

중국 디자인계 동향

2021 Vol.3

한국디자인진흥원 중국센터(KIDP China)

2013년부터 중국과의 협력을 통해 우리 디자인의 해외진출 확대를 위해 노력하고 있습니다. 베이징에 본부를 두고 저장성 이우시, 광둥성 불산시에 현지 비즈니스 거점을 운영하며 한국 디자인 서비스, 생활상품의 판로개척을 지원하고 중국 디자인 시장 정보를 조사, 제공하고 있습니다.

KIDP CHINA 한국디자인진흥원 중국센터

I. 경제/산업 현황

1. 2021년 중국 양회이후 경제정책 전망¹⁾

● 중국의 최대 정치행사인 양회(전국인민정치협상회의, 전국인민대표대회)가 3월 4일부터 11일까지 베이징에서 열렸다. COVID19로 5월에 개최된 지난해와 다르게 예년과 같이 3월에 개최되었지만 5일정도 단축된 일정으로 진행되었다.

● 올해는 공산당 창당 100주년이 되는 해로 그간 정책의 성과를 확인하고, COVID 19의 극복과 국가 발전의 새로운 비전을 제시하는 중요한 해이다. 그래서 올해 양회는 더욱 큰 의미를 가지며, 이를 정부업무보고에서 14차 5개년 계획과 2035년 비전·목표의 초안에 담아내었다. 양회를 거쳐 연내에 발표될 예정이다.

● 우선 올해 GDP 성장목표는 '6%이상'으로 발표했다. 작년에는 목표치를 제시하지 않았다. 2020년의 기저효과 때문 8~9%의 성장을 할 것으로 예상한 중국내외 전문기관의 예상과는 차이가 있다. 이는 올해 경제·산업구조의 정상화·안정화를 유도하고, 인프라 등에 대한 투자 과열을 억제하며, 목표치의 초과달성을 고려한 것이라는 분석이 있다.

● 또, 중국은 '3新국면'에 진입했음을 강조했다. △ 샤오캉小康 사회 실현으로 新발전 단계 진입 △ '혁신·협동·녹색·개방·공유'의 5대 新발전 이념 확립 △ '국내대순환 위주, 국내외 쌍순환 상호 촉진'의 新발전구도 구축 등이다.

주) 2020년은 샤오캉사회 달성을 목표로 한 해이다. 양회에 맞춰 중국국가통계국이 '20년 국민경제·사회발전 통계를 발표했다는데, 여기서 현행 농촌 빈곤 기준을 1인당 연간 생활비 2,300위안으로 계산 시 농촌 빈곤인구 551만 명이 탈빈곤을 실현하였으며, 18차 당대회 이후 농촌 빈곤인구 9,899만 명 및 빈곤 현류이 모두 탈빈곤을 실현함에 따라 절대 빈곤이 해소되었다고 밝혔다.

● 이중 올해 경제정책의 가장 중요한 부분은 쌍순환 발전 추진이다. 쌍순환 발전은 내수 시장의 질적 양적 발전에 집중하면서 해외 시장과의 균형 발전을 도모한다는 것이다. 이를 위한 여러 가지 추진전략 중에 기술혁신을 통한 과학기술 자립과 자체적인 산업망, 공급망 구축, 과학기술과 실물경제의 융합 등이 있다. 선제적으로 제조업의 질적 발전이 필요한데, 선진제조업과 현대서비스(산업디자인 등)의 심도 있는 융합발전 촉진 등을 전문가들은 방법으로 제안한다.

● 여기에 탄소중립, 환경품질 개선, 농촌발전, 대외 개방 확대 등이 이번 양회에서 밝힌 향후 경제 정책의 키워드이다. 이와 관련된 산업에 대한 집중적인 투자와 지원이 예상된다.

1) 출처 : KOTRA 베이징무역관, KIEP북경사무소, 한국은행북경사무소, 중국국가통계국 자료 가공

2. '3·15 완웨이(晚會)', 문제 기업 폭로²⁾

- 중국 관영 CCTV는 매년 '세계 소비자 권리의 날(3.15)'을 맞이하여 소비자 고발 프로그램인 '3·15 완웨이(晚會)'를 방영하는데, 올해는 아래 내용이 집중 보도되었으며, 방송 후 즉각적인 시정이 이루어졌다.
- 콜러(KOHLER), BMW, 막스마라(Max Mara) 등 기업이 다수 매장에 안면인식 가능 CCTV를 설치해 소비자 동의 없이 방문객 정보를 수집했다. 콜러는 즉각 공개 사과하고 관련 매장에서 CCTV를 철거하였다고 발표했고, 상하이시 정안구靜安區, 청푸구青浦區시장관리감독국 등부처는 관할구 내 관련기업에 조사 직원을 파견했다.
- 즈렌자오피智联招聘, 51job前程無憂, 레핀왕獵聘網 등 구직사이트에서 비용만 지불하면 성명, 전화번호 등 구직자의 개인정보가 포함된 이력서를 다운로드 받을 수 있었다. 해당 구직사이트는 구직자에 대한 권리 침해를 중단하겠다고 발표하였고, 현재 샤오미, OPPO, VIVO 등의 휴대폰 앱 스토어에서 상기 구직사이트 앱이 차단된 상태이다.
- 인피니티(INFINITI) QX60 차종에서 변속기 고장 문제가 빈번하게 발생, 서비스센터는 차주의 수리 요구 강도에 따라 보증기간을 2년~20년까지 각기 다르게 연장하고, 언론 공개 금지 등 불평등 계약을 체결하도록 하였다. 인피니티는 즉각 사과문을 발표하고, 동 문제 처리 전담 고객센터를 설치하여 차주와 일대일로 소통하는 등 시정하겠다고 밝혔다.

3. 디지털기술 발전으로 인한 신종 직업 탄생³⁾

- 3월 18일 중국 인력자원·사회보장부(이하 인사부), 국가시장감독관리총국, 국가통계국이 18가지 신종 직업을 발표하였는데, 이 중에는 디지털기술의 발전으로 탄생한 직업이 다수 포함되어 있다.
- 중국의 인구 고령화 및 인건비 상승, 코로나19 등 영향으로 서비스로봇이 의료, 요식, 교육, 여가, 물류 등 다양한 분야에 활용되면서 '서비스로봇 응용기술자'가 신종직업에 추가되었다. 동 직종은 서비스로봇관련 수요 파악·활용·보급 등 역할을 담당한다.
- 또, 디지털경제의 빠른 발전으로 암호화 서비스가 사물인터넷, 스마트시티 등 분야에서 활용되고 사생활 보호가 점차 중시되면서 '암호화기술 응용자'도 신종업종에 추가되었는데, 동 직종은 디지털경제의 보안·관리·감독 등 역할을 하게 된다.
- 인사부는 '99년 총 1,838개 직업이 수록된 <중화인민공화국 직업 분류 대전(大典)>을 최초 발표하였으며, 경제·사회 발전, 과학기술 진보, 산업구조 조정 등으로 새로운 업종이 생겨남에 따라 신종 직업 정보를 개정해왔다고 밝혔다. '19년에는 △인공지능 △사물인터넷 △빅데이터 △클라우드 컴퓨팅 공정기술자 등 직업이 추가되었다.

2) 출처 : LINK SHOP콘텐츠 <http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2021/464634.shtml>3) 출처 : 광명일보 <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1694642361706984614&wfr=spider&for=pc>

II. 디자인계 동향

1. 디자인 보호 강화 등 중국 <특허법> 개정⁴⁾

● 중국 특허법(专利法)은 1985년 4월 1일 제정 후 3차례 개정을 거쳐, 이번에 12년 만에 개정되었고 2021년 6월 1일부터 시행된다. 주요 개정 내용은 특허권자의 권리와 디자인 보호 강화, 의약품 특허관련 등이다.

주) 중국 专利法은 한국의 특허법, 실용신안법, 디자인보호법을 모두 포함하는 개념이다.

● 현행 특허법은 외관설계의 보호범위가 하나의 제품 전체에 대한 것인지, 또는 부분에 대해서도 적용되는 것인지를 명확히 규정하고 있지 않았다. 개정 특허법은 제품의 전체뿐만 아니라 일부분의 형상, 도안 또는 그 결합과 색채, 형상, 도안의 결합이 창출하는 미적 감각 및 산업적 설계도 보호하도록 규정하여 외관설계에 대한 보호를 강화하였다.

● 외관설계특허에 대한 보호기간을 기존의 10년에서 15년으로 연장하였다(발명특허 20년, 실용신안특허 10년). 또, 현행은 발명특허와 실용신안특허에 대해서만 국내우선권을 규정하고 있으나, 이번 개정에서 출원인이 중국 내에서 처음으로 외관설계 특허출원을 한 날로부터 6개월 동안 동일한 특허 출원에 대한 국내우선권을 보유할 수 있다고 규정하였다. 이번 개정내용으로 볼 때 향후 외국기업의 외관설계에 대한 중국법 보호도 더욱 강화될 것으로 기대된다.

● 아울러 이번 개정에서 손해배상에 대한 내용이 강화되었는데, △고의성이 있고 △사안이 중대할 경우 실제 확정된 손해액의 2~5배까지 징벌적 배상금을 부과할 수 있도록 하였다. 법정 손해배상금액은 현행 인민폐 1만 위안 이상 100만 위안 이하에서 인민폐 3만 위안 이상 500만 위안 이하로 대폭 상향되었다.

● 입증책임과 관련해서는 특허권자가 제출 가능한 증거들을 제시하였으나, 권리침해행위와 관련된 장부·자료는 주로 권리침해자가 장악하고 있는 경우에, 이들 자료의 제공을 인민법원이 권리침해자에게 명령할 수 있도록 함으로써 특허권자의 입증책임 부담을 경감하였다.

주) 한국디자인진흥원 중국비즈니스센터는 중국에서의 디자인관련 비즈니스 법률 상담을 지원한다.

문의 : (한국) 031-780-2177 / (중국) 86-10-6201-3409

4) 법무법인태평양 베이징대표처 <http://www.bkl.co.kr/upload/data/20210312/bkl-legalupdate-20210312-china.html>

2. 허베이성 산업디자인박물관 개관⁵⁾

● 허베이성河北省 산업디자인혁신센터(HIDC)에서 운영하는 산업디자인박물관은 성도 스자좡시石家庄市에서 유일할 뿐만 아니라 중국 내에서도 일찍 개관한 산업디자인박물관이다. 대만에서 가장 유명하고 가장 활발한 현대 예술기획가인 후초우썩胡朝宗이 중국 최초로 디자인 판타지라는 주제로 박물관을 기획했다. 예술과의 연결, 과학기술과의 융합, 미래와의 교류를 보여주며, 전 세계 공업디자인의 백년 발전과정을 정리하여 중국과 세계 디자인의 맥락을 연결하였다.

● 시간의 흐름에 따라 세 개의 주요 전시구역으로 나누어 전통적 스타일 세션, 현대적 관점 세션, 미래 해석 세션으로 산업디자인이 가진 시공간의 문을 연다. 박물관은 장기적으로 국내외 시민들에게 무료 개방한다.



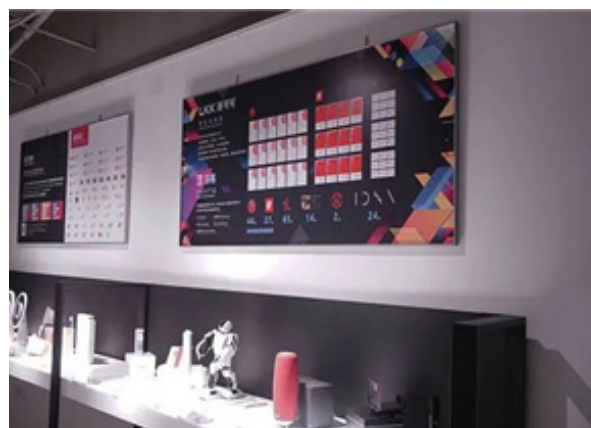
전통적 스타일 세션



현대적 관점 세션



국제 수상작 세션



국내 우수디자인 상품 세션

5) 출처 : HIDC위챗공중호 https://mp.weixin.qq.com/s/GGG0xtj2_MlIUk8c5LD7oA

3. 디지털 전환 시대에 산업디자인의 기회와 도전⁶⁾

선전산업디자인협회 深圳市工业设计行业协会 (SIDA)는 지난 3월 19일 정례 디자인세미나“Design Bar 设计吧”를 개최했다. 변호사 왕이王艺, 선전시 미래공장과과학기술유한공사 공동창업자 장청허张成合, 선전시종장宗匠과학기술유한공사 공동창업자&수석 디자이너 리커郞轲 등의 연사가 ‘디지털 전환 시대에 산업디자인의 기회와 도전’이라는 주제로 빅데이터 법률 핫이슈, 스마트 제조 플랫폼 발전, 제품 디자인 전략 등에 대한 그들의 생각과 사례를 나누었다.



- 왕이(王艺) : 데이터법 핫이슈

- 과학기술의 발전에 따라 빅데이터 응용이 점점 보편화되면서 사람들이 인터넷에 남긴 개인흔적이 점점 많아졌다. 이는 사람들의 생활에 편리함을 가져오기도 하였지만 동시에 사용자와 기업의 정보유출 위험도 증가시켰다. 현재 중국의 빅데이터 입법이 보완되고 있다. 향후 개인정보를 불법처리하면 천만원 이상 벌금고지서를 받을 수 있다. 디지털화를 추구하는 산업디자인기업은 특히 개인정보의 합법적 이용을 등한시하면 안된다. 관련된 법적 집행은 지속적으로 강화될 것이다. 올해 제14차 5개년계획의 개요에서 '디지털화 발전을 가속화하고 디지털중국을 건설하자'는 내용이 포함되어 있는 것으로 볼 때 중국의 전체적인 생산방식, 생활방식과 관리방식을 바꾸는 혁신에 정부는 많은 투자를 할 것이다.

- 장청허(张成合) : 디지털 디자인에서 디지털 제조에 이르는 산업 분포

- 디지털화된 스마트제조 플랫폼은 인터넷 + 스마트 + 제조 + 원스톱 네가지 측면을 포함해야 하며, 이를 통해 제조기업과 디자인회사는 제품 디자인을 최적화하고 제품 출시에 속도를 더할 수 있다. 또 생산리스크를 낮추는데도 큰 역할을 할 수 있다. 신속화, 차별화, 디지털화, 스마트화는 플랫폼이 추구해야할 모습이다. 대외적으로 차별적인 이미지를 만들고 고객에게 전례 없는 속도를 제공하기 위해 빅데이터 시대에 디자인이 장착된 스마트제조 플랫폼이 필수이다.

- 리커(郞轲) : 디자인중의 산수(算数)와 고수(高数)

- 디자인중의 산수와 고수는 상수와 변수로 볼 수 있다. 상수는 기본적으로 필요한 요소이고, 고수는 발전을 위한 추가적 요소이다. 입체적인 스타일링 능력, 디테일한 부분에 대한 통제능력, CMF능력, 실현 가능성과 양산 가능성 있는 디자인 능력 등이 기본적으로 디자이너에게 요구되었다. 이제는 소비수요와 시장 환경의 변화에 따라 적정 시기에, 정적인 시장에 포지셔닝을 명확히 하고, 시장 데이터 분석과 시장의 수요에 대한 판단을 잘 해야 한다. 그리고, 이를 디지털화 할 수 있는 능력이 디자이너에게 추가로 요구된다.

6) 출처: SIDA DESIGN BAR https://mp.weixin.qq.com/s/-J_NH-aldRG3RcC0xAzxvA

III. 행사/공모전

1. 제 129회 캔톤페어 온라인 개최⁷⁾

● 3.17(수) 상무부는 제129회 중국수출입상품교역회(Canton Fair)가 4월15일부터 24일까지 10일간 온라인으로 개최되며, 동 행사의 온라인 개최가 방역과 경제·사회 발전 성과를 공고히 하고 산업사슬·공급망의 원활한 가동에 도움이 될 것이라고 발표했다.

※ 작년 코로나19로 인해 제127회 캔톤페어('20.6.15~24)가 63년 만에 처음으로 온라인으로 개최된 이후, 제128회('20.10.15~24)도 온라인으로 개최

● 금번 캔톤페어는 작년과 마찬가지로 △상품 전시, △공급자-구매자간 매칭, △크로스보더 전자상거래 세션 등으로 구성되며, 실시간 소통, 예약 상담, 무역 매칭, 라이브커머스 등 서비스도 제공될 예정이다. 작년 온라인 개최 경험을 바탕으로 플랫폼의 기능을 개선하여 사용 편의성을 제고할 계획이라고 밝혔다.

● 아울러, 탈빈곤 성과를 공고히 하고 향촌진흥전략간의 효과적인 연계를 위해, '향촌진흥' 특별세션을 설치하여 탈빈곤 지역 기업의 국제시장 개척을 지원할 계획이라고 한다. 기업의 부담을 경감하기 위해, 기업의 전시 참가비는 계속 면제된다.

2. 2021년 제2회 금갈대(Gold Reed) 산업디자인상 공모전⁸⁾

● 접수기간 : 2021년 3월 ~ 6월

● 주 최 : 허베이성河北城인민정부

허베이河北송안신구雄安新区관리위원회

● 주 관 : 허베이송안신구 미래공업설계연구원(XIDI)

● 취 지 : 미래를 지향하고 인류 아름다운 생활 창조에

동방의 지혜로 공헌하고 디자인가치와 정신을 전파함

● 주요내용 :

- 2020년 제1회 : 중국, 한국, 미국, 독일, 이태리, 폴란드, 네델란드, 일본 등 54개

국가와 지역에서 8393건 우수 산업디자인 제품(작품) 응모

- 접수 대상 : 판매 2년 내 혹은 금년도 출시예정 제품 및 미출시 디자인 컨셉

- 접수 분야 : 산업장비류, 교통공구류, 가구생활류, 문화창의류 등 응모 수는 제한 없음

- 총 상금 : 450만위안(약 765백만원) / 대상 100만위안(약 170백만원)

● 연락정보

- Website: www.goldreedaward.org Wechat: goldreed-award

- Phone/Fax: +86-312-5675515 Email: service@xidi.org.cn

※참고사항 : 허베이송안신구는 한국 세종특별자치시와 같은 기능과 구성으로 개발, 건설 중인 베이징 인근 신도시



7) 출처: 상무부 <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1694475590083269857&wfr=spider&for=pc>

8) 출처 : 광동공업설계 <https://mp.weixin.qq.com/s/Nq2nWvZSJyJjVsCh45NvQ>

중국 디자인계 동향

발행일	2021년 3월 31일
발행처	한국디자인진흥원
발행부서	글로벌확산실
주소	13496 경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원
웹사이트	한국디자인진흥원 www.kidp.or.kr / 디자인DB www.designdb.com
편집디자인	한국디자인진흥원
문의	eastjin@kidp.or.kr