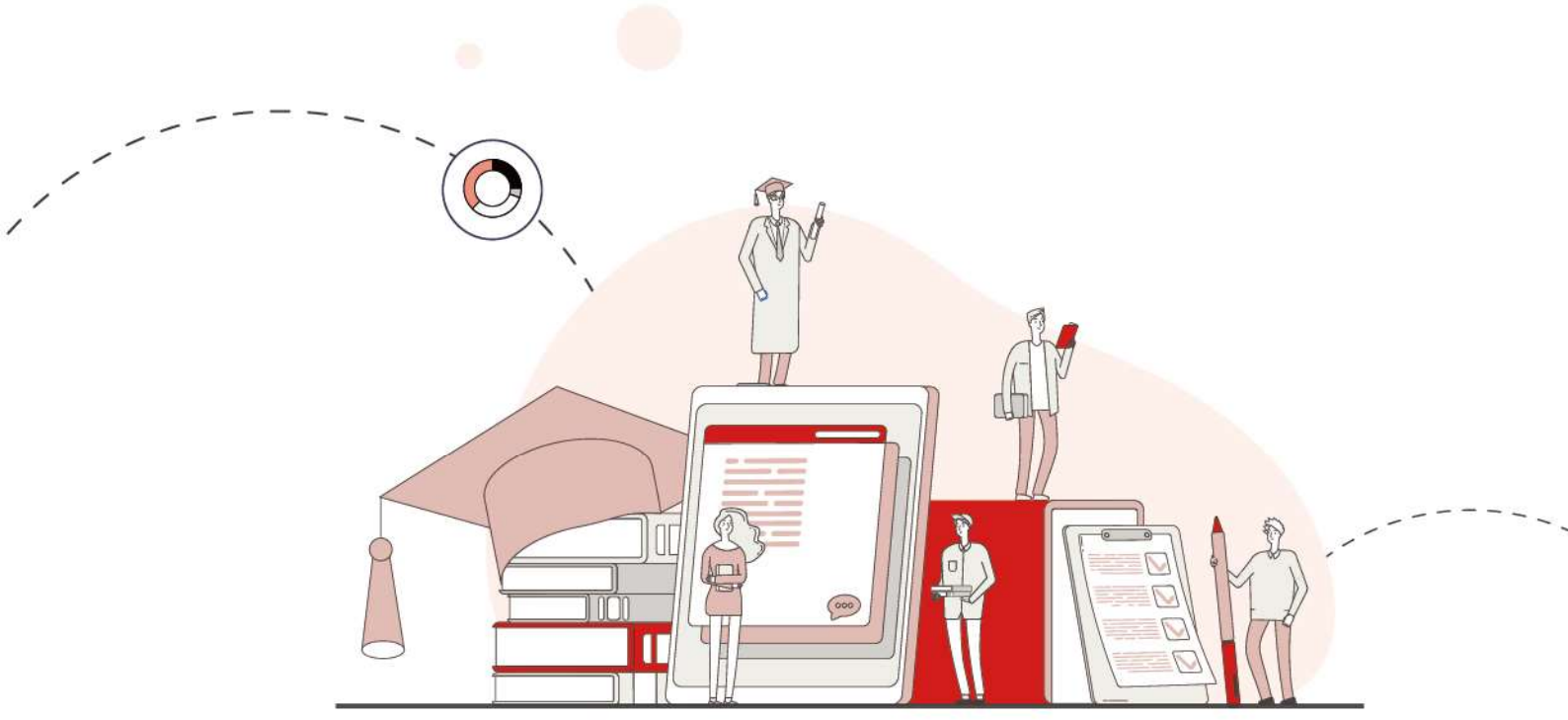
2021

산업계 주도 청년맞춤형 훈련사업 대졸인력 취업현황/교육훈련 수요조사

보고서



kidp 한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

CONTENTS

제1장 조사 개요

1. 조사 목적 및 내용 ····· 1
2. 응답자 특성 ····· 3

제2장 주요 조사결과

1. 근무 기간 및 근로 소득 ····· 6
2. 사업체 업종 및 분류 ····· 7
3. 사업체 성격 및 위치 ····· 8
4. 종사상 지위 ····· 9

제3장 세부 조사결과

1. 구직활동 ····· 10
   1-1. 구직활동 기간 ····· 01
   1-2. 구직활동 시 정보 탐색 경로 ····· 11
   1-3. 구직활동 시 애로사항 ····· 21
   1-4. 구직활동 시 중요 고려 요소 ····· 31

2. 취업현황 ····· 41
   2-1. 현재 일자리 ····· 41
   2-2. 첫 일자리 ····· 42
   2-3. 전체 일자리 ····· 33
   2-4. 직장 경험이 1개인 디자인 전공자 ····· 64
   2-5. 직장 경험이 2개인 디자인 전공자 ····· 35
   2-6. 직장 경험이 3개인 디자인 전공자 ····· 76

3. 교육·훈련 수요 ····· 81
   3-1. 직무-능력간 비교 ····· 18
   3-2. 교육·훈련 수요 ····· 48
   3-3. 전공지식-업무수행 비교 ····· 78

부록

1. 설문 조사표 ····· 89
2. 참여 대학 및 학과 ····· 12

제 1 장 조사 개요

1. 조사 목적 및 내용

2. 응답자 특성

01. 조사 목적 및 내용

1) 조사 목적

- 디자인 대학 졸업자의 취업경로 파악을 통해 디자이너 지원을 필요로 하는 산업분야를 발굴하고 지원정책을 수립하는데 기여하고자 함

2) 조사 기간 및 참여자

- 조사 기간: 2021. 11. 17 ~ 2021. 12. 12
- 전체 참여자 : 276명

3) 조사 대상 및 방법

- 조사 대상 : 디자인 관련학과 5년 이내 졸업생 중 취업경험이 있는 자
  - 졸업년도 : 2016년 1월 이후 학사 및 석사 학위 취득자
  - 조사 디자인 분야 : 제품디자인, 시각디자인, 서비스디자인, UX디자인, 영상·디지털
  - 취업, 창업, 프리랜서 경험은 모두 포함하나 단순 아르바이트는 조사대상에서 제외함
- 조사 방법 : 구조화된 설문지를 이용한 온라인 조사

4) 자료 수집 방법

- 자료 수집 방법 : 구조화된 설문지를 활용하여 온라인 조사 시스템을 이용, 자료수집
- 자료 수집 절차 : 조사설계 → 주요 디자인 대학 컨택 및 조사 독려 → 자료 검증

5) 조사 항목

● 취업 현황과 교육훈련에 대한 수요조사를 위해 설문 내용을 6개 파트로 구성하였으며, 자세한 항목은 아래와 같음

» 표 1 조사 항목

구분	조사 항목	
1. 응답자 정보	• 성명 • 성별 • 전화번호 • 출생년도 • 주소(거주지역) • 현재까지 일자리 경험 횟수	• 대학명 • 학교 소재지 • 학위분야 • 입학년도 • 졸업년도 • 학과명
2. 구직활동	• 졸업 후 첫 구직 시까지의 구직활동 기간 • 구직활동 시 애로사항 • 일자리 선택 시 가장 중요하게 고려한 요소	
3. 취업현황 : 현재 일자리	• 일자리 시작 시기 • 업체명/업종/주 생산품목(활동) • 사업체 분류 • 소재지 • 사업체 성격 • 부서명/직급/직무내용 • 월 평균 근로 소득	• 종사상 지위 • 근무지-소득 일치여부(임금근로자 대상) • 임금 지급업체(근무지-소득 불일치자 대상) • 비임금 근로자 영업 형태 • 창업과정에서 겪는 어려움 • 일자리 시작의 도움 • 비임금 근로 선택 이유
4. 취업현황 : 첫 일자리	• 근무 기간 • 업체명/업종/주 생산품목(활동) • 사업체 분류 • 소재지 • 사업체 성격 • 부서명/직급/직무내용 • 월 평균 근로 소득	• 종사상 지위 • 근무지-소득 일치여부(임금근로자 대상) • 임금 지급업체(근무지-소득 불일치자 대상) • 비임금 근로자 영업 형태 • 창업과정에서 겪는 어려움 • 일자리 시작의 도움 • 비임금 근로 선택 이유
5. 취업현황 : 현재 일자리, 첫 일자리를 제외한 일자리	• 근무 기간 • 업체명/업종/주 생산품목(활동) • 사업체 분류 • 소재지 • 사업체 성격 • 부서명/직급/직무내용 • 월 평균 근로 소득	• 종사상 지위 • 근무지-소득 일치여부(임금근로자 대상) • 임금 지급업체(근무지-소득 불일치자 대상) • 비임금 근로자 영업 형태 • 창업과정에서 겪는 어려움 • 일자리 시작의 도움 • 비임금 근로 선택 이유
6. 교육·훈련 수요	• 일과 교육수준의 비교 • 일의 기술수준과 자신의 기술수준 비교 • 일과 전공과의 일치도 • 현재 운영 중인 교육·훈련과정의 필요성 • 디자이너의 취업/창업준비에 효과적인 교육·훈련 과정 • 전공지식이 직장에서의 업무 수행의 도움 정도 • 전공지식이 업무 수행에 도움이 되지 않는다고 생각하는 이유	

02. 응답자 특성

1) 응답자의 출신 학교

표 2 응답자 출신 학교

(소재지 및 학교명 순, 단위: 명, %)

소재지	학교명	소재지	학교명
서울	건국대학교	경기	경기과학기술대학교
서울	국민대학교	경기	경기대학교
서울	동덕여자대학교	경기	경복대학교
서울	명지대학교	경기	경희대학교
서울	삼육대학교	경기	계원예술대학교
서울	서울과학기술대학교	경기	국제대학교
서울	서울디지털대학교	경기	동서울대학교
서울	서울시립대학교	경기	부천대학교
서울	서울여자대학교	경기	수원대학교
서울	성균관대학교	경기	수원여자대학교
서울	세종대학교	경기	신한대학교
서울	숙명여자대학교	경기	안산대학교
서울	숭의여자대학교	경기	연성대학교
서울	이화여자대학교	경기	용인대학교
서울	인덕대학교	경기	유한대학교
서울	한국예술종합학교	경기	한국산업기술대학교
서울	한국폴리텍대학	경기	한양대학교
서울	한성대학교	경기	협성대학교
서울	한양사이버대학교	경기/충남	단국대학교
서울/강원	연세대학교	인천	경인여자대학교
서울/경기	중앙대학교	인천	인천가톨릭대학교
서울/세종	홍익대학교	인천	인천대학교
경기	가천대학교	대전	충남대학교
경기	강남대학교	대전	한남대학교

표 2 응답자 출신 학교(계속)

(소재지 및 학교명 순, 단위: 명, %)

소재지	학교명	소재지	학교명
대전	한밭대학교	충남	나사렛대학교
대구	경북대학교	충남	남서울대학교
대구	계명대학교	충남	백석대학교
대구	영남이공대학교	충남	상명대학교
대구	영진전문대학교	충남	선문대학교
대구/경북	영남대학교	충남	신성대학교
부산	경성대학교	충남	중부대학교
부산	동명대학교	충남	한국기술교육대학교
부산	동서대학교	충남	한서대학교
부산	동의대학교	충남	호서대학교
부산	부경대학교	전북	군산대학교
부산	부산경상대학교	전북	원광대학교
부산	부산대학교	전북	전북대학교
부산	영산대학교	전북	전주대학교
울산	울산과학기술원	전남	전남대학교
울산	울산대학교	경북	경일대학교
광주	광주대학교	경북	경주대학교
광주	조선대학교	경북	구미대학교
광주	호남대학교	경북	대구가톨릭대학교
강원	강원대학교	경북	대구대학교
강원	상지대학교	경북	한동대학교
충북	서원대학교	경북	동국대학교
충북	세명대학교	경북	안동대학교
충북	청주대학교	경남	경남대학교
충북	충북도립대학교	경남	인제대학교
충북	한국교통대학교	해외	Prague City University
충남	공주대학교	해외	파리8대학

2) 응답자의 특성

● 성별, 연령, 학위 구분, 학위 분야, 졸업 년도, 구직 활동 기간, 거주 지역 등 응답자의 특성은 다음과 같음

표 3 응답자의 특성

(단위: %)

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		276	100.0
성별	남성	71	25.7
	여성	205	74.3
연령	25세 미만	53	19.2
	25~29세	177	64.1
	30~34세	34	12.3
	35세 이상	12	4.3
학위 구분	학사	238	86.2
	석사	38	13.8
학위 분야 (복수응답)	제품	110	39.9
	시각	166	60.1
	서비스	57	20.7
	UX	79	28.6
	영상·디지털	35	12.7
졸업 년도	2016년	21	7.6
	2017년	38	13.8
	2018년	47	17.0
	2019년	38	13.8
	2020년	64	23.2
	2021년	68	24.6
구직 활동 기간	6개월 미만	177	64.1
	6개월~1년 미만	55	19.9
	1년~1년 6개월 미만	31	11.2
	1년 6개월 이상	13	4.7
거주 지역	서울/경기/인천	199	72.1
	대전/세종/충청	23	8.3
	광주/전라	15	5.4
	대구/경북	13	4.7
	부산/울산/경남	20	7.2
	강원/제주	6	2.2
일자리 경험 횟수	1개	97	35.1
	2개	109	79.0
	3개 이상	70	76.1

제 2 장 주요 조사결과

1. 근무 기간 및 근로 소득
2. 사업체 업종 및 분류
3. 사업체 성격 및 위치
4. 종사상 지위

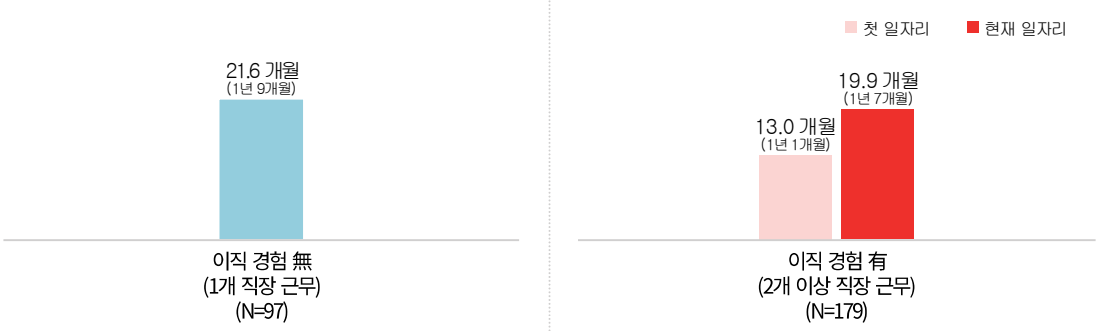
01. 근무 기간 및 근로 소득

1-1) 근무 기간

- 이직을 경험하지 않은 디자인 학과 졸업자의 근무 기간 평균은 21.6개월(1년 9개월)로 나타남
- 이직을 경험한 경우, 근무 기간 평균은 첫 일자리가 13.0개월(1년 1개월), 현재 일자리는 19.9개월(1년 7개월)로 첫 일자리와 비교하여 6개월가량 높음

그림 1-1 이직 경험별 근무 기간 평균

(단위 : 개월)

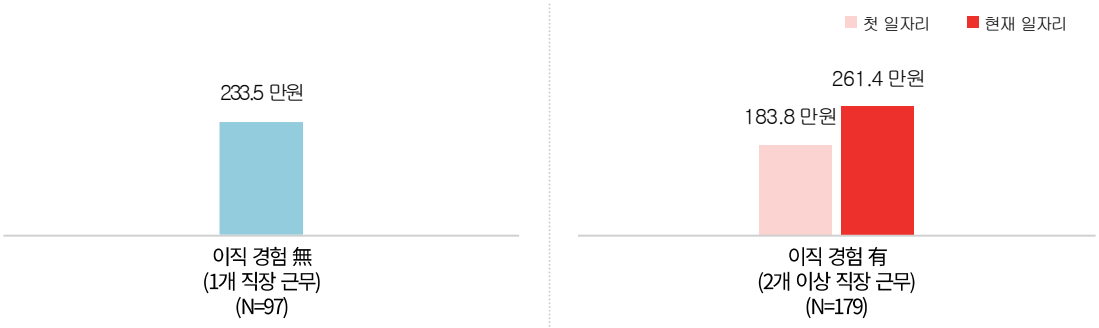


1-2) 근로 소득

- 이직을 경험하지 않은 디자인 학과 졸업자의 근로 소득 평균은 233.5 만원으로 나타남
- 이직을 경험한 디자인 학과 졸업자의 근로 소득 평균은 첫 일자리에서 183.8 만원, 현재 일자리에서 261.4 만원으로 나타남
- 이직을 경험한 디자인 학과 졸업자의 현재 일자리 근로 소득 평균(261.4 만원)이 이직을 경험하지 않은 경우(233.5 만원)보다 높음

그림 1-2 이직 경험별 근로 소득 평균

(단위 : 만원)



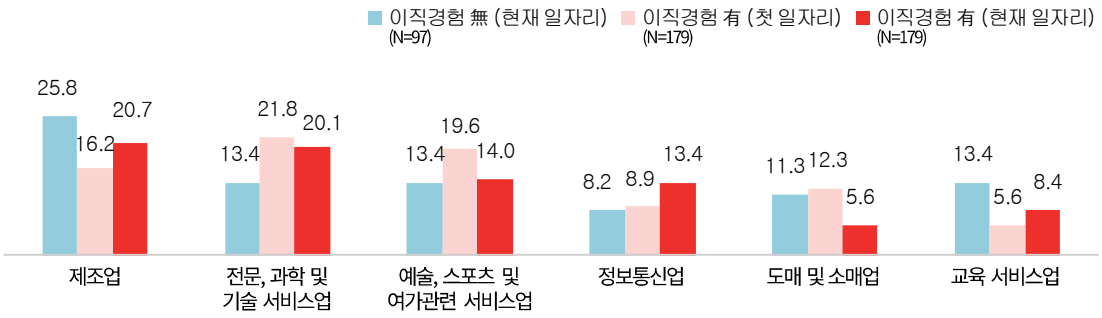
02. 사업체 업종 및 분류

2-1) 사업체 업종

- 이직을 경험하지 않은 경우, 사업체 업종은 '제조업'(25.8%)이 높게 나타남
- 이직을 경험한 디자인 학과 졸업자의 사업체 업종은 첫 일자리에서 '전문, 과학 및 기술 서비스업'(21.8%), '예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업'(19.6%)이 높게 나타났으나, 현재 일자리는 '제조업'(20.7%), '전문, 과학 및 기술 서비스업'(20.1%) 등의 순으로 나타남
- 현재 일자리에서는 위 2개 업종의 비율이 감소(전문, 과학 및 기술 서비스업 20.1%, 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업 14.0%)하고, '제조업'(20.7%), '정보통신업(13.4%)'이 증가함

그림 2-1 이직 경험별 사업체 업종

(이직 경험 및 일자리별 상위 6위, 단위 : %)

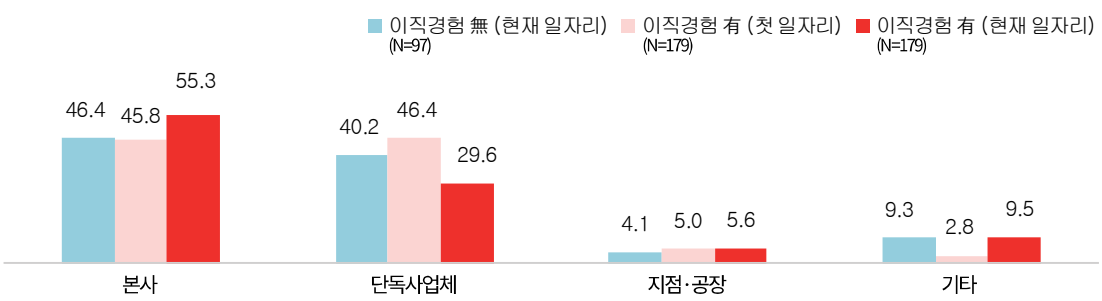


2-2) 사업체 분류

- 이직을 경험하지 않은 응답자의 사업체 분류는 '본사'(46.4%), '단독사업체'(40.2%) 등의 순으로 나타남
- 이직을 경험한 응답자의 사업체 분류는 첫 일자리에서 '단독사업체'(46.4%), 현재 일자리에서 '본사'(55.3%)가 높게 나타남
- 첫 일자리와 현재 일자리를 비교해보면, '본사'의 비율은 증가(45.8% → 55.3%)한 반면, '단독사업체'는 감소(46.4% → 29.6%)함

그림 2-2 이직 경험별 사업체 분류

(단위 : %)



주) 보기 중 '본사'는 지점 또는 공장을 소유, 업무공간이 지점 또는 공장과 분리되는 사업체를 의미하며, '단독사업체'는 사업체 자체가 공장인 생산업체를 의미함

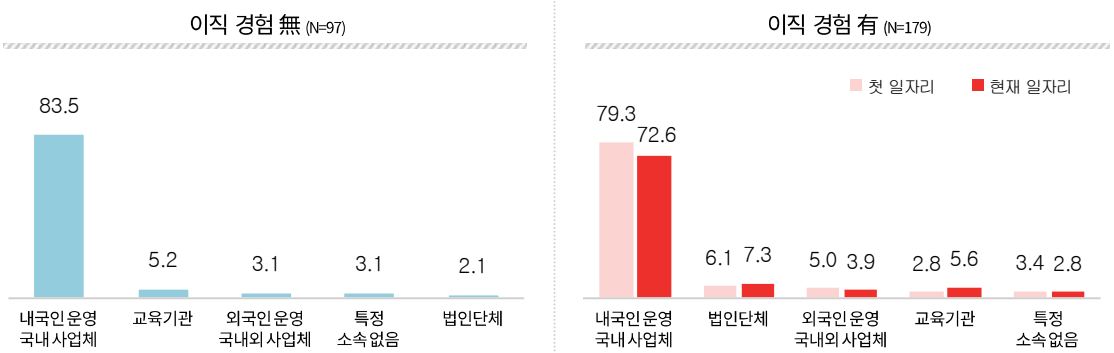
03. 사업체 성격 및 위치

3-1) 사업체 성격

- 사업체 성격은 '내국인이 운영하는 국내외의 민간회사 또는 개인사업체'가 가장 높게 나타남
- 이를 기준으로 이직을 경험하지 않은 디자인 학과 졸업자는 83.5%이며,
  이직을 경험한 경우는 첫 일자리 대비 현재 일자리에서 감소(79.3% → 72.6%)함

그림 1-1 이직 경험별 사업체 성격 (내국인이 운영하는 국내외의 민간회사 또는 개인사업체)

(이직 경험 및 일자리별 상위 5위, 단위 : %)

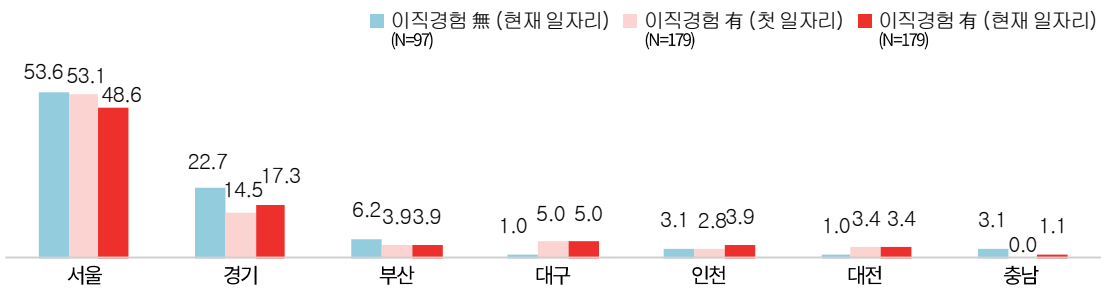


3-2) 사업체 위치

- 사업체의 위치는 이직 경험 및 일자리 별로 보았을 때 '서울'(각 53.6%, 53.1%, 48.6%)이 가장 높게 나타남
- 이직을 경험한 응답자의 경우, '서울'의 비율은 감소(53.1% → 48.6%)함
- 수도권(서울+경기+인천)을 살펴보면, 이직을 경험하지 않은 응답자는 79.4%,
  이직을 경험한 응답자는 첫 일자리 70.4%, 현재 일자리 69.8%로 나타남

그림 1-2 이직 경험별 사업체 위치

(이직 경험 및 일자리별 상위 7위, 단위 : %)



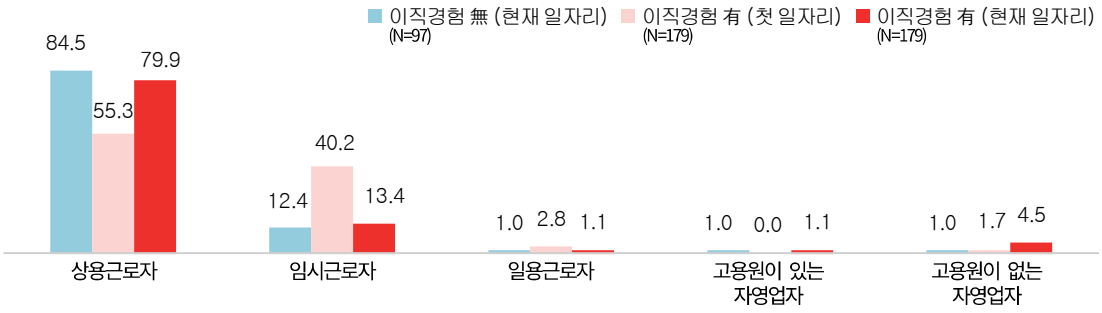
04. 종사상 지위

4-1) 종사상 지위

- 이직을 경험하지 않은 응답자의 종사상 지위는 '상용근로자'(84.5%)가 가장 높게 나타남
- 이직을 경험한 응답자의 종사상 지위는 첫 일자리와 현재 일자리 모두 '상용근로자'(각 55.3%, 79.9%)가 높게 나타남
- 이직 경험자의 변화를 살펴보면, 이직 이후 '상용근로자'가 크게 증가(55.3% → 79.9%)하고 '임시 근로자'가 크게 감소(40.2% → 13.4%)함
- 임금근로자(상용근로자+임시근로자+일용근로자)를 살펴보면, 이직 경험이 없는 경우 97.9%, 이직을 경험한 경우 첫 일자리 98.3%, 현재 일자리 94.4%로 나타나며 임금근로자 비율이 감소함

그림 4-1 종사상 지위

(단위 : %)



제 3 장 세부 조사결과

1. 구직활동
2. 취업현황
3. 교육훈련 수요

01. 구직활동

1-1) 첫 일자리까지 구직활동 기간

- 첫 일자리까지의 구직활동 기간은 평균 5.1개월로 나타남
- 범주별로 살펴보면, '3~6개월'(25.7%), '1~2개월'(24.6%), '0개월'(23.6%) 순으로 나타남

그림 1-1 첫 일자리까지 구직활동 기간

(N=276, 단위 : %)

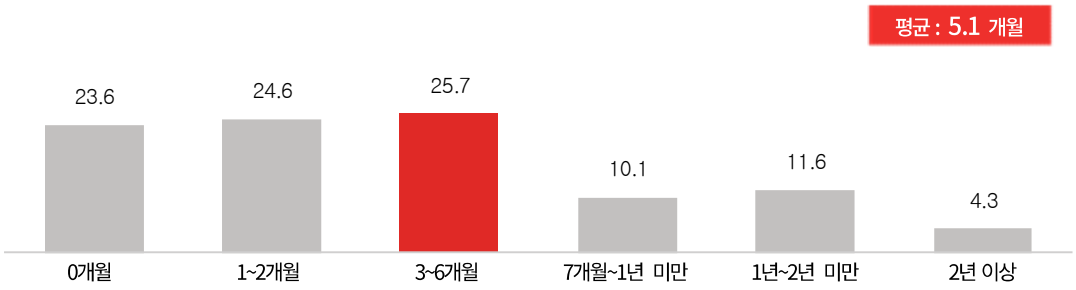


표 1-1 첫 일자리까지 구직활동 기간

(단위: %, 개월)

구분		0개월	1~2개월	3~6개월	7개월~1년 미만	1년~2년 미만	2년 이상	평균(개월)
전체		**23.6**	**24.6**	**25.7**	**10.1**	**11.6**	**4.3**	**5.1 개월**
학위 구분	학사	22.7	23.5	27.7	10.1	11.8	4.2	5.2 개월
	석사	28.9	31.6	13.2	10.5	10.5	5.3	4.7 개월
학위 분야 (복수응답)	제품	21.8	28.2	29.1	8.2	9.1	3.6	4.6 개월
	시각	25.3	22.3	26.5	10.8	13.3	1.8	4.8 개월
	서비스	33.3	17.5	21.1	10.5	12.3	5.3	5.1 개월
	UX	35.4	20.3	19.0	11.4	10.1	3.8	4.4 개월
	영상·디지털	22.9	34.3	17.1	11.4	5.7	8.6	5.9 개월
구직 활동 기간	6개월 미만	36.7	38.4	24.9	0.0	0.0	0.0	1.5 개월
	6개월~1년 미만	0.0	0.0	49.1	50.9	0.0	0.0	7.3 개월
	1년~1년 6개월 미만	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	12.7 개월
	1년 6개월 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	92.3	28.3 개월

1-2) 구직활동 시 정보탐색 경로

- 구직활동 시 정보탐색 경로(1+2순위 기준)로는 '온라인 구직 플랫폼'(71.0%)이 가장 높고, 다음은 '지인 소개 및 추천'(41.3%), '대학 취업센터 및 학과사무실'(20.3%)등의 순임
- 영상·디지털 분야의 학위 소지자는 '지인소개 및 추천'(57.1%)이 다른 분야보다 상대적으로 높게 나타남

그림 1-2 구직활동 시 정보 탐색 경로

(N=276, 단위 : %, 중복응답, 1+2순위)

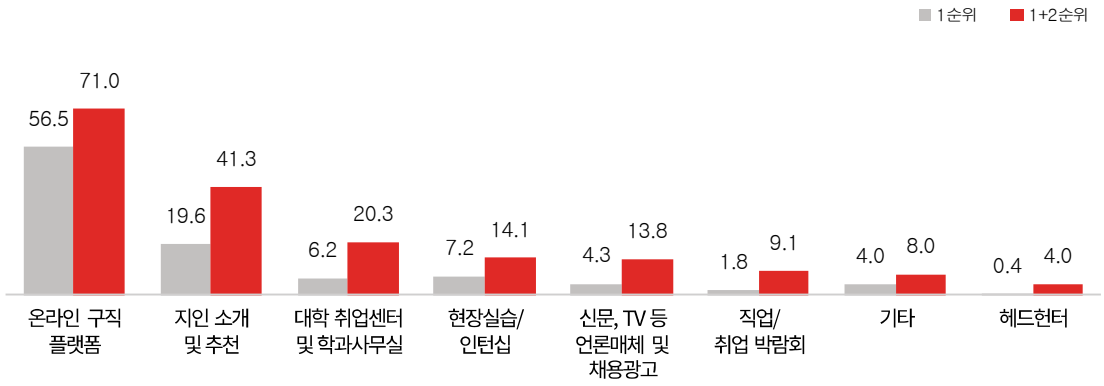


표 1-2 구직활동 시 정보 탐색 경로

(단위: %, 중복응답, 1+2순위)

구분		온라인 구직 플랫폼	지인 소개 및 추천	대학 취업센터 및 학과사무실	현장실습/ 인턴십	신문, TV 등 언론매체 및 채용광고	직업/취업 박람회	기타
전체		**71.0**	**41.3**	**20.3**	**14.1**	**13.8**	**9.1**	**8.0**
학위 구분	학사	70.6	41.2	21.4	16.0	14.7	9.7	6.7
	석사	73.7	42.1	13.2	2.6	7.9	5.3	15.8
학위 분야 (복수응답)	제품	67.3	40.9	18.2	16.4	13.6	8.2	8.2
	시각	69.9	43.4	24.7	12.0	13.9	9.6	7.2
	서비스	66.7	40.4	14.0	15.8	12.3	15.8	7.0
	UX	78.5	40.5	22.8	16.5	10.1	6.3	7.6
	영상·디지털	68.6	57.1	20.0	14.3	8.6	5.7	2.9
구직 활동 기간	6개월 미만	66.1	45.8	22.6	19.2	11.3	4.0	7.9
	6개월~1년 미만	78.2	36.4	20.0	5.5	18.2	14.5	10.9
	1년~1년 6개월 미만	77.4	32.3	16.1	3.2	19.4	29.0	0.0
	1년 6개월 이상	92.3	23.1	0.0	7.7	15.4	7.7	15.4

1-3) 구직활동 시 애로사항

● 구직활동 시 애로사항(1+2순위 기준)으로 '원하는 임금수준의 일자리 부족'(40.6%), '기업체에서 요구하는 경력·경험 미달'(35.1%) 등의 순으로 나타남

● '원하는 임금수준의 일자리 부족'은 석사학위 소지자(55.3%)에서 높게 나타남

그림 1-3 구직활동 시 애로사항

(N=276, 단위 : %, 중복응답, 1+2순위)

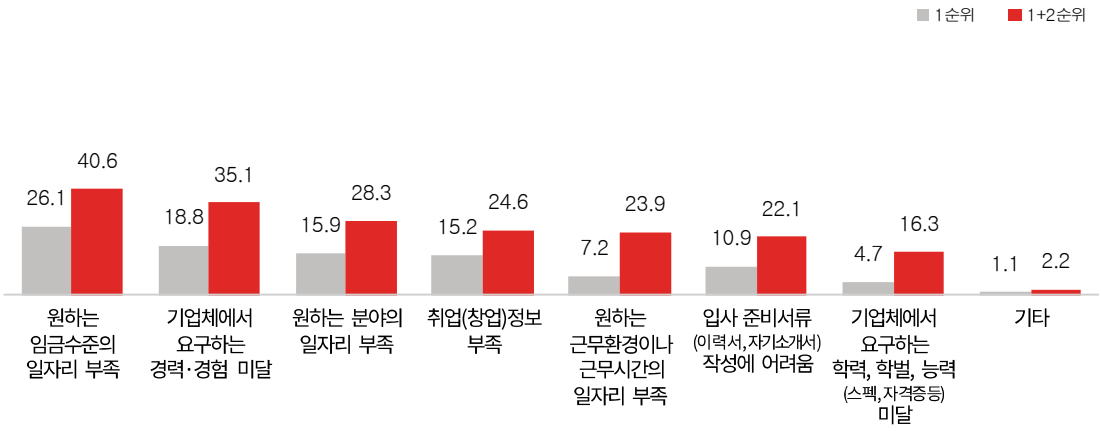


표 1-3 구직활동 시 애로사항

(단위: %, 중복응답, 1+2순위)

구분		원하는 임금수준의 일자리 부족	기업체에서 요구하는 경력·경험 미달	원하는 분야의 일자리 부족	취업(창업) 정보 부족	원하는 근무 환경이나 근무시간의 일자리 부족	입사 준비서류 (이력서, 자기소개서) 작성에 어려움	기업체에서 요구하는 학력, 학벌, 능력(스펙, 자격증 등) 미달	기타
전체		**40.6**	**35.1**	**28.3**	**24.6**	**23.9**	**22.1**	**16.3**	**2.2**
학위 구분	학사	38.2	35.7	27.3	25.2	23.5	23.5	17.2	2.5
	석사	55.3	31.6	34.2	21.1	26.3	13.2	10.5	0.0
학위 분야 (복수응답)	제품	42.7	32.7	25.5	30.9	23.6	20.0	16.4	0.0
	시각	41.0	33.1	27.1	25.9	23.5	24.1	17.5	2.4
	서비스	40.4	40.4	26.3	19.3	24.6	21.1	14.0	3.5
	UX	43.0	40.5	25.3	20.3	20.3	26.6	11.4	5.1
	영상·디지털	51.4	34.3	25.7	14.3	31.4	28.6	8.6	0.0
구직 활동 기간	6개월 미만	48.0	28.2	28.2	25.4	23.7	20.9	14.7	3.4
	6개월~1년 미만	29.1	47.3	29.1	20.0	23.6	20.0	25.5	0.0
	1년~1년 6개월 미만	35.5	45.2	19.4	25.8	16.1	32.3	16.1	0.0
	1년 6개월 이상	0.0	53.8	46.2	30.8	46.2	23.1	0.0	0.0

1-4) 구직활동 시 중요 고려 요소

● 구직활동 시 중요 고려 요소(1+2순위 기준)로 '자신의 적성·흥미, 전공분야와의 관련성'(58.0%)이 가장 높게 나타났으며, '근로 소득 및 근로시간'(51.8%)이 뒤를 이음

● 석사학위 소지자의 경우, '근로 소득 및 근로시간'(65.8%)이 높게 나타남

그림 1-4 구직활동 시 중요 고려 요소

(N=276, 단위 : %, 중복응답, 1+2순위)

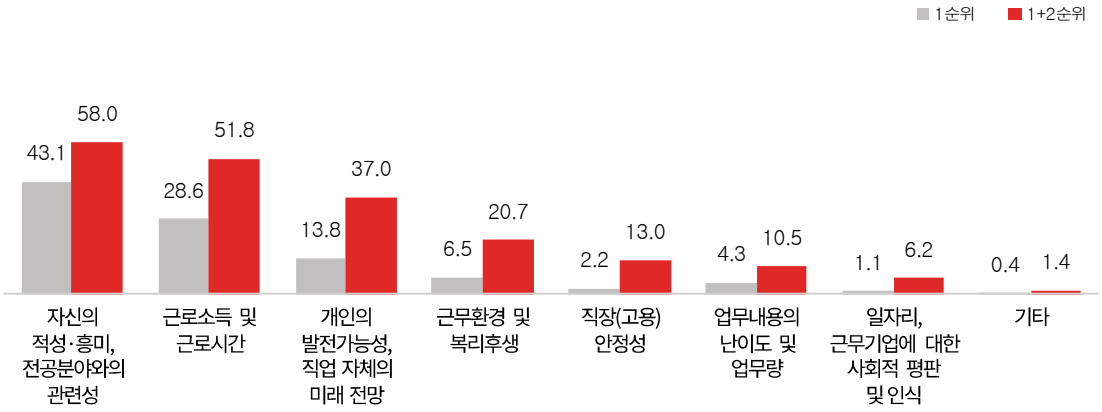


표 1-4 구직활동 시 중요 고려 요소

(단위: %, 중복응답, 1+2순위)

구분		자신의 적성·흥미, 전공분야와의 관련성	근로 소득 및 근로시간	개인의 발전가능성, 직업 자체의 미래 전망	근무환경 및 복리후생	직장(고용) 안정성	업무내용의 난이도 및 업무량	일자리, 근무기업에 대한 사회적 평판 및 인식	기타
전체		**58.0**	**51.8**	**37.0**	**20.7**	**13.0**	**10.5**	**6.2**	**1.4**
학위 구분	학사	58.4	49.6	37.8	20.2	13.0	12.2	5.9	1.7
	석사	55.3	65.8	31.6	23.7	13.2	0.0	7.9	0.0
학위 분야 (복수응답)	제품	61.8	54.5	30.0	20.9	14.5	10.0	5.5	.9
	시각	56.6	52.4	33.7	22.3	12.0	13.3	6.6	1.2
	서비스	52.6	45.6	38.6	24.6	10.5	14.0	10.5	1.8
	UX	54.4	53.2	40.5	22.8	12.7	5.1	7.6	2.5
	영상·디지털	51.4	51.4	37.1	34.3	5.7	8.6	8.6	2.9
구직 활동 기간	6개월 미만	58.2	52.5	37.3	21.5	11.9	10.2	5.6	1.1
	6개월~1년 미만	58.2	52.7	34.5	12.7	14.5	14.5	10.9	0.0
	1년~1년 6개월 미만	48.4	54.8	29.0	35.5	19.4	6.5	3.2	3.2
	1년 6개월 이상	76.9	30.8	61.5	7.7	7.7	7.7	0.0	7.7

2-1. 취업현황_현재 일자리

2-1-0) 현재 일자리_현재까지의 일자리 경험

● 현재까지의 일자리 경험은 '2개'(39.5%)가 높게 나타남

그림 2-1-0 현재까지의 일자리 경험

(N=276, 단위 : %)

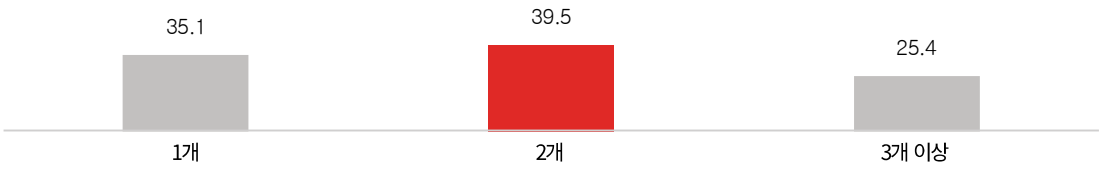


표 2-1-0 현재까지의 일자리 경험

(단위: %)

구분		1개	2개	3개 이상
전체		**35.1**	**39.5**	**25.4**
학위 구분	학사	37.8	39.1	23.1
	석사	18.4	42.1	39.5
학위 분야 (복수응답)	제품	35.5	44.5	20.0
	시각	33.1	39.8	27.1
	서비스	22.8	42.1	35.1
	UX	32.9	40.5	26.6
	영상·디지털	40.0	40.0	20.0
구직 활동 기간	6개월 미만	34.5	37.9	27.7
	6개월~1년 미만	34.5	45.5	20.0
	1년~1년 6개월 미만	35.5	35.5	29.0
	1년 6개월 이상	46.2	46.2	7.7

2-1-1) 현재 일자리_근무 기간

- 현재 일자리 근무 기간은 평균 20.5개월(1년 8개월)로 나타남
- 학위 분야별로 보면, 제품 분야 졸업자(22.7개월)가 평균 근무 기간이 가장 높게 나타남

그림 2-1-1 현재 일자리 근무 기간

(N=276, 단위 : %)

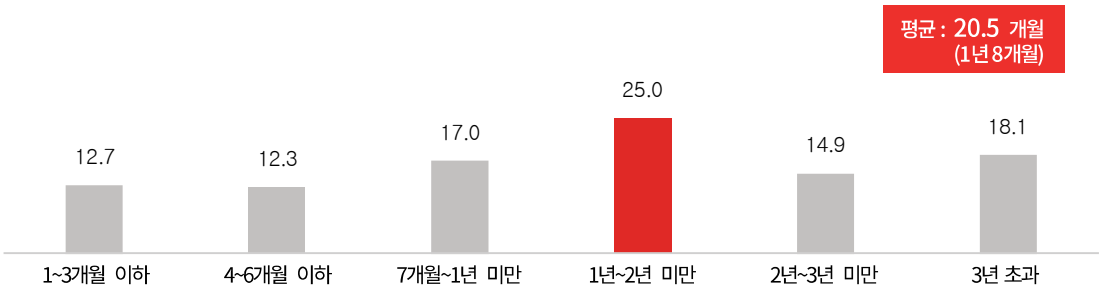


표 2-1-1 현재 일자리 근무 기간

(단위: %, 개월)

구분		1~3개월 이하	4~6개월 이하	7개월~ 1년 미만	1년~ 2년 미만	2년~ 3년 미만	3년 초과	평균(개월)
전체		**12.7**	**12.3**	**17.0**	**25.0**	**14.9**	**18.1**	**20.5 개월**
학위 구분	학사	13.4	13.9	16.0	24.8	15.5	16.4	18.8 개월
	석사	7.9	2.6	23.7	26.3	10.5	28.9	31.0 개월
학위 분야 (복수응답)	제품	12.7	8.2	18.2	24.5	14.5	21.8	22.7 개월
	시각	12.0	12.0	17.5	26.5	15.1	16.9	19.9 개월
	서비스	21.1	12.3	17.5	22.8	14.0	12.3	15.8 개월
	UX	8.9	19.0	16.5	27.8	13.9	13.9	17.9 개월
	영상·디지털	17.1	22.9	14.3	25.7	5.7	14.3	14.7 개월
구직 활동 기간	6개월 미만	10.7	13.0	19.2	21.5	13.0	22.6	22.3 개월
	6개월~1년 미만	10.9	12.7	12.7	38.2	16.4	9.1	16.9 개월
	1년~1년 6개월 미만	22.6	6.5	12.9	22.6	22.6	12.9	19.0 개월
	1년 6개월 이상	23.1	15.4	15.4	23.1	15.4	7.7	14.3 개월

2-1-2) 현재 일자리_업종

- 현재 일자리의 업종은 '제조업'(22.5%), '전문, 과학 및 기술 서비스업'(17.8%), '예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업'(13.8%) 등의 순으로 나타남
- 학위 분야별로 보면, 제조업에 종사하는 졸업자는 제품(37.3%), 시각(18.7%), 서비스(15.8%) 등의 순으로 나타남

그림 2-1-2 현재 일자리 - 업종

(N=300, 단위 : %)

표 2-1-2 현재 일자리 - 업종

(단위: %, 상위 5위)

구분		제조업	전문, 과학 및 기술 서비스업	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	정보통신업	교육 서비스업
전체		**22.5**	**17.8**	**13.8**	**11.6**	**10.1**
학위 구분	학사	22.3	16.4	13.4	12.6	10.5
	석사	23.7	26.3	15.8	5.3	7.9
학위 분야 (복수응답)	제품	37.3	15.5	9.1	5.5	5.5
	시각	18.7	18.7	15.7	10.8	11.4
	서비스	15.8	28.1	10.5	14.0	8.8
	UX	12.7	20.3	8.9	24.1	13.9
	영상·디지털	5.7	20.0	17.1	8.6	17.1
구직 활동 기간	6개월 미만	22.6	18.6	10.7	11.9	10.7
	6개월~1년 미만	27.3	20.0	14.5	7.3	12.7
	1년~1년 6개월 미만	16.1	12.9	22.6	16.1	6.5
	1년 6개월 이상	15.4	7.7	30.8	15.4	0.0

2-1-3) 현재 일자리_주 생산 품목(활동)

● 현재 일자리의 주 생산 품목(활동)으로 '디자인'(4.3%), '앱서비스'(3.6%), '교육 서비스'(3.3%) 등의 순으로 나타남

그림 2-1-3 현재 일자리 - 주 생산 품목

(N=276, 단위 : %)

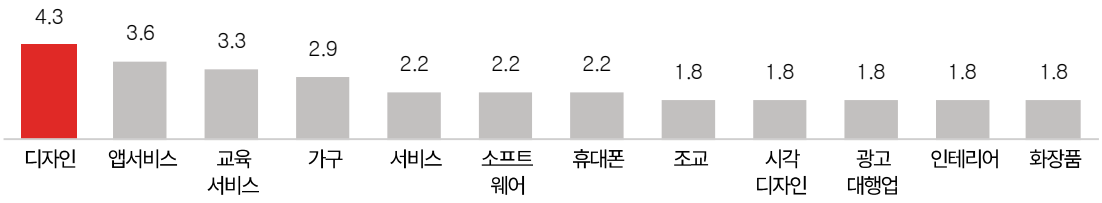


표 2-1-3 현재 일자리 - 주 생산 품목

(단위: %)

주 생산품목(활동)	사례수	비율(%)
디자인	12	4.3
앱서비스	10	3.6
교육 서비스	9	3.3
가구	8	2.9
서비스	6	2.2
소프트웨어/SW	6	2.2
휴대폰	6	2.2
조교	5	1.8
시각디자인	5	1.8
광고대행업(온,오프라인)	5	1.8
인테리어	5	1.8
화장품	5	1.8

※ 사례수 (5) 이상만 제시함

2-1-4) 현재 일자리_사업체 분류

● 현재 일자리의 사업체 분류는 '본사'(52.2%), '단독 사업체'(33.3%) 등의 순으로 나타남

그림 2-1-4 현재 일자리 - 사업체 분류

(N=276, 단위 : %)

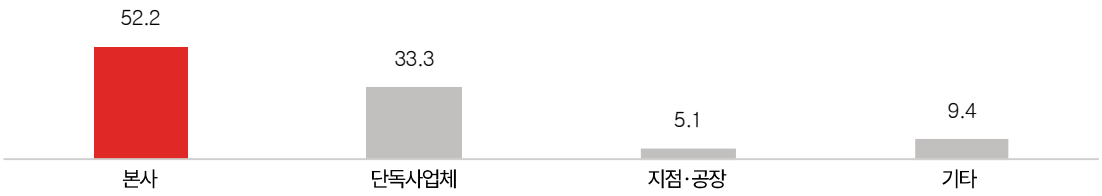


표 2-1-4 현재 일자리 - 사업체 분류

(단위: %)

구분		본사	단독사업체	지점·공장	기타
전체		**52.2**	**33.3**	**5.1**	**9.4**
학위 구분	학사	53.8	32.8	4.6	8.8
	석사	42.1	36.8	7.9	13.2
학위 분야 (복수응답)	제품	48.2	35.5	8.2	8.2
	시각	51.8	33.1	5.4	9.6
	서비스	47.4	31.6	7.0	14.0
	UX	49.4	35.4	2.5	12.7
	영상·디지털	45.7	37.1	5.7	11.4
구직 활동 기간	6개월 미만	53.1	34.5	3.4	9.0
	6개월~1년 미만	47.3	32.7	7.3	12.7
	1년~1년 6개월 미만	54.8	25.8	12.9	6.5
	1년 6개월 이상	53.8	38.5	0.0	7.7

주) 보기 중 '본사'는 지점 또는 공장을 소유, 업무공간이 지점 또는 공장과 분리되는 사업체를 의미하며, '단독사업체'는 사업체 자체가 공장인 생산업체를 의미함

2-1-5) 현재 일자리_사업체 위치

- 현재 일자리의 사업체 위치는 '서울'(50.4%)이 가장 높게 나타났으며, '경기'(19.2%), '부산'(4.7%)이 뒤를 이음
- 수도권(서울+경기+인천)을 살펴보면, 전체의 73.2%를 차지함

그림 2-1-5 현재 일자리 - 사업체 위치

(N=276, 단위 : %)

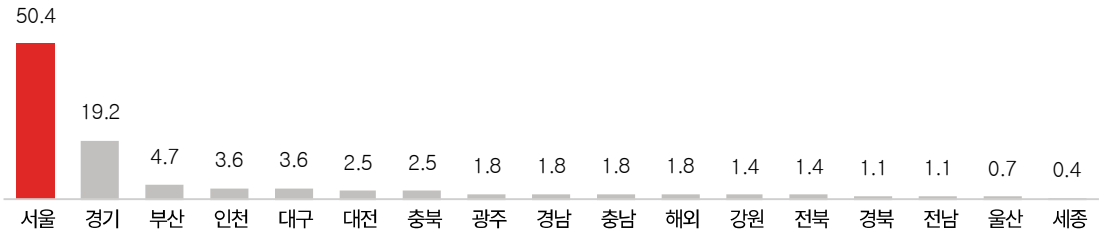


표 2-1-5 현재 일자리 - 사업체 위치

(단위: %, 상위 5위)

구분		서울	경기	부산	인천	대구
전체		**50.4**	**19.2**	**4.7**	**3.6**	**3.6**
학위 구분	학사	49.2	18.9	5.0	4.2	3.4
	석사	57.9	21.1	2.6	0.0	5.3
학위 분야 (복수응답)	제품	44.5	20.9	5.5	2.7	3.6
	시각	47.6	16.3	4.8	4.8	4.2
	서비스	52.6	17.5	1.8	3.5	3.5
	UX	62.0	20.3	1.3	3.8	1.3
	영상·디지털	54.3	17.1	5.7	5.7	5.7
구직 활동 기간	6개월 미만	50.8	18.6	4.0	4.0	3.4
	6개월~1년 미만	56.4	18.2	10.9	3.6	0.0
	1년~1년 6개월 미만	38.7	25.8	0.0	3.2	9.7
	1년 6개월 이상	46.2	15.4	0.0	0.0	7.7

2-1-6) 현재 일자리_사업체 성격

● 현재 일자리의 사업체 성격으로

'내국인이 운영하는 국내외의 민간회사 또는 개인사업체'(76.4%)가 가장 높게 나타남

그림 2-1-6 현재 일자리 - 사업체 성격

(N=276, 단위 : %)

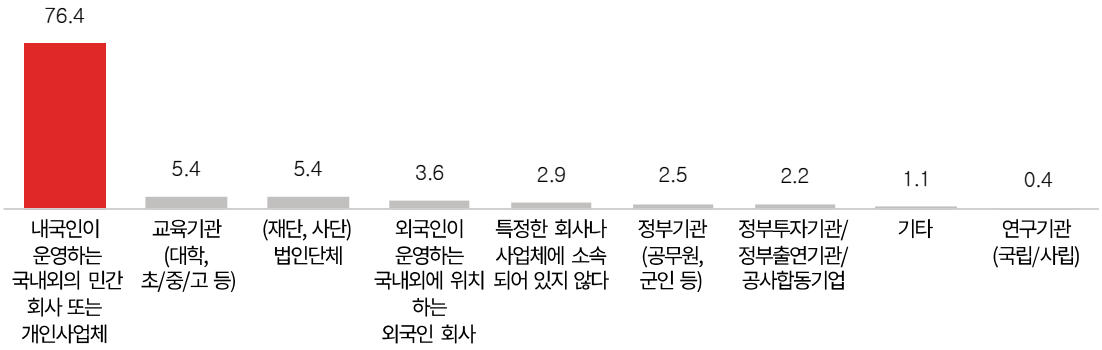


표 2-1-6 현재 일자리 - 사업체 성격

(단위: %, 상위 5위)

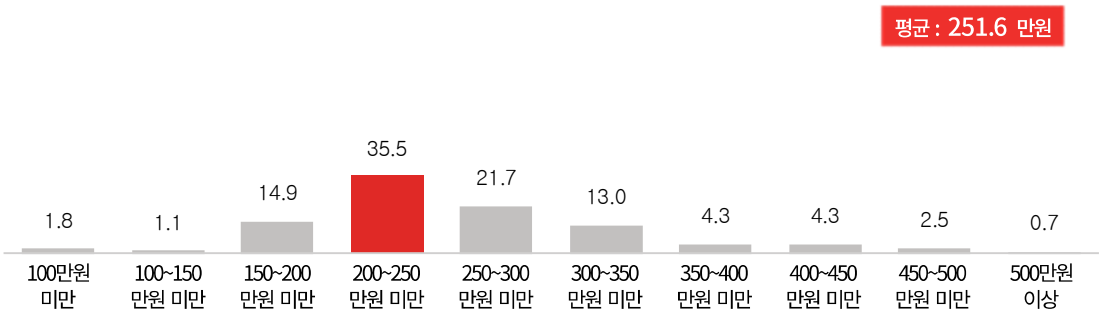
구분		내국인이 운영하는 국내외의 민간회사 또는 개인사업체	교육기관 (대학, 초/중/고 등)	(재단, 사단) 법인단체	외국인이 운영하는 국내외에 위치하는 외국인 회사	특정한 회사나 사업체에 소속되어 있지 않다
전체		**76.4**	**5.4**	**5.4**	**3.6**	**2.9**
학위 구분	학사	77.7	5.0	5.0	3.8	2.9
	석사	68.4	7.9	7.9	2.6	2.6
학위 분야 (복수응답)	제품	77.3	4.5	6.4	3.6	2.7
	시각	76.5	5.4	6.0	1.8	3.0
	서비스	70.2	7.0	5.3	5.3	1.8
	UX	77.2	10.1	2.5	3.8	1.3
	영상·디지털	65.7	11.4	5.7	5.7	2.9
구직 활동 기간	6개월 미만	75.1	5.6	7.3	4.0	3.4
	6개월~1년 미만	74.5	9.1	1.8	3.6	3.6
	1년~1년 6개월 미만	87.1	0.0	0.0	3.2	0.0
	1년 6개월 이상	76.9	0.0	7.7	0.0	0.0

2-1-7) 현재 일자리_월 평균 근로 소득

- 현재 일자리의 월 평균 근로 소득은 평균 251.6 만원으로 나타남
- 석사학위 소지자(285.8 만원)는 학사학위 소지자(246.2 만원)에 비해 월 평균 근로 소득이 36.6만원 높은 것으로 나타났으며, 학위 분야로는 UX(272.9 만원)가 상대적으로 높음

» 그림 2-1-7 현재 일자리 - 월 평균 근로 소득

(N=276, 단위 : %)



» 표 2-1-7 현재 일자리 - 월 평균 근로 소득

(단위: %, 만원)

구분		100만원 미만	100~150만원 미만	150~200만원 미만	200~250만원 미만	250~300만원 미만	300~350만원 미만	350~400만원 미만	400~450만원 미만	450~500만원 미만	500만원 이상	평균 (만원)
전체		**1.8**	**1.1**	**14.9**	**35.5**	**21.7**	**13.0**	**4.3**	**4.3**	**2.5**	**0.7**	**251.6 만원**
학위 구분	학사	2.1	1.3	16.4	37.8	20.6	11.3	3.8	3.8	2.1	0.8	246.2 만원
	석사	0.0	0.0	5.3	21.1	28.9	23.7	7.9	7.9	5.3	0.0	285.8 만원
학위 분야 (복수응답)	제품	1.8	0.9	16.4	37.3	20.9	10.9	4.5	4.5	1.8	0.9	249.0 만원
	시각	2.4	0.6	16.3	39.2	21.1	12.0	4.2	2.4	1.8	0.0	241.0 만원
	서비스	1.8	1.8	12.3	31.6	21.1	14.0	1.8	8.8	3.5	3.5	270.0 만원
	UX	1.3	2.5	10.1	27.8	20.3	20.3	5.1	7.6	5.1	0.0	272.9 만원
	영상·디지털	2.9	2.9	14.3	48.6	11.4	11.4	2.9	2.9	0.0	2.9	239.4 만원
구직 활동 기간	6개월 미만	2.8	1.7	13.6	31.6	20.9	13.6	5.6	5.1	4.0	1.1	259.1 만원
	6개월~1년 미만	0.0	0.0	12.7	43.6	21.8	16.4	1.8	3.6	0.0	0.0	244.3 만원
	1년~1년 6개월 미만	0.0	0.0	29.0	29.0	29.0	6.5	3.2	3.2	0.0	0.0	233.2 만원
	1년 6개월 이상	0.0	0.0	7.7	69.2	15.4	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	225.1 만원

2-1-8) 현재 일자리_종사상 지위

● 현재 일자리의 종사상 지위는 '상용근로자'(81.5%)가 가장 높게 나타났으며, 임금근로자(상용근로자+임시근로자+일용근로자)는 95.7%로 나타남

그림 2-1-8 현재 일자리 - 종사상 지위

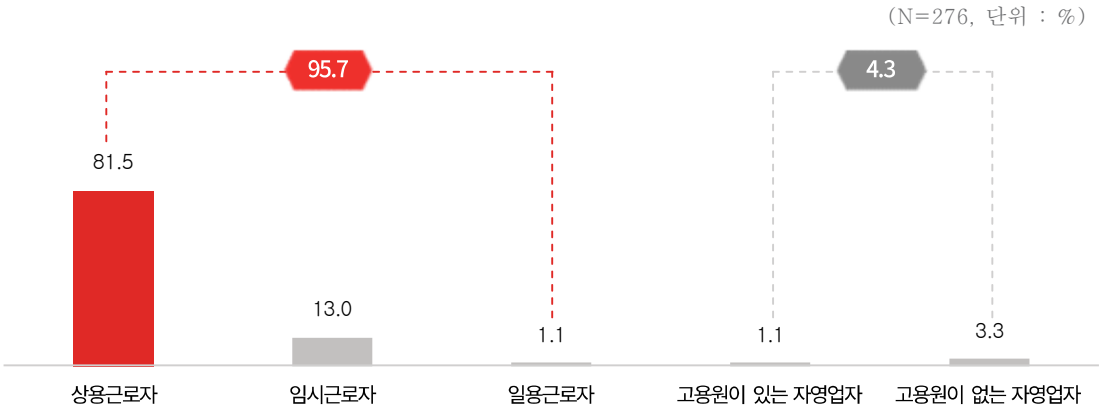


표 2-1-8 현재 일자리 - 종사상 지위

(단위: %)

구분		상용근로자	임시근로자	일용근로자	고용원이 있는 자영업자	고용원이 없는 자영업자
전체		**81.5**	**13.0**	**1.1**	**1.1**	**3.3**
학위 구분	학사	82.4	13.0	1.3	0.4	2.9
	석사	76.3	13.2	0.0	5.3	5.3
학위 분야 (복수응답)	제품	80.0	16.4	0.0	0.9	2.7
	시각	81.3	12.7	1.2	1.2	3.6
	서비스	78.9	10.5	1.8	3.5	5.3
	UX	83.5	11.4	0.0	1.3	3.8
	영상·디지털	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0
구직 활동 기간	6개월 미만	81.9	11.9	1.1	1.1	4.0
	6개월~1년 미만	76.4	18.2	0.0	1.8	3.6
	1년~1년 6개월 미만	90.3	6.5	3.2	0.0	0.0
	1년 6개월 이상	76.9	23.1	0.0	0.0	0.0

2-1-9) 현재 일자리_근무지-소득 일치 여부

- 대부분의 임금근로자(97.7%)는 현재 일자리의 근무지와 임금 지급업체가 동일한 것으로 나타남
- 현재 일자리의 근무지와 임금 지급업체가 다른 임금근로자는 '파견업체'(100.0%)에서 임금을 지급함

그림 2-1-9 현재 일자리 - 근무지-소득 일치 여부

(BASE=임금근로자, N=264, 단위 : %)

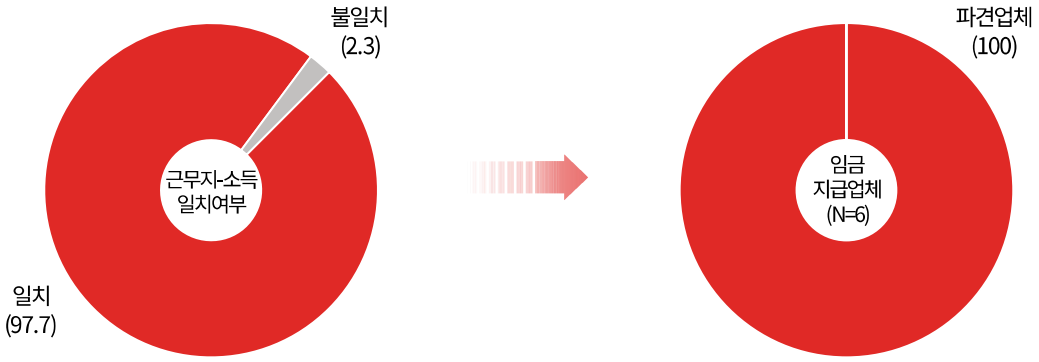


표 2-1-9 현재 일자리 - 근무지-소득 일치 여부

(단위: %)

구분		예	아니오
전체		**97.7**	**2.3**
학위 구분	학사	97.4	2.6
	석사	100.0	0.0
학위 분야 (복수응답)	제품	96.2	3.8
	시각	98.1	1.9
	서비스	100.0	0.0
	UX	100.0	0.0
	영상·디지털	97.1	2.9
구직 활동 기간	6개월 미만	97.0	3.0
	6개월~1년 미만	100.0	0.0
	1년~1년 6개월 미만	96.8	3.2
	1년 6개월 이상	100.0	0.0

2-2. 취업현황_첫 일자리

2-2-1) 첫 일자리_근무 기간

- 첫 일자리에서의 근무 기간의 평균은 16.0개월(1년 4개월)로 나타남
- 학위별로 살펴보면, 석사학위 소지자(22.8개월)가 학사학위 소지자(15.0개월)보다 평균 근무 기간이 높게 나타남

그림 2-2-1 첫 일자리 근무 기간

(N=276, 단위 : %)

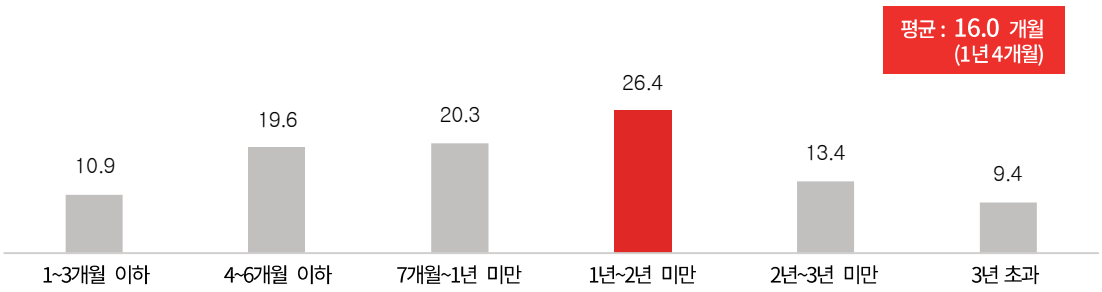


표 2-2-1 첫 일자리 근무 기간

(단위: %, 개월)

구분		1~3개월 이하	4~6개월 이하	7개월~ 1년 미만	1년~ 2년 미만	2년~ 3년 미만	3년 초과	평균(개월)
전체		**10.9**	**19.6**	**20.3**	**26.4**	**13.4**	**9.4**	**16.0 개월**
학위 구분	학사	11.8	19.7	21.0	26.5	12.6	8.4	15.0 개월
	석사	5.3	18.4	15.8	26.3	18.4	15.8	22.8 개월
학위 분야 (복수응답)	제품	12.7	19.1	25.5	20.0	14.5	8.2	14.7 개월
	시각	12.7	16.3	17.5	28.3	14.5	10.8	16.9 개월
	서비스	14.0	21.1	21.1	28.1	8.8	7.0	15.2 개월
	UX	8.9	17.7	19.0	30.4	11.4	12.7	16.7 개월
	영상·디지털	11.4	28.6	28.6	11.4	8.6	11.4	13.4 개월
구직 활동 기간	6개월 미만	6.2	18.1	24.3	25.4	15.3	10.7	16.9 개월
	6개월~1년 미만	16.4	27.3	12.7	30.9	7.3	5.5	12.1 개월
	1년~1년 6개월 미만	25.8	6.5	16.1	25.8	16.1	9.7	17.0 개월
	1년 6개월 이상	15.4	38.5	7.7	23.1	7.7	7.7	19.1 개월

2-2-2) 첫 일자리_업종

- 첫 일자리의 업종으로는 '제조업'(19.6%), '전문, 과학 및 기술 서비스업'(18.8%), '예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업'(17.4%) 등의 순으로 나타남
- 학위 분야별로 보면, 제조업에 종사하는 졸업자는 제품 분야(31.8%)에서 높게 나타남

그림 2-2-2 첫 일자리 - 업종

(N=276, 단위 : %)

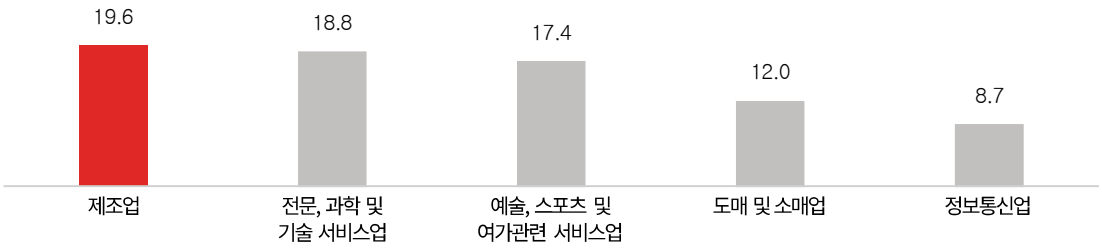


표 2-2-2 첫 일자리 - 업종

(단위: %, 상위 5위)

구분		제조업	전문, 과학 및 기술 서비스업	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	도매 및 소매업	정보통신업
전체		**19.6**	**18.8**	**17.4**	**12.0**	**8.7**
학위 구분	학사	18.5	18.5	18.1	12.6	8.8
	석사	26.3	21.1	13.2	7.9	7.9
학위 분야 (복수응답)	제품	31.8	15.5	15.5	10.9	4.5
	시각	17.5	21.1	18.7	12.0	7.2
	서비스	15.8	24.6	14.0	12.3	12.3
	UX	7.6	24.1	11.4	10.1	21.5
	영상·디지털	8.6	17.1	20.0	8.6	11.4
구직 활동 기간	6개월 미만	18.6	18.6	14.1	13.6	9.6
	6개월~1년 미만	29.1	20.0	18.2	5.5	7.3
	1년~1년 6개월 미만	12.9	16.1	29.0	12.9	6.5
	1년 6개월 이상	7.7	23.1	30.8	15.4	7.7

2-2-3) 첫 일자리_주 생산 품목(활동)

● 첫 일자리의 주 생산 품목(활동)으로 '디자인'(4.7%), '광고대행업'(3.3%), 등의 순으로 나타남

그림 2-2-3 첫 일자리 - 주 생산 품목(활동)

(N=276, 단위 : %)

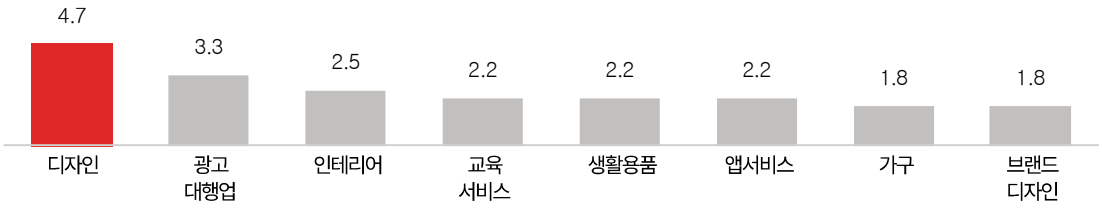


표 2-2-3 첫 일자리 - 주 생산 품목(활동)

(단위: %)

주 생산품목(활동)	사례수	비율(%)
디자인	13	4.7
광고대행업(온,오프라인)	9	3.3
인테리어	7	2.5
교육(강사)서비스	6	2.2
생활용품	6	2.2
앱서비스	6	2.2
가구	5	1.8
브랜드 디자인	5	1.8

※ 사례수 (5) 이상만 제시함

2-2-4) 첫 일자리_사업체 분류

● 첫 일자리의 사업체 분류는 '본사'(46.0%), '단독사업체'(44.2%) 등의 순으로 나타남

그림 2-2-4 첫 일자리 - 사업체 분류

(N=276, 단위 : %)

표 2-2-4 첫 일자리 - 사업체 분류

(단위: %)

구분		본사	단독사업체	지점·공장	기타
전체		**46.0**	**44.2**	**4.7**	**5.1**
학위 구분	학사	47.1	42.0	5.0	5.9
	석사	39.5	57.9	2.6	0.0
학위 분야 (복수응답)	제품	44.5	44.5	8.2	2.7
	시각	42.8	47.0	4.2	6.0
	서비스	43.9	40.4	10.5	5.3
	UX	44.3	44.3	3.8	7.6
	영상·디지털	45.7	37.1	2.9	14.3
구직 활동 기간	6개월 미만	48.0	44.1	3.4	4.5
	6개월~1년 미만	34.5	47.3	9.1	9.1
	1년~1년 6개월 미만	51.6	41.9	6.5	0.0
	1년 6개월 이상	53.8	38.5	0.0	7.7

주) 보기 중 '본사'는 지점 또는 공장을 소유, 업무공간이 지점 또는 공장과 분리되는 사업체를 의미하며, '단독사업체'는 사업체 자체가 공장인 생산업체를 의미함

2-2-5) 첫 일자리_사업체 위치

- 첫 일자리의 사업체 위치는 '서울'(53.3%)이 가장 높게 나타났으며, '경기'(17.4%), '부산'(4.7%)이 뒤를 이음
- 수도권(서울+경기+인천)을 살펴보면, 전체의 73.6%를 차지함

그림 2-2-5 첫 일자리 - 사업체 위치

(N=276, 단위 : %)

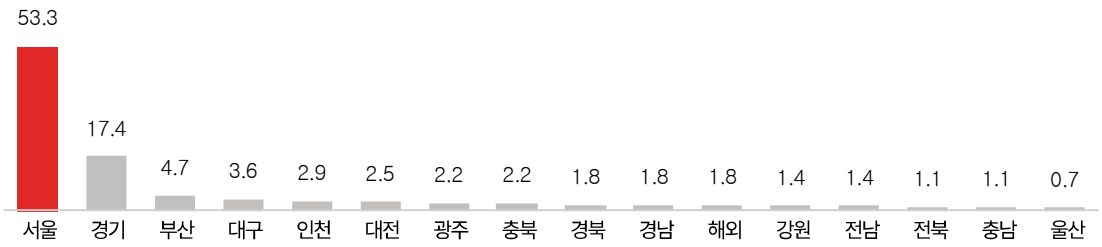


표 2-2-5 첫 일자리 - 사업체 위치

(단위: %, 상위 5위)

구분		서울	경기	부산	대구	인천
전체		**53.3**	**17.4**	**4.7**	**3.6**	**2.9**
학위 구분	학사	52.9	16.4	4.6	3.8	3.4
	석사	55.3	23.7	5.3	2.6	0.0
학위 분야 (복수응답)	제품	43.6	23.6	4.5	6.4	0.9
	시각	52.4	15.1	6.0	3.6	3.6
	서비스	59.6	15.8	0.0	1.8	0.0
	UX	69.6	13.9	2.5	1.3	2.5
	영상·디지털	57.1	14.3	2.9	8.6	2.9
구직 활동 기간	6개월 미만	55.9	15.8	5.1	3.4	2.8
	6개월~1년 미만	50.9	21.8	7.3	1.8	3.6
	1년~1년 6개월 미만	41.9	22.6	0.0	6.5	3.2
	1년 6개월 이상	53.8	7.7	0.0	7.7	0.0

2-2-6) 첫 일자리_사업체 성격

● 첫 일자리의 사업체 성격으로

'내국인이 운영하는 국내외의 민간회사 또는 개인사업체'(80.8%) 가 가장 높게 나타남

그림 2-2-6 첫 일자리 - 사업체 성격

(N=276, 단위 : %)

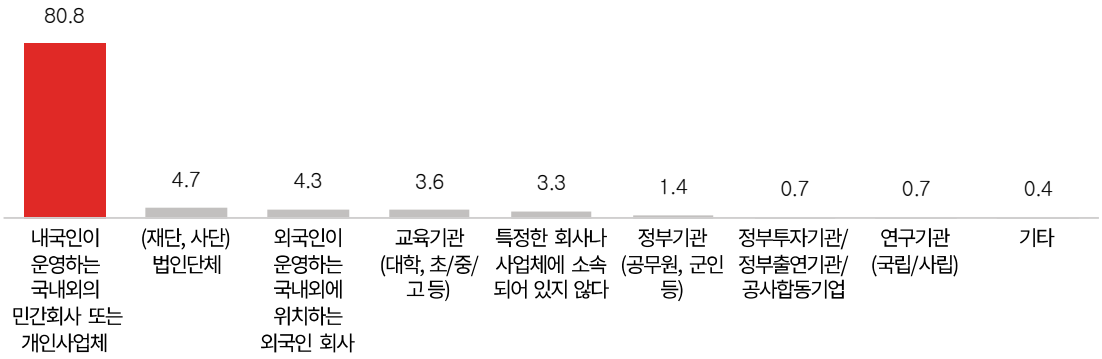


표 2-2-6 첫 일자리 - 사업체 성격

(단위: %, 상위 5위)

구분		내국인이 운영하는 국내외의 민간회사 또는 개인사업체	(재단, 사단) 법인단체	외국인이 운영하는 국내외에 위치하는 외국인 회사	교육기관 (대학, 초/중/고 등)	특정한 회사나 사업체에 소속되어 있지 않다
전체		**80.8**	**4.7**	**4.3**	**3.6**	**3.3**
학위 구분	학사	81.1	4.2	5.0	3.8	3.4
	석사	78.9	7.9	0.0	2.6	2.6
학위 분야 (복수응답)	제품	86.4	4.5	0.9	1.8	2.7
	시각	81.9	4.8	3.0	3.6	3.6
	서비스	73.7	7.0	8.8	3.5	1.8
	UX	77.2	5.1	7.6	6.3	1.3
	영상·디지털	68.6	5.7	5.7	8.6	5.7
구직 활동 기간	6개월 미만	83.1	4.5	5.1	3.4	2.8
	6개월~1년 미만	76.4	1.8	5.5	5.5	3.6
	1년~1년 6개월 미만	80.6	3.2	0.0	3.2	6.5
	1년 6개월 이상	69.2	23.1	0.0	0.0	0.0

2-2-7) 첫 일자리_월 평균 근로 소득

- 첫 일자리의 월 평균 근로 소득은 평균 201.2 만원으로 나타남
- 학위 분야별로 살펴보면, UX(212.9 만원), 서비스(211.5 만원) 등의 순임

그림 2-2-7 첫 일자리 - 월 평균 근로 소득

(N=276, 단위 : %)

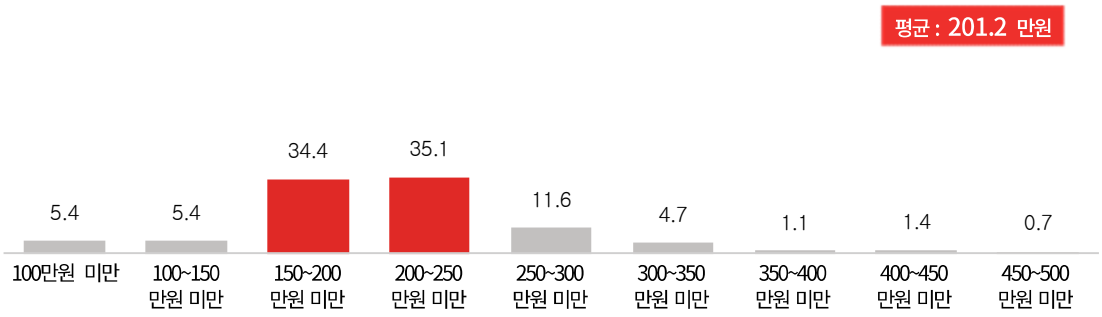


표 2-2-7 첫 일자리 - 월 평균 근로 소득

(단위: %, 만원)

구분		100만원 미만	100~150만원 미만	150~200만원 미만	200~250만원 미만	250~300만원 미만	300~350만원 미만	350~400만원 미만	400~450만원 미만	450~500만원 미만	평균(만원)
전체		**5.4**	**5.4**	**34.4**	**35.1**	**11.6**	**4.7**	**1.1**	**1.4**	**0.7**	**201.2 만원**
학위 구분	학사	5.5	5.9	35.3	35.3	11.3	3.4	1.3	1.3	0.8	199.1 만원
	석사	5.3	2.6	28.9	34.2	13.2	13.2	0.0	2.6	0.0	214.4 만원
학위 분야 (복수응답)	제품	7.3	8.2	31.8	31.8	15.5	2.7	0.0	1.8	0.9	197.6 만원
	시각	5.4	6.0	39.2	35.5	8.4	4.2	0.6	0.6	0.0	191.4 만원
	서비스	3.5	7.0	38.6	26.3	8.8	8.8	1.8	5.3	0.0	211.5 만원
	UX	3.8	5.1	35.4	31.6	11.4	7.6	1.3	2.5	1.3	212.9 만원
	영상·디지털	5.7	2.9	42.9	31.4	11.4	2.9	0.0	2.9	0.0	199.6 만원
구직 활동 기간	6개월 미만	6.8	6.2	31.6	34.5	13.0	4.0	1.7	1.1	1.1	201.9 만원
	6개월~1년 미만	1.8	3.6	41.8	36.4	5.5	7.3	0.0	3.6	0.0	202.5 만원
	1년~1년 6개월 미만	6.5	0.0	41.9	29.0	16.1	6.5	0.0	0.0	0.0	198.8 만원
	1년 6개월 이상	0.0	15.4	23.1	53.8	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	193.2 만원

2-2-8) 첫 일자리_종사상 지위

● 첫 일자리의 종사상 지위는 '상용근로자'(65.6%)가 가장 높게 나타났으며, 임금근로자(상용근로자+임시근로자+일용근로자)는 98.2%로 나타남

그림 2-2-8 첫 일자리 - 종사상 지위

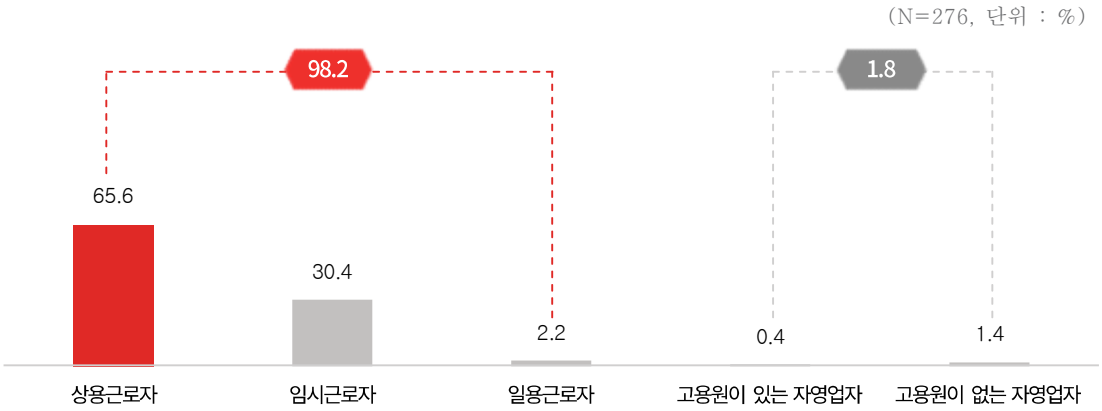


표 2-2-8 첫 일자리 - 종사상 지위

(단위: %)

구분		상용근로자	임시근로자	일용근로자	고용원이 있는 자영업자	고용원이 없는 자영업자
전체		**65.6**	**30.4**	**2.2**	**0.4**	**1.4**
학위 구분	학사	63.9	31.9	2.1	0.4	1.7
	석사	76.3	21.1	2.6	0.0	0.0
학위 분야 (복수응답)	제품	66.4	28.2	2.7	0.0	2.7
	시각	64.5	30.7	3.0	0.6	1.2
	서비스	66.7	31.6	0.0	0.0	1.8
	UX	65.8	31.6	2.5	0.0	0.0
	영상·디지털	45.7	51.4	2.9	0.0	0.0
구직 활동 기간	6개월 미만	66.7	30.5	1.7	0.0	1.1
	6개월~1년 미만	61.8	30.9	5.5	1.8	0.0
	1년~1년 6개월 미만	64.5	29.0	0.0	0.0	6.5
	1년 6개월 이상	69.2	30.8	0.0	0.0	0.0

2-2-9) 첫 일자리_근무지-소득 일치 여부

- 첫 일자리에서 대부분의 임금근로자(97.0%)는 근무지와 임금 지급업체가 동일한 것으로 나타남
- 첫 일자리의 근무지와 임금 지급업체가 다른 임금근로자는 '파견업체'(62.5%), '용역업체'(37.5%)에서 임금을 지급함

그림 2-2-9 첫 일자리 - 근무지-소득 일치 여부

(BASE=임금근로자, N=271, 단위 : %)

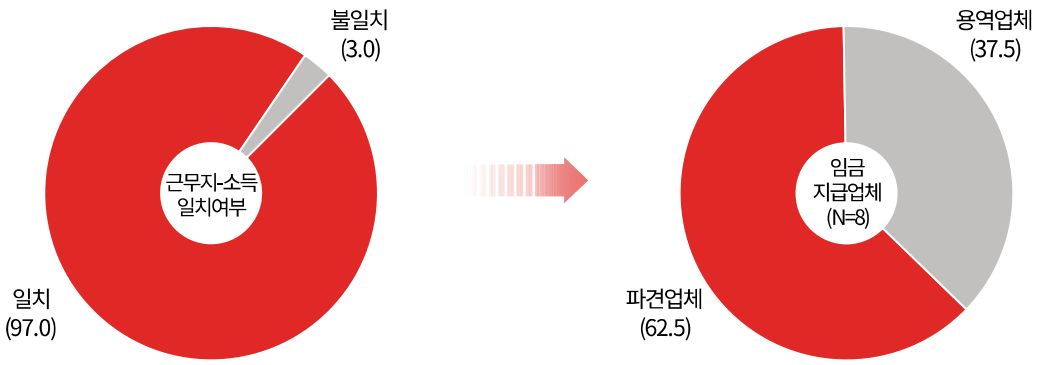


표 2-2-9 첫 일자리 - 사업체 성격

(단위: %)

구분		예	아니오
전체		**97.0**	**3.0**
학위 구분	학사	97.0	3.0
	석사	97.4	2.6
학위 분야 (복수응답)	제품	98.1	1.9
	시각	95.7	4.3
	서비스	98.2	1.8
	UX	97.5	2.5
	영상·디지털	97.1	2.9
구직 활동 기간	6개월 미만	96.6	3.4
	6개월~1년 미만	98.1	1.9
	1년~1년 6개월 미만	96.6	3.4
	1년 6개월 이상	100.0	0.0

2-3. 취업현황_전체 일자리(현재 일자리+첫 일자리+이외 일자리)

2-3-1) 전체 일자리_근무 기간

- 전체 일자리 근무 기간은 평균 16.7개월(1년 4개월)로 나타남
- 학위 분야별로 보면, 제품 분야 졸업자(17.7개월)가 평균 근무 기간이 높게 나타남

그림 2-3-1 전체 일자리 근무 기간

(N=525, 단위 : %)

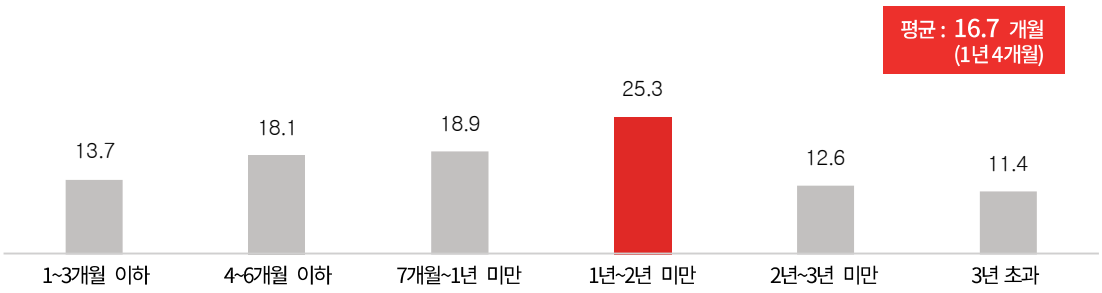


표 2-3-1 전체 일자리 근무 기간

(단위: %, 개월)

구분		1~3개월 이하	4~6개월 이하	7개월~ 1년 미만	1년~ 2년 미만	2년~ 3년 미만	3년 초과	평균(개월)
전체		13.7	18.1	18.9	25.3	12.6	11.4	16.7 개월
학위 구분	학사	14.5	19.5	18.6	24.9	12.5	10.0	15.2 개월
	석사	9.5	10.7	20.2	27.4	13.1	19.0	24.7 개월
학위 분야 (복수응답)	제품	14.8	15.3	21.2	21.2	13.3	14.3	17.7 개월
	시각	14.3	15.8	18.9	27.3	12.4	11.2	16.4 개월
	서비스	20.7	17.4	19.0	23.1	11.6	8.3	14.7 개월
	UX	12.4	19.0	17.0	28.1	13.7	9.8	16.1 개월
	영상·디지털	15.9	28.6	19.0	19.0	9.5	7.9	12.5 개월
구직 활동 기간	6개월 미만	10.8	17.3	21.3	23.7	12.9	14.0	18.0 개월
	6개월~1년 미만	13.7	21.6	14.7	32.4	11.8	5.9	13.8 개월
	1년~1년 6개월 미만	28.3	13.3	15.0	23.3	13.3	6.7	13.7 개월
	1년 6개월 이상	19.0	28.6	9.5	23.8	9.5	9.5	17.6 개월

2-3-2) 전체 일자리_업종

- 전체 일자리의 업종은 '제조업'(22.5%), '전문, 과학 및 기술 서비스업'(17.8%), '예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업'(13.8%) 순으로 나타남
- 학위 분야별로 보면, 제조업에 종사하는 졸업자는 제품 분야(37.3%), 시각(18.7%), 서비스(15.8%) 순으로 나타남

그림 2-3-2 전체 일자리 – 업종

(N=525, 단위 : %)

표 2-3-2 전체 일자리 – 업종

(단위: %, 상위 5위)

구분		제조업	전문, 과학 및 기술 서비스업	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	정보통신업	교육 서비스업
전체		**22.5**	**17.8**	**13.8**	**11.6**	**10.1**
학위 구분	학사	22.3	16.4	13.4	12.6	10.5
	석사	23.7	26.3	15.8	5.3	7.9
학위 분야 (복수응답)	제품	37.3	15.5	9.1	5.5	5.5
	시각	18.7	18.7	15.7	10.8	11.4
	서비스	15.8	28.1	10.5	14.0	8.8
	UX	12.7	20.3	8.9	24.1	13.9
	영상·디지털	5.7	20.0	17.1	8.6	17.1
구직 활동 기간	6개월 미만	22.6	18.6	10.7	11.9	10.7
	6개월~1년 미만	27.3	20.0	14.5	7.3	12.7
	1년~1년 6개월 미만	16.1	12.9	22.6	16.1	6.5
	1년 6개월 이상	15.4	7.7	30.8	15.4	0.0

2-3-3) 전체 일자리_주 생산 품목(활동)

● 전체 일자리의 주 생산 품목(활동)으로 '디자인'(5.5%), '앱서비스'(3.0%), 등의 순으로 나타남

그림 2-3-3 전체 일자리 - 주 생산 품목(활동)

(N=525, 단위 : %)

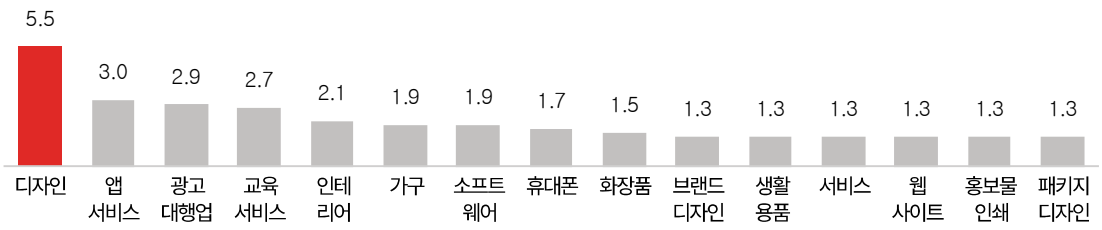


표 2-3-3 이외 일자리 - 주 생산 품목(활동)

(단위: %)

주 생산품목(활동)	사례수	비율(%)
디자인	29	5.5
앱서비스	16	3.0
광고대행업(온,오프라인)	15	2.9
교육(강사)서비스	14	2.7
인테리어	11	2.1
가구	10	1.9
소프트웨어	10	1.9
휴대폰	9	1.7
화장품	8	1.5
브랜드 디자인	7	1.3
생활용품	7	1.3
서비스	7	1.3
웹사이트	7	1.3
홍보물 인쇄	7	1.3
패키지 디자인	7	1.3

※ 사례수 (7) 이상만 제시함

2-3-4) 전체 일자리_사업체 분류

● 전체 일자리의 사업체 분류는 '본사'(48.2%), '단독 사업체'(40.0%) 등의 순으로 나타남

그림 2-3-4 전체 일자리 - 사업체 분류

(N=525, 단위 : %)

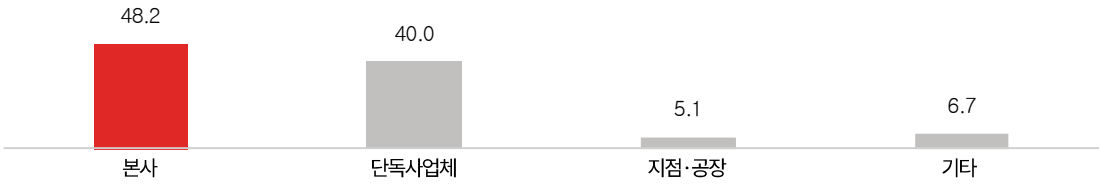


표 2-3-4 전체 일자리 - 사업체 분류

(단위: %)

구분		본사	단독사업체	지점·공장	기타
전체		**48.2**	**40.0**	**5.1**	**6.7**
학위 구분	학사	49.2	39.2	5.2	6.3
	석사	42.9	44.0	4.8	8.3
학위 분야 (복수응답)	제품	42.4	43.8	8.4	5.4
	시각	46.9	41.0	5.3	6.8
	서비스	43.0	39.7	8.3	9.1
	UX	49.7	37.9	3.3	9.2
	영상·디지털	50.8	31.7	6.3	11.1
구직 활동 기간	6개월 미만	50.0	39.8	4.4	5.8
	6개월~1년 미만	39.2	41.2	7.8	11.8
	1년~1년 6개월 미만	53.3	36.7	6.7	3.3
	1년 6개월 이상	47.6	47.6	0.0	4.8

주) 보기 중 '본사'는 지점 또는 공장을 소유, 업무공간이 지점 또는 공장과 분리되는 사업체를 의미하며, '단독사업체'는 사업체 자체가 공장인 생산업체를 의미함

2-3-5) 전체 일자리_사업체 위치

- 전체 일자리의 사업체 위치는 '서울'(51.2%)이 가장 높게 나타났으며, '경기'(16.8%)가 뒤를 이음
- 수도권(서울+경기+인천)을 살펴보면, 전체의 71.4%를 차지함

그림 2-3-5 전체 일자리 - 사업체 위치

(N=525, 단위 : %)

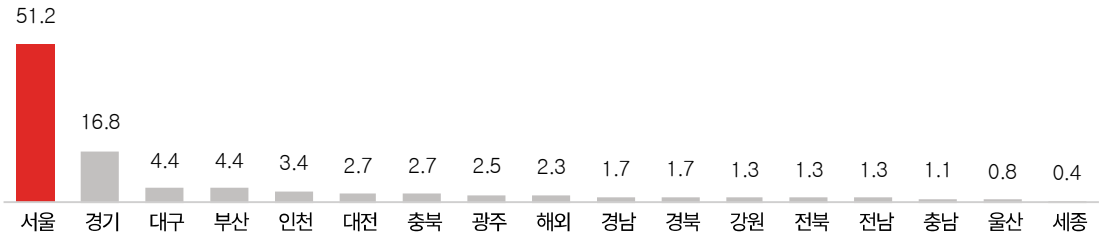


표 2-3-5 전체 일자리 - 사업체 위치

(단위: %, 상위 5위)

구분		서울	경기	대구	부산	인천
전체		**51.2**	**16.8**	**4.4**	**4.4**	**3.4**
학위 구분	학사	50.8	16.3	4.3	4.5	3.9
	석사	53.6	19.0	4.8	3.6	1.2
학위 분야 (복수응답)	제품	42.9	19.2	6.4	5.4	1.5
	시각	50.3	14.6	4.3	4.7	4.7
	서비스	54.5	15.7	3.3	1.7	2.5
	UX	67.3	15.0	2.0	2.0	2.6
	영상·디지털	52.4	12.7	9.5	3.2	6.3
구직 활동 기간	6개월 미만	52.0	14.6	4.1	4.7	4.1
	6개월~1년 미만	54.9	20.6	1.0	6.9	2.9
	1년~1년 6개월 미만	41.7	23.3	10.0	0.0	1.7
	1년 6개월 이상	47.6	14.3	9.5	0.0	0.0

2-3-6) 전체 일자리_사업체 성격

● 전체 일자리의 사업체 성격으로

'내국인이 운영하는 국내외의 민간회사 또는 개인사업체'(76.8%)가 가장 높게 나타남

그림 2-3-6 전체 일자리 - 사업체 성격

(N=525, 단위 : %)

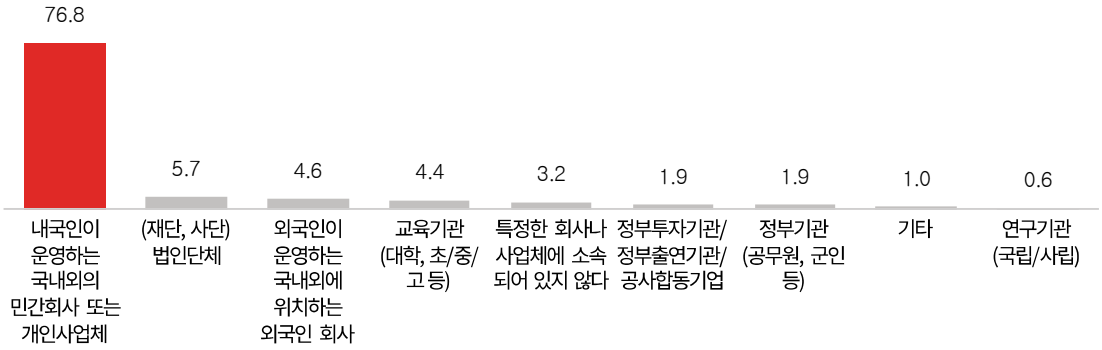


표 2-3-6 전체 일자리 - 사업체 성격

(단위: %, 상위 5위)

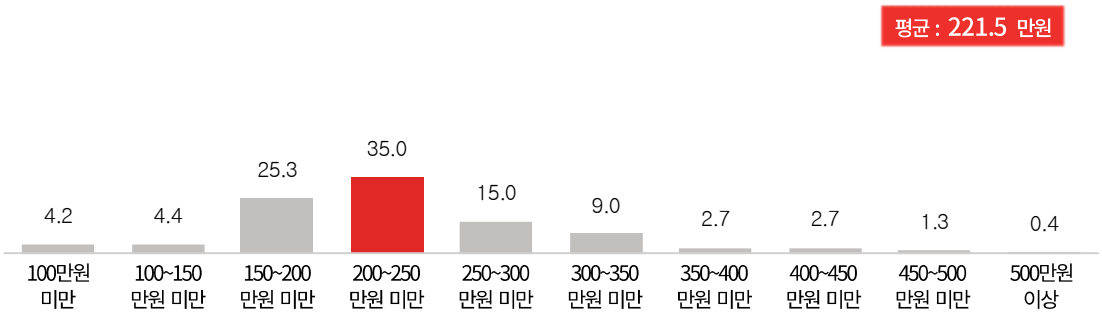
구분		내국인이 운영하는 국내외의 민간회사 또는 개인사업체	(재단, 사단) 법인단체	외국인이 운영하는 국내외에 위치하는 외국인 회사	교육기관 (대학, 초/중/고 등)	특정한 회사나 사업체에 소속되어 있지 않다
전체		**76.8**	**5.7**	**4.6**	**4.4**	**3.2**
학위 구분	학사	77.8	5.4	5.0	4.1	3.2
	석사	71.4	7.1	2.4	6.0	3.6
학위 분야 (복수응답)	제품	77.8	6.4	3.4	3.4	3.4
	시각	78.3	6.2	2.8	3.7	3.4
	서비스	67.8	7.4	6.6	5.0	3.3
	UX	77.1	3.9	4.6	7.8	2.0
	영상·디지털	65.1	7.9	6.3	7.9	4.8
구직 활동 기간	6개월 미만	76.6	6.7	5.8	4.4	3.2
	6개월~1년 미만	75.5	2.9	2.9	6.9	3.9
	1년~1년 6개월 미만	81.7	1.7	1.7	1.7	3.3
	1년 6개월 이상	71.4	14.3	0.0	0.0	0.0

2-3-7) 전체 일자리_월 평균 근로 소득

- 전체 일자리의 월 평균 근로 소득은 평균 221.5 만원으로 나타남
- 석사학위 소지자(241.8 만원)는 학사학위 소지자(217.7 만원)에 비해 월 평균 근로 소득이 24.1 만원 높음

» 그림 2-3-7 전체 일자리 - 월 평균 근로 소득

(N=525, 단위 : %)



» 표 2-3-7 전체 일자리 - 월 평균 근로 소득

(단위: %, 만원)

구분		100만원 미만	100~150만원 미만	150~200만원 미만	200~250만원 미만	250~300만원 미만	300~350만원 미만	350~400만원 미만	400~450만원 미만	450~500만원 미만	500만원 이상	평균 (만원)
전체		**4.2**	**4.4**	**25.3**	**35.0**	**15.0**	**9.0**	**2.7**	**2.7**	**1.3**	**0.4**	**221.5 만원**
학위 구분	학사	4.3	4.8	26.5	36.7	13.8	7.5	2.5	2.3	1.1	0.5	217.7 만원
	석사	3.6	2.4	19.0	26.2	21.4	16.7	3.6	4.8	2.4	0.0	241.8 만원
학위 분야 (복수응답)	제품	5.9	5.4	25.6	34.5	14.8	6.4	2.5	3.4	1.0	0.5	216.3 만원
	시각	4.0	4.7	28.3	36.0	14.6	8.1	2.2	1.2	0.9	0.0	213.4 만원
	서비스	4.1	5.0	24.8	29.8	14.0	12.4	1.7	5.0	1.7	1.7	231.9 만원
	UX	3.3	3.9	22.9	30.7	16.3	13.1	3.3	3.9	2.6	0.0	236.0 만원
	영상·디지털	3.2	3.2	31.7	42.9	6.3	6.3	1.6	3.2	0.0	1.6	217.6 만원
구직 활동 기간	6개월 미만	5.3	5.3	22.5	33.6	15.5	8.8	3.5	2.9	2.0	0.6	225.0 만원
	6개월~1년 미만	2.0	2.0	29.4	38.2	12.7	11.8	1.0	2.9	0.0	0.0	218.2 만원
	1년~1년 6개월 미만	3.3	1.7	38.3	30.0	18.3	5.0	1.7	1.7	0.0	0.0	210.3 만원
	1년 6개월 이상	0.0	9.5	14.3	57.1	9.5	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	212.4 만원

2-3-8) 전체 일자리_종사상 지위

● 전체 일자리의 종사상 지위는 '상용근로자'(69.7%)가 가장 높게 나타났으며, 임금근로자(상용근로자+임시근로자+일용근로자)는 96.6%로 나타남

그림 2-3-8 전체 일자리 - 종사상 지위

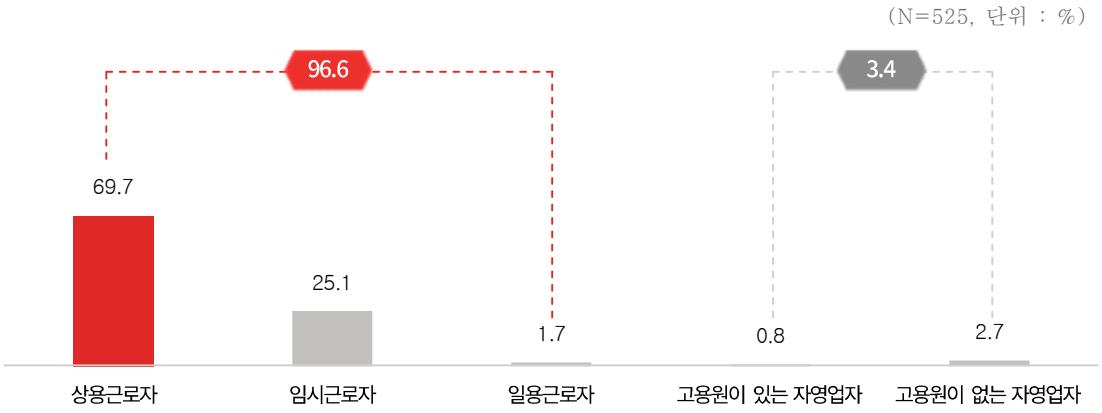


표 2-3-8 전체 일자리 - 종사상 지위

(단위: %)

구분		상용근로자	임시근로자	일용근로자	고용원이 있는 자영업자	고용원이 없는 자영업자
전체		**69.7**	**25.1**	**1.7**	**0.8**	**2.7**
학위 구분	학사	69.8	25.6	1.8	0.5	2.3
	석사	69.0	22.6	1.2	2.4	4.8
학위 분야 (복수응답)	제품	69.5	25.6	1.5	0.5	3.0
	시각	70.5	23.9	1.9	0.9	2.8
	서비스	66.1	25.6	1.7	2.5	4.1
	UX	69.3	24.8	2.0	1.3	2.6
	영상·디지털	60.3	38.1	1.6	0.0	0.0
구직 활동 기간	6개월 미만	71.6	23.4	1.5	0.6	2.9
	6개월~1년 미만	63.7	29.4	2.9	2.0	2.0
	1년~1년 6개월 미만	70.0	25.0	1.7	0.0	3.3
	1년 6개월 이상	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0

2-3-9) 전체 일자리_근무지-소득 일치 여부

- 대부분의 임금근로자(96.6%)는 근무지와 임금 지급업체가 동일한 것으로 나타남
- 근무지와 임금 지급업체가 다른 임금근로자는 '파견업체'(76.5%)와 '용역업체'(23.5%)에서 임금을 지급함

그림 2-3-9 전체 일자리 - 근무지-소득 일치 여부

(BASE=임금근로자, N=507, 단위 : %)

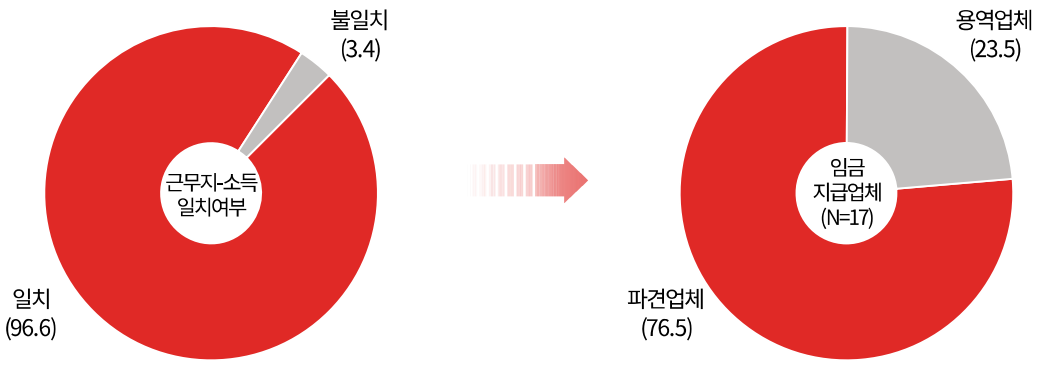


표 2-3-9 전체 일자리 - 근무지-소득 일치 여부

(단위: %)

구분		예	아니오
전체		**96.6**	**3.4**
학위 구분	학사	96.5	3.5
	석사	97.4	2.6
학위 분야 (복수응답)	제품	97.4	2.6
	시각	96.1	3.9
	서비스	99.1	.9
	UX	97.3	2.7
	영상·디지털	96.8	3.2
구직 활동 기간	6개월 미만	96.1	3.9
	6개월~1년 미만	99.0	1.0
	1년~1년 6개월 미만	94.8	5.2
	1년 6개월 이상	100.0	0.0

2-3-10) 전체 일자리_비임금 근로자 영업 형태

● 비임금 근로자의 영업 형태로 '혼자 창업'(55.6%)이 가장 높게 나타남

그림 2-3-10 전체 일자리 - 비임금 근로자 영업 형태

(BASE=비임금근로자, N=18, 단위 : %)

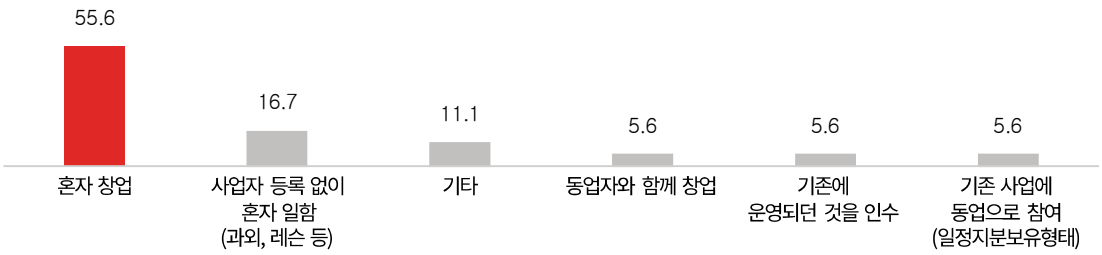


표 2-3-10 전체 일자리 - 비임금 근로자 영업 형태

(단위: %)

구분		혼자 창업	사업자 등록 없이 혼자 일함 (과외, 레슨 등)	기타	동업자와 함께 창업	기존에 운영되던 것을 인수	기존 사업에 동업으로 참여 (일정지분 보유형태)
전체		**55.6**	**16.7**	**11.1**	**5.6**	**5.6**	**5.6**
학위 구분	학사	58.3	8.3	16.7	8.3	0.0	8.3
	석사	50.0	33.3	0.0	0.0	16.7	0.0
학위 분야 (복수응답)	제품	85.7	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0
	시각	50.0	16.7	16.7	8.3	8.3	0.0
	서비스	37.5	25.0	25.0	0.0	0.0	12.5
	UX	50.0	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7
구직 활동 기간	6개월 미만	66.7	16.7	0.0	0.0	8.3	8.3
	6개월~1년 미만	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	1년~1년 6개월 미만	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0

※ 해당 사례수가 30 미만으로 해석 시 주의를 요함

2-3-11) 전체 일자리_창업과정에서 겪는 어려움

● 비임금근로자의 창업과정에서 겪는 어려움('어려움'+'매우 어려움')으로 '충분한 자금의 확보'(77.8%), '적당한 인력의 확보'(77.2%)가 상대적으로 높게 나타남

그림 2-3-11 전체 일자리 - 창업과정에서 겪는 어려움

(BASE=비임금근로자, N=18, 단위 : %)

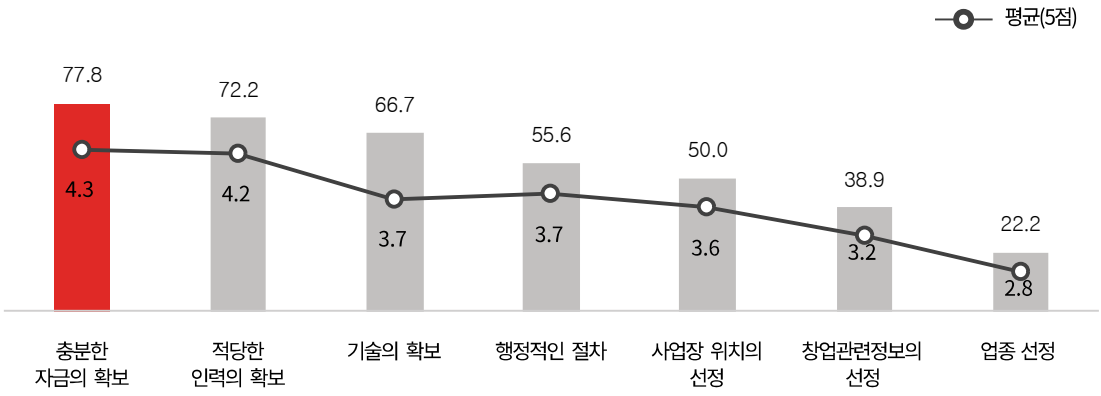


표 2-3-11 전체 일자리 - 창업과정에서 겪는 어려움('어려움'+'매우 어려움')

(단위: %)

구분		충분한 자금의 확보	적당한 인력의 확보	기술의 확보	행정적인 절차	사업장 위치의 선정	창업관련정보의 선정	업종 선정
전체		**77.8**	**72.2**	**66.7**	**55.6**	**50.0**	**38.9**	**22.2**
학위 구분	학사	75.0	83.3	66.7	66.7	50.0	33.3	25.0
	석사	83.3	50.0	66.7	33.3	50.0	50.0	16.7
학위 분야 (복수응답)	제품	85.7	100.0	85.7	42.9	57.1	42.9	14.3
	시각	75.0	58.3	58.3	66.7	50.0	50.0	25.0
	서비스	87.5	62.5	62.5	25.0	25.0	37.5	12.5
	UX	83.3	50.0	33.3	50.0	33.3	33.3	16.7
구직 활동 기간	6개월 미만	75.0	75.0	58.3	66.7	50.0	41.7	25.0
	6개월~1년 미만	75.0	50.0	75.0	25.0	50.0	25.0	25.0
	1년~1년 6개월 미만	100.0	100.0	100.0	50.0	50.0	50.0	0.0

※ 해당 사례수가 30 미만으로 해석 시 주의를 요함

2-3-12) 전체 일자리_일자리 시작의 도움

● 일자리를 시작하는데 있어 도움이 되는 것('도움됨'+'매우 도움됨')은 '전공지식'(66.7%), '정부의 창업지원 프로그램'(66.7%)이 상대적으로 높게 나타남

그림 2-3-12 전체 일자리 - 일자리 시작의 도움

(BASE=비임금근로자, N=18, 단위 : %)

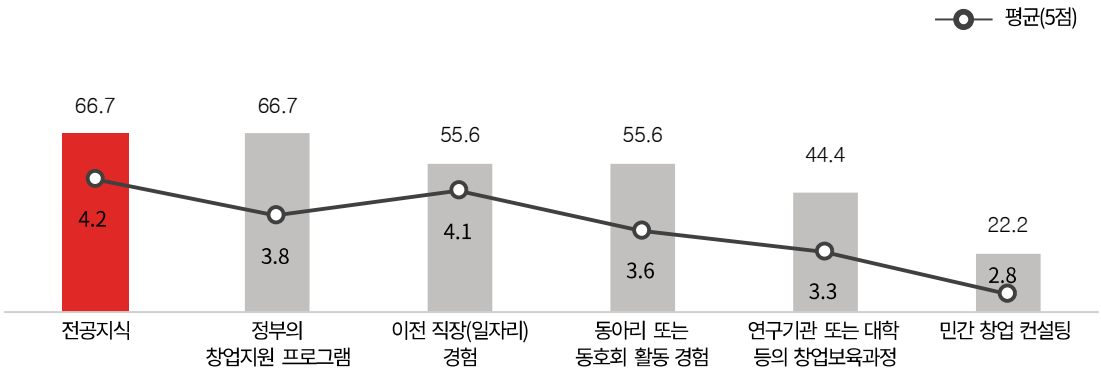


표 2-3-12 전체 일자리 - 일자리 시작의 도움('도움됨'+'매우 도움됨')

(단위: %)

구분		전공지식	정부의 창업지원 프로그램	이전 직장 (일자리) 경험	동아리 또는 동호회 활동 경험	연구기관 또는 대학 등의 창업보육과정	민간 창업 컨설팅
전체		**66.7**	**66.7**	**55.6**	**55.6**	**44.4**	**22.2**
학위 구분	학사	66.7	58.3	41.7	41.7	25.0	25.0
	석사	66.7	83.3	83.3	83.3	83.3	16.7
학위 분야 (복수응답)	제품	71.4	100.0	42.9	42.9	42.9	28.6
	시각	58.3	58.3	50.0	41.7	33.3	25.0
	서비스	75.0	75.0	75.0	62.5	62.5	25.0
	UX	83.3	66.7	83.3	66.7	66.7	16.7
구직 활동 기간	6개월 미만	66.7	66.7	66.7	66.7	41.7	8.3
	6개월~1년 미만	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0
	1년~1년 6개월 미만	100.0	100.0	0.0	0.0	50.0	50.0

※ 해당 사례수가 30 미만으로 해석 시 주의를 요함

2-3-13) 전체 일자리_비임금 근로 선택 이유

● 비임금 근로를 선택한 이유는 '더 많은 독립성과 자율성, 자기결정권을 갖기 위해서'(38.9%), '회사에 취업하기가 어려워서'(16.7%), '기타'(16.7) 등의 순임

그림 2-3-13 전체 일자리 - 비임금 근로 선택 이유

(BASE=비임금근로자, N=18, 단위 : %)

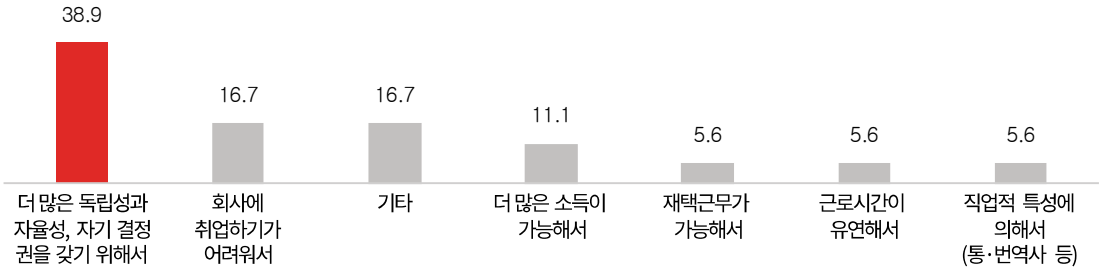


표 2-3-13 전체 일자리 - 비임금 근로 선택 이유

(단위: %, 상위 5위)

구분		더 많은 독립성과 자율성, 자기 결정권을 갖기 위해서	회사에 취업하기가 어려워서	기타	더 많은 소득이 가능해서	재택근무가 가능해서
전체		**38.9**	**16.7**	**16.7**	**11.1**	**5.6**
학위 구분	학사	33.3	16.7	25.0	8.3	8.3
	석사	50.0	16.7	0.0	16.7	0.0
학위 분야 (복수응답)	제품	28.6	28.6	28.6	14.3	0.0
	시각	33.3	16.7	8.3	16.7	8.3
	서비스	50.0	25.0	12.5	12.5	0.0
	UX	50.0	0.0	16.7	16.7	16.7
구직 활동 기간	6개월 미만	33.3	16.7	8.3	16.7	8.3
	6개월~1년 미만	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	1년~1년 6개월 미만	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0

※ 해당 사례수가 30 미만으로 해석 시 주의를 요함

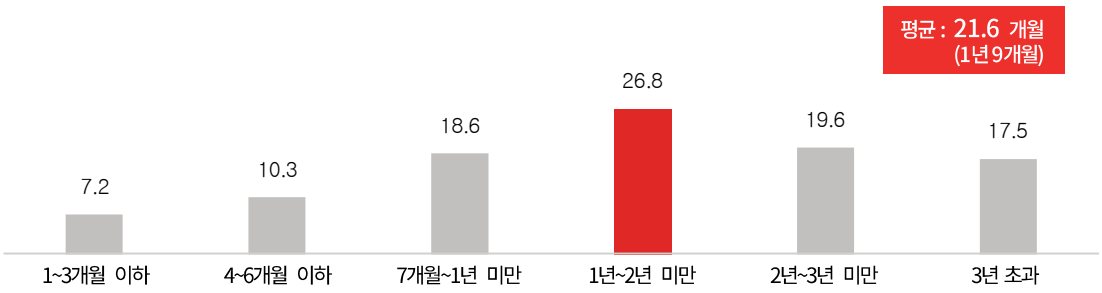
2-4. 취업현황_직장 경험이 1개인 디자인 전공자

2-4-1) 직장 경험이 1개인 디자인 전공자_근무 기간

- 직장 경험이 1개인 디자인 전공자의 근무 기간은 평균 21.6개월(1년 4개월)로 나타남
- 학위 분야별로 보면, 시각 분야 졸업자(24.3개월)가 평균 근무 기간이 높게 나타남

» 그림 2-4-1 직장 경험이 1개인 디자인 전공자의 근무 기간

(N=97, 단위 : %)



» 표 2-4-1 직장 경험이 1개인 디자인 전공자의 근무 기간

(단위: %, 개월)

구분		1~3개월 이하	4~6개월 이하	7개월~ 1년 미만	1년~ 2년 미만	2년~ 3년 미만	3년 초과	평균(개월)
전체		**7.2**	**10.3**	**18.6**	**26.8**	**19.6**	**17.5**	**21.6 개월**
학위 구분	학사	7.8	11.1	18.9	25.6	20.0	16.7	21.1 개월
	석사	0.0	0.0	14.3	42.9	14.3	28.6	27.6 개월
학위 분야 (복수응답)	제품	7.7	7.7	28.2	25.6	17.9	12.8	19.8 개월
	시각	5.5	10.9	14.5	23.6	25.5	20.0	24.3 개월
	서비스	15.4	15.4	7.7	38.5	15.4	7.7	13.9 개월
	UX	3.8	15.4	15.4	30.8	11.5	23.1	20.8 개월
	영상·디지털	0.0	21.4	28.6	14.3	7.1	28.6	20.9 개월
구직 활동 기간	6개월 미만	1.6	9.8	26.2	23.0	19.7	19.7	22.6 개월
	6개월~1년 미만	21.1	15.8	5.3	42.1	5.3	10.5	14.5 개월
	1년~1년 6개월 미만	9.1	0.0	0.0	18.2	45.5	27.3	32.6 개월
	1년 6개월 이상	16.7	16.7	16.7	33.3	16.7	0.0	13.0 개월

2-4-2) 직장 경험이 1개인 디자인 전공자_업종

- 직장 경험이 1개인 디자인 전공자의 업종은 '제조업'(25.8%)이 높게 나타남
- 학위 분야별로 보면, 제조업에 종사하는 졸업자는 제품 분야(41.0%), 시각(23.6%) 순으로 나타남

그림 2-4-2 직장 경험이 1개인 디자인 전공자의 업종

(N=97, 단위 : %)

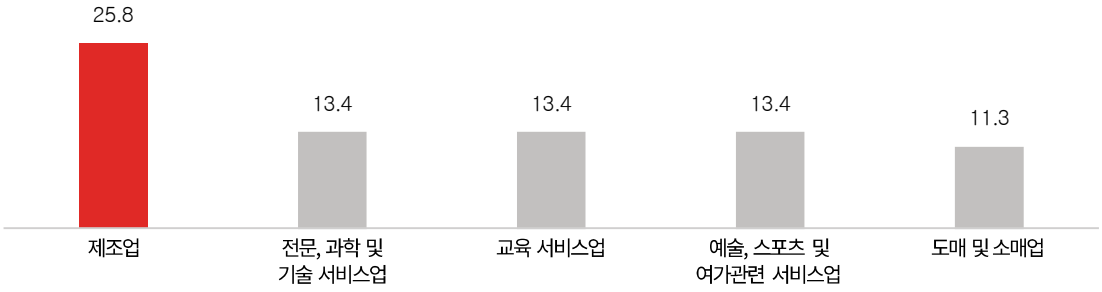


표 2-4-2 직장 경험이 1개인 디자인 전공자의 업종

(단위: %, 상위 5위)

구분		제조업	전문, 과학 및 기술 서비스업	교육 서비스업	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	도매 및 소매업
전체		**25.8**	**13.4**	**13.4**	**13.4**	**11.3**
학위 구분	학사	25.6	14.4	14.4	12.2	11.1
	석사	28.6	0.0	0.0	28.6	14.3
학위 분야 (복수응답)	제품	41.0	7.7	5.1	7.7	12.8
	시각	23.6	12.7	18.2	12.7	12.7
	서비스	15.4	38.5	0.0	7.7	15.4
	UX	11.5	30.8	19.2	3.8	11.5
	영상·디지털	7.1	21.4	28.6	14.3	7.1
구직 활동 기간	6개월 미만	24.6	11.5	14.8	11.5	14.8
	6개월~1년 미만	31.6	26.3	15.8	5.3	5.3
	1년~1년 6개월 미만	27.3	0.0	9.1	18.2	0.0
	1년 6개월 이상	16.7	16.7	0.0	50.0	16.7

2-4-3) 직장 경험이 1개인 디자인 전공자_사업체 분류

● 직장 경험이 1개인 디자인 전공자의 사업체 분류는 '단독 사업체'(46.4%), '본사'(40.2%) 등의 순으로 나타남

그림 2-4-3 직장 경험이 1개인 디자인 전공자의 사업체 분류

(N=97, 단위 : %)

표 2-4-3 직장 경험이 1개인 디자인 전공자의 사업체 분류

(단위: %)

구분		본사	단독 사업체	지점·공장	기타
전체		**46.4**	**40.2**	**4.1**	**9.3**
학위 구분	학사	48.9	36.7	4.4	10.0
	석사	14.3	85.7	0.0	0.0
학위 분야 (복수응답)	제품	48.7	38.5	7.7	5.1
	시각	49.1	36.4	3.6	10.9
	서비스	46.2	30.8	15.4	7.7
	UX	34.6	50.0	3.8	11.5
	영상·디지털	28.6	50.0	7.1	14.3
구직 활동 기간	6개월 미만	45.9	42.6	1.6	9.8
	6개월~1년 미만	42.1	42.1	5.3	10.5
	1년~1년 6개월 미만	45.5	36.4	18.2	0.0
	1년 6개월 이상	66.7	16.7	0.0	16.7

주) 보기 중 '본사'는 지점 또는 공장을 소유, 업무공간이 지점 또는 공장과 분리되는 사업체를 의미하며, '단독사업체'는 사업체 자체가 공장인 생산업체를 의미함

2-4-4) 직장 경험이 1개인 디자인 전공자_사업체 성격

● 직장 경험이 1개인 디자인 전공자의 사업체 성격으로

'내국인이 운영하는 국내외의 민간회사 또는 개인사업체'(83.5%)가 가장 높게 나타남

그림 2-4-4 직장 경험이 1개인 디자인 전공자의 사업체 성격

(N=97, 단위 : %)

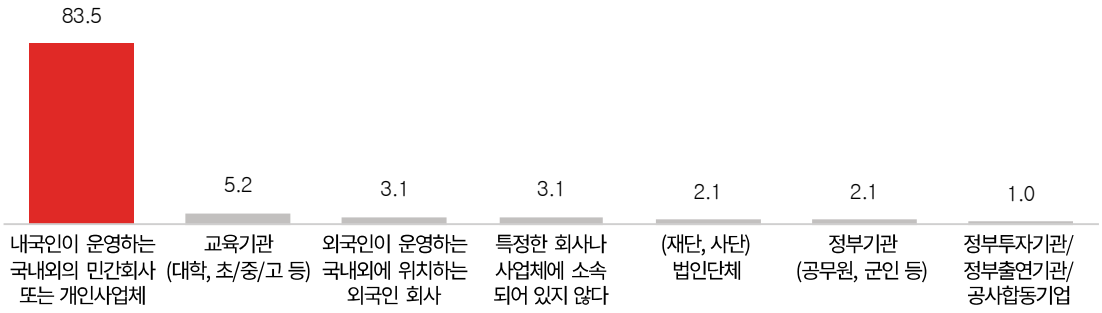


표 2-4-4 직장 경험이 1개인 디자인 전공자의 사업체 성격

(단위: %, 상위 5위)

구분		내국인이 운영하는 국내외의 민간회사 또는 개인사업체	교육기관 (대학, 초/중/고 등)	외국인이 운영하는 국내외에 위치하는 외국인 회사	특정한 회사나 사업체에 소속되어 있지 않다	(재단, 사단) 법인단체
전체		**83.5**	**5.2**	**3.1**	**3.1**	**2.1**
학위 구분	학사	83.3	5.6	3.3	3.3	2.2
	석사	85.7	0.0	0.0	0.0	0.0
학위 분야 (복수응답)	제품	94.9	2.6	0.0	0.0	2.6
	시각	81.8	7.3	1.8	3.6	1.8
	서비스	84.6	0.0	15.4	0.0	0.0
	UX	80.8	7.7	7.7	0.0	0.0
	영상·디지털	71.4	14.3	7.1	7.1	0.0
구직 활동 기간	6개월 미만	85.2	4.9	1.6	4.9	1.6
	6개월~1년 미만	73.7	10.5	10.5	0.0	0.0
	1년~1년 6개월 미만	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1년 6개월 이상	66.7	0.0	0.0	0.0	16.7

2-4-5) 직장 경험이 1개인 디자인 전공자_월 평균 근로 소득

- 직장 경험이 1개인 디자인 전공자의 월 평균 근로 소득은 평균 233.5 만원으로 나타남
- 석사학위 소지자(277.4 만원)는 학사학위 소지자(230.1 만원)에 비해 월 평균 근로 소득이 47.3 만원 높음

그림 2-4-5 직장 경험이 1개인 디자인 전공자의 월 평균 근로 소득

(N=97, 단위 : %)

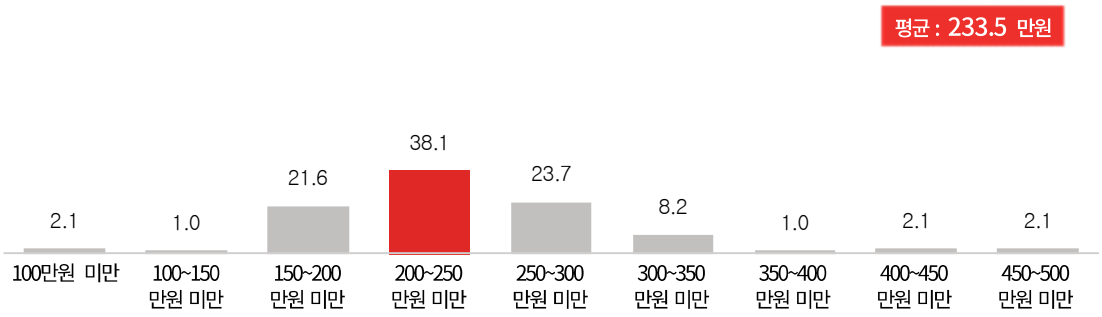


표 2-4-5 직장 경험이 1개인 디자인 전공자의 월 평균 근로 소득

(단위: %, 만원)

구분		100만원 미만	100~150만원 미만	150~200만원 미만	200~250만원 미만	250~300만원 미만	300~350만원 미만	350~400만원 미만	400~450만원 미만	450~500만원 미만	평균(만원)
전체		**2.1**	**1.0**	**21.6**	**38.1**	**23.7**	**8.2**	**1.0**	**2.1**	**2.1**	**233.5 만원**
학위 구분	학사	2.2	1.1	23.3	38.9	23.3	5.6	1.1	2.2	2.2	230.1 만원
	석사	0.0	0.0	0.0	28.6	28.6	42.9	0.0	0.0	0.0	277.4 만원
학위 분야 (복수응답)	제품	0.0	2.6	20.5	35.9	30.8	7.7	0.0	0.0	2.6	237.8 만원
	시각	3.6	0.0	27.3	40.0	18.2	7.3	1.8	1.8	0.0	219.6 만원
	서비스	0.0	7.7	23.1	23.1	23.1	7.7	0.0	15.4	0.0	254.4 만원
	UX	3.8	3.8	23.1	23.1	19.2	15.4	0.0	7.7	3.8	251.5 만원
	영상·디지털	7.1	0.0	21.4	35.7	28.6	7.1	0.0	0.0	0.0	219.5 만원
구직 활동 기간	6개월 미만	3.3	1.6	21.3	34.4	24.6	8.2	1.6	1.6	3.3	235.9 만원
	6개월~1년 미만	0.0	0.0	21.1	47.4	15.8	10.5	0.0	5.3	0.0	232.6 만원
	1년~1년 6개월 미만	0.0	0.0	27.3	27.3	36.4	9.1	0.0	0.0	0.0	232.7 만원
	1년 6개월 이상	0.0	0.0	16.7	66.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	212.7 만원

2-4-6) 직장 경험이 1개인 디자인 전공자_종사상 지위

● 직장 경험이 1개인 디자인 전공자의 종사상 지위는 '상용근로자'(84.5%)가 가장 높게 나타났으며, 임금근로자(상용근로자+임시근로자+일용근로자)는 97.9%로 나타남

그림 2-4-6 직장 경험이 1개인 디자인 전공자의 종사상 지위

(N=97, 단위 : %)

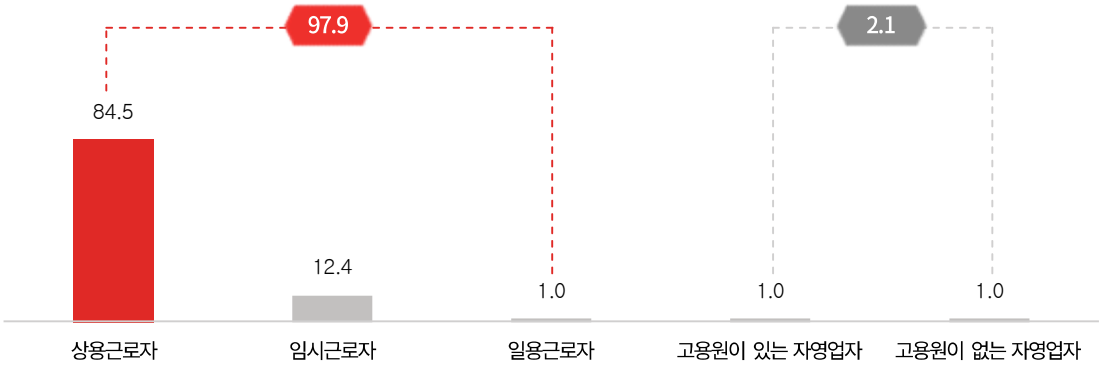


표 2-4-6 직장 경험이 1개인 디자인 전공자의 종사상 지위

(단위: %)

구분		상용근로자	임시근로자	일용근로자	고용원이 있는 자영업자	고용원이 없는 자영업자
전체		**84.5**	**12.4**	**1.0**	**1.0**	**1.0**
학위 구분	학사	83.3	13.3	1.1	1.1	1.1
	석사	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학위 분야 (복수응답)	제품	84.6	15.4	0.0	0.0	0.0
	시각	83.6	10.9	1.8	1.8	1.8
	서비스	92.3	7.7	0.0	0.0	0.0
	UX	84.6	15.4	0.0	0.0	0.0
	영상·디지털	71.4	28.6	0.0	0.0	0.0
구직 활동 기간	6개월 미만	83.6	13.1	1.6	0.0	1.6
	6개월~1년 미만	78.9	15.8	0.0	5.3	0.0
	1년~1년 6개월 미만	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1년 6개월 이상	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0

2-4-7) 직장 경험이 1개인 디자인 전공자_근무지-소득 일치 여부

- 대부분의 임금근로자(98.9%)는 근무지와 임금 지급업체가 동일한 것으로 나타남
- 근무지와 임금 지급업체가 다른 임금근로자는 '파견업체'(100.0%)에서 임금을 지급함

그림 2-4-7 직장 경험이 1개인 디자인 전공자의 근무지-소득 일치 여부

(BASE=임금근로자, N=95, 단위 : %)

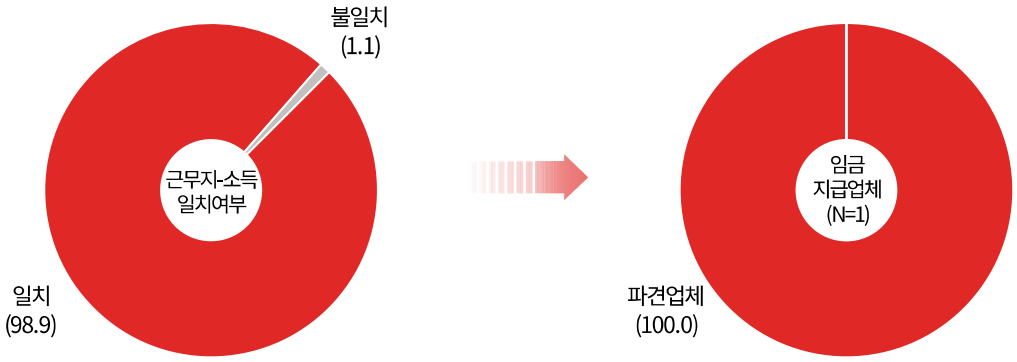


표 2-4-7 직장 경험이 1개인 디자인 전공자의 근무지-소득 일치 여부

(단위: %)

구분		예	아니오
전체		**98.9**	**1.1**
학위 구분	학사	98.9	1.1
	석사	100.0	0.0
학위 분야 (복수응답)	제품	97.4	2.6
	시각	100.0	0.0
	서비스	100.0	0.0
	UX	100.0	0.0
	영상·디지털	100.0	0.0
구직 활동 기간	6개월 미만	98.3	1.7
	6개월~1년 미만	100.0	0.0
	1년~1년 6개월 미만	100.0	0.0
	1년 6개월 이상	100.0	0.0

2-5. 취업현황_직장 경험이 2개인 디자인 전공자

2-5-1) 직장 경험이 2개인 디자인 전공자_근무 기간

- 직장 경험이 2개인 디자인 전공자의 근무 기간을 일자리 별로 살펴보면, 첫 번째 일자리의 근무 기간 평균은 12.1개월(1년 0개월)이고, 두 번째 일자리의 근무 기간 평균은 17.6개월(1년 5개월)임
- 이직 이후 근무 기간 평균을 살펴보면 약 5개월 증가한 것으로 나타남

» 그림 2-5-1 직장 경험이 2개인 디자인 전공자의 근무 기간

(N=109, 단위 : %)

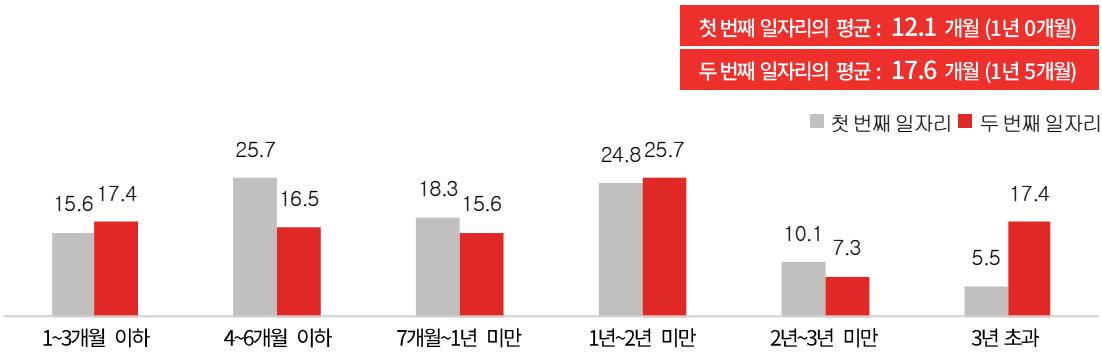


표 2-5-1a 직장 경험이 2개인 디자인 전공자의 근무 기간 (첫 번째 일자리)

(단위: %, 개월)

구분		1~3개월 이하	4~6개월 이하	7개월~ 1년 미만	1년~ 2년 미만	2년~ 3년 미만	3년 초과	평균(개월)
전체		**15.6**	**25.7**	**18.3**	**24.8**	**10.1**	**5.5**	**12.1 개월**
학위 구분	학사	17.2	25.8	19.4	24.7	8.6	4.3	11.1 개월
	석사	6.3	25.0	12.5	25.0	18.8	12.5	17.7 개월
학위 분야 (복수응답)	제품	14.3	26.5	20.4	18.4	12.2	8.2	12.8 개월
	시각	21.2	16.7	15.2	30.3	9.1	7.6	12.9 개월
	서비스	12.5	25.0	25.0	25.0	8.3	4.2	12.1 개월
	UX	12.5	21.9	18.8	28.1	9.4	9.4	14.0 개월
	영상·디지털	21.4	28.6	28.6	7.1	14.3	0.0	9.0 개월
구직 활동 기간	6개월 미만	11.9	22.4	20.9	25.4	11.9	7.5	13.2 개월
	6개월~1년 미만	16.0	32.0	16.0	20.0	12.0	4.0	11.8 개월
	1년~1년 6개월 미만	36.4	9.1	18.2	36.4	0.0	0.0	9.0 개월
	1년 6개월 이상	16.7	66.7	0.0	16.7	0.0	0.0	6.2 개월

표 2-5-1b 직장 경험이 2개인 디자인 전공자의 근무 기간 (두 번째 일자리)

(단위: %, 개월)

구분		1~3개월 이하	4~6개월 이하	7개월~ 1년 미만	1년~ 2년 미만	2년~ 3년 미만	3년 초과	평균(개월)
전체		**17.4**	**16.5**	**15.6**	**25.7**	**7.3**	**17.4**	**17.6 개월**
학위 구분	학사	18.3	18.3	14.0	24.7	8.6	16.1	16.2 개월
	석사	12.5	6.3	25.0	31.3	0.0	25.0	25.9 개월
학위 분야 (복수응답)	제품	16.3	12.2	10.2	22.4	10.2	28.6	23.0 개월
	시각	18.2	15.2	21.2	31.8	3.0	10.6	14.0 개월
	서비스	29.2	16.7	16.7	20.8	4.2	12.5	14.5 개월
	UX	15.6	28.1	6.3	31.3	9.4	9.4	15.0 개월
	영상·디지털	35.7	21.4	0.0	35.7	7.1	0.0	9.5 개월
구직 활동 기간	6개월 미만	16.4	17.9	13.4	23.9	6.0	22.4	19.8 개월
	6개월~1년 미만	4.0	16.0	20.0	36.0	12.0	12.0	17.2 개월
	1년~1년 6개월 미만	54.5	9.1	18.2	18.2	0.0	0.0	5.5 개월
	1년 6개월 이상	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	17.5 개월

2-5-2) 직장 경험이 2개인 디자인 전공자_업종

● 직장 경험이 2개인 디자인 전공자의 업종을 일자리 별로 살펴보면,

첫 번째 일자리에서는 '전문, 과학 및 기술 서비스업'(22.0%), 두 번째 일자리에서는 '제조업'(26.6%) 이 높게 나타남

● 이직 이후의 변화를 살펴보면,

'제조업'(첫 일자리 : 16.5% → 두 번째 일자리 : 26.6%)이 증가하였으며

'전문, 과학 및 기술 서비스업'(첫 일자리 : 22.0% → 두 번째 일자리 : 13.8%)은 감소함

그림 2-5-2 직장 경험이 2개인 디자인 전공자의 업종

(N=109, 단위 : %)

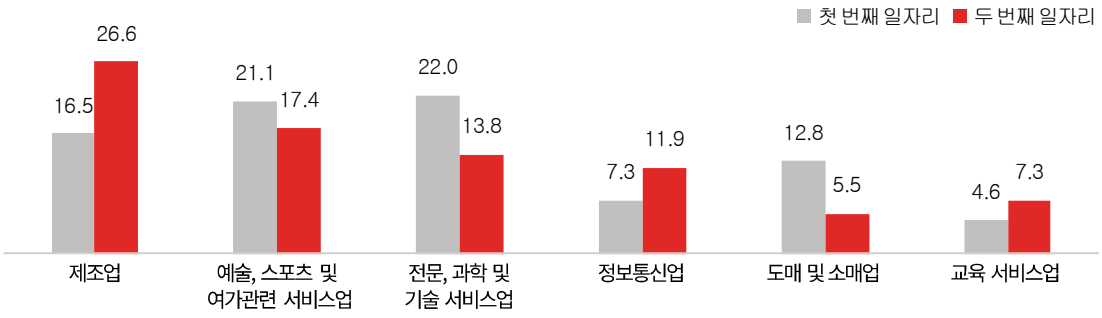


표 2-5-2a 직장 경험이 2개인 디자인 전공자의 업종 (첫 번째 일자리)

(단위: %, 상위 5위)

구분		전문, 과학 및 기술 서비스업	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	제조업	도매 및 소매업	정보통신업
전체		**22.0**	**21.1**	**16.5**	**12.8**	**7.3**
학위 구분	학사	22.6	21.5	14.0	15.1	6.5
	석사	18.8	18.8	31.3	0.0	12.5
학위 분야 (복수응답)	제품	20.4	20.4	26.5	12.2	6.1
	시각	24.2	24.2	13.6	13.6	6.1
	서비스	16.7	20.8	20.8	8.3	8.3
	UX	21.9	21.9	6.3	9.4	21.9
	영상·디지털	21.4	7.1	7.1	7.1	21.4
구직 활동 기간	6개월 미만	23.9	14.9	16.4	14.9	7.5
	6개월~1년 미만	16.0	24.0	28.0	4.0	8.0
	1년~1년 6개월 미만	18.2	54.5	0.0	27.3	0.0
	1년 6개월 이상	33.3	16.7	0.0	0.0	16.7

표 2-5-2b 직장 경험이 2개인 디자인 전공자의 업종 (두 번째 일자리)

(단위: %, 상위 5위)

구분		제조업	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	전문, 과학 및 기술 서비스업	정보통신업	교육 서비스업
전체		**26.6**	**17.4**	**13.8**	**11.9**	**7.3**
학위 구분	학사	25.8	16.1	12.9	14.0	6.5
	석사	31.3	25.0	18.8	0.0	12.5
학위 분야 (복수응답)	제품	44.9	14.3	12.2	6.1	6.1
	시각	18.2	21.2	15.2	13.6	6.1
	서비스	12.5	16.7	20.8	12.5	12.5
	UX	12.5	18.8	9.4	25.0	12.5
	영상·디지털	0.0	7.1	14.3	14.3	14.3
구직 활동 기간	6개월 미만	28.4	11.9	17.9	14.9	6.0
	6개월~1년 미만	32.0	24.0	8.0	4.0	12.0
	1년~1년 6개월 미만	9.1	36.4	9.1	9.1	9.1
	1년 6개월 이상	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0

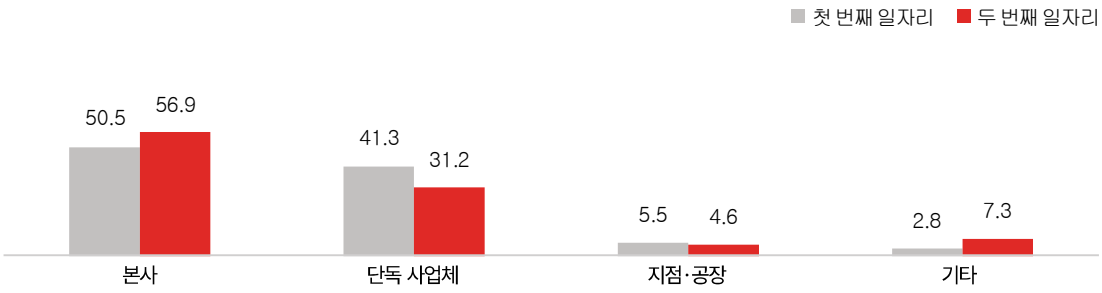
2-5-3) 직장 경험이 2개인 디자인 전공자_사업체 분류

● 직장 경험이 2개인 디자인 전공자의 사업체 분류를 일자리 별로 살펴보면,
첫 번째 일자리와 두 번째 일자리 모두 '본사'(첫 일자리 : 50.5%, 두 번째 일자리 : 56.9%)가 높게 나타남

● 이직 이후의 변화를 살펴보면,
'본사'(첫 일자리 : 50.5% → 두 번째 일자리: 56.9%)가 증가하였으며,
'단독 사업체'(첫 일자리: 41.3% → 두 번째 일자리 : 31.2%)는 감소함

그림 2-5-3 직장 경험이 2개인 디자인 전공자의 사업체 분류

(N=109, 단위 : %)



주) 보기 중 '본사'는 지점 또는 공장을 소유, 업무공간이 지점 또는 공장과 분리되는 사업체를 의미하며,
'단독사업체'는 사업체 자체가 공장인 생산업체를 의미함

표 2-5-3a 직장 경험이 2개인 디자인 전공자의 사업체 분류 (첫 번째 일자리)

(단위: %)

구분		본사	단독 사업체	지점·공장	기타
전체		**50.5**	**41.3**	**5.5**	**2.8**
학위 구분	학사	49.5	40.9	6.5	3.2
	석사	56.3	43.8	0.0	0.0
학위 분야 (복수응답)	제품	49.0	42.9	6.1	2.0
	시각	40.9	48.5	6.1	4.5
	서비스	50.0	37.5	8.3	4.2
	UX	50.0	37.5	6.3	6.3
	영상·디지털	50.0	28.6	0.0	21.4
구직 활동 기간	6개월 미만	58.2	35.8	4.5	1.5
	6개월~1년 미만	32.0	48.0	12.0	8.0
	1년~1년 6개월 미만	54.5	45.5	0.0	0.0
	1년 6개월 이상	33.3	66.7	0.0	0.0

표 2-5-3b 직장 경험이 2개인 디자인 전공자의 사업체 분류 (두 번째 일자리)

(단위: %)

구분		본사	단독 사업체	지점·공장	기타
전체		**56.9**	**31.2**	**4.6**	**7.3**
학위 구분	학사	57.0	33.3	4.3	5.4
	석사	56.3	18.8	6.3	18.8
학위 분야 (복수응답)	제품	53.1	32.7	8.2	6.1
	시각	51.5	36.4	4.5	7.6
	서비스	50.0	29.2	0.0	20.8
	UX	59.4	31.3	0.0	9.4
	영상·디지털	42.9	35.7	7.1	14.3
구직 활동 기간	6개월 미만	59.7	31.3	4.5	4.5
	6개월~1년 미만	52.0	32.0	4.0	12.0
	1년~1년 6개월 미만	54.5	18.2	9.1	18.2
	1년 6개월 이상	50.0	50.0	0.0	0.0

2-5-4) 직장 경험이 2개인 디자인 전공자_사업체 성격

- 직장 경험이 2개인 디자인 전공자의 사업체 성격을 일자리 별로 살펴보면, 첫 번째 일자리와 두 번째 일자리 모두 '내국인이 운영하는 국내외의 민간회사 또는 개인사업체'(첫 일자리 : 78.0%, 두 번째 일자리 : 76.1%)가 높게 나타남
- 이직 이후의 변화를 살펴보면, '교육기관(대학, 초/중/고 등)'이 증가함 (첫 일자리 : 1.8% → 두 번째 일자리 : 6.4%)

그림 2-5-4 직장 경험이 2개인 디자인 전공자의 사업체 성격

(N=109, 단위 : %)

표 2-5-4a 직장 경험이 2개인 디자인 전공자의 사업체 성격 (첫 번째 일자리)

(단위: %, 상위 5위)

구분		내국인이 운영하는 국내외의 민간회사 또는 개인사업체	외국인이 운영하는 국내외에 위치하는 외국인 회사	(재단, 사단) 법인단체	특정한 회사나 사업체에 소속되어 있지 않다	교육기관(대학, 초/중/고 등)
전체		**78.0**	**6.4**	**4.6**	**4.6**	**1.8**
학위 구분	학사	76.3	7.5	4.3	5.4	2.2
	석사	87.5	0.0	6.3	0.0	0.0
학위 분야 (복수응답)	제품	83.7	2.0	2.0	4.1	2.0
	시각	78.8	4.5	6.1	6.1	1.5
	서비스	66.7	4.2	8.3	4.2	4.2
	UX	75.0	9.4	6.3	3.1	3.1
	영상·디지털	57.1	7.1	7.1	7.1	7.1
구직 활동 기간	6개월 미만	79.1	9.0	4.5	3.0	3.0
	6개월~1년 미만	80.0	4.0	0.0	4.0	0.0
	1년~1년 6개월 미만	63.6	0.0	9.1	18.2	0.0
	1년 6개월 이상	83.3	0.0	16.7	0.0	0.0

표 2-5-4b 직장 경험이 2개인 디자인 전공자의 사업체 성격 (두 번째 일자리)

(단위: %, 상위 5위)

구분		내국인이 운영하는 국내외의 민간회사 또는 개인사업체	교육기관(대학, 초/중/고 등)	(재단, 사단) 법인단체	특정한 회사나 사업체에 소속되어 있지 않다	외국인이 운영하는 국내외에 위치하는 외국인 회사
전체		**76.1**	**6.4**	**6.4**	**2.8**	**2.8**
학위 구분	학사	79.6	5.4	4.3	2.2	3.2
	석사	56.3	12.5	18.8	6.3	0.0
학위 분야 (복수응답)	제품	69.4	6.1	8.2	4.1	4.1
	시각	78.8	6.1	7.6	1.5	0.0
	서비스	66.7	12.5	4.2	4.2	0.0
	UX	81.3	12.5	0.0	3.1	3.1
	영상·디지털	57.1	14.3	7.1	0.0	0.0
구직 활동 기간	6개월 미만	74.6	6.0	9.0	3.0	4.5
	6개월~1년 미만	76.0	12.0	4.0	4.0	0.0
	1년~1년 6개월 미만	81.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	1년 6개월 이상	83.3	0.0	0.0	0.0	0.0

2-5-5) 직장 경험이 2개인 디자인 전공자_월 평균 근로 소득

● 직장 경험이 2개인 디자인 전공자의 월 평균 근로 소득을 일자리 별로 살펴보면,
첫 번째 일자리의 근로 소득 평균은 183.6 만원이고,
두 번째 일자리의 근로 소득 평균은 260.3 만원임

● 이직 이후 근로 소득 평균을 살펴보면 76.7 만원 증가한 것으로 나타남

» 그림 2-5-5 직장 경험이 2개인 디자인 전공자의 월 평균 근로 소득

(N=109, 단위 : %)

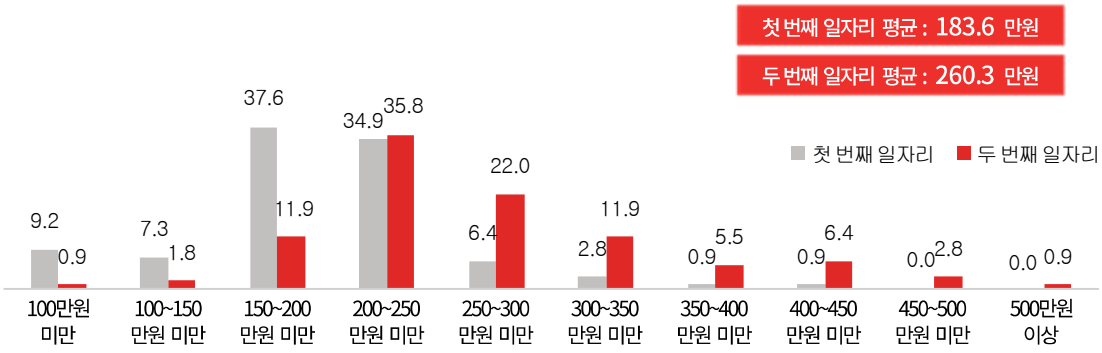


표 2-5-5a 직장 경험이 2개인 디자인 전공자의 월 평균 근로 소득 (첫 번째 일자리)

(단위: %, 만원)

구분		100만원 미만	100~150만원 미만	150~200만원 미만	200~250만원 미만	250~300만원 미만	300~350만원 미만	350~400만원 미만	400~450만원 미만	450~500만원 미만	평균 (만원)
전체		**9.2**	**7.3**	**37.6**	**34.9**	**6.4**	**2.8**	**0.9**	**0.9**	**0.0**	**183.6 만원**
학위 구분	학사	9.7	7.5	38.7	34.4	5.4	2.2	1.1	1.1	0.0	182.2 만원
	석사	6.3	6.3	31.3	37.5	12.5	6.3	0.0	0.0	0.0	191.7 만원
학위 분야 (복수응답)	제품	12.2	10.2	34.7	32.7	8.2	0.0	0.0	2.0	0.0	176.4 만원
	시각	9.1	9.1	40.9	34.8	4.5	1.5	0.0	0.0	0.0	175.2 만원
	서비스	8.3	4.2	37.5	29.2	8.3	8.3	0.0	4.2	0.0	199.8 만원
	UX	6.3	6.3	34.4	34.4	12.5	3.1	3.1	0.0	0.0	197.3 만원
	영상·디지털	7.1	7.1	42.9	35.7	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	192.4 만원
구직 활동 기간	6개월 미만	11.9	6.0	32.8	35.8	9.0	1.5	1.5	1.5	0.0	186.4 만원
	6개월~1년 미만	4.0	8.0	52.0	32.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	175.3 만원
	1년~1년 6개월 미만	9.1	0.0	36.4	36.4	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	194.8 만원
	1년 6개월 이상	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	165.8 만원

표 2-5-5b 직장 경험이 2개인 디자인 전공자의 월 평균 근로 소득 (두 번째 일자리)

(단위: %, 만원)

구분		100만원 미만	100~150만원 미만	150~200만원 미만	200~250만원 미만	250~300만원 미만	300~350만원 미만	350~400만원 미만	400~450만원 미만	450~500만원 미만	500만원 이상	평균 (만원)
전체		**0.9**	**1.8**	**11.9**	**35.8**	**22.0**	**11.9**	**5.5**	**6.4**	**2.8**	**0.9**	**260.3 만원**
학위 구분	학사	1.1	2.2	12.9	38.7	18.3	11.8	6.5	5.4	2.2	1.1	257.0 만원
	석사	0.0	0.0	6.3	18.8	43.8	12.5	0.0	12.5	6.3	0.0	279.8 만원
학위 분야 (복수 응답)	제품	2.0	0.0	12.2	34.7	22.4	10.2	6.1	8.2	2.0	2.0	263.8 만원
	시각	0.0	1.5	15.2	43.9	21.2	10.6	4.5	1.5	1.5	0.0	243.0 만원
	서비스	4.2	0.0	12.5	33.3	25.0	12.5	0.0	8.3	0.0	4.2	256.6 만원
	UX	0.0	3.1	6.3	28.1	18.8	21.9	9.4	9.4	3.1	0.0	281.1 만원
	영상·디지털	0.0	7.1	7.1	57.1	0.0	14.3	0.0	7.1	0.0	7.1	254.4 만원
구직 활동 기간	6개월 미만	1.5	3.0	9.0	31.3	20.9	13.4	7.5	7.5	4.5	1.5	272.0 만원
	6개월~1년 미만	0.0	0.0	12.0	40.0	32.0	12.0	0.0	4.0	0.0	0.0	245.6 만원
	1년~1년 6개월 미만	0.0	0.0	36.4	27.3	18.2	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0	239.9 만원
	1년 6개월 이상	0.0	0.0	0.0	83.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	228.3 만원

2-5-6) 직장 경험이 2개인 디자인 전공자_종사상 지위

- 직장 경험이 2개인 디자인 전공자의 종사상 지위는 첫 번째 일자리와 두 번째 일자리 모두 '상용근로자'(첫 일자리 : 52.3%, 두 번째 일자리 : 81.7%)가 높게 나타남
- 임금근로자(상용근로자+임시근로자+일용근로자)는 첫 번째 일자리 98.2%, 두 번째 일자리 97.2%로 나타남
- 이직 이후의 변화를 살펴보면, '상용근로자'(첫 일자리 : 52.3% → 두 번째 일자리 : 81.7%)로 대폭 증가함

그림 2-5-6 직장 경험이 2개인 디자인 전공자의 종사상 지위

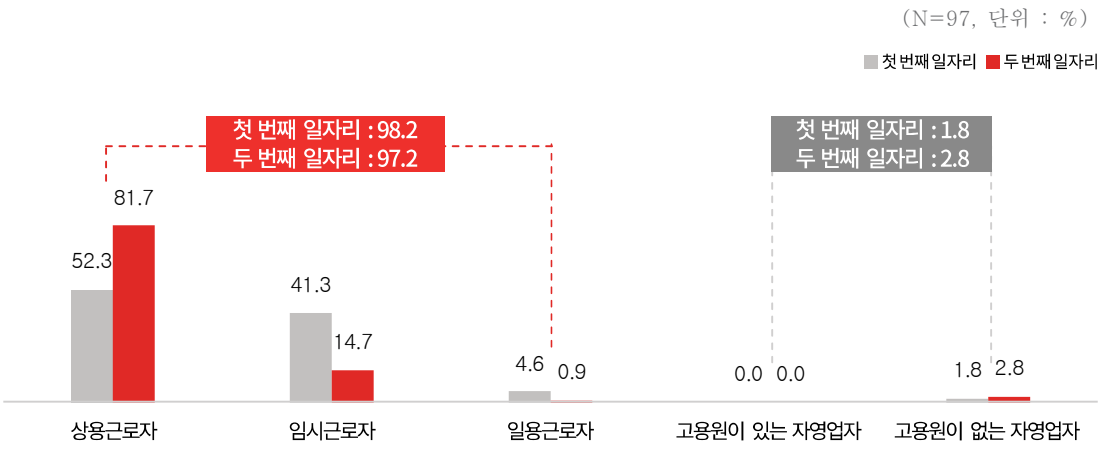


표 2-5-6a 직장 경험이 2개인 디자인 전공자의 종사상 지위 (첫 번째 일자리)

(단위: %)

구분		상용근로자	임시근로자	일용근로자	고용원이 있는 자영업자	고용원이 없는 자영업자
전체		**52.3**	**41.3**	**4.6**	**0.0**	**1.8**
학위 구분	학사	49.5	44.1	4.3	0.0	2.2
	석사	68.8	25.0	6.3	0.0	0.0
학위 분야 (복수응답)	제품	55.1	34.7	6.1	0.0	4.1
	시각	50.0	42.4	6.1	0.0	1.5
	서비스	58.3	37.5	0.0	0.0	4.2
	UX	59.4	34.4	6.3	0.0	0.0
	영상·디지털	28.6	64.3	7.1	0.0	0.0
구직 활동 기간	6개월 미만	55.2	40.3	3.0	0.0	1.5
	6개월~1년 미만	48.0	40.0	12.0	0.0	0.0
	1년~1년 6개월 미만	45.5	45.5	0.0	0.0	9.1
	1년 6개월 이상	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0

표 2-5-6b 직장 경험이 2개인 디자인 전공자의 종사상 지위 (두 번째 일자리)

(단위: %)

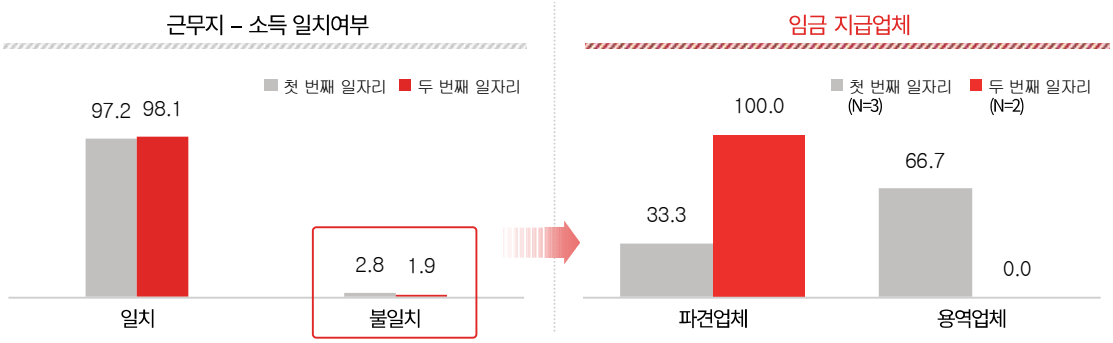
구분		상용근로자	임시근로자	일용근로자	고용원이 있는 자영업자	고용원이 없는 자영업자
전체		**81.7**	**14.7**	**0.9**	**0.0**	**2.8**
학위 구분	학사	83.9	14.0	1.1	0.0	1.1
	석사	68.8	18.8	0.0	0.0	12.5
학위 분야 (복수응답)	제품	79.6	18.4	0.0	0.0	2.0
	시각	81.8	15.2	1.5	0.0	1.5
	서비스	75.0	16.7	0.0	0.0	8.3
	UX	81.3	12.5	0.0	0.0	6.3
	영상·디지털	78.6	21.4	0.0	0.0	0.0
구직 활동 기간	6개월 미만	85.1	11.9	0.0	0.0	3.0
	6개월~1년 미만	80.0	16.0	0.0	0.0	4.0
	1년~1년 6개월 미만	72.7	18.2	9.1	0.0	0.0
	1년 6개월 이상	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0

2-5-7) 직장 경험이 2개인 디자인 전공자_근무지-소득 일치 여부

- 대부분의 임금근로자(첫 번째 일자리 : 97.2%, 두 번째 일자리 : 98.1%)는 근무지와 임금 지급업체가 동일한 것으로 나타남
- 근무지와 임금 지급업체가 다른 임금근로자는 '파견업체'(첫 번째 일자리 : 33.3%, 두 번째 일자리 : 100.0%), '용역업체'(첫 번째 일자리 : 66.7%, 두 번째 일자리 : 0.0%)에서 임금을 지급함

그림 2-5-7 직장 경험이 2개인 디자인 전공자의 근무지-소득 일치 여부

(BASE=임금근로자, N=107(첫 일자리), 106(두 번째 일자리), 단위 : %)



» 표 2-5-7a 직장 경험이 2개인 디자인 전공자의 근무지-소득 일치 여부 (첫 번째 일자리)

(단위: %)

구분		예	아니오
전체		**97.2**	**2.8**
학위 구분	학사	96.7	3.3
	석사	100.0	0.0
학위 분야 (복수응답)	제품	100.0	0.0
	시각	95.4	4.6
	서비스	100.0	0.0
	UX	100.0	0.0
	영상·디지털	92.9	7.1
구직 활동 기간	6개월 미만	97.0	3.0
	6개월~1년 미만	100.0	0.0
	1년~1년 6개월 미만	90.0	10.0
	1년 6개월 이상	100.0	0.0

» 표 2-5-7b 직장 경험이 2개인 디자인 전공자의 근무지-소득 일치 여부 (두 번째 일자리)

(단위: %)

구분		예	아니오
전체		**100.0**	**0.0**
학위 구분	학사	100.0	0.0
학위 분야 (복수응답)	제품	100.0	0.0
	시각	100.0	0.0
	영상·디지털	100.0	0.0
구직 활동 기간	6개월 미만	100.0	0.0
	1년~1년 6개월 미만	100.0	0.0

2-6. 취업현황_직장 경험이 3개인 디자인 전공자

2-6-1) 직장 경험이 3개인 디자인 전공자_근무 기간

● 직장 경험이 3개인 디자인 전공자의 근무 기간을 일자리 별로 살펴보면,
첫 번째 일자리의 근무 기간 평균은 14.5개월(1년 2개월)이고, 두 번째 일자리의 근무 기간 평균은 11.0개월, 세 번째 일자리의 근무 기간 평균은 23.5개월(1년 11개월)로 나타남

● 이직 이후의 근무 기간 평균을 살펴보면,
첫 이직 후 근무 기간 평균은 약 3.5개월 감소하였으나(첫 일자리 : 14.5개월 → 두 번째 일자리 : 11.0개월), 두 번째 이직 후 근무 기간 평균이 약 12.5개월 증가함(두 번째 일자리: 11.0개월 → 세 번째 일자리 : 23.5개월)

그림 2-6-1 직장 경험이 3개인 디자인 전공자의 근무 기간

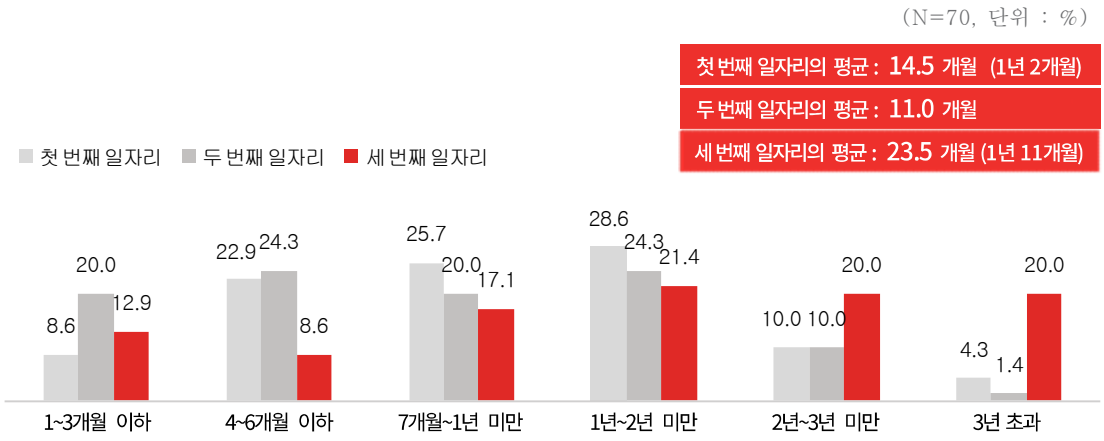


표 2-6-1a 직장 경험이 3개인 디자인 전공자의 근무 기간 (첫 번째 일자리)

(단위: %, 개월)

구분		1~3개월 이하	4~6개월 이하	7개월~1년 미만	1년~2년 미만	2년~3년 미만	3년 초과	평균(개월)
전체		8.6	22.9	25.7	28.6	10.0	4.3	14.5 개월
학위 구분	학사	9.1	23.6	27.3	30.9	7.3	1.8	11.4 개월
	석사	6.7	20.0	20.0	20.0	20.0	13.3	26.0 개월
학위 분야 (복수응답)	제품	18.2	22.7	31.8	13.6	13.6	0.0	10.0 개월
	시각	8.9	22.2	24.4	31.1	8.9	4.4	13.7 개월
	서비스	15.0	20.0	25.0	25.0	5.0	10.0	19.7 개월
	UX	9.5	14.3	23.8	33.3	14.3	4.8	15.6 개월
	영상·디지털	14.3	42.9	28.6	14.3	0.0	0.0	7.0 개월
구직 활동 기간	6개월 미만	4.1	22.4	26.5	28.6	14.3	4.1	14.7 개월
	6개월~1년 미만	9.1	36.4	18.2	36.4	0.0	0.0	8.5 개월
	1년~1년 6개월 미만	33.3	11.1	33.3	22.2	0.0	0.0	7.8 개월
	1년 6개월 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	133.0 개월

표 2-6-1b 직장 경험이 3개인 디자인 전공자의 근무 기간 (두 번째 일자리)

(단위: %, 개월)

구분		1~3개월 이하	4~6개월 이하	7개월~1년 미만	1년~2년 미만	2년~3년 미만	3년 초과	평균(개월)
전체		20.0	24.3	20.0	24.3	10.0	1.4	11.0 개월
학위 구분	학사	20.0	29.1	20.0	20.0	10.9	0.0	10.0 개월
	석사	20.0	6.7	20.0	40.0	6.7	6.7	14.9 개월
학위 분야 (복수응답)	제품	22.7	18.2	27.3	18.2	9.1	4.5	11.7 개월
	시각	17.8	22.2	24.4	22.2	11.1	2.2	11.5 개월
	서비스	35.0	20.0	10.0	20.0	15.0	0.0	9.9 개월
	UX	28.6	19.0	9.5	23.8	19.0	0.0	12.6 개월
	영상·디지털	0.0	42.9	14.3	14.3	28.6	0.0	14.1 개월
구직 활동 기간	6개월 미만	16.3	20.4	24.5	24.5	12.2	2.0	12.4 개월
	6개월~1년 미만	27.3	27.3	18.2	27.3	0.0	0.0	7.6 개월
	1년~1년 6개월 미만	33.3	44.4	0.0	11.1	11.1	0.0	7.3 개월
	1년 6개월 이상	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	13.0 개월

표 2-6-1c 직장 경험이 3개인 디자인 전공자의 근무 기간 (세 번째 일자리)

(단위: %, 개월)

구분		1~3개월 이하	4~6개월 이하	7개월~1년 미만	1년~2년 미만	2년~3년 미만	3년 초과	평균(개월)
전체		12.9	8.6	17.1	21.4	20.0	20.0	23.5 개월
학위 구분	학사	14.5	10.9	14.5	23.6	20.0	16.4	19.5 개월
	석사	6.7	0.0	26.7	13.3	20.0	33.3	38.0 개월
학위 분야 (복수응답)	제품	13.6	0.0	18.2	27.3	18.2	22.7	27.0 개월
	시각	11.1	8.9	15.6	22.2	20.0	22.2	23.3 개월
	서비스	15.0	5.0	25.0	15.0	25.0	15.0	18.5 개월
	UX	4.8	9.5	33.3	19.0	23.8	9.5	18.8 개월
	영상·디지털	14.3	28.6	14.3	28.6	0.0	14.3	12.4 개월
구직 활동 기간	6개월 미만	14.3	10.2	18.4	16.3	14.3	26.5	25.5 개월
	6개월~1년 미만	9.1	0.0	9.1	36.4	45.5	0.0	20.4 개월
	1년~1년 6개월 미만	0.0	11.1	22.2	33.3	22.2	11.1	18.9 개월
	1년 6개월 이상	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0 개월

2-6-2) 직장 경험이 3개인 디자인 전공자_업종

- 직장 경험이 3개인 디자인 전공자의 업종을 일자리 별로 살펴보면, 모든 일자리에서 '전문, 과학 및 기술 서비스업'(각 21.4%, 28.6%, 30.0%)이 높게 나타남
- 이직 이후의 변화를 살펴보면, '전문, 과학 및 기술 서비스업'(각 21.4%, 28.6%, 30.0%)과 '정보통신업'(각 11.4%, 14.3%, 15.7%)이 증가하는 추세를 보임

그림 2-6-2 직장 경험이 3개인 디자인 전공자의 업종

(N=70, 단위 : %)

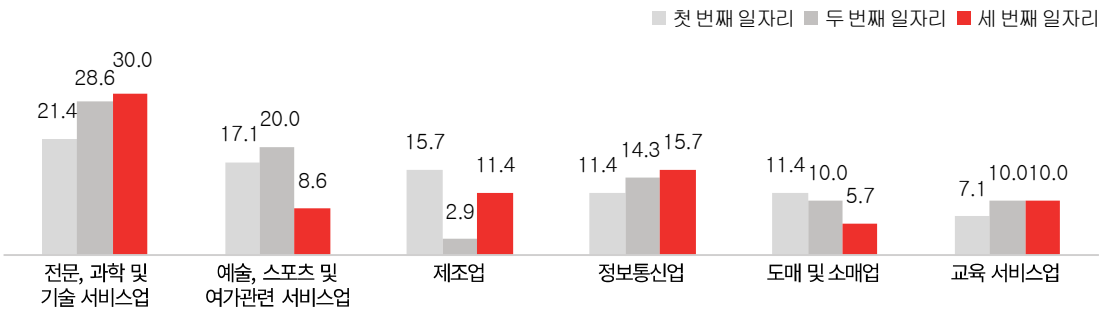


표 2-6-2a 직장 경험이 3개인 디자인 전공자의 업종 (첫 번째 일자리)

(단위: %, 상위 5위)

구분		전문, 과학 및 기술 서비스업	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	제조업	정보통신업	도매 및 소매업
전체		21.4	17.1	15.7	11.4	11.4
학위 구분	학사	18.2	21.8	14.5	12.7	10.9
	석사	33.3	0.0	20.0	6.7	13.3
학위 분야 (복수응답)	제품	18.2	18.2	27.3	0.0	4.5
	시각	26.7	17.8	15.6	8.9	8.9
	서비스	25.0	10.0	10.0	15.0	15.0
	UX	19.0	4.8	4.8	28.6	9.5
	영상·디지털	0.0	57.1	14.3	0.0	14.3
구직 활동 기간	6개월 미만	20.4	16.3	14.3	14.3	10.2
	6개월~1년 미만	18.2	27.3	27.3	9.1	9.1
	1년~1년 6개월 미만	33.3	11.1	11.1	0.0	11.1
	1년 6개월 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

표 2-6-2b 직장 경험이 3개인 디자인 전공자의 업종 (두 번째 일자리)

(단위: %, 상위 5위)

구분		전문, 과학 및 기술 서비스업	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	정보통신업	도매 및 소매업	교육 서비스업
전체		28.6	20.0	14.3	10.0	10.0
학위 구분	학사	21.8	25.5	14.5	9.1	10.9
	석사	53.3	0.0	13.3	13.3	6.7
학위 분야 (복수응답)	제품	27.3	27.3	4.5	13.6	9.1
	시각	33.3	17.8	13.3	11.1	8.9
	서비스	25.0	10.0	20.0	10.0	5.0
	UX	23.8	9.5	33.3	9.5	4.8
	영상·디지털	28.6	42.9	14.3	14.3	0.0
구직 활동 기간	6개월 미만	26.5	16.3	14.3	12.2	10.2
	6개월~1년 미만	27.3	36.4	9.1	9.1	18.2
	1년~1년 6개월 미만	44.4	22.2	22.2	0.0	0.0
	1년 6개월 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

표 2-6-2c 직장 경험이 3개인 디자인 전공자의 업종 (두 번째 일자리)

(단위: %, 상위 5위)

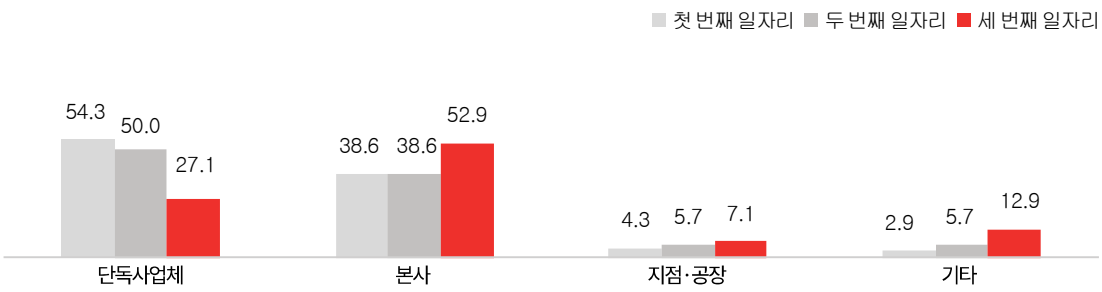
구분		전문, 과학 및 기술 서비스업	정보통신업	제조업	교육 서비스업	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업
전체		30.0	15.7	11.4	10.0	8.6
학위 구분	학사	25.5	16.4	10.9	10.9	10.9
	석사	46.7	13.3	13.3	6.7	0.0
학위 분야 (복수응답)	제품	36.4	4.5	13.6	4.5	0.0
	시각	31.1	11.1	13.3	11.1	11.1
	서비스	30.0	15.0	20.0	10.0	5.0
	UX	23.8	33.3	14.3	9.5	0.0
	영상·디지털	28.6	0.0	14.3	0.0	42.9
구직 활동 기간	6개월 미만	28.6	12.2	12.2	12.2	8.2
	6개월~1년 미만	36.4	18.2	9.1	9.1	9.1
	1년~1년 6개월 미만	33.3	22.2	11.1	0.0	11.1
	1년 6개월 이상	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

2-6-3) 직장 경험이 3개인 디자인 전공자_사업체 분류

- 직장 경험이 3개인 디자인 전공자의 사업체 분류를 일자리 별로 살펴보면, '단독사업체'는 감소하는 추세(각 54.3%, 50.0%, 27.1%)를 보이며, '본사'는 증가하는 추세(각 38.6%, 38.6%, 52.9%)를 보임
- 이직 이후의 변화를 살펴보면, '단독사업체'의 경우, 두 번째 일자리에서 세 번째 일자리로 이직할 때 크게 감소(50.0% → 27.1%)하며, '본사'는 두 번째 일자리에서 세 번째 일자리로 이직할 때 크게 증가함(38.6% → 52.9%)

» 그림 2-6-3 직장 경험이 3개인 디자인 전공자의 사업체 분류

(N=70, 단위 : %)



주) 보기 중 '본사'는 지점 또는 공장을 소유, 업무공간이 지점 또는 공장과 분리되는 사업체를 의미하며, '단독사업체'는 사업체 자체가 공장인 생산업체를 의미함

표 2-6-3a 직장 경험이 3개인 디자인 전공자의 사업체 분류 (첫 번째 일자리)

(단위: %)

구분		단독사업체	본사	지점·공장	기타
전체		54.3	38.6	4.3	2.9
학위 구분	학사	52.7	40.0	3.6	3.6
	석사	60.0	33.3	6.7	0.0
학위 분야 (복수응답)	제품	59.1	27.3	13.6	0.0
	시각	57.8	37.8	2.2	2.2
	서비스	50.0	35.0	10.0	5.0
	UX	47.6	47.6	0.0	4.8
	영상·디지털	28.6	71.4	0.0	0.0
구직 활동 기간	6개월 미만	57.1	36.7	4.1	2.0
	6개월~1년 미만	54.5	27.3	9.1	9.1
	1년~1년 6개월 미만	44.4	55.6	0.0	0.0
	1년 6개월 이상	0.0	100.0	0.0	0.0

표 2-6-3b 직장 경험이 3개인 디자인 전공자의 사업체 분류 (두 번째 일자리)

(단위: %)

구분		단독사업체	본사	지점·공장	기타
전체		50.0	38.6	5.7	5.7
학위 구분	학사	50.9	38.2	7.3	3.6
	석사	46.7	40.0	0.0	13.3
학위 분야 (복수응답)	제품	72.7	13.6	9.1	4.5
	시각	42.2	46.7	6.7	4.4
	서비스	55.0	30.0	10.0	5.0
	UX	38.1	52.4	4.8	4.8
	영상·디지털	14.3	57.1	28.6	0.0
구직 활동 기간	6개월 미만	46.9	40.8	8.2	4.1
	6개월~1년 미만	54.5	27.3	0.0	18.2
	1년~1년 6개월 미만	55.6	44.4	0.0	0.0
	1년 6개월 이상	100.0	0.0	0.0	0.0

표 2-6-3c 직장 경험이 3개인 디자인 전공자의 사업체 분류 (세 번째 일자리)

(단위: %)

구분		단독사업체	본사	지점·공장	기타
전체		27.1	52.9	7.1	12.9
학위 구분	학사	25.5	56.4	5.5	12.7
	석사	33.3	40.0	13.3	13.3
학위 분야 (복수응답)	제품	36.4	36.4	9.1	18.2
	시각	24.4	55.6	8.9	11.1
	서비스	35.0	45.0	10.0	10.0
	UX	23.8	52.4	4.8	19.0
	영상·디지털	14.3	85.7	0.0	0.0
구직 활동 기간	6개월 미만	28.6	53.1	4.1	14.3
	6개월~1년 미만	18.2	45.5	18.2	18.2
	1년~1년 6개월 미만	22.2	66.7	11.1	0.0
	1년 6개월 이상	100.0	0.0	0.0	0.0

2-6-4) 직장 경험이 3개인 디자인 전공자_사업체 성격

- 직장 경험이 3개인 디자인 전공자의 사업체 성격을 일자리 별로 살펴보면, '내국인이 운영하는 국내외의 민간회사 또는 개인사업체'(각 81.4%, 71.4%, 67.1%)가 가장 높게 나타남
- 이직 이후의 변화를 살펴보면, '내국인이 운영하는 국내외의 민간회사 또는 개인사업체'가 감소하는 추세를 보임 (첫 일자리 : 81.4% → 두 번째 일자리 : 71.4% → 세 번째 일자리 : 67.1%)

» 그림 2-6-4 직장 경험이 3개인 디자인 전공자의 사업체 성격

(N=70, 단위 : %)

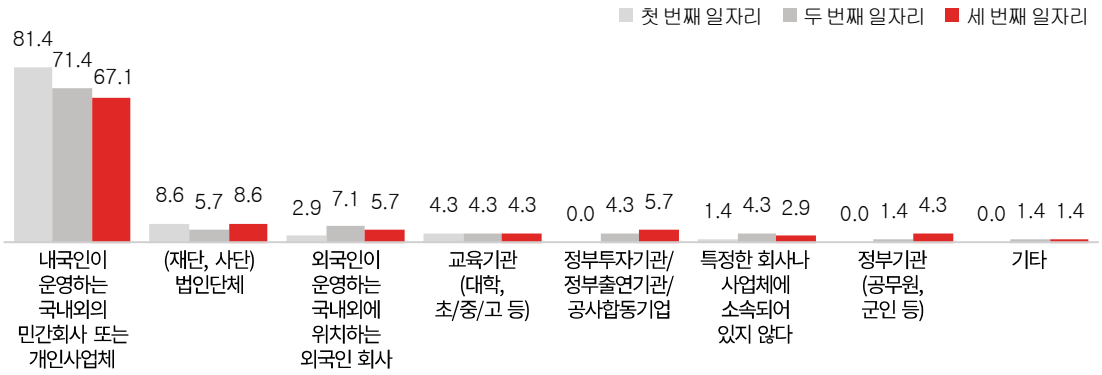


표 2-6-4a 직장 경험이 3개인 디자인 전공자의 사업체 성격 (첫 번째 일자리)

(단위: %, 상위 5위)

구분		내국인이 운영하는 국내외의 민간회사 또는 개인사업체	(재단, 사단) 법인단체	교육기관 (대학, 초/중/고 등)	외국인이 운영하는 국내외에 위치하는 외국인 회사	연구기관(국립/사립)
전체		**81.4**	**8.6**	**4.3**	**2.9**	**1.4**
학위 구분	학사	85.5	7.3	3.6	3.6	0.0
	석사	66.7	13.3	6.7	0.0	6.7
학위 분야 (복수응답)	제품	77.3	13.6	0.0	0.0	4.5
	시각	86.7	6.7	2.2	2.2	2.2
	서비스	75.0	10.0	5.0	10.0	0.0
	UX	76.2	9.5	9.5	4.8	0.0
	영상·디지털	85.7	14.3	0.0	0.0	0.0
구직 활동 기간	6개월 미만	85.7	8.2	2.0	4.1	0.0
	6개월~1년 미만	72.7	9.1	9.1	0.0	0.0
	1년~1년 6개월 미만	77.8	0.0	11.1	0.0	11.1
	1년 6개월 이상	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

표 2-6-4b 직장 경험이 3개인 디자인 전공자의 사업체 성격 (두 번째 일자리)

(단위: %, 상위 5위)

구분		내국인이 운영하는 국내외의 민간회사 또는 개인사업체	외국인이 운영하는 국내외에 위치하는 외국인 회사	(재단, 사단) 법인단체	특정한 회사나 사업체에 소속되어 있지 않다	정부투자기관/ 정부출연기관/ 공사합동기업
전체		**71.4**	**7.1**	**5.7**	**4.3**	**4.3**
학위 구분	학사	72.7	7.3	7.3	3.6	3.6
	석사	66.7	6.7	0.0	6.7	6.7
학위 분야 (복수응답)	제품	68.2	9.1	9.1	4.5	4.5
	시각	75.6	4.4	6.7	4.4	4.4
	서비스	55.0	10.0	10.0	10.0	5.0
	UX	81.0	0.0	0.0	4.8	4.8
	영상·디지털	57.1	14.3	14.3	14.3	0.0
구직 활동 기간	6개월 미만	69.4	10.2	6.1	6.1	2.0
	6개월~1년 미만	72.7	0.0	9.1	0.0	9.1
	1년~1년 6개월 미만	88.9	0.0	0.0	0.0	11.1
	1년 6개월 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

표 2-6-4c 직장 경험이 3개인 디자인 전공자의 사업체 성격 (세 번째 일자리)

(단위: %, 상위 5위)

구분		내국인이 운영하는 국내외의 민간회사 또는 개인사업체	(재단, 사단) 법인단체	정부투자기관/ 정부출연기관/ 공사합동기업	외국인이 운영하는 국내외에 위치하는 외국인 회사	교육기관 (대학, 초/중/고 등)
전체		**67.1**	**8.6**	**5.7**	**5.7**	**4.3**
학위 구분	학사	65.5	10.9	5.5	5.5	3.6
	석사	73.3	0.0	6.7	6.7	6.7
학위 분야 (복수응답)	제품	63.6	9.1	4.5	9.1	4.5
	시각	66.7	8.9	6.7	4.4	2.2
	서비스	65.0	10.0	10.0	5.0	5.0
	UX	66.7	9.5	4.8	0.0	9.5
	영상·디지털	71.4	14.3	0.0	14.3	0.0
구직 활동 기간	6개월 미만	63.3	12.2	2.0	6.1	6.1
	6개월~1년 미만	72.7	0.0	18.2	0.0	0.0
	1년~1년 6개월 미만	77.8	0.0	11.1	11.1	0.0
	1년 6개월 이상	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

2-6-5) 직장 경험이 3개인 디자인 전공자_월 평균 근로 소득

● 직장 경험이 3개인 디자인 전공자의 월 평균 근로 소득을 일자리 별로 살펴보면,

첫 번째 일자리의 근로 소득 평균은 184.1 만원이고,

두 번째 일자리의 근로 소득 평균은 199.3 만원,

세 번째 일자리의 근로 소득 평균은 263.2 만원 으로 나타남

● 이직 단계별 근로 소득 평균은 첫 이직 시 15.2 만원, 두 번째 이직 시 63.9 만원 증가함

» 그림 2-6-5 직장 경험이 3개인 디자인 전공자의 월 평균 근로 소득

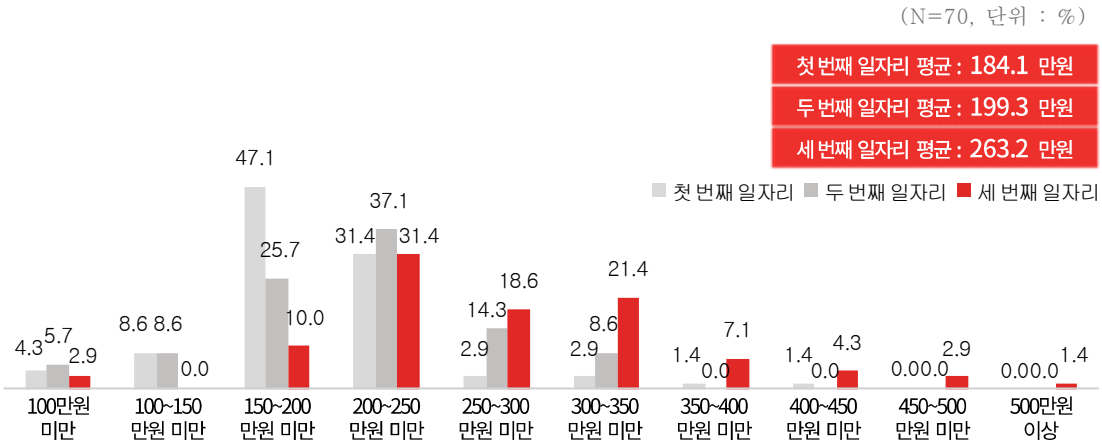


표 2-6-5a 직장 경험이 3개인 디자인 전공자의 월 평균 근로 소득 (첫 번째 일자리)

(단위: %, 만원)

구분		100만원 미만	100~150만원 미만	150~200만원 미만	200~250만원 미만	250~300만원 미만	300~350만원 미만	350~400만원 미만	400~450만원 미만	450~500만원 미만	500만원 이상	평균 (만원)
전체		**4.3**	**8.6**	**47.1**	**31.4**	**2.9**	**2.9**	**1.4**	**1.4**	**0.0**	**0.0**	**184.1 만원**
학위 구분	학사	3.6	10.9	49.1	30.9	1.8	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0	177.3 만원
	석사	6.7	0.0	40.0	33.3	6.7	6.7	0.0	6.7	0.0	0.0	209.2 만원
학위 분야 (복수응답)	제품	9.1	13.6	45.5	22.7	4.5	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	173.3 만원
	시각	2.2	8.9	51.1	31.1	2.2	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	180.8 만원
	서비스	0.0	10.0	50.0	25.0	0.0	10.0	5.0	0.0	0.0	0.0	197.7 만원
	UX	0.0	4.8	52.4	38.1	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	188.7 만원
	영상·디지털	0.0	0.0	85.7	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	174.3 만원
구직 활동 기간	6개월 미만	4.1	12.2	42.9	32.7	4.1	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	180.7 만원
	6개월~1년 미만	0.0	0.0	54.5	27.3	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0	212.3 만원
	1년~1년 6개월 미만	11.1	0.0	66.7	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	162.2 만원
	1년 6개월 이상	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	240.0 만원

표 2-6-5b 직장 경험이 3개인 디자인 전공자의 월 평균 근로 소득 (두 번째 일자리)

(단위: %, 만원)

구분		100만원 미만	100~150만원 미만	150~200만원 미만	200~250만원 미만	250~300만원 미만	300~350만원 미만	350~400만원 미만	400~450만원 미만	450~500만원 미만	500만원 이상	평균 (만원)
전체		**5.7**	**8.6**	**25.7**	**37.1**	**14.3**	**8.6**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**199.3 만원**
학위 구분	학사	5.5	9.1	27.3	41.8	10.9	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	194.7 만원
	석사	6.7	6.7	20.0	20.0	26.7	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	216.3 만원
학위 분야 (복수응답)	제품	9.1	9.1	31.8	36.4	9.1	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	184.3 만원
	시각	4.4	8.9	31.1	31.1	17.8	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	200.4 만원
	서비스	10.0	10.0	20.0	30.0	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	196.3 만원
	UX	9.5	4.8	23.8	28.6	23.8	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	203.4 만원
	영상·디지털	0.0	0.0	42.9	57.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	202.3 만원
구직 활동 기간	6개월 미만	6.1	10.2	20.4	38.8	16.3	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	199.3 만원
	6개월~1년 미만	9.1	0.0	36.4	36.4	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	191.0 만원
	1년~1년 6개월 미만	0.0	11.1	44.4	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	198.3 만원
	1년 6개월 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	300.0 만원

표 2-6-5c 직장 경험이 3개인 디자인 전공자의 월 평균 근로 소득 (세 번째 일자리)

(단위: %, 만원)

구분		100만원 미만	100~150만원 미만	150~200만원 미만	200~250만원 미만	250~300만원 미만	300~350만원 미만	350~400만원 미만	400~450만원 미만	450~500만원 미만	500만원 이상	평균 (만원)
전체		**2.9**	**10.0**	**0.0**	**31.4**	**18.6**	**21.4**	**7.1**	**4.3**	**2.9**	**1.4**	**263.2 만원**
학위 구분	학사	3.6	10.9	0.0	34.5	20.0	20.0	3.6	3.6	1.8	1.8	254.2 만원
	석사	0.0	6.7	0.0	20.0	13.3	26.7	20.0	6.7	6.7	0.0	296.1 만원
학위 분야 (복수응답)	제품	4.5	18.2	0.0	45.5	0.0	18.2	9.1	4.5	0.0	0.0	235.9 만원
	시각	4.4	4.4	0.0	31.1	24.4	20.0	6.7	4.4	4.4	0.0	264.3 만원
	서비스	0.0	5.0	0.0	35.0	15.0	20.0	5.0	5.0	10.0	5.0	296.1 만원
	UX	0.0	0.0	0.0	33.3	23.8	23.8	4.8	4.8	9.5	0.0	286.8 만원
	영상·디지털	0.0	14.3	0.0	57.1	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	249.3 만원
구직 활동 기간	6개월 미만	4.1	10.2	0.0	28.6	16.3	20.4	8.2	6.1	4.1	2.0	270.1 만원
	6개월~1년 미만	0.0	0.0	0.0	45.5	9.1	36.4	9.1	0.0	0.0	0.0	261.5 만원
	1년~1년 6개월 미만	0.0	22.2	0.0	33.3	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	225.6 만원
	1년 6개월 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	280.0 만원

2-6-6) 직장 경험이 3개인 디자인 전공자_종사상 지위

- 직장 경험이 3개인 디자인 전공자의 종사상 지위는 모든 일자리에서 '상용근로자'(각 60.0%, 60.0%, 77.1%)가 높게 나타남
- 임금근로자(상용근로자+임시근로자+일용근로자)는 첫 번째 일자리 98.6%, 두 번째 일자리 95.7%, 세 번째 일자리 90.0%로 감소하는 추세를 보임
- 임금근로자 내에서는 '상용근로자'가 증가(첫·둘째 : 60.0% → 세 번째 : 77.1%)하고 '임시근로자'는 감소(첫 번째 : 38.6% → 두 번째 : 34.3% → 세 번째 : 11.4%)함

그림 2-6-6 직장 경험이 3개인 디자인 전공자의 종사상 지위

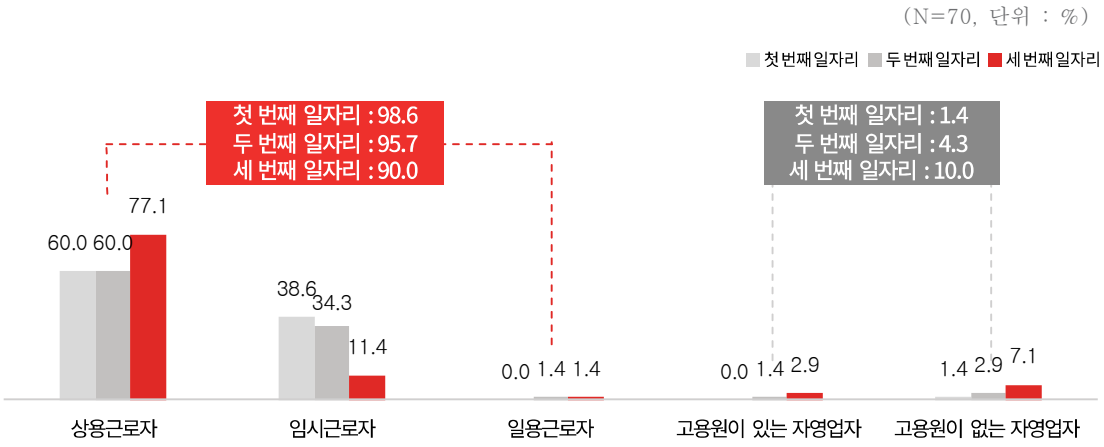


표 2-6-6a 직장 경험이 3개인 디자인 전공자의 종사상 지위 (첫 번째 일자리)

(단위: %)

구분		상용근로자	임시근로자	일용근로자	고용원이 있는 자영업자	고용원이 없는 자영업자
전체		**60.0**	**38.6**	**0.0**	**0.0**	**1.4**
학위 구분	학사	56.4	41.8	0.0	0.0	1.8
	석사	73.3	26.7	0.0	0.0	0.0
학위 분야 (복수응답)	제품	59.1	36.4	0.0	0.0	4.5
	시각	62.2	37.8	0.0	0.0	0.0
	서비스	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0
	UX	52.4	47.6	0.0	0.0	0.0
	영상·디지털	28.6	71.4	0.0	0.0	0.0
구직 활동 기간	6개월 미만	61.2	38.8	0.0	0.0	0.0
	6개월~1년 미만	63.6	36.4	0.0	0.0	0.0
	1년~1년 6개월 미만	44.4	44.4	0.0	0.0	11.1
	1년 6개월 이상	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

표 2-6-6b 직장 경험이 3개인 디자인 전공자의 종사상 지위 (두 번째 일자리)

(단위: %)

구분		상용근로자	임시근로자	일용근로자	고용원이 있는 자영업자	고용원이 없는 자영업자
전체		**60.0**	**34.3**	**1.4**	**1.4**	**2.9**
학위 구분	학사	63.6	32.7	1.8	1.8	0.0
	석사	46.7	40.0	0.0	0.0	13.3
학위 분야 (복수응답)	제품	59.1	40.9	0.0	0.0	0.0
	시각	68.9	24.4	0.0	2.2	4.4
	서비스	45.0	40.0	5.0	5.0	5.0
	UX	47.6	38.1	4.8	4.8	4.8
	영상·디지털	57.1	42.9	0.0	0.0	0.0
구직 활동 기간	6개월 미만	67.3	26.5	2.0	0.0	4.1
	6개월~1년 미만	36.4	54.5	0.0	9.1	0.0
	1년~1년 6개월 미만	55.6	44.4	0.0	0.0	0.0
	1년 6개월 이상	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

표 2-6-6c 직장 경험이 3개인 디자인 전공자의 종사상 지위 (세 번째 일자리)

(단위: %)

구분		상용근로자	임시근로자	일용근로자	고용원이 있는 자영업자	고용원이 없는 자영업자
전체		**77.1**	**11.4**	**1.4**	**2.9**	**7.1**
학위 구분	학사	78.2	10.9	1.8	0.0	9.1
	석사	73.3	13.3	0.0	13.3	0.0
학위 분야 (복수응답)	제품	72.7	13.6	0.0	4.5	9.1
	시각	77.8	11.1	0.0	2.2	8.9
	서비스	75.0	5.0	5.0	10.0	5.0
	UX	85.7	4.8	0.0	4.8	4.8
	영상·디지털	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
구직 활동 기간	6개월 미만	75.5	10.2	2.0	4.1	8.2
	6개월~1년 미만	63.6	27.3	0.0	0.0	9.1
	1년~1년 6개월 미만	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1년 6개월 이상	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

2-6-7) 직장 경험이 3개인 디자인 전공자_근무지-소득 일치 여부

- 대부분의 임금근로자(첫 일자리 : 94.2%, 두 번째 일자리 : 94.0%, 세 번째 일자리 : 95.2%)는 근무지와 임금 지급업체가 동일한 것으로 나타남
- 근무지와 임금 지급업체가 다른 임금근로자는 '파견업체'(첫·둘째 일자리 : 75.0%, 세 번째 일자리 : 100.0%), '용역업체'(첫·둘째 일자리 : 25.0%, 세 번째 일자리 : 0.0%)에서 임금을 지급함

그림 2-6-7 직장 경험이 3개인 디자인 전공자의 근무지-소득 일치 여부

(BASE=임금근로자, N=69(첫 일자리), 67(두 번째 일자리), 63(세 번째 일자리), 단위 : %)

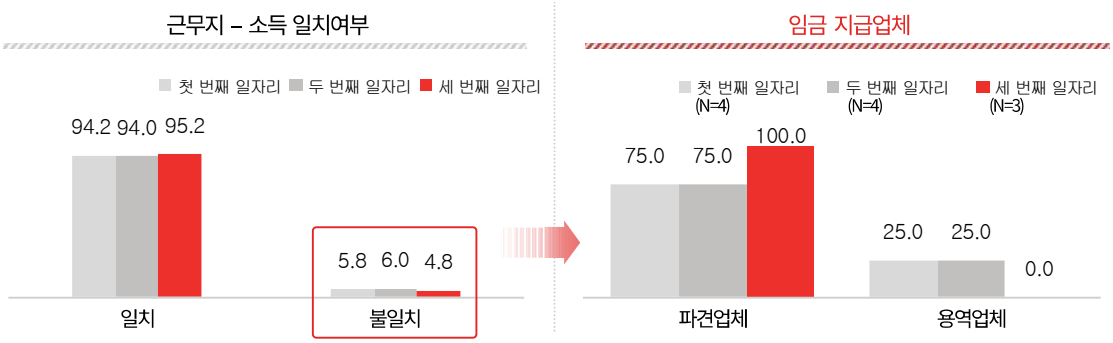


표 2-6-7a 직장 경험이 3개인 디자인 전공자의 근무지-소득 일치 여부 (첫 번째 일자리)

(단위: %)

구분		예	아니오
전체		**94.2**	**5.8**
학위 구분	학사	94.4	5.6
	석사	93.3	6.7
학위 분야 (복수응답)	제품	95.2	4.8
	시각	91.1	8.9
	서비스	95.0	5.0
	UX	90.5	9.5
	영상·디지털	100.0	0.0
구직 활동 기간	6개월 미만	93.9	6.1
	6개월~1년 미만	90.9	9.1
	1년~1년 6개월 미만	100.0	0.0
	1년 6개월 이상	100.0	0.0

표 2-6-7b 직장 경험이 3개인 디자인 전공자의 근무지-소득 일치 여부 (두 번째 일자리)

(단위: %)

구분		예	아니오
전체		**94.0**	**6.0**
학위 구분	학사	94.4	5.6
	석사	92.3	7.7
학위 분야 (복수응답)	제품	100.0	0.0
	시각	95.2	4.8
	서비스	100.0	0.0
	UX	89.5	10.5
	영상·디지털	100.0	0.0
구직 활동 기간	6개월 미만	93.6	6.4
	6개월~1년 미만	100.0	0.0
	1년~1년 6개월 미만	88.9	11.1
	1년 6개월 이상	100.0	0.0

표 2-6-7c 직장 경험이 3개인 디자인 전공자의 근무지-소득 일치 여부 (세 번째 일자리)

(단위: %)

구분		예	아니오
전체		**95.2**	**4.8**
학위 구분	학사	94.0	6.0
	석사	100.0	0.0
학위 분야 (복수응답)	제품	89.5	10.5
	시각	95.0	5.0
	서비스	100.0	0.0
	UX	100.0	0.0
	영상·디지털	100.0	0.0
구직 활동 기간	6개월 미만	93.0	7.0
	6개월~1년 미만	100.0	0.0
	1년~1년 6개월 미만	100.0	0.0
	1년 6개월 이상	100.0	0.0

03. 교육·훈련 수요

3-1-1) 직무-능력간 비교_일과 교육 수준 비교

- 일의 수준과 자신의 교육 수준을 비교하면, 과반이 '일의 수준이 알맞다'(54.3%)로 나타남
- '일의 수준이 높다' 20.7%(매우 : 2.5% + 높다 : 18.1%),
  '일의 수준이 낮다' 25.0%(매우 : 4.0% + 낮다 : 21.0%)로 나타남

그림 3-1-1 일과 교육 수준 비교

(N=276, 단위 : %, 점)

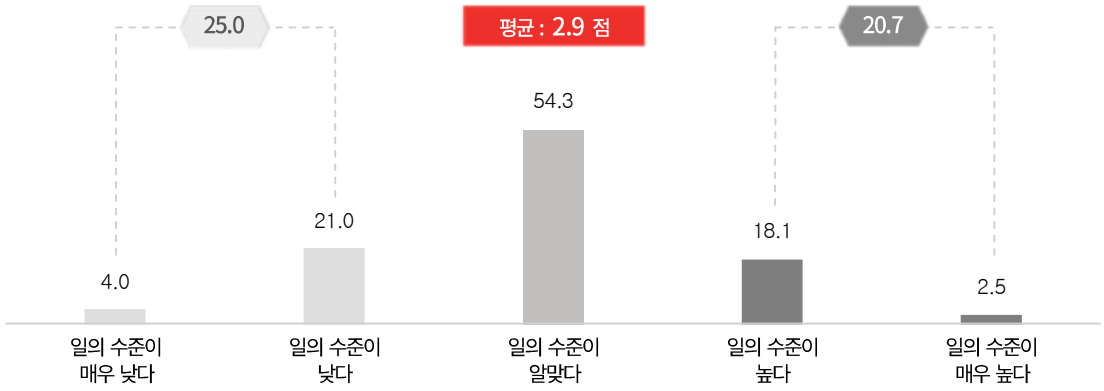


표 3-1-1 일과 교육 수준 비교

(단위: %, 점)

구분		일의 수준이 매우 낮다	일의 수준이 낮다	일의 수준이 알맞다	일의 수준이 높다	일의 수준이 매우 높다	Bottom2 (①+②)	Mid (③)	Top2 (④+⑤)	평균 (5점)
전체		**4.0**	**21.0**	**54.3**	**18.1**	**2.5**	**25.0**	**54.3**	**20.7**	**2.9 점**
학위 구분	학사	3.8	21.4	52.5	19.3	2.9	25.2	52.5	22.3	3.0 점
	석사	5.3	18.4	65.8	10.5	0.0	23.7	65.8	10.5	2.8 점
학위 분야 (복수응답)	제품	6.4	22.7	56.4	14.5	0.0	29.1	56.4	14.5	2.8 점
	시각	3.0	22.9	54.2	17.5	2.4	25.9	54.2	19.9	2.9 점
	서비스	1.8	26.3	47.4	21.1	3.5	28.1	47.4	24.6	3.0 점
	UX	1.3	17.7	58.2	17.7	5.1	19.0	58.2	22.8	3.1 점
	영상·디지털	0.0	20.0	40.0	28.6	11.4	20.0	40.0	40.0	3.3 점
구직 활동 기간	6개월 미만	4.0	23.2	57.1	13.6	2.3	27.1	57.1	15.8	2.9 점
	6개월~1년 미만	3.6	12.7	49.1	30.9	3.6	16.4	49.1	34.5	3.2 점
	1년~1년 6개월 미만	3.2	19.4	61.3	12.9	3.2	22.6	61.3	16.1	2.9 점
	1년 6개월 이상	7.7	30.8	23.1	38.5	0.0	38.5	23.1	38.5	2.9 점

3-1-2) 직무-능력간 비교_일의 기술 수준과 자신의 기술 수준 비교

● 일의 기술 수준과 자신의 기술 수준을 비교하면,
과반이 '일의 기술(기능) 수준이 알맞다'(58.7%)로 나타남

● '일의 기술(기능)수준이 높다' 15.6%(매우 : 1.1% + 높다 : 14.5%),
'일의 기술(기능)수준이 낮다' 25.7%(매우 : 3.6% + 낮다 : 22.1%)로 나타남

그림 3-1-2 일의 기술 수준과 자신의 기술 수준 비교

(N=276, 단위 : %, 점)

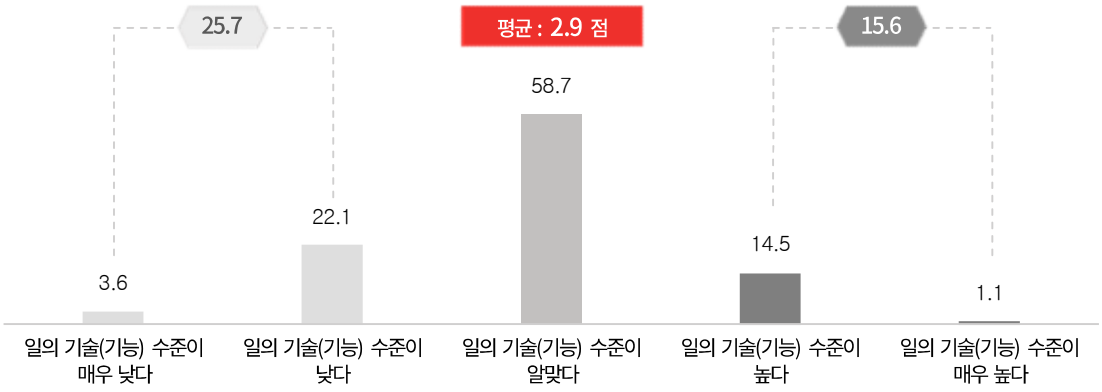


표 3-1-2 일의 기술 수준과 자신의 기술 수준 비교

(단위: %, 점)

구분		일의 기술 수준이 매우 낮다	일의 기술 수준이 낮다	일의 기술 수준이 알맞다	일의 기술 수준이 높다	일의 기술 수준이 매우 높다	Bottom2 (①+②)	Mid (③)	Top2 (④+⑤)	평균 (5점)
전체		**3.6**	**22.1**	**58.7**	**14.5**	**1.1**	**25.7**	**58.7**	**15.6**	**2.9 점**
학위 구분	학사	3.4	21.0	59.2	15.1	1.3	24.4	59.2	16.4	2.9 점
	석사	5.3	28.9	55.3	10.5	0.0	34.2	55.3	10.5	2.7 점
학위 분야 (복수응답)	제품	4.5	24.5	54.5	16.4	0.0	29.1	54.5	16.4	2.8 점
	시각	3.0	24.7	59.0	12.7	0.6	27.7	59.0	13.3	2.8 점
	서비스	1.8	14.0	68.4	15.8	0.0	15.8	68.4	15.8	3.0 점
	UX	3.8	17.7	63.3	13.9	1.3	21.5	63.3	15.2	2.9 점
	영상·디지털	2.9	20.0	48.6	20.0	8.6	22.9	48.6	28.6	3.1 점
구직 활동 기간	6개월 미만	4.0	24.9	57.6	12.4	1.1	28.8	57.6	13.6	2.8 점
	6개월~1년 미만	1.8	16.4	61.8	20.0	0.0	18.2	61.8	20.0	3.0 점
	1년~1년 6개월 미만	6.5	12.9	64.5	12.9	3.2	19.4	64.5	16.1	2.9 점
	1년 6개월 이상	0.0	30.8	46.2	23.1	0.0	30.8	46.2	23.1	2.9 점

3-1-3) 직무-능력간 비교_일과 전공 일치 비교

● 일의 내용과 전공의 일치를 비교해보면, '맞는다' 48.9%(매우 : 12.0% + 맞는다 : 37.0%), '맞지 않는다' 15.2%(전혀 : 2.5% + 맞지 않는다 : 12.7%)로 나타남

그림 3-1-3 일과 전공 일치 비교

(N=276, 단위 : %)

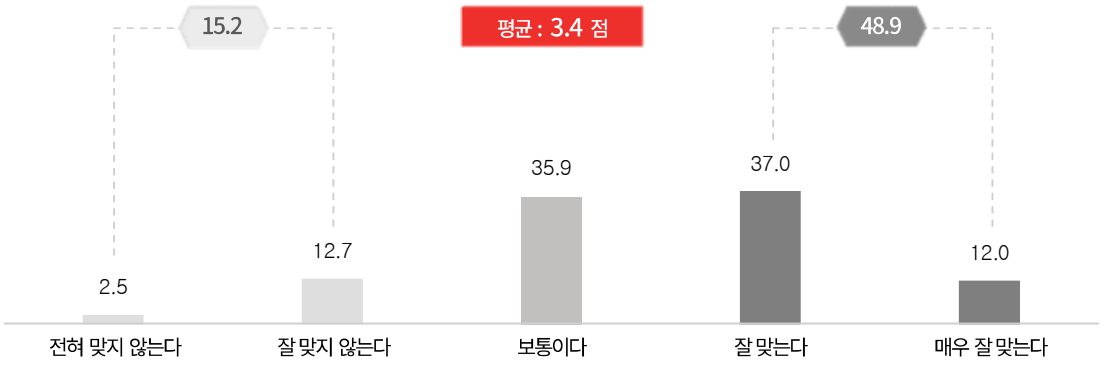


표 3-1-3 일과 전공 일치 비교

(단위: %, 점)

구분		전혀 맞지 않는다	잘 맞지 않는다	보통이다	잘 맞는다	매우 잘 맞는다	Bottom2 (①+②)	Mid (③)	Top2 (④+⑤)	평균 (5점)	평균 (100점)
전체		**2.5**	**12.7**	**35.9**	**37.0**	**12.0**	**15.2**	**35.9**	**48.9**	**3.4 점**	**60.8 점**
학위 구분	학사	2.9	13.0	35.7	36.6	11.8	16.0	35.7	48.3	3.4 점	60.3 점
	석사	0.0	10.5	36.8	39.5	13.2	10.5	36.8	52.6	3.6 점	63.8 점
학위 분야 (복수응답)	제품	1.8	12.7	35.5	39.1	10.9	14.5	35.5	50.0	3.4 점	61.1 점
	시각	2.4	13.3	41.6	34.9	7.8	15.7	41.6	42.8	3.3 점	58.1 점
	서비스	0.0	14.0	26.3	47.4	12.3	14.0	26.3	59.6	3.6 점	64.5 점
	UX	3.8	8.9	35.4	39.2	12.7	12.7	35.4	51.9	3.5 점	62.0 점
	영상·디지털	2.9	11.4	31.4	37.1	17.1	14.3	31.4	54.3	3.5 점	63.6 점
구직 활동 기간	6개월 미만	2.8	11.9	37.3	38.4	9.6	14.7	37.3	48.0	3.4 점	60.0 점
	6개월~1년 미만	1.8	12.7	34.5	27.3	23.6	14.5	34.5	50.9	3.6 점	64.5 점
	1년~1년 6개월 미만	0.0	22.6	32.3	38.7	6.5	22.6	32.3	45.2	3.3 점	57.3 점
	1년 6개월 이상	7.7	0.0	30.8	53.8	7.7	7.7	30.8	61.5	3.5 점	63.5 점

3-2-1) 교육·훈련 수요_교육·훈련 과정 수요

- 현재 운영 중인 교육훈련 과정에 대한 수요(1+2순위 기준)는 '디자인 트렌드'(18.8%), '스마트 디자인 비즈니스 기획'(15.2%) 등의 순으로 나타남
- '디자인 트렌드'는 시각(23.5%)에서 상대적으로 수요가 높음

그림 3-2-1 교육·훈련 과정 수요

(N=276, 단위 : %, 중복응답)

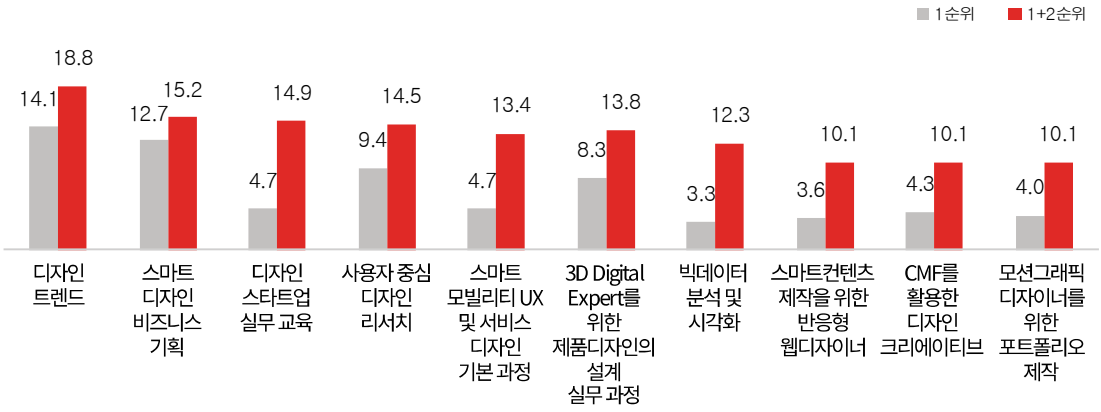


표 3-2-1 교육·훈련 과정 수요

(단위: %, 상위 5위)

구분		디자인 트렌드	디자인 스타트업 실무 교육	스마트 디자인 비즈니스 기획	사용자 중심 디자인 리서치	스마트 모빌리티 UX 및 서비스디자인 기본 과정
전체		**18.8**	**14.9**	**15.2**	**14.5**	**13.4**
학위 구분	학사	19.3	14.3	13.4	14.3	13.4
	석사	15.8	18.4	26.3	15.8	13.2
학위 분야 (복수응답)	제품	18.2	15.5	16.4	11.8	8.2
	시각	23.5	16.9	11.4	10.8	15.1
	서비스	14.0	14.0	12.3	15.8	19.3
	UX	10.1	10.1	15.2	30.4	25.3
	영상·디지털	14.3	20.0	8.6	5.7	8.6
구직 활동 기간	6개월 미만	18.6	17.5	15.8	13.6	14.1
	6개월~1년 미만	18.2	12.7	16.4	14.5	10.9
	1년~1년 6개월 미만	19.4	6.5	16.1	16.1	12.9
	1년 6개월 이상	23.1	7.7	0.0	23.1	15.4

3-2-2) 교육·훈련 수요_취업/창업 준비에 효과적인 교육·훈련(분야별)

● 취업/창업에 효과적인 교육훈련(1+2순위 기준)의 분야는 '전략/기획'(68.1%)이 가장 높게 나타났으며, '개발'(46.0%)이 뒤를 이음

그림 3-2-2 취업/창업 준비에 효과적인 교육·훈련(분야별)

(N=276, 단위 : %, 중복응답)

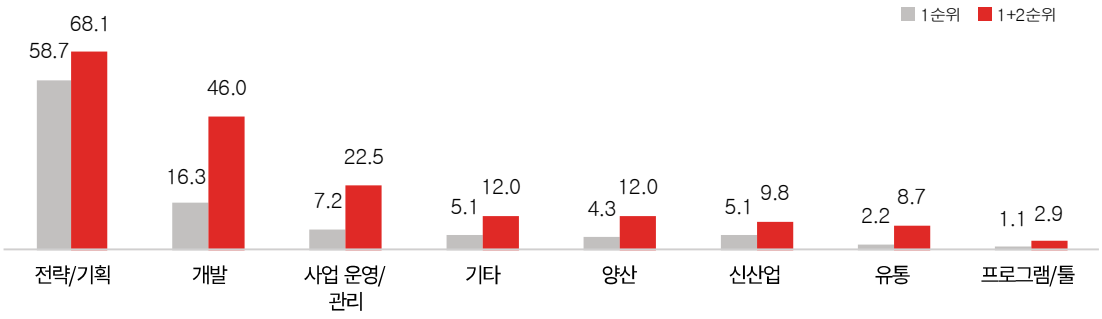


표 3-2-2 취업/창업 준비에 효과적인 교육·훈련(분야별)

(단위: %)

구분		전략/기획	개발	사업 운영/관리	기타	양산	신산업
전체		**68.1**	**46.0**	**22.5**	**12.0**	**12.0**	**9.8**
학위 구분	학사	68.5	47.5	21.0	11.3	10.1	10.1
	석사	65.8	36.8	31.6	15.8	23.7	7.9
학위 분야 (복수응답)	제품	67.3	50.9	24.5	6.4	20.9	4.5
	시각	70.5	41.6	22.9	13.3	10.2	11.4
	서비스	64.9	42.1	24.6	21.1	12.3	10.5
	UX	62.0	39.2	24.1	25.3	6.3	13.9
	영상·디지털	62.9	42.9	31.4	5.7	5.7	14.3
구직 활동 기간	6개월 미만	63.8	45.8	24.9	13.0	10.2	10.7
	6개월~1년 미만	78.2	45.5	16.4	5.5	18.2	9.1
	1년~1년 6개월 미만	74.2	48.4	22.6	12.9	6.5	6.5
	1년 6개월 이상	69.2	46.2	15.4	23.1	23.1	7.7

3-2-3) 교육·훈련 수요_취업/창업 준비에 효과적인 교육·훈련(직무능력별)

● 취업/창업에 효과적인 교육훈련(1+2순위 기준)의 직무능력은 '디자인 기획 및 콘셉트 개발'(25.7%), '디자인 프로젝트 기획'(20.7%), '사업 및 전략기획(사업전략, 비즈니스 모델 창출 등)'(18.5%) 등의 순으로 나타남

그림 3-2-3 취업/창업 준비에 효과적인 교육·훈련(직무능력별)

(N=276, 단위 : %, 중복응답)

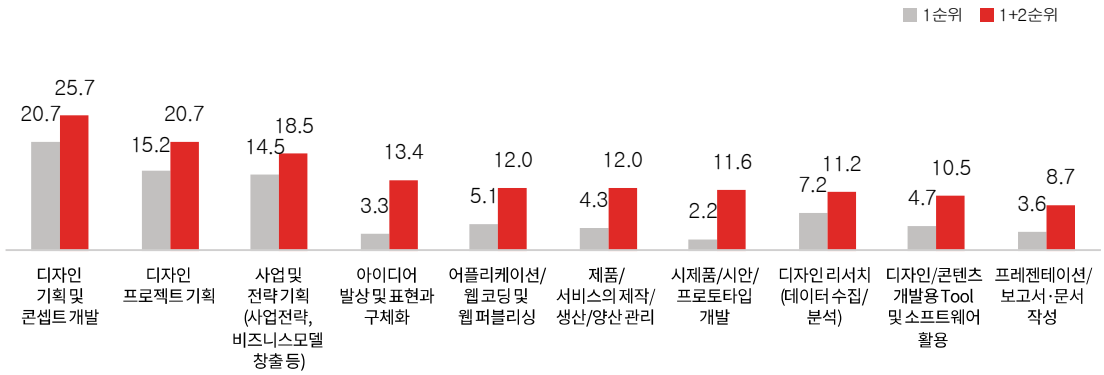


표 3-2-3 취업/창업 준비에 효과적인 교육·훈련(직무능력별)

(단위: %, 상위 5위)

구분		디자인 기획 및 콘셉트 개발	디자인 프로젝트 기획	사업 및 전략 기획(사업전략, 비즈니스모델 창출 등)	아이디어 발상 및 표현과 구체화	어플리케이션/웹 코딩 및 웹 퍼블리싱
전체		**25.7**	**20.7**	**18.5**	**13.4**	**12.0**
학위 구분	학사	26.5	22.7	16.0	13.9	11.3
	석사	21.1	7.9	34.2	10.5	15.8
학위 분야 (복수응답)	제품	24.5	19.1	15.5	10.0	6.4
	시각	31.3	19.9	20.5	13.9	13.3
	서비스	22.8	17.5	21.1	7.0	21.1
	UX	21.5	19.0	19.0	7.6	25.3
	영상·디지털	25.7	20.0	14.3	20.0	5.7
구직 활동 기간	6개월 미만	26.6	20.3	16.9	10.2	13.0
	6개월~1년 미만	18.2	20.0	25.5	18.2	5.5
	1년~1년 6개월 미만	41.9	19.4	12.9	19.4	12.9
	1년 6개월 이상	7.7	30.8	23.1	23.1	23.1

3-3-1) 전공지식-업무수행 비교

● 전공지식과 업무수행에 도움이 되는 정도를 살펴보면,

'도움이 된다' 60.8%(매우 : 9.1% + 도움이 된다 : 43.5%),

'도움이 안 된다' 16.3%(전혀 : 2.2% + 도움이 안된다 : 14.1%)로 나타남

그림 3-3-1 전공지식-업무수행 비교

(N=276, 단위 : %, 점)

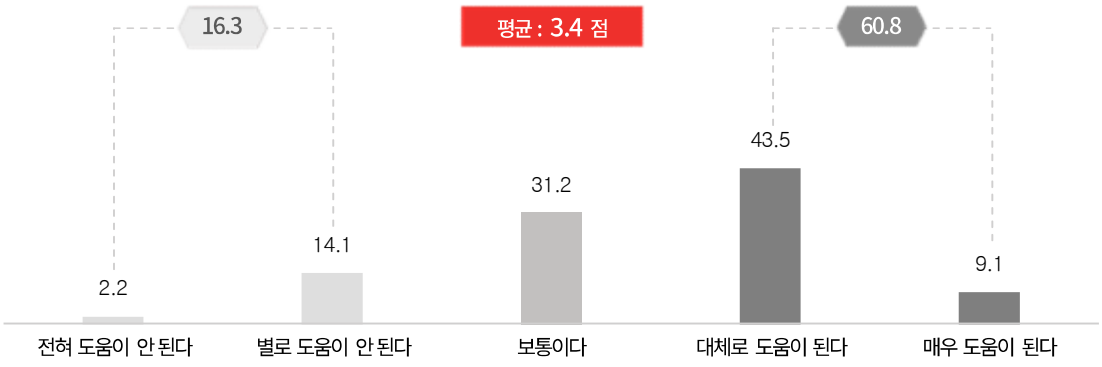


표 3-3-1 전공지식-업무수행 비교

(단위: %)

구분		전혀 도움이 안 된다	별로 도움이 안 된다	보통이다	대체로 도움이 된다	매우 도움이 된다	Bottom2 (①+②)	Mid (③)	Top2 (④+⑤)	평균 (5점)	평균 (100점)
전체		**2.2**	**14.1**	**31.2**	**43.5**	**9.1**	**16.3**	**31.2**	**52.5**	**3.4 점**	**60.8 점**
학위 구분	학사	2.5	13.4	31.5	42.9	9.7	16.0	31.5	52.5	3.4 점	60.9 점
	석사	0.0	18.4	28.9	47.4	5.3	18.4	28.9	52.6	3.4 점	59.9 점
학위 분야 (복수응답)	제품	1.8	12.7	29.1	46.4	10.0	14.5	29.1	56.4	3.5 점	62.5 점
	시각	1.8	15.7	33.1	41.0	8.4	17.5	33.1	49.4	3.4 점	59.6 점
	서비스	1.8	14.0	24.6	52.6	7.0	15.8	24.6	59.6	3.5 점	62.3 점
	UX	3.8	8.9	34.2	43.0	10.1	12.7	34.2	53.2	3.5 점	61.7 점
	영상·디지털	5.7	5.7	28.6	37.1	22.9	11.4	28.6	60.0	3.7 점	66.4 점
구직 활동 기간	6개월 미만	2.3	13.6	28.8	45.8	9.6	15.8	28.8	55.4	3.5 점	61.7 점
	6개월~1년 미만	1.8	12.7	40.0	34.5	10.9	14.5	40.0	45.5	3.4 점	60.0 점
	1년~1년 6개월 미만	0.0	19.4	29.0	48.4	3.2	19.4	29.0	51.6	3.4 점	58.9 점
	1년 6개월 이상	7.7	15.4	30.8	38.5	7.7	23.1	30.8	46.2	3.2 점	55.8 점

3-3-2) 전공지식-업무수행 비교_도움이 되지 않는다고 생각하는 이유

● 전공지식이 업무에 도움이 되지 않는다는 이유는 '실제업무와 관련은 있지만, 활용도가 떨어져서'(51.1%), '지원한 업무와 관련성이 없어서'(35.6%)등의 순임

» 그림 3-3-2 전공지식-업무수행 비교_도움이 되지 않는다고 생각하는 이유

(BASE=전공지식이 업무수행에 '도움이 안된다' 응답자, N=45, 단위 : %, 중복응답)

» 표 3-3-2 전공지식-업무수행 비교_도움이 되지 않는다고 생각하는 이유

(단위: %)

구분		실제업무와 관련은 있지만, 활용도가 떨어져서	지원한 업무와 관련성이 없어서	전공 지식이 경쟁력이 없어서	기타	전공 지식을 필요로 하는 기업이 적어서
전체		**51.1**	**35.6**	**6.7**	**4.4**	**2.2**
학위 구분	학사	50.0	36.8	5.3	5.3	2.6
	석사	57.1	28.6	14.3	0.0	0.0
학위 분야 (복수응답)	제품	62.5	31.3	6.3	0.0	0.0
	시각	58.6	27.6	10.3	0.0	3.4
	서비스	22.2	44.4	11.1	11.1	11.1
	UX	50.0	30.0	0.0	20.0	0.0
	영상·디지털	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0
구직 활동 기간	6개월 미만	53.6	32.1	10.7	3.6	0.0
	6개월~1년 미만	50.0	37.5	0.0	12.5	0.0
	1년~1년 6개월 미만	50.0	33.3	0.0	0.0	16.7
	2년~2년 6개월 미만	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0

부 록

1. 설문 조사표

2. 참여 대학 및 학과

디자인 대학 대졸인력 취업현황/교육훈련 수요 조사

※ **(필독) 아래 조사대상에 해당하시는 분께서만 참여해주시기 바랍니다.**

o 디자인 관련 학과 5년 이내 졸업생* 중 취업경험이 있는 자

- (졸업년도) 2016년 1월 이후 학사 및 석사 학위 취득자
- (조사 디자인분야)* 제품디자인, 시각디자인, 서비스디자인, UX디자인, 영상·디지털
- (일자리 경험) 취업, 창업, 프리랜서 경험 모두 포함. 단, 단순 아르바이트는 조사대상에서 제외

* 패션 및 건축(공간) 디자인 관련 학과는 조사대상 제외

안녕하십니까?
우리원은 '산업계 주도 청년맞춤형훈련 사업'과 관련하여 디자인 대학 졸업생을 대상으로 취업현황/교육훈련 수요조사를 실시하고 있습니다.
본 조사는 디자인 대학 졸업자의 취업경로 파악을 통해 디자이너 지원을 필요로 하는 산업분야를 발굴하고 지원정책을 수립하기 위한 목적으로 기획되었습니다.
응답하신 내용은 통계법 33조(비밀의 보호)에 의거하여 통계적 목적으로만 활용됨을 알려드립니다.
바쁘시더라도 잠시만 시간을 내어 주셔서 이번 조사에 응답해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

주관 기관 : 한국디자인진흥원	조사 업체 : 케이스탯리서치
▣ 책 임 자 : 진연탁 (☎ 031-780-2187) ▣ 담 당 자 : 유희상 (☎ 031-780-2119)	▣ 조 사 담 당 자 : 양대영 (☎ 02-6188-6017) ▣ 조 사 담 당 자 : 이요한 (☎ 02-6188-6102)

SQ1. 응답자 정보

성명	오픈	**출생년도**	숫자 입력(스크롤 방식)
성별	① 남 ② 여	**주소 (답례품 발송용)**	(우편번호:) ____시/도 ____시/군/구 상세주소 _____
전화번호		**현재까지 일자리 경험**	① 1개 ② 2개 ③ 3개 이상 ⑨ 일자리 경험 없음 ☞ **조사 제외**

SQ2. 학위 정보

대학명	선택	**입학/졸업년도**	입학 (####년##월) 졸업 (####년##월)
학교 소재지	선택	**학위구분**	① 학사 ② 석사
분야(중복)	① 제품 ② 시각 ③ 서비스 ④ UX ⑤ 영상디지털	**학과명**	오픈

※ 본 설문조사의 분석과 활용을 위하여 개인정보를 활용하는 것에 동의하십니까? ☐ 동의함 ☐ 동의하지 않음
(개인정보 활용 범위 : 사업체 현황, 개인 직책, 답례품 발송용 주소)

PART 1. 구직활동

A1. 졸업 후 첫 일자리를 얻기 전까지 구직활동 기간은 얼마였습니까? (00개월)

A2. 구직활동 시 주로 어떤 경로를 통해 일자리 정보를 얻었습니까? 2순위까지 응답바랍니다.

1. 온라인 구직 플랫폼 (직접 기입) * 취업카페, 잡플래닛, 사람인, 링크드인, 로켓펀치 등
2. 신문, TV 등 언론매체 및 채용광고
3. 지인 소개 및 추천
4. 대학 취업센터 및 학과사무실
5. 직업/취업 박람회
6. 현장실습/인턴십
7. 헤드헌터
8. 기타( )

A3. 구직활동 시 애로사항은 무엇이었습니까? 어려운 순서대로 2순위까지 응답바랍니다.

1. 취업(창업)정보 부족
2. 기업체에서 요구하는 경력·경험 미달
3. 기업체에서 요구하는 학력, 학벌, 능력(스펙, 자격증 등) 미달
4. 원하는 임금수준의 일자리 부족
5. 원하는 근무환경이나 근무시간의 일자리 부족
6. 원하는 분야의 일자리 부족
7. 입사 준비서류(이력서, 자기소개서) 작성에 어려움
8. 기타(_____)

A4. 일자리 선택 시 가장 중요하게 생각하신 것은 무엇입니까? 중요한 순서대로 2순위까지 응답바랍니다.

1. 근로 소득 및 근로시간
2. 자신의 적성·흥미, 전공분야와의 관련성
3. 업무내용의 난이도 및 업무량
4. 개인의 발전가능성, 직업 자체의 미래 전망
5. 직장(고용) 안정성
6. 근무환경 및 복리후생
7. 일자리, 근무기업에 대한 사회적 평판 및 인식
8. 기타(_____)

PART 2. 취업현황

※ 취업현황 조사(최대 3개)

1. 현재 일자리 2. 첫 일자리 3. 현재 일자리, 첫 일자리를 제외한 이외의 일자리

다음은 현재 일자리에 관한 질문입니다.

B1. 현재 일자리는 언제 시작하였습니까?

(　　)년 (　　)월

B2. 현재 일하는 곳은 주로 무엇을 하는 곳입니까?

업체명	
업종	EX) 전기전자
주 생산품목(활동)	휴대폰, 냉장고

B3. 현재 일하는 곳은 다음 중 어디에 해당 합니까?

※ 사업체 자체가 공장인 생산업체는 "1. 단독사업체"에 응답하여 주시고, 공무원이나 교원의 경우는 "4. 기타"에 응답하여 주시기 바랍니다.

1. 단독사업체
2. 본사
3. 지점.공장
4. 기타(_____)

B4. 현재 일하는 곳은 어디에 있습니까?

1. 국내: _____특별시/광역시/도 _____시/군/구
2. 국외(국가명) : (　　)

B5. 현재 일하는 곳은 다음 중 어디에 속합니까?

1. 내국인이 운영하는 국내외의 민간회사 또는 개인사업체
2. 외국인이 운영하는 국내외에 위치하는 외국인 회사
3. 정부투자기관/정부출연기관/공사합동기업
4. (재단, 사단) 법인단체
5. 정부기관(공무원, 군인 등)
6. 교육기관(대학, 초/중/고 등)
7. 연구기관(국립/사립)
8. 특정한 회사나 사업체에 소속되어 있지 않다
9. 기타(　　)

B6. 귀하가 현재 일자리에서 주로 하시는 일은 무엇입니까?

부서명	
직　급	
직무내용	

B7. 현재 일자리에서 근로 소득은 얼마나 됩니까? 월 평균 근로 소득에 응답하여 주십시오.

※ 세전 급여로 응답하되, 프로젝트별로 급여를 받는 경우는 월평균으로 환산하여 응답하여 주십시오.

월평균	( )만원

B8. 현재 일자리에서 종사상 지위는 무엇입니까?

임금근로자	비임금근로자
1. 상용근로자 2. 임시근로자 3. 일용근로자	4. 고용원이 있는 자영업자 5. 고용원이 없는 자영업자 → B10)로 이동

※ **상용근로자**: 고용계약기간이 1년 이상인 정규직원 또는 특별한 고용계약이 없이 기간이 정해져 있지 않더라도 소정의 채용절차에 의해 입사하여 인사관리 규정을 적용받는 사람

※ **임시근로자**: 고용계약기간이 1개월 이상 1년 미만인 경우 또는 고용계약이 정하지 않은 경우 일정한 사업(완료 1년 미만)의 필요에 의해 고용된 경우

※ **일용근로자**: 고용계약기간이 1개월 미만이거나 매일매일 고용되어 근로의 대가로 일급 또는 일당제 급여를 받고 일하는 사람

※ 다음은 임금근로자만 응답하는 항목입니다.

B9. 실제 일하시는 곳과 임금(급여)을 주는 곳이 동일합니까?

1. 예 → C1)로 이동
2. 아니오

B9-1. 그렇다면, 임금(급여)은 다음 중 어디에서 받습니까?

1. 파견업체
2. 용역업체

※ 다음은 비임금근로자만 응답하는 항목입니다.

B10. 현재 일자리는 다음 중 어느 경우에 해당합니까?

1. 혼자 창업
2. 동업자와 함께 창업
3. 기존에 운영되던 것을 인수
4. 기존 사업에 동업으로 참여(일정지분보유형태)
5. 가족, 친지가 하던 사업을 물려받음
6. 사업자 등록 없이 혼자 일함(과외, 레슨 등)
7. 기타( )

B11. 다음은 창업과정에서 겪는 어려움들입니다. 각각의 항목에 대하여 느꼈던 어려움의 정도를 표시해 주시기 바랍니다.

	매우 어려움	어려움	보통	쉬움	매우 쉬움
(1) 충분한 자금의 확보	1	2	3	4	5
(2) 기술의 확보	1	2	3	4	5
(3) 적당한 인력의 확보	1	2	3	4	5
(4) 행정적인 절차(인허가, 창업지원)	1	2	3	4	5
(5) 업종 선정	1	2	3	4	5
(6) 사업장 위치 선정	1	2	3	4	5
(7) 창업관련정보의 수집	1	2	3	4	5

B12 다음 항목들이 현재 일자리를 시작하는데 도움이 된 정도를 표시해 주시기 바랍니다.

	전혀 도움 되지 않음	도움 되지 않음	보통	도움됨	매우 도움됨	해당 사항 (경험)없음
(1) 전공지식	1	2	3	4	5	
(2) 이전 직장(일자리) 경험	1	2	3	4	5	8
(3) 동아리 또는 동호회 활동 경험	1	2	3	4	5	8
(4) 정부의 창업 지원 프로그램	1	2	3	4	5	8
(5) 민간 창업 컨설팅	1	2	3	4	5	8
(6) 연구기관 또는 대학 등의 창업보육과정	1	2	3	4	5	8

B13. 비임금근로를 선택한 주된 이유는 무엇입니까?

1. 가족 사업에 참여하거나 물려받아서
2. 더 많은 소득이 가능해서
3. 회사에 취업하기가 어려워서
4. 근로시간이 유연해서
5. 일과 가정생활의 균형을 맞출 수 있어서
6. 재택근무가 가능해서
7. 더 많은 독립성과 자율성, 자기 결정권을 갖기 위해서
8. 스트레스가 적어서
9. 직업적 특성에 의해서 (통·번역사 등)
10. 기타( )

다음은 첫 일자리에 관한 질문입니다.

C1. 첫 일자리에서 언제부터 언제까지 일하였습니까?

1. (　　)년 (　　)월 부터 (　　)년 (　　)월 까지

C2. 처음 일하셨던 곳은 주로 무엇을 하는 곳이었습니까?

기업체명	
업종	EX) 전기전자
사업체의 주 생산품목(활동)	휴대폰, 냉장고

C3. 처음 일하셨던 곳은 다음 중 어디에 해당 합니까?

※ 사업체 자체가 공장인 생산업체는 "1. 단독사업체"에 응답하여 주시고, 공무원이나 교원의 경우는 "4. 기타"에 응답하여 주시기 바랍니다.

1. 단독사업체
2. 본사
3. 지점.공장
4. 기타(_____)

C4. 처음 일하셨던 곳은 어디에 있습니까?

1. 국내: _____특별시/광역시/도 _____구/시/군
2. 국외(국가명) : (　　)

C5. 처음 일하셨던 곳은 다음 중 어디에 속합니까?

1. 내국인이 운영하는 국내외의 민간회사 또는 개인사업체
2. 외국인이 운영하는 국내외에 위치하는 외국인 회사
3. 정부투자기관/정부출연기관/공사합동기업
4. (재단, 사단) 법인단체
5. 정부기관(공무원, 군인 등)
6. 교육기관(대학, 초/중/고 등)
7. 연구기관(국립/사립)
8. 특정한 회사나 사업체에 소속되어 있지 않다
9. 기타(　　)

C6. 귀하가 첫 일자리에서 주로 하시는 일은 무엇이었습니까?

부서명	
직　급	
직무내용	

C7. 첫 일자리에서 근로 소득은 얼마나 되었습니까? 월 평균 근로 소득에 응답하여 주십시오.

※ 세전 급여로 응답하되, 프로젝트별로 급여를 받는 경우는 월평균으로 환산하여 응답하여 주십시오.

월평균	( )만원

C8. 첫 일자리에서 종사상 지위는 무엇이었습니까?

임금근로자	비임금근로자
1. 상용근로자 2. 임시근로자 3. 일용근로자	4. 고용원이 있는 자영업자 5. 고용원이 없는 자영업자 → C10)로 이동

※ **상용근로자**: 고용계약기간이 1년 이상인 정규직원 또는 특별한 고용계약이 없이 기간이 정해져 있지 않더라도 소정의 채용절차에 의해 입사하여 인사관리 규정을 적용받는 사람

※ **임시근로자**: 고용계약기간이 1개월 이상 1년 미만인 경우 또는 고용계약이 정하지 않은 경우 일정한 사업(완료 1년 미만)의 필요에 의해 고용된 경우

※ **일용근로자**: 고용계약기간이 1개월 미만이거나 매일매일 고용되어 근로의 대가로 일급 또는 일당제 급여를 받고 일하는 사람

※ 다음은 임금근로자만 응답하는 항목입니다.

C9. 실제 일하시는 곳과 임금(급여)을 주는 곳이 동일하였습니까?

1. 예 → D1)로 이동
2. 아니오

C9-1. 그렇다면, 임금(급여)은 다음 중 어디에서 받으셨습니까?

1. 파견업체
2. 용역업체

※ 다음은 비임금근로자만 응답하는 항목입니다.

C10. 첫 일자리는 다음 중 어느 경우에 해당합니까?

1. 혼자 창업
2. 동업자와 함께 창업
3. 기존에 운영되던 것을 인수
4. 기존 사업에 동업으로 참여(일정지분보유형태)
5. 가족, 친지가 하던 사업을 물려받음
6. 사업자 등록 없이 혼자 일함(과외, 레슨 등)
7. 기타( )

C11. 다음은 창업과정에서 겪는 어려움들입니다. 각각의 항목에 대하여 느꼈던 어려움의 정도를 표시해 주시기 바랍니다.

	매우 어려움	어려움	보통	쉬움	매우 쉬움
(1) 충분한 자금의 확보	1	2	3	4	5
(2) 기술의 확보	1	2	3	4	5
(3) 적당한 인력의 확보	1	2	3	4	5
(4) 행정적인 절차(인허가, 창업지원)	1	2	3	4	5
(5) 업종 선정	1	2	3	4	5
(6) 사업장 위치 선정	1	2	3	4	5
(7) 창업관련정보의 수집	1	2	3	4	5

C12. 다음 항목들이 첫 일자리를 시작하는데 도움이 된 정도를 표시해 주시기 바랍니다.

	전혀 도움 되지 않음	도움 되지 않음	보통	도움됨	매우 도움됨	해당 사항 (경험)없음
(1) 전공지식	1	2	3	4	5	
(2) 이전 직장(일자리) 경험	1	2	3	4	5	8
(3) 동아리 또는 동호회 활동 경험	1	2	3	4	5	8
(4) 정부의 창업 지원 프로그램	1	2	3	4	5	8
(5) 민간 창업 컨설팅	1	2	3	4	5	8
(6) 연구기관 또는 대학 등의 창업보육과정	1	2	3	4	5	8

C13. 비임금근로를 선택하였던 주된 이유는 무엇입니까?

1. 가족 사업에 참여하거나 물려받아서
2. 더 많은 소득이 가능해서
3. 회사에 취업하기가 어려워서
4. 근로시간이 유연해서
5. 일과 가정생활의 균형을 맞출 수 있어서
6. 재택근무가 가능해서
7. 더 많은 독립성과 자율성, 자기 결정권을 갖기 위해서
8. 스트레스가 적어서
9. 직업적 특성에 의해서 (통·번역사 등)
10. 기타( )

다음은 현재 일자리와 첫 일자리를 제외한 일자리 경험에 관한 질문입니다.

※ 현재 일자리와 첫 일자리 사이의 근무 경험 중 귀하께서 응답하고픈 일자리 경험을 1개 선택하여 응답 바랍니다.

D1. 해당 일자리에서 언제부터 언제까지 일하였습니까?

1. (　　)년 (　　)월 부터 (　　)년 (　　)월 까지

D2. 일하셨던 곳은 주로 무엇을 하는 곳이었습니까?

기업체명	
업종	EX) 전기전자
사업체의 주 생산품목(활동)	휴대폰, 냉장고

D3. 일하셨던 곳은 다음 중 어디에 해당 합니까?

※ 사업체 자체가 공장인 생산업체는 "1. 단독사업체"에 응답하여 주시고, 공무원이나 교원의 경우는 "4. 기타"에 응답하여 주시기 바랍니다.

1. 단독사업체
2. 본사
3. 지점.공장
4. 기타(_____)

D4. 일하셨던 곳은 어디에 있습니까?

1. 국내: _____특별시/광역시/도 _____구/시/군
2. 국외(국가명) : (　　)

D5. 일하셨던 곳은 다음 중 어디에 속합니까?

1. 내국인이 운영하는 국내외의 민간회사 또는 개인사업체
2. 외국인이 운영하는 국내외에 위치하는 외국인 회사
3. 정부투자기관/정부출연기관/공사합동기업
4. (재단, 사단) 법인단체
5. 정부기관(공무원, 군인 등)
6. 교육기관(대학, 초/중/고 등)
7. 연구기관(국립/사립)
8. 특정한 회사나 사업체에 소속되어 있지 않다
9. 기타(　　)

D6. 귀하가 해당 일자리에서 주로 하시는 일은 무엇이었습니까?

부서명	
직　급	
직무내용	

D7. 해당 일자리에서 근로 소득은 얼마나 됩니까? 월 평균 근로 소득에 응답하여 주십시오.

※ 세전 급여로 응답하되, 프로젝트별로 급여를 받는 경우는 월평균으로 환산하여 응답하여 주십시오.

월평균	( )만원

D8. 해당 일자리에서 종사상 지위는 무엇이었습니까?

임금근로자	비임금근로자
1. 상용근로자 2. 임시근로자 3. 일용근로자	4. 고용원이 있는 자영업자 5. 고용원이 없는 자영업자 → D10)로 이동

※ **상용근로자**: 고용계약기간이 1년 이상인 정규직원 또는 특별한 고용계약이 없이 기간이 정해져 있지 않더라도 소정의 채용절차에 의해 입사하여 인사관리 규정을 적용받는 사람

※ **임시근로자**: 고용계약기간이 1개월 이상 1년 미만인 경우 또는 고용계약이 정하지 않은 경우 일정한 사업(완료 1년 미만)의 필요에 의해 고용된 경우

※ **일용근로자**: 고용계약기간이 1개월 미만이거나 매일매일 고용되어 근로의 대가로 일급 또는 일당제 급여를 받고 일하는 사람

※ 다음은 임금근로자만 응답하는 항목입니다.

D9. 실제 일하시는 곳과 임금(급여)을 주는 곳이 동일하였습니까?

1. 예 → E1)로 이동
2. 아니오

D9-1. 그렇다면, 임금(급여)은 다음 중 어디에서 받으셨습니까?

1. 파견업체
2. 용역업체

※ 다음은 비임금근로자만 응답하는 항목입니다.

D10. 해당 일자리는 다음 중 어느 경우에 해당합니까?

1. 혼자 창업
2. 동업자와 함께 창업
3. 기존에 운영되던 것을 인수
4. 기존 사업에 동업으로 참여(일정지분보유형태)
5. 가족, 친지가 하던 사업을 물려받음
6. 사업자 등록 없이 혼자 일함(과외, 레슨 등)
7. 기타( )

D11. 다음은 창업과정에서 겪는 어려움들입니다. 각각의 항목에 대하여 느꼈던 어려움의 정도를 표시해 주시기 바랍니다.

	매우 어려움	어려움	보통	쉬움	매우 쉬움
(1) 충분한 자금의 확보	1	2	3	4	5
(2) 기술의 확보	1	2	3	4	5
(3) 적당한 인력의 확보	1	2	3	4	5
(4) 행정적인 절차(인허가, 창업지원)	1	2	3	4	5
(5) 업종 선정	1	2	3	4	5
(6) 사업장 위치 선정	1	2	3	4	5
(7) 창업관련정보의 수집	1	2	3	4	5

D12. 다음 항목들이 해당 일자리를 시작하는데 도움이 된 정도를 표시해 주시기 바랍니다.

	전혀 도움 되지 않음	도움 되지 않음	보통	도움됨	매우 도움됨	해당 사항 (경험)없음
(1) 전공지식	1	2	3	4	5	
(2) 이전 직장(일자리) 경험	1	2	3	4	5	8
(3) 동아리 또는 동호회 활동 경험	1	2	3	4	5	8
(4) 정부의 창업 지원 프로그램	1	2	3	4	5	8
(5) 민간 창업 컨설팅	1	2	3	4	5	8
(6) 연구기관 또는 대학 등의 창업보육과정	1	2	3	4	5	8

D13. 비임금근로를 선택하였던 주된 이유는 무엇입니까?

1. 가족 사업에 참여하거나 물려받아서
2. 더 많은 소득이 가능해서
3. 회사에 취업하기가 어려워서
4. 근로시간이 유연해서
5. 일과 가정생활의 균형을 맞출 수 있어서
6. 재택근무가 가능해서
7. 더 많은 독립성과 자율성, 자기 결정권을 갖기 위해서
8. 스트레스가 적어서
9. 직업적 특성에 의해서 (통·번역사 등)
10. 기타( )

PART 3. 교육훈련 수요

E1. 현재까지 경험하셨던 일의 수준이 자신의 교육수준과 비교하여 어떻습니까?

1. 일의 수준이 매우 낮다
2. 일의 수준이 낮다
3. 일의 수준이 알맞다
4. 일의 수준이 높다
5. 일의 수준이 매우 높다

E2. 현재까지 경험하셨던 일의 기술(기능) 수준이 자신의 기술(기능)수준과 비교하여 어떻습니까?

1. 일의 기술(기능) 수준이 매우 낮다
2. 일의 기술(기능) 수준이 낮다
3. 일의 기술(기능) 수준이 알맞다
4. 일의 기술(기능) 수준이 높다
5. 일의 기술(기능) 수준이 매우 높다

E3. 현재까지 경험하셨던 일의 내용이 자신의 (편)입학 시 전공과 어느 정도 맞는다고 생각하십니까?

1. 전혀 맞지 않는다
2. 잘 맞지 않는다
3. 보통이다
4. 잘 맞는다
5. 매우 잘 맞는다

E4. 다음은 한국디자인진흥원에서 운영 중인 교육훈련 과정입니다. 다음의 과정 중 관심이 있거나 필요하다고 느끼는 교육과정이 있다면 2순위까지 응답하여 주시기 바랍니다.

분야	교육과정
디자인	1. 스마트 디자인 비즈니스 기획
	2. 디자인 트렌드
	3. 컬러의 효과적 활용을 위한 디자인 트렌드
	4. CMF를 활용한 디자인 크리에이티브
	5. 디지털 패브리케이션 기반 디자인 굿즈 패턴디자인
	6. 3D Digital Expert를 위한 제품디자인의 설계 실무 과정
	7. 사용자 중심 디자인 리서치
문화콘텐츠	8. SNS 콘텐츠 디자인 기획
	9. 모션그래픽 디자이너를 위한 포트폴리오 제작
	10. 게임 3D 애니메이션 제작
	11. 스마트 컨텐츠 제작을 위한 반응형 웹디자이너
	12. 스마트 컨텐츠 디자이너를 위한 퍼블리싱 핵심기술
신규 분야	13. 디자인 스타트업 실무 교육
	14. AI 기반 VFX 합성 및 머신 러닝 전문가 기본 과정
	15. 제품 서비스 융합 디자인 엔지니어링 기본 과정
	16. 디자인 권리 보호 및 특허 실무 활용전략
	17. 스마트 모빌리티 UX 및 서비스디자인 기본 과정
	18. UI/UX 디자인 방법론
	19. 서비스디자인 인사이트
	20. 빅데이터 분석 및 시각화

E5. 디자이너의 취업(창업) 준비에 효과적인 교육·훈련은 무엇이라고 생각하십니까? 2순위까지 응답바랍니다.

분야	구분	직무능력
디자인	전략/기획	1. 사업 및 전략 기획(사업전략, 비즈니스모델 창출 등)
		2. 디자인 프로젝트 기획
		3. 디자인 기획 및 콘셉트 개발
		4. 디자인 리서치(데이터 수집/분석)
		5. 선행디자인 연구
	개발	6. 아이디어 발상 및 표현과 구체화
		7. 디자인 설계, 모델링 및 도면 작성
		8. 디자인/콘텐츠 개발용 Tool 및 소프트웨어 활용
		9. 시제품/시안/프로토타입 개발
		10. 사용자평가 / 사용성 테스트
		11. 브랜드 개발
	양산	12. 제품/서비스의 제작/생산/양산 관리
	유통	13. 제품 포토그래픽(촬영, 영상)
		14. 디자인 콘텐츠 유통/퍼블리싱
	사업 운영/관리	15. 프레젠테이션/보고서・문서 작성
		16. 마케팅/영업
		17. 지적재산권 관리
		18. 제품/서비스 사후관리(유지/보수)
신규 분야	신산업	19. 인공지능 툴 활용 및 관련 기술 이해
		20. 빅데이터 분석/활용 및 시각화
		21. AR VR, MR 관련 3차원 공간 인터페이스 및 인터랙션 디자인
	프로그램/툴	22. 시각특수효과(VFX) 기술
		23. 게임엔진 TOOL 제작 및 활용
	기타	24. 어플리케이션/웹 코딩 및 웹 퍼블리싱

E6. 대학에서 배운 전공지식이 직장(일자리)에서 업무를 수행하는데 있어 얼마나 도움이 되었습니까?

1. 전혀 도움이 안 된다
2. 별로 도움이 안 된다
3. 보통이다 → **설문종료**
4. 대체로 도움이 된다 → **설문종료**
5. 매우 도움이 된다 → **설문종료**

E6-1. 대학에서 배운 전공 지식이 업무수행에 도움이 되지 않는다고 생각하시는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

1. 전공 지식이 경쟁력이 없어서
2. 지원한 업무와 관련성이 없어서
3. 실제업무와 관련은 있지만, 활용도가 떨어져서
4. 전공 지식을 필요로 하는 기업이 적어서
5. 기타 (_____)

<장시간 설문에 응해주셔서 대단히 감사드립니다.>

참여 대학 및 학과

(단위: 명, %)

소재지	학교명	학과명	응답자 수	비율(%)
서울	홍익대학교	디자인학부시각디자인전공	4	1.4
서울	홍익대학교	스마트디자인엔지니어링전공	3	1.1
서울	홍익대학교	디자인경영	2	0.7
서울	홍익대학교	디자인학부	2	0.7
서울	홍익대학교	금속조형디자인과	1	0.4
서울	홍익대학교	디자인학부산업디자인전공	1	0.4
서울	홍익대학교	디자인학전공	1	0.4
서울	홍익대학교	디지털미디어디자인전공	1	0.4
서울	홍익대학교	브랜드패키지디자인전공	1	0.4
서울	홍익대학교	산업디자인전공	1	0.4
서울	홍익대학교	산업디자인학과	1	0.4
세종	홍익대학교	디지털미디어디자인	2	0.7
세종	홍익대학교	커뮤니케이션디자인	2	0.7
세종	홍익대학교	제품디자인	1	0.4
서울	연세대학교	정보·인터렉션 디자인학과	11	4.0
서울	연세대학교	테크노아트학부(TAD)	3	1.1
서울	연세대학교	생활디자인학과	2	0.7
강원	연세대학교	산업디자인학전공	2	0.7
강원	연세대학교	디자인예술학부	1	0.4
서울	서울여자대학교	시각디자인학과	17	6.2
서울	서울여자대학교	콘텐츠디자인학과	1	0.4
서울	한국예술종합학교	디자인과	12	4.3
강원	강원대학교	생활조형디자인학과	9	3.3
강원	강원대학교	산업디자인학과	1	0.4
서울	서울과학기술대학교	디자인학과(산업디자인전공)	3	1.1
서울	서울과학기술대학교	디자인기술융합	2	0.7
서울	서울과학기술대학교	디자인학과	1	0.4
서울	서울과학기술대학교	디자인학과(시각디자인전공)	1	0.4
서울	서울과학기술대학교	시각디자인학과	1	0.4
서울	중앙대학교	디자인학과	1	0.4
경기	중앙대학교	디자인학부(산업디자인전공)	2	0.7

참여 대학 및 학과(계속)

(단위: 명, %)

소재지	학교명	학과명	응답자 수	비율(%)
경기	중앙대학교	디자인학부(시각디자인전공)	2	0.7
경기	중앙대학교	디자인학부(실내환경디자인전공)	2	0.7
부산	동서대학교	시각디자인학전공	3	1.1
부산	동서대학교	디자인학과	1	0.4
부산	동서대학교	산업디자인학전공	1	0.4
부산	동서대학교	프로덕트디자인학전공	1	0.4
대전	충남대학교	디자인창의학과	6	2.2
서울	국민대학교	공간디자인학과	1	0.4
서울	국민대학교	공업디자인학과	1	0.4
서울	국민대학교	금속공예학과	1	0.4
서울	국민대학교	스마트경험디자인학과	1	0.4
서울	국민대학교	인터랙션디자인전공	1	0.4
부산	부경대학교	시각디자인학과	5	1.8
서울	이화여자대학교	디자인학부	3	1.1
서울	이화여자대학교	UX디자인	1	0.4
서울	이화여자대학교	디자인학과	1	0.4
경기	한양대학교	커뮤니케이션디자인학과	3	1.1
경기	한양대학교	디자인학부	1	0.4
경기	한양대학교	서피스・인테리어디자인학과	1	0.4
서울	건국대학교	산업디자인전공	3	1.1
서울	건국대학교	디자인학부	1	0.4
경기	계원예술대학교	디지털미디어디자인학과	1	0.4
경기	계원예술대학교	산업디자인학과	1	0.4
경기	계원예술대학교	시각디자인과	1	0.4
경기	계원예술대학교	전시디자인과	1	0.4
광주	광주대학교	산업디자인학과	2	0.7
광주	광주대학교	융합디자인학부	1	0.4
광주	광주대학교	인테리어디자인학과	1	0.4
부산	동명대학교	시각디자인학과	3	1.1
부산	동명대학교	산업디자인학과	1	0.4
강원	상지대학교	디자인학부	1	0.4

참여 대학 및 학과(계속)

(단위: 명, %)

소재지	학교명	학과명	응답자 수	비율(%)
강원	상지대학교	디자인학부산업디자인전공	1	0.4
강원	상지대학교	산업디자인학과	1	0.4
강원	상지대학교	시각영상디자인학과	1	0.4
광주	조선대학교	디자인학과	3	1.1
광주	조선대학교	시각디자인학과	1	0.4
서울	한양사이버대학교	디자인기획	1	0.4
서울	한양사이버대학교	디자인융합	1	0.4
서울	한양사이버대학교	디자인학부	1	0.4
서울	한양사이버대학교	산업디자인학과	1	0.4
충남	공주대학교	게임디자인학과	1	0.4
충남	공주대학교	디자인전공	1	0.4
충남	공주대학교	퍼니처디자인전공	1	0.4
경기	단국대학교	디자인학부산업디자인전공	1	0.4
충남	단국대학교	시각디자인과	1	0.4
경기	단국대학교	커뮤니케이션디자인과	1	0.4
경북	대구가톨릭대학교	산업디자인과	3	1.1
서울	삼육대학교	아트앤디자인학과	3	1.1
충남	상명대학교	디지털콘텐츠학과	1	0.4
충남	상명대학교	산업디자인전공	1	0.4
충남	상명대학교	산업디자인학과	1	0.4
서울	인덕대학교	시각디자인과	2	0.7
서울	인덕대학교	주얼리디자인학과	1	0.4
경기	한국산업기술대학교	디자인학부(디자인공학전공)	1	0.4
경기	한국산업기술대학교	디자인학부(산업디자인전공)	1	0.4
경기	한국산업기술대학교	디자인학부(융합디자인전공)	1	0.4
대전	한남대학교	디자인학과	2	0.7
대전	한남대학교	미디어영상전공	1	0.4
대구	경북대학교	시각정보디자인학과	2	0.7
부산	경성대학교	시각디자인학전공	1	0.4
부산	경성대학교	제품디자인학전공	1	0.4
경기	경희대학교	디지털콘텐츠학과	1	0.4

참여 대학 및 학과(계속)

(단위: 명, %)

소재지	학교명	학과명	응답자 수	비율(%)
경기	경희대학교	산업디자인학과	1	0.4
대구	계명대학교	디자인학과	1	0.4
대구	계명대학교	산업디자인과	1	0.4
경북	대구대학교	시각디자인학과	1	0.4
경북	대구대학교	융합예술학부(생활조형디자인학전공)	1	0.4
경기	동서울대학교	산업디자인학과(예체능)	1	0.4
경기	동서울대학교	시각디자인과	1	0.4
부산	동의대학교	산업디자인학과	2	0.7
부산	부산대학교	디자인학과	2	0.7
서울	서울시립대학교	산업디자인학과	2	0.7
서울	성균관대학교	디자인학과	2	0.7
경기	수원대학교	디자인학부	2	0.7
경기	수원여자대학교	시각디자인과	1	0.4
경기	수원여자대학교	시각디자인과디지털디자인전공	1	0.4
서울	숙명여자대학교	시각·영상디자인과	2	0.7
경기	연성대학교	시각디자인과	1	0.4
경기	연성대학교	시각디자인과시각정보디자인전공	1	0.4
대구	영남대학교	디자인학과	1	0.4
경북	영남대학교	시각디자인학과	1	0.4
울산	울산대학교	제품·환경디자인학전공	2	0.7
경남	인제대학교	제품디자인학과	2	0.7
전북	전북대학교	산업디자인과	1	0.4
전북	전북대학교	산업디자인학과	1	0.4
경북	한동대학교	콘텐츠융합디자인학부	2	0.7
서울	한성대학교	시각영상디자인전공	2	0.7
충남	호서대학교	산업디자인전공	1	0.4
충남	호서대학교	실내디자인학과	1	0.4
경기	가천대학교	미술·디자인학부(산업디자인)	1	0.4
경기	강남대학교	유니버설디자인공학과	1	0.4
경기	경기과학기술대학교	미디어디자인과	1	0.4
경기	경기대학교	시각정보디자인학과	1	0.4

참여 대학 및 학과(계속)

(단위: 명, %)

소재지	학교명	학과명	응답자 수	비율(%)
경남	경남대학교	산업디자인학과	1	0.4
경기	경복대학교	산업디자인과	1	0.4
인천	경인여자대학교	문화디자인과	1	0.4
경북	경일대학교	디자인학부	1	0.4
경북	경주대학교	시각디자인학과	1	0.4
경북	구미대학교	디지털디자인학과	1	0.4
경기	국제대학교	산업디자인학과	1	0.4
전북	군산대학교	산업디자인학과	1	0.4
충남	나사렛대학교	캐릭터디자인학과	1	0.4
충남	남서울대학교	시각정보디자인학과	1	0.4
경상	동국대학교	문화조형디자인	1	0.4
서울	동덕여자대학교	미디어디자인전공	1	0.4
서울	명지대학교	멀티디자인학과	1	0.4
충남	백석대학교	디자인영상학부	1	0.4
부산	부산경상대학교	산업디자인과	1	0.4
경기	부천대학교	산업디자인과	1	0.4
서울	서울디지털대학교	디자인학부(시각디자인전공)	1	0.4
충북	서원대학교	융합디자인학과	1	0.4
충남	선문대학교	시각디자인학과	1	0.4
충북	세명대학교	산업디자인학과	1	0.4
서울	세종대학교	산업디자인학과	1	0.4
서울	숭의여자대학교	시각디자인과	1	0.4
충남	신성대학교	시각디자인과	1	0.4
경기	신한대학교	산업디자인전공	1	0.4
경상	안동대학교	디자인	1	0.4
경기	안산대학교	멀티미디어디자인과	1	0.4
대구	영남이공대학교	기계계열	1	0.4
부산	영산대학교	시각영상디자인학과	1	0.4
대구	영진전문대학교	시각디자인과	1	0.4
경기	용인대학교	미디어디자인	1	0.4
울산	울산과학기술원	창의디자인공학	1	0.4

참여 대학 및 학과(계속)

(단위: 명, %)

소재지	학교명	학과명	응답자 수	비율(%)
전북	원광대학교	시각정보디자인과	1	0.4
경기	유한대학교	시각디자인학과	1	0.4
인천	인천가톨릭대학교	환경디자인학과	1	0.4
인천	인천대학교	디자인학부	1	0.4
전남	전남대학교	시각정보디자인학과	1	0.4
전북	전주대학교	시각디자인학과	1	0.4
충남	중부대학교	산업디자인학전공	1	0.4
충북	청주대학교	디자인조형학부	1	0.4
충북	충북도립대학교	디지털디자인과	1	0.4
충북	한국교통대학교	산업디자인전공	1	0.4
충남	한국기술교육대학교	디자인공학과	1	0.4
서울	한국폴리텍대학	시각디자인과	1	0.4
대전	한밭대학교	시각디자인학과	1	0.4
충남	한서대학교	시각디자인학과	1	0.4
경기	협성대학교	실내디자인학과	1	0.4
광주	호남대학교	산업디자인학과	1	0.4
해외	Prague City University	Graphic Design	1	0.4
해외	파리8대학	조형예술학과	1	0.4

kidp 한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION