

Lesson 12.

RFP 분석으로 시작하는 제안서 작성

전략적인 RFP 지원

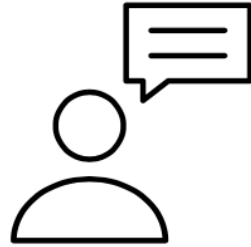
Lesson 12.

RFP 분석으로 시작하는 제안서 작성

전략적인 RFP 지원

제안서란?

- 기업, 단체, 기관 등에서 프로젝트를 발주할 때 수주업체의 개발경험이나 능력 등을 분석하기 위해 제출 받는 문서
- 프로젝트 발주자 측이 제시하는 RFP에 대한 해결방안을 제시하고, 그와 관련한 제반조건 및 정보기술 등을 제시해 프로젝트 수주를 실현할 수 있도록 하는 문서



Request For Proposal **RFP**

“이런부분을 이렇게 제안해주세요~”

RFP의 정의

- 발주사가 해결하고자하는 현안에 대한 요구사항을 체계적으로 정리해 외부에 공식적으로 제안을 요청하는 문서

RFP의 목적

- 공급업체의 제안서 평가를 통해 고객 또는 사회가 원하는 제품·서비스·시스템 등을 개발

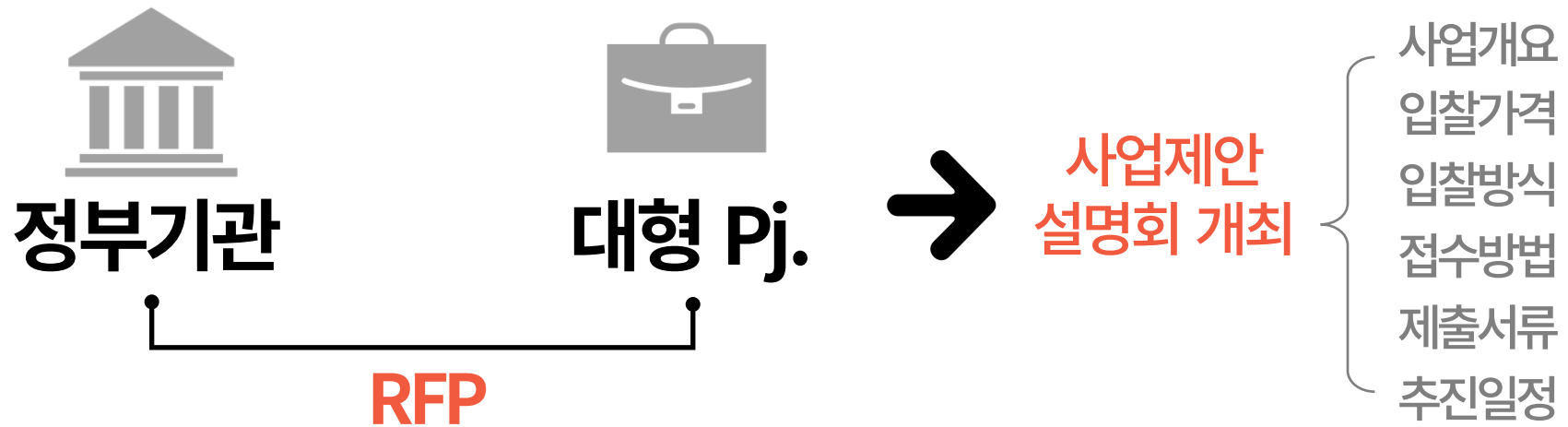


제안서 작성시, 사업 수주 실현을 목표로

대상 프로젝트에 대한 제안사의 전략과 업무 이해 정도, 핵심보유기술,
개발방법론 및 적용기술 등 프로젝트 수행에 필요한 모든 내용을 문서화

설득력 있는 제안서 작성법

- ① 사업에 대한 이해 제시 발주된 사업에 대한 이해 정도를 충분히 기술해야 함
- ② 사업전략 및 계획 제시 사업성공을 위한 핵심성공요인 및 추진일정을 보기 쉽게 작성
- ③ 제안업체 특징점 제시 제안업체 선정에 대한 이익 제시와 투입인력의 우수성 제시
- ④ 요구사항 해결방안 제시 제시된 문제점 및 요구사항에 대한 구체적인 해결방안 제시
- ⑤ 책임과 권한 명시 발주자와 수주자 사이의 업무분장 및 R&R을 명확히 기술
- ⑥ 실현 가능한 제안 내용



사진출처 : www.g2b.go.kr

사진출처 : www.motie.go.kr

나라장터 국가종합전자조달
Korea ON-Line E-Procurement System

통합검색 [] 검색

·사이트맵 ·원격지원 나라장터 관련사이트

입찰정보 | 수요기관 | 조달업체 | 나라장터 소개 | 신규이용자 등록 | 인증서 등록

입찰공고검색 | 조달청계약요청현황 | 계약현황 | 견적요청검색

07:00 ~ 20:00 사이에는 검색기간을 공고제시일자 최대 6개월, 개찰일자 최대 6개월 까지 가능합니다.(토,일요일 및 공휴일 제외)

업무구분 전체 | 공고명 []

공고/개찰일 공고일 2017/10/18 ~ 2017/11/17 | 최근1개월 | 최근3개월 | 최근6개월

기관명 | 공고기관 | 수요기관 | 참가제한지역 | 전체 | 검색

공고번호 [] 검색 | 자세한 검색을 원하시면 →

공지사항 | 기관별 공지사항 | 공지사항 더보기

- 고용형태 평가를 위한 업종별 기준비용 공고 안 2017/11/15
- 「공공조달 최소 녹색기준 제품」 추가 지정음 2017/11/15
- 2017년 4분기 조달청 새학기업 지정 1차심 2017/11/10
- 품명별 세부 직접생산확인 기준 공고 2017/11/10
- 지역업체 참여도 산정방법 변경 및 나라장터 신 2017/11/10

나라장터서비스

- 부가서비스 | 표준연계서비스 조달수수료 계약과정통합공개
- 가격정보 | 일반단기계약 시중거래물품
- 법령정보 | 법령조회 | 훈령 | 계약예규 | 고시
- 계약법규 해석조회 | 부경당제정정보공개
- 통계분석정보 | 계약규정검색 | 개인신원확인 검증
- 업종DB 및 근거법규 | 정부불용품매각정보

나라장터 시스템 이용안내 9AM ~ 6PM 1588-0800

Q&A | FAQ | 메일문의

나라장터 이용 PC 사양 및 환경설정

나라장터 이용가이드 | 이용에 불편함이 없도록 도와드리겠습니다.

안전입찰 유의사항 (오류해결) 안내

업체등록안내 | 지문인식 | 오류조정방법

세금계산서 | 인지도 | 실적증명서

지문인식 | 제조업체를 선택하세요 | 확인

시설공사 심사과정 공개 (현기, 최지자, 기술영역 제안평가)

불공정행위 신고센터 | 가격조사 신고센터

SNS | 페이스북 | 트위터 | 블로그 | 유튜브

개인정보처리방침 | 저작권 및 공공데이터 이용정책 | 업체등록변경안내

ISO20000인증 수상내역

조달청 35208 대전광역시 서구 청사로 189 (둔산동 920) 대전정부청사 3동 대표전화 : 1588-0800
© Korea On-line E-Procurement System. All Rights Reserved.

나라장터 연계기관 | 이동

나라장터: 공공기관, 정부, 단체 등 입찰정보

산업통상자원부

검색어를 입력하세요

사이트맵 | ENGLISH

정보공개 | 민원·참여 | 알림·뉴스 | 정책·정보 | 예산·법령 | 소개·안내

알림·뉴스

사업공고

공지사항

사업공고

채용정보

보도자료

정책뉴스

포상공개검증

기간선택 | 날짜 미지정 | 1주일 | 1개월 | 3개월

구분 | 제목 | 검색

전체 1,372건

공고번호	제목	담당부서	등록일	조회수	첨부파일
2017-531	산업단지환경개선펀드 투자사업 사업컨소시엄 모집 공고	임지총괄과	2017-11-06	981	📄
2017-529	지역특화창년무역전문가양성사업(GTEP) 사업단 모집 공고	무역정책과	2017-11-06	1,005	📄
2017-523	'2017년도 친환경자동차 부품클러스터조성사업, 신규과제 시...	자동차항공과	2017-11-03	872	📄
2017-530	2017년 민간기술적용연구사업 주관연구기관 선정 추가 공고	기계로봇과	2017-11-03	1,142	📄
2017-528	2017년 뿌리산업 외국인근로자 체류자격 변경(E-9→E-7...	산업기반총괄과	2017-11-02	736	📄
2017-525	창원국가산업단지 구조고도화사업 일부준공인가 공고	임지총괄과	2017-11-01	952	📄
2017-522	2018년도 항공우주부품기술개발사업 기술수요조사 계획 공고	자동차항공과	2017-11-01	1,019	📄
2017-518	2017년도 중견기업 글로벌 도약 기술개발사업 공고(5차)	중견기업혁신과	2017-10-30	1,209	📄
2017-514	제6차 에너지국제공동연구사업 신규지원 대상과제 공고	에너지기술과	2017-10-25	1,160	📄
2017-513	2017년도 산업통상자원부 기간제근로자(사무보조원) 채용 공...	자유무역협정협상총괄과	2017-10-25	1,141	📄

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 > >

개별부처: 관련 사업 입찰정보

산업통상자원부 공고 제2016-675호

2017년도 디자인혁신역량강화사업 신규지원 대상과제 공고

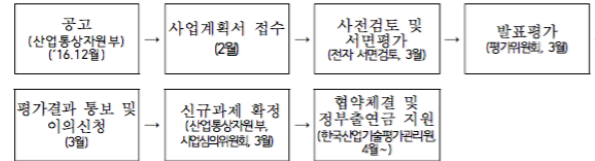
디자인혁신역량강화사업의 2017년도 신규지원 대상과제를 다음과 같이 공고하오니 수행하고자 하는 자는 신청하여 주시기 바랍니다.

2016년 12월 28일
산업통상자원부장관

< 목 차 >

1. 사업개요
 - 1-1. 사업목적
 - 1-2. 지원대상분야
 - 1-3. 사업비 지원 규모 및 기간
2. 사업추진체계
3. 사업비 지원기준 및 기술료 징수기준
 - 3-1. 사업비 지원기준
 - 3-2. 기술료 징수 여부 및 방법
 - 3-3. 사업비 산정시 유의사항
4. 지원분야 및 신청자격 등
 - 4-1. 지원분야
 - 4-2. 신청자격
 - 4-3. 지원제외 처리기준
 - 4-4. 과제 중복성 제기
5. 평가 절차 및 기준
 - 5-1. 평가절차
 - 5-2. 평가기준(우대 및 감점기준 포함)
6. 근거법령 및 규정
7. 신청방법, 신청서 제출기한 및 접수처
8. 제출 서류 사항
9. 기타 유의 사항
10. 문의처 등

5-1. 평가절차



- 사전검토 : 제출서류, 신청자격 등 검토
- 이의신청 : 평가위원회에서 선정방법 및 절차에 중대한 하자가 있는 경우, 1회에 한하여 신청할 수 있음
- 사업별 심의위원회 : 평가결과 조정 심의
 - * 사업심의위원회는 접수된 과제수 및 평가의 효율성 등을 고려하여 생략 가능
 - * 상기 일정은 사정에 따라 다소 변경될 수 있음

5-2. 평가기준

□ 평가항목

① 글로벌디자인전문기업육성 품목지정 및 자유공모 : 연구역량(50), 기술성 및 사업성(50)

평가항목(비중)	세부항목(비중)
연구역량 (50%)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연구인력 우수성, 시설·환경 연구실적 등 연구역량(10) ○ 총괄책임자 수행능력 및 기업역량(10) ○ 신청기업의 글로벌화 지향 정도(10) ○ 디자인기업 역량강화 방안(디자인 전략)의 타당성(10) ○ 특허분야 디자인 연계방안(10)
기술성 및 사업성 (50%)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상품기획 추진 방안 및 기술개발 추진 전략 적절성(20) ○ 디자인개발기술의 평가항목 및 평가방법·환경의 적정성(10) ○ 디자인개발기술의 혁신성 및 창의성(10) ○ 사업화 가능성 및 성장성, 개발 성공시 파급효과 및 예상 성과(10)

* 글로벌디자인전문기업육성은 사업화 계고를 위해 상품기획 추진 프로세스 등 추진전략 및 사업화(성과) 전략을 사업계획에 반영

② 글로벌디자인전문기업육성 BI연계형(품목지정)

○ 평가항목(도전성20%, 창의성30%, 연구역량 및 윤리20%, 사업성30%)

평가항목(비중)	세부항목(비중)
도전성(20)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 비즈니스모델과 개발목표의 도전성(10) ■ 비즈니스모델과 개발목표의 실현가능성(10)
창의성(30)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 비즈니스모델과 개발방법의 창의성(10) ■ 비즈니스모델과 개발방법의 혁신성(10) ■ 디자인 전문역량과 개발방법의 연계성(10)
연구역량 및 윤리 (20)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 총괄책임자 및 연구팀 연구역량(15) ■ 총괄책임자 및 연구팀 연구윤리(5)
사업성(30)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 비즈니스모델과 개발결과의 실용화 가능성(10) ■ 비즈니스모델과 개발결과의 시장 진입 가능성(10) ■ 비즈니스모델과 개발결과의 경제성(10)

* 당 사업의 1단계는 경쟁형 R&D 중 경쟁기획형에 해당하는 사업으로 각 품목별로 종합평점이 높고 차별성이 있는 2개 과제를 지원 예정이며, 다만 차별성이 부족할 경우 지원대상을 1개 과제만 선정하거나 미선정 할 수도 있음

경쟁형 R&D : 동일 연구주제에 대하여 복수의 연구기관이 경쟁적으로 연구를 수행하고 결과에 따라 연구지속·탈락 또는 연구비를 차등하는 방식의 R&D임
경쟁기획형 : 경쟁형 R&D 중 과제기획단계에서 2~4배수의 연구기관을 선정하여 기획연구를 수행토록하고 기획결과를 평가하여 실제 연구개발 수행기관을 선정하는 방식임

○ 유의사항

- 1단계(BM개발단계) 주관기관이 2단계(기술개발단계) 주관기관으로 연속 수행하는 것을 원칙으로 함
- 1단계(BM개발단계)에 선정된 주관기관은 후속 기술개발이 필요한 기술요소를 분석한 1단계(BM개발단계) 결과보고서 및 해당 기술요소를 개발하기 위한 2단계(기술개발단계) 사업계획서를 제출하여야 함
- 1단계(BM개발단계) 완료시점에 단계상대평가를 실시하여 2단계(기술개발단계)로의 진행여부를 판정할 예정이며, 이 때 정부의 정책 또는 평가위원회의 평가결과 등에 따라 과제가 조기종료, 중단 등으로 판정될 수 있음
- 총사업비 및 총개발기간은 평가위원회에서 조정될 수 있음
- 과제 수행기간 중 정부의 정책 또는 평가위원회의 평가결과 등에 따라 연차별 정부출연금 및 개발기간이 변경될 수 있음

RFP 예시



- 발주기관 의도파악
- ↓
- 프로젝트 특징 분석
- ↓
- 수행가능 여부 판단

< 목 차 >

RFP 예시

1. 사업개요
 - 1-1. 사업목적
 - 1-2. 지원대상분야
 - 1-3. 사업비 지원 규모 및 기간
2. 사업추진체계
3. 사업비 지원기준 및 기술료 징수기준
 - 3-1. 사업비 지원기준
 - 3-2. 기술료 징수 여부 및 방법
 - 3-3. 사업비 산정시 유의사항
4. 지원분야 및 신청자격 등
 - 4-1. 지원분야
 - 4-2. 신청자격
 - 4-3. 지원제외 처리기준
 - 4-4. 과제 중복성 제기
5. 평가 절차 및 기준
 - 5-1. 평가절차
 - 5-2. 평가기준(우대 및 감점기준 포함)
6. 근거법령 및 규정
7. 신청방법, 신청서 제출기한 및 접수처
8. 제출 서류 사항
9. 기타 유의 사항
10. 문의처 등

평가항목 예시



- RFP 평가항목 확인
- ↓
- 유리한 지원조건 확인

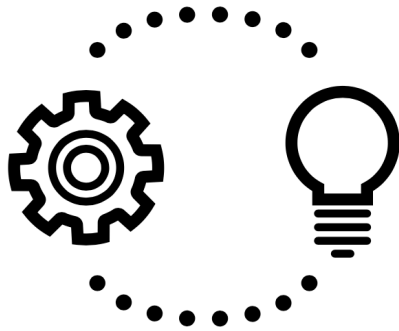
평가항목(비중)	세부항목(비중)
도전성(20)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 비즈니스모델과 개발목표의 도전성(10) ■ 비즈니스모델과 개발목표의 실현가능성(10)
창의성(30)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 비즈니스모델과 개발방법의 창의성(10) ■ 비즈니스모델과 개발방법의 혁신성(10) ■ 디자인 전문역량과 개발방법의 연계성(10)
연구역량 및 윤리(20)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 총괄책임자 및 연구팀 연구역량(15) ■ 총괄책임자 및 연구팀 연구윤리(5)
사업성(30)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 비즈니스모델과 개발결과의 실용화 가능성(10) ■ 비즈니스모델과 개발결과의 시장 진입 가능성(10) ■ 비즈니스모델과 개발결과의 경제성(10)

Tip. 평가배점 기준에 따라 유리한 조건의 제안서 작성

전략적인 RFP 지원 시 검토내용

항목	검토할 내용
제안요청서 검토	<ul style="list-style-type: none"> • 주관사의 요구사항 파악 • 제안 요청개요에서 사업내용 및 계약기간, 예산액 등 확인 • 과업 세부사항에서 과업 내역, 과업 수행 체계 확인 • 수행업체 선정식에서 사업지원 및 선정조건에 결격사유가 없는지 확인
전년도 제안요청서 및 유사프로젝트 비교	<ul style="list-style-type: none"> • 연차별 진행 프로젝트의 경우 전년도 제안요청서와의 차이 • 유사프로젝트 분석을 통해 기존 과업결과와의 차이비교
제안요청서 작성내용 분류	<ul style="list-style-type: none"> • 입찰조건 확인 • 법적 요구사항 확인 • 제안서 양식작성 조건 확인 • 주관사가 요구·제안하는 과업내용 및 기준 확인
재무적 지원 현황 파악	<ul style="list-style-type: none"> • 자금 지불 시기와 규모 확인 • 자금 지원 상황에 따른 사업진행 스케줄 및 자금충당 방법 확인
기회비용에 대한 고려	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 완료시점까지 투입되는 비용, 인력, 시간 예측
사업의 수행의 영향정도	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 수행이 자사의 경쟁력 향상에 미치는 영향정도

내용출처 : 정경수 지음, 문서작성 최소원칙, 큰그림, 2017. 229쪽 재구성



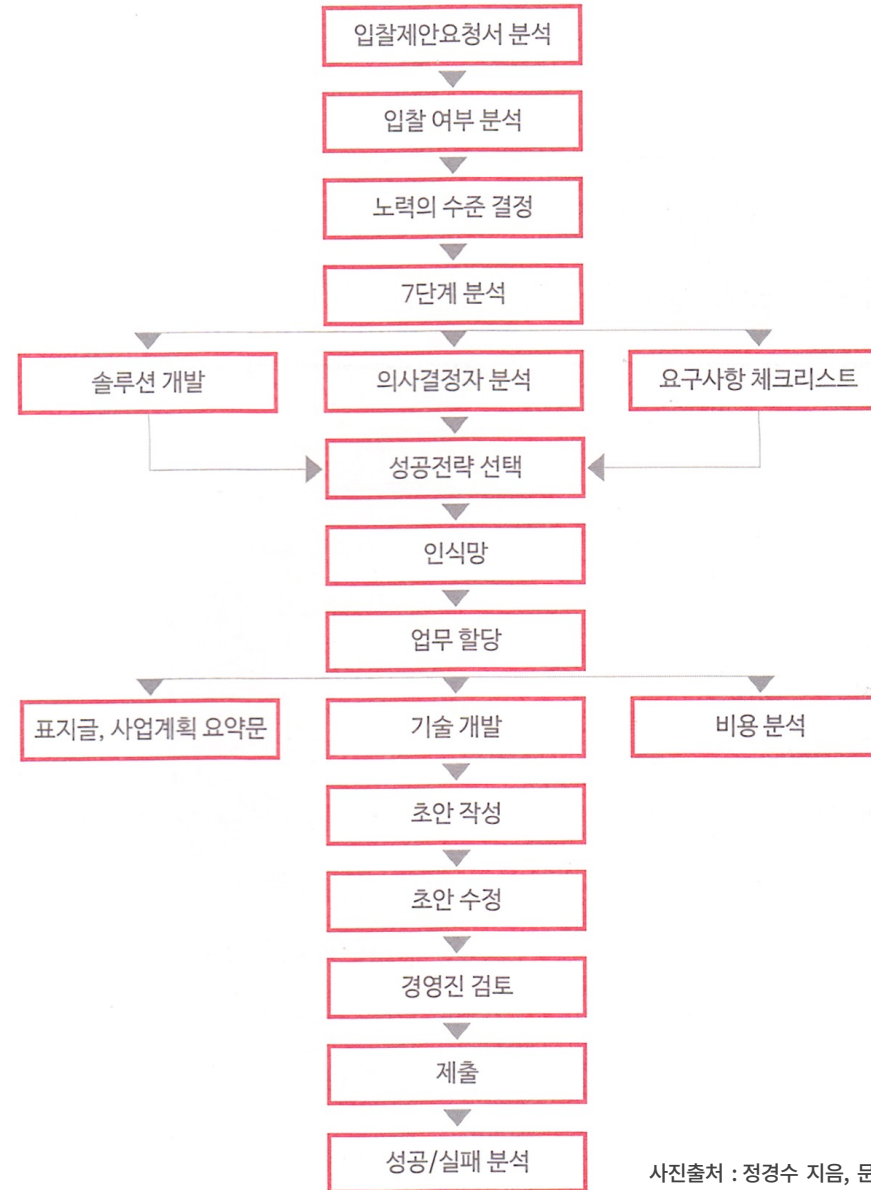
입찰에 대한 신중한 판단

투입인원, 투자비용, 투자시간 등에 관한 실현가능성 검토



사업지원 확정

제안서 프로젝트 관리 활동 프로세스



사진출처 : 정경수 지음, 문서작성 최소원칙, 큰그림, 2017. 226쪽

제안서 작성 Check list

구분	체크리스트	준수여부
RFP반영정도	• RFP와 비교해 작성 내용(업무, 기술 등)이 적합한가?	
	• RFP의 평가항목에 맞춰 작성되었는가?	
내용 정확성 / 위험성	• 작성내용이 기술구현 측면에서 실현가능성이 있는 내용인가?	
	• 재무적인 측면에서 불필요하거나 부족한 비용은 없는가?	
	• 수행하려는 사업의 범위와 규모는 어디까지인가?	
	• 수행하려는 사업의 성격과 종류는 무엇인가?	
내용 차별성	• 우리(수주자)가 내세울 강점은 무엇인가?	
	• 경쟁사의 전략으로 어떤것이 예상되는가?	
	• 평가에 대한 검증은 어떻게 실행할 것인가?	

감사합니다 :D

kidp 한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION