

COVID - 19

DK forum : 디자인단체총연합회 공동개최 포럼
코로나19로 변화될 디자인 산업의 현황



2020. 11. 30

살아남은 것이 강하다.

“디자이너, 디자인기업의 생존전략”

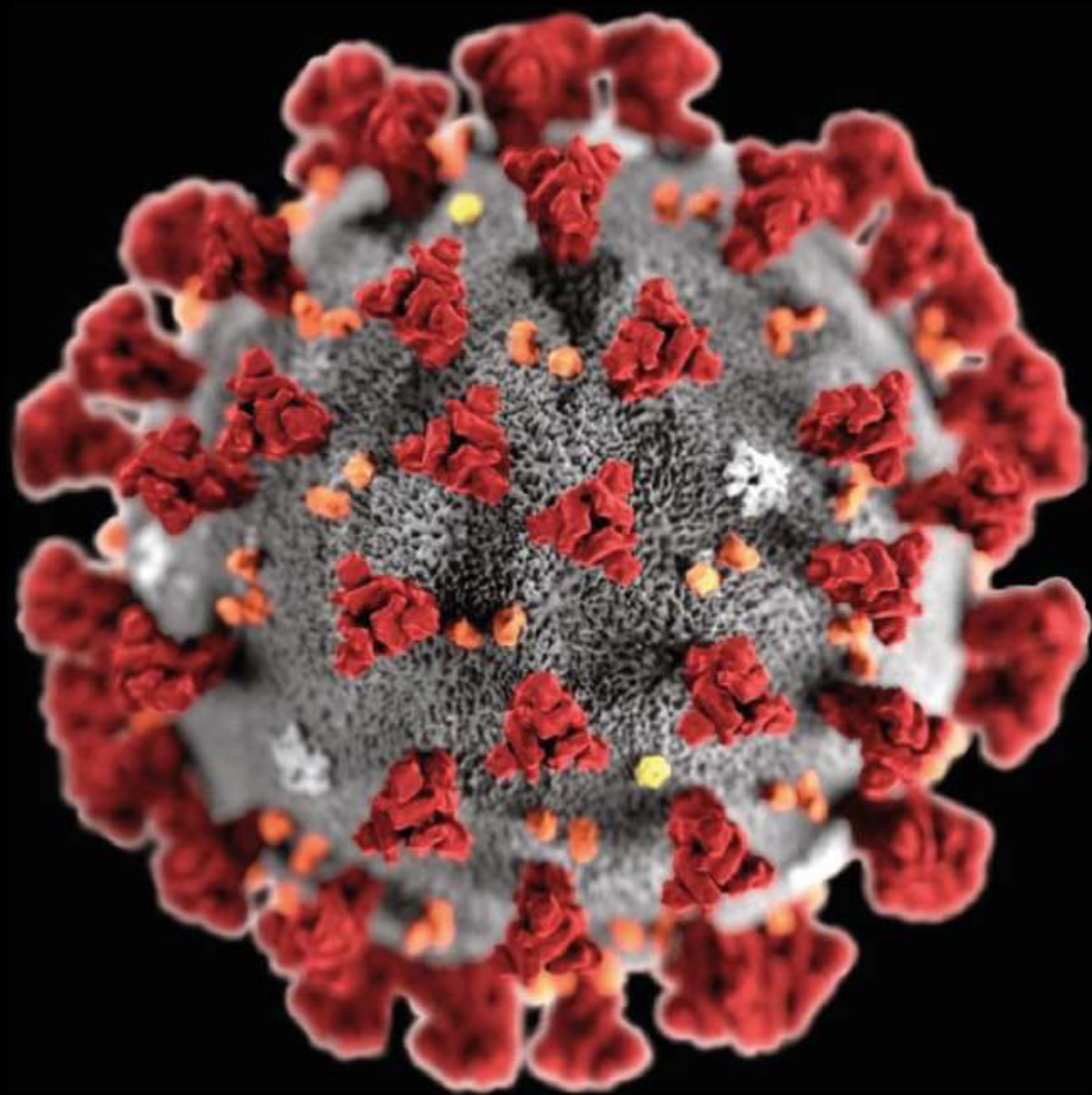
kodia | 새 한국디자인산업연합회
Korea Federation of Design Industry Association

안 장 원 | 한국디자인산업연합회 회장

CVID-19

코로나 바이러스의 생존본능에서 배운다.

“디자이너, 디자인기업의 생존전략”



COVID-19

코로나 현상

세상을 진화시켰다.

인류의 산업적 진화과정

(중세이후 국제적 사건을 중심으로)

역사적 사건	발생년도	피해결과
흑사병	14세기 유럽	- 신권에서 왕권으로의 권력이동 계기 - 급격한 인구감소로 봉건경제붕괴 - 일반인의 상업을 통한 부의 축적 촉진
2차세계대전	1939~1945	- 인류 역사에서 가장 큰 인명과 재산 피해를 낳은 전쟁
글로벌 금융위기	2008 ~2009	- 세계경기 동반 둔화
코로나 19	2019 ~	- 국제적으로 소비, 왕래, 외식, 출근, 생산, 무역등 모두가 문을 걸어 잠근 일상의 마비

사회적 진화

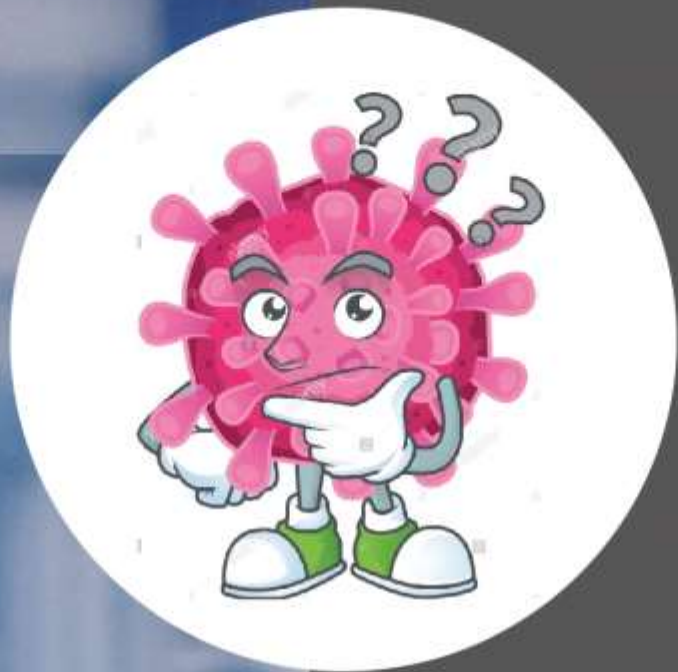
학문과 예술의 재생 · 부활이라는
르네상스 시대 개막

대량생산 및 소비시대 출현

스마트 모바일 혁명 촉진

모바일, 클라우드 관련
IT 신기술의 급격한 진화
언택트시대 개막





도대체 무엇을 모르는지조차 알수 없는 현상

겪고 나서 설명할 수밖에 없는
예측할 수 없는 현상



살고 싶다면 ~.

극단적 충격과 사회 변화가
일어날 수 밖에 없는 상황

[출처: 중앙일보] 신종 코로나 막자, 옥상에 칸막이 세우고 '혼밥' 中 노동자들



전 세계 국가에서 동일하게 겪고 있는 현상

약 16,320,000,000개
(0.59초)



환경 변화의 핵심키워드



출처 - 이음파트너스 디자인연구소 (2020.코로나 이후 환경변화 트렌드 분석)

환경 변화의 핵심키워드

언컨택트는 사회적 진화의 산물이자, 우리 라이프스타일에서 기본적 요소이다.

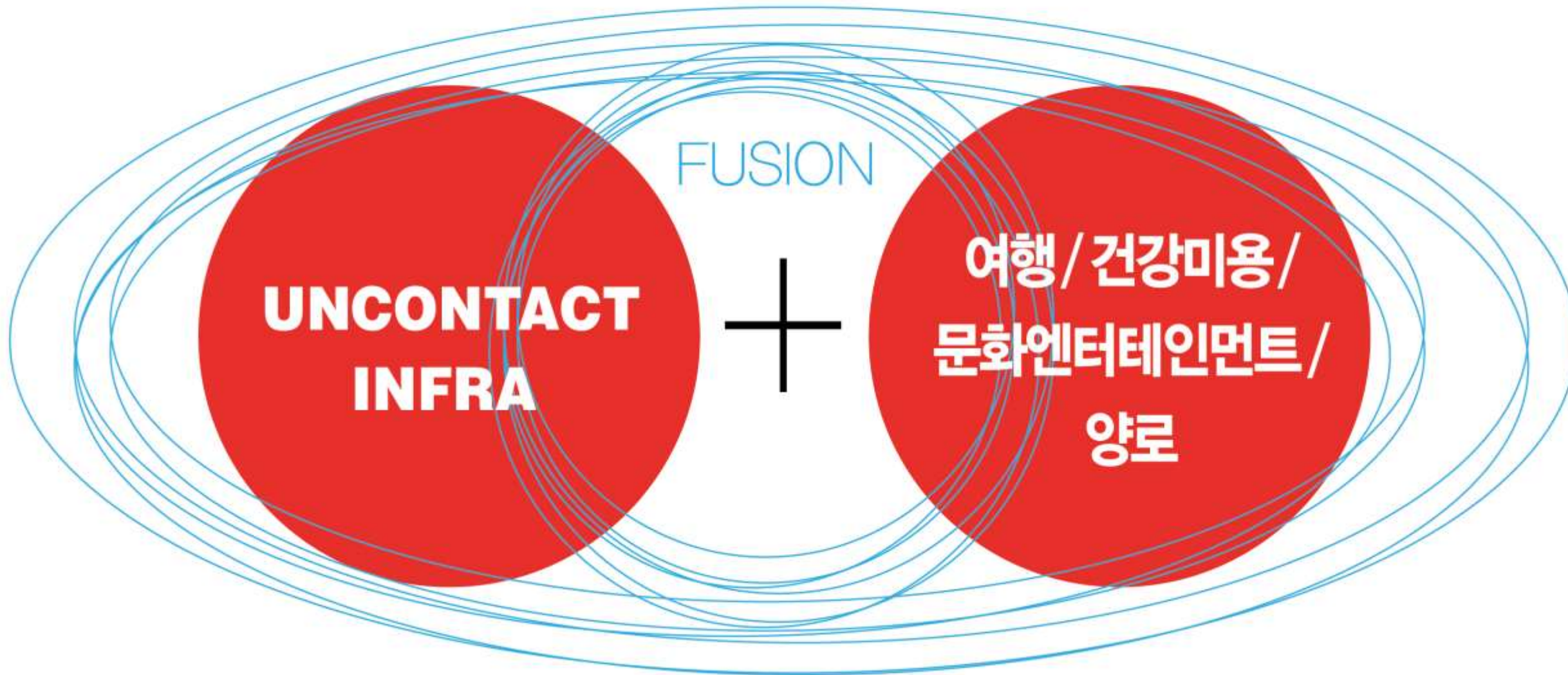
언컨택트는 서로 단절되어 고립되기 위해서가 아니라 계속 연결되기 위해서 선택된 트렌드다.
사람에게 사람이 필요 없다는 것을 얘기하는 것이 아니다.

‘CONTACT’ 하기 위한 **‘UNCONTACT’**

우리가 가진 연결과 접촉의 방식이 바뀌는 것일 뿐,
우리는 앞으로도 계속 사람끼리 연결되고 함께 살고 일해야 하는, 서로가 필요한 사회적 동물이다.

초연결사회와 언컨택트 사회는 하나의 개념

환경 변화의 핵심키워드 - 변화방향



모바일과 클라우드 관련 IT 신기술로 더욱 진화한 새로운 경제의 발전을 촉진할 것으로 예측

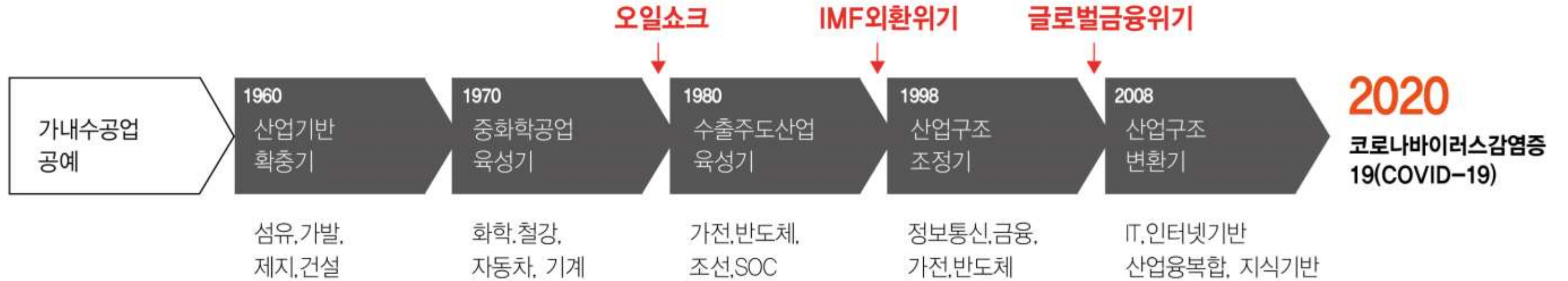
미래 30년 - '여행, 양로, 건강미용, 문화엔터테인먼트'에 투자한 사람이 성공할 것으로 예측

과거 30년 - '먹고, 거주하고, 다니는 것'에 투자한 사람이 성공

코로나 (COVID-19)는
세상을 변화시킨 것이 아닌,
진화시키고 있다!

위기에 급증한 한국디자인기업 창업과 변천사

한국의 산업화 과정 및
대외적 경제 위기



디자인 전문기업 창업과 발전과정

- 1876년 개항
- 1882년 대외개항 시점
- 1908년 이왕직 미술품 제작소 설립
- 1910년에는 한성광고사(漢城廣告社)
- 1921년 백영사(百榮社)
- 1922년개벽사의 상공미술도안부(商工美術圖案部)

일족제, 이순석, 강창원, 한홍택 등과 같은 선각자들이 일본으로 유학하여 서구디자인 시조를 먼저 받아들였던 일본의 선진 디자인을 국내에 소개하였으며, 이들로 인해 후에 우리나라 디자인 교육의 기초가 이루어지게 됨

1972년에는 서울대 응용미술과 내에 시각, 공예, 공업디자인으로 전공을 개설하여 전문 디자이너를 배출해 내기 시작

디자인전문기업 태동기

광고대행사 중심
1971년 오리콤, 1973년 제일기획을 시작으로 그룹을 모체로 하는 광고대행사 중심으로 발전

배출된 디자인 인력은 대부분 기업의 디자인개발 부서에서 수용

대학교수의 외부 디자인연구소
1세대 디자이너인 대학교 교수들의 외부 디자인연구소 개념으로 출발

성장기

80년대 중반 이후 디자인 전문교육을 받은 2세대 디자이너, 기업퇴직자 중심으로 창업러시

IMF로 폭발적 증가

조정기

1세대 디자인기업 쇠퇴 및 준비된 2,3세대 디자인기업 창업기

2008년 글로벌 금융위기와 디자인 인력의 폭발적인 배출과 맞물려 생계형 창업, 프리랜서 비중 급격히 증가

?

한국 근현대디자인사 분류
- 박암종

태동기: 1876~1910
정체기: 1910~1945
발아기: 1945~1961

초창기: 1961~1976

- 1966년 대한민국 상공미술전람회
- 1969년에는 한국공예디자인연구소가 한국디자인센터로, 다시 한국수출디자인센터로 개칭되었고
- 1970년 한국디자인포장센터로 개편

발전기: 1976~1988

도약기: 1988~1999

성숙기: 2000~

한국 디자인기업

생존율

코로나19 피해결과

생존하는 것!

한국기업 5년 생존율 **30.2%**

— 2019, 통계청 —

서울 신생기업 5년 생존율 **29.5%**

— 서울연구원 —

대한상공회의소 : 3년 생존율 **38%**

국제무역연구원 : 한국스타트업 3년 생존율 **41%**

절반 이상이 2년 안에 문을 닫고,
5년 후에는 70%가 사라져

한국기업의 생존율 (예술분야 전문기업)

(디자인분야도 유사)

예술 · 스포츠분야 10년 생존율

20%

- 적극적 생산활동 **6.7%**
- 연명 (좀비기업) **13.3%**

한국고용정보원

디자인 산업 현황

디자인 인력 공급 현황

학사과정 : 243
석사과정 : 135
박사과정 : 57

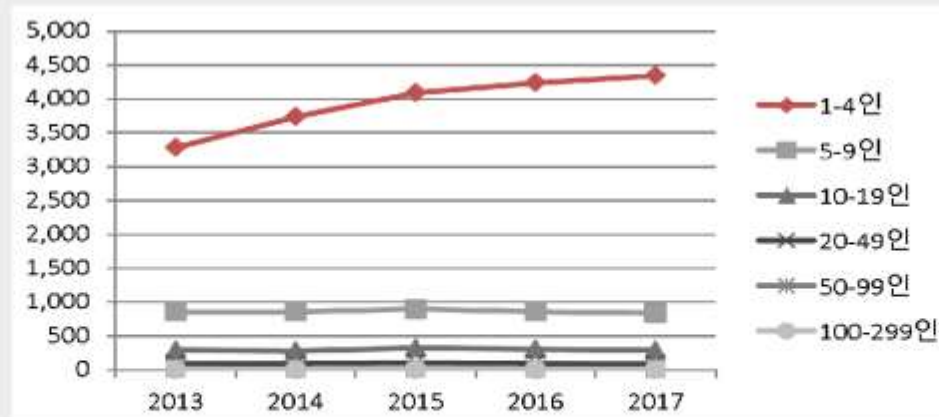
435개

디자인학과 보유대학(원)수



24,856명

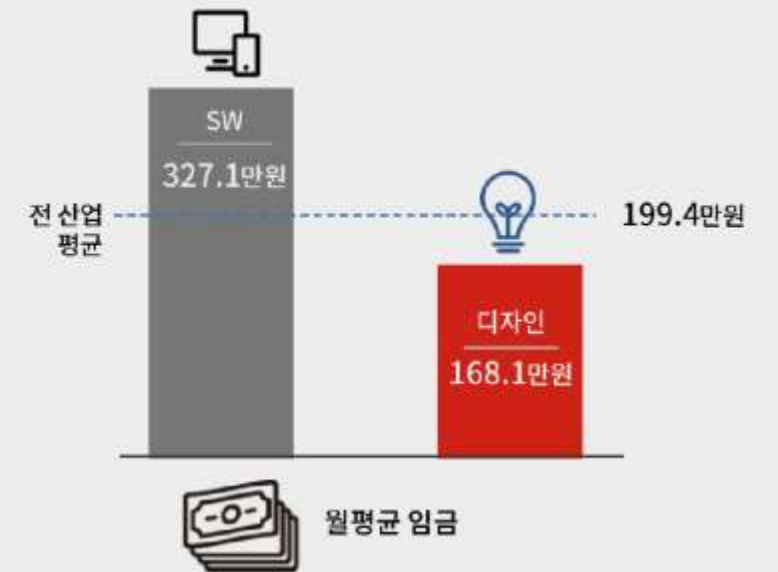
디자인전문회사 평균 인원 수



1~4명 : **77.9%**

2013년 대비 **32.4%** 증가

디자이너 월평균 임금



월평균 임금 **168.1** 만원

출처 - 한국디자인진흥원 2019 산업디자인통계조사 자료

전문 디자인업 임시 / 일용 근로자 수

2013년 대비 2017년

전문 디자인업 임시, 일용 근로자 수

45.2% 증가

산업디자인통계조사 (2019)

디자인기업 코로나19 피해 현황

2020.06월 코로나 피해실태 조사결과

매출액기준 고객 비중

디자인전문기업의 주 크라이언트

코로나 1,2차 직접 피해가 큰 소기업, 중기업 업무비중

65.1%



직접 피해 경험 : **84.5%**

계약 취소 및 사업 연기 : **66.6%**

직원 고용유지 어려움 : **56.0%**

출처 - 한국디자인산업연합회 2020, 코로나 피해실태 조사 통계자료

주 피해 대상

인원이 적은 5인이하 디자인기업 / 시각, 공간 환경등 투자 보류영역에 집중

77.9%

한국 디자인전문회사 평균 인원 수 : 1~4명



생계형

사업으로

전환

살기위해 – 이것저것 전문이 사라질 전문기업의 위기

- 출혈 경쟁에 따른 시장붕괴
- 디자인개발 불공정 관행 고착화
- 전문성 저하로 인한 생산성 저하
- 국제 경쟁력 약화

UNCONTACT

코로나19 – 누가 살아 남는가?

미래를 준비할 결정적 기회



코로나 바이러스의 생존본능

- 기존 유형과 다른 바이러스 (**차별화**)
- 약한 곳을 - **빈틈**
- 환경에 맞추어 돌연변이 (**현지화**)
- 긴 잠복기간 (**공격 준비과정**)
- **본질**(면역체계)을 **공략**
- 숙주를 살려두며 꾸준한 증식 (**시장유지**)
- 예측 불가능
- **거점화 - 집단공략**

.....

고도의 전문성

더 이상 아무도 인맥, 학연, 지연 등으로 끌어주지 않는다.

언컨택트가 가속화 될수록 **수평성, 투명성**이 높아져 **비교 평가하는 문화**가 일상화 되었다.

자기분야 최고의 국제적 경쟁력을 가진 **밀도 높은 콘텐츠(= 실력)** 만이 살아남을 것이다.

틈새를 찾아 집중화

분위기에 휩쓸리지 말라. 업종의 차별화가 필요하다.

유난히 한국기업들은 쓸림현상이 심한 것을 볼 수 있다.

자본과 인력이 부족한 디자인기업의 특성상 변화하는 트렌드에 맞추어 특정한 전문영역에서 틈새를 찾아 집중화 하는 것이 필요하다.

국제화만이 살길

초 연결사회, 좋으면 세계 어디서든 찾는다.

작은국내 시장만 바라보고 사업계획을 수립할 경우 치열한 제 살 깎아먹기
출혈경쟁은 피할 수 없다.

우리의 코로나 진단키트, 세계에 통했다!



COVID-19

FDA, 한국산 진단키트 긴급사용승인

made in korea

한국산 진단키트 전세계 러브콜 쇄도...3월 수출 '117% 급증'

자료출처 : 뉴시스

복합공간의 Wayfinding분야에서 국제적 전문성 보유



미국공간경험디자인(SEGD) 글로벌 어워드

- 국내 최초 및 아시아 최다수상기록 보유 (2015~2020)
- SEGDesign상 최초 6년 연속 수상 회사, 5년기준 세계최다 수상기록 수립
(특별대상, 부문 최고상, 우수상, 파이널리스트 선정 ~)



김포공항 유니버설 웨이파인딩

2019 Good Design Awards - 중소벤처기업부 장관상
2019 iF Design Awards - 환경부문 대상
2019 공공부문 공간혁신 (유니버설디자인) - 행정안전부 장관상
2020 SEG Design Awards - Honor Award 수상



2022카타르 월드컵 경기장

Wayfinding 및 토탈디자인



아제르바이잔 올림픽 경기장

Wayfinding 및 토탈디자인

BAKI OLİMPİYA
STADIONU

철저한 사전준비

기업운영에 필요한 재무, 회계, 인력관리, 노동문제, 저작권등의 법률적 지식등 디자이너들이 생소한 경영적 관점에 철저히 대비하고 준비해야 한다는 것이다.

한국디자인진흥원 **우수디자인전문회사의 95%는 최소 3년 이상의 준비**과정을 거친회사라는 것이 단적으로 증명한다.

조급증을 버려라.

보는 것과 실제 겪어보는 것과는 엄청난 차이가 있다.

특히 퇴직을 앞두고 있는 경우에는 특히 서두르지 말고 사회적응기간을 갖길 권하고 싶다.

전관예우? 기대하지 않는 것이 좋다. 청년몰 창업 1년내 폐업율이 61%나 된다는 통계가 증명한다.

사회 안전망 구축 및
국가 디자인 경쟁력을 갖추기위한
제언

단기적

국가 디자인정책 및 예산

비상시국

코로나 환경 대응체제로

전면전환



제도의
정비

공공적 정부기관의 역할



전문화
노력

디자인 전문기업·개인의 역할

입법, 행정의 국가기관은~

미래 트렌드에 대응하는 디자인관련 인식의 전환 및 제도정비

조직의 혁신

여러부처로 흩어진 국가 디자인정책 통합 정부조직과 제도정비 필요

디자인산업 생태계 혁신

디자인산업의 중추적 허리를 담당하는 디자인전문기업 중심 정책실행 필요

트렌드변화에 대응하는 디자인 진흥법 개정

국민의 삶의 복지차원 차원에서 전 주기적 디자인 활용정책 수립

인식의 혁신

범부처(汎部處) 차원의 디자인 권리보호 시급

정부공공기관이 앞장서서 디자인 경쟁력을 저하시키 현상의 개선 필요

분야별 최고의 국제경쟁력을 가진
디자인**전문**기업 육성정책 병행 필요

디자인컨설팅 글로벌 강소기업 육성책

이것저것 기웃기웃이 아닌
자기분야에서 최고의 국제경쟁력을 가진
전문성을 갖추는 노력필요



COVID-19

DK forum : 디자인단체총연합회 공동개최 포럼
코로나19로 변화될 디자인 산업의 현황

kodia | 새한국디자인산업연합회
Korea Federation of Design Industry Association

안 장 원 | 한국디자인산업연합회 회장