

# 중국 디자인계 동향 (1월)

JANUARY 2021 Vol.1

---

## 한국디자인진흥원 중국센터(KIDP China)

2013년부터 중국과의 협력을 통해 우리 디자인의 해외진출 확대를 위해 노력하고 있습니다. 베이징에 본부를 두고 저장성 이우시, 광둥성 불산시에 현지 비즈니스 거점을 운영하며 한국 디자인 서비스, 생활상품의 판로개척을 지원하고 중국 디자인 시장 정보를 조사, 제공하고 있습니다.

## I. 경제/산업 현황

### 1. 중국 사회과학원, <경제 청서> 발표<sup>1)</sup>

- 중국 사회과학원은 지난 12월14일 발표한 <경제 청서: '21년 중국 경제 동향 분석과 예측>에서 '20년 중국이 코로나19 방역 및 경제·사회 발전의 두 가지 승리를 거두었고 주요 경제주체 중 유일하게 플러스 성장률을 기록하였다고 평가했다.
- '20년 4/4분기 사회 소비재 소매액은 약 3% 증가할 것이고, '21년에는 '20년의 낮은 기저효과로 인해 4~5% 증가하며 소비의 경제 성장 견인 역할이 한층 강화될 것으로 보이며, 또한 '21년 중국 GDP는 약 7.8% 증가할 것으로 전망했다.
- 아울러 많은 국제기구가 '21년 중국 경제 성장률 전망치를 IMF 8.2%, WB 6.9%, OECD 6.8%로 제시하며, 전 세계 평균치를 상회할 것으로 전망하고 있다고 밝혔다.
- 그러나, 차이팡蔡防 중국사회과학원 부원장은 3차 산업 및 소비의 더딘 회복 등 수요 상황이 공급 대비 좋지 않을 것으로 예상되기 때문에 공급 측과 수요 측 간 균형 및 상호 발전 문제를 해결해야 한다고 언급했다.

### 2. 신년 연휴 중국 소매시장 동향<sup>2)</sup>

- '21.1.4 상무부는 신년 연휴 3일간(1.1~1.3) 전국 주요 소매기업의 일일 매출액이 전년 같은 기간 대비 6.2% 증가하여, 동 기간 전국 소비시장이 안정적으로 운영되었고 생필품 공급이 충분했다고 밝혔다.
- 동 기간 주요 소매기업의 매출은 식품(3.5% ↑), 의류(22.8% ↑), 가전·디지털제품(9.9% ↑), 보석·장신구(10.3% ↑) 등이 모두 전년 동기간 대비 증가하였으며, 하이난 내국인 면세점 7곳의 매출액도 전년 같은 기간 대비 213% 증가한 것으로 나타났다.
- 한편, 동 기간 베이징시의 배달 음식 주문량은 전년 같은 기간 대비 17% 이상 증가했으며, CHINA UMS(UnionPay Merchant Services)가 모니터링 한 전국 주요 요식업의 영업수익은 전년 같은 기간 대비 2.7% 증가했다.

1) 출처: 평파이신문 [https://www.thepaper.cn/newsDetail\\_forward\\_10389199](https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_10389199) 등

2) 출처: 중국망재경<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1688010434330740558&wfr=spider&for=pc>

### 3. 인민은행, 북경에서도 디지털위안화 시범 사용<sup>3)</sup>

● 인민은행은 지난 10월 선전深圳 5만명, 12월 쑤저우苏州 10만명 등을 대상으로 지방에서 실시하던 디지털 위안화(E-CNY)의 개인용 테스트를 지난 12월29일 북경에서도 실시했다. 이번 테스트는 인민은행 디지털화폐연구소 인근에 위치한 만마오 커피숍漫猫咖啡에서 진행되었다. 개인들이 커피 등 관련제품을 E-CNY로 구매하는 형식으로 테스트가 진행되었는데 온라인 상 결제와 네트워크가 연결되지 않은 상황 등 다양한 환경에서 소액결제를 시험했다.

● 인민은행은 이미 2014년부터 E-CNY 개발을 추진해 왔고, 2022년 베이징동계올림픽까지 디지털위안화의 발행 및 일반 사용을 목표로 진행하여 이미 거의 완성단계인 것으로 알려지고 있다. 중국 금융전문가들은 E-CNY가 늦어도 동계올림픽 전후로 보편적인 사용이 가능할 것으로 예상하고 있으나, 일부에서는 현재의 준비 상황으로 볼 때 범용화가 앞당겨 질 가능성도 제기하고 있다.

## II. 디자인분야 동향

### 1. 중국 휴대폰의 최신 디자인 동향

#### ● 샤오미小米 MI X 시리즈 새로운 특허 공개<sup>4)</sup>

생산을 중단한 샤오미의 노트 시리즈나 후속 모델이 지연되고 있는 믹스 시리즈와 달리 현재의 시장에서 샤오미 X 시리즈의 기대치는 상당히 높다. 왜냐하면 이 시리즈에 쌓인 인기와 입소문은 다른 샤오미 제품을 초월하기 때문이다. 1세대의 전면 스크린 디자인이 탄생하면서 많은 핸드폰 사용자들을 놀라게 했다. 이 시리즈는 시장에서 빠르게 알려졌고 샤오미 핸드폰에 대한 인식을 향상시켰다.

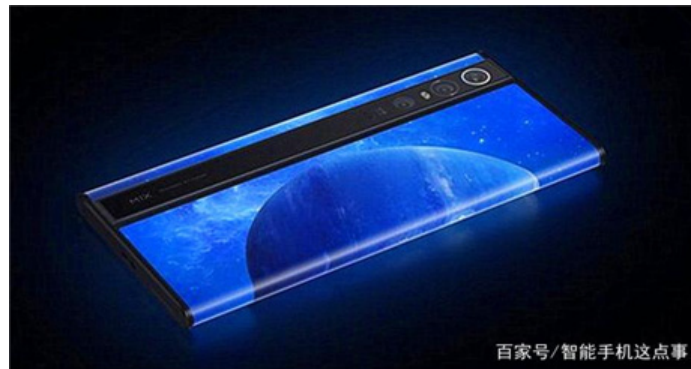
그러나, 안타깝게도 샤오미 X 시리즈는 초반의 활약과 달리 이어지는 2, 3 세대는 특별한 활약이 없었고 심지어 시장에서의 인기도 점점 하락했다. 예를 들어 2세대는 놀라운 점이 없었고 1세대의 일부 하자를 보완해서 시장에서의 인기가 떨어지기 시작했다. 사용자들은 이 시리즈의 발전방향을 의심하기 시작했다. 그리고 3세대 디자인에 이르러 소비자들은 실망하기 시작했다. 슬라이딩 디자인은 제품의 기체를 두 겹게 만들었다.



3) 출처 : 한국은행 북경사무소 China Weekly, 2020.12.31

4) 출처: 바이두백과호 <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1686519690471124228&wfr=spider&for=pc>

이러한 부진을 만회하기 위한 샤오미의 새로운 특허가 최근 공개됐다. 그림에서 보듯이 전면스크린시대의 새로운 해결 방안인 100% 서라운드 스크린을 장착한 디자인이었다. 이번 특허는 팝업 카메라를 활용하는 방식으로 사진촬영, 동영상을 구현한다. 이번 특허가 양산 여부는 아직 알려지지 않았지만 2021년에 들어서 사용자나 샤오미에게 X시리즈 4세대는 매우 중요하다. 샤오미가 공개한 특허가 큰 역할을 할 것으로 보인다.



● OPPO의 새로운 폴더블폰 컨셉<sup>5)</sup>

중국 스마트폰 제조 업체 ‘OPPO’는 일본 디자인 스튜디오 ‘Nendo’와 함께 3단계로 밀어서 펼칠 수 있는 핸드폰 컨셉을 선보였다. 이 핸드폰의 화면을 펼치면 7인치가 되며, 외관은 매우 얇게 디자인 됐다. 우리가 경험한 대다수 핸드폰 화면 보다 넓다.

1단계로 슬라이딩하면 1.5 인치의 화면이 노출되어 수신 내역과 각종 알림 등을 확인할 수 있다. 뮤직 플레이 등의 간단한 조작도 가능하다. 2단계로 슬라이딩하면 화면이 3.13 인치 노출되어 카메라를 사용할 수 있다. 셀카나 영상 통화 등을 할 때 적합하다.

3단계로 화면을 완전히 개방하면 멀티태스킹, 파노라마 사진 촬영, 또는 게임 등을 할 수 있다. 터치펜도 옵션으로 지원된다.



5) 출처: 빌왕 산업디자인 [https://mp.weixin.qq.com/s/A-fb52\\_s8CgOANdVQuuKYg](https://mp.weixin.qq.com/s/A-fb52_s8CgOANdVQuuKYg)

2. 디자인 회사들이 사라진다?<sup>6)</sup>

중국의 원로디자이너인 동웨이밍童慧明 전 광메이디자인대학广美设计学院 학장의 중국 디자인매체와의 인터뷰 내용이다. 다소 다른 경향과 견해도 있지만, 중국도 디자인서비스가 전략 기획, 서비스디자인 분야 등으로의 발전해야 함을 인지하고 있다는 것을 보여주는 인터뷰이다. 중국 비즈니스를 하는 우리 디자인 기업이 고려해야 할 부분이다. <편집자 주>

중국의 디자인 산업이 발전하면서 구조상의 문제가 날로 뚜렷해지고 있다. 절대다수의 대중형 기업, 특히 과학 기술형 기업은 모두 내부 디자인팀을 자체적으로 운영하고 있다. 더이상 외부디자인 기업을 찾는 것을중요한 디자인혁신으로 간주하지 않는다. 기업내부에 쌓인 핵심기술과 기밀이 많을수록, 외부 디자인 업체가 심도 있는 혁신에 참여하는 것을 꺼리기 때문이다.

해외 사례에서도 고려해 볼만한 현상을 발견할 수 있다. 1996년 미국 디자인잡지 ID에 1995년 전미 TOP 10 산업디자인회사가 게재된 적이 있다. 1위는 IDEO, 당시 125명의 팀으로 1인당 25만 달러의 수익을 창출했다. 그리고 2위를 차지한 디자인회사는 1인당 수익률이 거의 IDEO의 절반에 불과했다. 이유는 대부분의 디자이너가 알고 있듯이 IDEO는 디자인상담, 디자인 전략기획, 디자인 서비스를 하나로 융합시켰고 다른 디자인회사는 디자인 아웃소싱 서비스만 하였기 때문이다. 당시 마이크로소프트는 3만명의 직원이 있었고 1인당 50만 달러를 벌었다. 우리가 디자인을 '산업'으로 봤을 때 다른 산업의 기업들에 비해 디자인 회사의 위치는 매우 낮다고 할 수 있다.



자본시장에서 보면 디자인 기업의 합병 가격도 높지 않다. frog디자인은2004년 Flextronics이라는 가전회사에 3000만달러에인수되었다. 샌프란시스코에본사를둔fuseproject도 같은 가격에 중국 Blue Focus蓝色光标에 인수됐다. 아직까지 더 큰 규모의 인수 기록은 없다.(frog 디자인은 이후 컨설팅 회사에 인수된다. Blue Focus도 커뮤니케이션 그룹이다.<편집자 주>) 그러나, 많은 과학기술 스타트업들은 인수가가 수억, 많으면 백억 달러에 달한다. 과학기술 회사와 디자인 회사의 상업적 가치의 차이가 너무 크다는 걸 알 수 있다.

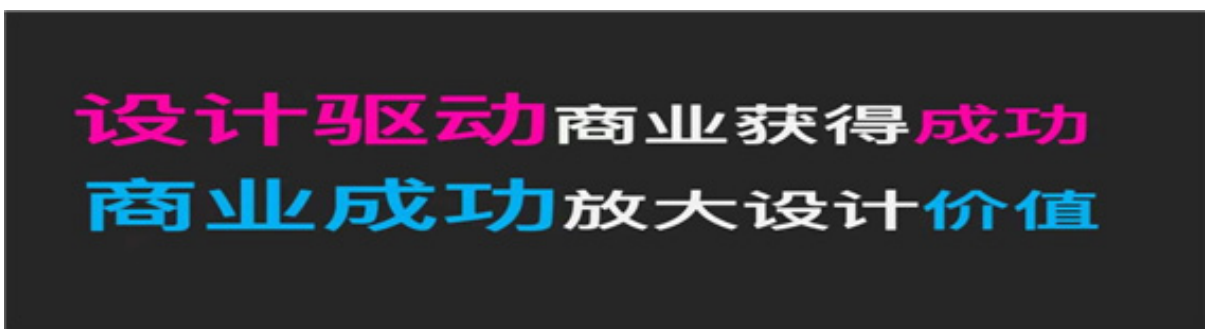
1929년에 최초의 산업디자인 회사가 탄생했고 창업자는 레이먼드로비, 코카콜라병과 상표의 설계자였다. 100년 뒤인 2029년에, 지금 추세라면 산업디자인 회사가 사라지지 않을까하는 생각이 든다.

6) 출처: 푸샹 산업디자인 간이역 普象工业设计小站 [https://mp.weixin.qq.com/s/Cq3v\\_tGJPhjr3JCjafUqhA](https://mp.weixin.qq.com/s/Cq3v_tGJPhjr3JCjafUqhA)



5~6년 전에 미국에서 일하는 한 대만학생이 그가 관찰한 현상을 공유한 적이 있는데 과학기술기업에 의한 인수로 인해 산업 디자인, 시각 디자인 등을 포함한 디자인 회사 들이 점점 사라지고 있다고 했다. 이 현상은 2016, 2017년의 ‘과학기술에서의 디자인科技中的设计’라는 연구보고서에 도 볼 수 있다. 보고서에 따르면, 많은 기업들이 그들이 특정한 재료나 기술을 연구 개발하여 이를 상품화하려 할 때 디자인이 부족하다는 것을 발견하고 디자인 회사를 인수한다. 특히, 창업팀에 디자이너가 없고 모두 엔지니어라면 디자인회사를 하나 인수하는 것으로 문제를 해결하려 하는 경향이 있다고 한다.

인수합병 후 디자인회사의 사장은 상당한 대가를 얻을 수 있다. 일부 인수회사의 지분을 받을 수도 있고 자기 팀이 중요 부서가 되면 직원들의 임금도 오른다. 용역비로 살아가는 것은 어려웠다.더중요한현상은디자인 가치에대한인식이 제고 되면서 더 많은 대형 과학기술회사들이 디자인 선도 기업으로 새로운 변혁의 추세를 보일 것이다.



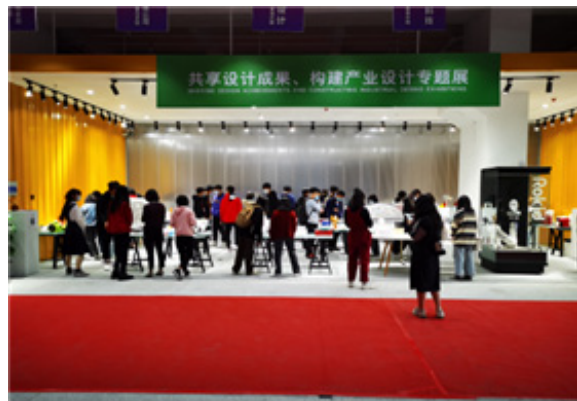
디자인은 비즈니스 성공을 이끌고 비즈니스 성공은 디자인의 가치를 제고한다.



3. 중국 건강산업디자인연합회 출범<sup>7)</sup>

지난 12월 광둥성广东省 포산시佛山市에 있는 타이훙냐오太火鳥 디자인과학기술연합엑셀러레이터에서 건강제품 디자인 공급체인 대회가 개최되었고, 중국 최초의 건강산업디자인연합회健康产业设计同盟회가 출범했다. 15개 디자인 단체와 관련 기업이 공동으로 건강산업디자인연합회를 발족시켰다. 연합회는 기업의 필요에 따라 구성원들과 우선적으로 협력하고 자원을 통합하여 제품 개발, 디자인, 생산 및 마케팅에 강력한 추진력을 내는 것을 목적으로 하고 있다. 관계자들은 건강산업디자인연합회가 최대한 빨리 안정적 체제를 구축할 것이라고 말한다. 더 많은 구성원을 흡수하고 점점 더 완벽하고 실효성 있는 산업체인 형성을 기반으로 각종 행사를 정기적으로 개최할 예정이다. 당일 행사에서 10여 개의 디자인 단체와 관련 업체가 연합회 가입을 신청하기도 했다. 그 중에 베이징, 선전 등에서 온 기업도 있다.

이날 게스트들은 자원의 통합 방법과 산업 디자인 체인 최적화를 주제로 디자인 성과 공유 서비스의 실제 사례를 소개했다. 공유 모델을 통해 각 체인의 자원을 직렬로 연결함으로써 최고의 기술, 디자인, 모형, 공급 자원을 효과적으로 이용하여 중소기업, 특히 디자인 기업에 적합하고 안정적인 길을 제공할 예정이다.



7) 출처: 광둥 산업디자인 <https://mp.weixin.qq.com/s/8ddnyJs9m1NemGtfoaqwww>

### III. 행사/공모전

#### 1. 2021창사국제공정기계설계전(2021长沙国际工业机械设计大赛)<sup>8)</sup>

- 접수기간 : 2021년 1월-4월 16일
- 접 수 처 : 후난성창사시우화구진화로579번 중국(장사)창신설계산업원12동2층
- 주 최 : 중국기계공업연합회, 후난성공업정보화청 등
- 주 관 : 창사시공업정보화국, 창사시산업디자인협회 등
- 주 제 : 창의적인 공정기계 제조·산업 생태계 디자인
- 참가대상 : 국내외 공업설계, 기계설계 등 전공자 전문기업 및 디자인 기업·단체  
개인 혹은 단체 명의로 신청 가능
- 주요내용 : 공정기계제품을 대상으로 제품의 실용기능, 외관설계, 구조설계, 제품발명등방면으로 창의,창작진행하며 주로혁신성, 실용성, 경제성, 환경보호, 문화적 가치 등 5개 요소 위시 심사 실시
- 연락처 : - 온라인신청 : [www.cs-id.cc](http://www.cs-id.cc)  
- 메일주소 : [changshagysj@163.com](mailto:changshagysj@163.com)  
- 연락처 : 86)731-8228 3903

#### 2. 2021안양 은허경구 소띠신년 이미지 공모전(安阳殷墟景区牛年形象征集大赛)<sup>9)</sup>

- 접수기간 : 2021년 1월 15일-2월 26일
- 주 최 : 안양시 문화여유그룹
- 주 관 : 안양청년여행사유한회사 등
- 주 제 : 소의 해에 말하는 소
- 참가대상 : 국내외 디자인관련 기업, 기관, 학부 등 개인 혹은 단체
- 주요내용 : - 소띠해 마스코트 이미지디자인: 소머리 몸 및 그 기본원소조합 등  
- 기초 이미지의 삼면(정면, 뒷면, 측면), 표준색 설명,디자인 해석, 고정 및 동작 이미지, 명절행사 등 응용효과, 표현형식 · 스타일 제한 없음
- 연락처 : - 문의 및 접수: [ayqnlxs@163.com](mailto:ayqnlxs@163.com)

8) 출처: 설계경색망 <http://www.shejijingsai.com/2020/12/642130.html>

9) 출처: 설계경색망 <http://www.shejijingsai.com/2021/01/652062.html>



---

## 중국 디자인계 동향

발행일	2021년 1월
발행처	한국디자인진흥원
발행부서	글로벌확산실
주소	13496 경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원
웹사이트	한국디자인진흥원 <a href="http://www.kidp.or.kr">www.kidp.or.kr</a> / 디자인DB <a href="http://www.designdb.com">www.designdb.com</a>
편집디자인	한국디자인진흥원
문의	<a href="mailto:eastjin@kidp.or.kr">eastjin@kidp.or.kr</a>

**kidp CHINA** 한국디자인진흥원 중국센터

©한국디자인진흥원 | 이 책에 실린 글은 공개된 자료 및 산업통상자원부 생활산업경쟁력강화 사업 결과를 바탕으로 개발되었으며 한국디자인진흥원의 동의 없이 무단으로 사용·전재할 수 없습니다.

**kidp** 한국디자인진흥원