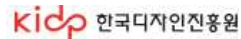


'19년 일학습병행 OJT운영 모범 예시
(대분류: 08.문화·예술·디자인·방송)

2019. 10.

디자인·문화콘텐츠 ISC
(한국디자인진흥원)

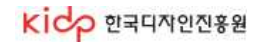


'19년 일학습병행 OJT운영 모범 예시
(능력단위명: 시각디자인 리서치 조사)

2019. 10.

디자인·문화콘텐츠산업
인적자원개발위원회(한국디자인진흥원)

구 분	소 속	성 명
개발진	(주)세인커뮤니케이션즈	이지희
개발진	산업기술대학교	이은숙
개발진	삼도	김영순



1. 훈련 계획 및 준비

○ 능력단위별 OJT 실시 계획안(A타입)

OJT 운영유형	업무수행특성 기업현장교사/학습근로자 배치 <input checked="" type="checkbox"/> 단독공정 <input type="checkbox"/> 연속공정 <input type="checkbox"/> 1:1 <input checked="" type="checkbox"/> 1:多			
	훈련장소 <input checked="" type="checkbox"/> 실제직무현장 <input type="checkbox"/> 유사직무현장 <input type="checkbox"/> 기타현장(기업 내 회의실 등)			
능력단위명 (교과목명)	시각디자인 리서치 조사 (시각디자인 리서치 조사)	능력단위코드 0802010112_16v3		
훈련시간	50시간			
훈련목표	프로젝트를 성공적으로 수행하기 위하여 관련 분야에 관한 다양한 자료를 수집, 분류, 분석하여 효과적 디자인 개발을 위한 기초를 마련할 수 있다.			
세부교육훈련내용 (능력단위 요소)	1. 시장 환경 조사하기 2. 디자인트렌드 조사하기 3. 사용자 조사하기			
준비물	훈련시설 (필수) 강의실, 컴퓨터실, 사무실 훈련장비 (필수)	<ul style="list-style-type: none"> ● 전산장비 : 컴퓨터, 프린터, 스캐너, 복사기, 카메라, 녹음기 등 ● 소프트웨어 : 문서작성 소프트웨어, 디자인 소프트웨어 등 ● 조사·분석 작업용 보드 ● 점착메모지 		
지도내용		소요시간 교수·학습방법 평가방법		
실시전	- 학습목표를 제시하고 학습근로자가 달성해야 하는 기준을 안내한다. - 학습 내용의 중요성과 업무와의 연관성을 설명한다. - 당일 학습할 내용의 전체 절차를 설명한다.	5	강의법, 토의법	포트폴리오 서술형 시험 사례연구 구두발표 (능력단위 또는 교과목 80% 학습 시점에 평가 진행함.)
실시중	- 학습근로자들이 집중해야 하는 부분을 미리 제시한다. - 디자인 시장 현황을 조사한다. - 프로젝트 관련 디자인 시장 환경에 대해 정보를 수집하고, 활용하는 방법을 숙지한다. - 거시, 미시 환경에 대한 자료수집과 요구사항 파악한다. - 프로젝트 관련 정보를 수집한다. - 경쟁사 파악을 통한 디자인 컨셉트 수립 전략을 준비한다. - 디자인 환경 파악을 통한 트렌드를 예측한다. - 국내외 디자인 트렌드를 파악하여 개발 디자인	40	강의법, 토의법 1일 적정 시간 학습 근로자 이해 수준에 따른 학습 방법 및 시간 조정	

	인의 아이디어를 도출한다. - 전반적인 디자인 및 조형적 트렌드 조사를 하고, 디자인 포지셔닝을 설정한다. - 사용자 요구 조건에 대한 사전 예측과 사례를 수집한다. - 사용자 조사를 통한 디자인 전략을 도출한다. - 사용자 구분을 통해 프로젝트 개발 수준을 예측한다. 시연 관찰이 끝난 후 질의응답 또는 의견 교류를 한다. - 실행에 어려움을 겪는 학습근로자의 경우 반복 학습을 한다.			
실시후	- 학습근로자의 실습 제작물 확인하고, 보충교육을 한다. - 실습 제작물에 대한 발표를 한다. - 학습 종료 후 기자재와 실습장을 정리한다.	5	강의법, 토의법	
지도상 유의점	- 강의실, 실습실에 청결상태 유지와 안전사고에 유의하도록 지도한다. - 적합한 조사 방법을 적용할 수 있도록 지도한다. - 이슈화되는 트렌드 조사를 하고, 결과도출을 적극적으로 임할 수 있도록 지도한다. - 사용자 요구조건에 대해 정확한 분석을 할 수 있도록 지도한다. - 개발 디자인의 포지셔닝 및 전개방향을 설정할 수 있도록 지도한다. - 조사·분석 후 개발 디자인의 필수 핵심자료 추출할 수 있도록 지도한다. - 리서치 결과를 시각적 구체화를 할 수 있도록 지도한다.			

② 훈련실행 단계

○ 훈련 지도안

능력단위명 (교과목명)	세부교육훈련내용 (능력단위 요소)	교육훈련 키워드	관련 학습자료	
시안 디자인 개발 심화	시장 환경 조사하기	디자인 시장 환경 조사	·NCS 학습모듈을 포함한 관련 학습 자료 www.ncs.go.kr	
		거시·미시 환경 조사		
		경쟁사·경쟁 디자인의 포지셔닝 파악		
		디자인 콘셉트 수립 및 전략 준비		
	디자인트렌드 조사하기	국내외 디자인 트렌드를 파악		
		디자인 아이디어 도출		
		디자인 포지셔닝 설정		
	사용자 조사하기	사용자 요구조건 수집		
		사용자 구분의 세분화		
		사용자 경험 요소 수집		
수행준거	실습과제	필요 자료/재료	필요 장비/도구	
프로젝트 관련 시장에 대한 전반적인 환경을 이해하고, 경쟁사 또는 경쟁 디자인의 포지셔닝을 파악할 수 있다.	1. 중국에 거주하는 20대를 위한 코스메틱 브랜드를 개발하려고 한다. 다음의 내용을 조사하시오. 1-1) 중국의 코스메틱 시장에 대한 거시/미시적 관점으로 환경조사를 하시오. 1-2) 관련 디자인 시장을 조사하여 디자인 방향성을 제시하시오. 2. 홈족(Home族)들을 위한 홈코노미(Home-conomy) 마케팅이 뜨고 있다. 여기서 홈족과 홈코노미에 대한 의	A4 용지, 연필, 지우개, 유사 디자인 예시 등	컴퓨터, 프린트, 디자인 소프트웨어, 컬러 차트 등	

	미를 파악하고 최근 시장 동향에 대한 뉴스를 3가지 이상 조사하여 내용을 파악하시오.		
국내외 트렌드를 파악하고, 개발 디자인의 전반적인 디자인 및 조형 트렌드를 아이디어로 도출할 수 있다.	1. 중국을 포함한 글로벌 트렌드 조사를 진행하고, 그 결과가 반영된 디자인 아이디어션을 진행하시오. 2. OO 문화예술 전시를 위한 홍보 포스터를 제작하려는 홍보 포스터를 제작하려 한다. 최신 그래픽 디자인 트렌드를 조사하고 스타일 키워드를 선택하여 이를 활용한 포스터 사례를 조사하시오.		
개발 디자인에 대한 사용자 요구 조건을 예측하고, 사용자 설정을 진행할 수 있다. 세분화된 사용자의 특성을 예측할 수 있다.	1. 코스메틱 브랜드를 사용할 실 사용자에 대한 세분화를 진행하고, 사용자의 라이프스타일 및 기타 특성을 예측하시오.		
교수·학습 방법			
<ul style="list-style-type: none"> ● 시장 환경 조사하기 <ul style="list-style-type: none"> - 교수자와 학습자는 자유롭게 대화하고 토론할 수 있는 환경을 조성한다. - 주제와 관련된 리서치 범위에 대한 논의를 사전에 5~10분 정도 할 수 있도록 한다. - 리서치의 내용과 범위가 프로젝트에 따라 너무 많거나 적지 않을 수 있는 주제를 선정한다. - 인터넷을 사용해야 하므로 주제에 맞지 않는 사이트의 검색을 하지 않도록 리서치의 시간과 도출해야 할 범위를 명확히 명시한다. - 인터넷을 사용하기 때문에 학생들이 주제를 벗어난 내용을 검색을 피할 수 있도록 수업진행자는 학습자들의 검색 상황을 주의 깊게 지켜본다. - 검색은 뉴스 기사나 블로그, SNS 등으로 시작하고, 전문 연구 기관이나 논문 등 신뢰성이 높은 자료를 다양하게 조사한다. - 리서치 자료는 텍스트만이 아니라 이미지, 동영상 등의 다양한 형태의 자료를 검색한다. - 다양한 파일 형식의 자료는 폴더로 정리하고, 동영상은 링크를 기입하여 하나의 문서로 정리한다. ● 디자인트렌드 조사하기 <ul style="list-style-type: none"> - 교수자는 학습자가 트렌드의 기본적인 개념을 이해할 수 있도록 강의한다. - 트렌드 관련 조사는 시간이 많이 걸릴 수 있기 때문에 교수자의 주도로 범위 			

<p>와 내용을 결정하고, 트렌드 관련 동향 자료를 교수자가 미리 수집하여 어디에서 어떤 방법으로 자료를 수집할 수 있는지 실습 과정에서 보여줄 수 있어야 한다.</p> <p>-학습자는 2~3명을 한 조로 이루어 진행하며, 뉴스 기사나, 블로그, SNS에서부터 전문 연구 기관이나 논문 등의 신뢰성이 높은 자료까지 다양하게 트렌드 조사를 진행한다.</p> <p>-리서치 자료는 텍스트만이 아니라 이미지, 동영상 등의 다양한 형태의 자료를 검색한다.</p> <p>• 사용자 조사하기</p> <p>- 사용자 조사는 사용자의 주관적인 내용을 객관적으로 설명할 수 있는 근거 자료를 도출하는 과정이기 때문에 환경과 상황에 대한 다양한 변수를 학습자가 이해할 수 있도록 한다. 때문에 사용자 조사를 통해 도출해야 하는 내용을 교수자가 명확히 설명한다.</p> <p>-사용자 조사를 위해 사용자에게 대한 기본적인 이해와 함께 타깃이 되는 대상을 세심하게 이해 할 수 있는 선행 조사를 진행한다.</p> <p>-선행 조사 이후 프로젝트와 관련된 조사의 목적과 얻고자 하는 답에 대해 명확히 규정한다.</p> <p>-사용자 조사의 질문은 그룹별로 도출하고 조별로 교차하여 질문한다.</p> <p>-평가된 내용은 문서로 작성하여 각 조에서 참고할 수 있도록 한다.</p> <p>-인터뷰는 팀별로 사전 연습을 진행하고, 그 과정에서 질문의 적절성을 평가하고 수정한다.</p>

○ 평가문제

- 「서술형 시험」 내부평가 예시 문제

평가일자	20 년 월 일	학습근로자	
능력단위명 (교과목명)	시각디자인 리서치 조사	평가자1	(인)
		평가자2	(인)
능력단위요소명	1. 시장 환경 조사하기 2. 디자인 트렌드 조사하기 3. 사용자 조사하기	평가자3	(인)
평가결과(필수)	PASS / FAIL		
성취기준	60점 이상일 경우 PASS		
구분 ^①	평가기준	교수자 평가	
		배점	특점
서술형시험	1. 리서치 방법론	20	
	2. 시장 수요 조사 방법	20	
	3. 포지셔닝 맵	20	
	4. 사용자 조사 개요	20	
	5. 시장 조사를 통한 디자인 전략 수립	20	

문제 1) 다음 제시문을 참조하여 물음에 답하시오.

디자인 분야에서 주로 활용하는 리서치 방법론은 시장조사, 문화기술적인 조사, 사용자 경험조사, 전형적 디자인 조사, 혼합형 조사 등이 있으며 디자인 프로젝트 규모와 특성에 따라 선택하여 적용 할 수 있다.

다음 중 틀린 것을 고르시오.

- ① 시장조사는 고객에 대한 정보를 모으는 모든 조직적 활동이다.
- ② 문화기술적인 조사는 문화와 인간 행동사이의 관계를 보는 인류학에 뿌리를 두고 있는 연구 유형이다.
- ③ 사용자 경험조사에서는 최종 사용자의 니즈를 만족시키는 제품이나 서비스의 역량을 측정한다.
- ④ 전형적 디자인 조사는 디자이너의 직접적인 시각적 검토나 주관적인 분석을 통해 수집된다.
- ⑤ 혼합 리서치는 '실험(Testing)' 또는 사용성 테스트라고 불리는 연구로서 연구자가 직접 행동을 관찰한다.

[정 답] ⑤

문제 2) 다음 제시문을 참조하여 물음에 답하십시오.

시장수요 조사는 마케팅에서 주로 사용하는 기법이지만, 시각디자인 리서치에서는 구체적인 사용자의 속성을 이해하고 사용자의 니즈를 이해하기 위해 진행된다. 시장수요 조사는 어떤 제품을 누가(WHO), 무엇을(WHAT), 어떻게(HOW) 사용할 것인가의 답을 도출하는 과정이다.

시장 수요 조사에서 정성적 접근 3가지 방법과 정량적 접근 2가지 방법에 대해 제목으로 간단하게 답하십시오.

[정 답]

- 정성적 접근 - 1.전문가의 의견 활용 2.설문을 통해 소비자의 필요 요건을 예측하는 방법 3.비교 유추법
- 정량적 접근 - 1.시계열 분석 2.확산 모형

문제 3) 디자인 전략을 수립하기 위한 시장 조사방법에서 관련된 용어의 설명을 각 항목별로 바르게 연결하십시오.

- 가. 사용자와 밀착해서 진행하는 관찰방법론과 직접적인 인터뷰를 조화시킨 리서치 방법으로서 사용자 관찰과 일대일 인터뷰를 병행하는 매우 효과적인 방법
- a. 시장 세분화 조사
- 나. 변화하는 시장의 요구를 대응하기 위해 소비자의 인구 통계학적 요인, 지리적 요인, 심리적 요인, 행동적 요인을 분석하여 디자인 전략을 수립하기 위한 방법
- b. STP 전략 수립
- 다. 시장 세분화 조사를 통해 세분화된 시장 중에서 핵심 표적을 파악하는 조사
- c. 표적시장조사

[정 답] •가 - b / •나 - a / •다 - c

문제 4) 다음 중에서 맞지 않는 것을 고르고, 설명에 대한 맞는 제목의 답을 제시하십시오.

- ①트렌드 조사는 사용자의 배경을 구성하는 요소를 분석하고, 요소들이 변화하게 되는 요인들을 관찰하는 조사이다.
- ②관찰 조사는 사용자의 행동을 면밀히 관찰하고 기록함으로써 조사 대상이 스스로인지하지 못하는 행동과 습관의 특성을 조사하는 방법이다.
- ③설문 조사는 모의 사용자 및 소비자의 니즈와 행태를 가장 쉽게 파악 할 수 있는 리서치 방법이다.

④사용자 인터뷰조사는 대상자를 일정 시간 동안 따라 다니면서 관찰해야하기 때문에 대상의 선정을 신중하게 진행해야 한다.

⑤트렌드 조사는 프로젝트와 관련된 사회 문화적인 변화를 파악하기 위한 조사이기 때문에 프로젝트와 직접적인 상관관계가 없는 자료도 유의미하다.

[정 답] ④ 사용자 인터뷰 조사가 아닌 [새도잉]임

문제 5) 괄호 안에 들어갈 a와 b의 답을 적으시오.

(a.)는 인터뷰 등을 통해 사용자를 대면하거나 비대면 관찰을 통해 사용자의 행동, 반응, 의견, 니즈 등을 파악하는 조사이다.

(a.)는 설문조사, 포커스 그룹 인터뷰, 새도잉(Shadowing), (b.)(Ethnography), 멘탈 모델(Mental model) 등의 다양한 방법이 있으며, 상황과 환경에 맞게 여러 가지 방법을 선택한다.

[정 답] a - 사용자 조사 / b. 디자인 민족지학

계	100
평가 시 유의사항[®]	
각 문제당 맞으면 20점, 틀리면 0점 서술형 2번 문항은 정성적 접근이나 정량적 접근에 대한 답 중 한 가지 답만 맞았을 경우 (정답의 50% 인정) 10점 처리 * 감점 시 배점 이상 감점하지 않음.	

- 「사례 연구」 내부평가 문제

평가일자	20 년 월 일	학습근로자	
능력단위명 (교과목명)	시각디자인 리서치 조사	평가자1	(인)
능력단위요소명	디자인 트렌드 조사하기	평가자2	(인)
		평가자3	(인)
평가결과(필수)	PASS / FAIL		
성취기준	60점 이상일 경우 PASS		
구분 ^①	평가기준	교수자 평가	
		배점	특점
사례 연구	1. 제시된 수행 과업의 요건을 준수하였는가?	40	
	2. 성공/실패 사례에 대한 근거를 제시할 수 있는가?	30	
	3. 수행한 결과물이 체계적이고 완성도가 높은가?	20	
	4. 과제 제출 기한 내에 제출하였는가?	10	
<p>과제 :</p> <p>OO 문화예술 전시를 위한 홍보 포스터를 제작하려 한다. 최신 그래픽 디자인 트렌드를 조사하고 스타일 키워드를 선택하여 이를 활용한 포스터 사례를 조사하시오.</p> <p>수행과업 1 : 디자인 트렌드 조사(데스크 리서치) ○디자인 트렌드 조사를 위한 사이트를 검색 및 수집하고 출처를 표기하시오.</p> <p>수행과업 2 : 스타일 키워드 선택 ○디자인 트렌드를 조사하고 이중 사례 조사를 위한 스타일 키워드를 각자 자유롭게 선택하시오. - 트렌드 코드를 서로 조합하여 키워드화 할 수 있음(예시: 볼드한 타이포그래피,입체적인 일러스트) - 스타일 키워드 중 사례 수집을 위해 대표 키워드를 3개 이내로 선택할 것</p> <p>수행과업 3 : 스타일 트렌드 사례 조사 ○스타일 트렌드가 적용된 포스터 사례를 구성하여 프레젠테이션 하시오. - 국내 해외 사례 구분 없이 유사분야 최근 2년 이내 출시된 사례를 조사할 것 - 콘텐츠 속성과 스타일 키워드 적용에 있어 성공(우수) 요인을 기술할 것 - 조사한 사례의 년도와 출처를 반드시 표기할 것</p>			

<참고 예시>

동인 발견

메디컬 헬스 소형화
 가족개념 변화 1인 가구 소비자들의 확대
 가성비 네트워크 가족
 기층변화 가속화 개인형 소비
 낮은 출산율 세계 이산화 탄소 배출 증가
 스마트 시티 도시화 인구집중 일코노미
 맞춤형 가구 전역자원 부족 문화족
 실용성 맞춤형 가구 증가 도시 집중화
 스마트화

동인 추종

<출처:KIDP 2030 Future trend vision>

계	100
평가 시 유의사항^②	

과제 제출 기한: 1주일

- 수행 과업의 요건이 미 충족 시 감점 3점 부여
- 과제제출 일정 미 준수 시 감점 10점 부여
- 년도 및 출처 미 표기 시 횡수에 관계없이 감점 10점 부여

<정답예시>

수행과업 1 : 디자인 트렌드 조사(데스크 리서치)

출처	URL	내용
비헨스	www.behance.net	글로벌 디자이너 포트폴리오 사이트
어도비 블로그	www.adobe.com	Adobe사 블로그
디자인DB	designdb.com	디자인진흥원(KIDP) 트렌드 리뷰
한국 트렌드 연구소	www.trenddb.com	메타트렌드 DB 사이트
크리베이트	crevate.com	디자인 컨설팅 그룹 사이트

수행과업 2 : 스타일 키워드 선택

대표 트렌드 키워드를 세 가지 선택

대담한 (Bold)	아이소 메트릭 일러스트 (Isometric illust)	그라디언트 컬러 (Gradient color)
---------------	---	------------------------------------

Issue Keyword Mapping

이슈 키워드들을 금/부정 감성어 기반으로 키워드 맵핑.

Case Matching

이슈 분석 결과에 따라 데스크리서치 사례들과 매칭 재배열하여 콘텐츠 구성 보완.

<출처:KIDP 2030 Future trend vision>

수행과업 3 : 스타일 트레이드 사례 조사 및 프레젠테이션



TREND Keyword

스타일 트렌드 자료를 분석하기 위해 트렌드 관련 시각 자료를 확보하고 유사성을 바탕으로 수집된 자료를 이미지 목업 형식으로 정리한다.

이때 스타일 트렌드의 컬러, 타이포그래피, 등 비주얼 콘셉트와 포인트 요소를 간략히 설명한다.

1. 0000년도출처 표기
2. 0000년도출처 표기
3. 0000년도출처 표기



BIG, BOLD, BETTER

Typography is starting to get bigger and bolder, making it a trend that we can find in each year's predictions. The winning combination, when you are using a big font is: minimalism, otherwise the design can be overcrowded and not really appealing.

1. 2019. 지역교류전
2. 2019 아트홀 공연
3. 2019 국립현대미술관 포스터



GRADIENT Color

After the big comeback of 2018, gradients want to say to the world that they're back to stay. Flat design won't kick them out again for now, and matching colors to fade them one into the other seems to be one big challenge for designers in 2019.

If nicely displayed, gradients become a powerful weapon to use when in need of pumping up the color vibe. "True colors are beautiful like a rainbow!"

1. 2019. 누보르망 삼국지 전시 포스터
2. 2019. 서울로미디어캠버스
3. 2019. 감성사진관 포스터



ISOMETRIC Illustration

When 2 dimensions are enough to represent 3. We have seen quite a bit of isometric illustrations lately and we are going to see even more in the next year.

Technical and engineering drawing techniques are now wearing a new dress and becoming a big opportunity for graphic design, photography and illustrations.






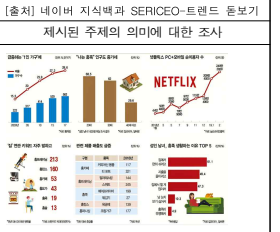
1. 2019. 언젠머트를 플랫폼조이스
2. 2019. 부천문화축제
3. 2019. 오류아트홀 공연

- 「구두 발표」 내부평가 예시 문제

평가일자	20 년 월 일	학습근로자			
교과목 (능력단위명)	시각디자인 리서치 조사	평가자1	(인)		
		평가자2	(인)		
능력단위요소명	시장 환경 조사하기	평가자3	(인)		
평가결과(필수)	PASS / FAIL				
성취기준	60점 이상일 경우 PASS				
구분 ①	평가기준	교수자 평가			
		배점	득점		
			상	중	하
구두 발표	제시어 의미에 대한 적합한 조사	25	25	17	10
	시장동향에 대한 뉴스 자료 조사 및 요약 1	25	25	17	10
	시장 동향에 대한 뉴스 자료 조사 및 요약 2	25	25	17	10
	시장 동향에 대한 뉴스 자료 조사 및 요약 3	25	25	17	10

문제 : 홈족(Home族)들을 위한 홈코노미(Home-conomy) 마케팅이 뜨고 있다. 여기서 홈족과 홈코노미에 대한 의미를 파악하고 최근 시장 동향에 대한 뉴스를 3가지 이상 조사하여 내용을 파악하시오.

[예시 답안 참고]

 <p>[출처] 네이버 지식백과 시사상식사전</p>	 <p>[출처] 네이버 지식백과 SERICEO-트렌드 돋보기</p>	 <p>[출처] 네이버 지식백과 SERICEO-트렌드 돋보기</p>
제시된 주제의 의미에 대한 조사	제시된 주제의 의미에 대한 조사	제시된 주제의 의미에 대한 조사
 <p>[출처] SBS CNBC 온라인뉴스팀 2019.7.10기사 [원유선의 블루베리]</p>	 <p>[출처] 문화체육관광부, 2018 국민여가활동조사</p>	 <p>[출처] 본 기사는 매경이코노미 제2003호 (2019.04.10~2019.04.16일자) 기사</p>
시장 동향에 대한 자료 조사 및 요약1	시장 동향에 대한 자료 조사 및 요약2	시장 동향에 대한 자료 조사 및 요약3
계		100
평가 시 유의사항®		

-작업 제한 시간: 2시간 이내
-제시어 의미에 대한 적합도 평가 상(우수), 중(중간), 하(미흡)
-시장 동향에 대한 중요 키워드 누락 시 2점 감점
-시장 동향에 대한 뉴스에 대한 자료 출처 기입 누락 시 1점 감점
※ 감점 시 배점 이상 감점하지 않음, 제한 시간 2시간 이내

○ 학습일지

월(주차)		훈련기간	
기업현장교사			

OJT 실행 내용	<p>OJT 능력단위 요소</p> <p>-시장 환경 조사하기, 디자인트렌드 조사하기, 사용자 조사하기</p> <p>-개발 디자인과 관련된 시장 환경에 대해 정보를 수집하고, 활용하여 관련 시장의 동향에 대해 파악할 수 있도록 지도.</p> <p>국내외 디자인 트렌드를 조사하여 디자인 자원으로 활용하는 학습 진행.</p> <p>-디자인 트렌드를 조사하여 디자인 포지셔닝 설정할 수 있도록 지도.</p> <p>-사용자 경험과 행동에 영향을 미치는 요소 파악하고, 디자인 전략에 대해 설정할 수 있도록 지도.</p> <p>-사용자 세분화를 통해 그 특성을 조사 예측하는 학습을 진행.</p> <p>OJT 실행 내용</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 시장환경조사 및 동향 파악 2. 트렌드 조사 및 디자인 포지셔닝 설정 3. 사용자 세분화
------------------	--

기업현장교사 및 훈련강사 의견(총평)	<p>기업 현장교사 의견(총평)</p> <p>전반적인 디자인 시장과 개발 디자인 시장에 대해 예측해보고, 경쟁사 파악을 통해 디자인 방향설정을 할 수 있을 것으로 판단됨.</p> <p>국내외 디자인 트렌드를 파악하는 과정에서 객관적이고 폭넓은 정보를 조사하고, 정리하여 디자인 자원으로 활용하는 방법을 학습함. 정보를 다듬고, 시각화하는 방법에 대해 숙지하게 함.</p> <p>사용자의 세분화 과정을 이해하고, 해당 사용자 구분을 할 수 있음.</p> <hr/> <p>훈련강사 의견(총평)</p> <p>디자인 시장 및 트렌드 조사와 분석을 통한 사용자 세분화를 진행하고, 사용자 설정을 통해 라이프 스타일, 인구학적 경향, 소비심리학적 측면 등의 특성을 예측할 수 있도록 함</p>
---------------------------------	---

세부평가계획	<ol style="list-style-type: none"> 1. 평가 유형 서술형 시험 사례 연구 구두 발표 2. 평가 시기 능력단위 또는 교과목 80% 학습 시점에 평가 진행함 수시 평가 3. 평가 항목 시각디자인 리서치를 위한 조사방법 디자인 최신 정보를 수집·정리할 수 있는 능력 거시·미시환경에 대한 정보를 수집하고 활용 여부 디자인 시장 환경 조사를 통한 경쟁사, 경쟁 디자인 포지셔닝을 파악할 수 있는 능력 국내외 디자인 트렌드를 조사 및 조사자료 활용성 정도 사용자 설정을 통한 프로젝트 파악 능력 4. 평가 결과 - 60점 이상 PASS / 60점 이하 FAIL 5. 평가자 : 기업현장교사
---------------	---

○ 학습활동서

월(주차)		훈련기간	
기업현장교사			

훈련시간	능력단위명	훈련내용	기타 의견 및 요청사항
50h	시각디자인 리서치 조사	시장 환경 조사하기 -다양한 매체 정보검색을 시장 현황 조사 -정보 수집 활용을 통한 구체적인 요구사항 파악 -정보수집과 활용을 통한 경쟁사 파악	-
		2. 디자인 트렌드 조사하기 -국내외 디자인 트렌드 파악 -디자인 트렌드 조사를 통한 개발 디자인 아이디어 도출 -조형 트렌드 조사와 디자인 포지셔닝 설정	-
		3. 사용자 조사하기 -사용자 요구 조건 사전 예측 -사용자 경험과 행동에 미치는 요소 파악 -개발 디자인의 사용자 설정 -설문, 인터뷰를 통한 사용자 조사	-

③ 점검 및 환류

○ OJT 실시 확인 체크리스트

단계	확인 항목	확인 결과		조치사항
		Yes	No	
실시 전	학습목표를 제시하고 학습근로자가 달성해야 할 기준을 안내하였는가?	√		
	학습 내용의 중요성과 업무와의 연관성을 설명하였는가?	√		
	Off-JT 또는 이전 OJT 학습내용과의 연계성을 설명하였는가?	√		
	당일 학습할 내용의 전체 절차를 설명하였는가?	√		
실시 중	학습근로자들이 집중해야 하는 부분을 미리 제시하였는가?	√		
	학습근로자는 기업현장교사의 시범을 주의 깊게 관찰하였는가?		√	학습 근로자들의 학습 분위기가 산만하여 기업현장교사의 시연 지도에 집중을 하지 못하므로 학습 근로자가 집중할 수 있도록 환경 조성이 필요함
	시연 관찰이 끝난 후 질의응답 또는 의견 교류를 실시하였는가?	√		
	학습근로자는 기업현장교사의 시연을 그대로 잘 따라하였는가?	√		
	학습근로자는 단계별 절차를 따라 스스로 학습을 실행하였는가?	√		
	학습근로자의 실행을 관찰하여 실습 결과를 확인하였는가?	√		
	실행에 어려움을 겪는 학습근로자의 경우 반복학습을 실시하였는가?	√		
실시 후	마무리 평가를 실시하고 구체적인 피드백을 제공하였는가?	√		
	학습 종료 후 기자재와 실습장을 정리하였는가?	√		

[학습자료 사본 및 사진]

자료명 : 출처

1. 자료 출처: KIDP 2030 Future trend vision

<http://www.designdb.com>



[출처] 네이버 지식백과 시사상식사전,

<https://terms.naver.com/entry.nhn?docId=5740961&cid=43667&categoryId=43667>



[출처] 네이버 지식백과 SERICEO-트렌드 돋보기, <https://www.sericeo.org>



[출처] 네이버 지식백과 SERICEO-트렌드 돋보기, <https://www.sericeo.org>



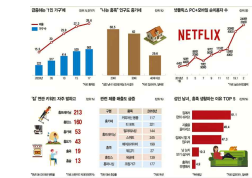
[출처] SBS CNBC 온라인뉴스팀 2019.7.10기사 [임유선의 블루베리]



[출처] 문화체육관광부, 2018 국민여가활동조사, www.mcst.go.kr



[출처] 매경이코노미 제2003호 (2019.04.10.~2019.04.16.일자) 기사



- a. 2019 지역 교류전, <http://arts.iksan.go.kr>
 2019 제6회 대한민국 신진연출가전, 성수아트홀, <https://news.naver.com>
 2019 국민현대미술관 포스터, www.mmca.go.kr
- b. 2019 누보로망 삼국지 전시 포스터, www.bondavinci.com
 2019 서울로미디어캔버스, <http://www.seoul.go.kr>
 감성사진관 포스터, www.bondavinci.com
- c. 2019 인천아트홀 플랫폼초이스, www.aci.or.kr
 2019 부천문화축제, <http://www.bcf.or.kr>
 2019 오류아트홀 공연, www.guroartsvally.or.kr/

