

# 디자인 플랫폼 관련 사례 연구

- 최종보고서 -

2013. 4. 18.

수행기관 : (주)스트림



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

# 목 차

<b>I. 사례 연구 개요</b>	<b>1</b>
1. 연구 배경	1
2. 연구 방법	1
<b>II. 사례 연구 결과 요약</b>	<b>3</b>
1. 디자인 플랫폼 기능 분석	3
2. 디자인 플랫폼 목적 및 특성	5
3. 디자인 플랫폼 포지셔닝	8
<b>III. 사례 연구 세부 내용</b>	<b>11</b>
1. OAASYS	11
2. iStockphoto	17
3. 디자인정글	31
4. designboom	44
5. YANKO DESIGN	56
6. 바이킹	64
7. Designaddict	74
8. core77	84
9. Dezeen	97
10. DESIGNOPHY	105
11. DEXIGNER	114
12. Product Design Hub	122
13. Design Research Portal	131
14. Design Council	137
15. Service Design Tools	146
16. OpenIDEO	154
17. IDEO HCD Toolkit	162
18. 기술인정보시스템	169
19. Alibaba.com	178
20. 옐로우디자인	184
21. 디자이너잡	191
22. InnoCentive	202

# I. 사례 연구 개요

## 1. 연구 배경

### □ 사례 연구의 필요성

- 최근 IT기술의 발달로 산업 전반에 플랫폼 전략이 확산되고 비즈니스 플랫폼이 경쟁의 핵심으로 부상됨에 따라 플랫폼 전략을 다양한 비즈니스에 성공적으로 활용하고 있는 국내외 사례 분석을 통해 디자인 분야의 비즈니스 환경 및 상황에 맞는 융합형 디자인 플랫폼 구축에 활용할 수 있는 시사점 도출

### □ 사례 연구의 목적

- 디자인 분야에서 비즈니스 플랫폼과 유사한 형태의 서비스와 기능을 제공하고 있는 국내외 사례를 대상으로 벤치마킹하여 디자인 분야에 특화된 서비스 및 기능을 조사·분석하여 융합형 디자인 플랫폼의 설계에 활용함
- 국내외 대표적인 비즈니스 플랫폼 사례를 분석대상으로 하여 플랫폼의 유형, 사업모델, 플랫폼 제공 주요 서비스 및 기능, 주요 참여자 및 수요 기반, 플랫폼 운영자의 역할 등을 조사·분석하여 융합형 디자인 플랫폼 설계 및 전략 방향성 설정에 활용함

## 2. 연구 방법

### □ 사례 연구 방법

- 사례 연구 대상 디자인 및 비즈니스 플랫폼 관련 사이트는 국내외 도서 및 연구 논문, 국내외 보고서 및 간행물, 비즈니스 플랫폼 관련 웹사이트 등의 문헌조사(Literature Survey)를 통하여 조사·수집하였음
- 수집된 디자인 유사 플랫폼 사례를 대상으로 디자인 플랫폼 목적 및 특성, 비즈니스 모델, 서비스·기능 분석, 플랫폼 포지셔닝 등을 분석하여 시사점을 도출함

□ 사례 연구의 범위 및 내용

- 국내/해외 디자인 유사 플랫폼 (디자인 매거진, 커뮤니티, 디자인 포털, 디자인 방법론 사이트 등) 및 비즈니스 플랫폼 관련 사례 (총 22건)
- 사례 연구 대상은 연구수행기관이 발굴·제안하고 KIDP와 협의하여 최종 선정하였음
- 사례 연구 기간 : 2013년 3월 7일 ~ 2013년 4월 18일 (6주)

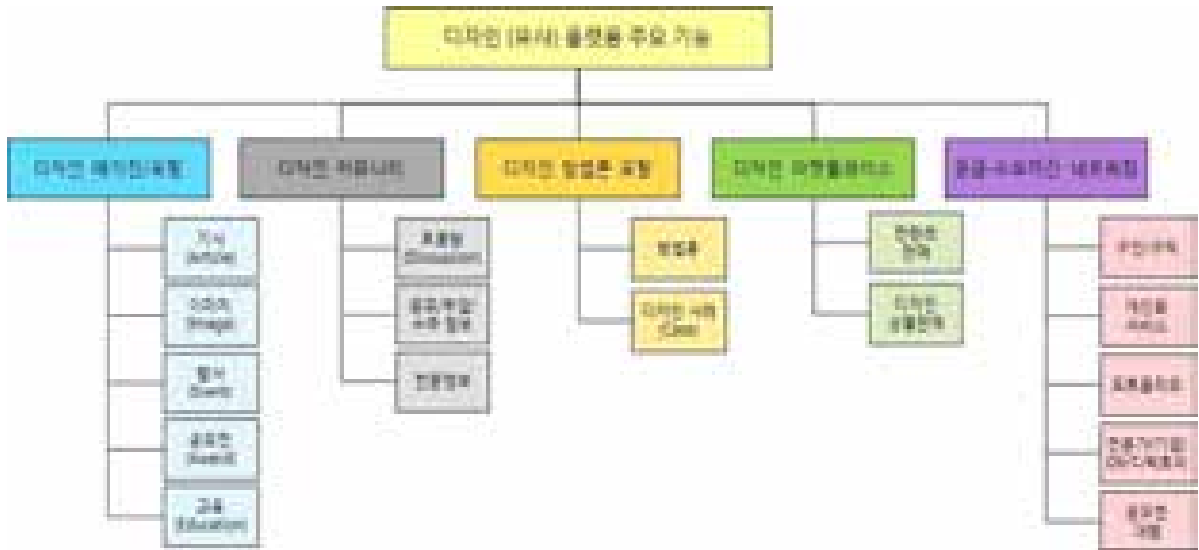
□ 사례 연구 대상 사이트 리스트

#	사례명	구분	인터넷 주소
1	OAASYS	국내/비즈니스	<a href="http://market.oaasys.com">http://market.oaasys.com</a>
2	iStockphoto	해외/디자인	<a href="http://www.istockphoto.com">http://www.istockphoto.com</a>
3	디자인정글	국내/디자인	<a href="http://www.jungle.co.kr">http://www.jungle.co.kr</a>
4	designboom	해외/디자인	<a href="http://www.designboom.com">http://www.designboom.com</a>
5	YANKO DESIGN	해외/디자인	<a href="http://www.yankodesign.com">http://www.yankodesign.com</a>
6	바이킹	국내/디자인	<a href="http://www.buyking.com">http://www.buyking.com</a>
7	Designaddict	해외/디자인	<a href="http://www.designaddict.com">http://www.designaddict.com</a>
8	core77	해외/디자인	<a href="http://www.core77.com">http://www.core77.com</a>
9	Dezeen	해외/디자인	<a href="http://www.dezeen.com">http://www.dezeen.com</a>
10	DESIGNOPHY	해외/디자인	<a href="http://www.designophy.com">http://www.designophy.com</a>
11	DEXIGNER	해외/디자인	<a href="http://www.designer.com">http://www.designer.com</a>
12	Product Design Hub	해외/디자인	<a href="http://productdesignhub.com">http://productdesignhub.com</a>
13	Design Research Portal	해외/디자인	<a href="http://designresearchportal.wordpress.com">http://designresearchportal.wordpress.com</a>
14	Design Council	해외/디자인	<a href="http://www.designcouncil.org.uk">http://www.designcouncil.org.uk</a>
15	Service Design Tools	해외/디자인	<a href="http://www.servicedesigntools.org">http://www.servicedesigntools.org</a>
16	OpenIDEO	해외/디자인	<a href="http://www.openideo.com">http://www.openideo.com</a>
17	IDEO HCD TOOLKIT	해외/디자인	<a href="http://www.ideo.com/work/human-centered-design-toolkit">http://www.ideo.com/work/human-centered-design-toolkit</a>
18	기술인정보시스템	국내/비즈니스	<a href="http://techin.sanhak.net">http://techin.sanhak.net</a>
19	Alibaba.com	해외/비즈니스	<a href="http://www.alibaba.com">http://www.alibaba.com</a>
20	엘로우디자인	국내/디자인	<a href="http://www.yelde.com">http://www.yelde.com</a>
21	디자이너잡	국내/디자인	<a href="http://www.designerjob.co.kr">http://www.designerjob.co.kr</a>
22	InnoCentive	해외/비즈니스	<a href="http://www.innocentive.com">http://www.innocentive.com</a>

## II. 사례 연구 결과 요약

### 1. 디자인 플랫폼 기능 분석

- 전체 22개 디자인 유사 플랫폼(디자인 매거진, 커뮤니티, 디자인 포털, 디자인 방법론 사이트 등)을 대상으로 주요 제공 서비스 및 기능에 대한 분석을 통해 5가지 유형(디자인 매거진/포털, 디자인 커뮤니티, 디자인 방법론 포털, 디자인 마켓플레이스, 수요-공급자간 네트워킹)과 17가지 주요 서비스 및 기능 항목을 도출함 (아래 그림 참조)



- 디자인 매거진 및 디자인 포털의 경우, 자체적으로 생성하는 기사를 중심으로 이미지 정보, 다양한 디자인 관련 행사 및 이벤트 정보, 공모전 정보, 기타 디자인 교육 기관 정보 등을 주로 제공하고 있는 것으로 파악됨
- 디자인붐(designboom)이나 코어77(Core77) 등과 같은 사이트들은 대표적인 디자인 매거진으로서, 자체 에디터 및 기자 기반을 확보하여 다양한 인터뷰 정보나 최신 디자인 동향에 대한 기획 기사 등을 게재하고 있음
- 이외에도 디자인어딕트(Designaddict), 디진(Dezeen), 디자인노피(DSIGNOPHY) 등과 같은 해외 사이트와 디자인정글(Design Jungle) 같은 국내 사이트가 디자인 포털 형태의 유사플랫폼이라 구분될 수 있음

- 디자인 커뮤니티의 경우 디자인 포털과 유사한 기능을 제공하는 경우가 많으며 토론방이나 공모/취업/수주 정보, 디자인 분야 전문 정보 등의 공유에 초점이 맞춰져 있음
- 디자인 방법론 포털은 다양한 분류 기준에 따른 디자인 방법론의 정의 및 개념 설명 뿐 아니라, 다양한 참여자의 디자인 방법론 적용 사례를 위키(Wiki) 방식으로 업데이트 해나가는 형태가 일반적임
- 디자인 컨설팅 일류기업인 미국의 IDEO가 운영하는 HCD Toolkit 사이트, Open Ideo 등은 방법론 제공 뿐 아니라 다양한 전세계 디자이너들이 공공 분야의 디자인 협업을 진행할 수 있는 공간을 함께 제공함
- 영국의 디자인 카운실(Design Council)은 다양한 디자인 방법론에 대한 연구 결과 및 적용 사례를 소개함으로써 디자인 기반 혁신을 선도하고 있음
- 최근 새롭게 등장한 서비스디자인 분야에서는 이탈리아의 밀라노 공대가 중심이 되어 운영하는 서비스디자인툴즈(Service Design Tools) 사이트를 통해, 다양한 서비스 디자인 방법론 및 적용 사례들을 소개하고 있음
- 디자인 마켓플레이스는 크게 디자인 콘텐츠 판매와 디자인 상품 판매로 구분될 수 있으며, 디자인 콘텐츠는 다양한 디자이너 혹은 디자인 기업이 이미 제작해놓은 디자인 이미지나 로고 등을 오픈마켓 형태로 판매하는 경우가 대부분임
- 대표적인 디자인 콘텐츠 판매 사이트로는 아이스톡포토(iStockphoto)가 있으며 15만건 이상의 이미지, 동영상, 디자인 로고 등이 활발히 거래되고 있음
- 디자인 상품을 거래하는 마켓플레이스는 얀코디자인(Yanko Design)이 대표적인데, 단순 제품 판매 뿐 아니라 디자인 기업들에 대한 홍보 및 온라인 마케팅 서비스를 함께 제공하고 있음
- 디자인정글, 디자인붐 등과 같은 디자인 포털 사이트들도 추가적인 사업으로서 디자인 상품 판매/연계 서비스를 추가해나가고 있는 추세임
- 공급-수요자간 네트워크 서비스는 단순 디자이너 구인/구직 사이트에 서부터, 포트폴리오를 저장/게시할 수 있도록 해주는 기능, 전문가 DB

형태로 수요자들의 검색/열람 편의성을 제고한 형태까지 다양함

- 기술/공학 분야의 공급-수요자간 네트워킹 플랫폼 사례로는 중소기업청이 운영하는 기술인정보시스템이 있으며, 수천건의 기술전문가 DB를 확보하고 정부지원사업을 중심으로 활발한 공급-수요자간 연계 사업을 진행하고 있음
- 커머스 및 제조 분야 비즈니스 플랫폼의 세계적인 기업인 알리바바(Alibaba)는 디자인 분야에도 특화된 공급-수요자간 네트워킹 플랫폼 서비스를 제공하고 있음
- 이노센티브(Innocentive)는 오픈 이노베이션(Open Innovation), 클라우드 소싱(Cloud Sourcing) 개념을 연구개발(R&D) 분야에서 확산 중인데, 의뢰 기업으로부터 문제를 위임 받아 전세계 전문가들로부터 가능한 해결책을 수집·평가·보상해주는 독특한 비즈니스 모델을 가지고 있음

## 2. 디자인 플랫폼 목적 및 특성

- 기능 분석 결과를 기반으로, 다양한 디자인(유사) 플랫폼들을 분류해보면, 공통적인 기본 기능으로서 커뮤니티 기능 이외에 정보 제공, 방법론, 네트워킹, 마켓플레이스 등 총 4가지 그룹으로 분류가 가능함(8 페이지, 표 참조)
- 디자인 커뮤니티 기능은 토론방 등의 적극적인 디자이너간 상호 교류 증진 기능 이외에도 디자인 포털이 제공하는 다양한 기본 기능들을 제공하고 있음
- 디자인 정보 제공 기능들은 기사, 인터뷰, 이미지, 이벤트, 교육 등 다양한 정보를 직접 생성하거나 링크 방식으로 제공해주고 있음
- 디자인 매거진과 커뮤니티 기능은 디자인 포털을 지향하는 대부분의 디자인 사이트들이 공통적으로 제공하고 있는 상황임
- 디자인 마켓플레이스는 디자인 콘텐츠 혹은 상품 판매를 주목적으로 하며 판매 수익 및 온라인 프로모션 등을 주요 수익모델로 하고 있음
- 사용기반을 확보한 디자인 포털들이 추가적인 수익모델 발굴을 위해 디자인 마켓플레이스 기능을 추가하고 있음



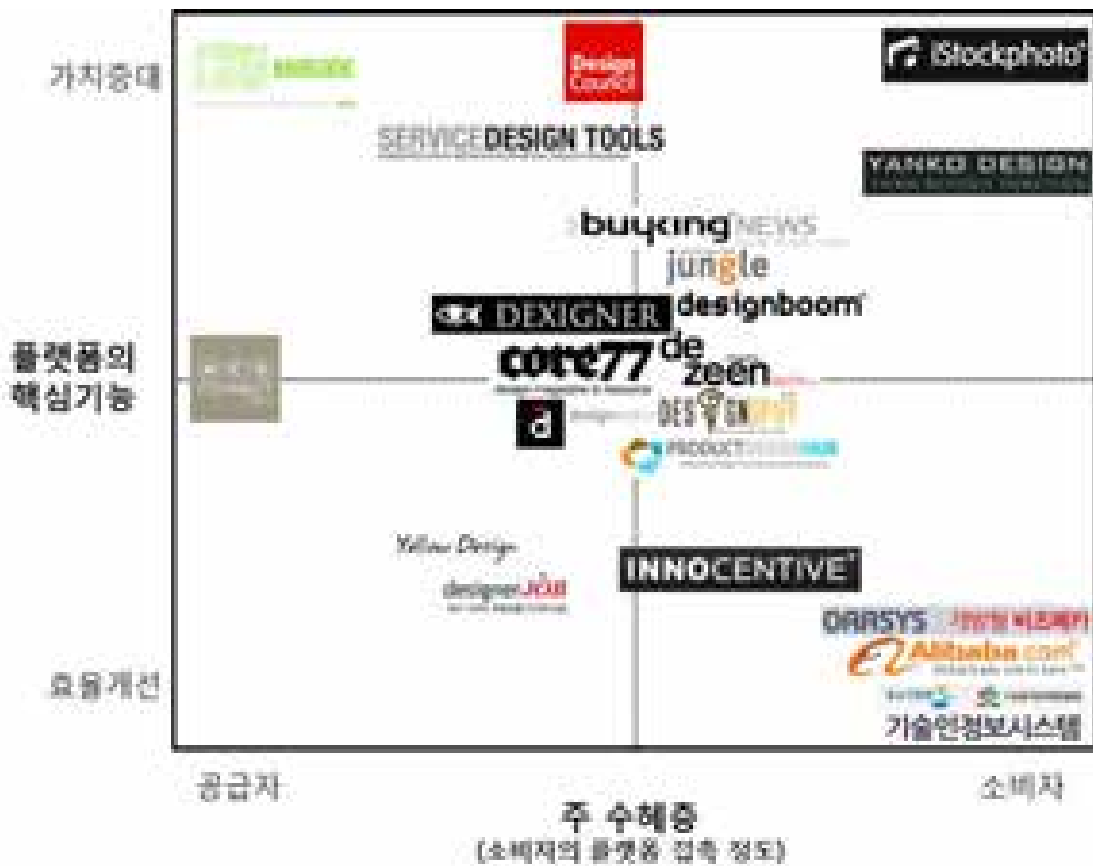


- 디자인 방법론 플랫폼은 방법론에 대한 정의 뿐 아니라, 방법론 적용 사례를 함께 제시함으로써 지속적인 사용자들의 참여와 커뮤니티 형성을 주 목적으로 함
- 비즈니스 네트워킹 기능은 전문가 DB나 포트폴리오를 확보해놓고, 수요자들에게 검색 편의성을 제공함으로써 다양한 사용자들을 확보함
- 단순 게시 차원의 수동적 연계에서 나아가, 보다 적극적인 비즈니스 네트워킹을 위한 사업모델로는 디자인 공모전을 직접 운영하거나 오픈 이노베이션을 주관하는 형태로 발전 중임



### 3. 디자인 플랫폼 포지셔닝

- 성공적인 비즈니스 플랫폼의 착근을 위해서는 초기 플랫폼의 포지셔닝이 매우 중요함
- 플랫폼의 핵심기능(가치 증대 혹은 효율성 제고) 및 주요 수혜대상(공급자 혹은 수요자)에 따라 4분면 상에 다양한 디자인 관련 플랫폼 사례들을 배치함



#### □ 공급자 효율개선 플랫폼

- 공급자 중심의 효율 개선에 초점을 맞춘 플랫폼으로는 국내의 엘로우 디자인, 디자이너잡 등과 같은 구인/구직 사이트를 들 수 있음
- 공급자간 연계, 혹은 일부 소비자와의 연계를 주 기능으로 하지만 광고수익이나 일부 수수료 외에는 충분한 수익모델을 찾지 못하고 있는 현실임

- 제조업 등에서는 리앤핑 등 강력한 판매력을 가진 플랫폼 운영자를 중심으로 수직계열화한 플랫폼 사례들이 나타나고 있으나, 디자인 분야에서는 상대적으로 가장 빈도도 적고, 활성화 정도도 약한 유형임

#### □ 공급자 가치증대 플랫폼

- 공급자의 가치증대에 초점을 맞춘 디자인 플랫폼으로는 디자인 컨설팅 선도기업인 미국의 IDEO가 중심이 되어 공공 서비스, 인간중심 디자인(Human Centered Design)분야 방법론을 제공하는 openIDEO 및 IDEO Connect 등을 들 수 있음
- 영국의 디자인 카운실이나 이탈리아의 서비스디자인툴즈 역시 공공적인 특성이 강하며, 디자이너 혹은 디자인 기업들의 역량 제고를 위한 방법론 개발·보급, 적용 사례 공유 등의 기능에 초점을 맞추고 있음

#### □ 소비자 효율개선 플랫폼

- 소비자 효율개선 플랫폼은 공급자와 소비자의 연계 편의성 제공에 초점을 맞추고 있음
- 이러한 공급자-소비자간 비즈니스 네트워킹 플랫폼은 디자인 이외의 타분야 사례에서 많이 발견 가능한데, 국내 사례로는 중소기업청의 기술인정보시스템, KT의 개방형 비즈메카 플랫폼인 오아시스(OAASYS) 등이 있음
- 오픈 이노베이션 마켓플레이스인 이노센티브(Innocentive) 역시 플랫폼 운영자의 보다 적극적인 개입을 통한 공급자-소비자 간 연계 편의성 기능을 제공하는 기술/공학 분야의 사례임
- 알리바바의 디자인 마켓플레이스 서비스는 디자인 분야의 대표적인 효율개선형 플랫폼이라 할 수 있음

#### □ 소비자 가치증대 플랫폼

- 디자인 분야의 소비자 가치증대형 플랫폼은 다양한 디자인 결과물들을 오픈마켓 형태로 제공하는 디자인 마켓플레이스를 들 수 있음

- 안코디자인은 다양한 디자이너 및 디자인 전문기업이 만들어낸 디자인 전문 상품들을 위탁 판매함과 동시에 디자인 기업들에 대한 홍보 서비스를 제공하고 있음
- 아이스톡포토는 다양한 디자이너들의 시각 디자인 상품들(이미지, 동영상, 일러스트, 로고 등)을 판매하고 있으며, 특히 저작권과 관련된 다양한 서비스 오픈링을 개발하여 수요 대상 및 적용 범위에 따라 차등화된 가격/상품 전략을 구사하고 있음

#### □ 포지셔닝이 불분명한 디자인 포탈

- 사례조사 대상이었던 대부분의 디자인 전문 매거진, 커뮤니티, 포탈 사이트들은 4사분면 상의 특정 전략 방향에 초점을 맞추지 못한 채 애매한 포지셔닝을 취하고 있음
- 대부분의 디자인 매거진이나 포탈 사이트들이 콘텐츠 중심으로 사용기반을 확보한 이후에 광고 수익에 의존하는 방식 이외에 특별한 비즈니스 모델을 찾지 못하고 있는 상황으로서, 디자인 비즈니스 플랫폼이라기 보다는 아직까지는 디자인 포탈 사이트 수준에 머물고 있음
- 디자인 산업이 고도화됨에 따라, 이러한 디자인 포탈들은 4가지 방향성 중 하나로 플랫폼화 해나갈 가능성이 높으며, 보다 부가가치가 높은 디자인 비즈니스 생태계 형성해나갈 것으로 기대

KIDP

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

### III. 사례 연구 세부 내용

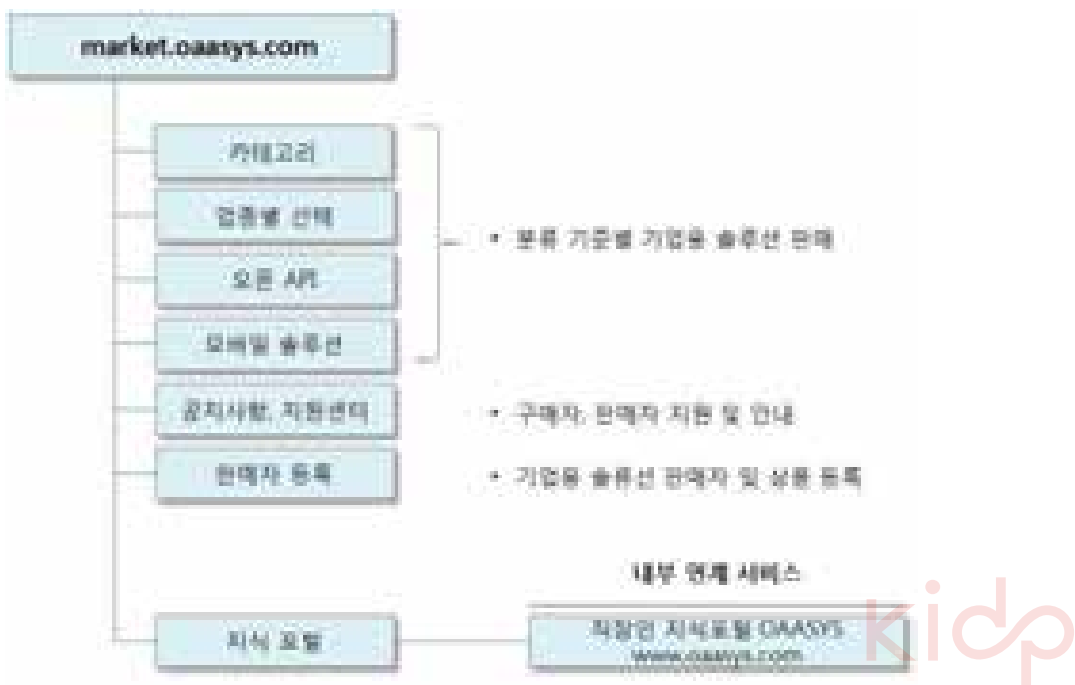
#### 1. OAASYS (<http://market.oaasys.com>)

##### □ 개요

- 플랫폼 운영자 : (주)케이티(KT)
- 기존 KT의 비즈니스 플랫폼인 비즈메카는 중소기업 및 소상공인들을 위한 비즈니스 솔루션을 KT가 자체 조달하여 공급하였으나, 개방형 플랫폼의 확대 발전시킨 OAASYS는 KT는 중개자 역할을 하고 솔루션 개발자가 OAASYS 마켓에 자신의 솔루션을 등록하고, 소비자에게 직접 판매하는 오픈마켓형태임

##### □ 비즈니스 모델

- 수익 모델: S/W 판매 수익, Open API 사용 수수료
- 수요자(구매) : 중소기업 관계자, 소상공인, 기업용 솔루션 개발자
- 공급자(판매) : 기업용 솔루션 개발자
- 플랫폼 서비스 모델 구조



## □ 플랫폼 서비스 및 기능 분석

서비스	구분	주요 내용 비고
기사 정보	△	뉴스 기사, 기고문(자체 취재/외부 기사 편집), 회원 기고
이미지 정보	X	해당 아이템에 대한 다양한 이미지 중심 모음(자체 취재, 회원 기고)
행사 정보	X	전문 분야에 대한 내외부 행사/이벤트 안내
공모전 정보	X	공모전 단순 정보 제공(자체, 주최측, 회원 기고)
커뮤니티/토론방	△	이용자간 관심분야에 대한 커뮤니케이션 공간과 수단 제공
무료 전문 정보	△	전문 분야에 대한 무료 case study, paper, report, 통계자료 등
교육 정보/지원	X	전문 분야에 대한 교육과정/기관 소개 및 온라인 교육 서비스 제공 등
공모/수주/취업 지원	X	회원들의 공모/수주/취업 성공을 위한 추천 정보, 서식 자료, 기술 연계, Tip, 자문 등을 제공함
방법론/툴킷	X	전문 분야의 방법론/툴킷을 소개하고 활용 방법을 안내함
회원 개인화	△	회원이 사이트 내 자기 활동과 다른 회원과의 커뮤니케이션을 My page에서 통합 관리
공모전 대행/기획진행	X	공모전 주체측으로부터 기획된 내용을 받아 홍보 및 진행 대행 또는 프로젝트를 위탁받거나 자체 프로젝트를 위해 공모전을 기획/진행/평가/적용함
구인/구직	X	전문 분야 업무 수행 인력에 대한 수요와 공급 정보 제공 또는 매칭
포트폴리오	X	전문기업 또는 전문가의 수행 결과물들 또는 작품들을 나열하고 설명하는 공간 제공
전문가/기업 DB	X	전문가 또는 전문기업을 검색하고, 관련 정보 제공
프로젝트 공급/수요 매칭	X	수요자가 적합한 공급자를 찾거나, 반대로 공급자가 필요로 하는 수요자를 찾아 사이트 내에서 커뮤니케이션을 하거나 사이트 운영자가 직접 관여하는 서비스
컨텐츠 판매	○	프로젝트를 의뢰하거나 자문을 구하는 것이 아니라, 디자인, 방법론(도서 또는 파일), 솔루션 등의 완성된 콘텐츠를 거래
쇼핑몰	X	사이트의 전문성이 반영된 상품들을 소개 또는 소싱해서 판매(직접 판매 또는 연계 판매)

※ ○ : 운영자 내부 자원, 시스템에 의해 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고 있고, 직접 이용자 needs 충족. 운영자가 직접 통제. 주기적/지속적으로 관리됨.

△ : 외부 사이트에서 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고, 이에 대한 링크 제공을 통해 간접적으로 이용자 needs 충족. 운영자가 통제하는 영역에 제한적임. 지속적이지 않거나, 제공되는 범위가 제한적임

X : 제공하고 있지 않거나, 관리하고 있지 않음.(운영자의 의도가 없이 회원들에 의해 자생적으로 이루어지거나, 운영자가 전혀 개입하지 않음)

□ 페이지 구성

- 메인 페이지에서 전체 서비스에 대한 링크 제공



□ S/W 판매 - 카테고리

- 솔루션 기능 카테고리별 제품 리스트 제공하고 상세 페이지에서 솔루션 상품 설명 제공 및 구매 가능



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ S/W 판매 - 업종별

- 업종별 관련 솔루션 상품 리스트 제공
- 상세 페이지에서 솔루션 상품 설명 제공 및 구매 가능



□ S/W - 모바일 솔루션

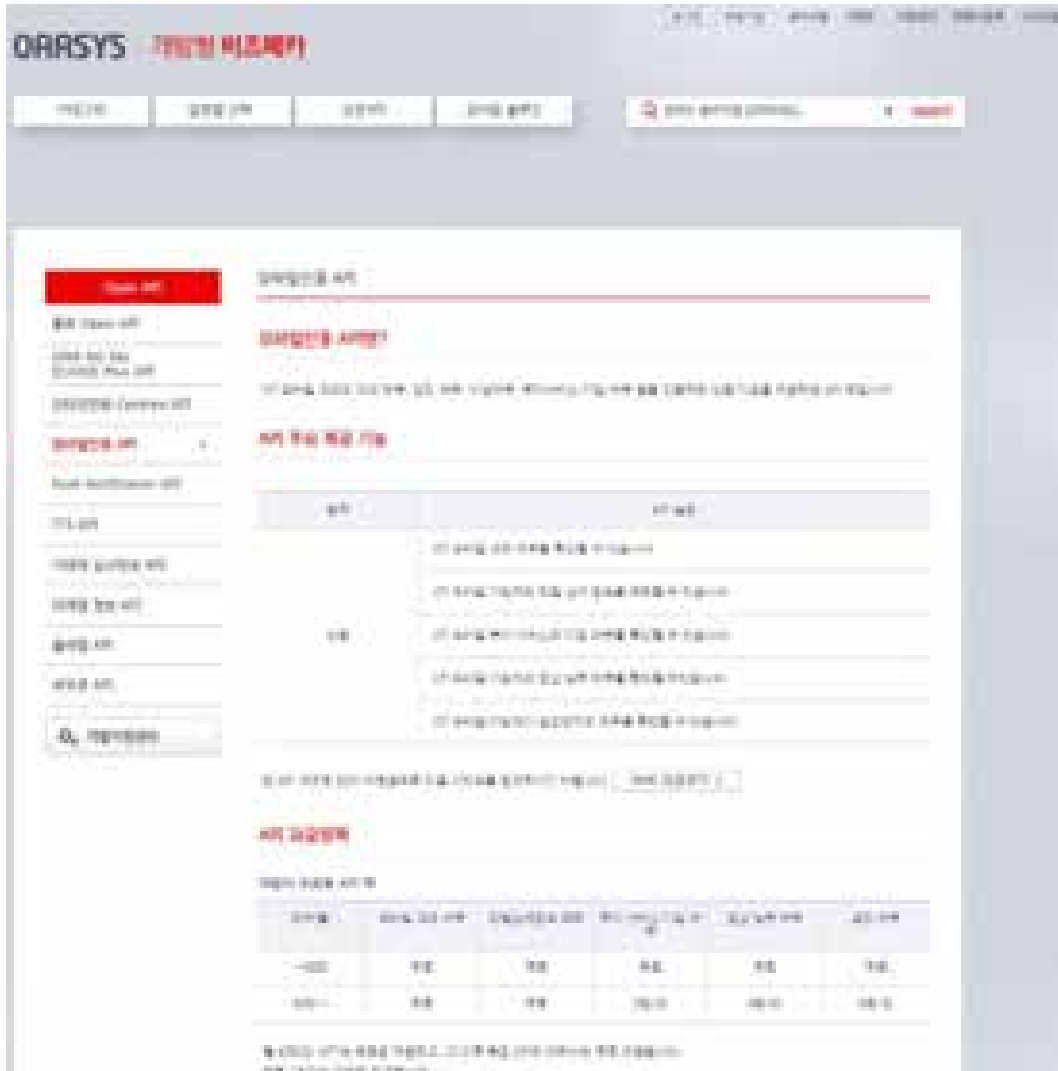
- 모바일 전용 솔루션 리스트 제공





□ 개발자를 위한 유무료 S/W - Open API

- 개발자를 위한 Open API 들에 대한 상세 설명 및 과금 정책 소개
- SDK 다운로드, 이용 가이드 제공



□ 직장인 정보 공유 - 지식포털, OAASYS

- <http://www.oaasys.com>로 연결
- 직장인 포털 : 직무관련 지식을 공유하고, 관심사를 나누고 싶은 인맥 구축 지원
- 지식 공유 게시판, 커뮤니티 공간, 컨텐츠 구독 공간, SNS 공간, 인맥 구축 공간, SOS 질의 응답 공간 등을 제공함.



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

## 2. iStockphoto (<http://www.istockphoto.com>)

### □ 개요

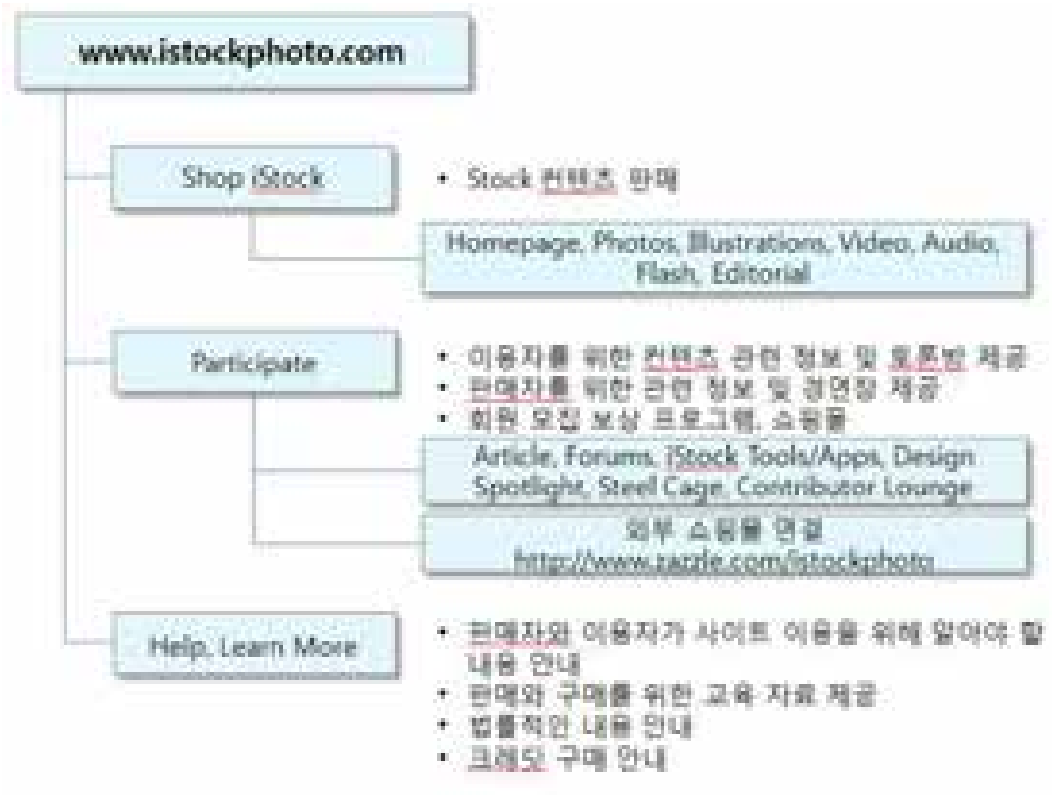
- 개인 또는 기업이 홍보물/웹사이트를 만들기 위해 전문작가들의 사진이나 이미지를 고가에 구매해야 하는 반면에, 훌륭한 작품을 만들 수 있는 아마추어 작가들에게는 판매채널이 거의 존재하지 않았기 때문에, 2000년 Bruce Livingstone은 아마추어들이 만든 이미지를 저가(25센트)에 다운로드 방식으로 판매하여 이미지 제작자와 수익을 공유하는 클라우드소싱 서비스 사이트(아이스톡포토)를 만들었고, 다수의 아마추어 작가들을 유인하여 경쟁업체 대비 가격경쟁력을 확보하여 급성장함
- 아이스톡포토는 Royalty-free 이미지, 미디어, 디자인 구성요소에 대한 원본 소스를 제공함
- 2002년 크레딧(전자화폐)을 판매, 1달러 미만의 저렴한 요금으로 소비자들은 고품질 이미지를 이용, 원저작자는 저작권료를 받음. 누구나 저렴한 가격으로 원하는 디지털 미디어를 찾고, 각자가 소유한 콘텐츠를 판매함
- 전세계 예술가, 디자이너, 사진작가들이 창작하고 작업하고 학습하기 위해 방문하고 있음
- 초기 사진 몇 장으로 시작하였으나, 지금은 방대한 량의 일러스트레이션, 비디오, 음악, 효과음, 플래쉬, 로고(예정) 등을 제공하고 있고, 수백만의 사람들이 합리적인 가격과 우수한 품질 때문에 이 사이트를 이용하고 있음
- 이 사이트에서 royalty-free로 한번 구매로 지속적으로 콘텐츠를 사용할 수 있고 법률적 보증도 제공함
- 이 사이트에서 제공하는 것은 stock photography로, 이는 특정 사물, 개념 또는 아이디어를 묘사하기 위해 소비자의 광고 자료나 판촉 자료에서 사용될 수 있도록 허가된 ready-made된 이미지임. 이 사이트에서 제공하는 이미지, 미디어, 디자인 요소는 소비자가 그래픽 디자인 작성을 수행할 때 원재료로 사용될 수 있음

kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 서비스 모델

- 수익 모델: 콘텐츠 판매 수익, 전자화폐 운영 수익, 쇼핑몰 연계 수익
- 디자인에 관심있는 사람들이 최신 동향과 디자인 트렌드, 이미지 정보들을 얻을 수 있음



## □ 플랫폼 서비스 및 기능 분석

서비스	구분	주요 내용 비고
기사 정보	○	뉴스 기사, 기고문(자체 취재/외부 기사 편집), 회원 기고
이미지 정보	○	해당 아이템에 대한 다양한 이미지 중심 모음(자체 취재, 회원 기고)
행사 정보	X	전문 분야에 대한 내외부 행사/이벤트 안내
공모전 정보	X	공모전 단순 정보 제공(자체, 주최측, 회원 기고)
커뮤니티/토론방	○	이용자간 관심분야에 대한 커뮤니케이션 공간과 수단 제공
무료 전문 정보	○	전문 분야에 대한 무료 case study, paper, report, 통계자료 등
교육 정보/지원	X	전문 분야에 대한 교육과정/기관 소개 및 온라인 교육 서비스 제공 등
공모/수주/취업 지원	X	회원들의 공모/수주/취업 성공을 위한 추천 정보, 서식 자료, 기술 연계, Tip, 자문 등을 제공함
방법론/툴킷	X	전문 분야의 방법론/툴킷을 소개하고 활용 방법을 안내함
회원 개인화	X	회원이 사이트 내 자기 활동과 다른 회원과의 커뮤니케이션을 My page에서 통합 관리
공모전 대행/기획진행	X	공모전 주최측으로부터 기획된 내용을 받아 홍보 및 진행 대행 또는 프로젝트를 위탁받거나 자체 프로젝트를 위해 공모전을 기획/진행/평가/적용함
구인/구직	X	전문 분야 업무 수행 인력에 대한 수요와 공급 정보 제공 또는 매칭
포트폴리오	○	전문기업 또는 전문가의 수행 결과물들 또는 작품들을 나열하고 설명하는 공간 제공
전문가/기업 DB	X	전문가 또는 전문기업을 검색하고, 관련 정보 제공
프로젝트 공급/수요 매칭	△	수요자가 적합한 공급자를 찾거나, 반대로 공급자가 필요로 하는 수요자를 찾아 사이트 내에서 커뮤니케이션을 하거나 사이트 운영자가 직접 관여하는 서비스
컨텐츠 판매	○	프로젝트를 의뢰하거나 자문을 구하는 것이 아니라, 디자인, 방법론(도서 또는 파일), 솔루션 등의 완성된 콘텐츠를 거래
쇼핑몰	△	사이트의 전문성이 반영된 상품들을 소개 또는 소싱해서 판매(직접 판매 또는 연계 판매)

※ ○ : 운영자 내부 자원, 시스템에 의해 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고 있고, 직접 이용자 needs 충족. 운영자가 직접 통제. 주기적/지속적으로 관리됨.

△ : 외부 사이트에서 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고, 이에 대한 링크 제공을 통해 간접적으로 이용자 needs 충족. 운영자가 통제하는 영역에 제한적임. 지속적이지 않거나, 제공되는 범위가 제한적임

X : 제공하고 있지 않거나, 관리하고 있지 않음.(운영자의 의도가 없이 회원들에 의해 자생적으로 이루어지거나, 운영자가 전혀 개입하지 않음)

## □ 페이지 구성

- 전체 서비스는 크게 Shop iStock, Participate, Learn More 3가지로 나눌 수 있고, 사이트의 메인 페이지는 Shop iStock의 메인을 홈페이지로 하고 있음
- Shop iStock에서는 Photo, Illustrations, Video, Audio, Flash, Editorial 카테고리별로 콘텐츠를 분류하여 제공함.
- 각 카테고리 사이트는 이미지 중심의 갤러리 형태로 대표 콘텐츠들을 보여주고, 오른쪽 하단에 최신순, 서브 카테고리 등의 검색 기준으로 콘텐츠 리스트를 불러올 수 있음
- 서브 카테고리에서 서브서브 카테고리로 계속 연결되며, 해당 콘텐츠 페이지에서 콘텐츠 샘플과 간단한 설명, 사이즈별 가격 정보들이 제시되어 있고, 해당 콘텐츠를 다운로드 받을 수 있게 함.

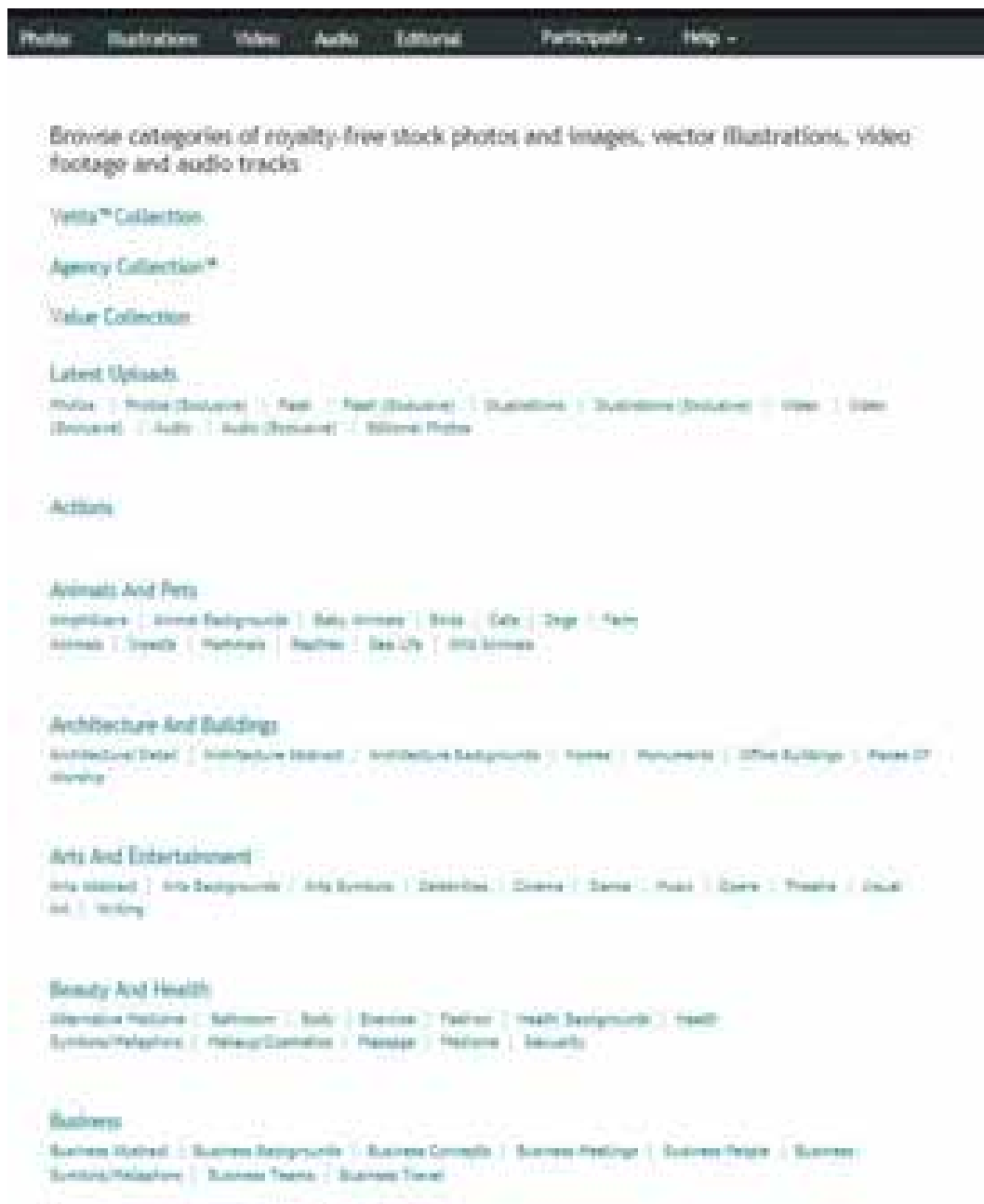


KIDP

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

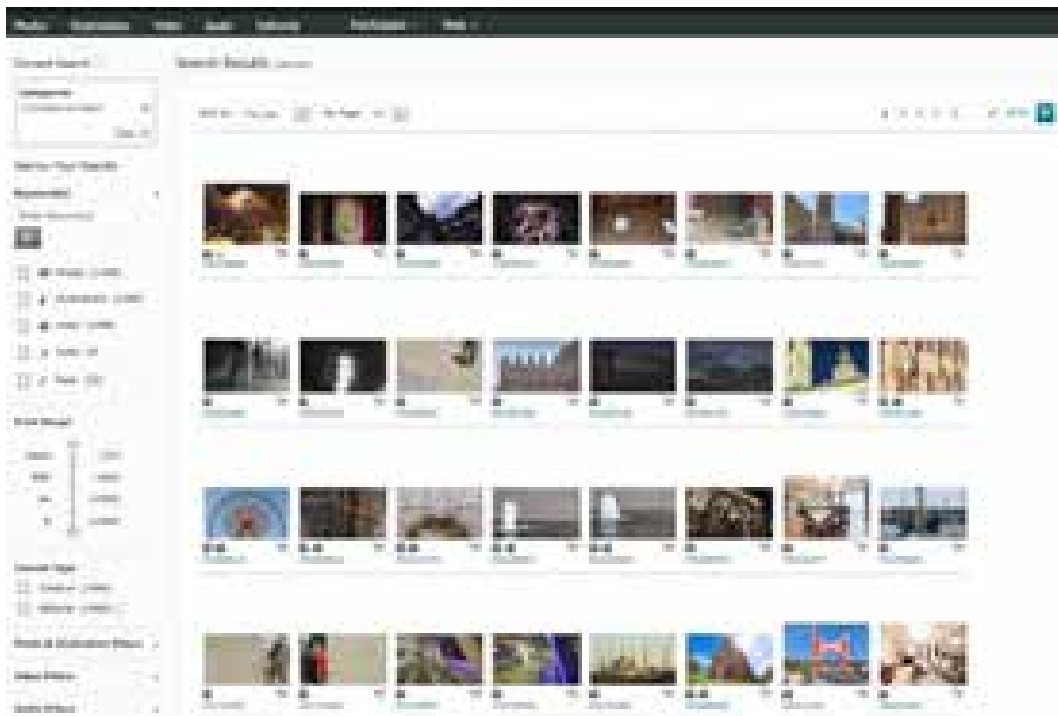


○ Photos > Categories 상세 페이지

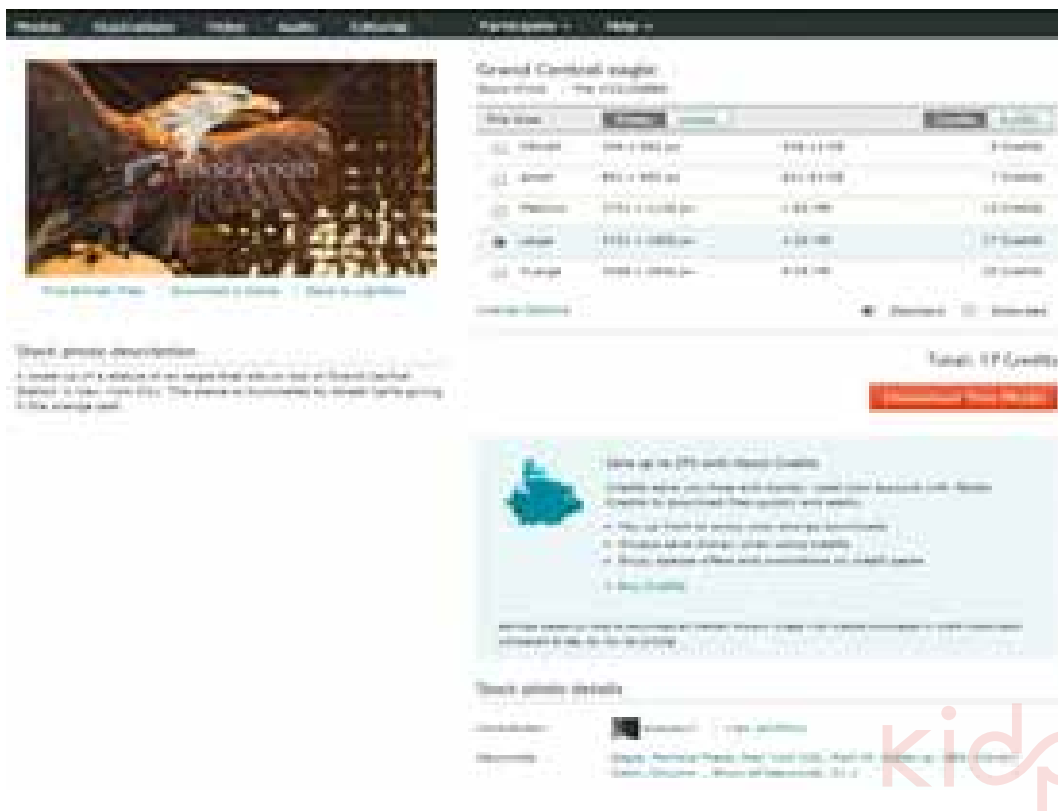




○ Photos > Categories > Architectural detail 상세 페이지



○ Photos > Categories > Architectural detail > 컨텐츠 상세 페이지



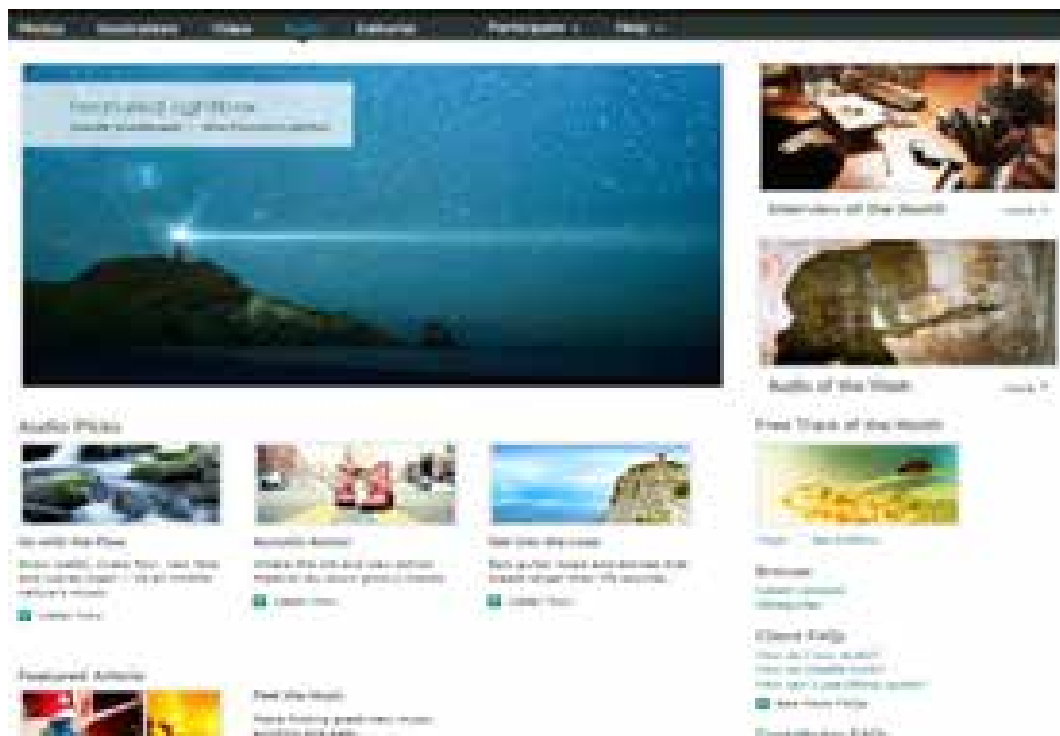
○ Illustrations 상세 페이지



○ Video 상세 페이지



○ Video 상세 페이지



○ Editorial 상세 페이지



KIDP

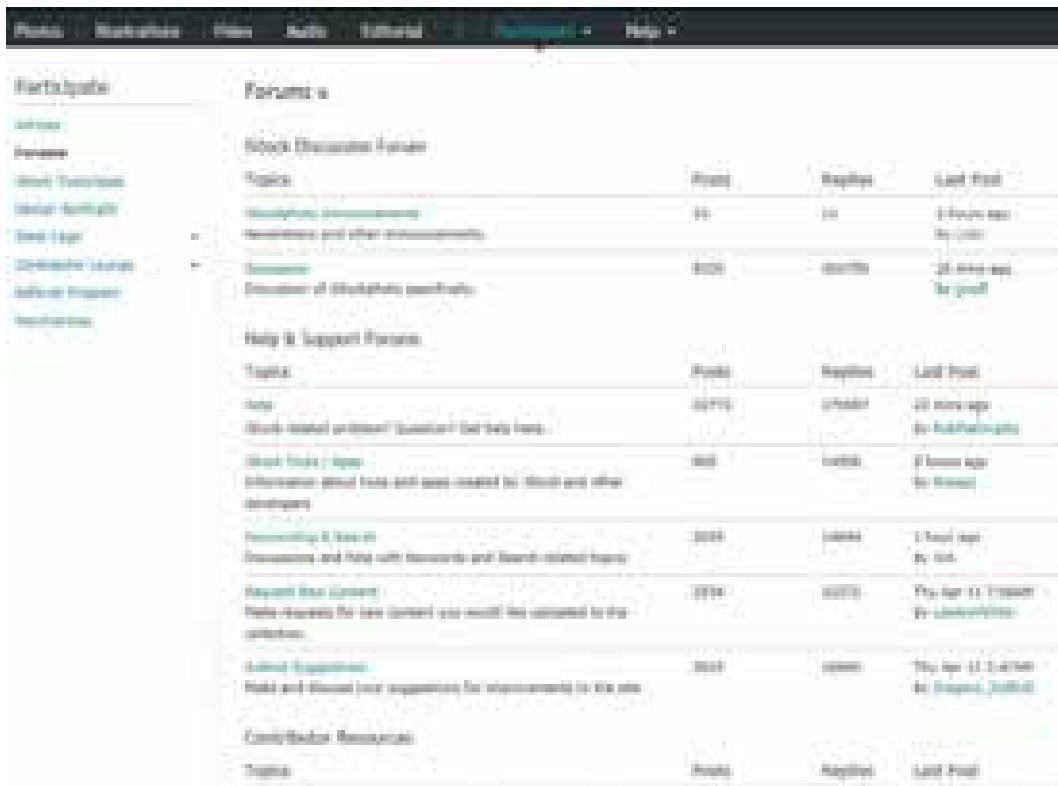
한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 기사 정보, 토론방, 틀, 포트폴리오 등 - Participate

- Participate 서브 메인은 따로 없으며, Articles로 넘어감
- 키워드 검색, 카테고리 검색, 업데이트 날짜별 검색이 가능하며, Archive에서 좌우로 월별 리스트 확인이 가능함
- 기사들은 컨텐츠와 관련된 것들이며, 상세 페이지에서 관련 정보 확인과 PDF로 다운로드 받을 수 있음



- Forums 페이지 : 카테고리별 서브 카테고리 리스트가 있고, 클릭하면 서브서브 카테고리 토론방이 있음. 해당 토론방을 클릭하면, 토론 내용 확인 가능



- iStock Tools/Apps 페이지 : iStock 이용 시, 필요한 Tool 소개 및 다운로드 제공



- Design Spotlight 페이지 : iStockphoto의 디자인 스포트라이트에 디자인 프로젝트를 제출하고 온라인 포트폴리오를 만들며, 수락되는 제출물에 따라 크레딧을 받게 됨



- Steel Cage 페이지 : 스틸 케이지는 800 x 600 픽셀의 대결장으로서, 이 곳에서 경쟁자들은 5라운드에 걸친 까다로운 절차를 통해 각자의 디자인 열정을 검증하고 서로의 디자인 작품을 분석 및 재구성함
  - 우승자들은 영예와 함께 iStock 크레딧을 획득함
  - 경쟁방식은 스틸케이지와 배틀로얄 2가지 방식이 있고, 순위표 제공



- Contributor Lounge 페이지 : iStock 아티스트들은 최신 뉴스를 접하고 최근 동향 및 통계를 확인하며 교육용 설명서 및 소프트웨어를 포함한 자료를 이용할 수 있음
  - Contributor News, Trends (iStock의 파일별 평가순위/다운로드 순위), Film Scanning Services 안내 제공
  - 오른쪽에 Contributor가 되기 위한 교육 페이지 리스트 제공



- Referral Program 페이지 : 다른 사람들에게 이 사이트를 추천하고 회원을 모집할 경우에 대한 리워드 프로그램



- Merchandise 페이지 : 쇼핑몰 사이트(www.zazzle.com)로 연결됨



#### □ 이용 안내 - Help, Learn More

- 크레딧 구매 및 사용, 구매자에 대한 보증, 기업고객의 콘텐츠 사용 요금제 안내, 콘텐츠 판매 방식 등 판매자와 구매자들이 사이트를 이용함에 있어 알아야할 모든 것을 담고 있음
- 크레딧 구매, 필요한 정보 링크 등 기능과 링크를 제공하고 있음





### 3. 디자인정글 (http://jungle.co.kr)

#### □ 개요

- 플랫폼 운영자(Platform Holder) : (주)디자인정글
- 디자인 전문가/종사자/학생을 대상으로 한 디자인 포털사이트로 무료 서비스 + 코코넛(유료 포인트)을 통한 유료 서비스 제공
- 주요 B2C 운영 사이트/서비스로 디자인 포털(jungle.co.kr), 디자이너 구인구직(job.jungle.co.kr), 디자인 전문 매거진(매거진 정글)으로 구성
- 온라인 사업(디자인정글, 잡정글) : 온라인 서비스 및 콘텐츠, 이벤트 개최 및 쇼핑몰, 웹디자인 및 웹사이트 개발, 구인 대행
- 정글리안 디자인 에이전시 사업 : 그래픽/편집 디자인, 사보/백서/도록/포스터 등 제작
- BTL 마케팅 프로모션 사업 : 공모전/전시행사 기획/대행, 세미나/컨퍼런스/박람회 기획 대행, 신규 사업 기획
- 마케팅 사업 : 온라인 광고 및 홍보 프로모션, 이메일 서비스

#### □ 서비스 모델

- 디자인정글만의 자체 유료 사업(유료 콘텐츠/서비스, 온라인 서점, 온라인 쇼핑몰)과 내부 다른 서비스 및 사업 연계 수익 창출



## □ 플랫폼 서비스 및 기능 분석

서비스	구분	주요 내용 비고
기사 정보	○	뉴스 기사, 기고문(자체 취재/외부 기사 편집), 회원 기고
이미지 정보	○	해당 아이템에 대한 다양한 이미지 중심 모음(자체 취재, 회원 기고)
행사 정보	○	전문 분야에 대한 내외부 행사/이벤트 안내
공모전 정보	○	공모전 단순 정보 제공(자체, 주최측, 회원 기고)
커뮤니티/토론방	○	이용자간 관심분야에 대한 커뮤니케이션 공간과 수단 제공
무료 전문 정보	X	전문 분야에 대한 무료 case study, paper, report, 통계자료 등
교육 정보/지원	X	전문 분야에 대한 교육과정/기관 소개 및 온라인 교육 서비스 제공 등
공모/수주/취업 지원	X	회원들의 공모/수주/취업 성공을 위한 추천 정보, 서식 자료, 기술 연계, Tip, 자문 등을 제공함
방법론/툴킷	X	전문 분야의 방법론/툴킷을 소개하고 활용 방법을 안내함
회원 개인화	X	회원이 사이트 내 자기 활동과 다른 회원과의 커뮤니케이션을 My page에서 통합 관리
공모전 대행/기획진행	○	공모전 주체측으로부터 기획된 내용을 받아 홍보 및 진행 대행 또는 프로젝트를 위탁받거나 자체 프로젝트를 위해 공모전을 기획/진행/평가/적용함
구인/구직	△	전문 분야 업무 수행 인력에 대한 수요와 공급 정보 제공 또는 매칭
포트폴리오	△	전문기업 또는 전문가의 수행 결과물들 또는 작품들을 나열하고 설명하는 공간 제공
전문가/기업 DB	X	전문가 또는 전문기업을 검색하고, 관련 정보 제공
프로젝트 공급/수요 매칭	△	수요자가 적합한 공급자를 찾거나, 반대로 공급자가 필요로 하는 수요자를 찾아 사이트 내에서 커뮤니케이션을 하거나 사이트 운영자가 직접 관여하는 서비스
컨텐츠 판매	△	프로젝트를 의뢰하거나 자문을 구하는 것이 아니라, 디자인, 방법론(도서 또는 파일), 솔루션 등의 완성된 콘텐츠를 거래
쇼핑몰	○	사이트의 전문성이 반영된 상품들을 소개 또는 소싱해서 판매(직접 판매 또는 연계 판매)

※ ○ : 운영자 내부 자원, 시스템에 의해 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고 있고, 직접 이용자 needs 충족. 운영자가 직접 통제. 주기적/지속적으로 관리됨.

△ : 외부 사이트에서 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고, 이에 대한 링크 제공을 통해 간접적으로 이용자 needs 충족. 운영자가 통제하는 영역에 제한적임. 지속적이지 않거나, 제공되는 범위가 제한적임

X : 제공하고 있지 않거나, 관리하고 있지 않음.(운영자의 의도가 없이 회원들에 의해 자생적으로 이루어지거나, 운영자가 전혀 개입하지 않음)



□ 기사 정보 - 매거진 정글

- 디자인 관련 다양한 정보 제공
- 콘텐츠 형태별, 디자인 분야별 정보 제공



□ 디자이너 포트폴리오 게시/관리, 이미지 정보 - UCC 정글

- 디자인 분야별 이미지 갤러리
- 개인 게시물 관리
- 디자이너 상호간 창의력 증진
- 명예의 전당, 시상, 포인트 등 평판을 쌓을 수 있는 제도 장치 마련



□ 커뮤니티/토론 - PLAY 정글

- 회원 간 지식 공유 및 커뮤니티 활동 지원
- 회원간 Q&A, 온라인 설문, 베틀 시장, 개인적인 경험 및 활동 소개 등
- 활동지수로 회원별 활동 평가



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 이미지 정보, 전문업체/전문가 포트폴리오 - SITE 갤러리

- 회원 간 지식 공유 및 커뮤니티 활동 지원 및 각종 사이트 이미지와 링크 제공
- 에이전시 포트폴리오
  - 사이트 전문 에이전시 포트폴리오 게시 공간을 별도 운영
  - 사이트 컨셉과 제작 배경 별도 설명
  - 해당 에이전시의 다른 산출물도 연계하여 보여줌
  - 에이전시별 등록/관리



□ 공모전 - Design Schools

- 분야별/대상자별 공모전 안내
- 공모전 개별 정보 및 공모 진행 현황 정보 제공
- 접수 및 관련 홈페이지 링크 제공
- 공모 주최측에 공모전 공고 등록 및 홍보 제공, 공모전 진행대행 제공
- 개별 공모전 관련 질의 응답 제공





□ 행사 안내 - 전시 행사

- 유형별/주제별 디자인 관련 전시회, 기업행사, 세미나 등을 회원들에게 안내
- 행사 주최측에게 광고/홍보 및 행사 대행 제공
- 전시행사 캘린더 정보 제공



□ 도서/유료 자료 구매 - 디자인북

- 온라인 서점으로 회원들에게 국내외 디자인 관련 서적과 잡지들을 소개 및 판매
- 디자인 전문 도서와 관련된 주요 Issue 및 오늘의 도서 소개
- 베스트셀러 안내 및 공동 구매 진행



□ 관련 용품 판매 - 스토어 정글

- 디자이너용품 및 우수 디자인 상품 전문 쇼핑몰 지향
- 정보 제공 및 우수 디자인 상품 체험 보다는 수익사업 성격이 강함



□ 구인/구직 - 잡정글

- <http://job.jungle.co.kr/> 연계
- 분야별 채용정보와 인재정보 제공
- 디자인 관련 전문 구인구직 서비스



□ 디자이너 포트폴리오 관리/게시 - BLACKBOOK

- <http://blackbook.jungle.co.kr/>와 연계
- 디자이너를 위한 전문적인 포트폴리오 등록관리 및 홍보 지원 서비스
- 포트폴리오를 개인 맞춤으로 꾸미기 가능
- 포트폴리오의 선택적 공개를 통해 도용 방지
- 개인 포트폴리오 홍보 지원



#### 4. Designboom (<http://www.designboom.com>)

##### □ 개요

- 플랫폼 운영자(Platform Holder) : designboom
- 1999년 설립된 건설 및 디자인 분야의 세계 최초 디지털 잡지
- 2012년 : 뉴스레터 구독자 35만명, single article view 2.2백만
- 다양한 배경지식/경험으로부터 젊고 전문적인 창의성들을 통합시키는 것을 목적으로 함
- 건축, 디자인, 기술, 예술 분야의 최신 뉴스와 주요 이슈를 제공
- 선도적으로 베스트 프로젝트들을 발굴하고, 현대 문화의 가장 흥미로운 현상들을 선별하여 큐레이션하여 제공함
- 게재된 콘텐츠의 약 50%가 designboom.의 독자적인 것으로 내부의 전문 디자이너와 건축설계사들로 구성된 팀에 의해 생성된 것임
- 영어, 중국어, 일본어 서비스
- 전세계 디자인/건축 전문가들로부터 정보를 받아 업데이트 함
- 세계적으로 유명한 스튜디오부터 재능은 있으나 알려지지 않은 디자이너까지 평등하게 혁신적인 프로젝트를 발굴하고 소개함

##### □ 서비스 모델

- 디자인, 건축설계 전문가가 주 타겟. 기타 예술가와 엔지니어
- 디자인, 건축, 예술, 기술의 융복합된 창의성을 자극할 수 있는 콘텐츠 제공
- 정보의 전문성과 최신성을 강조

KIDP

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ 플랫폼 서비스 모델 구조



## □ 플랫폼 서비스 및 기능 분석

서비스	구분	주요 내용 비고
기사 정보	○	뉴스 기사, 기고문(자체 취재/외부 기사 편집), 회원 기고
이미지 정보	○	해당 아이템에 대한 다양한 이미지 중심 모음(자체 취재, 회원 기고)
행사 정보	○	전문 분야에 대한 내외부 행사/이벤트 안내
공모전 정보	○	공모전 단순 정보 제공(자체, 주최측, 회원 기고)
커뮤니티/토론방	○	이용자간 관심분야에 대한 커뮤니케이션 공간과 수단 제공
무료 전문 정보	X	전문 분야에 대한 무료 case study, paper, report, 통계자료 등
교육 정보/지원	○	전문 분야에 대한 교육과정/기관 소개 및 온라인 교육 서비스 제공 등
공모/수주/취업 지원	X	회원들의 공모/수주/취업 성공을 위한 추천 정보, 서식 자료, 기술 연계, Tip, 자문 등을 제공함
방법론/툴킷	X	전문 분야의 방법론/툴킷을 소개하고 활용 방법을 안내함
회원 개인화	X	회원이 사이트 내 자기 활동과 다른 회원과의 커뮤니케이션을 My page에서 통합 관리
공모전 대행/기획진행	○	공모전 주체측으로부터 기획된 내용을 받아 홍보 및 진행 대행 또는 프로젝트를 위탁받거나 자체 프로젝트를 위해 공모전을 기획/진행/평가/적용함
구인/구직	X	전문 분야 업무 수행 인력에 대한 수요와 공급 정보 제공 또는 매칭
포트폴리오	○	전문기업 또는 전문가의 수행 결과물들 또는 작품들을 나열하고 설명하는 공간 제공
전문가/기업 DB	X	전문가 또는 전문기업을 검색하고, 관련 정보 제공
프로젝트 공급/수요 매칭	X	수요자가 적합한 공급자를 찾거나, 반대로 공급자가 필요로 하는 수요자를 찾아 사이트 내에서 커뮤니케이션을 하거나 사이트 운영자가 직접 관여하는 서비스
컨텐츠 판매	X	프로젝트를 의뢰하거나 자문을 구하는 것이 아니라, 디자인, 방법론(도서 또는 파일), 솔루션 등의 완성된 콘텐츠를 거래
쇼핑몰	○	사이트의 전문성이 반영된 상품들을 소개 또는 소싱해서 판매(직접 판매 또는 연계 판매)

※ ○ : 운영자 내부 자원, 시스템에 의해 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고 있고, 직접 이용자 needs 충족. 운영자가 직접 통제. 주기적/지속적으로 관리됨.

△ : 외부 사이트에서 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고, 이에 대한 링크 제공을 통해 간접적으로 이용자 needs 충족. 운영자가 통제하는 영역에 제한적임. 지속적이지 않거나, 제공되는 범위가 제한적임

X : 제공하고 있지 않거나, 관리하고 있지 않음.(운영자의 의도가 없이 회원들에 의해 자생적으로 이루어지거나, 운영자가 전혀 개입하지 않음)



## □ 페이지 구성

- architecture, design, art, technology 4가지 카테고리별 콘텐츠(전문가 기고문) 접근을 용이하기 구성
- 직관적인 이미지 정보 중심으로 정보 전달



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 기사 정보, 작가 포트폴리오 소개 - Interviews

- 4대 분야 관련 전문가 인터뷰 내용 게재
- 매일 새로운 내용으로 업데이트
- 인터뷰 대상의 프로젝트 결과 도면/이미지/실물 취재사진/스케치도 함께 소개



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 기사 정보, 기고문, 포토이미지 ? Submissions

- 독자 및 전문가에 의한 기고문, 작품 및 프로젝트 결과물에 대한 설명 및 포토이미지 제공되며 매일 업데이트됨



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 공모전, Photo 이미지 - Competitions

- 현재 진행되고 있는 공모전 소개, 상세 정보 제공, 공모작 등록 진행
- 과거 진행 공모전 결과 소개, 상세 정보 제공, 공모 당시 게시 정보 확인 등



□ 온라인 교육 - Design aerobics

○ 사이트 내 온라인 courses work 진행



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

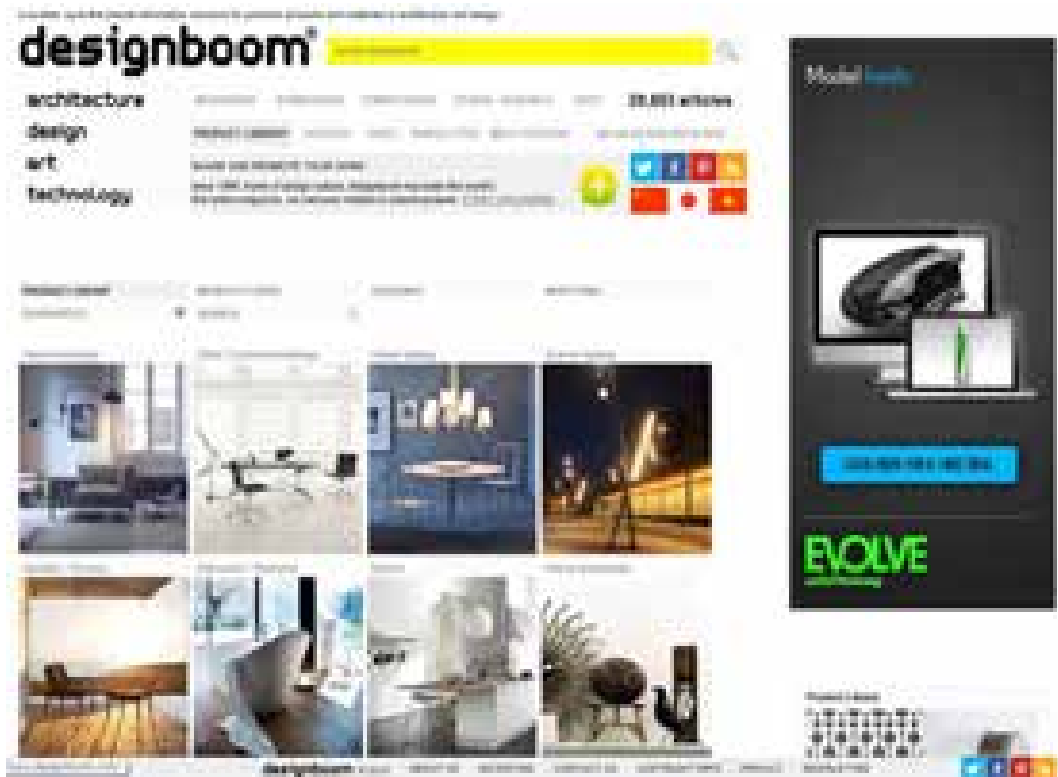
□ 용품 판매 - Shop

- 우수 디자인 상품 및 디자인 관련 용품 판매(50여개 품목만 한정 판매)



□ 포토 갤러리 - Product Library

- 상세 분류별 개성있고 창의적인 제품 이미지 제공 및 제품 이미지별 상품 색인 제공



□ 기사 정보, 포토 - Updates

- 주요 이슈(주제, 행사, 기고자 등) 기준으로 최신 업데이트 정보를 재분류하여 제공





□ 기사 정보, 동영상 - Video

- 인터뷰, 기고 등 취재 및 정보를 간략한 텍스트와 함께 동영상으로 제공



## 5. YANKO DESIGN (<http://www.yankodesign.com>)

### □ 개요

- 플랫폼 운영자(Platform Holder) : Takashi Yamada.
- 2002년 설립
- Location : 호주, 캐나다, 인도, 일본, 미국
- 웹 매거진 : 국제적인 현대 디자인을 소개. 산업디자인, 컨셉, 기술, 인테리어 디자인, 건축, 전시회, 패션 분야
- 월 180만 unique user, 월 6백만 페이지뷰, 뉴스레터 구독자 4만1천명 이상

### □ 서비스 모델

- 수익 모델: 광고 수익, 판매 수익



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

## □ 플랫폼 서비스 및 기능 분석

서비스	구분	주요 내용 비고
기사 정보	○	뉴스 기사, 기고문(자체 취재/외부 기사 편집), 회원 기고
이미지 정보	○	해당 아이템에 대한 다양한 이미지 중심 모음(자체 취재, 회원 기고)
행사 정보	X	전문 분야에 대한 내외부 행사/이벤트 안내
공모전 정보	X	공모전 단순 정보 제공(자체, 주최측, 회원 기고)
커뮤니티/토론방	X	이용자간 관심분야에 대한 커뮤니케이션 공간과 수단 제공
무료 전문 정보	○	전문 분야에 대한 무료 case study, paper, report, 통계자료 등
교육 정보/지원	X	전문 분야에 대한 교육과정/기관 소개 및 온라인 교육 서비스 제공 등
공모/수주/취업 지원	X	회원들의 공모/수주/취업 성공을 위한 추천 정보, 서식 자료, 기술 연계, Tip, 자문 등을 제공함
방법론/툴킷	X	전문 분야의 방법론/툴킷을 소개하고 활용 방법을 안내함
회원 개인화	X	회원이 사이트 내 자기 활동과 다른 회원과의 커뮤니케이션을 My page에서 통합 관리
공모전 대행/기획진행	X	공모전 주체측으로부터 기획된 내용을 받아 홍보 및 진행 대행 또는 프로젝트를 위탁받거나 자체 프로젝트를 위해 공모전을 기획/진행/평가/적용함
구인/구직	○	전문 분야 업무 수행 인력에 대한 수요와 공급 정보 제공 또는 매칭
포트폴리오	X	전문기업 또는 전문가의 수행 결과물들 또는 작품들을 나열하고 설명하는 공간 제공
전문가/기업 DB	X	전문가 또는 전문기업을 검색하고, 관련 정보 제공
프로젝트 공급/수요 매칭	X	수요자가 적합한 공급자를 찾거나, 반대로 공급자가 필요로 하는 수요자를 찾아 사이트 내에서 커뮤니케이션을 하거나 사이트 운영자가 직접 관여하는 서비스
컨텐츠 판매	X	프로젝트를 의뢰하거나 자문을 구하는 것이 아니라, 디자인, 방법론(도서 또는 파일), 솔루션 등의 완성된 콘텐츠를 거래
쇼핑몰	○	사이트의 전문성이 반영된 상품들을 소개 또는 소싱해서 판매(직접 판매 또는 연계 판매)

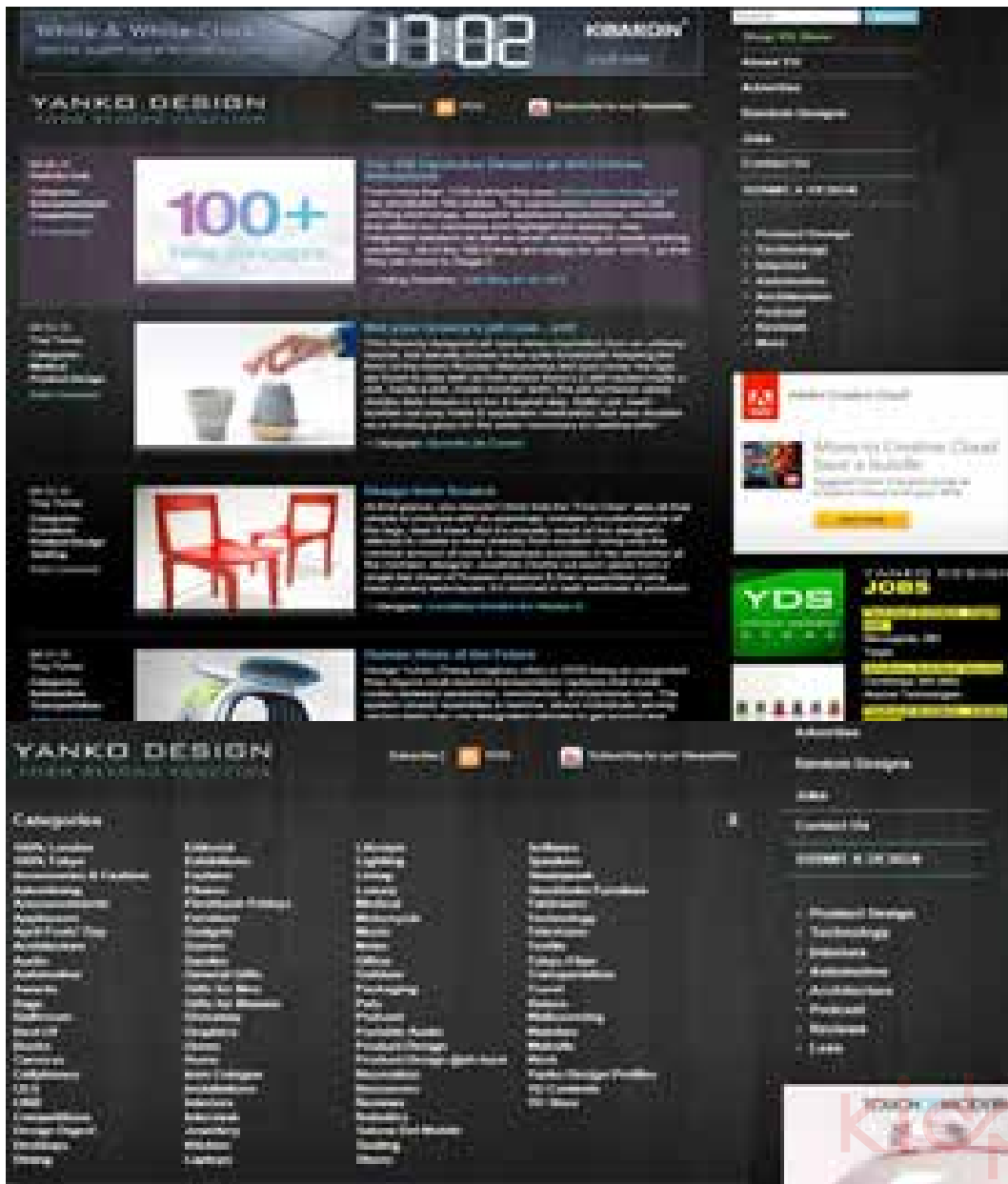
※ ○ : 운영자 내부 자원, 시스템에 의해 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고 있고, 직접 이용자 needs 충족. 운영자가 직접 통제. 주기적/지속적으로 관리됨.

△ : 외부 사이트에서 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고, 이에 대한 링크 제공을 통해 간접적으로 이용자 needs 충족. 운영자가 통제하는 영역에 제한적임. 지속적이지 않거나, 제공되는 범위가 제한적임

X : 제공하고 있지 않거나, 관리하고 있지 않음.(운영자의 의도가 없이 회원들에 의해 자생적으로 이루어지거나, 운영자가 전혀 개입하지 않음)

## □ 페이지 구성

- 메인 페이지에서 전체 서비스에 대한 링크 제공
- 최근 업데이트된 뉴스와 서비스별 정보 게시
- 디자인 분야별, 정보 카테고리별 정보 소팅 가능.
- 뉴스 상세 페이지에서 간략한 뉴스 정보와 다수의 이미지 정보 제공하고 이미지를 클릭하면, 더 상세한 이미지 정보를 제공함



□ 쇼핑몰 - Shop YD Store

- <http://store.yankodesign.com/>으로 연결됨.
- 우수 디자인 상품들을 판매. 테마별/상품군별/이용자군별/가격대별 등 다양하게 소팅할 수 있으며, 포토 갤러리 역할도 함



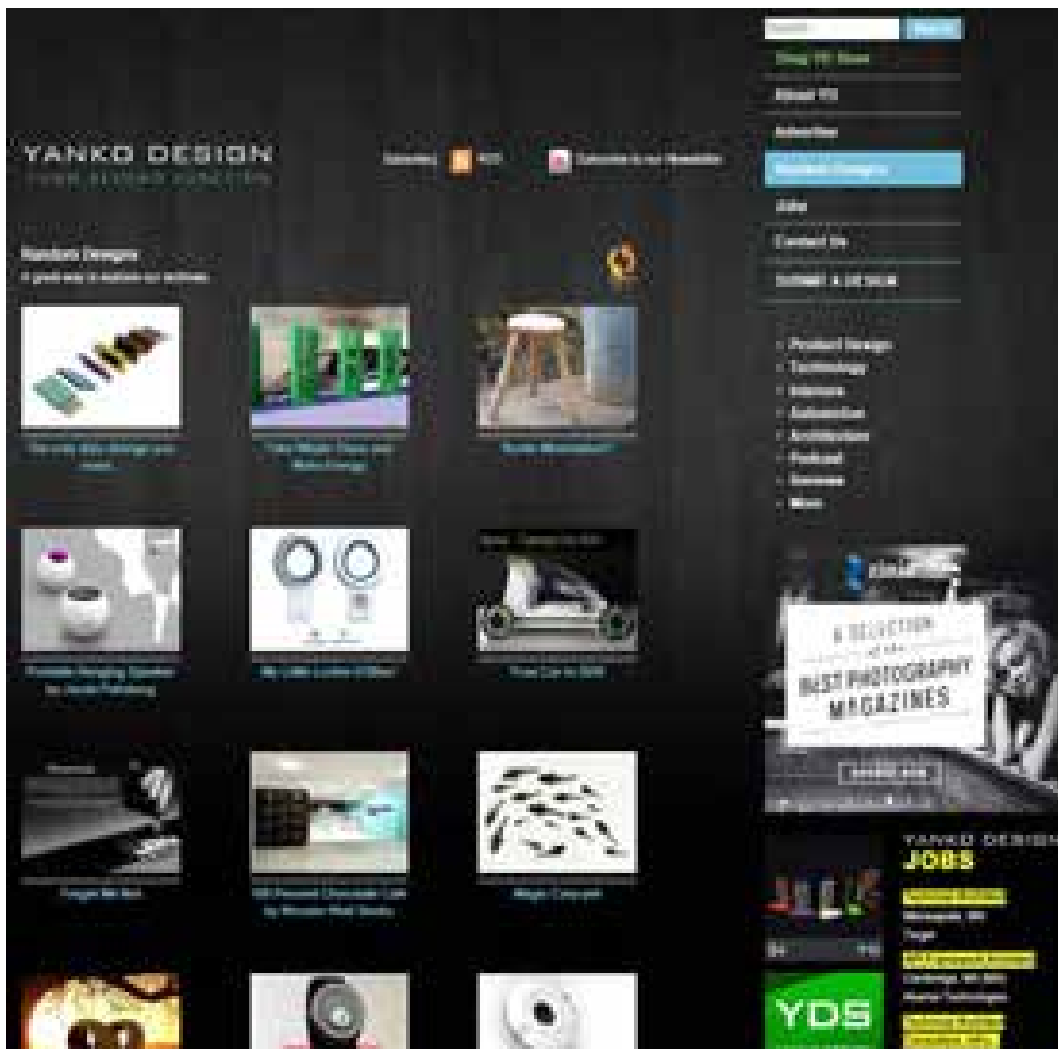
□ 광고상품 소개 - Advertise

○ 사이트 트래픽 및 광고 상품 소개



□ 포토갤러리, 제품 DB - Random Designs

- 제품 이미지 중심의 갤러리. 화면 갱신 버튼을 누르면, 랜덤으로 제품 이미지들이 바뀜
- 제품 이미지 상세 페이지에서 제품에 대한 정보와 보다 많은 제품 이미지 제공. 사이트 이용자들의 comment 게시
- 제품 홍보 목적이 강함

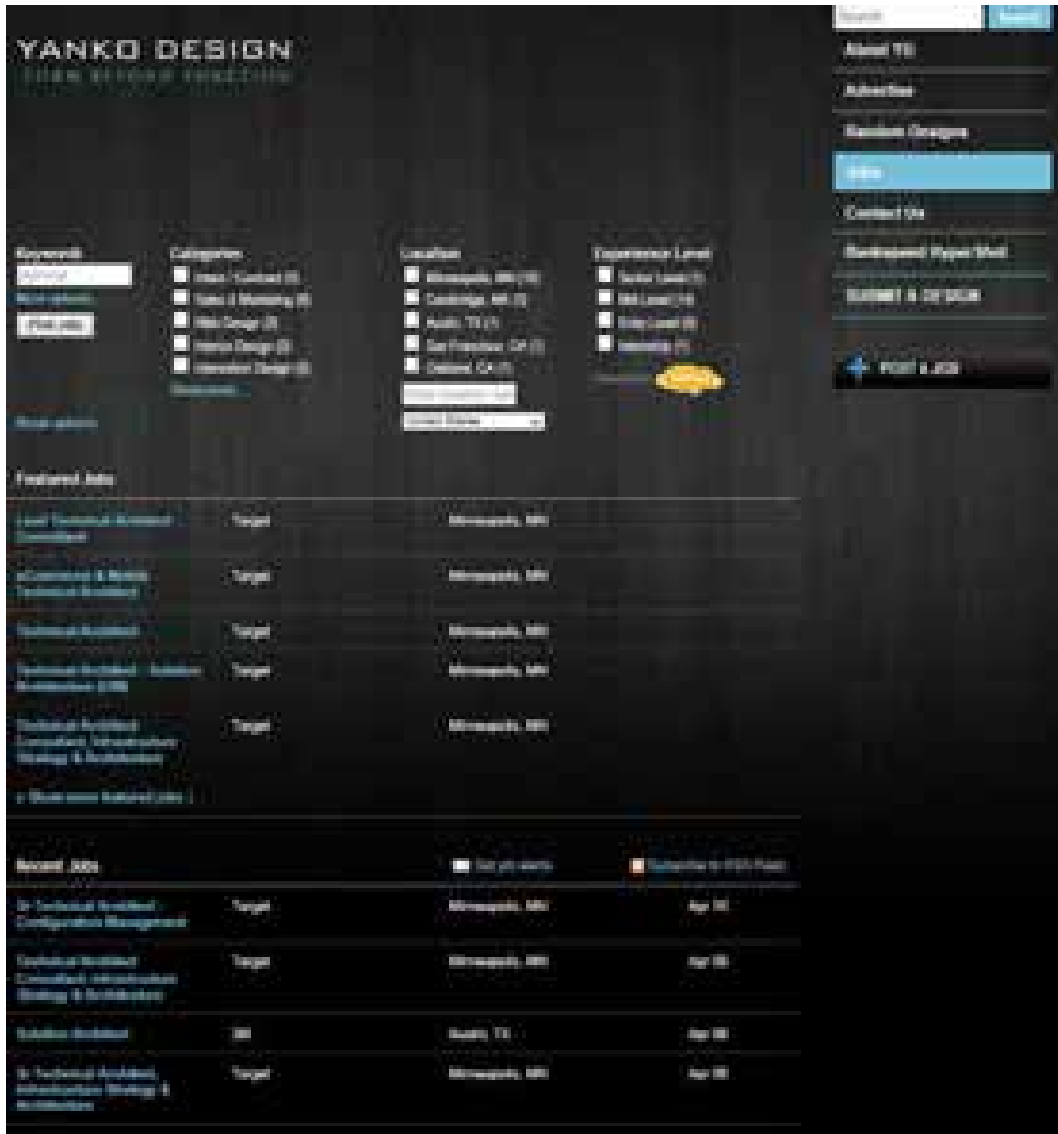


kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 구인 게시판 - Jobs

- 통상적인 디자인 전문 구인 게시판으로 키워드 검색, 상세 옵션 검색, 디자인 카테고리별, 지역별, 요구 경력 수준별 소팅 가능





□ 정보 등록 - SUMMIT A DESIGN

- 다른 디자이너들과 공유하고 싶은 정보를 등록하는 공간
- 개인 작품, 기업들의 Press Release, 디자인 관련 Tip 들을 공유하기 위해 등록함



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

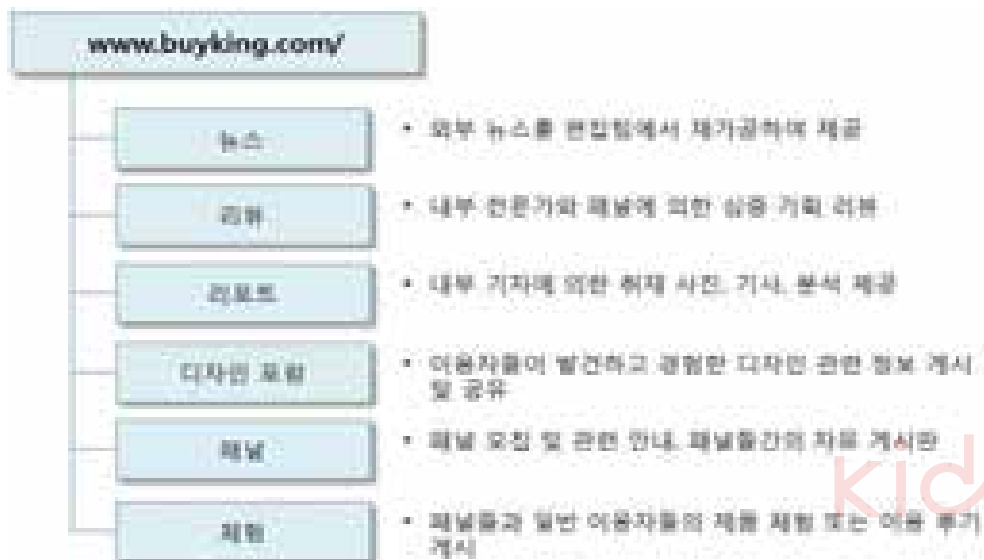
## 6. 바이킹 (<http://www.buyking.com>)

### □ 개요

- 플랫폼 운영자(Platform Holder) : (주)메타트렌드미디어그룹
- 바이킹 : 상품비교, 평가, 분석을 기반으로 한 상품정보 미디어. 상품에 관한 최고의 지식전문가로 구성된 지식전문기업
- 소비자들의 올바른 소비를 돕기 위해 상품에 대한 신뢰할 만한 정보를 구축하는데 목적을 가지고 있고, 소비자의 대변인으로서 기업에 신속한 시장정보를 제공함.
- 기업이 소비자 입장에서 신상품을 기획, 개발, 출시하고 또 효과적인 마케팅을 하도록 지원하고, 네이버, 조선닷컴, 인터파크, 중앙일보, 조인닷컴 등에 콘텐츠 제공

### □ 서비스 모델

- 수익 모델: 광고 수익, 정보 판매 수익
- 디자인에 관심 있는 사람, 신제품에 관심있는 소비자
- 신제품 관련 트렌드를 알고 싶어하는 기업 관계자와 자신의 제품을 전문적인 정보와 함께 홍보하고 싶은 기업 관계자
- 제품과 관련된 다양한 정보/이미지/사용자 경험 제공에 초점



## □ 플랫폼 서비스 및 기능 분석

서비스	구분	주요 내용 비고
기사 정보	○	뉴스 기사, 기고문(자체 취재/외부 기사 편집), 회원 기고
이미지 정보	○	해당 아이템에 대한 다양한 이미지 중심 모음(자체 취재, 회원 기고)
행사 정보	○	전문 분야에 대한 내외부 행사/이벤트 안내
공모전 정보	X	공모전 단순 정보 제공(자체, 주최측, 회원 기고)
커뮤니티/토론방	○	이용자간 관심분야에 대한 커뮤니케이션 공간과 수단 제공
무료 전문 정보	X	전문 분야에 대한 무료 case study, paper, report, 통계자료 등
교육 정보/지원	X	전문 분야에 대한 교육과정/기관 소개 및 온라인 교육 서비스 제공 등
공모/수주/취업 지원	X	회원들의 공모/수주/취업 성공을 위한 추천 정보, 서식 자료, 기술 연계, Tip, 자문 등을 제공함
방법론/툴킷	X	전문 분야의 방법론/툴킷을 소개하고 활용 방법을 안내함
회원 개인화	X	회원이 사이트 내 자기 활동과 다른 회원과의 커뮤니케이션을 My page에서 통합 관리
공모전 대행/기획진행	X	공모전 주최측으로부터 기획된 내용을 받아 홍보 및 진행 대행 또는 프로젝트를 위탁받거나 자체 프로젝트를 위해 공모전을 기획/진행/평가/적용함
구인/구직	X	전문 분야 업무 수행 인력에 대한 수요와 공급 정보 제공 또는 매칭
포트폴리오	X	전문기업 또는 전문가의 수행 결과물들 또는 작품들을 나열하고 설명하는 공간 제공
전문가/기업 DB	X	전문가 또는 전문기업을 검색하고, 관련 정보 제공
프로젝트 공급/수요 매칭	X	수요자가 적합한 공급자를 찾거나, 반대로 공급자가 필요로 하는 수요자를 찾아 사이트 내에서 커뮤니케이션을 하거나 사이트 운영자가 직접 관여하는 서비스
컨텐츠 판매	X	프로젝트를 의뢰하거나 자문을 구하는 것이 아니라, 디자인, 방법론(도서 또는 파일), 솔루션 등의 완성된 콘텐츠를 거래
쇼핑몰	X	사이트의 전문성이 반영된 상품들을 소개 또는 소싱해서 판매(직접 판매 또는 연계 판매)

※ ○ : 운영자 내부 자원, 시스템에 의해 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고 있고, 직접 이용자 needs 충족. 운영자가 직접 통제. 주기적/지속적으로 관리됨.

△ : 외부 사이트에서 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고, 이에 대한 링크 제공을 통해 간접적으로 이용자 needs 충족. 운영자가 통제하는 영역에 제한적임. 지속적이지 않거나, 제공되는 범위가 제한적임

X : 제공하고 있지 않거나, 관리하고 있지 않음.(운영자의 의도가 없이 회원들에 의해 자생적으로 이루어지거나, 운영자가 전혀 개입하지 않음)

□ 페이지 구성

- 메인 페이지 : 전체 서비스에 대한 링크 제공
- 최근 업데이트된 뉴스와 서비스별 정보 게시전체 서비스에 대한 링크 제공



□ 기사 정보 - 뉴스

- 신상품 출시와 상품 관련 이벤트 뉴스를 최신순으로 게시
- 오른쪽에는 카테고리별 뉴스 검색 제공
- 상세 페이지에서 뉴스의 상세 내용과 바이킹 패널의 상품에 대한 느낌 평가, 관련 사이트와 뉴스 링크 제공



□ 광고상품 소개 - Advertise

- 상품에 대한 리뷰 리스트 제공
- 내부 전문가와 패널에 의한 리뷰, 이용자의 자유로운 리뷰, 포토 기사 갤러리 제공
- 상세 페이지에서 상품에 대한 다양한 이미지와 상세 정보 및 논평, 관련 사이트와 뉴스 링크 제공, 사이트 이용자들이 의한 comment 게시판 제공



□ 기사 정보 - 리포트

- 내부 기자에 의한 취재 리포트
- 상세 페이지에서 다양한 현장 취재 사진과 기사, 분석 정보 등을 제공함. 관련 사이트와 뉴스 링크 제공



한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 토론방, 커뮤니티 - 디자인 포럼

- 이용자들이 자신들이 발견하고 경험한 디자인 제품이나 정보들을 게시하고 다른 이용자와 공유하고 토론하는 공간.
- 상세 페이지에서 해당 아이템의 다양한 이미지와 정보, 등록자의 소견을 기재함. 다른 이용자들이 comment 게시판에 해당 정보에 대한 의견을 올릴 수 있음





□ 정보원 모집, 자유 게시판 - 패널

- 소비자 패널을 모집하고, 패널들에게 공지 및 패널들간 정보 교류를 하는 자유 게시판
- 패널 가입에 대한 안내 및 정보 제공



□ 제품 체험단 모집 및 이용 후기 게시 - 체험

- 제품에 대한 일반 이용자 체험단 모집 공고, 체험 신청, 패널 및 일반 이용자 체험 후기 게시, 개인별 일반 제품 이용 후기 게시
- 체험단 모집 상품에 대한 패널과 일반 이용자 체험을 같이 게시
- 체험단 모집 제품이 아닌 제품에 대한 이용 후기도 게시



□ 이용자 활동 평가 - 커뮤니티 랭킹

- 이용자들의 사이트 활동을 평가하여 랭킹 순위 제공



## 7. Designaddict (<http://www.designaddict.com>)

### □ 개요

- 플랫폼 운영자(Platform Holder) : Patrick and Alix Everaert이 1998년 벨기에에 designaddict.com을 설립. 이들은 예술가로 디자인 관련 작업 및 작품을 수집하는 P&A Collection을 운영하면서 Design Addict를 만들어냄
- 포브스지에서 ‘Best of the Web’ since the year 2000으로 선정
- 가구/조명/식기/액세서리에 관한 디자이너나 생산자 정보를 찾는 공간으로, 20~21세기 modern, post-modern, contemporary design에 집중
- Design Addict는 전문 디자이너와 개인 소비자의 국제적인 커뮤니티를 대상으로 한 선도적인 온라인 포털로 제품 디자인 분야에서 정보 제공 웹사이트들 중 리더로 자부함

### □ 서비스 모델

- 수익 모델: 광고 스폰서
- 전문 디자이너와 개인 소비자 대상으로 쉽게 직관적으로 정보를 이용, 이해할 수 있도록 구성함



## □ 플랫폼 서비스 및 기능 분석

서비스	구분	주요 내용 비고
기사 정보	○	뉴스 기사, 기고문(자체 취재/외부 기사 편집), 회원 기고
이미지 정보	○	해당 아이템에 대한 다양한 이미지 중심 모음(자체 취재, 회원 기고)
행사 정보	○	전문 분야에 대한 내외부 행사/이벤트 안내
공모전 정보		공모전 단순 정보 제공(자체, 주최측, 회원 기고)
커뮤니티/토론방	○	이용자간 관심분야에 대한 커뮤니케이션 공간과 수단 제공
무료 전문 정보	X	전문 분야에 대한 무료 case study, paper, report, 통계자료 등
교육 정보/지원	X	전문 분야에 대한 교육과정/기관 소개 및 온라인 교육 서비스 제공 등
공모/수주/취업 지원	X	회원들의 공모/수주/취업 성공을 위한 추천 정보, 서식 자료, 기술 연계, Tip, 자문 등을 제공함
방법론/툴킷	X	전문 분야의 방법론/툴킷을 소개하고 활용 방법을 안내함
회원 개인화	X	회원이 사이트 내 자기 활동과 다른 회원과의 커뮤니케이션을 My page에서 통합 관리
공모전 대행/기획진행	X	공모전 주최측으로부터 기획된 내용을 받아 홍보 및 진행 대행 또는 프로젝트를 위탁받거나 자체 프로젝트를 위해 공모전을 기획/진행/평가/적용함
구인/구직	X	전문 분야 업무 수행 인력에 대한 수요와 공급 정보 제공 또는 매칭
포트폴리오	○	전문기업 또는 전문가의 수행 결과물들 또는 작품들을 나열하고 설명하는 공간 제공
전문가/기업 DB	X	전문가 또는 전문기업을 검색하고, 관련 정보 제공
프로젝트 공급/수요 매칭	○	수요자가 적합한 공급자를 찾거나, 반대로 공급자가 필요로 하는 수요자를 찾아 사이트 내에서 커뮤니케이션을 하거나 사이트 운영자가 직접 관여하는 서비스
컨텐츠 판매	X	프로젝트를 의뢰하거나 자문을 구하는 것이 아니라, 디자인, 방법론(도서 또는 파일), 솔루션 등의 완성된 콘텐츠를 거래
쇼핑몰	X	사이트의 전문성이 반영된 상품들을 소개 또는 소싱해서 판매(직접 판매 또는 연계 판매)

※ ○ : 운영자 내부 자원, 시스템에 의해 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고 있고, 직접 이용자 needs 충족. 운영자가 직접 통제. 주기적/지속적으로 관리됨.

△ : 외부 사이트에서 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고, 이에 대한 링크 제공을 통해 간접적으로 이용자 needs 충족. 운영자가 통제하는 영역에 제한적임. 지속적이지 않거나, 제공되는 범위가 제한적임

X : 제공하고 있지 않거나, 관리하고 있지 않음.(운영자의 의도가 없이 회원들에 의해 자생적으로 이루어지거나, 운영자가 전혀 개입하지 않음)

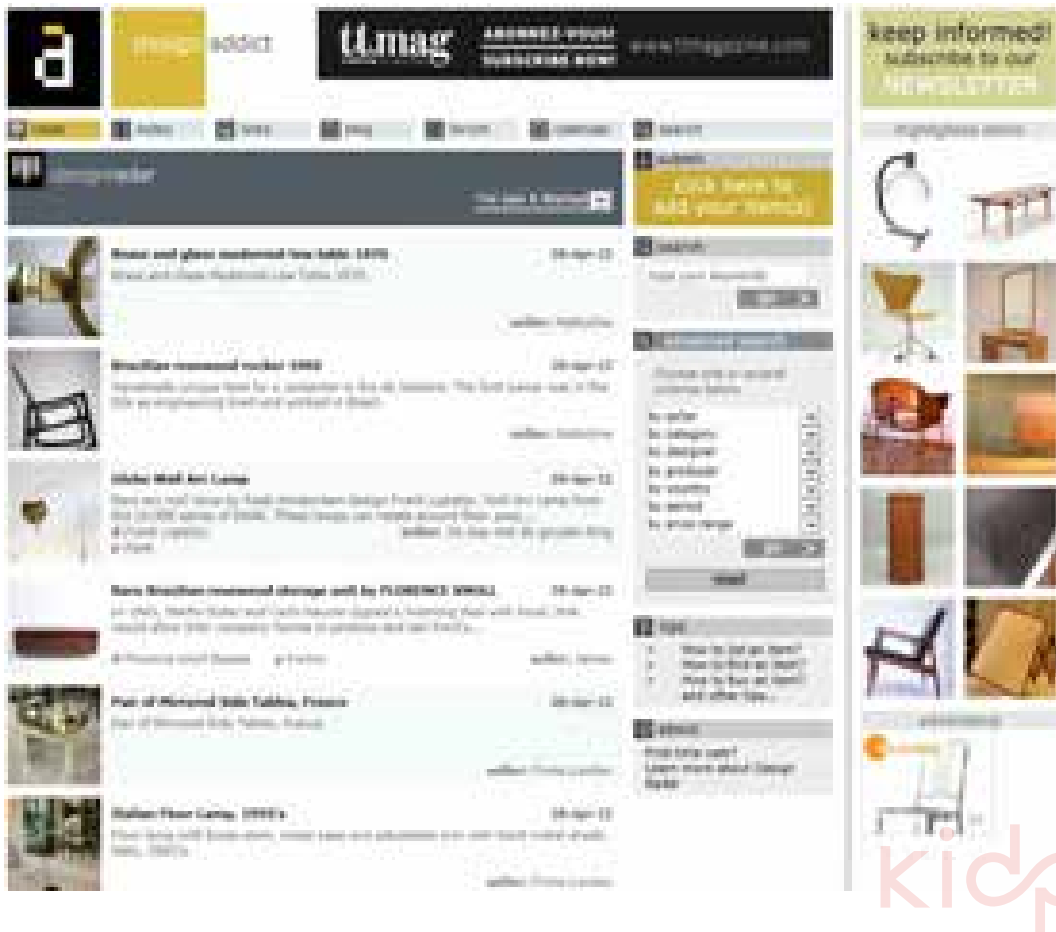
□ 페이지 구성

- 정보 제공 사이트라는 목적에 충실하도록 간단하고 명료한 UI/UX를 제공하여 주요 서비스들을 쉽게 접근할 수 있게 함



□ 판매자/수요자 매칭 게시판 - radar

- 생산자가 쉽게 자신의 제품을 홍보하고, 구매자는 자신의 needs를 간단하게 공모하는 공간
- For Sale : 생산자가 자신의 상품을 홍보하고 구매자를 유인. 상세페이지에서 제품 이미지 위주로 정보 제공, 거래를 위한 간략한 정보와 구매자 사이트 링크 제공
- Wanted : 구매자가 간단한 자신의 요구사항을 기재하고 공급자로 하여금 contact할 수 있는 기능 제공
- 주제어 검색, 분류 기준별 디렉토리 검색 제공
- 서비스 활용 팁 제공
- 처음 사용자를 위한 쉬운 이용 안내 제공



□ 포토 갤러리, 포트폴리오 - Index

- 포토 중심의 제품 디자인 검색
- 디자이너, 생산자, Object(기간, 카테고리, 재질 등) 기준의 index 검색 제공
- 디자이너, 생산자 기준의 포토갤러리 역할을 할 수 있음
- 상세 페이지에서 포토 이미지와 간략 정보, radar 서비스로 링크





□ 정보 제공 - links

- 회원들의 사이트 또는 디자인 관련 사이트들을 간단하게 홍보하고 링크를 제공함
- 카테고리 검색 기능 및 주제어 검색 기능 제공



□ 기고문, 정보 - blog

- 분야별/주제별 블로그 운영, 운영측이 올리는 기고문 위주
- 사진 중심, 간단한 텍스트 설명이 덧붙여진 기고문
- 회원들이 댓글을 달고, 회원들간 커뮤니케이션이 되도록 유도
- 최신 댓글, 뉴스레터 구독 등



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 커뮤니티 - forum

- 아주 간단한 게시판 형태로 화두를 던지면, 댓글이 덧붙여지면 토론이 진행됨.
- 개별 포럼에서는 이미지와 텍스트를 혼용한 토론 중심



□ 행사 안내 - calendar

- 간단한 행사 안내와 해당 사이트 링크 제공
- 국가별, 월별 검색 제공



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

## □ 검색 - Search

- 주제어와 검색 대상 영역을 지정하여 검색하는 기능 제공



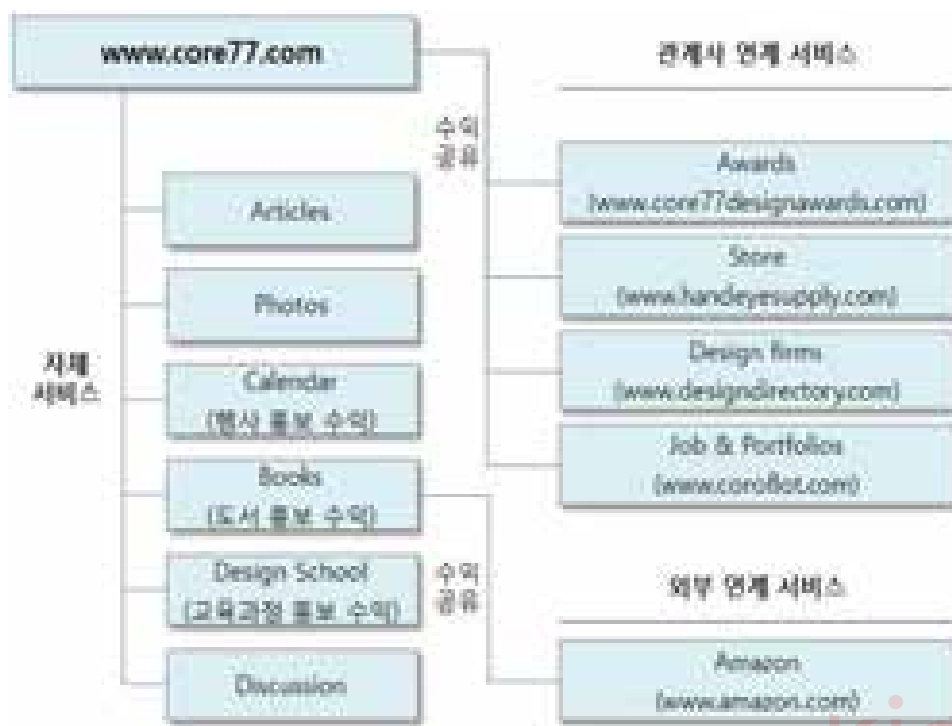
## 8. core77 (<http://www.core77.com>)

### □ 개요

- 플랫폼 운영자(Platform Holder) : Core77, Inc. (Since 1995)
- 디자인 포털/매거진(Core77 : [www.core77.com](http://www.core77.com)), 자체 공모전(Core77 Design Awards : [www.core77designawards.com](http://www.core77designawards.com)), 구인구직 서비스(Coroflot : [www.coroflot.com](http://www.coroflot.com)), 디자인 전문회사 DB 검색 서비스(Design Directory : [www.designdirectory.com](http://www.designdirectory.com)), 디자인 관련 용품 전문 쇼핑몰(Hand-Eye Supply : [www.handeyesupply.com](http://www.handeyesupply.com))을 제공

### □ 서비스 모델

- 수익 모델: 광고 수익, 홍보 및 행사 에이전트 수익, 연계 서비스 수익
- 전세계 산업 디자인 학생 및 전문가 대상
- 플랫폼 서비스 모델 구조



## □ 플랫폼 서비스 및 기능 분석

서비스	구분	주요 내용 비고
기사 정보	○	뉴스 기사, 기고문(자체 취재/외부 기사 편집), 회원 기고
이미지 정보	○	해당 아이템에 대한 다양한 이미지 중심 모음(자체 취재, 회원 기고)
행사 정보	○	전문 분야에 대한 내외부 행사/이벤트 안내
공모전 정보	X	공모전 단순 정보 제공(자체, 주최측, 회원 기고)
커뮤니티/토론방	○	이용자간 관심분야에 대한 커뮤니케이션 공간과 수단 제공
무료 전문 정보	X	전문 분야에 대한 무료 case study, paper, report, 통계자료 등
교육 정보/지원	○	전문 분야에 대한 교육과정/기관 소개 및 온라인 교육 서비스 제공 등
공모/수주/취업 지원	X	회원들의 공모/수주/취업 성공을 위한 추천 정보, 서식 자료, 기술 연계, Tip, 자문 등을 제공함
방법론/툴킷	X	전문 분야의 방법론/툴킷을 소개하고 활용 방법을 안내함
회원 개인화	X	회원이 사이트 내 자기 활동과 다른 회원과의 커뮤니케이션을 My page에서 통합 관리
공모전 대행/기획진행	○	공모전 주체측으로부터 기획된 내용을 받아 홍보 및 진행 대행 또는 프로젝트를 위탁받거나 자체 프로젝트를 위해 공모전을 기획/진행/평가/적용함
구인/구직	△	전문 분야 업무 수행 인력에 대한 수요와 공급 정보 제공 또는 매칭
포트폴리오	△	전문기업 또는 전문가의 수행 결과물들 또는 작품들을 나열하고 설명하는 공간 제공
전문가/기업 DB	△	전문가 또는 전문기업을 검색하고, 관련 정보 제공
프로젝트 공급/수요 매칭	X	수요자가 적합한 공급자를 찾거나, 반대로 공급자가 필요로 하는 수요자를 찾아 사이트 내에서 커뮤니케이션을 하거나 사이트 운영자가 직접 관여하는 서비스
컨텐츠 판매	△	프로젝트를 의뢰하거나 자문을 구하는 것이 아니라, 디자인, 방법론(도서 또는 파일), 솔루션 등의 완성된 콘텐츠를 거래
쇼핑몰	△	사이트의 전문성이 반영된 상품들을 소개 또는 소싱해서 판매(직접 판매 또는 연계 판매)

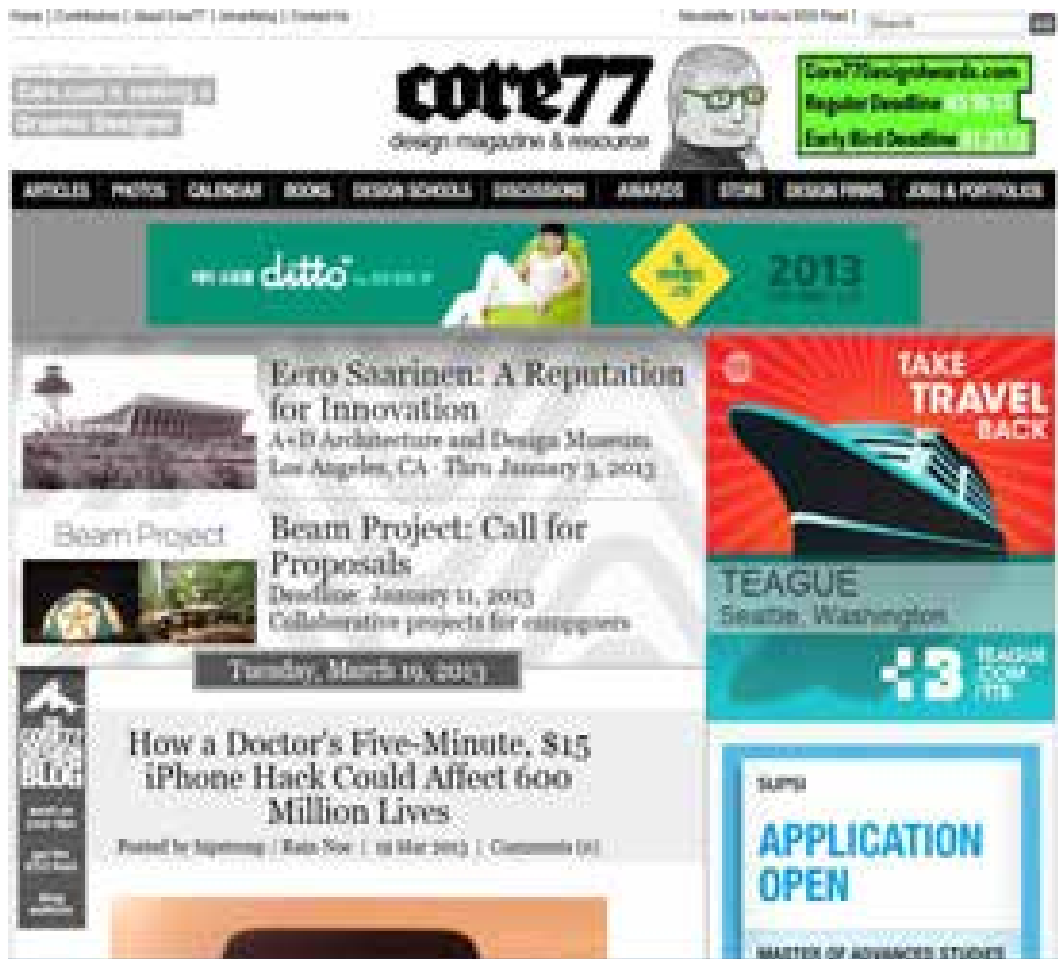
※ ○ : 운영자 내부 자원, 시스템에 의해 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고 있고, 직접 이용자 needs 충족. 운영자가 직접 통제. 주기적/지속적으로 관리됨.

△ : 외부 사이트에서 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고, 이에 대한 링크 제공을 통해 간접적으로 이용자 needs 충족. 운영자가 통제하는 영역에 제한적임. 지속적이지 않거나, 제공되는 범위가 제한적임

X : 제공하고 있지 않거나, 관리하고 있지 않음.(운영자의 의도가 없이 회원들에 의해 자생적으로 이루어지거나, 운영자가 전혀 개입하지 않음)

## □ 페이지 구성

- 메인 페이지에서 자체 및 외부 링크 서비스 전체에 접근할 수 있도록 구성
- 주요 서비스의 최근 토픽 게시
- 외부 광고 플랫폼을 탑재하여 광고 수익



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION



□ 기사 정보 - Articles

- 내부 전문가에 의한 기고문 게시, 월 단위 업데이트
- 상세 페이지에서 뉴스레터 신청 가능



□ 이미지 정보 - Photos

- 디자인 행사나 이벤트에서의 최신 동향을 사진을 통해 확인
- 상세 페이지에서 주제어별 검색 제공



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 행사 안내 - Calendar

- 날짜별 전시회, 공모전, 컨퍼런스 등 행사 및 이벤트 안내
- 행사별 요약 정보 제공 및 관련 사이트 링크



□ 서적/잡지/유료자료 - Books

- 도서 간략 소개, 전문가에 의한 상세 리뷰 제공
- 아마존닷컴과 링크, 도서 구매 연결



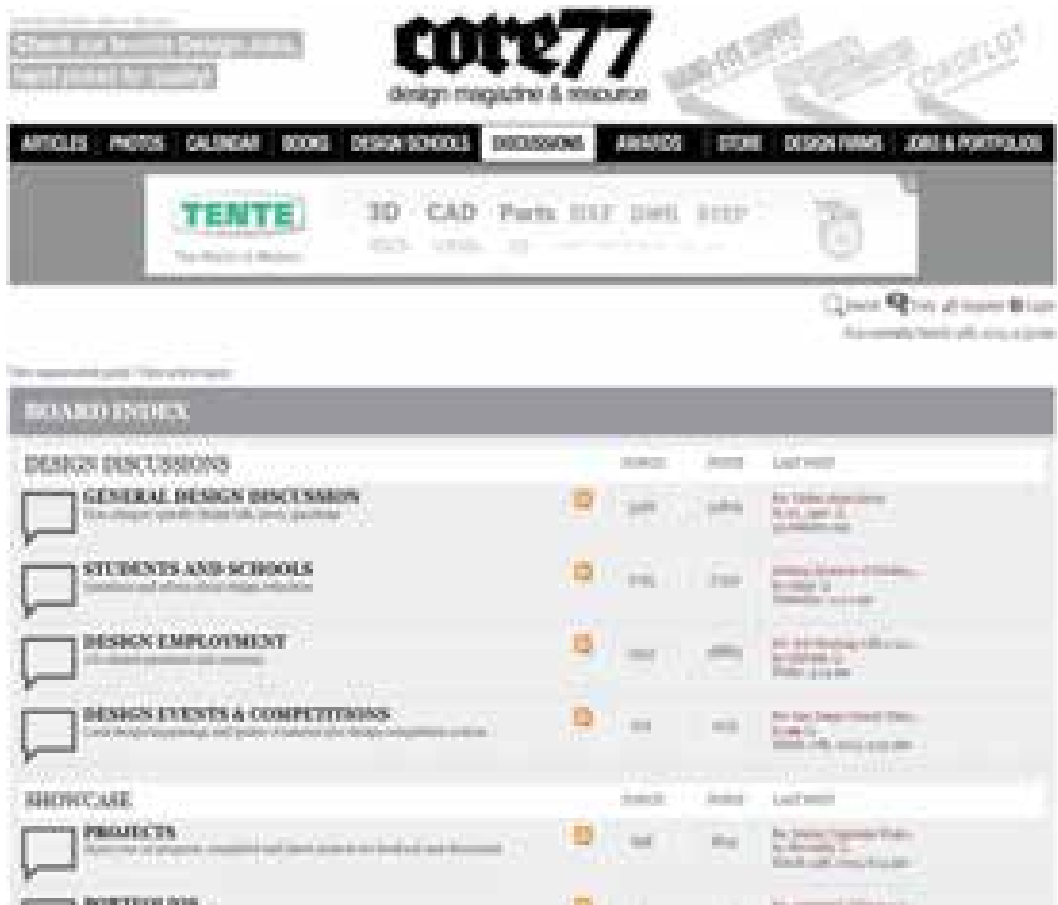
□ 교육 과정/기관 소개/추천 또는 온라인 교육 - Design Schools

- 강좌 및 교육기관 소개, 키워드에 의한 추천 리스트 제공
- 분야별 교육기관 및 강좌 관련 가이드 및 조언 제공



□ 커뮤니티/토론방 - Discussions

- 디렉토리 구조의 분야별 토론방 제공
- 분야별 토픽 수와 참여정도 등의 정보 제공



□ 공모전 - Awards

- 내부 공모전
- 국제적으로 디자이너 사이에서는 명성이 있음.
- 공모전 참가와 관련된 자세한 정보 제공
- 분야별 심사위원 소개
- 과거 수상작 및 작품 소개
- 공모작 등록



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION





## □ 디자인 전문 기업 검색 - Design Firms

- www.designdirectory.com 연계
- 검색 조건에 의한 디자인 전문회사 검색
- 회사 개요, 수행 프로젝트 및 포트폴리오, 견적 범위, 주요 고객사 등 정보 제공
- 연락처 정보 및 트위터를 통한 질의 가능



□ 구인 구직/디자이너 포트폴리오 - Job & Portfolios

- www.coroflot.com 와 연계
- 구인 게시판 : 직무 소개, 구인 조건 정보, 회사 정보 제공, 지원 접수
- 포트폴리오 : 분야별 디자이너 개인 소개서, 경력사항, 포트폴리오, 컨택 제공



## 9. Dezeen (<http://www.dezeen.com>)

### □ 개요

- Marcus Fairs에 의해 2006년 간단한 블로그에서 출발해서 2007년 Rupinder Bhogal이 합류하여 Dezeen Limited를 설립하였고, 2008년에는 채용 사이트인 Dezeenjobs, 2010년에는 Dezeen Watch Store 설립함
- Marcus Fairs는 디자인 관련 서적의 저자로 icon magazine의 설립 멤버인 에디터였음
- 전 세계에서 최고의 건축, 디자인, 인테리어 프로젝트들에 대한 정보를 수집, 엄선, 편집하여 제공함. 가장 인기있고 영향력있는 건축/디자인 블로그로 성장해 왔으며, 현재 월 방문객 3백만을 넘어서 트래픽이 계속 증가하고 있음. 이 사이트에 게재되는 콘텐츠와 데이터는 관련 법규와 내규에 의해 보호됨

### □ 서비스 모델

- 수익 모델: 광고 수수료, Dezeen Jobs/Dezeen Watch Store와 연계
- 전문 디자이너와 개인 소비자 대상으로 이미지 중심의 콘텐츠 제공하며 직관적이고 이해하기 쉬움
- 플랫폼 서비스 모델 구조



## □ 플랫폼 서비스 및 기능 분석

서비스	구분	주요 내용 비고
기사 정보	○	뉴스 기사, 기고문(자체 취재/외부 기사 편집), 회원 기고
이미지 정보	○	해당 아이템에 대한 다양한 이미지 중심 모음(자체 취재, 회원 기고)
행사 정보	X	전문 분야에 대한 내외부 행사/이벤트 안내
공모전 정보	X	공모전 단순 정보 제공(자체, 주최측, 회원 기고)
커뮤니티/토론방	X	이용자간 관심분야에 대한 커뮤니케이션 공간과 수단 제공
무료 전문 정보	X	전문 분야에 대한 무료 case study, paper, report, 통계자료 등
교육 정보/지원	X	전문 분야에 대한 교육과정/기관 소개 및 온라인 교육 서비스 제공 등
공모/수주/취업 지원	X	회원들의 공모/수주/취업 성공을 위한 추천 정보, 서식 자료, 기술 연계, Tip, 자문 등을 제공함
방법론/툴킷	X	전문 분야의 방법론/툴킷을 소개하고 활용 방법을 안내함
회원 개인화	X	회원이 사이트 내 자기 활동과 다른 회원과의 커뮤니케이션을 My page에서 통합 관리
공모전 대행/기획진행	X	공모전 주체측으로부터 기획된 내용을 받아 홍보 및 진행 대행 또는 프로젝트를 위탁받거나 자체 프로젝트를 위해 공모전을 기획/진행/평가/적용함
구인/구직	△	전문 분야 업무 수행 인력에 대한 수요와 공급 정보 제공 또는 매칭
포트폴리오	X	전문기업 또는 전문가의 수행 결과물들 또는 작품들을 나열하고 설명하는 공간 제공
전문가/기업 DB	X	전문가 또는 전문기업을 검색하고, 관련 정보 제공
프로젝트 공급/수요 매칭	X	수요자가 적합한 공급자를 찾거나, 반대로 공급자가 필요로 하는 수요자를 찾아 사이트 내에서 커뮤니케이션을 하거나 사이트 운영자가 직접 관여하는 서비스
컨텐츠 판매	X	프로젝트를 의뢰하거나 자문을 구하는 것이 아니라, 디자인, 방법론(도서 또는 파일), 솔루션 등의 완성된 콘텐츠를 거래
쇼핑몰	△	사이트의 전문성이 반영된 상품들을 소개 또는 소싱해서 판매(직접 판매 또는 연계 판매)

※ ○ : 운영자 내부 자원, 시스템에 의해 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고 있고, 직접 이용자 needs 충족. 운영자가 직접 통제. 주기적/지속적으로 관리됨.

△ : 외부 사이트에서 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고, 이에 대한 링크 제공을 통해 간접적으로 이용자 needs 충족. 운영자가 통제하는 영역에 제한적임. 지속적이지 않거나, 제공되는 범위가 제한적임

X : 제공하고 있지 않거나, 관리하고 있지 않음.(운영자의 의도가 없이 회원들에 의해 자생적으로 이루어지나, 운영자가 전혀 개입하지 않음)

□ 메인 페이지, 포토이미지, 기고문 - Magazine

- 메인페이지를 매거진 서비스로 지정함
- 건축, 인테리어, 디자인 영역별 접근 용이
- 이미지 중심 콘텐츠 배치
- 상세 페이지에서도 많은 이미지를 배치하고, 간단한 텍스트 설명 붙임
- 상세 페이지에서는 해당 기고문의 주제/아이템과 연관된 다른 콘텐츠도 추천함



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 기고문, 뉴스 - News

- 건축/인테리어/디자인 업계 동향, 최근 의미있는 프로젝트 진행상황이나 결과물에 대한 뉴스와 이미지 제공
- 연관 컨텐츠 추천



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 동영상, 포토 이미지, 기고문 - Movies

- 동영상 정보가 포함된 매거진 : 다큐 형태의 동영상 취재와 나레이션이 포함되며 나머지는 Magazine 서비스와 유사함
- 전문가에 의해 아주 잘 만들어진 취재와 인터뷰 영상 제공
- 연관 컨텐츠 추천



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 구인 게시판 - Jobs

- dezeen에서 dezeenjobs로 연결됨
- 리스트 형태의 구인 공고 정보 제공
- 지역, 분야 등 index에 의한 구인 정보 검색 가능



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION



□ 쇼핑몰 - Watch Store

- 다양한 기준에 의한 상품 정보 검색 가능
- 브랜드별, 디자이너별 검색 시, 포트폴리오 형태의 검색(제품 포트폴리오, 텍스트 정보)도 가능함
- 브랜드별, 디자이너별 특성 정보와 가격별, 재질별 트렌드 파악이 용이
- 시계 관련 매거진 정보는 dezeen과 연계



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 특별 스폰서/광고/기고문 - MINI World Tour

- 자동차 MINI 브랜드와 함께 8개 도시를 돌며 테마 기고문 작성

Magazine News Movies Jobs Watch Store

# DEZEEN AND MINI WORLD TOUR

WATCH THE MOVIE

DEZEEN AND MINI

DEZEEN AND MINI are travelling the world together this year, visiting eight cities to discover the most exciting new talent, the hottest trends and the most important themes in architecture and design for today, as Dezeen editor-in-chief Marco Piretti explains in the movie above.

Our Dezeen and MINI World Tour will take us a selection of the best international fairs, conferences and festivals, where we'll be conducting interviews, making videos and reporting on the most interesting developments. View >

FIRST STOP - CAPE TOWN

DEPARTURE	DATE
CAPE TOWN	LANDED
MILAN	03.04
NEW YORK	18.05
BERLIN	05.08
LONDON	14.09
BEIJING	TBC
SINGAPORE	03.10
BRNO	19.10

DESIGN WITH BITE.

kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

## 10. DESIGNOPHY (<http://www.designophy.com>)

### □ 개요

- 2001년 현재의 전세계적인 디자인 관련 뉴스를 전달할 목적으로 설립된 지식 공유 중개 포털인 Designophy은 디자인 직업과 관련된 현재의 디자인과 기술 뉴스, 최신 공모전, 인터뷰, 기사, 토픽들을 다루고 있음
- 내부 팀에서 콘텐츠 생성. 내부에서 취재하기도 하고, 전세계 뉴스 중에서 디자인 관련 뉴스를 선별하여 게시함(큐레이션)
- 디자인과 관련된 여러 잠재 고객을 대상으로 다양한 정보를 제공하는 것으로 목적으로 여러 가지 세션과 하위 세션으로 구성됨

### □ 서비스 모델

- 수익 모델: 광고 수수료, 판매 연결 수수료, 도서 출판 매출
- 학생~전문가 대상
- 전세계 디자인 정보들을 큐레이션하는 역할이 강함(선별하여 배치, 연관된 정보와 함께 진열)
- 플랫폼 서비스 모델 구조



## □ 플랫폼 서비스 및 기능 분석

서비스	구분	주요 내용 비고
기사 정보	○	뉴스 기사, 기고문(자체 취재/외부 기사 편집), 회원 기고
이미지 정보	○	해당 아이템에 대한 다양한 이미지 중심 모음(자체 취재, 회원 기고)
행사 정보	○	전문 분야에 대한 내외부 행사/이벤트 안내
공모전 정보	X	공모전 단순 정보 제공(자체, 주최측, 회원 기고)
커뮤니티/토론방	X	이용자간 관심분야에 대한 커뮤니케이션 공간과 수단 제공
무료 전문 정보	○	전문 분야에 대한 무료 case study, paper, report, 통계자료 등
교육 정보/지원	X	전문 분야에 대한 교육과정/기관 소개 및 온라인 교육 서비스 제공 등
공모/수주/취업 지원	X	회원들의 공모/수주/취업 성공을 위한 추천 정보, 서식 자료, 기술 연계, Tip, 자문 등을 제공함
방법론/툴킷	△	전문 분야의 방법론/툴킷을 소개하고 활용 방법을 안내함
회원 개인화	X	회원이 사이트 내 자기 활동과 다른 회원과의 커뮤니케이션을 My page에서 통합 관리
공모전 대행/기획진행	X	공모전 주체측으로부터 기획된 내용을 받아 홍보 및 진행 대행 또는 프로젝트를 위탁받거나 자체 프로젝트를 위해 공모전을 기획/진행/평가/적용함
구인/구직	X	전문 분야 업무 수행 인력에 대한 수요와 공급 정보 제공 또는 매칭
포트폴리오	X	전문기업 또는 전문가의 수행 결과물들 또는 작품들을 나열하고 설명하는 공간 제공
전문가/기업 DB	X	전문가 또는 전문기업을 검색하고, 관련 정보 제공
프로젝트 공급/수요 매칭	X	수요자가 적합한 공급자를 찾거나, 반대로 공급자가 필요로 하는 수요자를 찾아 사이트 내에서 커뮤니케이션을 하거나 사이트 운영자가 직접 관여하는 서비스
컨텐츠 판매	△	프로젝트를 의뢰하거나 자문을 구하는 것이 아니라, 디자인, 방법론(도서 또는 파일), 솔루션 등의 완성된 콘텐츠를 거래
쇼핑몰	X	사이트의 전문성이 반영된 상품들을 소개 또는 소싱해서 판매(직접 판매 또는 연계 판매)

※ ○ : 운영자 내부 자원, 시스템에 의해 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고 있고, 직접 이용자 needs 충족. 운영자가 직접 통제. 주기적/지속적으로 관리됨.

△ : 외부 사이트에서 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고, 이에 대한 링크 제공을 통해 간접적으로 이용자 needs 충족. 운영자가 통제하는 영역에 제한적임. 지속적이지 않거나, 제공되는 범위가 제한적임

X : 제공하고 있지 않거나, 관리하고 있지 않음.(운영자의 의도가 없이 회원들에 의해 자생적으로 이루어지거나, 운영자가 전혀 개입하지 않음)

□ 메인 페이지, 포토이미지, 기고문 - Magazine

- 최신 내용을 상단에 배치
- 주요 서비스 메뉴를 왼쪽에 배치하여 관련 콘텐츠를 횡적으로 배치함



## □ 기사정보 - NEWSLOG

- 월별 기사를 검색하여 이용
- 텍스트 기사 중심의 뉴스와 포토앨범이 첨가된 뉴스 2가지 종류 제공
- 연관 기사 추천



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 행사 안내 - CALENDAR

- 공모전, 컨퍼런스, 이벤트, 전시회, 교육 과정 소개
- 각 행사별 상세 정보와 행사 진행 관련 사이트 링크 제공
- 연관 기사 추천



□ 정보, 포토이미지, 포트폴리오 - INTERVIEWS

- 유명 디자이너 인터뷰 내용과 포트폴리오 소개
- 인터뷰 대상 관련 사이트 링크 제공
- 연관 자료 추천







□ 디자인 관련 방법론, 참고자료, 유료자료 등 - RESOURCE

- Manuals(방법론, 툴킷 등), Internet(디자인 관련 방법론 및 정보 사이트 소개), Books, Magazines
- 방법론, 사이트, 도서, 잡지 등을 상세하게 소개하거나, 간략 소개 후 해당 사이트 링크하여 직접 확인 및 구매할 수 있게 함
- 연관 자료 추천



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 무료 자료, DB - DESIGNPEDIA

- 디자이너별 상세 소개 및 포트폴리오 제공
- 상품별 상세 소개 및 포토 갤러리, 해당 사이트 링크 제공
- 주제어별 전문 정보 및 관련 사이트 링크 제공
- 연관 기사, 정보 추천



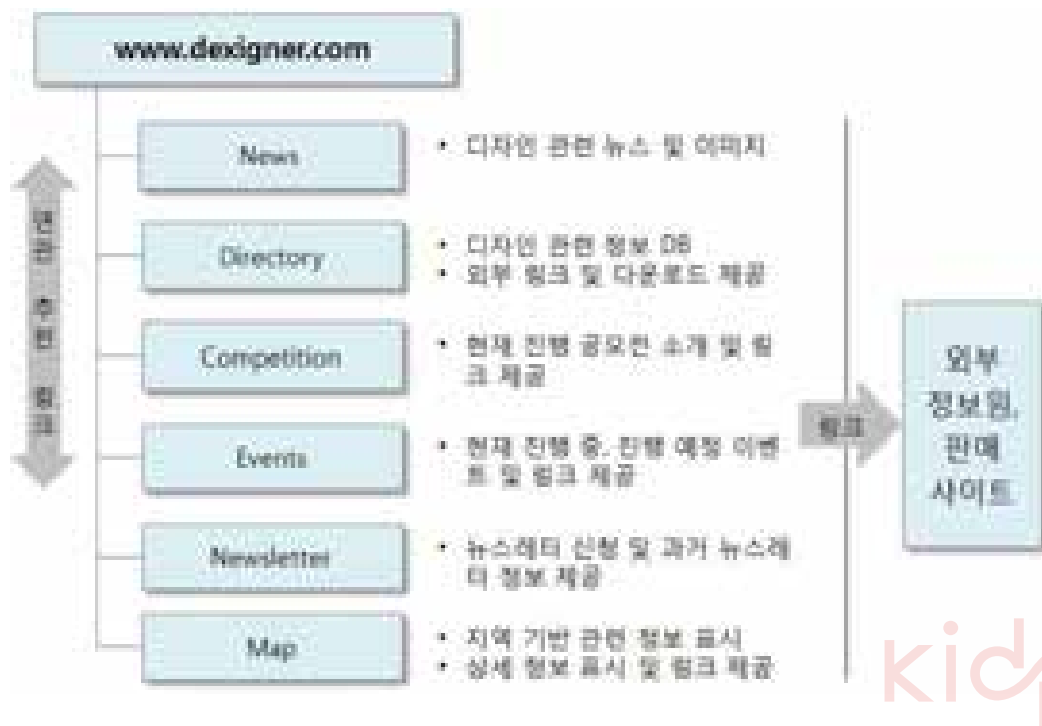
## 11. DEXIGNER (<http://www.designer.com>)

### □ 개요

- 2001년에 설립된 Dexigner는 디자이너를 위한 선도적인 온라인 포털 지향
- 최신 디자인 뉴스, 이벤트, 공모전, 정보 등을 제공
- SNS 활용 강조: 구글 플러스, 트위터, 페이스북, 핀터레스트, LinkedIn, StumbleUpon

### □ 서비스 모델

- 수익 모델: 홍보 기사, 공모전/이벤트, 프론트 페이지/태그 광고 수수료, 판매 연결 수수료
- 디자인 관련자
- 기고자에 의한 뉴스, 정보 수집 병행
- 플랫폼 서비스 모델 구조



## □ 플랫폼 서비스 및 기능 분석

서비스	구분	주요 내용 비고
기사 정보	○	뉴스 기사, 기고문(자체 취재/외부 기사 편집), 회원 기고
이미지 정보	○	해당 아이템에 대한 다양한 이미지 중심 모음(자체 취재, 회원 기고)
행사 정보	○	전문 분야에 대한 내외부 행사/이벤트 안내
공모전 정보	X	공모전 단순 정보 제공(자체, 주최측, 회원 기고)
커뮤니티/토론방	X	이용자간 관심분야에 대한 커뮤니케이션 공간과 수단 제공
무료 전문 정보	○	전문 분야에 대한 무료 case study, paper, report, 통계자료 등
교육 정보/지원	X	전문 분야에 대한 교육과정/기관 소개 및 온라인 교육 서비스 제공 등
공모/수주/취업 지원	X	회원들의 공모/수주/취업 성공을 위한 추천 정보, 서식 자료, 기술 연계, Tip, 자문 등을 제공함
방법론/툴킷	X	전문 분야의 방법론/툴킷을 소개하고 활용 방법을 안내함
회원 개인화	X	회원이 사이트 내 자기 활동과 다른 회원과의 커뮤니케이션을 My page에서 통합 관리
공모전 대행/기획진행	X	공모전 주체측으로부터 기획된 내용을 받아 홍보 및 진행 대행 또는 프로젝트를 위탁받거나 자체 프로젝트를 위해 공모전을 기획/진행/평가/적용함
구인/구직	X	전문 분야 업무 수행 인력에 대한 수요와 공급 정보 제공 또는 매칭
포트폴리오	X	전문기업 또는 전문가의 수행 결과물들 또는 작품들을 나열하고 설명하는 공간 제공
전문가/기업 DB	X	전문가 또는 전문기업을 검색하고, 관련 정보 제공
프로젝트 공급/수요 매칭	X	수요자가 적합한 공급자를 찾거나, 반대로 공급자가 필요로 하는 수요자를 찾아 사이트 내에서 커뮤니케이션을 하거나 사이트 운영자가 직접 관여하는 서비스
컨텐츠 판매	△	프로젝트를 의뢰하거나 자문을 구하는 것이 아니라, 디자인, 방법론(도서 또는 파일), 솔루션 등의 완성된 콘텐츠를 거래
쇼핑몰	X	사이트의 전문성이 반영된 상품들을 소개 또는 소셜해서 판매(직접 판매 또는 연계 판매)

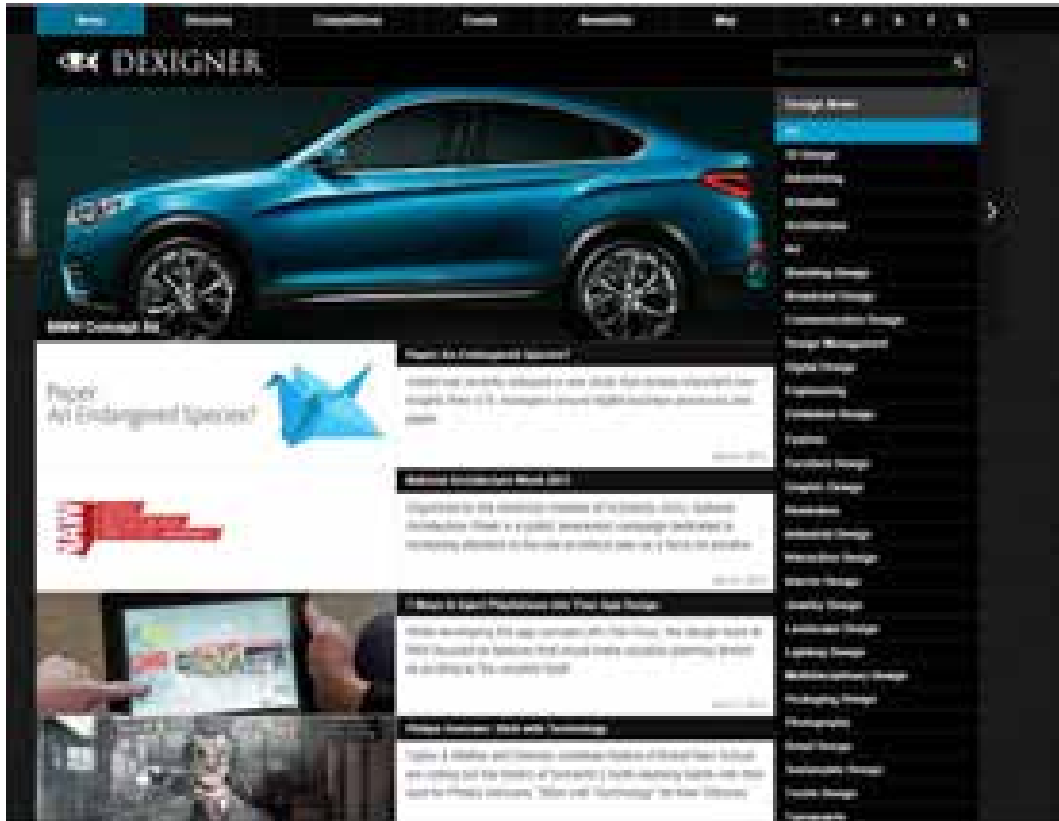
※ ○ : 운영자 내부 자원, 시스템에 의해 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고 있고, 직접 이용자 needs 충족. 운영자가 직접 통제. 주기적/지속적으로 관리됨.

△ : 외부 사이트에서 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고, 이에 대한 링크 제공을 통해 간접적으로 이용자 needs 충족. 운영자가 통제하는 영역에 제한적임. 지속적이지 않거나, 제공되는 범위가 제한적임

X : 제공하고 있지 않거나, 관리하고 있지 않음.(운영자의 의도가 없이 회원들에 의해 자생적으로 이루어지거나, 운영자가 전혀 개입하지 않음)

## □ 메인 페이지, 뉴스 정보, 기고문 - News

- 뉴스 서비스가 메인 페이지 역할
- 일자별 뉴스 게시판(최신순). 이미지 정보와 텍스트 정보 함께 제공
- 좌우 화면 전환 기능
- 오른쪽에 분야별 뉴스 검색 디렉토리 제공
- 상세페이지에서 뉴스 또는 기고문의 상세 내용과 함께 관련 첨부 자료 다운로드 가능, 관련 사이트 링크 제공, 연관 article 추천, 연관 공모전 /이벤트 추천, 연관 도서 추천

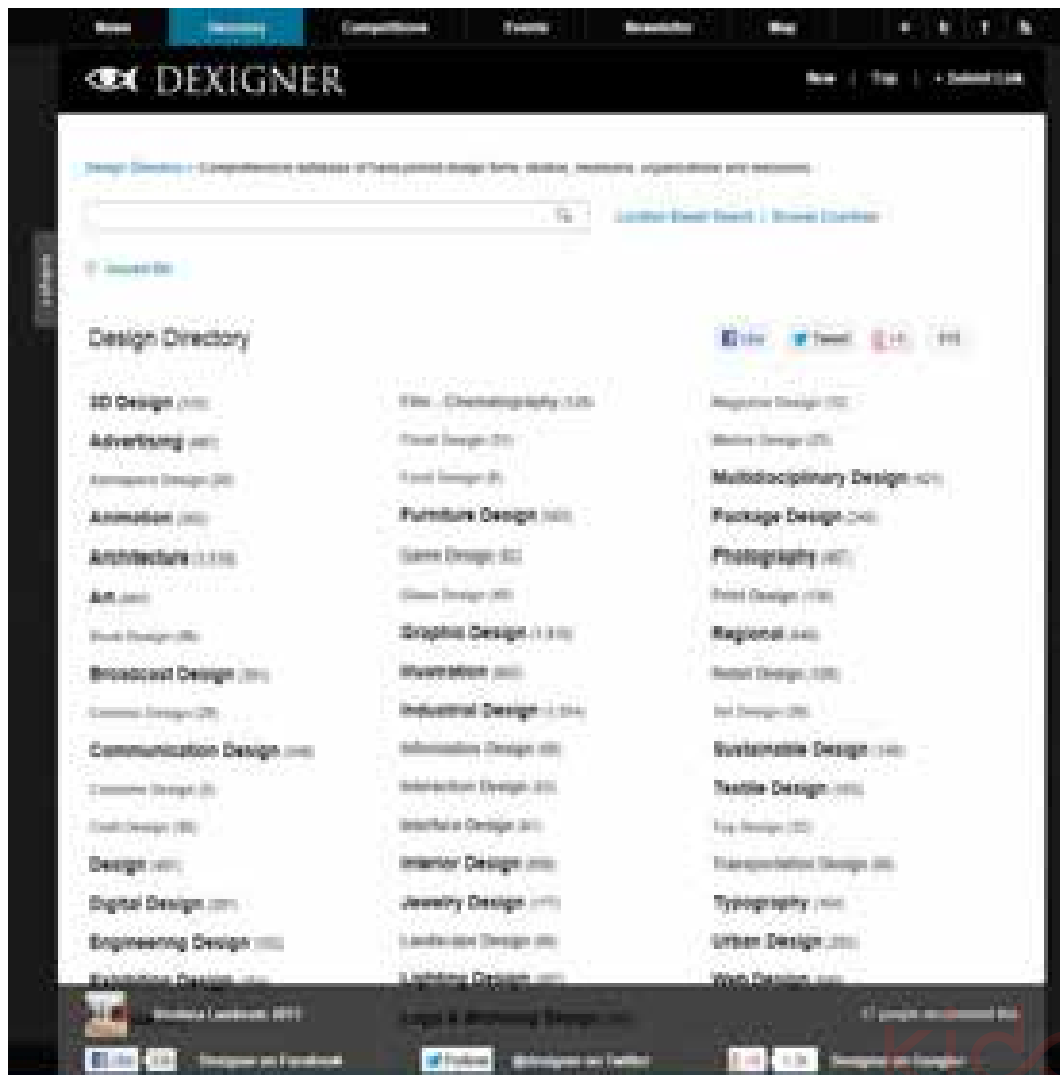


kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

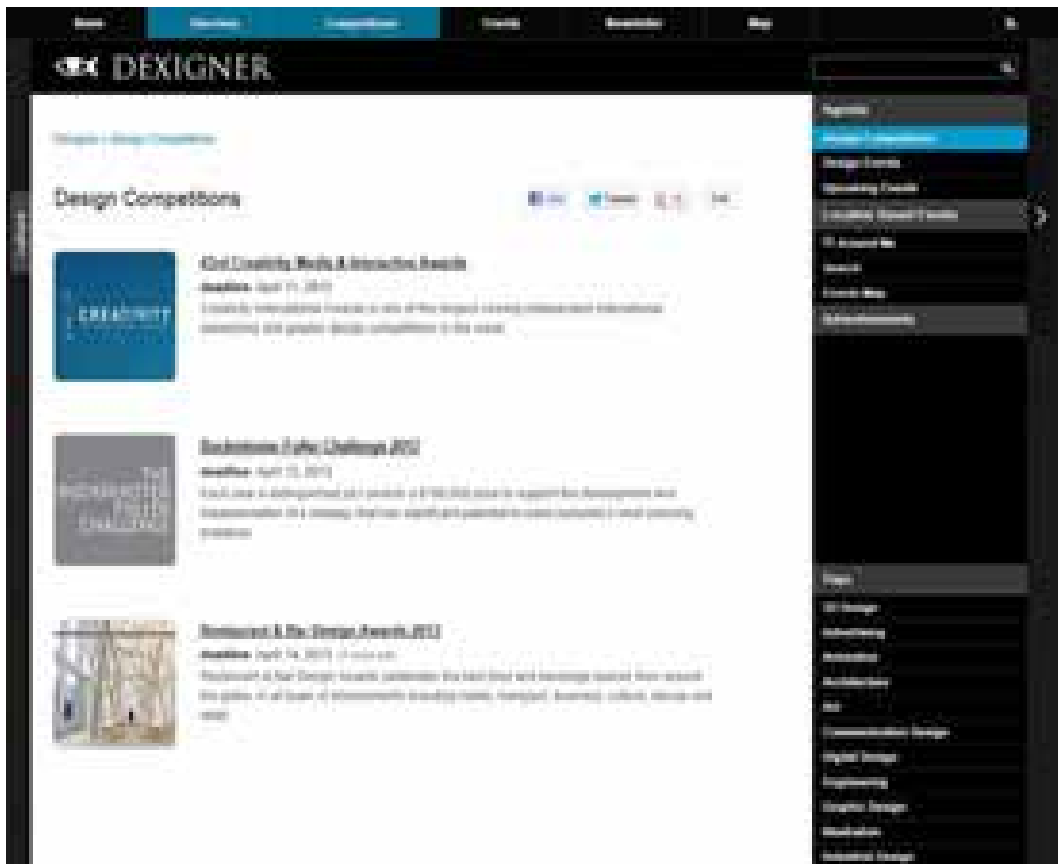
## □ 정보, DB - Directory

- 프로그램에 의해 기계적으로 분류/정리된 것이 아닌, 전문가가 직접 자료를 보고 세부 디렉토리별 자료 분류
- 회사, 스튜디오, 단체, 기타 디자인 정보의 종합 데이터베이스
- 2레벨 depth
- 디렉토리별 Editor's Choice 제공
- 상세 페이지에서 해당 정보의 간략 정보와 해당 관련 페이지 링크 제공, 프로필 상세 페이지 제공



## □ 공모전 - Competitions

- 현재 진행 중이 공모전 리스트 및 간략 소개 제공
- 오른쪽에 분야별 공모전 검색 디렉토리 제공
- 공모전별 상세 페이지에서 세부 정보 및 관련 사이트 링크 제공





□ 이벤트 행사 정보 - Events

- 현재 진행되고 있는, 앞으로 진행된 이벤트 행사 안내
- 이벤트 리스트 및 간략 정보 제공
- 이벤트별 상세 페이지에서 상세 정보 제공, 해당 사이트 링크 제공



□ 정보 - Newsletter

- 뉴스레터 구독 신청
- 과거 발송된 뉴스레터 리스트 및 개별 뉴스레터 정보 확인



## □ 정보 - Map

- 위치 정보 기반 디자인 관련 정보 제공
- 현재 위치 기준 정보 제공, 지역별 지역 정보 제공 등
- 상세 지역에서 해당 이벤트/정보원의 간략 정보 제공 및 사이트 링크 제공



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

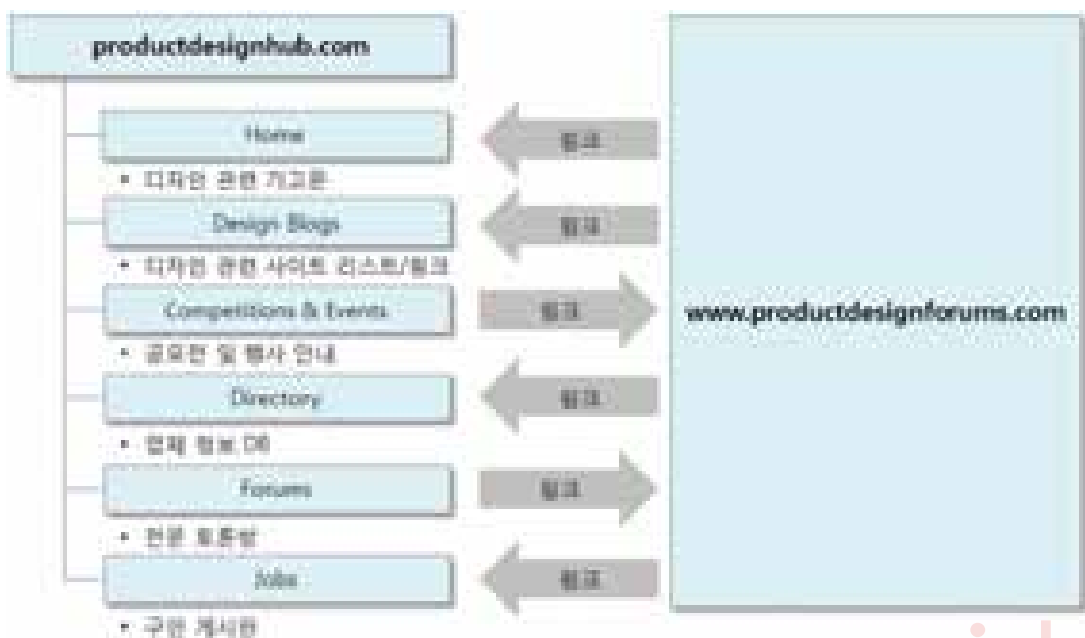
## 12. PRODUCT DESIGN HUB (<http://productdesignhub.com>)

### □ 개요

- 2004년 Product Design Hub는 산업 디자인 매니아를 위한 선도적인 온라인 토론 게시판인 Product Design Forums에서 파생되었음
- Product Design Hub는 전 세계 산업 디자이너들이 서로 사귀고, 좋은 정보를 창조하고 공유하고 찾는 온라인 커뮤니티 공간임
- 다양한 종류의 디자인 지식과 경험, 스킬들을 습득할 수 있는 최고의 정보를 수집하고 보관함

### □ 서비스 모델

- 수익 모델: 광고 수익
- 디자인 관련자를 대상으로 기고자에 의한 뉴스, 정보 제공
- 서비스별 UI가 일관성이 없어 다소 혼란스러움
- 플랫폼 서비스 모델 구조



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

## □ 플랫폼 서비스 및 기능 분석

서비스	구분	주요 내용 비고
기사 정보	○	뉴스 기사, 기고문(자체 취재/외부 기사 편집), 회원 기고
이미지 정보	X	해당 아이템에 대한 다양한 이미지 중심 모음(자체 취재, 회원 기고)
행사 정보	○	전문 분야에 대한 내외부 행사/이벤트 안내
공모전 정보	○	공모전 단순 정보 제공(자체, 주최측, 회원 기고)
커뮤니티/토론방	△	이용자간 관심분야에 대한 커뮤니케이션 공간과 수단 제공
무료 전문 정보	X	전문 분야에 대한 무료 case study, paper, report, 통계자료 등
교육 정보/지원	△	전문 분야에 대한 교육과정/기관 소개 및 온라인 교육 서비스 제공 등
공모/수주/취업 지원	X	회원들의 공모/수주/취업 성공을 위한 추천 정보, 서식 자료, 기술 연계, Tip, 자문 등을 제공함
방법론/툴킷	X	전문 분야의 방법론/툴킷을 소개하고 활용 방법을 안내함
회원 개인화	X	회원이 사이트 내 자기 활동과 다른 회원과의 커뮤니케이션을 My page에서 통합 관리
공모전 대행/기획진행	○	공모전 주체측으로부터 기획된 내용을 받아 홍보 및 진행 대행 또는 프로젝트를 위탁받거나 자체 프로젝트를 위해 공모전을 기획/진행/평가/적용함
구인/구직	○	전문 분야 업무 수행 인력에 대한 수요와 공급 정보 제공 또는 매칭
포트폴리오	X	전문기업 또는 전문가의 수행 결과물들 또는 작품들을 나열하고 설명하는 공간 제공
전문가/기업 DB	○	전문가 또는 전문기업을 검색하고, 관련 정보 제공
프로젝트 공급/수요 매칭	X	수요자가 적합한 공급자를 찾거나, 반대로 공급자가 필요로 하는 수요자를 찾아 사이트 내에서 커뮤니케이션을 하거나 사이트 운영자가 직접 관여하는 서비스
컨텐츠 판매	X	프로젝트를 의뢰하거나 자문을 구하는 것이 아니라, 디자인, 방법론(도서 또는 파일), 솔루션 등의 완성된 콘텐츠를 거래
쇼핑몰	X	사이트의 전문성이 반영된 상품들을 소개 또는 소싱해서 판매(직접 판매 또는 연계 판매)

※ ○ : 운영자 내부 자원, 시스템에 의해 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고 있고, 직접 이용자 needs 충족. 운영자가 직접 통제. 주기적/지속적으로 관리됨.

△ : 외부 사이트에서 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고, 이에 대한 링크 제공을 통해 간접적으로 이용자 needs 충족. 운영자가 통제하는 영역에 제한적임. 지속적이지 않거나, 제공되는 범위가 제한적임

X : 제공하고 있지 않거나, 관리하고 있지 않음.(운영자의 의도가 없이 회원들에 의해 자생적으로 이루어지거나, 운영자가 전혀 개입하지 않음)

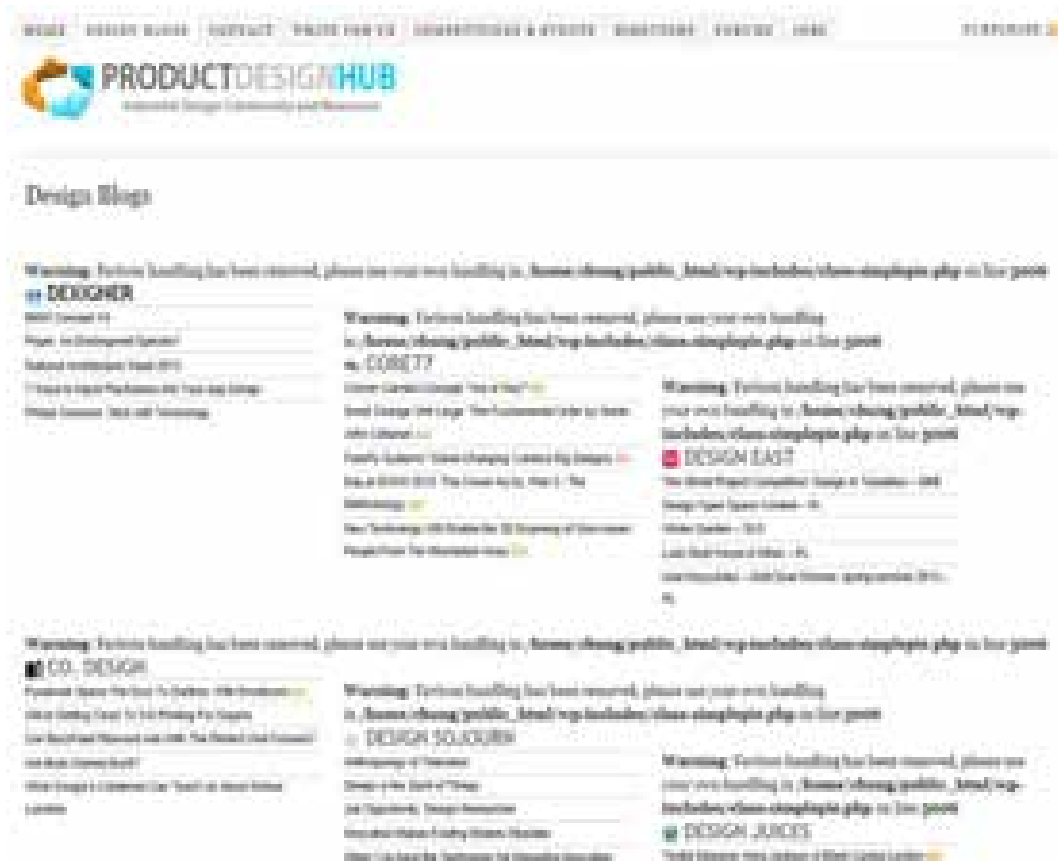
□ 메인 페이지, 기고문 - HOME

- 기고문들을 최신순으로 배치함
- 좌우로 화면 전환
- 기고문 상세 페이지에서 관련 post를 추천함
- 페이스북을 통해 댓글 작성



□ 정보 - DESIGN BLOG

- 주요 디자인 사이트 리스트와 디자인 사이트별 최신 기고문 리스트 및 링크 제공



한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 정보 - WRITE FOR US

- 기고문 작성 및 제출과 관련된 안내
- 기고문 작성과 관련된 참조 자료 제공
- 기고문 제출 및 웹사이트 링크 신청 가능





## □ 정보 - COMPETITIONS & EVENTS

- Product Design Hub에서 Competitions & Events를 누르면 Product Design Forums의 Forums (Product Design Forums → Main Forums → Design Discussions → Competitions & Events)으로 연결됨
- 이용자가 자발적으로 자신들이 관련된 공모전이나 행사 정보를 올리는 공간
- 하지만, 이 공간에서는 운영자가 관련 정보를 요약 정리하여 올리고, 실제 상세 정보는 Product Design Forums의 Competitions & Events의 상세 페이지로 링크시켜 확인하게 함. 해당 상세 페이지에서 관련 사이트 링크 제공
- 이 서비스는 공모전과 행사를 다양한 검색 기준으로 편리하게 검색하는데 초점을 둠

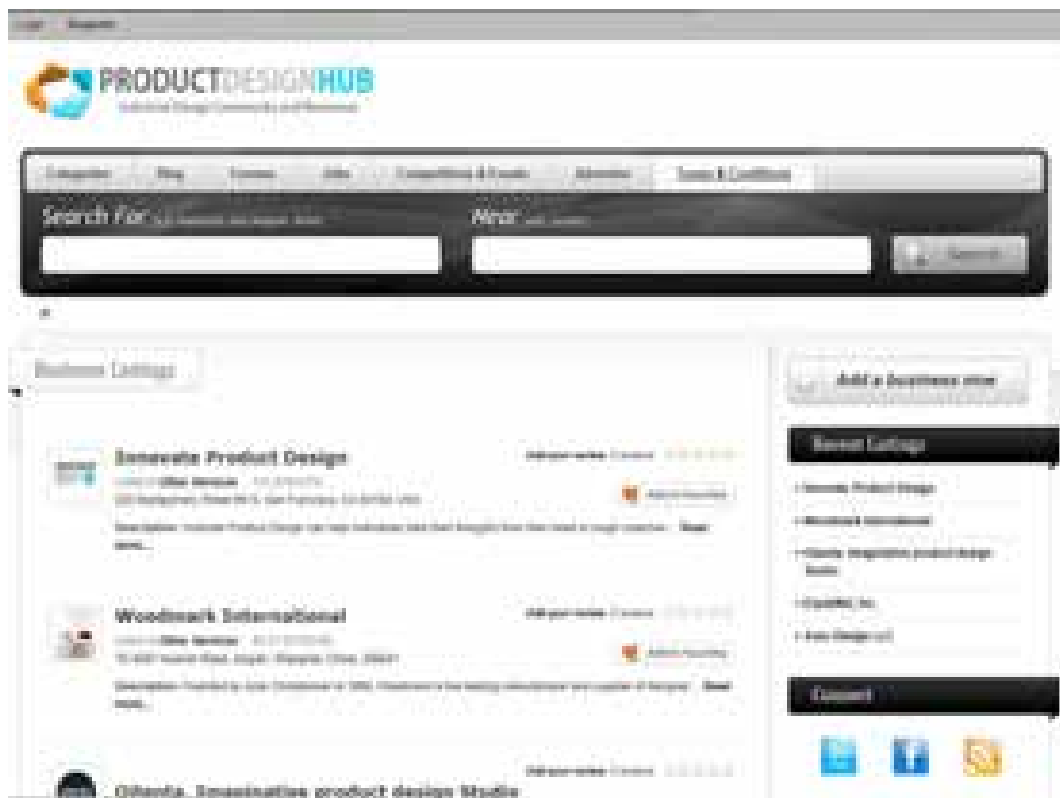


kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 정보 - DIRECTORY

- 디자인업체, 스튜디오 검색
- 상세 페이지에서 해당 업체가 자신에 대해 간략하게 소개하고 (overview), 다른 이용자가 reviews를 달 수 있음



## □ 토론방/정보 - FORUMS

- Product Design Hub에서 FORUMS를 누르면 Product Design Forums의 Forums으로 넘어감
- 이용자들간에 디자인 관련 다양한 관심사항에 대해 토론하는 공간
- 자사의 프로젝트, 스킬과 노하우, 교육과정과 커리어 등에 대한 토론방에 대해 별도의 분류 제공

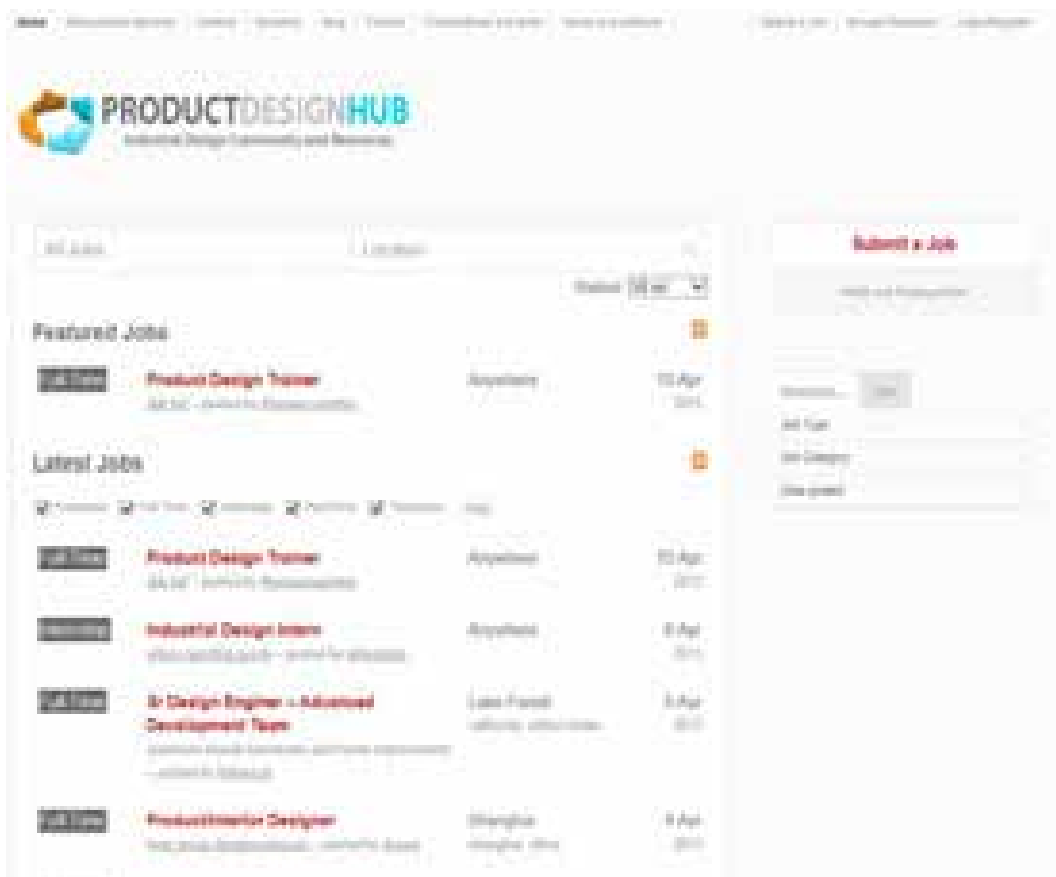


kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

## □ 구인 - JOBS

- 구인 게시판으로 다양한 기준으로 검색할 수 있게 지원함
- 상세 페이지에서 채용 관련 정보 제공 및 지원 사이트/이메일 링크
- 관련 카테고리 다른 채용 정보 리스트 연결
- 채용을 원하는 기업이 직접 정보를 올릴 수 있음



### 13. Design Research Portal (<http://designresearchportal.wordpress.com>)

#### □ 개요

- Design Research Portal은 brazilian Sustainable Design Portal의 WordPress 버전(2009)으로 디자인 관련자들끼리 관련 정보를 게시하고 공유하는 공간으로 자체적으로 생성하는 콘텐츠는 거의 없으며, 이용자들이 게시하는 정보와 사이트 링크를 통해 정보 제공
- 2013년 버전은 Sustainable Design Portal의 좀더 단순하고 명료한 영어 버전을 목표로 함

#### □ 서비스 모델

- 수익 모델: 광고 수수료, 판매 연결 수수료
- 디자인 관련자를 대상으로 기고자에 의한 뉴스, 정보 수집 병행
- 플랫폼 서비스 모델 구조



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

## □ 플랫폼 서비스 및 기능 분석

서비스	구분	주요 내용 비고
기사 정보	△	뉴스 기사, 기고문(자체 취재/외부 기사 편집), 회원 기고
이미지 정보	△	해당 아이템에 대한 다양한 이미지 중심 모음(자체 취재, 회원 기고)
행사 정보	△	전문 분야에 대한 내외부 행사/이벤트 안내
공모전 정보	△	공모전 단순 정보 제공(자체, 주최측, 회원 기고)
커뮤니티/토론방	X	이용자간 관심분야에 대한 커뮤니케이션 공간과 수단 제공
무료 전문 정보	△	전문 분야에 대한 무료 case study, paper, report, 통계자료 등
교육 정보/지원	△	전문 분야에 대한 교육과정/기관 소개 및 온라인 교육 서비스 제공 등
공모/수주/취업 지원	X	회원들의 공모/수주/취업 성공을 위한 추천 정보, 서식 자료, 기술 연계, Tip, 자문 등을 제공함
방법론/툴킷	X	전문 분야의 방법론/툴킷을 소개하고 활용 방법을 안내함
회원 개인화	X	회원이 사이트 내 자기 활동과 다른 회원과의 커뮤니케이션을 My page에서 통합 관리
공모전 대행/기획진행	X	공모전 주최측으로부터 기획된 내용을 받아 홍보 및 진행 대행 또는 프로젝트를 위탁받거나 자체 프로젝트를 위해 공모전을 기획/진행/평가/적용함
구인/구직	△	전문 분야 업무 수행 인력에 대한 수요와 공급 정보 제공 또는 매칭
포트폴리오	△	전문기업 또는 전문가의 수행 결과물들 또는 작품들을 나열하고 설명하는 공간 제공
전문가/기업 DB	△	전문가 또는 전문기업을 검색하고, 관련 정보 제공
프로젝트 공급/수요 매칭	X	수요자가 적합한 공급자를 찾거나, 반대로 공급자가 필요로 하는 수요자를 찾아 사이트 내에서 커뮤니케이션을 하거나 사이트 운영자가 직접 관여하는 서비스
컨텐츠 판매	△	프로젝트를 의뢰하거나 자문을 구하는 것이 아니라, 디자인, 방법론(도서 또는 파일), 솔루션 등의 완성된 콘텐츠를 거래
쇼핑몰	X	사이트의 전문성이 반영된 상품들을 소개 또는 소싱해서 판매(직접 판매 또는 연계 판매)

※ ○ : 운영자 내부 자원, 시스템에 의해 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고 있고, 직접 이용자 needs 충족. 운영자가 직접 통제. 주기적/지속적으로 관리됨.

△ : 외부 사이트에서 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고, 이에 대한 링크 제공을 통해 간접적으로 이용자 needs 충족. 운영자가 통제하는 영역에 제한적임. 지속적이지 않거나, 제공되는 범위가 제한적임

X : 제공하고 있지 않거나, 관리하고 있지 않음.(운영자의 의도가 없이 회원들에 의해 자생적으로 이루어지거나, 운영자가 전혀 개입하지 않음)

□ 정보, 행사 안내 - 메인 페이지

- 사이트에 업데이트 최신 순으로 게시판 형태로 정보 나열
- 정보원천 사이트의 링크 제공, 관련 articles 및 사이트 추천/링크
- 우측에는 여러 가지 카테고리의 기준은 디자인 관련 사이트 목록과 링크 제공



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 정보 - Design Directories

- 디자인 관련 자료 DB를 제공하는 디자인 전문 사이트 링크 제공
- 관련 articles 추천/링크 제공





□ 정보 - Design Research

- 디자인 관련 연구기관, 교육기관, 저널, 구인구직, 포트폴리오 등 사이트 링크 제공
- 관련 articles 추천/링크 제공

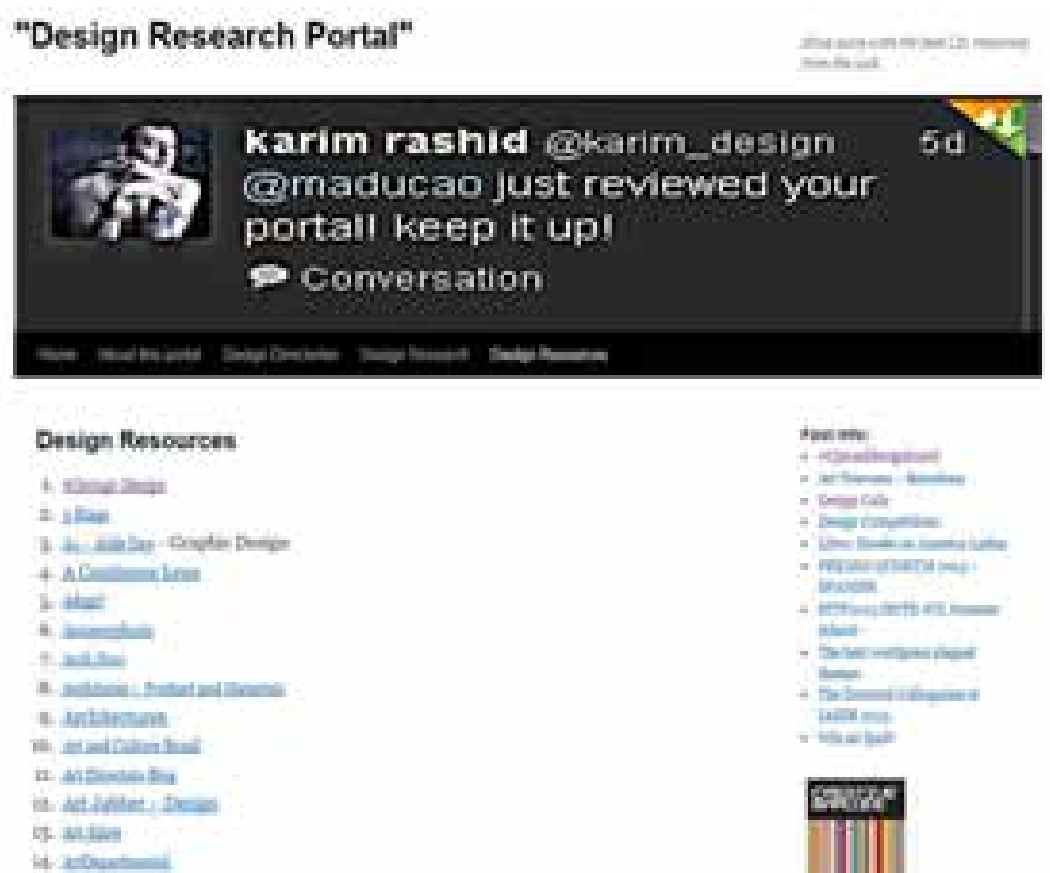


kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 정보 - Design Resources

- Design Articles, Inclusive Design, Design Thinking, DIY Design, Sustainable Social Design 관련 사이트 링크 제공



## 14. Design Council (<http://www.designcouncil.org.uk>)

### □ 개요

- 1944년 the Council of Industrial Design로 출발함. 1977년 기술과 엔지니어링 디자인에 무게를 두면서 Design Council로 명칭 변경
- 왕립 인증 자선단체(Royal Charter charity, 1976년 승인)로 공익적 성격에 중점을 둠
- Design Council은 어떤 문제에 대한 디자인의 변혁적 영향력을 미치고 있음. 디자인이 어떻게 일상의 생활을 개선하고 미래의 과제를 해결하는데 도움을 주는지 보여줌
- 사람들이 디자인을 커뮤니티, 비즈니스, 환경을 좀더 바람직하게 변화시키는데 사용할 수 있게 함
- 복잡한 사회적 이슈를 예방하고 건축환경을 개선하고, 비즈니스와 공공 서비스의 혁신을 자극함
- 새로운 디자인 사고를 고양하고, 공개 토론을 장려하며, 일상의 생활 향상과 미래의 과제를 준비하기 위한 정책을 알림
- Design Council은 사고와 실천이 결합된 조직으로 사고(the think)는 리서치, 토론, 지식 공유의 조합하여 진행함을 의미하며, 실천(the do)는 실제 demonstration과 조언과 가능한 대안을 가지고 진행함을 의미
- Design Council은 작지만 효과적으로 운영하여 디자인과 건축환경에 대한 산업 전문가들의 네트워크와 함께 일함으로써 국가적 영향력을 발휘하고 있음

### □ 서비스 모델

- 수익 모델: 없음
- 소상공인, 디자인 전문가, 디자인 전공 학생 및 교수들을 대상으로 정보의 전문성에 중점으로 두고, 지식을 제대로 전달하기 위해 유연성있게 콘텐츠를 구성함
- 내부에서 정제된 이론과 case study를 잘 조합하여 전달함

○ 플랫폼 서비스 모델 구조



## □ 플랫폼 서비스 및 기능 분석

서비스	구분	주요 내용 비고
기사 정보	○	뉴스 기사, 기고문(자체 취재/외부 기사 편집), 회원 기고
이미지 정보	X	해당 아이템에 대한 다양한 이미지 중심 모음(자체 취재, 회원 기고)
행사 정보	△	전문 분야에 대한 내외부 행사/이벤트 안내
공모전 정보	X	공모전 단순 정보 제공(자체, 주최측, 회원 기고)
커뮤니티/토론방	X	이용자간 관심분야에 대한 커뮤니케이션 공간과 수단 제공
무료 전문 정보	○	전문 분야에 대한 무료 case study, paper, report, 통계자료 등
교육 정보/지원	X	전문 분야에 대한 교육과정/기관 소개 및 온라인 교육 서비스 제공 등
공모/수주/취업 지원	X	회원들의 공모/수주/취업 성공을 위한 추천 정보, 서식 자료, 기술 연계, Tip, 자문 등을 제공함
방법론/툴킷	○	전문 분야의 방법론/툴킷을 소개하고 활용 방법을 안내함
회원 개인화	X	회원이 사이트 내 자기 활동과 다른 회원과의 커뮤니케이션을 My page에서 통합 관리
공모전 대행/기획진행	X	공모전 주체측으로부터 기획된 내용을 받아 홍보 및 진행 대행 또는 프로젝트를 위탁받거나 자체 프로젝트를 위해 공모전을 기획/진행/평가/적용함
구인/구직	X	전문 분야 업무 수행 인력에 대한 수요와 공급 정보 제공 또는 매칭
포트폴리오	X	전문기업 또는 전문가의 수행 결과물들 또는 작품들을 나열하고 설명하는 공간 제공
전문가/기업 DB	X	전문가 또는 전문기업을 검색하고, 관련 정보 제공
프로젝트 공급/수요 매칭	X	수요자가 적합한 공급자를 찾거나, 반대로 공급자가 필요로 하는 수요자를 찾아 사이트 내에서 커뮤니케이션을 하거나 사이트 운영자가 직접 관여하는 서비스
컨텐츠 판매	X	프로젝트를 의뢰하거나 자문을 구하는 것이 아니라, 디자인, 방법론(도서 또는 파일), 솔루션 등의 완성된 콘텐츠를 거래
쇼핑몰	X	사이트의 전문성이 반영된 상품들을 소개 또는 소싱해서 판매(직접 판매 또는 연계 판매)

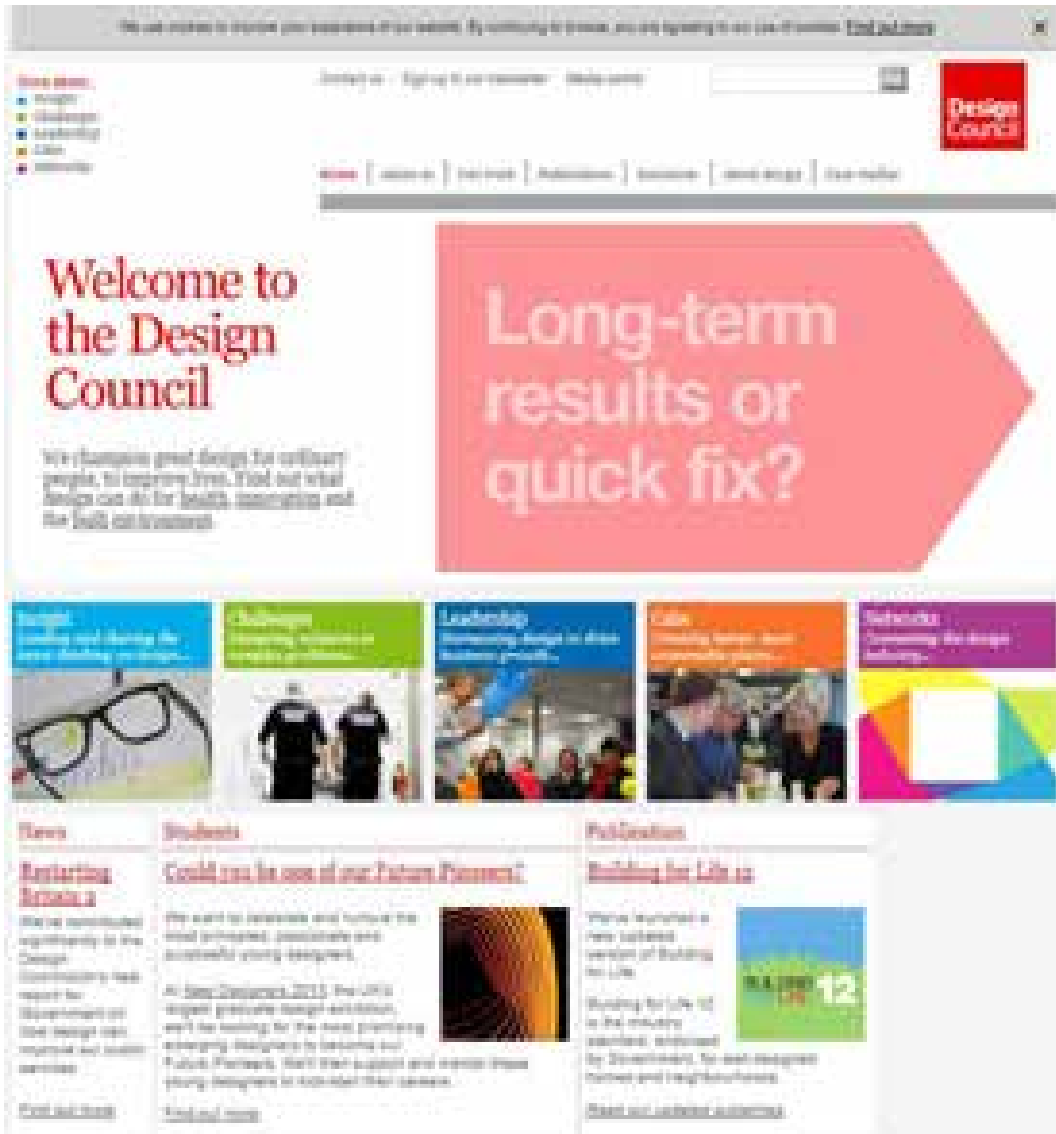
※ ○ : 운영자 내부 자원, 시스템에 의해 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고 있고, 직접 이용자 needs 충족. 운영자가 직접 통제. 주기적/지속적으로 관리됨.

△ : 외부 사이트에서 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고, 이에 대한 링크 제공을 통해 간접적으로 이용자 needs 충족. 운영자가 통제하는 영역에 제한적임. 지속적이지 않거나, 제공되는 범위가 제한적임

X : 제공하고 있지 않거나, 관리하고 있지 않음.(운영자의 의도가 없이 회원들에 의해 자생적으로 이루어지거나, 운영자가 전혀 개입하지 않음)

□ 메인 페이지

- 전체 서비스에 대한 링크 제공
- 자신들의 활동들과 최신 정보를 한눈에 알기 쉽게 배치



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 정보 - Our work

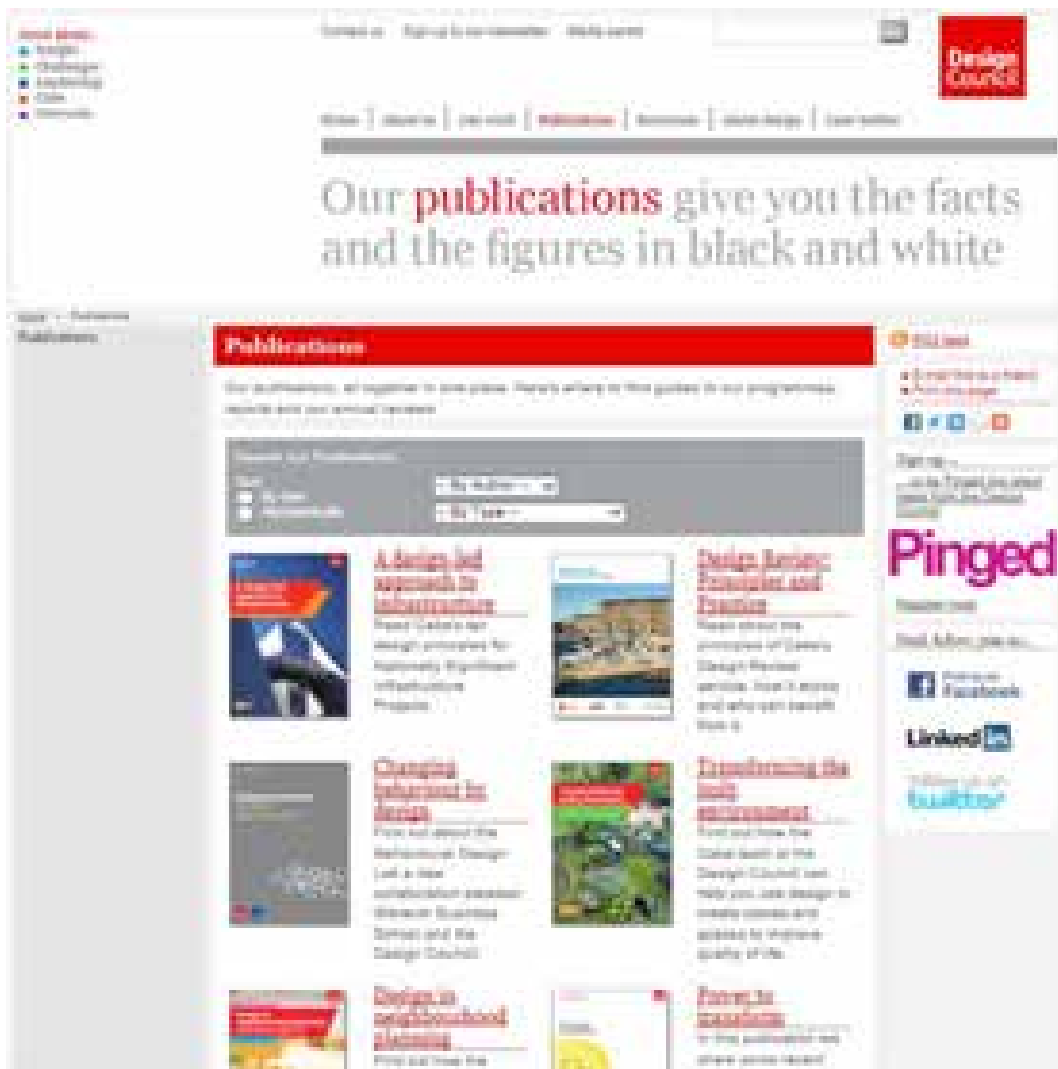
- Design Council의 주요 리서치/활동 영역에 대한 소개
- Insight, Challenges, Leadership, Cabe, Network 5가지 영역 소개
- 5가지 영역별 상세 페이지에서는 게시판 형태로 세부 디렉토리별 최근 활동 소개와 정보, 자료 등을 소개하고 관련 링크를 제공함



한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

## □ 자료실 - Publications

- Design Council에서 발간한 자료를 검색하고, 각 자료별 간략 소개와 함께 해당 자료를 다운로드 받을 수 있게 함
- 자료들은 주로 자신들의 프로그램에 대한 가이드와 보고서, 연간 리뷰 들임



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION



□ 정보, 자료실 - Resources

- 중소기업 관리자, 공공 영역 관리자, 디자이너, 디자인 전공 학생과 교수들에게 유용한 정보 제공
- 무료 가이드, case studies, 동영상, 관련 네트워크 및 기관 리스트 제공
- 관련 사이트 링크 제공



한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 전문 자료, 방법론 - About Design

- 디자인의 정의와 역할, 차별화된 디자인 원칙에 대한 가이드, 디자이너의 작업 방법, 프로세스, 방법론에 관련된 전문 정보 제공
- 각 세부 카테고리별 상세 텍스트, 이미지, 동영상, 인터뷰, 링크 등 제공하고자 하는 주제에 맞게 다양한 방식/형태의 정보 제공



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

## □ 사례 정보 - Case Studies

- Design Council Magazine의 7개 이슈들에 대한 case studies, 불황을 극복한 7개 회사의 디자인 사례, 그리고 Design Council의 관련 case studies의 리스트 및 검색 제공
- 각 사례 상세 페이지는 사례의 특성에 따라 동영상, 이미지, 관련 사이트 링크, 서브 카테고리(사례) 정보 등을 제공하고 있음



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

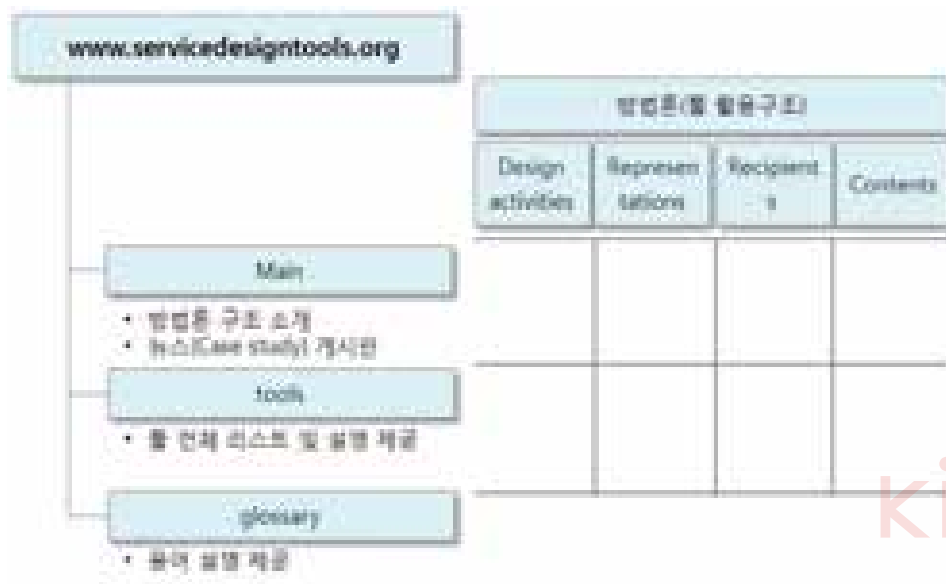
## 15. SERVICE DESIGN TOOLS (<http://www.servicedesigntools.org>)

### □ 개요

- 이 사이트는 INDACO Department의 Density Design research group간의 협업 프레임워크 내에서 좀 더 발전했던, Roberta Tassi의 졸업 논문의 연구 결과에 의한 결과물임
- Service Design Tools는 디자인 리서치 커뮤니티와 공유할 목적을 가진 개방형 지식 플랫폼으로 만들어 짐
- 서비스 디자인 분야에서 기존 방식에 대한 관찰에서 시작하여, 연구와 관찰이 계속 진전되면서 서비스 디자인 작업과 관련된 방법 도구와 커뮤니케이션 도구들이 만들어짐
- 복잡한 시스템을 다루는 디자인 과정에서 사용되는 커뮤니케이션 도구들에 대한 개방형 컬렉션을 제공하고, 툴들을 디자인 활동, 산출물 표현 방식, 보고 대상, 콘텐츠의 종류에 따라 분류/조합하여 보여줌

### □ 서비스 모델

- 수익 모델: 없음
- 디자인 전문가를 대상으로 방법론, 툴 소개 중심
- 플랫폼 서비스 구조



## □ 플랫폼 서비스 및 기능 분석

서비스	구분	주요 내용 비고
기사 정보	X	뉴스 기사, 기고문(자체 취재/외부 기사 편집), 회원 기고
이미지 정보	X	해당 아이템에 대한 다양한 이미지 중심 모음(자체 취재, 회원 기고)
행사 정보	X	전문 분야에 대한 내외부 행사/이벤트 안내
공모전 정보		공모전 단순 정보 제공(자체, 주최측, 회원 기고)
커뮤니티/토론방	X	이용자간 관심분야에 대한 커뮤니케이션 공간과 수단 제공
무료 전문 정보	○	전문 분야에 대한 무료 case study, paper, report, 통계자료 등
교육 정보/지원	X	전문 분야에 대한 교육과정/기관 소개 및 온라인 교육 서비스 제공 등
공모/수주/취업 지원	X	회원들의 공모/수주/취업 성공을 위한 추천 정보, 서식 자료, 기술 연계, Tip, 자문 등을 제공함
방법론/툴킷	○	전문 분야의 방법론/툴킷을 소개하고 활용 방법을 안내함
회원 개인화	X	회원이 사이트 내 자기 활동과 다른 회원과의 커뮤니케이션을 My page에서 통합 관리
공모전 대행/기획진행	X	공모전 주체측으로부터 기획된 내용을 받아 홍보 및 진행 대행 또는 프로젝트를 위탁받거나 자체 프로젝트를 위해 공모전을 기획/진행/평가/적용함
구인/구직	X	전문 분야 업무 수행 인력에 대한 수요와 공급 정보 제공 또는 매칭
포트폴리오	X	전문기업 또는 전문가의 수행 결과물들 또는 작품들을 나열하고 설명하는 공간 제공
전문가/기업 DB	X	전문가 또는 전문기업을 검색하고, 관련 정보 제공
프로젝트 공급/수요 매칭	X	수요자가 적합한 공급자를 찾거나, 반대로 공급자가 필요로 하는 수요자를 찾아 사이트 내에서 커뮤니케이션을 하거나 사이트 운영자가 직접 관여하는 서비스
컨텐츠 판매	X	프로젝트를 의뢰하거나 자문을 구하는 것이 아니라, 디자인, 방법론(도서 또는 파일), 솔루션 등의 완성된 콘텐츠를 거래
쇼핑몰	X	사이트의 전문성이 반영된 상품들을 소개 또는 소싱해서 판매(직접 판매 또는 연계 판매)

※ ○ : 운영자 내부 자원, 시스템에 의해 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고 있고, 직접 이용자 needs 충족. 운영자가 직접 통제. 주기적/지속적으로 관리됨.

△ : 외부 사이트에서 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고, 이에 대한 링크 제공을 통해 간접적으로 이용자 needs 충족. 운영자가 통제하는 영역에 제한적임. 지속적이지 않거나, 제공되는 범위가 제한적임

X : 제공하고 있지 않거나, 관리하고 있지 않음.(운영자의 의도가 없이 회원들에 의해 자생적으로 이루어지거나, 운영자가 전혀 개입하지 않음)

□ 메인 페이지, 방법론 구조, case study - 메인페이지

- Design Activities, Representation, Recipients, Contents별 하부 디렉토리 링크를 제공하고, 하부 디렉토리마다 간단한 방법론 설명과 툴 조합 설명
- 툴은 개별적으로 아이콘을 가지고 있으며, 아이콘을 클릭하면, 해당 툴의 상세 페이지로 넘어감
- 하단에 뉴스 게시판이 있으며, 기고자에 의한 case study를 소개함
- 각 뉴스(case study) 상세 페이지는 해당 case study에 대한 간략한 설명과 함께, 조사된 개별 case의 설명과 관련 사이트 링크를 제공함. 또한 관련된 툴의 링크를 제공함. 상단에는 Design Activities, Representation, Recipients, Contents의 연관된 디렉토리를 표시해줌



○ Design Activities의 Co-Designing 상세 페이지

home gallery about credits SEARCH

---

# SERVICE DESIGN TOOLS

COMMUNICATION METHODS SUPPORTING DESIGN PROCESSES


DESIGN ACTIVITIES	REPRESENTATIONS	RECIPIENTS	CONTENTS
<b>CO-DESIGNING</b>	HELPS	STAKEHOLDERS	CONTEXT
ENVIRONMENT	GRAPHS	PROFESSIONALS	SYSTEM
TESTING & PROTOTYPING	NARRATIVES	SERVICE STAFF	OFFERING
IMPLEMENTING	GAZES	USERS	INTERACTION
	MODELS		


design activity

## CO/DESIGNING

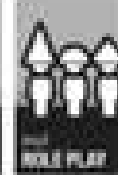
---




USER SERVICE FLOW




DESIGN GAMES




ROLE PLAY




GROUP SKETCHING



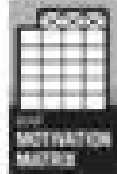
STORY CARDS




FOCUS PROTOTYPING




ACTIVITY DIAGRAM



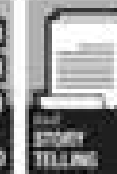
MOTIVATION MATRIX




MIND MAP



STORYBOARD



STORY TELLING



CHARACTER PROFILE

*Users and other figures can become part of the design process as expert of their experience, but in order to take on this role they*

○ News의 상세 페이지

Back Glossary about tools Search

# SERVICE DESIGN TOOLS

COMMUNICATION METHODS SUPPORTING DESIGN PROCESSES

DESIGN ACTIVITIES	REPRESENTATIONS	RECIPIENTS	CONTENTS
CO-DESIGNING	TEXTS	STAKEHOLDERS	CONTEXT
<b>Customer Journey</b>	SCHEMES	PROFESSIONALS	SYSTEM
TESTING & PROTOTYPING	NARRATIVES	SERVICE STAFF	OFFERING
IMPLEMENTING	SPACES	USERS	INTERACTION
	MODELS		

## tool CUSTOMER JOURNEY MAP

**tool description**

The customer journey map is an oriented graph that describes the journey of a user by representing the different touchpoints that characterize his interaction with the service.

In this kind of visualization, the interaction is described step by step as in the classical Mapscript, but there is a stronger emphasis on some aspects as the flow of information and the physical devices involved. At the same time there is a higher level of synthesis than in the Mapscript: the representation is simplified through the loss of the redundant information and of the deepest details.

<http://www.designingwith.com/2014/04/29/customer-journey-mapping/>

1 1 1 1

**tool**

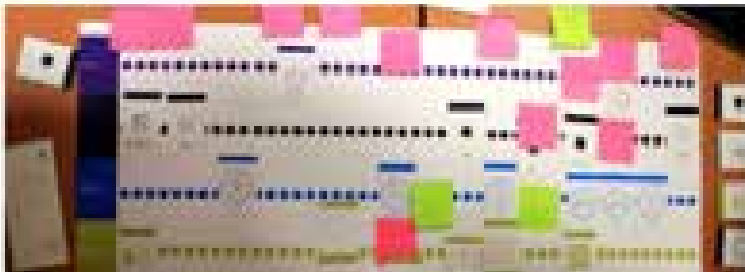
- STORYBOARD
- USE CASES
- BLUEPRINT

---

**CASE STUDIES** » REQUEST A CASE STUDY

### CUSTOMER JOURNEY MAPPING GAME

Paul Kahn (Mediawave) & Christophe Tallon (Zimfookare)



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION



□ 툴 소개 - tools

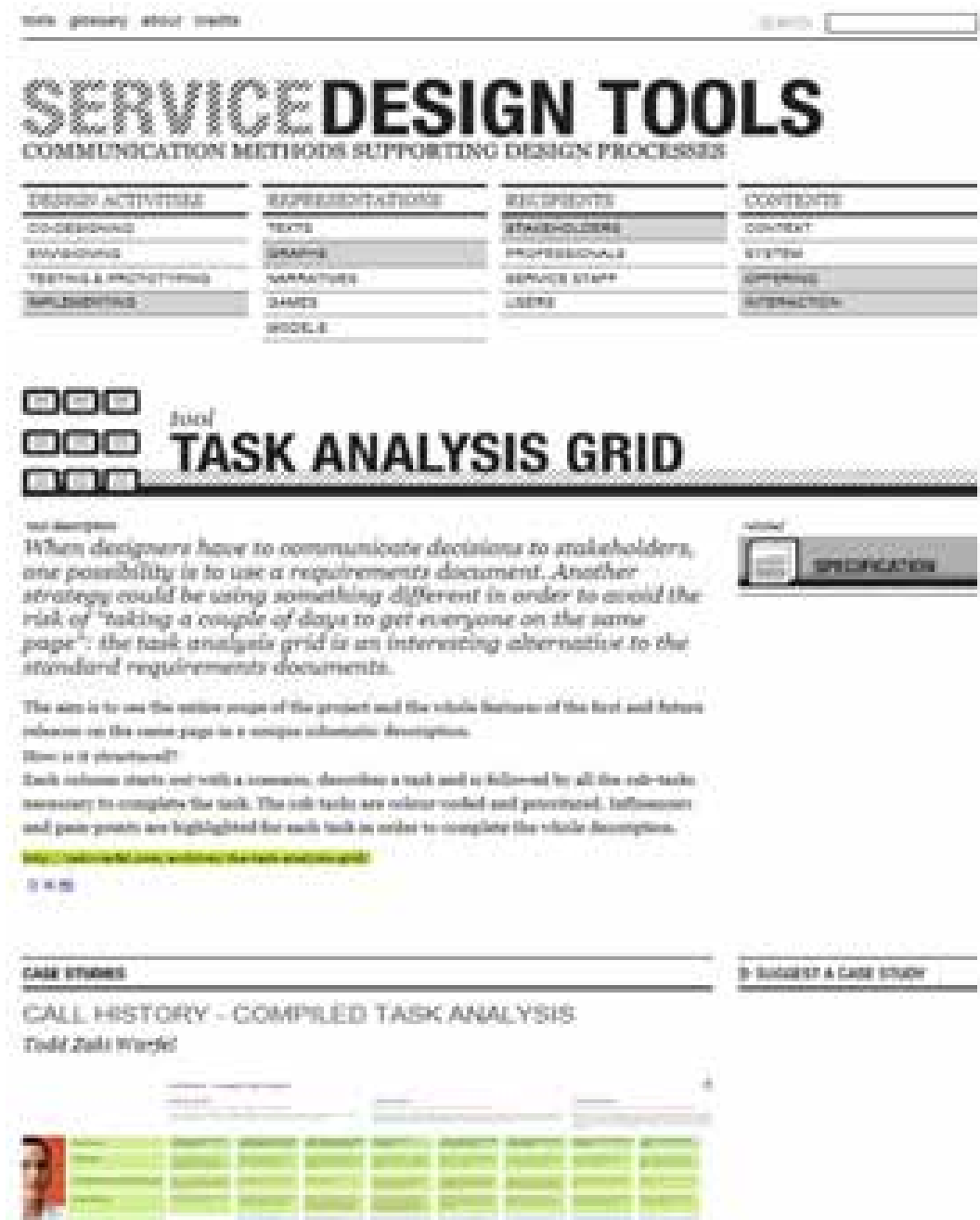
- 본 사이트에게 제공하는 툴의 전체 리스트와 아이콘 제공
- 툴별 상세페이지는 툴에 대한 설명과 관련 case study, 관련 사이트 링크를 제공하며, 상단에는 Design Activities, Representation, Recipients, Contents의 연관된 디렉토리를 표시해줌



## TOOLS



○ 특별 상세 페이지



## □ 용어집 - glossary

- 본 사이트에서 사용하고 있는 용어들에 대한 설명 정리
- 중간에 연관 사이트 링크 제공



## GLOSSARY

### CO-DESIGNING

*Users and other figures can become part of the design process as experts of their experience, but in order to take on this role they must be given appropriate tools for expressing themselves.*

The designers should provide ways for people to engage with each other as well as instruments to communicate, to create, share insights and express their own ideas. The co-design activities can support different levels of participation, from situations in which the external figures are involved just in specific moments to situations in which they take part in the entire process, building up the service together with the designers.

[source] Elizabeth B.-S. Teasdale, Colin T. Williams, "Harnessing People's Creativity: Motivation and Expression through Visual Communication", in *Form Design: Supporting Effective Product Development*, Langford J and McDonagh-Philip C; Taylor and Francis

[source] P. Baskerville, A. Gouyadon, T. Andler, "Harnessing the Creative Potential Among Users", in *Journal of Product Innovation Management*, 2011

[source] Elizabeth B.-S. Teasdale, Peter Ann Steppes, Co-creation and the New Landscape of Design, article in *CoDesign*, Taylor&Francis.

[source] Mac McDonald, Joe Wang, Lynne Holan, Justin Williams, Can Good Design Be Co-created?, *Design Council*, paper.

### CONTEXT

*The world the service belongs to.*

The context is the specific frame in which the service takes place. Exploring and defining the context means setting the project boundaries in terms of limits but also opportunities.

[source] Daniela Campagna, Il Design dei Servizi Come Design del Sistema di Attività: la Teoria dell'Attività Applicata alla Progettazione dei Servizi, tesi di dottorato di ricerca in Design Industriale, tesi Giuliano Gemelli, relatore Elena Perotti, co-relatore Giulio Molteni, Politecnico di Milano

kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

## 16. OpenIDEO (<http://www.openideo.com>)

### □ 개요

- IDEO사가 개발·운영하는 OpenIDEO는 공익을 위해 보다 나은 방식으로 디자인하는 공간으로, 창의적인 사고를 하기 위한 온라인 플랫폼임
- 오랜 경험을 가진 디자인 전문가 뿐만 아니라 디자인 입문자, 비평가, MBA 등 다양한 사람들이 참여하여 함께 작업함
- OpenIDEO는 플랫폼으로써 중요한 글로벌 도전과제들을 해결하기 위하여, 공유, 협업 등의 동적 자원들을 제공함. 참여자 개개인의 영감, 논평/지적, 컨셉, 디자인 프로세스를 OpenIDEO라는 한 장소에서 엮어 더 나은 해결방안을 찾음

### □ 서비스 모델

- 수익 모델: 공공 복지를 위한 자원 봉사 성격이 강하고 과제별 진행 후원금 (공모에 대한 별도 상금 없음)
- 디자인, 설계 관련 전문가 및 입문자, 경영학 전공자, 엔지니어 등 다양한 분야의 자발적 참여자를 대상으로 하며, 도전 과제 선정/신청은 IDEO나 별도의 과정을 통해 진행
- 플랫폼 서비스 모델 구조



KIDP

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 플랫폼 서비스 및 기능 분석

서비스	구분	주요 내용 비고
기사 정보	X	뉴스 기사, 기고문(자체 취재/외부 기사 편집), 회원 기고
이미지 정보	X	해당 아이템에 대한 다양한 이미지 중심 모음(자체 취재, 회원 기고)
행사 정보	X	전문 분야에 대한 내외부 행사/이벤트 안내
공모전 정보	X	공모전 단순 정보 제공(자체, 주최측, 회원 기고)
커뮤니티/토론방	○	이용자간 관심분야에 대한 커뮤니케이션 공간과 수단 제공
무료 전문 정보	○	전문 분야에 대한 무료 case study, paper, report, 통계자료 등
교육 정보/지원	X	전문 분야에 대한 교육과정/기관 소개 및 온라인 교육 서비스 제공 등
공모/수주/취업 지원	△	회원들의 공모/수주/취업 성공을 위한 추천 정보, 서식 자료, 기술 연계, Tip, 자문 등을 제공함
방법론/툴킷	○	전문 분야의 방법론/툴킷을 소개하고 활용 방법을 안내함
회원 개인화	○	회원이 사이트 내 자기 활동과 다른 회원과의 커뮤니케이션을 My page에서 통합 관리
공모전 대행/기획진행	○	공모전 주최측으로부터 기획된 내용을 받아 홍보 및 진행 대행 또는 프로젝트를 위탁받거나 자체 프로젝트를 위해 공모전을 기획/진행/평가/적용함
구인/구직	X	전문 분야 업무 수행 인력에 대한 수요와 공급 정보 제공 또는 매칭
포트폴리오	△	전문기업 또는 전문가의 수행 결과물들 또는 작품들을 나열하고 설명하는 공간 제공
전문가/기업 DB	X	전문가 또는 전문기업을 검색하고, 관련 정보 제공
프로젝트 공급/수요 매칭	X	수요자가 적합한 공급자를 찾거나, 반대로 공급자가 필요로 하는 수요자를 찾아 사이트 내에서 커뮤니케이션을 하거나 사이트 운영자가 직접 관여하는 서비스
컨텐츠 판매	X	프로젝트를 의뢰하거나 자문을 구하는 것이 아니라, 디자인, 방법론(도서 또는 파일), 솔루션 등의 완성된 콘텐츠를 거래
쇼핑몰	X	사이트의 전문성이 반영된 상품들을 소개 또는 소싱해서 판매(직접 판매 또는 연계 판매)

※ ○ : 운영자 내부 자원, 시스템에 의해 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고 있고, 직접 이용자 needs 충족. 운영자가 직접 통제. 주기적/지속적으로 관리됨.

△ : 외부 사이트에서 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고, 이에 대한 링크 제공을 통해 간접적으로 이용자 needs 충족. 운영자가 통제하는 영역에 제한적임. 지속적이지 않거나, 제공되는 범위가 제한적임

X : 제공하고 있지 않거나, 관리하고 있지 않음.(운영자의 의도가 없이 회원들에 의해 자생적으로 이루어지거나, 운영자가 전혀 개입하지 않음)

## □ 메인 페이지 - 전체

- OpenIDEO의 활동 현황을 한 눈에 알 수 있게 구성함
- 회원 가입과 OpenIDEO 소개 링크
- 현재 회원들의 활동 현황 지표 공개
- 간단한 툴킷 소개 자료 제공
- 주요 도전과제, OpenIDEO의 해결방안으로 실천되고 있는 과제, 현재 진행 중인 도전 과제 간략, 최근 현실화 완료 과제 등 전반적인 내용 간략 소개 및 링크



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 공모전 - Challenges

- 현재 관리되고 있는 도전과제 리스트 제공(도전 과제의 개요, 스폰서, 진행단계 정보)
- 개별 도전과제 상세 페이지는 보다 구체적인 내용과 지원 도구 제공
  - 도전 과제의 개요 및 상세 정보, 진행 관리자 정보 등
  - 참여자 게시판 등 참여자 커뮤니케이션 및 공유 도구 제공
  - 과제진행 관련 진행 원칙, 가이드, 방법론, 툴킷 등 리스트 및 링크
  - 과제와 관련된 정보 자료 링크 및 다운로드 제공
  - 용어집과 규정집 제공



□ 게시판/토론방 - Field Notes

- 각 도전과제 프로젝트 진행 관련 홍보 및 정보 공유 게시판
- 일자별 게시물 등록, 각 프로젝트의 진행 과정상의 성공 사례 공유, 다른 회원들의 참여 독려 및 도움 요청 등





□ 커뮤니티/토론방/개인화 공간/포트폴리오 - Community

- 각 프로젝트 단계별 우수 공헌자 소개
- 우수 공헌자 상세 페이지 : 개인 프로필 정보, 참여/기참여 프로젝트 소개, 사이트내 프로젝트 팀관련 정보, 개인 게시판 등 제공. 개인 블로그화



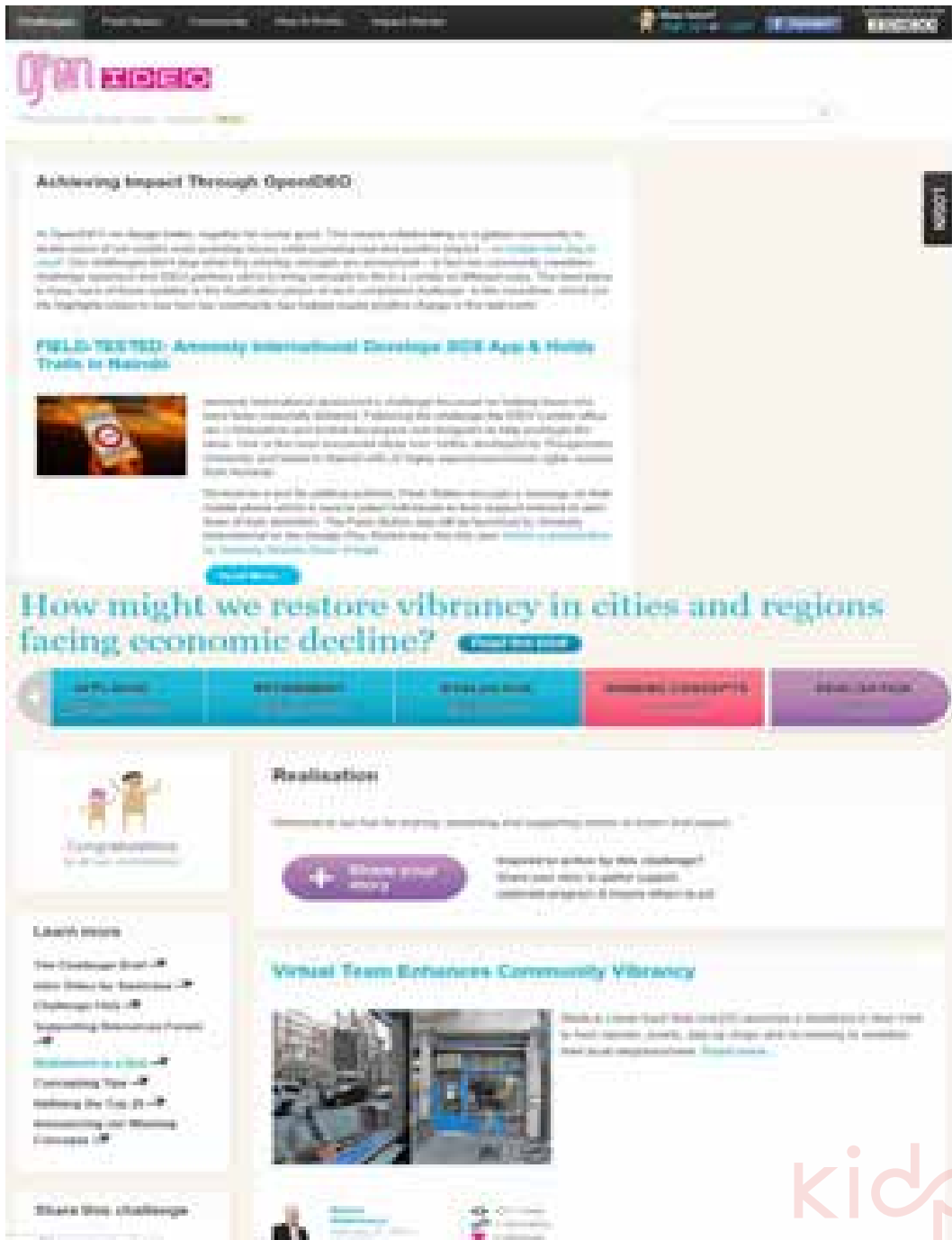
## □ 사이트 이용/공모 참여 안내 - How It Works

- OpenIDEO내 도전과제의 진행 과정별 각 참여 방법에 대한 간략한 소개
- Inspiration, Concepting, Applause, Evaluation, Realisation 등 각 단계 및 주요 산출물의 의미와 참여 방식 소개



□ 무료 자료, 성공 사례 - Impact Stories

- OpenIDEO를 통한 우수 사례 소개
- 상세 페이지에서 우수 사례의 상세 내용(과제 개요, 사용 방법론 등) 소개 및 공유 도구 지원



## 17. IDEO Human-Centered Design Toolkit

(<http://www.ideo.com/work/human-centered-design-toolkit/>)

### □ 개요

- 인간 중심/디자인 기반의 approach를 통해 공공 및 민간 부분의 기관의 혁신과 성장을 도와주는 글로벌 디자인 기업인 IDEO의 디자인 방법론 및 적용 사례 소개
- 디자인 관련자를 대상으로 방법론을 무료 배포하고, 제공된 툴을 이용하여 공공 문제 해결

### □ 플랫폼 서비스 및 기능 분석

서비스	구분	주요 내용 비교
기사 정보	X	뉴스 기사, 기고문(자체 취재/외부 기사 편집), 회원 기고
이미지 정보	X	해당 아이템에 대한 다양한 이미지 중심 모음(자체 취재, 회원 기고)
행사 정보	X	전문 분야에 대한 내외부 행사/이벤트 안내
공모전 정보	X	공모전 단순 정보 제공(자체, 주최측, 회원 기고)
커뮤니티/토론방	X	이용자간 관심분야에 대한 커뮤니케이션 공간과 수단 제공
무료 전문 정보	○	전문 분야에 대한 무료 case study, paper, report, 통계자료 등
교육 정보/지원	X	전문 분야에 대한 교육과정/기관 소개 및 온라인 교육 서비스 제공 등
공모/수주/취업 지원	X	회원들의 공모/수주/취업 성공을 위한 추천 정보, 서식 자료, 기술 연계, Tip, 자문 등을 제공함
방법론/툴킷	○	전문 분야의 방법론/툴킷을 소개하고 활용 방법을 안내함
회원 개인화	X	회원이 사이트 내 자기 활동과 다른 회원과의 커뮤니케이션을 My page에서 통합 관리
공모전 대행/기획진행	X	공모전 주체측으로부터 기획된 내용을 받아 홍보 및 진행 대행 또는 프로젝트를 위탁받거나 자체 프로젝트를 위해 공모전을 기획/진행/평가/적용함
구인/구직	X	전문 분야 업무 수행 인력에 대한 수요와 공급 정보 제공 또는 매칭
포트폴리오	X	전문기업 또는 전문가의 수행 결과물들 또는 작품들을 나열하고 설명하는 공간 제공
전문가/기업 DB	X	전문가 또는 전문기업을 검색하고, 관련 정보 제공
프로젝트 공급/수요 매칭	X	수요자가 적합한 공급자를 찾거나, 반대로 공급자가

		필요로 하는 수요자를 찾아 사이트 내에서 커뮤니케이션을 하거나 사이트 운영자가 직접 관여하는 서비스
컨텐츠 판매	△	프로젝트를 의뢰하거나 자문을 구하는 것이 아니라, 디자인, 방법론(도서 또는 파일), 솔루션 등의 완성된 콘텐츠를 거래
쇼핑몰	X	사이트의 전문성이 반영된 상품들을 소개 또는 소싱해서 판매(직접 판매 또는 연계 판매)

※ ○ : 운영자 내부 자원, 시스템에 의해 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고 있고, 직접 이용자 needs 충족. 운영자가 직접 통제. 주기적/지속적으로 관리됨.

△ : 외부 사이트에서 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고, 이에 대한 링크 제공을 통해 간접적으로 이용자 needs 충족. 운영자가 통제하는 영역에 제한적임. 지속적이지 않거나, 제공되는 범위가 제한적임

X : 제공하고 있지 않거나, 관리하고 있지 않음.(운영자의 의도가 없이 회원들에 의해 자생적으로 이루어지나, 운영자가 전혀 개입하지 않음)



□ 메인 페이지, 방법론 구조, case study - 메인페이지

- HCD Toolkit의 배경 소개 및 다운로드 제공
- 유료 자료 구매 링크, 관련 사이트 링크 제공
- HCD CONNECT 사이트 링크

**HUMAN-CENTERED DESIGN TOOLKIT**

*A free innovation guide for social enterprises and NGOs worldwide*

The world's businesses have used human-centered design to develop innovative solutions. Why not you? The toolkit approach is a proven challenge to the nonprofit world!

The project, funded by International Development Enterprise (IDE), is part of a grant from the Bill & Melinda Gates Foundation, sought to provide IDEs and social enterprises with the means to partner IDEs in collaboration with nonprofit groups, IDEs and Water International, developed the HCD Toolkit to help international staff and volunteers understand a community's needs in new ways, find innovative solutions to meet those needs, and better connect with financial sustainability to IDEs.

The HCD Toolkit was designed specifically for IDEs and social enterprises that work with underserved communities in Africa, Asia, and Latin America. The toolkit, [available for download here](#), walks users through the human-centered design process and supports them in activities such as building learning skills, creating prototypes, and representing ideas. The process has led to innovations such as the [Brazilian dollhouses](#), [Oaxacan woven environmental products](#), and the [Bread Street Bakery](#) in the East Coast of Africa that have enhanced the lives of millions of people.

The HCD Toolkit has been used by organizations throughout the developing world, including [Acumen Fund](#), [AyudaFutura](#), [Water International](#), [IDEA](#), [IDEA](#), [Water.org](#), and [Water.org](#).

**74,000+**  
Downloads

The HCD Toolkit has been downloaded more than 74,000 times. Download and use the toolkit to bring HCD Connect to your organization.

**PERSONAL + COMPANY**

Purchase a hard copy of the toolkit on Amazon.com with all profits from the sale of the HCD Toolkit support [IDEA.org](#).

Join HCD Connect, an online platform for people who are using a human-centered approach to poverty-related challenges around the world.

**RELATED PRODUCTS**

**Simple Effect, Access to Safe Drinking Water**  
Acumen Fund and The Bill & Melinda Gates Foundation  
Leading innovation in the water sector

**Children's Eye Care**  
Water.org  
A mobile app for providing vision care and eye exams to families in poor, remote communities

□ 방법론 - HCD CONNECT>METHOD

○ HCD Toolkit의 리스트 소개



□ 툴 상세 페이지

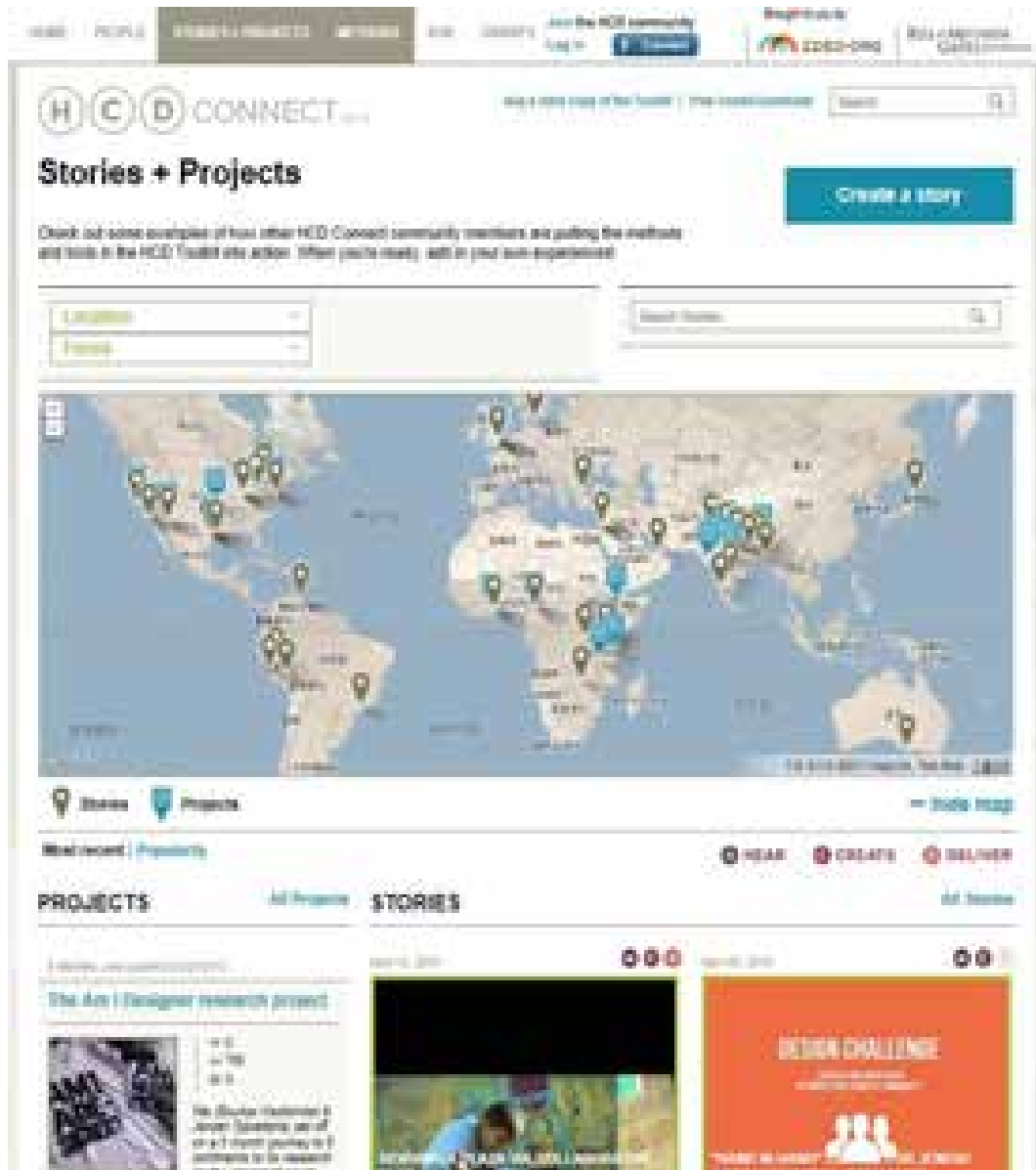
- 툴에 상세 정보 및 툴 관련 사례 링크 제공





□ 사례 제공 - HCD CONNECT>STORIES+PROJECT

- HCD Connect의 멤버들이 HCD 방법론과 툴을 이용하여 진행하고 있는 프로젝트와 사례 확인





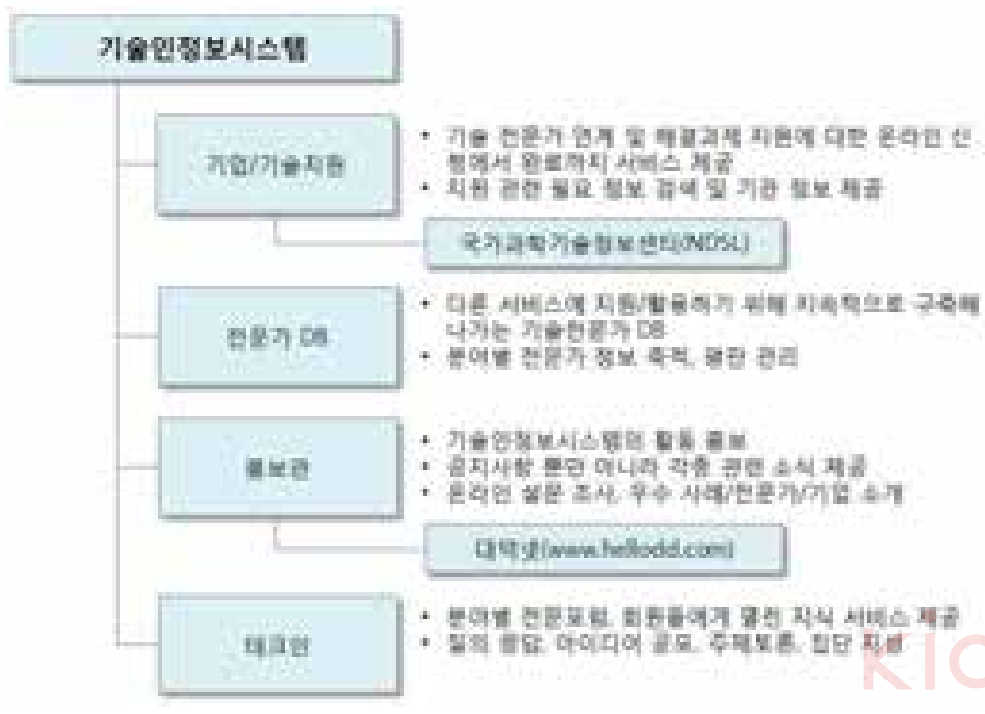
## 18. 기술인정보시스템 (http://techin.sanhak.net)

### □ 개요

- 플랫폼 운영자(Platform Holder) : 중소기업청, (사)한국산업연합회
- 중소기업청의 기술전문가 연계 및 해결과제 지원사업의 원활히 운영하기 위해 기술전문가 DB를 구축, 이를 기반으로 기업의 기술애로를 해결하는 절차를 지원함
- 참여한 기업과 기술 전문가, 연계기관에게 유용한 정보를 제공할 뿐 아니라 전문포럼인 테크인을 통해 열린지식 서비스를 제공하고, 집단 지성을 통해 지식생태계 환경을 조성하기 위해 개발됨

### □ 서비스 모델

- 수익 모델: 정부 중소기업 지원 사업 진행 예산
- 중소기업과 기술 전문가간의 네트워크 조성을 통한 상호 발전 기회를 제공하고, 공신력있는 정보 축적 및 조회, 평판 관리
- 플랫폼 서비스 모델 구조



## □ 플랫폼 서비스 및 기능 분석

서비스	구분	주요 내용 비고
기사 정보	○	뉴스 기사, 기고문(자체 취재/외부 기사 편집), 회원 기고
이미지 정보	X	해당 아이템에 대한 다양한 이미지 중심 모음(자체 취재, 회원 기고)
행사 정보	△	전문 분야에 대한 내외부 행사/이벤트 안내
공모전 정보	X	공모전 단순 정보 제공(자체, 주최측, 회원 기고)
커뮤니티/토론방	○	이용자간 관심분야에 대한 커뮤니케이션 공간과 수단 제공
무료 전문 정보	○	전문 분야에 대한 무료 case study, paper, report, 통계자료 등
교육 정보/지원	X	전문 분야에 대한 교육과정/기관 소개 및 온라인 교육 서비스 제공 등
공모/수주/취업 지원	○	회원들의 공모/수주/취업 성공을 위한 추천 정보, 서식 자료, 기술 연계, Tip, 자문 등을 제공함
방법론/툴킷	X	전문 분야의 방법론/툴킷을 소개하고 활용 방법을 안내함
회원 개인화	X	회원이 사이트 내 자기 활동과 다른 회원과의 커뮤니케이션을 My page에서 통합 관리
공모전 대행/기획진행	○	공모전 주최측으로부터 기획된 내용을 받아 홍보 및 진행 대행 또는 프로젝트를 위탁받거나 자체 프로젝트를 위해 공모전을 기획/진행/평가/적용함
구인/구직	X	전문 분야 업무 수행 인력에 대한 수요와 공급 정보 제공 또는 매칭
포트폴리오	○	전문기업 또는 전문가의 수행 결과물들 또는 작품들을 나열하고 설명하는 공간 제공
전문가/기업 DB	○	전문가 또는 전문기업을 검색하고, 관련 정보 제공
프로젝트 공급/수요 매칭	○	수요자가 적합한 공급자를 찾거나, 반대로 공급자가 필요로 하는 수요자를 찾아 사이트 내에서 커뮤니케이션을 하거나 사이트 운영자가 직접 관여하는 서비스
컨텐츠 판매	X	프로젝트를 의뢰하거나 자문을 구하는 것이 아니라, 디자인, 방법론(도서 또는 파일), 솔루션 등의 완성된 콘텐츠를 거래
쇼핑몰	X	사이트의 전문성이 반영된 상품들을 소개 또는 소싱해서 판매(직접 판매 또는 연계 판매)

※ ○ : 운영자 내부 자원, 시스템에 의해 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고 있고, 직접 이용자 needs 충족. 운영자가 직접 통제. 주기적/지속적으로 관리됨.

△ : 외부 사이트에서 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고, 이에 대한 링크 제공을 통해 간접적으로 이용자 needs 충족. 운영자가 통제하는 영역에 제한적임. 지속적이지 않거나, 제공되는 범위가 제한적임

X : 제공하고 있지 않거나, 관리하고 있지 않음.(운영자의 의도가 없이 회원들에 의해 자생적으로 이루어지거나, 운영자가 전혀 개입하지 않음)

□ 메인 페이지 - 전체

- 4개의 대메뉴(기업/기술 지원, 전문가 DB, 홍보관, 테크인) 중심 구성



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

## □ 기업/기술 지원

- 기술 전문가 연계 및 해결과제 지원에 대한 온라인 신청에서 완료까지 서비스 제공
- 연구개발 과정이나 생산 현장에서 발생하는 기술애로에 대해 1차적으로 해당 분야의 최적 전문가를 찾아 연계
- 연계 후 해당 기술애로의 해결을 위해 기술전문가가 일정기간 동안 기술멘토링 서비스를 제공하는 데 필요한 절차를 온라인 상에서 처리되도록 지원
- 이를 위해 본 사업의 전문기관인 (사)한국산학연합회에서 제공하는 사업내용 및 관련서식을 공지, 기술전문가 연계 및 과제해결 진행을 직접 담당하는 연계기관 소개



## □ 기업/기술 지원 [상세 서비스]

- 사업 및 과제 소개
  - 기술전문가 연계 및 과제해결 지원사업, 개요, 추진체계, 사업내의 과제 구분 소개
  - 기술전문가 연계 및 과제해결 지원사업 중 연계과제 및 해결과제 관련 신청방법, 지원내용, 추진절차, 평가절차 및 배정, 사업비 조성, 사업비 구성 및 계상 기준 등 세부 내용 소개
  - 지원사업 관련 용어 정의 및 설명
- 기술전문가 연계
  - 지원 사업 중 ‘기술전문가 연계’ 를 위한 기술애로 신청 방법 안내
- 해결과제 지원
  - 지원 사업 중 ‘과제해결지원’ 을 위한 연계기관을 위한 메뉴
- 지원사업 공모
  - 기술전문기관 연계 및 과제해결 지원사업의 연도별 사업시행 공고문 게시
- 서식/규정
  - 지원사업에서 사용되는 서식과 사업신청제한 규정, 사업지 지급 규정 등을 안내
- 연계기관 검색
  - 본 시스템에 연계기관으로 등록된 모든 기관을 검색하고, 해당 기관의 관련정보 및 인터뷰 내용을 확인
- 기업회원 검색
  - 본 시스템에 기업회원으로 등록된 모든 기업을 검색하고, 해당 기업의 기본정보 확인
- 테크인 소셜
  - SNS를 활용하여 기업에게 유용한 정보를 제공
- 기술동향/정책
  - 국가과학기술정보센터(NDSL)에서 제공하는 논문, 특허, 보고서, 표준, 동향 정보를 보여줌.



## □ 전문가 DB

- 산업기술표준분류의 각 분야별 전문가를 검색하거나 세부 현황 파악 및 전문가의 인터뷰 내용 확인
- 시스템에서 활동을 평가하여 활동지수 부여, 지수가 높은 기술전문가는 명예의 전당에 소개
- 전문가 검색
  - 국내 최대의 기술전문인 DB를 구축, 지속 축적
  - 회원대상 분야, 소속, 학력, 지역별 전문기술자 검색 서비스 제공
- 전문가 현황
  - 산업기술표준분류의 대/중/소 분류별 각 분야별 전문가 분포 확인
  - 전문가 맵션맵의 분야별 연관관계도를 이용하여 적합한 전문가 탐색
- 명예의 전당
  - 기술인정보시스템의 기업기술지원 활동지수가 높은 기술전문가에 대한 보상 및 홍보 기회 제공
- 전문가 인터뷰
  - (사)한국산업연합회에서 매달 기술전문가 회원 중 한 명을 탐방하여 인터뷰 실시, 인터뷰 내용 게시





## □ 홍보관

- 기술인정보시스템의 활동 홍보, 기술 관련 정보/트렌드 및 회원 동향 공유
- 시스템 소식
  - 공지사항 : 본 시스템에서 회원들에게 알리는 모든 공지사항 확인
  - 신기술 소식 : 대덕넷(www.hellodd.com)에서 제공되는 신기술 소식
- 웹진
  - 본 시스템에서 발행하는 정기간행물. 전문가연계 해결과제 지원사업 관련 소식 및 회원 동정 알림, 정기구독 신청자 대상
- 이모저모
  - 본 시스템에서 발행하는 정기간행물. 전문가연계 해결과제 지원사업 관련 소식 및 회원 동정 알림, 정기구독 신청자 대상
- 온라인 Poll
  - 지원 사업 및 본 시스템 관련 또는 기술 관련 이슈에 대해 회원들이 설문에 참여하고 결과를 볼 수 있게 함.
  - 설문 참여 시 포인트 정책을 기준으로 포인트 가산
- 우수 사례
  - 전문가연계 : 본 사업의 결과로 전문가연계까지 진행된 기술애로신청 중 우수사례를 선정하여 소개함
  - 해결과제지원 : 전문가연계 이후 해결과제에 선정되어 전문가의 기술멘토링 서비스로 기술애로가 해결된 우수사례를 소개함
- 스타클럽 : 스타전문가/스타연계기관/스타기업
  - 본 시스템을 통해 지원 사업에 적극적인 참여로 활동지수가 높은 기술전문가, 연계기관, 기업회원을 각각 100순위까지 선정하여 소개(포인트 정책에 기반함)
- 기업PR센터
  - 기업회원 자회사를 홍보하고자 할 때 이용하는 곳
  - 회원들에게 기업 PR을 등록한 기업의 정보가 공개되어 다른 회원에게 추천 가능함.





## □ 테크인

- 전문포럼, 회원들에게 열린 지식 서비스 제공
- 산업표준분류의 대분류 7개 분야별 전문포럼을 구성하고 포럼장(관리자) 따로 선정
- 기술관련 질의와 응답, 아이디어 공모와 주제토론, 집단지성을 통해 회원들간의 정보 교류 및 지적 발전/유대를 도모함
- 테크인이란
  - 전문포럼인 테크인의 이용 안내
  - 포럼 가입방법, 테크인 분야, 테크인 생성 시 유의사항, 테크인 활동 참여 방법, 포럼장의 역할 등 안내
- 테크인 스토리
  - 등록된 테크인을 모두 소개. 회원수/추천수/조회수 등으로 확인 가능

- 테크인 지식인
  - 기술관련 질문 및 답변을 자유롭게 하는 공간. 포인트 정책 적용
- 아이디어
  - 회원들이 자체적으로 아이디어를 공모하고, 응모하는 공간. 응모된 아이디어를 열람할 수 있음. 포인트 정책 적용.
- 주제토론
  - 다양한 주제의 토론 내용을 확인하고 참여할 수 있는 공간. 포인트 정책 적용.
- 집단지성
  - 회원들의 지식을 모아 참여회원 공동명의로 집단지성 보고서를 생성하는 공간. 포인트 정책 적용



## 19. Alibaba.com (<http://www.alibaba.com>)

### □ 개요

- 플랫폼 운영자(Platform Holder) : Alibaba.com International
- 1999년 중국에서 설립된 Alibaba는 전세계 구매업체와 공급업체를 연결하는 온라인 B2B 시장 제공
- 전세계 각 지역에 사무실을 운영하고 있으며 중국어, 일본어 플랫폼 기반으로 53,000,000이상 등록 회원을 보유
- Alibaba Group은 Alibaba.com을 포함한 25개 비즈니스 단위를 가지고 있으며, open, collaborative and prosperous e-commerce ecosystem을 발전시키는데 초점을 가지고 있음

### □ 서비스 모델

- 수익 모델: 거래중개 수수료, 결제 수수료, 프리미엄 서비스 이용 수수료, 인증 수수료 등
- 자체 SCM 역량이나 국내외 영업 역량이 부족한 중소기업 대상
- 플랫폼 서비스 모델 구조



KIDP

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

## □ 플랫폼 서비스 및 기능 분석

서비스	구분	주요 내용 비고
기사 정보	X	뉴스 기사, 기고문(자체 취재/외부 기사 편집), 회원 기고
이미지 정보	X	해당 아이템에 대한 다양한 이미지 중심 모음(자체 취재, 회원 기고)
행사 정보	○	전문 분야에 대한 내외부 행사/이벤트 안내
공모전 정보	X	공모전 단순 정보 제공(자체, 주최측, 회원 기고)
커뮤니티/토론방	○	이용자간 관심분야에 대한 커뮤니케이션 공간과 수단 제공
무료 전문 정보	X	전문 분야에 대한 무료 case study, paper, report, 통계자료 등
교육 정보/지원	X	전문 분야에 대한 교육과정/기관 소개 및 온라인 교육 서비스 제공 등
공모/수주/취업 지원	X	회원들의 공모/수주/취업 성공을 위한 추천 정보, 서식 자료, 기술 연계, Tip, 자문 등을 제공함
방법론/툴킷	X	전문 분야의 방법론/툴킷을 소개하고 활용 방법을 안내함
회원 개인화	○	회원이 사이트 내 자기 활동과 다른 회원과의 커뮤니케이션을 My page에서 통합 관리
공모전 대행/기획진행	X	공모전 주체측으로부터 기획된 내용을 받아 홍보 및 진행 대행 또는 프로젝트를 위탁받거나 자체 프로젝트를 위해 공모전을 기획/진행/평가/적용함
구인/구직	X	전문 분야 업무 수행 인력에 대한 수요와 공급 정보 제공 또는 매칭
포트폴리오	○	전문기업 또는 전문가의 수행 결과물들 또는 작품들을 나열하고 설명하는 공간 제공
전문가/기업 DB	○	전문가 또는 전문기업을 검색하고, 관련 정보 제공
프로젝트 공급/수요 매칭	○	수요자가 적합한 공급자를 찾거나, 반대로 공급자가 필요로 하는 수요자를 찾아 사이트 내에서 커뮤니케이션을 하거나 사이트 운영자가 직접 관여하는 서비스
컨텐츠 판매	X	프로젝트를 의뢰하거나 자문을 구하는 것이 아니라, 디자인, 방법론(도서 또는 파일), 솔루션 등의 완성된 콘텐츠를 거래
쇼핑몰	X	사이트의 전문성이 반영된 상품들을 소개 또는 소싱해서 판매(직접 판매 또는 연계 판매)

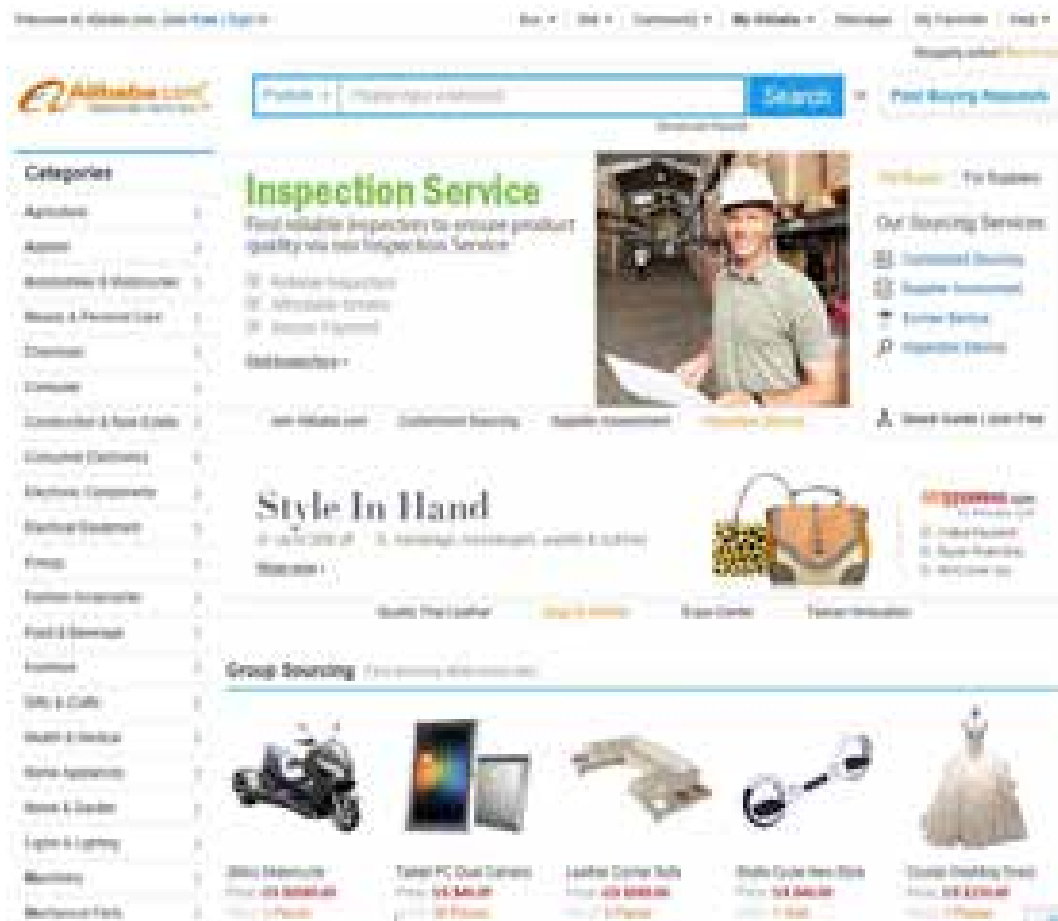
※ ○ : 운영자 내부 자원, 시스템에 의해 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고 있고, 직접 이용자 needs 충족. 운영자가 직접 통제. 주기적/지속적으로 관리됨.

△ : 외부 사이트에서 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고, 이에 대한 링크 제공을 통해 간접적으로 이용자 needs 충족. 운영자가 통제하는 영역에 제한적임. 지속적이지 않거나, 제공되는 범위가 제한적임

X : 제공하고 있지 않거나, 관리하고 있지 않음.(운영자의 의도가 없이 회원들에 의해 자생적으로 이루어지거나, 운영자가 전혀 개입하지 않음)

□ 메인 페이지 - 전체

- 등록된 공급자들과 상품들을 4level 이상의 카테고리들로 상세분류하여 검색할 수 있게 하였음.
- 메인 페이지에는 조회 빈도가 높은 일부 카테고리만을 우선 제공
- 디자인 분야 검색은 View all categories>Business Service>Design Service 순으로 찾아야 함

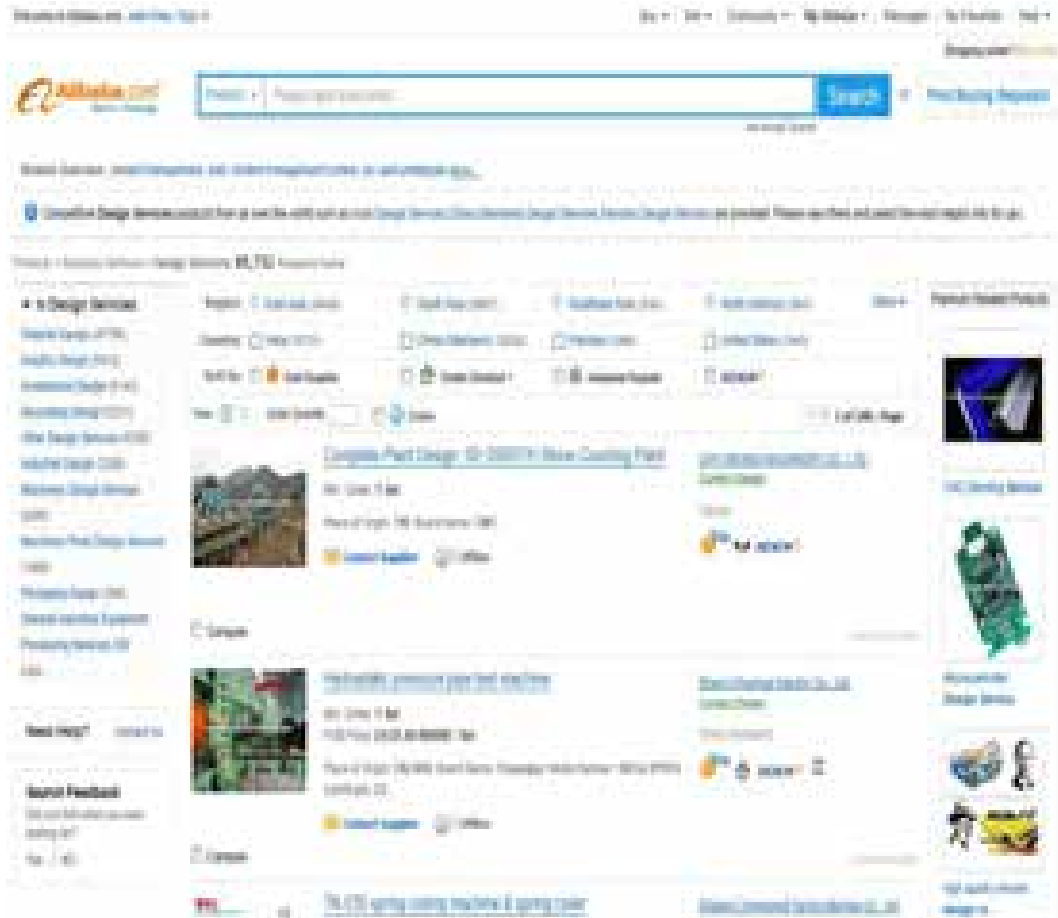


kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

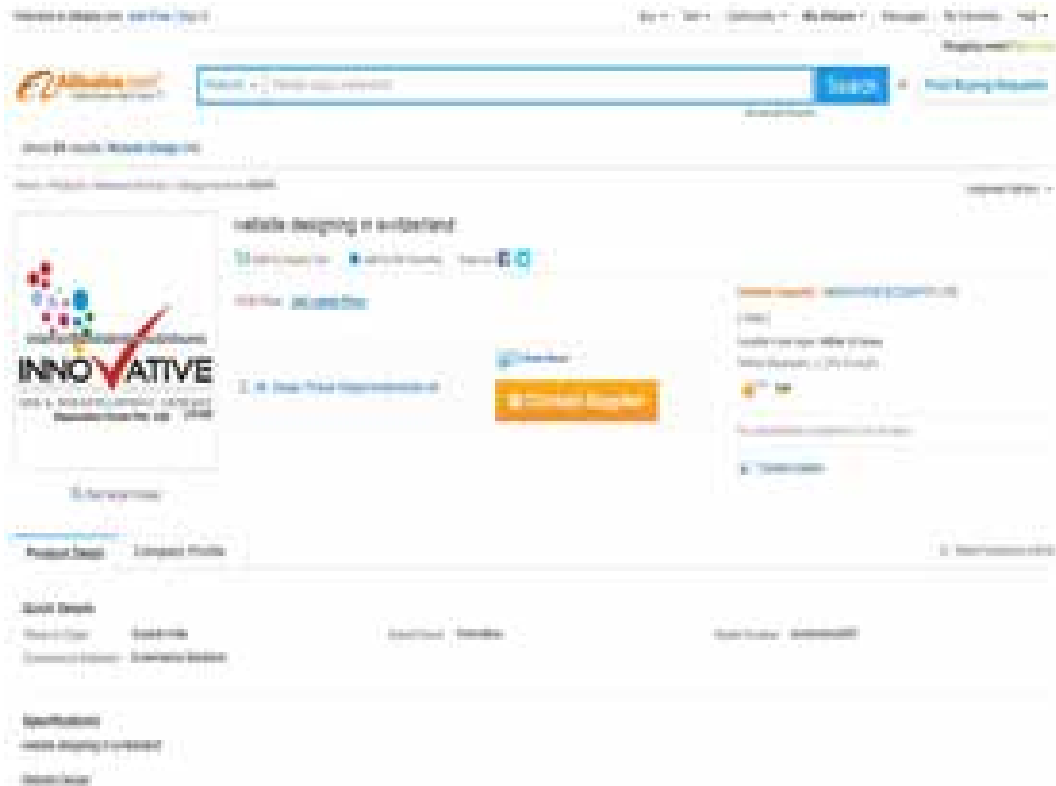
□ 디자인 분야 메인 페이지

- 디자인 분야에는 11개의 서브 카테고리 존재.
- 지역, 국가, 공급자 평판 등급별 sorting 기능 제공
- 공급자의 사이트 내 등급/현장실사 여부/거래 수요기업 평가/제3자에 의해 매매보호 서비스 가능 여부 등의 정보 제공 및 소팅 기능 제공
- 비교 대상 업체 목록 관리 기능 제공
- 상품명 및 간략정보, 거래 최소 단위 및 기준 단가, 공급자명 및 위치 정보 등 제공



□ 디자인 전문업체 검색/정보 제공 - 상품 상세 페이지

- 개별 상품 중심 정보 제공
- 제공하는 상품에 대한 상세 specification 제공
- 공급자 컨택 정보 제공 및 컨택 수단 제공
- 상품 거래 조건 정보 제공 (기준 단가/단위 등)
- 업체 정보 제공
- 사이트 내에서의 업체 등급/평가/실사/인증/거래보호 가입 등 관련 정보 제공
- 업체의 간략 포트폴리오 제공





□ 디자인 전문업체 검색/정보 제공 - 공급업체 상세 페이지

- 업체 정보 중심 제공 (소재지, 인력 현황, 산업 인증, 홍보 자료 등)
- 사이트 내에서의 평가/인증 관리 체계에 의한 정보 제공
- 업체의 사업 및 상품 범위 정보 제공, 카테고리별 포트폴리오 검색
- 주요 포트폴리오 및 신규 포트폴리오 별도 공간
- 컨택 정보 및 사이트 내 컨택 수단 제공
- 포트폴리오별 상세 설명 제공(작업 컨셉 및 내용, 작업 단가(별도 요청) 등)



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

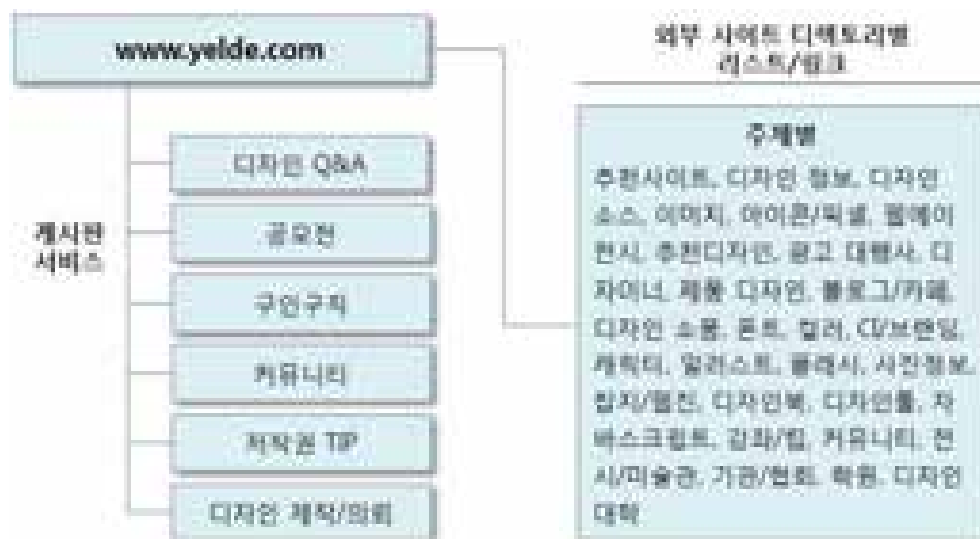
## 20. 옐로우 디자인 (<http://www.yelde.com>)

### □ 개요

- 플랫폼 운영자(Platform Holder) : DePLAY(since 2001) 웹 디자인 회사
- 옐로우디자인은 DePLAY의 홈페이지 제작 및 유지보수 역량을 보여주기 위한 사이트로 판단되며 디자인 관련 포털 사이트를 지향함
- 자체 포맷에 의해 콘텐츠를 등록/관리하는 게시판 형태의 정보 서비스 공간과 단순 링크 형태의 정보 서비스 공간으로 나눌 수 있음
- 정보 제공자가 옐로우디자인에서 제공하는 정보 등록 절차와 템플릿에 맞춰 자발적으로 게시함

### □ 서비스 모델

- 수익 모델 : 옐로우디자인 자체 수익모델은 없고, DePLAY 자체 사업과 간접적으로 연계 (역량 홍보 및 수요 간접 연결)
- 디자인 관련 업체, 디자이너, 디자인 수요자 대상, 학교
- 플랫폼 서비스 모델 구조



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

## □ 플랫폼 서비스 및 기능 분석

서비스	구분	주요 내용 비고
기사 정보	X	뉴스 기사, 기고문(자체 취재/외부 기사 편집), 회원 기고
이미지 정보	X	해당 아이템에 대한 다양한 이미지 중심 모음(자체 취재, 회원 기고)
행사 정보	X	전문 분야에 대한 내외부 행사/이벤트 안내
공모전 정보	△	공모전 단순 정보 제공(자체, 주최측, 회원 기고)
커뮤니티/토론방	○	이용자간 관심분야에 대한 커뮤니케이션 공간과 수단 제공
무료 전문 정보	△	전문 분야에 대한 무료 case study, paper, report, 통계자료 등
교육 정보/지원	X	전문 분야에 대한 교육과정/기관 소개 및 온라인 교육 서비스 제공 등
공모/수주/취업 지원	X	회원들의 공모/수주/취업 성공을 위한 추천 정보, 서식 자료, 기술 연계, Tip, 자문 등을 제공함
방법론/툴킷	X	전문 분야의 방법론/툴킷을 소개하고 활용 방법을 안내함
회원 개인화	X	회원이 사이트 내 자기 활동과 다른 회원과의 커뮤니케이션을 My page에서 통합 관리
공모전 대행/기획진행	X	공모전 주최측으로부터 기획된 내용을 받아 홍보 및 진행 대행 또는 프로젝트를 위탁받거나 자체 프로젝트를 위해 공모전을 기획/진행/평가/적용함
구인/구직	○	전문 분야 업무 수행 인력에 대한 수요와 공급 정보 제공 또는 매칭
포트폴리오	○	전문기업 또는 전문가의 수행 결과물들 또는 작품들을 나열하고 설명하는 공간 제공
전문가/기업 DB	○	전문가 또는 전문기업을 검색하고, 관련 정보 제공
프로젝트 공급/수요 매칭	△	수요자가 적합한 공급자를 찾거나, 반대로 공급자가 필요로 하는 수요자를 찾아 사이트 내에서 커뮤니케이션을 하거나 사이트 운영자가 직접 관여하는 서비스
컨텐츠 판매	X	프로젝트를 의뢰하거나 자문을 구하는 것이 아니라, 디자인, 방법론(도서 또는 파일), 솔루션 등의 완성된 콘텐츠를 거래
쇼핑몰	X	사이트의 전문성이 반영된 상품들을 소개 또는 소싱해서 판매(직접 판매 또는 연계 판매)

※ ○ : 운영자 내부 자원, 시스템에 의해 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고 있고, 직접 이용자 needs 충족. 운영자가 직접 통제. 주기적/지속적으로 관리됨.

△ : 외부 사이트에서 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고, 이에 대한 링크 제공을 통해 간접적으로 이용자 needs 충족. 운영자가 통제하는 영역에 제한적임. 지속적이지 않거나, 제공되는 범위가 제한적임

X : 제공하고 있지 않거나, 관리하고 있지 않음.(운영자의 의도가 없이 회원들에 의해 자생적으로 이루어지거나, 운영자가 전혀 개입하지 않음)

□ 메인 페이지 - 전체

- 포털 사이트와 유사한 UI를 제공함.
- 정보 제공자가 옐로우 디자인에서 관리하는 게시판에 정보를 올리는 방식과 단순히 정보가 있는 사이트를 링크시키는 형태가 혼재되어 있음
- 공모전/구인구직/디자인제작의뢰 등의 게시판에 올라온 정보들은 메인 페이지에서 주제별로 재분류하여 게시함
- 국내외 디자인 관련 업체, 기관, 학교, 개인, 쇼핑몰, 온라인전문 사이트 등을 링크



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 디자인 Q&A/공모전/구인구직/커뮤니티/저작권 TIP 게시판

- 게시판 형태로 회원들이 주제별로 자유롭게 정보를 입력하고 댓글을 달 수 있는 공간
- 운영자는 주제와 상관없는 상업성 정보나 공익을 해치는 음란성 게시물 등을 삭제하는 최소한의 통제와 관여만 함.





## Yellow Design

---

**디자이너**  
 10000 디자이너 중에서 10000 디자이너를 소개합니다.
 디자이너 소개

---

**장르**  
 10000 디자이너 중에서 10000 디자이너를 소개합니다.

---

10000 디자이너

10000 디자이너 중에서 10000 디자이너를 소개합니다.
 10000 디자이너

이름	직업	장르	비밀번호
	디자이너	10000 디자이너	10000 디자이너
	디자이너	10000 디자이너	10000 디자이너

## Yellow Design







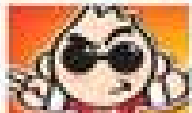




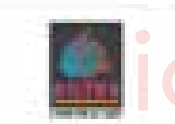
---

**디자이너**  
 10000 디자이너 중에서 10000 디자이너를 소개합니다.
 디자이너 소개

---

10000 디자이너

10000 디자이너 중에서 10000 디자이너를 소개합니다.

			
10000 디자이너	10000 디자이너	10000 디자이너	10000 디자이너
			
10000 디자이너	10000 디자이너	10000 디자이너	10000 디자이너
			
10000 디자이너	10000 디자이너	10000 디자이너	10000 디자이너





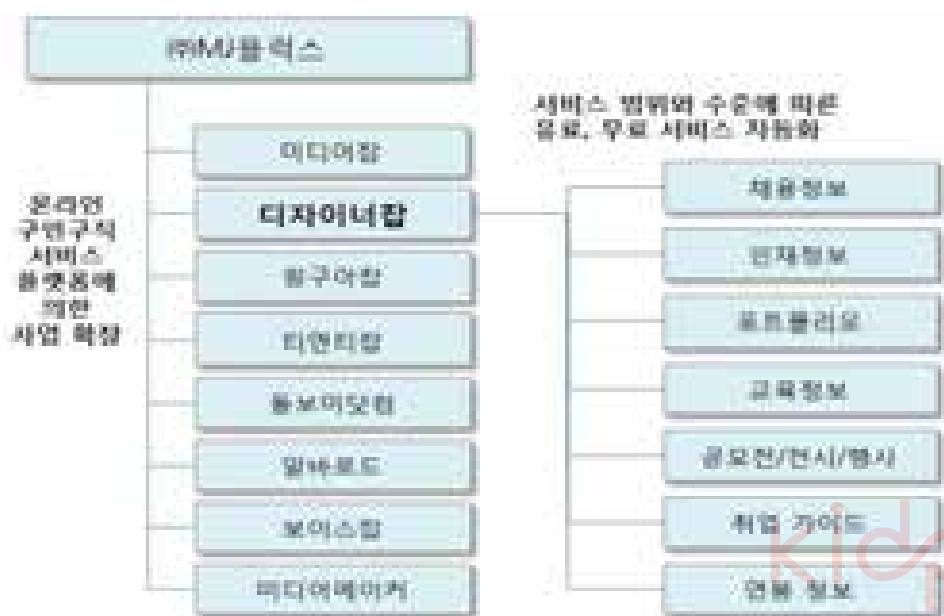
## 21. 디자이너잡 (<http://www.designerjob.co.kr>)

### □ 개요

- 플랫폼 운영자(Platform Holder) : (주)MJ플러스(since 1996)
- PC 통신 시절, 언론 등 미디어 관련 산업 취업정보 제공 사업에서 시작하여 취업 가이드 및 취업정보 제공에서 취업 교육, 채용 대행, 전문 분야별 온라인 채용 사이트 운영 등으로 사업 확장
- 옐로우디자인은 기업회원, 개인회원, 교육기관회원, 헤드헌팅/파견기업 별로 구인구직 관련 광고/공고, 커뮤니케이션, 교육, 정보 제공 등의 유/무료 서비스를 개발하여 제공하고 있음

### □ 서비스 모델

- 수익 모델: 유료 서비스(취업 지원, 채용 대행, 교육 등)에 의한 수수료와 사이트 내 광고 수익
- 기업회원, 개인회원, 교육기관회원, 헤드헌팅/파견기업 대상으로 구인구직과 관련된 정보 제공, 특별 광고/홍보, 취업 준비 교육, 채용 업무 대행 등
- 플랫폼 서비스 모델 구조



□ 플랫폼 서비스 및 기능 분석

서비스	구분	주요 내용 비고
기사 정보	X	뉴스 기사, 기고문(자체 취재/외부 기사 편집), 회원 기고
이미지 정보	X	해당 아이템에 대한 다양한 이미지 중심 모음(자체 취재, 회원 기고)
행사 정보	○	전문 분야에 대한 내외부 행사/이벤트 안내
공모전 정보	△	공모전 단순 정보 제공(자체, 주최측, 회원 기고)
커뮤니티/토론방	X	이용자간 관심분야에 대한 커뮤니케이션 공간과 수단 제공
무료 전문 정보	X	전문 분야에 대한 무료 case study, paper, report, 통계자료 등
교육 정보/지원	○	전문 분야에 대한 교육과정/기관 소개 및 온라인 교육 서비스 제공 등
공모/수주/취업 지원	○	회원들의 공모/수주/취업 성공을 위한 추천 정보, 서식 자료, 기술 연계, Tip, 자문 등을 제공함
방법론/툴킷	X	전문 분야의 방법론/툴킷을 소개하고 활용 방법을 안내함
회원 개인화	X	회원이 사이트 내 자기 활동과 다른 회원과의 커뮤니케이션을 My page에서 통합 관리
공모전 대행/기획진행	X	공모전 주최측으로부터 기획된 내용을 받아 홍보 및 진행 대행 또는 프로젝트를 위탁받거나 자체 프로젝트를 위해 공모전을 기획/진행/평가/적용함
구인/구직	○	전문 분야 업무 수행 인력에 대한 수요와 공급 정보 제공 또는 매칭
포트폴리오	○	전문기업 또는 전문가의 수행 결과물들 또는 작품들을 나열하고 설명하는 공간 제공
전문가/기업 DB	X	전문가 또는 전문기업을 검색하고, 관련 정보 제공
프로젝트 공급/수요 매칭	X	수요자가 적합한 공급자를 찾거나, 반대로 공급자가 필요로 하는 수요자를 찾아 사이트 내에서 커뮤니케이션을 하거나 사이트 운영자가 직접 관여하는 서비스
컨텐츠 판매	X	프로젝트를 의뢰하거나 자문을 구하는 것이 아니라, 디자인, 방법론(도서 또는 파일), 솔루션 등의 완성된 콘텐츠를 거래
쇼핑몰	X	사이트의 전문성이 반영된 상품들을 소개 또는 소싱해서 판매(직접 판매 또는 연계 판매)

※ ○ : 운영자 내부 자원, 시스템에 의해 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고 있고, 직접 이용자 needs 충족. 운영자가 직접 통제. 주기적/지속적으로 관리됨.

△ : 외부 사이트에서 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고, 이에 대한 링크 제공을 통해 간접적으로 이용자 needs 충족. 운영자가 통제하는 영역에 제한적임. 지속적이지 않거나, 제공되는 범위가 제한적임

X : 제공하고 있지 않거나, 관리하고 있지 않음.(운영자의 의도가 없이 회원들에 의해 자생적으로 이루어지거나, 운영자가 전혀 개입하지 않음)

□ 메인 페이지 - 전체

- 유료 서비스 중심 정보 제공(그랜드 채용정보, 프리미엄 채용정보, 프리미엄 인재정보)
- 회원군별 사이트 이용 편의성 증대를 위한 별도의 날개 메뉴 제공



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

## □ 구인/게시판 - 채용정보

- 다양한 검색 기준에 의한 채용 정보 검색 기능 제공
- 분류 기준별 채용 정보 검색 디렉토리 제공
- 채용정보별 상세 페이지에서는 상세 채용 정보와 기업정보 등 관련 정보를 제공하고, 바로 입사지원 및 이력서 등록을 할 수 있도록 하며, 로그인 후 입사지원 및 담당자 정보 확인을 할 수 있게 함



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 구직/게시판 - 인재정보

- 다양한 검색 기준에 의한 인재 정보 검색 기능 제공
- 분류 기준별 인재 정보 검색 디렉토리 제공
- 유료 회원 정보 우선 게시
- 상세 페이지는 개인 게시판과 개인 포트폴리오북 2가지를 이용할 수 있음
- 개인 게시판에서는 간략한 이력서와 포트폴리오 정보가 있으며, 채용에 관심을 가진 회사가 면접제의, SMS 발송, 이력서 스크랩, 인쇄를 할 수 있는 기능을 제공함
- 채용 회사는 유료 서비스 신청 범위에 따라 이용할 수 있는 정보와 기능 수준이 다름



□ 포트폴리오 게시판 - 포트폴리오

- 포트폴리오 기준으로 인재들을 평가하기 위한 공간
- 다양한 검색 기준에 의한 포트폴리오북 검색 기능 제공
- 분류 기준별 포트폴리오북 검색 디렉토리 제공
- 매월 포트폴리오 선발 대회 개최, 수상작 및 제출작 소개. 연도별 왕중왕 선발



□ 교육 과정/기관 소개 - 교육정보

- 다양한 검색 기준에 의한 교육 기관/과정 정보 검색 기능 제공
- 분류 기준별 교육 기관/과정 정보 검색 디렉토리 제공
- 유료 회원 정보 우선 게시
- 상세 페이지는 게시판 형태로 교육 기관과 과정에 대한 상세 정보 및 문의 접수 정보, 온라인 상담 및 교육정보 스크랩 기능을 제공함
- 교육 정보별 정부 지원, 고용보험환급 대상인지 표시



KIDP

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 행사 안내 - 공모전/전시/행사

- 분류 기준별 행사 정보 검색 디렉토리 제공
- 유료 회원 정보 우선 게시
- 상세 페이지는 게시판 형태로 행사에 대한 상세 정보 및 문의 접수 정보 제공. 해당 사이트 링크 및 관련 서식 제공
- 행사 정보 스크랩 기능 제공



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION



□ 정보, 서식 제공, 게시판 - 취업 가이드

- 취업 성공을 위한 1대1 온라인 가이드 및 컨설팅
- 취업 희망 회사별 이력서, 포트폴리오 작성 요령, 면접 요령 가이드 제공
- 취업 지원을 위한 각종 정보 제공 및 서식 등 각종 자료 제공



kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 정보 - 연봉정보

- 분류 기준별 연봉 검색 및 검색 디렉토리 제공
- 개인별 연봉 정보 등록 및 관리 기능 제공



□ 정보/서비스 이용 안내 - 회원 서비스

○ 회원군별 유료 서비스 이용방법 및 수수료 상세 안내



## 22. INNOCENTIVE (<http://www.innocentive.com>)

### □ 개요

- 플랫폼 운영자(Platform Holder) : InnoCentive, Inc
- 다국적 제약회사인 일라이릴리가 세계 정상급 과학자를 온라인으로 연결해 R&D 비용과 제품 개발 기간을 줄여보겠다는 목적을 1999년 설립
- 연구개발(R&D) 포털 전문기업인 이노센티브의 주력 사업은 클라우드 소싱(crowdsourcing)으로 불리는 ‘문제의 집단 해결’ 서비스임
- 정부나 기업에서 문제가 생겼을 때, 이 문제를 사이트에 올리고 현상금을 내걸면 전 세계 지식인, 과학자, 엔지니어들이 문제 해결에 도전함. 이 같은 과정을 거쳐 문제가 해결되면 문제를 해결한 사람은 현상금을 받을 수 있고, 기업이나 정부기관은 낮은 비용으로 문제를 해결할 수 있음.
- 지적 재산권 문제는 문제 해결자가 기업체 소속일 경우, 해당 기업체의 승인 여부에 따라 현상금을 지급함

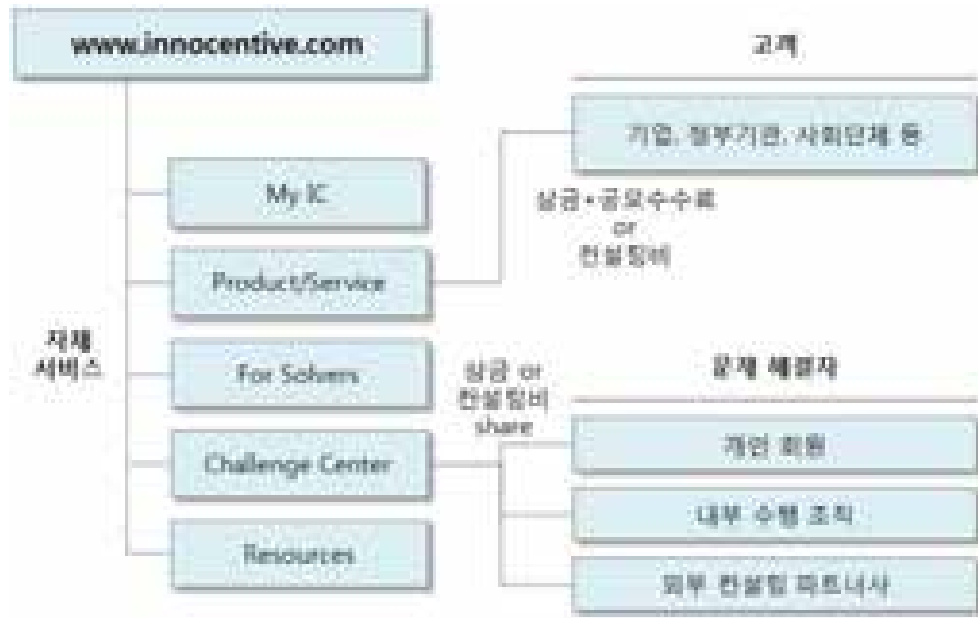
### □ 서비스 모델

- 수익 모델: 수수료 : 공모 수수료, 컨설팅비
- 기업, 정부, 비영리 단체 대상
- 여러 지식 배경을 가진 다양한 전문가들을 문제 해결에 동참시킴
- 공모 수준 및 Innocentive의 참여 수준에 따른 다양한 상품 제공
- 오랫동안 해결하지 못한 난제에 대한 색다른 해결책을 상대적으로 저렴하게 제공하고, 문제 해결자에게는 자신의 지식을 다양한 분야에 적용하고 수익을 획득할 기회를 제공함

KIDP

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ 플랫폼 서비스 모델 구조



□ 플랫폼 서비스 및 기능 분석

서비스	구분	주요 내용 비고
기사 정보	△	뉴스 기사, 기고문(자체 취재/외부 기사 편집), 회원 기고
이미지 정보	X	해당 아이템에 대한 다양한 이미지 중심 모음(자체 취재, 회원 기고)
행사 정보	X	전문 분야에 대한 내외부 행사/이벤트 안내
공모전 정보	X	공모전 단순 정보 제공(자체, 주최측, 회원 기고)
커뮤니티/토론방	X	이용자간 관심분야에 대한 커뮤니케이션 공간과 수단 제공
무료 전문 정보	△	전문 분야에 대한 무료 case study, paper, report, 통계자료 등
교육 정보/지원	X	전문 분야에 대한 교육과정/기관 소개 및 온라인 교육 서비스 제공 등
공모/수주/취업 지원	X	회원들의 공모/수주/취업 성공을 위한 추천 정보, 서식 자료, 기술 연계, Tip, 자문 등을 제공함
방법론/툴킷	X	전문 분야의 방법론/툴킷을 소개하고 활용 방법을 안내함
회원 개인화	○	회원이 사이트 내 자기 활동과 다른 회원과의 커뮤니케이션을 My page에서 통합 관리
공모전 대행/기획진행	○	공모전 주최측으로부터 기획된 내용을 받아 홍보 및 진행 대행 또는 프로젝트를 위탁받거나 자체 프로젝트를 위해 공모전을 기획/진행/평가/적용함
구인/구직	X	전문 분야 업무 수행 인력에 대한 수요와 공급 정보 제공 또는 매칭
포트폴리오	X	전문기업 또는 전문가의 수행 결과물들 또는 작품들을 나열하고 설명하는 공간 제공
전문가/기업 DB	X	전문가 또는 전문기업을 검색하고, 관련 정보 제공
프로젝트 공급/수요 매칭	○	수요자가 적합한 공급자를 찾거나, 반대로 공급자가 필요로 하는 수요자를 찾아 사이트 내에서 커뮤니케이션을 하거나 사이트 운영자가 직접 관여하는 서비스
컨텐츠 판매	X	프로젝트를 의뢰하거나 자문을 구하는 것이 아니라, 디자인, 방법론(도서 또는 파일), 솔루션 등의 완성된 콘텐츠를 거래
쇼핑몰	X	사이트의 전문성이 반영된 상품들을 소개 또는 소싱해서 판매(직접 판매 또는 연계 판매)

※ ○ : 운영자 내부 자원, 시스템에 의해 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고 있고, 직접 이용자 needs 충족. 운영자가 직접 통제. 주기적/지속적으로 관리됨.

△ : 외부 사이트에서 해당 서비스의 핵심 가치/산출물을 창출하고, 이에 대한 링크 제공을 통해 간접적으로 이용자 needs 충족. 운영자가 통제하는 영역에 제한적임. 지속적이지 않거나, 제공되는 범위가 제한적임

X : 제공하고 있지 않거나, 관리하고 있지 않음.(운영자의 의도가 없이 회원들에 의해 자생적으로 이루어지거나, 운영자가 전혀 개입하지 않음)

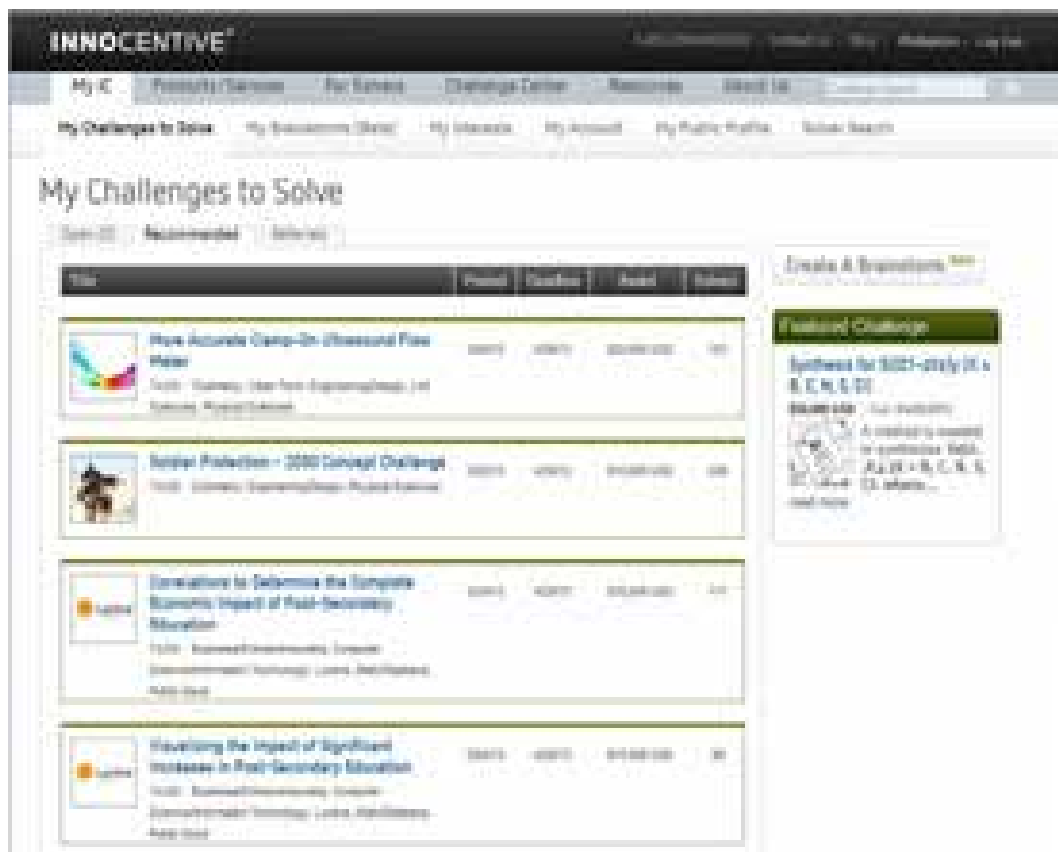
□ 메인 페이지 - 전체

- 서비스 소개 및 서비스를 이용하기 위한 이용 방법 소개 중심.
- 최근 등록된 공모 내용과 자료 소개



## □ 회원 개인화 공간 - My IC

- 개인 정보 관리, 공개 정보 및 관심 분야 관리
- 자신이 참여하고 있는 활동을 한 눈에 파악하고 관리함
- 자신이 입력한 정보에 의해 참여할만한 활동들을 추천 받음
- 자신이 관계를 맺을만한 회원들을 검색하고 컨택할 수 있음



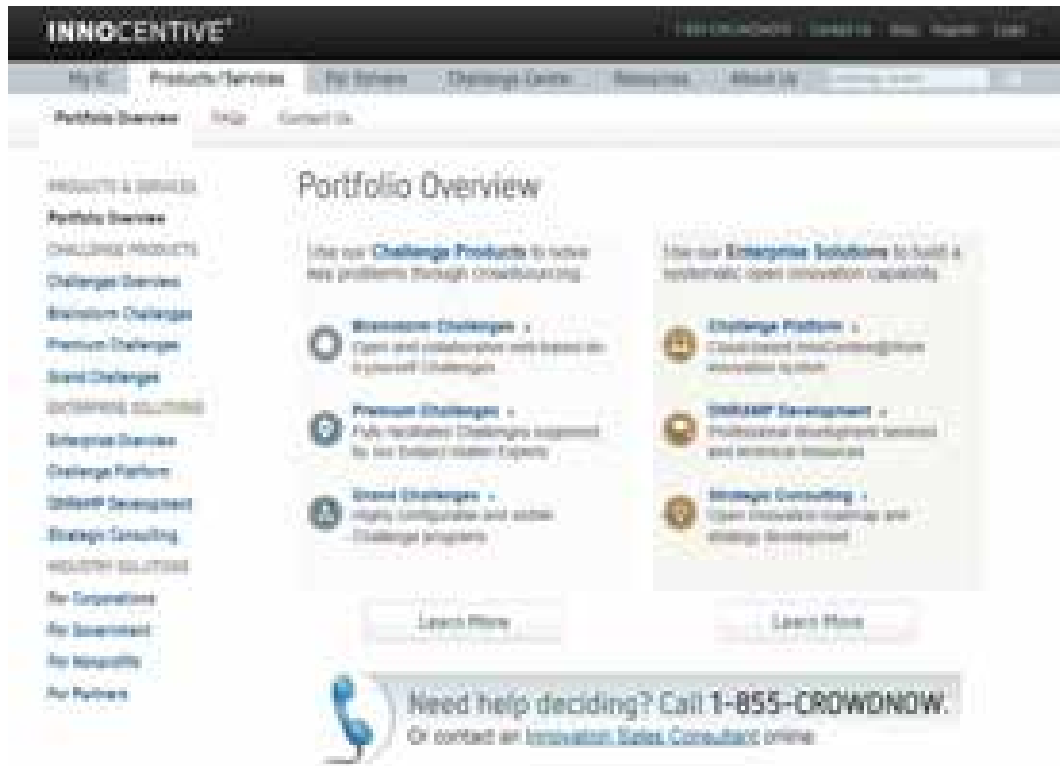
kidp

한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION



□ 상품/서비스 소개 및 공모 접수 - Products/Services

- 문제 해결을 원하는 고객들에게 자신들이 원하는 상품을 선택할 수 있도록 가이드함
- 문제 해결의 단계와 수준, 그리고 Innocentive의 직접 서비스 제공범위에 따라 다양한 단계의 상품 정의
- 상품 이용에 대한 다양한 궁금증 해결
- 이메일과 전화를 통한 문제 해결 의뢰 접수 방법 및 직접 안내 방법 제공



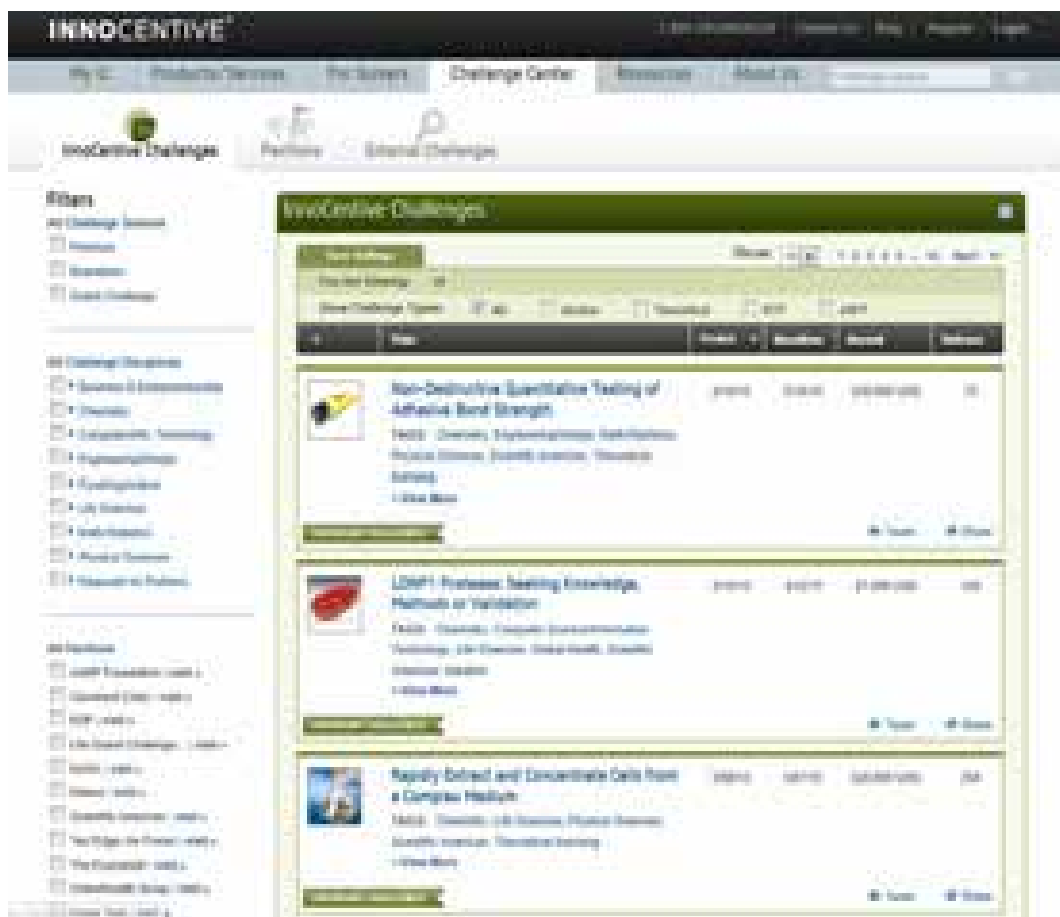
□ 공모 참여 안내, 사례/정보 제공, 커뮤니티 - For Solvers

- 문제 해결자로서의 동기 부여 및 활동 지원 공간
- 문제 해결자로서의 역할 및 혜택 안내
- 우수 사례 안내 및 참고 자료 검색, 교육자료 제공
- 문제 해결자 대상 서비스 이용 안내
- 커뮤니티 공간 제공
- 모바일 디바이스를 이용한 서비스 참여 지원



□ 공모 안내 및 응모 등록 - Challenge Center

- 현재 진행되고 있는 공모전 내용 소개 및 진행 현황 정보 제공
- 회원 및 비회원의 문제해결 방안 접수/등록
- 다양한 기준에 의한 공모전 필터링 검색
- 개별 공모 내용에 대한 상세 정보 제공



## □ 정보 제공 - Resources

- InnoCentive 내부인이 작성한 논문, 기고문, 백서 등을 발행 연차별로 제공
- 자료의 간단한 소개 및 다운로드 링크
- 서비스 현황 및 방법론의 우수성 소개 중심. 서비스 이용자의 기초 교육 자료

