

중국 디자인계 동향

2021 Vol.5

한국디자인진흥원 중국비즈니스센터(KIDP China)

2013년부터 중국과의 협력을 통해 우리 디자인의 해외진출 확대를 위해 노력하고 있습니다. 베이징에 본부를 두고 광둥성 포산시에 현지 비즈니스 거점을 운영하며 한국 디자인 서비스 및 생활상품의 판로개척을 지원하고 중국 디자인 시장 정보를 조사·제공하고 있습니다.

KIDP CHINA 한국디자인진흥원 중국비즈니스센터



I. 경제/산업 현황

1. 2021년 1~4월 공업기업 이윤 통계¹⁾

- 중국 국가통계국은 1~4월 전국 일정 규모이상 공업기업(주력 업종 연간 매출액 2,000만 위안 이상)의 이윤총액이 2조 5,944억 위안으로 전년 동기대비 1.06배 증가, '19년 동기대비 49.6% 증가, 2년 평균 22.3% 증가하여 공업기업 이윤이 작년 하반기 이래 빠른 성장세를 유지하고 있다고 발표했다.

- 특히, △광업과 원자재 제조업, △장비 제조업과 첨단기술 제조업, △일부 소비재 제조업이 양호한 증가세를 보였으나, 일부 소비재 업종은 아직 코로나19 이전 수준을 회복하지 못하고 있는 것으로 나타났다. 중국 정부는 에너지, 금속, 농산물 등 벌크스톡 가격 상승으로 중간·최종재화 기업의 생산·경영 압박이 가중되고 있어, 벌크스톡 공급 보장 및 가격 안정화 정책에 집중하기로 했다.

2. 중국의 지재권 보호 성과²⁾

- 최근 중국 국가지재권국은 중국의 지재권 보호에 대한 사회적 만족도가 '12년 63.69점에서 '20년 80.05점으로 역대 최고치를 경신하였다고 발표했다. 또한, '20년 중국의 발명특허 출원건수는 120만 건, 특허권 취득 건수는 50만 건으로 세계 1위를 기록하였다.

- 이와 함께 국제사회도 점차 중국의 지재권 보호 성과를 인정하고 있는 분위기이다. 중국 내 발명특허 보유량이 가장 많은 외국기업 중 하나인 퀄컴(Qualcomm)의 Mark Snyder 부사장은 중국에서 특허 기술 투입을 확대할 계획이라고 언급했다. 또한, 프랑스 기업 탈레스(Thales)는 중국에서 지난 40년간 궤도교통, 항공전자 등 분야에서 합자기업을 설립하고 중국 파트너와 기술 허가 및 협력 계약을 체결해오고 있다. 올해 초 유럽특허청은 '20년 유럽 내 중국의 특허 출원건수가 1만 3천여 건으로 전년 동기대비 9.9% 증가하며 주요 특허출원국 중 성장속도가 가장 빠르다고 발표하기도 했다.

3. 중소·영세기업, 해외 전자상거래 기반 발전³⁾

- 최근 △국가 지원책의 견인 △디지털 기술의 광범위한 응용 △중국 제조 상품의 품질 제고 △코로나19로 인한 재택경제 발전 등으로 인해 해외 전자상거래가 새로운 국제무역 방식으로 부상하고 있다.

1) 출처: 국가통계국/바이두 <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1700888046905119251&wfr=spider&for=pc>

2) 출처: 국가통계국/바이두 <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1700888046905119251&wfr=spider&for=pc>

3) 출처: 중국경제망/바이두 <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1698782883053219807&wfr=spider&for=pc>

● '21년 1/4분기 중국의 해외 전자상거래 수출액은 전년 동기대비 69.3% 증가한 것으로 나타났다. 이러한 배경 하에 중소·영세기업이 점차 해외 전자상거래 발전에 중요한 역할을 하게 되면서 '소형 다국적 기업(微型跨國企業)'이라 불리고 있다. 이들 기업은 규모는 작지만 디지털 플랫폼 활용에 능숙하고 판매, 물류, 통관수속, 대금수령, 외환결제 등 절차를 빠르게 진행할 수 있다는 장점이 있어, 코로나19 및 무역전쟁(貿易戰) 상황에서도 빠른 성장세를 보여주고 있다.

● 그러나 소규모 전자상거래 기업은 △제품의 동질화 △낮은 원가에만 의존하는 경쟁방식 △핵심 경쟁력 부족 등 개선해야 할 부분이 많으며, 정부의 해관(세관), 검역, 세무, 결제 등에 대한 정책적 지원이 필요하다.

II. 디자인계 동향

1. 2021 알리바바 디자인 워크-디자인의 미래⁴⁾



지난 5월14일~5월18일까지 5일간 2021 알리바바 디자인워크가 성대하게 개최되었다. 크게 Ucan, Utoo, Usee의 3가지 행사로 구성되었으며, 알리바바 본사가 있는 중국 저장성 항저우시에서 온·오프라인으로 진행되었다. 새롭게 업그레이드 된 2021 Aliba Design Week은 10년전 Alibaba Design 내부의 '탄산음료회' 로부터 시작되어 디자인업계 포럼을 거쳐 '디자인 연결을 통한 새로운 비즈니스' 의 장으로 발전해 왔다.

주 행사인 Ucan디자인 대회에는 IDEO의 Tom Kelly를 비롯해 중국 내외의 유명디자이너들이 온라인으로 초청되어 미래 비전에 대해 논했다. 이어 진행된 세션토론에서는 체험과 인터렉션, 공간과 서비스, 스마트제조와 IoT, 콘텐츠와 창작, 교감과 인문, 인공지능과 IoT, 생태와 트렌드 등 7개의 주제로 중국의 유명디자이너들이 의견을 개진했다. 또 디자인기업 대표, 일반기업 디자인관리자 등을 대상으로 마련된 Utoo 행사에서는 디자인 최전방에서 이루어지고 있는 변화를 공유했다. 오프라인 전시행사인 Usee에는 100여명의 예술가와 선도 디자이너, 수백 개의 예술디자인기구와 각 종 브랜드가 참여하여 디자인 작품을 일반과 디자이너에게 공개하였다.

4) Alibaba Design https://mp.weixin.qq.com/s/RF-AMcPFsHY6Q_klTiFkOQ

이번 행사에 알리바바가 무료로 제공하고 있는 폰트 푸웨이체普惠体2.0(PuHuiTi 2.0) 이 업그레이드되어 발표되었는데 2019년에 출시된 후 영구적인 무료 제공 약속을 계속하는 동시에 4개의 새로운 글씨체를 추가하고 더욱 스마트하게 최적화시켰다. 또, 태국어, 베트남어를 추가하여 동남아 시장 개척을 지원한다. 알리바바 DONE 홈페이지와 무료 폰트플랫폼에서 다운로드하여 사용할 수 있다.

알리바바 디자인은 자사 공익홈페이지에서 디자이너는 디자인을 통해 사회에 가치를 창출하고 삶에 아름다운 가치를 부여해야 한다고 밝히고 있다. '사랑을 담은 디자인으로 따뜻한 미래 设计有爱, 温暖未来'라는 알리바바의 디자인 문화와 결을 같이한다. 사회적 책임에 대하여 알리바바는 몇 년 동안 지속적으로 관심을 가져왔고 앞으로 더 많은 공익 디자인 프로젝트를 홈페이지에서 발표할 것이다. 알리바바의 3000명 디자이너뿐만 아니라 전 업종에서 공익 사업에 디자이너가 참여할 수 있다.



2. 중국 서비스디자인 인재 및 기구 평가 제1기 전문가위원 선출⁵⁾

베이징광화디자인발전기금회北京光华设计发展基金会(DDF)는 중국 서비스디자인 인재와 기구를 평가하는 데 있어 공신력과 공익성을 확보하기 위해 전문가위원회를 구성하였다고 발표했다. 구성원은 대학교, 기업 등 원로인사로 구성되고 초청제와 신청제를 병행한다.

초청제는 DDF에서 초대장을 보내 의견을 구하고 전문가가 구성원이 되는 것에 동의하면 기금회에서 초빙서를 발급한다. 신청제는 서비스디자인과 함께 경제사회 혁신발전을 추진할 의향이 있는 관계자가 베이징광화디자인발전기금회에 신청서를 제출하고 심사를 통과하면 기금회에서 초빙서를 발급한다.

평가업무의 전문성을 확보하기 위해 모든 구성원들은 엄격한 심사를 받고 선정된다. 그 중에서 대학교에서 온 전문가는 반드시 박사학력, 부교수 이상의 학력과 경력을 가지고 있어야 한다. 기업에서 온 전문가는 관련업계에서 8년 이상 종사한 경력이 있고 업계에 현저한 기여를 한 인사여야 한다.

1기 위원회에 위촉된 주요 전문가로는 통지同济대학교의 신상양辛向阳교수, 광동공업广东工业大学 후페이胡飞교수, 칭화清华대학교의 푸지용付志勇 교수 등이 있고 알리바바, 화웨이, 중국 공업정부화부 등의 다양한 인사들이 6개 부문 29명으로 전문가위원회를 구성하고 있다.

위원회와 함께 중국 서비스디자인 인재와 기관 평가관련 업무를 추진하기 위해 비서처(秘书处)를 두며 비서처는 광화혁신디자인연구원(光华创新设计研究院)에 소속되고 충칭요우디엔대학重庆邮电大学的 리만하이李满海 박사가 연구원 집행원장과 비서장을 겸한다.

5) 출처 : 북경광화디자인발전기금회 https://mp.weixin.qq.com/s/5_5kY8yhCUHeT4zVEQ7J0g

<베이징광화디자인발전기금회> 개요

중국 제11기 전국인민대표대회 상무위원회 루용상路甬祥 부위원장의 제창으로 설립된 중국 첫 디자인 기금회이며 베이징시 과학기술협회 산하 조직이다. 기금회는 국내외에서 모금한 기금으로 운영되며, 부분적으로 정부예산 지원도 받는다. 전국 디자인 인재와 전문가를 대상으로 표창, 장려, 예산지원을 하고 있으며 주요업무로는 "중국 디자인업 10대 걸출杰出 청년 선정", "중국디자인공헌상 선정", "중국디자인의 날", "중국디자인포럼" 등과 디자인 산·학·연 합작연구 지원, 지역 디자인 혁신기지 건설지원, 국제디자인교류 등이 있다.

3. 중국 화웨이华为 홍명鸿蒙 시스템-진정한 소통의 인터랙션 디자인⁶⁾

화웨이(华为)가 홍명 시스템 HarmonyOS2을 공식적으로 발표하였다. 홍명 시스템을 탑재한 핸드폰, 태블릿, 스마트 시계 등 단말기도 본격적으로 소비자들과 만나게 되었다.



홍명은 단순한 핸드폰 조작 시스템이 아니라 만물이 서로 연결된 시대를 고려한 운영 시스템이다. 신세대 홍명은 보다 간결한 화면, 새로운 만능 카드 기능과 다양한 멀티 기능이 있으며, 자신만의 스타일을 만들 수 있고 스마트 폴더, 자동 분류, 자동 명칭 부여 기능 등을 가진 OS 시스템이다. 일종에 다중장치 제어 기능의 슈퍼 터미널이다.

화웨이에 따르면 만능카드 기능은 현재 소비자가 사용하고 있는 APP 아이콘에 비해 조작과 대기시간을 줄일 수 있고 카드 기능정보를 실시간으로 업데이트 할 수 있으며 한눈에 원하는 정보를 얻을 수 있다. 더욱 편리한 것은 만능카드를 핸드폰, 시계, 태블릿 각 장비사이에서 공유할 수 있으며, 클릭만으로 사용 가능하고 다운로드 할 필요가 없다는 것이다. 예를 들어 핸드폰으로 음악을 들 때 핸드폰 스피커, 블루투스 헤드셋과 외부 스피커 사이에서 서로 다른 음원을 옮겨야 할 때가 있다. 예전에는 차단하고 재연결하여야 해서 조작이 번거롭고 시간도 필요했다. 그러나 홍명을 사용하여 제어화면에서 스피커와 핸드폰을 연결하면 오디오가 스피커를 통해 재생된다. 또한 촬영 분야에 있어서는 사용자가 자신의 필요에 따라 소프트웨어를 조립할 수 있다. 멀티프레임 설치, 무인 카메라, 스포츠 카메라 등 각종 카메라를 모두 핸드폰으로 연결할 수 있으며 휴대전화는 컨트롤 박스가 된다.

6) 출처: 중국공업설계협회 <https://mp.weixin.qq.com/s/G-ZyCp3AgKCKLgImOkAH7g>

차세대 홍명은 완전히 새로운 응용 서비스 형태를 제공했기 때문에 서비스를 더 이상 단말기의 제한을 받지 않고 누릴 수 있도록 할 것이다. 이번 차세대 시스템 홍명은 중국에서 생산되는 핸드폰에 탑재되어 구글 안드로이드와 애플 iOS와 맞서게 될 것이다. 이미 수억 명에 이르는 화웨이 휴대폰 보유자들에 의해 홍명은 세계 최대의 운영시스템으로 발전할 가능성이 있다고 중국 통신업계 전문가 상리강项立刚은 분석했다.



사진 출처 : ZEALER

III. 행사/공모전

1. 2021년 (제7기) 중국스마트(智慧)도시 국제박람회

- 행사기간 : 2021년 8월 19일 ~ 21일
- 행사장소 : 베이징전람관(北京展览馆)
- 주 최 : 중국국가발전 및 개혁위원회, 중앙인터넷안전 및 정보화위원회사무실
- 주 관 : 중국 도시 및 준도시 개혁발전센터, 스마트도시발전연맹
- 주요내용 : 중국 신형도시 및 신기술산업의 연계발전추세 전시
 - 스마트도시시범 및 응용 전시, 디지털경제 및 연계 과학기술 전시, 스마트+도시생활 전시, 국제합작교류 전시, 체험 전시 등
 - 2015년부터 매년 정기적으로 개최되었고 누적으로 전문바이어 30만명/일반 소비자 100만명이 방문
 - 문의처 : 전화 +86)18038032539, 메일 2173355318@qq.com

2. 2021년 중국국제조명램프디자인전(2021CILD)

- 접수기간 : 2021년 3월~ 9월 15일
- 실물접수 : 베이징시 시청구 월단북소가4번지 1201실北京市西城区月坛北小街4号1201室/
광둥성 중산시 고진 등식빌딩A좌 7층 广东中山市古镇镇中兴大道侧古镇灯饰大厦A座7层
- 주 최 : 중국조명전기협회, 광둥성중산시고진(古镇) 인민정부
- 주 관 : 중국조명전기협회조명기구전문위원회
- 취 지 : 관련 업계 혁신 및 조명기구 디자인 수준 제고, 관련디자인인재의 재능전시 플랫폼 마련,
조명기구산업 업그레이드 추진 및 관련업종 국제지위와 영향력 제고
- 주요내용 : 기능성 조명기구, 장식용 조명기구 등 실물과 컨셉을 포함하며 채색효과도(혹은 실물도)와 설계도를 동시에 제출해야함
- 문의처 :
 - 담당자 천리화(陈丽华), 전화 86)760-22389333, 접수메일: cild@cali-light.com
 - 관방사이트 www.cild.org.cn, www.chineselighting.com

6) 출처: 바이두 <http://www.chinayingji.com/about/?78.html>

7) 출처 : 설계경색망 <http://www.shejijingsai.com/2021/06/697476.html>

중국 디자인계 동향

발행일 2021년 7월 13일
발행처 한국디자인진흥원
발행부서 중국센터
주소 13496 경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원
작성자 조두현, 조용암, 박준영
편집디자인 한국디자인진흥원
문의 eastjin@kidp.or.kr



ISSN 2799-3671

kidp CHINA 한국디자인진흥원 중국비즈센터

©한국디자인진흥원 | 이 책에 실린 글은 공개된 자료를 바탕으로 작성되었으며 한국디자인진흥원의 동의 없이 무단으로 사용·전재할 수 없습니다.

kidp 한국디자인진흥원