

[중국 문화 비교]

중국 디자인시장 탐방 출장 결과 보고

- 중국 선전, 순더, 광저우 중심으로 -

한국디자인진흥원 선행연구실 | 강승영 주임

2019.11

목차

1. 출장개요
2. 세부출장내용 (중국 선전, 순더, 광저우)
3. 시사점

Chapter 01

출장 개요

01. 출장목적
02. 주요방문기관
03. 출장일정

01 출장목적

- **(글로벌 마인드 제고) 광저우 캔톤페어, Media 등 글로벌 기업 방문을 통해 글로벌 마인드를 높이고 디자인 신시장 개척을 위한 학습 기회**
 - 해당 업무 미래디자인어젠다 해외문화비교(중국) 분야 연구 중에 있으므로, 디자인과 관련된 중국의 문화, 사회, 경제 특성 등 조사를 통해 중국시장 파악에 도움 제공
 - 데스크리서치로 조사하기 어려운 글로벌 기업 방문을 통해 디자인 신흥국 신기술, 신사업 등 관련 현황 조사 파악
- **(해외 네트워크 구축) 해외 디자인교육을 통해 현지 디자인비즈니스 행사 참관, 기관, 디자이너, 기업, 전문가 등 네트워크 구축**

02 출장국가 및 주요 방문 기관

- 출장지 : 중국 선전, 순더, 광저우
- 출장일정 : 2019.10.23(수)~27(일) 4박 5일



- DJI 방문
- Tencent 방문
- Sino-Finnish Design Park 및 iF China 방문
- 광동산업디자인시티 (GIDC) 방문
- Zin Zin 디자인회사 방문
- Midea Group 방문
- 2019 켄톤페어(Canton Fair), 디자인코리아 기업관 방문

03 출장일정

날 짜	시각 Local Time	주요 일정	비고	
19.10.23(수) 서울-선전	10:00~12:40	서울(인천공항) → 중국(선전 바오안 국제공항)	OZ371(3h40m)	
	14:00~19:00	중국 문화 탐방 V&A Gallery, OCT Loft Creative Park		
	19:00~21:00	중국 선전 진출 한국디자이너와의 네트워킹 만찬 마이크로 소프트 디자이너, 하만스피커 디자이너, DJI 드론 디자이너		
19.10.24(목) 선전	10:30~12:00	DJI 방문 - 드론 DJI 기업 방문 (정재완 수석디자인 미팅, 디자인 개발 사례 공유)		
	14:30~16:00	Tencent 방문 김진수 박사 면담 (세계 최대 인터넷 & 게임 서비스 회사 Tencent 기업 현황 및 문화 등 공유)		
	16:30~18:00	Sino-Finnish Design Park 방문 SIDA 소개 및 추진현황 공유 (Ivy Yang 국제협력 담당), 입주기업 방문 (IF사무소, 카림 라시드 사무소 등)		
19.10.25(금) 선전-순더 -광저우	07:00~09:30	선전→순더	차량 (2h 30m)	
	09:30~10:30	광둥산업디자인시티 방문(GIDC) -디자인 직접단지 방문, 고령친화센터 및 입주기업 방문, KIDP 순더디자인센터 방문		
	10:30~12:00	Zin Zin Design 회사 미팅 -이근식 대표 미팅, 중국 디자인 프로젝트 사례 공유		
	12:30~14:00	현지 진출기업 관계자와 네트워킹 오찬 -중국 디자인산업 환경 등 정보공유		
	14:30~15:30	Midea Group -기업 홍보관 관람		
	15:30~18:30	순더→광저우		차량 (3h)
	18:30~20:30	중국 진출 현황 및 KIDP China 소개 켄톤페어 디자인코리아 참가 기업 미팅, KIDP 중국 진출현황 소개 (KIDP China 조두현 센터장)		
19.10.26(토) 광저우	09:00~16:00	Canton Fair 참관 중국 최대 종합 무역 박람회 관람, 디자인코리아 기업관 방문		
	16:00~18:00	오페라하우스, 광저우 타워(디자인 건축물 탐방)		
	19:30~21:00	베이징루(중국문화탐방)		
19.10.27(일)	12:40~16:50	중국(광저우 바이윈 국제공항)→서울(인천공항)	OZ370(3h35m)	

Chapter 02

세부 출장 내용

1. 중국 문화탐방
2. 중국 선전 한국 디자이너 미팅
3. 글로벌 기업 DJI 방문
4. 글로벌 기업 Tencent 방문
5. Sino-Finnish Design Park 및 SIDA 방문
6. 광둥산업디자인시티
(고령친화센터, zin zin 기업, KIDP순더비즈니스센터 방문)
7. 현지 진출기업 관계자와 네트워킹
8. 글로벌 가전기업 Midea Group 방문
9. 광둥 산업디자인 엑스포 방문
10. 켄톤페어 참가기업 네트워킹
11. 켄톤페어 참관

01 중국 문화 탐방

일시	2019.10.23.(수) 오후 (14:00~19:00)
장소	V&A Gallery, OCT Loft Creative Park

• 중국 최초의 디자인 박물관 ‘디자인 소사이어티’ V&A Design Gallery

- ✓ 중국 최초의 디자인 박물관인 ‘디자인 소사이어티(Design Society)’ 선전경제 특구 서커우 항만에 위치하고 있으며, 이 건물은 일본 유명 건축가인 후미히코 마키가 설계를 하였으며, 내부는 V&A갤러리, 파크 뷰 갤러리, 선전 UCCN 교류센터, 서커우 개혁개방 박물관으로 이루어져있음
- ✓ 영국 런던의 유서 깊은 빅토리아앤드앨버트 박물관 V&A와 협력하고 있으며, V&A로 부터 여러 작품이 전시되어 있음
- ✓ 메인 갤러리를 중심으로 상시 전시, 기획전, 중국정부 정책 홍보 전시로 진행 중



01 중국 문화 탐방

일시	2019.10.23.(수) 오후 (14:00~19:00)
장소	V&A Gallery, OCT Loft Creative Park

• 선전 예술거리 OCT Loft Creative Park

- ✓ 중국 선전에 위치한 문화예술마을로 중국의 한 TV 제조사가 소유하고 있던 전자 제조업체로 산업 지구였다가 문화 예술 정책을 펼치던 중국 정부의 적극적인 지지로 2004년 후반부터 문화 예술 거리로 탄생
- ✓ 선전의 건축회사인 어반어스가 리노베이션을 맡았으며, 2년이 넘는 리노베이션을 통해 20개의 스몰 샵과 함께 시작을 하였음
- ✓ 예술거리는 OCT-LOFT의 면적은 6만 평에 이르고 남쪽 지구와 북쪽 지구로 나뉘어져 있음. 거리 곳곳에 조형물과 디자인, 사진, 애니메이션, 예술 등 다양한 종류의 크리에이티브한 작업을 구경할 수 있음
- ✓ 2008년엔 유네스코 디자인 도시로 임명되는 등 중국 선전은 전 세계 적으로 디자인 도시로써 이름을 알리고 있는 중



02 중국 선전 한국디자이너 미팅

일시	2019.10.23.(수) 19:00~21:00
장소	중국 선전 진출 한국디자이너와의 네트워킹 만찬

• 주요 내용

중국 선전 진출 한국디자이너와의 네트워킹 만찬 (4명)

- ✓ 마이크로 소프트 디자이너, 하만스피커 디자이너, DJI 디자이너
- ✓ 중국 선전에서는 대부분 한인디자이너의 채용이 지속적으로 이루어지고 있음. 개인 홈페이지, 포트폴리오를 통해 디자이너들을 채용
- ✓ 중국어를 못하더라도 중국 진출에 가능성이 있으며, 중국 진출을 하려면 실무 경력이 있어야 채용이 가능한 편임
- ✓ 현지에 있는 한국 디자이너들도 대부분 홍콩, 스웨덴 등 다양한 나라에서 근무 경력을 가지고 중국기업에 채용됨



03 글로벌 기업 DJI 방문

일시	2019.10.24.(목) 10:30~ 12:00
장소	DJI 기업 (정재완 수석디자이너 미팅)

• 주요 내용

- ✓ 2006년 Frank Wang이 홍콩과학기술대학교 기숙사에서 창립한 스타트업
- 홍콩과학기술대학교에서 드론 개발을 위해 HK \$ 18,000원(한화 약 2백만원) 지원
- ✓ 중국을 대표하는 유니콘 기업 중 하나
- ✓ 세계드론 시장의 점유율 74% 이상
- ✓ DJI 드론을 활용해서 뮤직비디오, 영화 등 촬영
- ✓ DJI 약 14,000명의 직원을 보유하고 있으며 엔지니어 약4,000명, 디자이너 15명, UX·UI 30명, 패키지 20명 정도 근무를 하고 있음

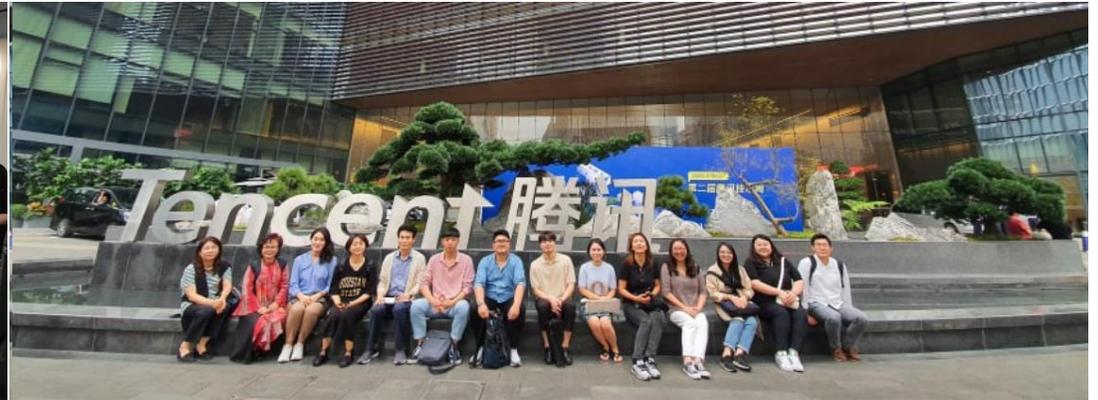


04 글로벌 기업 Tencent 방문

일시	2019.10.24.(목) 14:30~16:00
장소	Tencent 기업 본사 (김진수박사 미팅)

• 주요 내용

- ✓ 정식명칭 : 텡싰지주유한책임회사 (1998년 11월 마화텡과 장즈둥이 공동 창업)
- ✓ 미국의 구글, 아마존에 이은 세계 3위 인터넷 기업이자 세계 최대 게임기업으로 2012년 매출액만 439억 위안(한화 약 8조원)에 달함
 - 핵심사업 게임콘텐츠 및 Wechat이며, 미래사업으로 증강현실, VR 등을 이용하여 게임콘텐츠 개발 및 패션, 홍보 마케팅 등 다양한 투자 진행
 - 경쟁사로는 알리바바와 알리페이, 화웨이가 등장
- ✓ 텐센트는 소프트웨어 중심으로 활동하고 있으며, 그 외에 제조분야, 하드웨어 부분은 자회사와 협력하여 진행하고 있음



05 Sino-Finnish Design Park 및 SIDA 방문

일시	2019.10.24.(목) 16:00~18:00
장소	Sino-Finnish Design Park 방문 (SIDA 및 입주기업 방문) / SIDA Ivy Yang 매니저 면담

• 주요 내용

- Sino-Finnish Design Park
 - ✓ 자매결연 도시 핀란드 헬싱키를 비롯하여 중국과 세계 곳곳의 기업이 입주해 있는 디자인 중심 단지
 - iF Design China 및 iF 상설전시관
 - Fab-Lab 선전
 - 선전 Open Innovation Lab
 - 카림라시드 등 디자인 관련 입주기업 방문



05 Sino-Finnish Design Park 및 SIDA 방문

일시	2019.10.24.(목) 16:00~18:00
장소	Sino-Finnish Design Park 방문 (SIDA 및 입주기업 방문) / SIDA Ivy Yang 매니저 면담

• 주요 내용

- 선전산업디자인협회 (SIDA)
 - ✓ 설립년도 : 2008년도
 - ✓ 기관성격 : 선전 산업디자인 발전 전략 수립 및 지원을 위해 디자인 관련 기업 및 전문가 협회로 구성되어 있음
 - 창업관련 단계별 지원 : 아이디어발굴, 스타트업 인큐베이팅, 엑셀레이팅, 창업지원 등
 - ✓ 기관규모 : 약 800개사, 직원 약 50명 보유
 - ✓ 중국 디자인 관련 기관 및 협회 가운데 해외에서 가장 많이 알려지고, 인정받는 협회
 - ✓ Fab-Lab 선전, 미국 MIT Media Lab과 함께 매년 선전 Mkaer@World와 FAB 아카데미를 운영하고 있음



06 광동산업디자인시티 (Guangdong Industrial Design City)

일시	2019.10.25.(금) 09:30~12:30
장소	순더산업디자인원 내 광동성디자인센터, 고령친화센터, 한국기업 Zin Zin , KIDP 순더 센터 방문

• GIDC 주요 내용

- ✓ 2008년 경제위기를 기점으로 산업디자인에 대한 중요성이 강조되어 2009년 중국 제조업 고부가가치화로의 전략적 전환을 위해 광동시정부의 투자를 받아 설립
 - 광동산업디자인시티는 국가에서 유일하게 2개 발급해준 디자인 인증권을 가지고 있음
 - 디자인 제품은 5,000개, 지적재산권 특허는 약 3,000개 보유
- ✓ 2011년 한국디자인진흥원과 업무협약 체결
- ✓ 2012년 시진핑 방문시, 10년 이내 디자이너 8,000명을 양성이라는 목표를 세우고 2017 달성
 - 입주기업 약 240개사, 디자이너 8,120명, 생산액 7.5억
 - 해외기업으로는 한국기업 Zin Zin Design 첫 입주
- ✓ 창업부터 연구개발 및 생산으로 이어지는 단계별 지원 프로그램 운영



06 광동산업디자인시티 (Guangdong Industrial Design City)

일시	2019.10.25.(금) 09:30~12:30
장소	순더산업디자인원 내 광동성디자인센터, 고령친화센터, 한국기업 Zin Zin , KIDP 순더 센터 방문

• 고령친화센터

- ✓ 중국은 고령화 시대로 빠르게 진입하여 관련 시장수요가 늘고 있어 중국에서는 유니버설 복지정책의 일환으로 요양 서비스가 강조되고 있음
- ✓ 고령자, 장애인 등 노약자에게 필요한 제품부터 생활환경, 공간까지 포괄적인 제품이 전시되어 있음
 - 생활편의 제품 : 의자, 난로, 안마 보조기구, 손잡이, 지팡이, 숟가락 등
 - 여가생활 증진 제품 : 치매놀이 장난감, 무릎이 불편한 자들을 위한 의자 등
 - 치료환경 개선 : 의료용 보조기구, 침대, 휠체어 등
 - 미래 노인 주거 환경 : 스마트 높낮이 조절 주방, 세탁, 목욕시스템, 위급상황시 대응 시스템



06 광동산업디자인시티 (Guangdong Industrial Design City)

일시	2019.10.25.(금) 09:30~12:30
장소	순더산업디자인원 내 광동성디자인센터, 고령친화센터, 한국기업 Zin Zin , KIDP 순더 센터 방문

• 한국디자인기업 ‘Zin Zin’ 방문 주요 내용

- ✓ 광동산업디자인시티에 첫 입주한 한국 디자인 기업
 - 중국에서 활동한지 약 10년 정도 되었으며, 약 10명의 디자이너들과 함께 근무하고 있음
- ✓ 주요 거래처 : LG전자, MIDEA 등 전자제품 디자인
- ✓ 중국에서 디자인 개발한 사례 특강 : 이근식 대표
 - 한국기업이 중국에 진출 할 수 있는 방법, 중국 취업 등 내용 공유
 - 제품 개발 진행 및 프로세스 설명



06 광동산업디자인시티 (Guangdong Industrial Design City)

일시	2019.10.25.(금) 09:30~12:30
장소	순더산업디자인원 내 광동성디자인센터, 고령친화센터, 한국기업 Zin Zin , KIDP 순더 센터 방문

• KIDP 한국디자인 순더비즈니스센터 방문

- ✓ 중국 진출 현황 및 KIDP China 소개 (조두현 센터장)
 - 한중 디자인 교류를 위한 협력사업 추진 소개
 - 한국디자인기업과 중국기업간의 비즈니스 연계 등 다양한 서비스 내용 소개
- ✓ 순더비즈니스센터 목적 및 기능 역할 소개
 - 중국 최대 가전, 생활소비재의 생산유통기지인 광동지역에 우리나라 디자인 진출 지원
 - 한국 우수디자인 상품의 중국 화남지역 진출 확대
 - 한국 디자인기업의 디자인서비스 수출, 자체상품 개발 및 판로개척 등을 위한 교류 공간 제공
 - 우수디자인기업 10개사 입주사무실 보유, 입주기업 모집, 선정기준 등 소개



07 현지 진출기업 관계자와 네트워킹

일시	2019.10.25.(금) 12:30~14:00
장소	순더 한인식당

• 중국 진출기업 관계자와의 네트워킹

✓ 중국 진출 방법, 디자인협력 등 의견 공유

- 중국 진출 예정 기업을 위한 조언
- 예를 들어 한국 디자이너의 경우 중국에서 고용 후 적응까지의 시간과 비용투자가 많기 때문에 현지 디자이너를 고용하여 활용하는 경우가 유리할 수 있음. 인건비 등
- 또한, 중국 디자이너 및 기업의 역량이 점점 높아지고 있어 철저한 시장조사를 통한 현지화가 필요
(Zin Zin 이근식대표, 김나연 이사, Midea Group 강준목 총괄, 212 컴퍼니 박연 중국지사장, 디자인레드 전민철 대표 등)



08 글로벌 가전기업 Midea Group 방문

일시	2019.10.25.(금) 14:30~15:30
장소	Midea Group 본사 방문

• 주요 내용

- ✓ 에어컨을 중심으로 세탁기, 냉장고, 소형 가전제품을 생산하는 중국의 최대 가전 기업
 - 1968년도 자동차 부품으로 시작하여 선풍기, 에어컨 등 소형 가전제품 제조를 시작으로 글로벌 산업용 로봇 점유율 1위인 KUKA를 인수하여 로봇산업 진출
 - KUKA, Little Swan, TOSHIBA, AEG, swisslog, carrier 등 보유
 - 모든 가전제품을 IoT기반으로 스마트홈 통합화
- ✓ R&D 시설 해외 각지 15개 분포 - 일본, 브라질, 인도, 태국, 아르헨티나, 벨라루스 등 각지 R&D 시설 보유
- ✓ (미래디자인) 스마트 가전 및 스마트 홈
 - 외부에서 내용물의 상태, 유통기한, 조리법 등 다양한 정보를 알 수 있는 스마트냉장고처럼 사용자의 생활의 편의성을 제공하고 있음
 - 사물인터넷 기술을 활용하여 집안의 모든 가전제품을 통합하고 관리하여 사용자에게 정보 전달하는 기술 보유
 - 전시장 스마트 홈 관련 날씨알림, 스마트주방, 스마트 거울 등
 - 스마트 리테일, 실제 제품이 없어도 상세정보와 정보를 손쉽게 전달 할 수 있는 디스플레이



미래가전제품 및 스마트홈 전시



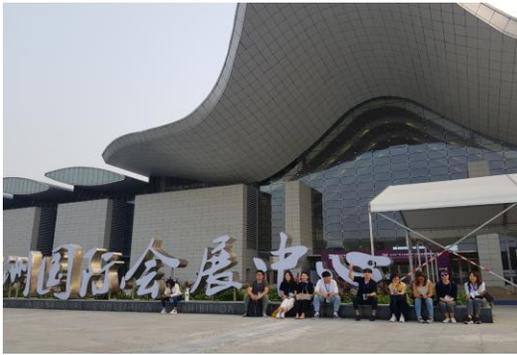
Midea 역사 및 초기 생산제품

09 광동 산업디자인 엑스포 방문

일시	2019.10.25.(금) 16:00~17:30
장소	Gwangdong Industrial Design World Expo 2019 & Shunde Design Week 참관

• 주요 내용

- ✓ 2019년 10월 24일 ~ 10월 26일까지 중국 광동 산업디자인 박람회가 개최됨
 - “디자인 + 제조”라는 주제로, 디자인과 기술, 제조, 서비스, 문화 및 창의적인 요소를 포함한 융합 전시



10 2019 캔톤페어 참가기업 간담(한국)

일시	2019.10.25.(금) 18:00~20:00
장소	광저우 중국 식당

• 주요 내용

- ✓ KIDP China 소개 및 베이징, 이우디자인센터, 한국디자인순더비즈니스센터 입주 관련 설명 및 지원사항 안내
- ✓ 참가기업 등과 중국 전시 관련 의견 공유

소속	이름
KIDP	조두현센터장, 박준영대표, 서나라선임, 나소영연구원, 강승영주임, 최미미연구원
전시대행사	토비스랩 주식회사 권정미이사, 김연태
참가기업	NeoFlam 김지나, NeoCeramic 김덕희, 원스타인터네셔널 장석민, 코맥스 최경훈, 이동호, 나인웨어 전태양, 김진주 INCROMA 류대현, 강창희, 샴파트너스 강주현, 도현우, Moa Inc. 장원, 김대관
디자인탐방단	디자인미창 송영미대표, 문경숙실장, 김금순팀장, 대합기업농장 유윤경대리, 파인디자인 박선희, 라이프디자인건설 홍진형대리, 아이엔엑스 염명수대표, 유니크어트렉션 조성우대표, 에스키모랩 김은수대표



11 2019 광저우 캔톤페어 참관

일시	2019.10.26.(토) 9:00~16:00
장소	광저우 국제전시장

• 주요 내용

● 중국 최초, 최대의 글로벌 종합전시회 캔톤페어

- (소개) 1957년 연 2회 (춘계·추계) 개최되는 중국 최대의 종합 무역박람회이며, 수출상품은 총 16개의 카테고리로 분류되어 51개의 섹션으로 나뉘어 전시를 이루고 있음
- 24,000개 이상의 중국 및 외국 무역회사(민간, 기업, 공장, 과학 연구기관, 외국기업, 대외 무역회사 등) 참가하는 엄청난 규모의 전시
- 2019 캔톤페어에는 주방생활용품, 홈 데코레이션 용품 등 제조하는 전 세계 2만5,000여개 기업들이 6만여개 부스를 구성

• 2019년 추계 Canton Fair (2기) 캔톤페어 참관 주요 내용

✓ 2019년 126회 추계 캔톤페어 (2기) 참여

- 전시범위 : 생활용품 소비재, 선물, 가정 소품, 유아용품 등
- 캔톤페어는 전 세계 바이어들이 모이는 장소로 전시회를 통해 바이어와 공급자가 만나는 기회 제공

11 2019 광주우 캔톤페어 참관

일시	2019.10.26.(토) 9:00~16:00
장소	광저우 국제전시장

- 주요 내용

① 가구분야 : 오피스, 주거용, 캠핑용 등 다양한 공간에서 활용할 수 있는 가구디자인



11 2019 광주우 캔톤페어 참관

일시	2019.10.26.(토) 9:00~16:00
장소	광저우 국제전시장

- 주요 내용

② 유아용품, 장난감 : 다양한 소재를 활용한 어린이 장난감 및 유아용품



11 2019 광주 캔톤페어 참관

일시	2019.10.26.(토) 9:00~16:00
장소	광저우 국제전시장

- 주요 내용

- ③ 가정용품 및 생활용품:



11 2019 광주우 캔톤페어 참관

일시	2019.10.26.(토) 9:00~16:00
장소	광저우 국제전시장

- 주요 내용

- ④ 주방용품 :



11 2019 광주우 캔톤페어 참관

일시	2019.10.26.(토) 9:00~16:00
장소	광저우 국제전시장

- 주요 내용

- ⑤ 장식용품 :



11 2019 광주우 캔톤페어 참관

일시	2019.10.26.(토) 9:00~16:00
장소	광저우 국제전시장

• 주요 내용

⑥ Best of the Best Award 전시관 참관 : 2019년 수상 작품



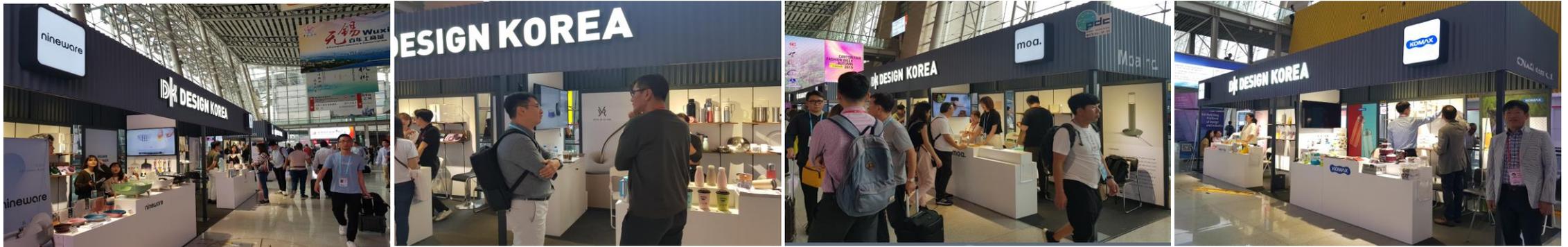
11 2019 광주우 캔톤페어 참관

일시	2019.10.26.(토) 9:00~16:00
장소	광저우 국제전시장

• 주요 내용

⑦ 디자인코리아 부스 방문 :

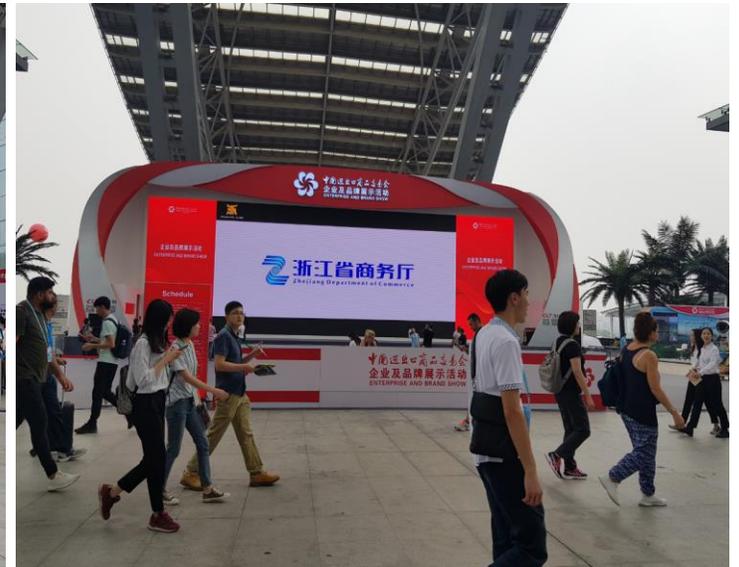
- 8개의 국내기업이 참가하여 주방용품에서 생활용품까지 다양한 분야의 제품군들을 소개



11 2019 광저우 캔톤페어 참관

일시	2019.10.26.(토) 9:00~16:00
장소	광저우 국제전시장

- 캔톤페어 참과 관련 사진



Chapter 03

출장 결과 시사점

01 중국디자인 시장 조사 결과 및 시사점

- **(성장) 중국은 IT기술, 제조, 디자인 역량 투자 등 수준 높은 성장을 추구하고 있음**
 - 제조 산업을 통해 확보된 자본으로 빠른 기술 성장을 이루고 있음
 - 생활수준 발전과 더불어 중국 소비자들의 안목이 성장함에 따라, 디자인은 제조업을 탄탄하게 뒷받침하며 성장하고 있음
- **(정부지원) 정부에서 적극적인 기업지원, 창업지원을 시행하고 있으며, 연구개발, 시설, 비용 등 다양한 지원을 하고 있음**
 - 예시) 선전의 정부지원을 통해 탄생한 대표 기업 : 텐센트, 화웨이 등
- **(디자인 활용) 과거 중국은 글로벌 브랜드의 하청과 디자인 복제에 의존했지만, 현재는 과거의 경영 방식에서 탈피하고 제품의 기능과 품질, 디자인적 완성도를 높여 세계시장에서 글로벌 브랜드와 동등한 위치에 오르고 있음**
 - 중국에서는 스마트폰 페이를 통해 결제시스템이 상용화 되고, 공유서비스 등이 생활 속에 스며들어 일상화 되고 있음
 - IT 속도가 한국보다 점점 빨라지고 있음을 느낄 수 있었음
- **(해외진출) 중국 현지에서 성공한 한국 디자인 기업들과 협업을 통해서 중국 진출에 필요한 정보 및 네트워킹이 지속적으로 형성될 필요가 있음**

kidp 한국디자인진흥원



선행연구실

감사합니다