

'19년 일학습병행 PBL운영 모범 예시
(대분류: 08.문화·예술·디자인·방송)

2019. 10.

디자인·문화콘텐츠 ISC
(한국디자인진흥원)



고용노동부



한국산업인력공단
HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT SERVICE OF KOREA

kidp 한국디자인진흥원

'19년 일학습병행 PBL운영 모범 예시
(능력단위명: 시각디자인 리서치 조사,
시각디자인 리서치 분석)

2019. 10.

디자인 · 문화콘텐츠산업
인적자원개발위원회(한국디자인진흥원)

구 분	소 속	성 명
개발진	(주)세인커뮤니케이션즈	이지희
개발진	산업기술대학교	이은숙
개발진	삼도	김영순



고용노동부



한국산업인력공단
HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT SERVICE OF KOREA

kidp 한국디자인진흥원

프로젝트 개요			
프로젝트명	OO프로젝트(예시: K-뷰티 제품 해외국가 런칭)를 위한 시장조사 보고서 발표		
학습목표	프로젝트를 성공적으로 수행하기 위하여 관련 분야에 관한 다양한 자료를 수집, 분류, 분석하여 효과적 디자인 개발을 위한 리서치를 통해 얻어진 결과를 심도있게 분석한다.		
교수·학습 자료	NCS 학습모듈을 포함한 관련 학습 자료 www.ncs.go.kr KIDP 2030 Future trend vision 한국디자인진흥원(2017), 디자인-기술 융합 프레임워크 연구 2014 해외화장품 소비자 심층 조사, 대한화장품산업연구원, 2014 기업내 내부 자료 참고		
과제기간	총 15주, 90시간		
능력단위 활용현황			
활용 능력단위	시각디자인 리서치 조사 0802010112_16v3		시각디자인 리서치 분석 0802010113_16v3
활용 능력 단위요소	1. 시장 환경 조사하기 2. 디자인트렌드 조사하기 3. 사용자 조사하기		1. 시장 환경 분석하기 2. 디자인트렌드 분석하기 3. 사용자 분석하기
Off-JT연계방안	시각디자인 프로젝트 기획 구상 (0802010110_16v2) 시각디자인 프로젝트 기획 수립 (0802010111_16v2)		
훈련시설 및 장비(필수)	훈련시설 (필수)	강의실, 컴퓨터실, 사무실	훈련장비 (필수) <ul style="list-style-type: none"> ● 전산장비 : 컴퓨터, 프린터, 스캐너, 복사기, 카메라, 녹음기 등 ● 소프트웨어 : 문서작성 소프트웨어, 디자인 소프트웨어 등 ● 조사·분석 작업용 보드 ● 점착메모지
PBL 운영 개요			
<p>프로젝트 과제 탐구방법 (학습근로자 과제 및 수행시간 도출, 상호작용 방안 등) 본 프로젝트를 3회차로 나누어 수행할 수 있도록 한다. 1회차는 'OO 프로젝트 (예시:K- 뷰티 제품 해외국가 런칭)'에 대한 이해를 돕기위해 관련 시장과 환경을 조사하여 파악하고, 유사 프로젝트를 살펴보면서 본 프로젝트의 목적을 명확히 한다.</p>			

[Off-JT] 프로젝트의 목적과 내용, 일정, 요구 사항을 파악하여 전반적인 디자인 프로세스와 사용 환경 조사에 대한 학습을 진행한다. [OJT] 프로젝트의 시장 환경조사를 진행하고, 유사 프로젝트를 분석해보면서 본 프로젝트의 이해를 명확히 할 수 있다.

2회차는 조사방법론 중 데스크리서치에 대한 이해를 바탕으로 관련 시장 현황 조사 및 트렌드 조사를 진행한다. 정성/정량 조사를 병행하여 프로젝트의 방향을 구체화한다.

[Off-JT] 조사 방법론에 대한 이해와 조사 프레임에 대한 학습을 진행한다.

[OJT] 학습한 조사 방법론을 바탕으로 시장현황 조사와 트렌드 조사를 진행한다.

3회차는 'OO 프로젝트 (예시:K- 뷰티 제품 해외국가 런칭)'에 대한 수집 자료와 분석자료를 시각화하는 단계로 온·오프라인 시각화 도구를 활용하고, 도표화와 차트 기능 등을 응용하여 효과적인 시각적 구체화를 진행한다.

[Off-JT] 정보를 분석하고 시각화 하는 방법을 학습하고, 응용할 수 있도록 한다.

[OJT] 관련분야의 조사 결과 보고서 등을 참고하여 효과적인 정보 전달과 시각적 구체화를 진행하여 자료를 제작한다.

· 프로젝트 수행 시 중간평가 및 최종평가 수행 체계

과제에 따른 중간 평가를 시행하고, 다양한 조사 방법에 대한 이해와 트렌드 조사 분석 능력, 리서치 결과의 시각화 능력, 리서치 결과에 대한 설득력 있는 프레젠테이션 능력 등을 평가기준으로 'OO프로젝트(예시:K-뷰티 제품 해외국가 런칭) 시장조사 결과보고서 발표'에 대한 최종 평가로 진행한다.

	단계(또는 과정)	주요 활동	방법	결과물	학습자료
PBL 활동 진행 절차	도입	- PBL 이해 - 학습 목표 및 학습 내용 진행 절차 설명	- 동영상 시청 - 강의		
	문제 제시	- 사례 연구 - 과제 탐구 - 관련 시장 조사	- 강의 - 개별/ 팀별 활동(토의, 리서치)	OO 프로젝트(예시:K-뷰티 제품 해외국가 런칭) 분석 및 요구사항 파악에 대한 조사 결과물	- 프로젝트 제안요청서 - 프로젝트 요건정의서
	문제 탐색/ 리서치 및 분석	- 문제 정보 및 관련 시장 조사 -수집한 자료 분석 -프레임웍 수립 -자료의 시각화	- 개별/팀별 활동 - 자료수집 (데스크 리서치)	-중간 결과물 리서치 결과물을 분석하여 시각화하여 제출 :파워포인트(구두발표 요약본) 또는 PDF	- 조사 방법론에 대한 이해 -조사 프레임(양식)

	문제해결 발표 및 평가	<ul style="list-style-type: none"> - 최종결과물 또는 보고서 발표 	<ul style="list-style-type: none"> - 팀별 활동(발표) - 개별 활동(평가지 작성) -기업현장교사(교수자) 최종 피드백 	<ul style="list-style-type: none"> - 중간평가까지 수행한 결과물을 기반으로 조사결과보고서 형태로 완성 :파워포인트(구두발표 요약본) 또는 PDF 	<ul style="list-style-type: none"> - 관련 분야 발표된 조사결과보고서
지도상 유의점		<ul style="list-style-type: none"> - 기업현장교사(교수자)의 관점과 틀을 벗어나 학습자들의 창의적인 사고를 독려하여야 한다. - 인터넷 자료 검색 시 개인 블로그의 내용은 사적인 견해가 강하므로 공식적인 홈페이지를 먼저 조사할 수 있도록 지도한다. - 디자인의 다양한 활용 범위에 대해 인지하고, 흥미를 유발하여 적극적인 참여를 할 수 있도록 지도한다. -관련 프로젝트 또는 유사 분야의 정보를 제공한다. -리서치 방법론 및 기법에 대한 이론교육을 지도한다. -조사 프레임워크 예시 등을 제공한다. 온라인 시각화 도구 및 엑셀 차트 기능 등을 활용할 수 있도록 지도한다. 			

내부평가 계획										
평가방법		중간 평가(40%), 최종 평가(60%) 등								
평가 내용	중간(형성)	중간 결과물: 파워포인트(구두발표 요약본) 또는 PDF								
		중간결과물, 평가지(자기평가, 동료평가, 교수자 평가)								
	최종	최종 결과물(파워포인트(구두발표 요약본) 또는 PDF)								
중간평가		<p>K-뷰티 제품(예: 마스크팩 등) 해외국가(예: 중국,베트남 등) 런칭을 위한 시장조사</p> <p>○ 조사 목적</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 한국 화장품의 글로벌 브랜드 진출에 따른 해외 대상 국가 시장 조사 2) 국가적 특성 및 화장품 시장 동향 파악해 정보수집 범위 및 조사 방법 수립 3) 대상 국가 간의 시장 환경을 비교하고 분석할 수 있는 조사 프레임 수립 <p>○ 유의사항</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 자료 수집 : 단순 통계, 수치 등 정량 데이터는 프로젝트는 시각화 하여 표현 2) 조사 방법론 : 데스크 리서치 3) 조사 프레임워크 설계 : STP, STEEP, SWOT 분석, 포지셔닝 맵 등 활용 형태(매트릭스)를 변형할 수 있음. <p>○ 산출물</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 제출 형식 : 파워포인트(구두발표 요약본) 또는 PDF 								
중간 평가 계획	평가 기준	평가 결과	PASS / FAIL (평점시 합격기준점 제시: 60%이상 PASS 등)							
		성취 기준	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>판정기준</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>기술요건(총 100점)</td> <td>-적합한 조사 기법 수립 능력</td> </tr> <tr> <td>100점(우수), 75점(보통), 50점(미흡)</td> <td>-프레임워크 수립 능력</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-조사 수행 및 분석 능력</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	판정기준	기술요건(총 100점)	-적합한 조사 기법 수립 능력	100점(우수), 75점(보통), 50점(미흡)	-프레임워크 수립 능력	
	구 분	판정기준								
	기술요건(총 100점)	-적합한 조사 기법 수립 능력								
100점(우수), 75점(보통), 50점(미흡)	-프레임워크 수립 능력									
	-조사 수행 및 분석 능력									
평가 방법	평가자	기업현장교사, 공동훈련센터 지도교수, 기업체 관계자 등								
	평가자 별 역할	<p>기업현장교사: 학습내용과 과제 수행 절차에 대한 평가, 활용 능력단위와 수행준거 기준에 따른 프로젝트 수행능력 평가, 최종 결과물에 대한 평가</p> <p>기업체 관계자: 내부 검토 및 의사결정에 대한 의견제시</p>								

		공동훈련센터지도교수: 활용 능력단위와 수행준거 기준에 따른 프로젝트 수행능력 평가, 과제 수행에 대한 절차와 최종 결과물에 대한 평가 과제물의 형식 요건, 기술 요건을 고려하여 평가.
	평가 시 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> - 과제제출 일정 준수여부(필요시 감점)를 확인한다. - 과제수행 지시 이행여부를 확인한다. - 수행한 결과물의 완성도를 확인한다.

모범 답안(예시)

<p>프로젝트 분석 및 요구사항 파악</p>	<p>-프로젝트 요건(제안요청서 등)을 기반으로 환경 분석을 위한 요구사항 파악</p> <p>-프로젝트 명/프로젝트 목표/타겟/핵심 요구사항 등</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">평가 일시</td> <td style="width: 15%;">년</td> <td style="width: 15%;">월</td> <td style="width: 15%;">일</td> <td style="width: 15%;">학년</td> <td style="width: 15%;">학번/반(번)</td> <td style="width: 15%;"></td> </tr> <tr> <td>이름</td> <td colspan="6"></td> </tr> <tr> <td colspan="7">계시된 사례를 보고 아래 문항을 작성하십시오.</td> </tr> <tr> <td>프로젝트 명</td> <td colspan="6"></td> </tr> <tr> <td>프로젝트 목표</td> <td colspan="6"></td> </tr> <tr> <td>타겟</td> <td colspan="6"></td> </tr> <tr> <td>클라이언트 핵심 요구사항</td> <td colspan="6"></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">업무 분장 및 업무 항목</td> <td>구분</td> <td>업무 항목</td> <td colspan="4">산출물 리스트</td> </tr> <tr> <td>기획</td> <td></td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td>디자인</td> <td></td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td></td> <td>개발</td> <td></td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td>전체 일정</td> <td colspan="6"></td> </tr> <tr> <td>예산</td> <td colspan="6"></td> </tr> <tr> <td>교수자 확인</td> <td colspan="6"></td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"><출처: NCS학습모듈-디지털디자인 프로젝트 분석></p>	평가 일시	년	월	일	학년	학번/반(번)		이름							계시된 사례를 보고 아래 문항을 작성하십시오.							프로젝트 명							프로젝트 목표							타겟							클라이언트 핵심 요구사항							업무 분장 및 업무 항목	구분	업무 항목	산출물 리스트				기획						디자인							개발						전체 일정							예산							교수자 확인						
평가 일시	년	월	일	학년	학번/반(번)																																																																																												
이름																																																																																																	
계시된 사례를 보고 아래 문항을 작성하십시오.																																																																																																	
프로젝트 명																																																																																																	
프로젝트 목표																																																																																																	
타겟																																																																																																	
클라이언트 핵심 요구사항																																																																																																	
업무 분장 및 업무 항목	구분	업무 항목	산출물 리스트																																																																																														
	기획																																																																																																
	디자인																																																																																																
	개발																																																																																																
전체 일정																																																																																																	
예산																																																																																																	
교수자 확인																																																																																																	
<p>2. 조사 범위 및 방법 수립</p>	<p>- 조사 방법 수립 : 데스크 리서치</p>																																																																																																

<표 1-2> 공공 기관에서 제공하는 관련 산업 동향 자료

이름	웹 사이트	내용
통계청	http://kostat.go.kr	통계청에서 수집한 정부의 공식 통계 자료
한국산업연구원	http://www.kiet.re.kr	산업 관련 분야 통계 자료
나라지표	http://www.index.go.kr	국가에서 수집하는 주요 지표 자료
콘텐츠산업정보포털	http://www.kocca.kr	콘텐츠 산업 지표 자료
정보통신산업진흥원	http://www.nipa.kr	ICT 관련 산업 동향 자료

<출처:NCS 학습모듈-시각디자인 리서치 조사 분석>

- 조사 범위 수립 : 국가적 특성, 최신 시장 이슈 및 트렌드
-

STEEP전략에 의한 시장세분화 조사 프레임웍



<출처:KIDP 2030 Future trend vision>

3. 조사 프레임웍 수립

시장 세분화 프레임웍

<표 1-8> 시장 세분화의 기준 변수 정리표 사례

시장 세분화	변수	세분화 내용	상품/서비스
인구 통계학	연령	10대, 20대, 30대	길거리 음식
지리	기후	봄, 여름, 가을, 겨울	
심리	성격	보수적, 개방적	
행동	원하는 편의	경제성, 기능성, 명성, 분위기	

<출처 : NCS학습모듈-시각디자인 리서치 조사 분석>

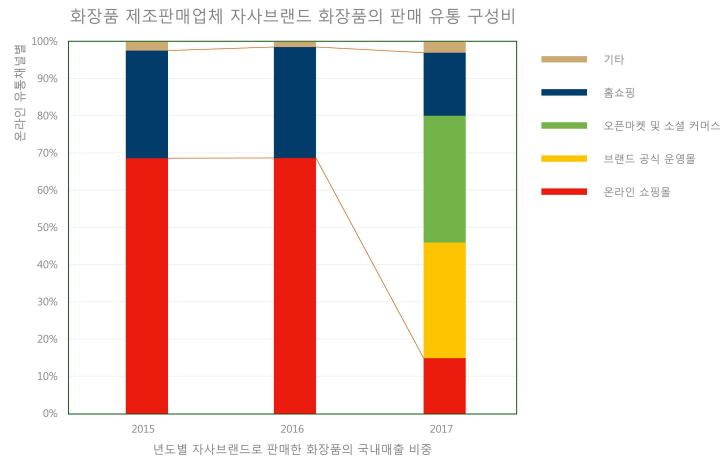
경쟁사 분석 프레임워크

구분	자사	경쟁사 A	경쟁사 B	경쟁사 C	
현재의 비즈니스 모델	개발회사	금융	건설, 유사금융 (경쟁사 중 가장 이상적인 모델)	AMC	
이상적 비즈니스 모델	+ 금융, 디벨로퍼	+ 디벨로퍼, 개발신탁 역량	+ (약간의) 금융, (약간의) 개발신탁 역량	+ 금융, 개발신탁 역량	
재무 성과	시장 점유율	37%	20%	14%	7%
	매출 성장성	성장성 리더	성장성 준리더	-	-
	수익성	중간 수익성	수익성 개선 중	중간 수익성	최고 수익성
	안정성	높은 부채비율	높은 부채비율	낮은 부채비율	무차입
	유흥성	-	-	-	유흥성 리더형
생산성	생산성 리더	-	-	-	
브랜드	매우 높음 (정부채투자 기관 공신력)	매우 높음 (KB 공신력, 단단한 자금력)	약간 높음 (국민공채의역 공신력)	보통	
강점	+ 모회사의 자금력 + 개발신탁 역량	+ 금융 계열사간 시너지 잠재력 (PF사업, PB금융 등) + 주택기금	+ Captive Market + 자금 동원력	+ Leadership + 정의적 조직문화	
약점	- 공사 자회사로서의 경영제한	- 계열사간 시너지 미약 - 개발신탁 역량 부족	- 선전 금융역량 - 미약한 개발신탁 역량	- 계열사 시너지 미약	
경쟁사 Segmentation	개발신탁 중심 거대 잠재 역량자	금융 종합서비스 잠재 역량자	안정적 기반형 자금자축자	유흥적 전략적 성장자	

출처: 한국디자인진흥원(2017). 디자인-기술 융합 프레임워크 연구.
[그림 1-6] 경쟁사 분석 프레임워크 예시

4. 자료 수집 및 시각화

데이터 시각화 예시



내부평가 계획				
평가방법		중간 평가(40%), 최종 평가(60%) 등		
평가 내용	중간(형성)	중간 결과물: 파워포인트(구두발표 요약본) 또는 PDF		
	최종	최종 결과물(파워포인트(구두발표 요약본) 또는 PDF)		
최종평가		<p>OO프로젝트(예시:K-뷰티 제품 해외국가 런칭) 시장조사 결과보고서 발표</p> <p>○ 주제 : K-뷰티 제품(예: 마스크팩 등) 해외국가(예: 중국,베트남 등) 런칭을 위한 시장조사를 하고 분석 결과를 결과보고서로 작성하여 발표하시오.</p> <p>○ 조사 목적</p> <p>1) 한국 화장품의 글로벌 브랜드 진출에 따른 해외 대상 국가 시장환경 및 트렌드 조사와 방향제시</p> <p>2) 해외 대상 국가의 유사 및 경쟁제품 분석 및 포지셔닝 조사와 전략제시</p> <p>3) 타겟층 세분화에 따른 브랜드 인지도 및 선호 디자인 조사와 전략제시</p> <p>○ 유의사항</p> <p>1) 목차 구성 : 제시된 목차(답안예시 플로우)를 참고하여 구성하되 상위 또는 하위 분류 추가 구성 가능</p> <p>2) 중간평가까지 수행한 결과물을 기반으로 조사결과보고서 형태로 완성</p> <p>○ 산출물</p> <p>1) 제출 형식 : 파워포인트(구두발표 요약본) 또는 PDF</p>		
최종 평가 계획	평가 기준	평가 결과	PASS / FAIL (평점시 합격기준점 제시: 60점 이상 PASS 등)	
		성취 기준	구 분	판정기준
			형식요건 (20점) · 10점(우수), 5(보통), 1점(미흡)	-과제 완성도 및 보고서 작성 능력 -출처 표기 및 데이터 시각화 능력
기술요건 (60점)	-조사 기법 및 조사 프레임 수립 능력			

			· 30점(우수), 15점(보통), 10점(미흡)	-조사 수행 및 분석 능력
			발표하기 (20점) · 5점(우수), 3점(보통), 1점(미흡),	-이해도를 고려하여 내용을 구성하였는가? -적정한 폰트와 이미지를 활용하였는가? -보고서 분량과 발표 시간을 준수하였는가? -중요 전달 사항에 대해 강조하여 표현하는가?
			총 100점	
평가 방법	평가자	기업현장교사, 공동훈련센터 지도교수, 기업체 관계자 등		
	평가자 별 역할	기업현장교사: 학습내용과 과제 수행 절차에 대한 평가, 활용 능력단위와 수행준거 기준에 따른 프로젝트 수행능력 평가, 최종 결과물에 대한 평가 기업체 관계자: 내부 검토 및 의사결정에 대한 의견제시 공동훈련센터지도교수: 활용 능력단위와 수행준거 기준에 따른 프로젝트 수행능력 평가, 과제 수행에 대한 절차와 최종 결과물에 대한 평가 과제물의 형식 요건, 기술 요건을 고려하여 평가.		
	평가 시 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> - 과제제출 일정 준수여부(필요시 감점)를 확인한다. - 과제수행 지시 이행여부를 확인한다. - 수행한 결과물의 완성도를 확인한다. 		

모범 답안(예시)

1. 시장 환경 조사 및 분석

-포지셔닝 맵을 통한 브랜드 이미지 분석

국가별 브랜드 감성적 이미지 (CA 분석)

<출처: 2014 해외화장품 소비자 심층 조사>

2. 트렌드 조사 및 분석 (Trend)

1. 화장품 광고 모델로 한류 스타 대거 등장

- 2008~2009년 공중파 TV에서 방송된 한국 드라마는 86편에 달했으며, 드라마에 등장하는 한국 연예인들이 태국 여성들에게 동경의 대상이 됨
- 같은 시기, 태국 내 한국 화장품 시장은 **6배 이상 성장함**
- 유연 태국 화장품 브랜드도 드라마, K-POP 등의 한류 인기 확산에 따라 젊은 소비자층을 겨냥해 한국 가수를 제품 모델로 사용하기 시작함



2. 다양한 한국 브랜드 진출, 마스크시트, BB/CC크림, 달팽이 크림 인기

- Etude House, Skinfood, Missha, It's Skin, Sulwhasoo, Laneige는 물론, Cathy Doll, RojUKISS, Bergamo, Welcos, Cheek Room 등 한국의 다양한 화장품 브랜드가 진출해 있음
- 특히 마스크 시트, BB/CC크림, 달팽이 크림 등 특정 품목에서 한국산 제품의 인기가 높음



3. 백화점, 드럭스토어, 브랜드 샵 등 다양한 채널에서 판매

- 현재 방콕 시내 백화점에는 한국의 대형 중저가 브랜드가 다수 입점해 있음 (ex. Emporium, Siam Paragon)
- 드럭스토어의 경우 Cathy Doll, Welcos 등 상대적으로 국내에서 낮은 인지도의 브랜드 제품이 많이 판매되고 있음
- Etude House의 경우 타 진출 브랜드 대비 단독 브랜드 샵 점포가 많아 브랜드 인지도가 높은 편임



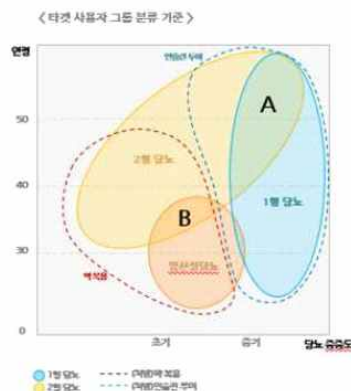
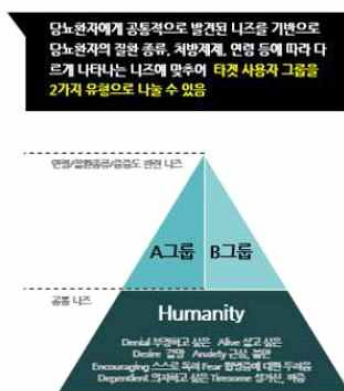
* 자료 출처: 데스크 리서치(프리카 화장품 관련 기사 용역 전문가 인터뷰)

중국 화장품 시장 트렌드

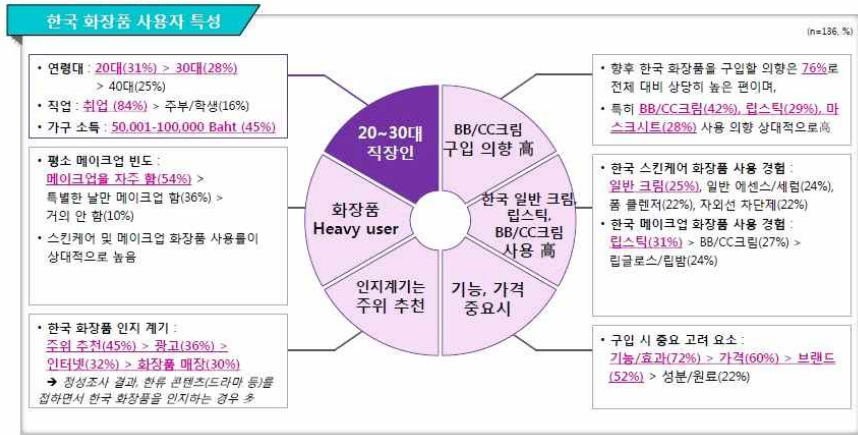


<출처: 2014 해외화장품 소비자 심층 조사>

3. 사용자 조사 및 분석 (Targeting)



<출처: ncs 학습모듈-시각디자인리서치 조사 분석>



<출처: 2014 해외화장품 소비자 심층 조사>

※ PBL 평가지(예시)1)

1. 과제수행과정 자기점검표

내용	평가척도				
	1	2	3	4	5
주어진 역할을 정확하게 이해하고 책임감 있게 문제해결을 위해 노력하였다.					
문제해결을 위해 탐색한 정보나 자료를 바탕으로 나의 생각을 잘 정리하였다					
팀원들이 문제해결을 위해 제시한 다양한 아이디어와 정보를 파악하고 이에 대한 나의 의견을 제시하였다					
문제해결을 위해 팀원간의 최종 합의안을 도출하고 토론 결과를 정리하였다					
문제해결과정에서 수집한 정보/자료를 적절하게 반영하여 결과를 정리하였다.					
문제해결과정을 통해 탐구한 정보를 바탕으로 문제해결책을 고안하였다.					
문제해결과정을 바탕으로 가시적이고 구체적인 결과물을 완성하였다.					
문제상황과 내용, 학습계획과 목표에 맞게 문제해결안을 도출하였다.					

1) (예시) 기업현장 교사 등 교수자는 전체 평가 대비 PBL 평가지의 평가 비중은 20%로 반영(자기점검표<5%>, 동료평가<10%>, 자기 성찰<5%> 등 학습 환경 및 학습근로자의 상황에 따라 각 평가 비중을 적절하게 설정)할 수 있음

2. 문제해결안 평가지

내용		평가적도				
		1	2	3	4	5
산출물	문제의 요구사항을 분명히 파악하고 접근하였다.					
	문제해결을 위해 자료를 충분하게 검토하였다.					
	신뢰할만한 자료를 인용/참고하였다.					
	문제해결을 위해 팀원간의 최종 합의안을 도출하고 토론 결과를 정리하였다					
	충분한 설명/세부사항/적절한 예를 포함하고 있다.					
	실천가능한 해결안을 제시하였다.					
발표	누구나 이해하기 쉽게 발표를 진행하였다					
	분명하고 논리적으로 발표를 진행하였다					
	매력있게 발표가 진행되었다.					

3. 동료평가

내용		평가적도				
		1	2	3	4	5
	조별 발표와 프로젝트 활동에 적극적으로 참여하였다.					
	프로젝트 활동에 도움이 되는 발언과 태도를 보여주었다.					
	다른 사람의 발언을 적극적으로 경청하였다.					
	문제를 다각적으로 분석하였다.					
	해결안/아이디어를 논리적으로 제시하였다.					
	비판적이고 창의적인 의견을 제시하였다.					
	다양한 정보를 수집하고 활용하려고 노력했다.					
	자기주도적인 태도로 적극적으로 임하였다.					

4. 성찰일지(질문)

성찰질문	
문제해결 과정에서 무엇을 배우고 느꼈는가?	
↳	
어떠한 과정을 통하여 배웠는가?	
↳	
학습한 내용을 어디에 적용해볼 수 있겠는가?	
↳	
나와 구성원 각각의 역할과 기여 정도는 어떠했는가?	
↳	
문제를 해결하면서 성공적으로 학습목표를 달성하였다고 느끼는가?	
↳	