

중국 디자인계 동향

2021 Vol.6

한국디자인진흥원 중국비즈니스센터(KIDP China)

2013년부터 중국과의 협력을 통해 우리 디자인의 해외진출 확대를 위해 노력하고 있습니다. 베이징에 본부를 두고 광둥성 포산시에 현지 비즈니스 거점을 운영하며 한국 디자인 서비스 및 생활상품의 판로개척을 지원하고 중국 디자인 시장 정보를 조사·제공하고 있습니다.

KIDP CHINA 한국디자인진흥원 중국비즈니스센터

I. 경제/산업 현황

1. 국가통계국, 2021년 상반기 경제 지표 분석¹⁾

- 7월 류아이화劉愛華 국가통계국 대변인은 2021년 2/4분기 중국 GDP가 전년 동기대비 7.9% 증가했고, 2년 평균 증가율도 1/4분기 증가율 대비 0.3%p 상승(2년 평균 5.5% 증가)했다며, 경제가 회복 성장세를 지속하고 있다고 밝혔다.
- 동 대변인은 상반기 경제지표 중 특징적인 부분은 아래와 같다고 분석했다.
 - (서비스업) 상반기 경제 성장에 대한 서비스업의 기여도는 53%로 1/4분기 기여도 대비 2.1%p 증가
 - (내수) 내수의 기여도는 80.9%로 1/4분기 기여도 대비 4.9%p 증가
 - (온라인 소매) 상반기 실물 상품의 온라인 소매액이 2년 평균 16.5% 증가하며 전체 소비재 소매액 중 23.7%를 차지
- 또, 생산자물가지수(PPI), 소비자물가지수(CPI) 등 물가 관련 질문에 대해 아래와 같이 답변했다.
 - 상반기 PPI 평균 증가율은 5.1%로 1/4분기 증가율 대비 3%p 상승하였는데, 원인 중 하나는 에너지, 금속, 농산품 등 벌크스톡의 국제 가격 상승임.
 - 상반기 CPI 평균 증가율은 0.5%로 작년 상반기 증가율 대비 3.3%p 하락하여 낮은 수준을 유지함. 돼지고기 가격(상반기 대비 ▼19.3%) 등 식품 가격이 하락세로 선회한 것이 CPI 증가율 둔화의 주요 원인임.

2. 디지털 위안화 테스트 동향²⁾

- 최근 베이징北京, 상하이上海, 창사長沙 등 지역에서 디지털 위안화 테스트의 일환으로 디지털 위안화 홍bao紅包* 지급 행사를 진행했다. △베이징은 20만명에게 각 200 위안을 △상하이는 35만 명에게 각 55 위안을 △창사는 30만명에게 각 100 위안 혹은 200 위안을 지급했다.

*홍bao: 붉은 봉투라는 뜻의 중국어로 선물로 주는 현금을 의미. 세벳돈, 축의금 등을 붉은 봉투에 넣어주는 관습에서 유래. 위챗에서 축의금을 송금하는 기능

- 베이징시의 경우 올해 2월에는 총 1,000만 위안의 홍bao를 지급하였고 금번(6.11.)에는 4,000만 위안을 지급하여 지급 규모가 한층 확대되었으며, 지급받은 홍bao는 베이징시 내 약 2,000개 지정 상점에서 사용할 수 있도록 했다. 특히, 위엔밍위엔(圓明園)은 베이징 내 5A급 관광 명소 중 최초로 디지털 위안화를 시범 도입하여, 디지털 위안화로 입장권, 상품 등을 구매할 수 있었다.

1) 출처: 신화망/국가통계국 http://www.xinhuanet.com/2021-07/15/c_1127657379.htm

2) 출처: 21세기경제포도/허윈뱅크 <http://bank.hexun.com/2021-06-11/203766854.html>

- 관계자는 디지털 위안화는 여타 모바일 결제 방식과 마찬가지로 결제코드만 제시하면 바로 결제가 가능하며, 특히 '듀얼 오프라인 결제'*를 구현하여 인터넷 환경의 영향을 받지 않는다고 밝혔다.

* 듀얼 오프라인 결제 : 소비자 및 상점주가 모두 오프라인인 상태에서 결제

- 이와 같이 중국은 디지털 위안화 테스트 지역을 11개로 확대하였다. '19년 말에는 선전深圳, 쑤저우苏州, 허베이성 송안신구河北省雄安新区, 청두成都 4개 지역과 베이징동계올림픽 관련 장소에서 테스트가 진행되었고, '20년 10월 까지 상하이上海, 하이난海南, 창사長沙, 시안西安, 칭다오靑島, 다롄大连 6개 지역이 추가되었다.

3. 6G 발전 전망 제시³⁾

- 중국 정부가 자국 내 5G 상용화 허가증을 처음 발급한 시점('19.6.)으로부터 2주년을 맞이하여 공업·정보화부 산하 6G기술 및 표준 연구팀인 IMT-2030(6G)추진팀이 <6G 비전 및 핵심기술 백서>를 발표했다.

* IMT-2030(6G) 추진팀은 2019년 6월 중국정보통신연구원을 필두로 설립되었으며, 6G 기술·표준 연구 및 국제 교류를 담당한다.

- 동 백서는 2030년경 6G로 인해 만물인터넷* 단계에서 만물지능(Intelligence of Everything) 단계로의 도약이 실현될 것이며, 6G가 홀로포테이션**, 디지털 트윈*** 등 분야에서 활용되어 인간의 삶을 더욱 풍요롭게 할 것으로 전망했다.

* 만물인터넷(loE·Internet of Everything): 사물을 네트워크로 연결해 정보를 공유하는 사물인터넷(loT·Internet of Things)에서 한 단계 발전한 형태로 사람과 데이터, 공정, 경로, 모바일, 클라우드, 사물 등을 연결

** 홀로포테이션(Holo-Portation): 사람을 3차원적 입체 화상 모델로 만들어 인터넷을 통해 다른 장소로 보내는 기술

*** 디지털 트윈(Digital Twins): 가상공간에 실물과 똑같은 물체(쌍둥이)를 만들어 다양한 시뮬레이션을 통해 검증해 보는 기술

- 한편, 공업·정보화부 산하 중국전자정보산업발전연구원(CCID)에 따르면, 중국 기업은 이미 6G 연구에 돌입하였고, 특히 화웨이는 캐나다와 프랑스에 6G R&D실험실과 R&D센터를, ZTE는 6G 네트워크 구조 및 기술을 연구하는 전문팀을 설립하였다.

3) 출처: 인민콘텐츠/신화사 <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1701869389984981028&wfr=spider&for=pc>

II. 디자인계 동향

1. 전통 문화의 현대적 디자인! 2022 항저우 아시안게임 사인시스템⁴⁾

관련 당국에 따르면 이번에 발표된 제19회 항저우 아시안 게임, 제4회 아시안 패러 게임의 사인시스템에는 동 행사를 위해 개발된 여러 색채 시스템 중 ‘홍원즈虹韵紫’로 명명된 색채가 사용되었고, 아이콘 등 사인 디자인은 량주위총 良渚玉琮과 치엔장랑차오 钱江浪潮에서 영감을 받았다고 한다.

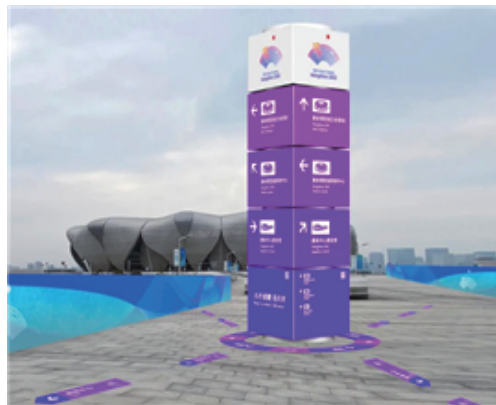
디자인 결과물을 보면 항저우 량주 良渚 문화의 대표 유물인 위총 玉琮을 응용한 것임을 알 수 있다. 기존 4 방향으로 사인을 배치하는 형태를 벗어나, 층(마디)별로 회전이 가능토록 하여 8 방향으로 사인의 노출이 가능하도록 했다. 팔방에서 오는 손님을 환영한다는 뜻도 가지고 있다(礼迎八方). 보여지는 정보는 성격에 따라 그룹핑한 후, 층을 구분해 배치했다. 기둥 전체에는 비슷한 계열의 색상을 적용해 통일감을 부여하는 한편 각 층별로 톤의 차이를 두어 정보의 성격과 구조를 보다 직관적으로 이해할 수 있도록 디자인했다.

* 편집자 주)

- 량주문화: BC 3400~2250 량주지방(항저우시 위항현余杭县 량주진良渚镇)에서 번성한 석기시대 문화, 옥을 잘 다룬 것으로 유명
- 위총 玉琮: 제사용 혹은 사회적 신분이나 부의 상징으로, 옥으로 제작된 통 형태의 예기(禮器)
- 치엔장랑차오: 항저우 지역을 지나는 가장 큰 강 치엔탕장 钱塘江에 매년 음력 8월 바닷물이 수 미터 높이의 조수가 되어 거슬러 올라오는 현상을 이르는 말



량주위총 良渚玉琮



디자인효과도

이번 사인시스템 디자인은 항저우 아시안 게임 및 아시안 패러 게임의 시각 이미지 구축에 있어 중요한 기초 작업으로 각 구역의 기능을 직관적으로 표시하고, 사람과 차량의 흐름을 효율적으로 관리하며, 경기장 경관과 분위기를 조성하는데 필수적이다.

한편, 각종 표지판의 아이콘 기호는 국제통일기준 하에 부드럽게 원각화 처리를 할 것이다. 예를 들어 지시 화살표의 예각을 원각으로 바꾸어 더욱 부드럽게 하는 것을 말한다. 또한, 시각장애인을 위한 점자 표시가 추가되며, 일부 경기장의 안내판에는 경기 상황과 정보를 관중들이 실시간으로 파악할 수 있도록 IT 화면도 설치된다.

디자인팀은 항저우 아시안게임조직위원회의 요구에 따라 이러한 사인시스템의 기초 요소들이 경기장과 도시 공간에 실제 적용될 수 있도록 지원할 예정이다.

4) 출처: CIDA <https://mp.weixin.qq.com/s/kjhhYI4PAF2S7nU-yMWBnQ>



19th Asian Games
Hangzhou 2022

© The 19th Asian Games Hangzhou 2022 Organising Committee

항저우 2022 아시안 게임 엠블럼



Hangzhou 2022
Asian Para Games

© The 19th Asian Games Hangzhou 2022 Organising Committee

항저우 2022 아시안 패러 게임 엠블럼

이번 사인시스템 디자인은 중국미술대학교(中国美术学院) 디자인예술대학(设计艺术学院) 시각전달디자인계열(视觉传达设计系) 교수 저우펑周峰이 이끄는 팀이 완성했다. (핵심 멤버 3명, 디자인에 참여한 석·박사 10여명)



2. 중국 5대 산업디자인 혁신 선도지역을 잇는 다음 지역은 어디일까?⁵⁾

2008년에 중국에서 처음으로 선전深圳이 유네스코 ‘디자인 수도’에 선정되었고, 그 후 9년 동안 상하이上海, 베이징北京, 우한武汉 세 도시가 선정되었다.



2006년에 산업디자인은 처음으로 국가 ‘제11차 5개년 계획’에 명시되었고 국가 경제사회 발전의 중요한 업무에 포함되었다. 그 후 2011년, 2015년에도 국가 제12차, 제13차 5개년 계획에 포함됐고 내용이 계속 심화되며 중요도가 지속적으로 상승했다. 공업·정보화부(공신부, 工业和信息化部)가 주도하는 중국 우수 공업디자인상 선정, 각종 지방 정부 정책 등이 산업 디자인 발전 전략을 뒷받침하면서 디자인 산업화와 국제화의 속도가 빨라지고, 전국 각지에서 산업디자인 발전 붐이 일고 있다. 이러한 분위기 속에서 징진지京津冀경제권, 장산자오长三角경제권, 주산자오珠三角경제권과 화중华中경제권, 교자오동胶东경제권이 5대 ‘산업디자인 혁신 선도 지역’으로 조용히 부상하였다. 각 경제권 내에서는 베이징시北京市·허베이성河北省, 상하이시上海市·장수성江苏省·저장성浙江省, 선전시深圳市·광둥성广东省, 우한시武汉市, 옌타이시烟台市·산둥성山东省 등이 각종 인프라와 정책 등으로 지역의 디자인 발전을 이끌고 있다. 그렇다면 다음의 디자인 혁신 선도 지역은 어디가 될까? 서부와 남부의 디자인 혁신 선도 지역을 미리 살펴본다.

서부 : 충칭시重庆市와 쓰촨성四川省

현재 충칭 산업디자인 발전 체계는 이미 구축되었고 장안长安, 룡신隆鑫 등 지역 소재의 대기업 내에 6개 국가급 산업디자인센터를 육성했다. 그 숫자는 서부 지역에서 1위를 차지한다. 100개의 디지털 스마트 제품혁신 디자인 시범프로젝트를 운영 중이며 1000명의 스마트 디자인 우수인재를 유치·육성 중이다. 공업·정보화부, 충칭시 인민정부는 공동으로 충칭시 디자인 산업의 발전을 추진하여 충칭시만의 뚜렷한 혁신과 특색 있는 체계를 완성하고 산업디자인과 제조업이 깊이 있게 융합·발전하는 서부 산업디자인 시범도시를 건설할 것이라고 밝혔다.

5) 출처: CIDA <https://mp.weixin.qq.com/s/sez1Jr3OrH2vQ5lyoKBkAA>



서남지역의 산업 클러스터 선도 구역이 쓰촨성에 구성되면서 산업디자인 발전도 자연스럽게 언급되고 있다. 2018년부터 쓰촨성은 제조업의 발전을 가속하기 위한 ‘톱 디자인’ 정책을 추진하며, 5대 중점 산업과 디지털 경제를 주제로 하는 ‘5+1’ 현대산업체계의 신속한 구축과 제조업 디자인 역량 향상, 인재육성을 강조했다. ‘톈푸바오다오컵天府宝岛杯’ 산업디자인대회는 2000년부터 9회 연속 개최되었고 수상작품의 생산액은 116억 위안을 돌파했다. 쓰촨성 내에는 국가급 공업디자인센터 7개, 성급 공업디자인센터 37개, 시급 공업디자인센터 92개가 포진하고 있으며, 디자인 서비스 수입은 4억 위안에 가깝고 창홍长虹 등 일부 선도기업들은 산업디자인 혁신을 통한 ‘쓰촨 브랜드’가 되었다.

남부 : 하이난성海南省

2020년 6월 1일에 현지 정부가 발표한 하이난 국제자유무역항 건설종합계획(海南国际自由贸易港建设总体方案)에는 하이난국제디자인섬(海南国际设计岛)을 건설하겠다는 계획이 포함되어 있다. 이 프로젝트의 주관 부서 관계자는 “하이난국제디자인섬 건설은 디자인으로 도시 업데이트를 추진하여 국제 디자인 클러스터를 만드는 것을 목표로 하며, 디자인을 중심으로 산업생태계를 구축할 것”이라고 설명했다. 기초 구상에 따라 하이난은 건축예술디자인, 산업디자인, 영화와 드라마예술 디자인, 명품디자인, 의류패션 디자인 5대 분야를 핵심으로 디자인 산업체계를 구축하는 계획을 실시한다. 이를 통하여 디자인산업체인을 형성하고 하이난을 특색 있는 국제 디자인 도시로 만들어 디자인산업이 하이난에서 새로운 발전기회를 맞도록 지원한다.

3. 디자인 신상품 소비추세 보고: 청년들의 쇼핑카트 내부는 어떤 모습일까?⁶⁾

디자인은 구체적으로 어떻게 생활을 변화시킬까? 티몰 블랙박스는 디자이너 신제품 공급사업인 헤이디자인(Hey Design)을 런칭하고 몇 가지 트렌드를 조사해 공유했다.

디자인 신상품 소비시장의 4가지 소비추세가 점차 뚜렷해지고 있다.

앞선 문화를 즐기며 일상생활에 엄격한 미학적 괴짜들이 디자인을 선호하는 이유는 대부분 개성과 품격, 자신의 생활 방식을 더 잘 드러낼 수 있다는 점을 고려했기 때문이다. 일부 소비자는 새로운 개성에 대한 도전을 위해서도 상품에 디자인적 감각이 있어야 한다고 생각한다. 젊은 층이 좋아하는 디자인 감각이 있는 제품에 대한 소비 선호도는 4대 트렌드로 나타났다.

색 선택의 자유: 컬러 블로킹 연구, 색이 갖는 부가가치 선호

팬톤(PANTONE)이 2021년 얼티메이트그레이(17-5104), 일루미네이팅(13-0647)을 트렌드 컬러로 발표한 후, 이 두 가지 색깔은 티몰에서 전년 동기 대비 폭발적인 검색량 증가를 보인다. 단일한 색상으로 자신의 욕구를 만족시킬 수 없을 때는 바로 이에 대비되는 색에 대해 연구하고 이를 소비에 적용한다. 색에게 이름 지어주는 것을 선호하는 미학적 괴짜들은 보통 색보다는 특별한 이름을 가지고 있는 색을 더 선호한다.

새로운 붐업: 크로스오버 제품 선택, 유명 브랜드의 협업 상품 주목

해외 클래식 상표의 공동 브랜딩과 중국의 특징적 요소를 함유한 아이템의 붐이 눈에 띈다. 문화예술과 브랜드가 부딪혀 만들어 내는 불꽃은 일부 소비자의 눈길을 빠르게 잡아끌며 새로운 패션 트렌드를 만들어낸다.

개성의 음미: 흥미와 재미에 열중, 수시로 차원 돌파 준비

심미적 가치를 추구하는 사람이 개성을 살리면서도 미적 감각을 유지하는 비결 중 하나는 차원의 벽을 허무는 것이다. 이 때문에 다국적 제품에 대한 소비 열의가 더욱 높다. 또 이들은 제품의 실용적 가치보다 상품들이 가져다 줄 수 있는 취미로서의 재미와 가치를 바란다. 조사연구기업 닐슨nielsen의 연구에 따르면 90년 이후 출생 세대가 포장 때문에 다른 제품을 선택하는 비율이 다른 세대의 3배에 달한다고 한다.

블랙 테크놀로지: 흑과백, 회색 미니멀리즘에 대한 관심과 극단적 다양성 탐구

과학기술의 발전으로 지금까지 미니멀리즘은 젊은이들의 세계에서 더욱 새로운 제품을 제공했다. 제품이 깔끔하고 고급스러운가는 여전히 구매를 결정하는데 중요한 요소가 된다. 미니멀리즘의 유행은 디자이너와 젊은 소비자들의 쌍방향 선택으로 가능해졌다. 흑, 백, 회색의 배색은 유행을 타지 않는 미니멀리즘의 전형이다. 한 통계에 따르면 중국인에게 가장 인기 있는 자동차 색상은 흰색으로 전체 자동차 수의 57%에 이른다고 한다. 검은색과 회색이 뒤를 이었다. 일부 소비자들의 단순하지만 간단하지 않은 엄격한 제품에 대한 요구가 진화를 이끄는 실마리이다.

6) 출처: DT재경 <https://mp.weixin.qq.com/s/frm6LFQg2abT4nXRnViLxQ>

III. 행사/공모전

1. 제130기 중국수출입상품교역회(캔톤페어) 개최⁷⁾

- 행사기간: 2021년 10월 15일~11월 3일, 20일간
(1기) 10.15. ~ 18., (2기) 10.23. ~ 26., (3기) 10.31 ~ 11.3.
- 행사장소: 광저우국제컨벤션센터 및 온라인 전시 융합 개최(최초)
- 주 최: 중국 상무부, 광둥성 인민정부
- 주 관: 중국대외무역센터
- 주요내용:
 - 16개 대분류 상품별 51개 전시구역 설치 및 온·오프라인 “향촌진흥특색제품” 전시
 - 3개 기간 (기간별 4일)으로 구분하여 오프라인 전시, 6만개 표준부스 설치
 - 해외기구/기업의 주중국대표, 국내 구매상 등을 중요 참가 대상으로 개최
 - 온라인 전시는 적합한 기능을 추가 개발하여 전시 효과를 높일 예정

2. 2021 (제1기) Fashion Home 우수 가정용품家居好物 디자인대전⁸⁾

- 접수기간: 2021년 6월 4일~10월 18일
- 접 수 처: www.homedecdc.com
- 주 제: 아름다운 생활·새로운 일상
- 주 최: 중국 내 유명 주거트렌드연구기구-Fashion Home
- 협 력: 국제 가정용품브랜드-HOMEDE (Home Decoration)
- 주요내용:
 - 일상 가정용품 및 장식품 위주 전시(침대용품 제외, 아동 및 애완용품 포함)
 - 4개 기준으로 심사: 시장가치, 양산여부 등 디자인 실현성 / 혁신, 미래지향 등 디자인 혁신성 / 제품 스타일 등 디자인 예술성 / 건강, 친환경성 등 지속가능성
- 연 락 처:
 - 전화 : 86)13585776300, 접수메일 : design@homedecdc.com

7) 출처: 상무부 https://mp.weixin.qq.com/s/9sRGHAKdTwiq_64Grg0c6A

8) 출처: 설계경색망 <http://www.shejijingsai.com/2021/07/711660.html>

중국 디자인계 동향

| | |
|-------|------------------------------------|
| 발행일 | 2021년 8월 24일 |
| 발행처 | 한국디자인진흥원 |
| 발행부서 | 중국비즈센터 |
| 주소 | 13496 경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원 |
| 작성자 | 조두현, 조용암, 박준영 |
| 편집디자인 | 한국디자인진흥원 |
| 문의 | eastjin@kidp.or.kr |



ISSN 2799-3671

kidp CHINA 한국디자인진흥원 중국비즈센터

©한국디자인진흥원 | 이 책에 실린 글은 공개된 자료를 바탕으로 작성되었으며 한국디자인진흥원의 동의 없이 무단으로 사용·전재할 수 없습니다.

kidp 한국디자인진흥원