

양평군 쉬멍 국민서비스디자인단

수요자 맞춤형 쉬자파크 산림문화휴양 서비스 개선

2017.11.16.



쉬자파크 이해하기

쉬자파크 기존계획

>> 휴양.치유.교육.문화 기반의 복합 산림문화휴양단지 조성

운영프로그램 활성화를 위한 문화.이벤트공간 창출
 체류형 이용객을 위한 특화 시설 도입
 지역주민을 위한 공원면적이 다소 부족함을 보완

>> 산림 헬스케어 6차 산업화 수익모델 창출

청정산림자원을 활용한 생산.가공.서비스 제공
 청정산나물의 수익모델 창출을 통한 지역경제의 신성장 동력 창출

>> 양평 브랜드 가치 제고

산림치유코어시설로 수도권의 대표적 휴양브랜드화
 고품격 산촌치유마을 조성



쉬자파크 이해하기

추진현황

- ‘08.12월 : 쉼을 주제로 한 테마공원 조성
- ‘17.10월 : 경기북동부경제특화발전사업 공모 선정 (80억 사업비 확보)
- ‘16. 2월 : 유아숲체험원으로 산림청 등록(경기도 지자체 최초)
- ‘16. 5월 : 산림교육센터 조성 및 산림청 등록
- ‘17. 9월 : 치유센터, 치유의 집, 쉬자파크 카페 조성
공원 및 용문산자연휴양림 확충(보완) 조성

치유의숲(치유센터) 조성



쉬자파크 카페 조성



용문산자연휴양림 확충(보완)



투자금 178억원 (15~17년 기준)

9년째 진행중 (2008년 부터 시행)

이제는
숲도 사람도

다함께
실 수 있는
특별한 공간으로

(주)소울수프 - 방장혁

서비스 디자이너

공무원

국민

기획조정팀 안동명, 진현영

산림문화개발팀장 여인성

산림문화개발팀 하정훈

산림문화개발팀 김동주

<분야전문가>

산나물두메향기 이관준

전략기획과 문화공연감독관 이병조

<디자인 전문가>

(주)소울수프 문성준 / 파이프 장정은

<정책수요자>

도예미술공방 정인아 / 용문면 주민 남은경

양평숲해설가협회 회원 정신영

국민디자인 활동 _워크샵/설문조사/국민생각함

1차 워크샵(5/24)
Kick off / 쉬자파크시설탐방



2차 워크샵(6/1)
두메향기 현장투어 / 쉬자파크 이해하기



3차 워크샵(6/7)
이해관계자 맵 / “쉬자” 아이디어 발상



4차 워크샵(6/14)
친화도맵 / 퍼소나, 고객여정맵 이해



5차 워크샵(6/21)
퍼소나작성 / 설문조사 준비



6,7차 워크샵(7/1~2) 1박2일
쉬자파크 체험/ 설문조사, 심층인터뷰



8차 워크샵(7/5)
고객여정맵 / pain point 발견



9차 워크샵(7/12)
아이디어 구체화 / 적용방법 토의



국민디자인 활동 _워크샵/설문조사/국민생각함

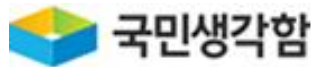
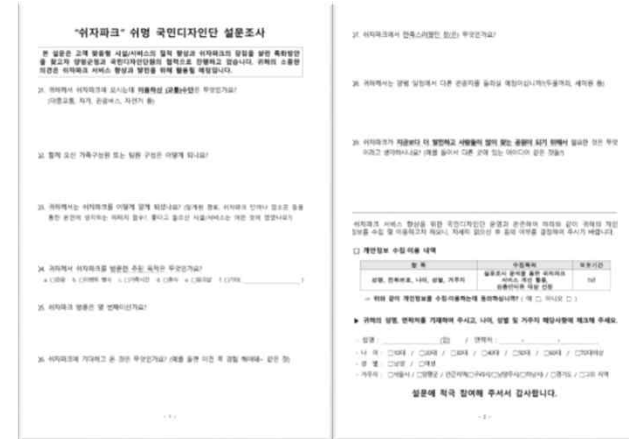
10차 워크샵(8/2)
최종결과 자체 보고



11차 최종보고회(8/8)
최종 결과 보고 / 실행방안 논의



설문조사 및 심층인터뷰 진행 (7/1~2)
@양평 쉬자파크



7/11~11/1

1차 (생각의 탄생)

7/11 ~9/25
“당신의 숨은 무엇입니까?
“무엇이 당신을
충전시켜 줍니까?”

2차 (생각의 발전)

7/11 ~9/25
쉬자파크에서 적용하면
좋은 아이디어 투표

3차 (생각의 완성)

11/1
오감체험프로그램
별보기및영화보기
통합디자인시스템
해먹즐기기 등

현장조사결과

지인추천이나 인터넷 검색을 통해 양평주민들이 휴식과 조용하고 한적함을 위해서 방문

이동수단 : 자가용 (100%) / 이용객 : 양평주민(80%) / 이용객구성원 : 가족(50%) / 친구들 및 동료(35%) / 혼자 (15%)

방문횟수 : 1회 이하(35%), 2~3회(35%), 4~5회(10%), 6회 이상(20%)

방문목적 : 휴식(48%), 가족시간(24%), 관광(16%), 워크샵(4%)

기대하고 온 것 : 없다(20%), 해먹/산림욕/쉼공간/아이들 체험학습/술숯걸기(각15%)

만족한 것 : 조용하고 한적함(45%), 관리되고 있는 아름다운 조경(20%), 좋은 공기와 솔향기(10%)

“지금보다 더 발전하고 사람들이 많이 찾는 공원이 되기 위해서” 프로그램개발/공간개선/편의시설확충/안내시스템 개선

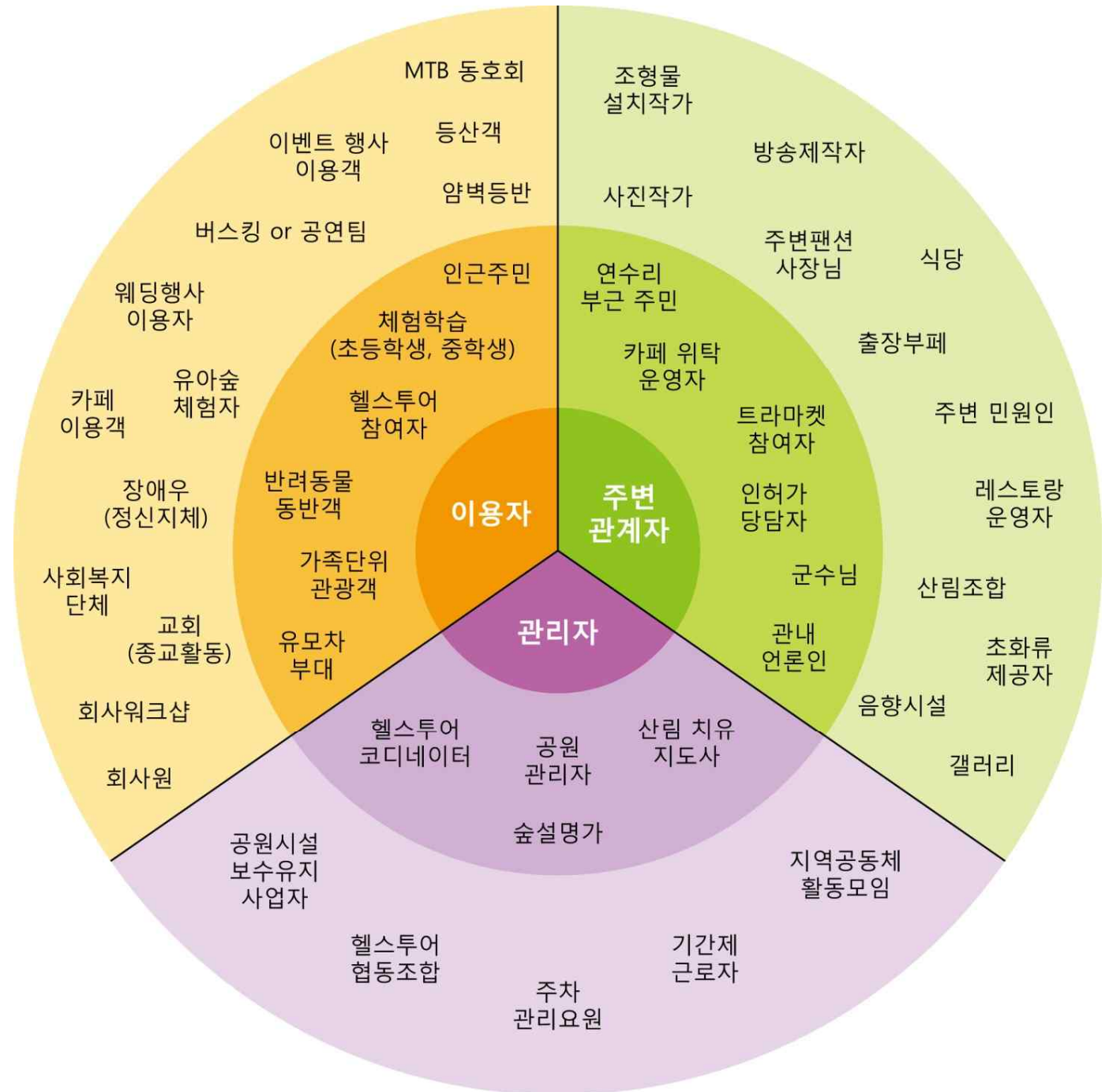
프로그램 개선/개발 : 공연프로그램 개발(숲속의 음악회, 시낭송회, 발라드공연) / 자연과 함께하는 인성교육 / 안내시스템프 투어 / 프로그램 이용방법의 부재 / 숲해설가

공간개선 : 아이들 놀이 공간시설 확충 / 산림욕장 / 동물관람장 / 그늘지역 추가 개발 / 누워서 쉴 수 있는 구조물이 많이 필요 / 그늘 밑 의자 / 낮잠 잘 수 있는 공간

편의시설 확충 : 무인 카페 or 카페 부재 / 화장실 확충 / 주차장이 좁고 간격이 이상함

안내시스템 개선 : 큰 지도가 있는 안내도 / 편의시설 안내사인 / 나무이름 정보 붙이기 / 친절함 안내 표시 / 잘못된 정보의 이정표 개선 / 통일되지 못한 사인물 개선

이해관계자맵



퍼스나



이름: 김쉬자
나이/성별: 42세 / 여
거주지역: 양평
직업: 전업주부
자녀: 1남1녀

성격

여가생활을 즐기기를 좋아함. 꼼꼼함.
SNS를 소식 올리기를 좋아함.

생활패턴

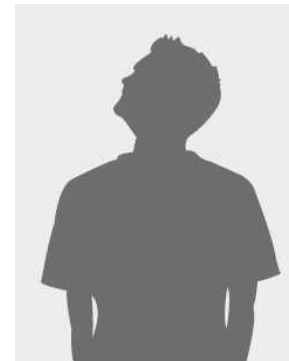
아이들 돌보느라 자신의 시간이 부족함
아침에는 아이들 학교챙겨보내느라 낮에는 청소, 빨래에
저녁에는 가족들 식사준비와 이런저런 준비할 것들로 바쁨.

Need

가족들과 여가생활을 편안하게 즐기고 싶다.
복잡한 곳 보다는 안락함을 느낄 수 있는 한적한 곳을 찾는다.
자연을 많이 접할 수 있는 곳을 좋아한다.
볼거리, 즐길거리가 많았으면 좋겠다.
찾아가기가 편하면 좋겠다.

Pain Point

편안하게 쉴 수 있는 곳이 없어요.
아이들을 케어 해야 하므로 놀러가도 편히 쉴 수가 없어요.



이름: 양하루
나이/성별: 28세 / 남
거주지역: 서울
직업: 디자이너
취미: 여행/ 사진 촬영

성격

적극적이고 활발한 성격.
사교적. 옴로족
회사에서 스트레스를 많이 받음.

생활패턴

주 5일 출근
평일에는 야근이 잦음
주말에는 여행을 많이 다님

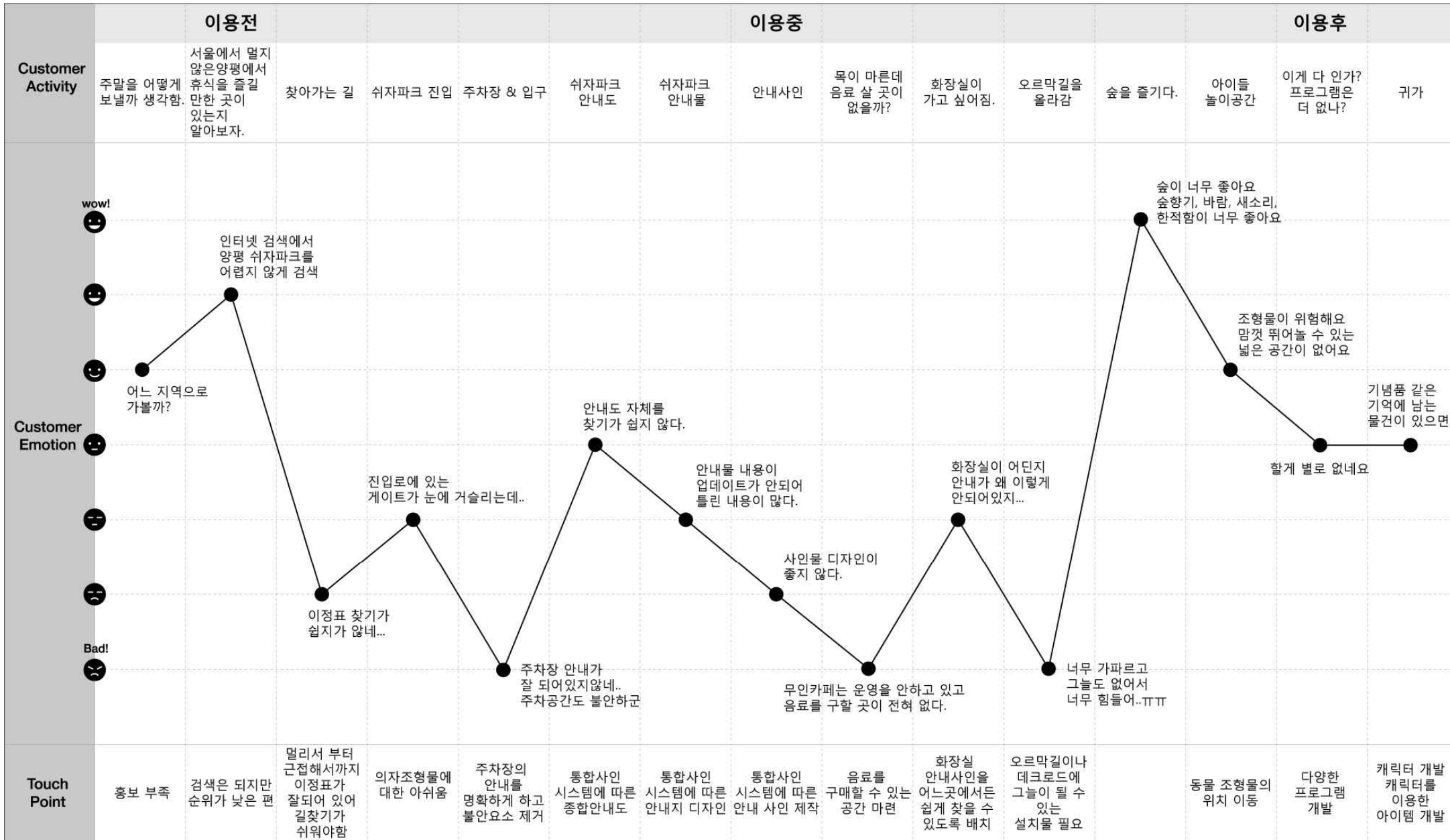
Need

업무로 인한 강한 스트레스로 힐링을 원함.
여자친구와의 소원한 관계 회복.
행사나 공연을 좋아함.

Pain Point

젊은 사람들이 즐길 수 있는 프로그램이 부족함
편의 시설 부족
이정표나 안내판의 정보가 부족하여 길을 헤매는 경우가 많음

고객여정맵



Pain point와 개선/해결 방안 및 아이디어

Pain point	개선/해결 방안 및 아이디어
의자 조형물(쉬자파크와 어울리지 않음)	<ul style="list-style-type: none"> - 페인팅 수정하기 / 쉬자비을 반영시킨다 / 제거한다. - 다른 조형물도 대체한다.
숲해설가 이용 안내(시간, 일정)가 부족하다 현재 진행중인 프로그램에 대해 알수가 없다.	<ul style="list-style-type: none"> - 종합 예약시스템 개발 - 프로그램 예약(선택적으로 골라서 예약) system
웹, 블로그, 포털상의 내용과 현장의 시설이 다르다 홍보가 부족하다.	<ul style="list-style-type: none"> - 지속적인 홈페이지 관리 / SNS 관리 / 오는 방법을 인터넷에 자세히 설명 - 쉬자파크 멍때리기 전국투어 - “쉬파” or “쉬멍” 단 운영
양평 토박이도 쉬자파크의 존재를 모른다 양평주민들을 위한 프로그램이 없다.	<ul style="list-style-type: none"> - 홍보용 콘텐츠를 지속적으 개발/ 바이럴 한다. - 양평톡톡을 통해 양평주민들 홍보 - 카카오플러스 친구로 등록 / 이벤트 날리기
안내지의 통일감이 없다. 인지 사인물이 부족하다. 종합 안내사인이 없다. 파크내에 현재 자신의 위치를 파악할 수 없다.	<ul style="list-style-type: none"> - 디자인 톤앤매너 통일화 / * 디자인 통합시스템 개발 - 인지 사인물들 제작함에 있어 들어가야하는 워딩/키워드 등을 감동을 주거나 편안함과 안정을 주는 문구로 구성 - 워딩 공모전으로 관심유도 / 진행은 전문가 or 협회 등에 일임함 - 관리 및 실행이 원활하게/지속 가능하게 하기 위해 아이디어 전문가에게 맡긴다.
동물들과 같은 아이들의 볼거리가 부족하다.	<ul style="list-style-type: none"> - 기존 동물원은 냄새가 심해서 유지가 어려웠다. - 진짜 동물같은 구조물을 숲속에 설치 / 정해진 동물을 찾는 게임프로그램 개발 - 동물, 식물 등 보물찾기처럼 체험학습 유도

Pain point와 개선/해결 방안 및 아이디어

Pain point	개선/해결 방안 및 아이디어
경험 및 체험 학습 거리가 부족하다. 어린이 놀이시설(모래, 나무시설)이 부족하다 모험놀이 동산의 시설이 부족하다	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 체험놀이 프로그램 개발 - 다양한 체험놀이 시설 설치 - (경사 부족으로 어려움 예상) 눈썰매 같은 액티비티 활동 개발 / 경사를 이용한 계절프로그램 개발
물에 대한 아쉬움(폭포, 물길 등)	<ul style="list-style-type: none"> - 물길 만들기 / 시냇물 만들기 / 분수 만들기 (물부족 지역으로 어려움이 예상됨)
주차문제(경사, 간격)	<ul style="list-style-type: none"> - 심리적인 안전바 설치
음료자판기가 없다.	<ul style="list-style-type: none"> - 음료 자판기브랜드가 쉬자파크의 이미지를 해칠 수 있어 생수 판매기 or 건강음료 or 건강차 종류의 자판기 설치
간단히 손씻을수 있는 공간이 없다.	<ul style="list-style-type: none"> - 인지도사인으로 장소를 쉽게 유도 - 추가적으로 공간을 만들어준다. - 대부분의 공원이 비슷한 상황으로 받아드려야하는 문제점일수 있음
[공연/공모전/경연대회 등 프로그램] 진행 프로그램이 부족하고 계절 프로그램이 없다.(여름/겨울) 공연, 시낭송, 음악회 등 즐길 수 있는 콘텐츠가 부족하다.	<ul style="list-style-type: none"> - 아이들 인성교육 프로그램 개발(나무의 성장+삶) - 은퇴후 60대 / 30대 주부 대상의 프로그램 개발 - 반려견 출입이 가능한 시스템 개발(신분증,출입증 제시 후 입장 가능) - 약간의 강압적인 시스템 필요
야간에 이용할 수 있는 프로그램이 없다.	<ul style="list-style-type: none"> - 야간의 누워서 별보기 / 별자리 지도 배포 - 폐장시간 선택운영(18시를 기준으로 계절/상황에 따라 조정)

Pain point와 개선/해결 방안 및 아이디어

Pain point	개선/해결 방안 및 아이디어
날씨가 더운데 그늘이 부족하다	<ul style="list-style-type: none"> - 커다란 파라솔 (강남역 횡단보도) - 나무그늘을 더 많이 만든다. - 나무그늘 밑에 의자/벤치를 많이 만든다.
누워서 쉴 수 있는 공간이 부족하다.	<ul style="list-style-type: none"> - 에어배드, 해먹 대여(보증금 제도 운영) - 다양한 형태 디자인(의자이면서 조형물)
화장실을 찾기가 어렵다	<ul style="list-style-type: none"> - 인지사인 개선 - 화장실 숫자 늘림
로터리 진입방향이 90도로 꺾여 있어서 역주행 위험	<ul style="list-style-type: none"> - 쉬자파크 진입로터리 유도안내(ex.하이패스 바닥 페인트 표시)
우천시 비 피할 곳이 없다.	<ul style="list-style-type: none"> - 쉼터 개발 - 우산이나 우비 같은 것들 비치
기념품이 없고 특별한 트리마켓 접근성이 떨어진다. 마켓형성이 없는 상태로 시작 입장고객이 형성된 상태에서 시작	<ul style="list-style-type: none"> - 다른 형태의 쉬자파크 만의 홍보/기념품을 만든다. (ex. 멍키트) - 판매부스 만들기 (쉬멍파크)

아이디어 전달 _교육프로그램

앤드골드워시 체험프로그램 (자연물을 이용한 패턴 만들기 체험)

스탬프 투어 (진짜 동물 같은 숲속구조물 설치 / 정해진 동물을 찾는 스탬프투어 게임프로그램)

모형체험놀이공간 (모래, 나무시설, 경사를 이용한 계절프로그램)

숲해설가(숲을 이해하고 숲을 통해 치유)

숲해설봉사단 (은퇴 노인에게 안정적인 일자리 제공으로 사회 참여)

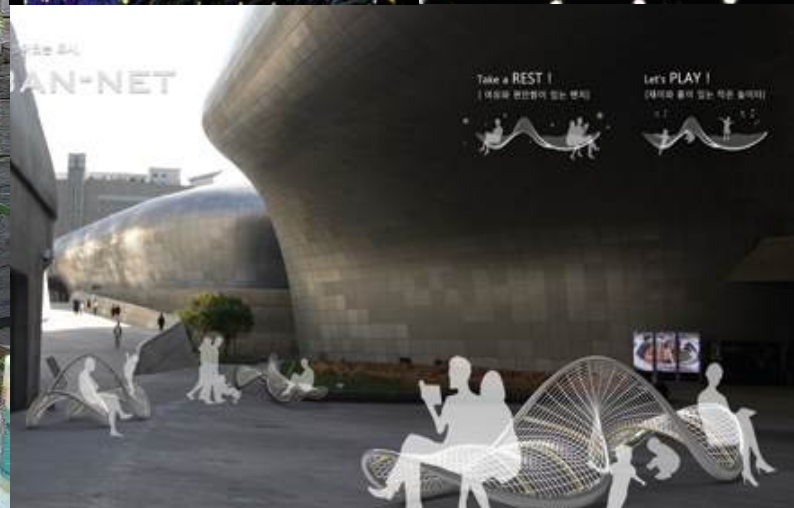


아이디어 전달 _시설개선

인공반딧불이 조명 (조명을 이용한 인공반딧불이 조명으로 반딧불의 감성을 표현)

커다란 파라솔 제작/해먹즐기기 (나무그늘을 대신할 그늘구조망 / 쉼터 역할)

음료시설 (건강음료로 심신이 모두 정화/ 지역 특산물을 이용한 음료/ 눈도 쉴 수 있는 편안한 색감으로 디자인된 자판기



아이디어 전달 _통합디자인시스템 개발

통합디자인시스템 개발(사인시스템/홍보리플렛 등/포스터/현수막/티켓/설치맵/안내지/유니폼 등)

심플한 디자인으로 톤앤매너가 유지된 디자인 개발

식물도감, 식물정보표시판 개발 / 인지사인 개선



아이디어 전달 _행사 및 이벤트

별보기 / 야외영화보기 (에어배드를 활용하여 밤하늘 별보기 / 자연의 힐링 + 영화의 재미)

멍때리기 대회 (현대인들의 정신건강을 위한 멍때리기 대회)

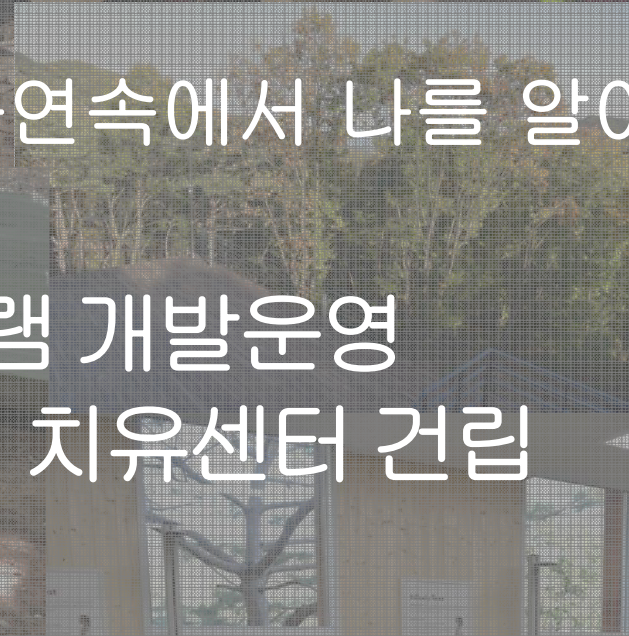
산멍/불멍 즐기기 (산을 멍하니 바라보며, 맨발로 산을 느끼며 조용히 걸으며 스트레스를 줄이는 프로그램)





“ 자연을 느끼고 배우며 자연속에서 나를 알아가며 ”

경험프로그램 개발운영
트리마켓 시행 / 치유센터 건립



“ 자연과 함께 즐기며 쉬는
취자파크의 진정한 변화가 시작되었습니다.”

야외공연프로그램 / 야간프로그램 개발
/ 단계별 디자인개선

층별안내 INFORMATION

1F 하늘마루

2F 사무실
극장실A/B 회장실

3F 운영실 다목적실

4F 발의실 사명실 회장실
운영교편실A/B 소극마루

강령 용문산 치유센터



Thank You

