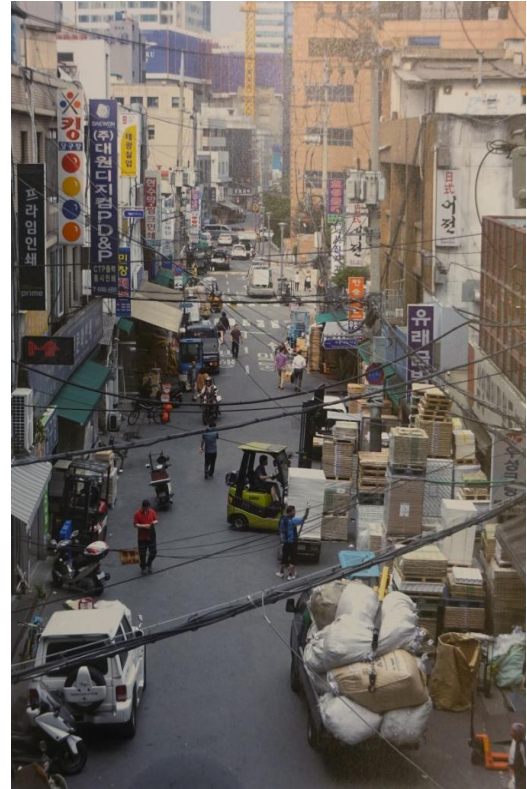


상상이 현실로! 구민과 함께 행복을 디자인하다

세월을 찍어내는  지붕없는 민생소

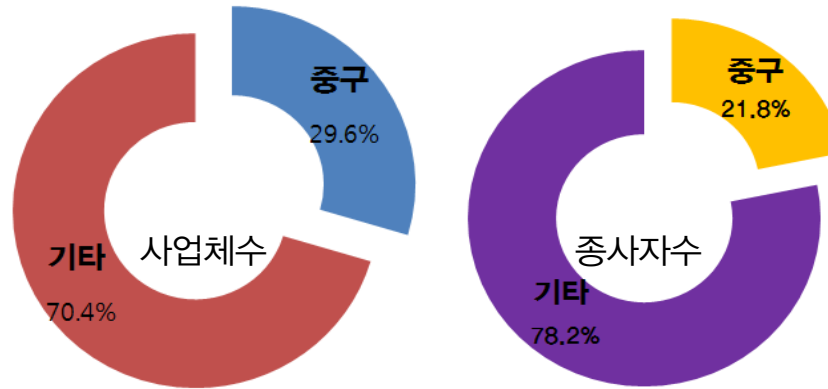
위기의 총무로 인쇄업

인쇄산업 패러다임 변화에 대처하지 못한 영세업체의 절박한 현실
업계 고령화 심화, 낙후된 이미지로 고객유입 어려움



‘경쟁력과 가능성의 총무로 인쇄업’

지역적 특성과 풍부한 자원, 역사적 스토리,
고객들의 요구 맞춤형 대응, 아련한 추억

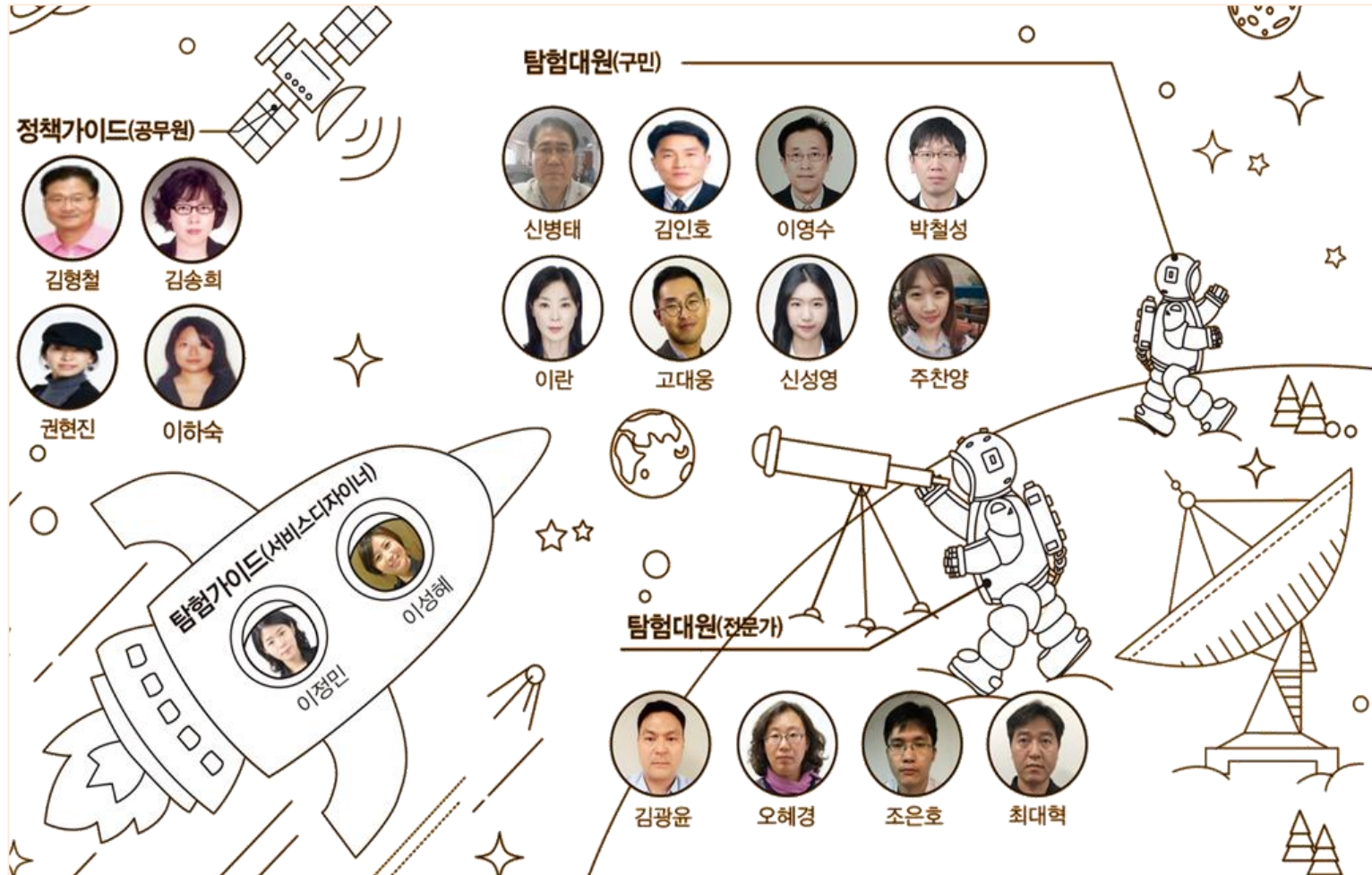


전국 인쇄관련 사업



서울 중구 하티 국민디자인단

이해관계자가 단원으로 참여하여 함께 고민하고 실현



이해하기

사전준비 및 오리엔테이션

수요자 니즈가 있는 과제발굴, 국민생각함 통한 생각 확장
인쇄골목 이슈 및 지역히스토리 발굴, 서비스디자인 교육



발견하기

이해관계자 인터뷰 및 현장리서치

인쇄산업의 문제인식, 니즈도출, 서비스디자인 적용될 대상지 선정

SWOT 분석

강점

- 스토리가 담긴 기계, 장소, 사람 현존
- 도심부에 위치
- 단시간 인쇄 전과정 가능
- 다양한 후가공

약점

- 공간, 시설 노후화
- 근무환경이 열악해 젊은층 유입 어려움
- 인쇄전문가의 고령화
- 인쇄산업 패러다임변화 대처 능력 미약

기회

- 인쇄골목 활성화 의지를 가진 사람들 다수 존재
- 개인출판물 욕구 증가
- 체험, 추억회상 관광트렌드

위협

- 영세인쇄업체 B2B의존
- 임대료의 급격한 상승
- 인터넷 견적 활발
- 이윤이 없는 수준에서 경쟁

전문가 인터뷰

- 인쇄소 밀집지역
- 대표적 인쇄 골목
- 인물
- 장비
- 체험



전문가 추천 후보지



발견하기

코크리에이션 워크숍

퍼스나, 고객여정맵, 페인포인트 도출
사업 이해와 향후 적용 및 확산에 대한 의미 공유



Pain Point

지붕없는 인쇄소

- 인쇄방법 및 과정을 모르겠음
- 용어를 몰라 인쇄업자와 의사소통이 어려움
- 소량생산이 가능한 업체를 찾기 어려움
- 불친절함

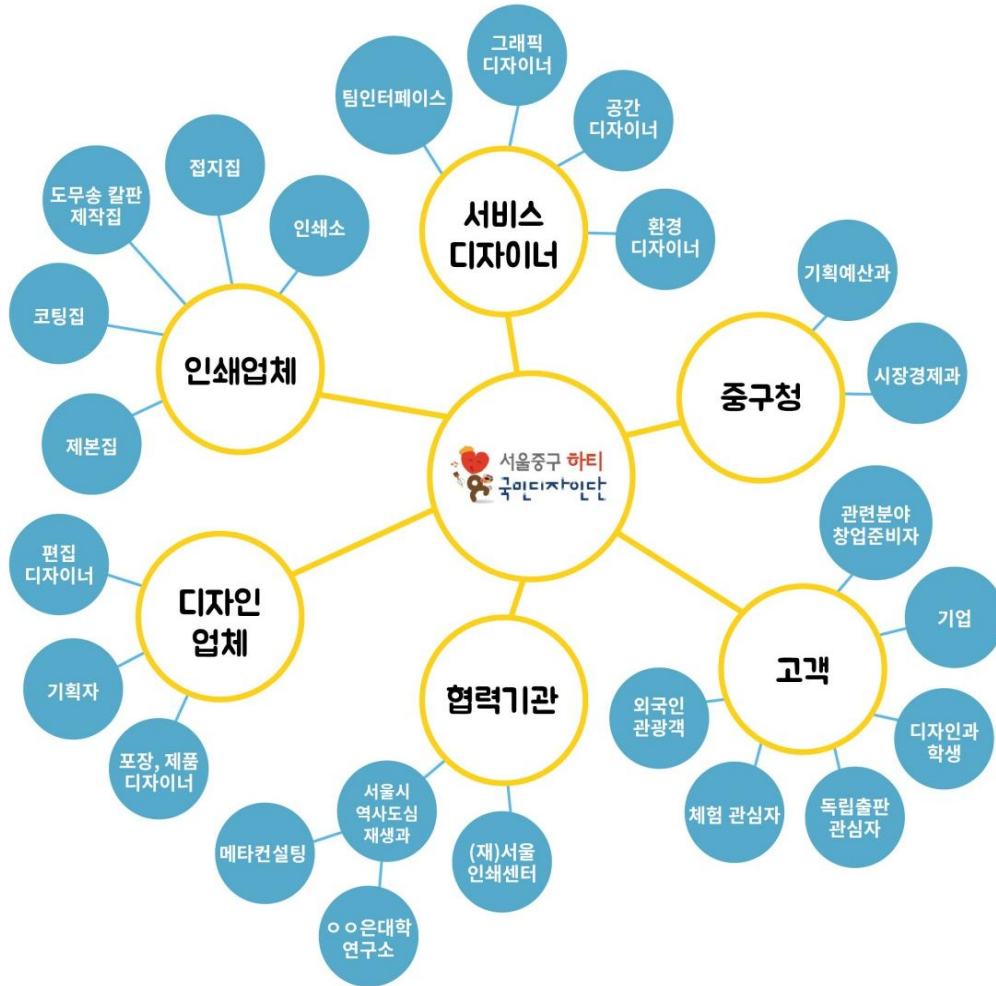


인현인쇄유람

- 좁고 복잡한 골목 어느 방향으로 가야할지 막막함
- 골목을 지나가며 인쇄소 문밖에서 걸핼기식
- 인쇄체험 업체 정보를 찾기 어려움
- 인쇄체험이 소극적, 제한적
- 바쁘게 일하는 모습을 구경하는 것이 민망함

발견하기

수많은 현장의 목소리를 담아 과제방향 수정



당초

- 길을 따라 펼쳐지는 인쇄문화 투어

수정

- 영세업체 자립 기반 조성 및 지역산업 활성화
- 체험 위주의 전문 경험투어

정의하기

정책고객, 전략적 방향성



인쇄 역사 보존과
문화 확산

+

인쇄문화
경험투어

+

인쇄 제조업의 자생과
발전을 위한
서비스화

- 역사(스토리) 발굴 확산
- 살아있는 박물관
- 투어 코스 개발

- 인쇄 경험 가치 제공
- 지붕 없는 인쇄소
- 열린 인쇄 학교

- 페파레트 업사이클링
- 도시 제조업의 서비스화
- 지역 인쇄 산업 부흥

정의하기

서비스컨셉

지붕없는 인쇄소

- 기능별 분화된 영세인쇄업을 연결 B2C비즈니스 모델 개발
- 인쇄업체 등 통합 정보 제공
- 인쇄 첫경험자와 인쇄업자의 커뮤니케이션 돕기
- 인쇄소와 상생하는 독립출판 거점 구축

인현인쇄유람

- 인쇄문화 확산 및 정보제공
- 디자인전공자, 독립출판희망자 등 인쇄공정별 전문 체험
- 경험투어를 통한 잠재고객 발굴
- 인쇄산업 부산물 폐파레트 업사이클링

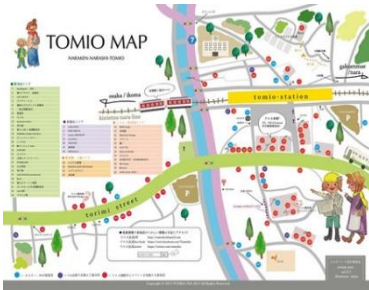


인쇄문화 확산, 영세인쇄업의 B2C 비즈니스 모델 구축,
경험투어 등 고객유입을 통한 지역경제 활성화

발전하기

서비스아이템

1 인쇄 공정별 업체지도



2 인쇄 설명서



3 나만의 디자인 가이드



4 독립서점 & 갤러리



5 인쇄문화 유람



6 인쇄 공정별 체험



7 업체스토리 브랜딩



8 페파레트 업사이클링



발전하기

서비스디자인 대상지 구체화

지붕없는 인쇄소 대상지 결정, 서울시역사도심재생과 사업 구체화로 독립서점 공간 확보

일제시대 건물

지붕없는 인쇄소 골목

중구청

독립서점 공간 (진양상가)

인현시장 입구

세운상가재정비촉진지구
(본 지구는 예정/공사중이므로 변경될 수 있음)

일진빌딩

카드프렌즈

진양프라자

무릉약국

굿네치킨

호남식당

한국에너지

SK하이닉스 주유소

The CLIMAX

국립가

퇴계로4가 교차로

안국역

6 8동 30F 기업은행

32F

145㎡ 1

171㎡

32F

구경광장

입술구 (차량)

코리아

호네피케이알

우리은행

중구청 사거리

마른내로

듀오백중부점

기구상

백새문화

송무로역

하니빌딩

대림점

4호선

6 7

5

2

1

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

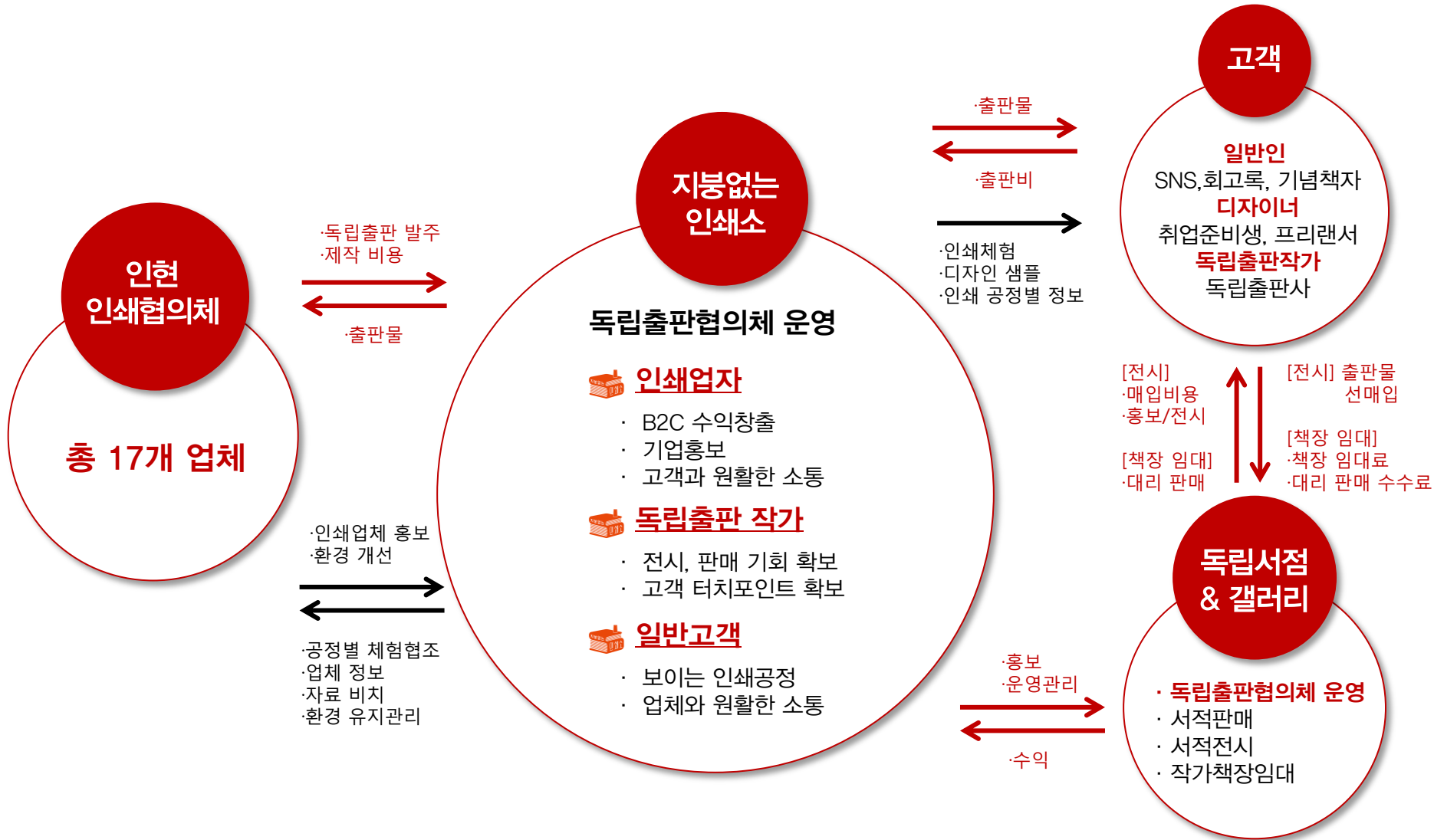
98

99

100

발전하기

지역기반의 영세인쇄업체와 독립출판 연결 B2C 비즈니스 모델



발전하기

인쇄문화와 독립출판의
상생을 위한 첫걸음

인쇄문화 가치창출을 위한
도심제조업의 서비스화

작은 인쇄소들이 모여 책 한권
뚝딱 만들어 내는 골목

젊은 세대가 가진
기획력, 디자인, 콘텐츠, 홍보, 마케팅, 활동성

+

기성 인쇄인이 가진
노하우, 경륜, 장비, 테크닉, 효율성

||

지역기반의 영세인쇄업체와 독립출판작가를
연결하는 B2C 비즈니스모델 구축

지속적 상생구조 기반 조성

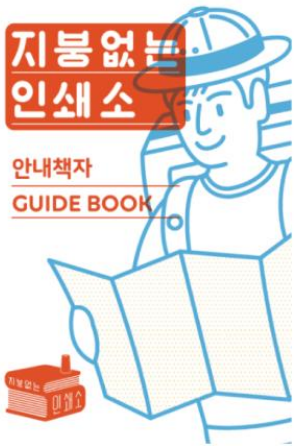
전달하기_주요성과①

영세인쇄업체의 B2C비즈니스 모델 개발

인쇄의 전공정이 이뤄져 책한권 똑딱 만들 수 있는 골목을 시범운영(17개 업체)
인쇄업체 등 통합정보제공으로 고객 유입의 채널 구축

안내책자 제작

- 지도, 인쇄설명서, 나만의 디자인가이드

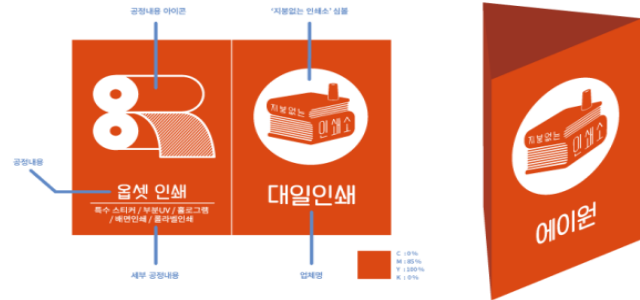


그래픽 심볼 제작



지붕없는
인쇄소

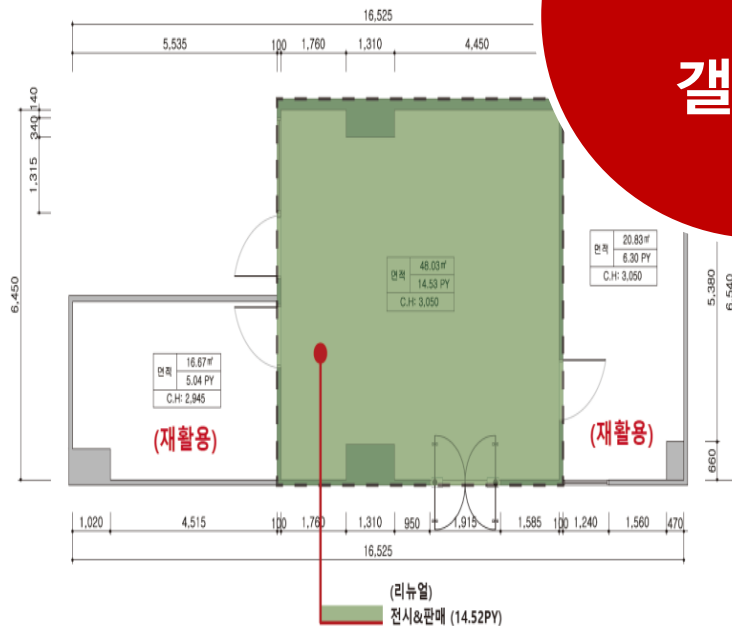
참여업체 현판제작



전달하기_주요성과②

지역특성과 트렌드를 반영, 전통산업과 문화기반의 고객 점점 마련
민간주도 사회혁신, 독립출판작가 협의체 구성(22명), 청년작가의 작품 선매입,
전시, 판매 기회제공, 전시된 출판물이 샘플이 되어 인쇄소로 고객 연계

독립서점 & 갤러리



전달하기_주요성과③

새로운 개념의 인쇄문화 경험 투어 & 버려진 자원의 가치 UP

인쇄 공정별 체험 업체모집, 관람포인트 담긴 맵 제공, 근대인쇄산업 클레이 모형 제작
지역청년작가 그룹, 노숙인 목공단 페파레트 공급, 예술작품 전시, 주민교육 자원으로 활용



인쇄유람
&
업사이클링



전달하기_주요성과④

지역자원의 발굴과 다양한 주체간 협력체계 구축

세운공공거버넌스 & 서울시 역사도심 재생과

- 독립서점 공간 무상 제공
- 예산지원 및 자원 연계

메타컨설팅

- 세운맵.net 어플리케이션
- '지붕없는 인쇄소' 정보통합



인쇄업체

- 인쇄공정별 체험

총무로 매거진

- 인쇄 및 독립출판 관련 마을잡지 발행

쁘띠클레이, 래빗온(인현시장 내 청년창업)

- 근대인쇄산업을 클레이로 제작·전시
- 인쇄업체별 특징 조사 및 손그림 표현

향후계획_로드맵

단계별, 지속적으로 사업 추진



사라져가지만 가치있는 것

하티국민디자인단! 불가능한 것을 가능하도록, 단기적인 것을 지속 가능하도록



사라져가지만 가치있는 것

하티국민디자인단! 불가능한 것을 가능하도록, 단기적인 것을 지속 가능하도록





서울중구 하티

국민디자인단