

중국 디자인계 동향

2021 Vol.2

한국디자인진흥원 중국센터(KIDP China)

2013년부터 중국과의 협력을 통해 우리 디자인의 해외진출 확대를 위해 노력하고 있습니다. 베이징에 본부를 두고 저장성 이우시, 광둥성 불산시에 현지 비즈니스 거점을 운영하며 한국 디자인 서비스, 생활상품의 판로개척을 지원하고 중국 디자인 시장 정보를 조사, 제공하고 있습니다.

KIDP CHINA 한국디자인진흥원 중국센터



I. 경제/산업 현황

1. 2020년 중국 가전제품 수출 800억 달러 돌파¹⁾

- 최근에 중국가전제품협회에 의하면 2020년에 중국가전제품업계가 안정적으로 회복하여 매출이 1조 4800억 위안에 달했으며 전년 대비 1.06% 떨어졌다. 수출액은 837억 달러로 18% 증가했고 최근 10년 동안 가장 높았다.
- 데이터에 따르면 대형 가전제품 중 에어컨을 제외하고 냉장고, 냉동고, 세탁기 등 제품의 연간 생산량이 모두 정상으로 돌아왔다. 소형 가전에서도 진공청소기, 전기구이, 전자레인지 등 제품 생산량이 크게 늘었다.
- 2020년 중국 가전업의 수출은 6월부터 강한 반등세를 보이기 시작했다. 지역별로는 아시아, 유럽, 북미 3대 주요 지역에 대한 수출증가속도가 높았고 규모도 모두 사상 최고치를 기록했다. 소매시장은 온라인시장 주도, 오프라인시장 보조 구조로 전면적으로 전환되었다. 에어컨, 전기온수기 등 방문설치 해야 하는 대형가전제품도 온라인판매 비중이 이미 50%를 넘었다.

2. 2021년 중국 자동차 시장 회복 및 성장 예상²⁾

- 업계에 따르면 2019년과 2020년 1월 판매량은 모두 하락세를 보였으나 2021년 1월에 국내 자동차시장은 주요지표가 모두 큰 폭으로 증가했다. 중국자동차공업협회가 최근 발표한 데이터에 따르면 2021년 1월에 중국 자동차생산과 판매는 각각 238.8만대와 250.3만대를 기록했다. 그 중 신에너지 자동차의 생산과 판매량은 2.5배 가까이 증가했고 7개월 연속 당월 판매량 기록을 갱신했다.
- 전문가들은 2021년 중국 자동차시장은 5~6% 성장할 것으로 예측했다. 중국자동차업계의 시장집중도도 매우 높아질 것이라고 전망했다. 통계에 따르면 2020년 승용차기업 15강의 시장점유율이 78.0%에 달했고 다른 70여개 자동차기업의 시장점유율은 22%에 불과했다. 그 중에서 월평균 2000대를 판매하지 못한 자동차기업이 46개에 달했다. 중소자동차기업과 자체브랜드 기업에게는 여전히 힘든 한 해가 될 것으로 보인다.
- 그러나, 일부 자체브랜드 도약도 주목할 만하다. 2021년 1월에 지리그룹吉利集团, 장안자동차长安汽车的 도매판매량은 전국 2위와 3위에 올랐고 상하이자동차폭스바겐과 상하이자동차GM을 넘었다. 이 동시에 창청长城, 홍치红旗, 웨이라이蔚来 등 브랜드도 동기 대비 높은 성장세를 보였다.

1) 출처 : 인민일보 http://www.ce.cn/cysc/zgjd/kx/202102/19/t20210219_36320727.shtml

2) 출처 : 경제참고보 http://www.jjckb.cn/2021-02/19/c_139751000.htm

3. 리커창 총리, 외국전문가 대상 신춘(新春)좌담회 개최³⁾

● 지난 2월 2일 리커창 총리가 재중 외국 전문가들을 대상으로 신춘(新春) 좌담회를 개최했다. 미국, 이탈리아, 싱가포르, 네덜, 영국, 프랑스, 한국 등 전문가들이 △중국 경제와 금융 △기초과학 연구 △코로나19 방역 △교육 △기술혁신 △환경보호 등 의제에 대해 의견을 개진하였다.

주) 주로학자위주로 참석, 한국기업인 중에는 현대차그룹 중국본부 이광국 사장 참석

● 리커창 총리는 중국 경제가 '20년 플러스 성장이라는 쉽지 않은 성적을 달성하였다고 평가하고, 코로나19 여파에 맞춰 시장주체의 발전 및 민생 수요 충족을 중심으로 맞춤형 거시정책을 시행하고 시의적절하고도 과감한 조치를 하였으며, '무분별한 유동성 공급(大水漫灌)'은 지양했다고 언급했다.

● 또, 중국은 세계 최대 개도국으로서 시장 잠재력이 거대하며 현대화 실현을 위해 가야 할 길이 멀다고 언급하면서, 중국은 개혁개방을 동력으로 시장과 정부 간 관계를 개선하고 신 발전 구도를 구축하기 위해 노력할 것이라고 했다. 아울러 대외개방을 더욱 강력하게 추진하고 선진 과학 이념 및 연구 방법을 배우기 위해 중국은 외국 전문가들의 중국 업무를 환영하며, 외국인재 유치를 위한 제도를 완비하고 외국전문가들에게 중국 내 업무, 생활상 편의를 제공할 것이라고 첨언했다.

II. 디자인분야 동향

1. 2021년 중국 전자상거래 분야 10대 키워드 발표⁴⁾

● 미국 시장조사기관인 코어사이트 리서치(Coresight Research)는 '21년 중국 전자상거래 시장의 10대 키워드를 아래와 같이 제시하였다.

- (라이브커머스) 라이브커머스가 주요 마케팅 수단이 되면서, 업체들이 인플루언서(網紅, 왕홍)를 통한 방송이 아닌, 업체 자체 방송 형식을 선호하게 될 것으로 전망
- (쇼트클립) 코로나19의 영향으로 콰이쇼우(快手), 또우인(抖音) 등 쇼트클립 플랫폼의 액티브 유저가 증가
- (위챗 미니프로그램) 여타 애플리케이션과 달리 위챗 미니프로그램은 SNS 기능을 겸비하고 있어 브랜드 업체와 소비자를 연계하는 중요 경로가 될 것으로 전망
- (C2M) 기존 공급사슬 순서와는 반대로 소비자 요구를 제조업체에 전달해 상품을 개발하고 생산, 유통, 판매하는 방식은 판매업자가 제품 수요를 사전 예측하여 재고를 줄이는 데 도움이 되어 전자상거래의 발전 방향이 될 것 전망

3) 출처: 중국정부망 http://www.gov.cn/xinwen/2021-02/02/content_5584445.htm

4) 출처:중국보도망·국제상보망<http://msg.chinareports.org.cn/jrcx/20210203/9142.html>

- (사치품) 중국 사치품 전자상거래 시장 규모가 '20년 930억 위안에서 '25년 1,470억 위안으로 연평균 9.6% 증가할 것으로 전망
 - (쇼핑데이) 많은 전자상거래 플랫폼이 자체 '쇼핑데이'를 지정하면서 쇼핑데이가 단순한 판촉행사가 아닌 일종의 기념일로 자리잡고 있음
 - (공동구매) 코로나19로 인해 외출 및 모임이 감소하면서 '20년 지역 주민간 공동구매가 크게 유행함. '19년~'22년간 연평균 44% 증가할 것으로 전망
 - (혁신기술) 컴퓨터 그래픽 등 기술을 이용해 만든 가상의 캐릭터인 Virtual YouTuber로 유튜브 등 인터넷 방송 진행하는 등 혁신기술 활용한 발전 방향 전망
 - (물류) 배송터미널 증설, 로봇 및 드론 배송 방식 활용 등 전자상거래 플랫폼의 물류 투자가 확대되고 있음
 - (신유통) '20년 알리바바는 신유통(New Retailing, 新零售) 업무 매출액이 전년대비 115% 증가했다고 발표. '21년 신유통 발전으로 온·오프라인 융합이 확대될 것
- 주) 신유통: '16.10월 알리바바 창업자인 마윈이 처음 제시한 개념으로 기업이 빅데이터, 인공지능 등 첨단 기술을 이용하여 제품의 생산, 유통, 판매 전 과정을 업그레이드하는 것으로 △온라인 서비스 △오프라인 체험 △물류 현대화 등을 통합한 새로운 유통 방식

2. 중국 대기업과 지역브랜드, 디자인기업의 합작 공익사업⁵⁾

- 알리바바 공익사업부阿里巴巴公益는 머도우마마魔豆妈妈공익사업의 협력파트너인 골목산순小巷三寻, 쌍창双枪, 판후디자인실험실潘虎实验室과 제휴하여 "1락3식壹樂三餐" 합금젓가락을 출시하였다. 이번 디자인협력은 공익사업뿐 아니라 전통문화 발전에도 큰 역할을 한 것으로 평가받고 있다.



5) 출처:판후포장디자인실험실 <https://mp.weixin.qq.com/s/f2Nf4woflcWxB8PWiv1xA>

- 젓가락은 중국인의 감정과 기억을 담고 있다. 모든 중국인에게 젓가락은 도구일 뿐만 아니라 생명을 관통하는 정서이다. 백성은 먹는 것을 하늘로 여기고, 젓가락은 감정을 연결 하는 도구로서 마음을 담은 따뜻한 증정품이 될 수 있다.



- 쩡편란郑芬兰씨는 골목산순 브랜드의 창시자이자 무명천 방직기술의 대표적인 전승자이다. 마을의 전통 수공예기술을 보호하기 위해 몇 년 동안 전승에 힘을 기울였다. 이 젓가락의 포장은 쩡편란씨가 수공예 마을에 있는 머도우마마 그룹의 엄마들을 데리고 짜서 만든 것이다. 그들은 민족문화를 융합시켜 문화를 전승하는 동시에 마을의 농촌부녀자들에게 더욱 좋은 삶을 마련해 줄 수 있다.



- 1락3식 합금 젓가락의 포장상자는 고금(古琴)의 형태를 모티브로 하였으며 금색 고무줄을 더해 마치 거문고와 줄과 같은 효과를 주었다. 이선물은 시간과 공간을 뛰어넘어 만나는 따뜻한 감정을 전달한다. 민속무늬장식은 수천년 동안 대대로 전해 내려온 흔적이다. 생활과 자연계의 시각적 형태를 교묘하고 다양하게 활용하여 장중하고 대범하며 자연스럽고 조화로운 장식무늬를 형성했다.

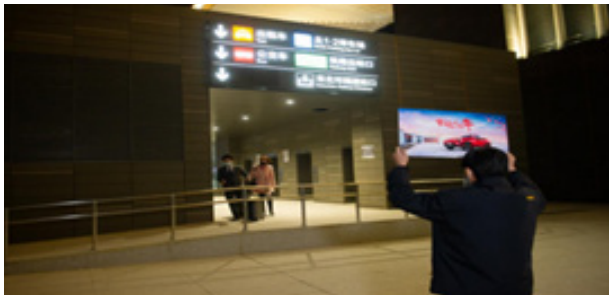
- 금년 초 "웨이야설맛이상품판매제薇娅年货节" 생방송 시 1락3식 합금 젓가락 제품은 5분도 안되는 시간에 판매 완료되었다고 한다.

3. 중국 자동차 기업의 춘절 서비스 체험 프로그램⁶⁾

● 중국의 전기자동차 선두 기업 중 하나인 치웨이췌瑞(체리)신에너지는 춘절연휴 기간에 자사의 자동차를 체험할 수 있는 무료 서비스를 실시했다. 주력 전기자동차인 다마이大蚂蚁(왕개미)를 귀향 귀성길에 활용할 수 있도록 제공하고 원하는 곳으로 무료 배송하는 소비자 체험서비스였다.



● 고향으로 돌아가는 길에 일부 사용자들이 목적지에 도착한 것은 이미 늦은 밤이었다. 배송을 담당하는 직원들은 자리를 지켜 사용자에게 전달하여 가장 좋은 시간에 내 가족들과 만나게 하면서 치웨이자동차에 대한 따뜻한 이미지를 심어주었다.



● 다마이는 한번 충전으로 510km의 항속이 가능하고, 충전은 10분에 100km 운행이 가능하여 장거리와 갑작스런 사용 요구에 대응하도록 설계되었음을 체험행사로 예비 소비자들에게 전달하였다. 춘절연휴 기간에는 선물 등으로 특히 대용량의 적재 공간이 요구된다. 다마이에는 28개의 크고 작은 적재공간이 있고 동급에서 보기 드문 앞뒤 두개의 적재 박스를 디자인해 탑재했다. 특히 전동 후면 도어는 두 손에 큰가방을 가득 들고 트렁크를 열기가 불편할 때 발로 하단 센서를 지나가면 열리도록 디자인되어있다. 그밖에 CN95급 에어컨 필터, 음이온 공기정화시스템 등 '5위 일체' 공기정화시스템은 방역기간에 장거리 이동에도 안정감을 제공한다.



6) 출처: 양광망 <http://baijiahao.baidu.com/s?id=1692718136082455904>

- 새해맞이 치웨이신에너지의 프로그램은 자체의 우수한 자동차디자인과 서비스를 체험토록 하여 사용자에게 질 좋은 여행 경험을 가져 다 주었다. 이로써 치웨이신에너지가 추구하는 사용자 우선의 디자인과 서비스를 제공하는 회사로서의 이미지를 확보한 것으로 보인다.

III. 행사/공모전

1. 2021년도 중국 지속가능可持續 디자인 대전(China Eco Design Award)⁷⁾

- 접수기간 : 2021년 2월 8일-4월 30일
- 발 표 : 2021년 6월20일
- 시 상 식 : 2021년 10월초, 베이징디자인위크
- 주 최 : 아리바바 디자인, 북경당대예술기금회연합
- 주 제 : 지역사회 운영
- 중점 고려사항
 - 디자인 : 창의적이고 혁신적인 디자인 이념과 미학, 소비자 디자이너 생산자간 감정적 교감과 관심이 포함된 디자인
 - 재료 : 지속가능 재료의 사용(천연재료, 친환경재료, 순환사용재료 등)
 - 기능 : 제품사용기능 최적화, 제품의 사용주기 연장
 - 공익성 : 사회적 책임, 공익적 협력, 장기적 기획, 실생활 중 애로사항해결 등. 문제의 배경과 디자인안 함께 제출 요망
- 제출양식
 - 신청서: MS워드 사용. 이름, 연령, 직무, 연락처, 작품설명, 약력, 소속 소개 등
 - 작품 : 300DPI이상 JPEG파일, 최소 5장 이상
 - 동영상(필요시) : MP4형식, 10M이하
- 문의메일 : info@bcaf.org.cn

7) 출처: 설계경색망 <http://www.shejijingsai.com/2021/02/663314.html>

2. 제32회 세계디자인대회 오는 10월 중국 순더에서 개최⁸⁾

- 캐나다 몬트리올에 위치한 세계디자인기구(WDO) 사무국은 2021년 10월 29일부터 31일까지 중국 순더에서 제32차 세계디자인대회(WDA)를 개최할 계획이라고 지난 1월25일 발표했다. 이 대회는 격년으로 사흘간 열린다. 이번 행사는 업계에 영향을 줄 수 있는 핵심 이슈를 토론할 수 있을 뿐만 아니라 WDO의 미래를 논의하고 디자인이 국제적 이슈의 발전에 기여할 수 있는 핵심 방식을 모색하는 중요한 행사다.
- 이 행사는 광둥성 포산시佛山市 순더구顺德区 인민정부와 함께 2021년 광동공업디자인세계박람회, 순더 디자인위크 등 다양한 지역 행사를 포함하여 공동 주최로 이루어진다. WDO 회장 Srini Srinivasan 은 순더가 선정된 것은 지난해 개최국에 대한 국제적인 의견을 수렴해 진지한 심의 과정을 거친 결과라고 말했다. 그리고 순더는 중국의 중요한 제조기지이자 산업디자인센터가 위치한 곳으로 순더가 포함된 광둥성, 마카오, 홍콩, 대만을 아우르는 강아오완구(粤港澳大湾区, GBA)에는 1800개의 산업디자인기업이 활동하고 있다.
- 현재 예상은 현장 행사이지만 WDO는 코로나19 대유행을 둘러싼 지속적인 불확실성을 인식하고 현지와 국제 건강 및 여행 규제와 병행해 모든 대표의 안전을 위해 필요한 모든 조치를 시행할 계획이다.

8) 출처 : 광동공업설계 <https://mp.weixin.qq.com/s/Nq2nWvZSJyaljVsCh45NvQ>

중국 디자인계 동향

발행일	2021년 3월 5일
발행처	한국디자인진흥원
발행부서	글로벌확산실
주소	13496 경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원
웹사이트	한국디자인진흥원 www.kidp.or.kr / 디자인DB www.designdb.com
편집디자인	한국디자인진흥원
문의	eastjin@kidp.or.kr