

Lesson 14.

프리젠테이션 노하우(1)

프리젠테이션의 이해

프리젠테이션 속 숨은 경쟁력

Lesson 14.

프리젠테이션 노하우(1)

프리젠테이션의 이해

★ “PT에서 가장 중요한 건 **‘누구’**와 **‘왜’**를 아는 것이다.”



사진출처 : <http://bidding-archive.tistory.com/>

“PT에 참석한 **청중이 누구인가** 아는 게 **열쇠**다.
그들이 **듣고 싶은 이야기**를 해야 마음을 얻는다.
하고 싶은 얘기를 하면 **십중팔구 실패**다.
평창 유치전에서 청중은 IOC 위원들이다.
그들에게 ‘왜 평창이 되어야 하는가’에 대한
답을 제시하는 게 관건이었다”

- ‘평창 2018’ 지휘한 PT의 달인 테렌스 번스 -

★ “**감정에 충실**할 때 좋은 PT가 나온다.”



사진출처 : <http://bidding-archive.tistory.com/>

“청중의 머리가 아닌 **마음을 두드려야** 한다.
감정을 건드리는 건 **믿을 수 있는 ‘스토리’**다.
그것도 청중의 **‘왜?’**라는 질문에 **답**할 수 있을
만큼 강렬해야 한다.”

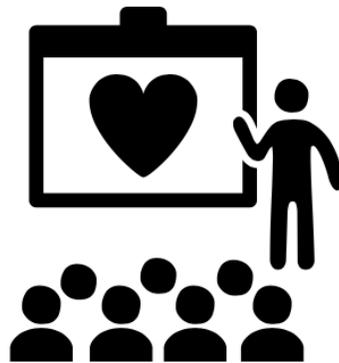
- ‘평창 2018’ 지휘한 PT의 달인 테렌스 번스 -

프리젠테이션의 의미



- 자신의 생각이나 의견을 사전에 합의된 시간 내에 정해진 장소에서 원하는 목적을 정확하게 전달 하는 의사전달 수단
- 청중들로 하여금 판단 또는 의사 결정을 보다 쉽게 할 수 있도록 하는 커뮤니케이션 수단

프리젠테이션의 목적



- **교육** : 이해
- **설득** : 결정
- **동기부여** : 영감, 실행

프리젠테이션의 오해



1. 내용이 훌륭하면 전달 방법은 중요하지 않다.
2. 내용은 자료에 있기 때문에 읽기만 해도 된다.
3. 말을 잘해야 프레젠테이션을 잘하는 것이다.
4. 프레젠테이션은 사실을 부풀리는 기술이다.
5. 프레젠테이션 능력은 타고난 것이다.

Lesson 14.

프리젠테이션 노하우(1)

프리젠테이션 속 숨은 경쟁력

프리젠테이션 실.패.



사진출처 : <http://www.kiwigray.com/>

프리젠테이션 실패의 원인



1. 이해하지 못했거나,

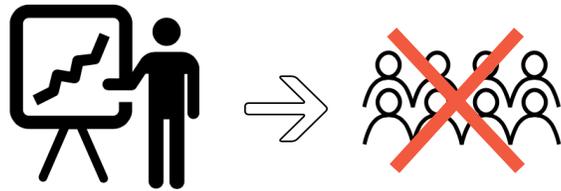
- 요점파악이 쉽지 않다.
- 지루하다.
- 내용이 너무 어렵다.

2. 오해했거나,

- 일부내용만 들었다.
- 다른 것으로 이해했다.

4. 기대와 다르거나,

- 원하던 주제가 아니다.



“청중은 없고, 프리젠테이션만?”

실패한 PT, 혹시?

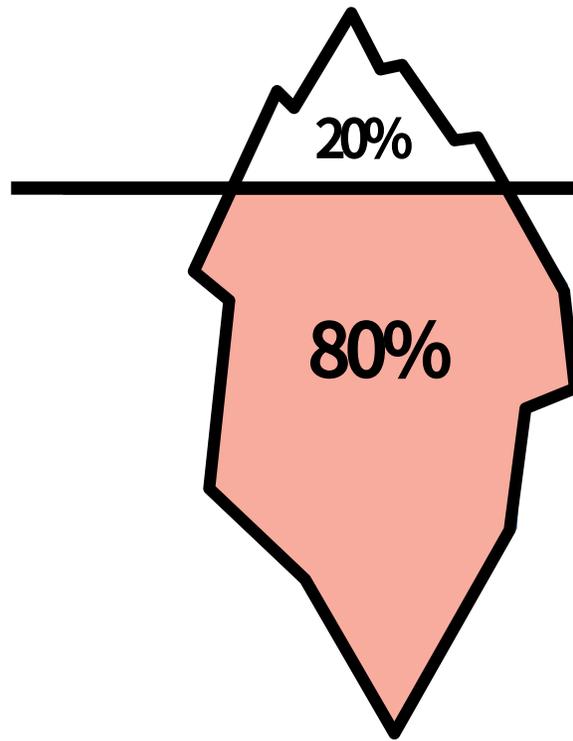
- **형식에만 집중하지 않았나?**
→ 내용보다 언변, PT스타일 등 피상적인 것에 집중하지 않았나?
- **프리젠테이션 중심으로 발표하지 않았나?**
→ 청중이 원하는 것보다 내가 원하는 것을 말하지 않았나?



성공하는 프리젠테이션

- **내용에 집중하라!**
→ 논리적 전개, 프레임 설정, 정보의 가시성향상에 집중
- **청중을 중심으로 준비하라!**
→ 청중의 선입견, 기대감을 반영하여 발표자료를 설계
- **현실적 제약조건을 고려하라!**
→ 보고, 읽고, 듣기 위한 현실적 조건에 부합하는 기획서 작성

“프리젠테이션의 숨은 경쟁력은 수면 아래에 있다.”

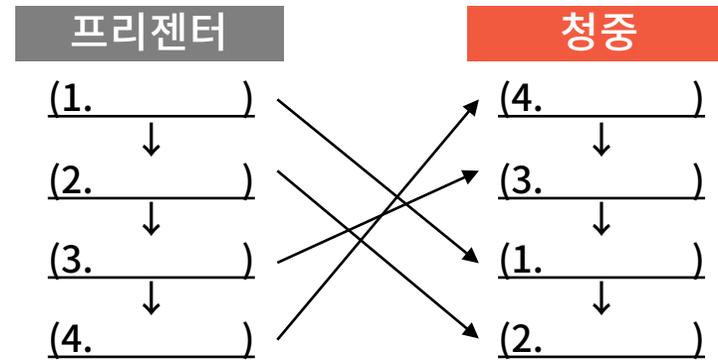


- 말하기
- 스타일

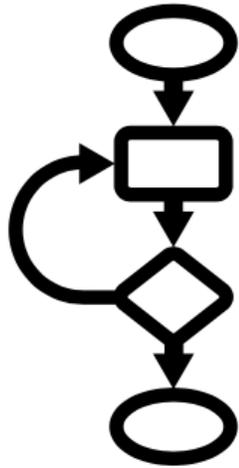
- ① **논리구성** : 빠른 이해를 돕는 정보의 구성
- ② **프레임** : 전체내용의 흐름을 쉽게 파악
- ③ **정보가시화** : 명확한 이유와 증거로 구성

① 논리구성시 유의사항

- 말하고자 하는 순서와 듣고자 하는 순서는 다르다.



- 생각나는대로 프리젠테이션을 해서는 안된다.
- 청중의 머릿속에 구체적인 그림을 그리게 해야한다.



※ 논리구성 Tip.

1. 피라미드 구조를 활용하여 종속관계를 명확히 한다.
2. 1 Slide, 1 Idea를 원칙으로 한다.
3. 강조점은 첫 번째에 놓는다.
4. 논리적이어야 한다.
 - 귀납법: 특정상황 → 일반화
 - 연역법: 일반적인 법칙 → 특정한 법칙
5. 장황하게 늘어 놓지 말고 요점을 분명하게 한다.
6. 발표자의 의도를 빨리 알아 챌 수 있게 한다.

② 프레임 설정의 3가지 유형

NUDE

→ 1차적인 선택

시각적인 모델이나 스토리 없이 내용을 정제하고
카테고리로 묶어내어 구조화하는 방법

MODEL

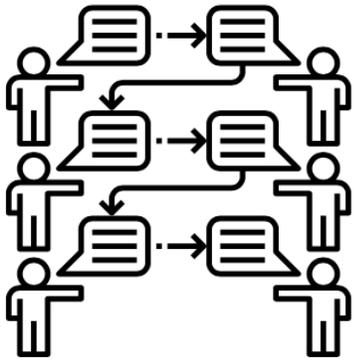
→ 이상적인 선택

내용을 시각화하여 추상적 모델로 설명하는 방법

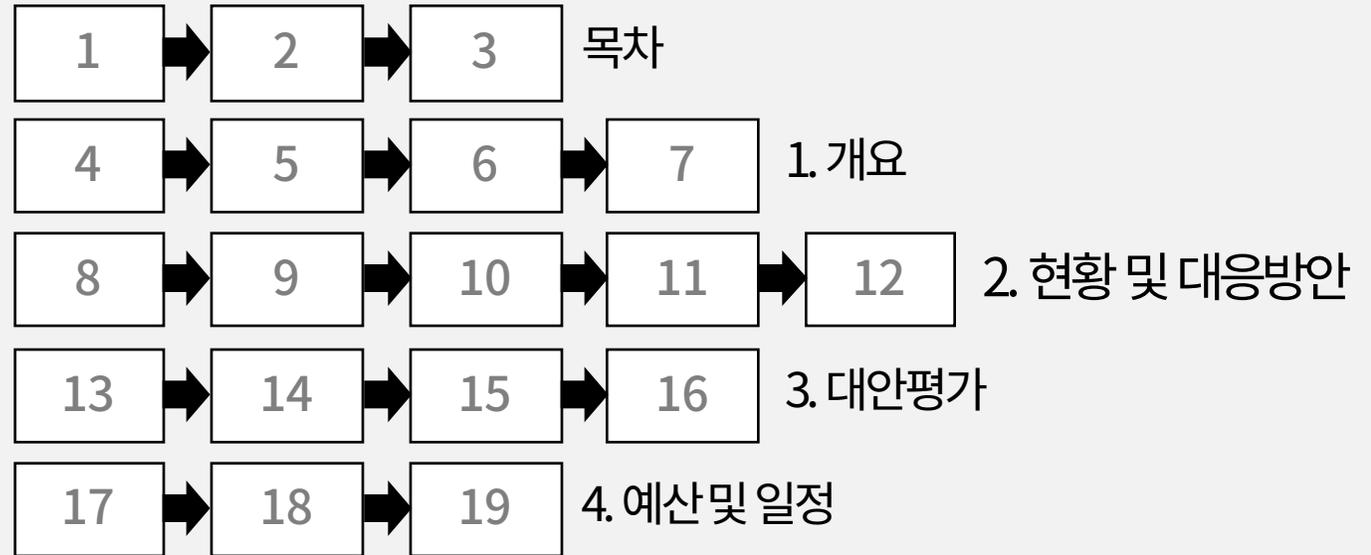
STORY

→ 이상적인 선택

테마나 비유, 이야기를 논리에 덧씌워 이해를 돕는 방법



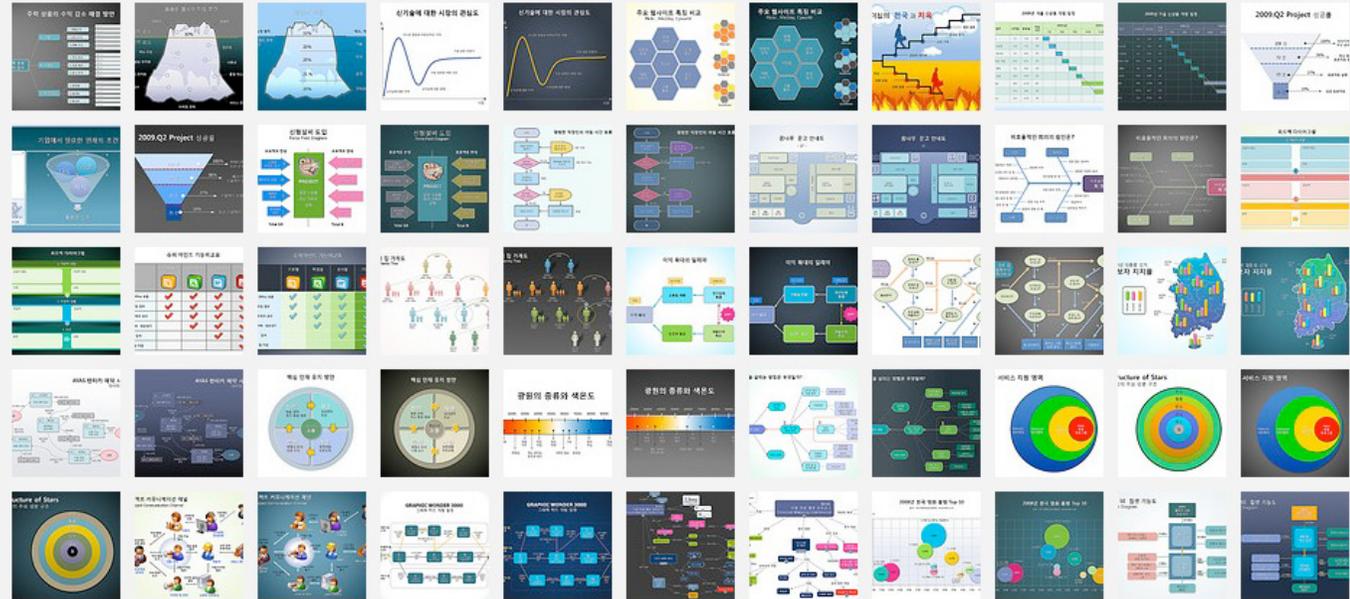
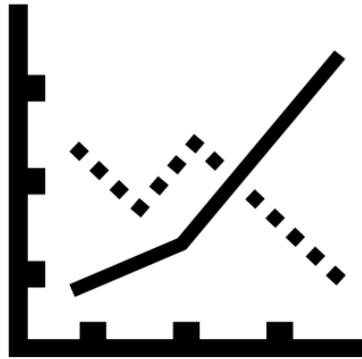
※ 프레임설정 Tip.



③ 정보가시화의 7개 원칙

- **단순화** 줄일 수 있는 것은 최대한 줄여야 한다.
- **스토리** 논리와 맥락을 담고 있어야 한다.
- **완전한 이해** 읽는 것만으로 완전히 이해 되어야 한다.
- **배포** 쉽게 배포할 수 있어야 한다.
- **프린트** 출력 결과물의 색구분이 있어야 한다.
- **가독성** 프로젝터 사용을 고려해 글자가 커야 한다.
- **쉬운작성** 간단하게 작성할 수 있어야 한다.

※ 정보가시화 예시.



사진출처 : <http://bit.ly/BizPPT>

감사합니다 :D

kidp 한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION