

중국 디자인계 동향

2021 Vol.4

한국디자인진흥원 중국센터(KIDP China)

2013년부터 중국과의 협력을 통해 우리 디자인의 해외진출 확대를 위해 노력하고 있습니다. 베이징에 본부를 두고 저장성 이우시, 광동성 불산시에 현지 비즈니스 거점을 운영하며 한국 디자인 서비스, 생활상품의 판로개척을 지원하고 중국 디자인 시장 정보를 조사, 제공하고 있습니다.

kidp CHINA 한국디자인진흥원 중국센터

I. 경제/산업 현황

1. 중국해관총서, 21.1분기 대외무역 통계 발표¹⁾

- 4월 13일 중국 해관총서(海关总署 ; 한국의 관세청)의 발표에 따르면, '21.1분기 중국의 상품무역 총액은 8.47조 위안으로 전년 동기대비 29.2% 증가하였다. 그 중 수출은 4.61조 위안으로 전년 동기대비 38.7% 증가했고, 수입은 3.86조 위안으로 19.3% 증가하여, 7,593억 위안의 무역수지 흑자를 기록했다고 밝혔다.
- 민영기업의 선전으로 '21.1분기 중국의 대외무역 실적이 양호한 결과를 얻은 것으로 분석됐으며, '21.1분기 민영기업의 전년 동기대비 교역증가율은 42.7%로 전체 증가율(29.2%)보다 13.5%포인트 높게 나타났다. 특히, 민영기업의 주력 수출품목인 가전제품, 컴퓨터, 의약품 등의 수출증가율은 평균 70% 이상이고, 금속광물과 화장품 등의 수입증가율은 50% 이상을 기록했다.
- 지역별로는 중서부 지역의 전년 동기대비 교역증가율이 45.1%로 전체 증가보다 15.9%포인트 높게 나타났다.

2. 인민은행 부행장, 디지털 화폐 등 언급²⁾

- 4월 19일 리보李波 인민은행 부행장은 중국 해남에서 개최된 보아오아시아포럼(博鳌亚洲论坛)‘디지털 결제와 디지털 화폐’분과에서 디지털 위안화 출시 계획에 대해 아직 정해진 시간표는 없으며, 동계올림픽 시범 사용 등 전국적인 보급 전에 해야 할 과제가 있다고 언급했다.
- 디지털 위안화를 통한 위안화 국제화 추진에 대한 질문에 대해서는, 디지털 위안화의 목적은 중국 국내사용에 있다고 답변했다. 또한, 위안화 국제화는 자연스러운 과정으로 위안화 국제화의 목적은 달려나 기타 화폐를 대체하는 것이 아니라고 부언하였다.
- 현재 인민은행은 비트코인, 스테이블코인(가격 변동성을 최소화하도록 설계된 암호 화폐)에 대한 관리·감독 규정을 연구하고 있으며, 스테이블코인이 광범위하게 사용되는 결제수단이 되려면 은행 등 금융기관의 엄격 관리·감독 받아야 한다고 밝혔다.

1) 출처 : 신화시점 <http://finance.eastmoney.com/a/202104131881848296.html>

2) 출처 : 중국청년보 <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1697443342546483698&wfr=spider&for=pc>

3. 청명절 연휴 관광시장 및 교통 상황³⁾

- 4월 5일 중국 문화관광부는 청명절 연휴기간인 4월 3일에서 4월 5일까지 중국 국내 관광객이 1억 200만 명으로 전년 동기대비 144.6% 증가하며, 코로나19 발생 이전 청명절 연휴기간의 94.5% 수준을 회복하였다고 발표했다. 동 기간 중국 국내 관광 수입은 271억 6,800만 위안으로 전년 동기대비 228.9% 증가하였으며, 코로나19 발생 이전 청명절 연휴기간의 56.7% 수준을 회복했다.
- 4월 5일 교통운수부의 추정에 따르면 동 기간 전국 여객 수는 1억4,500만 명으로 전년 동기대비 142% 증가하였으며, 이 중 민간항공 여객 수는 432만8천 명으로 전년 동기대비 256.4% 증가한 것으로 나타났다.
- 주변지역 여행, 다른 성(省) 여행 등이 인기를 끌면서 식당, 숙박 등 소비가 뚜렷이 증가하여, 4월 3일 ~ 4일 이틀간 온라인 결제 플랫폼의 거래액이 1조 7,200억 위안으로 전년 동기대비 48.9% 증가했다. 또한, 일부 요식업 업체의 거래액이 전년 동기대비 100% 이상 증가하였고, 영화·여가 관련 온라인 결제액이 전년 동기대비 2배 이상 증가하였다.

II. 디자인계 동향

1. 중국 IT기업 자동차산업 본격 진출⁴⁾

- 디디추싱滴滴出行, 자동차 산업 본격 진출



최근 중국의 차량 공유 서비스 플랫폼 디디추싱은 본격적으로 자동차 산업을 시작했다. 책임자로는 디디추싱 부총재 양쥔(杨峻)이 임명됐다. 4월 20일 오후에 부총재 양쥔은 상하이국제모터쇼의 BOSH그룹 부스에 모습을 드러냈다. 이는 '디디가 자동차를 생산한다(滴滴造车)'라는 소문이 현실화될 수 있다는 가능성을 보여줬다.

작년 11월에 디디는 전 세계 최초의 맞춤형 네트워크 약정차량 D1을 발표했는데 디디와 BYD자동차(比亚迪汽车)가 공동으로 디자인하고 개발하였다. 디디는 제품의 정의, 조형 디자인 등을, BYD는 완성차의 연구개발과 공급체인을 맡았다. D1이 출시된 후 1분기에 판매량이 5000대에 달했는데, 이는 디디가 자동차 사업에 더 많은 자신감을 갖는 계기가 되었다.

3) 써우후망 http://t3.m.sohu.com/a/459078694_120379791

4) 차운망/车云网 <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1697639181148289983&wfr=spider&for=pc>

수호망/搜狐网 https://www.sohu.com/a/459406777_258768

차가호/车家号 <https://chejiahao.autohome.com.cn/info/8329802/>

수호망/搜狐网 https://www.sohu.com/a/460642723_100174996

전경망/前瞻网 <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1696454088006347767&wfr=spider&for=pc>

또, 디디는 자동운전 모듈을 탑재해 2030년까지 조종석을 없애고 진정한 의미의 무인운전이 가능하도록 하겠다고 밝혔다.

- 샤오미 小米 자동차 가격 10~30만 위안



중국 IT기업 샤오미의 CEO 레이쥔雷军은 4월 6일 라이브 방송을 통해 자동차 산업에 대해서 언급했다. 방송을 통해 그는 샤오미의 첫 자동차 제품 출시 가격이 대략 10~30만 위안(약 1,700만~ 5,100만 원) 정도로 예상된다고 밝혔다.

초기에 100억 위안을 투자하고 10년 안에 100억 달러를 투자하며 자신의 평생 성과로 자동차 제조 사업을 완성할 것이라고 말했다. 그러나, 구체적으로 자동차 유형에 대한 최종방향을 정하지는 못했다고 한다.

계획에 따르면 샤오미가 3년 안에 첫 차를 출시할 것으로 예상되고 있다. 자동차 브랜드는 샤오미 브랜드를 그대로 이용하기를 원하는 사용자도 많지만 레이쥔은 새로운 브랜드를 만들 수도 있다고 밝혔다.

- 화웨이 华为 스마트 전기 자동차 출시



화웨이의 스마트 자동차 솔루션(华为智能汽车解决方案) 공식 웨이보微博에 따르면 화웨이는 스마트 전기 자동차 알파S를 출시한다. 우선은 기존 자동차 제조업체와 협작하여 개발하는 방식이 진행된 것으로 보인다. ARCFOX는 중국 베이징 자동차그룹 산하 전기자동차 브랜드인데 화웨이와 함께 개발한 신차가 2021년 4월 하순에 출시된다고 밝힌 바 있다. 화웨이는 전기자동차에 필요한 소프트웨어와 AI시스템을 제공하였고, 차세대 자율주행을 위한 센서도 설계를 완료한 것으로 알려져 있다.

2. "14.5"(제14차 5개년 국민경제 · 사회발전규획 : '21-'25년) 기간 주요 산업디자인 정책⁵⁾

위샤오동(于晓东) 공신부(工業和信息化部) 정법처 부처장은 '14.5' 기간에 공신부는 산업디자인의 발전을 계속 추진할 것이라고 밝혔다. 또, 산업디자인 기초연구체계를 완비하고 인재육성모델을 혁신시키는 등의 총체적 목표를 제시하며, 일부 지역별 목표도 언급하였다.

- 허베이성(河北省) : 2021년말 까지 성급 산업디자인센터 20개, 시급 산업디자인센터 50개, 새로운 디자인 기업 100개 육성. 성 · 시급 산업디자인센터에서 제조 기업 3000개에 서비스 제공, 디자인포럼 등 각종 디자인 활동 50회이상
- 랴오닝성(辽宁省) : 2022년말 까지 '신공과新工科' 산업디자인 교육모델을 홍보하고, 인재육성 방식을 혁신하며, 고급 디자인 인재 육성팀을 육성. 100개 이상의 산업디자인 혁신제품을 선정하여 홍보.
- 헤이룽장성(黑龙江省) : 디자인 주체 육성, 디자인 서비스 연계, 디자인 성과 전환, 디자인 교류 지원 등 '4개 공정'을 통해 산업디자인 경쟁력 강화 추진.
- 장수성(江苏省) : 공정기계, 첨단장비, 신형의료기기, 고급방직 및 일용 소비재 등 중점분야의 선두 종견기업이 성급이상의 산업디자인연구원을 설립하도록 추진.
- 안후이성(安徽省) : 신에너지 자동차, 배터리, 신형 디스플레이, 스마트 가전과 가구에 초점을 두고 '디자인+브랜드', '디자인+과학기술', '디자인+문화', '디자인+자본'의 깊이 있는 융합을 추진 '디자인+산업체인'을 만들어 지역 특색 산업의 수준을 향상.
- 푸젠성(福建省) : 각종 산업디자인대회 행사를 지속적으로 개최하여 산업디자인 인재와 성과를 확보하고, 산업디자인 결과물의 상품화율 제고를 위해 '해협배海峡杯', '팔민배八闽杯' 등 산업디자인대회의 수상작품 상품화율이 20%이상에 달하도록 노력
- 산둥성(山东省) : 2025년 까지 특색 있는 전문분야를 가진 국가산업디자인연구원 2개, 성급 산업디자인연구원 5개 새로 육성. 산업디자인권 보호, 인재 육성, 금융재무 지원 등 관련정책은 더욱 확대하여 산업디자인 수준을 전국 선두급으로 제고
- 광둥성(广东省) : 2022년 까지 성 내 산업디자인 서비스 수입이 300억 위안을 넘고 디자인 성과의 전환 생산액은 3조 위안을 초과 하도록 노력. 디자인 서비스를 특징으로 하는 서비스형 제조시범도시 1-2개와 10개 정도의 제조업 디자인교육기지를 설립.

5) 출처 : ICDC공업설계워챗 공중호 <https://mp.weixin.qq.com/s/OiVrOdJiHxHvwGJ2h09Dkw>

- 충칭시(重庆市) : 국가급, 시급 산업디자인센터를 설립하도록 장려하기 위해, 새로 인정된 국가급, 시급 산업디자인센터에 각각 100만 위안, 50만 위안을 지원. 100만 위안 한도 내에서 기업의 산업디자인 투자액의 10%를 보조금으로 지원.
- 쓰촨성(四川省) : 2022년까지 산업디자인 결과물의 상품화 후 생산액이 2000억 위안을 넘도록 지원. 300개 이상의 산업디자인기업과 제조업기업의 융합시범 프로젝트를 지원하며 생산형 제조를 서비스형 제조로 전환하도록 추진. 산업디자인 인재를 2000명 이상 육성.

3. 진화하는 중국의 스마트 프로젝터⁶⁾

현대인들의 주거 환경에 대한 요구가 점점 다양해지고 있다. 사람들은 집안의 모든 공간을 충분히 이용할 수 있기를 바란다. 그러나 자신의 집이 복잡해지는 것은 원하지 않는다. 이럴 때 집에 있는 벽에 대한 생각을 달리하는 사람들이 있을 것이다. 스마트 프로젝터 업체 JMGO(지엔궈 프로젝터 ; 坚果投影)는 벽을 큰 화면으로 바꾸는 것이 가능한 해결책을 제시했다.



4월 15일 JMGO에서 열린 '근접 상상' 콘셉트의 신제품 발표회에서 지엔궈 '지혜의 벽 01' 초근접 프로젝터가 등장했다. 예전의 가정용 투영제품과 달리 짧은 투영거리를 가지면서도 0.25:1의 화면 비율(投射比)을 보여준다. 27cm의 짧은 거리에서의 투영으로 80인치의 화면을 확보할 수 있는 것이다. 보통 가정용 프로젝터로는 보통 100인치 화면을 위해 3m의 거리가 필요했다. 또한 운영체제, 스마트 체험, 시청각 효과 등 분야에서 모두 혁신을 이루어 가정 내에 '지혜의 벽'이라는 새로운 기능을 가진 공간을 창조했다. 이는 평범한 벽으로 하여금 새로운 형태, 새로운 기능, 새로운 이념을 가질 수 있도록 해주며 스마트 홈에 대한 새로운 상상을 하도록 도와준다. '과학기술과 멋진 디자인으로 거리와 공간을 깨뜨리고 우리가 상상하는 거리를 정의하고 상상하며, 빛처럼 자유롭게' JMGO의 이념이라고 한다.

6) 출처: 텐센트망 <https://new.qq.com/omn/20210427/20210427A02XQR00.html>

III. 행사/공모전

1. 2021년 제4기 "이우중국소상품성"컵 국제소상품 창의 디자인전⁷⁾

- 접수기간 : 2021년 3월 ~ 6월 15일
- 참가대상 : 국내외 공업(제품)설계전공 학생, 독립디자이너, 디자인 애호가 및 단체, 관련제품개발·생산·판매예정 기업 및 디자인기구 등
- 주 최 : 이우시 인민정부, 중국창신설계산업전략연맹
- 주 관 : 이우시 경제·정보화국 등
- 주 제 : 창의 이우·글로벌 트렌드
- 공모부문 : 짧은 화이트 컬러를 타깃으로 하는 찻잔과 관련 상품 디자인, 다기능의 객실 벽장 디자인, 휴대용 손세정 티슈의 혁신적 디자인, 매력적인 여성용 추동 장신구의 혁신적 디자인, 카툰을 활용한 아동용 시트 아이디어 디자인
- 연락정보 : 접수 메일 ywzgxsp@163.com 위챗 jcx130320
- 기타사항 : 상금 총 90만위안

2. 2021년 제2회 금갈대(Gold Reed) 산업디자인상 공모전⁸⁾

- 접수기간 : 2021년 3월 ~ 6월 30일
- 주 최 : 허베이성河北城人민정부
허베이河北승안신구雄安新区관리위원회
- 주 관 : 허베이승안신구 미래공업설계연구원(XIDI)
- 주 지 : 미래를 지향하고 인류의 아름다운 생활 창조에
동방의 지혜로 공헌하고 디자인가치와 정신을 전파함
- 주요내용 :
 - 2020년 제1회 : 중국, 한국, 미국, 독일, 이태리, 폴란드, 네델란드, 일본 등 54개 국가와 지역에서 8393건 우수 산업디자인 제품(작품) 응모
 - 접수 대상 : 판매 2년 내 혹은 금년도 출시예정 제품 및 미출시 디자인 컨셉
 - 접수 분야 : 산업장비류, 교통공구류, 가구생활류, 문화창의류 등 응모 수는 제한 없음
 - 총 상금 : 450만위안(약 765백만원) / 대상 100만위안(약 170백만원)
- 연락정보
 - Website : www.goldreedaward.org Wechat: goldreed-award
 - Phone/Fax : +86-312-5675515 Email: service@xidi.org.cn



※참고사항 : 허베이승안신구는 한국 세종특별자치시와 같은 기능과 구성으로 개발, 건설 중인 베이징 인근 신도시

7) 출처: 공모부두망/행선생 <http://www.xingxiancn.com/task/412>

8) 출처 : GIDA 사이트 www.goldreedaward.org

중국 디자인계 동향

발행일	2021년 5월 7일
발행처	한국디자인진흥원
발행부서	글로벌확산실
주소	13496 경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원
웹사이트	한국디자인진흥원 www.kidp.or.kr / 디자인DB www.designdb.com
편집디자인	한국디자인진흥원
문의	eastjin@kidp.or.kr