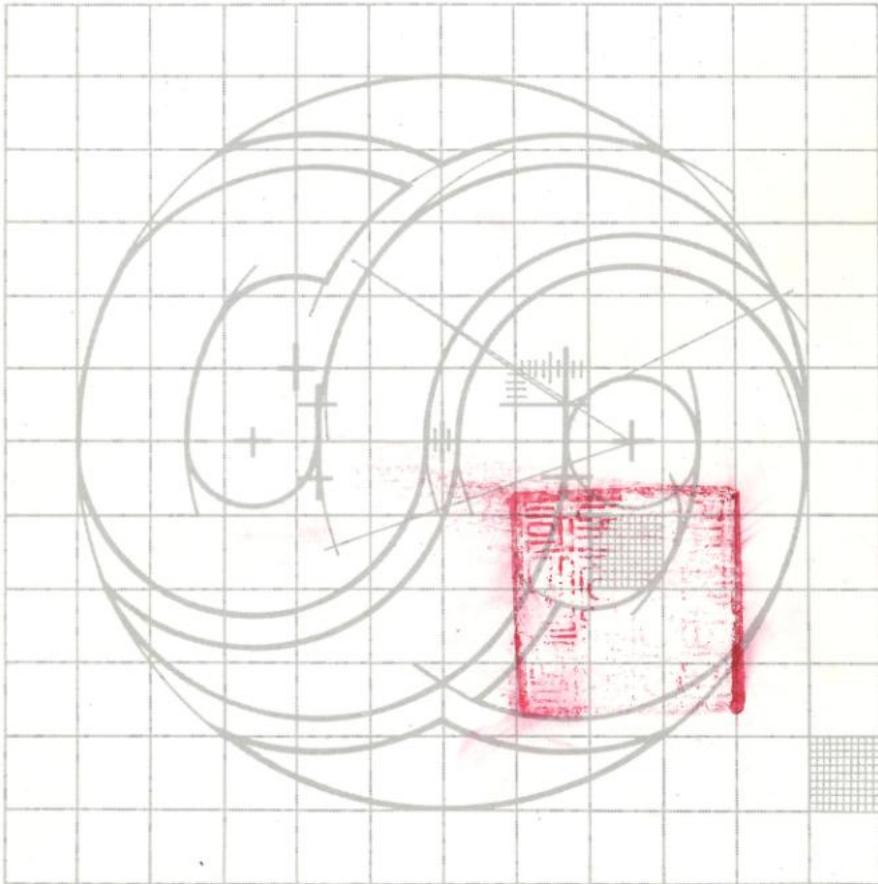


한국디자인포장센터 20년사



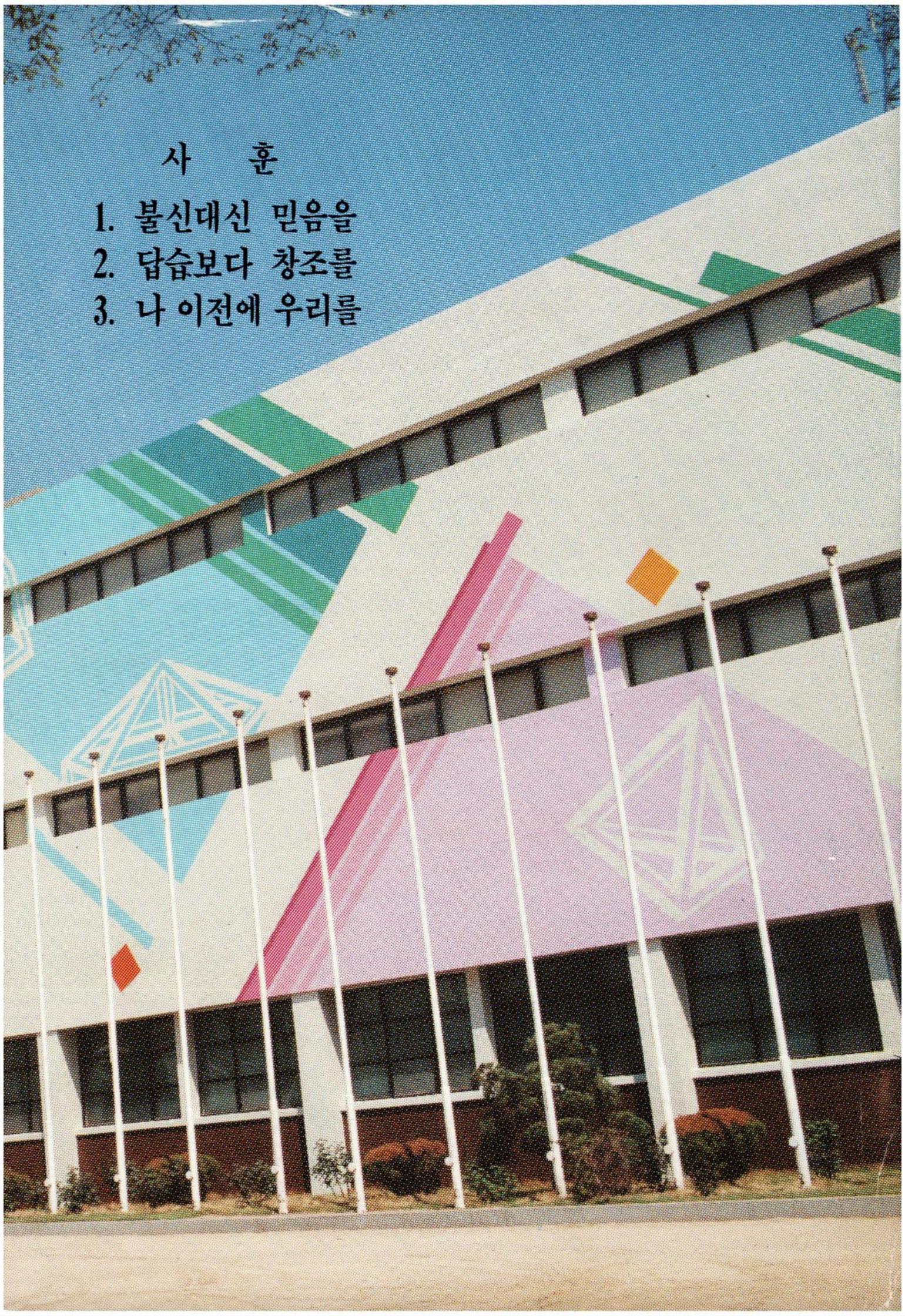
한국디자인포장센터
KOREA DESIGN & PACKAGING CENTER

한국디자인포장센터 20년사



사 훈

1. 불신대신 믿음을
2. 답습보다 창조를
3. 나 이전에 우리를



발 간 사

창립 20주년을 맞이하여

정부의 적극적인 수출 확대 정책을 배경으로 낙후된 디자인·포장의 개선을 통해 우리상품의 국제 경쟁력을 강화 시키기 위한 목적으로 1970년 5월 19일에 설립된 한국디자인포장센터가 금년으로 창립 20주년을 맞게 되었습니다.

돌이켜 보면 센터가 걸어온 지난 20년의 기간 동안 우리 나라의 산업·경제적인 환경과 국제적인 위상은 엄청난 변화를 거듭해 왔습니다.

70년도 당시 10억 달러에 불과 하던 수출액이 600억 달러를 넘어섰으며, 국제적으로는 선진국들도 경계의 빛을 감추지 못하는 세계 10위권의 무역국으로 부상했습니다.

나아가 이러한 경제성장을 배경으로 산업구조가 노동집약적 저부가가치 산업에서 기술집약적 고부가가치 산업 위주로 발전됨에 따라 디자인과 포장의 중요성이 크게 부각되면서 이 분야에도 괄목할만한 발전과 변화를 가져 왔습니다.

과거, 주문생산과 모방생산에만 의존하던 생산 방식을 탈피해 이제 대기업 뿐만 아니라 중소기업까지도 디자인과 포장 전담 부서를 두고 자사 상품의 부가가치를 높일 수 있는 독창적인 상품 개발에 박차를 가하고 있으며, 포장 산업은 GNP의 2%를 점할 정도의 거대한 산업군(産業群)으로 성장했습니다.

정부의 정책적 지원과 관련 종사자 여러분들의 각고의 노력에 의해 이룩된 디자인·포장 산업의 이와 같은 성장은 상품경쟁력 강화를 통한 수출 증대에 크게 기여했으며, 아울러 이러한 결실이 있기 까지에는 20년간 이 분야를 육성·발전시키기 위한 센터의 활동도 미흡하나마 일조를 담당했다고 생각합니다.

그러나 최근 급변하고 있는 국내외 경제 환경은 과거와 같은 순탄한 경제 성장을 어렵게 만들고 있으며, 각국의 보호 무역주의 장벽과 고임금에 따른 원가 상승의 압박 등으로 수출 신장세가 둔화되면서 실제 현재의 국내 경제상황은 매우 어려운 처지에 놓여 있습니다.

따라서 자원 빈국인 우리나라가 이러한 어려움을 딛고 지속적인 경제성장을 유지시켜 나가기 위해서는 국제 무역시장에서 우위를 점할 수 있는 경쟁력 있는 상품개발을 통해 수출 신장률을 계속 증가시켜 나가는 길 뿐이라 생각합니다.



현재 국제 시장의 동향에 비취볼 때 품질이 비슷한 경우, 비가격 경쟁분야이면서도 부가가치 창출과 구매력 유발에 가장 핵심적인 요소가 되는 디자인과 포장에 의해 상품의 시장성이 결정되고 있는 실정입니다. 이런 점에서 볼 때 앞으로 더욱 치열해질 무역 경쟁 속에서 국가 경제 발전을 위해 우리가 목표한 바 수출 실적을 계속 달성해 나가기 위해서는 선진국에 뒤떨어지지 않는 수준의 디자인·포장의 개발이 선결 과제라 하겠습니다.

이제 성년으로서 새로운 출발을 다짐하고 있는 센터는 이러한 점을 깊이 인식하여 현재 수행하고 있는 각종 연구 개발 및 지원 사업을 보다 장기적인 안목에서 효율성 있게 추진함으로써 우리 나라 경제 발전과 수출 증진에 실질적으로 기여할 수 있는 디자인·포장 산업으로 육성시키기 위해 최선의 노력을 경주해 나갈 것입니다.

오늘에 이르기까지의 발자취를 되돌아 보고 과거에 대한 성찰과 함께 새로운 도약을 기약하는 의미에서 이제 창립 20주년을 맞은 센터는 지난 기간의 활동을 한 권의 기록으로 묶어 「한국디자인포장센터 20년사」를 발간하였습니다.

우리나라 디자인·포장산업사(史)와 호흡을 같이 해온 센터의 이 기록들이 앞으로 이 분야의 육성·발전을 위해 조금이나마 도움이 되기를 바라면서 오늘의 센터가 있기까지 지도·편달해 주신 상공부를 비롯한 유관기관과 학계, 업계 및 관련 종사자 여러분들께 진심으로 감사드립니다.

1990년 5월

조진희

한국디자인포장센터

이사장 조진희

격 려 사

우리나라 디자인 · 포장산업 발전에 많은 기여

먼저 우리나라 디자인 포장 분야의 발전에 중추적 역할을 하여 온 한국디자인포장센터의 창립 20주년을 진심으로 축하드리며, 그 기념사업의 일환으로 그 동안의 발자취를 체계적으로 정리하여 “한국디자인포장센터 20년사”를 발간하게 된 것을 매우 뜻깊게 생각합니다.

더욱이 지금과 같이 수출을 증진시키기 위한 경쟁력 강화가 절실히 요구되고 있는 시점에서, 20년사의 발간은 상품의 경쟁력을 결정하는 중요한 요소 중의 하나인 디자인 포장 분야의 발전상을 함께 돌아보고, 나아가 앞으로의 방향을 생각해 보게 되는 계기가 된다는 점에서 큰 의의가 있다 할 것입니다.

우리 경제는 그간 견실한 제조업 기반 위에서 대외지향적 전략을 통하여 세계 유례없는 고도의 수출신장과 경제성장을 이룩하여 왔습니다.

한국디자인포장센터는 1970년에 한국수출디자인센터, 한국포장기술협회 및 한국수출품포장센터를 합병하여 설립되었던 이래, 디자인 포장 개선을 통한 수출상품의 고급화로 수출경쟁력을 제고시키는 데 많은 기여를 하여 왔습니다.

한국디자인포장센터 설립 당시에는 우리 산업의 형편은 대부분 주문생산이나 모방생산에 의존하고 있어서, 인적 자원이나 기술축적면에서도 독자적인 디자인 포장 개발여건은 거의 갖추어지지 않았던 것이 사실입니다.

이와 같은 초기의 어려운 여건 속에서 출발한 한국디자인포장센터는 이 분야의 전문기관으로서 지난 20년동안 디자인 포장에 관한 각종 연구개발 및 진흥사업 등을 꾸준히 실시하여, 우리나라 디자인 포장의 수준을 향상시킬 수 있는 기반을 다져 왔습니다.

최근들어 원화절상과 임금인상 등 여러 가지 요인으로 인해 약화되고 있는 우리 상품의 경쟁력을 조속히 회복하기 위해서는, 모든 부문에서 기술 혁신과 경영 합리화, 품질 개선 등 생산성 향상 노력이 절실히 요구되고 있으며, 정부에서도 경쟁력 향상을 위한 여러 대책을 수립, 추진하고 있습니다.



특히, 다품종 소량생산의 추세와 소비패턴의 개성화, 차별화에 부응할 수 있는 산업디자인 및 포장기술의 개발은 제품의 부가가치를 가장 단기간 내에 높일 수 있다는 점에서 그 중요성이 더욱 강조되고 있습니다.

이러한 시대적 요청에 맞추어 한국디자인포장센터에서는 우리 상품의 고유 모델을 개발하여 수출을 증대시킬 수 있도록 기술개발 노력을 더욱 강화하여 주시고, 또 이를 기업체에 널리 보급하여 당면 경제 난국을 조속히 극복하고 선진경제로 진입하는 데 큰 역할을 해주실 것을 당부드립니다.

끝으로, 2000년대를 향한 전환기에서 성년을 맞고 새로운 각오로 출발하는 한국디자인포장센터의 무궁한 발전을 기원합니다.

1990년 5월

하필수

상공부장관 박 필 수

축 사

90년대는 성숙·도약 단계로 발전하기를



한국디자인포장센터 창립 20주년을 진심으로 축하드리며, 아울러 우리나라의 디자인·포장 발전을 위하여 맡은 업무에 최선을 다해오신 센터 임직원 여러분의 노고에 대하여 경의를 표하는 바입니다.

오늘날 우리경제가 세계 10위권의 무역대국으로 성장했음에도 불구하고, 우리나라의 수출 상품이 제값을 받지 못하고 시장 지배력이 상대적으로 취약한 것은 우리나라 경제 정책이 수출 증진을 통한 양적 성장에 주안을 두어 추진되어 왔으며, 동시에 품질 향상과 디자인·포장 개발 등 질적인 면에는 소홀했기 때문으로 생각됩니다.

이렇게 볼 때 수출에 의존하는 우리나라 경제 발전에 있어서는 디자인·포장 개발이 차지하는 비중은 매우 크다고 하겠으며, 해외 시장에서 우리나라 수출 상품이 제값을 받기 위해서는 새롭고 독창적인 디자인·포장 개발 등을 통하여 비가격 경쟁력(非價格競爭力)을 강화해야 한다는 것은 아무리 강조해도 지나친 말이 아닐 것입니다.

따라서, 오래 전부터 디자인·포장분야에 효율적인 정책 수립과 막대한 투자를 통하여 고부가가치(高附加價値) 상품 개발로 시장 경쟁력을 확보한 미국, 일본 등 선진제국과 같이 디자인·포장 개발에 대한 국가적 지원이 시급하다고 하겠습니다.

돌이켜 보면 한국디자인포장센터는 지난 1970년 수출 입국의 기치 아래 국가적인 관심사로 창립되었으나 그 후 각계의 관심소홀과 예산의 자급자족이라는 어려운 여건을 극복해 가면서 디자인·포장 기술에 관한 연구 개발, 지도, 정보 수집 및 전파, 교육 연수, 진흥 사업을 꾸준히 전개하여 초창기 불모지나 다름이 없던 디자인과 포장 분야를 현위치까지 끌어올리는 데 최선의 노력을 다해 왔다고 봅니다.

창립 20주년이 되는 올해를 기점으로 해서 과거 20년간이 디자인·포장 기술을 도입·계몽·정착시키는 단계였다면, 대망의 2,000년대를 향한 앞으로 10년, 즉 90년대에는 성숙·도약단계로 발전시켜야 할 줄로 믿습니다.

한국디자인포장센터는 그 견인차 역할을 맡아야 할 막중한 책무를 안고, 거둬 태어난다는 각오로 디자인과 포장 분야의 한 단계 높은 발전을 위해 더욱 정진해 주시기를 바랍니다.

끝으로, 한국디자인포장센터의 창립 20주년을 다시 한번 축하드리며, 센터의 무궁한 번영과 발전이 있기를 기원합니다.

1990년 5월

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kyung Heung-gwan'.

국회상공위원장

국회의원 허 경 만

축 사

우리나라 디자인 발전의 디딤돌이 된 KDPC



한국디자인포장센터가 올해로 창립 20주년의 성년을 맞이하게 된 것을 진심으로 축하드립니다.

디자인이란 용어조차도 생소하게 여겼던 1970년대의 창립 당시 우리나라 현실에서 황무지와도 같은 어려운 여건 속에서도 불구하고 20년의 긴 세월을 면면히 이어가며 중소기업의 산업 제품에 대한 디자인 개선 업무 외에도 「산업디자인」지의 발간, 대한민국산업디자인전 및 각종 디자인 단체전의 유치, 세미나 개최, 디자인 단체에 대한 지원 등을 통해 업계 및 학계를 걸친 사회전반에 미친 센터의 공헌은 우리나라 디자인 발전에 커다란 디딤돌이 되었을 뿐만 아니라 그간의 눈부신 경제 발전과 산업 및 문화의 성장에 촉진제 역할을 하였다해도 과언이 아니며, 이러한 발전은 센터의 지속적이고 헌신적인 노력의 결과라고 사료됩니다.

앞으로 고도 경제 성장으로 인한 미래의 산업사회는 디자인에 대한 사업도 보다 다양해지고 전문화되어 가며 고도의 테크닉을 요구하는 시대로 접어 들것이라 생각합니다. 따라서 센터에서도 더욱 왕성한 의욕과 함께 원대한 계획 아래 명실공히 산업 중흥 및 디자인 발전을 통한 문화 창달이라는 불변의 창립 정신으로 우리나라 디자인계의 발전을 위해 보다 더 세심한 배려를 기울여 국제화 시대에 따른 괄목할 만한 발전의 계기를 만들어 주시길 기대합니다.

끝으로 저희 협회를 위해 지속적으로 큰 지원을 하여 주심을 협회 회원과 함께 감사드리며 다시 한번 창립 20주년을 축하함과 아울러 센터의 무궁한 발전을 기원합니다.

1990년 5월

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized Korean characters: 황, 종, 려.

대한산업미술가협회

이사장 황 종 려

축 사

20년사는 디자인계 전체의 자산

한국디자인포장센터 창립 20주년을 진심으로 축하 드립니다.

더욱이 창립 20주년을 맞아 한국디자인포장센터 20년사를 발간하게 된 것은 정말 뜻깊은 일이라 아니 할 수 없습니다.

한국디자인포장센터는 그 동안 국내 디자인·포장 분야 발전의 중추적 역할을 다해 오면서 전반적인 산업디자인의 폭 넓은 향상을 도모해 왔으며, 아울러 국가 경제 발전과 수출 증대에도 크게 기여해 온 것은 주지의 사실입니다.

이렇게 우리나라 산업 발전의 각 분야에서 중요한 역할을 다해 오면서, 20년간 쌓아온 성장의 역사를 묶어 한 권의 책으로 내놓게 된 것은 한국디자인포장센터의 경사일 뿐만 아니라 우리 디자인계 전체의 기쁨이자 소중한 우리의 자산이라고 말할 수 있겠습니다.

이 20년사는 그 동안 우리 산업 디자인계의 역사와 발전의 기록이라는 차원을 넘어 한국 산업디자인계의 자취를 되돌아 봄으로써 우리의 성장을 확인하는 중요한 자료가 되는 동시에, 이 분야의 보다 큰 앞으로의 가능성을 갖게 해 준다는 데에 큰 의의를 지니고 있다고 생각합니다.

우리나라 디자인·포장 분야는 길지 않은 역사에도 불구하고 괄목할 만한 성장을 이루어 왔음을 볼 수 있습니다.

이 분야의 중요성은 새삼 거론할 필요가 없을 만큼 우리 산업 경제 발전에 견인차가 되어 왔으며 상품의 가치를 빛내주는 얼굴로서 소비자와 만나고, 우리 상품을 세계에 알리는데 첨병 역할을 해왔습니다.

산업디자인은 새로운 제품의 컨셉트와 미적인 형태를 창출하고, 상품과 사용자 사이의 커뮤니케이션을 효율적으로 이루어지게 하면서 아울러 경쟁력을 갖게 해주어야 한다고 생각합니다.

때문에 산업디자인은 신제품의 성공을 위해 요구되는 가장 중요한 요인으로 신제품 개발 경쟁이 치열해 질수록 제품의 부가가치를 높여주는 산업디자인의 중요성이 크게 부각되고 있습니다.

세계적으로 테크놀로지의 보편화 내지 평준화 현상이 나타남에 따라 기술력만으로는 제품 경쟁에서 우위를 점하기 어려워지기 때문에 더욱 그렇다고 볼 수 있습니다.



시장 경쟁력을 높이기 위해 새로운 제품을 개발함에 있어서도 사용자의 욕구를 충족시켜줄 수 있는 합리적인 기능과 매력적인 형태가 조화를 이룰 수 있도록 디자인하는 일이 제품 성공의 지름길이라는 사실은 이제 새로운 것이 아닙니다.

따라서 보다 편리하고 경제적이며, 심미적인 제품을 창조하는 데 있어 선도적 역할을 하는 디자인은 이제 새로운 기업의 병기로 불리워지기도 합니다.

앞으로 국제적인 경쟁력의 심화, 제품의 품질에 대해 소비자가 갖고 있는 기대치의 상승, 제품과 상표에 대한 기호의 급격한 변화, 그리고 짧아지고 있는 제품의 생명 주기 등으로 인하여 제품 전략에서 차지하는 산업디자인의 위상이 더욱 비중이 커질 것으로 예상됩니다.

때문에 한국 산업 디자인계는 세계적인 수준으로 도약해야 하며 한국디자인포장센터가 그 핵심적 역할을 다해 주실 것을 빌어마지 않습니다.

다시 한번 한국디자인포장센터 창립 20주년과 20년사 발간을 축하드리며 우리 디자인계의 미래에 대해 의욕과 기대를 충전시켜 주는 초석으로 남길 기대합니다.

1990년 5월

한국시각디자인협회

회장 이 태 영

축 사

우리나라 산업디자인의 창구 역할을 기대

먼저 창립 20주년을 맞는 한국디자인포장센터(KDPC)의 디자인 진흥을 위한 제반 노고와 어려운 여건에서 그 역할을 수행해온 데 대하여 우리 한국인더스트리얼디자이너협회(KSID) 전회원과 함께 심심한 격려와 찬사를 보내는 바입니다.

돌이켜보면 해방과 6.25동란의 혼란으로 인해 빈약한 산업 시설까지 파괴되어 버린 채 외국의 경제원조에만 의존했던 40년대,50년대는 생필품마저 모방 생산에 급급해 디자인이란 아예 없었던 시기였으며,60년대에 와서야 비로소 자립 경제 계획 수립과 수출화 정책을 채용한 정부 정책에 따라 외국 기술 도입과 산업에 디자인의 중요성이 서서히 인식됨으로써 한국 산업디자인의 태동기를 맞게 됩니다.

66년도 상공부 주최로 제1회 대한민국상공미술전람회가 개최되면서 한국 현대 디자인의 서막이 올랐고, 1970년대 초에 설립된 한국디자인포장센터는 우리나라 산업디자인의 진흥을 위한 교량 역할을 해냈으며, 디자이너 양성과 창작력 증진에 기여한 대한민국산업디자인전이 금년(90년)으로 제25회를 맞게 되었습니다. 또한 108호, 20년 역사를 지닌 「산업디자인」지 발행은 디자인 관련 종사자들에게 충실한 내용의 정보와 지식을 제공해 왔습니다. 그리고 디자이너 등록 제도 도입은 분야별로 자긍심을 높여주면서 인적 자원 확충의 결과를 가져왔고 우수디자인상품선정제와 각종 전시장 등 임대 시설 제공, 외국으로부터 입수된 각종 정보 자료 제공, 중소기업체 디자인 지원 및 자문, 기업체 실무 디자이너들의 재교육 등 다양한 프로그램을 개발하여 센터는 그 역할을 확대하여 왔습니다. 따라서 센터가 설립된 70년대는 한국 산업디자인의 성장기라고 할 수 있으며, 이 시기에 한국시각디자이너협회(KSVD), 한국인더스트리얼디자이너협회(KSID), 한국디자인협회의회(KDC) 등 디자인 단체들이 속속 창립되었습니다.

80년대는 보다 현실적이고 실제적인 디자인 활동기라고 할 수 있으며, 첨단 기술 개막과 더불어 각 분야별로 디자인의 질적 향상이 두드러지게 나타나면서 다양한 욕구 분출로 가치 다원주의 시대가 도래하였습니다. '86년도 아시안게임에 이어 88년도 인류의 제전인 제24회 서울올림픽을 성공적으로 치름으로써 우리의 전통 문화와 현대 디자인을 세계에 널리 소개하는 계기를 마련했으며, 세계 속에 한국의 자긍심과 이미지를 심는 데 성공하여 국제적인 지위를 향상시켰습니다.

한국디자인포장센터가 출범하기 전후하여 현재까지 20여 년간은 우리나라 건국 이래 가장 강렬하게 환경 변화가 요구된 시기였으며, 바로 이 시기에 필연적으로 탄생된 한국디자인포장센터는 향후 10년 2천년대까지 한국 산업디자인의 창구로서 디자인계를 발전적인 방향으로 이끌어야 하는 비전과 책임을 안고 있다고 하겠습니다.

디자인은 변화에 대처(against)하기도 하고 변화를 일으키기도 (forth)하는 변화의 동인(motivation)이라고 합니다.



디자인은 변화의 과정이며, 우리의 태도가 어떠 하든 변화는 불가피한 것이며, 인류의 역사는 이러한 변화의 역사인 것입니다.

이와 같이 20세기말 산업디자인은 산업의 발달과 사회의 변화로 여러 가지 지식과 경험을 축적하여 산업 사회에 뿌리를 내렸으며, 각 나라들은 자기 나라의 부의 수단으로 산업디자인을 진흥·발전시켜 가는 과정에 있으며, 건축·산업디자인·시각디자인·공예 분야 등은 개개의 영역을 뛰어넘어 총체적인 산업디자인을 향한 움직임이 일고 있어 어떻게 통합 디자인으로서 공통 분모를 규명하여 호환성을 창출하느냐에 그 목표가 정해져야 겠습니다. 한국디자인포장센터는 이제 앞으로 각 영역에서 발생된 제반 문제점들을 종합하여 인간이 사회 생활을 하는 데 필요한 다양한 정신적, 물질적 요구(기대)를 구체화시켜 생활 환경에 적응시켜 가는 과정으로의 디자인 개념을 정립시키고, 인간의 가치 다원론에 부응하는 정보산업사회에 대처하고 적용할 수 있는 비전을 제시해 나아가야 할 것입니다.

21세기 후기 산업사회에서 요청되는 산업디자인 정책은 이제 '디자인은 비즈니스'라는 디자인 매니지먼트의 새로운 시각을 정립하는 문제이며, 디자인산업이 상품의 새로운 기능을 창출한다는 인식과 문제 해결을 위한 다양한 도구 개발을 위해 논리와 체계 그리고 구체적인 실행 방법이 제시되어야 할 때입니다.

한국디자인포장센터에서 수행하고 있는 모든 분야의 진흥 과제는 보다 조직화된 연구 단체나 관련 학계 및 산업체와 공동으로 연구·개발하여 결과를 선택적으로 활용하는 방법도 고려해 볼 일이라 생각하며, 센터의 명칭도 미래의 비전에 알맞은 명칭으로 변경하여 목표와 방향을 명확하게 드러낼 필요가 있다고 봅니다.

끝으로 창립 20주년을 맞은 한국디자인포장센터의 앞날에 무궁한 발전 있기를 기원하며 오늘날 우리 모든 사람들에게 분발을 촉구하는 셰이커(Shaker)사람들의 명언인 "마치 1000년을 사는 것처럼(품질을 우수하게), 그리고 마치 내일 죽을것 처럼 (열심히)일하십시오"라는 말을 빌려 글을 맺고자 합니다.

1990년 5월

한국인더스트리얼 디자이너협회
회장 안 중 문

축 사

정책기관으로서의 역할을 기대



한국디자인포장센터의 창립 20주년을 맞이하여 그간의 노고를 진심으로 경하하는 바입니다.

센터가 설립될 당시의 경제 상황을 돌이켜 보면 60년도의 우리나라 산업은 품질 위주보다 물량 위주가 주목표가 되었으나 '70년도에 들어오면서 물량과 품질을 동시에 수용하여야 하는 양면성을 해결하여야 하는 문제점이 대두되었습니다.

품질의 고급화는 상품의 고급화를 의미하는 것으로서 여기에는 제품 자체의 품질과 디자인·포장의 고급화가 수반되어야 가능한 일이었기 때문에 정부 당국자나 업계에서는 제품의 품질은 어느 정도의 수준에 이르렀으나 디자인 포장이 낙후되어 상품의 고급화, 즉 제값 받기가 어려워 디자인·포장의 개발이 시급하다고 판단하여 취약 산업으로 지정, 육성하게 되었던 것입니다.

60년대 중반 디자인·포장 단체로서는 (사)한국포장기술협회와 (사)한국디자인센터가 있어 협회 기능을 시도하려 하였으나 업계의 규모나 이해 부족으로 본래의 기능이 미흡한 상태였습니다.

이에 따라 정부가 일차적으로 수출품 포장에 없어서는 안되는 골판지 상자만이라도 국제 수준으로 끌어 올려 수출품의 파손부터 막아보자는 취지에서 1969년 (재)한국수출품포장센터를 무역 특혜 자금으로 설립하여 장비와 원재료를 미국·일본으로부터 도입, 국제 수준의 골판지 상자를 수출업체에 공급하게 되었던 것입니다.

그 후 수출품을 고급화하기 위해서는 포장의 연구 개발과 디자인 고급화 없이는 불가능하다는 정부의 판단하에 한국수출품포장센터가 한국포장기술협회와 한국수출디자인센터를 흡수 합병하여 디자인과 포장의 본산으로 육성하자는 계획하에 설립을 본 한국디자인포장센터가 금년으로 20주년을 맞이하게 된 것은 그 동안 우리 포장 산업의 발전에 기여한 공로와 함께 포장인의 한 사람으로서 대단히 경하할 일이라 생각합니다.

이제 우리나라 포장 산업도 규모나 품질면에서 선진 대국의 수준에 도달하였고, 지금까지의 상품 포장 지원의 포장 산업에서 벗어나 직접 포장재가 수출되는 수출 산업 업종으로 탈바꿈하게 된 지금 센터는 그 기능면에서 종래의 수출 지원의 개념을 탈피하여 전략 산업의 지원이라는 기능이 요구되고 있습니다. 때문에 관련 업계와의 유대를 더욱 공고히 하여 전반적인 포장 산업의 균형적인 발전과 합리화를 위한 정책 기관으로서의 역할이 연구 개발이나 진흥 사업보다 중요시되는 점을 감안하여 앞으로의 운영에 적극 반영해 주시기를 바랍니다.

센터 창립 20주년과 지금까지의 업적에 대하여 다시 한번 축하와 감사의 말씀을 드리며 앞날에 무궁한 발전과 번영이 함께 하시기를 진심으로 기원합니다.

1990년 5월



한국포장기술인협회의

회장 김 선 창

축 사

포장전문인 양성에 주력해주길



한국디자인포장센터 창립20주년을 진심으로 축하드립니다.

돌이켜 보면 센터의 지난 20년은 우리나라 포장 산업 발전의 20년이라 할 수 있을 것입니다. 정부의 강력한 수출 확대 정책이 펼쳐지고 있던 제2차 경제개발 계획 기간중인 1970년에 설립된 한국디자인포장센터는 당시 불모지와 다름 없었던 국내 디자인 및 포장 산업의 육성 발전을 위하여 연구 개발 사업, 진흥 사업, 정보제공 사업 등 우리나라 디자인·포장 산업의 활성화에 선도적인 역할을 주도해 오으로써 수출 증대와 경제 발전에 크게 기여했다고 봅니다.

창립 당시 우리나라 일부 대학교에 디자인 전공 학과가 개설되어 있어 이 분야의 전문 인력은 어느 정도 충당이 되었으나 포장 분야는 아직까지도 전공 학과가 개설되고 있지 못한 실정입니다. 따라서 센터가 포장 전문 인력 양성을 위해 시작한 「포장관리사」 교육과정이 현재까지도 국내 유일의 포장 공학 전문 기술교육으로 육성되고 있는 줄로 알고 있습니다. 현재 제23기까지 총 1,067명이 배출된 바, 이들이 전국 각 기업체 및 학계, 연구소, 기타 지도 기관 등에서 국내 포장 산업을 이끌어가는 핵심적 역할을 할 수 있도록 양성시켜 준 센터측에 한국포장관리사회를 대표해서 감사의 말씀을 드리는 바입니다.

미래의 산업은 소비 시장 주도형이 되어 포장의 판촉 기능이 더욱 중요해질 것이며, 세계는 하나라고 일컫는 작금의 좁아진 세계를 통해 상품 판매 범위가 더욱 확대될 것이므로 포장합리화를 통한 물적 유통의 효율화가 원가 절감의 마지막 보루라고 할 수 있습니다. 따라서 이는 상품의 생산과 판매에 포장이 미치는 영향이 더욱 커질 수 있다는 것을 확실하게 암시해 주고 있다고 봅니다. 이러한 배경에서 아직 국내에 포장 전공 학과가 없는 만큼 포장관리사 과정을 더욱 더 활성화시켜서 우리나라 포장 산업 발전을 위해 기초 학문을 계속적으로 제공해 줄 것을 당부드리며, 또한 아직도 대부분의 중소기업과 영세기업에는 포장 전문 인력이 부족한 실정임을 감안하여 기술지도와 교육 연수 사업을 강화함으로써 포장 전문 지식이 국내 모든 기업에 전파되어 국가 경제 발전에 이바지할 수 있도록 배전의 노력을 부탁드립니다.

국내 포장 산업의 오늘날의 발전이 있기까지 헌신적인 노력을 아끼지 않는 한국디자인포장센터 임직원 여러분들께 충심으로 감사드리며 창립 20주년을 맞이하여 보다 큰 발전이 함께 하길 기대하는 바입니다.

1990년 5월

한국포장관리사회

회장 이 세 원

축 사

한국의 디자이너들에게

한국디자인포장센터는 설립 이래 20년 동안 한국의 산업 문화와 환경 개선을 위해 노력해 왔습니다.

20년이라는 기간은 역사적인 관점에서 본다면 긴 시간이 아닐지도 모르지만 센터를 목표로한 방향으로 지속적으로 발전시켜 나가기 위한 여러분의 의지와 그리고 이를 위한 헌신적인 노력과 열의를 보여주기에 충분한 시간입니다.

앞으로 다가올 미래에는 물질적 환경을 이루면서 계획적이고 필요에 의해 행해진 디자인물들이 그 형태 하나하나를 통해 국제적인 문화로서의 힘을 지니며 중요성을 더해 갈 것이라는 사실을 ICSID 회원처럼 활동적인 디자이너들은 잘 알고 있습니다. 이것은 디자인 행위 자체의 중요성과 함께 산업 활동에 의해 이룩된 물질적 환경뿐만 아니라 하나의 개체를 이루는 모든 사물의 디자인에도 관련되는 것입니다. 때문에 인간의 가치를 실체화시키기 위한 디자인의 역할을 위해 산업체와 디자인 분야 진흥기관의 상호 협조 관계는 앞으로 더욱 강조될 것입니다.

디자인 언어는 사물의 언어이며, 환경의 언어입니다. 그것은 우리들에게 문화의 성취도와 기술 추세와 그리고 의사 결정의 방향을 제시해주는 풍부한 어휘를 지닌 훌륭한 국제 언어입니다. 또한 기능과 형태를 나타내는 비언어학적 언어이며, 공간의 제약을 받지만 그것이 제시하는 메시지는 국제적인 것입니다. 나는 사람들이 3차원적인 사물과 환경의 메시지를 읽게 되기를 바랍니다. 그렇게 된다면 우리들 주위의 물질적 환경의 나쁜 측면뿐만 아니라 좋은 측면의 가치에 대해서도 동시에 이해할 수 있게 될 것입니다.

점차 확대되고 있는 국제화 사회에서 보다 효과적인 기능을 할 수 있는 산업 문화를 육성하기 위해서는 과학 기술의 발전상황을 주의 깊게 살펴보고 개개의 기술이 지닌 독특한 성질과 독립적인 요소들을 잘 유지시킨 다음 완전한 실체로서 전세계에 전파해야 합니다.

산업디자인은 창조적인 사회 활동입니다. 전문적인 관점에서 본다면 산업디자인의 목적을 다음과 같이 간단한 말로 정의 내릴 수 있습니다. “인간과 자연과 기술 사이의 관계를 바람직한 방향으로 균형을 잡아주는 것.”

이 말은 어쩌면 “낭만적”으로 들릴지도 모르지만 다른 한 측면에서 보면 이 말이 뜻하는 바는 모두 정확한 것입니다. 어떤 경우에는 상업적 가치나 목적이 가장 우선되지만 또 다른 경우에는 아름다움에 대한 심미적 가치가 전면에 나오기도 하며 때때로 기술적 지식이 가장 중요성을 갖기도 하지만 또 어떤 때는 결코 무시될 수 없는 생태학적인 가치가 앞서기도 하는 것이기 때문입니다. 우리들 역시 현실 세계에서 실현시킬 수 있는 유토피아를 건설중에 있습니다.

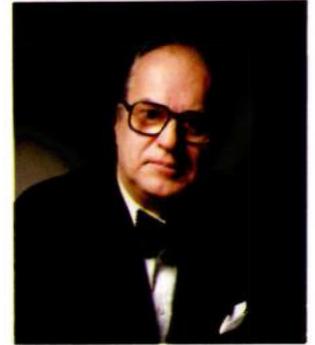
ICSID는 현대 디자인이 목표로한 바에 대한 국제적인 수준의 지식을 전파하기 위해 1957년에 설립되었으며, 한국디자인포장센터도 같은 목적 아래 20년간 활동해 왔습니다. 이와 같이 우리들의 업무는 국가적이지만 그것이 전하는 메시지는 국제적인 것입니다. 센터의 앞날에 성공과 번영이 함께하기를 기원하며 ICSID회원 단체를 대표하여 축하를 드리게 된 것을 무척 기쁘게 생각합니다.

1990년 5월

국제산업디자인단체협의회

회장 안티 누르메스니에미

Dear Friends of Modern Design in Korea



For twenty years now your organization KOREA DESIGN AND PACKAGING CENTER has been doing active work on behalf of the country's industrial culture and the development of its environmental policies.

Twenty years may not be a long period measured in historical time, yet it is a convincingly long period of time to show your desire, dedication and eagerness to continue on the path that have chosen.

We, the activists among designers are aware that in the coming years systematic and consequent design work, which shapes our physical environment, will in all of its forms become increasingly important as an international cultural power. This concerns the design of individual objects as much as the material environment built up by the machinery of industry, with all of its inherent consequences. In the role of design the realization of human values, in collaboration with industry and promotional bodies of the design field, will be emphasized.

The language of design is the language of objects and environments. It is a very rich international language, telling us about the achievements of our culture, of the tendency of our technology and of the decisions made. It is the non verbal language of function and form. It is a local phenomenon, but its message is international. I hope that people will learn to read the message of the three-dimensional objects and environments. At the same time, they will learn to understand the value of our material environment the good as well as the bad sides of it.

In order to develop an industrial culture that is able to function efficiently in our increasingly international world, we must carefully supervise the technological developments, preserve the individual and independent identity of that technology, and communicate it to the world as a complete entity.

Industrial design is a creative social activity. On a professional level its goals can be defined in the following simple statement. "To balance in a positive way the relationship between man, nature and technology."

The statement may perhaps seem "romantic", yet on the other hand this is exactly what it is all about. In some instances the commercial values and goals are those that rise to the forefront, In others it is the esthetic value of beauty that is underlined. Sometimes the technical knowledge is of major importance, other times again it is the ecological values that cannot be ignored. We are building an utopia that has to be achievable on al realistic level too.

Dear friends, ICSID was established in 1957 to spread on an international level knowledge about the goals of modern design. KDPC has now been operating for twenty years on the same principle. Our work is national, but the message is international.

On behalf of ICSID, it is a great honor and pleasure to wish KOREA DESIGN AND PACKAGING CENTER the very best of success and many sunny working years to come.

A handwritten signature in black ink, which appears to read "Antti Nurmesniemi". The signature is written in a cursive, flowing style.

Professor Antti Nurmesniemi
President of ICSID

축 사

디자인을 올바른 방향으로 이끌어 주는 진흥기관

한국디자인포장센터 창립 20주년을 축하합니다. 센터는 1970년 5월 창립 이래 광범위한 기초연구 및 교육, 세미나와 전시회 개최 그리고 디자인·포장 분야에 관한 출판과 정보 제공 사업 등을 통해 한국의 경제 성장을 촉진시키기 위한 다양한 활동에 적극적으로 참여해 왔습니다.

디자인과 포장 분야에 대한 실제적인 도전이 이제 막 시작되었습니다. 디자인은 거대한 세계 공동체 사회에 영속적인 변혁을 일으키는 원천이 될 것입니다.

이제 20주년을 맞이한 센터의 새로운 출발점이 될 1990년은 커뮤니케이션 및 정보화 시대의 원년으로 기록될 것입니다. 시각 디자인은 인간이 조성한 환경에서 가장 중요한 부분을 차지하고 있습니다. 즉, 그것은 우표와 동전같이 작은 물건에서부터 브로슈어, 포장, 잡지, 서적 등에 이르기까지, 또한 간판이나 고속도로 표지판같은 기호 및 정보 시스템에서부터 대규모의 전시회에 이르기까지 모든 것을 포함하고 있습니다. 따라서 생활의 질을 향상시켜 주는 데 있어 디자이너가 크게 공헌하고 있다는 사실에 대해 우리는 반드시 확신을 가져야 합니다.

시각적인 커뮤니케이션과 정보 분야의 영역은 센터 설립 초창기 무렵부터 급속히 확대되어 왔으며 이러한 추세는 앞으로 더욱 가속화될 것입니다. 디자이너 집단에 속한 사람이라면 누구나 그들이 책임을 져야 할 중요한 역할을 반드시 인식해야만 하는 것과 마찬가지로 시각디자인 교육을 일반 대중에게 폭넓게 실시하여 사회도 역시 시각 디자인의 권위를 인정할 수 있게 만들어야 할 것입니다.

일반적으로 효과적인 커뮤니케이션 디자인은 능력있는 동반자에 의해서만 고안되고 체계화되는 것입니다. 중장기적인 견지에서 볼 때 디자인과 정보 및 커뮤니케이션과의 관계를 수박 겉핥기식으로 이해하고 다루는 기업이나 집단은 성공할 수가 없기 때문에 디자인이 올바른 방향으로 발전할 수 있도록 진흥하는 디자인센터가 필요한 것입니다.

결론적으로 말해 시각 디자인은 국제 언어임과 동시에 세계의 문화, 경제 및 사회의 분명한 원동력을 부여하면서 한국디자인포장센터의 앞날에 성공과 번영이 함께 깃들기를 기원하는 바입니다.

1990년 5월

국제시각디자인단체협의회
회장 헬무트 랭거

Congratulatory Message



Congratulations to the Korean Design and Packaging Center on the 20th Anniversary of its establishment. Since May 1970 the Korean Design & Packaging Center has been positively engaged in various Activities for the growth of the Korean economy, by conducting a full range of basic study education, by holding seminars, staging exhibitions, through publications and in providing information in the field of design and packaging.

The real challenge in the area of the design and packaging has just begun. Design will be the source of permanent innovation in our emerging worldwide community. The last decade of the 20th century, at the beginning of which the Korean Design and Packaging Center celebrates its 20th Anniversary—will be marked down as the beginning of the era global communication and information. Visual design is a most significant part of our man-made environment, from the smallest things, like stamps or coins, to brochures and packaging, magazines and books, from semiotic and information systems—such as billboards and motorway signs—to large exhibitions. We must also make sure that the contribution of the designer is one which enhances the quality of all our lives.

The field of visual communication and information has expanded rapidly since the early days of the Korea Design and Packaging Center and it will expand further.

Society must be educated to acknowledge the authority of design in this field but correspondingly designers, as a group, must become aware of their responsible and significant role throughout the world.

Effective communication design, in general, can only be conceived and organised by competent partners. Dilettantism in the relationship between design and information and communication is something which in the middle and long term can be afforded neither by successful business nor by democratic institutions. A center for design makes an important contribution for the promotion and development in these directions.

Visual design is the international language and the visible cultural economic and social motor of the world.

I wish the Korean Design & Packaging Center all success and prosperity for the future.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Helmut Langer', written in a cursive style.

Helmut Langer
President ICOGRADA

축 사

세계포장대회를 주최하기 바라면서

한국디자인포장센터의 창립 20주년을 축하합니다. 센터는 그 동안 한국의 포장 기술 및 디자인 발전을 위해 중요한 역할을 해왔으며, 특히 포장 개선을 통한 수출 상품의 보호에 많은 공헌을 해왔습니다. 경제개발 5개년 계획의 성공적인 수행과 전기·전자 제품 및 기계류 등 부가가치가 높은 공업 제품 생산에 주력함으로써 한국은 연평균 12%의 내실있는 경제 성장을 지속해 왔으며, 이와 병행하여 포장 산업도 꾸준히 성장하고 있습니다.

센터는 또한 산업계 종사자들과 학생들을 위해 정기적인 포장 교육을 실시하고 있을 뿐만 아니라 공업 포장에서 패키지 디자인에 이르는 광범위한 컨설턴트 서비스를 제공하고 있습니다.

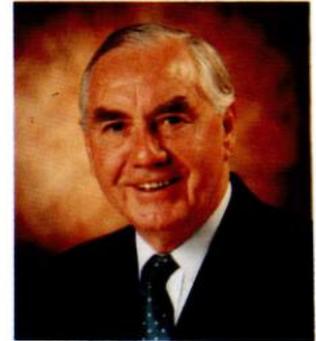
센터는 아시아포장연맹(APF)의 회원이며, 지난 1989년에는 세계의 주요 포장 전문가들이 참석한 가운데 포장대회를 개최했습니다. 아울러 센터는 WPO의 정규 회원으로서 그 역할 또한 충실히 수행하고 있으며, 가까운 장래에 서울에서 세계포장대회를 주최할 수 있게 되기를 바라고 있습니다.

한국디자인포장센터는 훌륭한 조직을 통해 성취할 수 있는 것이 무엇인가를 포장업계에 보여준 하나의 뛰어난 본보기라 생각하면서 WPO 회원 단체들은 센터의 앞날에 행운이 함께하기를 기원하는 바입니다.

1990년 5월

세계포장기구
회장 G. K. 타운센드

Congratulatory Message



I congratulate the Korea Design and Packaging Center on its 20th anniversary. The Center has played an important role in the development of packaging technologies and design in Korea and has helped industry to improve its packaging and protection of goods, in particular those which are exported. Successive 5-year economic plans and concentrating on high added value manufactured items, including electronics, electric goods and other special machinery, have lead to substantial growth in the economy including the production of packaged items by some 12% per year.

The Center is also to be congratulated on its series of packaging courses for industry people and students, also offering a wide range of packaging consultancy in engineering and design. The Center is a member of the Asian Packaging Federation and was the host to a Packaging Congress in 1989 at which key experts from many countries contributed. The membership of the Korea Design and Packaging Center as a full member of the World Packaging Organisation is also to be commended and it is hoped that it will be possible to organise a World Packaging Congress in Seoul in the not too distant future.

The Korea Design and Packaging Center is an outstanding example to the packaging community of what can be achieved through good organisation, co-operation and commitment, and we in the WPO wish the Center good fortune in the future.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "G.K. Townshend". The signature is written in a cursive style and is positioned above a horizontal line that extends to the right.

G.K. Townshend
President World Packaging Organisation

축 사

세계의 포장산업 발전을 위한 동반자

한국디자인포장센터가 창립 20주년을 맞게 된 데 대해 진심으로 축하의 말씀을 드립니다. 센터는 창립 이래 지난 20년 동안 성공적인 업무 수행과 더불어 자체적으로도 그 기능을 크게 강화해 온 것으로 알고 있습니다.

또한 센터는 APF의 창립 회원으로서 아시아·태평양 지역의 포장 산업 발전과 APF의 발전을 위해 많은 노력을 기울여 왔으며, 나아가 월드 스타(World Star)와 아시아 스타(Aisan Star)상 공모전과 같은 범세계적인 포장 행사에 항상 적극적인 참여와 협조를 아끼지 않음으로써 센터에서 디자인한 많은 포장 제품들이 이러한 상들을 수상했습니다. 이와 같은 사실들은 그 동안의 센터의 활동상과 성취한 업무의 높은 수준을 반영해 주는 것이라 하겠습니다.

1989년 서울에서 개최된 제16차 APF이사회에 참석해 센터를 방문할 기회를 가졌을 때, 본인은 센터의 직원들이 업무에 임하는 자세와 그 동안 센터에서 수행한 뛰어난 업적들을 보고 깊은 감명을 받은 바 있습니다. 본인은 이러한 센터가 APF 회원의 하나라는 점을 매우 자랑스럽게 생각하며 나아가 중국포장수출입공사(Chinapack)와 중국수출상품연구소(CEPI)를 이끌어가는 사람으로서 센터와 같은 동반자를 가졌다는 사실을 명예스럽게 느끼고 있습니다.

최근의 포장계 동향으로 볼 때 APF는 세계 주요 포장 기구의 하나로서 그 역할의 중요성이 점차 증대되고 있습니다. 한국디자인포장센터와 우리 연구소(CEPI)는 다 같이 APF의 회원으로서 그 동안 상호 이해와 우정과 협조적인 관계를 가져왔으며, 앞으로도 계속 이러한 친밀한 유대 관계를 지속시키면서 우리들의 공동의 목표인 포장업계의 발전을 위해 상호 지원을 아끼지 않으리라 믿고 있습니다.

오늘날과 같은 현대적인 생활을 영위하기 위해서는 훌륭한 포장이 요구되고 있습니다. 따라서 보다 우수한 포장을 창출해 낸다는 것은 매우 바람직한 일이지만 그것을 실행하기는 무척 어려운 일입니다. 그러나 우리들이 다 함께 힘을 합쳐 노력해 나간다면 세계의 포장 산업 수준을 새로운 차원으로 한 단계 더 끌어올릴 수 있다고 확신합니다.

APF를 대표하여 한국디자인포장센터의 앞날에 보다 큰 성공이 있기를 진심으로 기원합니다.

1990년 5월

아시아 포장연맹
회장 주 지앙구

Congratulatory Message



Twenty years ago, Korea Design & Packaging Center was established. Since then, during the last twenty years, the center has achieved great success in its work, and itself has grown even stronger. On the occasion of the 20th anniversary of the establishment of KDPC, I kindly extend my sincere congratulations.

As one of the early members of Asian Packaging Federation, KDPC has made great effort to the development of packaging industry of the Asian Pacific Area, and to the reputation of APF. In many worldwide packaging activities, like World Star and Asian Star competitions, KDPC always makes contributions. Many packages designed by KDPC were awarded Worldstar or Asianstar. This indicates not only the active role of KDPC but also the high standard the Centre has achieved.

In 1989, I attended the 16th APF Congress in Seoul, and had a chance to visit the Center. I'm deeply impressed by the working spirit and the outstanding achievements won by KDPC. As President of APF, I'm proud of KDPC as an APF member, and as the leader of Chinapack and CEPI, I feel honored to have KDPC as a working partner.

In the present packaging circle, the role of APF has become more and more important. It has been one of the major packaging organizations in the world. Both CEPI and KDPC are APF members. We've had mutual understanding, friendship and cooperation. We believe that we will continuously work together, and support each other for our common goal of a still development of packaging.

Modern life needs good packaging. To make better packages is a glorious but difficult job to do. However, we are confident that with our joint effort, the world packaging standard can be upgraded to a new plateau.

On behalf of all my colleagues, I give the best wishes to KDPC for greater success.

A handwritten signature in black ink, reading '徐建国' (Xu Jianguo).

Xu Jianguo
President APF

현 임원



이사장 조진희



디자인·포장상무이사 박한유



사업상무이사 김충휘



비상근이사 한희영



비상근이사 권순형



비상근이사 한덕수



비상근감사 한기성

역대 이사장



초대 이사장 고(故) 이낙선
(1970. 5. 19~1972. 3. 7)



2대 이사장 고(故) 조태호
(1972. 3. 8~1972. 12. 31)



3대 이사장 장성환
(1973. 1. 1~1976. 6. 8)



4대 이사장 김희덕
(1976. 7. 1~1984. 2. 21)



5대 이사장 이광노
(1984. 2. 22~1988. 6. 14)

한국디자인포장센터20년사

목 차

사진으로 본 20년		28
제1장 KDPC의 어제와 오늘	I. 설립 배경	84
	II. 연혁	92
	III. 조직과 기능	96
	IV. 시설	99
제2장 활동 및 성과	I. 연구개발 및 지도사업	108
	II. 진흥사업	208
	III. 교육 연수 사업	235
	IV. 정보 제공 사업	248
	V. 포장재 공급 사업	256
제3장 디자인·포장 20년의 진단과 미래의 과제	I. 과거 20년의 성찰과 향후 나아갈 방향	260
	II. 디자인·포장 중추기관으로서의 KDPC 진로	272
제4장 부 록	I. KDPC 사업실적표	278
	II. 국내외 디자인·포장 약사	282
	III. 국내외 디자인·포장 관련 단체 활동 현황	300
	IV. 역대 임원 및 이사진 현황	314
	V. 관련 3기관 이사진 명단	315
	VI. 특별활동	316
	VII. 디자인·포장 진흥법	317

사진으로 본 20년

1970





1	3
2	4
	5

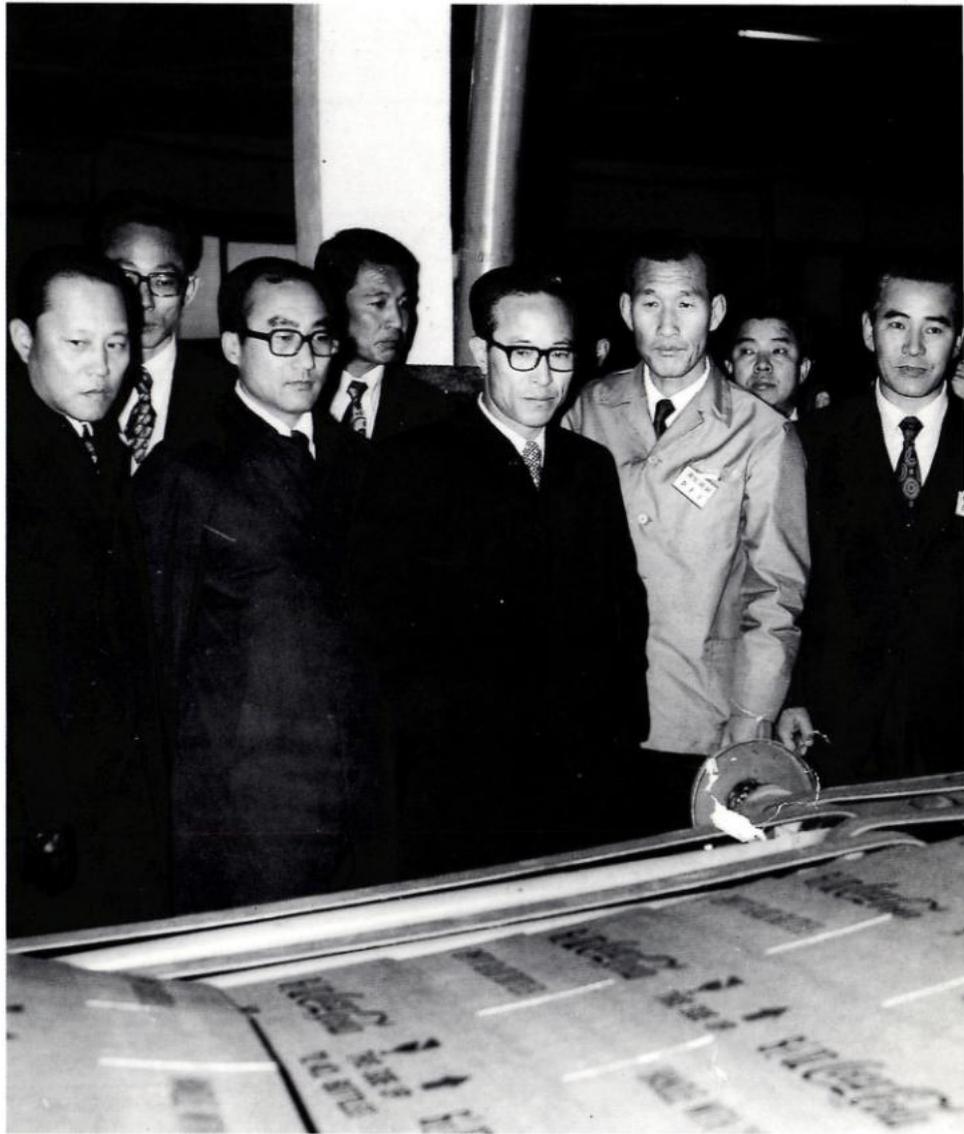
1. 일본포장기술협회(JPI) 福岡和雄씨 초청 「경영자를 위한 포장 세미나」
2. 센터에서 개최한 「우수공예전」의 테이프 커팅을 하고 있는 박정희 대통령(9.21)
3. 이낙선 상공부장관 센터 연구실 내방
4. 주한 스위스 대사관의 협조를 얻어 개최한 「스위스 포스터 전」(10.6~19)
5. 「'70 Korea Design Pack」전시회에 참관한 내빈(11.24)



1971

	1		5
			6
2	3	4	7

1. 센터 시범공장 생산 제품을 살펴보는 이낙선 상공부장관, 김종필 의장
2. 육영수 여사 상공미전 참관(6.8)
3. 최고 경영자를 위한 디자인·포장 세미나(Royal Hotel)
4. 「'71 한국포장대전」을 참관하고 있는 내빈
5. 디자이너의 권익 보호를 위해 센터가 주최한 「전국디자이너대회」(11.20, 168명 참가, 반도호텔)
6. 센터 연구원 연구개발 시제품전 개최(12.21~27 신세계백화점)
7. 「'71 Korea Pack」을 참관하고 있는 내빈들





1972



1	6
2	3 7
4	5 8

1. '72 포장 모뎀회의 광경
2. '72 우수포장 및 디자인 시제품전 개막식 테이프 커팅을 하고 있는 이낙선 상공부장관(좌)과 장성한 이사장
3. 「'72 Tokyo-pack」전시관에 설치된 한국관
4. 「제7회 상공미전」과 「'72 한국포장대전」을 돌아보고 방명록에 서명하는 육영수 여사
5. 일본 디자인 전문가로 초청된 "우에노"씨가 실크스크린 작업 과정을 보여주고 있다.
6. 경영자를 위한 전문가 초청 세미나 광경
7. 조태호 이사장이 경영자를 위한 세미나에 강사로 초청된 E.B.Candell씨에게 감사패를 전달
8. 센터 상설 전시장 개관식에 참석해 전시장을 둘러보고 있는 내빈들



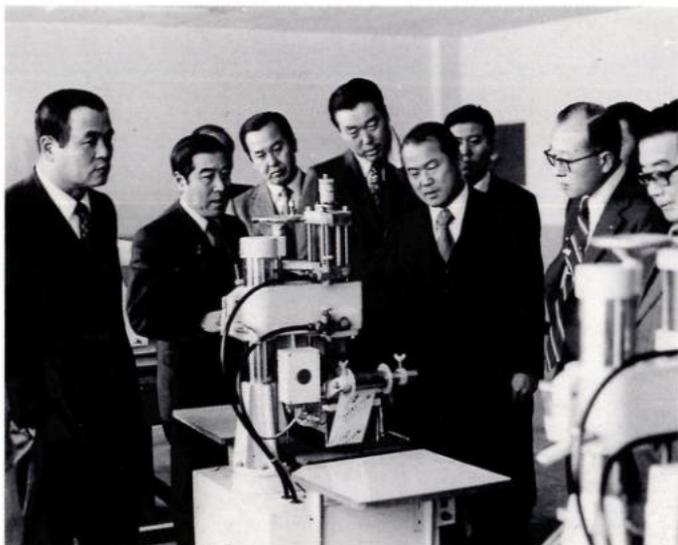
1973



1	3	4
	5	6
2	7	8

1. 「제8회 상공미전」 및 「'73 한국포장대전」 개막식에 참석한 박정희 대통령.
2. 「제8회 상공미전」 및 「'73 한국포장대전」 개막식에 참석한 박정희 대통령이 전시 작품들을 관람하며 깊은 관심을 표명하고 있다.
3. 「제8회 상공미전」 제3부 심사 광경
4. 「'73 해외우수포장전」 개막식에 참석한 이낙선 상공부장관과 내빈들이 전시작품들을 둘러보고 있다.
5. 수출의 날 대통령 표창을 받고 기념 촬영을 한 센터 임직원들
6. 센터를 방문해 디자인 작업 과정을 지켜보고 있는 김종필 당시 국무총리
7. 센터 공작실에 설치된 장비들에 대해 설명을 듣고 있는 상공부 관계자들
8. '73년 1월 26일 첫 가동을 한 부산공장 정문



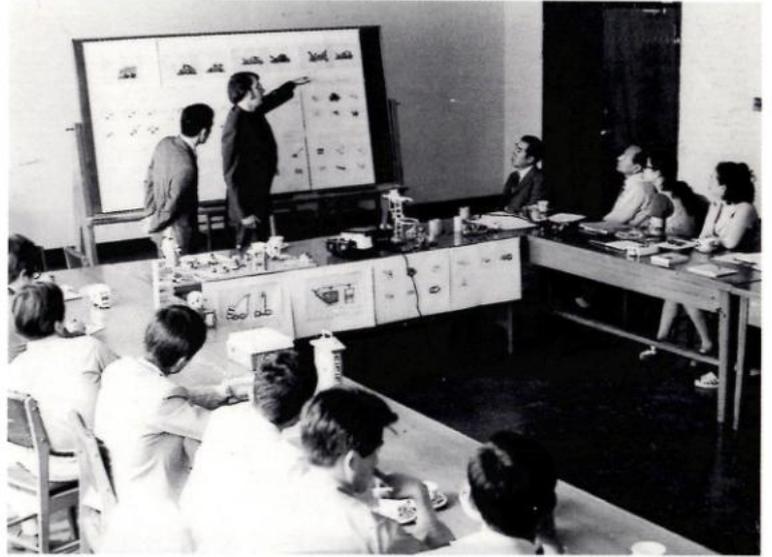
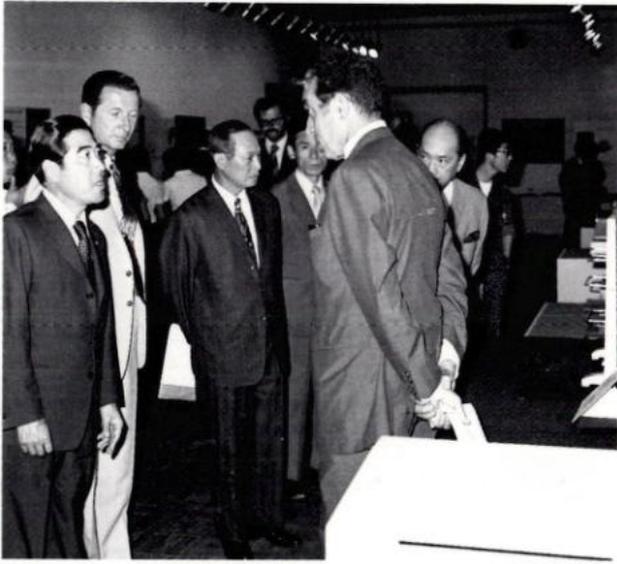


1974

1	5	6
2	7	8
3	9	10

1. 센터에서 주관한 넥타이 전시회장을 방문한 김종필 국무총리와 장예준 상공부장관
2. 「제9회 상공미전」을 참관하는 있는 장예준 상공부장관과 내빈들
3. 서울 지하철 1호선 차량 디자인에 대한 감사의 뜻으로 서울시청측으로부터 감사패를 전달받고 있는 장성한 이사장(우)
4. 서독의 산업디자인 전문가 "고티에프"씨가 센터를 방문해 공작실을 둘러보고 있다.
5. 「제9회 상공미전」을 관람키 위해 센터를 내방한 주한 외교 사절들이 장성한 이사장으로부터 현황을 경청
6. 미국인 디자인 전문가 "로이·월슨"씨를 초청하여 완구 디자인에 관한 기술지도를 받는 모습
7. 아프리카의 니제르에서 온 디자인 연수생이 센터 연구원에게 디자인 지도를 받고 있는 광경
8. 굿 디자인 완구전시회를 참관하고 있는 내빈들
9. 센터를 방문해 디자인과 포장에 관해 설명을 듣고 있는 농촌 부업단지 시찰단 일행
10. 독일 산업디자인 전문가 초청 세미나



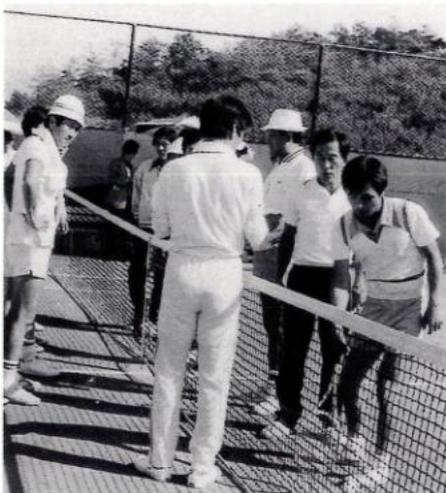


1975



1	2	7
3	4	8
5	6	9 10

1. UNDP로부터 지원 받은 포장시험실용 항온항습실 자재 및 설비가 센터에 도착되고 있다.
2. 센터 직장 민방위대의 발대를 알리는 현판식
3. 개발도상국들을 위한 국제포장세미나 개막식
4. 벽지 제품 굿디자인 전시회 개막식에 참석된 전시장을 둘러보는 내빈들
5. 제14차 APF 이사회 개최
6. 한국포장대전 개막식에 참석한 장예준 상공부장관과 내빈들
7. UNDP 수원 사업 대상 기관 지정을 알리는 현판식을 마친 장성환 이사장과 UNDP 관계자들
8. 고아원을 방문해 위문품을 전달하고 있는 장성환 이사장과 임원들
9. 전국 직장대항 테니스 대회에 참가한 센터의 선수들
10. UNDP포장전문가 N.V.R. Iyengar씨의 합성수지 포장 기술 교육



1976

	1	6
2		7
3	4	5 8

1. 레저용품 전시회를 참관하고 있는 장예준 상공부장관과 내빈들
2. 제4대 김희덕 이사장 취임식 후 임직원들과의 상견례
3. 새마을 금고 창립 총회를 마치고 기념 식수를 하고 있는 임원들
4. 새마을 운동을 주제로 한 사진전
5. UNDP 지원 자금으로 시설이 완공된 향온항습실을 찾은 UNDP 포장 전문가 N.V.R. Iyengar씨와 김희덕 이사장
6. MBC TV 「노래는 즐거워」프로에 출연해 흥겹게 춤을 추고 있는 센터의 남녀 직원들
7. 일본 디자인 전문가 초청 디자인 진흥세미나 광경
8. 포장시험실 개관식에 참석해 시험기기를 살펴보고 있는 장예준 상공부장관과 내빈들





1971

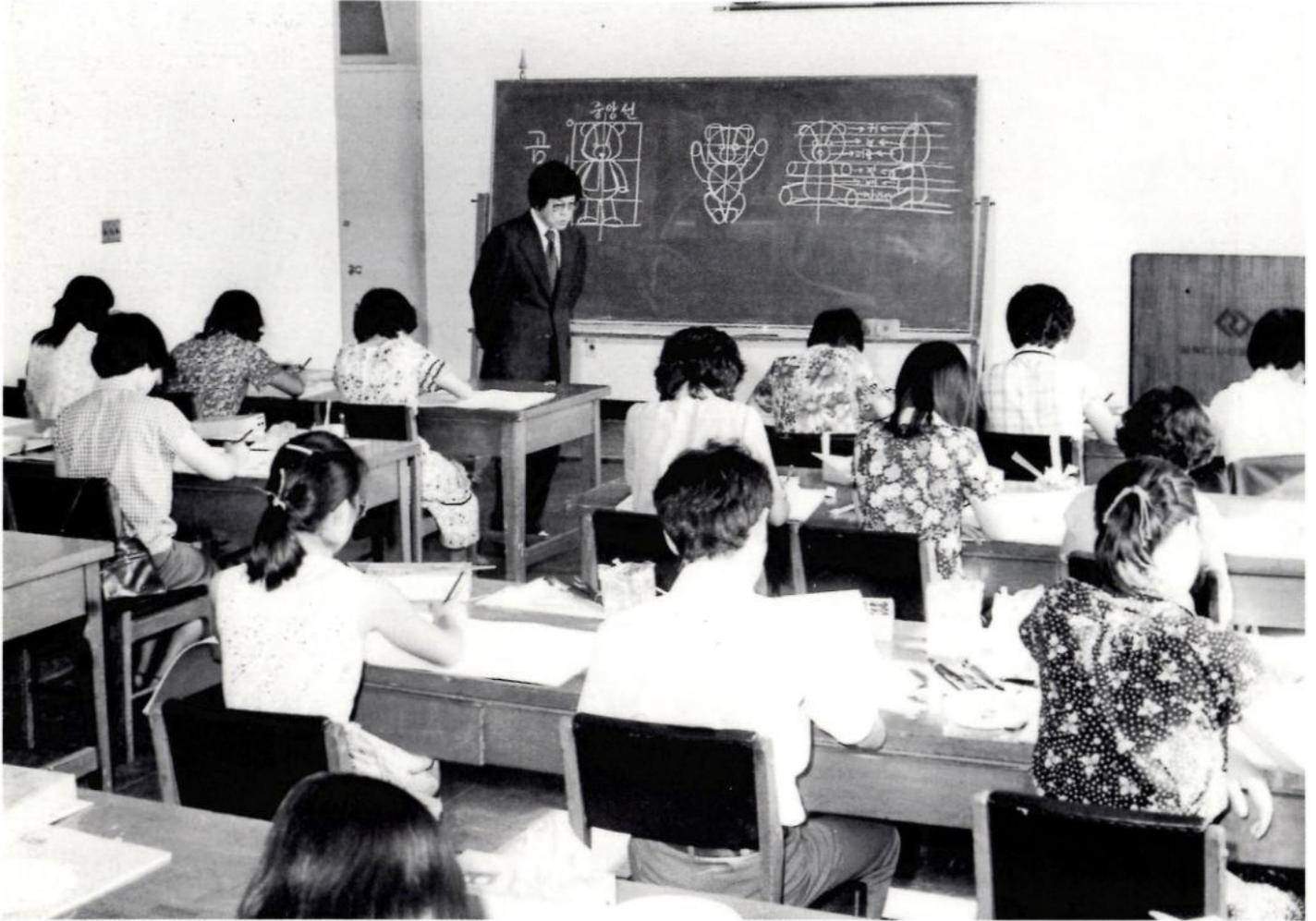
	3	4	6
1			7
2	5		8

1. 포장 산업 시찰단 결단식
2. 임원 회의 광경
3. 전기, 전자 제품 포장 세미나
4. 제12회 산업디자인전을 참관하고 있는 내빈들
5. 프랑스 디자인 전문가 "테르나"씨 초청 간담회
6. 이태리 산업디자인전 전시 작품들을 둘러보고 있는 김희덕 이사장과 내빈들
7. 일본 산업디자인 현황을 살펴보고 돌아온 시찰단의 좌담회
8. 미국 줄단 주니어의원 내방





1978





			4
1			5
2	3	6	

1. 완구 부문에 관한 디자인 교육 현장
2. 센터를 방문해 디자인개발부를 둘러보고 있는 UNDP감독관 일행
3. 홍콩 시찰단의 내방을 맞아 센터 각 부서를 안내하고 있는 임원들
4. 포장기술 교육 강좌 개강식
5. 일본 포장시찰단을 맞이하고 있는 김희덕 이사장
6. 진주실업전문교 학생들의 센터 견학





- 7. 대만 경제부차관의 내방
- 8. 대만 포장시찰단 내방
- 9. 싱가포르 포장시찰단 내방



1979



- 1
- 2
- 3

1. 부산에서 실시한 수출 포장 세미나
2. 대학생 디자인 실습생 수료식 간담회
3. 센터에서 발행한 「오늘의 산업디자인」출판 기념 소연

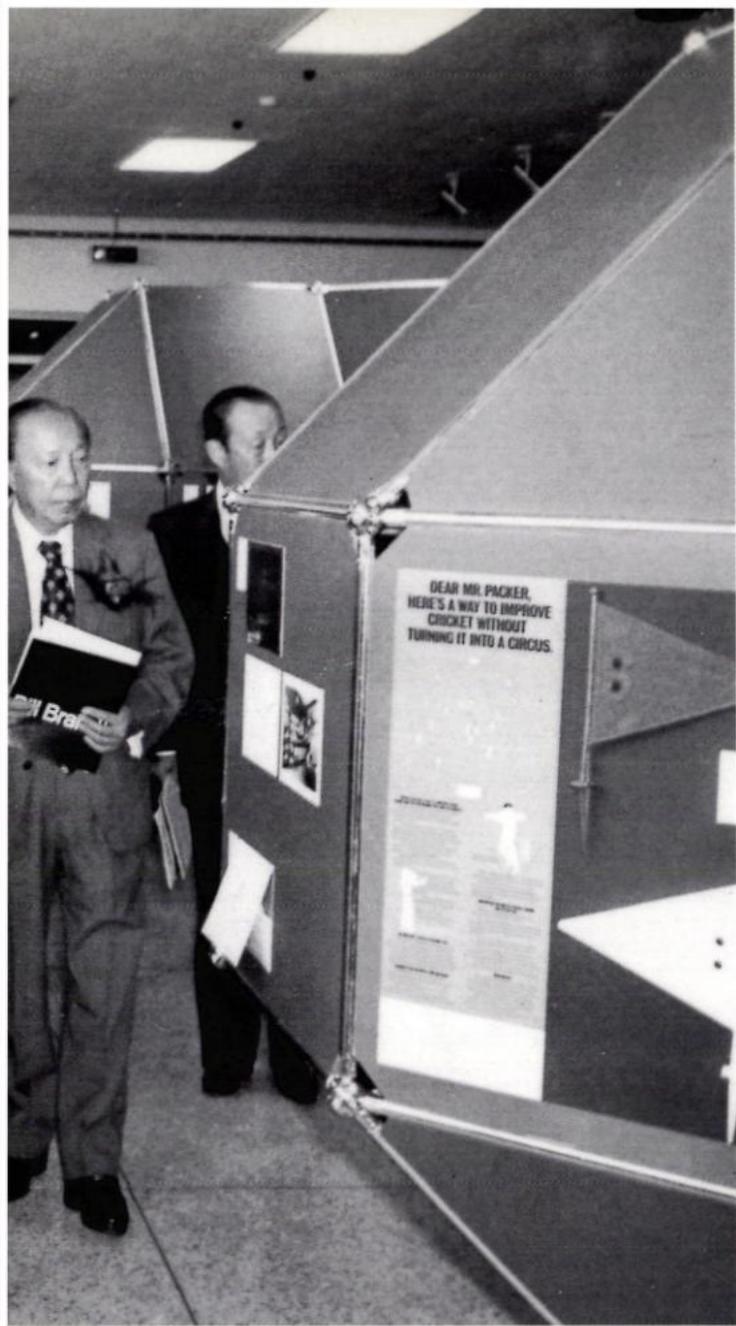


1979

4 5 8
6 7

4. 이태리 대사관측으로부터 훈장을 수여받고 있는 김희덕 이사장
5. 영국 산업디자인전 개막식후 전시 작품들을 관람하고 있는 내빈들
6. 이태리 산업디자인전 개막(11.19)
7. 수산물 수출 포장 전시회장을 둘러 보고 있는 내빈들
8. 호주 디자인센터 회장의 내방을 맞아 센터의 디자인 업무를 소개하고 있는 임원들

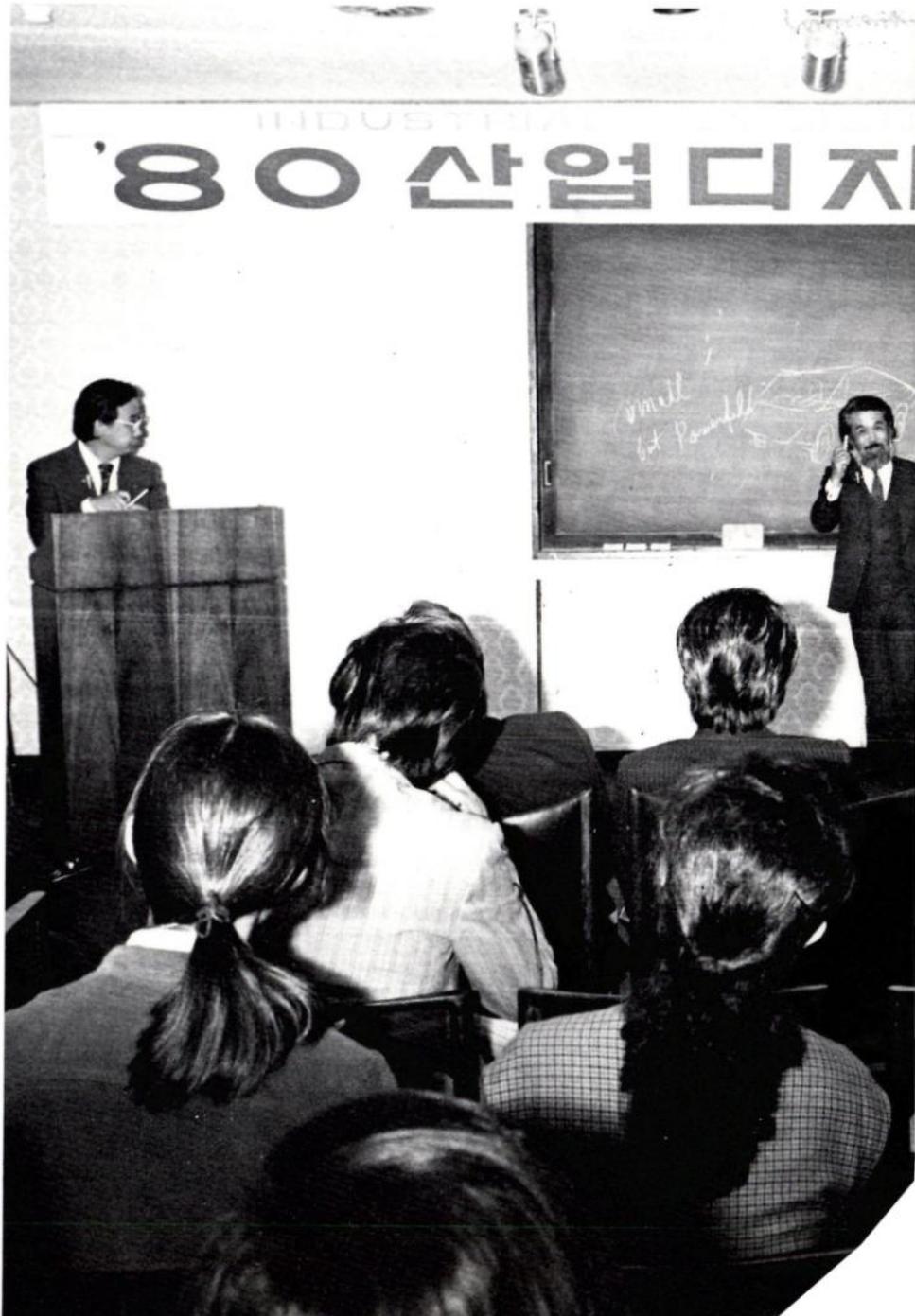


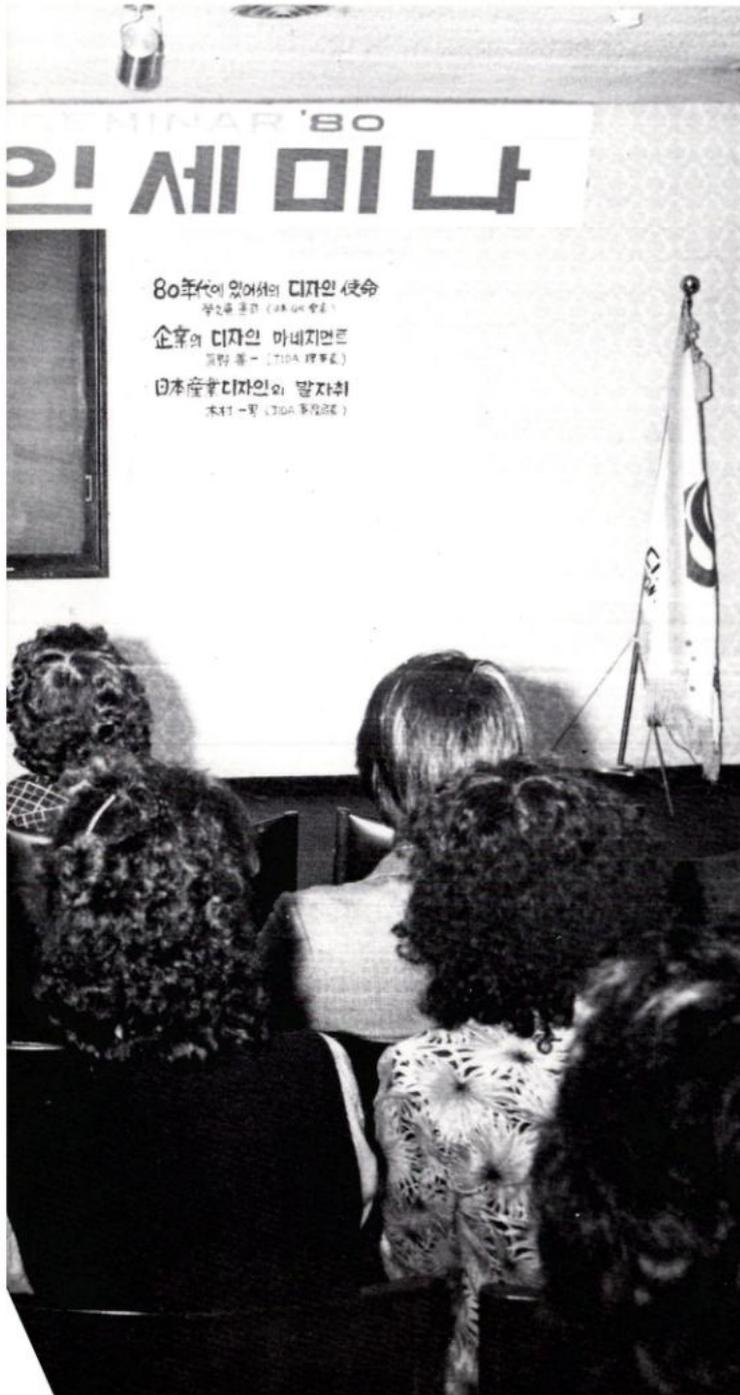


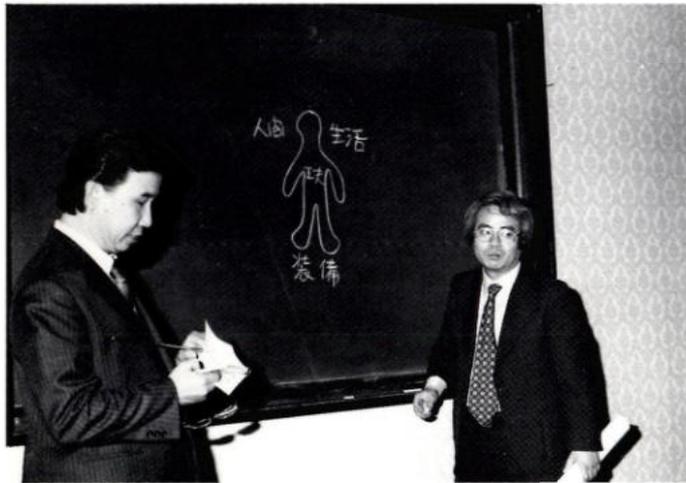
1980

	3	4
1	2	5
		6

1. 일본 포장 전문가 "구스타"씨 내방
2. 일본 디자인 전문가 "에쿠야 겐지"초청 세미나 광경
3. 센터 창립 10년사 발간을 위한 편집회의 광경
4. 센터 창립 10주년 기념식 광경
5. 스칸디나비아 지역 국가 포장시찰단 내방
6. 「'80 한국포장대전」심사 장면







7

8 9

- 7. 기업과 산업디자인을 주제로 한 디자인 세미나
- 8. 일본 디자인 전문가 "가네코 휴"씨의 초청 강연회
- 9. 해외 포장 전문가 초청 세미나

1981



- 1
- 2
- 3

- 1. 센터를 내방해 업무 현황 보고를 받고 있는 서석준 상공부장관 (좌)
- 2. 바베이도스국 부수상 내방
- 3. 자마이카 상공장관 일행의 내방



1981



4	7
	8
5	6 9

4. 센터가 주최하여 무역회관에서 개최된 「국제산업디자인대회」개회식 광경
5. 제3회 ICSID아시아 회원국 회의
6. 센터 대회의실에서 개최된 제22차 아시아포장연맹이사회
7. 스웨덴 유리포장 전문가 "페르손"씨 초청 세미나 개최
8. 「아시아 디자인 교류전」개막식 테이프 커팅을 하고 있는 내빈들
9. 퇴임하는 하진필 부이사장에게 감사패를 수여하고 있는 김희덕 이사장





1982

1	5	6
2	4	7
3		8

1. 올림픽 상품 생산업체 좌담회 광경
2. 센터를 내방해 해외 올림픽 상품들을 살펴보는 서석준 상공부장관
3. 공업 포장 교육 수료식
4. 센터를 내방해 골판지 포장 제품들을 살펴보는 김동휘 상공부장관
5. 「우수 생활용품전」 개막식 참석후 전시장을 둘러보는 내빈들
6. 산업디자인 시청각 교육 지방 순회교육 현장(부산)
7. 제17회 산업디자인전 대구지방 이동전시장을 둘러보는 내빈들
8. 제17회 산업디자인전 부산지방 이동전시회에 참석한 내빈들





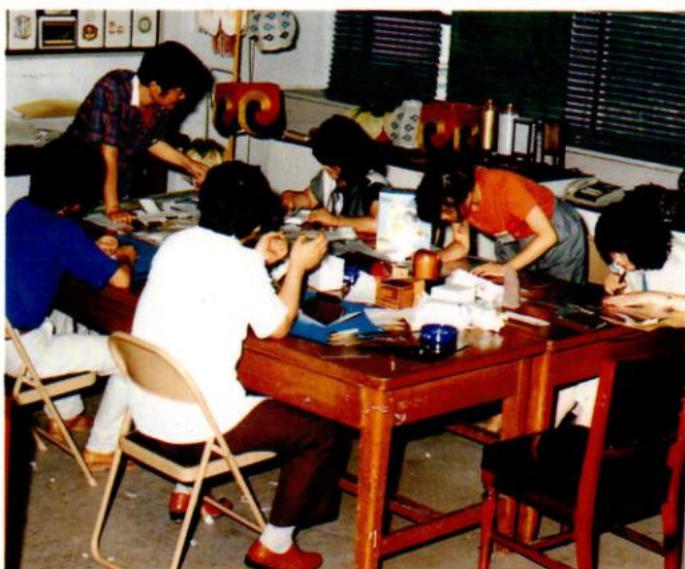
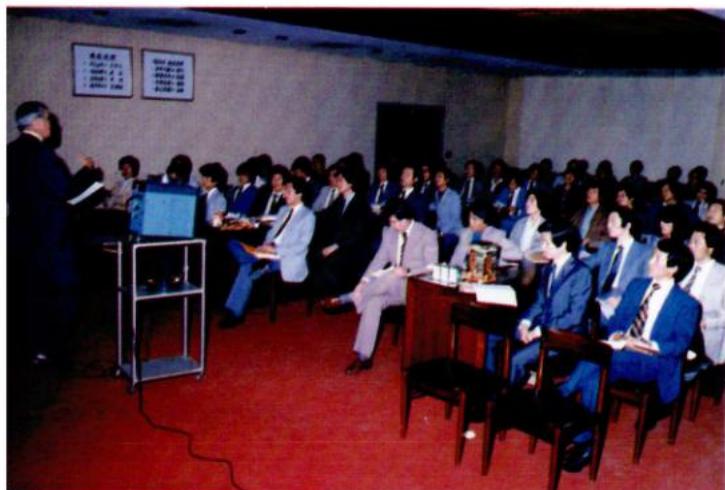
1983



1	3	4
		5
2		6

1. 박한유 디자인·포장 상무이사 신임 인사
2. 센터가 주관해 개방대학(현 한국산업대학)에서 실시한 포장디자인 세미나 참석자들
3. 외국인 전문가 초청 유연포장 세미나
4. 센터를 내방해 임원들과 토의를 하고 있는 김동휘 상공부장관
5. 제18회 산업디자인전 개막식에 참석해 전시장을 둘러보는 금진호 상공부차관
6. 센터 연구원의 지도를 받아 디자인 작업을 하고 있는 실습생들







7

8

9

7. 센터 디자인개발부 업무에 대한 설명을 듣고 있는 아프리카 지역 국가 디자인 연수생들
8. 민방위 훈련의 일환으로 화재 진압 훈련을 하고 있는 센터 직원들
9. 새마을 조기 청소 광경



1984



- 1
- 2
- 3

1. 「제19회 대한민국 산업디자인전」시상식에서 수상자와 악수를 교환하고 있는 남덕우 무역협회 회장
2. 디자이너 등록 심의위원회 회의 광경
3. 센터의 주최로 대한상공회의소에서 개최된 산업디자인의 진흥과 발전을 위한 강연회

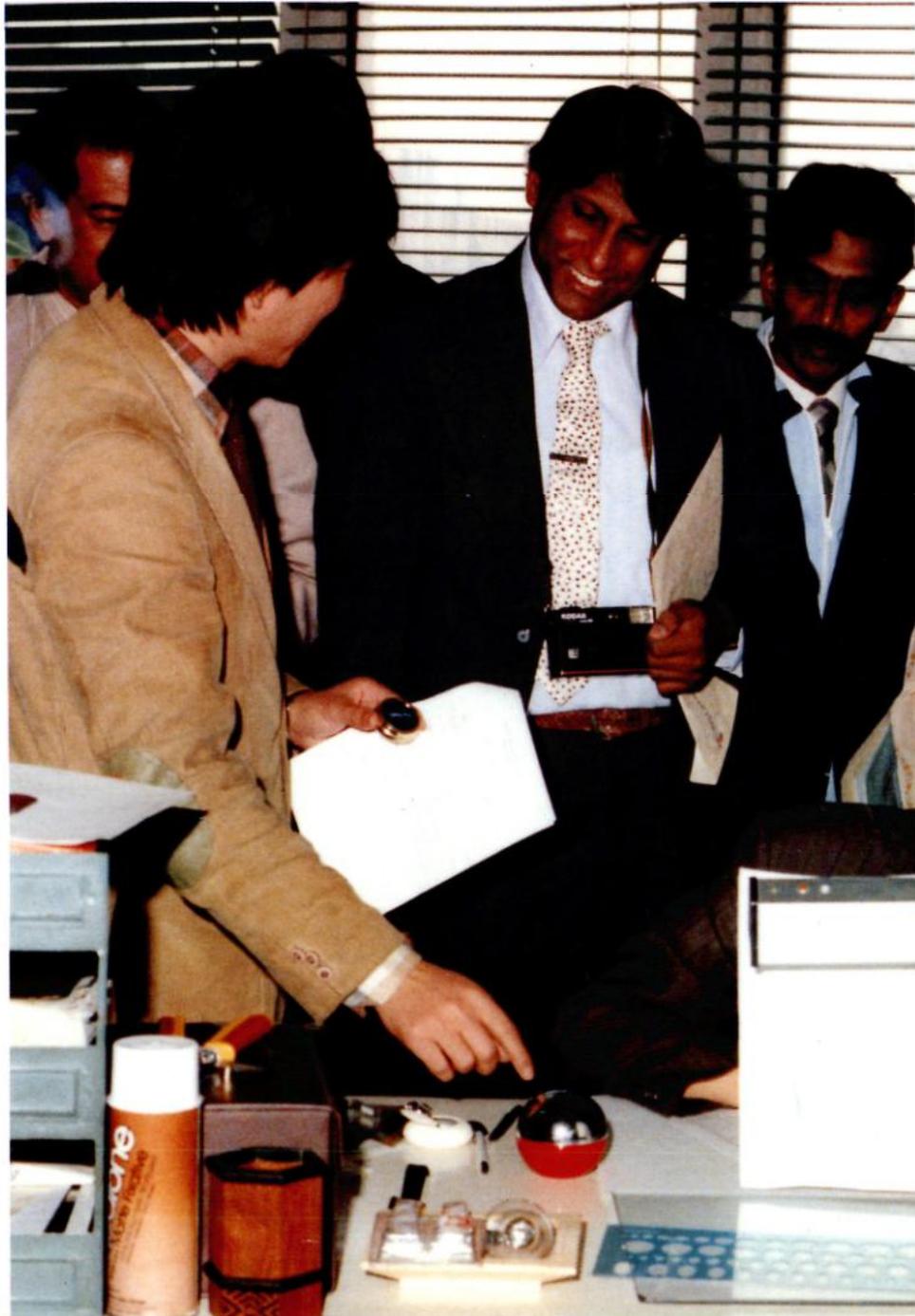


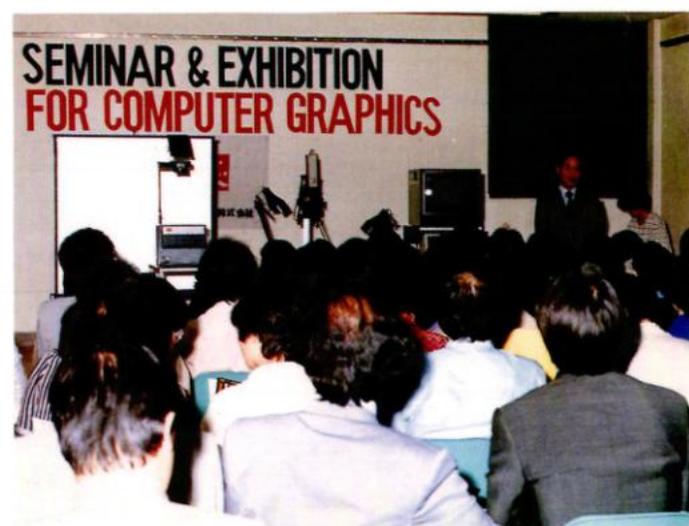
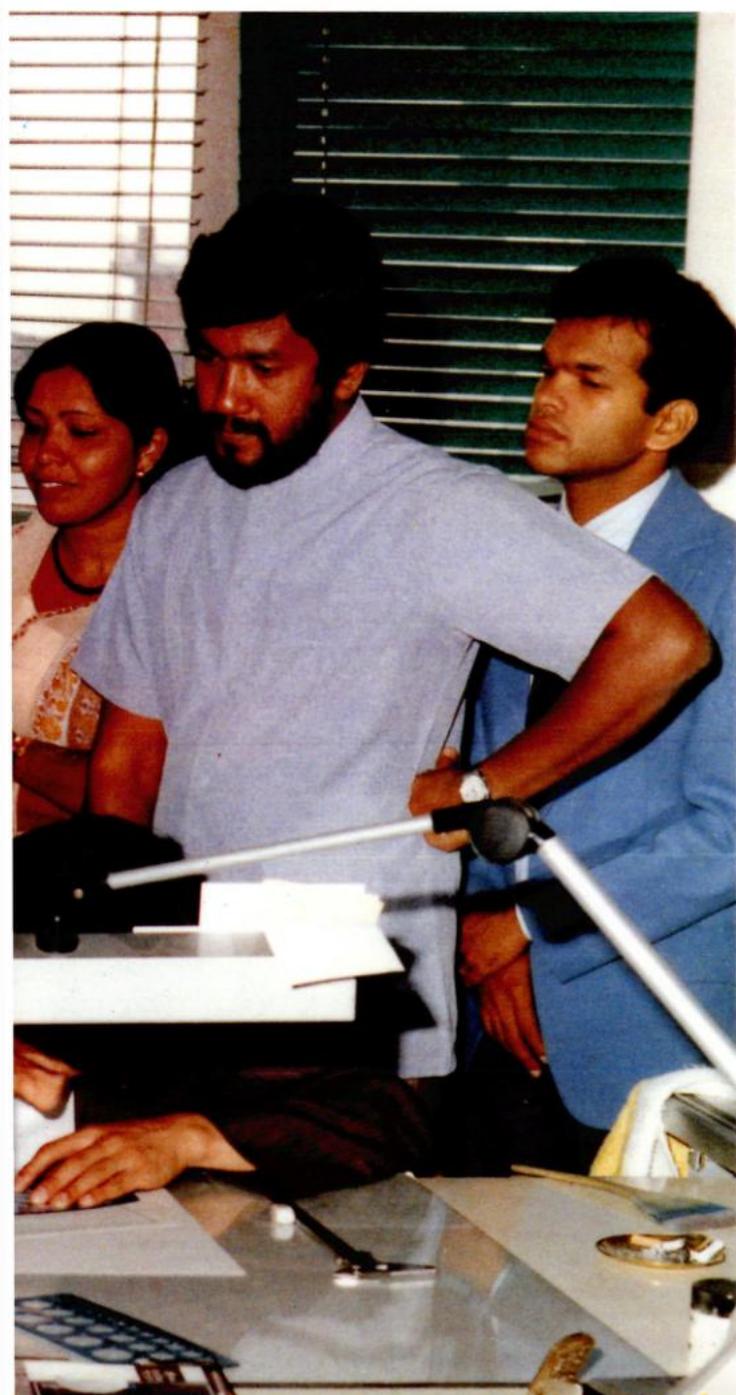
1984



	5	6	8
4		7	
			9 10

4. 해외 전문가 초청 포장디자인 세미나
5. 제5대 이광로 이사장 취임식
6. 이광로 이사장과 환담하고 있는 필리핀 포장시찰단 일행
7. 센터 디자인 업무에 대한 설명을 듣고 있는 스리랑카 산업시찰단 일행
8. 센터 창립 14주년 축하 리셉션
9. 센터에서 배출한 포장관리사들을 대상으로 실시한 제1회 포장관리사 대회 개최식
10. 컴퓨터 그래픽 세미나 및 전시회





1985





		3
1	4	5
2		6

1. 제1회 KORPACK(Seoul Pack)과 함께 실시한 해외 전문가 초청 포장기술 세미나
2. 포장기술 세미나에 강사로 초빙된 해외 포장 전문가들에게 감사의 뜻을 전하는 이광로 이사장
3. 센터와 KOTRA가 공동 주최한 제1회 '85KORPACK(현 Seoul Pack) 전시장을 둘러보는 내빈들
4. 해외 전문가 초청 포장디자인 세미나에서 강사 소개를 하고 있는 박한유 디자인·포장 상무이사
5. 「제1회 우수디자인 상품전」을 관람하고 있는 여성단체 회원들
6. 「제20회 대한민국 산업디자인전」 개막식에 참석한 뒤 전시 작품들을 살펴보는 금진호 상공부장관



7
8
9 10

7. 추수철을 맞아 농촌 일손돕기에 나선 센터 임직원들
8. 센터에서 실시한 한·일 디자인 세미나
9. 센터 연구원들에 의한 중소기업 포장 개선 사례 발표회
10. '85년부터 주관해 실시한 「우수디자인 상품 선정제」운영 위원회 회의 광경

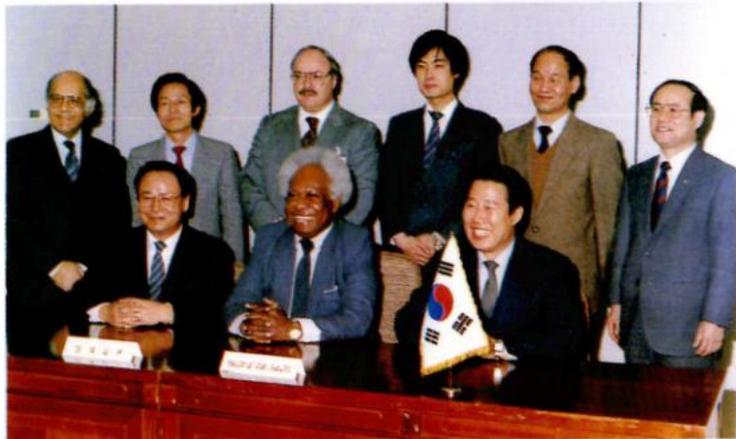


1986



- 1
- 2
- 3

1. 서독 BOBST사를 방문해 기념 촬영을 하고 있는 유럽지역 포장시찰단 일행
2. 센터와 중소기업진흥공단의 업무 협조 약정서에 서명하고 있는 이광로 이사장(좌)과 중소기업진흥공단 이사장
3. UNDP 산업디자인 지원단 일행을 맞아 회의를 마치고 기념 촬영





4	5	9
6	7	
8	10	

4. 서독의 디자인 전문가 "한스"씨가 직접 업체를 방문하여 디자인 지도를 하고 있는 광경
5. 센터 및 기업체 디자이너들과 공동 개발한 디자인 시안을 살펴보고 있는 미국 디자인 전문가 "켈리"씨
6. 공예를 주제로 한 디자인 심포지움의 초청 연사들
7. 포장 정책 심의위원회 회의 광경
8. '86 TOKYO-PACK' 개최식에 참석한 이광로 이사장(우)
9. 센터를 내방해 「제21회 대한민국 산업디자인전」 전시 작품들을 둘러보고 있는 전두환 대통령
10. 「제21회 대한민국 산업디자인전」 개막식 테이프 컷팅을 하고 있는 내빈들





1986

1987

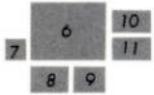
1	3
2	5

1. GDMARK 제품에 대한 설명을 듣고 있는 사우디 표준청장 일행
2. 「제3회 우수디자인 상품 선정제」심사 광경
3. 「제1회 한국우수포장대전」개막식 테이프 커팅을 하고 있는 내빈들
4. 미국 포장시찰단 일행의 내방을 맞아 한국의 포장산업 실태에 관해 설명을 하고 있는 광경
5. 센터와 KOTRA가 공동 주최한 「'87 한국국제포장기자재전」개막식





1987



6. 센터가 대한주부클럽연합회의 요청에 의해 새로나백화점에서 실시한 소비자 교육
7. 산업디자인 전람회 발전을 도모하기 위한 간담회
8. UNDP에서 파견된 미국 디자인 전문가 "켈리"씨를 초청 강사로 실시한 디자인 세미나
9. 공채 신입사원 선발 필기시험 장면
10. 전산실 준공식을 마치고 컴퓨터 프로그래밍 작업을 지켜 보고 있는 임직원들
11. 센터 전직원을 대상으로 실시한 컴퓨터 교육





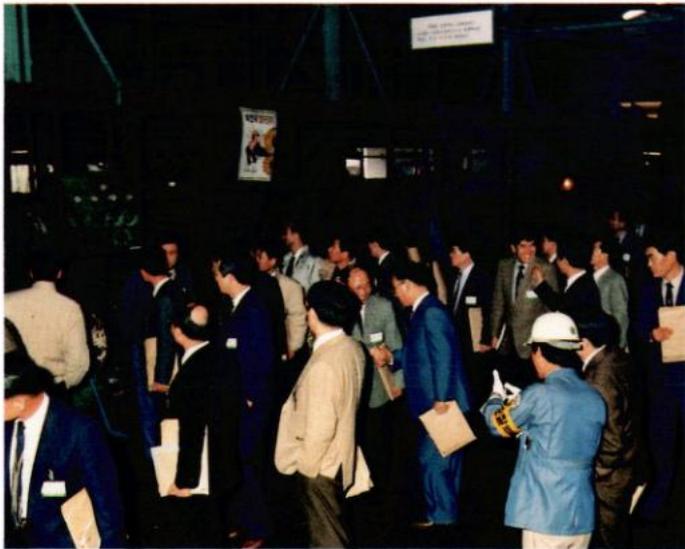
1988

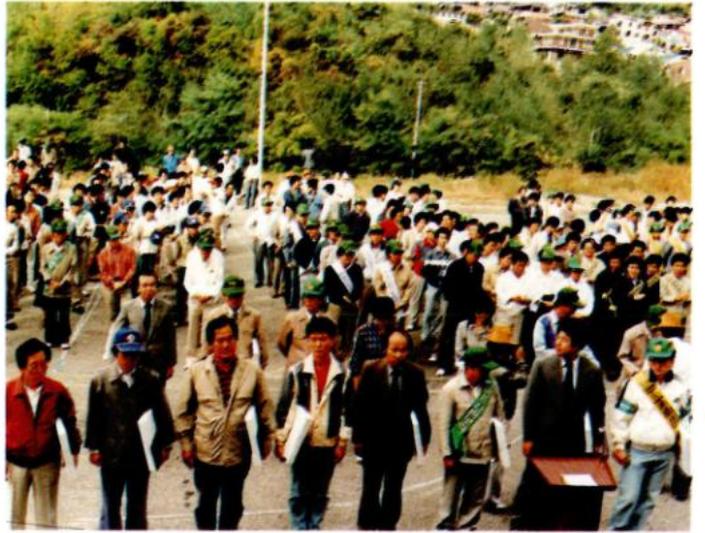


1	3	4
	5	6
2	7	8

1. 서울시 공예품 경진대회에 참석한 김용래 서울시장을 맞아 환담을 나누고 있는 이광로 이사장(5.10)
2. 제6대 조진희 이사장 취임식(6.15)
3. 중국 연변 과학기술연구소장의 내방을 맞아 환담하고 있는 조진희 이사장(우)
4. 「제2회 한국우수포장대전」 개막식에 참석한 뒤 전시 작품들을 둘러보는 내빈들
5. 시범공장을 견학하고 있는 영관장교 산업시찰단
6. GD마크 상품을 살펴보는 청소년 견학단
7. 산업디자인 발전을 위한 간담회
8. 오만 유통공사 사장의 내방을 맞아 환담을 나누고 있는 박한유 디자인·포장 상무이사









9	10	15
11	12	
13	14	16

9. 정년 퇴직을 맞은 직원에게 공로패를 수여하는 조진희 이사장
10. 자연보호 선포 10주년 기념 협동상 수상(10.8)
11. 태국 방콕에서 개최된 APF총회에 참석한 박한유 상무이사 (뒷줄 우측에서 세번째)
12. 해외 농수산물 유통 및 포장실태 세미나 개최
13. 일본 포장디자인 전문가의 내방을 맞아 환담을 나누고 있는 조진희 이사장
14. 「산업디자인」지 100호 발간 기념 자축연(12.21)
15. 한·일 포장관리사 상호 정보 교류회 간담회
16. '88년 첫 가동에 들어간 시범공장 전산실

1988

1989





1	5	6
2		
3	4	

1. 센터에서 주관해 워커히 호텔에서 개최된 APFI사회
2. APFI사회를 위해 내한한 APF회장 Xu-Jianguo씨와 반갑게 인사를 나누는 조진희 이사장
3. APFI사회 및 아시아 포장대회에 초청된 G.K.Townshend WPO회장과 인사를 나누고 있는 조진희 이사장
4. 제16회 아시아 포장대회(A.P.Congress)개막식
5. 「제16차 아시아 포장대회」에서 기조연설을 하는 조진희 이사장
6. APF 대표단의 센터 내방을 맞아 함께 기념 촬영을 한 조진희 이사장과 관계 임직원들



1989



7	10
8	11
9	12
13	

7. 「나고야 세계디자인박람회」 유치단 일행의 내방을 맞아 환담을 나누는 조진희 이사장
8. 「나고야 세계디자인박람회」에 참석, 안내를 받고 있는 조진희 이사장
9. 「제24회 대한민국 산업디자인전」 개막식에 참석한 뒤 전시 작품들을 살펴보는 한승수 상공부장관
10. 「'89 Seoul Pack」 개막식에 참석해 현황 보고를 받는 한승수 상공부장관과 내빈들
11. 페루 포장회사 임원들의 내방을 맞아 환담을 나누고 있는 조진희 이사장
12. 센터를 방문한 ICOGRADA 회장(가운데)
13. 국회 상공의 소속 의원들에 의한 센터 국정감사 현장





14 15
16
17

- 14. 「세계 일류화 상품 디자인 비교 전시회」 개막식.
- 15. 센터에서 실시한 중고교 미술교사 디자인 교육 현장에서 교육 배경을 설명하고 있는 조진희 이사장
- 16. 「제24회 대한민국 산업디자인 전람회」 개막식
- 17. 영상자료실 개관식에 참석해 설명을 듣고 있는 조진희 이사장과 임직원들



제 1 장

KDPC의 어제와 오늘

- I. 설립배경
- II. 연혁
- III. 조직과 기능
- IV. 시설

I. 설립배경

한국디자인포장센터 설립의 근본적인 배경은 1960년대 후반부터 박차를 가하기 시작한 정부의 강력한 수출 확대 정책에 그 기저(基底)를 두고 있다.

1차 경제개발 5개년 계획(1962~1966) 기간중인 60년대 초반만 하더라도 수출 물량의 단순한 양적(量的) 성장에만 주력했으나 1차 계획이 어느 정도 성공적인 결실을 맺게 되어 산업 기반이 다져지게 됨으로써 2차 5개년 계획(1967~1971) 기간중에는 양적인 성장만이 아니라 질적(質的)인 충실화도 동시에 추구되어야 한다는 명제(命題)가 강조되었다. 이에 따라 수출 상품의 고급화를 위한 각종 시책이 강구되었는데, 여기에서 상품의 국제 경쟁력 강화를 위해 가장 시급히 해결해야 할 과제로 제기된 것이 디자인 포장의 개선 문제였으며, 이것이 곧 센터의 설립으로 이어지게 되었다.

따라서 센터 설립의 구체적 배경을 살펴보기 위해서는 1,2차 경제개발 5개년 계획이 실시된 1962~1971년 기간중의 우리나라 산업 경제 실태와 수출확대정책, 그

리고 이를 배경으로 센터의 모체(母體)가 된 관련 3개 기관의 설립 및 통합 과정을 개관(概觀)해 보는 것이 필요할 것이다.

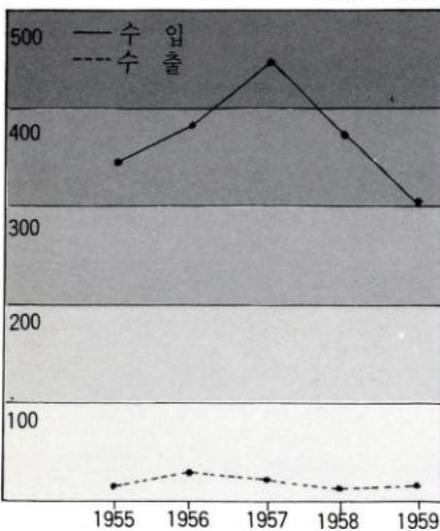
1. 1960년대 한국의 산업·경제 실태

'60년대는 전후(戰後) 복구와 정치·사회적 혼란으로 점철된 50년대를 벗어나 우리나라 경제 근대화의 획기적 전기(轉機)를 마련한 시기였다. 특히 1962년도부터 시작된 경제개발 5개년 계획은 우리나라 종합 경제 계획의 효시(嚆矢)라는 점에서 한국 경제사에 커다란 획을 그어준 사실로 기록된다.

가. 제1차 5개년 계획과 수출제1주의

1950년대 말까지만 하더라도 우리 경제는 6.25동란으로 인해 미약한 산업 시설마저 파괴되어 버린 상태에서 전적으로 미국의 원조에 의지할 수밖에 없는 황무지 상태였으나 1960년대에 들어서면서부터 미국의 원조 절감으로 자립화를 위한 일대 전환기를 맞이하게 되었다.

50년대 하반기의 수출입추이 단위: 백만달러



1차 경제개발 계획기간중의 상품류별 수출계획과 실적

단위: 백만달러

연도	1962		1963		1964			1965			1966		
	계획	실적	계획	실적	당초 계획	조정 계획	실적	당초 계획	조정 계획	실적	당초 계획	조정 계획	실적
식품 및 산동물	20.1	21.9	23.2	18.1	27.6	25.5	26.3	31.6	34.0	28.2	35.8	49.8	35.1
음료 및 담배	-	0.1	-	0.2	-	1.4	0.2	-	4.3	0.9	-	5.5	5.9
비식용 원재료	25.8	19.8	29.4	26.2	32.2	32.4	31.4	46.9	38.4	37.0	50.9	48.8	40.5
광물성 연료	1.8	2.8	1.8	2.6	2.7	3.0	2.5	3.6	3.0	1.9	3.6	2.0	1.5
동물성 유지	0.9	0	1.1	0	1.2	0.2	0	1.3	0.3	0	1.6	0	0.1
화학제품	1.9	1.0	2.5	0.9	2.9	1.1	0.6	3.2	1.1	0.4	3.7	1.3	0.6
원료별 제품	5.8	6.2	6.4	28.1	8.3	46.5	42.3	9.2	67.9	66.4	10.0	85.3	73.6
기계류	-	1.4	-	4.1	-	1.0	2.2	-	5.0	5.5	-	7.2	8.4
잡제품	4.6	2.0	7.3	6.4	9.1	8.9	13.2	9.9	15.9	34.5	12.0	49.8	52.2
기타	-	-	-	0.1	-	-	0.2	-	-	0.2	-	0.2	0.2
합계	60.9	54.8	71.7	86.8	84.1	120.0	119.1	105.6	170.0	175.1	117.5	250.0	219.0

이러한 전환기에 직면한 정부는 그간의 미온적인 경제 정책에서 탈피하여 국민경제를 원활히 운용하기 위해 1960년을 기준 연도로, 1962년을 제1차 연도로 하는 제1차 경제개발 5개년 계획을 수립, 실시하기에 이르렀다.

특히 자립 경제 달성의 척도가 되는 국제수지의 균형을 이룩하기 위하여 제1차 경제개발 5개년 계획의 실시와 더불어 정부는 수출제1주의를 당면 시책으로 책정, 수출 신장을 위해 무역 정책을 비롯하여 재정·금융 정책, 관세 정책 등 모든 분야에서 지원을 시행하였다. 또한 1962년 3월 20일에는 수출진흥법을 제정·공포하여 국내 산업을 수출 산업으로 전환할 수 있도록 제도적 뒷받침을 하였다.

이러한 직접적인 지원책에 힘입어 우리나라 수출은 제1차 5개년 계획 중반기부터 급격히 증대하기 시작하였으며, 수출 산업의 체질도 크게 개선되었다. 또한 이 기간에 정유공장을 비롯하여 비료·시멘트 등 기간산업이 신설 내지는 대폭 확장되었고 전력·운수 등 사회 간접자본 시설도 크게 확충되었다.

나. 제2차 5개년 계획과 수출상품의 품질 개선

그러나 1차 계획을 통한 이러한 성장은 다른 한 편으로 경제 체질상의 여러가지 문제점을 표출하는 계기가 되었는데, 이와 같은 일련의 문제점들이 2차 5개년 계획의 성격을 규정하는 요소가 되었다. 그 중에서 특히 지속적인 수출 신장을 통한 국민경제의 원활한 발전을 위해서는 수출상품의 양적인 증가만이 아니라 질적인 발전이 병행되어야만 한다는 과제가 크게

부각되었다.

즉, 1차 계획 기간중의 수출 정책에 가장 문제가 되었던 것이 제품의 질적 개선보다는 실적 위주의 양적 확대에 중점을 두었기 때문에 당초부터 수출 기업측에 요구되는 품질 정책이 부재하였다는 점으로 지적된 것이다. 특히 수출 산업의 기술 축적이 거의 전무(全無)한 상태에서 단순 노동 집약적 수출 상품에 의존할 수 밖에 없었던 우리나라의 경우, 이러한 품질 정

60년대의 주요 경제지표

연 도	통증 화가 물 (%)	도물가 상승 (%)	산생업 수감률, %	무 역 (백만달러)	
				수 출	수 입
1960	-	5.8	8.1	32.8	343.5
1961	57.7	13.2	2.9	40.9	316.1
1962	10.0	9.4	16.7	54.8	421.8
1963	6.3	20.6	14.3	86.8	560.3
1964	16.7	34.7	8.3	119.1	404.4
1965	34.2	10.0	5.8	175.1	463.6
1966	29.7	8.8	23.6	250.3	716.4
1967	44.5	6.4	30.9	320.2	966.2
1968	44.6	8.1	36.0	455.4	1,462.9
1969	41.7	6.9	20.7	622.5	1,823.6
1970	22.1	9.2	11.6	835.2	1,984.0

'60년대 산업구조의 추이

(단위 : %)

구 분	1965 (A)	1966	1967	1968	1969	1970	1971			(B)	(C)
							원계획 (B)	수정 계획 (C)	실적 (C)	(A)	(A)
농림·수산업	38.7	37.9	32.8	29.4	28.4	25.8	34.0	28.1	24.2	-4.7	-14.5
광공업	19.5	19.8	22.3	24.8	25.9	28.0	26.8	30.2	29.9	7.3	10.4
사회간접자본 기타서비스업	41.8	42.3	44.9	45.8	45.7	46.2	39.2	41.7	45.9	-2.6	4.1
전 산업	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-

자료 : 제2차 경제개발5개년 계획 평가보고서, 1972년

'60년대 산업구조의 변동

(단위 : %)

구 분	1960		1961		1962		1963		1964		1965		1966	
	계획	실적												
1차산업	35.2	35.2	36.4	37.4	36.3	33.4	36.0	32.5	35.4	35.1	34.7	32.3	34.0	31.7
2차산업	19.2	19.2	19.3	19.1	20.3	21.7	21.6	23.0	23.4	22.3	25.1	24.8	27.2	25.7
3차산업	45.6	45.6	44.3	43.5	43.4	44.9	42.4	44.5	41.2	42.6	40.2	42.9	38.8	42.6

자료 : 기획조정실(제1차 경제개발5개년 계획 평가보고서)

책의 부재는 여러가지로 국제 시장에서 불리한 대우를 받는 결과를 초래하였던 것이다.

따라서 정부에서는 이러한 문제를 해결하여 수출 상품의 국제 경쟁력을 강화시키기 위한 방안을 다각적으로 모색하였는데, 여기에서 가장 시급히 해결해야 할 문제로 대두된 것이 제품의 디자인과 포장 개선을 통한 수출 상품의 품질 향상이었다. 수출 상품이란 지리적·문화적으로 상이한 국가와 국민을 대상으로 하는 것이므로 국제적인 디자인 감각을 가진 제품의 개발과 이의 구매력을 돋우어 줄 수 있는 포장의 개선 없이는 결코 지속적인 수출 신장을 유지시켜 나갈 수 없다는 사실을 그 때까지의 수출 경험을 통해 업계

와 정부에서 뒤늦게나마 다같이 인식하게 되었던 것이다.

나아가 종래의 노동 집약적 1차 상품(產品) 중심으로부터 기술집약적인 고부가가치의 공산품(工產品) 중심으로 수출의 구조적 전환이 불가피한 시점에서 경쟁력 강화의 가장 관건이 되는 디자인과 포장 문제는 당시 우리의 수출 확대 정책에 있어 반드시 뛰어넘어야 할 과제였던 것이다.

2. 디자인·포장 관련 3기관 설립

그러나 1960년대 중반까지도 디자인과 포장의 연구·개발에 투자할 수 있는 여력을 가진 기업은 몇몇 대기업을 제외하

해방 이후부터 '70년대 초까지 한국의 수출입과 경제원조

단위 : 백만달러

연 도	수 출	수 입	무 역 수 지	경 제 원 조
1949	-	-	-	116.5
1950	-	-	-	58.7
1951	-	-	-	106.5
1952	27.7	214.2	△186.5	161.3
1953	39.6	345.4	△305.8	194.2
1954	24.2	243.3	△219.1	153.9
1955	18.0	341.4	△323.4	236.7
1956	24.6	386.1	△361.5	326.7
1957	22.2	442.2	△420.0	382.9
1958	16.5	378.2	△361.7	321.3
1959	19.8	303.8	△284.0	222.2
1960	32.8	343.5	△310.7	245.4
1961	40.9	316.1	△275.2	199.1
1962	54.8	421.8	△367.0	232.3
1963	86.8	560.3	△473.5	216.5
1964	119.1	364.9	△245.8	149.3
1965	175.1	415.9	△240.8	131.4
1966	250.3	679.9	△429.6	103.3
1967	334.7	908.9	△574.2	97.0
1968	486.2	1,322.0	△835.8	105.9
1969	658.3	1,650.0	△991.7	107.3
1970	835.2	1,804.2	△969.0	82.6
1971	1,067.6	2,178.2	△1,110.6	51.2

고는 없었을 뿐만 아니라 이를 지원해 줄 수 있는 뚜렷한 기구조차 가지지 못한 상태였다. 더욱이 이 시기의 산업인들은 산업 디자인을 미술 분야 그 이상의 것으로 인식하지 못하였으며, 디자인과 디자이너란 단지 패션에 연관된 것으로만 알고 있었다.

포장 산업 분야도 예외는 아니어서 1차적 기능인 단순한 상품의 보호 측면과 제품 명칭을 인식시켜 주는 정도의 기능에만 만족하고 있었다. 당시의 포장재(包裝材)로 주로 사용된 것이 고대로부터 이어져 오던 토기, 목상자, 목통(木桶), 죽(竹)제품, 면포대(綿布袋), 마대, 가마니와 새끼, 노끈 등과 같은 재료에 불과하였다는 사실로 미루어 보아도 당시의 상

황을 짐작해 볼 수 있다.

그 후 1차 경제개발 계획의 성과 연도인 '60년대 중반에 이르러서야 비로소 이 분야의 중요성을 어느 정도 인식하고 진흥기관의 설립이 있게 되는데, 이것이 바로 후에 센터의 모체가 되는 「한국포장기술협회」와 「한국공예디자인연구소」이다.

앞에서 개관해 본 바와 같이 제2차 경제개발 계획 기간중인 1960년대 후반에 들어와 수출 상품의 디자인·포장 개선을 지원해 줄 수 있는 기관의 필요성을 절실히 느낀 정부에서는 1969년 3월에 「한국공예디자인연구소」를 「한국수출디자인센터」로 개칭시켜 수출 상품의 디자인 연구 개발 사업을 전담케 하고, 같은 시기(1969. 1)에 한국무역협회와 각 수출조합을 중심

'65년 대비 '71년의 주요 제품 생산량

구 분	단 위	65년	71년	증 가 율	원계획의 71년 목표
합관	1,000m ²	217	1,375	533.6	-
신문용지	M/T	45,397	107,510	136.8	139,000
인쇄용지	M/T	28,391	69,904	146.2	
크라프트지	M/T	36,079	70,446	95.3	63,000
타일	1,000m ²	602	3,165	425.7	-
관유리	1,000C/S	517	1,873	262.3	1,100
선재	M/T	23,080	83,371	261.2	-
강관	M/T	40,290	425,360	955.7	-
강관	M/T	18,800	116,839	521.5	-
전화기	대	43,000	121,505	182.6	-
라디오	대	333,469	909,105	172.6	-
TV	대	0	242,691	-	-
통신용케이블	M/T	987	2,974	201.3	-
축전기	대	30,866	201,606	553.2	-
버스	대	626	3,302	427.5	-
승용차	대	225	11,512	5,016.4	-
모터사이클	대	440	12,170	2,665.9	-
선박 건조	G/T	11,625	51,381	342.0	-
플라스틱제품	M/T	8,579	137,732	1,505.5	-
가발	M/T	48,991	26,147,381	53,271.8	-
피아노	대	1,737	5,722	229.4	-

으로 한 「한국수출품포장센터」를 발족시켜 포장에 관한 연구·개발과 지원 업무를 시행토록 하였다.

현 센터 발족의 직접적인 배경이며 모체가 되는 이들 3개 기관의 성격 및 사업 내용을 설립 연도순으로 살펴본다.

가. (사)한국포장기술협회

1) 설립 동기

포장 기술의 향상 개선을 통하여 생산·유통·소비의 합리화에 의한 유통 경비의 절감과 상품 가치의 향상을 도모함으로써 수출 증대와 경제 발전에 기여할 것을 목적으로 이의 조사 연구와 기술의 개발, 지도·보급 및 국제기구와의 제휴를 담당할 기구를 만들겠다는 취지 아래 1965년 9월 30일 대한통운(주)을 비롯한 관련 업계 대표 11인이 사단법인 한국포장기술협회 창립 발기인회를 개최하여 설립하게 되었다.

2) 사업 내용

포장에 관한

- 조사·연구
- 규격의 작성 및 그의 추진
- 시험과 지도
- 기술 지도와 상담
- 고안과 기술의 개발 및 보급
- 내외 관계기관과의 제휴
- 기타 협회 목적을 달성하는 데 필요한 사업 등으로 포장에 관한 연구와 개발 및 기술 지도가 주업무로 되어 있다.

3) 연혁

- 1965. 12. 10 : 창립총회에서 조성근 대한통운(주) 사장 선출
- 1966. 1. 12 : 상공부장관 설립 인가
- 1966. 2. 14 : 대한통운(주)로부터 업

무 인계 받음

- 1967. 7. 7 : 아시아포장연맹(APF) 가입
- 1968. 9. 6 : 세계포장기구(WPO) 가입
- 1970. 5. 7 : 3기관 통합 방침에 의거, 임시총회소집, 해산 결의

나. (사)한국수출디자인센터

1) 설립 동기

1966년도 발족시에는 「한국공예디자인연구소」라는 순수한 연구소의 형태로 설립되었다. 그러나 정부의 1,2차 경제개발 5개년 계획 사업의 추진에 의해 수출 증진을 위한 예술과 기술의 보다 긴밀한 노력이 긴요한 경제 요인으로 대두됨에 따라 상공부의 적극적인 지원에 의하여 'New Idea, New Plan, New Life'라는 3대 이념 아래 과학적이고 미적으로 신제품의 디자인을 연구 개발함으로써 국가 경제 발전에 기여함은 물론 디자인 문화 향상을 위한 총본산의 구실을 하기 위해 수출디자인센터로 개칭, 설립되었다.

2) 사업내용

- 공산품 디자인 개선에 관한 연구
- 디자이너 양성
- 산업계 전반의 디자인 계몽에 관한 사업
- 상품 포장 디자인 개선 연구와 선전 광고에 대한 연구와 지도
- 우량 디자인·포장 상품 상설전시장 운영
- 공예품 디자인 및 포장 디자인에 관한 출판물 간행
- 공산품 디자인 향상을 위한 상공미전 발전에 관한 협조 사항

- 전 각호(各號)에 부대(附帶)되는 사항 등으로 상품 디자인에 관한 연구와 동 연구 결과를 대외적으로 발표·보급

3) 연혁

- 1965. 9.13 : 수출진흥확대회의에서 공예기술연구소 설치 결정
- 1966. 6.14 : 창립총회 개최
- 1966. 7.26 : (사)「한국공예디자인연구소」설립 인가
- 1969. 2. 5 : (사)「한국디자인센터」로 개칭
- 1969. 3.14 : (사)「한국수출디자인센터」로 개칭
- 1970. 5.15 : 3기관 통합 방침에 따라 임시총회를 개최하여 해산 결의

다. (재)한국수출품포장센터

1) 설립 동기

1968년도에 들어와서 수출 목표 5억 달러 달성을 위한 수출 진흥 효율화의 요소가 되는 수출용 포장 개선의 긴요성이 보다 절실한 과제로 대두되었다.

이를 위해 동년 8월 21일 제6차 경제단체연합회 간담회에서 수출품 포장재의 개선 대책을 논의한 결과, 수출품 포장재의 저렴한 공급과 품질 향상 및 검사 그리고 포장에 관한 연구 개발 사업을 추진할 기구의 설립이 요구되어 한국무역협회와 각 수출조합 등이 중심이 되어 설립하였다.

2) 사업 내용

- 수출품 포장 자재의 일괄 수입·비축·공급 업무

- 포장재의 반제품 또는 원료 수입 가공
- 직영 포장 공장의 운영
- 포장재의 시험 및 검사
- 포장재 제조 기술 및 시험에 관한 연구 개발
- 포장 기술 도입 및 보급
- 기타 포장 개선에 필요한 사업 등으로 위의 두 기관과는 달리 포장재의 생산·공급·수입·비축 사업이 주내용이다.

3) 연혁

- 1969. 1. 8 : 창립총회
- 1969. 3. 6 : 상공부장관 설립 인가
- 1969. 4. 2 : 수출입업 등록
- 1969. 5. 2 : 대한통운(주) 포장공장(제1공장) 및 동 시설 인수
- 1969. 5.16 : 제7회 이사회에서 (재)한국수출품포장검사소 설치(안)를 승인
- 1969. 6. 2 : 제품 생산 개시
- 1969. 8. 1 : 수출품 포장검사 실시
- 1970. 5.16 : 제12회 이사회에서 3기관 통합 정관을 승인
- 1970. 5.19 : (재)한국디자인포장센터로 개칭

3. 3기관 통합과 「한국디자인포장센터」 설립

가. 3개 기관의 통합

1960년대의 무역 성장기를 통해 각종 무역 제도의 정비 개선과 수출 지원 체제가 갖추어진 가운데 우리나라의 무역과 경제는 1970년대에 들어서면서 본격적인 도약

기를 맞이하였다.

수출 실적도 1968년에 5억 달러, 1969년에 7억 달러를 달성한 데 이어 1970년에는 10억 달러의 목표를 세워놓고 수출 진흥을 위한 다양한 정책 사업을 전개하였는데, 이 시기에 한국수출입은행법의 제정, 수출보험 제도의 실시, 소량수출 전담 회사의 설립, 수출정보센터 및 아이디어뱅크 설치 등등의 시책과 기구 설립이 뒤따랐다.

한편 이와 아울러 정부에서는 「수출상품 경진운동」, 「수출상품 제값 받기 운동」 등의 시책을 통해 수출업체들로 하여금 국제 무역 시장에서 선진 각국의 제품에 비해 여전히 취약한 부문으로 지적되고 있던 디자인과 포장 분야에 대해 집중적인 노력을 기울이도록 유도했다. 1960년대 초·중반기에 비해서는 많이 향상되었으나 아직까지 선진국의 수준에는 크게 못미쳐 해외시장 개척에 한계를 느낀 정

부당국에서는 디자인·포장 분야의 육성에 대해 보다 적극적인 자세를 가지게 되었던 것이다.

1969년도 한국수출디자인센터에서 발행한 계간 「디자인」지의 창간호에 게재된 상공부 장관의 축사에서도 이러한 상황의 일면을 읽을 수 있다.

“우리나라의 경우 그 동안 정부에서 추진하여 온 경제 개발 계획의 성공으로 양적인 공업화의 진전은 상당히 이룩하였습니 다만 제품의 질적인 관리 및 디자인 면에서는 미흡한 점이 많습니다. 특히 공산품을 중심으로 한 수출 신장을 위해서는 해외에서 환영받는 디자인의 연구 개발이 그 어느 때보다 절실한 실정입니다……(중략)……우리나라의 경우 업계의 디자인에 대한 인식 부족과 그 개발에 대한 노력 부족으로 내수품(內需品)은 말할 것도 없고 수출 상품마저 디자인 면에서 뒤떨어져 해외 시장 개척에 한계성을 보이고 있습니다.”

디자인과 포장에 관한 이러한 문제점은 청와대 수출진흥확대회의를 주재하며 수출 진흥 정책에 가장 역점을 두고 있던 당시의 박정희 대통령이 1970년 2월 7일 수출디자인센터를 방문하여 깊은 관심을 표명한 것을 계기로 더욱 부각되었으며, 그 후부터 수출진흥확대회의에서 디자인·포장 문제가 주요 보고 사항으로 올려지게 되었다.

이후 동 회의와 관련 부처인 상공부를 중심으로 디자인·포장 개선을 위한 보다 강력하고 적극적인 정책 방안이 여러 각도로 논의되었는데, 처음에는 앞에서 언급된 기존의 3개 연구·개발 기관의 기능을 각각 강화시켜 나간다는 방침이 제기되



1970년 2월 7일 한국수출디자인센터를 방문한 박대통령이 디자인 작업과정을 지켜보며 깊은 관심을 표명하고 있다. 이 방문을 계기로 디자인 포장의 개선문제가 더욱 크게 부각되었다.

었다. 그러나 각기 상이한 운영상의 문제점과 상호 유기적 협조 체제의 어려움 등으로 효율적인 정책을 펼쳐 나갈 수가 없다는 난관에 부딪치게 됨에 따라 보다 조직적이고 체계적으로 디자인 포장 연구 개발 및 진흥 업무를 추진해 나갈 수 있는 새로운 기구를 설립해야 한다는 방침이 세워졌으며, 이것이 곧 3개 관련 기관의 통합으로 이어지게 되었다.

당시의 수출진흥확대회의 회의 자료에 의하면 1970년도 제2차 회의에서는 한국수출디자인센터 운영 개선 방안, 제3차 회의에서는 한국포장기술협회의 운영 강화 방침, 제4차 회의에서는 3기관 통합 방침 등이 보고된 것으로 나타나 있어 통합 절차에 이르는 과정을 살펴볼 수 있다.

나. 「한국디자인포장센터」의 설립

이러한 과정과 정책 방향의 결정에 따라 3개 기관은 곧 통합 절차를 밟게 되었다.

상공부는 1970년 4월 7일 3기관 실무 책임자 회의를 소집한 데 이어 통합을 위한 3기관 대표자 회의를 3차에 걸쳐 개최하여 통합 원칙에 합의를 보고 설립될 통합 기구의 법인격(法人格)을 재단법인으로 한다는 상공부 방침에 의해 「한국포장기술협회」와 「한국수출디자인센터」는 해산해서 「한국수출포장센터」에 흡수·합병하기로 하였다. 이렇게 하여 제4차 수출진흥확대회의에서 통합 방침의 보고와 최종 결정이 내려짐에 따라 1970년 5월 19일에 재단법인 「한국디자인포장센터」를 설립하였으며, 다시 1977년 12월 31일 「디자인·포장 진흥법」이 제정됨으로써 특별법인으로 개편, 현재의 센터에 이르고 있다.

센터설립까지의 주요과정

- 1966. 1. 12 : 사단법인 한국포장기술협회 설립
- 1966. 7. 26 : 사단법인 한국공예디자인연구소 설립
- 1967. 7. 7 : 아시아포장연맹 정회원 가입(한국포장기술협회)
- 1968. 9. 6 : 세계포장기구 정회원 가입(한국포장기술협회)
- 1969. 3. 6 : 재단법인 한국수출포장센터 설립
- 1969. 3. 14 : 한국공예디자인연구소를 한국디자인센터로 개칭
- 1970. 4. 20 : 제4차 수출진흥확대회의에서 위 3개 기관의 통합방침 결정
- 1970. 5. 19 : 재단법인 한국디자인포장센터 설립
- 1977. 12. 31 : 디자인 포장 진흥법 제정(법률 제3070호)

당시 정책 당국자의 말을 빌어 센터 설립의 취지를 다시 한 번 되새겨 본다.

“디자인과 포장은 어느 한 쪽도 차등을 둘 수 없는 중요도를 지니고 있다. 그 내용과 진흥 방법에 있어서도 유사성이 많다. 어느 한 쪽도 완급(緩急)을 가릴 수 없다. 이 두 분야의 진흥·개발 없이는 상품의 경쟁력을 높일 수 없으며 수출 증진도 이룰 수 없다. 따라서 디자인·포장 관련 3단체를 하나로 뭉쳐 강력한 추진력과 힘을 부여해야 한다.”

센터가 걸어온 지난 20년 동안 우리의 산업과 경제 규모는 질적 양적으로 괄목할 만한 성장을 했으며, 디자인·포장 분야도 이와 보조를 같이 해 발전적인 거듭 태어남을 반복하여 이제는 해외 시장 곳곳에 파고든 우리 상품의 얼굴로서 당당히 그 역할을 수행하고 있다.

60년대와 70년대의 갈림길에서, 또한 양적인 성장 추구에서 질적인 성장 추구의 전환점에서 디자인·포장 분야의 발전을 주도하여 수출 진흥을 통한 국가 경제 발전에 이바지한다는 무거운 사명과 책임감을 안고 태어난 한국디자인포장센터는 이제 다가오는 2000년대를 향해 새로운 도약을 위한 제2의 출발을 다짐하고 있다.

II. 연혁

1970. 4. 20 : 수출진흥확대회의(청와대)에서 3단계 통합방침 결정
1970. 5. 18 : (재) 한국디자인포장센터 설립 승인(상공부장관)
1970. 5. 19 : 정관개정 및 임원개편에 의한 법원등기 갱신
(이낙선 상공부장관 초대 이사장 취임-비상근)
※ '72. 3. 30까지 재임
1970. 7. 28 : 기술진흥단체 지정(상공부)
1970. 7. 29 : 제1차 디자이너 등록(233명)
1970. 10. 1 : 부산지소 개소(중앙동4가 191번지)
1970. 11. 20 : “디자인·포장”지 창간
1971. 6. 5 : 제6회 대한민국상공미술전람회 주관(제1회~5회, 상공회의소 주관)
1971. 9. 27 : 세계공예협회(WCC)가맹
1971. 10. 11 : 제1회 전국관광민예품 경진대회 개최
1971. 11. 10 : 자료실 개관
1971. 11. 20 : 전국디자이너대회 개최(168명 참가)
1972. 3. 31 : 제2대 조태호 이사장 취임
※ '72. 12. 31까지 재임
1972. 8. 30 : 국제그래픽디자인협회(ICOGRADA)가맹
1973. 1. 1 : 제3대 장성환 이사장 취임
※ '76. 6. 30까지 재임
1973. 1. 26 : 부산지사 가공공장 준공
(대지2,000평, 건물400평)
1973. 2. 5 : 대한민국상공미술전람회 규정 제정(대통령령6486호)
1973. 2. 21 : 부산지사 이전(학장동 405-6번지)
1973. 10. 8 : 국제산업디자인 단체협의회(ICSID) 가맹
1973. 11. 30 : 대통령 단체표창(수출상품의 해외시장 개척을 통하여 수출산업 발전과 수출증진에 기여한 공로)
1973. 12. 22 : 공작실 설치(연구시제품 제작)
1974. 1. 10 : APF이사회 참가(홍콩, 6일간)
1974. 2. 25 : 완구제품 Good Design전 개최
1974. 2. 27 : 정기이사회에서 연구기금(현 진흥기금)조성 의결, 기금적립 개시
1974. 3. 21 : 해외포장자료전 개최
1974. 5. 9 : IESC Mr. Roy, V. Wilson 초청 디자인지도
1974. 10. 13 : ICOGRADA총회 참가
1974. 11. 30 : 벵타이 Good Design전 개최
1975. 3. 1 : 벽지제품 Good Design전 개최(46일간)
1975. 4. : 제1차 UNDP수원사업 개시

1975. 6. 11 : 일본, 에꾸양겐지 초청 디자인 세미나(2일간, 264명 참석)
1975. 10. 22 : 국내우수포장 상설전시(124일간)
1975. 11. 10 : UNIDO국제포장세미나 개최(6일간, 157명 참석)
1976. 7. 5 : 제4대 김희덕 이사장 취임
1976. 9. 18 : 대한민국상공미술전람회 규정 개정(대한민국산업디자인전람회로 개칭)
1976. 11. 5 : 포장시험실 설치
1977. 2. 10 : 초기술(번역물) 발간
1977. 4. 9 : 중동지역 수출품 포장실태조사(이란, 쿠웨이트, 사우디아라비아, 이집트 등, 13일간)
1977. 5. 10 : 이태리 산업디자인전 개최(22일간)
1977. 9. 13 : 스웨덴 포장재 생산전문가 Mr. S. V. Östland초청 지도(76일간)
1977. 9. 16 : ICSID 총회 참가
1977. 10. 3 : 본사건물 증축
 ○ 본관 : 2층→3층
 ○ 별관 : 1층→3층
1977. 10. 4 : 제4차 아시아포장대회 개최
 (5일간, 11개국 209명 참가)
1977. 12. 31 : 디자인·포장진흥법 공포
1978. 5. 9 : 디자인·포장진흥법 시행령 공포
1978. 8. 18 : 미국 시라큐스 대학교에 최초 디자인분야 유학생(석사과정) 1명 파견
1979. 5. 29 : 시범공장 자동제함 및 결속기 도입
1979. 6. 5 : “오늘의 산업디자인”단행본 발행
1979. 6. : 제2차 UNDP수원사업 개시
1979. 10. 1 : 센터 심볼마크 제정 및 사색(社色) 제정
1979. 10. 11 : 영국 산업디자인전 개최(14일간)
1979. 11. 9 : 이태리 산업디자인전 개최(25일간)
1980. 5. 19 : 창립 10주년기념, ICSID 회장 Mr.Arthur J.Pulos 초청 산업디자인 세미나
 개최(4일간 660명 참가)
1980. 5. 27 : 창립10주년 기념, 일본 에꾸양겐지 외 2명 초청 산업디자인 세미나
 (234명 참석)
1980. 9. 4 : 김희덕 이사장 APF회장 피선(2년 임기)
1980. 9. 22 : 전두환 대통령 “포장기술향상”지시
1981. 7. 25 : ICSID 아시아 지역회의 개최(5개국, 14명 참가)
1981. 10. 5 : 제8차 아시아포장대회 개최
 (13개국 210명 참석)
1981. 12. : 국비유학생 파견분야에 디자인 분야 신설(2명)

1981. 10. 13 : 제22차 APF이사회 개최
(13개국 31명 참석)
1982. 2. 1 : 올림픽상품 디자인개발위원회 운영
1982. 8. 31 : 올림픽 기념품 소장전 개최(15일간)
1982. 8. 31 : 해외우수 문구류전 개최(15일간)
1983. 1. 27 : 전두환 대통령 “디자인산업 육성”지시
1984. 4. 12 : 말레이시아 연수생 1명 교육
(2개월간 한·말 기술협력사업)
1984. 2. 22 : 제5대 이광로 이사장 취임
1984. 4. 19 : 서울올림픽 조직위원회 주관 해외 기념품 조사단 참가
(미국·일본, 1명 15일간)
1984. 9. 22 : 중소기업 디자인·포장 상담실 설치 운영
1985. 1. 17 : 한·일 디자인 세미나 개최
(한·일 각 3명 주제발표)
1985. 1. 28 : 중소기업 특별자금지원 추천기관 지정
1985. 3. 12 : 유망 중소기업 지원기관 지정
(상공부)
1985. 5. 2 : 필리핀 상공부차관 Mr. Jose P.Lenister, Jr 내방
1985. 6. 11 : 우수디자인상품 선정제 도입
(8. 30. 최초로 48점 선정)
1985. 6. 11 : KORPACK '85 개최(6일간)
1985. 10. 1 : 국제무역센터(ITC) 용역사업 개시
1985. 11. 22 : 청와대 “유망중소기업 육성사례 보고회” 참석
1986. 1. 15 : 페루 연수생(2명) 내방
1986. 2. 5 : UNDP 신규사업계획 조인
1986. 3. 3 : 기술지도사 자격기준 개정
(센터, 디자인·포장 실무경력 5년 이상자 포함)
1986. 3. 11 : GD마크 등록
(특허청, 업무포장등록 제62호)
1986. 3. 31 : 위탁지도기관 지정
(중소기업진흥법 시행령 제25조, 55조 의거)
1986. 5. 5 : GD상품전시장 준공(5. 27개관)
1986. 5. 28 : 전두환 대통령 내방
(산업디자인전 내방)
1986. 7. 1 : Kraft-Liner 수입 자유화
(상공부 고시 86-21호)

1986. 7. 8 : 중소기업진흥공단과 업무협조약정 체결
1986. 9. 5 : 강의실 시설 현대화(개축공사)
1987. 4. 7 : '87. KORPACK 개최
(KOEX 전시장)
1987. 9. 2 : 제1회 한국우수포장대전 개최
(관람인원 5,742명)
- 1987.10.14 : 한·일 디자인 세미나 개최
(전통문화와 디자인)
- 1987.11.11 : 전산실 준공식
1988. 4. 6 : 프랑스 산업디자인전 개최
1988. 4. 7 : 한·불 디자인 심포지움 개최
(디자인과 창조성)
1988. 5.26 : 컴퓨터 응용디자인 기자재전
(5일간, 8,000명 관람)
1988. 6.15 : 제6대 조진희 이사장 취임
1988. 6.17 : 국제산업디자인대회 개최
- 1988.10.29 : 일본 포장관리사 센터 내방(40명)
- 1988.12. 2 : 해외 농수산물 유통 및 포장세미나 개최
(19개지역 대표 82명 참가)
- 1988.12. 3 : 개발도상국 수출진흥 시찰단 내방
(19개국 22명)
- 1988.12.13 : 대일무역개선 세미나 개최
- 1988.12.21 : 「산업디자인」지 100호 발간
1989. 3. 6 : Design Expo 참관유치단 내방
(Kato Heishi 등 5명)
1989. 4.27 : SEOUL PACK'89(KORPACK을 개칭) 개최
(26,172명 참관)
1989. 4.27 : 아시아 포장대회 개최
(외국인 35명, 내국인 315명 참가)
1989. 5. 1 : APF회장 XU JIANGUO(중국인), 센터 내방
1989. 7. 3 : 영상자료실 개관
1989. 8. 8 : 중·고교 미술교사 디자인교육 실시
(15명 참가)
1989. 9. 1 : 대일무역 역조개선사업, 일본연수
(2명, 1개월간)
1989. 9.27 : 국정감사 수감

Ⅲ. 조직과 기능

1. 조직

센터는 1970년 5월 19일 창립 이래 오늘에 이르기까지 디자인과 포장의 연구 개발 및 진흥 활동을 통해 경제 발전과 수출 증대에 기여하기 위하여 각종 사업을 수행하는 동안 시대적 변천과 경제적 여건, 정부 시책, 사업 지표의 설정, 또는 자체 경영 합리화 등에 의해 여러 차례의 직제 개편과 조직 관리를 신축성 있게 운영하여 왔다.

설립 당시 창설 멤버들에 의해 구성된 기구 조직을 “초창기”로 본다면, 각종 사업 수행 경험을 토대로 재조직된 “발전기”

와 센터에서 추진된 사업들이 국내 디자인 포장 관련 분야를 주도해오던 “성숙기”, 그리고 급속한 경제 성장과 사회적 변천에 따른 대전환점이라고 할 수 있는 현재의 “도약기” 등으로 크게 4가지로 구분할 수 있다.

2. 기능

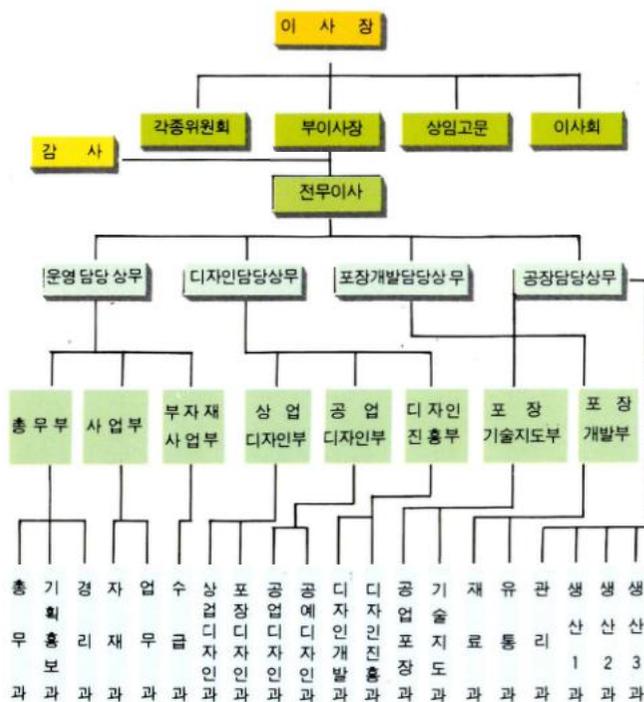
가. 기획관리부

1) 기획과

- 이사회 운영
- 정관 및 제규정의 제정 개폐
- 기본 운영 방침 및 중장기 계획 수립

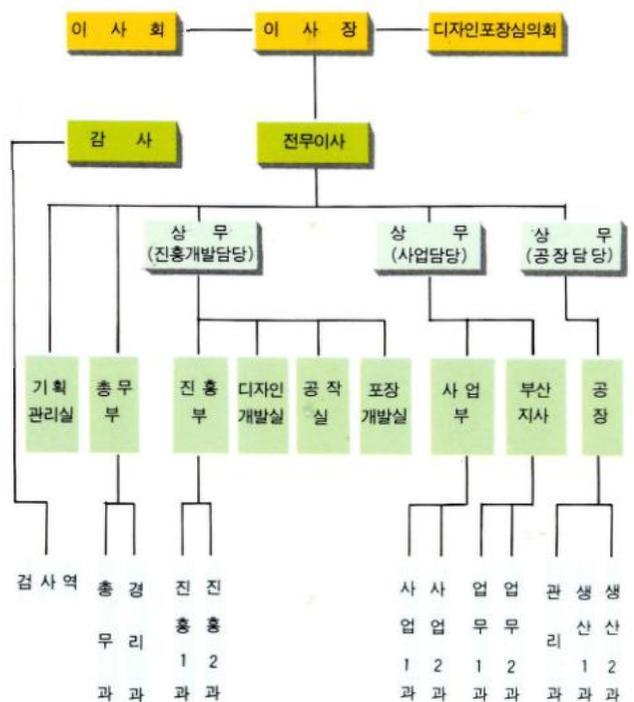
● 초창기

1970. 5. 25 제정



● 발전기

1974. 1. 24 개정



- 사업 계획 수립 및 예산 편성
- 사업 및 예산 집행 통제와 심사 분석
- 사업 실적 보고

2) 총무과

- 문서의 통제 및 수발·보관
- 의식 및 회의 행사
- 직원의 인사
- 급여 및 복지후생
- 직인 관리
- 각종 계약, 용도품 구매 및 재산관리
- 상설전시관 운영
- 보안
- 민방위 운영
- 타부서에 속하지 아니하는 사항

3) 경리과

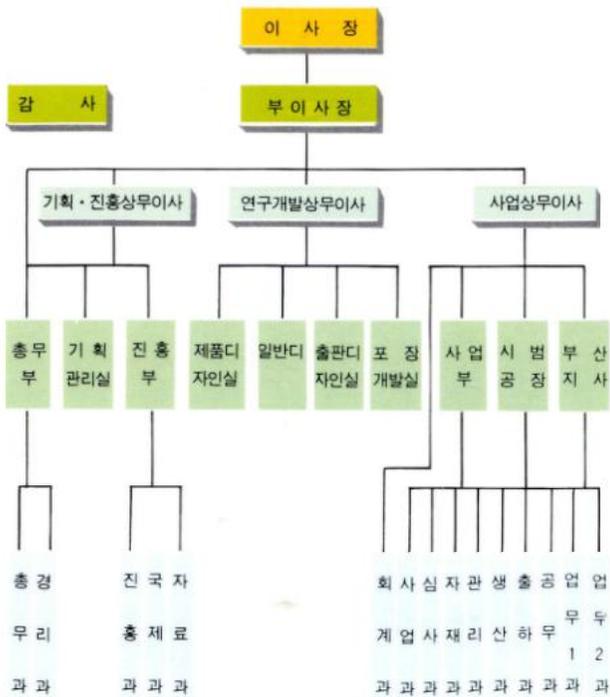
- 현금·예금 및 유가증권의 출납·보관
- 재무제표 및 회계 관계 체계표의 작성
- 자금운영
- 자산의 평가
- 회계장부의 기록유지 및 보관
- 채권 및 채무
- 기타 계리에 관한 사항

나. 디자인개발부

- 산업디자인의 연구·개발 및 용역
- 산업디자인 지도 및 상담

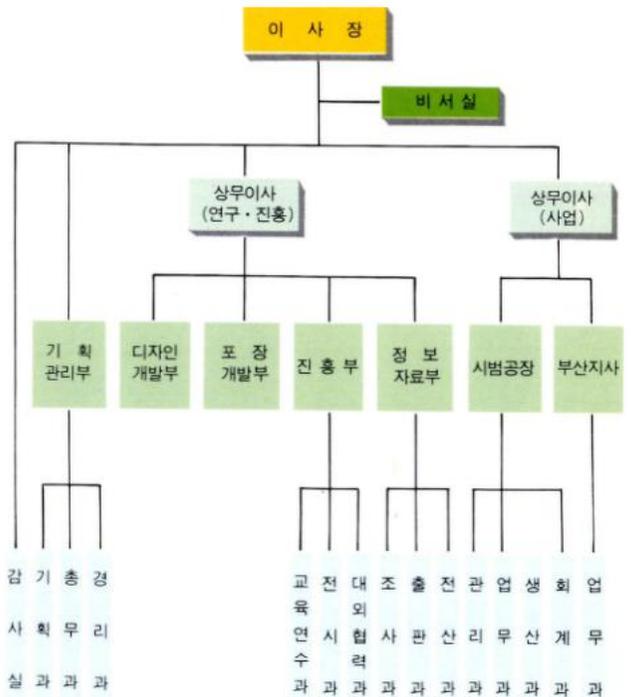
● 성숙기

1980.1.1 개정



● 도약기

1987.3.1 개정



-공작실 운영

다. 포장개발부

- 포장의 연구·개발 및 용역
- 포장 기술지도 및 상담
- 포장시험실 운영

라. 진흥부

1) 교육연수과

- 산업디자인과 포장에 관한 교육연수
- 산업디자이너와 포장관리사 등록관리

2) 전시과

- 산업디자인과 포장에 관한 전시
- GD마크제 운영
- 산업디자인과 포장관련단체 활동지원

3) 대외협력과

- 국제교류 및 협력
- 홍보 및 선전
- 간행물 및 기타 정보자료 번역
- 사진실 및 영사실 운영

마. 정보자료부

1) 조사과

- 산업디자인과 포장실태 조사
- 산업디자인과 포장 정보자료의 조사·분석·가공 및 편집
- 도서실 및 자료실 운영

2) 출판과

- 산업디자인과 포장에 관한 간행물 발간·보급

3) 전산과

- 산업디자인과 포장 정보 시스템 기획 개발 및 검색 보급
- 전산실 운영

바. 시범공장

1) 관리과

- 생산기능직원의 노무 관리
- 기자재 및 원·부자재의 조달과 보관·출고
- 수출 이행 보고 및 사후 관리
- 시범공장 재산관리
- 예비군 및 민방위 운영
- 품질관리

2) 업무과

- 포장재 공급 계획 수립
- 포장재 공급 및 판매 관리
- 제품의 보관 및 출하·납품

3) 생산과

- 포장재 생산
- 기계장비의 수리 및 정비

4) 회계과

- 현금·예금 및 유가증권의 출납·보관
- 포장재 공급사업의 원가 계산 및 분석
- 재무제표 및 회계관계 제계표의 작성
- 자금 운영
- 수금 업무의 총괄
- 회계장부의 기록 유지 및 보관
- 채권 및 채무
- 기타 계리에 관한 사항

사. 부산지사

- 포장재 생산 및 공급
- 당해지역의 디자인·포장 진흥
- 소관 재산 관리, 생산기능 직원 노무 관리 및 보안
- 자체 소요 부자재의 조달
- 자체 원가 분석
- 포장재 공급 사업 분임 회계업무

IV. 시설

1. 대지 및 건물

센터는 국내 산업디자인과 포장 산업 분야의 발전을 위해 각종 연구 개발 및 기술 지도 사업, 진흥 사업, 정보 제공 사업 등을 총괄하는 본부(서울 종로구 연건동 128, 소재)와 포장재 공급 사업을 위한 시범 공장(서울 구로구 가리봉동 50-3 소재) 및 부산지사(부산시 북구 학장동 261-8, 소재)로 구성되어 운영되고 있다.

그 중 본부인 본사는 1,944평의 대지 위에 세워진 2,241평의 건물에 각종 시설을 갖추고 관련 분야의 사업을 전개하고 있으며, 시범 공장은 대지 4,163평과 건물 3,359평 규모의 시설을 보유, 수출 상품을 위한 양질의 포장재를 생산·보급하는 한편, 지방의 균형있는 포장재 공급 사업을

위해 설치된 부산 지사는 대지 2,004평, 건물 575평의 규모로 운영되고 있다.



시범공장 전경



부산지사 전경



본사전경

2. 디자인 연구 설비

디자인실은 자체 연구개발은 물론, 실습, 업계 지도, 기술 용역 등을 위해 디자인 시제품을 직접 제작할 수 있는 시제품 제작실(공작실)이 있어, 조각, 금속 공작, 목공 공작, 각종 도장(塗裝) 및 실크 인쇄 장비 등의 공구와 기계 장비를 갖추고 모형(mock-up) 제작을 통해 디자이너가 제시한 아이디어를 형태화함으로써 생산, 유통, 소비 과정에서 예견되는 디자인 측면에서의 문제점을 다각적으로 도출하고 있다.

가. 시제품 제작실 장비 현황(총24종)

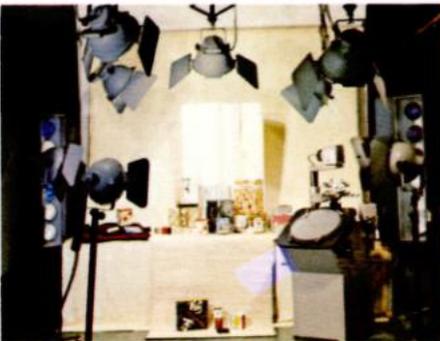
- 선반
- 입체조각기
- 평면조각기
- 각종 연마 그라인더
- 밀링기
- 루타기
- 대거기

- 실뚝기
- 정반
- 커팅머신
- 각끌기 등

또한 연구 시제품 제작에 필요한 각종 사진과 출판 디자인, 시각 디자인 원고용 사진 등을 촬영할 수 있는 자체 스튜디오를 보유하고 있다.

나. 사진실 주요장비

- 카메라
 - NIKON F3(1대)
 - NIKON F2(1대)
 - NIKON AFAD(1대)
 - MAMIYA (1대)
- 접사대(1대)
- 후레쉬(Matiz)(2대)
- 촬영용 스트로브(1세트)
- 확대기(Lucky 450M)(1대)
- 필름건조히터(1대)
- 암실(1조)



사진실



디자인 개발부

3. 포장시험실

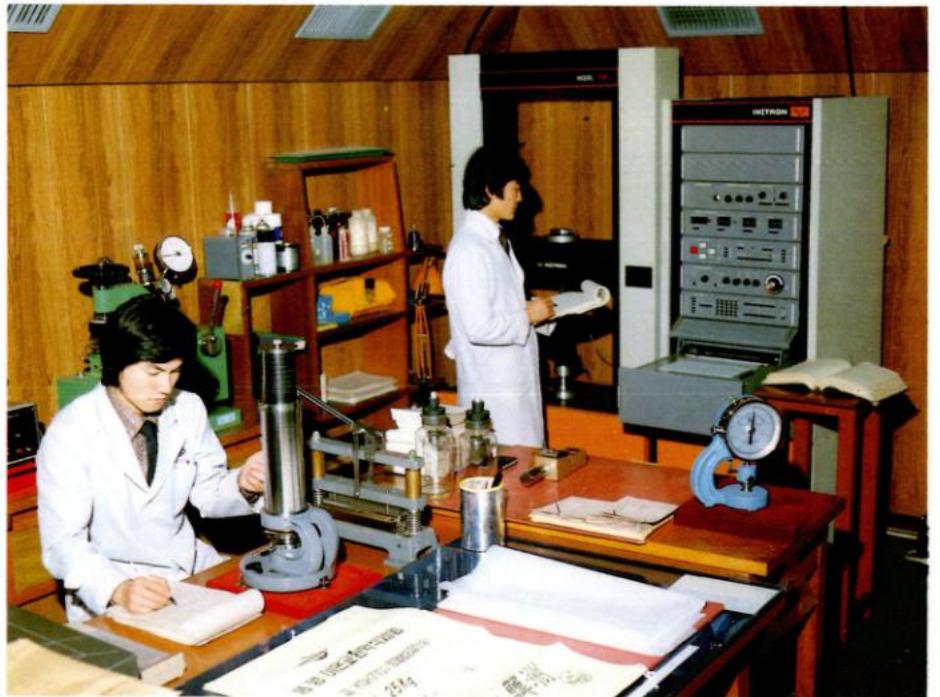
1976년 11월, UNDP 수원사업의 일환으로 각종 포장 시험 관련 장비를 도입, 포장시험실을 설치하여, 업계에서 의뢰하는 각종 포장재의 시험과 자료를 제공함으로써 포장재 품질 개선에 기여하고, 국내외에서 생산되는 포장재의 물성을 자체 연구하여 국내 포장 산업의 발전에 기여하고 있다.

또 회원제 운영을 통해 국내 포장재 생산업체 및 사용업체간에 정보 교환의 기회를 제공하여 포장업계 전체의 공동발전을 꾀하고 있다.

포장시험기기 보유 현황(총109종130대)

가. 재료시험실(65종 76대)

- 1) Instron(Model)1125
- 2) 저압파열 강도기
- 3) 고압파열 강도기
- 4) 내절도 측정기
- 5) 화학저울
- 6) 흡유도 시험기
- 7) 핀홀 측정기
- 8) 인열강도 측정기
- 9) 투기도 시험기
- 10) 판지 압축강도 시험기
- 11) 지류 컬(Curl) 시험기(2대)
- 12) 온습도 측정기
- 13) 목재수분함량 측정기
- 14) 종이수분함량 측정기
- 15) 두께 측정기(자동)(2대)
- 16) 두께 측정기(수동)
- 17) 유연성(Stiffness) 측정기
- 18) 인장강도·신장률 측정기
- 19) 시료 채단기
- 20) Ring Crush 컷터기
- 21) 종이류 시료 채단기
- 22) 흡수도 시험기
- 23) 치수측정기(Vernia Calipers)
- 24) 압축시험기(2대)
- 25) Precision Blance
- 26) 정전기 측정기
- 27) 골판지접착 분리시험
- 28) Ring Crush Holder
- 29) 온습도 기록기(2대)
- 30) 평행도 측정기
- 31) Micro-Meter
- 32) 재료물성 시험기
- 33) 압축강도 시험기구
- 34) 마개회전 측정기
- 35) 필름 충격강도 시험기
- 36) 향온 향습기
- 37) 투습도 시험기(W. V. T. R. Cabinet)
- 38) 테이프 압축 롤러기
- 39) 마모도 시험기
- 40) 필름인장강도 시편 컷터기
- 41) 광택도 시험기



재료 시험실

- 42) 광선 투과도 시험기
- 43) 에어컨디셔너
- 44) 프로그램 입력 전자계산기
- 45) 필름 인장, 인열강도 재단기(6대)
- 46) 경도 측정기
- 47) 캐션(Scoring)강도 측정기
- 48) 마찰계수 측정기
- 49) 용점 측정기(Melt Indexer)
- 50) 열접착 시험기
- 51) 평활도 시험기
- 52) 테이프 접착력 시험기
- 53) 발수도 시험기
- 54) 골·성형기
- 55) GAS투과도 측정기(O₂,CO₂,N₂)
(2대)
- 56) 인장강도, 신장률 시험기
- 57) 타공강도 시험기
- 58) 진공펌프기
- 59) 열접착기(Seal Master)

- 60) 연화기(Maceracor)
- 61) 부식 촉매 측정기
- 62) 부식 반응 시험기(2조)
- 63) 투습컵(A27cm²) (1세트 30개)
- 64) 투습컵(A49cm²) (1세트 6개)
- 65) 투습도 측정기

나. 식품포장 시험실(25종 30대)

- 1) 회분측정기
- 2) Dry Oven기
- 3) 진공 오븐기
- 4) 원심 분리기
- 5) Shelf-Life 시험실
- 6) 점도 측정기
- 7) 색도 측정기
- 8) 산소 측정기
- 9) CO₂ 측정기
- 10) 온수 가열기
- 11) 적외선 수분 측정기
- 12) 가열판
- 13) 캔·병의 내압 시험기
- 14) 투습도 캐비넷
- 15) 현미경
- 16) 향온기(Shelf-Life)
- 17) Heat Mentle기(6개)
- 18) 편광계
- 19) 믹서기
- 20) 비중계
- 21) 화학저울(1/10,000)
- 22) 냉장고
- 23) 당도 측정기
- 24) P·H 메타기
- 25) 증류수 제조기

다. 포장화물 시험실(19종 24대)

- 1) Oscilloscope(4조)



식품포장시험실

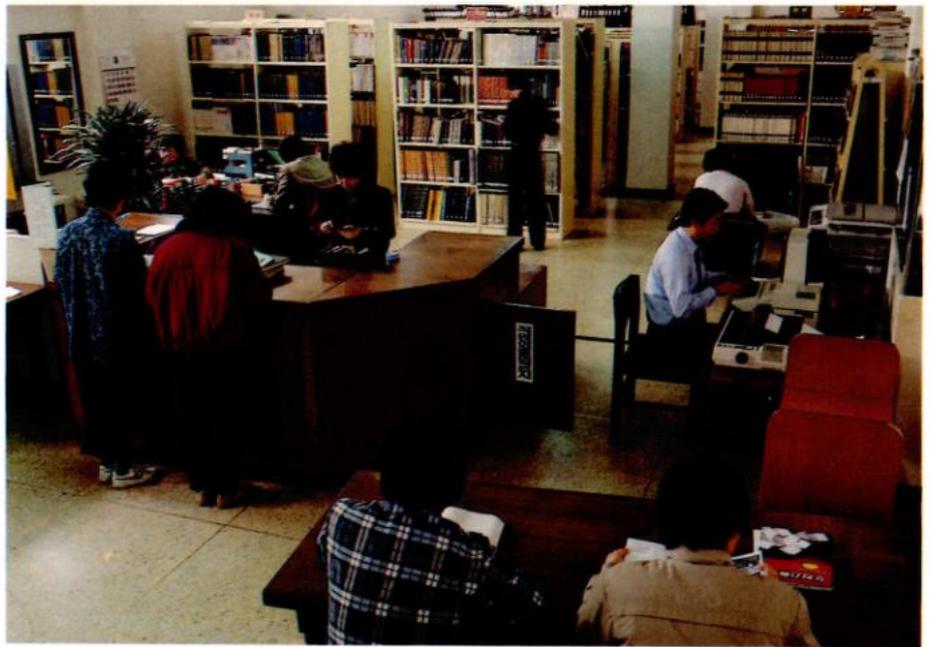
- 2) Rapicorder(2조)
- 3) 화물충격 기록계
- 4) 가속도 측정기
- 5) 3방향 충격 측정기
- 6) 충격 기록계(100G 3방향)
- 7) 충격 기록계(100G 1방향)(2대)
- 8) 충격 기록계(50G 1방향)
- 9) 충격 시험기
- 10) 낙하 시험기(0~1.2m)
- 11) 황온 항습조
- 12) 낙하충격 시험기(Set성 응력측정)
- 13) 낙하충격 시험기(Simple drop)
- 14) 상자 압축강도 시험기
- 15) 경사충격 시험기
- 16) 낙하 시험기(Max. 1,000kg)
- 17) 낙하 시험기(3PH)
- 18) 진동 시험기
- 19) 살수 시험기

4. 도서자료실

각 기업체에서 활동하고 있는 실무 디자이너, 포장 전문가, 관련 분야 종사자 그리고 디자인 전공 학생들을 위하여 국·내외 최신 전문 기술 서적 및 간행물을 신속히 수집, 이를 분류, 보관하여 무료로 열람할 수 있는 도서자료실(도서실 75평, 자료실 42평)은 단행본 6,700여 권과 221종의 정기 간행물, 주변도서 등 총 100,000여 권의 장서를 보유하고 있으며, 국내 유일한 디자인·포장 관련 전문도서실로서 이용도가 날로 높아지고 있다.

그 외에 우수 디자인 선정 상품과 해외 우수디자인 상품 및 포장 자료들을 보관하고 있으며, 또한, '89년도에 개관된 영상자료실은 디자인·포장 관련 해외 우수 논문, 포장 규격 등의 마이크로 필름, 슬라이드,

비디오 테이프, 롤필름 등을 수집하여 수요자에게 신속히 정보를 제공할 수 있는 체계를 갖추고 있다. 영상자료실은 현재 이를 위해 마이크로 필름 판독기(1대), 슬라이드 프로젝터(4대), 비디오(2대), TV(1대) 등의 기자재를 설치하고 있다.



도서자료실



영상자료실

구분 분류	단행본 (권)			정기간행물 (종)		
	국내	국외	소계	국내	국외	소계
디자인	857	1,731	2,588	27	57	84
포장	208	885	1,093	8	41	49
총류	281	96	377	12	2	14
철학	22	2	24			
종교	1		1			
사회과학	782	165	947	18	3	21
순수과학	34	34	68	3	1	4
기술과학	234	136	370	11	6	17
예술	379	557	936	20	11	31
어학	26		26			
문학	25	1	26		1	1
역사	201	28	229			
계	3,050	3,635	6,685	99	122	221

5. 전산실

국내외 디자인·포장 관련 정보 자료 및 문헌, 간행물, 신기술, 논문 등을 가공, 데이터베이스화하여 메인 컴퓨터에 입력, 수요자에게 신속하게 필요한 정보를 제공하고 있는 전산실(56평)은 해외 정보 단체와도 연결되어 있으며, 장차 온 라인(on-line) 전산망 구축을 위해 총력을 기울이고 있다.

또한 시대적 조류에 따라 CAD시스템 활성화를 위해 관련 장비를 일부 도입, 국내 디자이너들에게 활용 방안에 대한 교육을 실시하고 있다.



전산작업광경

● 전산실 주요장비

-메인시스템 : PRIME 2755

- CPU(중앙처리장치)-4MB
- DISK-500MB
- LP(Line Printer)-1대
- MT(Magnetic Tape Driver)-1대
- 단말기-본사 : 9대
시범공장 : 7대
부산지사 : 1대
- 레이저 프린터-1대
- PC(Personal Computer)-본사 : 6조
시범공장 : 1조
- CAD-5조

6. 전시장

가. 상실전시장

우수 디자인 상품(Good Design)으로 선정된 제품을 상실 전시함으로써 일반 생산업체의 개발 의욕을 촉진시키고 소비자에게는 우수한 디자인의 제품을 항상 접할 수 있게 해주어 궁극적으로 국내 제품 디자인의 발전을 유도하기 위해 본관 1층에 66평 규모의 GD(Good Design)상품 상실전시장을 설치·운영하고 있다.

나. 일반전시장

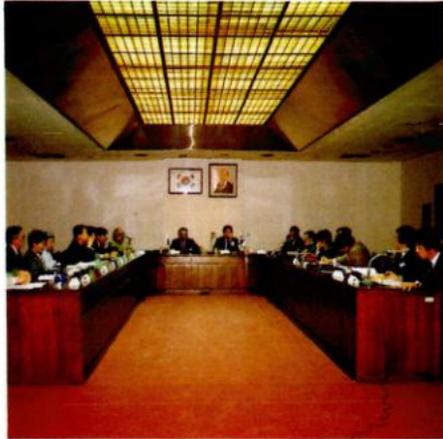
1977년도에 증축된 별관 전시장은 1층 60평, 2층 300평, 3층 210평 등 총 570평 규모로서 “대한민국산업디자인전”, “한국 우수포장전”, “해외우수디자인·포장전” 등을 위시하여 디자이너 및 포장 전문가의 연구 발표전, 관련 대학교 졸업작품전, 그룹전, 민예품전, 기업체 생산 제품 발표전, 기타 관련 단체 공모전 등 디자인 포장 관련 각종 전시회가 연중 개최되고 있다.



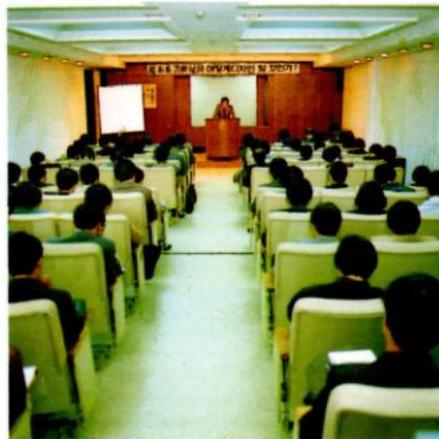
일반전시장



상설 전시장



대회의실



강의실

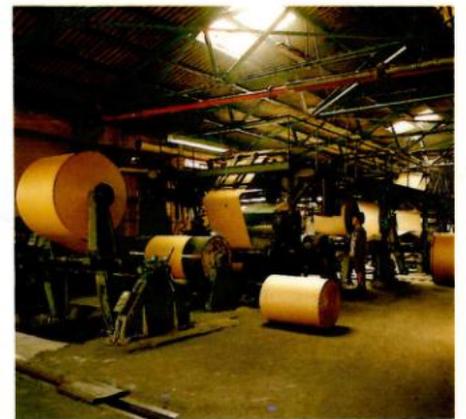
7. 강의실 및 회의실

“제품 디자인 교육”, “시각 디자인 교육” “포장관리사 교육”등의 장기 교육과 분야별 단기 교육 등을 비롯해 디자인·포장 관련 각종 세미나, 연구 발표회, 자체 직원 교육을 수행할 수 있는 40평(104석) 규모의 강의실에는 보다 효과적인 교육을 위하여, 각종 보조 장비(영사기, 멀티비전, 최신 프로젝터, 오버헤드 프로젝터, 녹음기, 비디오 장치 등)를 갖추고 있으며, 직원 회의를 비롯해 각종 내부 행사를 실시하고 국제 회의와 외국시찰단, 외국조사단, 국내 시찰단들에게 센터의 소

개와 함께 우리나라 디자인·포장 실태를 홍보할 수 있는 56평(회의실 47평, 영사실 9평) 규모의 대회의실이 구비되어 있다.

8. 시범공장 및 부산지사

수출업체가 대단위로 밀집되어 있는 서울 구로공단에 위치하고 있는 시범공장과 국내 수출입의 관문인 부산 지역에 위치하고 있는 부산 지사는 국제 규모의 수출용 골판지 원단 및 상자를 제조할 수 있는 각종 생산 설비를 갖추고 수출 상품을 위해 양질의 포장재 공급사업을 수행하고 있다.



시범공장 생산현장

세부 시설현황

구분		대지평수	건물평수	건물용도	
본관	본관	지하 1층	68.06	창고 및 유류 탱크	
		1층	272.25	강의실, 구내식당, GD 상설전시장(66평), 일부사무실	
		2층	293.21	사무실, 전산실(28평)	
		3층	323.46	사무실, 회의실	
		옥상	17.01	물탱크	
	계		973.99		
	별관	지하 1층		86.7	보일러실
		2층		383.45	포장시험실, 전시실
		3층		387.66	전시실
		옥상		387.66	전시실, 도서자료실, 영상자료실
계			1,226.98		
합계	(등기부상6,415m ²) 1,943.94	2,240.97	(서울 종로구 연건동 128-8)		
시범공장	A동	1층	239.42	식당, 휴게실	
		2층	130.9	사무실	
		계	424.32		
	B,C동	1층	906.24	공장	
	D동	지하 1층	60.0	보일러실	
		1층	783.64	원지창고	
		2층	783.64	가공공장, 출하창고	
	계	1,627.88			
	E동	1층	(미등기) 322	원지창고	
	작업소		(미등기) 78.99	조각실	
합계	4,162.5	(등기부상) 2,958.44 3,359.43	(서울 구로구 가리봉동 50-3)		
부산지사	지하 1층		65.45	창고	
			425.27	가공공장	
			65.45	사무실	
	부속	구내식당	13.87		
		경비실	5.8		
합계	2,004.4	575.84			
총계	8,110.84	(등기부상) 5,775.25 6,176.24	(부산직할시 북구 학장동 261-8)		

주요자산 내역

('88.12.31 현재) (단위 : 원)

부문별	구분	장부가액	비고
일반회계부분	토지	328,553,340	1,943.94평
	건물	812,530,604	2,240.97평
	구축물	20,611,222	
	기계장치	99,805,360	
	공기구비품	329,917,286	
	차량운반구	28,458,740	승용차 4대
	전화가입권	3,828,120	
	소계	1,623,705,172	
포장제공급	토지	34,452,107	4,162.5평
	건물	190,603,458	3,359.43평
	구축물	52,956,647	
	기계장치	741,549,224	
	공기구비품	44,973,352	
	차량운반구	44,973,352	승용차 3대, 봉고 1대, 트럭 1대, 지게차 7대
	전화가입권	5,863,160	
	소계	438,158,535	
사업부분	토지	16,972,721	2,004.4평
	건물	94,880,865	575.84평
	구축물	3,724,757	
	기계장치	32,479,000	
	공기구비품	23,353,919	
	차량운반구	20,184,556	승용차 1대, 트럭 2대
	전화가입권	610,940	
	소계	192,206,758	
합계	2,986,532,391		

제 2 장

활동 및 성과

- I. 연구개발 및 지도사업
- II. 진흥사업
- III. 교육연수사업
- IV. 정보제공사업
- V. 포장재 공급사업

I. 연구개발 및 지도사업

1. 디자인 분야

연도별 사업 실적 목록

1. 1970년도

가. 시각 디자인

- 1) 제주도 관광사업을 위한 C.I.P 연구
- 2) 해태 포장 디자인 연구
- 3) 인삼 제품 포장 디자인 연구
- 4) 모발 제품 포장 디자인 연구
- 5) 인형 포장 디자인 연구
- 6) 의류 포장 디자인 연구
- 7) 감귤 포장 디자인 연구
- 8) 양송이 포장 디자인 연구
- 9) 포장지 디자인 연구

2. 1971년도

가. 제품 디자인

- 1) 전기 스탠드
- 2) T-라디오
- 3) 탁상용 시계

나. 완구제품

- 1) 무당벌레
- 2) 레카트릭
- 3) 오니
- 4) 잡화제품(비누갑A, B형)

다. 시각 디자인

- 1) 의류 포장
- 2) 양송이 통조림 포장
- 3) 해태 포장
- 4) 인삼 제품 포장

라. 수출 공예 잡화 디자인 개선

- 1) 금속공예품
- 2) 초경공예품
- 3) 목칠공예품
- 4) 죽세공예품
- 5) 석공예품

마. 지방 특화 산업 디자인 지도 육성

- 1) 제주지방 특화산업
- 2) 전북지방 특화산업
- 3) 경남지방 특화산업
- 4) 경북지방 특화산업
- 5) 담양지방 특화산업

3. 1972년도

가. 제품 디자인(기본연구)

- 1) 소형 라디오
- 2) 클래식전화기

나. 완구제품(기본연구)

- 1) 사자 보안관
- 2) 다람쥐형 저금통

다. 시각 디자인(공동연구)

- 1) 의료용품 포장
- 2) 신변장신구 포장
- 3) 스카프 포장
- 4) 주류 포장
- 5) 홍삼차 포장
- 6) 완구류 포장

라. 수출공예품 디자인(공동연구)

- 1) 도자제품
- 2) 섬유제품
- 3) 벽지 디자인

4. 1973년도

가. 제품 디자인

- 1) 신랑각시 인형(공동연구)
- 2) 한국 호랑이(공동연구)
- 3) 금속제품
- 4) 목공예품
- 5) 도자제품
- 6) 장식용품

나. 시각 디자인

- 1) 지하철 차량 그래픽 디자인
- 2) 시내버스 그래픽 디자인
- 3) 주류·식품류 포장 디자인(공동)

연구)

4) 수출공산품 포장 디자인

다. 잡화류 포장 디자인

- 1) 양말·와이셔츠
- 2) 블라우스 외 의류제품

5. 1974년도

가. 제품 디자인

- 1) 디지털시계라디오(기본연구)
- 2) 카 스테레오(기본연구)
- 3) 포터블TV(기본연구)
- 4) 헬리콥터형 완구(기본연구)
- 5) 미니승용차형 완구(기본연구)

나. 장치 디자인

- 1) '75시드니 관광박람회 한국관 장치
- 2) 제9회 서베를린 관광박람회 한국관 장치

다. 수출잡화 디자인(공동연구)

- 1) 디너 세트
- 2) 한식 홈세트
- 3) 노벨티, 커피세트
- 4) 관광민예품 개발
- 5) 넥타이 및 스카프

6. 1975년도

가. 제품 디자인

- 1) 탁상용 전자시계(수탁연구)
- 2) 완구(기본연구)

나. 환경 디자인(수탁연구)

- 1) 구미수출의 탑 계획
- 2) 중앙고속버스 그래픽 디자인
- 3) 동양제과 트럭 그래픽 디자인
- 4) 수출의 날 행사 장치 계획

다. 수출잡화 제품 디자인(공동연구)

- 1) 타일
- 2) 홈세트
- 3) 관광민예품 개발

4) 섬유 패턴 디자인

5) 완구

7. 1976년도

가. 시각디자인

- 1) 한국인삼 및 인삼차 포장
- 2) 잡화제품 포장

나. 수출 공산품 디자인(공동개발)

- 1) 요업제품(타일·홈세트)
- 2) 섬유제품(여성복지, 관광기념용 스카프)
- 3) 잡화류(관광민예품)

8. 1977년도

가. 제품 디자인

- 1) 최고경영자 의자 디자인(기본연구)
- 2) 선물용 탁상시계(수탁연구)
- 3) 전기 조명기기

나. 시각 디자인

- 1) 코발트아이론 포장 개선
- 2) 매일버터 셀프 디스플레이 박스 개선
- 3) 정부미 포장 디자인
- 4) 조일산업 통조림 C.I.P.
- 5) 한국낙농 포장 디자인
- 6) 천미광유 포장 디자인

다. 수출잡화 디자인

- 1) 생활도자제품
- 2) 산업타일제품

9. 1978년도

가. 제품 디자인

- 1) TS보건기(기본연구)
- 2) 자동 화재 속보기(공동연구)
- 3) 화재 수신기(수탁연구)
- 4) 랜턴(수탁연구)
- 5) 자전거 클랙션(수탁연구)

나. 시각 디자인

- 1) 경주조선호텔 C.I.P
- 2) 제24회 국제기능올림픽C.I.P

다. 수출잡화 디자인(수탁연구)

- 1)충남 관광민예품 개발
- 2)관광도산품 개발

2) 강원도 토산품

3) 인너린스용기

라. 수출용 섬유 패턴 디자인

- 1) 여성복지 패턴
- 2) 커튼패턴

마. 한국 전통문양 자료 수집 연구

10. 1979년도

가. 제품 디자인

- 1) TS보건기(기본연구)
- 2) Auto·Light (수탁연구)
- 3) 다목적 플래시(수탁연구)
- 4) 특수형광등(수탁연구)
- 5) 학교 교구(수탁연구)

나. 시각 디자인

- 1) 고려용접봉 포장 디자인(수탁연구)
- 2) 농산물 포장 디자인(수탁연구)

다. 관광민예품 개발

- 1) 강원도 관광민예품(수탁연구)
- 2) 한국미술5천년전을 위한 기념품 개발(기본연구)

11. 1980년도

가. 제품 디자인

- 1) 사무기기(최고경영자를 위한 의자)
- 2) 인체측정기
- 3) 간이온풍기
- 4) 미용세트
- 5) 전자맷돌
- 6) 오디오 시스템

나. 시각 디자인

- 1) 농산물 레이블
- 2) 홍삼 포장 디자인
- 3) 각종 포스터

다. 수출잡화 디자인

- 1) 주류용기

12. 1981년도

가. 제품 디자인

- 1) 오디오 시스템 디자인
- 2) 스테플러 디자인

나. 시각 디자인

- 1) 한약재 및 녹용 포장
- 2) 농산물 포장
- 3) 마취제 포장
- 4) 축산사료 지대 포장
- 5) 용접봉 포장
- 6) 기타 시각 디자인

다. 수출용 섬유 패턴 디자인

- 1) 스카프 패턴 디자인
- 2) 여성복지 패턴 디자인

라. 수출잡화 디자인

- 1) 천정보드 디자인
- 2) 아파트 난간 디자인

13. 1982년도

가. 올림픽 상품 디자인 개발 및 현장지도

- 공예품
- 1) 목공예품
- 2) 도자공예품
- 3) 석공예품
- 4) 보석(귀석)공예품
- 5) 금속공예품
- 6) 초자공예품
- 7) 죽세공예품
- 8) 초경공예품
- 9) 피혁공예품

- 10) 자수공예품
- 11) 섬유공예품
- 12) 종이공예품
- 13) 기타공예품

○ 일반상품

- 1) 사무용품
- 2) 가정용품
- 3) 완구
- 4) 장신구

나. 기타 제품 디자인 연구

- 1) 유모차 디자인
- 2) 발명자 및 표준화 트로피 디자인

다. 시각 디자인 연구

- 1) 각종 포스터
- 2) 농산물 포장 디자인

14. 1983년도

가. 올림픽 상품 디자인 개발 및 현장지도

- 1) 공예품(82년도 품목과 동일)
- 2) 일반상품

나. 기타 제품 디자인 연구

- 1) 연탄가스 경보시계 디자인

다. 시각 디자인 연구

- 1) 각종 포스터 디자인
- 2) 멸치 포장 디자인
- 3) 기타 디자인 연구

15. 1984년도

가. 중소기업 제품 디자인 개발 및 현장지도

- 1) 올림픽 상품(공예품 및 일반상품)
- 2) 석유난로 안전망 디자인
- 3) 26컬러TV 디자인
- 4) 가스보일러 디자인

나. 시각 디자인

- 1) 포스터 디자인

- 2) 장치 디자인
- 3) 포장 디자인
- 4) 카탈로그 편집 디자인
- 5) 기타 디자인

16. 1985년도

가. 중소기업 제품 디자인 개발 및 현장지도

- 1) 올림픽 상품(공예품 및 일반상품)
- 2) 와이어매쉬 퍼니처 디자인
- 3) 헤어드라이어 디자인
- 4) 다목적 디지털 회로측정기
- 5) 스테인레스 보온병 디자인
- 6) 전기프라이팬 디자인
- 7) 보온병(에어포트) 디자인
- 8) 전기스팀 다리미 디자인
- 9) 전기밥솥 디자인
- 10) 전기보온밥통 디자인
- 11) 무선호출기 디자인
- 12) 섬유 패턴 디자인

나. 시각 디자인

- 1) 각종 포스터 디자인
- 2) 쌀 포장 디자인
- 3) 수출용 완구 포장 디자인
- 4) 몽원간장 레이블 및 포장 디자인
- 5) 기타 시각 디자인

17. 1986년도

가. 중소기업 제품 디자인

- 1) 올림픽상품(공예품 및 일반상품)
- 2) 디지털제품 디자인
- 3) 무선호출기 디자인
- 4) 가스렌지 디자인
- 5) 음향기기 디자인
- 6) 교구 디자인
- 7) 낚시릴 디자인

- 8) 헤드폰
- 9) 스테레오 카세트
- 10) 전자약탕기
- 11) 커피포트
- 12) 수질측정기
- 13) 실로폰

나. 해외 산업 디자인 전문가 초청지도

- 1) 가정용품 분야
(휴대용 5인치TV, 팬히터, 커피 메이커, 후드프로세서, 냉장고)
- 2) 조립식가구 분야
(오피스텔용 조립식 가구, 침대, 캐비닛, 테이블, 칸막이)

다. 시각 디자인

- 1) 각종 포스터 디자인
- 2) 기업 심볼 마크 및 로고타입 디자인
- 3) 기타 시각 디자인

라. 올림픽 기념품 현황과 디자인 개선 방안을 위한 조사연구(공예품을 중심으로)

마. 한국인의 색채 기호도 조사연구(아파트와 공원 스트리트 퍼니처를 중심으로)

18. 1987년도

가. 중소기업 제품 디자인 개발 및 현장 지도

- 1) 일반 공산품
- 2) 공예품(올림픽 기념상품)

나. 해외 산업 디자인 전문가 초청 지도 (2차년도)

- 1) 가전제품 분야
- 2) 조립식가구 분야

다. 시각 디자인

- 1) 포스터 디자인
- 2) 기업 심볼 마크 및 로고 디자인
- 3) 기타 시각 디자인

라. 대일 무역 역조 개선을 위한 디자인 개발 지원

- 1) 한·일 디자인 실태조사 및 분석
- 2) 디자인 개발 지원 사례(신변장 신구류, 도자기류, 주방용기류)
- 3) 일본 전문가 초청 기업체 실무 디자이너 현장지도

마. 한국 전통 공예의 현대화를 위한 연구(역사, 재료, 기법을 중심으로)

19. 1988년도

가. 중소기업 제품 디자인 개발 및 현장 지도(일반상품)

- 1) 가정용 가스렌지
- 2) 경쾌용 자전거
- 3) 도어록
- 4) 수직형 피아노
- 5) 전기면도기
- 6) 음향기기
- 7) 주방용가구
- 8) 전자맥진기
- 9) 정수기

나. 대일 무역 역조 개선을 위한 디자인 개발 지원

- 1) 디자인 개발 지원 사례
- 2) 전문가 초청 기업체 현장지도

다. 시각 디자인 연구

- 1) 포스터 디자인
- 2) 기업 심볼마크 및 로고타입 디자인
- 3) 포장 디자인
- 4) 기타 시각 디자인

라. 한국 전통 공예 기법의 현대화를 위한 조사연구(기법 및 도구를 중심으로)

20. 1989년도

가. 수출 유망 상품의 미래 디자인 방향

설정 연구

- 1) 전자 및 전기제품 분야
- 2) 생활용품 분야

나. 세계 유명상품 조사 분석 및 독창적 신모델 개발 연구

- 1) 세계 일류 상품 브랜드 이미지 조사 연구
- 2) 독창적 신모델 개발 연구(공류, 죠인트류)

다. 기업 제품의 디자인 개발 지도

- 1) 일반 공산품
- 2) 공예품

라. 시각 디자인

- 1) 도시 커뮤니케이션을 위한 픽토그램 개발 연구
- 2) 포스터 디자인
- 3) 기업 심볼 및 로고 디자인
- 4) 기타 시각 디자인

마. 대일 무역 역조 개선을 위한 디자인 개발 지원

- 1) 한·일 디자인 실태 조사 및 분석
- 2) 디자인 개발 및 지도 사례(신변장식용품, 주방용품, 가전제품, 도자기류, 레저용품)

바. 전통 공예 기법의 산업화를 위한 조사 연구

주요 연구사업 내용

1. 연구 주제 : 해태 김 포장디자인

가. 연구 기간 : 1970. 1~6월

나. 연구 배경

우리나라 김의 주요수출대상국인 일본에서의 김 한 장값이 한국의 계란 1개 값이라는 점에서 볼 때 품질의 고급화와 유통 합리화를 위해 새로운 포장 디자인 개발이 절실히 요구되었다.

다. 연구 내용 및 결과

- 1) 적재시 공간과 면적을 최대한 활용 할수 있도록 한다.
- 2) 소비자가 구매 휴대시 불편을 주지 않도록 디자인한다.
- 3) 지기 구조면에서 POP 효과를 고려한다.
- 4) 외부 포장에서 얻는 해태의 이미지가 내용물에 강한 소구력을 줄 수 있게 한다.

개발 완료된 해태(지기 케이스)는 “莞都海苔公司”와 당 센터가 연계되어 국내 관광객을 대상으로 한 판매 및 해외 수출을 위하여 대량 생산되었다(미국에 의장 등록함).



2. 연구 주제 : 탁상용 시계 디자인 연구

가. 연구 기간 : 1971.3~12

나. 연구 배경

우리나라 시계 공업의 역사가 10년밖에 되지 않은 시점에서, 최대의 정밀을 요하는 이 분야는 여러모로 국제 경쟁에서 뒤지고 있었다.

특히 디자인 분야는 전문가가 없어 업계는 거의 대부분을 해외 제품의 모방에만 의존하고 있었다. 따라서 정부의 지원책 없이는 시계 디자인에 대한 개발을 기대하기 어려운 실정에서 이 분야에 대한 새로운 장을 개척한다는 의미에서 본 연구를 추진하였다.

다. 연구 내용 및 결과

형태는 원형과 7자형이며, 이는 해외 시장에서 인기가 있는 디자인이다. 센터 연구 개발품 전시회시 관람객으로부터 좋은 반응을 얻었으며 국산 시계의 디자인 개발에 전환기를 맞는 계기가 되었다.



3. 연구 주제 : 전기스탠드 디자인

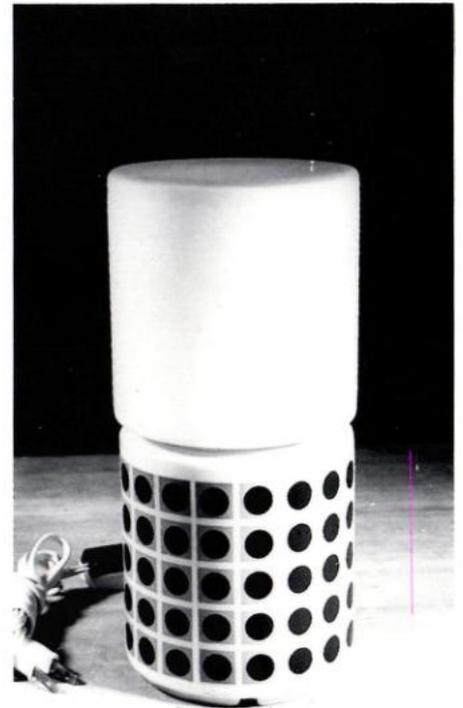
가. 연구 기간 : 1971.1~3

나. 연구 배경

당시 우리나라의 기술 수준과 우리 고유의 자원을 이용한 제품 개발에 적합한 품목으로 사료되어 개발 대상으로 선정하였다.

다. 연구 내용 및 결과

기초 자료 조사 후 탁상용·침실용·응접실용으로 사용할 수 있는 원통형으로 디자인하였다. 상부는 초자, 하부는 도자로 하고 문양은 양산이 가능한 전사지를 이용하여, 색채를 조절할 수 있게 함으로써 다양한 패턴을 구사할 수 있도록 했다. 세진전기에서 샘플용으로 100여 점을 제작하여 KOTRA를 통해 구주 지역과 미주 지역의 박람회출품하였다.



4. 연구 주제 : 합성수지를 이용한 완구 디자인

가. 연구 기간 : 1971.1~12.30

나. 연구 배경

완구는 아동들의 건전한 사고와 사회 생활을 위한 협동 의식 및 지능 발달, 구상 능력을 길러주게 하는 등 커다란 교육적 가치를 지닌 것이다. 그때까지의 완구 제품들은 다양한 재료로써 다품종의 완구가 생산되어 왔으나 완구 시장의 세계적인 추세가 합성수지 제품이 가장 유망한 품종으로 등장하게 됨으로써 본 연구를 추진하게 되었다.

다. 연구내용 및 결과

아동들에게 안정성을 주고 정서 함양 및 지능 계발을 촉진시킬 수 있는 디자인에 중점을 두었다.



아가 민예품 수출의 일익을 담당하고자 본 연구를 하였다.

다. 연구 내용 및 결과

1) 초경공예품 : 장식용보다 실용성을 위주로 한 캔디보울 · 그릇 · 접시

2) 재료 가공상의 특수성을 고려하여 죽 제품의 새로운 감각을 부각시킬 수 있는 제품 디자인으로써 빵 그릇 · 빵 접시 · 바구니 · 장신구 · 화병 등을 대상으로 연구개발하였다.

6. 연구 주제 : 의류 포장 디자인 연구

가. 연구 기간 : 1971. 1~12

나. 연구 배경

외화 가득률이 높고 수출 신장률이 날로 증가하는 의류 품목 2개(스웨터 · 양말)를 선정하여 노동 집약적인 산업 구조의 상품에 대한 질적 향상을 도모하는 데 연구 목적을 두었다.

다. 연구 내용 및 결과

스웨터 포장은 내부 · 외부 단위 포장으



5. 연구 주제 : 민속공예품 디자인

가. 연구 기간 : 1971. 1~12

나. 연구 배경

우리나라를 찾는 외국 관광객들의 수가 날로 증가하는 실정에서 그들의 기호에 맞는 우수한 공예품을 개발하여 우리 고유의 전통 예술을 바르게 인식시키고 나



로 나누어 구매자의 구매 의욕을 돋우기 위해 다량 적재시 디자인 시각 효과를 극대화시켰고, 양말 포장은 제품 자체의 삼입과 인출이 용이하도록 사용의 간편성과 판매시 외포장의 과대 포장을 제거하고, 포장 구조의 제작 방법을 개선하였다.

7. 연구 주제 : 소형 라디오 디자인

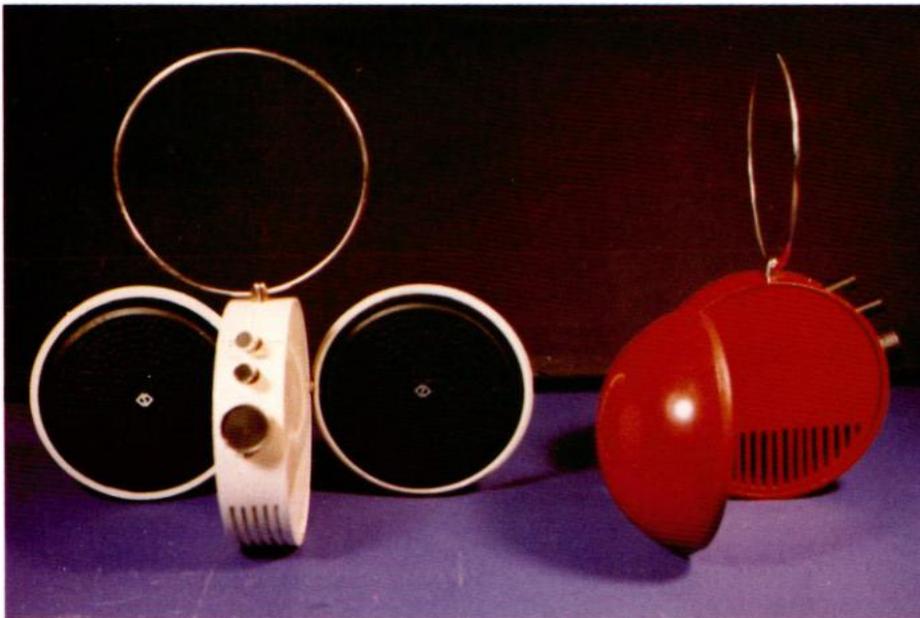
가. 연구 기간 : 1972. 1~12

나. 연구 배경

현 생산업체에서 생산하고 있는 모방 제품들의 결점을 보완하여 디자인 인식도를 높여 줄 수 있는 신제품 디자인 개발의 체제를 하루 빨리 갖출 수 있게 하는 데 주안점을 두었다.

다. 연구 내용 및 결과

현대적인 감각의 조류에 따라 소형이면서도 다양한 기능을 가진 디자인을 추구한다는 개념 아래 건전지 사용의 편리성, FM/AM 2밴드(Band)식으로 조작의 편리성을 고려하여 미적 형태를 추구하였다.



8. 연구 주제 : 수출 도자 및 완구제품 디자인

가. 연구 기간 : 1972. 2~11

나. 연구 배경

수출용 도자 제품은 행남사와 요업개발공사의 의뢰에 의해 장기적인 수출 전망에 대비하여 다양한 수출품 개발의 일환으로 연구했으며, 완구 제품은 합성수지 제품 완구류의 세계적인 추세에 따라 용도가 다양한 완구 개발을 위해 대한잉크(플라스틱사업부)와 공동 개발을 추진한 것이다.



다. 연구 내용 및 결과

- 1) 도자제품은 수출지역에 적용가능한 식탁용기(커피세트, 노벨티)를 개발했다.
- 2) 완구제품은 아동들의 호기심,교육적 가치, 정서와 신체 발달을 도울 수 있는 로테이션(Rotation)형과 블로우(Blow)형의 합성수지 완구를 개발했다.

9. 연구 주제 : 양송이통조림 포장 디자인

가. 연구 기간 : 1972. 6.10~12.30

나. 연구 배경

소비 수준 향상과 고급 식품의 대중화 과정의 시점에서 양송이 통조림의 포장 디자인 개선을 통해 상품의 고급화와 구매 의욕을 높여주는 데 연구 배경을 두고 있다.

다. 연구 내용

고급화되는 과정의 시장성을 감안하여 통일된 이미지를 부각시킴으로써 소비자들에게 가공 식품으로서의 신뢰감을 주도록 하였다.

라. 연구 결과

국내 여러 수출업체의 산만한 디자인 정책을 배제하고 하나의 통일된 디자인의 라벨로 수출 정책을 전개하여 나간다면 새로운 디자인 통일에서 오는 상품의 이미지가 해외 소비자들에게 신뢰감을 줄 수 있으며 판매 경쟁에서도 성공할 수 있다는 것을 실증했다.

10. 연구 주제 : 수출용 도자기 디자인

가. 연구 기간 : 1973. 1~12

나. 연구 배경



해마다 증가하고 있는 외국 관광객에게 보다 좋은 관광 기념품을 제공하여 관광 한국의 이미지를 제고시키고 나아가 수출 산업에 기여함을 목적으로 본 연구 테마를 설정하였다.

다. 연구 내용 및 결과

- 1) 생산성과 시장성이 있는 상품으로서, 한국적인 이미지를 부각시킬 수 있는 디자인
- 2) 대량 생산에 용이하고 가격이 저렴하며, 상품의 다양화 및 고급화 할 수 있는 디자인
- 3) 기능과 용도에 적합하며, 조형미와 장식성이 있는 디자인

11. 연구 주제 : 신랑각시 인형 디자인

가. 연구 기간 : 1973. 3~12

나. 연구 배경

증가하는 외국 관광객들에게 새로운 이미지를 심어줄 수 있는 한국 전통 민예 성격을 지닌 완구 제품을 개발하여 관광 수입 증대에 일익을 담당하기 위함에 있다.

다. 연구 내용 및 결과

전국의 관광 토산품을 수집하여 외국 토산품과 비교, 제작상의 문제점과 재질, 기타 개선점을 감안하여 외국 관광객들이 부담 없이 구입할 수 있는 부피가 작은 제품으로 설정하였다. 또한 전통적인 한국의 혼례 의식에서 사용되는 의상을 주제로 하여 꼬마 신랑의 즐거운 표정과 수줍은 각시의 모습을 유머스럽게 표현한 제품을 개발하였다.



12. 연구 주제 : 지하철 차량 시각 디자인

가. 연구 기간 : 1973. 10~11

나. 연구 배경

날로 인구 집중이 심화되고 있는 도시의 기능 향상과 인구 분산을 위한 계획으로 대량 수송 수단인 지하철을 도시 교통수단의 주역으로 삼게 된 서울특별시에서는 우리나라의 실정에 맞는 차량 시각 디자인을 센터에 의뢰하였다.

다. 연구 내용 및 결과

밝은 색채는 시민 생활의 즐거움을 나타내면서 빠르고 안정감 있는 속도를 표현하였으며, 활기 있는 교통 수단의 이미지를 살리기 위해 간결한 시각 효과를 갖도록 하였다.

는 생활 양식에 적합한 국내 생활 도자용품으로서의 가치성도 고려하였으며, 행남사에서 생산하여 좋은 반응을 얻었다.

13. 연구 주제 : 포터블 TV디자인

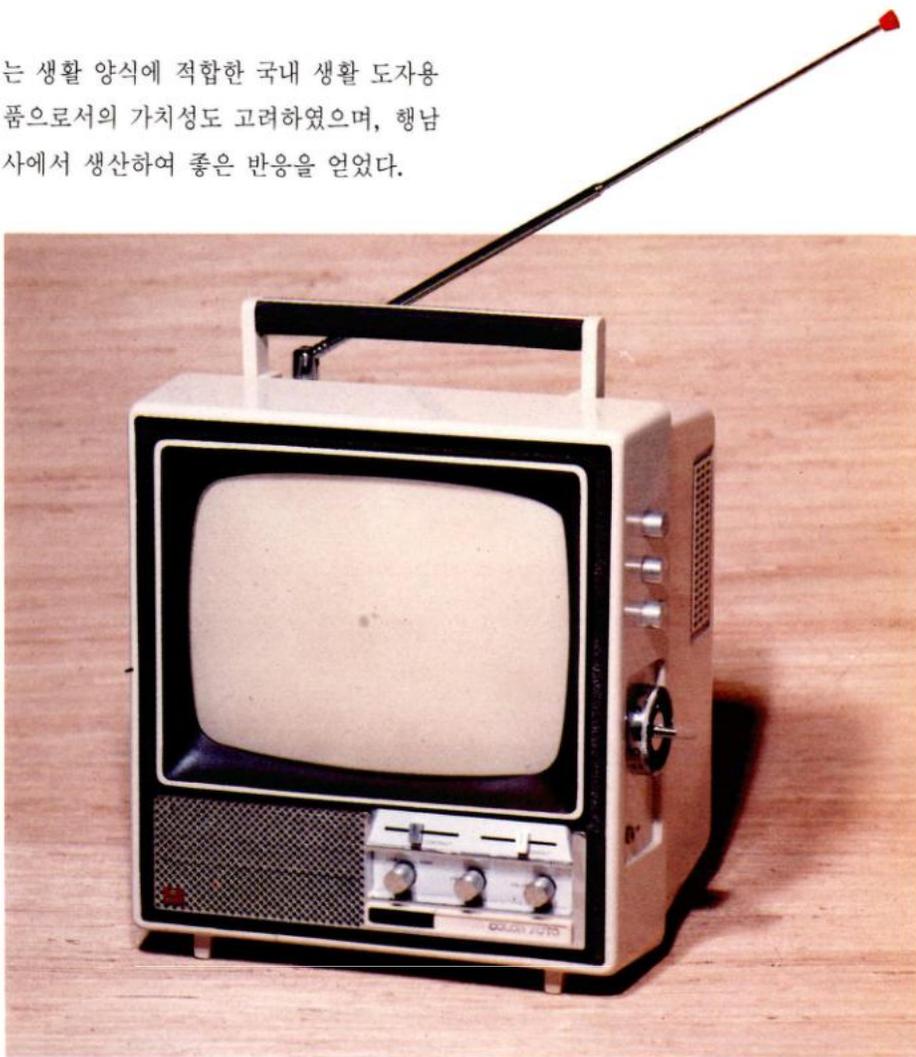
가. 연구 기간 : 1974. 1~11

나. 연구 배경

대형 텔레비전의 불필요한 장식성은 가격 상승의 요인이며 설치 장소에서만 시청해야 하는 불편함이 있으므로, 소형화 경량화를 기하여 이동하기 편리한 텔레비전을 연구하게 되었다.

다. 연구 내용 및 결과

본 연구 테마의 전반에 걸친 데이터를 수집하여 기존 부품들을 최소의 공간에 집약시켜 기능 노브들을 조작하기 편리하게 하였고 재료의 단순화, 저렴한 가격 등을 고려한 생산이 가능하도록 새로운 감각으로 디자인하였다.



14. 연구 주제 : 생활 도자제품 디자인 연구

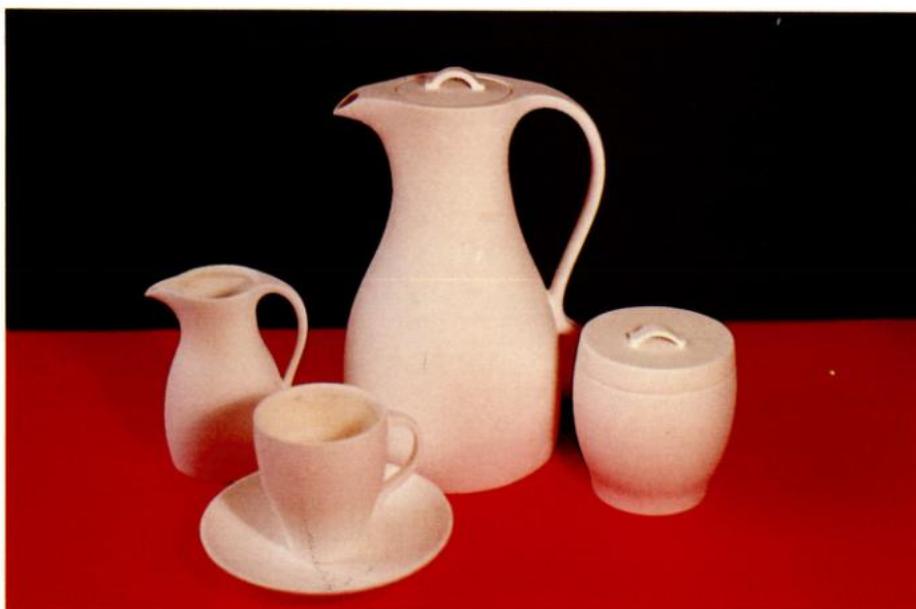
가. 연구 기간 : 1974. 2 ~12

나. 연구 배경

도자 제품은 내용면에 있어서 다양하지 못하고 바이어의 주문에 의한 생산에 불과하여 새로운 디자인과 독창적인 제품 개발이 절실히 요구됨에 따라 연구하였다.

다. 연구 내용 및 결과

수출 상품으로서 뿐만 아니라 서구화되





15. 연구 주제 : 섬유 패턴 디자인

가. 연구 기간 : 1974. 1~12

나. 연구 배경

국내 넥타이 제품은 외국에 비해 봉제 기술 및 염색 가공이 미흡하고 디자인 정보가 전혀 고려되지 않은 상품으로서 해외 패션의 모방 및 복제 등으로 수출 상품으로서 제값을 받지 못하고 있는 실정이었다. 이에 따라 1978년도 넥타이 및 원단 수출 목표 2천만 달러(1974년 수출액은 330만 달러)를 달성하기 위하여 상공부 주최로 넥타이 제품 및 원단 전시회가 무역 협회에서 개최되었다. 이 전시회에서는 관련 업체의 제품과 디자인 진흥을 위한 당 센터의 개발 제품이 동시에 전시되어 많은 시민들과 관계 종사자들로부터 호평을 받았다.

다. 연구 내용 및 결과

해외 패션 정보를 얻기 위해서 많은 관련 도서와 해외출장(일본 지역)을 통한 방

대한 자료 수집에 의하여 디자인 기본 계획을 수립하였다. 디자인 기본 개념은 가급적이면 우리나라 고전 문양의 현대화에 역점을 두었으며(오리지널의 강조, 패션 방향), 전시될 페이퍼 디자인과 시제품을 동시에 개발하였다. 특히 넥타이는 한국적인 이미지의 패턴을 해외 패션 감각에 맞도록 개발하여 내외국인의 기호에 모두 적용할 수 있는 제품이라는 호평을 받았다.

16. 연구 주제 : 카 스테레오 디자인

가. 연구 기간 : 1975. 1~12

나. 연구 배경

전문적인 디자인 프로세스를 통한 전기 전자 제품을 연구 개발하기 위해 본 주제를 연구 테마로 설정하였다.

다. 연구 내용 및 결과

각종 차내의 분위기에 조화되는 컬러와 기능을 고려한 디자인을 개발하였다.



17. 연구 주제 : 중앙고속버스 그래픽 디자인

가. 연구 기간 : 1975. 4~5

나. 연구 배경

중앙고속운송(주)은 영동 노선의 개통에 즈음한 증차 계획(독일제 Benz 0302, 국내 조립 21대)에 따라 새로운 중앙 고속의 이미지를 부각시키고자 버스 색채 도장을 위한 디자인을 당 센터에 의뢰했다.

차량 디자인은 그래픽 디자인 부분의 성격이면서도 시내의 도시 공간을 운행하는 물체라는 환경 구성적 요소임에 비추어, 환경 디자인을 주목표로 삼고 있는 장식 디자인반이 이를 담당하였다.

다. 연구 내용 및 결과

1) 국내외 버스 그래픽의 자료 수집을 위시하여 기존 디자인의 이미지 조사를 실시하였으며, 기존 사용 색채와 로고 및 심볼에 대한 조사도 병행해서 분석·검토하여 중앙 고속측과 여러 차례에 걸친 회의를 가졌다.

2) 수집된 각종 자료, 이미지 조사·분석에 의한 수많은 아이디어 스케치를 바탕으로 당 센터 연구원 및 중앙 고속측의 투표로 기본 디자인 방향이 설정되었다.

기본 디자인 방향은 첫째 기본적인 조건으로 속도감·안정감·쾌적감 및 개성이 있을 것과 이념적 조건으로서 친밀감, 환경에의 조화, 고객의 기호에 맞는 것으로 설정하였다. 또한 설정된 색채는 오피셜 컬러(Official Color : Red Orange, Purple Blue), 베이직 컬러(Basic Color : Yellowish White), 액센트 컬러(Accent Color : Metallic Silver)로 결정하였다.

이상과 같은 기본적인 개념에 의한 디



자인은 시험 도장후 중앙 고속측에 의해 5월 17일부터 실제 실용화되었으며, 이 디자인에 대한 대중과 중앙 고속측의 반응은 대체적으로 “새롭다”, “선진 외국차 같다”, “속도감이 있어 보인다”, “친밀감이 있다”등 전반적으로 긍정적인 방향으로 나타났다.

18. 연구 주제 : 수출용 섬유 패턴 디자인

가. 연구 기간 : 1975. 6~11

나. 연구 배경

우리나라의 섬유 제품 수출 가득를 제고를 위해 고가품의 개발이 요구되는 가운데 독창적인 동양풍의 디자인에 의한 독특한 패턴이 해외 바이어들의 주목을 끌고 있었는데, 홍콩에 본사(Jacober, V. D.B, Ltd)를 두고있는 Fo Hag Ltd로부터 오리지널 패턴(오리엔탈 모우드)을 의뢰 받았다.

다. 연구 내용 및 결과

본 연구를 위하여 충분한 자료 수집과 아울러 스케치에 의한 소비자 기호도 조사를 실시하였다.

패션·패턴·컬러 등에 대한 면밀한 자료의 수집과 조사·분석을 실시하면서 업체측의 요구에 적응될 수 있는 Man's Wear(셔츠) 및 Woman's Wear(블라우스) 디자인의 연구를 계속하여 디자인 방향을 설정하였다.

모든 작업은 정밀 아이디어 스케치로 전개되었으며, 약 50여 점에 달하는 정밀 스케치, 3차에 걸친 토의 및 수정·보완을 거쳐 16점이 제품화되었다.

19. 연구 주제 : 도자 제품 디자인

가. 연구 기간 : 1976. 1~12

나. 연구 배경

우리나라의 도자 산업은 오랜 역사와 양질의 풍부한 원료 그리고 노동력이 있으며, 외화 가득률이 높은 수출 유망품목으로 촉망받고 있다. 그러나, 시설의 낙후와 기술의 부진, 창조적인 디자인 개발의 미흡으로 해외 디자인 모방 및 주문 생산에만 의존한 까닭에 적정 이윤(부가가치의 상승 효과) 보장이 어려워 국제 경쟁력을 강화시키지 못하고 있었다. 이에 따라 당 센터 연구팀은 공동 개발 업체(진흥요



업(주), 한국 도자기(주))를 선정하여 고급화하는 세계 시장 추세에 대처하기 위한 수출용 도자 제품 디자인 개발을 위해 식기와 타일 제품, 커피 세트 등을 대상으로 수출 대상 지역의 문화와 기호에 맞는 디자인을 연구하게 되었다.

다. 연구 내용 및 결과

수출용 도자 제품의 개발을 목적으로 대상 지역의 기호에 맞는 상품을 통해 시장 개척이 가능하도록 하였다.

1) 타일 제품 디자인

종래의 모자이크 타일(Mosaic Tile)에 편중된 미주 및 캐나다 지역은 물론 특히 서독 지역에 대한 시장 개척을 가능케 한 디자인으로서 내장용 타일의 생산과 문양에 변화를 주어 욕실·주방·거실 등의 벽면에 장식성을 높이도록 하였다. 안료의 직접적인 인쇄를 가능케 하여 생산 비용을 절감케 했으며 규격에 따라 문양의 활용을 다양화하게 하였다.

2) 식기 제품 디자인(홈 세트)

수출용 상품으로서의 새로운 디자인 감각을 살린 가정용 식기로서 식탁에서 사용할 때 기능과 형태의 안정감과 통일감을 주었다. 포트(Pot)나 슈거 보울(Sugar Bowl)에서 뚜껑을 강조한 것은 기물 전체에서 느끼는 원만한 곡선의 흐름과 조화를 이루었으며, 크리머(Creamer)는 포트(Pot)와 동일한 형태로 하여 커피 세트만으로서의 사용 범위와 감각적 기능을 고려하였다. 또한 캐서롤(Casserole)의 손잡이는 오벌 플래터(Oval Platter)와 동일한 느낌으로 처리하였다.

3) 커피 세트 디자인

중동과 아프리카 지역에 대한 수출용 개발 상품으로서 전사지 작업이 용이한



단순한 형태 위에 다양한 색상의 문양 처리를 효과적으로 살려 인테리어의 장식성과 수출 대상 지역의 기호에 맞도록 하였다.

20. 연구 주제 : 수출용 복지 패턴 디자인

가. 연구 기간 : 1976. 1~12

나. 연구 배경

우리나라 수출 물량의 34.5%에 달하고 있는 섬유 제품은 세계 경기의 침체에도 불구하고 74년도의 1.3%, 75년도의 14.6% 등 꾸준한 성장세를 보여주고 있다. 그러나 개발도상국, 즉 중공, 자유중국, 인도, 동구권 등의 진출로 경쟁력이 약화되어 가고 있으며, 또 한편에는 선진국들이 점차 우리의 섬유 수입을 강력히 규제하고 있다.

이에 대비한 방안으로 삼진알미늄(주)으로부터 외국인들의 기호에 맞는 수출용 복지 패턴 디자인을 의뢰받아 개발하게 되었다.

다. 연구 내용 및 결과

제시된 여러가지 아이디어 중에서 업체와 공동으로 선정한 것을 해외 바이어 및 국내 수요에 맞도록 개발, 제품화하여 좋은 반응을 얻었다.



21. 연구 주제 : 100억 달러 수출 기념 제14회 수출의 날 행사관련디자인



가. 연구 기간 : 1977. 10~11

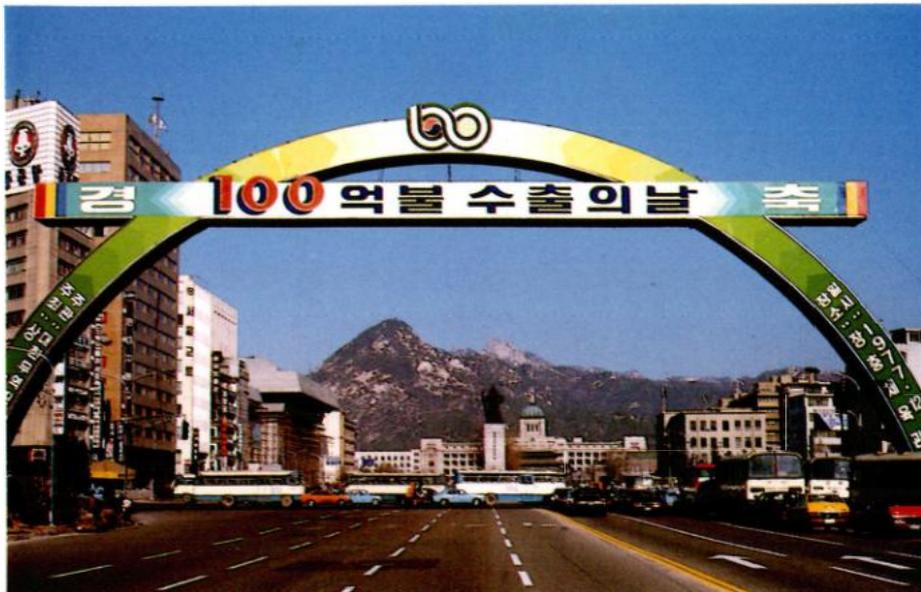
나. 연구 배경

최근 수년간 계속되어 온 세계 경기 침체에도 불구하고 경제 성장을 지속해 온 우리나라는 1977년도에 수출 100억 달러를 달성하게 되었다. 이는 1991년에 1천억 달러를 목표로 하는 정부 시책의 분수령적인 실적으로서 이를 거국적으로 기념하기 위한 행사를 벌이기 위해 이와 관련된 디자인을 당 센터에 의뢰하였다(상공부).

다. 연구 내용 및 결과

100억 달러 수출의 날 행사의 주최측과 수차에 걸친 협의를 가졌으며, 본 연구의 제작과 감리에 이르기까지 당 센터의 연구진이 참여하였다.

- (1) 짧은 대민 홍보 기간 동안 쉽게 인식시킬 수 있는 100억 달러 수출 심볼
- (2) “자립의지의 승리”의 슬로건을 주제로 한 기념 포스터 디자인



(3) 오렌지(Orange), 옐로우(Yellow), 라이트 블루(Light Blue) 등의 밝은 색채를 사용한 광화문 아치, 육교 현판 선전탑 디자인

(4) 수출 유공 대통령기 및 유공패

(5) 종래의 1억 달러 탑을 기본으로 개선된 5,6억 달러 탑

(6) 기념 담배(거북선) 등의 디자인 및 제작·감리까지 실시하였다.

22. 연구 주제 : 제24회 국제 기능 올림픽 대회 C.I계획

가. 연구 기간 : 1차 1977. 9~12

나. 연구 배경

1977년 네덜란드에서 개최된 제23회 국제 기능 올림픽 대회에서 세계 1위를 차지함으로써 기능 한국의 명성을 크게 떨친 바 있는 우리나라는 그 뒤 제24회 대회를 우리나라의 부산에서 개최키로 함에 따라 국제 기능 올림픽 대회 한국위원회측은 1977년 1,2차에 걸쳐 센터에 C.I 기본 시스템을 의뢰해 왔으며, 1978년에는 3차 계획으로 대회장 내외의 각종 사인 시스템 및 장치들을 의뢰하였다.

다. 연구 내용 및 결과

본 연구의 실제 C.I.P를 살펴보면 대회의 심볼 컬러·로고타입(국문 및 영문)의 기본 시스템과 홍보용 포스터 및 각종 서식류, 선전물, 대회 장치물 등의 시스템이다. 상기 내용은 행사의 통일된 이미지가 효과적으로 전달되도록 관리·제작하였으며 제작 관리를 위하여 부산 현지에 당 센터 연구원이 파견되기도 하였다.

연구 내용을 구체적으로 살펴보면 1차 계획에서 심볼·포스터·메달·로고, 2차

계획에서는 각종 서식류·기념 스티커·명찰·프로그램·상장 등이며, 3차 계획에는 대회장 내부 장치, 대회장 안내 사인(기자실·국제 본부·우체국·귀빈실 등 20여 점), 대회장 외부 장치, 선수촌 안내 사인(매점·공중 전화·회의실 등 14점), 개·폐회식 식장 장치, 그 밖에 각종 인쇄물(기념 담배·기념 포장지 등)이 포함되었다.

23. 연구 주제 : 조명기구 디자인

가. 연구 기간 : 1977. 4~12

나. 연구 배경

독창성을 살린 고유 모델 개발 등을 통하여 우수제품에 대한 업체 및 일반 수요자의 이해, 관심도를 높이고 신제품 개발 의욕을 고취시키기 위해 당 센터는 이러한 요구에 적합한 조명기구 디자인을 연구 개발하게 되었다.

다. 연구 내용 및 결과

유통 구조, 생산성, 기호도, 가격 등 제반 여건을 고려하였으며, 재질은 도자 및 아크릴을 주로 사용한 것이 특징이다. 특히 도자기를 이용한 조명기구는 용도와 형태에 따라 얼마든지 수요의 증대를 기할 수 있는 제품이다. 그리고 양산 체제에 맞도록 제작 방법을 개선, 제작단가를 낮추어 도자업체와 연계하여 일부 실용화하였다.

24. 연구 주제 : 여성복지 패턴 디자인

가. 연구 기간 : 1977. 9~12

나. 연구 배경

선진국들의 섬유 수입 규제가 날로 증



가되고 있는 가운데 개발도상국들과의 경쟁으로 인하여 우리나라의 섬유 수출 시장률이 급격히 저하되고 있는 실정에서 수출 시장의 다변화, 제품의 다양화가 시급히 요청되어 이에 따른 우수한 디자인 개발을 위해 본 연구 테마를 설정하게 되었다.



주제방
Theme
Preparation Room
주제방



측량방
Measure Room
측량방



다. 연구 내용 및 결과

섬유 수출을 가일층 촉진시킬 수 있는 수출용 및 내수를 겸한 디자인으로서, 패턴 기술의 영역 범위내에서 제품화할 수 있게 함과 동시에 컬러의 제한을 두어 경제성을 고려하였다. 섬유 업체인 동아염직(주)에서 시장 반응을 위해 시작품 제작을 하였다.

25. 연구 주제 : 자동 화재 속보기 디자인

가. 연구 기간 : 1978. 1~5

나. 연구 배경

고층 건물의 기하 급수적인 증가로 뜻하지 않은 화재 발생으로 대형 피해를 입기 쉽다. 본 연구는 이러한 화재에 의해 국가 재산의 손실을 미연에 방지하기 위한 전자 제품을 개발하기 위한 것이다.

다. 연구 내용 및 결과

자동 화재 속보기는 화재 발생시 발화 장소를 정확하고 신속하게 자동 무인 신고를 할 수 있는 전자기기이므로 기능·구조·재료·형태·인간공학적인 면 등을 다각적으로 분석하여 A형인 Rack 삽입식

속보기와 B형인 벽패용 속보기의 두 가지 형태로 디자인하였다.

26. 연구 주제 : 경주 조선포텔 C.I.P

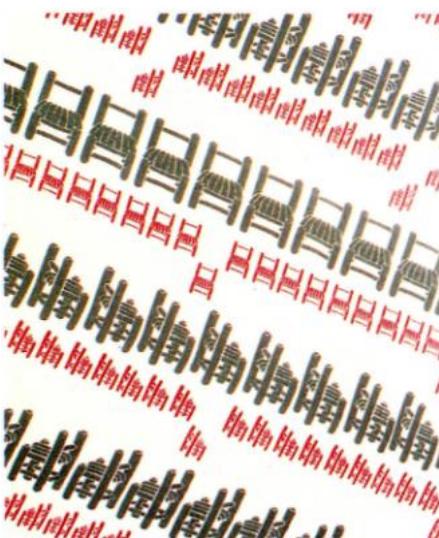
가. 연구 기간 : 1978. 4~6

나. 연구 배경

관광 한국을 세계의 관광국 대열로 발돋움시키기 위한 계획으로 경주 보문단지에 들어설 경주 조선포텔측에서 의뢰한 C.I.P(Corporate Identity Plan)이다. 본 사업은 미국의 아메리카나 호텔의 경영진이 참가한 토의에 의해서 결정되었다. 이 호텔의 내부 설계 및 내부 장식은 뉴욕 소재 3DI(3Design International)에서 담당하였으며, 시각 디자인 부분은 당 센터에서 담당하였다.

다. 연구 내용 및 결과

경주 조선포텔 C.I의 기본 개념은 호텔의 고객에게 좋은 이미지를 심어주는 데 있다. 좋은 이미지란 고객이 피부로 느낄 수 있는 상품의 조건으로서 베드(Bed)·푸드(Food), 서비스(Service)·세일즈 사이언스(Sales Science) 등 유대 및 확대가 계속되어야 할 간접적 호텔의 이미지를





기본 개념으로 입안하였다.

본 연구는 신라의 고도(古都) 경주의 지역적인 특성을 고려하여 한국 고유의 이미지를 유지·확대시킴과 동시에 현대인의 감각에 부응할 수 있는 디자인이 되도록 하였다. 관련 디자인은

- (1) Hotel Identification 4종 23점
- (2) Hotel Sign System 2종 13점
- (3) Hotel General Items 3종 25점
- (4) 차량 2종 3점 등이며, 호텔 전체의 흐름은 통일하여 경주 조선호텔의 이미지를 충분히 느끼도록 하였다.

27. 연구 주제 : 충남 관광민예품 디자인

가. 연구 기간 : 1978. 7~11

나. 연구 배경

관광 지역의 특성, 지역별 재료의 특성, 그리고 지방 문화와 전통을 소개할 수 있고 기술공 및 지방 민예품 업체의 개발의 욕을 고무시키기 위하여 대전 상공회의소의 의뢰에 의해 실시되었다.

다. 연구 내용 및 결과

담당 연구원의 현지 출장에 의한 자료 조사 및 분석 결과, 특수 재질과 소재의 빈곤, 민예품 개발업체 및 기능공의 빈곤,

개발 의욕의 미흡, 체계적이고 전문적인 관리 지도의 결핍 등의 문제점이 대두되었다. 연구 방향은 충남 특산 소재를 이용하여 관광 지역을 중심으로 한 연구, 아이디어 중심의 새로운 방향의 개발, 수출품으로 가능한 대량 생산형의 개발, 다양한 재질의 결합으로 설정하여 목탁형 오프너, 장식용 부채 등의 시제품 20점과 도자 목걸이, 패밀리(Family)조미료통 등 렌딩 15점이 채택되었다.

정밀한 제작, 피니시의 간결한 처리, 다양한 재질 등으로 관계인들의 호의적인 반응을 얻었으며, 디자인의 실제 대량 생산시에는 당 센터에 협조를 요망하였다.



대문형 담배함, 재떨이와 라이터

28. 연구 주제 : TS보전기

가. 연구 기간 : 1979. 6~7

나. 연구 배경

1978년도 연구 개발품인 TS보전기의 다각적인 재연구 검토로 상품의 실용화는 물론 고급화된 수출 상품으로 개발함과 동시에 국민보건 향상에 기여하기 위한 것이다.

다. 연구 내용 및 결과

TS보전기는 전자 요법으로써 혈액의 정화, 세포의 활성화, 신경 조직의 규정으로 건강을 증진시켜 주는 것으로 TS요법(이온 요법)과 후리켄서 요법(저주파 요법)의 복합 회로를 개발하였으며, 코스트 및 생산성을 보완하여 시제품을 자체 공작실에서 제작하였다. 형태는 직선과 곡선을 조화시켜 모던한 느낌이 들도록 하였으며, 손잡이는 상하 캐비닛 자체가 되도록 설계하였다.

조작 부위와 표시 부위를 나누어 컨트롤 하기가 쉬우며, 표시 램프 및 메터는 식별하기에 용이하도록 하였다.



29. 연구 주제 : 학교 교구 표준설계도



가. 연구 기간 : 1979. 8~12

나. 연구 배경

국민 생활 수준의 급격한 향상에 따라 학생들의 체위가 점점 커지므로 재래식 교구로서는 학교 생활에 많은 불편을 주고 있는 실정이었다. 이에 따라 학생의 신체에 적합하고 효율적인 교육환경의 조성을 위한 교구 표준화의 개선이 절실히 필요하게 되었다.

다. 연구 내용 및 결과

문교부의 학교 교구 표준 설계도 제작 의뢰로 당 센터 제품디자인 팀이 교구 표준설계도 심의위원회와 4차례 심의를 거쳐 연구하였다. 사전 조사 및 자료 수집으로 교구 현황 분석, 실태 파악, 규격 및 재질 분석, 사용자의 설문 조사, 제조업체 현황, 인간공학적 데이터 등을 검토한 뒤 문제점들을 추출하여 표준화가 이루어질 수 있도록 방침을 설정하였다. 이에 따라 구조·기능·외형·재질·유통 등을 고려한 목재·철재·합성수지로 책상·걸상 3종과 흑판 1종의 표준 설계도를 작성하여 시제품을 제작하였다.

(의뢰처 : 문교부)

30. 연구 주제 : 「한국미술5천년전」을 위한 관광 민예품 개발

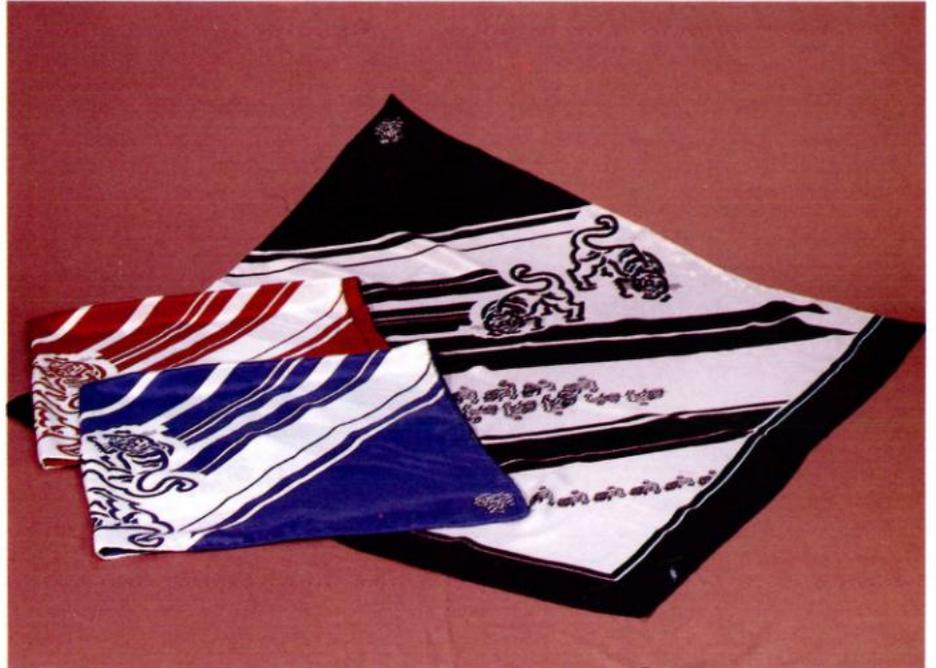
가. 연구 기간 : 1979. 9~12

나. 연구 배경

1979년 5월부터 2년간 미국 7개 지역에서 한국의 역사와 문화를 소개하기 위한 「한국미술5천년전」이 열렸다. 이 전시회에서 한국 민예품(모조 제품·응용 제품)을 판매하고 있으나, 상품의 가치로서 미흡한 점이 많고 우리의 전통 예술을 전달하는 소재가 다양하지 못하여 센터가 고급화된 민예품을 개발할 목적으로 본 사업을 하게 되었다.

다. 연구 내용 및 결과

본 전시회에 관계되는 소재 및 품목을 선정하여 도자기류, 섬유 제품류, 금속 공예류, 목공예류를 전통공예 민예품의 민화(民畵)를 응용해서 현대 감각에 맞도록 개발하였다.

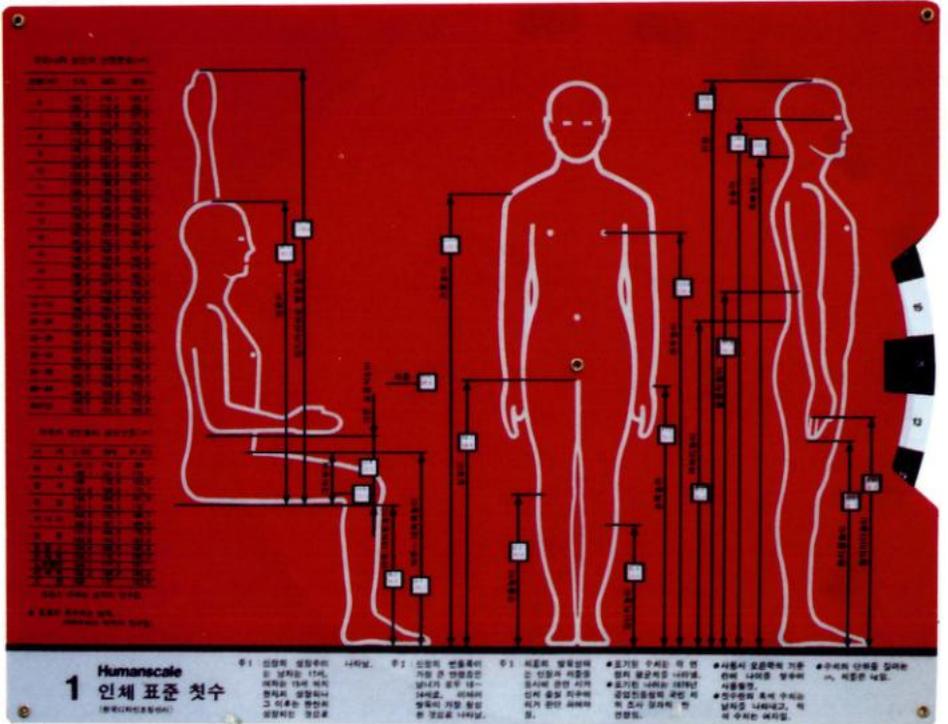


31. 연구 주제 : 인체 측정 Scale Sheet (인체 표준 치수 측정)

가. 연구 기간 : 1980. 6. 1~1980. 12. 30

나. 연구 배경

경제 성장을 통한 사회 각 분야의 많은 변화 중에서도 산업기와 모든 제품의 생산 및 소비 구조는 특히 변화가 심하여 대량 생산을 위한 표준화가 시급한 실정이었다. 이런 시점에서 모든 산업기 및 제품 설계에 표준화의 기본이 되는 한국인의 표준 인체 치수의 필요성이 절실히 요구되어 오던 중 공업진흥청 주관 아래 한국과학기술연구소에서 실시한 산업의 표준치 설정을 위한 국민 체위 조사 연구



결과를 당 센터에서 산업기 및 제품의 설계시 간편히 활용할 수 있게 하기 위하여 표준 인체 치수를 디자인하게 되었다.

32. 연구 주제 : 사무기기 디자인(최고경영자를 위한 의자)

가. 연구 기간 : 1980. 9. 1~80. 11. 31

나. 연구 배경

의자는 일상생활에서 뿐만 아니라 사무용품으로서도 그 역할과 기능이 중요하다. 그러나 일반 사무용 의자는 일의 능률 향상을 목적으로, 앉는 기능만 충족시켜 왔을 뿐 사무실내에서의 휴식용으로는 부적당하다.

특히 사회적으로 볼 때 최고경영자 위치에 있는 사람들은 많은 업무량과 상대적으로 높은 연령층에 있으므로 업무를 보기에 편리하고 업무중 심신의 피로를 느낄 때는 보다 편안한 자세로 휴식을 취할 수 있는 기능적이고 다목적인 사무용 의자가 필요한 것이다.

다. 연구 내용 및 결과

최고 경영자의 연령, 체중, 휴면 팩터 등을 연구하여 업무용·휴식용 의자로서 최대한 만족감을 주었다.

33. 연구 주제 : 미용(Beauty) 세트 디자인

가. 연구 기간 : 1980. 1. 25~2. 29

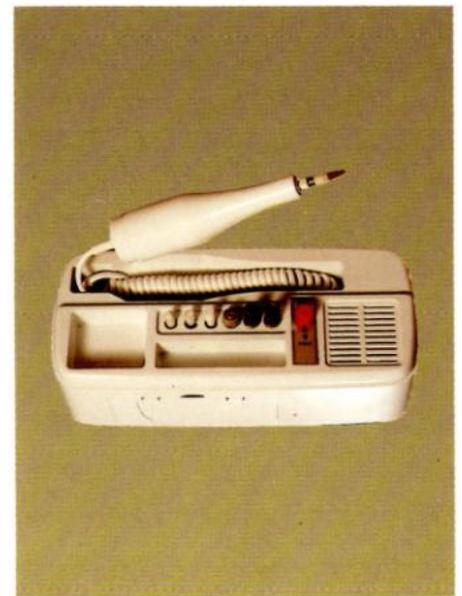
나. 연구 배경

구미 각국에서는 재래식 미용 기구에서 탈피하여 소형 모터와 연마기를 이용한, 사용에 편리하고 안전한 새로운 기능과 구조를 갖춘 미용 기구가 인기리에 판매되고 있다.

국내에서는 유일하게 이 분야의 상품을 개발하여 주로 미국 시장에 수출하고 있는 우성실업이 고가품 개발과 시장 확대를 목적으로 미용기구 뷰티 세트를 당센터에 의뢰하여 디자인 개발을 시도하게 되었다.

다. 연구 결과

미국 시장의 소비자 기호에 역점을 두고 개발한 결과, 현지의 바이어들에게 대단한 호평을 받아 1980년 7월부터 본격적으로 생산하여 미국 시장에 월 10만대씩 수출하였다.



34. 연구 주제 : 강력전자분쇄기 디자인

가. 연구 기간 : 1980. 7~8. 20

나. 연구 배경

본 연구는 콩·육류·고추 등을 손쉽게 가공할 수 있는 일명 “전자맷돌”이라는 제품을 대상으로 한 것이다. 이 전자 맷돌은 종래 믹서와 주우서(Juicer)가 다하지 못하는 기능을 보완하여 강력한 분쇄력과 영양분의 손실을 막아 주며, 가정에서 손쉽게 다룰 수 있는 도구이다. 모터와 변속장치 및 분쇄 장치 등의 연구가 미흡한 상태에서 세화전자로부터 의뢰받아 연구 개발하게 되었다.

다. 연구 내용 및 결과

소형 조립식으로 되어 있고 피아노식 조절 작동 스위치로 사용이 편리하며, 또한 여성에게 친근감을 주도록 디자인하였다.

35. 연구 주제 : 오디오 랙과 스피커 시스템 디자인

가. 연구 기간 : 1980. 10~12

나. 연구 배경

음향기기 제조 수출업체인 천일사 전자산업주식회사의 의뢰를 받아 천일사의 새로운 모델 에로이카(Eroica)9000용 오디오 랙과 스피커 시스템을 개발하여 모델9000의 효용성과 상품 고급화를 달성함으로써 명실공히 국내 최상급의 오디오 시스템을 디자인하기 위한 것이다.

다. 연구 내용 및 결과

1) 오디오 랙을 유니트화시켜 바리에이션(Variation)을 풍부하게 하였고 사용환



경과 개인의 기호 및 수송 등을 고려하였다.

2) 오디오 랙을 사용시 수평형과 수직형으로 자유스럽게 선택할 수 있으며 분위기의 색상은 어둡고 단조롭게 처리하였다.

3) 소량 판매로 인한 단가 상승의 불합리한 점을 지양하고 참신한 디자인으로 고급 제품의 이미지를 살리는 데 역점을 두어 개발하였다.

4) 본 개발품은 한국전자전람회에 출품되어 오디오 부문 최고상을 획득, 일반인의 관심과 의뢰업체로부터 좋은 반응을 받아 수출 주력 상품으로 생산하게 되었다.



36. 연구 주제 : 오디오 시스템 디자인

가. 연구 기간 : 1981. 3. 27 ~ 12. 9

나. 연구 배경

국내 오디오 업체들은 그때까지만 해도 대부분 우리의 독자적인 모델에 대한 디자인 개발을 도외시하고 있었다. 이에 미래 지향적이며 기술위주가 아닌 인간의 생활 조건에 역점을 둔 오디오 시스템의 디자인을 연구하게 되었다.

다. 연구 내용 및 결과

기존 오디오 생산업체와 공동 개발할 수 있는 기회를 갖고자 새로운 모델을 개발하여 국내 오디오 업계에 홍보함으로써 미래의 디자인 방향을 제시하였다.

여 조작 및 휴대가 간편하게 디자인하였으며, 사용 후 보관이 용이하도록 하였다.

2) 적절한 재료를 선택하여 생산 설비 및 제조 공정의 개선으로 원가를 절감함과 아울러 사용시 유아가 안전하고 편리하도록 디자인하였다.

라. 연구 결과

본 연구는 당 센터 연구원팀과 동산실업(주)측과의 협조하에 이루어져 제조 공정상 문제점이 없었으며, 제품 역시 소비자들로부터 좋은 반응을 보여 월평균 600대씩 생산, 시판 가격 약 1,000원 내외로 총 4,560여대를 생산 판매하는 성과를 올렸으며, 수요가 계속 증가하는 추세였다. 이에 동산실업(주)는 국내 시장 확대는 물론 수출 시장 개척을 위해 노력하고 있다. 또한 본 연구는 U.N.D.P. 사업으로 당 센터에서 3개월간 근무한 프랑수아 디자이너 Guy L. Chevallier씨가 함께 연구에 참여하였다.



37. 연구 주제 : 유모차 디자인

가. 연구 기간 : 1982. 1 ~ 2

나. 연구 배경

동산실업(주)에서는 해외 여행자 짐 운반용 기구를 응용한, 기능이 간편하고 접으면 부피가 작아져 유아와 함께 외출시 휴대하기 편리한 유모차의 개발을 센터에 의뢰하였다.

다. 연구 내용

1) 유모차의 구조를 2단계로 단순화하



38. 연구 주제: 올림픽상품 디자인개발

올림픽상품디자인 개발위원회 조직표

가. 연구 기간 : 1982~1988

나. 연구 배경

'86 아시안게임 및 '88서울올림픽의 성공적 개최를 위한 정부의 올림픽 산업 육성 계획에 의거, 당 센터에 올림픽상품디자인개발위원회를 설치·운영함으로써 신규 공예품 및 일반 상품 디자인 개발과 실용화를 유도하고 업체의 현장 지도 및 상담을 통하여 올림픽 상품에 대한 질적 향상과 관련 산업의 육성에 적극 기여코자 하였다.

다. 조직 및 운영

1) 조직

● 위원회 구성 : 한국디자인포장센터 연구원, 관련 분야, 전문가, 학계 교수로 구성.

2) 운영

● 자료 조사반 : 디자인 아이디어 수집, 각종 전람회, 관련기관, 기타 국내외 조사 활동을 통해 자료를 수집, 생산업체에 정보를 제공하고 당 센터에서 개발한 상품과 외부에서 수집한 상품을 갖고 75평의 상설 전시관에 수시로 교체해 가면서 전시함으로써 누구나 자유롭게 관람할 수 있게 운영하여 많은 업체가 이용하였다.

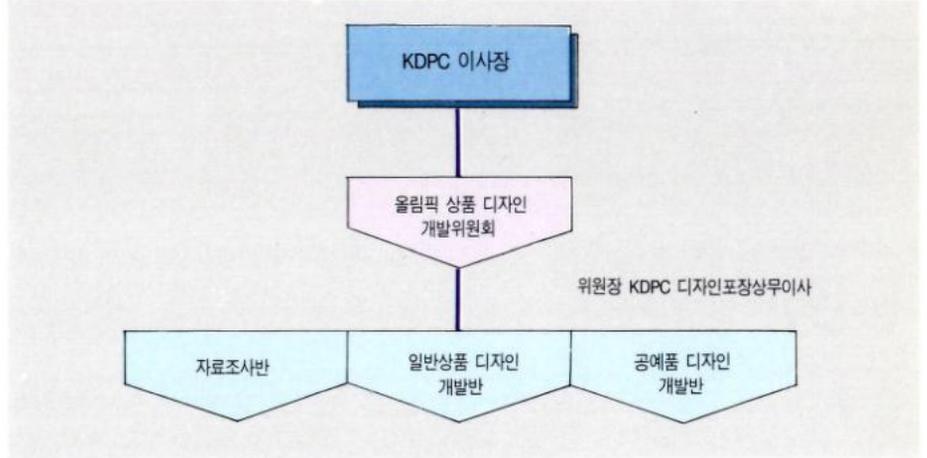
라. 디자인 개발

1) 연구 개발 내용

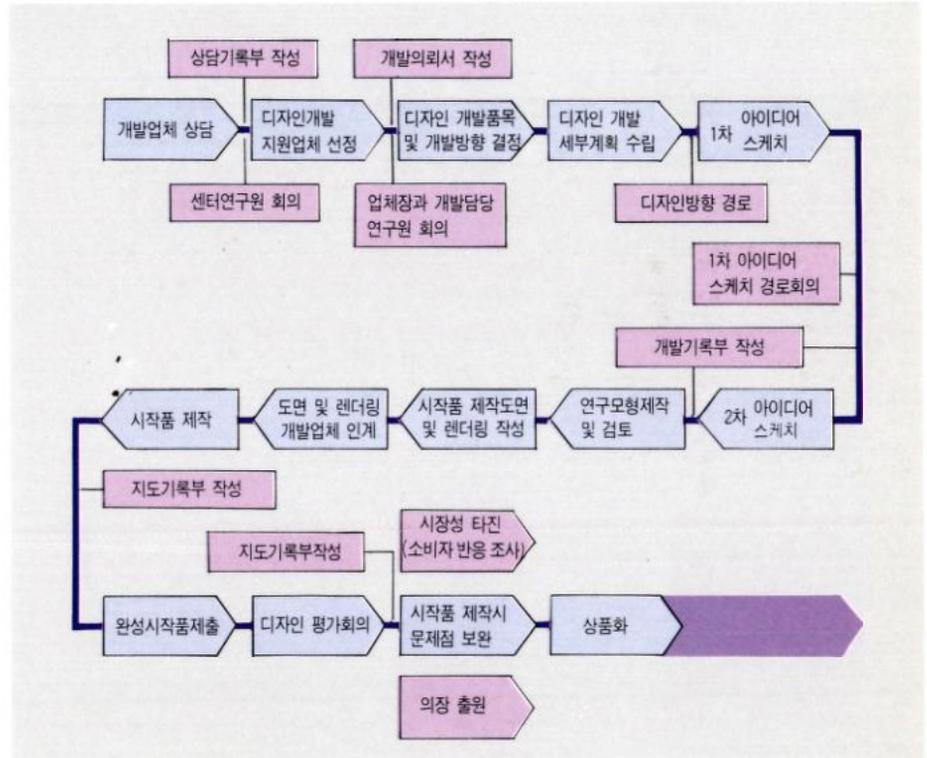
한국적인 이미지가 담긴 상품, 대량 생산이 가능한 상품, 가격이 저렴한 상품, 국내외인의 기호에 맞는 상품, 구입시 휴대가 간편한 상품, 고도의 제작 기술을 요하지 않는 상품 등.

2) 올림픽 상품 디자인 개발 과정

마. 현장 지도 및 상담



올림픽상품디자인 개발과정



1) 방법

전국의 올림픽 상품 개발 관련 중소기업을 대상으로 디자인의 전반적인 문제점을 상담·지도함으로써 새로운 상품에 대한 개발 의욕을 갖도록 유도하였다. 또한 중소기업의 공예품 관련 산업 육성을 위

해 당 센터 연구원과 센터 위촉 교수위원으로 구성된 지도반이 업체의 제반 문제점을 해결하고 각 시·도청이나 관련 기관 등의 요청에 의하여 생산업체장, 기능인들을 대상으로 세미나 및 좌담회를 실시하였으며 개발 지도시에는 현장 지도로써 4차에 걸쳐 실시하였다.

● 1차 : 문제점 파악, 진단 및 자문 지도

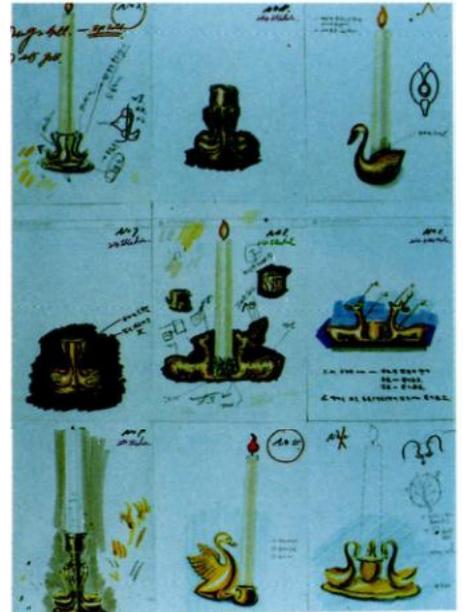
업체의 실태를 검토하여 신규 제품 및 기존 생산품에 대한 개발 방향, 디자인과 기술상의 제반 문제점, 또는 업체의 규모, 설비, 기술 수준 등을 파악하는 진단 및 자문 지도를 하였다.

● 2차 : 신규 상품 개발 지도

디자인 개발 및 지도 전담반으로 하여금 신규 디자인 개발, 기술, 재료, 가공 방법, 표면 처리, 마감 작업 등에 대한 제반 사항을 조사 분석하여 개발·지도함으로써 올림픽 상품의 품질 향상과 실용화를 유도하고 디자인 개발 방향을 제시해 주었다.

● 3차 : 시작품 개발 지도

설계도면 및 완성도(Rendering)를 작



아이디어 개발

성, 인계하게 되면 업체에서는 시작품을 제작하게 되는데, 이때 센터 연구원이 제작 기법, 표면 처리, 마감 처리, 색상, 문양 등을 지도 하였다.

● 4차 : 사후 관리 지도

실용화를 위한 시작품의 보완, 소비자 기호도 조사, 판매 방법, 포장, 의장 등록 절차 등에 관한 사항을 상담·지도하여 개발 상품의 시장 경쟁력을 강화시키고 상품화를 적극 추진하였다.

품목별 개발 제품

<공예품>

1) 섬유공예품

● 섬유 및 직물을 원자재로 제조한 제품(인형, 수예품, 민속의상, 매듭, 휘장, 실크백, 자수제품)

2) 목공예품

● 목재를 원자재로 제조한 제품(목각공예,인물상·동물상·용기·장신구, 가구공예;고전가구·화각공예)

3) 도자공예품

● 점토·고령토 등을 원자재로 사용한

올림픽상품 개발 연도별 실적

1) 개발 실적

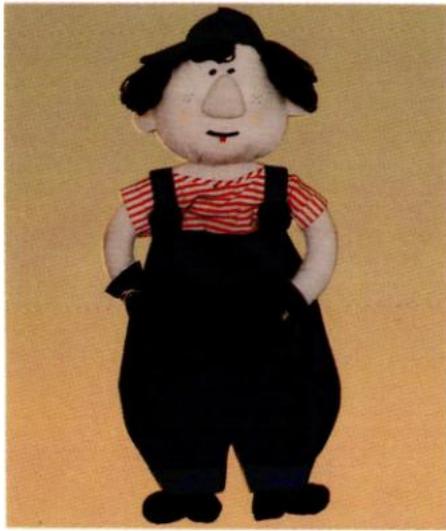
(단위 : 종)

구 분	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	계
공 예 품	116	130	103	45	73	68	15	550
일반상품	49	28	18	18	49	54	50	266
계	165	158	121	63	122	122	65	816

2) 지도 및 상담실적

(단위 : 건)

구 분	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	계
공 예 품	105	60	51	68	91	95	22	492
일반상품	48	87	62	44	84	96	214	635
계	153	147	113	112	175	191	236	1127



봉제인형



농악대 상모인형



동물형 저금통



담배함과 재떨이



다기세트



주기(酒器)세트



필통



만년캘린더겸 메모꽂이



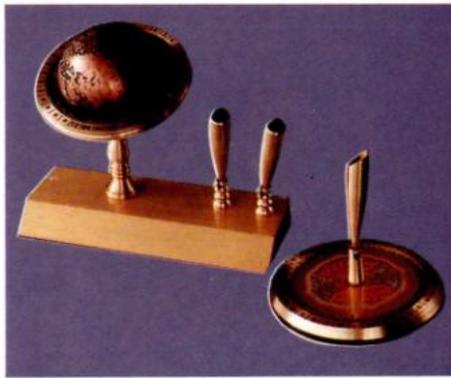
여성용 목걸이



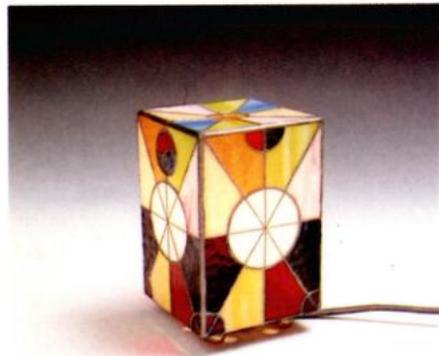
태극선 부채



설탕 · 프림용기



캘린더 겸 펜꽂이



조명등



펜꽂이



집기상자와 휴대용 담배케이스

제품(토기 · 토령 · 민속 도자기(청 · 분 · 백)공업 도자기 제품(노벨티))

4) 석공예품

● 석재를 가공하여 제조한 제품(석각 제품(화병 · 용기 · 석등 · 동물상 · 장식용 구 등), 벼루)

5) 보석공예품

● 보석을 가공하여 제조한 제품(옥 · 휘석 · 수정 · 산호 · 패각 · 인조보석 제품)

6) 금속공예품

● 금속 및 비금속을 원자재로 하여 가공한 제품(동 · 황동 · 합금제품 · 칠보제품 · 금 · 은)

7) 초자공예품

● 초자를 원자재로 사용한 제품(유리 제품 · 구슬제품 · 인조진주)

8) 죽세공예품

● 대나무를 원자재로 사용한 제품(죽 세품 · 부채(태극선 · 함죽선))

9) 초경공예품

● 초목의 뿌리, 줄기, 잎 등을 가공한 제품(인초 · 완초 · 목피 · 수세미 · 맥간 · 갈저 · 완초벽지 · 저마제품)

10) 피혁공예품

● 어류 · 파충류 등 동물 가죽 및 인조 가죽을 가공한 제품(우피 · 양피 · 뱀피 · 장어피 · 인조피 제품)



키홀더



문화재를 소재로 한 인형

11) 모조공예품

● 문화재를 소재로 한 제품(금관·불상·거북선모형·탁본·영인본)

12) 전승공예품

● 전승공예 기법으로 제조되는 제품(가면·궁시·민속악기·패도·갓·서화용 붓)

13) 칠기공예품

● 생칠 및 수지를 사용한 제품(나전칠기·건칠공예품(화병류·함류·상류·쟁반·용기류 등) 단, 대형 제외)

14) 기타 공예품

● 기타 제품(우모·수각·부착화(콜크·석화)·수실·인쇄물 서화·판화·수지·박재·석고 제품·휘장 등)



컵받침



장식접시



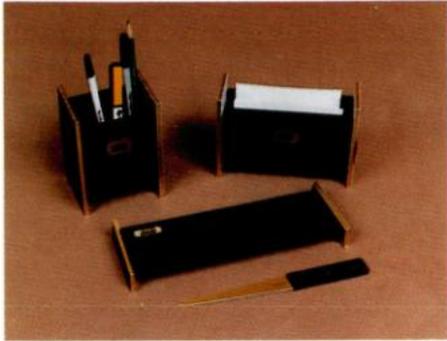
컵받침



장식용 촛대



조선조 복식편람



VIP용 문방용품



종이칼



• 바느질함 • 약상자 • 립스틱 홀더



신랑각시 저금통



호돌이형 봉제완구

〈일반상품〉

1) 사무용품

● 일반 사무용 집기 · 문구류(인주함 · 펜접시 · 문진 · 필통 · 메모박스 · 서류집 · 종이칼 · 재떨이 · 탁상용 달력 · 학용품)

2) 가정용품

● 일상 생활에 필요한 가정용 집기, 주방용품, 잡화류(키홀더 · 오프너 · 쏫대 · 머그컵 · 식기 · 나이프 · 스푼 · 과반 · 조명기 · 옷걸이 · 시계 · 부채 · 컵받침)

3) 완구

● 어린이 교육용, 오락용 각종 완구(인형 · 봉제품 · 저금통 · 게임완구 · 조립완구 등)

4) 장신구

● 신변 장식용, 휴대용 각종 액세서리 용품(브루치 · 팬던트 · 반지 · 넥타이 · 스카프 · 넥타이핀 · 바클 · 라이타 · 머리핀 · 여성용 핸드백 · 팔찌)

사. 연구 내용 및 결과

우리 센터에서 '86아시아게임 및 '88서울올림픽을 대비하여 1982년부터 1988년까지 연구 · 개발한 실적은 앞서 연도별 실적에서 나타난 바와 같다. 또한 이와 더불어 해외 정보를 수집 · 분석하여 관련 업체에 제공함은 물론 업체의 당면한 현안 문제를 진단 및 자문하였다. 직접 현장 지도를 나가 상담한 업체가 1,127개 업체이며, 이를 통해 816건의 신제품 디자인을 개발 지원해 줌으로써 올림픽 기간 동안 우리나라를 찾은 외국 관광객들에게 우리 고유의 전통미를 살린 새로운 모델의 관광기념품을 제공할 수 있게 해주었다.

이와 같은 올림픽 상품디자인 개발 사업을 통해 우리 센터가 공예 및 기념품전

문 생산 업체들을 지원한 결과, 대개 영세한 규모의 이들 업체들에게 디자인 연구·개발의 중요성을 인식시켰으며, 나아가 기업 스스로 과학적인 연구·분석을 할 수 있는 기량과 가장 합리적이고 실현 가능한 우수 디자인을 창출할 수 있는 힘을 키워주었다.

39. 연구 주제 : 석유난로 안전망 디자인

가. 연구 기간 : 1984.1~1984.2.25

나. 연구 배경

우리나라는 일본, 대만과 함께 석유 난로의 대미 수출을 증대시켜 나아가고 있다. 그러나 아직까지 디자인이나 품질 면에서 경쟁국인 일본에 비해 뒤떨어져 있어 시장 개척에 많은 어려움을 겪고 있는 실정이다.

이에 효성기계(주)측에서 석유 난로의 대미 수출을 위해, 1983년에 새로 변경된



여성용 팔찌

UL (Underwriter Laboratory) 규격에 의거한 새로운 난로 안전망 디자인 개발을 센터에 의뢰하였다.

다. 연구 내용 및 결과

개정된 UL 규격에 따라 안전하고 조립이 간편한 구조로서 주거 공간에 조화될 수 있는 형태, 그리고 제품의 제조 공정을 최대한 단순화하여 조립이 간편하고, 포장시 포장공간의 극소화로 수송비를 절감할 수 있는 디자인에 중점을 두었다. 현재, 반사형은 UL 마크를 획득하여 대량 생산에 들어가 미주 시장에 수출하고 있다.





40. 연구 주제 : 26인치 컬러 TV수상 기 디자인

가. 연구 기간 : 1984. 2~3

나. 연구 배경

생활 수준 및 소득 수준의 향상으로 주거 공간이 날로 넓어지고 있다. 이에 따라 이러한 넓어진 주거 공간에 잘 조화 될 수 있는 가구 형태의 분위기를 가지고 비디오 시스템 및 스테레오를 갖춘 큰 화면의 고성능 TV의 수요가 점차 늘어나고 있어 삼성전자에서 이에 대비한 TV의 디자인을 당 센터에 의뢰하였다.

다. 연구 내용 및 결과

본 연구는 주문 생산에 의한 중산층 및 특정 업소를 대상으로, 유럽 스타일의 중후하면서, 비디오 시스템 및 스테레오 기능에 목재를 주로 사용한 가구 스타일의 디자인에 개발의 초점을 두었다. 연구 결과 렌더링 3안 중 1안이 삼성전자 경영진에 의해 채택되어 도면 작성과 목업 제작을 거쳐 실용화되었다.

41. 연구 주제 : 스테인레스 보온병 디자인

가. 연구 기간 : 1985. 10~11. 16

나. 연구 배경

수출 유망 품목의 하나인 보온병은 시장 규모가 큰 미주 시장을 비롯하여 유럽과 동남아 지역으로 계속 수출 시장을 개척, 확대시켜가고 있다. 현재 공인된 품질 검사 기관에서 외국의 경쟁 상품과 우리 상품의 품질을 비교, 분석한 자료를 보면, 우리의 제품이 성능이나 품질면에서는 뒤떨어지지 않고 있으나 국내외 소비자 기호를 충족시켜 줄 수 있도록 다양하게 개발된 디자인이 부족하기 때문에 수출이나 내수에서 어려움을 겪고 있는 것으로 나타나고 있다. 특히, 세계 시장을 석권하고 있는 일본 제품을 능가하기 위해서는 꾸준한 품질 향상과 디자인 개선 및 다양화가 요구되고 있다.

다. 연구 내용 및 결과

- 1) 수출 및 내수를 겸한 보급형으로 용량은 1리터를 기준한 디자인
- 2) 불량률을 저하시킬 수 있는 구조
- 3) 기존 재질보다 저렴한 원자재 사용
- 4) 마개(Stopper)를 완전히 열지 않고 내용물을 쏟을 수 있게 디자인
- 5) 손잡이의 개선과 경량화로 휴대에 용이한 디자인
- 6) 생활 공간에 적합한 세련된 형태와 색채.

완성된 제작 도면은 의뢰업체인 한백무역(주)에 인계되어 상품화되었다.



42. 연구 주제 : 스카프 디자인

가. 연구 기간 : 1985.2~4

나. 연구 배경

우리나라의 섬유 산업은 품질면에서는 국내외적으로 인정을 받고 있으나 디자인 측면에서는 독창적이거나 우리 고유의 특성을 나타내 주는 제품이 극히 드문 실정이다.

이에 따라 동아염직(주)에서는 '86아시안게임과 '88서울올림픽대회를 앞두고 우리 고유의 독창적인 디자인 상품이 절실히 필요함을 느끼고 센터에 스카프 디자인을 의뢰하였다.

다. 연구 내용 및 결과

- 1) 한국적 이미지가 담긴, 독창적이고 우리 고유의 특성을 나타낼 수 있는 디자인
- 2) 국내외인의 기호를 충족시킬 수 있는 디자인
- 3) 한국의 전통 공예품 또는 민화, 건축, 벽화 등을 응용한 한국인의 뿌리를 나타낼 수 있는 디자인.

센터에서 제출된 완성도 2개안의 디자인은 시판을 통해 꾸준한 판매 실적을 올렸으며 동아염직(주)은 '86, '88올림픽을 통해 염가로 대량 생산 판매하였다.



43. 연구 주제 : 가정용품 디자인

가. 연구 기간

- 1) 1차 : 1986. 10. 27~11. 29(5주간)
- 2) 2차 : 1987. 4. 3~5. 10(6주간)

나. 연구 배경

당 센터에서 추진중인 UNDP 수원사업의 일환으로 국내 산업 디자인의 연구 개발, 진흥활동 촉진을 위하여 해외 최신 기술 습득의 기회를 갖고자 해외 전문가 D.F.Kelly 씨를 초청, 국내 4대 가전사를 대상으로 냉장고, TV 등 6개 품목을 선정, 공동 연구하게 되었다.

다. 연구 내용 및 결과

UNDP 해외 산업 디자인 전문가와 가전업체 실무 디자이너, 그리고 우리 센터 연구원이 공동 프로젝트(제품 이미지 통합 : C.P.I)에 참여하여 국제적인 작업을 통해 해외 전문가의 새로운 지식을 전수받고 직접 기술 습득을 할 수 있어 국내 산업 디자인 육성 발전에 기여할 수 있는 기회를 가졌다. 또한 해외 선진국의 디자인 정보를 습득하여 국내 산업 디자인에 대한 재평가 및 새로운 제품 디자인 개발 방향을 모색하는 데 좋은 계기가 되었다.

44. 연구 주제 : 조립식 가구 디자인

가. 연구 기간

- 1차 공동연구 : 1986. 11. 14~12. 20
- 2차 공동연구 : 1987. 11. 13~12. 23

나. 연구 배경

UNDP 수원 사업의 일환으로 국내 가구 디자인의 육성 및 연구·개발·진흥을 위하여 서독의 산업 디자인 전문가 H.A. Roericht 교수를 초청, 가구에 대한 기존관념을 탈피하고 인간이 필요로 하는 주거 공간에 관한 개념을 설정하는 한편, 기술상으로는 최소 구성 요소에 의한 변화의 가능성을 추구하고, 나아가 기업의 실무 디자이너와 센터 연구원, 대학원생이 공동 개발 연구를 실시함으로써, 국내 가구 디자이너의 자질 향상과 가구 디자인 발전을 도모하기 위한 것이다.

다. 연구 내용

- 1) 조립식 가구 디자인 : 오피스텔용 설치물/가구 시스템에 관한 시뮬레이션
 - 1차 공동 연구 : 디자인 테크닉 및 전략에 관한 연구
 - 2차 공동 연구 : 프로젝트 포지셔닝에 관한 연구
- 2) 가구디자인 전문가 : 서독 Roerich Hans Albrecht(Nich) 교수

본 조립식 가구 디자인 공동 개발 연구는 서독과 한국에서 사용하는 조립부품과 생활 습관의 차이점에 관한 조사를 충분히 할 수 없었던 짧은 기간 동안 진행되었으나 오피스텔 용도의 설치물/가구 시스템에 관한 시뮬레이션 작업을 통해 다음과 같은 성과를 거두었다.

- 1) 디자인 작업이라고 인식하고 있는 하드웨어의 실체화 작업은 디자인 진행 단



도면에 대한 설명을 하고 있는 해외초청전문가 켈리씨

계 중 극히 작은 부분을 차지한다는 것이다. 즉, 실체화 이전의 작업이 디자인의 사활을 결정한다고 하겠다.

2) 이러한 개발 방법에는 여러 가지가 있겠으나 본 연구에서는 상황 시뮬레이션 작업을 통한 시나리오 작성과 가설적인 연출에 의한 구체적인 컨셉트 전개가 새로웠다.

3) 실체화 과정에서는 스케치, 투시도, 도면 작업 등의 평면 작업을 지양하고 제품의 입체 특성에 따른 3-D형태의 실체화 작업, 즉 판지 등 간단한 재료를 사용한 축소 모델 작업 등 기초 연구에 대한 이해는 큰 성과라 하겠다.

45. 연구 주제 : 각종 시각 디자인물 제작

가. 연구 기간 : 1980~1989

나. 연구 배경

디자인의 국제화 시대에 접어들게 됨에 따라 각종 시각 디자인물이 언어와 민족의 장벽을 뛰어넘어 국제 공통어로서의 매체 역할을 하는 중요한 기능을 하고 있다. 센터에서는 그 동안 정부 기관이나 기업, 각종 단체에서 의뢰해 온 각종 시각 디자인물을 제작 지원해 주었으며 센터 자체의 행사나 사업을 위해서도 여러 종류의 시각 디자인물을 제작해 왔다.

다. 연구 내용 및 결과

- 1) 행사 홍보용 포스터
- 2) 심볼 마크 및 로고타입 디자인
- 3) 포장 디자인
- 4) 기타 시각 디자인

각 테마별 주제는 필요시 또는 요청에 의해 디자인 연구된 것으로서 테마별로



한스 씨에게 설명을 듣고 있는 센터연구원과 기업체 실무 디자이너들

특성을 부각시켜 새로운 이미지를 심었으며, 시각적 효과를 최대한으로 살린 디자인으로 대부분이 실용화되어 의뢰처로부터 좋은 반응을 얻었다.

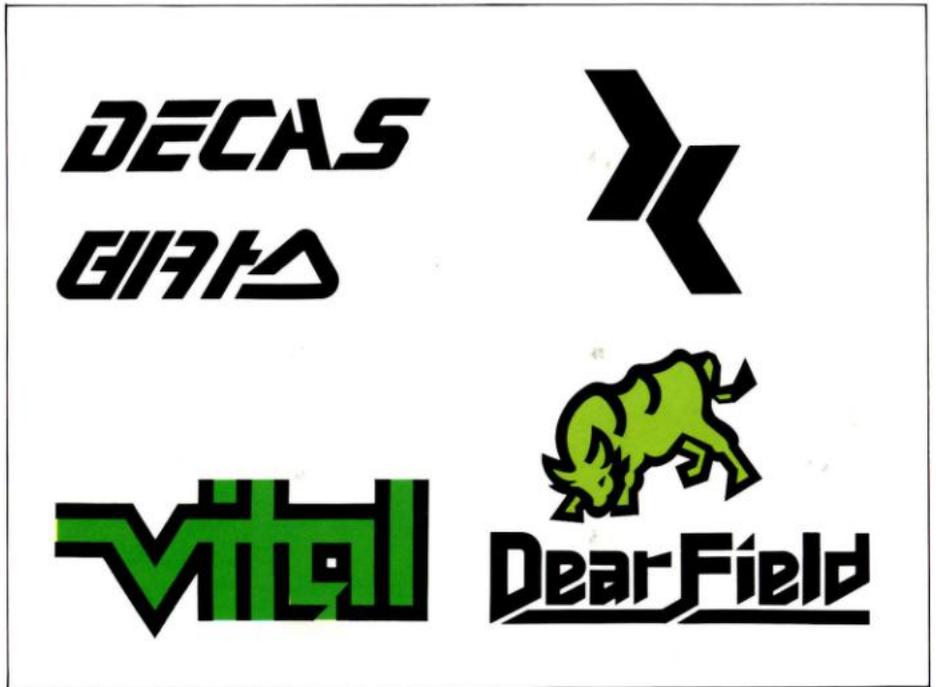


주제 : 대통령선거포스터
의뢰처 : 중앙선거관리위원회

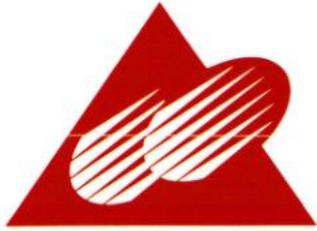
주제 : 술 담배 포장 디자인
 의뢰처 : 전매청



주제 : 농산물 심볼 디자인
 의뢰처 : 농업협동조합 중앙회



각종 브랜드



朝鮮産業

의뢰처 : 한선산업
주제 : 회사 심볼 및 로고



주제 : 제62회 전국체전 심볼마크
의뢰처 : 서울특별시



평화프라스틱공업주식회사
PYUNGHWA PLASTIC INDUSTRIAL CO. LTD.

주제 : 회사 심볼 및 로고
의뢰처 : 평화 프라스틱공업(주)



제67회 전국체육대회

주제 : 제67회 전국체육대회 심볼 및 로고
의뢰처 : 경기도청



주제 : ST마크(SAFETY TOY)
의뢰처 : 한국원구공업협동조합



GOOD DESIGN

주제 : GD(우수디자인) 마크
의뢰처 : 한국디자인포장센터



한강종합개발준공기념
1986

주제 : 한강종합개발준공기념 심볼
의뢰처 : 서울특별시



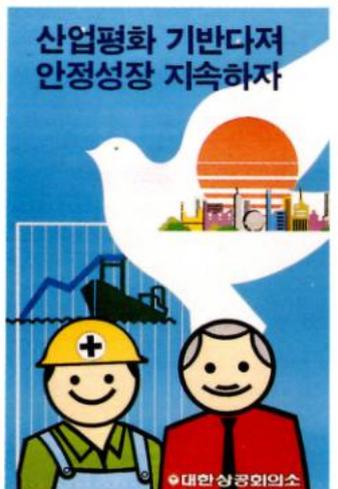
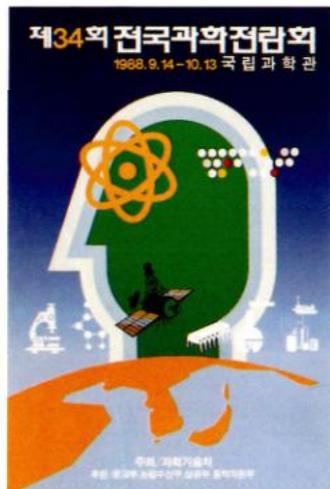
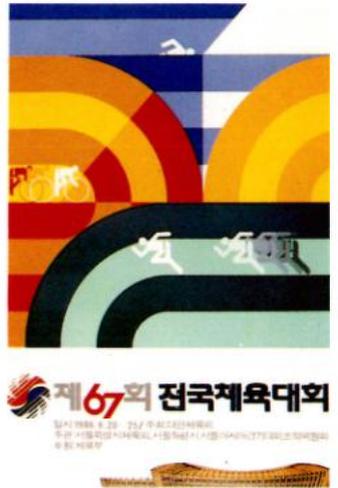
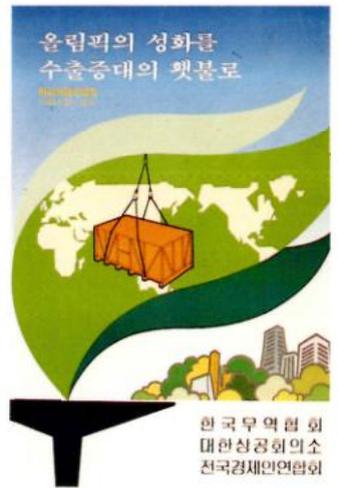
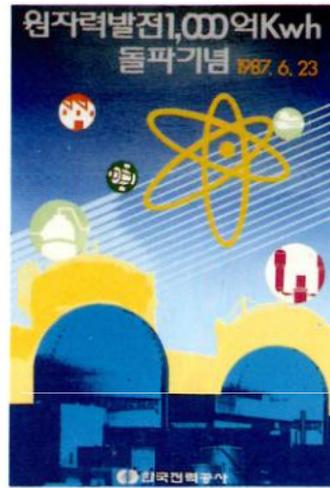
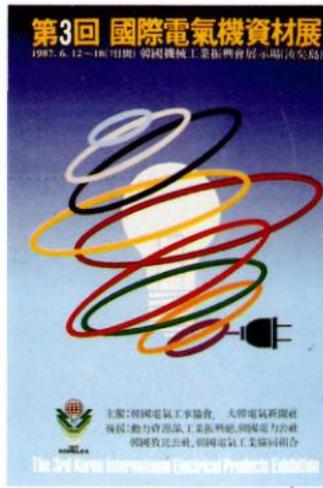
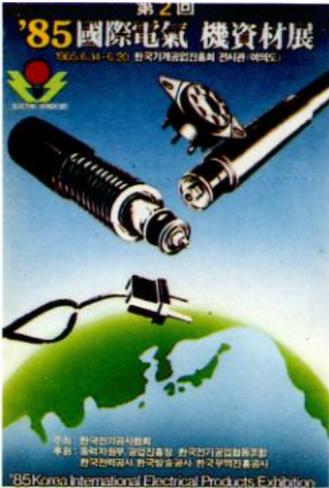
주제 : 제11차 아세아태평양규격 서울대회 심볼
의뢰처 : 공업진흥청

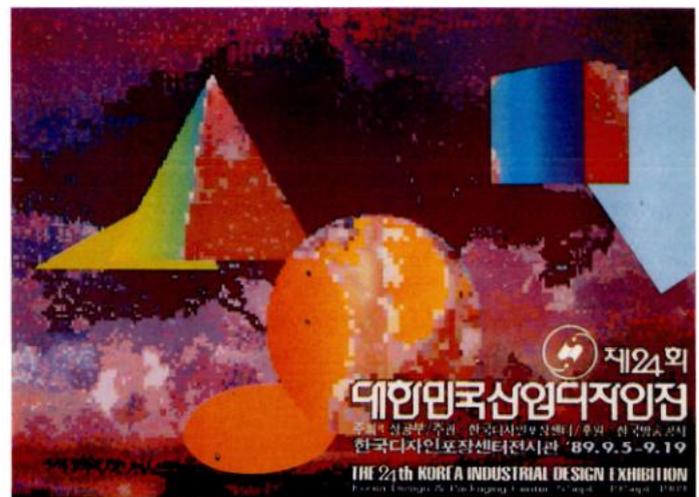
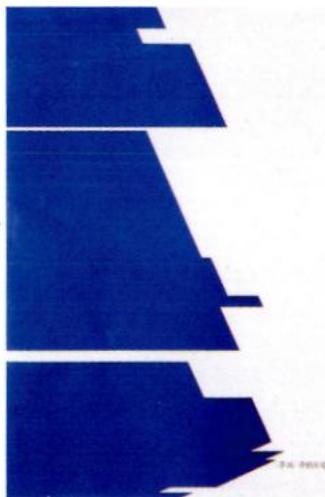
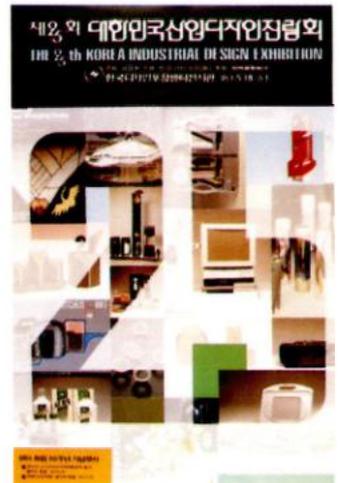
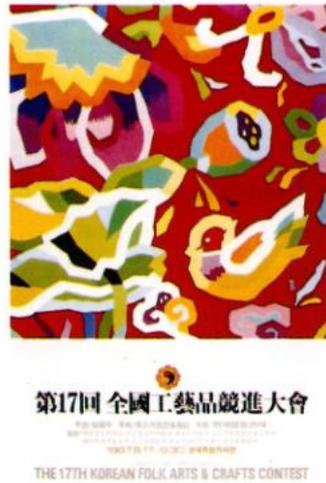
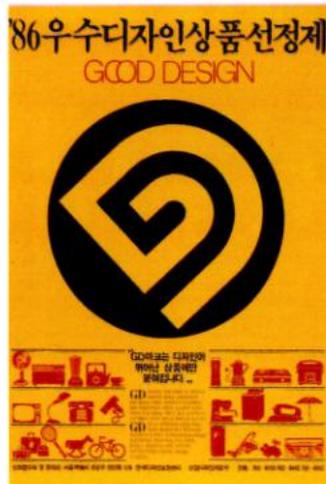
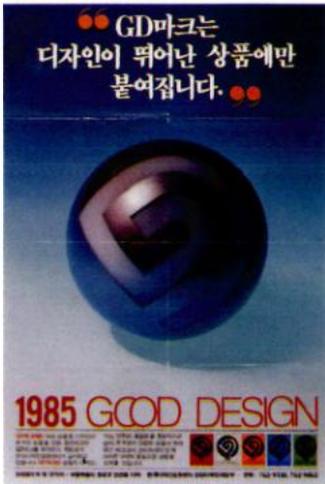


素友洋行

주제 : 회사 심볼 및 로고
의뢰처 : 청우양행

센터에서 제작한 각종 시각 디자인 포스터





46. 연구 주제 : 대일무역 역조 개선을 위한 디자인 개발 및 지도사업

가. 연구 기간 : 1987.1~1989

나. 연구 배경

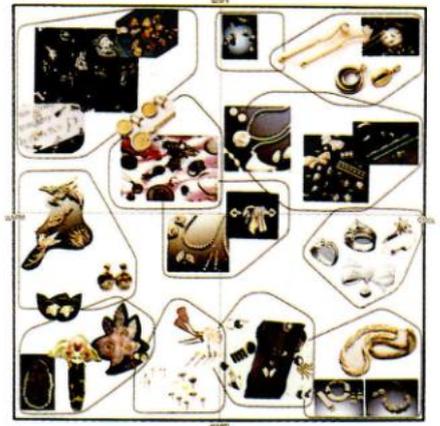
일본 수출 시장 진출을 확대하여 한·일간의 무역 불균형을 개선하기 위해 정부를 비롯한 관계 기관에서 종합적이고 다각적인 방안을 모색한 결과, 무엇보다도 기술 개발과 디자인 분야의 신규개발 및 개선 등이 시급한 과제로 대두되었다. 이에 따라 센터에서는 구체적인 방안을 강구하여 부가가치가 높은 수출 상품을 개발하는 것이 가장 중요하고 효과적이라고 판단, 87년부터 대일 수출의 유망 품목에 대한 디자인 분야의 지도를 강화하여 대일 무역 역조 개선에 이바지하기 위해 본 사업을 실시하였다.

다. 연구 내용

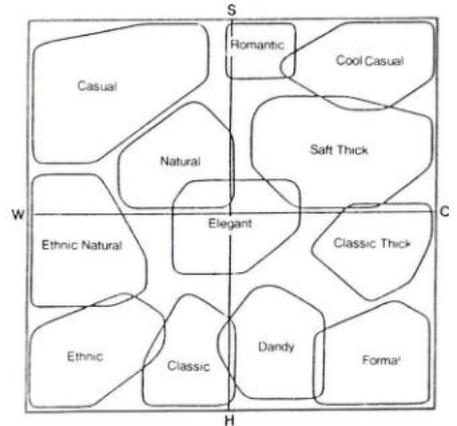
1) 실태 조사 및 분석

- 국내 및 일본 현지 조사
 - 현지 상품 동향의 실태
 - 소비자 구매 특징, 시장 유통 구조
 - 관련 상품 샘플 및 문헌

(연구결과예)



주시장(主市場)의 범위



연구대상품목

구 분	1987	1988년	1989년	비 고
품 목	<ul style="list-style-type: none"> • 액세서리용품 • 도자기용품 • 주방용품 	<ul style="list-style-type: none"> • 라디오수신기 • 전화기 • 주방용품 • 목재가구 • 낚시용구류 	<ul style="list-style-type: none"> • 신변장식용품 • 도자기 • 레저용품 • 주방용품 • 가전제품 	

연도별 실적

구 분	실 적 내 용	'87	'88	'89
1. 한·일디자인 실태조사 및 분석	1. 국내조사 2. 일본현지조사 3. 샘플구입	1회 1회 92건	1회 1회 146건	1회 1회 51건
2. 디자인 개발	• 연도별 대상품목 디자인 개발지원	3품목 10건	5품목	5품목
3. 기술지도	• 연도별 대상업체 현장지도	10업체	3업체	5업체
4. 교육연수	1. 일본 현지 연수 2. 일본 전문가 초청 활용 현장 지도 및 실무 디자이너 교육 3. 세미나 개최	2회	3회	2명 1회 1회
5. 비교전시	산업디자인 전람회 개최시 병행전시	1회	1회	1회(92명)
6. 개선사례집 제작배포	대일 수출업체 및 관련단체 배포	300부	300부	300부

● 분석

- 기술성, 경제성 비교, 분석
- 소비자 구매 특징, 시장 유통구조의 파악

2) 연구 개발 및 지도

● 연구 개발

- 일본의 상품 지향에 맞는 디자인 개념 설정

- 제품의 고급화를 지향하는 디자인 연구 개발

- 한국 고유성·독창성을 나타낼 수 있는 디자인 연구 개발

- 합리적인 디자인 설계에 양산성·원가 절감, 경쟁력 있는 상품 개발

● 기술 지도

- 제작 기술 지도

- 세부(detail) 지도

- 관리 지도

3) 일본의 디자인 전문가 초청 공동 연구 및 현장 지도

- 공동 연구 개발

- 개발품의 강평회 개최

- 업체 현장 기술 지도

- 관련 정보 발표회(강연회)

4) 한·일 상품 비교전시

- 전시 회수 : 3회(1987~1989매년 1회 개최)

- 전시 장소 : 한국디자인포장센터 전시관

라. 성과 및 향후 추진 방향

우리 수출 상품의 이미지 개선을 위해서 일본 소비자들 최근 들어 가격 위주에서 고급화, 개성화된 상품을 선호하는 품질 지향적 방향으로 이행되고 있음을 감안 할 때, 현지인의 기호에 맞는 디자인 개발에 초점을 맞춰야 하며 이를 위해 다음과 같은 방안이 강구되었다.

1) 다양화, 세분화되어 있는 일본 소비시장의 특성을 고려하여 소량 다품종 생산에 유리한 디자인을 개발

2) 일본 소비자들의 구매 장소가 대형 소매점(백화점, 슈퍼마켓, 전문점 등)을 통해 이루어지고 있어 이와 같은 유통 시스템에 적합한 디자인 개발

개발 제품



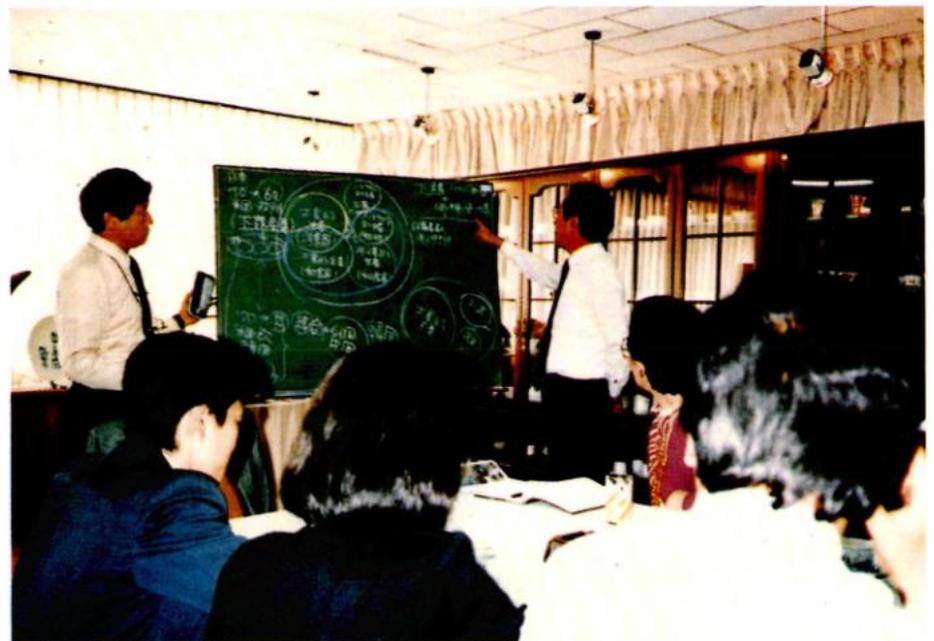
중앙전자(주) 도어폰



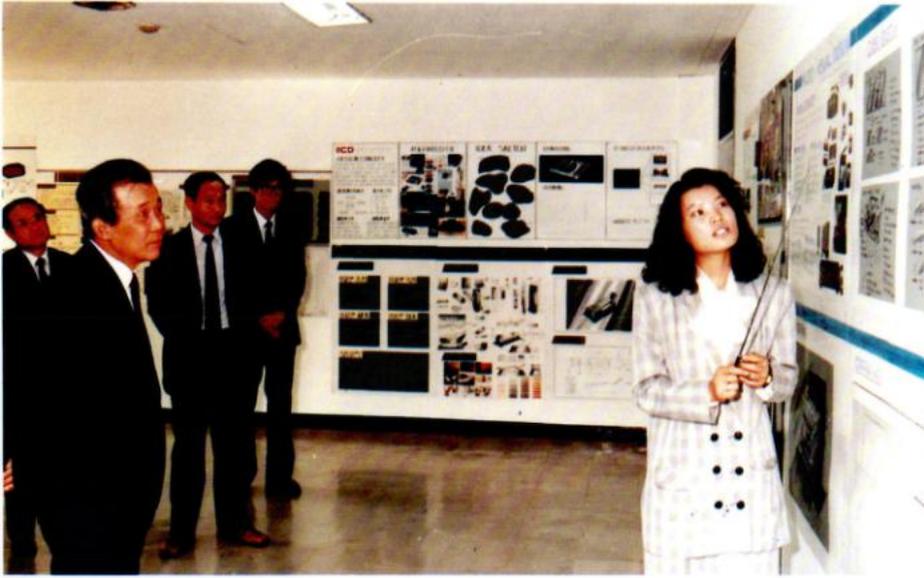
한국통신(주) 전화기



중앙전자(주) 카세트 라디오



(주) 요업개발 현장지도 광경



개발품 설명회 광경



전문가 초청 세미나 광경

3) 디자인 개발에 대한 정보 수집 능력을 보장하여 소비자의 구매 성향이나 기호도, 디자인 동향 등을 신속히 파악하여 이를 관련 기업에 보급

4) 한국적 이미지를 바탕으로 개발된 독창적인 디자인을 집중적으로 전략 상품화하여, 우리 제품의 고유 브랜드를 정착시키고 한국산 제품에 대한 인식을 쇄신시킴.

5) 대일 수출 상품의 디자인 개발에 대한 투자를 확대하여 전담 디자이너의 자질을 향상시키고 국내외 각종 전시회 참여와 일본 전문가 초청을 통하여 디자인의 질적 향상을 도모해야만 일본 수출 시장 개척이 가능할 것이며 만성적인 대일 무역 역조 현상도 개선시킬 수 있을 것이다.

47. 연구 주제 : 정수기 디자인

가. 연구 기간 : 1988. 11~12

나. 연구 배경

신규 사업으로 정수기 개발을 시작하게 된 태림화학(주)에서 디자인에 대한 자체 해결 능력의 결여로 정수기 디자인 개발을 센터에 의뢰하였다.

다. 연구 내용 및 결과

현재 우리 나라에서는 20여 개가 넘는 정수기 제품이 생산, 판매되고 있으나 디자인의 낙후, 제품의 품질 저하 등으로 아직 제품 수준이 소비자의 기호에 부응하지 못하고 있는 실정이다. 이에 따라 센터 연구팀에서는 현재 가정용으로 시중에 유통되고 있는 국내외 정수기의 종류와 물의 정수 방법, 구조 및 주방 환경을 고려한 조형, 색상 등을 종합적으로 검토·분석하여 디자인 개발의 자료로 삼았다. 그 결과 개발 성공 사례의 대표적 테마로 인정받아 대량 생산하여 국내시판은 물론 미국시장에도 수출하였다.



48. 연구 주제 : 식탁 및 의자 디자인

가. 연구 기간 : 1988. 6~8

나. 연구 배경

가구는 인간이 정착 생활을 하게 되면서 주거 생활에 필수적인 도구로 활용되어 왔으며, 오늘날에는 소득의 증대와 생활 수준의 향상에 따라 생활도구로서만이 아닌 다양한 생활 환경에 적합한 형태와 기능으로 변화되고 있다. 이러한 가구 중 인간이 식사나 대화를 할 때 사용되는 생활 도구인 식탁과 의자가 우리 나라에 수입이 된 것은 일제시대부터이나 해방 후 서양인들에 의해 일반에 알려지게 되었으며, 근간(1970년대)에 들어 서구식의 아파트가 설립되면서 식탁 문화가 본격적으로 일반화되기에 이르렀다. 최근에는 일반 아파트나 양식 주택에서도 대부분이 식탁을 이용하고 있어 이러한 입식 생활 양식은 증가 추세에 있다. 본 연구는 (주)오리표에서 의뢰받아 실시된 것이다.



다. 연구 내용 및 결과

현재 (주)오리표에서 생산중인 싱크캐비닛 중에서 판매량이 높고 중간 가격 수준의 제품인 베라미 시리즈와 조화될 수 있는 의자 및 식탁 제품을 개발하는 것으로 방향을 설정하였다. 식탁 및 의자의 용도, 사용 장소, 시장성 분석, 재료 및 형태 분석을 하여 디자인을 전개한 결과 (주)오리표에서 제품화되어 좋은 반응을 얻었다.

49. 연구 주제 : 가정용 가스 테이블 디자인

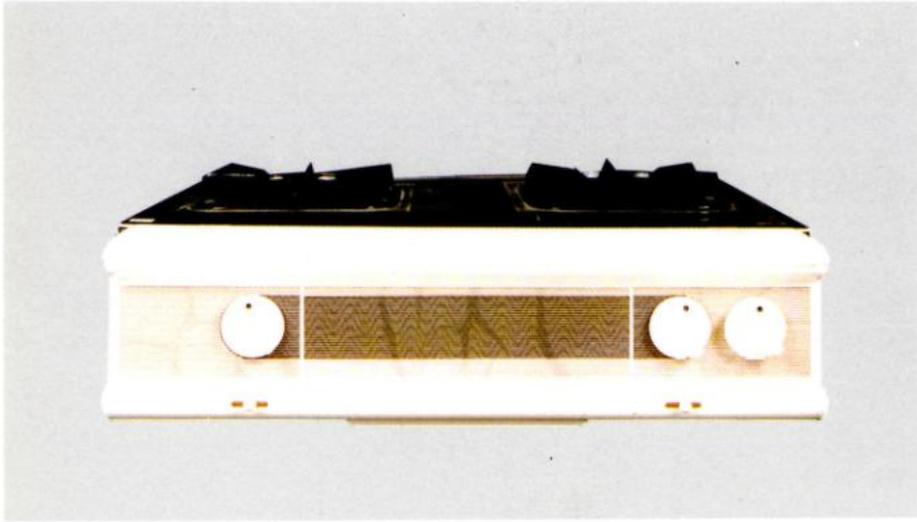
가. 연구 기간 : 1988. 9. 30~11. 17

나. 연구 배경

가스 테이블(Gas Table)은 취사시 가스를 이용하는 도구라는 점에서 안전에 관한 문제나 편리성 등은 주방내의 어느 제품 못지않게 크게 요구되고 있으며, 특히 쾌적한 주거 환경의 조성이라는 측면에서 볼 때 주방내에서 다른 용품과의 조화를 고려한 새로운 조형 감각을 갖는 형태 창출이 요구된다. 현재 사용되고 있는 가정용 가스 테이블은 기술적 측면에서 비교적 안정되어 있다고 할 수 있으나 양산을 위한 생산 기술상의 문제 등으로 단조롭고 경직된 형태 감각을 갖는 디자인상의 문제점을 지적하지 않을 수 없다. 따라서 린나이 코리아(주)에서 의뢰받아 실시한 본 연구에서는 사용자 측면을 고려한 편리성의 문제와 사용 환경에 잘 조화될 수 있는 디자인의 개발에 중점을 두었다.

다. 연구 내용

1) 현재의 기술 수준을 고려한 새로운 조형 감각을 갖는 가정용가스 테이블 연구



2) 재료로 ABS 수지를 사용함으로써 경제성과 조형적 감각을 살리도록 한다.

3) 사용 환경을 고려한 소프트 컬러를 주조색으로 시각적 이미지를 살릴 수 있는 색채 계획에 중점을 두었다.

라. 연구 결과

급변하는 구매자의 소비 패턴과 생활 환경에 알맞는 가정용품의 요구는 소비 수준과 생활 문화의 향상으로 더욱 가시화되고 있는 실정이다. 이에 가정용품의 생산업체들은 생활 환경에 어울리는 제품 개발은 물론 기업체의 특징을 살릴 수 있는 형태나 컬러, 기능의 전달 방법을 위해 디자인을 더욱 중요시하고 있다. 특히 가스기기 전문 생산업체인 린나이 코리아에서는 쾌적한 환경의 조형 감각을 갖는 형태 창출의 중요성을 강조하고 있다.

본 연구를 통해 개발한 가스 테이블은 기존 제품의 단조로운 조형 감각을 탈피하여 소프트 모던한 곡선적 이미지를 갖는 형태로서 린나이 코리아의 기업 이미지는 물론 특성을 살릴 수 있는 신제품으로 받아들여졌으며, 일반 소비자들에게도 좋은 반응을 얻었다.

50. 연구 주제 : 한국 전통공예의 산업화를 위한 조사

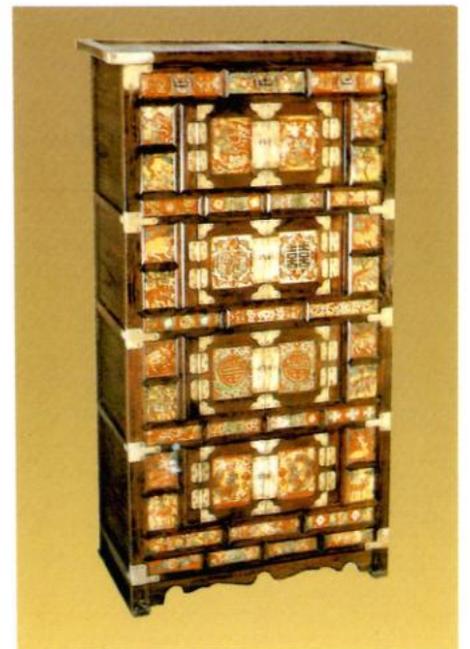
가. 연구 기간 : 1987.1~1989.12

나. 연구 배경

우리 민족이 소중히 이어온 전통 공예가 점차 소멸되어 가고 있는 실정이다. 오늘날 그 기능을 보존하기 위해 기능의 일부를 무형문화재로 지정·보호하여 그 명맥을 유지하고 있지만 기능 보유자들로부터 과학적인 연구를 하게 하거나 기록물을 남길 수 있는 학문적 뒷받침을 기대하기는 어려운 상태이다. 이러한 점을 감안하여 한국의 전통적 문화 유산을 산업화 작업으로 유도하고 그 적용 방법을 연구 보급함으로써 고용 효과 증대는 물론, 디자인 수준 향상을 도모하여 관련 산업을 육성 발전시킬 필요가 있다.

다. 연구 내용

본 연구는 연차 사업으로 추진하여 1차 연도에 전통공예(목공예, 금속공예 등 10



■ 四層簞筥(조선시대)



와당(삼국시대)

개 품목)에 대한 역사적 고찰과 사용 재료의 조사 분석 및 기법을 찾아 연구하였고, 제2차 연도에는 1차 연도 연구를 바탕으로 한 전통 기법의 보완과 더불어 그 숨씨를 능률적으로 구사하게 한 도구를 중심으로 연구 하였다. 3차 연도는 전통 공예에 담겨 있는 문양의 종류와 사용 의미를 역사적인 맥락에서 시대별로 정리하고 문양의 변형 과정과 용도, 품목별로 조사 연구 하였다.

라. 연구 결과

소멸되어 가는 전통 공예 기법을 산업화 작업으로 유도하기 위한 본 연구는 품목별로 3차 연도에 걸쳐 재료, 기법, 도구, 문양을 역사 및 시대별로 정리 연구하여 인간문화재와 공예 기능인에게 보급시킴과 동시에 분야별 공예품 생산업체에 보급 전파시켜 우리 민족의 정체성을 회복케 하고 이를 계승 발전시켜 현대 생활에 활용할 수 있는 터전을 마련할 수 있는 자료로 제공하였다. 이 자료들은 공예품 디자인 지도 개발에 참고 자료로 활용되고 있다.

51. 연구 주제 : 도시 커뮤니케이션을 위한 픽토그램 개발

가. 연구 기간 : 1989. 2~12

나. 연구 배경

구미 선진국 편중에서 동구 공산권과의 급속한 교류 증대로 인한 국제화 추세에 부응하여 세계 공통 언어인 픽토그램을 시각적으로 표준화하여 커뮤니케이션 수단으로 활용하고, 차후 국제시장 다변화 추세에 발 맞추어 수출 제품에 응용할 수 있는 픽토그램을 점진적으로 표준화 하는데 연구 배경을 두고 있다.

다. 연구 내용

도시 공원, 도로 환경, 주거 지역의 공공용 사인(Sign)류를 연구 대상 범위로 한정하였으며, 현재 사용하고 있는 픽토그램을 수집·조사·분석하여 시각적으로 표준화된 세계 공통 언어인 픽토그램을 연구 개발하였다.

라. 연구 결과

픽토그램의 역할은 사람들에게 미지의 장소에서 단순한 시설의 이용이나 금지,

픽토그램 디자인
제시안

가. 공공용 픽토그램
나. 금지용 픽토그램
다. 경고용 픽토그램
라. 지시용 픽토그램



안내



입구



출구



주차장(소형)



주차장(대형)



공중전화



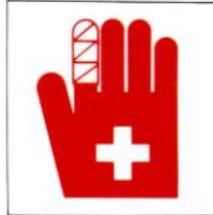
공중전화(카드)



국제전화



비상전화



의무실



휴지버리는곳



음수대



약국



수영장



낚시터



비상구



주차금지



출입금지



야영금지A



야영금지B



수영금지



낚시금지



촬영금지



화기금지



인화성 물질경고



폭발물 경고



독극물 경고



부식성물질 경고



방사선물질 경고



고압전기 경고



몸균형상실 경고



낙하물 경고



보안경 착용



방독마스크 착용



방진마스크 착용



보안면 착용



안전모 착용



귀마개 착용



안전장갑 착용



안전화 착용



안전복 착용

경고 사항 등을 알리는 데 그치는 것이 아니라 주위 환경과 어울리고 보다 아름답게 조화될 수 있는 도시 환경 조성을 위해서도 활용된다. 따라서 비주얼 사인에 대한 통일성 있는 시각적 커뮤니케이션의 방안을 모색하고 인간 생활에 보다 효율적이며 도시의 시각 환경에 이바지할 수 있는 공공 사인(Public Sign)과 산업 안전 사인(Safety Sign)을 중심으로 개선안을 마련, 정부 및 관련 단체에 홍보, 건의하였다.

52. 연구 주제 : 독창적 신모델 개발 연구(다용도 조인트 시스템에 관한 연구)

가. 연구 기간 : 1989.1~12.30

나. 연구 배경

최근 들어 우리나라에서도 모듈 요소와 컨넥터를 이용한 구조물에 대한 관심의 증대와 함께 이를 생산하는 기업의 수와 그 사용 환경이 점차 확대되어 가고 있다. 그러나 제품은 몇몇 수입 업체나 영세한 조건의 중소기업에서 해외 제품을 모방하여 제작 공급하고 있어 제품의 질과 사용 환경에 따른 적합성과 다양성이 결여되는 등 이의 개선이 시급하게 요구되고 있다. 이에 본 연구를 통해 모듈을 바탕으로 한 조립식 구조물에 대한 기초 연구와 함께 다용도로 쓰일 수 있는 조립식 구조물의 새로운 방향을 제시하고자 하였다.

다. 연구 내용 및 방법

본 연구의 프로세스는 크게 “문제의 이해 단계”와 “문제의 해결 단계”등 2단계로 구분하였다. 문제의 이해 단계에서는 조인트 시스템의 기능 및 발전 과정, 관련

제품의 시장 현황 및 관계인들의 요구 사항, 대표적인 제품의 특성을 중심으로 연구·분석하였다. 문제의 해결 단계에서는 이를 토대로 문제의 선정, 해결의 방향 및 해결의 시안을 연구 제시하고자 했다. 해결의 시안과 더불어 본 프로젝트에서는 특히 조인트의 사용 분야별 특성의 추출과 발전 과정 및 사용되고 있는 대표적인



조인트 관련 제품들의 장단점 분석에 많은 시간을 할애하여 조인트 연구의 기초 자료로 쓰이도록 하였다. 연구의 방법으로는 주로 문헌 자료 조사, 설문지 및 관계인 면담 등을 근거로 하였다.

라. 연구 결과

본 연구에서는 조인트의 기능과 분야별 특성 조사, 국내 시장의 현황과 사용자 요구 사항 추출 및 대표적인 조인트 제품을 분석·종합하였다. 그리고 디스플레이 영역을 중심으로 한 다용도 조인트 시스템의 새로운 개념을 제시하였다.

모듈과 조인트의 방법은 자연물은 물론 인공물을 창조해 내는 조형의 기본 방향이다. 그리하여 유사 이래 인간의 환경과 관계를 맺고 있는 여러 영역에서 모듈과 조인트의 개념을 적용한 수 많은 제품들이 출현되고, 기술의 혁신과 더불어 발전을 거듭하여 왔다. 그중에서도 전시, 디스플레이, 사무실 환경에서의 모듈이나 조

인트 개념이 적용된 구조물의 필요성은 타분야에 비해 월등히 높아 이를 해결하기 위한 다양한 노력이 있어 왔고, 특히 1960년대 이후에는 기술과 대량생산 시스템, 합리주의 및 기능주의의 영향으로 용도, 재료, 구조, 접합 방법 등에 있어서 급속한 성장을 보여왔다.

1980년대 이후 다변화되고 있는 사회적 추세와 함께 이 분야의 조인트 시스템은 다양한 표현과 토탈 시스템의 개념 및 하이테크의 구조적 특성을 표출시키고 있다. 이와 함께 용도, 공간, 사용의 측면에서 기능 및 사용성을 바탕으로 독자적이고도 개성적인 조인트 시스템을 요구하고 있다.

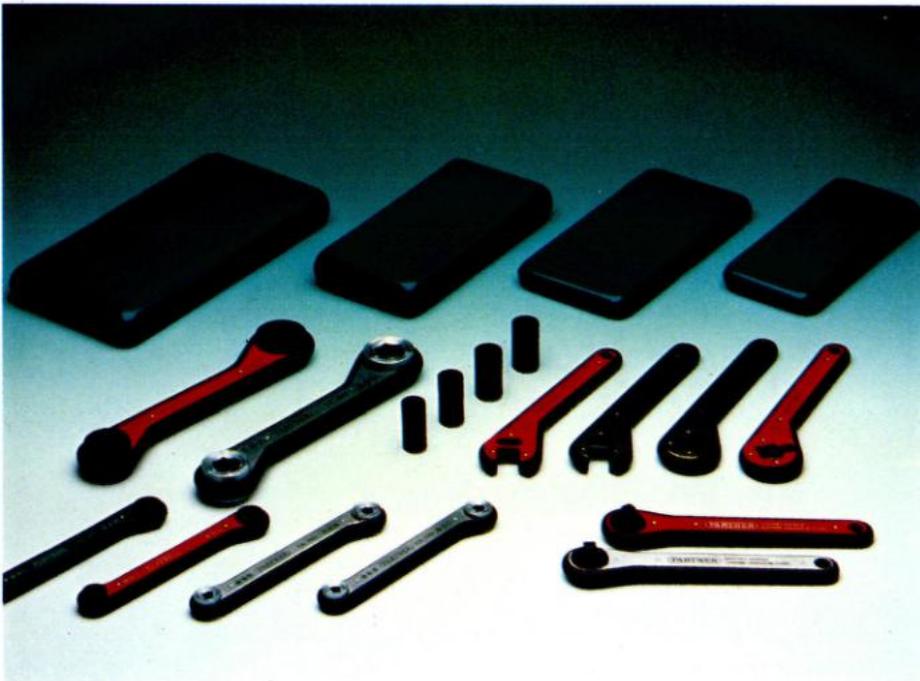
우리 나라의 경우 최근들어 이 분야에 대한 사회적 요구와 함께 기업의 관심이 증대되고 있지만 관련 시스템을 본격적으로 개발하기 위한 기초 지식과 시설 및 전문 인력의 부족으로 해외 모델의 모방에 급급한 실정인바 이의 개선이 요망되고 있어 본 연구의 결과가 이 분야의 지속적인 연구와 발전에 기여토록 하기 위해 이를 관련 기업 및 학계에 보급하였다.

53. 연구 주제 : 독창적 신모델 개발 연구(다목적 렌치류 디자인)

가. 연구 기간 : 1989.1~12.30

나. 연구 배경

인류 역사와 더불어 오랜 연륜을 함께 하여 온 도구는 앞으로도 인간과 더불어 끊임없이 연구 개발되고 발전할 것이다. 본 연구는 최근 늘어나고 있는 수공구의 수요 증가 추세에 발 맞추어 사용자 요구에 적합한 양질의 공구를 공급하기 위한



방안을 제시함으로써 기업의 신제품 개발 의욕을 촉진시키고 수출 상품의 고급화를 통해 국제 경쟁력을 강화시키기 위한 방안으로 실시된 것이다.

다. 연구 내용

1) 연구 대상 품목으로 수공구 중 각종 렌치(Wrenche)류를 선정하고 제품의 구조적, 기능적, 형태적 독창성에 대한 제안을 한다.

2) 연구 방법은 국내외 관련 자료 및 문헌 조사와 면담에 의한 설문 조사를 통해 생산, 수출, 판매 현황과 사용 환경 등 공구 전반에 걸친 문제점을 파악하고, 그 결과를 데이터로 활용하여 새로운 공구가 갖추어야 할 구조, 기능, 형태 등에 대한 디자인 개발안과 이의 활용 방안을 제시한다.

라. 연구 결과

본 연구 테마인 수공구의 새로운 제안을 위해 공구 전반에 걸친 현황과 문제를 파악하고 이를 해결하기 위한 방법을 모색, 그에 따른 개선안을 제시하였다. 그러나 공구는 그 자체가 개체적, 독립적 기능을 갖는 제품이 아니라 볼트나 너트 등의 부품을 조절하는 주종 관계를 갖는 도구라는 점에서 절대 기능을 갖지 않으면 안 되는 수공구이기 때문에 제품이 갖는 구조나 기능적 문제를 우선해야 하는 한계가 있다.

수공구는 표준화 차원에서의 규격화, 획일화에 앞서 사람이 사용하는 도구라는 관점에서, 사용자의 심리적 측면과 제품의 미적 가치를 고려한 친근감 있는 도구를 개발하여 공구류 생산 업체에 제공, 전파함으로써 업체로 하여금 신모델을 개발하는 데 기초 자료로 활용케 하였다.

54. 연구 주제 : 세계 일류 상품 브랜드 이미지 조사 연구

가, 연구 기간 : 1989.2~12.30

나. 연구 배경

우리나라 기업이 수출 시장 다변화에 대응하기 위해서는 기업 고유의 브랜드 확보가 시급히 요청되고 있는 바, 1차 연도에 세계 일류 스포츠 관련 제품을 대상으로 국내 전문가와 공동 연구를 통하여 브랜드 이미지에 대한 체계적이고 심도있는 연구 사업을 추진함으로써 우리나라 중소기업의 독자적 브랜드 보유 및 개발을 유도키 위한 것이다.

다. 연구 범위 및 방법

본 연구는 '88서울올림픽의 성공적 개최와 소득 수준의 향상, 평균 근로 시간의 감소 등으로 인해 스포츠·레저산업이 급속히 성장되고 있는 상황에 맞춰 그 대상을 스포츠 관련 상품에만 국한시켰다. 또한 본 연구에서는 고유 브랜드 개발에 필요한 기초 자료로써 브랜드 네임, 로고타입, 마크, 캐릭터, 컬러 등의 개발에 대한 구체적인 제시와 함께 세계 일류 스포츠 브랜드의 현황과 아울러 디자인의 형태를 분석 하였다. 해외 일류 브랜드의 현황은 미국, 일본, 영국, 서독, 프랑스, 이태리 등 6개국의 브랜드를 지명도, 매출액에 의한 국별 순위를 선정(한국갤럽조사연구소 조사)하여 각 브랜드를 형태별로 분류하고 형태별 브랜드의 인지도, 사용 경험도, 그리고 SD법에 의한 설문서를 작성, 수도권에 거주하는 454명을 대상으로 면담 조사하여 성·연령·학력·직업별로 통계 처리함으로써 47개의 표와 56개의 그래프로 작성·분석하였다.

문자와 그림(具象)의 형태로 조합된 상표



문자와 추상(抽象)적인 형태로 조합된 상표



문자와 문자의 이니셜의 조합상표



수집된 자료와 분석은 시각적인 측면에 있어서 브랜드 디자인 이미지를 분석하고 결론을 유추함으로써 앞으로 스포츠 상품뿐만 아니라 다른 모든 우리의 일류화 추진 상품의 고유 브랜드 개발에 적극 활용할 수 있도록 하였다.

라. 연구 결과

세계 일류 브랜드를 지닌 기업에서는 급변하는 환경에 적절히 대응하고 존속, 발전해 가기 위하여 자기 혁신을 위한 하나의 해결책으로 소비자들에게 자사 상품의 확고한 이미지를 심어주기 위하여 온갖 노력을 경주하고 있다. 이러한 시점에 우리 상품의 일부도 세계적인 브랜드로 서서히 부상되고 있고 우리의 기술과 노력으로 개발한 상품이 세계시장에 대량 수출되고 있다. 그러나 그 규모에 비하여 자가 상표의 사용이 저조한 반면, 도입 브랜드나 주문자 브랜드의 의존도가 높아 자가 브랜드의 개발 육성을 위한 수출업체의 새로운 브랜드 전략이 요망되고 있다.

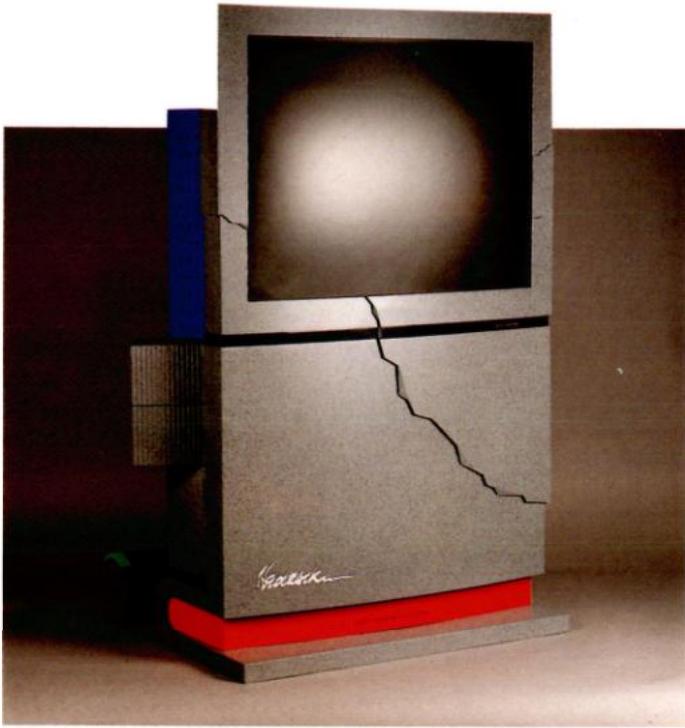
이에 따라서 해외 시장의 진출과 확대를 목표로 하는 기업에 자가 브랜드 개발을 유도하며, 새로운 브랜드 개발에 따른 정보와 개발 방법을 제시하고 있는 본 연구의 결과보고서를 세계일류화 상품 추진업체와 스포츠 관련 유망 중소기업 등 250개 업체에 보급하여 좋은 반응을 얻었다.

55. 연구 주제 : 수출 유망 상품의 미래 디자인 방향 설정 연구

가. 연구 기간 : 1989.1~12

나. 연구 배경

국내의 시장 동향 및 디자인 정보를 신속히 입수, 이를 조사·분석하여 향후 수출 유망 상품의 디자인 개발 방향 정립을 위한 기초 자료로 만들어 이를 관련 기업에 제공함으로써 기업의 신규 상품 개발 의욕을 고취시키고 나아가 수출 상품의 국제 경쟁력을 강화시키고자 하기 위한 것이다.



컬러TV



피아노



도자기



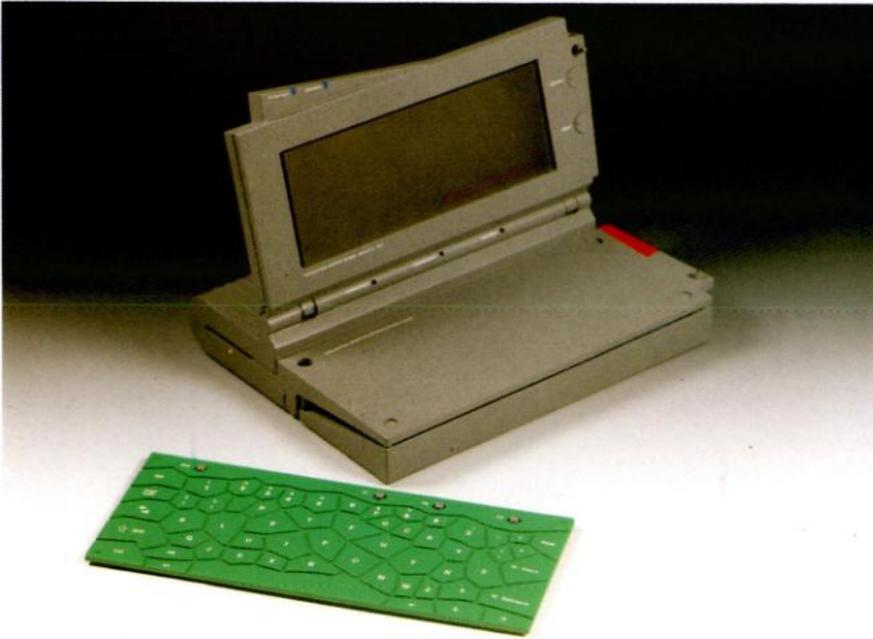
라디오 카세트



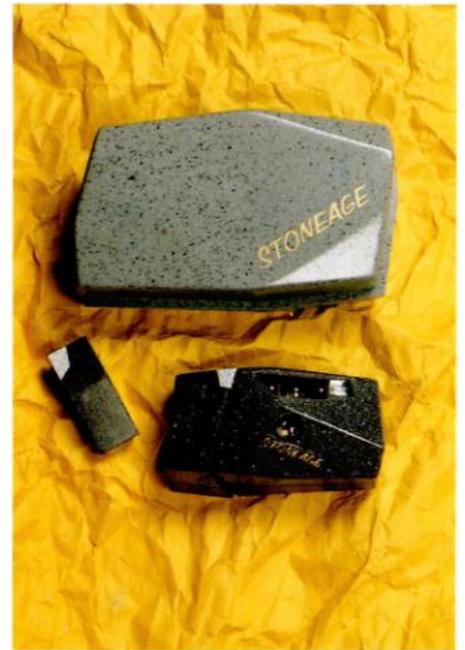
여행용 가방



자전거



개인용컴퓨터



사진기



안경테



가습기

다. 연구 내용

도자기, 라디오 카세트, 컬러TV, 개인용 컴퓨터, 자전거, 여행용 가방, 안경테, 피아노, 가습기, 사진기 등 10품목을 설정하여 전문 조사 기관에 의한 국내 조사와 연구원들의 해외 파견을 통해 국외 조사에 의해 재료 및 부품, 가공 방법, 형태 및 기능, 소비자 구매 성향, 사용 실태, 유통 구조 등을 분석하고 인접 분야 전문가와 제품 디자인 전문가 그리고 센터 연

구원이 공동으로 연구하였다.

라. 연구 결과

본 연구 결과물은 대한무역진흥공사와 공동주최로 KOEX전시장에서 1989.12.20~22일까지 전시되어 관련 업체로부터 좋은 반응을 얻었다. 또한 이를 중소기업 위주로 제공, 전파하여 수출 유망 상품의 미래 디자인 개발시 방향을 설정하는 데 기초 자료로 활용케 하였다.

2. 포장분야

연도별 사업 실적 목록

1. 1970년도

- 가. 포장 모듈(Module) 설정(스웨터, 가방) : 2종
- 나. 상품 개발 : 56종
 - 1) 지기 구조 개선
 - 2) 블리스터(Blister), 스킨(Skin) 포장 개선
 - 3) 귀금속 케이스
- 다. 인삼 제품 포장 개선 연구(보사부 용역) 개선
- 라. 포장 설계 사례집 발간 보급 : 1,000부

2. 1971년도

- 가. 물적 유통 개선
 - 1) 포장 모듈(Module) 설정
 - 2) 팰리트·콘테이너 채택 연구
- 나. 수출 포장 및 포장재 개발 연구
 - 1) 공예품 수출 포장 개선
 - 2) 굴 수출 포장 개선
 - 3) 선어 및 담수어 수출 포장 개선
 - 4) 방수 골판지 제조 연구
- 다. 한국전력 포장규격 제정(한전·용역)

3. 1972년도

- 가. 사과 포장 구조 개선
- 나. 고등채소 포장 개선 : 오이 외 13개 품목
- 다. 전기 및 기계류 포장 개선
- 라. 용역 사업
 - 1) 인삼 제품 포장 개선(보사부 용역)

2) 건(乾)사과 포장(대구사과와 용역)

3) 경옥고 포장 개선(광동제약 용역)

마. 포장백서(包裝白書)발간·보급 : 1,000부

바. 포장설계 사례집 발간·보급 : 600부

4. 1973년도

- 가. 골판지 포장 인쇄 연구
- 나. 완충 포장 설계기법 연구
- 다. 건조식품 포장 개발 연구
- 라. 목재 펄펄리트 규격 설정 연구
- 마. 포장 용어집 발간 배포 : 1,000부

5. 1974년도

- 가. 중량물 포장 개발 연구
 - 1) 수출용 선풍기 포장 개발
 - 2) 수출용 벽시계 포장 개발
- 나. 농산물 포장 개발 연구
- 다. 건어물 포장 개발 연구
- 라. 적정 포장 기준설정 연구(12종)
- 마. 회수용 상자 설정 연구 및 과잉 포장 개선 연구
- 바. 모자이크·타일 수출포장 개발 연구
- 사. 드링크류 수출 포장 개발 연구
- 아. 인삼차 포장 개선 연구
- 자. 포장 기계화 안내 책자 발간 보급 : 500부

6. 1975년도

- 가. 농산물 포장 개발(6종)
- 나. 골판지 제조용 접착제 개선 연구
- 다. 물적 유통 조사

- 라. 한국공업규격(K·S) 제정(10건)
(공진청 용역)
- 마. 제과류 포장 개선 연구(동양제과공업(주) 용역)
- 바. 포장산업 편람 발간·보급:1,000부
- 사. 포장기술 지도(2개 업체)

- 2) 합성수지 포장재의 품질 분석
- 마. 골판지 포장 공업 실태 조사
- 바. 중화학 제품 수출포장 실태 조사
- 사. 한·일 공동 포장 기술 연구(제1차)
- 아. 포장 시스템 세일즈연구
- 자. 포장시험실 운영
- 차. 한국공업규격 제정:8건(공진청 용역)

7. 1976년도

- 가. 물적 유통 관리
 - 1) 적정 포장 기준 설정
 - 2) 철도화물 포장 표준화 기초자료 조사
- 나. 공업 포장
 - 1) 농산물 포장 개발 연구
 - 2) 전자 제품 포장 개발 연구(제일보온병(주) 용역)
- 다. 영문판 포장산업 편람 발간·보급
- 라. 농산물 포장 규격 제정
- 마. 한국공업규격 제정:8건(공진청 용역)
- 바. 포장시험실 운영

8. 1977년도

- 가. 적정 포장 기준 설정(공진청 용역)
 - 1) 의약품류
 - 2) 잡화류
 - 3) 전기전자 제품류
- 나. 식품 포장 개발 연구
 - 1) 감 가공방법 및 포장 연구
 - 2) 농산물 포장 개발
- 다. 포장화물 시험 연구
 - 1) 국내 간선도로 Road Factor 측정
 - 2) 포장화물 낙하 높이 설정
- 라. 포장 재료 시험 연구
 - 1) 골판지 품질 분석 및 강화 골판지 개발

9. 1978년도

- 가. 포장 시스템 세일
- 나. 공업포장 개발 연구
 - 1) 플랜트 수출 포장(신한곤포 외 3개 곤포 회사와 공동 연구)
 - 2) 강화 골판지 개발 연구
- 다. 한·일 공동 포장 기술 연구(제2차)
- 라. 용역 사업
 - 1) 한국공업규격 제정:10건(공진청 용역)
 - 2) 군수품 포장 규격 표준화(국방부 조달본부 용역)
 - 3) 특산품 포장 규격 제정(강원도청 용역)
 - 4) 담배 제품 포장 규격 제정(전매청과 용역)
- 마. 포장기술 편람·발간·보급:1,000부
- 바. 포장시험실 운영

10. 1979년도

- 가. 보관 수명(Shelf-Life) 측정 연구
- 나. 방청포장 기법 연구
- 다. 한·일 공동 포장기술 연구(제3차)
- 라. 용역 사업
 - 1) 농산물 포장 개발 연구(농협 용역)
 - 2) 군수품 포장 표준화(국방부 용역)

3) 포장 치수 표준화(공진청 용역)

4) 한국공업규격 제정 : 10건(공진청 용역)

마. 포장시험실 운영

11. 1980년도

가. 식품의 보관 수명(Shelf-Life) 측정 연구 : 5개 품목(해태제과 용역)

나. 식품 포장 규격의 제원화(諸元化) 연구 : 100종

다. 방청(防鏽) 및 중량물 포장 개선 연구 : 2종 17점

라. 포장 치수 표준화 : 64개 품목(공진청 용역)

마. 군수품 포장 규격 표준화 : 1,852종(국방부 용역)

바. 한국공업규격 제정 : 4개 품목(공진청 용역)

사. 포장시험실 운영

12. 1981년도

가. 보관 수명 측정 연구 : 3종

나. 포장 규격의 제원화 : 80종(공산품)

다. 농산물 포장 개발 연구 : 4종(농협 용역)

라. 군수품 포장 규격 제원화 연구 : 2,000종(국방부 용역)

마. 포장 치수 표준화 : 62종(공진청 용역)

바. 한국공업규격(KS)제정 : 9건(공진청 용역)

사. 포장시험실 운영

13. 1982년도

가. 포장 규격의 제원화 : 90종(제약, 올림픽 상품)

나. 보관 수명 측정 연구 : 9종(동양제

과, 미원에서 실용화)

다. 골판지 상자의 압축 강도 증감 요인 분석 연구 : 2종

라. 감귤 포장 개선 연구(극동선박 용역)

마. 청과물 포장 개선 연구 : 3종(농협 용역)

바. 포장시험실 운영

14. 1983년도

가. 포장 규격의 제원화 : 102종(올림픽 상품, 목공예품)

나. 방청(防鏽) 포장재의 물성 분석 연구 : 3종

다. 식품의 보관 수명 측정 연구 : 4종

라. 포장시험실 운영

15. 1984년도

가. 중소기업 포장 개발 : 95종(36개 업체)

나. 포장 규격의 제원화 : 51종(중화학 공업 제품, 올림픽 상품)

다. 농산물 프리-패키징(Pre-Packaging) 연구 : 5개 품목

라. 골판지 인쇄 개선 연구 : 1종 3점

마. 포장시험실 운영

16. 1985년도

가. 중소기업 포장 개발 : 63종(34개 업체)

나. 중소기업 포장 기술 지도 및 상담
(1) 지도 : 62개 업체(9개 지역)
(2) 상담 : 57개 업체(7개 지역)

다. 식품 포장 개선 연구 : 제과류

라. 농수산물 유통 및 포장실태조사 연구

마. 아세아, 태평양 지역 수공예품 수출 포장 개선 연구 : 1,136건(UNDP 용역)

바. 포장 개선 사례 순회 강좌 : 9회(9개

- 지역, 372개 업체, 562명 참가)
- 사. 포장기술 조사단 파견:1회(동남아)
- 아. 국내 포장산업 실태 조사:1회
- 차. 포장시험실 운영

- 사. 해외 포장기술 시찰단 파견:1회
(11명, 유럽지구)
- 아. 포장 교육제도 개선 연구:1회
- 자. 포장산업 실태 조사:1회

17. 1986년도

- 가. 중소기업 포장 개발:122종(6개 지역 72개 업체)
- 나. 조미료 포장 개선 연구:1종
- 다. 아세아·태평양 지역 수공업품 수출 포장 개선 연구:UNDP 용역
- 라. 농산물 포장 개선 연구:7종32점(농협 용역)
- 마. 중소기업 포장 기술 지도 및 상담:71개 업체(7개 지역)
- 바. 포장 개선 사례 순회 강좌:16회(16개 지역, 510개 업체, 1,110명)
- 사. 농수산물 유통및 포장 실태 조사:1회
- 아. 물적 유통 실태 조사:1회
- 자. 포장 기술 조사단 파견:1회(28명) 유럽 지구
- 차. 포장시험실 운영

19. 1988년도

- 가. 포장 기법 및 포장 디자인 개발:51종(5개 지역 24개 업체)
- 나. 농산물 포장 규격 및 포장 디자인 개선 연구:85종(농협 용역)
- 다. 포장시험실 운영
 - (1) 포장 시험
 - (2) 현장 실습:2회(10명)
 - (3) 공동 연구:1건((주) 서통)
- 라. 기업체 현장기술지도:40개업체(10개 지역)
- 마. 포장상담실 운영:125개 업체(9개 지역)
- 바. 해외 포장기술 시찰단 파견:1회(15명, 유럽지구)
- 사. 국내 포장산업 실태 조사:1회
- 아. 포장 표준화:10개 품목(공진청용역)
- 자. 대일 무역 역조 개선 사업(전문가 초청 활용):2명
 - (1) 기업체 현장 지도:5개 업체
 - (2) 공동연구:2건

18. 1987년도

- 가. 기업체 포장 개발 지원:14종
- 나. P.V.D.C 도포필름의 보관 수명 측정 연구:1건((주)서통과 공동연구)
- 다. 농산물 포장 개선 연구:14종(농협, 용역)
- 라. 포장시험실 운영
 - (1) 포장 시험
 - (2) 현장 실습:2회(20명)
- 마. 기업체 포장 기술 지도·상담:63개 업체
- 바. 포장 정책·기술협의회 운영:2회

20. 1989년도

- 가. 포장재료·기술 및 물류 관리 연구
 - (1) 적정포장 설계기법 연구:1건
 - (2) 포장재료 연구:1건
 - (3) 물적 유통관리 연구:1건
- 나. 포장 개발 및 기술 지도(KS 기술지도 포함):50개업체 50건
- 다. 포장 용역 및 공동 연구:5건
- 라. 포장시험실 운영

주요 연구사업 내용

1. 연구 주제 : 포장 모듈(Module) 설정

가. 연구 기간 : 1970년

나. 연구 배경

1930년대 미국에서 그 당시 경제 공황 타개책의 하나로 포장 치수 표준화 작업을 전개한 것이 기점이 되어 오늘날 3S(Simplification(단순화), Specialization(전문화), Standardization(표준화)) 운동은 미국의 산업계에 막대한 이득을 가져오게 했으며 가까운 일본도 표준화로 포장 규격을 제정함으로써(1959년 일본國鐵 제정), 1970년에는 연간 약 200억 원의 유통경비를 절감한 바가 있다. 이와 같이 포장의 표준화가 산업 발전에 미치는 영향은 대단히 큰 것이다.

정부의 산업 발달 지원 정책이 전략적인 수출 산업의 육성에 있으므로 이러한 점을 감안하여 센터에서는 포장 모듈의 첫 대상을 스웨터·가발류로 선정하였다.

참고로 살펴보면 1969년도 스웨터·가발류의 수출 실적은 전수출량의 16.3%를 차지하였다.

다. 연구 내용 및 결과

자료 수집은 앙케이트 및 실사에 의해 상자의 치수(장×폭×고)를 조사하여 집계표를 작성했으며, 장·폭에 대한 치수의 모듈군(群)을 설정하여 그 상품의 유통 경로 조사, 팰리트, 콘테이너, 치수 및 화차와 화물자동차·항공화물 등의 치수 및 규격과 KS규격, ISO규격 등을 감안하여 스웨터 60개, 가발 15개의 규격을 작성하여 업계에 보급하였다.

2. 연구 주제 : 지기 구조(紙器構造) 개선 연구

가. 연구 기간 : 1970

나. 연구 배경

전 포장의 70% 이상을 차지하고 있는 지기 포장이 대부분 재래식 구조로서, 질적인 면이나 구조 면에 있어서 외국의 지기에 비하여 너무나 미약한 실정에 있었기 때문에 이에 상품의 보호와 판매의 촉진, 효율적인 포장 방법, 나아가 상품의 고급화를 기하기 위한 것이다.

다. 연구 내용 및 결과

본 연구의 주안점을 첫째 재료의 절감, 둘째 간편한 조립 내지 작업, 셋째 상품 고급화, 넷째 생산 원가의 절감, 다섯째 용적의 축소에 의한 유통 경비의 절감 등에 두고 캔 맥주의 지기포장 40개를 수록하였다.

3. 연구 주제 : 팰리트·콘테이너 채택, 연구

가. 연구 기간 : 1971년

나. 연구 배경

팰리트 및 콘테이너는 넓은 대양을 사이에 둔 생산자와 소비자를 완전한 상태로 연결해 줌으로써 재래식 방법의 많은 화물 조작 단계를 배제하고 완전한 수송으로 수송비를 절감시켜 주며, 종래의 견고하고 용적이 큰 포장을 가볍고 강도를 완화된 포장이 되게 하므로 포장비가 절감된다.

또한, 화물 운송에 있어서 단일 책임하에 도어-투-도어(Door to Door)의 일관협동 수송 체제(International Transporta-

tion System)를 통해 실질적인 화물 운송 절차를 간소화시키는 물론, 부두 사용료와 인건비가 절감될 수 있으며, 빠른 회전(貨換) 어음으로 기업의 자금 회전이 신속해지는 이점 등을 감안하였다.

다. 연구 내용 및 결과

양케이트 및 실사에 의해 관련 업계의 팰리트 및 컨테이너 현황에 대한 자료를 조사분석하고 팰리트와 컨테이너의 용어 설명 및 관련규격 소개와 선진국의 사용예, 그리고 국제간의 규격을 설명함으로써 업계로 하여금 우선 이에 대한 중요성과 필요성을 인식할 수 있는 계기를 마련해 주었다.

4. 연구 주제 : 선어(鮮魚) 및 담수어(淡水魚) 수출포장 개발 연구

가. 연구 기간 : 1971

나. 연구 배경

과거 수년간 수산업계는 지속적인 성장을 해오고 있었지만, 유통 과정의 전근대성으로 말미암아 생산자와 소비자에게 불리한 가격이 형성되고 있고, 구체적으로는 수산물의 생산적 특수성(局地性·局時

性)이 수산물 유통상의 독특한 패턴을 자초하여 불균형적 순환을 반복시켰다. 이와 같은 수산물 유통 과정의 문제점은 일반 제품의 유통과 같이 획일적인 방법으로 단시일내에 개선될 수 없고 단계적으로 처리하여야 함은 물론 막대한 시설투자가 선행되어야 한다. 따라서 정부의 정책적인 지원의 일환으로서 수산물 중 가장 유통량이 많은 선어 및 담수어의 포장 연구 테마로 선정하였다.

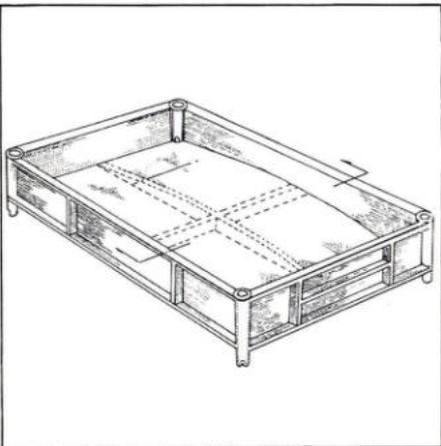
다. 연구 내용 및 결과

1) 선 어

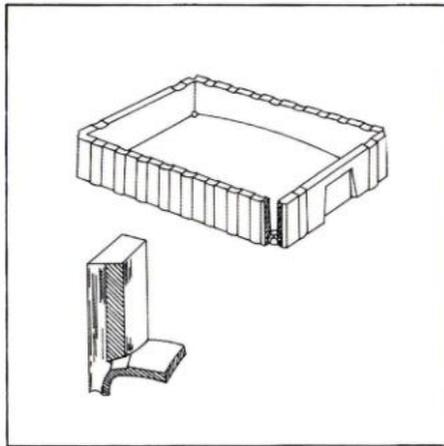
선어 특유의 유통 구조·부패 원인, 목상자 사용의 문제점 등 기본 조사를 실시한 결과, 아래 3개 사항을 주안점으로 하여 연구하였다.

- 위생적이며 선도 유지
- 상자 재료 조달이 용이하고 일괄 작업과 양산이 가능한 재료 선정
- 유통의 원활화와 포장비 절감을 유도 위와 같은 것을 기본 사항으로 다음 두가지의 포장 방법을 개발하였다.
- 플라스틱제 선어 상자(의장등록 제10054호, 실용신안 제3688호)
- 스티로폴(P.S)제 선어 상자(의장등록 제10054호, 실용신안 제3688호)

플라스틱제 선어(鮮魚)상자의 구조도 (제1도)



스티로폴제 선어상자의 구조도 및 시제품



시제품



담수어 상자의 구조도

(제2도)

록 제10054호, 실용신안 제3688호)

2) 담수어

담수어 중 가장 수출전망이 좋은 뱀장어를 대상으로 하여 포장 개선을 시도하였으며 주안점으로는 뱀장어포장에 제일 큰 문제점인 적절한 온도와 산소의 계속적인 공급으로 다음과 같은 특징을 가진 스티로폼제 상자를 개발하였다.

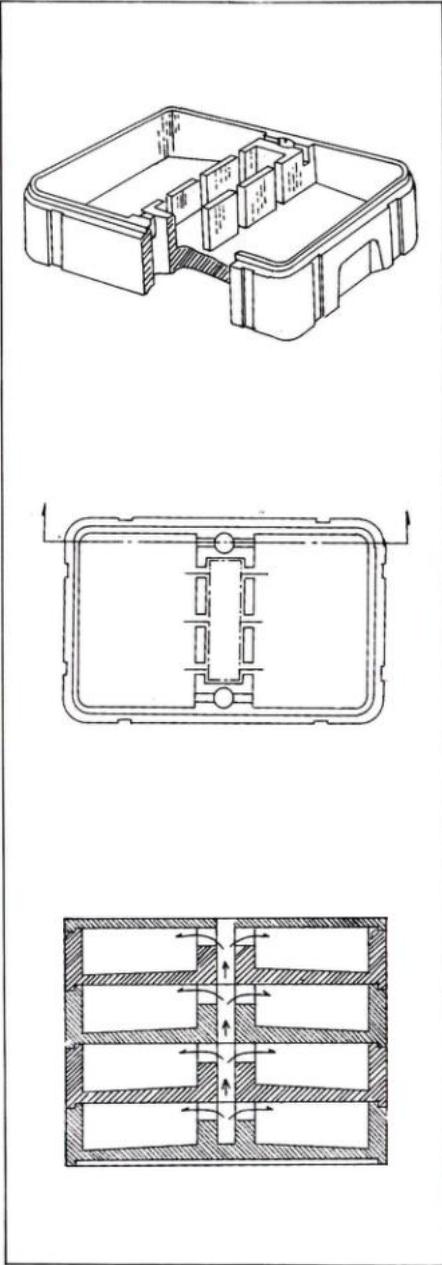
- 재료 : 발포 폴리스티렌(실용신안 제 4475호)
- 특징
 - 상자마다 통기공의 설치로 산소의 공급이 용이
 - 내외 포장을 겸할 수 있으므로 포장 방법이 간편
 - 상자마다 열을 충전이 가능하여 상·하 상자의 온습도 차가 적다.
 - 경제성이 크며, 기존포장 대비 약40% 절약

5. 연구 주제 : 건조 식품 포장 개발 연구

가. 연구 기간 : 1973

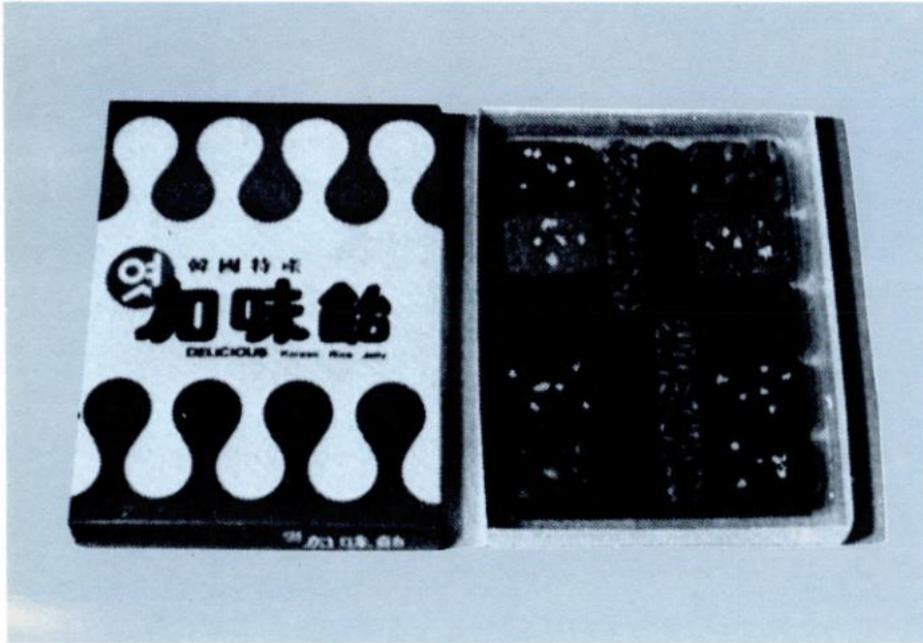
나. 연구 배경

농가 부업 제품 중 꽃감·엿·무말랭이 등은 소량으로 농가에서 제조·판매되고 있어 유통 과정이 전근대적일 뿐 아니라 포장이 거의 없이 비위생적으로 소비자에게 전달되고 있는 실정이다. 그러나 국민 소득의 향상과 함께 생활 조건이 개선됨에 따라 관광 선물용 및 수출 상품으로서의 개발 가능성이 있으므로 유통의 합리화는 물론, 상품의 가치를 제고시켜 농가 소득의 향상을 기하기 위해 포장 방법을 개선할 필요가 있다.



시제품





옛포장 개발사례

다. 연구 내용 및 결과

1) 꽃감 포장

가) 포장 재료

- 라벨 : 마닐라 판지(300g/m²)
- 단위 포장 : PVC수축필름(0.025mm)

나) 기능 및 특징

형태와 크기가 일정하지 않으므로 형태가 정해진 지기 등에는 불가능하고 라벨로써 떠돌림하여 PVC 수축필름으로 포장

2) 옛 포장

가) 포장 재료;

- 속포장 : 투명PVC Sheet(0.2mm)의 트레이
- 겉포장 : 지상자(마닐라판지 300g/m²)

나) 기능 및 특징 : PVC트레이에 넣어서 먼지나 그 밖의 불순물의 침입을 막고 적재시 내용물의 보호를 위한 지상자 사용으로 위생적이고 상품 가치를 높일 수 있다.

3) 무말랭이 포장

가) 포장 재료 : P.E 필름(0.04mm)

나) 기능 및 특징 : P.E백(Bag)에 통기공을 뚫어 내용물을 넣고 봉합하여 먼지나 불순물의 혼입 방지로 위생적이고 상품 가치를 제고시킨다.

6. 연구 주제 : 적정 포장 기준 설계 연구

가. 연구 기간 : 1974

나. 연구 배경

상품의 포장 기능에 있어서 구매 충동을 일으키게 하는 판매 촉진 효과는 자칫하면 기업간의 치열한 판매 경쟁으로 포장에 필요 이상의 과다 비용을 지출케 하여 결과적으로 물가 상승 및 소비자의 부담을 가중시키고 자원을 낭비하게 되며 상호 불신과 포장 폐기물에 의한 공해 문제로까지 이르게 된다.

따라서 과잉도 아니고 과소도 아닌 포장 본연의 기능을 수행할 수 있는 적정 포장의 기준 설정에 연구 목적을 두었다.

다. 연구 내용 및 결과

우선 제일 문제가 많고 시급한 품목인 화장품·의약품·제과류 및 각종 잡화류에 대하여 다음의 요건을 토대로 연구 방향을 설정하였다.

- 1) 유통 과정에서 내용물 보호 및 품질 보전에 적절할 것
- 2) 포장 재료와 용기가 인체 및 타 기물에 안전할 것
- 3) 상품 계량 단위가 유통 및 취급에 편리할 것
- 4) 상품의 식별·표시 및 해설이 적절할 것
- 5) 포장 공간이 적합할 것
- 6) 포장 비용이 적절할 것

7) 폐기물 처리가 적절하고 회수면 사용이 가능할 것

8) 구매자층에 상응할 것.

이와 같은 요건에 의해 상품 포장의 적정 기준을 설정하여 이를 한국공업규격으로 제정, 활용하였다.

KSA1005 상품포장의 적정기준

공진청 고시 제2195(1974. 5. 16)

구분	세분류	적정포장기준	
		공간비율(%)	포장비용비율(%)
과자류 포장	비스킷 및 캔디류	10이하	15이하
	종합선물세트류	5이하	15이하
화장품류 포장	로션류(병)	5이하	10이하
	로션류(지함)	5이하	5이하
	크림류(諸용기)	5이하	15이하
	크림류(지함)	5이하	5이하
	종합선물세트류	20이하	5이하
	기타소형(諸용기)	5이하	10이하
	기타소형(지함)	10이하	5이하
식품류 포장	캔류	5이하	8이하
	유연포장류	15이하	10이하
	지함	10이하	10이하
	병류	5이하	15이하
	기타포장재료	10이하	10이하
	종합선물세트류	10이하	5이하

7. 연구 주제 : 골판지 제조용 접착제 개선 연구

가. 연구 기간 : 1975

나. 연구 배경

여러 가지 방식의 제조법에 의거하여 사용되고 있는 골판지 제조용 접착제는 바로 골판지의 강도, 골판지 상자의 품질에 관련 인자가 된다. 따라서 이의 문제점을 발체하여 개선점 및 원가절약 방안을 모색함과 동시에 접착제 제조시의 문제점을 개선, 작업 능률을 향상시키기 위한 것이다.

다. 연구 내용 및 결과

골판지 제조회사에서 사용하고 있는 제조 방식과 그 재료의 구성비를 조사·분석하고 각 골판지 제조회사에 대한 제호 시설(製糊施設), 효율적인 제호(製糊) 작업, 호부 기계(糊付機械), 제호 작업원의 전문화 등을 연구하여 해당 기업체에 제공하였다.

8. 연구 주제 : 사과 및 감귤 포장 개발 연구

가. 연구 기간 : 1976

나. 연구 배경

국내 생산 청과물 중 주종을 이루고 있는 사과 및 감귤은 생산에 비해 유통 과정에 많은 문제점이 대두되어 왔고, 특히 포장 부문에서 문제가 가장 심각하였다. 당시 95% 이상이 목상자(木箱子)로 사용되어 왔으나 목재 자원의 부족, 적기 조달의 어려움, 위생성, 공상자(空箱子) 운반의 불편, 상자 자체의 중량 과다, 가격의 불안정 등의 문제로 물동량에 비례하여 포장재 가격 파동을 야기시켜 생산자에게 많은 피해를 주고 있었다. 따라서 목상자 포장을 골판지 및 기타 제품의 포장재로 대체하는 문제가 대두되었다.

다. 연구 내용 및 결과

대체 상자로서 일반 골판지 이외에 특수 골판지, 즉 방수 골판지 상자, 플라스틱 골판지 상자, 아스팔트 합판지 상자 및 강화 골판지 상자를 이용하여 필요 압축 강도를 올릴 수 있는 강도로 설계하여 다음과 같은 효과를 거둘 수 있도록 하였다.

- 1) 포장비의 절감
- 2) 규격의 통일화

- 3) 산림 자원의 보호
- 4) 신선도 유지와 위생적
- 5) 상품성 제고
- 6) 공상자의 다량 공급 및 보관 가능
- 7) 가격 안정에 의한 적기 공급 가능

9. 연구 주제 : 골판지 품질 분석

가. 연구 기간 : 1977

나. 연구 배경

국내 골판지 생산업체는 120여 개사가 있으나 몇몇 대기업을 제외하고는 많은 문제점을 안고 있다.

특히 골판지의 구성 재료인 라이너 및 골심지는 제조 과정 중 배합화와 제조기술상의 차이로 품질의 균일성이 없다. 또한 골판지 원단 및 상자 제조 과정 역시 골판지의 물리적 강도와 직결되므로 이러한 제반 문제점을 검토·분석함에 있다.

다. 연구 내용 및 결과

골판지의 품질은 표준 상태에서 나타나는 제반 강도로써 평가되므로 이번에 실시한 골판지 품질 분석 연구는 골심지 및 라이너 원지의 각종 물리 시험에 이어 이를 원료로 제조한 골판지 시이트에 관해 물리적 강도를 분석하고 제반 강도의 특성에 대한 상관관계를 다음과 같이 검토하였다.

- 1) 평량 및 파열 강도
- 2) 인장 강도 및 신장률
- 3) 압축 강도와 인장 강도
- 4) 압축 강도와 스티프네스
- 5) 타공 강도와 파열 강도
- 6) 수직 압축 강도와 링 크러쉬(Ring Crush)
- 7) 수직 압축 강도와 타공 강도

10. 연구 주제 : 플랜트 수출 포장

가. 연구 기간 : 1978

나. 연구 배경

제4차 경제개발이 끝나는 '80년대에는 저개발국에 대한 플랜트 수출이 크게 신장될 전망이다.

플랜트 수출은 우리나라 공업 기술의 수준과 국민 경제의 발전을 세계에 부각시킬 수 있는 하나의 수단이 되므로 플랜트 수출 포장 기술의 향상은 그만큼 중요한 의의를 지니게 된다.

따라서 이러한 상황을 감안, 플랜트 수출 포장에 대한 제반 문제점을 사전에 파악·분석하여 이의 개선점을 강구하여 관련 기업에 전파하는 데 있다.

다. 연구 내용 및 결과

나무 상자의 포장 설계는 내용물의 중량과 치수에 따라 설계가 다른 물론 여러 가지 조건이 내포되므로 복합적인 구조 역학이 필요하다.

이에, 나무 상자의 설계 방법, 설계시 필요한 사항, 비용, 산출법 등에 대해 연구하였으며 중량물 포장 설계에 대한 대(對) 업계 계몽 슬라이드를 국내 주요 곤포(梱包)회사와 공동으로 제작하여 이를 이용한 각종 세미나 및 계몽을 하였다.

11. 연구 주제 : 식품의 보관 수명 (Shelf-Life) 측정 연구

가. 연구 기간 : 1980~1983

나. 연구 배경

경험에만 의존해 온 국내 건조 식품의 유통 기간을 과학적으로 체계화하고 각종 건조 식품을 포장 재료별로 정확한 유통

기간을 산출하여 생산업체의 유통비 절감은 물론, 빈번하게 사회적 물의를 일으키고 있는 제반 문제점을 해소하여 유통 질서 확립 및 소비자 보호에 연구 목적을 두었다.

다. 연구 내용

모든 식품은 유통 도중에 미생물학적 변질, 물리적 변질 또는 화학적 변질에 의하여 상품의 기능을 상실하거나 상품으로서 가치를 잃게 된다. 그 중 건조 식품은 특히 물리적 변질 요인의 하나인 외부 습도에 가장 큰 영향을 받는다. 따라서 이 연구는 포장 재료를 통한 외부 습도와외 관계를 과학적으로 측정하여 포장 재료별로 유통기간을 산출하는 방법이다.

라. 시험 방법

1) 기존 수분(Initial Moisture, Contents)

측정

생산 직후의 연구 시료를 페트리디시에 일정량을 넣고 오븐이나 진공 오븐에서 105℃의 온도로 24시간 동안 건조한 후 2차로 4시간 동안 재건조하여 100g에 대한 수분(%)을 측정

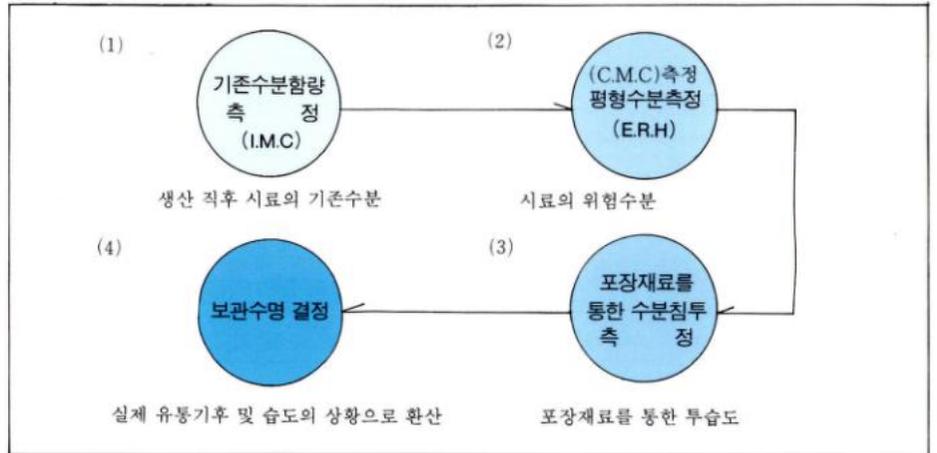
2) 평형 수분 측정(Equilibrium Relative Humidity)

외부 온도가 25℃로 일정할 때 아래의 시약이 데시케타 속의 포화 용액 상태에서 일정한 습도를 유지하게 된다. 이러한 특성을 이용하여 연구 시료가 평형 수분이 될 때까지 각 조건의 습도 상황 아래서 무게와 변화를 측정하여 시료의 위험 수분(Critical Moisture Contents)을 찾는다.

(포화용액 상태에서의 습도)

- LiCl : 11%
- KAC : 22%
- Mgcl₂ : 32%

시험과정



- K₂CO₃ : 44%
- MaBr : 56%
- NaNO₂ : 64%
- Nacl : 75%
- K₂cro₄ : 86%
- KNO₃ : 92%

3) 포장 재료를 통한 투습도 측정

둘째 항의 실험에서 위험 수분(C.M.C)이 측정되면 연구 시료를 각종 포장 재료로 재포장하여 최악의 조건 상황(90±2% RH, 40±1℃)하에서 위험 수분(C.M.C)에 이를 때까지 수분 침투량을 측정한다.

4) 각 포장 재료별 위험수분이 측정되면 실제 유통 상황의 조건으로 환산한다. 환산식은 이미 선진국에서 연구된 바 있는 아래의 식으로 한다.

유통상황조건 환산식

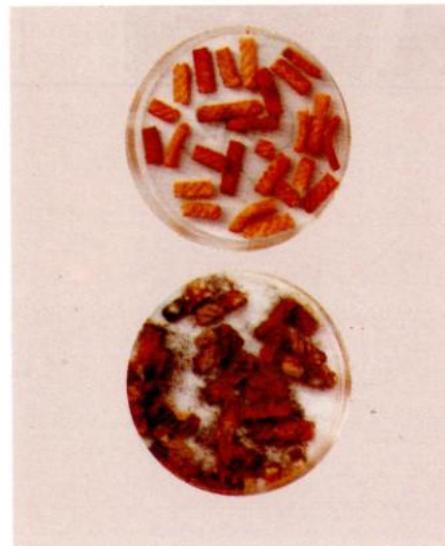
$$T_2 = T_1 \left(\frac{P_1}{P_2} \right)^k \left\{ \frac{R_1 - \frac{R_0 - R_c}{2}}{R_2 - \frac{R_0 - R_c}{2}} \right\}$$

- T₁&T₂=제품의 보관수명(Shelf-Life)
- P₁&P₂=온도에 따른 물의 증기압
- R₁&R₂=R · H(%)
- R₀=E.R.H(평형수분)
- R_c=C.R.H(위험습도)
- K= 상수

- 방습셀루로즈 필름 : 1.6
- P · E : 1.0
- P · V · D · C : 1.9
- PVC : 0.5
- Rubber Hydrochloride : 1.3
- Wax·Paper Over Wrap : 1.0
- Others : 0.5~1.5

마. 연구 결과

국내 우수 식품업체(롯데제과, 해태제과, 동양제과 등)와 학계, 연구기관과 기술 용역으로 공동 연구하여 시험 방법을 국내 최초로 전파하였으며 식품 생산업체로 하여금 포장 재료에 따라 정확한 유통기간을 산출하도록 유도하여 빈번히 사회에 물의를 일으켜 온 변질 식품 유통을 방지하였다. 또한 이에 따른 적정 포장 설계 기준을 확립함은 물론 국내 건조 식품 유통 합리화에 기여하였다.



위험수분(CMC) 측정을 위한 E. R. H. 시험

12. 연구 주제 : 포장 규격의 제원화 (諸元化) 연구

가. 연구 기간 : 1980~1984

나. 연구 배경

그 동안 중소기업뿐만 아니라 대기업체 까지도 포장 공정시 규격에 대한 제원표를 사용하지 않고 있는 실정이었다. 이에 따라 수출 및 내수 물동량이 많은 주요 제품의 포장 규격을 연차적으로 제원표(諸元表)로 작성, 카드화하여 전산업계에서 포장 기술 정보의 지침서로 활용케 하고 나아가 전문적인 포장 기술자가 없는 중소기업의 포장 기술 향상에 기여하기 위함이다.

다. 연구 내용

- 해당품목에 대한 전반적인 포장실태로서
- 1) 포장 재료 조사
 - 2) 포장 방법 조사
 - 3) 포장 치수 조사
 - 4) 포장 작업 및 포장 기계화 현황
 - 5) 기타 포장에 관련된 전반적인 사항에 관한 것이다.

라. 대상 품목(연도별)

연도	대상품목	품목수
1980	식품부문	105종 170품목
	○ 농산물	(27종 47품목)
	○ 축산물	(6종 11품목)
	○ 수산물	(17종 21품목)
	○ 주류및음료	(17종 23품목)
	○ 기타가공식품	(38종 68품목)
1981	공산품(냉장고 외)	80종 80품목
1982	의약품(캡슐류 외)	40종 40품목
	올림픽개발상품(공예품)	50종 50품목
1983	올림픽상품(공예품)	70종 70품목
1984	중화학공업제품(전기장판코일 외)	30종 30품목
	올림픽상품(공예품)	21종 21품목

포장제원(包裝諸元)표					분류 : No. 81-2-6		
품명		철 판			작성일자	1981. 12.	
포장구분	재료명	포장순서	포장재료	치수	형태	종류	비고
날포장							
속포장	차단재	1	VIC크라프트 방습지		Sheet	포장용	KSA2111
	차단재	2	폴리에틸렌크라프트 방습지		Sheet	포장용	KSA1505
결포장	용기	1	철판 및 목재 Skid				
	봉합재	2	종이 및 천 봉합테이프	폭50mm		포장용	KSA1525 KSA1526
	결속재	3	Steel밴드				KSD9005
날포장수(개) :		날포장중량(gr) :		속포장중량(gr) :			
날포장체적(cm ³) :		속포장수(개) :		결포장중량(kg) :			
참고기술 사항							
							

작성된 포장제원표의 사용예

13. 연구 주제 : 방청 포장 기법 연구

가. 연구 기간 : 1980년

나. 연구 배경

포장 방법 중 금속류 제품에 있어서 가장 큰 문제로 대두되는 것은 발청(發靚)을 방지하는 방청 포장(防靚包裝)이다.

당시 우리나라의 산업 정책은 점차 중화학공업의 육성 발전에 중점을 두는 방향 전환의 시점이었으므로, 이에 따른 각종 설비 장치의 기계류, 플랜트 수출, 기타 중량물 제품 등의 발청이 큰 문제점으로 등장되었다.

물론 그 당시에도 발청을 방지할 수 있

는 방청 기술이 많이 진보되어 있었고, 포장 분야에도 그러한 기술이 도입되어 수송, 보관, 하역 등 물적 유통 과정(物的流通過程)의 발전도 거의 방지해 왔다. 그러나 방청 관련 포장 재료가 선진국에 비해 품질이나 기술면에서 훨씬 뒤져 있어 이의 개선을 위해 각종 문헌 조사와 시험을 통해 방청 포장 기법에 대한 연구가 추진되었다.

다. 연구 내용 및 결과

- 1) 방청유(防錆油)와 그 적용법
- 2) 기화성(氣化性) 방청지(防錆紙) 및 그 작용의 연구와 실제 국내에서 생산, 사용되고 있는 방청유제(防錆油劑)를 수집하여 염수 분무 시험, 건습반복 침지 시험, 항온 항습 시험, 시제품 제작 등의 실험을 통해 청정효과, 방청 효과를 연구하였다.

14. 연구 주제: 포장 치수 표준화 연구

가. 연구 기간: 1979~1981(3년)

나. 연구 배경

기업체에서 제품별로 잡다하게 사용하고 있는 포장 치수를 체계화된 포장화물 표준 치수로 단순화하여 일정한 포장 치수를 사용하게 함으로써, 포장비 절감 및 화차, 화물자동차, 컨테이너 등 수송 용기의 적재 효율을 높여, 수송과 하역 능력의 향상을 통해 자원 절약은 물론 수출 경쟁력 강화를 목적으로 공업진흥청과 기술용역으로 추진하였다.

다. 연구 내용

- 1) 포장치수 단순화 설계 기준 작성

- 품목별 수송 보관 하역 조건 조사
 - 품목별 제품 치수와 외포장용 골판지 상자 치수 조사
 - 수송 용기에 대한 치수별 적재 효율성 조사
 - 포장치수 단순화안 작성
- 2) 포장 치수 단순화에 따른 단위 포장 설계 기준 작성
- 품목별 단순화 치수에 대한 외포장용 골판지 상자 시제품 제작
 - 품목별 적정 포장 설계 기준을 위한 관련 유통 시험

라. 추진 방법

- 1) 앙케이트 및 실사에 의한 기초자료조사
- 2) 사업추진기구 구성 운영

마. 대상 품목 및 추진실적

분류	연도			
	'79년	'80년	'81년	계
섬유제품류	10	16		26
악기류		2		2
운동구류		4		4
문방구류	1	3	2	6
요업제품	1	1	3	5
세척제		1		1
합성수지제		1	1	2
금속제품			3	3
혁제품	3	4		7
잡제품	4	9	24	37
전기전자제품		2	7	9
식품류	1	1	24	26
계	20	44	64	128

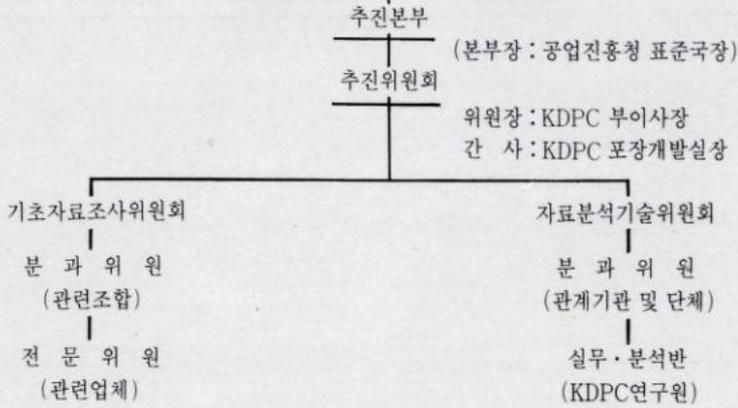
바. 사업 효과

- 1) 과잉포장 배제 및 포장비 절감
- 2) 적재 효율향상에 의한 유통비 절감
- 3) 하역 작업의 신속성과 기타 작업의 용이성
- 4) 자원 절약과 유통 합리화에 의한 수출 경쟁력 강화



포장치수 표준화 전문위원회 회의광경

포장치수표준화사업추진기구



15. 연구 주제 : 군수품 포장 규격 표준화 연구

가. 연구 기간 : 1978~1981(4년간)

나. 연구 배경

당시 우리나라 군수물자(軍需物資)의 포장은 대부분 미국의 군 규격을 적용하고 있는 사례가 많았고 그 내용이나 재료가 국내에서 생산이 불가능하거나 사용이 어려운 것이 많았다. 또한 포장 기법에서도 차이가 많아 규격 사용상 커다란 혼란을 야기 시켰다.

따라서 이를 통합하여 표준화함으로써,

- 군수 물자 보호의 완벽과,
- 군수품 포장 규격의 정립(定立)으로 포장재의 선용(選用)과 포장 비용의 적정화를 기하고,
- 군수품 포장 실무 요원의 자질 향상은 물론,
- 적정 포장 설계 방향을 제시하며,
- 포장 자재의 효과적인 활용으로 국가 자원의 절약을 유도함을 본 연구의 목적으로 하여 국방부 조달본부와 기술 용역으로 추진되었다.

다. 추진 방법

1) 당시 유통되고 있는 전 군수품의 포장·수송·하역·보관의 상태를 실사에 의해 조사 분석, 그 문제점 및 대책 방안 수립 및 조치.

2) 미국군 포장 규격 MIL 및 FED 규격 650여 종 중 한국군 실정에 알맞고 한국공업규격(KS)에 규정되어 있지 않은 것 중 26종을 규격화.

3) 807종의 미국군 포장표준서 전부를 규격화하되 그 내용을 한국 유통 실태 및 포장 기술 수준에 일치하게 작성.

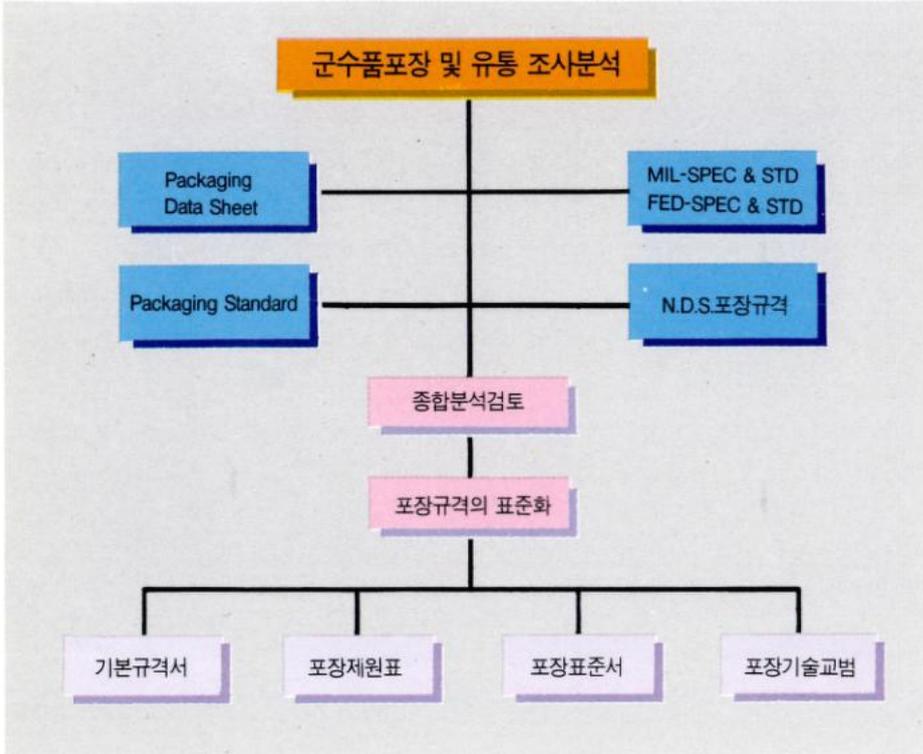
4) 군 부품 중 그 사용이나 취급상 우선 순위 및 특수성에 의해 선정된 3,000종의 품목에 대한 포장 제원표(諸元表) 작성.

5) 군 실무 요원들에게 포장 기술을 습득케 하기 위한 교재로서 미국군의 TM을 기초로 한 기술 교범 작성.

라. 연구 내용 및 실적

1) 1차년도('78년)

- 군수품의 유통 환경 및 포장 실태
- 군수품의 포장 분류
- 기본 규격서 작성(6종)
-포장 통칙



- 방수, 방습포장
- 방청포장
- 완충, 고정포장
- 취급주의 표식
- 용기의 기호, 표시방법

2) 2차년도('79년)

- 군수품의 유통과 포장 실태 조사 및 문제점의 대책
- 국산 포장재의 기술 수준 평가
- 품목별 포장 제원표 작성(80종)
- 기본규격서 작성(10종)
 - 포장표준서 작성과 사용 통칙
 - 장비 및 부품의 포장 통칙
 - 완충포장 설계방법 통칙
 - 수송 및 보관을 위한 표시
 - 방수 내유성 유연 차단재
 - 불투명 기화성 방청 포장지
 - 포장용 주름지
 - 겹포장용 골판지 상자

- 철선 묶음 상자
- 개방형 및 밀폐형 나무상자

- 군수품 포장 기술 교범

3) 3차년도('80년)

- 포장 제원표 작성(1,000종)
- 포장 표준서 작성(807종)
- 기본 포장 규격서(10종)
- 군수품 포장 기술 교범(1권)

4) 4차년도('81년)

- 포장 제원표 작성(2,000종)
- 포장 제원의 마이크로 필름화
- 규격서의 통합 작업(공진청과 군 규격)

16. 연구 주제 : 한국공업규격(KS) 제정

가. 연구 기간 : 1975~1981(7년)

나. 연구 배경

제4차 경제개발 5개년 계획 추진과 중화학공업 육성 및 수출 증대에 따른 포장 관련 유통 수단의 제반 사항과 포장 재료에 대한 표준 공업규격을 제정함으로써 기업의 포장 사양 작성 기준을 부여함은 물론, 포장 재료의 품질 향상과 원가 절감을 도모하여 제조업자 및 소비자 보호에 공히 기여하며, 나아가 수출 상품의 포장으로 인한 크레임 방지와 자원의 효율적인 활용으로 자원 절약에 기함에 연구 배경을 두고 공업진흥청과 기술 용역으로 추진되었다.

다. 추진 방향 및 방법

1) 현재 많이 유통되거나 통용되고 있는 시방 또는 재료 기법을 참고하고 해당 분야 전문가의 의견을 배려.

2) 당시 통용되지 않고 있더라도 미래(80~90년대)의 산업 형태에 알맞게 제정.

3) 국제표준규격(ISO)에 준해야 하며 선진공업국(미국, 일본 등)의 국가 규격을 참고한다.

4) 본 규격 제정과 관련성이 있는 국가 규격 및 국내 제기관 업계 자료를 최대한 활용.

5) 관련 포장 시험을 실시하여 재료의 물성을 검토 반영.

6) 기존 제정 규격 중 관련 규격 및 유통 조건을 상호 조정하여 합리적인 규격을 제정.

7) 신규 제정할 공업 규격을 각 전문 분야별로 연구원을 선정·위촉하고 담당연구원이 초안을 작성케 함.

8) 각 분야별 관계 전문위원을 구성하고 전문연구원에 의해서 작성된 초안을 전문위원회의 심의를 거쳐 최종안을 작성하여 공업진흥청에 제출.

라. 연구 실적(총 : 59건)

1) 1975년도(10건)

2) 1976년도(8건)

3) 1977년도(8건)

- 방청용어(KSA 1105)
- 국제대형 컨테이너 용어(KSA 1103)
- 국제대형 컨테이너의 바깥치수 및 최대 총중량(KSA 1718)
- 국제대형 냉동컨테이너(KSA 1703)
- 국제대형 오픈·탑 컨테이너(KSA 1705)
- 국제대형 후레이트 랙 컨테이너(KSA 1704)
- 유연성 컨테이너의 치수(KSA 1706)
- 대형 보냉 컨테이너(KSA 1709)

4) 1978년도(10건)

- 포장용 폴리프로필렌 점착 테이프(KSA 1514)

- 평 펠리트(KSA 2158)
- 폴리스틸렌 폼 포장용 완충재(KSA 1513)
- 유연성 컨테이너(KSA 1706)
- 포장용 폴리에틸렌 필름(KSM 3509)
- 식품포장용 플라스틱 필름(KSA 1512)
- 수축포장용 필름(KSA 1511)
- 일관수송용 박스 펠리트 시험 방법(KSA 2159)
- 일관수송용 박스 펠리트(KSA 2159)
- 중포장용 폴리에틸렌대(袋)의 치수(KSA 1111)

3) 1979년도(10건)

- 요하반(수출품 포장용) (KSA 2161)
- 강제 평 펠리트(KSA 1052)
- 로울박스 펠리트(KSA 1051)
- 국제대형 플랫폼폼 컨테이너(KSA 1707)
- 양면 점착테이프(KSA 1529)
- 폴리에틸렌 병(KSA 1515)
- 나무통(KSA 2160)
- 수출 시약의 포장(KSA 1208)
- 포장용 가공지의 내 점착성 시험 방법(KSA 1040)
- 골판지용 골심지의 평면 압축강도 시험방법(KSA 1041)

4) 1980년도(4건)

- 펠리트 레크(KSA 2163)
- 수송용 냉동 로울상자
- 배송용 소형 보냉고 시험방법(KSA 1712)
- 국제 대형탱크 컨테이너(KSA 1721)

5) 1981년도(9건)

- 열봉합용 방습성 유연차단재(KSA 1221)
- 발포 폴리우레탄폼 포장용 완충재(KSA 1220)

- 발포 폴리에틸렌 폼 포장용 완충재 (KSA 1224)
- 모상(毛狀) 플라스틱 폼 포장용 완충재(KSA 1222)
- 등유용 폴리에틸렌 통(KSM 3511)
- 수채 그림 물감용 금속제 튜브 (KSA 2201)
- 의약품용 금속제 압출튜브 (KSA 2202)
- 우유통(KSA 2164)
- 금속제 생선상자 및 동결 그릇 (KSA 2165)

17. 연구 주제 : 농산물 포장 개발 연구

가. 연구 기간 : '79, '81, '82, '86, '87, '88(6년)

나. 연구 배경

'60년대 말 이후 지속되어 온 우리나라의 농산물은 과거 자급자족을 위하여 생산에만 급급하던 전근대적인 특성을 탈피하여 품종 개발, 재배방법 및 현대 장비 등의 발전과 꾸준한 연구를 통해 단위 면적당 대량 생산을 기함은 물론, 근래에 와서는 상품 생산 체제로서의 산업 구조적인 변화를 가져왔다. 또한 산업 발전에 따른 급속한 도시 인구의 팽창, 소득 수준의 향상, 식생활 개선 등으로 농산물의 유통량이 급격한 증가를 보임에 따라 그 질이나 종류도 고급화 또는 다양화되고 있다.

그러나 이러한 추세에도 불구하고 생산에서 소비에 이르는 전유통 과정을 일관하는 동안 가장 중요한 분야인 포장 분야는 타산업에 비해 대단히 낙후되어 있는 실정이었다. 더욱이 농산물은 소비자에

이르기까지 선도(鮮度)를 유지해야 하는 1차산업이라는 특수성과 국민 식생활과 직결되어 있다는 중요성 때문에 포장의 부실이 큰 문제로 대두되고 있는 상황이었다.

당시 국내 농산물은 일부 과실류(6개 품목 : KSA 1532)를 제외한 전품목에 대한 국가 제정 포장 규격이 없었음은 물론, 대부분의 농산물들이 PP포대, 비료용 비닐, 타용도로 제작된 골판지 상자, 가마니, 비위생적인 재사용 목상사 등 내용물 적성에 맞지 않은 포장재로 포장되거나, 포장 조차 없는 상태에서 유통되고 있는 품목도 많은 실정이었다. 따라서 상품의 가치인 선도를 잃어버려 자원적인 측면에서도 손실이 크며, 표시사항(품명, 산지, 중량, 포장 디자인 등)이 전혀 고려되어 있지 않아 소비자의 신뢰도를 상실하여 유통의 혼란을 야기시켜 결국은 생산자나 소비자뿐 아니라 국가적인 차원에서도 막대한 손실을 가져왔다.

물론, 우리나라 농산물은 5~6단계의 유통 과정을 거쳐야 하는 복잡성을 띠고 있어 유통 구조 개선도 시급하였으나, 유통 근대화의 핵이라 할 수 있는 포장 표준화와 규격 개발이 병행 또는 선행되어야 한다는 점을 인식, 농협과 연구 용역으로 연차적으로 개선 연구가 실시되었다.

다. 연구 내용

- 1) 농협을 통하여 유통되고 있는 주요 농산물에 대한 포장 규격화
- 2) 포장이 없는 품목에 대한 포장화
- 3) 포장 디자인 개발
- 4) 유통 경로 추적 조사
- 5) '관'단위의 재래식 중량 단위를 전면 폐지하고 "kg"단위로 통일

6) 선진국 농산물 포장 실태를 조사·분석하여 연구에 반영

7) 시제품 제작

라. 연구 실적(총 70개 품목 129점)

1) 1979년도(20개 품목)

종류별	품목수	품 목
곡 류	2	쌀, 보리쌀
과실류	3	복숭아, 포도, 밤
엽·경채류	3	배추, 양배추, 파
근채류	4	무우, 당근, 양파, 마늘
과채류	5	토마토, 오이, 가지, 풋고추, 딸기
양채류	1	피망
서 류	1	감자
특용류	1	땅콩

2) 1981년도(4개 품목 11종)

품 목	개발종류	개발 내용
사과	1종3점	5kg, 10kg, 15kg (플라스틱 트레이개발)
배	1종3점	10kg, 15kg, 15kg(특대) (사절을 이용한 Net포장개발)
단감	1종2점	5kg, 15kg들이 개발
참외	1종3점	10kg, 20kg, 25kg들이 개발

3) 1982년도(3개 품목): 감귤, 배, 포도

4) 1986년도(10개 품목 14점)

구분	품 목	개발종류	개발 내용	
포 장	복숭아	1종2점	골판지상자및 목상자	
	마 늘	1종	HDPE그물망(20kg)	
	양 파	1종	HDPE그물망(20kg)	
포 장 디 자 인	사과	1종3점	홍옥, 후지, 골덴, 인도 등 심볼 컬러 구분	
	배	1종	골판지상자 심볼	
	귤	1종	" "	
	단감	1종	" "	
	복숭아	1종2점	심볼 및 라벨	
	마늘	1종	라벨	
	양파	1종	"	

5) 1987년도(11개 품목)

품목	규 격		개 발 부 문	
	단량(kg)	포장재	포장설계	포장디자인
포 도	10	나무상자	○	기계정 디자인 활용
자 두	15	골판지상자	○	○
밤	15	"	○	기계정 디자인 활용
딸 기	10	나무상자	○	"
오 이	20	골판지상자	○	"
참 외	20	"	○	"
호 박	20	"	○	○
풋고추	20	"	○	기계정 디자인 활용
토마토	15	"	○	"
건고추	10	합성수지대	○	○
감 자	20	골판지상자	○	기계정 디자인 활용

6) 1988년도(22개 품목 70점)

품 목	규 격		포장개발	디자인개발	비 고
	단량(KG)	포 장 재			
포 도	5	골판지상자	1	-	
	10	골판지상자	1	1	
	15	목상자, 골판지상자	2	-	
자 두	15	목상자	1	-	
밤	40	합성수지대	1	1	
오 이	10, 15	목상자, 골판지상자, 합성수지대	6	-	
	20	목상자, 합성수지대	2	1	
호 박	10, 15	목상자, 골판지상자, 합성수지대	6	-	
	20	목상자, 합성수지대	2	1	
가 지	10, 15, 20	목상자, 골판지상자, 합성수지대	9	3	
당 근	10, 20	골판지상자, 합성수지대	4	-	
풋고추	10	골판지상자, 합성수지대	2	-	
	20	합성수지대	1	-	
양 파	5, 10	그물망, 골판지상자	4	-	
	20	골판지상자	1	-	
마 늘	5, 10	그물망, 골판지상자	4	-	
	20	골판지상자	1	-	
건고추	20, 40	합성수지대	2	-	
양배추	10, 20	그물망, 합성수지대	4	1	
토마토	15	목상자	1	-	
	20	목상자, 골판지상자	2	-	
딸 기	5	골판지상자	1	-	
	10	골판지상자	1	-	
	15	목상자, 골판지상자	2	-	
피 망	10	골판지상자	1	1	
참 외	15	골판지상자	1	-	
감 자	20	그물망	1	-	
고구마	20	그물망, 골판지상자	2	2	
사 과 배 단 감 귤	소포장(5KG 이하)으로 개발하되, 고급포장으로 하며, 15kg 포장할 수 있도록 할 것.		1	1	
			1	1	
			1	1	
			1	1	
계			70점	15점	

마. 연구 성과

'79년 이래 6년 동안 국내 주요 농산물 포장을 개발, 규격화하여 이를 보완 작업 함으로써

- 1) 국내 전농산물에 대하여 포장표준화 및 디자인 개선으로 가장 취약 부문이었던 농산물 포장 및 유통 구조의 근대화에 기여하였으며,
- 2) 산지에서 소비자까지의 유통 기간을 단축하고 수송의 안전 신속을 기하였고,
- 3) 획일적인 유통으로 기계화 작업의 계

기를 조성함은 물론,

- 4) 불필요한 노동력을 줄이고 생산자와 소비자간의 격차를 단축하여 중간상의 횡포를 방지하였고,
- 5) 전체적인 원가 절감으로 생산자 및 소비자를 동시에 보호하는 이중 효과를 기하였으며,
- 6) 국내 전농산물의 포장화를 유도하여 유통 도중의 막대한 손실 방지와 우리나라 유통 근대화의 기틀을 마련하였다.

포장박스에 사용된 야채류 시각디자인



사과·감귤·배·단감의 골판지 포장



18. 연구 주제 : 골판지 상자의 압축 강도 증감 요인 분석 연구

가. 연구 기간 : 1982. 4. 1~10. 30

나. 연구 배경

골판지 상자의 기본 강도는 파열 강도와 압축 강도를 들 수 있으나, 특히 고단적재에 의한 압력에서 내용물을 보호한다는 관점에서 압축 강도에 더 큰 비중을 두고 있는 실정이다.

골판지 상자는 일반적으로 파열 강도가 높으면 압축 강도도 증가한다고 알려져 왔으나, 정비례한다고는 볼 수 없으며 상자의 제조 과정, 인쇄 정도, 원지배합 등에 따라 현저한 차이를 가져온다.

선진국에서는 오래 전부터 상자의 압축 강도에 대한 연구가 진행되어 왔으며 이를 기준하여 상자의 압축 강도를 산출하는 계산식을 고안·활용해 오고 있다. 그러나 국내에서는 골판지 공업 분야의 영세성으로 압축 강도에 대한 연구가 없는 상태에서 선진국의 연구 결과를 인용함에 따라 원지 및 가공 방법 등에서 전혀 조건이 다른 우리 업계에서 많은 부작용이 초래되어 왔다.

따라서 본 연구는 선진국이 연구한 결과와 국내에서 적용될 여러 가지 요인의 합리성을 검토함과 동시에 본 연구 결과를 기초 자료로 활용하여 국내 골판지 상자의 품질 향상을 기하는 데 있다.

다. 연구 추진 방법

- 1) 골판지 상자의 주변장과 높이의 변화에 따른 압축 강도 시험 분석
- 2) 골판지 상자의 인쇄 면적과 압축 강도와의 관계를 시험 분석
- 3) 외부 온·습도 변화에 따른 압축 강

도 시험 분석

- 4) 기존 연구 논문에 발표된 골판지 상자의 압축 강도 계산식 분석·검토
- 5) 기타 골판지 상자의 압축 강도와 관계되는 특성 요인 분석

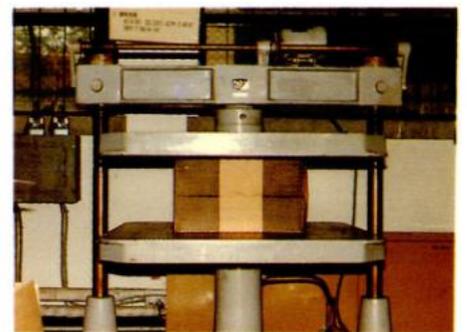
- 원지의 특성
- 접합 조건
- 상자 제작 조건

라. 연구 결과

구분	부문	문 제 점	개 선 방 향
원지	평량	<ul style="list-style-type: none"> • 일정하지 않은 평량 및 두께 • 라이너와 골심지의 링크러쉬 (가로방향) 압축강도 	-
	링크러쉬		
가공	골게이터	<ul style="list-style-type: none"> • 라이너와 골 정상부의 불완전한 접착 • 골Roller의 불완전한 골 형성 • 골형성시 수분조절의 미비 	<ul style="list-style-type: none"> • Preheater방법 개선으로 원지수분 조절 • 골심지와 라이너의 접착방법 개선 • 골 Roller의 정기적인 교환 • 접착제 개선 • 골 Roller의 재질개선
	인쇄	<ul style="list-style-type: none"> • 인쇄압력에 의한 골의 찌그러짐 • 인쇄 면적의 증가 • 길이(長)방향의 인쇄증가 	<ul style="list-style-type: none"> • 필요이상의 압력 억제 • 후렉소 인쇄기법 도입 • 가능한 한 인쇄면적을 감소시키고 • 세로(高)방향의 인쇄시행
	제조	<ul style="list-style-type: none"> • Slitting 작업 • Slotting 작업 • Stitching 작업 	<ul style="list-style-type: none"> • 골방향과 수직으로 패선 작업 • 골방향과 평행으로 작업 • 가능한 한 골 접합방법 채택 • 평철사(平鐵糸)의 경우는 평철사 사이 간격 64mm이내, 위 아래는 끝부분과 25mm이내 • 이음부는 32~45mm로 시행 • 상자를 접었을때 면과 면 사이 직각 • Slotting작업시 반드시 규정 치수에 대한 작업
상자설계 및 보관		<ul style="list-style-type: none"> • 상자의 길이, 너비 비율 • 상자의 높이 • 보관 장소 	<ul style="list-style-type: none"> • 가능한 한 길이, 너비 비율 1:1로 설계 • SW는 높이 20cm, DW는 25cm에 가깝게 설계 • 가능한 한 습기 65%에서 보관



원지의 습도조건(11%~92%RH)에 따른 시험분석



상자의 인쇄 면적에 따른 압축강도 시험분석

19. 연구 주제 : 감귤 포장 개선 연구

가. 연구 기간 : 1982. 2. 1~2. 28

나. 연구 배경

감귤은 사과와 더불어 우리나라 청과물 생산의 대종(大宗)을 이루고 있는 품목으로서 '81년에 248,000톤 생산한 데 이어, '90년도에 이르러서는 700,000톤 생산을 예측하고 있으나, 이러한 생산량에 비해 포장 부문에는 많은 문제가 대두되었다. 당시 감귤은 90% 이상이 목상자로 포장되어 육지로 수송되었고, 기타 일부만 방수 골판지 등으로 유통되었는데, 목상자의 경우 국내 목재 자원의 부족으로 적기 조달에 어려움이 있었으며, 특히 가격의 불안정으로 생산량에 비례하여 포장재 가격 파동을 야기시켜 생산자에게 많은 피해를

주어왔다. 이에, 기존 수송 체제에서 탈피해 감귤 전용 컨테이너 수송으로 그 수송 방법을 전환하는 방안을 연구하여 일반 골판지 사용을 가능케 함으로써 원가 절감은 물론 가격 안정을 도모하고 나아가 유통 개선에 기여하고자 극동선박(주)과 기술 용역으로 추진되었다.

다. 연구 내용

- 1) 컨테이너 수송 방법 검토
- 2) 컨테이너 전용상자(일반 골판지)설계
- 3) 상자의 적정 압축강도 산출

라. 추진 방법

육로 및 해상 운송은 극동선박(주)에서 담당하고, 실제 산지인 제주도에서 소비지 서울까지 포장·선적·수송·하역 과정 등을 직접 추적 조사하여 연구에 반영하였다.



컨테이너에 의해 수송된 감귤이 서울에서 하역되고 있는 광경

마. 연구 결과

컨테이너전용 일반골판지상자 최종 설계규격

중량	사 용 골 판 지	골 판 지 상 자					비 고	
		치수(mm)			파열강도 (kg/cm ²)	압축강도		
		장	폭	고		강도 (kg)		변형량 (mm)
15kg	KSA 1502에 정해진 이중양면 골판지1종 이상	380	325	250	10 이상	360	20	○ 이 치수는 外치수이며 오차는 ±5mm 허용 ○ 통기공있음

20. 연구 주제 : 방청 포장재의 물성분석 연구

가. 연구 기간 : 1983.4~12

나. 연구 배경

우리가 사용하고 있는 금속은 화합물로 존재하는 광석을 환원 또는 제련의 과정을 통하여 얻어지는 것이기 때문에 자연계에서 존재하는 원래의 안정된 화합물의 상태로 돌아가려는 속성이 있다. 따라서 자연 상태에서의 금속은 화학적 또는 전기화학적으로 침식되어 부식된다. 특히 철이나 철합금이 부식되어 주로 수산화제2철을 생성시키는 경우를 녹의 발생이라 말하며 이 때의 부식 생성물을 녹이라 한다.

본 연구는 일반인이 평소에 의식치 않는 발청과 방청 포장재에 대해 조사·분석하여 방청의 중요성 및 각종 포장재의 성능을 보여주는 동시에 데이터화 함으로써 방청 포장 개선의 기초 자료로 활용하고 이를 업계에 보급하여 국내 방청산업 분야의 기술 발전에 기여코자 하기 위한 것이다.

다. 연구 대상

- 1) 기화성 방청제
- 2) 기화성 방청유
- 3) 방청유

라. 연구 내용

- 1) 국내 각종 방청제의 생산 현황 조사
- 2) 국내 생산 기화성 방청제와 방청지의 성능 비교 분석
- 3) 각종 방청유의 성능 비교 분석
- 4) 국내외 방청 포장재의 성능 비교 분석

21. 연구 주제 : 농산물 프리 패키징 (Pre-Packaging) 연구

가. 연구 기간 : '84.5.1~9.30

나. 연구 배경

국내 농산물 중 채소류는 전통적으로 포장 없이 유통되고 있기 때문에 채소류의 생명인 선도(鮮度)를 장시간 유지시키지 못해 그 상품성을 급격히 저하시키는 요인이 되므로 생산자와 소비자에게 많은 피해를 주고 있다.

더욱이 '80년대에 들어 급속한 국민 경제 성장으로 슈퍼마켓이나 체인을 이용하는 경향이 점차 증가하고 있고, 소비자의 구매량도 핵가족 조류에 따라 소량화 추세에 있다. 이에 따라 '83년 6월 말 현재로 전국에 5,461개소의 슈퍼마켓이나 체인 등이 산재해 있는 것으로 나타났으며, 미등록까지 합하면 6,000개소에 달하고 있는 것으로 집계되고 있는데, 이는 앞으로 계속 증가될 전망이다.

그러나 이러한 수치에 비해 채소류를 프리 패키징하거나 또는 냉장 시설을 갖추어 채소류의 전도를 장기간 보존하며 소비자에게 판매하고 있는 곳은 전체의 5%미만으로 추정되며, 그 외는 아직 포장 없이 재래식 방법으로 유통되고 있는 실정이다.

일부 대규모의 슈퍼마켓이나 백화점 식품부에서 실시되고 있는 채소류의 프리 패키징 형태(P-S프레이에 채소류를 담고 스트레치 필름으로 오버래핑)는 냉장 시설을 전제로 한 방법이므로 시설이 없는 슈퍼마켓이나 재래식 시장에서는 적용하기가 어렵다.

이에 본 연구는 냉장 시설 유·무에 관

계없이 활용할 수 있는 간편한 소비자 포장 방법 개발에 중점을 두었다.

다. 대상 품목 : 가지, 오이, 풋고추, 피망, 당근(5개 품목)

라. 연구 내용 및 추진 방법

1) 소비자의 1회 구입량을 품목별로 판매자 및 소비자를 대상으로 직접 조사하여 적정 포장 단량(單量)을 분석한 결과 다음과 같이 나타났다.

- 가지 : 3개(300~350g)
- 오이 : 3개(500~600g)
- 풋고추 : 10개 내외(100~200g)
- 피망 : 3~4개(150~200g)
- 당근 : 3~4개(550~600g)

2) 포장재는 프리 패키징으로 가장 적절한 PE (Poly Ethylene)로 선택하고, 두께별(0.03mm, 0.04mm, 0.05mm)로 비교 연구하였다.

3) 통기공은 PE 필름 두께별로 각 품목을 포장한 후 양면에 통기공을 설계(0, 2×2, 4×2, 6×2, 8×2, 10×2, 포장지 없는 상태)하고 적절한 통기공 수를 찾기 위한 비교 분석을 했다.

- 통기공 직경 : 8mm(5/16인치)

4) CO₂ 배출량을 실험하여 호흡량이 통기공 수에 따라 내용물에 미치는 영향을 분석 연구했다.

5) 실제 대기 온·습도 조건하에서 매일 수분 함량을 측정하고 이에 따른 품목별 상품성 분석 및 품목의 보관 수명을 측정했다.

6) 대규모 슈퍼마켓에서 실시하고 있는 프리패키징(P.S 트레이+스트레치필름 래핑)방법과 연구 시제품(PE 필름 봉투형)과의 냉장 상태(3~5℃)에서 선도 유지와 상품성을 비교 분석하였다.

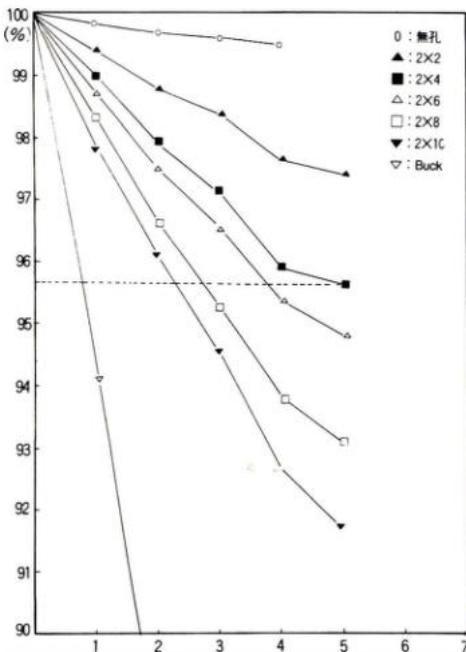
마. 연구 결과

1) 동 연구의 결과, 대기중의 실제 온·습도 조건하에 채소류는 프리 패키징을 이용함으로써 포장이 없는 상태보다 유통기간을 3배 이상(5~7일)으로 연장이 가능하며, 저온 상태(3~5℃)에서는 약 15일 간이나 상품성과 선도가 유지된다는 것을 밝혀냈다.

2) 5개 품목에 대한 프리패키징 최종 연구 결과는 아래와 같다.

항 목	가 지	오 이	풋고추	피 망
포장재 및 두께	PE 0.03mm	PE 0.04mm	PE 0.04mm	PE 0.03mm
통기공설계	16개 (2면×8개)	20개 (2면×10개)	8개 (2면×4개)	16개 (2면×8개)
Shelf-Life	7일	6일	5일	4일

(∴ 조건 27~29℃, 75%이상습도)



풋고추의 Pre-Packaging설계를 위한 실험결과 그래프



수분 함량에 따른 상품성 조사



CO₂ 배출량 조사로 채소류의 호흡량 측정

22. 연구 주제 : 골판지인쇄 개선연구

가. 연구 기간 : '84.3~11

나. 연구 배경

산업 구조가 현대화됨에 따라 포장의 기능도 다변화되어 공업 포장도 이제 물건을 보호한다는 주기능 이외에 소비자의 구매 의욕을 자극하여 판매를 촉진하는 마케팅 측면의 판촉 기능까지 부여받게 되었다.

골판지 포장에 있어서도 과거의 수송 포장 일변도에서 유통 환경의 변화로 펠리트화된 화물을 슈퍼마켓의 진열대에 직접 진열하는 셀프 서비스(Self-Service) 판매 방식이 도입됨에 따라 의장과 인쇄 등 시각적 효과가 중요시되어 가는 추세이다.

그러나 우리나라에서는 날포장과 단위 포장의 디자인이나 인쇄는 상당한 수준까지 올라있으나 겉포장의 주종을 이루고 있는 골판지 포장의 인쇄는 아직까지 골판지가 갖는 특성과 제조업체의 영세성으로 인해 초보 단계를 벗어나지 못하고 있는 실정이다.

따라서 본 연구는 골판지에 적용할 수 있는 인쇄 방법을 조사 분석하고 인쇄 효과와 경제성을 비교 검토함으로써, 국내 골판지 인쇄 개선을 유도하고 기술 개발을 위한 새로운 시설투자의 계기를 조성하기 위한 것이다.

다. 연구 대상

- 1) 스크린 인쇄기법
- 2) 고무판 인쇄기법
- 3) 후렉소 인쇄기법
 - 고무판
 - 연마판
 - 수지판

라. 연구 내용

- 1) 국내 골판지 제조업체의 인쇄 종류별 사용 현황 조사
- 2) 각종 골판지 인쇄의 특성 비교
- 3) 스크린 인쇄의 골판지 상자에 대한 적용성 파악
- 4) 각종 부식판 제작에 의한 후렉소 인쇄의 특성 비교



연구시제품 : 후렉소 수지인쇄

23. 연구 주제 : 식품 포장 개선 연구

가. 연구 기간 : '85.3.1~12.31

나. 연구 배경

물적 유통 과정에서 포장은 국내용, 수출용을 막론하고 포장이 지닌 기능을 충족할 수 있도록 설계되어야 하지만 기업의 이윤을 함께 추구하기 위해서는 포장비의 절감을 통해 소기의 목적을 달성할 수 있다.

특히 식품 포장의 경우 식품의 종류와 특성에 따라 적정 포장 설계를 위한 보호성, 작업성, 위생성, 상품성 등을 고려하여야 한다.

우리나라의 제과류 포장은 포장의 기능 중 상품의 시각적인 효과만을 중요시한 결과 제품의 보호성(포장강도)을 다소 등한시하는 경우가 있으며, 또한 선진 외국 제품을 국내 실정에 감안치 않고 그대로 적용하여 과대 포장을 초래하고 있는 경우도 많다.

따라서 본 연구는 과대 포장으로 야기되는 원가 상승 요인과 국가적 자원 손실을 방지하고 제과 포장의 합리적인 적정 포장을 유도함에 있다.

다. 대상 품목 : 제과류(3종)

라. 연구 내용 및 추진 방법

- 1) 적정 포장 재료 선정을 위해 시료제작(18종 : 해태제과와 공동)
 - 가능한 한 범용성 있는 재질
 - 방습·방기성 효과가 좋은 재질
 - 국내 가공기술로 제작가능한 재질
 - 기계적 적응성이 양호한 재질
 - 경제적이고 실용 가능한 재질
- 2) 포장 시험을 통한 포장재의 물성 비교
- 3) 일차 선정된 포장재(7종)에 대한 보관 수명 측정
- 4) 경제성 비교(포장비와 물성분석)
- 5) 현장에서 실제 기계적 적성 분석

마. 연구 결과

기 존 포 장 재	개 선 후 포장재	비 고
OPP20/PE18/SSF20	OPP20/PVDC/PE15	치수는 동일조건
OPP20/시중착/PE15/SSF20	OPP20/PVDC/PE15	치수는 동일조건



기존포장



포장재 개선을 위한 재료시험

24. 연구 주제 : 아시아·태평양 지역 수공업품 수출 포장 개선 연구

가. 연구 기간 : 1985~1987

나. 연구 배경

ITC (International Trade Center) 및 APF(Asia Packaging Federation)에서는 아시아·태평양 지역에 산재해 있는 개발도상국에 대한 국내 시장 활성화와 해외 시장 개척을 돕기 위해 수출 잠재력이 높은 제품의 포장 개선 사업을 1983~1986(4년간)기간중에 추진하고 있었으며 3차에 걸쳐 추진된 동 사업 중 제1차 사업은 인도에서 연구(냉동 새우 수출 포장 개선)하여 발표하였고 제2차 사업은 동 지역의 수공업품 수출 포장 개선 연구라는 테마를 선정, 우리 센터가 ITC(국제무역센터)와의 기술용역 사업으로 추진하였다.

본 연구 테마의 선정 배경은, 동 지역의 수공업품은 이미 수출 잠재력이 높은 품목으로 인정받고 있으나, 포장 기술 면에서는 1) 포장재 품질이 낙후되어 있고, 2) 포장방법에 대한 지식 부족과, 3) 포장 기법의 결여, 4) 수입국에 대한 시장정보 부족, 5) 유통 관련 장비 및 방법의 미비 등 포장 관련 제반 문제로 인하여 수출 가득률의 저하는 물론, 수출 증대에 막대한 지장을 초래하고 있는 실정이었다.

따라서 이러한 사항을 개선하기 위해 본 연구 테마가 선정되었으며 우리 센터가 연구에 참여하게 되었다.

다. 연구 내용 및 추진 방법

- 1) 기초연구 및 대상품목 선정
 - 수공업품 자료 수집
 - 동 지역 10개국의 수공업품 생산과 수출현황 조사(한국, 일본, 필

- 리핀, 홍콩, 태국, 인도, 싱가포르, 인도네시아, 파키스탄, 스리랑카)
- 각국별 수출량이 많은 품목 중 3~5가지를 선택, 조사 대상 품목을 약 10종 100점 내외 선정
- 2) 수공업품 수입국 현황조사(미국, 유럽, 일본지역)
 - 현행 포장의 치수, 품질, 재료, 디자인
 - 수입지의 시장 조건과 물적 유통 환경
 - 동남아 이외의 지역에서 수입되는 수공업품 포장과 비교분석
 - 포장개선 방향
- 3) 수공업품 수출국 현황 조사(아시아·태평양지역)
 - 방문국 : 파키스탄·인도·스리랑카·태국·싱가폴·홍콩·인도네시아·필리핀·일본·한국
 - 조사 내용 : 현행 포장 방법·재료·생산량·수출량·유통 방법·포장 디자인 등
- 4) 자료 수집 결과를 종합 분석하여 현실정과 각국 특성에 맞는 포장 개발.
- 5) '86년도 5월, 파키스탄에서 본 연구 결과를 발표, 토의 결과를 반영해 최종적인 포장지침서(Packaging Manual)를 확정.
- 6) 확정된 "수공업품 수출 포장 지침서" 2,000부를 인쇄, 각국에 배포.

라. 포장 지침서(Packaging Manual)내용

- 1) 포장재료 및 방법
 - 포장 재료와 포장 형태
 - 완충 및 방습 포장 기법
 - 포장 성능 및 유통 시험 방법
 - 팰리트화 및 컨테이너 적재 방법
 - 포장 치수 표준화(ISO등 수입지

조건)

- 2) 소매용 포장과 포장 디자인
 - 날포장 필요 여부
 - 포장을 이용한 제품 설명 방법
 - 날 포장용 각국별 특수 포장 재료
- 3) 기타 : 소규모 수공업품 생산자가 대규모 중앙 포장 작업장에서 작업할 수 있는 협동 작업 방법과 포장기술

마. 사업 효과

- 1) 아시아·태평양 지역 개발도상국의 수공업품 수출 증진에 기여
- 2) 수공업품 수출 증진에 따른 관련 해당국의 포장 산업 활성화
- 3) 국내 수공업품 수출품에 대해서도 포장지침서 활용
- 4) 국제 용역을 통한 국위 선양 및 센터 연구원 자질향상에 크게 기여하였음.

포장개발사례



25. 중소기업 포장 기술 지도 및 개발 지원

가. 사업 기간 : 1983~1989

나. 사업 배경

우리나라는 수 차례에 걸친 경제개발 계획의 성공적인 수행과 더불어 수출량의 증가에 따른 고도 성장을 이루어 왔다.

따라서 우리의 산업 양상도 대량 생산, 대량 유통, 대량 소비 시대에 이르게 되었으며, 이에 따라 필연적으로 포장 기술의 역할이 중요시되지 않을 수 없게 되었다.

국내 기업에서는 1970년 말부터 포장의 중요성을 인식하기 시작하여 일부 대기업



중소기업 포장기술 상담

에서는 포장연구실, 포장시험검사소 등 포장 전담 부서를 설치하고 적정 포장의 추진, 포장 검사 방법의 강화, 포장 기법 및 포장 디자인 연구, 유통 과정의 개선 등을 시도하여 포장으로 인한 원가 절감에 큰 성과를 가져왔다.

그러나 포장 전담 부서 및 포장 전문가가 없는 중소기업에서는 포장에 대한 중요성을 인식하지 못한 가운데, 자체의 연구 개발도 없이 경험이나 관습에 의한 낙후된 포장 방법, 포장 디자인 및 유통 방법을 적용함으로써 많은 문제점이 발생되고 있는 실정이다.

이에, 이러한 중소기업을 대상으로 포장 기술, 포장 디자인 및 물적 유통 과정 개선을 지도함으로써,

- 적정 포장 방법을 유도하고
- 포장 디자인 개선으로 생산 제품의 상품성을 향상시키며
- 포장비를 절감시키고,
- 나아가 지속적인 수출 증대에 기여하며
- 포장의 중요성을 인식시키는 데 사업 배경을 두었다.

중소기업 현장기술지도 광경



다. 지도 및 개발 실적

1) 업체별 실적

(단위 : 업체)

연도	공업포장		포장디자인		계	
	기술지도	개발지원	기술지도	개발지원	기술지도	개발지원
'83	15	10	20	10	35	20
'84	43	22	30	22	73	44
'85	56	14	44	20	100	34
'86	63	19	54	53	117	72
'87	58	8	22	25	80	33
'88	38	3	30	22	68	25
'89	28	11	23	12	51	23
계	301	87	223	164	524	251

2) 품목별 실적

(단위 : 품목)

연도	공업포장		포장디자인		계	
	기술지도	개발지원	기술지도	개발지원	기술지도	개발지원
'83	20	14	28	16	48	30
'84	63	48	71	47	134	95
'85	52	24	62	39	114	63
'86	65	28	102	94	167	122
'87	55	21	98	75	153	96
'88	45	4	81	47	126	51
'89	41	15	102	52	143	67
계	341	154	544	370	885	524

중소기업 포장개발 사례



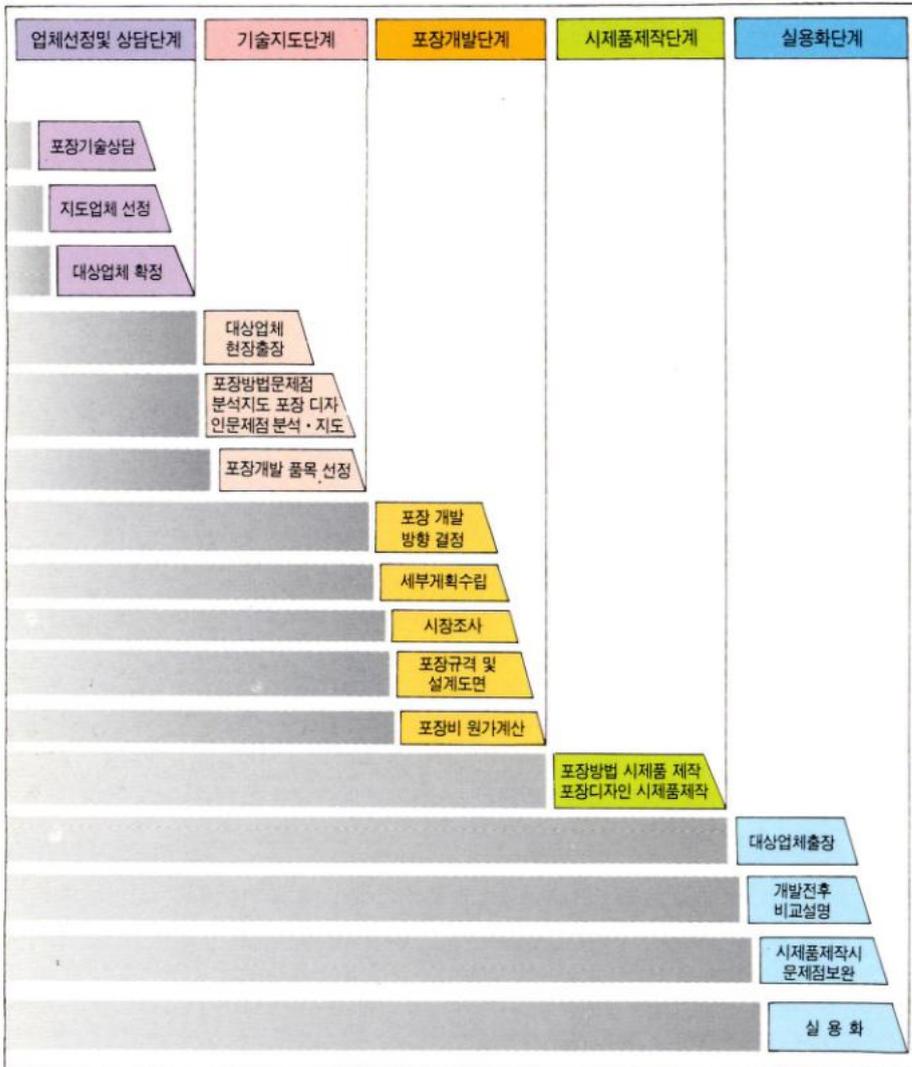
개선전

개선후



공구류 포장개발사례('89년도)

지도 및 개발 과정



인형 포장 개발 사례('89년도)

라. 지도 및 개발 내용

- 1) 기존 포장 및 포장 디자인에 대한 문제점 분석
- 2) 포장 방법 및 기법 기술 지도
- 3) 포장 검수 방법과 포장 규격 작성 방법 지도
- 4) 포장 관련 정보 자료 제공
- 5) 현장 기술 지도로 개선이 어려운 기업체에 대해서는 포장 방법 및 포장 디자인 시제품 개발 제공
- 6) 포장 설계 도면 제공
- 7) 개발 전후, 포장재에 대한 원가 계산 비교
- 8) 개발품의 제작에 따른 문제점 지도
- 9) 포장 라인 자동화 및 표준화 지도
- 10) 포장 시험 방법 지도
- 11) 실무자를 위한 포장 교육 실시
- 12) 유통 경비 절감 방법 지도
- 13) 선진국의 포장 기법 및 디자인 소개
- 14) 실용화를 위한 사후 관리 지도

마. 기술 지도 및 발 지원 중소기업체 선정 기준

- 1) 공업진흥청 추천업체
- 2) 중소기업진흥공단에서 추천하는 유망 중소기업체
- 3) 지방 상공회의소 추천업체
- 4) 포장관련 조합의 추천업체
- 5) 세계 일류화 추진업체
- 6) 포장 순회 강좌를 통해 신청한 업체
- 7) 기계 연구소 추천업체
- 8) 포장문의를 위해 방문한 업체
- 9) 지도 신청서 발송에 의한 신청 업체



건어물 포장개발사례('89년도)

26. 포장개선 사례 순회강좌

가. 실시 기간 : 1985~1986(2년간)

나. 실시 배경

우리나라 주요 산업이 서울을 중심으로 발전되어 왔기 때문에 시설, 연구 및 교육 기관이 서울 일원이나 특수 지역에 편중되어 있는 실정이다.

따라서 지방의 제조업체나 중소기업체 등은 자연히 수도권보다는 정보가 늦거나, 기술 교육을 받을 기회가 적다.

이에, 센터는 전국 지방의 제조업체나 중소기업체의 포장 관리자들을 위하여 포장 기술이나 포장 개선 사례 등에 대한 순회 교육을 실시함으로써,

- 1) 지역간의 균형적인 포장 기술 개발을 유도하고,
- 2) 포장의 중요성을 인식시킴은 물론,
- 3) 적정 포장 설계에 의한 원가 절감을

도모하고,

- 4) 포장 디자인의 제작 방향을 모색케 하며
- 5) 포장 기술 능력 향상을 기하기 위해 본 순회 강좌를 실시했다.

다. 강좌 내용

- 1) 포장의 중요성과 포장 실무 개요
- 2) 포장 설계 기법 및 재료
- 3) 포장 검수, 구매 관리
- 4) 포장 개선 실사례
- 5) 포장 디자인 개선 실사례
- 6) 포장 개선을 통한 유통 합리화
- 7) 수출 포장 검사 기준 및 규격

라. 사업 실적

- 1) 1985년도(9개 지역, 372개 업체, 562명 참가)
- 2) 1986년도(16개 지역, 510개 업체, 1,110명 참가)

마. 포장 시험 실적



반월 상공회의소 강좌



수원 상공회의소 강좌

1985년도 순회강좌 실적

일시	장 소	공동주최기관	참가업체	참가인원
1-29	부산상공회의소 강 의 실	• 부산상공회의소	68개업체	103명
1-31	대구상공회의소 강 의 실	• 대구상공회의소	56개업체	73명
2-1	구미상공회의소 강 의 실	• 구미상공회의소	29개업체	66명
2-5	대전상공회의소 강 의 실	• 대전상공회의소	33개업체	54명
2-13	성남상공회의소 강 의 실	• 성남상공회의소	38개업체	74명
2-14	반월공단 본부 강 의 실	• 반월공단	31개업체	35명
2-15	KDPC강의실	• K D P C	33개업체	45명
3-12	전주상공회의소 강 의 실	• 전라북도	53개업체	67명
3-13	광주상공회의소 강 의 실	• 전라남도	31개업체	45명

1986년도 순회강좌 실적

일시	장 소	공동주최기관	참가업체	참가인원
3-4	청주상공회의소 강의실	청주상공회의소	18개업체	24명
3-6	이리상공회의소 강의실	이리상공회의소	16개업체	22명
3-12	부산상공회의소 강의실	부산상공회의소	62개업체	86명
3-13	대구상공회의소 강의실	대구상공회의소	41개업체	52명
3-14	구미상공회의소 강의실	구미상공회의소	31개업체	63명
3-25	마산상공회의소 강의실	마산상공회의소	22개업체	44명
3-26	창원공단본부 회의실	창원상공회의소	22개업체	61명
4-22	광주상공회의소 강의실	광주상공회의소	9개업체	24명
4-23	목포상공회의소 강의실	목포상공회의소	12개업체	16명
4-24	여수상공회의소 강의실	여수상공회의소	20개업체	29명
5-13	인천상공회의소 강의실	인천상공회의소	76개업체	93명
5-15	수원상공회의소 강의실	수원상공회의소	56개업체	85명
5-21	성남상공회의소 강의실	성남상공회의소	33개업체	55명
5-28	춘천상공회의소 강의실	춘천상공회의소	17개업체	20명
6-11	안양상공회의소 강의실	안양상공회의소	39개업체	49명
6-13	부천상공회의소 강의실	부천상공회의소	36개업체	37명

27. 연구 주제 : 조미료포장 개선연구

가. 연구 기간 : 1986. 5. 2~12. 30

나. 연구 배경

물적유통 과정에서 포장은 국내용, 수출용을 막론하고 포장이 지닌 기능을 충족할 수 있도록 설계되어야 함은 물론, 기업의 이윤을 함께 추구하기 위해서는 자사(自社)의 포장규격에 의한 자재관리 및 포장비의 절감을 통해 소기의 목적을 달성할 수 있다. 특히 식품 포장의 경우 식품의 종류와 특성에 따라 적정 포장 설계를 위한 보호성, 작업성, 위생성, 생산성, 상품성 등을 고려하여야 한다.

이와 같은 포장의 기능 중 어느 한쪽만을 중요시할 수 없으며 이러한 기능들이 서로 충족될 때 적정포장이 가능한 것이다.

우리나라의 조미료 포장은 포장의 여러 가지 기능을 무시한 채 비과학적인 경험과 타사와의 경쟁 의식 속에서 타사 제품 포장을 서로 모방하여 과대포장을 초래하고 있는 실정이다.

따라서 본 연구는 과대 포장으로 야기되는 물가 상승 요인과 국가적 자원 손실

을 방지하고, 합리적인 적정 포장을 유도함에 있다.

다. 연구 대상

- 1) 제일제당에서 생산, 유통되고 있는 조미료 2개 품목
- 2) 기존 제품의 포장을 다각적인 물성시험 및 분석으로 개선 연구

라. 연구 내용 및 추진 방법

- 1) 조미료 제품의 유통 경로 조사(전국 5개 지역)
- 2) 적정 포장재 선정을 위한, 시료제작
 - 가능한 범용성 있는 재질
 - 물리적 강도 및 차단성 효과가 양호한 재질
 - 국내 가공 기술이 가능한 재질
 - 기계적 적성이 양호한 재질
 - 경제적이고 실용 가능한 재질
- 3) 포장 시험을 통한 포장 재료 물성 비교 분석
 - 날포장 : 두께, 수축률 접착강도 등(14개 시험항목)
 - 속포장 : 인장 강도, 신장률 등(5개 시험항목)
 - 겉포장 : 파열 강도, 압축 강도 등(5개 시험항목)

기존포장 방법

품 명	포 장 재 료	치수(m/m)	비 고	
최고기 멸치 다시디 (300g)	날포장	PET(16)/PE(25)/AL(7)/PE(87)	180×230×0.135	
	속포장	PE film(303)	400×360×0.08	날포장(300g) 10개를 포장
	겉포장	이중양면골판지상자(DW-2중 : 중동지역용)	480×340×190	속포장(3kg) 4개를 포장
2.5 조미료 (250g)	날포장	PET(16)/PE(104)	150×190×0.12	
	속포장	PE film(303)	330×470×0.08	날포장(250g) 10개를 포장
	겉포장	이중양면 골판지상자(DW-2중 : 중동지역용)	385×290×280	속포장(2.5kg) 4개를 포장

- 4) 경제성 비교·분석
- 5) 적정 포장 및 개봉 용이성 연구
- 6) 업계와 연계하여
 - 현장에서 실제 관련 포장재로 기계적 적성시험
 - 시제품 제작
- 7) 조미료 제품 포장규격(안) 작성

마. 연구 결과

품 명	포장 재료	치 수
다시다 (300g)	날포장 NY(15)/AI(7)/PE(66) 겉포장 DW 3중(내수층·윤곽포함)	180×230×87 480×340×180
2.5조미료 (250g)	날포장 NY15/PE(66) 겉포장 DW 3중(내수층·윤곽포함)	150×190×120(자립) 375×275×265



포장개발 시제품

28. 연구 주제 : 대일 무역 역조 개선을 위한 포장 개발 연구

가. 연구 기간 : 1987~1989

나. 연구 배경

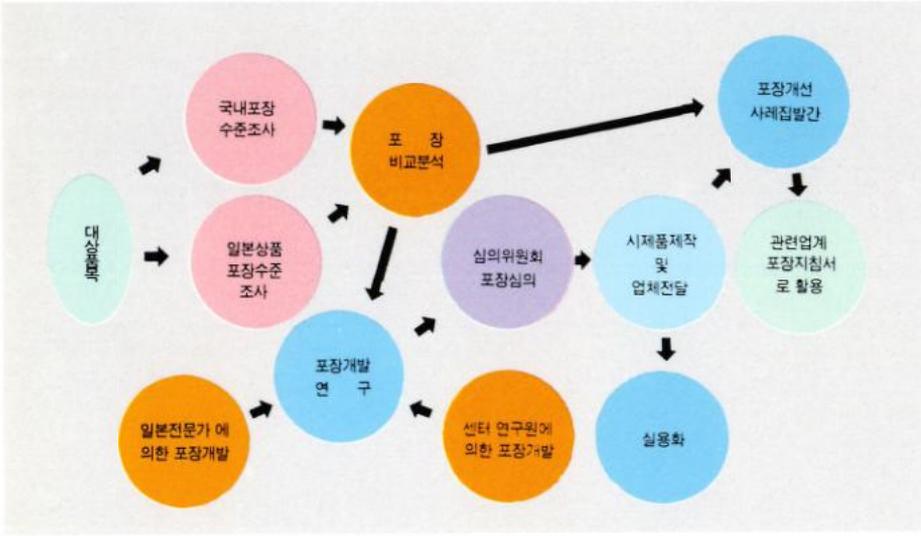
1960년대 초 이래 5차에 걸친 경제 개발 계획의 추진과 더불어 우리의 수출은 지속적인 성장세를 보여왔으나 근래에 들어 해외 시장에서의 수출 여건은 날로 어려워지고 있다. 특히 우리나라의 주요 수출 대상국인 미국은 계속된 경기 둔화 및 국제 수지 적자로 강력한 보호무역주의로 전환해 가고 있으며 EC 또한 최근의 경기 침체로 새로운 시장을 개척하기에는 점차 한계를 드러내고 있다.

그러나 일본의 경우 자유 세계 제2위의 거대한 경제 규모로 세계적인 불황 속에서도 지속적으로 성장하여 매년 막대한 국제 수지 흑자를 보이고 있어, 우리나라로서는 지리적인 이웃 등으로 무한한 진출 가능성이 있음에도 불구하고 일본 시장의 특성, 수출 상품 구조의 취약 및 경

쟁력의 열세 등으로 오히려 적자폭이 계속 심화되어 우리나라 국제수지 적자의 주요 원인이 되어 왔다.

다행스럽게도 1985년 9월 말부터 일본 엔화의 강세 추세로 대일 수출 여건이 크게 호전되어 우리의 노력 여하에 따라서는 만성적인 대일 무역 불균형을 해소할 수 있는 좋은 기회를 맞이하였다. 이에 정부에서도 우리나라 수출 상품의 홍보를 효율적으로 추진하기 위하여 산발적으로 추진중인 대일 홍보를 체계화하고, 아울러 유통 구조 및 소비 성향에 관하여 철저히 연구·조사함으로써 일본 시장에 맞는 마케팅 전략을 수립할 수 있도록 업계에 정보를 제공하고, 또한 대일 수출 상품의 품질 향상을 위하여 공업진흥청 주관하에 중소기업진흥공단, 기업기술지원센터 등 각종 기술 지원 기관이 협조 체계를 구축하여 대일 수출 업체에 대한 기술 지도를 강화하였다. 또한 일본의 까다로운 품질 검사 제도에 적극 대응하기 위한 방안을 정부·민간 합동으로 마련함과 동시에 한

연구 추진 방향



국디자인포장센터를 중심으로 대일 수출 유망 상품의 독자적인 디자인·포장 개발 및 개선을 계속적으로 추진하고 있다.

다. 대상 품목

- 1) 1987년도 : 도자기류, 주방용품류, 신변장식용품, 운동구류, 신발류
- 2) 1988년도 : 가방류, 주방용품류, 낚시용구, 전화기, 여성용 화운데이션.
- 3) 1989년도 : 의류, 완구류, 전화기, 가

정용품, 레저용품

라. 연구 및 사업 내용

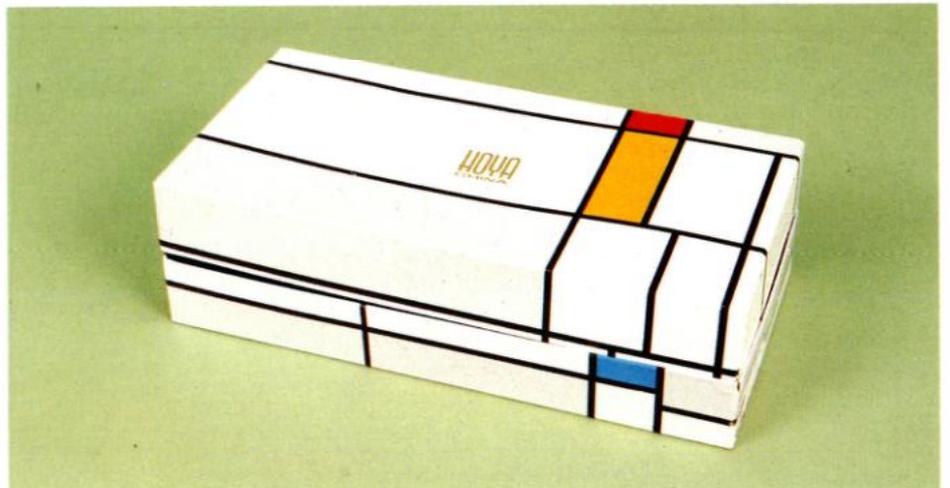
- 1) 국내시장 해당 품목 유통 구조 및 포장 실태 조사·분석
- 2) 일본 시장 유통 구조 및 포장 실태 조사·분석
- 3) 국내 해당 품목 생산업체 기술 지도
- 4) 일본 포장 전문가 초청 세미나 개최
- 5) 일본 포장 전문가 초청 업체 방문 현장 기술 지도
- 6) 일본 전문가와 국내 생산업체 실무자와의 공동연구
- 7) 한·일 상품 비교 전시회 개최
- 8) 포장개발(안) 제시

- 일본 시장 유통 구조에 적합한 포장
- 일본 소비자 기호도 분석 및 반영
- 원가 및 유통비 절감형 포장 설계 (포장비 5%내외)
- 제품의 고급화를 지향한 포장 디자인
- 한국의 고유성 및 독창성을 표현하는 포장 디자인

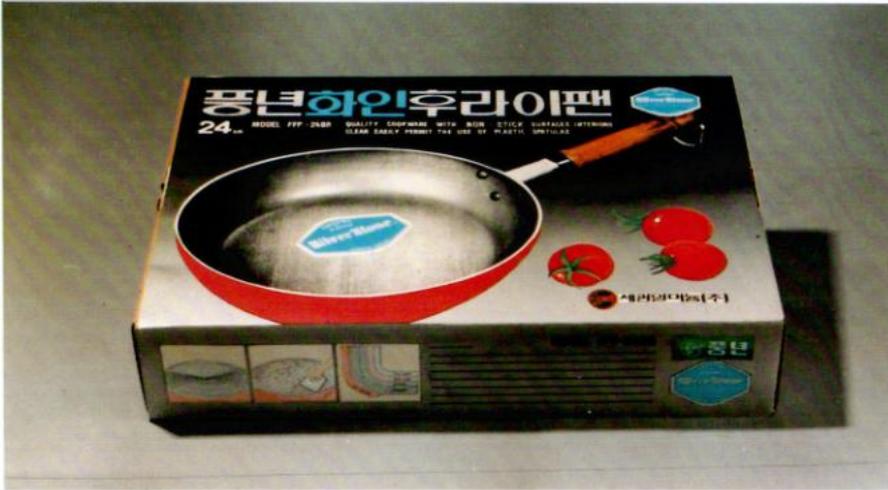
포장 개발 사례



진디 색상과 공의 조화를 구상한 축구공 포장



젊은층을 대상으로 한 패션 타입의 도자기류 포장



주위의 소품을 이용하여 디자인된 주방용품 포장



쇼 윈도우를 활용한 신변장식용품 포장



통일감을 부여하여 개발된 골프공 포장



독특한 포장지기 구조로 고급스러운 느낌을 주고있는 신변장식용품 포장



제품의 각 부분을 자유 배치하여 개발된 완구 포장



청소년 층을 대상으로 한 완구 포장

29. 연구 주제 : PVDC도포 필름(식품 포장재)의 물성평가 및 응용에 관한 연구

가. 연구 기간 : '87.10.1~'88.8.31

나. 연구 배경

현대의 산업 구조 및 여건하에서의 포장은 모든 제품의 마무리 단계, 즉 상품화 단계로서 그 제품의 가치를 평가하는 매우 중요한 역할을 담당하고 있다.

포장은 어떤 제품을 막론하고 생산·유통·소비 과정에서 제품의 보호·분배·저장을 위해 포장에 지닌 제기능을 충족할 수 있도록 설계되어야 한다.

특히 식품 산업은 국민 보건 및 식생활과 직결된다는 점에서 유통 과정 중 완전 무결성을 유지해야 한다는 특수성을 감안할 때 포장이 담당하고 있는 역할이 식품

산업 발전의 성패를 좌우한다고 해도 과언이 아니다.

이러한 관점에서 볼 때 식품 산업은 타 제품 포장과는 달리 식품의 종류와 특성에 따라 적정 포장 설계를 위한 보호성·작업성·상품성 등을 고려하여야 하는데, 이를 위해서는 우선적으로 포장 재료의 선택이 가장 중요한 선결 요건이다.

근래에 이르러 식품 포장 재료 분야도 급속한 발전을 가져왔으며 세계적으로 각종 신소재 포장용 필름이 개발되면서 이를 응용한 포장 시스템이 점차 실용화되어 가는 추세이다.

그러나 우리나라는 아직까지 포장용 신소재 개발 및 응용 분야가 극히 저조한 편으로 대부분 수입 또는 모방에 의존하고 있는 실정이다.

이제 우리나라도 2,000년대 선진공업 사회로 진입하기 위해서는 제품 개발과 동등한 차원에서 낙후된 포장 재료 및 응용 분야의 연구 개발이 지속적으로 이루어져야 할 것이다. 이러한 시점에서 거의 수입에 의존하여 왔던 PVDC도포필름을 국내에서 생산 보급케 됨으로써 원가 절감 및 수입 대체 효과는 물론 식품 산업 발전에 큰 몫을 차지하게 되었다. 따라서 본 연구는 국내에서 현재 식품 포장 분야에 사용되고 있는 육가공 및 스낵류 포장 제품의 기존 필름과 신소재인 PVDC도포 필름의 물성 비교와 이를 응용한 제품의 보관 수명·경제성 등을 종합적으로 평가함으로써 합리적인 적정 포장을 유도하기 위하여 그 배경을 두고 있다.

다. 연구 내용

- 1) 식품 포장용 PVDC LATEX 도포필름 국내 현황조사

연구 대상

1) 1987년도

품명	구분	포장재료	치수(mm)	중량(g)	비고
도르리 (완제품)	기존	OPP40중착/PE18/CPS20	268×175	240	내용물을 넣고 열봉함한 상태
	개선	OPP24/PVDC/PE18/CPS20	268×175	240	
콘스넥 (완제품)	기존	OPP20/PE18/CPS20	197×136	30	
	개선	OPP24/PVDC/PE18/CPS20	197×136	30	
미스터 오징어 (완제품)	기존	OPP20/PE18/CPS20	216×139	95	
	개선	OPP24/PVDC/PE18/CPS20	216×139	95	
김 (완제품)	기존	OPP20/PE18/CPS20	179×117	4	
	개선	OPP24/PVDC/PE20	179×117	4	

2) 1988년도

품명	구분	포장재료	치수(mm)	중량(g)	비고
소시지 (완제품)	기존	NYLON15/PE80	154×218	205	내용물을 넣고 열봉함한 상태
	개선	OPP20/PVDC/PE55	154×218	205	
새우스낵 (완제품)	기존	OPP20/PE30	137×196	50	
	개선	OPP20/PVDC/PE30	137×196	50	

시료제작협조 : (주)서통

- 2) 각종 시료의 물성 측정 및 비교 분석
- 3) 보관 수명(Shelf-Life) 측정(육가공 제품, 스낵류제품)
- 4) 제품별 포장 재료 구성에 따른 포장비 비교

라. 연구 결과

제품명	저장온도	보관수명(일)	
		기존	개선
육가공제품 (소시지)	5℃	32	41
	15℃	25	31
	35℃	16	18
	45℃	13	14
스낵제품 (새우스낵)	13℃	227	324
	15℃	213	282
	20℃	172	231
	35℃	94	113
	45℃	63	70

30. 연구 주제 : 포장 교육 제도 개선 연구

가. 연구 기간 : 1987

나. 연구 배경

센터는 「상품 수출의 성패는 디자인과 포장의 창조적인 연구와 합리적인 개선에 있다」라는 기치 아래 연구 개발, 기술 지도, 교육 연수, 전시 사업 등을 수행하여 왔다. 그러나 보다 근본적인 문제는 우수 포장을 도모할 수 있는 인력 양성 문제로서 이것이 우선적으로 해결되지 않고는 연구 개발은 물론 여타의 부수적인 진흥 사업 수행도 산업계 자체의 포장 연구 활성화를 위한 치유책으로 미흡하다는 것을 인식하게 되었다. 특히, 디자인 분야는 대학에 디자인 전공학과가 있어 장기적인 인재 양성에 기여하고 있으나, 국내 포장 교육의 현실은 포장을 체계적인 학문으로

교육하는 고등교육기관이 전무(全無)한 실정이다.

일부 4년제 대학 식품공학과나 전문대학에 포장 관련 과목이 개설되어 있으나 이는, 전체 포장의 범주 중 극히 일부분에 지나지 않으므로 산업계가 필요로 하는 포장 연구 개발, 진흥 활동을 주도할 수 있는 유능한 산업 전문 인력 양성 제도와는 무관하다 하겠다.

그러므로 국가 정책적 차원에서 이를 개혁하고 구체적인 방법으로 교육 과정을 정립하여 새로운 교육 제도를 운영, 실시할 수 있는 획기적인 전기를 마련해야 할 것이다.

이러한 시대적 요청에 부응하여 포장업계의 기술 개발을 촉진시키고 우리나라의 포장 산업 육성을 위한 근본 대책은 정규 대학에 포장학과를 설치하는 것이다. 따라서 본 연구는 전문적인 연구와 장기적인 인재 양성에 기초 자료로 활용할 수 있도록 하는 데 그 배경을 두고 있다.

다. 연구 내용

- 1) 국내 포장교육 실태조사
- 2) 해외 포장교육 실태조사
 - 기관 교육
 - 학교 교육
- 3) 국내 포장 교육 설치 타당성 연구
- 4) 포장 교육 프로그램 개발 연구
- 5) 포장 교육 시설 및 장비 조사
- 6) 정규대학 포장학과 신설에 따른 교과목편성 연구.

이러한 내용을 토대로 연구한 결과, 학부는 포장 기술 분야와 포장 경영 분야로 나누어 각 18과목, 22과목 등 총 40과목의 교과목을 편성했으며 대학원은 11개 과목으로 정했다.

라. 연구 결과

1) 학부 과정(포장기술 분야)

학년	과 목	학 기(학점)			비 고
		Fall	Winter	Spring	
1	포장개론	4			포장원리 및 기능
	공업설계 그래픽		3		설계 기본
	포장재료 I			3	포장재의 물성과 성능
2	포장재료 II	3			"
	경질용기		4		관지, 유리, 금속, 경질 플라스틱
	연질용기			4	유연용기 포장재
	품질관리			4	
3	구조화학 및 실험	3-1	3-1		합성수지 구조
	Technical Com.		3		
	유통포장		4		수송, 보관, 하역조건
	Marketing 포장			4	시장 분석
	포장생산시스템	4			포장생산공정 제어
	인쇄일반	3			인쇄방법
	일반물리학	3-1	3-1	3-1	강도, 물성시험
Organizational Behavior			4		
4	포장법규		3		관계법규
	Marketing 개론		4		시장조사, 원리
	진동학	4			수송시 진동 해석
	계	26	29	23	

2) 학부 과정(포장경영 분야)

학년	과 목	학 기(학점)			비 고
		Fall	Winter	Spring	
1	포장개론	4	3		포장원리 및 기능
	공업설계 그래픽		3		설계 기본
	포장재료 I			3	포장재의 물성과 성능
	구조화학 및 실험		3-1		합성수지 구조
2	경제원론 I, II		4	4	
	포장재료 II	3			포장재의 물성과 성능
	경질용기		4		관지, 유리, 금속, 경질 플라스틱
	연질용기			4	유연용기 포장재
	인쇄일반	3			인쇄기초와 방법
3	회계학		4		
	Technical Com.	3			
	포장생산시스템	4			포장생산공정 제어
	유통포장		4		수송, 보관, 하역조건
	Marketing 포장			4	시장분석
	품질관리 I			4	
4	Organizational Behavior			4	
	Marketing 개론	4			시장조사, 원리
	포장법규		3		관계법규
	진동학	3			수송시 진동 해석
	경영선택과목	4		4	
	계	28	26	27	

3) 대학원 과정

과 목	비 고	과 목	비 고
Research Methods in Packaging	물류, 포장재의 기계적 특성 고찰	Packaging for End Use	최종 용도를 위한 포장
Packaging Administration	기업에서 포장운영 역할	Advanced Computer Applications	
Advanced Packaging Economics	포장경제학	Packaging Dynamics	진동과 충격 시험법
Distribution Systems	수송, 보관, 하역 구조 분석	Independent Study	
Seminar		Advanced Package Design	포장 디자인
Legal Environment	포장에 관한 제 규정	졸업논문	

31. 연구 주제 : 포장 표준화 실태연구

가. 연구 기간 : 1988.6~11

나. 연구 배경

정부에서는 대량 유통 체제에 대비하여 물동량이 많은 37개 품목을 대상으로 1979년부터 1981년까지 3개년에 걸쳐 비합리적이고 잡다한 포장 치수들을 체계화된 포장 치수로 단순화하여 한국공업규격으로 제정, 업계로 하여금 활용토록 유도하여 왔으나, 업계에서는 이 치수들을 효과적으로 이용하지 못함에 따라 포장의 표준화가 이루어지지 못했다.

따라서 이에 대한 적극적인 활용 대책으로 포장 표준 치수의 이용 실태와 문제점을 분석하여 그 제고 방안을 마련함과 동시에 한국공업규격으로 제정되어 있지 않은 품목 중 수출 및 내수 물량이 많고 포장 표준 치수 활용에 적절한 품목을 발굴·확대하여 이용케 함으로써 상품 유통의 효율화에 기여하고자 공업진흥청과 기술용역으로 추진하였다.

다. 연구 내용

- 1) 포장 치수 활용도 조사
- 2) 포장 표준 치수의 활용도 제고 방안 수립
- 3) 신규 포장 치수 제정 소요 분야 발굴

라. 대상 품목

- 1) K-S 규격화된 포장 표준 치수 활용 대상 품목 중,
 - 수출용 전구의 포장
 - 신발의 포장
 - 의류포장
 - 모발제품 포장
 - 원사포장
 - 앨범포장

- 타일포장
- 라면포장
- 라디오포장
- 비누포장

2) K·S규격화 되지 않은 품목 중 표준치수 활용 적정 품목

마. 연구 결과 및 대책

- 1) 기업경영 관리층의 의식 전환
- 2) 물류 관리 조직 편성 유도
- 3) 포장 전문 인력 고용 의무화 추진
- 4) 수송 용기 적재함 치수의 표준화
- 5) 수송 협동 체제의 조성
- 6) 품목별 치수 단순화 범위 확대
- 7) 기술 지도·계몽 교육·홍보 강화
- 8) 포장 치수 사용업체에 대한 특혜 부여
- 9) 물류 협의체 구성, 운영
- 10) 포장의 표준화 운동 계속 전개

32. 연구 주제: 화훼류 포장개발연구

가. 연구 기간: 1989.1~5

나. 연구 배경

'70년대 초반에서 '80년대 중반에 이르기까지 포장 기술의 꾸준한 연구 개발의 결과로 포장 산업의 발전은 물론, 포장 기술 수준 또한 괄목할 만한 성장을 보이고 있다.

특히, 공산품은 세계 수준이며, 포장으로 인해 국내외에서 분쟁이나 문제점이 거의 없는 실정에 와 있다.

그러나 각종 분야 중, 농수산물 포장 분야는 아직 타분야에 비해 낙후성을 면치 못하고 있으며, 그 중에서도 화훼류는 아직 포장 규격조차 없는 실정이다.

물론 우리나라가 면적이 작아 장거리

수송이 빈번하지 않다거나, 또는 생산지가 대량 소비 도시 주위에 산재해 있어 유통 규모가 작다는 지역적인 특수성이 있지만, 경제 성장과 더불어 생활 패턴이 변화하면서 화훼류 소비도 점차 증가하고 있는 실정에 비춰볼 때 현재 타용도로 제작된 골판지 상자나 크래프트지에 래핑하는 포장 방법을 사용하거나 전혀 포장이 없는 상태에서 유통되고 있는 것은 우리나라가 지향하는 유통 근대화에 역행하고 있는 것이다.

따라서 화훼류 포장을 연구 개발하여 규격화 함으로써, 국내 화훼류 유통 근대화를 도모하고, 상품의 고급화로 생산자들의 소득 증대를 유도하며, 유통 과정 중 손실을 극소화하여 가격 안정과 소비자 보호에 기여하고자, 농수산물유통공사와의 기술 영역으로 추진 하였다.

다. 대상 품목

다음 5개 품목이다.

- 국화
- 카네이션
- 장미
- 백합
- 글라디올러스

라. 연구 내용

- 1) 현행 화훼류의 유통 과정 및 포장 실태 조사 연구(국내외)
- 2) 관련 K·S 규격 및 수송 장비의 적재치수 조사 연구
- 3) 포장재 적성 물리 시험 분석
- 4) 대상 품목 포장 디자인 개발
- 5) 포장 규격 제정
- 6) 포장 시제품 제작



개발·연구된 화훼류 포장 사양

화훼종류	겉포장재	겉포장재 재질	치수(cm) (장×폭)	적용등급	적재효율(%)		속포장재 재질	속포장재 치수(cm) (장×폭)	포장재강도			
					적재차량	파렛트			겉포장재			속포장재 두께 (mm)
									파열강도 (kg/cm ²)	수직압축강도 (kg/50mm)	수분함량 (%)	
국화	골판지 상자	이중양면 골판지 2종	100×35×25	1	93	87	폴리에틸렌	100×60	14이상	26	10.5±2.5	0.03
			90×35×25	2	86	95	필름(PE)	100×60	14이상	26	10.5±2.5	0.03
			80×35×25	3	90	95	필름(PE)	100×60	14이상	26	10.5±2.5	0.03
카네이션	골판지 상자	이중양면 골판지 2종	90×35×25	1	86	95	폴리에틸렌	90×60	14이상	26	10.5±2.5	0.03
			80×35×25	2	90	95	필름(PE)	90×60	14이상	26	10.5±2.5	0.03
			70×35×25	3	81	84	필름(PE)	90×60	14이상	26	10.5±2.5	0.03
장미	골판지 상자	이중양면 골판지 2종	90×35×25	1	86	95	폴리에틸렌	90×60	14이상	26	10.5±2.5	0.03
			80×35×25	2	90	95	필름(PE)	90×60	14이상	26	10.5±2.5	0.03
			70×35×25	3	81	84	필름(PE)	90×60	14이상	26	10.5±2.5	0.03
백합	골판지 상자	이중양면 골판지 2종	100×35×25	1	93	87	폴리에틸렌	90×60	14이상	26	10.5±2.5	0.03
			90×35×25	2	86	95	필름(PE)	90×60	14이상	26	10.5±2.5	0.03
			80×35×25	3	90	95	필름(PE)	90×60	14이상	26	10.5±2.5	0.03
글라디올러스	골판지 상자	이중양면 골판지 3종	140×35×25	1	79	95	폴리에틸렌	140×60	18이상	29	10.5±2.5	0.03
			120×35×25	2	87	95	필름(PE)	140×60	18이상	29	10.5±2.5	0.03
			100×35×25	3	93	87	필름(PE)	100×60	18이상	29	10.5±2.5	0.03
혼합형	골판지 상자	이중양면 골판지 2종	100×35×25	-	93	87	폴리에틸렌 필름(PE)	100×60	14이상	26	10.5±2.5	0.03

33. 연구 주제 : 물적유통 합리화를 위한 포장시스템 정립 연구
-포장치수를 중심으로-

가. 연구 기간 : '89. 4. 10~11. 30

나. 연구 배경

최근 국내 경제 규모의 급속한 확대로 제품 생산량 증가 및 이에 따른 물동량의 양적 팽창과 인건비 상승 등으로 포장·수송·보관·하역·정보 등 물적 유통 분야의 현대화에 관한 관심이 정부와 기업체에서 고조되고 있다.

구미·일본의 경우 생산과 소비를 이어주는 물적 유통 비용이 전체 업종 평균 총 매출액의 20~25%를 차지하고 있으며, 이에 대한 연구도 상당한 경지에 도달하

고 있으나 우리나라의 경우 표준화된 산정 기준이 업계에 제시되어 있지 않아 정확한 물류비 산정이 어렵고 관심도 낮아 이 분야에 대한 연구가 상당히 낙후된 실정이다.

그러나, 근래 기업 환경이 변화하고 고객의 다양한 요구에 의한 다품종 소량화 시대로 바뀌어 감에 따라 물적 유통 부분의 경비 절감이 기업의 새로운 이익 창출 원으로 각광을 받게 되면서 정부측에서도 이 분야를 생산성 향상을 위한 정책으로 삼고 있다. 그러나 이 분야의 개선은 물류과정의 기본 매체인 포장에 대한 표준화 및 규격화에 대한 연구가 필히 선행되어야 할 것이다.

따라서 본 연구는 이러한 시대적 요청

에 부응하여 물적 유통과 관련된 포장 분야 제반 요소를 연구 분석하여 그 사례를 제시함으로써 궁극적으로 물적 유통 합리화에 기여함에 있다.

다. 연구 범위

- 1) 업종별 포장비, 포장 작업 현황 조사 및 분석
- 2) 업종별 팰리트·컨테이너 이용 현황 조사 및 분석
- 3) 규격 팰리트(KS, ISO)치수의 합리성 검토
- 4) 품목별 표준 방법 및 개발 사례 연구

라. 대상 품목

청량음료, 화장품, 식품(제과), 조명기구, 가전제품, 의류, 신발류

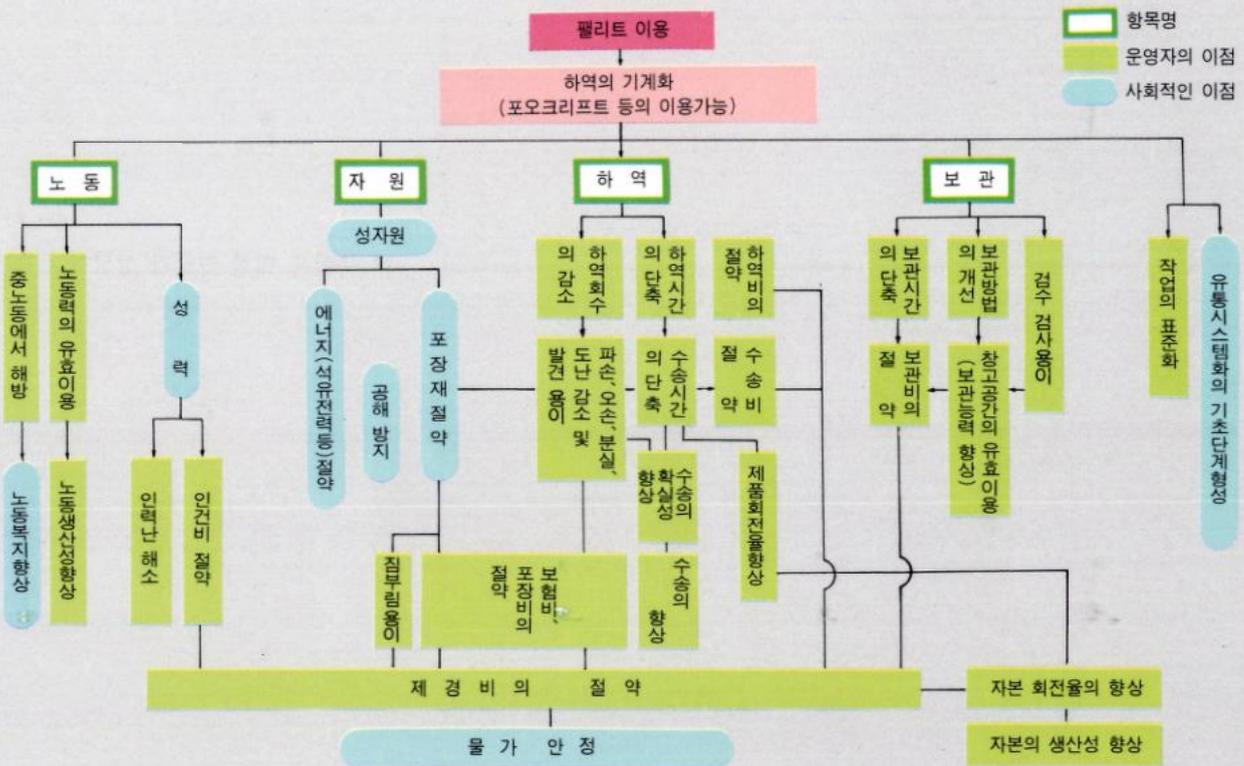
마. 추진 방법

- 1) 관련 자료 수집 및 분석
- 2) 현황 분석 및 연구
- 3) 개선 표준안 작성

바. 연구 결과(개선 방안)

- 1) 포장 담당 부서의 전문화 및 이에 따른 최고경영자의 지속적 지원
- 2) 제품 치수 설계시 컨테이너나 팰리트에 의한 유니트 로드(Unit Load)시스템을 감안하여 작성
- 3) 포장 라인의 자동화(기계화)대체
- 4) 포장 전문가 및 관련 정보 확보
- 5) 사용 팰리트의 활용도 제고 및 팰리트 규격의 통일화

※팰리트 사용의 이점



34. 연구 주제 : 골판지 품질 개선(접착제 중심) 연구

가. 연구 기간 : 1989. 4~12(1차년도)

나. 연구 배경

자원 빈국인 우리나라는 펄프가 거의 생산되고 있지 않음에도 불구하고 펄프를 주원료로 하는 골판지의 경우, 겉포장(수송 포장)에 사용되고 있는 이중 양면 골판지의 사용 비율이 양면 골판지 상자보다 선진국에 비해 상대적으로 높아 경제적으로 심한 자원 낭비를 초래하고 있는 실정이다.

이와 같은 현상은 유통 구조의 낙후 등 여러 종류의 원인에 의해서 일어날 수 있는 소지가 다분히 있으나, 특히 국내 골판지 제품의 품질면을 볼 때 물성 중 가장 중요한 압축 강도가 선진국보다 비교적 약하기 때문에 오는 현상이라 볼 수 있다. 또한 골판지 접착제의 경우 시범 공장뿐만 아니라 국내 골판지 업계가 활용하고 있는 골판지 접착제 기술 현황을 볼 때 배합기술이 낙후되어 경험적으로 배합하고 있는 실정이므로 골판지 제품의 품질 저하에도 원인이 될 뿐 아니라 경제적인 적정 배합을 도모할 수 없어 제품의 원가에 큰 영향을 미치고 있는 실정이다.

따라서 국산 골판지의 품질에 대한 문제점을 파악, 이에 대한 적정 설계 방향을 모색하고, 골판지 접착제의 적정 배합 기준 설정과 접착제의 체계적인 기술 축적을 도모하여 국내 골판지 품질 향상을 기하는 데 본 연구의 배경이 있다.

다. 연구 대상

골판지 제품의 압축 강도 제고 및 품질 향상을 중심으로

- 1) 골판지 접착제 연구
- 2) 골판지 원지구성분석 등을 행하였다.

라. 연구 내용

1) 골판지 접착제 연구

가) 1차년도('89년도)

- 골판지 접착제 간이제호기(Pilot Plant)설치
- 전분 결정체 측면에서 본 전분의 호화 과정 분석
- 온도 및 교반 시간 변화에 따른 캐리어부 및 메인부의 제호 및 접착제 분석

나) 2차년도('90년도)

- 일반적인 접착재료(전분, 가성소다, 붕사, 케톤수지)가감에 따른 물성 변화 측정

다) 3차년도('91년도)

- 산소제 첨가에 따른 접착제의 물성 변화 측정

2) 골판지 원지구성 분석 연구

가) 1차년도('89년도)

- 각종 원지(라이너, 골심지) 물성 분석
- 원지 구성에 대한 적정 여부 평가

나) 2차년도('90년도)

- 원지배합
- 골판지 물성측정
- 경제성 비교

다) 3차년도('91년도)

- 골판지 생산공정 분석

마. 연구 추진 방법

1) 접착제 연구

- 가) 모델로 선정된 "A"사의 실제 제호기로 제호한 접착제의 물성분석
- 사용하는 배합 정밀분석

-캐리어부 및 메인부의 온도별 시
간별 검토 측정

나) 간이 제호기(Pilot Plant)설계, 제작
및 조정

-“A”사의 실제 제호기를 1/10로
축소한 연구용 간이 제호기 제작

다) 현미경을 통한 전분 결정 입자 분석
라) 접착제 제호 조건인 1,2차 온도의
변화에 따른 접착제의 물성 분석
(점도측정)

마) 교반 시간 변화에 따른 접착제의 물
성 분석

2) 골판지 원지 구성 분석 연구

가) 국내 및 국외산 라이너 원지(15종)
와 골심지 원지(6종)를 대상으로
파열 강도의 5종의 시험 항목을 통
해 원지의 물성을 측정

나) 시험 결과에서 나타난 물성을 관련
K·S 품질 규정과 비교, 다음과 같
이 결과분석.

-국내외산 원지 물성 비교

-외산 원지 업체별 품질 비교

-히스토그램 분석에 의한 외산 원
지 물성에 대한 문제점 발췌.

다) 실제 원지 구성시 이론치 강도와 실
제치 강도(파열강도) 비교

바. 연구 결과

1) 접착제

구 분	캐 리 어 부		메 인 부	
	1차온도(°C)	2차온도(°C)	교반시간(분)	교반시간(분)
시험후 건의 개선조건	30	50	12	20

2) 원지 구성

원지 구성에 대한 적정 여부는 각종 원
지 물성과 경제성들을 감안해서 평가하여
야 하나 1차년도('89년도)는 기존의 양면

골판지(175×125×175, 186×125×186)를
대상으로 시험한 결과, 175×125×186
(SW1종)의 골판지는 한국공업규격(KSA
502)파열 강도 기준치인 12kg/cm²보다도
3.5kg/cm²가 높아 품질면에서는 우수할지
몰라도 원지 배합 적정 여부 면에서는 과
잉 원지 구성이라고 판단된다.

186×125×186(SW2종) 골판지는 파열
강도가 15.2kg/cm²로 나타나 K·S 기준
치(16kg/cm²이상)에 미달되는 것으로 결
과가 나왔다.

이와 같이 기준치에 미달되는 원인은
히스토그램 분석에서 강도 차이(6.2~9.
9kg/cm²)가 심히 나타난 현상이라고 볼
수 있어 앞으로 이에 대한 대책이 요망
된다.

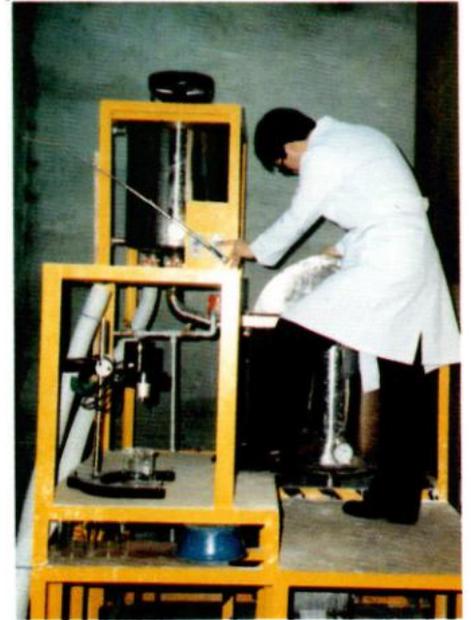
35. 연구 주제 : 국산 완충 포장 재료 의 가치 분석 연구

가. 연구 기간 : 1989.6~12

나. 연구 배경

우리나라도 '70년대부터 수출이 급신장
하면서 외부 충격에 예민한 전기·전자업
계에 포장연구실 또는 시험실이 설치되어
완충 포장 설계 연구가 시도되었으나 전
문성이 결여되어 전혀 발전이 안되고 있
는 실정이다.

우리나라의 완충 포장 설계는 선진 공
업국의 기법을 모방, 답습함에 따라 잘못
된 설계에 의해 내용물이 파손되는 경우
도 많았고 최근에는 과대 포장의 문제까
지 야기되고 있다. 이와 같은 과대 포장의
원인은 과거 유통 과정에서 파손된 상품
의 대부분을 포장에 의한 것으로 판단하
여 포장 재료 사용을 과대하게 적용함으



접착제 연구를 위해 제작된 Pilot Plant

로써 해결한 때문이다. 그러나 포장재 사용 증가는 상품의 원가 상승 요인을 발생시켰고, 나아가 유통 경비의 증대로 발전되었으나 완충 포장 설계의 정립은 단기간에 해결하기 어렵다. 이는, 설계에 필요한 제반 요인 분석에 많은 시간이 소요되며, 이론 확립, 유통과정의 분석, 제품의 취약점, 사용 완충재의 기능 등 반드시 분석 장비에 의해 연구되어야 하는 까닭에 완벽한 시설이 요구되고 있기 때문이다.

완충 포장 설계의 순서를 요약하면 아래표와 같다.

이상과 같이 완충 포장 설계 6단계는 적용되는 상품별로 유통 과정, 사용 완충재, 허용 충격량에 차이가 있기 때문에 설계시 6단계 전체를 철저히 분석하여 응용되어야 한다.

표의 여섯 단계 중 네번째 완충 재료의 가치 분석은 지금까지 공업 선진국에서 생산되는 재료의 자료만 응용함에 따라 많은 문제점을 야기시키고 있어 국내에서 생산되는 재료의 특성을 정밀 분석한 후 자료화함이 시급하다.

따라서 국산 완충 재료의 특성 분석을 관련업체와 공동으로 연구하여 기초 자료화하고 국내 관련업체로 하여금 적정완충 설계 능력을 향상시키고자 함에 본 연구의 배경을 두었다.

다. 연구 추진 방법

- 1) 국내 완충 재료를 대표하는 폴리스틸렌 폼(EPS), 폴리에틸렌 폼(EPE), 폴리우레탄 폼(EPV)을 생산하는 업체와 공동으로 추진.

-EPS : (주) 럭키

-EPE : (주) 세화, (주) 두남

-EPU : 중립화학(주)

- 2) 완충재료 특성 분석을 위한 각종 포장시험(해당 업체에서 시료 제작)

-정적(靜的) 완충 특성 시험

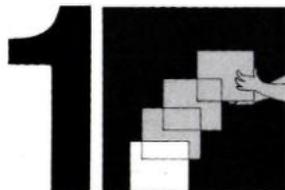
-동적(動的) 완충 특성 시험

- 3) 시험 결과에 대한 설계 응용 방법 모색

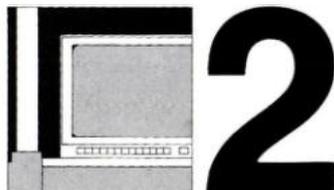
- 4) 정적 및 동적 완충 특성의 비교

라. 연구 결과 요약('89년도 : 1차년도)

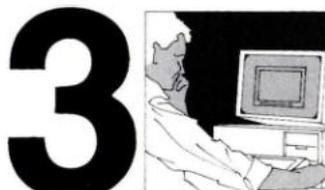
- 1) EPE동적 완충 시험 결과는 동일 조건에서 분석된 선진공업국 재료와 비교하여 해당 두께의 최대 가속도는 비슷한 수준이나 적응력은 상당



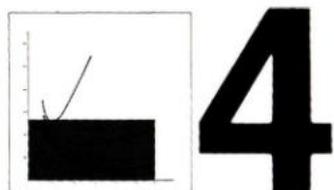
물적유통과정의 충격및 진동



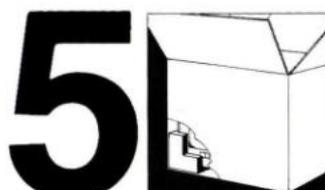
제품파손신뢰도평가 (제품의 허용강도 측정)



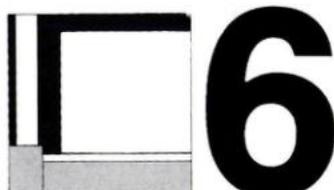
제품재설계(제품의 취약부분 보완)



적용완충재료의 가치분석(완충재특성 및 능력분석)



포장시스템설계(포장전체의 설계)



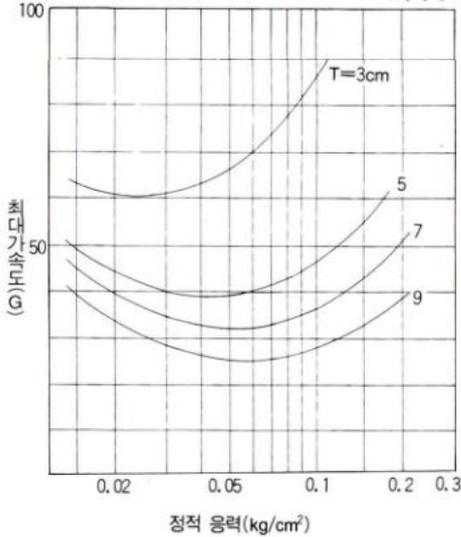
시제품의 포장시험(진동, 낙하, 유통시험등)

히 크다. 이는 생산 설비가 선진국과 큰 차이가 있으며 제조 공법에서도 크게 다르기 때문이다(특성곡선 참조).

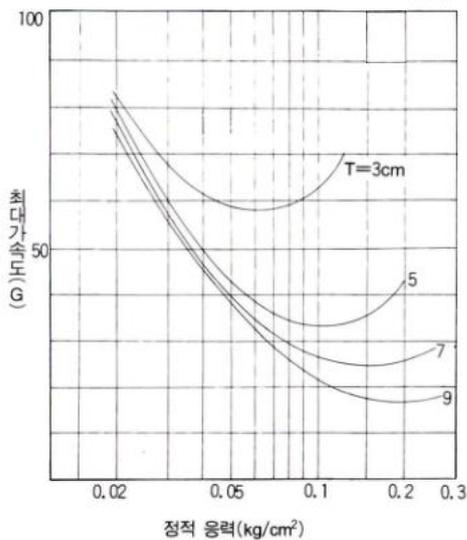
2) EPS는 선진국 특성 데이터와 유사하였는데, 이는 국내 EPS 생산업체가 대기업이기 때문에 생산 설비 및 원자재가 선진국과 비슷한 수준인 까닭으로 분석되었다.

특성 곡선

완충재료 : EPE 밀도 : 0.031 g/cm³ 낙하높이 : 60cm
1회낙하



완충 재료 : EPS 밀도 : 0.02g/cm³ 낙하높이 : 60cm
1회낙하

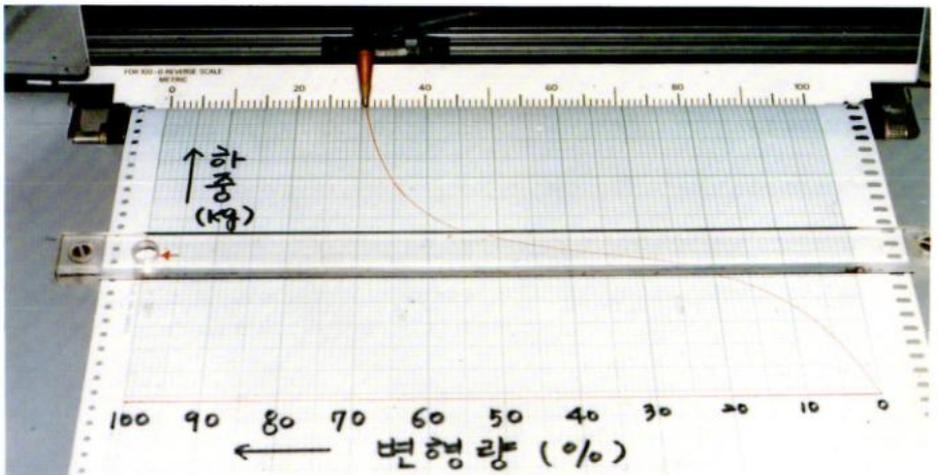


공동 연구 일정 및 시료 제작 내용

업체명	일정	정적 완충시험 시료(밀도 : g/cm ³)	동적 완충시험시료		동적 시험 낙하높이(cm)
			두께(mm)	밀도(g/cm ³)	
(주)세화 (EPE)	1989.11.8 ~11.30 (20일간)	0.03 0.035	30	0.03 0.035	60.75
			50		
			70		
			90		
(주)럭키 (EPS)	1989.12.5 ~12.28 (20일간)	0.015 0.020 0.025 0.030	30	0.015 0.020 0.025 0.030	60.75
			50		
			70		
			90		
중림화학(주) (EPV)	1990.1.8 ~1.30 (20일간)	0.02 0.03 0.04	30	0.02 0.03 0.04	60.75
			45		
			60		
			100		
(주)두남 (EPE)	1990.2.1 ~2.23 (20일간)	0.024 0.033 0.042	25	0.024 0.033 0.042	60.75
			35		
			50		
			70		



EPE 충격시험 광경



완충재 압축하중 시험

36. 포장시험실 운영

국제 경쟁력 강화를 도모함에 운영 목적을 두고 있다.

가. 운영 기간 : 1976 ~

나. 운영 배경

낙후된 우리나라 포장 기술의 발전을 도모하기 위하여 1976년 11월, UNDP 수권 사업의 일환으로 각종 포장 시험 관련 장비를 도입, 설치하여 1) 포장 시험을 통해 업계가 필요로 하는 과학적인 자료 및 정보를 제공하여 업계의 포장관리 및 품질 개선에 기여하고, 2) 국내외에서 생산되는 포장재의 물성을 자체 연구하여 이를 업계에 제공, 국내포장산업의 발전에 기여하며, 3) 회원제 운영을 통해 국내 포장재 생산업체 및 사용업체간의 정보 교환과 생산 포장재의 물성을 조사, 비교·분석하여 회원사에 정보를 제공함으로써 국내 포장산업의 발전에 기여함은 물론, 4) 포장으로 인한 국가적 손실을 방지하고

포장 시험 실적

(단위 : 건)

연도	회원사	비회원사	자체연구	시범공장	계
'76	-	36	-	830	866
'77	-	453	-	3,707	4,160
'78	-	648	-	4,369	5,017
'79	-	863	-	2,724	3,587
'80	512	1,526	-	2,488	4,526
'81	619	2,004	-	2,189	4,812
'82	896	22,978	-	2,206	26,080
'83	1,137	29,648	54	2,299	33,138
'84	1,006	16,239	98	2,479	19,822
'85	1,922	10,622	150	2,561	15,255
'86	2,622	13,420	210	2,677	18,929
'87	2,742	2,924	290	2,796	8,752
'88	2,799	2,901	331	3,336	9,367
'89	2,860	2,899	300	2,885	8,944
계	17,115	107,161	1,433	37,546	163,255

(※ 농협·PP조합, 염연초조합 등의 공공단체는 비회원사 실적에 포함)

포장시험기 보유현황

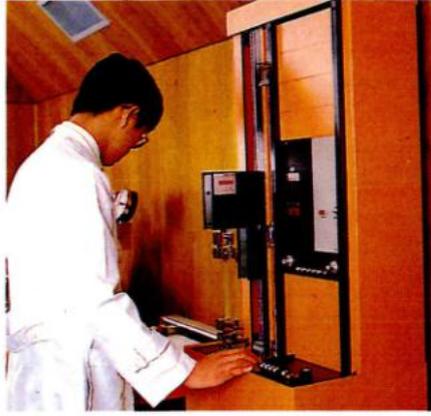
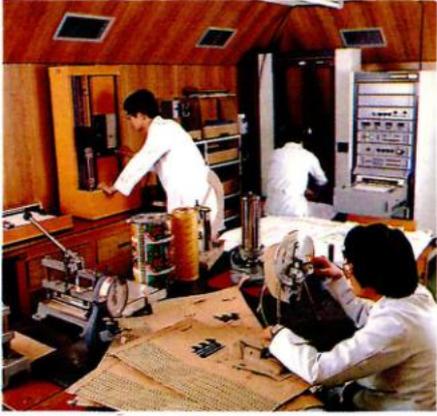
구분	금액	구입내역	비고
UNDP수원	\$369,997	파열강도 시험기 등 103종	'75-'84년
1차	(173,539)	(압축시험기 등 7종)	('75-'79)
2차	(186,458)	(인장강도 시험기 등 32종)	('80-'84)
자체자금	46,792,780원	가스투과도 등 7종	'75-'88년
계		110종	

포장시험 항목

분류	시험항목	분류	시험항목	분류	시험항목				
지·관지	두께	플라스틱 필름(가공 필름)	수직압축강도 (Column Crush)	식품포장	내용물당도				
	평량		접착분리시험 (Pin Test)		내용물산·알카리도 색도				
	밀도	플라스틱 필름(가공 필름)	두께	완포장물	내용물수분함량				
	수분함량		인장강도		보관수명측정 (Shelf-Life)				
	회분함량		신장율		낙하시험				
	인장강도(견상, 습상)		인열강도		진동시험				
	신장율		투습도		압축강도및변형량				
	파열강도(견상, 습상)		마찰계수		경사충격시험				
	인열강도		편흔		삼수시험				
	내절강도		방선투과율		구간화물충격기록				
	마모도		정전기측정		제품허용충격치 (G-factor)				
	타공강도		가스투과도(O ₂ , CO ₂ , N ₂)		기타	아스팔트가공지침출도			
	유연성(Stiffness)	다트식충격강도 (상온·저온)	목재수분함량						
	압축강도(Ring Crush)	열방합성	접착제불휘발분시험						
	압축강도(Concora)	(강도, 조건제시, 기준설정)	플라스틱원료용해도						
	흡수도	블록킹시험	함수율						
	발수도	수축율	흡수율						
	투기도	직조대 (지대)	치수(길이, 폭)	환경적용력시험					
	흡유도		무게	고온고습처리					
	사이즈도	직조밀도	섬도	저온저습처리					
	캐션(Scoring)강도	인장강도	인장강도						
	컬(Curl)측정시험	신장율	신장율						
평활도	인열강도	인열강도							
광택도	바늘땀강도	바늘땀강도							
평면압축강도(Flat Crush)									
분류	시험항목	분류	시험항목	분류	시험항목				
						플라스틱 용기	치수(길이, 너비, 높이)	식품포장	내용물당도
						봉합 결속재	무게	완포장물	내용물산·알카리도 색도
							두께		내용물수분함량
완충재	마개회전시험	기타	보관수명측정 (Shelf-Life)						
	누수시험		낙하시험						
방청포장	마개파손시험	기타	진동시험						
	손잡이변형시험		압축강도및변형량						
	응력균열시험	기타	경사충격시험						
	인장강도		삼수시험						
	신장율	기타	구간화물충격기록						
	점착력(정상시, 노후화, Tack식)		제품허용충격치 (G-factor)						
	유지력	기타	아스팔트가공지침출도						
	경도		목재수분함량						
	두께	기타	접착제불휘발분시험						
	밀도		플라스틱원료용해도						
	응력변위선도	기타	함수율						
	가속도및변위(정적, 동적)		흡수율						
	세트(set)성	기타	환경적용력시험						
	완충계수산출		고온고습처리						
	공존성	기타	저온저습처리						
	기화성방청성								
	부식성	기타							
	건조습윤침지시험								
	방청유습윤성	기타							
	염수분무시험								

포장재료시험실

포장재료 시험실에서는 종이, 판지, 합판지, 골판지, 가공지, 합성수지 등 포장재 전반에 걸친 물성시험을 할 수 있으며, 항온항습실에서는 전처리된 시료의 파열강도, 인열강도, 인장강도, 압축강도 등을 시험하여 포장의 적응 여부를 검토한다.



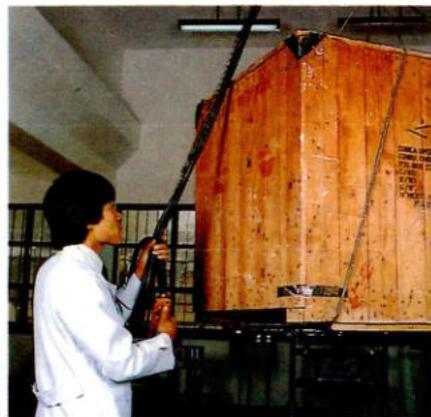
식품·방청포장 시험실

식품·방청포장 시험실에서는 농수산물과 가공식품의 위생 및 장기보존(Shelf-Life)을 위한 포장에 관해, 시험·연구하고 방청포장재 등을 시험에 의해서 검토한다.



포장화물 시험실

화물 시험실에서는 유통(수송, 보관, 하역)과정에서 발생하는 포장화물의 진동, 압축, 낙하, 충격등의 실재조건을 재현하여 시험하고 용기의 강도와 내용물 보호상태를 측정한다.



II. 진흥사업

1. 전시

(1) 대한민국산업디자인전람회

가. 개최 배경

1966년 8월 3일 제1회 대한민국 상공미술전람회가 상공부 주최, 대한상공회의소 주관으로 경복궁 미술관에서 개최되었다.

이는 1965년 상공부 공업 제1국 오원철 국장 주재하에 공예인 간담회를 가진데서 비롯되었는데, 그 회의를 통해 일품적·감상적·순수미술적인 공예 작품으로서는 대중적인 실용성에 접근할 수 없다는 사실을 깨닫게 된 정부에서는 디자인이 경제적·사회적 변화 속에서 경제 개발과 생산 증대, 수출 진흥이라는 산업 경제력 추진의 촉진적 매개체가 되기를 바라는 의미에서 상공미전을 실시하게 되었다.

특히, 수출 상품의 고급화 및 다변화를 꾀하는 '미술 수출(美術輸出)'의 정책하에 경제 입국은 수출을 통한 국제 경쟁력 강화에 있다고 판단하고, 디자인의 경제 개발 참여로 미술계와 산업계를 직결시켜 산학 일체의 표본으로 수출 상품 및 국내 디자인 발전을 추진시키는 계기를 마련하게 되었던 것이다.

〈표1〉 공예인 간담회 참석자

(직위 및 소속은 1965년 현재)	
이순석(서울대 교수)	박대순(경기공전교수)
권순형(서울대 교수)	곽원모(경기공전교수)
민철홍(서울대 교수)	이우성(경기공전교수)
조영제(서울대 교수)	권길중(서울여대교수)
백태원(서울대 교수)	남상교(서울여대교수)
김교만(서울대 교수)	김수석(숙명여대교수)
임응식(홍익대 교수)	조병덕(이화여대교수)
한홍택(홍익대 교수)	염인택(한국조폐공사)
박성삼(공예인)	김영호(공예조합연합회회장)

경제적으로는, 1962년 제1차 경제개발 5개년 계획이 착수되어 수출 실적 3천만 달러에 불과하였던 것이 1966년 1차 계획 연도 마지막 해에는 2억 5천만 달러를 달성하여 5년간의 산업 생산 지수는 202.1로 2배 증가하였다. 이와 같이 주요 기간 산업이 괄목할 만한 발전을 가져옴에 따라 희망을 가지고 수출 증대에 지상 목표를 두고 정부와 기업체에서는 최대의 노력을 경주하게 되었다.

한편, 국가 산업의 비약적인 발전에 따라 산업 디자인이 필요함을 인식한 상공시책과 함께 학계·산업계 디자이너들의 건의로서 시대적 요구에 부응하는 전기를 마련하게 되었다. 이러한 배경으로 개최된 상공미전에서 산업디자인의 분류 문제에 다소 논란이 있었지만 당시로서는 응용미술·상업미술로 통하였던 만큼 제1부 상업미술, 제2부 공예미술, 제3부 공업미술 분야로 나누기로 결정하고 대한민국상공미술전람회로 명명하게 되었다.

나. 변천 과정

“우수한 디자인의 창안 기풍을 진작시켜 경제 발전에 적극적인 참여를 도모”(제1회 상공미전 도록에 게재된 박충훈 상공부장관 치사 서문)하는 데 그 목적을 둔 것은 디자인을 산업과 직결시키고 산업디자인 개선을 촉진하는 계기를 적시에 마련하는 동시에, 우수디자인 창안 개발, 우수 디자이너 발굴 육성, 산업계의 디자인에 대한 인식 제고 등에 그 구체적 출발점을 둔 것이라 하겠다. 아울러 기존 산업제품과 출품작 간의 비교 연구와 반성 그리고 산업계의 관심을 촉구하기 위해 우수 디자인 제품을 찬조 출품, 전시했다.

한편, 초창기부터 상공부가 주최하고 대한상공회의소가 주관하여 1회부터 5회까지 수탁 사업(受託事業)으로 추진하여 왔으나 1970년 재단법인 한국디자인포장센터가 발족된 후, 1971년도에 개최된 제6회 때부터는 그 업무를 한국디자인포장센터에서 주관하게 되었으며, 1973년 2월15일 대통령령 제6486호로 세부 규정이 마련되었다. 그러나 1970년대에 들어서면서부터 이미 세계적으로 산업디자인이라는 분야가 정립되어 있는 현실을 감안할 때 상공미전이라는 명칭이 시대에 뒤떨어지고 너무나 부적격하다는 지적에 따라 1976년 9월 18일에 대통령령 제8249호에 의거 「대한민국산업디자인전람회」로 그 명칭이 변경되었고 규정의 일부도 개정되었다. 이와 때를 같이하여 전국적으로 디자인이라는 용어가 일반화됨으로써 디자이너들의

지위 향상과 사회적 비중이 커다란 영향을 주게 되어 산업디자인이라는 개념이 우리나라에서 크게 부각되기 시작하였다. 따라서 개최 요강도 대폭 수정을 가하지 않을 수 없었기 때문에 제1부 산업미술을 시각 디자인으로, 제2부 공예미술을 공예디자인으로 개칭하여 국제적 통용어에 근접시켰다.

그러나 이러한 용어 개칭에서도 상당한 문제성이 있어 1979년에는 시각 디자인, 공예 디자인, 제품 디자인으로 수정함으로써 점차 산업디자인의 개념이 정립되어 갔다.

이러한 기본 원칙에 입각하여 1980년도 제15회 대한민국산업디자인전람회에서부터 제1부 시각디자인 부문, 제2부 공예 부문, 제3부 제품 및 환경디자인 부문으로 개칭되어 현재에 이르고 있다(표2).

〈표2〉 변천과정

연 도	1966 (1회)	1967 (2회)	1968 (3회)	1969 (4회)	1970 (5회)	1971 (6회)	1972~1976 (7회~11회)	1977 (12회)	1978 (13회)	1979 (14회)	1980~1989 (15회~24회)			
전람회 명칭	대한민국상공미술전람회						대한민국산업디자인전람회							
부문별 명칭	제1부: 산업미술 제2부: 공예미술 제3부: 공업미술						제1부: 시각디자인 제2부: 공예디자인 제3부: 공업디자인		제1부: 시각디자인 제2부: 공예디자인 제3부: 공업디자인		제1부: 시각디자인 제2부: 공예 제3부: 제품 및 환경디자인			
주최 및 주관기관	주최: 상공부 주관: 대한상공회의소			주최: 상공부 주관: 한국디자인포장센터										
전시장소	경복궁미술관		덕수궁종합전시관		경복궁미술관		한국디자인인선터		국립현대미술관			한국디자인포장센터 전시관		

제8회 대한민국상공미술전람회 및 '73한국포장대전 아이치 (1973. 6. 1~6. 15, 광화문 네거리)



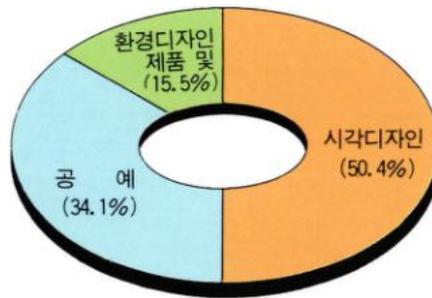
다. 출품 경향

제24회의 전람회를 거치는 동안 출품 경향과 출품자의 성분도 점차 변화하였고, 디자인에 대한 일반 국민들의 인식도 크게 제고되어 갔다. 어느 나라에서도 같은 양상을 띠고 있는 것이지만 특히 우리나라 실정에서는 교육 과정상으로는나 사회 수요 면에서 시각 디자인 부문이 절대 다수를 차지하고, 다음이 공예 부문과 제품디자인 부문의 순으로 출품되고 있다. '86년을 정점으로 전부문에 걸쳐 출품작의 감소

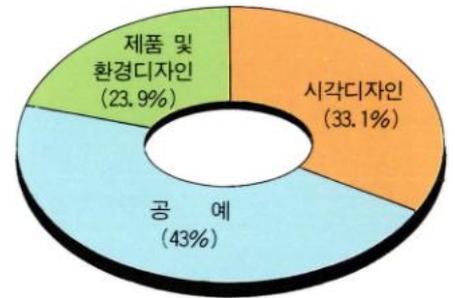
추세를 보이는 것은 출품자의 주류를 이루던 학생층이 제작비 부담 등으로 인하여 감소한 반면, 업체에서 적극 지원해주는 일선 실무 디자이너들이 대거 참여함으로써 나타나는 현상이라 보여진다.

이와 같이 학생 위주의 출품 경향에서 벗어나 일선 디자이너들의 활발한 참여로 산업디자인전람회 본연의 목적을 다할 수 있게 되었으며, 아울러 출품작의 수준을 한단계 높은 차원으로 끌어 올리는 촉매제 역할도 하게 되었다.

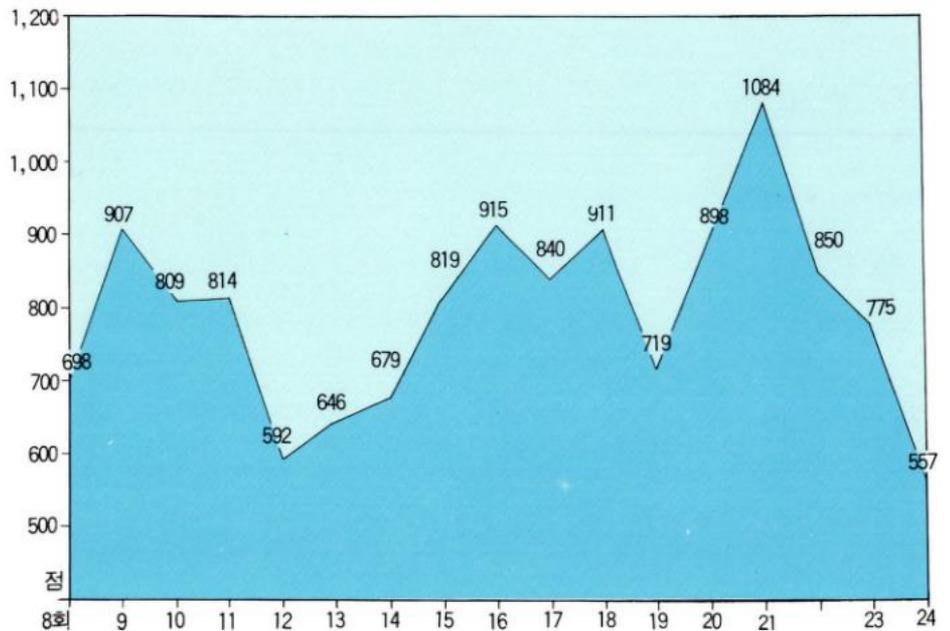
〈그림 1〉 출품작품 구성비



〈그림 2〉 전시작품구성비



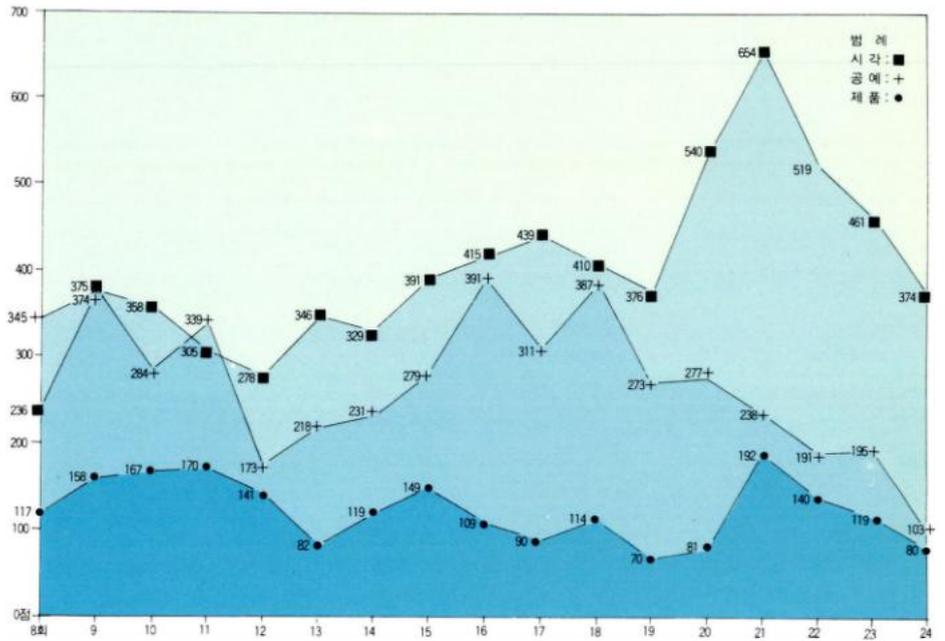
〈그림 3〉 출품현황(8회~24회)



한편, 24회까지 총 266명의 입상자와 특
선 933명, 입선 4,501명의 우수 디자이너
들이 발굴되었는데, 이들이 곧 우리 나라
산업디자인계의 기반이 되었으며, 학계와
산업계에서 눈부사계 활약하고 있다.

또한 중견 디자이너의 지위 향상과 참
여 의식을 고취시키기 위해 초대작가와
추천작가 제도를 설치하여 초대작가 53
명, 추천작가 118명이 탄생되었고, 이들
이 각 분야에서 적극적으로 활동하고 있
기 때문에 우리 나라의 산업디자인계는
날로 발전되어 가고 있으며, 특히 대통령
상 수상 작품들은 우리 나라의 디자인 역
사와 더불어 국내 산업디자인 발전에 기
여한 바가 크다고 할 수 있겠다.

〈그림 4〉 부문별출품현황(8회~24회)



〈표3〉 대한민국산업디자인전 역대 출품작 및 입선작 현황

회수	연도	출 품 수						입 상				특 선				입 선				전 시 작 품							
		시각	공예	제품	소계	초대	추천	계	시각	공예	제품	소계	시각	공예	제품	소계	시각	공예	제품	소계	초대	추천	계				
1회	1966							5	4	6	15	10	5	5	20	91	72	47	210	106	81	58	245	0	0	245	
2회	1967							8	6	5	19	14	9	5	28	86	102	23	211	108	117	33	258	0	0	258	
3회	1968							3	3	3	9	17	25	10	52	98	164	31	293	118	192	44	354	0	0	354	
4회	1969							3	2	3	8	27	24	9	60	63	115	20	198	93	141	32	266	0	0	266	
5회	1970							3	3	2	8	28	29	9	66	74	149	22	245	105	181	33	319	0	0	319	
6회	1971							2	3	3	8	13	17	11	41	37	102	32	171	52	122	46	220	0	0	220	
7회	1972							3	3	3	9	10	21	19	50	35	119	44	198	48	143	66	257	0	0	257	
8회	1973	236	345	117	698		698	3	3	4	10	12	15	7	34	81	126	38	245	96	144	49	289	0	0	289	
9회	1974	375	374	158	907	11	33	951	4	2	4	10	11	13	11	35	73	101	70	244	88	116	85	289	11	33	333
10회	1975	358	284	167	809	12	35	856	3	3	4	10	12	12	11	35	53	83	60	196	68	98	75	241	12	35	288
11회	1976	305	339	170	814	9	39	862	2	3	4	9	12	12	16	40	39	82	71	192	53	97	91	241	9	39	289
12회	1977	278	173	141	592	9	36	637	3	3	3	9	12	12	12	36	53	39	55	147	68	54	70	192	9	36	237
13회	1978	346	218	82	646	12	15	673	3	3	3	9	12	12	12	36	48	73	45	166	63	88	60	211	12	15	238
14회	1979	329	231	119	679	13	50	742	3	3	3	9	12	12	12	36	79	70	60	209	94	85	75	254	13	50	317
15회	1980	391	279	149	819	13	44	876	3	3	3	9	12	12	12	36	65	65	58	188	80	80	73	233	13	44	290
16회	1981	415	391	109	915	11	61	987	3	3	3	9	12	12	12	36	67	70	45	182	82	85	60	227	11	61	299
17회	1982	439	311	90	840	15	62	917	4	3	3	10	11	12	12	35	38	71	34	143	53	86	49	188	15	62	265
18회	1983	410	387	114	911	22	57	990	4	4	3	11	12	12	12	36	41	66	32	139	57	82	47	186	22	57	265
19회	1984	376	273	70	719	21	62	802	4	5	4	13	13	12	9	34	58	69	23	150	75	86	36	197	21	62	280
20회	1985	540	277	81	898	27	64	989	4	4	5	13	14	14	13	41	82	65	34	181	100	83	52	235	27	64	326
21회	1986	654	238	192	1084	30	67	1181	5	5	5	15	10	13	14	37	41	67	48	156	56	85	67	208	30	67	305
22회	1987	519	191	140	850	31	80	961	5	5	5	15	12	12	12	36	32	69	40	141	49	86	57	192	31	80	303
23회	1988	461	195	119	775	26	76	877	5	5	5	15	12	12	12	36	74	50	33	157	91	67	50	208	26	76	310
24회	1989	374	103	80	557	30	82	669	4	5	5	14	13	12	12	37	70	33	36	139	87	50	53	190	30	82	302
총 계		6806	4609	2098	13513	292	863	14668	89	86	91	266	323	341	269	933	1478	2022	1001	4501	1890	2449	1361	5700	292	863	6855

라. 지방 이동 전시

1971년도 제6회부터 한국디자인포장센터가 주관함에 따라 전국적인 산업디자인 인구의 저변 확대를 위한 진흥적 측면과 지방에서의 전시 요청에 의하여 1971년도부터 매년 지방 이동 전시를 갖게 되었다.

전국 주요 도시에서의 지방 전시는 디자인 관계자는 물론 경제계·행정 관서에서도 많은 관심을 보여 지방에서의 출품수가 증가되고 그 질적 향상도 매년 현저하게 나타났으며, 지방의 각계 인사에게 산업디자인이란 무엇인가에 대해 많은 각성과 인식을 불어 넣게 되었다.

현재까지 전시회를 개최한 주요 도시는 부산·대구·광주·대전·전주·인천으로 매년 1~4개 도시에서 전시되었으며, 지방 상공회의소에서 주관하여 상공인들의 관람을 적극 유도하여 왔다(표4).



지방이동전시광경(부산)

(표4) 지방 이동전시 현황

연도(회)	전 시 지 역	기 간	전시품수	관람자수
1971(6회)	부산	7.3~7.12	136종 703점	5,921명
1972(7회)	부산, 대구, 대전, 전주	5.18~6.21	257종	41,000명
1973(8회)	부산, 대구, 대전, 광주	6.21~7.22	166종 683점	63,225명
1974(9회)	○	○	○	○
1975(10회)	부산, 대구	7.7~7.30	83종 282점	11,889명
1976(11회)	부산	7.3~7.12	241종	7,051명
1977(12회)	부산, 대구	11.1~11.21	156종 336점	12,587명
1978(13회)	부산, 대구, 광주, 대전	7.8~9.7	88종 215점	13,417명
1979(14회)	부산, 대구, 대전	7.4~7.31	87종	12,824명
1980(15회)	대전, 대구, 부산	6.12~7.11	85종	13,958명
1981(16회)	대전, 전주, 대구, 부산, 광주	8.5~9.23	85종	11,787명
1982(17회)	광주, 부산, 대구, 대전	7.30~9.13	97종	12,142명
1983(18회)	전주, 광주, 부산, 대구, 대전	8.5~10.4	92종	9,552명
1984(19회)	부산, 대구, 대전, 광주, 창원	9.25~11.24	97종	11,473명
1985(20회)	대구, 대전, 창원, 부산, 광주, 전주	10.4~12.10	81종	14,070명
1986(21회)	전주, 대전, 광주, 대구, 창원, 부산	6.20~8.23	101종	9,066명
1987(22회)	부산, 광주	6.18~7.8	106종	1,142명
1988(23회)	대구, 광주	6.21~7.11	96종	2,670명
1989(24회)	○	○	○	○

마. 성과 및 전망

빈약한 산업 기반하에서 주문 생산, 모방 생산에만 의존하던 1960년대 후반에 산업디자인의 연구 개발 활동을 촉진시켜 생산 제품의 품질을 향상시키고 수출 진흥에 기여할 목적으로 그 첫걸음을 내디딘 대한민국산업디자인전람회가 '89년까지 24회에 걸쳐 개최되었다.

디자인이라는 개념조차 바르게 정립되어 있지 않았던 초창기의 어려움을 딛고 오늘까지 꾸준히 이어온 산디전은 디자인에 대한 인식과 사고의 전환은 물론 디자인이 등용문으로서 우리나라 디자인 발전에 지대한 공헌을 해왔다.

경제적인 발전과 생활 수준의 향상으로 인해 일반 국민들의 디자인에 대한 인식과 안목이 괄목할 정도로 높아져 이제는 디자인이 생활속의 한부분이 되었으며, 기업체에서도 이에 부응하여 경쟁력을 지닌 디자인 개발을 위해 많은 노력을 기울임에 따라 디자인 수준의 급격한 향상과 발전을 가져 오게 되었다.

이와 같은 성장의 배경에는 어려운 여건 속에서도 우리나라 산업디자인 발전을 위해 꾸준히 노력해 온 디자인 분야 종사자들과 디자인의 대중화 및 산업화에 공헌을 해 온 본 전람회가 큰 비중을 차지하고 있음은 부인할 수 없는 사실로 받아들여지고 있다.

그러나 앞으로 산업의 고도화와 사회구조의 정보화가 심화되어 갈수록 산업디자인의 비중이 더욱 커짐이 예상됨에 따라 이에 대한 개발 열기는 선·후진국을 막론하고 더욱 가열될 것이다.

따라서 앞으로 우리 센터에서는 다가오는 2000년대를 향한 첨단산업과 보조를 같

이 할 수 있는 디자인 대전이 될 수 있도록 본 전람회의 미비한 점을 점진적으로 개선·보완시켜 명실공히 우리나라 산업 디자인 발전을 위한 구심점과 창구의 역할을 다할 수 있는 전람회로 키워나갈 것이다.

(2) 서울국제포장기자재전 (SEOUL PACK)

가. 개최 배경

'80년대 들어 우리나라는 서울올림픽을 비롯한 각종 국제 행사를 유치하는 등 놀라운 속도로 국제화 시대를 맞이하고 있다.

이와 같이 급변하는 시대적 조류에 따라 소비자의 욕구도 다양하게 표출됨으로써 생산 제품의 소량·다품종화와 개성화 현상이 두드러지게 나타났으며, 이에 부응키 위한 상품의 고급화와 유통합리화를 위해 포장의 질적 향상이 절실하게 요청되기 시작했다.

포장의 역할 또한 상품의 보호 기능과 수송상의 편리성 추구라는 차원을 넘어 원가 절감·판매 경쟁력 강화에 이르기까지 그 영역이 확대되어 경영 전략면에서의 중요성도 점차 높아지게 되었다.

이러한 시대적 요구에 따라 국제적인 포장 전시회를 개최함으로써 포장에 대한 인식을 높이고 지속적인 포장 산업 발전 및 수출 경쟁력 제고를 통해 우리나라 산업 발전의 전기를 마련코자 하는 요망이 대두되기 시작했다.

따라서 서울 팩은 이러한 요망에 부응하여 상호 비교 전시를 통한 신소재 또는 신제품 개발 유도과 포장 기술 향상 및 포

장의 적정화를 꾀하고, 포장 기계화 촉진으로 기업의 원가 절감에 기여하며, 아울러 상품의 품질 향상을 통한 국제 경쟁력을 증진시키고 물적 유통의 합리화로 유통 경비를 절감함과 동시에 국내 포장 산업의 활성화를 유도하는 데 그 배경을 두고 출발하였다.

나. 변천 과정

1971년 4월 12일에서 18일까지 국립과학관 전시홀에서 「KOREA PACK」이라는 명칭으로 개최된 적이 있었으나, 여러 가지 주변 여건으로 중단되었다가 1985년과 1987년에는 「KOR-PACK」으로 변경되어 격년제로 개최되었으며, 1989년에는 서울의 국제성을 홍보하는 취지에서 「서울 팩(SEOUL PACK)」으로 명칭이 변경되었는데, 당 센터와 KOTRA가 공동으로 주관하여 우리나라 포장 산업 발전에 큰 전기를 마련하였다.

다. 출품 경향 및 특징

1989년에 개최된 서울 팩 '89는 국내의 118개 업체에서 235개 품목의 포장 관련 기자재가 전시(실 전시 면적 2,650.5m²)됨으로써 '87년(1,708 m²) 대비 55% 성장을 기록하였다. 출품 업체도 '85년 54개 업체, '87년 57개 업체에 이어 63개 국내 업체가 출품하여 꾸준히 증가하고 있는 가운데 55개의 해외 업체도 참가하였다. 참가국은 한국을 비롯하여 덴마크, 미국, 서독, 스웨덴, 스위스, 이태리, 일본, 영국, 홍콩 등 11개국이었으며, 이 중 미국과 일본이 해외 업체 전체의 50% 이상을 출품하였다.

전시 품목도 포장 재료 및 용기, 포장



KOREA PACK 전시회를 참관하는 내빈들(1971)

기계, 포장 재료 가공기기, 물류 관련 기자재 등 국내외의 포장 기자재 200여 종이 출품되었는데 150여 종 이상 출품된 포장 기계류가 대종을 이루었다.

앞으로도 완충재 등 포장 재료와 계량기, 충전기, 결속기, 봉합기, 성형기를 비롯한 각종 포장 기계의 출품이 증가되리라 예상되며, 산업 발달과 함께 로보트 및 자동화 시스템의 개발과 출품이 기대되고 있다(표5).

(표5) 품목별 출품 현황

품 목	국내업체(수)			해외업체(수)			계
	1985년	1987년	1989년	1985년	1987년	1989년	
포장재료 및 용기	24	18	19	10	8	15	94
포 장 기 계	17	19	22	10	10	17	95
포장재료 가공기기	10	15	16	10	8	13	72
물류 관련 기자재	3	5	6	8	6	10	38
계	54	57	63	38	32	55	

(표6) 서울팩 역대 전시회 개최 성과

구 분	KOREA PACK	KOR PACK '85	KOR PACK '87	SEOUL PACK '89
1. 개최기간	'71. 4. 12~4. 18 (7일간)	'85. 6. 11~6. 16 (6일간)	'87. 4. 7~4. 12 (6일간)	'89. 4. 27~5. 1 (5일간)
2. 장 소	국립과학관 전시홀	대한무역진흥공사 종합전시장(KOEX)	대한무역진흥공사 종합전시장(KOEX)	한국종합전시장 (KOEX)
3. 주 최		KDPC/KOTRA	KDPC/KOTRA	KDPC/KOTRA
4. 전시면적		3,744(1,708) S/M	3,744(1,708) S/M	5,184(2,650.5) S/M
5. 참가업체 수(전시 기준)		국내 : 54 해외 : 38 계 : 92	국내 : 57 해외 : 32 계 : 89	국내 : 63 해외 : 55 계 : 118
6. 해외업체 (참가국)		미국, 캐나다, 서독, 프랑스, 덴마크, 일본, 대만, 태국(9개국)	미국, 서독, 스위스, 덴마크, 일본, 대만, 태국, 핀란드, 싱가포르(9개국)	덴마크, 미국, 서독, 스웨덴, 스위스, 스페인, 이태리, 일본, 홍콩(10개국)
7. 해외바이어		400명(21개국)	514명(30개국)	594명(46개국)
8. 국내참관객	17,160명	36,968명	39,911명	25,578명
9. 참가업체 거래실적 (1,000 US\$)		<ul style="list-style-type: none"> • 상담액 : 6,696 - 내수 : 4,293 - 수출 : 2,403 • 계약액 : 1,254 - 내수 : 1,231 - 수출 : 23 	<ul style="list-style-type: none"> • 상담액 : 13,400 - 내수 : 10,210 - 수출 : 3,190 • 계약액 : 2,510 - 내수 : 2,020 - 수출 : 490 	<ul style="list-style-type: none"> • 상담액 : 58,530 - 내수 : 57,960 - 수출 : 570 • 계약액 : 1,804 - 내수 : 1,486 - 수출 : 318

라. 성과 및 전망

산업 구조가 고도화되고 소비자 욕구가 다양해짐에 따라 포장의 역할도 종래의 상품 보호 기능과 수송상의 편의성 추구라는 차원을 넘어 원가 절감과 판매 경쟁력 강화에 이르기까지 그 영역이 확대되고 있음은 주지의 사실이며, 수송·보관·하역·정보 등 유통 전반을 일괄하는 포장의 중요성이 점차 높아지고 있다.

포장 산업 실태 조사에 의하면 1987년도 국내 포장 자재 및 용기의 생산액은 1조 8,897억원으로서 국민 총생산액(GNP)의 1.94%를 점유하였는 바, 이는 전반적인 국내 산업의 발전에 따라 포장 산업이 급진장을 하고 있음을 나타내 주고 있는 것이라 하겠다.

이러한 포장 산업의 급속한 발전을 바탕으로 개최된 서울 팩은 짧은 연륜에도 불구하고 세계 우수 업체가 대거 참가함으로써 대부분의 국내 업체들도 서울 팩 참가를 통해 국내외의 새로운 포장 자재의 동향을 비교·파악하고 해외의 최신 정보를 입수하는 기회를 가지게 되어 자사 제품의 품질 향상, 해외 신규 거래선의 발굴, 기업의 이미지 제고를 위한 종합 마케팅 수단으로 활용하고 있다.

따라서 서울 팩은 지속적인 포장 산업의 발전과 국내 산업 발전에 크게 기여하는 계기가 될 것이다.



SEOUL PACK '89 전시장 광경

(3) 한국우수포장대전

가. 개최 배경

포장 분야가 산업으로서 본격적 태동을 시작한 제2차 세계대전시에는, 포장이란 내용물을 보호한다는 기초적인 면에서만 다루어졌다. 따라서 포장 디자인이나 과학적인 포장 설계 기법은 고려되지 않은 채 품명의 표시와 운반을 위한 수단이라는 영역을 벗어나지 못하였다.

그후 산업 구조가 안정됨에 따라 각 제품 생산 업체들의 연구 개발 등으로 상품의 품질과 기능이 어느 일정 수준에 이르자 같은 종류의 상품이 시장에 범람하게 되어 타사의 상품과 경쟁이 불가피해졌고 나아가 국제 시장에서도 치열한 국가간의 경쟁으로까지 발전되었다.

이에 따라 판매 전략의 일환으로 소비자로서 하여금 구매 의욕을 유발시키는 고도의 포장 디자인 연구가 급속도로 발전되기 시작하여 체계적인 학문으로까지 그 영역을 확립하게 된 것은 이미 오래 전의 일이다. 더욱이 기술 혁신에 의해 모든 산업이 자동화 시대에 접어들어 대량 생산, 대량 유통, 대량 소비 체계로 변화되면서 마케팅에 대한 인식이 높아짐은 물론, 슈퍼마켓과 같은 셀프셀링(Self-Selling)시스템의 도입 등으로 합리적인 적정 포장 설계 및 포장 디자인이 그 어느 때보다 절실히 요구되고 있다.

이미 선진국들은 “포장은 무언(無言)의 세일즈 맨” 또는 “표현하는 세일즈 맨”이라는 기치 아래 포장 디자인과 더불어 포장 설계 분야에 대한 연구가 집중적으로 추진되고 있으나 그 중요도에 반하여 국내의 포장 디자인과 포장 설계 분야는 선

진국에 비해 아직 낙후되어 있는 실정이다

정부나 각종 회원 단체에서 이 분야의 활성화를 위해 연간 4~5회의 관련 전시회에 포장 분야를 포함시키고 있으나 이는 종합적인 전시(출품 분야: 공업디자인, 공예디자인, 시각디자인 등)의 성격을 띠고 있거나 동문·동인·회원을 위주로 한 소규모에 불과하고, 더욱이 포장디자인 분야와 병행하여 발전해야 하는 포장 설계나 포장 기법 분야는 전혀 포함되어 있지 않아서 대체로 전문성이 없기 때문에 이를 통해 이 분야의 활성화를 기대하기는 어려운 실정이었다.

따라서 이 분야를 집중적으로 육성하기 위하여 전국을 대상으로 하는 「포장디자인 및 포장 기법」 관련 전문 공모전을 창설, 대전시회(大展示會)로 발전시킴으로써 이의 중요성을 전산업계에 널리 인식시키고, 국내 포장 디자이너 및 포장 분야 종사자들에게 연구 능력과 참여도 의식을 고취하는 계기를 부여하는 동시에, 이 분야의 활성화로 유통의 합리화를 기하고 나아가 상품의 고급화로 국제 경쟁력 강화 및 수출 증대에 기여하고자 한국우수포장대전을 개최하게 되었다.



한국우수포장대전 전시장을 둘러보는 내빈들



제2회 한국우수포장대전 개막식 광경(1989. 9. 2)

나. 변천 과정

1970년에 한국포장기술협회, 한국수출디자인센터, 한국수출포장센터를 통합시켜 발족한 한국디자인포장센터는 상업포장과 공업 포장의 연구 개발은 물론 시범공장을 통하여 양질의 포장재를 공급하는 등 우리나라 포장 산업의 발전을 위해 꾸준히 노력해 왔다.

특히 수출에 있어서 포장이 커다란 문제로 대두되었던 1970년대 초기에는 포장에 관한 계몽·지도·연구·정보 도입 등 다각적으로 사업을 추진하게 되었는데, 이러한 사업의 일환으로 출발한 본 전람



1971년 전시장 광경

〈표7〉 역대 한국우수포장대전 전시 현황

연도	명칭	장소	기간	전시품수	출품업체수	관람자수
1971년	한국포장대전	코스모스 백화점	11.4~11.13	343종 970점	71개업체	
1972년	한국포장대전	국립현대미술관	4.17~5.7	280종 947점	69개업체	132,000명
1973년	한국포장대전	국립현대미술관	6.1~6.15	168종 683점	71개업체	60,607명
1974년	한국포장대전	국립공보관	10.8~10.15	282종 832점	45개업체	57,286명
1975년	한국포장대전	KOTRA전시장	11.10~11.15	256종 674점		
1980년	한국포장대전	KDPC전시관	6.26~7.10	188종 699점 • 상업포장 : 131종 • 포장재료 및 용기 : 57종	57개업체	8,800명
1987년	제1회 한국우수포장대전	KDPC전시관	9.2~9.11	62종 • 포장디자인 : 44 • 포장기법 : 18	26개업체	7,218명
1988년	제2회 한국우수포장대전	KDPC전시관	9.2~9.11	55종 • 포장디자인 : 31 • 포장 기법 : 21 • 포장 재료 : 3	37개업체	3,242명

회는 1971년부터 1989년까지 한국포장대전으로 개최되었다가 중단된 뒤 1987년에 제1회 한국우수포장대전으로 명칭이 변경됨과 동시에 대전사회로 발전시킴으로써 명실공히 포장 디자인 및 포장 기법 관련 전문 공모전으로 국내 포장 디자이너와 포장 분야 종사자들에게 연구 의욕과 참여 의식을 고취시키는 계기를 마련해 주었다.

다. 출품 경향 및 특징

한국우수포장대전은 상품의 가치를 높이거나 상품의 보호를 위해 우수하다고 인정되는 포장 디자인, 포장 기법, 재료 및 가공품 분야를 함께 공모함으로써 상호 유기적인 결합을 이루게 하여 마케팅은 물론 물류 합리화까지 추구할 수 있도록 배려된 만큼 포장 분야의 연구와 진흥에 많은 기여를 하였다.

제1회 우수포장대전에서는 입선 이상의 작품 62점과 국내외의 25개 업체 및 단체에서 출품된 각종 포장 재료와 용기 등이 전시되었으며, 또한 대일 수출에 역점을 두고 있는 국내 상품들의 포장 형태를 일본의 포장 형태와 동시에 비교·분석할 수 있는 상품 포장 비교 코너도 마련하여 성황을 이루었다.

한편, 제2회 전시회에서는 출품수가 1회 대전과 비슷한 수준이었으나 질적인 면에서는 참신한 아이디어, 독특한 기법, 새로운 소재의 사용 등으로 괄목할 만한 향상을 보여 주었다. 그리고 학생들이 많은 우수한 작품들을 출품해 포장 디자인에 대한 학생들의 관심이 높아져 가고 있다는 사실을 반영해 줌으로써 매우 고무적인 현상으로 받아들여지고 있다.

〈표8〉 제1~2회 한국우수포장대전 출품 내용

구 분	출품수		입 상		특 선		입 선		전시계	
	제1회	제2회								
	('87)	('88)	('87)	('88)	('87)	('88)	('87)	('88)	('87)	('88)
포 장 디 자 인	62	39	8	6	13	11	23	14	44	31
포 장 기 법	25	27	3	4	4	7	11	10	18	21
포 장 재 료	0	4	0	1	0	2	0	0	0	3
계	87	70	11	11	17	20	34	24	62	55

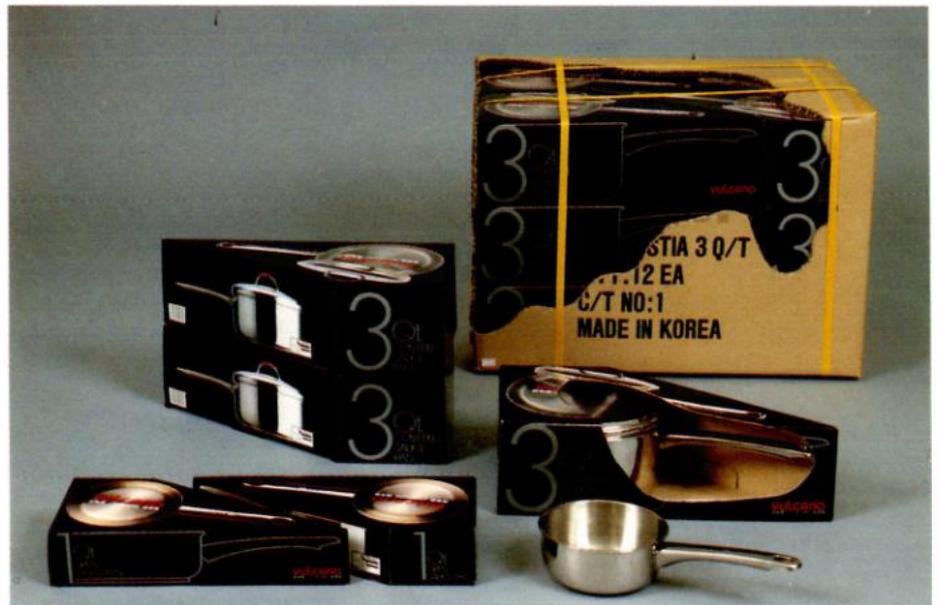
라. 성과 및 전망

현대 사회는 급격한 변혁의 물결을 타고 있으며, 특히 산업 분야에는 첨단화·고도화의 추세가 더욱 가속화 되고 있어 포장 산업 분야에도 이에 대처할 수 있는 신소재 및 신기술의 개발이 절실히 요청되고 있다. 더욱이 포장은 오늘날 유통 합리화와 구매 동기 유발의 가장 핵심적인 요소로 부각됨에 따라 선진 각국에서 치열한 무역 경쟁의 우위를 점하기 위해 이 분야에 막대한 투자와 노력을 기울여 오고 있다.

이러한 점에 비취볼 때 그동안 선진국들에 비해 이 분야의 연구 개발을 위한 투자가 미흡했으며, 또한 전문적인 포장 관련 종합 전시회조차 개최하지 못하고 있던 실정에서 뒤늦게나마 본 대전을 마련함으로써 산업계에 포장의 중요성을 널리 인식시켜 주고 포장 디자이너 및 포장 분야 종사자들에게 연구 의욕을 고취시켜 주는 새로운 장을 제공했다는 데 큰 의의가 있다고 하겠다.

앞으로 본 대전이 해를 거듭할수록 포장 디자이너 및 포장 분야 종사자들의 적극적인 참여를 통해 더욱 활성화 됨으로써 우리나라 포장 산업의 실질적인 발전의 계기가 되기를 바라며, 나아가 이를 바탕으로 우리나라 산업 발전에도 크게 기여하게 되기를 기대한다.

1~2회 대상수상작품(상공부장관상)



제1회 대상 수상작품

- 작 품 명 : 수출용 주방용품 디자인
- 부 문 : 포장기법



제2회 대상 수상작품

- 작 품 명 : 자연형태를 이용한 피어리스 피어좀 패키지 디자인
- 부 문 : 포장디자인

(4) 기타 전시

가. 우수산업디자인전

정부의 지속적인 수출 산업 육성 정책에 의해 1966년에서 1975년 사이는 수출 신장률이 세계 최고를 기록하였으며, 이와 때를 같이하여 센터에서는 1970년에 우수공예품전, 1973년에 우수도자제품전, 1974년 우수완구제품전 및 넥타이전, 1975년 벽지전, 1976년 레저용품전 등 수출의 주류를 이루던 상품들에 대한 우수산업디자인전을 활발히 개최하였다(표9)

그러나 1975년부터 오일 쇼크로 인한 세

계적인 경기 침체가 지속화됨에 따라 세계 각국의 수출 경쟁이 더욱 치열해짐으로써 제품의 부가가치를 높여줄 수 있는 디자인에 대한 관심이 더욱 고조되었다. 이에 따라 각국의 디자인 동향과 정보를 입수하기 위한 일환으로 해외우수산업디자인전을 개최하게 되었는데, 기존의 포스터전 및 자료전 등을 산업디자인전으로 확대하여 실시하였다.

나. 국제교류전(해외우수산업디자인전)

해외 산업 디자인과 포장에 관한 정보 자료의 보급 및 비교·연구를 목적으로

〈표9〉 역대 우수산업디자인전

연도	품 목	장 소	기 간	전시품수	출품업체수	관람자수
1970년	우수공예품	센터전시관	9.21~9.30			
1973년	도자제품	센터전시관	12.22~74.1.20	127종 937점	12개업체	
1974년	완구제품	센터전시관	2.25~3.11	324종 605점	15개업체	1,241명
	넥타이	KOTRA 전시관	11.30~12.20	350점	18개업체	
1975년	벽 지	센터전시관	3.1~4.15	135종 1,133점	17개업체	3,068명
1976년	레저용품	센터전시관	11.5~11.9	376점	52개업체	2,298명



완구제품전시회(1974년)



벽지 전시회(1975년)



넥타이전시회 테이프 커팅을 하고 있는 김종필 당시 국무총리

국제 교류전을 추진하였으나 초창기에는 국내외 사정상 유치하기 어려운 점이 많았는데, 국내에 시장성이 없다는 이유로 외국 기관에서는 전시 자체를 기피하는가 하면 경비 부담 문제와 통관·반송 등의 복잡한 문제가 발생하였다.

그러나 국내 디자인·포장 분야 발전의 견인차 역할을 담당하고 있던 센터로서는 일선 실무 디자이너와 포장 관련 종사자들에게 세계의 최신 정보와 자료를 제공해야 한다는 사명감을 가지고, 정부 당국과 국제 기구와의 부단한 협력을 통하여 국제 교류전을 성사시키기에 이르렀다.

그 당시 센터와 활발한 교류를 지속하고 있던 국제 기구로서는 국제산업디자인단체협의회(ICSID), 세계포장기구(WPO), 아시아포장연맹(APF), 세계공예 협회(WCC), 국제그래픽디자인협회(ICOG-RADA)등이 있었으며, 이러한 국제 기구들의 적극적인 협조로 국제 교류전을 개최할 수 있었다.

특히 대단한 관심을 집중시킨 바 있는 국제 교류전은 '73우수상품비교전, '74해외포장자료전, '77이태리산업디자인전, '79영국산업디자인전, '88프랑스디자인전 등이 있다(표10).

〈표10〉 역대 국제교류전

연 도	전시회명	장 소	기 간	전시품수	관람자수
1970년	스위스 포스터전	센터전시관	10.6~10.19		6,324명
1972년	스위스 포스터전	센터전시관	10.2~10.14		
1973년	우수포장 비교전	국립공보관	3.9~3.23	국내 : 705점 해외 : 186점	63,530명
1974년	해외포장자료전	센터전시관	3.21~3.30	452종 783점	1,315명
1977년	이태리 산업디자인전	센터전시관	5.10~5.31	82종 141점	6,342명
1979년	영국산업디자인전	센터전시관	10.11~10.24	11종 487점	10,588명
	이태리산업디자인전	센터전시관	11.9~12.3	80종 100점	4,281명
1988년	프랑스디자인전	센터전시관	4.6~4.15	241점 • 제품디자인부문 : 190점 • 환경디자인부문 : 51점	3,322명



해외포장자료전(1974년)



프랑스디자인전(1988년)



우수포장비교전(1973년)

2. 우수 디자인 상품 선정 제도

가. 실시 배경

우리나라 상품의 디자인 수준이 선진국에 비하여 크게 뒤떨어져 있음은 한국무역협회가 1983년 6월 우리나라 상품을 수입하는 각국의 바이어들을 대상으로 실시한 설문 조사에 잘 나타나 있다. 이 조사에 따르면 “우리 나라 상품의 디자인이 타국의 상품보다 우수하여 구매한다”고 한 응답은 불과 2.4%로 나타나, 우리나라 상품을 구매함에 있어 디자인 측면보다는 다른 요인에 의한 구매가 절대적이었음을 말해 주고 있다.

이와 같이 낙후된 상품의 디자인 수준은 과거 값싼 제품을 대량으로 수출하여 수출 신장을 꾀하던 때와는 달리 수출 타산성이 맞는 고급품을 수출하는 데에는 큰 장애 요인이 되고 있었다.

따라서 선진 각국의 각종 수입 규제 조치와 신흥 공업국들로부터 강력한 도전 등의 어려운 여건 속에서도 수출을 통한 경제 발전을 이룩해야만 하는 우리의 실정과 앞으로 점점 확대 실시될 수입 자율화 정책을 감안할 때, 우리 나라 상품의 「디자인 수준」향상을 통한 국제 경쟁력 강화가 절실히 요구되고 있음을 알 수 있다.

이러한 시대적 요구에 부응하여 국내 유일의 디자인과 포장 분야의 진흥 정책 기관인 센터에서는 산업디자인 정책의 일환으로 선진국의 예를 참고하여 1985년도에 처음으로 우수 디자인 상품 선정제도(이하 「GD상품 선정 제도」)를 실시하게 되었다.

나. GD상품 선정 제도란?

GD상품 선정 제도는 국내 공산품 중에서 디자인이 우수한 상품을 선정하여 그 우수성을 인정하는 굿 디자인(Good Design)마크(이하「GD마크」)를 부여하는 제도로 1985년부터 1989년까지는 1년에 1회 실시했고, 1990년부터는 1년에 2회 실시할 예정이며, 그 실시 목적과 추진 방법은 다음과 같다.

1) 실시 목적

일반 소비자와 생산 유통 관계자로 하여금 디자인에 대한 관심과 이해를 진작시키고, 산업 전반에 걸쳐 산업디자인의 개발을 촉진하여 상품의 디자인 수준 향상을 기함은 물론 궁극적으로 국민 생활의 질적인 향상을 기하는 데 있다.

2) 선정 대상

국내 공산품 중에서 일상 생활과 밀접한 관계가 있는 상품을 전기·전자 부문, 주택·설비 부문, 레저·스포츠 부문, 악기류 부문, 아동용구 부문, 사무기기(문구류 포함)부문, 일용품 부문, 완구 부문, 기타 잡화 부문 등 9개 부문으로 구분하여 실시하며, 각 부문별 세부 품목은 매년 GD상품 선정 제도 운영위원회에서 결정한다.

3) 심사 기준

● 외관 : 외관을 구성하고 있는 요소가 종합적으로 아름답게 구성되어 있으며 독창성이 있을 것.

● 기능 : 사용 목적에 적합한 기능성, 사용상의 편리성 및 유지 관리상의 용이성 등을 충분히 구비하고 있을 것.

● 품질 : 적절한 재료를 유효하게 사용하여 해당 상품에서 통상적으로 요구되는 품질 수준을 충분히 충족시킬 것

● 안전성 : 사용시 사용자에게 위해가 없을 것.

● 기타 : 대량 생산에 적합하며 가격이 합리적일 것.

4) 심사 절차

선정 심사는 디자인 분야 및 기타 관련 분야의 전문가들을 심사위원으로 위촉, 1차 심사위원회와 2차 심사위원회를 구성하여 1차 심사와 2차 심사로 나누어 실시한다.

1차 심사는 신청된 모든 상품을 대상으로 외관과 기능적 요소에 중점을 두어 실시하며(품질 수준, 사용자의 안전성, 구조의 합리성, 가격의 합리성, 재료의 적합성, 기능의 적합성, 유지 관리의 용이성, 인간 공학적 배려, 심미성 등), 2차 심사는 1차 심사에서 선정된 상품을 대상으로 외관을 포함한 종합적인 관점에서 심사한다(형태, 색채, 구매 동기 부여도, 독창성, 끝마무리, 사용 방법 및 기능의 표기 적정 여부, 사용상의 편리성 등).

5) 신청 방법

GD마크 획득을 위한 신청은 해당 상품을 제조 또는 판매하는 사람만 할 수 있으며, 센터 소정 양식에 의한 신청서·상품 설명서·상품 목록표와 품질 검토에 필요한 서류를 구비하여 해당 상품과 함께 센터에 제출 신청한다. 품질 검토에 필요한 서류는 해당 상품의 KS표시 허가증 사본·품질관리 등급 사정증 사본·공공검사 기관에서 실시한 품질 검사 성적서 등이며, 이중 한 가지만 제출하면 된다.

6) 선정품의 혜택

● GD마크 사용 : 선정된 상품에는 우수한 디자인 상품임을 표시하는 GD마크를 사용할 수 있다.



상 : 1차심사 광경 하 : 2차심사 광경

● 선정품 상설 전시 : 선정된 상품은 센터 GD상품 상설 전시장에 다음 상품이 선정될 때까지 전시한다.

● 선정품 홍보 : GD상품 선정 제도 및 선정품의 보급과 홍보를 위하여 국·영문판 카탈로그를 발간하여 국내외에 배포하며, 소비자 단체 등 유관기관과 협조하여 주기적인 소비자 계몽 교육을 실시하고 있다.

GD상품 선정제 연도별 실적

연 도	신 청		선 정		비 고
	업체수	상품수	업체수	상품수	
1985년	23	284	14	48	• 선정대상 : 8개부문 50개품목
1986년	31	250	22	62	• 선정대상 : 8개부문 62개품목
1987년	41	511	28	149	• 선정대상 : 8개부문 75개품목
1988년	48	675	27	116	• 선정대상 : 9개부문 90개품목
1989년	53	288	45	125	• 선정대상 : 9개부문 100개품목
계	196	2,008	136	500	

GD상품 선정제 연도별 변천 사항

연 도	주 요 사 업
1985년	<ul style="list-style-type: none"> • GD상품 선정제 도입실시 • 전시-서울(15일간)·대구·대전·창원·부산·광주·전주 등 순회전시(각 5일간씩)
1986년	<ul style="list-style-type: none"> • GD상품 상설 전시장 설치 • 전시-서울(연중계속)·대구·대전·창원·부산·광주·전주 등 순회전시(각 5일간씩) • 관련 교수들에게 신청 상품에 관한 자료 조사 의뢰
1987년	<ul style="list-style-type: none"> • 전문위원회 도입 운영(신청상품의 의장권과 모방성 여부에 대한 사항을 심사전에 조사하여 심사의 공정성을 높이고자 함) • 심사의 전문성을 높이기 위하여 신청상품의 특성에 따라 2개군으로 분리 심사 • 전시-서울(연중계속)·부산·광주 등 순회전시(각 7일간씩) • 소비자 교육실시-대한주부클럽연합회(2회), 한국소비자연맹(1회), 전국주부교실중앙회(1회)
1988년	<ul style="list-style-type: none"> • 약기류부문 신설 • 전시-서울(연중계속)·대구·광주 등 순회전시(각 7일간씩) • 소비자 교육실시-한국소비자연맹 대구지부(1회)·광주지부(1회), 삼익약기제조(1회), 동양시멘트(1회), 오리표(1회)
1989년	<ul style="list-style-type: none"> • 제20회 한국전자전람회에 "GD홍보관 설치운영"(10.7~10.12) • 전시-서울(연중계속) • 소비자교육실시-대한주부클럽연합회(1회), 서울산업대학교(1회)



GD마크 소비자교육(89.12.4)

7) 기타 사항

선정된 상품의 신청인은 해당 상품과 함께 상품 사진·규격서·도면·색 견본을 센터에 제출해야 하며, 이 자료는 영구 보관되어 GD상품 선정 제도 및 디자인 연구의 자료로 활용한다. 또한 선정품의 생산·판매·유통 과정 등의 실태를 파악하기 위한 조사를 실시하여 GD마크 획득 상품의 사후 관리를 하고 있다.

다. 성과 및 전망

우리나라 상품의 국제 경쟁력을 강화하기 위해서는 상품의 디자인 수준 향상을 통하여 급속한 기술의 진보 및 생활 환경의 변화와 다양화하는 소비자의 취향에 맞는 특색있는 우수한 상품을 개발하는 것이 최우선 과제라는 것은 실시 배경에서 언급한 바와 같다.

그러나 이와 같은 우수한 상품의 개발은 관련 업계의 노력은 물론 이를 뒷받침하기 위한 소비자들의 디자인에 관한 인식과 우수한 상품을 선택하는 안목이 높아져야만 이룩될 수 있다. 이러한 관점에서 GD상품 선정 제도의 실시는 산업계에는 디자인 개발 촉진을 위한 동기를 부여하며, 소비자들에게는 구체적인 상품 선택의 안목을 깊게 함으로써 국가 산업의 발전과 국민 생활의 질적인 향상을 유도하는 데 그 의의가 크다고 하겠다.

한편, 실시의 구체적인 효과로는 ① 업체는 GD마크의 획득으로 상품의 신뢰도와 부가가치를 높여 마케팅 활동을 용이하게 할 수 있다. ② 소비자는 GD 마크 상품을 선택함에 따라 다종다양하며 변화가 심한 신제품에 대한 지식의 부족으로 예기치 않던 손해나 위해를 방지할 수 있

음은 물론 우수한 상품의 사용으로 생활의 질을 높일 수 있다. ③ GD마크 상품은 산업계와 일반 소비자들의 디자인에 대한 관심과 이해를 고취하여 디자인 분야의 발전을 위한 환경이 조성되는 것 등을 들 수 있다.

GD상품 선정제도가 실시된지 5년이 지났지만 정착까지는 많은 어려움이 예상되기 때문에 이 제도가 성공적으로 뿌리를 내리기 위해서는 센터의 노력뿐만 아니라 관련 업체의 적극적인 참여를 통해 단기적으로는 이 제도의 개선과 소비자들에 대한 홍보에 힘쓰고, 장기적으로는 우수한 상품을 개발하여 소비자들로부터 인정을 받는 일이 무엇보다 중요하리라 본다.



GD상품 상설전시장

3. 국제 협력사업

산업디자인과 포장에 관한 정보를 교환하고 향후 전망에 대하여 토론함으로써 각국간의 공동 발전을 도모함과 동시에 상호 협력 증진을 모색하고 유대를 강화하기 위하여 국제산업디자인단체협의회(ICSID : International Council of Societies of Industrial Design), ICSID아시아회원국회의(ICSID AMCOM : Asian Member Countries Meeting), 국제그래픽디자인협의회(ICOGRADA : International Council of Graphic Design Association), 세계포장기구(WPO : World Packaging Organization), 아시아포장연맹(APF : Asian Packaging Federation) 등과 활발한 교류를 하였다.

디자인 분야는 교육·전시·출판 사업을 통한 그래픽 디자이너의 권익 보호 및 그래픽 디자인 진흥을 목적으로 1963년에

설립되어 33개 국가(47개 단체)가 가입한 ICOGRADA에 1972년에 가입하였으며, 산업디자인의 진흥을 목적으로 1957년에 설립하여 37개 국가(77개 단체)가 가입한 ICSID에는 1973년에 가입하였다. 또한 아시아 지역의 산업디자인 발전을 도모하기 위하여 1979년에 설립되어 7개 국가(10개 단체)가 가입한 ICSID AMCOM에는 설립국으로 참가하였다.

포장 분야는 총회 및 회의·교육·전시·출판 사업을 통한 포장 기술 개발, 그리고 식품 생산의 보호 및 유통 조건 개선을 주요 활동으로 1968년에 설립하여 40개 국가(65개 단체)가 가입한 WPO에 1989년에 재가입하였고, 교육·출판 사업을 통한 포장 기술 교류, 포장 표준화, 전문가 양성 등을 주요 활동으로 1967년에 설립되어 11개 국가(11개 단체)가 가입한 APF에는 설립국으로 참가하였다.

디자인 분야 국제회의 참가실적

연도	기 간	회 의 명	장 소	참가인원	주제 및 토론내용
1971	11.15~11.25	국제디자인심포지움	일본 도쿄	1	
1973	10.4~10.18	ICSID 8차 총회 Congress	일본 도쿄	3	정신과 물질
1974	6.9~6.15	WCC 6차 총회 Congress	캐나다 토론토	1	손의 예찬
	10.13~10.25	ICOGRADA 총회 Congress	서독 뒤셀도르프	1	그래픽디자인교육
1975	5.17~5.24	WCC아시아지역총회	호주 시드니	1	공예품 개발 현안
1977	4.16~5.6	ICSID세미나	오스트리아 비엔나	2	최고경영자와 디자이너를 위한 세미나
		ICOGRADA총회	스위스 주리히		
	9.16~9.26	ICSID 10차총회	아일랜드 더블린	1	필립스상 제정
	11.12~11.23	JIDA Congress	일본 도쿄	2	창립20주년기념 디자인세미나
1978	9.8~9.19	WCC 8차 총회	일본 교토	1	UNESCO 및 지역협력
1979	5.14~5.21	1차 ICSID AMCOM 회의	일본 도쿄	1	ICSID 아시아지역 협력기구 결성
	9.26~9.30	ICSID 총회	멕시코 멕시코시티	2	인류발전요인으로서의 산업디자인
	10.14~10.19	IDSA 회의	미국 워싱턴	2	미국의 디자인
1980	1.28~2.6	1차 ICSID 총회	프랑스 파리	1	한국의 산업디자인발전과 디자이너 육성방안
	10.25~11.3	2차 ICSID AMCOM회의	호주 캔버라	2	'81 서울회의 유치
1981	1.11~1.21	ICSID 인도주변국회의	인도 아메다바드	2	디자인 교육
	3.4~3.14	미·캐나다 합동산업디자인대회	캐나다 토론토	1	디자인의 미래
	7.25~7.28	3차 ICSID AMCOM회의	한국서울(센터회의실)	14(5개국)	공모전, 순회전
	7.28	'81국제산업디자인대회	한국 서울(무역회관)	200(5개국)	미래의 산업디자인
	7.29~8.13	ICSID, ICOGRADA, IFI 통합회의 및 Congress	핀란드 헬싱키	1	디자인 통합
1982	8.31~9.5	4차 ICSID AMCOM회의	홍 콩	1	경제개발과 산업디자인
1983	10.4~10.9	5차 ICSID AMCOM회의	대만 타이페이	1	개발도상국의 산업디자인 교육
	10.22~11.2	ICSID 13차 총회 및 Congress	이태리 밀라노	1	스폰에서 도시까지
1985	8.19~9.6	ICSID 14차 총회	미국 워싱턴	2	한국의 디자인 현황
		ICOGRADA 11차 총회	프랑스 니스		그래픽디자인이 일상생활에 미치는 영향
	11.7	한·일 공동산업디자인 세미나	한국 서울	35	한국과 일본의 디자인 현황과 전망
1986	9.3~9.6	한·일 공동산업디자인 세미나	일본 오사카	17	디자인과 사회
	11.24~11.30	6차 ICSID AMCOM회의	일본 나고야	1	산업디자인 정보교환
1987	8.15~8.27	ICSID·ICOGRADA통합회의	화란 암스테르담	2	한국디자인의 새로운 움직임
	10.14	한·일 디자인 세미나	한국 서울	45	전통문화와 디자인
	10.29~11.2	오사카 디자인 대회	일본 오사카	1	국제디자인 심포지움
1988	11.3	한·일디자인 세미나	한국 서울	53	디자인과 생활
	11.6~11.12	8차 ICSID AMCOM회의	대만 타이페이	1	디자인 개발사례
1989	8.25~9.7	ICOGRADA 13차 총회	이스라엘 텔아비브	1	첨단기술을 통한 그래픽 디자인
	10.16~10.24	ICSID 16차 총회	일본 나고야	2	형태의 신풍경
		9차 ICSID AMCOM회의			지역협력체제 강화, 사무국설치
	11.14~11.19	한·일 디자인 세미나	일본 오사카	17	정보와 디자인

디자인 분야 전문가 초청 연구지도 실적

연도	기 간	내 용	실 적	전 문 가	비 고
1972	11. 13~'73. 2. 10	전기전자제품 및 완구제품 디자인지도	지도업체 : 19개업체	R.V.Wilson	IESC 요원활동
1974	5. 9~6. 24	나염·도자·완구·토산품 디자인지도	참가자: 21개업체 26명	R.V.Wilson	IESC 요원활동
1980	5. 18~5. 30	산업디자인 세미나 등		A.J.Pulos	UNDP 수원사업
1986	6. 17~6. 30	제품디자인 세미나 및 업체지도	지도업체 : 2개업체	Michio Hanyu	
	10. 17~11. 27	가정용품 디자인 지도	지도업체 : 4개업체	Douglas Kelley	UNDP 수원사업
	11. 13~12. 21	조립식가구 디자인 지도	지도업체 : 3개업체	Hans Roericht	UNDP 수원사업
1987	4. 3~5. 10	가정용품 디자인 지도	지도업체 : 4개업체	Douglas Kelley	UNDP 수원사업
	10. 12~10. 21(1차) 11. 19~11. 28(2차)	○ 디자인 조사분석 방법연구 ○ 일본중소기업이 국제화를 실현한 디자인 사례 ○ 대일수출품목 디자인 개선지도	○ Work shop: 4개업체 ○ 세미나 : 75명 ○ 현장지도 : 4개업체	羽生道雄	대일무역 역조개선사업
	11. 9~12. 23	○ 조립식가구 디자인 지도	○ 지도업체 : 3개업체	Hans Roericht	UNDP 수원사업
1988	10. 13~10. 29	○ 라디오 수신기류 디자인 ○ 여성화 현상과 디자인 ○ 일본시장 공략을 위한 제품성격 및 신개발품 생산지도	○ 공동연구 : 5개업체 ○ 세미나 : 64명 ○ 현장지도 : 1개업체	야수오 오마타	대일무역 역조개선사업
	11. 8~11. 19	○ 인터폰 등 디자인 프로세스 ○ 近未來 21세기의 디자인을 어떻게 할 것인가?	○ 세미나: 4명 ○ 현장지도 3개업체	다나까 요	대일무역 역조개선사업
	12. 1~12. 16	○ 주방용품류 디자인 ○ Store-Brand 상품의 개발방향과 방법	○ 공동연구 : 5개업체 ○ 세미나 : 60명 ○ 현장지도 : 1개업체	미찌오 한유	대일무역 역조개선사업
1989	9. 18~9. 30	○ 가전제품업체 지도 ○ 일본의 향후 디자인 스타일링	○ 세미나 : 92명 ○ 현장지도 : 5개업체	다나까 요	대일무역 역조개선사업



ICSID총회(1989. 10. 16~10. 24, 나고야)



ICOGRADA총회(1989. 8. 25~9. 7, 텔아비브)

포장 분야 국제회의 참가실적

연도	기 간	회 의 명	장 소	참가인원	주제 및 토론편
1972	1.18~1.25	APF 5차 이사회	인도 봄베이	2	교육연수관계
1974	1.10~1.15	APF 10차 이사회	홍 콩	1	AP Congress관계
	5.15~5.29	APF총회 및 ASIA STAR행사	호주 시드니	2	WPO와의 관계 증진
	5.25~6.3	UNIDO 자문회의	오스트리아 비엔나	1	UNDP사업협의
1975	3.20~3.25	APF 12차 이사회	홍 콩	1	UNDP사업협의
	11.2~11.8	WPO대회 및 APF이사회	필리핀 마닐라	1	ITC 등 국제기구와의 교류
1976	2.25~3.1	APF 15차 이사회	태국 방콕	1	순회세미나
	8.28~9.10	'76APF 회의	홍 콩	2	포장에서의 아시아
1977	1.26~2.3	APF 17차 이사회	필리핀 마닐라	2	서울대회 유치
	10.4~10.8	APF7차총회 및 18차 이사회, 4차AP Congress	한국 서울(무역회관)	209(12개국)	포장개선을 통한 자원관리
1978	9.21~9.29	APF19차 이사회, 5차AP Congress	필리핀 마닐라	1	포장혁신을 통한 수출증진
1979	11.6~11.17	APF20차 이사회, 6차AP Congress	인도 봄베이	2	수출포장
1980	9.1~9.10	APF10차총회 및 21차 이사회, 7차AP Congress	일본 도쿄	1	미래포장기계의 전망
1981	10.5	8차 AP Congress	한국 서울(무역회관)	210(13개국)	포장의 공해관리
	10.13~10.16	APF 22차 이사회	한국 서울(센터회의실)	31(12개국)	회장취임, 사무국운영
1982	10.6~10.17	APF11차총회 및 23차 이사회, 9차AP Congress	호주 시드니	2	포장의 경제성
1983	11.11~11.18	APF24 이사회 및 분과회의, 10차AP Congress	인도네시아 자카르타	1	개발도상국의 포장재료 선정
1984	9.11~9.17	APF12차총회 및 25차 이사회, 11차AP Congress	일본 도쿄	2	미래의 포장
1985	12.3~12.9	APF 26차 이사회 및 Congress	인도 뉴델리	1	개발도상국을 위한 적정포장기술
1986	5.29~6.6	APF27차 이사회 및 13차AP Congress	중국 북경	3	아태지역 공예품 수출포장
	10.13~10.18	WPO 총회 및 Congress	일본 도쿄	1	세계포장의 현재와 미래
	11.24~11.27	공예품 수출 포장세미나	파키스탄 카라치	2	UNDP/ITC 용역연구결과발표
1987	1.7~1.15	APF 28차 이사회	인도 뉴델리	2	World Star상 수상(주리아, 한성 프린트팩)
	9.14~9.20	APF29차 이사회, 14차AP Congress	스리랑카 콜롬보	1	개발도상국에 알맞는 포장기술
1988	10.31~11.6	APF 15차 총회 및 31차 이사회	태국 방콕	2	NIES선두주자로서의 한국포장산업의 도전
1989	4.26~4.28	APF 32차 이사회 및 16차AP Congress	한국 서울 (KOEX 국제회의실 및 워커히)	322 (9개국)	21세기를 향한 포장



APF 32차 이사회(1989. 4. 26, 서울 워커히)

포장분야 전문가 초청 연구지도 실적

연도	기 간	내 용	실 적	전 문 가	비 고
1972	8.1~10.31	전자제품 포장기술지도	지도업체 : 15개업체	E.B.Candell	IESC요원활동
	11.6~12.4	한국 포장산업 실태조사 및 기업진단	지도업체 : 21개업체	E.J.Stilwell	UNIDO전문가초청사업
1973	9.7~12.5	식품·농산물 포장 방법 및 적정재료의 선택방법	지도업체 : 20개업체	A.W.Gillespie	IESC요원활동
1977	5.15~8.15	○ 포장화물 시험기의 시험방법과 활용방법 ○ 완충설계 방법 및 기술지도	지도업체 : 금성사 외 세미나 : 59명	M.Aoki	UNDP수원사업
	6.20~8.20	상업포장의 중요성과 상업포장디자인 방법지도	세미나 : 94명	C.H.Ternat	UNDP수원사업
	9.13~11.27	골판지 생산공정 및 품질향상을 위한 제조과정의 기술지도		S.V.Ostlund	UNDP수원사업
1980	5.9~9.30	식품포장 기술지도	지도업체 : 해태제과의	B.S.Luh	UNDP수원사업
1981	1.23~2.5	유리용기 포장디자인 지도		H.B.Persson	UNDP수원사업
	6.12~9.4	중량물 포장기술지도		K.B.Schmidt	UNDP수원사업
	9.7~12.7	포장재료 시험방법		P.V.Narayanan	UNDP수원사업
	11.10~'82.1.9	포장 그래픽디자인 지도		G.L.Chevallier	UNDP수원사업
1982	1.12~2.21	유리포장 기술지도		H.B.Persson	UNDP수원사업
	2.27~6.25	플라스틱포장 기술지도	세미나 : 52명	L.J.Buck	UNDP수원사업
1986	10.17~11.7	식품포장 디자인지도	세미나 : 170명	William Blau	UNDP수원사업
1987	2.23~3.28	식품포장디자인지도		William Blau	UNDP수원사업
	8.10~8.19(1차)	○ 개발품목 시안에 대한 평가 및 개선방향	○ 공동연구 : 3개업체	池田毅	대일무역 역조개선사업
	9.21~9.30(2차)	○ 일본 포장디자인의 동향 ○ 대일 수출품목 포장기술지도	○ 세미나 : 163명 ○ 현장지도 : 3개업체		
1988	10.17~10.29	○ 포장디자인의 구조적 중요성과 필요성 ○ 한·일 포장디자인 비교 및 문제점 분석 ○ 일본의 포장디자인에 대한 소비자동향과 경영자 인식	○ 공동연구 : 3개업체 ○ 세미나 : 49명 ○ 현장지도 : 2개업체	오이시 마사히로	대일무역 역조개선사업
	10.31~11.4	○ 골판지 형태·소재 및 접착제 구성비율 ○ 펠리트 적용방법 및 실사례	○ 공동연구 : 3개업체 ○ 세미나 : 51명 ○ 현장지도 : 3개업체	히로유키 가다요세	대일무역 역조개선사업
1989	11.6~11.18	○ 포장디자인이 상품에 미치는 영향 ○ 일본 수출품목에 대한 마케팅 계획지도	○ 세미나 : 86명 ○ 현장지도 : 4개업체	章本明平	대일무역 역조개선사업



16차 아시아포장대회(1989. 4. 27~4. 28, 서울 KOEX국제회의실)

4. 디자이너 등록 제도

가. 실시 배경

우리 나라에서도 늦은 감이 없지 않으나 디자인에 대한 인식이 급격하게 제고되고 있으며, 기업에서 뿐만 아니라 일반 국민 사이에서도 ‘디자인’이란 어휘가 자연스럽게 사용될 정도로 우리들의 생활속에 스며들고 있음을 볼 때 “현대는 디자인 혁명 시대”라는 말을 실감하게 된다.

즉, 시각 언어를 통해 표현코자 하는 의사 전달 효과를 배가시키는 시각 디자인을 비롯하여 ‘핀에서 우주선까지’라는 말과 같이 시장성·경제성·기술성·생산성·심미성 등 제반 요소를 종합적으로 연구·분석하여 제품을 기획하는 제품 디자인 등 우리의 일상 생활 주변에 있는 모든 것이 누군가의 아이디어가 스며들어 결정(結晶)된 디자인으로 구성되어 있음을 피부로 느끼고 있는 것이다.

이와 같은 아이디어 창출의 주역들은 현재 일선에서 활약하고 있는 중견 디자이너들과 그리고 각 대학에 설치되어 있는 120여 개 디자인 관련 학과에서 매년 배출되고 있는 후진들이라 할 수 있다. 따라서 이들의 자질 및 능력을 마음껏 발휘케 할 여건 조성이 무엇보다 중요하다고 하겠다.

이에 센터에서는 각 분야에서 활동중인 디자이너의 현황을 정확히 파악함으로써 디자인 전문 활동을 보호 육성하고 나아가 디자이너의 자질을 향상시키며, 우수한 디자이너들이 각 분야에서 능력을 유감없이 발휘케 할 수 있는 여건을 조성하고, 디자이너의 효과적인 인력 관리 및 사회적 지위 향상과 권익 보호를 도모하여

디자인의 활성화를 가속화시키고자 하는 의도에서 1984년부터 디자이너 등록 제도를 실시하게 되었다.

나. 운영 방법

이 제도의 근본 취지는 앞서서도 언급한 바와 같이 일정 수준 이상의 경력과 능력을 보유하고 있는 디자이너에 대해 전문 디자이너로 인정하고, 이를 사회적으로 널리 공지함으로써 디자인의 전문성을 강화하며 이들의 활동을 적극 지원하여 우수한 디자인 개발을 유도하는 데 있다.

이의 효율적인 운영을 위해 사계(斯界)의 전문가 12인으로 구성된 디자이너 등록 심의위원회가 설치되어, 이 위원회에서 의결된 디자이너 등록 규정에 따라 등록 자격 심사 등 전반적인 업무를 수행해 가고 있다.

간단히 등록 절차를 살펴보면 각 대학·업체·단체에 실시 요강 및 신청서를 송부하여 등록을 공고한 후(지방은 상공회의소 진흥부, 각 디자인 관련 단체에서도 배부) 등록 신청을 접수하여 심사위원회의 심사를 거쳐 적격자를 확정하게 된다.

한편, 경력 기간의 부족으로 등록이 되지 않은 신청자에 대해서는 차기 연도로 보류시켜 재심사에 응할 수 있도록 조치하고 있다.

다. 등록 자격 기준

디자이너 등록 규정 중 골자가 되는 등록 자격 기준을 보면 다음과 같다.

가. 대학 또는 동등 이상의 학교에서 등록 부문의 각 항에 해당하는 분야(이하 ‘디자인 분야’라 한다)에 관한 과정을 졸

업한 자로서 동 분야에 2년 이상 종사하고 있거나 종사한 경력이 있는 자.

나. 대학 또는 동등 이상의 학교에서 디자인 분야에 해당하지 아니한 미술에 관한 과정을 졸업한 자로서 동 분야에 4년 이상 종사하고 있거나 종사한 경력이 있는 자.

다. 전문대학 또는 동등 이상의 학교에서 디자인 분야에 관한 과정을 졸업한 자로서 동 분야에 3년 이상 종사하고 있거나 종사한 경력이 있는 자.

라. 전문대학 또는 동등 이상의 학교에서 디자인 분야에 해당하지 아니한 미술에 관한 과정을 졸업한 자로서 동 분야에 5년 이상 종사하고 있거나 종사한 경력이 있는 자.

마. 고등학교 또는 동등 이상의 학교를 졸업하고 디자인 분야에 6년 이상 종사하고 있거나 종사한 경력이 있는 자.

바. 디자인 분야에 10년 이상 종사하고 있거나 종사한 경력이 있는 자.

사. 대한민국산업디자인전람회 및 지방산업디자인전람회의 초대작가와 추천작가.

문대학 졸업으로 인정한다.

라. 재학중의 경력은 학력과 실무경력 중 한 가지만 인정한다.

마. 등록자에 대한 혜택

등록 실시에 있어 센터에서는 등록자 개개인에 대해 잇점과 혜택이 배려될 수 있도록 노력하고 있으며 이의 보완에 힘쓰고 있는데, 현단계에서 시행하고 있는 사항에 대해 살펴보면 다음과 같다.

가. 전문 디자이너로서 자격 인정 및 공지 : 일정 자격을 갖춘 디자이너를 전문 디자이너로 인정하고 이를 널리 공지함으로써 사회적인 인정을 받게 하고 이들의 지위 향상 및 권익 보호를 위해 힘쓰고 있다.

나. 디자이너 등록증 및 등록카드, 명부 발급 : 등록 디자이너에 대해서는 등록증을 비롯하여 항상 휴대할 수 있도록 디자이너 등록카드를 제작 발급하며, 등록자 전원을 수록한 명부를 제작하여 배부하고 있다.

다. 디자인 정보·자료의 제공 및 교류

라. 보완 자격 기준

위의 자격 기준에 규정되지 아니한 자격 기준에 관해서는 다음 보완 자격 기준을 적용한다.

가. 대학원에서의 디자인 과정 이수 기간은 디자인 분야에 종사한 경력으로 인정한다.

나. 학계의 디자인 교육 경력(대학교수 및 강사, 중·고등학교 교사)은 동 분야에 종사하고 있거나 종사한 경력으로 인정한다.

다. 4년제 대학의 2년 이상 이수자는 전



디자이너 등록 심사 광경(1989.12.5)

: 최신 정보와 동향에 민감하고 이에 기
동력있게 대응해야 할 디자인 활동에 있
어서는 이에 대한 신속한 전파야말로 무
엇보다 중대한 문제일 것이다. 이를 위해
등록디자이너에 대해 1985년부터 KDPC
에서 발간하고 있는 「산업디자인지」를 무
료로 우송해 주고 그밖에도 외국의 주
요 디자인 정보를 수집하여 전파하고

있다.

또한 등록디자이너의 동정 및 개발품·
연구 논문 등을 산업디자인지에 소개함
으로써 정보 교류의 장으로 활용하고
있다.

라. 인력은행 운영을 통한 취업 정보 제
공: 현재 우수한 업체에서는 수십 명의
디자이너로 구성된 연구소 단위의 조직이

● 등록 디자이너 분포 분석

1. 분야 및 지방별

[총원 1,967명('89년 12월 30일 현재)]

가. 분야별

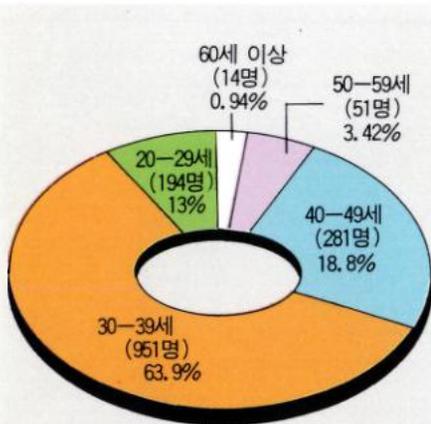
연도	분야	시각디자인	공예	제품 및 환경디자인	계
1984년		231	151	176	558명
1985년		288	107	141	536명
1987년		157	60	159	376명
1988년		124	42	124	290명
1989년		74	33	101	207명
계		873	393	701	1,967명

나. 지역별

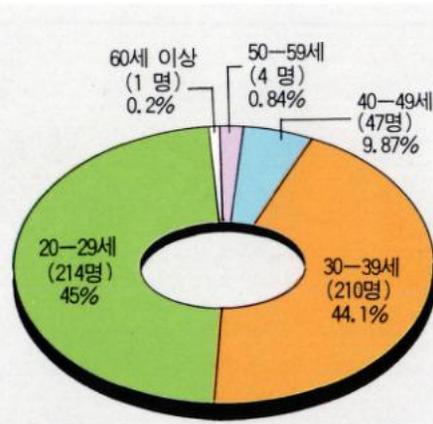
지역	시각디자인	공예	제품 및 환경디자인	계(비율)
서울	583	162	373	1,118(56.8%)
경남	53	54	75	182(9.25%)
경기	74	44	188	306(15.6%)
경북	49	51	16	116(5.9%)
전남북	53	46	16	115(5.84%)
충남북	45	24	23	92(4.68%)
기타	16	12	10	38(1.93%)
계	873	393	701	1,967

2. 남녀 나이별

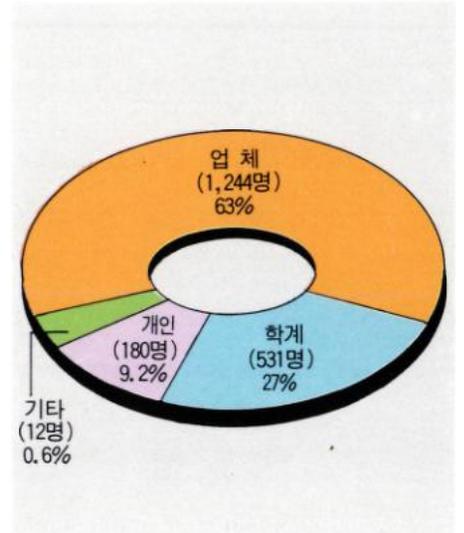
가. 남자 나이별(남자 총원 1,191명)



나. 여자나이별(여자 총원 476명)



3. 직업별



설치되어 있으며, 이러한 추세가 업계 전반에 파급되어 날이 갈수록 디자이너를 채용코자 하는 기업이 급증할 것은 자명한 일이다. 따라서 센터에서는 인력 은행을 설치 운영함으로써 인력의 수요와 공급을 원활하게 연결시켜 주고 있으며, 이에 대한 업계 및 디자이너 당사자들의 적극적인 활용을 요망하고 있다.

바. 성과 및 전망

디자이너 등록 제도는 무엇보다 디자이너 개개인들의 권익을 위해 실시되는 것으로 센터 자체의 노력만으로 소기의 성과를 거두기는 어려울 것이며, 모든 디자이너들이 자신의 일처럼 능동적으로 나서서 관심을 쏟고 적극적으로 참여할 때 비로소 소기의 목적을 달성할 수 있을 것이다.

현재 센터에서도 등록자에 대해 여러 가지 혜택을 한 가지씩 차근차근 실현시켜 나가고자 노력하고 있는 바, 일선에서 활약하고 있는 디자이너들도 제도 운영에 관하여 더 나은 방안을 적극적으로 건의해 주고, 센터에서는 여건이 허용하는 범위 안에서 최선을 다해 나갈 때 디자이너

등록 제도는 우리나라 디자인 분야의 활성화를 위한 초석이 되리라 믿는다.

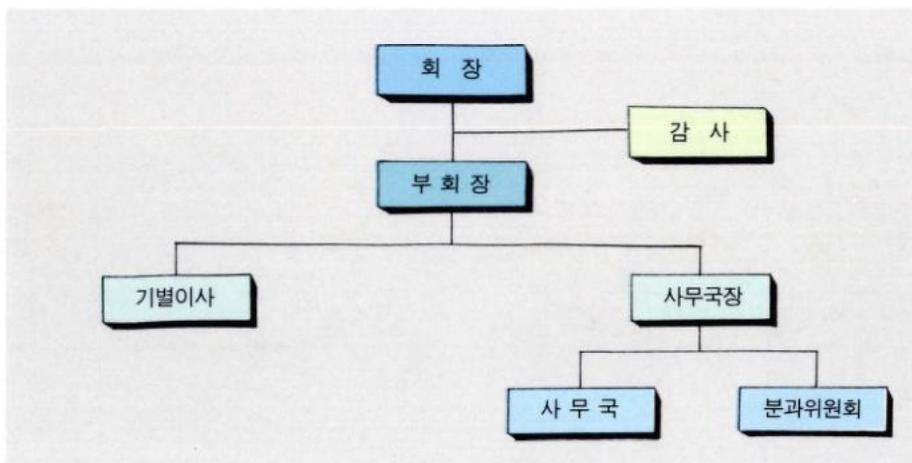
5. 포장관리사회 운영

● 실시 배경

포장관리사회는 포장관리사 자격증을 가진 포장 기술 요원들의 단체로 센터가 발족되기 전의 (사)한국포장기술협회에서 제1기 포장관리사 교육을 실시하여 1969년 12월 14일 교육 수료 후 18명에게 자격증을 수여한 것에서 비롯되었으며, 동 협회가 센터에 흡수·통합된 후에도 계속 실시됨으로써 1989년까지 23기에 걸쳐 1,069명의 포장관리사가 배출되어 전국 각 기업체 및 관련 단체, 연구 기관 등에서 활약하고 있다.

이와 같이 각 분야에서 포장 업무를 다루고 있는 이들은 상호간의 정기적인 연락과 유대 강화 및 협조를 통해 정보를 교환하고 각자의 업무에 도움을 얻기 위해 1978년도에 센터를 주축으로 하여 「한국 포장관리사회」를 발족시켰다.

● 포장관리사회 조직



포장관리사회 연혁 및 주요활동

연도	일자	주요활동	비고
1966년	1. 12	사단법인 한국포장기술협회설립	
1968년	12. 25	동협회주관으로 제1기 포장관리사 교육 실시	18명 배출
1969년	8. 21	제2기 포장관리사 교육 실시	14명 배출
	12. 25	제3기 포장관리사 교육 실시	22명 배출
1970년	5. 19	한국디자인 포장센터 창립(한국포장기술협회, 한국수출디자인센터, 한국수출포장센터 등 3개 단체 통합)	
	11. 9	제4기 포장관리사 교육 실시 (이후 KDPC에서 주관하여 매년 1기씩 교육 실시)	(1989년 제23기까지 총 1,069명의 포장관리사 배출)
1978년	11. 23	한국포장관리사회 발족 및 제1차 이사회 개최 (정관, 회원조직, 사업계획 등 확정)	
1979년	5. 1	포장관리사보 제1호 발간 (이후 매년 1회 이상 발간)	400부 발간 (1989. 12. 26, 제11호 1,000부 발간)
1980년	6. 10	KDPC에서 운영비지원(60만원)	이후 매년 지원
	10. 12	포장관리사 관리카드 제작	
	11. 10	제2차 기별이사회 개최(임원개선 및 관리사 찾기운동 등 의결)	
1981년	7. 3	제3차 기별이사회 개최(경과보고, 사무국요원보강, 사업계획토의)	
1982년	6. 3	제4차 기별이사회 개최(경과보고, 사업계획 및 활성화 방안)	
1984년	12. 4	포장관리사 수첩제작	500부 제작
	12. 5	제1회 포장관리사 대회	포장개선사례 및 학술발표
1986년	5. 20	포장관리사회 제6차 이사회 개최(사업계획 및 활성화 방안)	
1987년	6. 10	포장관리사회 제7차 이사회 개최(기금조성확대 및 지위향상방안)	
1988년	10. 28	한일포장관리사 상호정보 교류회 개최(한국포장산업현황 및 전망, 일본식품포장현황)	서린호텔, 40명
	10. 29	일본포장관리사 일동 KDPC방문	20명

6. 기타

(1) 관련 단체 지원

센터는 디자인 및 포장에 관한 사회적 관심도를 제고시켜 우리 나라의 산업 발전에 기여함은 물론 국민 생활 수준을 높이기 위해 다방면으로 노력해 왔으며, 나아가 이러한 목적을 보다 효율적으로 달성하기 위해서는 디자인·포장 분야의 관련 기관 및 단체, 그리고 산학계 모두의 능동적인 참여와 협조가 필요하다는 점을 깨닫고 설립 초기부터 관련 단체에 대한 지원 사업을 펼쳐왔다.

1974년부터 시행한 단체지원은 디자인 분야에서 10여 개 단체, 포장 분야 4개 단체 및 기관 등을 대상으로 실시했다.

(2) 디자인 및 포장 육성자문위원회

센터가 설립된 이후 디자인과 포장의 발전 방향을 모색코자 관련 기관 및 단체, 그리고 산학계 등의 대표들과 꾸준한 의견 교환이 있었는데, 1986년의 포장 산업 발전을 위한 「포장정책·기술협의회」운영에서부터 본격적으로 디자인·포장의 발전과 활성화 방안을 위해 각계의 의견을 적극적으로 수렴하기 시작하였다.

여기에서 센터의 역할과 기능, 디자인과 포장의 육성 정책 방향, 기업의 디자인·포장에 대한 인식 제고 문제 등이 포괄적으로 토론되고 발전 방향이 제시됨으로써 디자인·포장의 활성화와 발전에 많은 기여를 하게 되었다.

단체지원내역

연도	단 체 명	지원금액
1974	한국디자이너협회의 외 4개단체	500,000
1975	대한산업미술가협회 외 3개단체	500,000
1976	한국그래픽디자이너협회 외 3개단체	550,000
1977		
1978	대한산업미술가협회 외 4개단체	1,000,000
1979	대한산업미술가협회 외 4개단체	1,700,000
1980	• 디자인분야 : 한국디자이너협회의 외 4개단체 • 포장분야 : 한국포장관리사회	2,300,000
1981	• 디자인분야 : 한국디자이너협회의 외 5개단체 • 포장분야 : 한국포장관리사회	3,410,000
1982	• 디자인분야 : 한국디자이너협회의 외 3개단체 • 포장분야 : 한국포장관리사회	2,600,000
1983	• 디자인분야 : 한국디자이너협회의 외 4개단체 • 포장분야 : 한국포장관리사회	2,310,000
1984	• 디자인분야 : 대한산업미술가협회 외 3개단체 • 포장분야 : 한국포장관리사회 • 기관 : 중소기업진흥공단, 중소기업협동조합 중앙회	3,520,000
1985	• 디자인분야 : 한국디자이너협회의 외 5개단체(서울) 대구산업디자인협회 외 1개단체(지방)	2,520,000
	• 포장분야 : 한국포장관리사회	600,000
	• 기 관 : 중소기업진흥공단	1,000,000
1986	• 디자인분야 : 한국디자이너협회의 외 7개단체(서울) 전남산업디자인협회 외 1개단체(지방)	4,710,000
	• 포장분야 : 한국포장관리사회 외 2개단체	1,800,000
1987	• 디자인분야 : 한국시각디자인협회	500,000
	대한산업미술가협회	500,000
	한국공예가회	500,000
	한국그래픽디자이너협회	300,000
	한국귀금속공예가협회	200,000
	한국디자이너협회의	700,000
	서울일러스트레이터협회의	200,000
	한국여류시각디자이너협회	200,000
	전남산업디자인협회	300,000
	부산현대시각디자인협회	200,000
• 포장분야 : 한국포장관리사회	500,000	
포장기술인협회의	500,000	
서울패키지디자인협회	500,000	
• 기관 : 중소기업진흥공단	1,000,000	

(단위 : 원)

연 도	단 체 명	지원금액
1988	• 디자인분야 : 한국시각디자인협회	700,000
	한국공예가회	700,000
	한국그래픽디자이너협회	500,000
	한국귀금속공예가협회	500,000
	한국디자이너협회의	900,000
	서울일러스트레이터협회의	500,000
	한국여류시각디자이너협회	500,000
	한국인더스트리얼디자이너협회	700,000
	전남산업디자인협회	500,000
	전북산업디자인협회	500,000
• 포장분야 : 한국포장관리사회	500,000	
포장기술인협회의	500,000	
서울패키지디자인협회	500,000	
• 기 관 : 중소기업진흥공단	1,000,000	
1989	• 디자인분야 : 한국시각디자인협회	700,000
	대한산업미술가 협회	700,000
	한국공예가회	700,000
	한국그래픽디자이너협회	500,000
	한국귀금속공예가협회	300,000
	한국디자이너협회의	700,000
	서울일러스트레이터협회의	300,000
	한국여류시각디자이너협회	300,000
	전북산업디자인협회	500,000
	• 포장분야 : 한국포장관리사회	500,000
포장기술인협회의	500,000	
서울패키지디자인협회	500,000	
• 기 관 : 중소기업진흥공단	1,000,000	
1989	• 디자인분야 : 한국시각디자인협회	700,000
	대한산업미술가협회	700,000
	한국공예가회	700,000
	한국그래픽디자이너협회	500,000
	한국귀금속공예가협회	300,000
	한국디자이너협회의	700,000
	서울일러스트레이터협회의	300,000
	한국여류시각디자이너협회	300,000
	전북산업디자인협회	500,000
	• 포장분야 : 한국포장관리사회	1,000,000
포장기술인협회의	500,000	
서울패키지디자인협회	500,000	
한국제지/펄프공학회	500,000	
• 기 관 : 중소기업진흥공단	1,000,000	
한국생산성본부	1,000,000	

디자인육성자문위원회 개최 현황

개최일자	장 소	주제 및 내용	참석인사
1987. 4. 28(1차)	엠버서더 호텔	○ 주제 : 산업고도화에 따른 디자인의 역할 ○ 내용 : - 산업디자인 발전방향 - 등록디자이너 활용문제	학계, 관련 기관, 업체, 소비자연맹 등 26명
12. 31(2차)	양 정	○ 주제 : 등록디자이너 활동의 활성화를 위한 방안 ○ 내용 : 등록디자이너를 조직화시켜 디자인 분야의 직능단체를 육성하고, 디자이너의 자질 및 지위향상을 도모하기 위한 방안 강구	관련 단체, 학계, 등록 디자이너 대표 등 14명
1988. 3. 18(1차)	센터 회의실	디자인·포장진흥법 개정(안)	학계, 관련 기관 및 단체, 업체 등 18명
6. 29(2차)	엠버서더호텔	산업디자인 육성을 위한 디자이너의 활동방안	학계, 관련 단체, 등록 디자이너 대표 등 30명
12. 28(3차)	수 연	등록디자이너 활성화 방안	학계, 관련 단체, 등록 디자이너 대표 등 10명
1989. 12. 12(3차)	수 연	○ 주제 : 대한민국 산업디자인전람회 발전방향 ○ 내용 : 규정개정 및 제도개선 방안 강구(심사방법, 부문조정, 시상제도, 초대·추천작가 제도 개선, 작품 실용화의 문제 등)	학계, 업체, 관련 단체, 언론 등 12명

포장육성자문위원회 개최 현황

개최일자	장 소	주제 및 내용	참석인사
1986. 3. 20(1차)	센터회의실	○ 포장관련 문제점 분석 및 건의	각계 전문가 위촉위원 10명
6. 26(2차)		○ 포장기술자문	
9. 30(3차)		○ 한국우수포장대전개최협의	
12. 29(4차)			
1987. 10. 30(1차)	센터회의실	○ 포장교육제도개선 연구결과 분석 ○ 한국우수포장대전 발전방향 모색	학계, 관련 단체 등 9명
11. 3(2차)	대한상공회의소	○ 우리나라 디자인·포장의 문제점 및 개선방안	학계, 관련 단체, 업체 등 15명
1989. 9. 8	엠버서더 호텔	○ 주제 : 센터 포장 사업전반에 걸친 발전방향 ○ 내용 : - 포장연구진흥 - 정보제공 - 교육연수 - 향후 센터사업에 대한 제안	학계, 업체, 관련 단체 및 기관 등 18명

Ⅲ. 교육연수사업

우리나라는 1962년도에 제1차 경제개발 5개년 계획을 수립하면서부터 경제 성장의 기틀이 조성되었고, 제2차 5개년 계획(1967~1971)에 접어들어, 2차 산업 구조의 활성화와 함께 수출 위주의 상품 개발이 구체화되면서 디자인과 포장 산업의 중요성이 널리 인식되기 시작하였다.

이에 따라 디자인·포장 분야를 보다 효율적 체계적으로 지원하기 위한 정책의 일환으로 설립된 한국디자인포장센터는 당시, 불모지와 다름없었던 국내 디자인·포장 산업의 발전을 위해 연구 사업과 병행하여 각종 진흥 사업을 수행하면서, 특히 이 분야 육성의 기반이 되는 전문가 양성을 위한 교육 연수 사업에 많은 정책적 배려를 해왔다.

디자인 분야는 '70년대 초반부터 전국 각 대학에서 디자인 관련 전공학과(당시 약 20여 개 대학)에서 배출되는 인력을 산업계에서 활용하였으나, 포장 분야는 현재와 마찬가지로 대학교에 관련 학과가 전혀 없어, 센터가 설립되기 전부터 실시해 오던 「포장관리사」 교육을 제4기부터 인수, 확대 개편하여 국내 유일한 포장공학 전문 기술 교육으로 육성·발전시켜 현재 제23기 총 1,069명을 배출했으며, 이들은 전국 각 기업체 및 연구소 등에서 활동하면서 국내 포장산업 발전의 원동력이 되어 왔다.

「제품디자인 교육」, 「시각디자인 교육」, 「포장관리사 교육」, 「산업디자인 전공학생 실기교육」 등의 고정 장기 교육을 위시하여 시대의 조류에 맞는 테마에 대한 단기

교육과 세미나 등 각종 장단기 교육을 통해 실무자는 물론 경영자에게까지 관련 전문기술 및 지식을 교육시켜 왔다.

또한 연수 사업으로 디자이너로서의 자질 향상과, 장기적인 안목에서의 교수요원 및 인재 양성을 목적으로 센터 연구원을 미국, 유럽, 일본 등 선진국에 장·단기(3개월~2년)로 파견하여 디자인·포장 관련 전문 기술을 습득케 함으로써 국내 관련분야 발전에 직접적인 기여를 하였다.

'70년대 초반에는 해외 연수 예산의 빈곤으로 주로 UNDP·콜롬보 등 해외 기금의 지원을 받았으나 '80년대에 들어서면서부터는 센터 자체 예산으로 석사과정(디자인:6명, 포장:3명)의 장기 연수를 위시하여, 단기 연수 교육(총 55명)을 실시하였다.

1. 교육 실적

가. 디자인 분야

1) 제품 및 시각 디자인 교육

기업체 실무 디자이너를 대상으로 제품 디자인 및 시각 디자인 전반에 대한 이론, 실무, 기법, 마케팅, 정보 등의 보수 교육



제7기 산업디자인 교육

을 통해 실무와 연계된 디자인 기획 능력을 고취시키고, 디자이너의 자질 향상과 독창적인 디자인 창출을 유도하여 실제 기업 활동에 적극 기여할 수 있는 전문 디자이너를 양성함에 그 목적이 있다.

2) 디자인 세미나

국내외 디자인 관련 최신정보나 기법

등을 시대적 조류에 맞게 주제를 선정, 서울을 비롯하여 지방에서 각종 세미나 및 심포지움, 기술강좌 등을 개최하여 관련자들에게 기술정보를 전파, 디자인의 중요성에 대한 공감대를 형성함은 물론, 국내 디자인산업 발전에 직접적인 기여를 하였다.



제3기 시각디자인 교육

제품디자인 교육 실적

연도	기 간	시간	참가업체	수료인원
'82	10.4~10.29(4주간)	80시간	11개업체	24명
'83	10.4~10.31(4주간)	80시간	19개업체	40명
'84	10.2~10.31(4주간)	80시간	12개업체	27명
'85	4.15~4.26(2주간)	40시간	21개업체	43명
'86	10.27~11.7(2주간)	4(시간)	29개업체	43명
'87	4.6~4.17(2주간)	40시간	31개업체	42명
'88	6.27~7.8(2주간)	40시간	28개업체	44명
'89	6.12~6.23(2주간)	40시간	40개업체	54명
계			191업체	317명

시각디자인 교육 실적

연도	기 간	시간	참가업체	수료인원
'85	9.16~9.27(2주간)	40시간	29개업체	40명
'86	4.7~4.18(2주간)	40시간	22개업체	30명
'87	11.16~11.27(2주간)	40시간	28개업체	33명
'88	10.31~11.11(2주간)	40시간	24개업체	34명
'89	10.16~10.27(2주간)	40시간	49개업체	60명
계			152업체	197명



해외전문가 초청 디자인 세미나

디자인 세미나 실적 (총 152회, 14,522명 참가)

연도	기간	회수	주제	강사	참석인원	비고
'71	12.27	1회	수출용 완구디자인 개선	B.Reibel (IESC 요원)	32명	
'72	8.22	3회	경영자를 위한 디자인·포장 세미나	E.B Candel	63명	서울
	9.14		경영자를 위한 디자인·포장 세미나	E.B Candel	23명	부산
	10.26		경영자를 위한 디자인 포장 세미나	E.B Candel	79명	서울
	5.19 ~6.15	4회	수출진흥을 위한 디자인·포장 지방순회 세미나	최승천	411명	부산, 대구, 전주, 대전
	11.16~18	1회	실크스크린 인쇄기법	上野國雄	15명	
	11.22~23	1회	공업디자인 세미나	E.B.Candel	47명	
'73	1.13	1회	기업번영의 비결이 되는 공업디자인	Roy.V.Wilson	73명	
	3.19~21	3회	스크린 인쇄기법	上野國雄	12명	
	6.26~28		스크린 인쇄기법	上野國雄	29명	
	8.17~18		스크린 인쇄기법	上野國雄	13명	
	7.10 7.12	2회	디자인·포장 개선과 수출진흥 디자인·포장 개선과 수출진흥	최승천· 강상도 최승천· 강상도	33명 58명	원주 속초
	11.19	1회	전통공예와 산업디자인 공업디자인 경영과 효용	來栖義良 那賀清彦	118명	
'74	5.9~6.24	1회	경영자 세미나 (나염, 도자, 완구, 토산품)	Roy.V.Wilson (IESC 요원)	26명	
	6.22	1회	스크린 인쇄기법	上野國雄	21명	
	12.4~5	1회	독일 산업디자인·심포지움	프리트즈 고트헬 쯔	161명	코리아나 호텔
'75	6.11~12	1회	국제 디자인 세미나	에쿠앙 겐지	264명	
'76	12.16	1회	디자인 진흥	野口瑠璃曾根 (日本G.K)	50명	
'77	8.8	1회	포장디자인	C.H.Termat (프랑스)	94명	무역회관
'78	7.20~8.2	1회	완구디자인 세미나	센터연구원	20명	
'79	11.13~15	1회	완구디자인 세미나	센터연구원	20명	
	6.11	1회	스크린 인쇄기법	上野國雄	20명	
'80	5.19~22	3회	산업디자인과 교육 신제품 개발전략과 산업디자인	Arthur J.Pulos (ICSID 회장)	660명	센터 전경련 회관 부산상공회의소
	9.29 ~12.15	39회	산업디자인	센터연구원	3,495명	서울: 32회 대구: 2회 부산, 대전, 전주: 각1회
	5.27	1회	'80년대에 있어서의 디자인 사명	에쿠앙 겐지	234명	
	11.18 ~ 11.20	1회	봉제 및 합성수지 완구디자인	센터연구원	11명	수출조합산하 디자이너 대상
	12.10	1회	포장과 조형	최동신	72명	

연도	기간	회수	주제	강사	참석인원	비고
'81	7.28	1회	미래의 산업디자인	미국 외 4개국 대표	200명	'81국제산업디자인 대회(무역회관)
	12.4	1회	산업디자인과 포장	Mr. Chevallier 안태호	60명	프랑스 전문가 인하대 교수
'82	10.28	1회	산업디자인과 사회	유근준	73명	서울대 교수
'83	10.20	1회	현대의 플라스틱 문명	연규현	71명	금성사
'84	9.26 ~ 11.6	4회	• 우리나라 산업디자인 발전과 전망 • 지역사회 발전을 위한 산업디자인	박한유, 이수봉 신지식, 김진 박종윤	757명	부산, 대구, 대전, 광주
	10.26	1회	컴퓨터 응용디자인의 이론과 실제	장봉호	80명	금성사
	연중	17회	산업디자인 순회강좌	센터연구원	2,067명	서울, 창원(2회) 부산(2회) 대구(6회) 대전(3회) 광주(2회)
'85	3.13	1회	ID평가방법론	原田昭	124명	일본쓰쿠바대학 교수
	11.7	1회	한국과 일본의 디자인 전망과 현황	-한국측(3명) 박한유 조영제 민철홍 -일본측(3명) 오까다·다 게시 기무라·가 스오 야마다·히 로시	35명 (한국인2, 일본 10)	KDPC상무 서울대교수 서울대교수 Naniwa대학교수 국제디자인 교류협회 Sanyo전기 개발부장
	10.4 ~ 10.30	13회	• 산업디자인의 현황과 전망 • 지역사회의 산업디자인 활성화를 위한 디자이너의 역할 • 시청각교육(서울, 부산, 대구, 대전, 창원, 광주, 전주)	이병학 이대성 이종훈 임태운 김수석 신언모 이영제	1,100명	영남대 교수 KDPC 산업디자인부장 목원대 교수 영남대 교수 부산대 교수 전남대 교수 원광대 교수
'86	7.2~8.19	11회	• 현대 산업사회에서의 디자이너의 각오 • 지역발전을 위한 디자이너의 사명 • 시청각교육(대전, 광주, 대구, 창원, 부산, 전주)	김명석 서길용 명승수 박용원 김택훈	1,148명	과기대 교수 조선대 교수 효성여대 교수 창원대 교수 동아대 교수
	4.4	1회	공예의 나아갈 방향	유근준 외 3명	132명	
	6.27	1회	현대상품개발 프로세스	羽生道雄	150명	일본전문가
	11.27	1회	마케팅 전략으로서의 제품디자인	Kelly.D.F	72명	미국전문가

연도	기간	회수	주제	강사	참석인원	비고
'87	4.23	1회	디자인과 마케팅	D.F.Kelly (영국 전문가)	28명	중소기업 중앙회
	10.14	1회	전통문화와 디자인 (한·일공동 세미나)	-한국측(2명) 정시화 박대순 -일본측(2명) 나카네 기요시 오카다 다게시	45명 (한국:34 일본:11)	국민대 교수 한양대 교수 DAS 전무이사 Naniwa대학 교수
	12.11	1회	H/W에서 S/W디자인으로 전환	H.Roericht	141명	독일전문가
	12.14~15	1회	시장개방과 디자인보호	김연수, 최성수	31명	워크샵
	6.18~11.12	10회	·특성있는 지역문화 창출을 위한 디자인의 역할 ·시청각교육(부산, 광주, 대구, 전주, 마산, 청주)	민경우 박해동 신권희 김태호 이우성 정의철 박대순 이재국	890명	명지실업전문대 교수 영남대 교수 경기개방대 교수 전북대 교수 숙명여대 교수 경남대 교수 한양대 교수 청주대 교수
'88	4.7~8	1회	디자인과 창조성 (한·불 디자인 심포지움)	-한국측(3명) 최대석 이순혁 이병학 -프랑스측(3명) Mr. Vitrac Mr. Paulin Mr. Staudenmeyer	566명	홍익대 교수 이화여대 교수 영남대 교수 프랑스 전문가 프랑스 전문가 프랑스 전문가
	7.19~20	1회	산업디자인 정책과 디자인보호	Otsuk Shigeru 김연수	76명	일본디자인 보호협회 이사장 변리사
	10.14~19	4회	·지역발전과 산업디자인의 역할 ·시청각교육(전주, 수원, 부산, 마산)	이우성 김윤환 박한유 김철수 민경우 박대순 김수석 최대석 정의철 심효섭	273명	숙명여대 교수 원광대 교수 KDPC 상무이사 국민대 교수 명지대 교수 한양대 교수 부산대 교수 홍익대 교수 경남대 교수 KDPC디자인 부장
	11.3	1회	디자인과 생활(한·일공동세미나)	-한국측(2명) 정시화 김명석 -일본측(2명) Mrs. Tanabe Mr. Narumi	53명 (한국:30 일본:33)	국민대 교수 파기대 교수 REI디자인연구소장 일본산업디자인연구소장

연도	기간	회수	주제	강사	참석인원	비고
'89	9.22	1회	· 일본의 향후 디자인스타일링 · 일본 디자인 매니지먼트의 발달	다나카 요 아오끼 시로	92명	다나카 디자인 대표 다마미술대학 강사
	11.16	1회	포장디자인이 상품에 미치는 영향	김광현 쇼모토 메이헤이	79명	한양대 교수 일본스튜디오 ORB대표
	12.7	1회	광고디자인	최영철 신재환	43명	오리콤 조사부차장 제일기획 제작5국 부장
	8.8~11	1회	중·고교미술교사를 위한 산업디자인	박대순 김광현 김철수 김교만 장윤우 조벽호 안정연	13명	한양대 교수 한양대 교수 국민대 교수 서울대 교수 성신여대 교수 홍익대 교수 숙명여대 교수
	12.22	1회	중·고 미술교사를 위한 CAD교육	신지식 이도훈 장진수 박승조 최진숙	11명	중앙대 교수 엘렉스·컴퓨터 내외건축CAD실장 강원대 교수 (주)에이드마
계		152회			14,564명	



해외 완구산업 디자인 세미나



컴퓨터 응용디자인 세미나



산업디자인 워크샵



지방순회 교육(광주지역)

3) 디자인 전공학생 실기교육

전국 대학교 디자인 전공 우수 학생들을 대상으로 선발하여 실습 위주의 현장 교육을 통해, 디자인 과제에 대한 전개 방법 및 기법을 습득케 하고 실무 능력을 향상 시킴으로써,

- 센터와 학계의 협동체제를 구축하고,
- 이론에 치우친 학교 교육에서 실제 기업체에 적용할 수 있는 능력을 배양케 하며,
- 향후 국내 디자인 산업 발전을 위한 인재양성의 기틀을 조성코자 1972년부터 동 실기 교육이 실시되었다.



디자인 전공학생 하계 실습교육

디자인 전공학생 실기교육 실적

연도	회수	분야	기간	참석위원	교육대상	비고
'72	1회	디자인 전반	7.5~8.25(50일간)	7명	디자인계졸업예정자	
'73	1회	디자인 전반	7.20~8.18(25일간)	10명	디자인계졸업예정자	
'74	2회	디자인 전반	7.20~8.20(27일간)	14명	디자인계졸업예정자	
		디자인 전반	6.13~9.27(3개월 13일)	1명	니제르공화국디자이너	외국인 연수
'75	2회	제품디자인	7.21~8.20(1개월)	15명	디자인계졸업예정자	
		시각디자인	12.17~76.1.12(1개월)	4명	디자인계졸업예정자	
'77	1회	디자인 전반	11.4~12.30(50일간)	4명	디자인계졸업예정자	
'79	1회	디자인 전반	7.20~8.20(1개월)	22명	디자인계졸업예정자	
'80	2회	제품디자인	7.23~8.21(1개월)	17명	디자인계졸업예정자	
		시각디자인	11.25~12.4(1개월)	15명	디자인계졸업예정자	
'83	3회	제품디자인	7.18~8.17(1개월)	10명	디자인계졸업예정자	
		시각디자인	11.28~12.27(1개월)	10명	디자인계졸업예정자	
		산업디자인 전반	4.12~6.11(2개월)	1명	말레이시아 디자이너	외국인 연수
'84	3회	제품디자인	7.2~7.31(1개월)	14명	디자인계졸업예정자	
		시각디자인	12.17~'85.1.16(1개월)	16명	디자인계졸업예정자	
		조립식주택디자인	2.1~12.31(11개월)	2명	디자인계졸업예정자	
'85	2회	제품디자인	7.15~8.14(1개월)	14명	디자인계졸업예정자	
		시각디자인	12.16~'86.1.17(1개월)	14명	디자인계졸업예정자	
'86	2회	제품디자인	7.1~7.31(1개월)	20명	디자인계졸업예정자	
		시각디자인	12.22~'87.1.21(1개월)	20명	디자인계졸업예정자	
'87	2회	제품디자인	7.1~7.31(1개월)	20명	디자인계졸업예정자	
		시각디자인	12.22~'88.1.22(1개월)	20명	디자인계졸업예정자	
'88	2회	제품디자인	7.4~7.30(1개월)	20명	디자인계졸업예정자	
		시각디자인	12.14~'89.1.14(1개월)	19명	디자인계졸업예정자	
'89	1회	제품디자인	7.10~8.5(1개월)	19명	디자인계졸업예정자	
계	25회			328명		

나. 포장분야

1) 포장관리사 교육

국내 포장재 생산업체 및 사용업체, 관련 단체, 기타 포장 관련 업무 종사자들을 대상으로 포장 재료, 포장 기법, 품질 관리, 포장 디자인, 물적 유통, 포장 시험 등 포장 전반에 대한 이론 및 실무 교육을 통해 포장 전문가를 양성하여 국내 포장 기술 향상과 포장 산업 발전에 기여하고자 1968년도에 동 교육을 창설, '89년 현재 제23기까지 총 1,069명이 배출되어 전국 각 기업체 및 관련 단체에서 활동하고 있다.

포장은 디자인 분야와는 달리 국내 대학교에 관련 학과가 없는 관계로 센터에서 실시하고 있는 동 교육이 국내 유일한 포장 전문가 양성 교육으로서, 우리나라 포장 산업 발전을 위한 기초 학문을 제공해 주고 이를 실제 기업활동에 활용케 함으로써 국가경제 발전에 크게 기여해 왔다.



제22기 포장관리사 교육 수료식

포장관리사 배출현황

연 도	기 별	교 육 기 간	배 출 인 원	비 고
'68	제 1 기	11.20	18명	포 장 기 술 협 회 주 관
'69	제 2 기	7.10	14명	포 장 기 술 협 회 주 관
'69	제 3 기	11.20	22명	포 장 기 술 협 회 주 관
'70	제 4 기	11.9	22명	센 터 주 관
'71	제 5 기	9.27~11.2(43일간)	32명	센 터 주 관
'72	제 6 기	10.16~11.23(39일간)	43명	센 터 주 관
'73	제 7 기	10.15~11.23(40일간)	39명	센 터 주 관
'74	제 8 기	10.14~11.21(39일간)	33명	센 터 주 관
'75	제 9 기	9.22~10.30(39일간)	26명	센 터 주 관
'76	제 10 기	10.25~11.30(37일간)	65명	센 터 주 관
'77	제 11 기	11.8~12.16(39일간)	31명	센 터 주 관
'78	제 12 기	10.17~11.23(38일간)	46명	센 터 주 관
'79	제 13 기	9.27~11.12(46일간)	39명	센 터 주 관
'80	제 14 기	10.6~11.10(35일간)	41명	센 터 주 관
'81	제 15 기	5.27~7.2(37일간)	76명	센 터 주 관
'82	제 16 기	4.27~6.3(37일간)	52명	센 터 주 관
'83	제 17 기	5.10~6.22(44일간)	58명	센 터 주 관
'84	제 18 기	4.18~5.28(41일간)	66명	센 터 주 관
'85	제 19 기	10.7~11.18(43일간)	75명	센 터 주 관
'86	제 20 기	4.21~6.9(49일간)	59명	센 터 주 관
'87	제 21 기	4.27~6.10(44일간)	68명	센 터 주 관
'88	제 22 기	5.9~6.23(46일간)	77명	센 터 주 관
'89	제 23 기	4.17~6.5(50일간)	67명	센 터 주 관
계	23기		1,069명	

2) 포장기술 교육(단기)

포장산업 중 가장 큰 비중을 차지하고 있는 골판지 포장 및 합성수지 포장 분야에 대하여 보다 심도있고 집중적인 기술 교육을 실시하여 포장재 생산업체의 생산

성 향상은 물론, 포장재 생산업체로 하여금 과학적인 포장 설계로 기업체 원가 절감에 기여케 하고자 '71년부터 실시하여 큰 효과를 얻고 있다.



스리랑카 포장 연수생 수료식

포장기술 교육 실적 (총 735명)

연 도	기 간	교 육 명	참석인원	비 고
'71	5.3~5.8(5일간)	화장품 및 의약품포장기술	28	
	6.7~6.12(5일간)	전자제품 포장	21	
	12.13~12.17(5일간)	섬유제품 포장	34	
'72	12.11~12.6(5일간)	포장인쇄	65	
'73	3.26~3.30(5일간)	골판지 포장기술	49	
	9.17~9.21(5일간)	합성수지 포장기술	35	
'74	2.18~2.22(5일간)	포장재료	27	
	6.17~6.21(5일간)	포장인쇄	32	
'75	3.17~3.21(5일간)	골판지 포장기술	36	
	1.23~1.27(5일간)	합성수지 포장기술	32	
'76	3.22~3.26(5일간)	포장일반	27	부산지구
	6.28~7.1(4일간)	포장일반	32	(부산상공회의소)
'77	4.18~4.22(5일간)	합성수지 포장기술	30	
'78	4.1~4.14(4일간)	골판지 포장기술	61	
'81	4.7~4.10(4일간)	골판지 포장기술	34	
'82	11.2~11.5(4일간)	골판지 포장기술	54	
'83	11.15~11.18(4일간)	합성수지 포장기술	59	
'84	11.27~11.30(4일간)	골판지 포장기술	75	
'88	8.29~9.9(12일)	수공예품 수출포장	3명	스리랑카인포장기술연수
	10.6~11.30(55일)	포장디자인 실무교육	1명	캐나다교민 (HUMBER대학 재학생)
계	20 회		735명	

3) 포장 세미나

포장 산업이 활발하지 못하고 기초 단계에 불과하였던 '70년대 초, 센터는 UN-DP 수원(受援) 사업을 유치하여 각종 포장 시험기를 도입, 포장을 과학적인 데이터에 의해서 설계하는 기반을 구축하였다. 또한 UNDP사업의 일환으로 내한



해외전문가 초청 포장기술 세미나

하는 전문가를 활용하거나, 기타 해외 유관 단체 포장 전문가를 초청하여 주로 기초적인 포장 이론에서부터 선진국의 최신 기술 정보에 이르기까지 각종 포장 기술 세미나를 개최, 포장의 중요성을 널리 인식시켜 국내 포장산업의 활성화를 기하였으며, 포장이 단지 물건을 싸는 것이라는 인식에서 탈피시켜 현대사회의 유통의 핵이 되는 종합과학이라는 개념을 정착시켰다.

이와 같이 센터에서 실시한 각종 포장 세미나는 국내외 포장 동향에 대한 정보 교류의 매체가 됨으로써 '80년대 후반들어 국내 포장 산업이 선진국 수준에 이르게 되는 데 간접적인 기여를 하였다.

포장세미나 실적(총73회, 7,031명 참가)

연도	회수	기 간	주 제	강 사	참석인원	비 고
'71	3회	10.12	포장을 중심으로 한 PD개선방향	A.Gallager (IESC요원)	36명	서울지구
		10.14	포장을 중심으로 한 PD개선방향	〃	43명	부산지구
		10.16	포장을 중심으로 한 PD개선방향	〃	26명	대구지구
'72	1회	3.13~14	플라스틱 포장재료	Mr.린 (극동유한공사기술부사장)	48명	대만전문가
	1회	3.24~25	수출에 관한 디자인·포장	三津義兼	135명	日本, JPI
'73	2회	6.8	국제포장 세미나	三津義兼	41명	서울수출정보센터
		6.11	국제포장 세미나	三津義兼	31명	부산
	1회	10.25	·물류유통과 포장 ·물류유통과 시스템	長谷川良雄 小谷野修	64명	서울신문회관
'74	1회	3.26~27	국제포장 세미나	齊藤重孝	194명	무역협회
'75	1회	11.10~15	UNIDO국제포장 세미나	해외전문가	157명	
'76	1회	9.25	자원절약시대에 있어서 디자인·포장의 문제점	三津義兼	53명	
	1회	11.5	포장시험이 기업의이익과 수출상품에 미치는 영향	문 권 호	60명	
'77	1회	7.6~8	포장세미나(포장일반)	青木松三	34명	서울지구
	1회	7.20~22	포장세미나(포장일반)	青木松三	25명	부산지구
'78	1회		포장 기계화	일본전문가	51명	
'79	2회	3.19~22	수출포장 세미나	센터연구원	40명	서울지구
		2.20~23	수출포장 세미나	센터연구원	26명	부산지구
	5회	5.1~29	포장치수 표준화 순회강좌	센터연구원	692명	서울, 부산, 대구 대전, 전주
'80	1회	6.26	포장산업 경영관리	T.J.Neill	112명	영국포장전문가

연도	회수	기 간	주 제	강 사	참석인원	비 고
'81	1회	3.7	상품계획과 포장디자인	靑木茂吉	72명	
	1회	10.5	포장의 공해관리 (ASIA 포장대회)	APF회원대표 13명	210명	무역회관
'82	1회	6.10	플라스틱포장의 문제점 및 대책	Leslie J.Buck	52명	호주 포장전문가
'83	1회	10.6	식품 및 일용상품을 위한 유연포장	A. M. Soutar	103명	미국듀폰사 기술부장
	2회	9.8~9	포장디자인과 현대문화	靑木茂吉	550명	센터·개방대학
'84	1회	6.22	완충포장 재료 및 설계	센터 연구원	127명	
	1회	8.29	식품 및 일용상품의 장기보존포장	센터 연구원	146명	
	1회	11.19	수출포장 개선	센터 연구원	70명	
	1회	9.25~26	제품과 포장디자인의 관계	大川三郎	242명	센터·홍익대
'85	1회	4.10	식품의 진공포장	오스카 히로시	135명	일본유니타카 기술부장
	1회	8.23	중량물 포장 개선연구	· M.Makabe · 이 건 명	83명	일본Tri-wall사 한국 중공업
	2회	9.11~12	제품과 포장디자인의 관계 및 사례	E.Hiestand (스위스 전문가)	350명	· 센터 · 한양대
	9회	1.29~3.13	포장개선 순회강좌	센터 연구원	562명	부산, 대구, 구미 대전, 성남, 안원 서울, 전주, 광주
'86	1회	6.20	강화판관지제조기술(골판지코팅)	M.W.R. Kirchner	124명	미국Michelman 사, 영업이사
	1회	10.16~17	중량물 수출포장(마산지구)	Akira Matsunoo	156명	일본Tri-wall사 기술과장
	2회 16회	11.4~5 3.4~6.13	마케팅 전략을 위한 포장디자인 포장개선사례 순회강좌 - 포장의 중요성과 포장실무 - 포장기법 및 디자인개선사례	센터 연구원	1,110명	센터 세종대학교 청주, 이리, 부산, 대구 구미, 마산, 창원, 광주 목포, 여수, 인천, 수원 성남, 춘천, 안양, 부천
'87	1회	7.14	· 최신 액체음료포장의 동향 · 무균포장 시스템의 기술적고찰	A.R.Michell Karl Hakansson	120명	스웨덴 포장전문가
	2회	9.24~25	· 미국식품포장 디자인 동향 · 일본패키지 디자인 동향	Dr.R.I.Goldberg Ikeda Takeshi	271명	센터 한양대
'88	1회	11.29	· 물적유통의 현황과 발전방향 · 기업의 물류개선방안과 사례	윤문규	78명	순천향대 교수
	1회	9.6	· 시장개발형의 Total Package Design 전략 · 소비자 의식구조와 포장디자인의 관계	Tsujimoto Gunji	260명	일본전문가 일본전문가
'89	1회	7.12	공장 및 포장·출하공정자동화화기법	김자현 장택수	58명	삼성항공기술영업부장 삼성FA2부장
	1회	11.23	전자랜지용 식품포장재	천석조 고웅상 히테사부로·오이	68명	한국식품협회 책임연구원 센터연구원 일본포장전문가
계	73회				7,031명	



포장기술 세미나

2. 해외연수실적

해외 연수는 센터에서 실시한 각종 교육과 병행하여 센터 연구원 또는 관련기관에서 연수생을 선발, 미국·프랑스·독일·영국·일본 등 선진국에 장기·단기로 파견하여, 디자인·포장 관련 전문 기술 정보를 습득케하여 디자이너로서의 자질 향상은 물론, 국내 교수 요원 양성을 위해 추진되었다.

UNDP, 콜롬보, PENT 등의 해외 자금을 주로 활용하였으나, '80년대 후반들

어서는 센터 자체 예산으로도 파견되었다. 그 중 디자인 분야의 석사 과정 6명('89년 1명 포함)중 4명이 현재 대학교(과학기술대:2명, 청주대학교:1명, 서울대:1명) 교수로 활약중이며, 그 외 '73년도부터 장·단기 해외 연수 파견자 총55명(디자인:28명, 포장:27명) 전원이 현재 센터 또는 기타 관련 기업체에서 주요 업무를 담당하고 있으며, 국내 디자인 포장 산업 발전을 위해 핵심적인 역할을 하고 있다.

디자인분야 연수 실적

연도	분 야	기 간	지역	파견인원	파견자성명	자 금
'73	디자인 정보	9.3~11.22(12주)	일본	3명	유윤진, 고을한, 조영철	아도꾸상사
'74	디자인 전반	10.1~12.21(7주)	일본	1명	-	Colombo
'75	산업디자인	8.28~11.30(3개월)	일본	1명	-	Colombo
'76	산업디자인	2개월	일본	1명	재야 디자이너	Colombo
'77	포장디자인	10.17~'78.1.17(3개월)	미국	1명	김옥랑	UNDP
'78	산업디자인(석사과정)	9.9~'80.9(2년)	미국(시라큐스)	1명	김장호	자체자금
	산업디자인	12~'79.4(3개월)	미국	1명	봉상균	UNDP
'79	산업디자인(석사과정)	9~'81.9(2년)	미국(시라큐스)	2명	이재국, 조기현	자체자금
'80	산업디자인(석사과정)	9~'82.9(2년)	미국(시라큐스)	2명	김 면, 정경원	자체자금
'85	산업디자인	8.15~10.28(10주)	일본	1명	박희면	Colombo
'86	산업디자인	8.14~10.27(10주)	일본	1명	이주원	Colombo
'87	산업디자인	8.29~11.9(2개월)	일본	1명	양경식	Colombo
	가구용품디자인	9.28~12.18(3개월)	영국	1명	고영준	UNDP
	편집디자인	1.12~3.4(2개월)	영국	1명	조선희	UNDP
	농기구디자인	9.15~11.17(2개월)	미국	1명	김정국	UNDP
	조립식가구디자인	2.25~5.3(2개월)	미국	1명	이현주	UNDP
	조립식가구디자인	5.7~7.18(2개월)	일본	1명	고웅상	UNDP
	편집디자인	12.3~'89.2.3(2개월)	일본	1명	김미숙	자체자금
	산업디자인	12.15~'89.1.31(7주)	미국	1명	박희면	자체자금
	컴퓨터응용디자인	12.19~'89.3.17(3개월)	프랑스	1명	김윤민	자체자금
	편집디자인	1.3~3.31(3개월)	영국	1명	김 면	UNDP
	컴퓨터시스템	6.5~6.18(2주)	미국	2명	이대성, 권오범	한국전자계산기(주)
'89	산업디자인(석사과정)	9.1~'91.8.30	미국(러트거스)	1명	고영준	자체자금
계				28명		



해외 연수기관에서 디자인에 관한 토의를 하고 있는 센터 연구원

포장분야 연수 실적

연도	분 야	기 간	지 역	파견인원	파견자성명	자 금
'73	포장기술전반	10.3~11.9(5주)	일본	1명	-	PENT
	포장시장정보	9.3~11.22(12주)	일본	3명	주홍길, 이대성, 서병주	일본 이도꾸상사
'75	포장디자인	3개월	미국	2명	김종오 외1명	UNDP
	포장화물시험	6개월	일본	1명	이정일	UNDP
'76	포장재료시험	3개월	일본	1명		UNDP
'77	포장재료	10.22~12.25(2개월)	일본	1명	문권호	일본정부
'78	식품포장	3.1~8.30(6개월)	인도	1명	공재홍	UNDP
	포장기술	40일	인도	1명	김현진	Colombo
	포장재료	10.26~12.18(2개월)	일본	1명	이명용	일본정부
'80	포장재료	1.16~3.27(4주)	일본	1명	이천우	일본정부
	포장기술	6개월	미국	1명	최광식(홍능기계)	UNDP
'81	포장공학 (석사과정)	'81~'83(2년)	미국(미시건 주립대)	2명	김영민, 한종구	UNDP(1명) 자체자금(1명)
	방청포장	8~'82.2(6개월)	영국·서독	1명	이명훈	UNDP
	중량물·포장분야	9~'82.2(5개월)	일본	1명	김현진	UNDP
'83	금속및 유리용기	8.28~12.10(4개월)	미국	1명	이동일	UNDP
'84	유리용기포장	1.11~5.15(4개월)	아일랜드	1명	조영래	UNDP
'85	포장공학	1.7~3.18(2개월)	일본	1명	공재홍	Colombo
'86	포장공학	1.27~3.22(2개월)	일본	1명	조영래	Colombo
	포장공학	9.17~12.17(3개월)	인도	1명	김재능	Colombo
'87	포장공학	1.26~3.23(2개월)	일본	1명	신성호	Colombo
	식품포장디자인	9.6~12.5(3개월)	일본	1명	오국영	UNDP
	식품포장디자인	9.15~11.17(2개월)	미국	1명	김재능	UNDP
'89	포장공학 (석사과정)	9.1~'91.8.30(2년)	미국(미시건 주립대)	1명	이명훈	자체자금
계				27명		

IV. 정보제공 사업

1. 조사사업

센터는 설립 이래 모든 정보의 원천이 조사에서 비롯된다는 점을 중시하고 국내외 디자인·포장 관련 각종 조사 사업을 '72년부터 본격적으로 전개하였다.

그 동안 실시한 조사를 크게 분류하면 다음과 같다.

- 연구 개발을 위한 국내외 기초 자료 조사
- 정책 자료 수집을 위한 국내외 디자인·포장 실태 조사
- 전문 인력 활용을 위한 디자이너 및

- 포장 전문가 취업 실태 조사
- 교육 과정 체계화를 위한 국내외 교육 기관 및 교과 과정 조사
- 특정 품목 육성을 위한 실태 및 기술 수준, 향후 전망 조사
- 디자인·포장 산업 활성화를 위한 기업체의 전담 부서 및 관련 부서 설치 현황 조사
- 해외 동향 파악을 위한 해외 시장 조사
- 공동 개발 업체의 실용화 조사
- 국내외 디자인 및 포장 기호도 조사
- 국내외 포장 기자재 생산 현황 조사

● 조사사업실적표

연도	사업명	내용	비고
'72	디자인·포장 실태조사	강원(춘천, 횡성), 충남(홍성) 지역의 디자인·포장 실태	
	포장 실태조사	포장관련 21개 업체 실태	
'73	디자인·포장 실태조사	업체별 디자인·포장 실태파악(82개 업체 대상)	공동개발연구 9업체 발굴, 자료 217점 수집
'74	개발업체 실용화조사	<ul style="list-style-type: none"> • 기존공동연구 개발업체의 실용화 실태파악 • 공동연구개발 가능업체 발굴조사 	35개업체 발굴, 디자인포장 유관기관 편람작성·배포
'75	디자이너 현황조사	<ul style="list-style-type: none"> • 산학계의 디자이너 현황조사. (600개 기업, 디자인 관련학과, 단체 등에 대한 디자이너 활용 및 교육실태조사) 	• 보고서(100부)발간 배포
'76	등록디자이너 실태조사 관광토산품실태조사	기존 등록디자이너(646명)의 활용실태조사 제주, 설악, 한려수도, 경주지역의 관광토산품 실태조사	<ul style="list-style-type: none"> • 육성방안제시 • 개발방향제시
'77	골판지포장공업실태조사	골판지 및 상자 제조업체의 현황, 제조설비내역, 생산능력 및 종사원 등에 대한 실태파악	• 골판지포장공업협회와의 공동사업
'78	국내외 디자인·포장 관련 단체 및 교육기관 조사	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인분야: 국내 5개단체, 21개 교육기관, 국외 12개 단체, 51개 국제기구 및 90개 교육기관 • 포장분야: 국제기구 15개에 관한 실태파악 	
	해외우수디자인제품 현황조사	프랑스의 14개국에 대한 우수디자인 상품조사 (생활용품 132종, 기타 92점)	
	산업디자인교과목조사	산업디자인학과의 교과내용 조사·분석 (국내 17개교, 국외 5개교)	
'80	제품디자인 실태 및 디자이너 활동 현황	국내 486개 업체에서의 제품디자인 및 디자이너 실태조사	문제점 분석 및 발전 방향제시
	디자인교과과정조사	국내외 대학의 산업디자인 교과과정 조사 (국내: 30개교, 국외: 34개교)	
	수출상품산업디자인조사	수출상품의 디자인에 대한 외국인의 평가조사 (일본의 8개국 527명 대상)	디자인방향제시
	포장산업실태조사	포장산업의 자재생산현황, 위치 및 수출상품의 클레임 발생 현황 파악	
'81	산업디자인실태조사	섬유류제품 제조업체의 디자인 개발현황 (의류: 50개, 직물: 50개, 스웨터: 30개 업체)	
	포장산업실태조사	'80년도 포장기자재 생산·출하현황 (4개단체 및 39개 업체)	
'82	산업디자인실태조사	기업체내의 산업디자인부서의 위치 및 운영실태	장단점 비교 개선책 제시

- 국내상품의 해외시장에서의 반응도 조사
- 국내외 유통구조 조사
- 해외 최신키술 자료 조사

이와 같이 광범위하게 조사 활동을 실시하여 얻어진 자료를 분석, 가공하여 정부, 유관기관 및 단체, 기업체, 학계, 관련 연구원 등에 배포함으로써 연구 개발과 정책 수립의 기초 자료로 활용케 함은 물론, 이를 토대로 향후 추진 방향을 제시하여 왔다.

조사 방향도 크게 나누어 '70년대는 당시 국내 실정을 감안, 주로 활성화를 위한

기초 실태 조사에 주력하였으며, '80년대는 시대적 조류에 부응하여 해외 시장 동향, 최신 기술 및 정보, 소비자 기호도 등 실제 기업체에 필요한 정보 수집을 위해 조사 활동을 벌여왔다.

특히, 해외의 선진 기술과 동향을 직접 체험하고, 현장 견문을 통하여 조사할 수 있게 하기 위해 국내 관련 산업 종사자와 센터 연구원을 주축으로 "해외조사단"을 구성, 1970년 도쿄 팩 참관을 시작으로 지금까지 총 28회에 걸쳐 350여 명이 해외 각종 전시회와 산업 현장을 참관하였다.

연도	사업명	내용	비고
	공예품실태조사	공예품지정생산: 150개 업체에 대한 개발현황, 문제점등 조사분석(올림픽상품개발 기초조사)	
	국내외인상상품기호도조사	미국외 16개국의 400명을 대상으로 기념품의 가격, 선호도, 기술수준평가에 대한 실태파악	
	포장산업실태조사	포장재 생산업체의 시설, 기술수준, 생산량등에 관한 실태파악	
'83	산업디자인실태조사	업계에서의 산업디자인에 대한 인식, 부서 및 현황, 제품개발 내용등	
	국내외인상상품기호도조사	공예품에 대한 선호도, 구매성향 및 요인분석	
	포장산업실태조사	포장산업개발, 생산현황, 미·일포장산업과의 비교	
	해외포장관련업체 및 실태조사	5개 국제기구 및 26개 단체에 대한 현황, 활동내용	
'84	산업디자인실태조사	업계 디자이너의 의식구조, 제품개발에의 역할 및 산학협동 현황	
	국내외인상상품기호도조사	국내 공예품 생산업체의 디자인 개발 현황 및 국내외인의 기호도	
	포장산업실태조사	포장기자재 생산현황, 제품별 포장비 비율	
'85	산업디자인실태조사	기업, 교육기관, 관련단체 등에 대한 현황 및 디자이너 이용실태	
	포장및유통산업실태조사	포장기자재 생산현황 및 주요가전제품의 유통환경조사	
'86	올림픽대비해외기념품현황조사	국내 및 동남아 지역의 공예산업현황 및 지원시책 비교 분석	
	한국인의색채기호도조사	아파트 및 공원, 스트리트 퍼니처에 대한 내국인의 색채기호도	쾌적한 도시환경을 위한 방향제시
	물적유통실태조사	포장기자재 생산현황, 유통산업현황 파악 및 분석, POS시스템 개요	
	농수산물유통 및 포장실태조사	국내 농수산물의 포장 실태 및 유통현황	
'87	산업디자인실태조사	기업내의 디자이너 활용현황, 용역회사의 활동현황	
	포장산업실태조사	국내 포장재 생산현황 및 업계동향	
	정보자료수집을 위한 기초자료조사	국내 산업에서 요구하는 디자인·포장 관련자료에 대한 방향 설정을 위한 수요정보의 내용조사	
'88	산업디자인실태조사	디자인관련 교육기관 및 교육내용 조사	
	포장산업실태조사	포장기자재 생산·출하 현황	
	해외디자인자료조사	완구, 일본 G마크상품의 디자인 현황 및 유통구조 실태 조사, 분석	
	해외포장자료조사	해외 농수산물의 포장현황 및 유통구조 조사, 수출용 농수산물과의 비교, 분석	
'89	산업디자인실태조사	디자인 교육기관에 대한 교육 실태조사	
	포장산업실태조사	포장기계 제조업체 현황 및 생산량 파악, 포장재 생산현황	
	해외자료조사	무선전화기, 전자렌지, 금속양식기에 대한 해외의 디자인·포장 현황 조사 분석	국내산업의 개선 방향 제시
	CAD실태조사	국내 디자인계의 CAD보급 및 활용 실태파악	



포장산업실태조사보고서



디자인실태조사보고서(품목별)



디자인실태조사보고서

해외조사단파견내용

연도	사 업 명	지 역	구성인원	비 고
'70	토쿄팩참관	일본	5명	
	디자인포장산업조사	일본	4명	
'71	해외연구조사	일본, 홍콩	5명	센터연구원
'72	해외연구조사	일본, 홍콩	6명	센터연구원4포함
'73	해외시장조사	일본, 대만	1명	
	디자인·포장조사	일본	6명	
'74	토쿄팩참관	일본	17명	센터2명포함 동남아지역조사병행
	해외넥타이디자인조사	일본	2명	
'75	JAPAN PACK참관	일본	1명	
'76	일본포장산업시찰단	일본	20명	18개업체참가
'77	디자인조사단	일본(토쿄, 오사카)	10명	일본완구박람회참관
	해외포장시찰단	유럽7개국, 미국	10명	
	중동지역수출품포장 조사단	이란, 쿠웨이트	4명	
'78	포장산업조사단	일본	19명	토쿄팩참관
	디자인조사단	구미9개국	2명	
'79	디자인조사단	일본, 홍콩, 대만, 싱가포르	11명	
'80	산업디자인조사단	미국	5명	
	포장기술조사단	일본, 대만	11명	
'81	산업디자인조사단	프랑스외 5개국	13명	
	포장기술조사단	일본, 홍콩외 2개국	13명	
'82	포장기술조사단	일본, 홍콩	18명	토쿄팩참관
'85	포장기술조사단	일본, 홍콩, 대만, 싱가포르	19명	
'86	산업디자인조사단	일본, 대만, 홍콩	16명	
	포장기술조사단	영국, 프랑스, 독일, 스위스	28명	
'87	산업디자인시찰단	영국, 프랑스, 서독, 스위스, 이태리	15명	
	포장기술시찰연수단	프랑스, 독일, 이태리, 스위스	11명	
'88	디자인시찰단	미국, 캐나다, 일본	8명	
'89	세계디자인박람회참관	일본나고야	66명	3차에 걸쳐 파견



유럽포장산업시찰단(87년)



나고야 세계디자인박람회 참관단(89년 11월)

2. 출판사업

가. 사업 배경

1970년 센터가 설립 당시, 우리나라 경제 상황은 수출주도형으로 돌입한 상태였고, 모든 산업이 이에 부응하여 총력을 집중하던 시기였다. 또한, 디자인과 포장 산업의 중요성이 고조되어 학계에서는 관련 전문 학과의 설치가 활발히 전개되었으며, 기업에서는 국·내외 디자인·포장 관련 정보 수집은 물론, 자체 교육, 해외 파견 등으로 대처해 나갔으나, 당시 국내에서는 관련 전문지나 정보지가 전무한 실정이어서 극소수의 전문 분야 사람들을 제외한 학생들이나 일반인들은 새로운 지식과 정보 수집에 많은 어려움이 있었다.

이에 센터는 관련 기업 및 종사자들에게 전문 지식과 정보 전파를 위하여 '70년 11월, 「디자인·포장」이라는 제호로 국내에서 유일한 관련 전문지를 창간하게 되었다.

이후 판형 변경과 제호 변경 등 많은 변화를 거쳐 '83년도에는 「산업디자인」과 「포장기술」로 분리하여 보다 전문성을 강화하여 현재의 전문 매체로 발전하게 되었다.

창간 이래 '89년말 기준으로 「산업디자인」지는 총107호 187,000부를 발간 배포하였으며 「포장기술」지는 「디자인·포장」에서 분리된 이후 총 40호, 91,500부를 발간, 관련 분야에 배포하여 국내 디자인 및 포장 산업의 발전에 주도적인 역할을 하여 왔다.

또한, 관련 종사자들의 자질 향상과 보다 심도 깊은 전문 지식 배양을 위하여 정기간행물 외에 “포장기술편람”, “포장

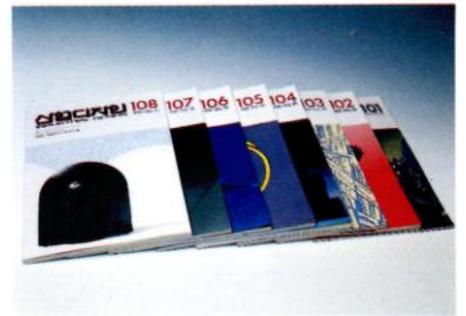
연감”, “포장용어집”, “포장산업 경영관리”, “산업디자인전도록”, “도구와의 대화”, “초기술”, “가치관의 전환”, “잠재의식의 힘”, “디자인·포장정보” 등 각종 단행본을 발간, 배포하여 우리나라 디자인계와 포장산업계의 발전을 위하여 많은 기여를 하였다.

나. 사업 실적

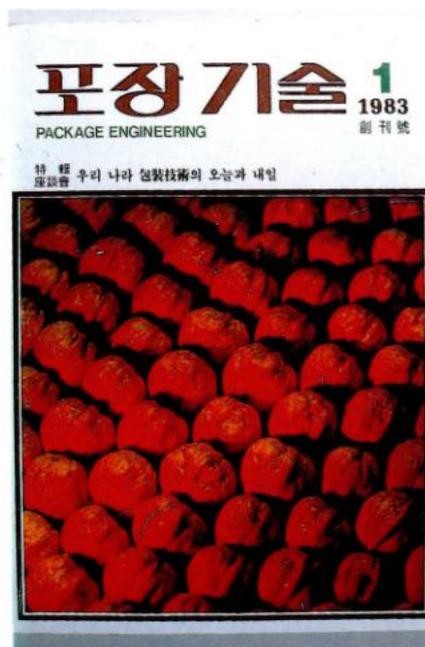
1) 「산업디자인」지

'70년 「디자인·포장」으로 창간된 후, '76년에 계간에서 격월간으로 발전하게 되었고, '79년에는 4×6배판에서 5×7배판으로 판형을 변경, 그 면모를 일신하였으며, '83년도에는 포장 분야를 「포장기술」지로 분리시키고 「산업디자인」이라는 제호로 새롭게 출발하여 보다 전문성을 강화하게 되었다.

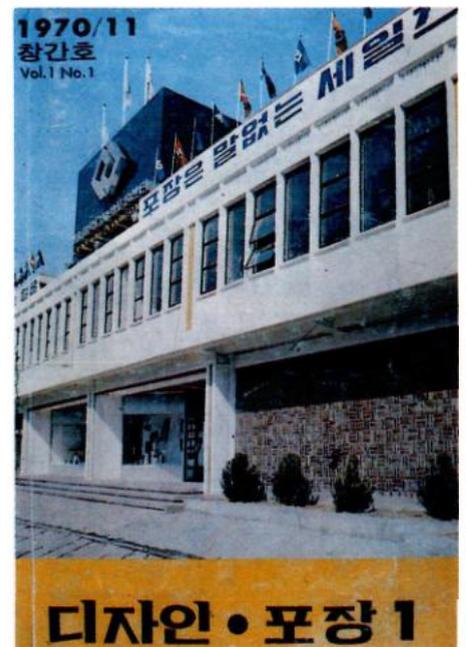
또한 '85년부터는 무가로 전환케 되어 '84년부터 실시된 디자이너 등록 제도와 연



산업디자인지



포장기술지 창간호



디자인포장지 창간호

「산업디자인」지 발간실적

구분 \ 연도	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
발간회수	1	5	5	4	4	6	6	6	5	6	6
발간부수	5,000	15,000	7,500	7,500	9,000	9,000	9,000	7,800	7,000	7,500	12,000

구분 \ 연도	81	82	83	84	85	86	87	88	89	계
발간회수	6	6	6	6	6	6	6	6	6	107
발간부수	9,000	7,200	6,000	5,400	12,000	12,000	12,000	12,000	15,000	187,000

「포장기술」지 발간실적

구분 \ 연도	83	84	85	86	87	88	89	계
발간회수	4	6	6	6	6	6	6	40
발간부수	4,500	6,000	12,000	18,000	18,000	18,000	15,000	91,500

대한민국산업디자인전도록 발간실적

연도	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86~89
발간부수	-	1,000	1,000	500	500	-	500	500	500	500	500	1,000	800	800	800	500	각2,000부

년도부터 꾸준히 그 맥을 이어와 디자인에 관한 폭넓은 전문 지식과 관련 정보를 널리 전파함으로써 디자인이 우리 생활과 산업에 미치는 영향을 일깨워 주어, 현재 상당한 수준에 올라 있는 디자인 분야의 질적 향상과 발전에 기여한 바가 크다고 자부하고 있다. 그간의 편집 내용을 살펴보면, 「디자인·포장」이란 제호를 통해 발간될 때는 일반적으로 분류되고 있는 시각, 공예, 제품디자인에 관한 심층 있는 내용과 소비자 심리, 인간공학, 공법 등과 같은 주변의 관련 분야에 대한 사항을 널리 다루었으나 '85년 「산업디자인」으로 분리된 이후에는 주로 제품을 중심으로 하여 구성되고 있다.

계하여 업계의 실무 디자이너, 학계 및 연구 단체 등에 배포함으로써 보다 유용한 정보 매체로 그 위상을 확고히 다졌다.

이와 같이 「산업디자인」지는 디자인이라는 개념조차 정립되어 있지 않았던 '70

2) 「포장기술」지

「포장기술」지는 「디자인·포장」지가 디자인 분야와 포장 분야로 분리되면서 '83년도에 창간되었다. '70년대에는 「디자인·포장」지 속에서 비교적 제한된 분야



포장기술지



포장기술편람·한국전문문양



각종 단행본

의 포장 관련 기술 정보를 제공하였으나 '80년대 들어오면서 우리나라 산업 구조의 발달과 포장 관련 산업의 급속한 성장으로 인해 전문적인 포장 기술에 대한 정보 매체의 필요성이 크게 부각되기 시작하면서 포장 전문 기술지로 독립하여 보다 깊이 있고 폭넓은 정보를 제공할 수 있게 되었다.

'83년 5월 4×6배판의 유가지로 출범한 이후 '84년 5월(통권 7호)에는 5×7배판으로 판형을 변경, 포장과 관련된 정보를 보다 폭넓게 전달할 수 있게 되었으며, 근년에는 이의 구독을 희망하는 곳이 급진적으로 증가하고 있으나 제한된 발행 부수로 모두 충족을 시키지 못하는 것이 안타깝게 여겨진다.

3) 대한민국산업디자인전도록

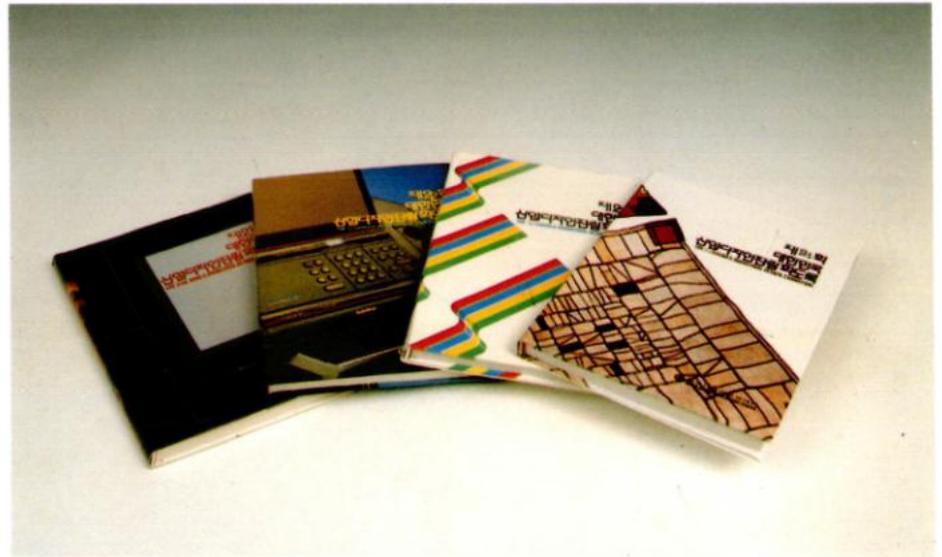
1966년도에 “대한민국상공미술전람회”로 시작된 이후 1971년부터 센터가 주관하여 '89년으로 제24회가 개최된 대한민국 산업디자인전람회는 명실공히 우리나라 산업디자인전을 대표하는 종합 디자인 대전이다. 이에 센터에서는 여기에서 입상된 작품들을 디자인 자료로 남기고 또 이를 널리 보급 전파하여 우리나라 산업디자인 발전에 도움을 주고자 매년 도록을 발간해 왔다.

현재 2,000부를 발간하여 500부는 관련 기관, 학교, 입선자 등에 기증하고 1,500부는 판매, 보급하고 있다.

본 도록은 매년 개최되는 산업디자인전의 내용을 체계적으로 정리하여 디자인 관련 전문인들에게 우리나라 디자인계의 동향과 추이를 파악케 함으로써 새로운 디자인을 구상하고 기획할 수 있는 데 도움을 주는 중요한 자료로 활용되고 있다.

기타출판물 발간·보급 실적

출판물명	발간부수	발간회수	발간년도	비고
디자인·포장 정보	14,000	40	'87, '88, '89	
디자인뉴스레터(영문)	1,600	7	'88, '89	
포장뉴스레터(영문)	1,600	7	'88, '89	
도구와의 대화	3,000	5	'76, '77, '79, '80, '81	단행본
초 기술	2,500	3	'77(2), '81	단행본
잠재의식의 힘	5,000	5	'77(3), '79, '81	단행본
오늘의 산업디자인	2,000	1	'79	단행본
한국전통문양	1,500	1	'80	단행본
포장산업경영관리	1,500	1	'80	단행본
포장기술편람	2,700	2	'78, '88	'88년 발행은 개장정보관
가치관의 대전환	3,000	2	'81	단행본
포장연감	1,000	1	'70	
포장용어집	1,000	1	'73	
포장산업편람	2,000	2	'75, '78	
포장백서	2,000	2	'72, '73	
포장설계사례집	1,500	2	'71, '72	
디자인·포장 시리즈	10,000	2	'70, '71	



산업디자인전 도록



영문뉴스레터



디자인 포장 정보

3. 도서자료실 운영

도서와 자료는 지식과 정보가 가시화(可視化)된 것으로서 모든 사람들의 지식 배양과 사고력을 높이는 데에 매우 중요한 원천이 된다. 사회의 발전이 그 구성원 모두의 자질 향상에 의해 자연스럽게 이루어지는 것이 당연하다고 볼 때, 도서 자료의 중요성은 매우 지대하다고 할 수 있다. 센터는 일찍이 이와 같은 도서 자료와 각종 정보의 중요성을 깨닫고 디자인과 포장의 관련 분야에서 종사하는 사람들의 지식과 정보에 대한 갈증을 해소시켜 주기 위하여 설립 초기부터 도서자료실을 설치·운영해 오고 있다(1971.11.10 개관).

도서자료실은 존재 그 자체로서 가치가 있는 것이 아니라, 정보를 필요로 하는 사람들에게 끊임없이 유용하고 적절한 정보를 제공할 수 있는 능력을 갖추는 것이 무엇보다 중요하다. 그러나 설치 초기에는 자체 연구 사업을 위한 자료와 그 결과물 등 빈약한 자료밖에는 갖추지 못하였기 때문에 국내 디자인·포장 분야의 욕구를 충족시키기에는 미흡했던 것이 사실이다.

70년대 중반을 지나면서 국내 기업과 디자이너들의 활동이 본격화되어 세계 각국의 폭넓은 정보를 갈구하는 분위기가 고조됨에 따라 센터에서는 이러한 욕구를 충족시켜 주기 위하여 해외의 전문 도서

와 정기 간행물을 다량으로 확보하게 되어, 현재는 디자인·포장 관련 각종 도서 7,000여권, 정기간행물 221종을 보유하고 있으며 관련 논문, 카탈로그, 관련 기관의 기술 교재 등도 다량 갖추고 있다(시설란 참조).

또한 국내외의 우수 디자인 제품과 포장 자료를 수집하여 국내 제품과 비교할 수 있는 실물 자료도 보유하고 있다.

'89년에는 각종 슬라이드, 비디오테이프 및 마이크로피시화된 논문 등의 영상 자료를 구비하여 새로운 차원의 영상자료실을 별도로 개설함으로써 최신의 첨단 장비로 보다 다양한 정보를 제공할 수 있는 시스템을 갖추었다. 또한 센터 보유의 각종 자료를 전산화시켜 보다 신속하게 정보를 제공할 수 있게 기능을 강화시킬 계획으로 있다.

4. 전산실 운영

“정보는 체계화된 자료로서, 물질, 에너지에 이은 제3의 자원”이라는 말처럼 지금 세계는 보이지 않은 정보 전쟁에 돌입해 있다. 이와 같이 모든 산업이 정보 축적 없이는 개발이 불가능할 정도로 정보는 현대 사회에서 중요한 위치를 점하고 있다.

이에 센터는 세계 각국의 디자인·포장 관련 최신 정보 자료를 효율적으로 수집

연도별 도서·자료 열람현황

단위 : 명

연도	'72	'73	'74	'75	'76	'77	'78	'79	'80	계
열람자수	1,047	601	995	2,195	1,253	1,230	5,322	9,563	10,999	95,017명
연 도	'81	'82	'83	'84	'85	'86	'87	'88	'89	
열람자수	6,894	6,045	3,877	6,340	8,446	8,462	8,521	6,832	6,395	

하여 이를 분석·가공, 국내 관련 분야에 체계적으로 제공하기 위해 '87년도에 정보자료부를 신설하고 이에 따른 컴퓨터 시스템을 도입, 전산 업무를 개시하였다.

주요 업무는 국내외 디자인·포장 관련 각종 정보 자료 및 문헌, 간행물, 신기술 논문 등을 데이터베이스화하여 메인 컴퓨터에 입력, 사용자에게 신속하게 필요한 정보를 제공하는 것이다. 앞으로 더 많은 정보의 축적으로 온 라인(On-Line) 전산망을 구축하여 각종 수집 정보에 대한 검색 및 출력 서비스를 제공하기 위해 회원제 도입을 계획하고 있다.

이를 위해 현재 소장하고 있는 도서 자료와 신간 도서 자료에 대해 지난 '88년~'89년, 2년에 걸쳐 검색 시스템을 자체 개발하여 이미 전산화 하였고, 또한, DACOM-NET와 연결하여 DIALOG, JOIS, BRITISH LIBRARY 등의 해외 자료망을 이용한 자료수집 체계를 구축한 바 있다.

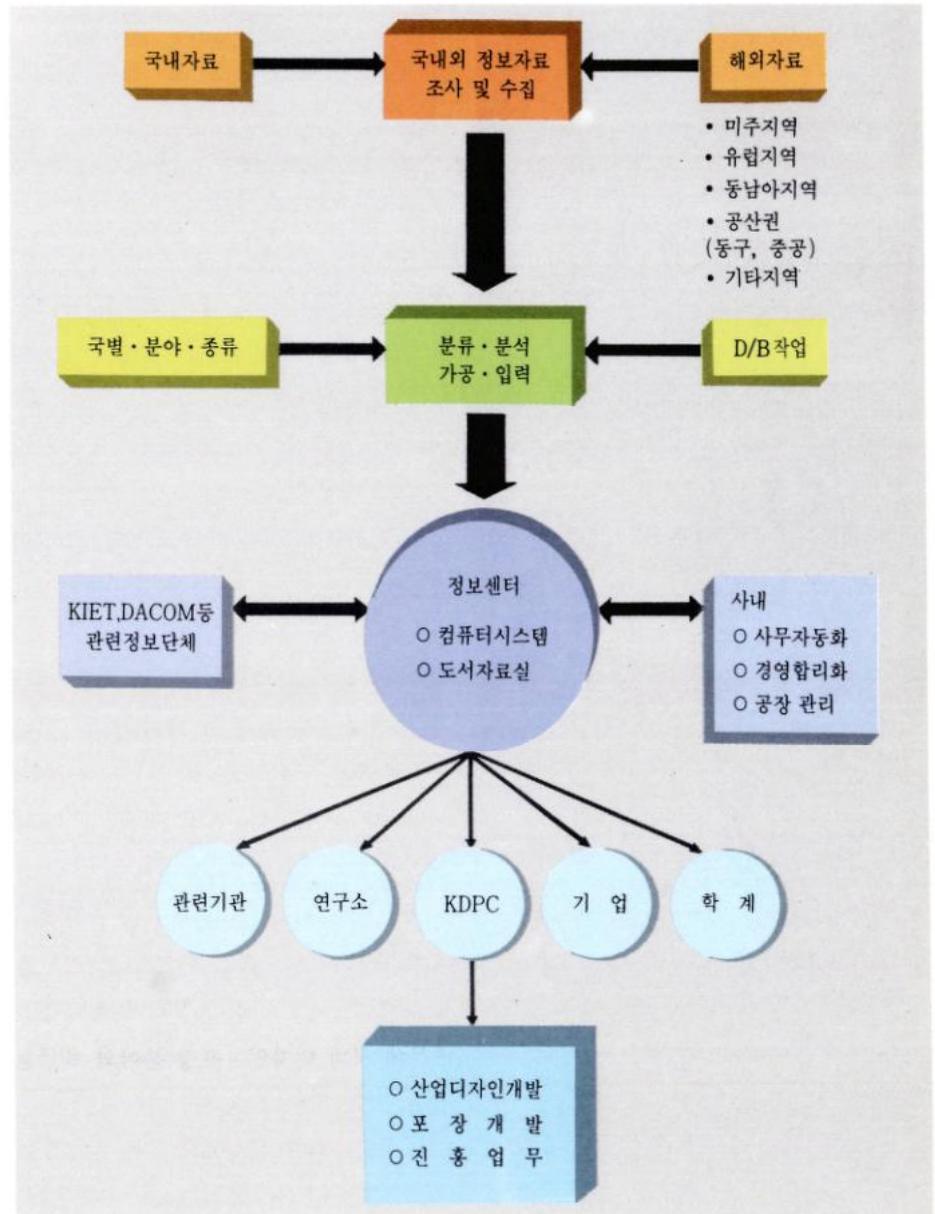
이와 병행하여 디자인 분야에서 현재 확산되고 있는 CAD시스템을 활성화하기 위해 관련 장비를 일부 도입, 국내 디자이너들에게 활용 방법에 대한 기초 이론 교육을 실시하였으며, 향후, 관련 장비를 보완하여 보다 심도있는 CAD교육을 전개할 것은 물론, 정보 수요자를 위해 정보 축적에 대한 노력을 한층 강화시킬 방침이다.

가. 전산 사업 실적

1) 시스템 개발

- 도서자료검색시스템(D/B 102, 721건)
- 포장시험관리
- 판매관리
- 급여관리

나. 정보제공 기본계획



- 회계관리

- 간행물발송시스템

2) 컴퓨터 교육

- 일반 : 150명
- CAD : 31명

3) CAD관련 세미나 전시

- CAD세미나(2회)
- CAD기자재전(1회)

V. 포장재 공급 사업

센터가 설립된 1970년도의 우리나라 수출 상품은 보세 가공품 및 메리야스·스웨터·면직물·생사·가발·인조눈썹 등 주로 경공업 제품이었다.

그러나 당시 수출 상품의 포장은 목상자와 마대(麻袋)에 의존하는 등 전근대적인 상태였으며, 일부 골판지 상자가 생산되고 있었으나 품질 저하로 내용물 보호라는 포장 본래의 기능을 다할 수 없는 실정이었기 때문에 경제 단체 및 수출 업계에서는 수출 진흥 차원에서 포장재의 개선이 시급한 과제로 대두되었다.

이와 같은 상황에서 정부에서는 향후 우리나라 수출이 계속 확대될 수 있는 길은 무엇보다 수출 상품의 디자인과 포장의 연구 개발이 이루어져야 한다는 점을 인식하고, 1970년 5월 19일 기 설립된 (사)한국수출디자인센터, (사)한국포장기술협회, (재)한국수출포장센터를 통합하여 (재)한국디자인포장센터를 설립하였다.

정부의 시책에 따라 3사가 통합된 이후 취약 분야이던 포장재 공급 사업은 구 한국수출포장센터가 설치하여 가동했던, 당시로서는 근대식 생산 시설을 센터가 인계받아 각종 포장재를 본격적으로 생산·공급하기 시작하였다.

센터가 공급한 포장재는 수출용 골판지상자와 목상자, 단위 포장재 폴리프로필렌(PP) 및 폴리에틸렌(PE) 필름 백(Bag), 그리고 완충 포장재로 폴리스티렌(PS)상자 등이며, 기타 부자재로는 검테이프, 라벨, 재봉사, 미싱 부속 및 바늘을 일괄 구입하여 수출업체에 공급하였다.

이와 같은 포장재들은 당시 원료와 생산 시설 및 기술면에서 민간 기업에서는 국제 규격에 맞도록 생산하지 못한 포장

재였으며 부자재 역시 국내 생산이 되지 않던 품목들로서 수출 업체에서 일일이 까다로운 절차를 거쳐 수입하였기 때문에 많은 애로를 겪고 있던 실정이었다.

따라서 센터는 양질의 포장재를 생산하여 수출업체에 적기 공급함으로써 수출 상품의 국제 경쟁력을 강화하고 수출 증진에 기여했으며 시범 생산을 통해 국내 포장 산업의 발전을 직접, 간접으로 주도하여 왔다.

과거 20년간의 포장재 공급 사업을 부문별로 살펴보면 목상자의 경우, 골판지 상자가 널리 인식되지 않던 초창기에 다소 공급하였으나 자원 부족으로 대량 생산이 어렵고 골판지 상자보다 포장비가 많이 드는 단점이 있어 특수한 상품의 포장에 제외하고는 골판지 상자로 전환되어 1973년부터 목상자 공급 사업을 중단하였다. 그리고 각종 부자재 공급도 역시 민간 기업의 신장으로 1973년에 중단되었다.

합성수지 포장재의 경우에는 센터가 설립 당시부터 최신의 생산 시설을 갖추어 국내에서는 처음으로 PP필름 및 PE 필름 백(Bag)을 섬유류 제품 수출업체에 공급하였으며, PS제품은 전자 제품 수출업체 및 수산물 수출업체에 공급하여 수출 실적을 올리는 데 많은 기여를 하였다.

그러나 석유화학 공업의 발달과 더불어 1972년부터 합성수지 원료가 국내에서 대량 생산되면서부터 내수용의 포장재와 농업용으로 사용되었다. 또 PS제품은 건축용 자재로 사용되기 시작하여 수요가 급격히 늘어나면서 민간 기업의 포장업체 진출이 활발해짐에 따라 센터는 합성수지 포장재 생산을 1976년부터 중단하고 생산 시설도 민간 기업에 양도하였다.

수출용 골판지 포장재의 경우에는 국산 원지의 품질 저하로 민간 기업에서 국제 규격의 상자를 생산·공급하기 어려운 형편이었기 때문에 센터는 양질의 골판지 상자를 생산하기 위해 크라프트 라이너(Kraft-Liner)와 중심지(Medium Paper)를 수입 충당하였다.

그 후 중심지는 국내 개발로 1976년부터 완전 국산화하였고 크라프트 라이너는 원료인 펄프 관계로 양질의 골판지 생산이 되지 않고 있어 매년 수입하여 국제규격에 맞는 골판지를 생산하고 있다.

그리고 부산 지방의 수출업체 및 보세 가공 업체들의 수출 지원을 위해 1970년 10월 1일 부산 사무소를 설치하여 부산 지역에도 골판지 상자를 공급하기 시작했으며, 그 후 수출이 계속 늘어 1971년도에는 설립 당시의 생산 시설 능력만으로는 도

저히 늘어나는 수출용 골판지 상자 수요를 충당하기 어려워 1971년부터 1972년 사이에 코루게이터(Corrugator)를 비롯해 생산 시설을 두 배로 확장하면서 가공 능력을 향상할 수 있도록 새로운 2도 프린터 슬로터(Printer Slotter)를 설치하고 1973년 2월에는 부산지사에도 가공 시설을 갖추어 부산 지구의 포장재 공급에 보다 원활을 기하였다.

그러나 1975년도부터는 지속적인 경제 성장으로 기능 인력 확보가 곤란해졌고 노임 상승으로 인한 원가 압박이 점점 가중되기 시작함과 동시에 수출 상품의 고급화 경향으로 골판지 상자의 질적 향상이 더욱 요구되어 가공 시설의 근대화를 통한 생산 능력의 향상과 공정 합리화에 의한 성력화(省力化)의 필요성이 절실했다.

〈표1〉 연도별 포장재 공급실적

단위: 백만원

연도별	골 판 지		합성수지(PP,PE,PS)		목 상 자		기 타 부자재	합 계
	수량(천㎡)	금 액	수량(kg)	금 액	수 량	금 액		
1970	5,932	523	101,354	50	155	16	7	596
1971	9,022	948	118,840	54	172	19	16	1,037
1972	14,486	1,521	303,089	128	20	4	16	1,669
1973	22,099	2,843	307,971	139				2,982
1974	20,662	3,534	225,473	149				3,683
1975	18,584	3,228	290,139	168				3,396
1976	24,325	4,653	10,326	5				4,658
1977	20,964	4,314						4,314
1978	26,645	5,735						5,735
1979	23,283	5,819						5,819
1980	22,789	7,226						7,226
1981	22,461	9,019						9,019
1982	17,638	7,216						7,216
1983	21,034	8,123						8,123
1984	23,598	9,485						9,485
1985	23,502	9,347						9,347
1986	26,353	11,023						11,023
1987	26,552	12,243						12,243
1988	24,058	11,602						11,602
1989	23,160	10,737						10,737
계	417,141	129,139	1,357,192	693	347	39	39	129,910

인력난과 노임 상승에서 오는 원가 압박을 해소키 위해 1979년 6월 프렉소 홀더 글루어(Flexo Folder Gluer)기를 국내에서는 처음으로 도입하여 과거 5단계의 공정(Corrugating → Slitting → Printing → Stitching→Packing)을 거쳐야 상자가 완성되던 것을 2단계의 공정만으로 생산이 가능케 하여 민간 포장 업계의 시설 근대화에 선도적인 역할을 하였다.

2차 오일 쇼크 이후 수출이 회복되자 민간 골판지 기업이 확장되고, 시설 현대화 등으로 수출량과 병행하여 국내 골판지 산업이 활성화를 이루어, 1970년 당시 전국 수출 골판지 공급 비율의 5%를 점유하던 센터가 1980년 이후 민간 기업에 점차 이양되어 1989년에는 전체 공급의 4.4%를

차지하고 있다(표2 참조).

그러나 센터는 아직까지 민간 기업에서 생산하기 까다로운 특수 지역(아프리카, 중동 지역 등) 및 특정 상품(청과물, 농수산물, 연연초, 특수 전자제품 등)에 사용되는 포장재를 공급하고 있으며 특히 민간기업에서 기피하고 있는 다품종 소량의 상자까지도 생산·공급함으로써, 영세 수출 업체의 수출 증대에 기여하고 있다.

또한 센터는 초창기에서부터 현재까지 국내 골판지의 품질면이나 가격 형성에 항상 표준이 되어 포장 산업의 안정적인 발전을 이룩하는데 주도적인 역할을 해왔으며, 나아가 포장재의 원활한 공급을 통해 수출 증대와 국가경제 발전에 일익을 담당하여 왔다.

〈표2〉 연도별 수출용골판지상자 대비 공급실적

단위: 천m²

연도별	구분		수출용골판지상자				당 센터 공 급 량		
	수 량	증가율(%)	수출용	내수용	합 계	점유율(%)			
1970	7,534		4,013	1,919	5,932	53.3			
1971	12,913	71.4	7,240	1,782	9,022	56.1			
1972	20,422	58.1	11,417	3,069	14,486	55.9			
1973	31,501	54.2	16,482	5,617	22,099	52.3			
1974	34,235	8.7	14,928	5,734	20,662	43.6			
1975	41,637	21.6	12,983	5,601	18,584	31.2			
1976	61,611	48.0	18,153	6,172	24,325	29.5			
1977	74,136	20.3	15,995	4,969	20,964	21.6			
1978	92,166	24.3	19,633	7,012	26,645	21.3			
1979	91,195	-1.1	17,766	5,517	23,283	19.5			
1980	90,247	-1.1	16,710	6,079	22,789	18.5			
1981	93,869	4.0	11,206	11,255	22,461	11.9			
1982	93,974	0.1	9,542	8,096	17,638	10.2			
1983	101,527	8.0	6,984	14,050	21,034	6.9			
1984	101,509	-0.1	6,413	17,185	23,598	6.3			
1985	118,139	16.4	6,013	17,489	23,502	5.1			
1986	139,185	17.8	7,259	19,094	26,353	5.2			
1987	172,866	24.2	7,346	19,206	26,552	4.3			
1988	197,479	14.2	5,747	18,311	24,058	2.9			
1989	109,627	-44	4,865	18,295	23,160	4.4			
계	1,685,772	-	220,695	196,452	417,147	-			

(주) 한국생활용품시험검사소 검사량기준치

제 3 장

디자인·포장 20년의 진단과 미래의 과제

- I. 과거 20년의 성찰과 향후 나아갈 방향
- II. 디자인·포장 중추기관으로서의
KDPC 진로

I. 과거 20년의 성찰과 향후 나아갈 방향

시각디자인 20년의 발자취와 향후 전망

김교만 서울대학교 미술대학 산업미술과 교수

서언

흔히 10년이면 강산도 변한다고 말한다. 이는 자연의 모습이 변한 만큼 세월도 흘렀다는 뜻일 것이다.

한국디자인포장센터 창립 20주년을 맞아 우리나라 디자인계의 지나온 20년간의 모습을 돌이켜보고, 여러가지 감회를 느끼며, 한편으로는 이제 우리 디자인계의 모습에 대하여 대견스럽게 생각한다.

90년대의 서막이 오른 오늘, 우리나라는 사회적, 경제적, 정치적으로 많은 변화를 가져왔으며 국제 환경도 크게 변화하고 있다. 우리나라는 국가와 국가간의 체제와 이념을 넘어 경제대국으로 성장하려는 여망에 불타고 있으며, 90년대 초반은 2천년대를 향해 안정과 번영의 거대한 뿌리를 내릴수 있느냐, 없느냐의 중요한 초석이 되는 시기라고 생각한다.

과거 20년 동안 우리나라 디자인계는 산업 입국과 수출 증대의 일익을 담당히 수행하여 왔으며, 산업·경제·문화·교육 분야 발전에도 디자인은 중요한 역할을 하여 왔다. 창작 수준 향상과 전시회, 국제 교류전의 증가 등 외형적 성장뿐만이 아니라 해를 거듭하는 동안 창의성의 발전, 디자인과 비즈니스의 협동적 분위기 조성, 산학의 유대 강화 등에 기여하여 왔으며, 생산인의 디자인 센스 육성과 올바른 이해를 촉진시키는 사회 교육적 기능도 수행하여 왔다.

40여 년 전 필자가 중학 시절(현 고등학교)에 동화백화점(현 신세계) 화랑에서

산업포스터전(주제: 산업 건설에 이바지)을 관람하고 출품된 작품들에 매료되어 감탄하였던 기억이 있다. 1945년 조국 해방과 1950년 한국 전쟁 등 정치 및 경제가 혼란에 빠져 사회가 불안정한 시대임에도 불구하고 당시(1945) '조선산업미술가협회(현 대한산업미술가협회)'가 창립되어 우리 사회에 디자인의 중요성과 필요성을 인식시켰다는 사실은 대단히 괄목할 만한 역사적인 업적이었다.

산업입국과 시각디자인

디자인 발전은 그 나라 경제 발전과 더불어 발전하고 또한 존재한다. 시각 디자인이 실질적으로 우리 사회에 요구되고 사회화된 시기는 1960년대 이후이며 국제시장에의 교역 확대 등 국가 정책에 의하여 경제적·사회 체제를 구축한 시기부터라고 생각한다.

그 후 1966년 '대한민국산업디자인전' 개최와 1970년 '한국디자인포장센터' 설립이 디자인계 발전의 큰 계기가 되었다는 사실은 아무도 부인하지 못할 것이며, 시각 디자인의 필요성과 중요성 또한 이와 같은 국가 정책이 구축되는 시기부터 정부나 기업체, 그리고 일반인에게 점차 인식되기 시작하였다.

70년대 초기 한국디자인포장센터가 설립될 당시의 우리나라 상황은 수출 신장을 위해 모든 산업이 총력을 기울이던 시기였다.

이에 따라 수출 목표를 달성하기 위해

제품의 품질 향상과 더불어 포장 디자인의 개선이 중요한 과제로 제기되었다. 특히 포장 디자인은 마케팅의 성공에 결정적인 영향을 끼칠 뿐만 아니라 또한 해외 시장을 효과적으로 개척해 나가기 위한 중요한 요소가 된다고 확신하였기 때문이다. 그리하여 포장과 디자인을 체계적이고 종합적으로 연구할 수 있도록 하기 위해 디자인과 포장 관련 3단체를 하나로 통합시켜 '한국디자인포장센터'를 설립하게 되었다. 또한 이와 더불어 대한민국산업디자인전을 개최함으로써 우수한 디자인의 창안 기풍을 진작시켜 수출 발전에 참여할 수 있는 작품을 장려해 왔다. 이와 같이 '한국디자인포장센터'의 운영과 '산업디자인전' 개최 행사는 경제 입국의 목표 아래 산업계와 학계가 상호 협력하여 디자인 개선을 촉진하는 계기를 마련한 것이다. 특히 대한민국산업디자인전은 우리나라 근대 산업디자인사의 초기부터 20여 년이 지난 오늘날까지 시대의 변천과 더불어 해마다 개최되어 우리나라 디자인계의 역사적 흐름을 기록하고 있다.

시각 디자인의 발전

우리나라 시각 디자인의 발전 과정은 여러 측면에서 검토되고 평가할 수 있다. 20여 년 기간 동안 많은 시각 디자인 단체나 협회가 결성되어 회원 상호간의 권익과 창작 기풍을 조성하고 외국 단체와의 작품 교류, 작가 초청 등으로 국제적 이해와 정보 교환 길을 넓혀왔다. 이와 같이 많은 디자인 단체들은 자기들의 디자인 영역과 수준을 자구적인 노력과 더불어 외국의 디자인 작품과의 교류를 통한 상호비교, 정보 교류 등 이해의 폭을 넓힘으

로써 스스로 반성하고 평가하는 자세를 가지며 향상의 길을 모색해 왔다.

이에 따라 오늘날 시각 디자인이 한 영역을 차지하고 있는 광고 산업 또한 대단한 발전을 가져왔다. 그것은 우리나라 광고 산업 규모가 1조원을 훨씬 상회하고 있다는 기록을 통해서도 알 수 있다.

이와 같은 결과는 시각 디자이너들이 광고 산업을 발전시키는 촉매로서 시각 디자인을 직접 사회화하고 실용화시킨 선봉장의 역할을 충실히 수행한 결과라고 믿는다.

그러나 20여 년 동안 직접 시각 디자인 발전에 기여해 오면서, 시각 디자인의 올바른 개념과 표현을 인식시키고 디자이너들의 창작 기풍을 진작시켜 온 가장 큰 역할은 '대한민국산업디자인전'이라고 느끼고 있다. 본 전람회는 출품 작품 하나하나에 그 시대, 그 사회의 요청이 반영되어 왔으며, 전문가적 사명감을 직시할 수 있는 능력 있는 디자이너를 육성하는 교육장 역할도 담당하여 왔다. 또한 전문성과 창의성이 공적으로 인정받을 수 있는 창구가 되었으며 디자이너의 지도 육성과 사회 진출을 사회적으로 인정받는 떳떳한 광장이기도 했다.

여기에서 배출된 디자이너는 성장의 정도에 따라 산업계·교육계의 일터를 갖게 되었고, 특히 현재 각 학교에서 디자인 교육을 책임질 수 있는 유능한 교육자로 성장했다.

향후의 시각 디자인 전망

인간과 과학 기술, 산업 경제에서 사회 환경의 넓은 영역에까지 디자인의 중요성은 점차 높아져 가고 있다.

시각 디자인은 복잡한 구조로 형성된 현대 사회의 정치·경제·교육·과학 등 여러 분야의 정보를 시각 매체를 통해 신속, 정확하게 전달하여 사회 발전에 이바지하여야 하는 사명을 가지고 있다. 이같은 목적과 기능을 충실히 이행하기 위하여 우리는 향후 어떠한 비전을 제시하여야 할 것인가? 90년대를 맞이한 이 시점에서 우리는 시각 디자인계의 발전을 위해 시대적 사명감을 느끼며 창조의 지혜를 집합시켜 큰 힘을 형성해야 할 때이다.

이를 위해서는 시각 디자인 분야의 실질적인 발전과 디자이너의 자질 향상을 위해 보다 차원 높은 정책이 요구된다고 생각한다. 한국디자인포장센터는 20여 년간 디자인 정책의 중추적인 역할을 주도해 왔고 나아가 산업계, 디자인계에 끼친 성과 또한 크다.

앞으로 센터는 이같은 실적과 경험을 바탕으로 해외 시장을 개척하고 확대시키 나갈 수 있는 상품 디자인과 포장 디자인에 대한 연구 기능의 강화에 더욱 진력하여야 할 것이며 또한 디자이너의 자질 향상을 위해 많은 디자이너들에게 선진국 유학의 길을 주선해주고 국제적인 회의 및 세미나 등을 통해 미래의 디자인에 대해 새로운 지식과 정보 제공의 기회를 더욱 확대해야 할 것이다.

시각 디자인 분야에서도 과학 문명의 눈부신 물결을 타고, 새로운 매체로 전달음치는 경향을 우리는 피부로써 느낀다.

즉, 컴퓨터 그래픽(Computer Graphic), 비디오그래픽(Video Graphic), 레이저 빔 디자인(Laser Beam Light) 등 새로운 영상 매체의 출현으로 커뮤니케이션 디자인계의 전망은 예측할 수 없이 발전하고 있다.

이같은 과학 시대를 맞이하여 우리는 전자적 5감 시대에 신속히 적응하여야 하며 고도의 전문성을 확립하기 위해 국제적인 유대를 더욱 넓혀 새로운 창안의 기풍을 진작시켜야 할 것이다. 또한 국제적인 전시회에 출품, 또는 작품 교류를 통하여 국제간의 유대와 정보 교환의 장을 더욱 넓혀 우리의 디자인 수준을 세계 속에 알리는 노력이 요구되며, 나아가 우리 현실의 많은 사회 문제들을 창작 활동을 통해 일반에게 계몽하고 사회의 절실한 추구를 발견하는 노력도 요청되고 있다.

오늘날 인간의 지혜와 창조는 무한한 영역까지 확대되고 있다. 인간의 창조는 곧, 디자인 행위인 것이다. 현대의 과학과 기술은 고도의 디자인 감각과 기능을 요구하고 있으며, 병행·발전하고 있다.

한 나라의 경제 수준이 높으면 높을수록, 디자인의 수준과 질도 높아진다. 그러므로, 그 나라의 백화점이나 공항·거리·공장 또는 가정에서도 디자인의 척도를 짐작할 수 있는 것이다.

90년대를 맞이하는 오늘날, 우리 사회에서 시각 디자인에 대한 새로운 구상이 싹트고 있다면 그 바탕에는 분명 '한국디자인포장센터'의 20년간의 공로가 깔려 있는 것이고, 산업계나 교육계에 유능한 시각 디자이너의 요청이 있다면 이는 분명 '대한민국산업디자인전'의 20여 년간의 성과가 아닐 수 없다. 이제 우리가 하여야 할 일은 2천년대를 향하여 거대한 디자인의 뿌리를 내릴 수 있도록 다같이 협력하고 노력하는 일일 것이다. 새로운 디자인계의 흐름과 새로운 디자인의 이념을 확대하여 국제적 환경에 적응하도록 다같이 최선을 다하여야 할 때이다.

제품 디자인 개발에 과감한 투자를

박대순 한양대학교 산업미술대학 학장

한국에서 디자인을 근대적 의미의 디자인으로 파악한 것은 1965년 경부터였다고 생각한다. 디자인이 미술로부터 분리되어 디자인으로서 다루어진 것은 국제적으로는 이미 19세기 후반부터라 할 수 있다.

그러나 우리나라에서는 일제 강점(日帝強占)시대와 6.25 동란의 혼란 시대를 겪으면서 암흑기를 거쳐 디자인이 미술로부터 분리되어 새로운 분야로 인식되기까지는 상당한 시간이 필요하였다고 본다.

1962년 제3공화국의 탄생과 함께 국가 기본 정책을 수출 증대를 통한 자립 경제에 돌으로써 많은 생산업체와 수출업체 그리고 디자인계에 큰 자극을 불러 일으켰다.

1966년 상공부에 의해 「대한민국상공미전」이 개최됨으로써 디자인계가 눈을 뜨기 시작하였으며, 그 활동이 매우 활발해졌다. 이와 더불어 낙후된 수출 상품의 수준을 끌어올려 국제 시장을 개척하기 위해서는 품질뿐만 아니라 디자인 개선이 있어야만 한다는 사실을 수출 시장을 통해 깨닫기 시작하였다.

그 후 한국디자인포장센터 주관으로 「대한민국산업디자인전」으로 발전되어 오면서 많은 디자이너들이 참여할 수 있는 공동의 광장 역할을 하며, 디자인 연구·개발 활동에 크게 기여해 왔는데, 이 전람회를 통해 배출된 많은 디자이너들이 현재 일선에서 많은 활동을 하고 있음은 산업계나 디자인계를 위해서 꼭 다행스러운 일이다.

그리고 산업디자인전이 계기가 되어 우리 디자인 분야가 세분화되기 시작하였으며 각 분야에 걸쳐 전문성을 가지고 급진적으로 발전하여 왔다. 따라서 이제는 각 분야의 전문화뿐만 아니라 상호 유기적으로 학문적인 체계를 갖추기 위한 시대와 있는 것이다.

그러나 오늘에 이르기까지 과거 20여 년을 돌이켜 볼 때, 우리 디자인계에도 많은 난관이 있었다고 본다. 2차대전 종료 당시 GNP는 70불 정도에 불과했으며, 외채에만 의존할 수밖에 없는 경제 상황에서 디자인이란 개념조차 모호한 상태였다. 디자인이란 단지 모양 장식을 의미하는 것에 지나지 않았으며, 당시에는 이것을 '도안'이라는 역어(譯語)로 사용하여 왔는데, 이것이 평면 도안, 입체 도안이란 생각으로 발전하여 왔다.

이러한 생각에서 발전하여 점차 형태와 구성을 인식하는 내용으로 진전하게 된 것은 1960년대였다고 생각한다. 이 시기에 이르러 우리나라 디자인계는, 물(物)의 형태와 색채, 재질이라는 외형적인 것은 물론 제작과 소비까지 책임지는 생산에 관한 총합 계획(Total Planning)을 디자인으로 인식하게 되고 나아가서는 생산된 물건에 의하여 생활 환경을 조성하는 설계까지를 디자인의 개념으로 폭넓게 수용하게 되었다.

오늘날의 디자인의 궁극적인 목적은 우리 인류가 질서있고 조화가 이루어진 쾌적한 생활 환경을 영위토록 하기 위해, 총

합 계획을 하고 여기에 필요로 하는 모든 기구, 기계, 설비를 디자인하여 생산하는 것으로 인식하게 되었다.

1970년대에 들어오면서 새로운 인식속에 우리나라의 디자인 교육계에서는 새로운 교육 과정의 개편이 시작되었고, 많은 4년제 대학과 전문대학에 디자인 전공 학과가 설치되었다. 또한 국가 경제의 고도 성장과 산업의 발전은 공업화 사회에서 정보화 사회로 나아가는 계기가 되었고, 이에 따라 디자이너의 사회적 필요도 (Social Need)는 한층 높아졌다.

그러나 1960년대 중반부터 1970년대에 이르기까지는 몇몇 대기업을 제외한 대부분의 기업들은 경제적 영세성을 면치 못해 제품의 디자인 개선과 품질의 향상을 도외시한 채 바이어가 가지고 오는 디자인에 의한 저가격의 제품들을 생산해 왔다. 그러나 1980년대에 들어서면서부터 임금 인상, 선진국들의 무역 자유화와 개방 압력 등에 부딪침에 따라 우리나라의 제품은 품질의 향상, 디자인의 국제화 등이 요구되는 시점에 이르게 된 것이다.

더욱이 선진국 제품과 유사한 제품을 낮은 가격으로 대량 수출하여, 상대국으로부터 강한 덤핑 소송까지 제기됨으로써 과중한 관세를 물어준 경우도 있었다.

그간 디자인 교육계에서는 국제적 디자인 발전의 흐름에 맞춰 그런대로 공존해 왔으나 과거 보수적 기업의 사회적 분위기와 풍토 속에서 대다수 기업들의 디자이너 활용은 부족하였다고 해도 과언은 아닐 것이다.

이제는 기업이나 교육계가 공히 디자인 분야에 대한 깊은 관심과 사명감을 가지고, 고도 경제발전과 우리나라의 선진국

진입을 위한 디자인의 필요성을 다시금 재인식해야 할 시기에 온 것이다.

그러나 현재의 우리나라 산업계의 현실은, 기업이 생산하는 제품의 판촉을 위한 시각 전달 디자인 분야는 각 기업이 매우 필요한 것으로 인식함에 따라 매스미디어를 적절히 활용하는 등 많은 발전을 가져왔으나, 아직도 제품 디자인 분야에 있어서는 미흡한 점이 많다.

예를 들어, 기업이 생산하는 제품의 결정이 디자이너가 배제된 채, 기업 경영진만의 의사로 진행되고 있으며, 제품 디자인 개발에 드는 비용에 대하여 인식함을 보여주고 있는 기업이 아직도 많은 것이다. 즉, 많은 기업인들이 판촉 광고를 위한 투자에는 적극적인 반면 제품 디자인에 투자하는 비용에 대해서는 주저하는 경향이 짙다.

기업에 있어서 제품 디자인 개발은 제품의 생명을 좌우함에도 불구하고 투자에 인식하거나 이해가 부족한 점은 매우 안타까운 일이라 하겠다.

기업의 흥망은 제품의 우수한 디자인과 높은 품질에 달려있다고 볼 때, 디자인의 필요성에 대한 많은 중소기업의 의식 전환이 시급하다고 본다.

물론 과거에 비해서는 디자인의 중요성을 깊이 인식하고 있는 기업이 늘어났으나 이제 보다 근본적인 의식의 전환이 필요한 시기에 왔다고 생각한다.

제품 디자인 개발은 디자이너 개인에 의한 것보다 팀워크에 의한 것이 보다 제품 개발에 효율적이라 할 수 있으나 대부분의 중소기업에서는 개발 비용의 부담감 때문에 디자이너의 장기 고용을 꺼리는 것이 문제점으로 지적된다.

그리하여 지난 1988년 상공부 산업정책 국에서는 중소기업의 과중한 디자인 개발 비용 부담의 감소와 제품 디자인 진흥 정책의 일환으로, 5개년 계획 아래 제품 디자인 개발 회사의 설립에 자금을 지원하여 중소기업의 디자인 개발을 돕기로 계획함으로써 그 활용 효과에 대해 큰 기대를 했으나 실행에 옮겨지지 못하고 만 것은 참으로 애석한 일이다.

제품 디자인의 앞으로의 진로는 이러한 가운데서도 넓은 의미의 제품 디자인, 즉 공업 제품의 디자인과 산업적 공예품, 수공예품 디자인, 가구 디자인, 실내 장식 디자인 등 제 분야와 도시 환경 등의 디자인에 이르기까지를 포함하는 광범위한 디자인의 핵심 분야로서의 재인식이 필요하다. 그러므로 제품 디자인은 작은 만년필이나 시계 등의 공산품으로부터 각종 생활 필수품에 대한 디자인에 이르기까지 그 범주는 거의 우리 생활 전반에 미치는 것이므로 그 연구 과제 또한 매우 복잡 다양하게 우리 앞에 제시되어 있다.

이러한 제문제 해결로서 학계는 우선 디자인의 목적이 쾌적한 생활 환경을 만들기 위한 총합 계획이므로 환경 디자인이라는 큰 우산 속에 포함되어 있음을 인식하고, 근대 과학기술의 발전과 전문화, 세분화 속에 그 방향을 상실할 수 있으므로 이런 것들을 유기적으로 통합시킴과 동시에 예술과 좋은 조화를 유지하도록 디자인의 방향을 정립해야 할 것이다.

따라서 이러한 방향을 보다 성과있게 하기 위해서는 넓은 범위의 학문적 협력 연구가 이루어져야 하며, 바로 이러한 점에서 학제연구(學際研究: Interdisciplinary)라는 말이 나오게 된 것이다.

오늘의 디자인은 점차 공업적 성격이 높아지므로 디자인을 공학계로 그 위치를 바꾸는 케이스도 생기고 있다. 이것은 종래의 디자인이 미술계에 편재(偏在)하고 있던 것에 대한 새로운 방향 제시라 생각한다. 직감을 중시하는 미술계 디자인과 실험·실증을 주장하는 공학계와의 체질적 차이가 있고, 인간적 율화를 위한 다소간의 문제점이 없지 않으나, 디자인과 공학의 협동 효과는 앞으로의 디자인 발전을 위해 많은 연구가 필요한 부문이라 본다.

한편 기업은 제품디자인 개발을 위한 과감한 투자만이 냉혹한 국제 사회 속에서 탈락되지 않고 높은 수출 장벽을 넘을 수 있음을 인식해야 할 것이다.

이러한 모든 문제를 해결하기 위해서는 산학 모두의 의식 전환과 협력이 필요하며, 마지막으로 한국디자인포장센터가 정부·기업·학계를 연결 조정해 나갈 수 있는 위치에서 그 위상을 정립해야 한다고 생각한다. 앞으로 센터에 부여된 막중한 역할 수행에 기대하는 바 크다.



공예20년을 되돌아 보며

이신자 덕성여대 산업미술과 교수

60년대 수출산업의 육성으로 산업 디자인에 대한 필요성이 대두되어 이에 대한 사회적, 국가적 인식이 높아지면서 그 후 디자인 발전에 계기가 된 상공미전, 즉 현재의 대한민국산업디자인전에 공예부가 개설되고 뒤이어 한국디자인포장센터가 설립된 지도 어언 20년을 맞이하게 되었다.

그 시절의 산업계와 학계의 현실을 본다면 디자인이란 용어자체가 아직 생소하게 받아들여질 정도로 이 분야의 여명기라고 볼 수 있으며, 일반적으로는 장식미술, 도안, 응용미술이라는 어휘가 더욱 우리에게 친숙하게 느껴지던 시절이었다고 할 수 있다. 따라서 오늘날 행해지고 있는 넓은 의미의 디자인 개념과는 상당한 거리가 있었으며 또한 감각의 차이도 상당히 컸다고 볼 수 있겠다.

제1회 창립전에서부터 참가한 본인의 경험으로 본다면 전시회 공예 부문의 성격과 방향을 정확히 판단할 근거가 부족했던 상태에서 이에 참여했다는 사실을 기억하며 한편으로는 해를 거듭하는 가운데 이것이 국가 정책에 부응하면서도 꼭 필요한 전시회라는 것과 그 목적을 피부로 절실히 느낄 수 있었다.

70년에 와서 디자인의 종합적인 연구 개발을 위해 한국디자인포장센터가 설립됨으로써 관(官) 주도형에서 탈피하여 전문 디자이너에 의한 집중적인 연구 개발이 이루어지게 되어 새로운 디자인 시대의 개막을 고하게 되었다. 한편 상공부가 주

관해온 상공미술전람회가 센터 주관의 대한민국산업디자인전으로 개칭되고 공예부의 출품작들도 방향이 수정됨으로써 과거의 일품(一品) 공예적인 대작에서 양산(量産)이 가능한 산업 공예로 점차 변모하기 시작하였다. 당시 본인도 공예부의 초대작가로서 이 전시회의 방향 설정을 위해 전시회에 참가한 다른 여러 작가들과 함께 산업 공예의 발전을 위한 이정표를 세우는 데 노력한 사람 중의 한 사람이라 말할 수 있다.

또 당시는 누구의 입에서나 수출이라는 말이 자연스럽게 나올 정도로 수출 신장을 위해 전국민이 총력을 기울일 때여서 이를 위한 우수한 디자인의 좋은 제품의 생산이 절실히 요구되던 시기였다.

센터와 함께 대한민국산업디자인전도 이제 성년기를 맞이하면서 공예부의 위상을 보여줄 수 있는 전시회로 정착되었으며, 작품을 다루는 솜씨와 재료의 적응도, 그리고 다양한 표현 등에 의해 점차 양산 가능한 공예에 중점을 두게 됨으로써 많은 공예 디자이너의 등용문으로 또 전문 디자이너의 양성과 활성화에도 구심적인 역할을 담당하고 있다고 볼 수 있다.

원래 공예란 예술과 실용면의 필요에 의해서 발생 된 것이며 창의성 개발과 함께 조상이나 선배들이 이룩해 놓은 문화·과학·기술 등을 전수받아 이를 토대로 그 시대의 감각에 맞는 공예로 발전되어 우리 생활에 풍요로움을 부여하게 된 것이다.

오늘의 공예의 양상은 감상적이고 미적인 공예 미술에 중점을 둔 것과 실용성과 실생활에 사용될 수 있는 실용적이고 아름다운 형태의 공예로 분류할 수 있다. 따라서 이들 공예는 한 사회속에서 필히 공존하여 발전되어야만 기능 위주의 공예와 미적인 공예가 어우러져서 아름다운 공예로 발전될 수 있다고 본다. 그러나 오늘의 산업 공예는 상품으로서의 기능을 하기 위해 단순한 감상용의 조형적인 공예가 아닌, 실용성과 함께 기능이 뒤따라며 구미력을 배가할 수 있는 우리의 전통 재료를 사용한 세련된 감각의 작품으로 개발되어져야 한다. 이를 위해서 꾸준한 디자인 개발과 품질 관리가 뒤따라야 하며 나아가 수출 상품으로서 국제 경쟁력을 가질 수 있는 제품을 개발해야 한다.

우리나라 현대 산업화의 일익을 담당한 대한민국 산업디자인전을 오늘의 위치에 까지 발전시킨 센터는 공예를 비롯한 모든 디자인 분야에 큰 방향을 제시해 주었으며 이정표를 세우는 데 많은 공헌을 했다고 본다.

산업디자인전의 초기에서부터 오늘에 이르기까지의 공예부에 출품된 작품의 성향을 살펴보면, 먼저 우리나라 디자인의 여명기라 할 수 있는 60년대의 출품작들은 순수 공예적인 작품이 많이 출품되었다고 할 수 있다.

당시는 국전의 공예부만이 미술인의 발표의 장이었기 때문에 공예 분야도 순수한 미술 공예 작품들이 대부분이었다. 따라서 산업디자인전의 출품 작가들은 아직 방향이 설정되지 않아 국전 공예부와와의 차이점을 거의 볼 수 없는 작품들을 출품하였으며, 초대작가들의 작품에서도 동류

의 작품들이 출품되던 시기였다. 파라핀을 이용한 염색 병풍이라던가 벽걸이, 향아리, 문갑, 장농 등 사실상 양산적인 것과는 거리가 먼 작품들이 출품되기도 하였다.

70년대에 들어 디자인에 대한 용어가 이해되고 확대되면서 전시회의 성격과 윤곽을 어느 정도 감지할 수 있었으며 또 비교적 해외여행이 자유로워짐에 따라 해외의 견문을 통해서 현대적인 감각의 작품들이 출품되기 시작하였다. 따라서 그 후 용(用), 미(美), 형(形)의 양산 가능한 공예로 바뀌어지기 시작하였고 작품 심사에 있어서도 조형성만 강조한 작품은 되도록 낙선시켜 자연적으로 출품에 제동을 걸었으며, 보다 우리 생활에 쓰여질 수 있는 것과 소재의 실용성, 기능적인 것들을 선택하여 산업 공예로 유도하는 데 노력하여 왔다. 그러한 과정에서 국전에서와 같은 대작이 점차 줄어들기 시작하였고 일품공예적인 작품에서 기능적이고 양산 가능한 공예로 발전되어 갔다.

70년대 전후반의 작품의 유형을 본다면 디자인적인 요소를 활용한 생산 가능한 작품들로 생활용품에 시각을 맞추어 스카프, 도자기, 촛대, 프린팅, 주물접시, 식탁용기, 가죽제품 등 다양한 재료에 의한 산업공예적인 작품이 많이 출품되었다.

그 당시 심사 과정에서의 한 일화로, 어느 심사위원이 전기가 남아도는 이 시점에 웬 촛대가 이렇게 많이 출품되고 있는지 알 수가 없다고 한 말이 생각난다. 이것은 창의성의 개발없이 안이한 발상에서 시작하여 모방으로 조금씩 변형시켜 제작한 작품이 많았음을 의미한다고 하겠다.

80년대의 공예 부문은 실용화와 조립할

수 있는 디자인을 지닌, 양산 공예에 초점이 맞추어졌으며, 전시회의 성격도 뚜렷해 짐을 볼 수 있다. 디자인이 세련되어 가고 재료에 대한 적응도와 기법의 숙련도 등 다양한 재료의 각종 품목이 고루 출품되었는데, 테이블웨어, 식탁용구, 양산도자기, 직물류와 나염물, 기념물 목기, 장신구 등과 같이 재료의 활용도가 넓어졌고 형태에 있어서도 우리 것을 현대화시킨 것들이 많아진 것이 특색이라 하겠다. 산업 공예로 출발한 대한민국산업디자인전의 공예 부문이 이제는 전통 문화의 재발견과 산업 공예품으로서의 성격을 고루 갖추게 되면서 수공예 작업과 아울러 조립하여 수납될 수 있는 기능적인 생활 공예로 발전되어 가고 있다. 근래에 와서는 각 대학에서도 산업체로의 진로를 위해 공예를 위한 공예가 아닌, 실생활의 공예로서 수출과도 연결될 수 있는 양산 가능한 공예에 대한 디자인 교육을 실시하고 있다.

또한 학과의 명칭이 응용미술과에서 산업공예, 산업미술, 산업디자인 등 산업이라는 용어로 불리워지는 것이 많아졌는데, 이같은 점이 모두 디자인에 대한 인식 자체가 바뀌어지고 있음을 말해주고 있다. 따라서 전반적인 디자인 교육에 있어서도 시대가 요구하는 산업 공예 방향으로 유도하여 과학적이고 경제적인 정교한 기법과 전통을 현대화시키는 디자인에 중점을 두고 있다.

이와 같이 일품 공예, 미술 공예와 맥락을 같이 하면서도 기능과 실용을 겸한 공예로 확대되어 가는 오늘날의 공예의 성격은 정부의 산업 진흥 정책을 위해서도 필요하다고 본다. 이에 따라 센터에서도

앞으로 산업 디자이너를 위한 교과 과정을 개설하여 산학 협동의 체제를 강화시키는 한편 전통과 현대를 접목시키는 작업을 위해 방학을 이용한 특별 교육의 실시라던가 세미나 등을 개최하여 문제점의 보완과 기술 개발에 주력해 나가야 할 것이다.

또한 국제 경쟁력을 키우기 위해서는 우리나라의 고유하고 독특한 문화를 느낄 수 있고 우리의 색채와 기법에 정성을 기울인 공예품의 개발을 위한 마음의 자세가 절실히 요구된다고 본다.

세계 각국들이 자기나라의 수출 증대를 위해서 타국의 수입을 제한하는 보호무역주의를 강화시키고 있는 현 시점에서 우리도 이제는 유사한 아이디어를 지양하고 모방을 탈피하여 디자인의 고급화와 전통 재료의 현대화에 중점적으로 노력을 기울여야 할 것이다.

앞으로 센터의 기능이 더욱 확대되어 해외 정보의 신속한 수집과 전달 등 디자이너를 위한 역할이 점차 강화된다면 현대적이면서 미와 기능을 지닌 공예로 그 방향이 잡혀갈 것이다.

한국디자인포장센터 20년의 세월은 오늘날 우리 디자인계의 눈부신 발전을 가져오게 한 촉매 역할을 했으며, 또한 산업 디자인전을 통해 배출된 많은 디자이너들이 우리나라 디자인계를 이끌어가고 있다.

그러나 우리는 여기에서만 만족할 것이 아니라 앞으로 좀 더 다각적인 디자인 교육을 통해 환경적, 문화적 특수성에 따른 시대성을 반영한 보다 학술적이고 과학적인 연구가 뒤따라야 할 것이다. 이를 위해서는 디자이너 각자가 국제적인 감각을 기를 수 있도록 스스로 예지와 힘을 모아야 할 것으로 본다.

포장근대화 4반세기의 발자취와 앞으로의 진로

하진필 (주)포장산업 대표이사·전 KDPC 부이사장

1967년 5월, 미국 Bartelle Memorial Institute의 포장 담당 전문가 브리스(John R. Bryth)씨의 내한을 계기로 (사) 한국포장기술협회(한국디자인포장센터 전신)가 브리스씨와 공동으로 실시한 우리나라 최초의 포장 산업 실태 조사에서 나타난 통계 자료에 의하면 '66년말 현재 우리나라 포장재 총 생산량은 83억 원(약 3천만 달러)에 불과했다.

분야별로는 골판지 상자 제조업체 25개사 23,000톤 28억 원(약1,000만 달러), 지대(紙袋) 제조업체 6개사 20,000톤 26억 원(약 945만 달러), 지함(紙函)용 판지 및 포장지 제조업체 9개사 8,000톤, 제관(製罐) 3개사 2,000만개, 드럼통 2개사 20만개, 제병(製瓶) 1개사 5천만 개, PE필름 700만 파운드, 기타 등이었는데, 이것은 60년도로부터 연 평균 10~35%의 성장 끝에 이룩된 통계이니 50년대 우리 포장산업의 규모가 얼마나 영세했는지 가히 짐작할 수 있을 것이다.

그 후 지난 1980년 5월 센터가 발간한 디자인·포장 10년사에 필자가 우리나라 포장 산업의 발전 과정을 소개하면서 센터가 실시한 67년 이후 78년까지의 포장재 생산 추이를 나타내는 통계표를 실은 바 있는데, 78년도 종이·판지 포장재류 생산액 2,207억 원, 합성수지 포장재류 1,309억 원, 유리 포장 용기류 321억 원, 금속 포장 용기류 763억 원, 목재 포장 365억 원, 셀로판 등 기타 총 5,033억 원의 방

대한 물량으로 성장하였고, 연 평균 신장률도 각각 17.7%, 31.7%, 13.0%, 36.1%, 12.2%, 18.8%로 지속적인 신장세를 나타내고 있었다.

80년대에 들어와서는 해를 거듭할 수록 더욱 빠른 속도로 발전하여 지난 '88년에 이르러서는 드디어 5조 330억 원(약 73억 달러)을 웃도는 거대한 산업군(產業群)으로 부상하였다.

우리의 포장 산업이 이와 같은 급성장을 이룩하게 된 과정은 100달러에도 미치지 못했던 60년대 초의 국민 소득 수준을 4,500 달러 선에까지 끌어올린 우리의 경제 발전 과정과 그 궤도를 같이하고 있다.

62년을 기점으로 시작된 경제 개발 5개년 계획이 여섯 차례나 거듭되는 동안, 우리 경제는 괄목할 만한 발전을 이룩하였고, 수출 주도형으로 이끌어 온 우리의 경제 시책은 급기야 1977년에는 100억 달러 수출의 달성과 GNP 1,000달러 시대를 맞게 하였으며 이를 전후하여 우리나라 산업은 생산, 소비, 유통에 있어서 대량화 양상을 띠게 됨으로써 방대한 포장재 수요를 유발하게 되었다.

이와 같은 대량 유통 시대의 도래는 무수한 상품의 개발을 유도하게 되었고, '제품+포장=상품'의 원리가 부정되지 않는 한, 포장 기술 및 포장 산업의 향상 발전이 곧 전 산업의 발전을 기약하는 지극히 평범한 공식임을 입증하는 것이며, 옷을 입지 않고는 사람의 행세를 다 할 수 없는

(표) 한국포장산업통계(1966)

구 분	생 산 업체수	생 산 량	금 액	성장률
골판지 상 자	25	23,000t	800만~ 1,000만\$	20%
지 대	6	20,000t	1,000만\$	20%
판지및 포장지	·	8,000t	300만\$	20%
제 관	3	1,500만~ 2,000만개	200만\$	35~ 50%
드럼통	2	20만개	100만\$이하	20%
제 병	1	2,000만~ 5,000만개		
PE필름	·	700만파운드	300만\$	25%
기 타	·	·		
계		·	약3,000만\$	

것과 같은 이치라 할 것이다.

이러한 뜻에서 오늘날 우리의 수출이 600억 달러 선을 넘어 1,000억 달러 교역국으로 등장하는 과정에서 차지하는 포장산업의 역할이 얼마나 중차대했는가를 짐작케 한다.

더욱이 2차 산업 제품이 수출 물량의 절대량을 차지하게 되는 70년대 중반 이후의 포장재의 수요는 단순한 외장(外裝) 상자의 수요를 늘리는 데 그치지 않고 PE, PP, PS, PVC, PVA 필름 등의 각종 연포장재와 방청, 완충재 및 금속, 유리 용기 등 여러 분야의 포장재 및 용기 생산과 포장 기술의 향상을 유발하였다.

그리하여 몇몇 선진국 기업이 독차지하고 그 기술의 자국의 유출이 엄격히 통제되고 있던 PET 필름의 국산화가 국내 기술로 개발에 성공했을 뿐만 아니라 이젠 역으로 세계 시장에서 우열을 다투는 수출 상품으로 등장, 선진국 기업들로부터 주목의 대상이 되기도 하고 있다.

근년에 이르러서는 IPP, CPP, BOPP를 비롯한 각종 복합 필름, 테이프 등 높은 기술 수준의 연포장재를 양산하여, 선진국 동종 업계를 놀라게 하는 세계 4대 연포장재 생산 메이커의 하나로 손꼽히는 대형 포장 기업도 등장하고 있다.

그 밖에 알루미늄 호일, 증착 필름, PVDC코팅 필름, 각종 라미네이트 포장재 등 제조를 전업으로 하는 견실한 중소기업 후렉시블 패키지 컨버터를 속출시켰고 이들 각사는 기술과 코스트의 우위성을 무기삼아 치열한 시장 쟁탈전을 벌이고 있어, 각종 포장 기술의 향상을 촉진시키고 있다.

금속·유리 포장 분야에서도 알루미늄

관(罐)의 등장, 스틸 투 피스 캔의 생산 개시, 세이프티 쉘드의 경량(輕量), 강화 유리 용기의 국산화 등 신제품 개발에 박차를 가하고 있어, 그 기술 수준이 날로 향상되어 가고 있다.

이와 같은 각 분야 포장산업의 질·양적인 발전은 그 소재산업의 급팽창을 가져오게 하였다. 플라스틱 포장재의 경우, 그 원자재인 석유화학 산업이 이제 연산 100만 톤 생산 시대를 맞이하게 되었으며, 이들 유화(油化) 제품 가운데 포장재 분야에서는 국제 가격의 수시 변동과 물량 부족으로 인한 수급 불안정으로 말미암아 합성수지계 포장재 생산 공급에 차질을 빚는 때가 적지 않은 실정이었는데, 이젠 유화 각사가 독자적인 브랜드명으로 국내 외에 진출할 차비를 차리게 되었다. PE 분야의 “대림폴리”, “유크레아”, “하이브렉스”, “한양LDPE”, PP분야의 “유프렌”, PS분야의 “스타렉스PS”, ABS수지 분야의 “Lupos, Lupan” 등이 그것이며, 이들 유화 산업은 대기업 그룹들의 참여로 그 규모가 세계적이어서 자칫 과잉 상태를 빚어낼까 우려하는 소리마저 나오고 있다.

포장산업이 싹트기 시작한 60년대 초를 회상하면 참으로 격세지감을 느끼게 된다.

1965년 월남 파병을 전후해서 전선 병력에 대한 비상 전투 식량의 공중 투하에서 절반 이상의 식품 포장이 파손되어 낭패를 당한 일이 있었다.

이의 개선을 위한 연구가 당시의 모 제지회사 개발팀에 의하여 수행되고 있을 무렵, 미국군 병참부대 소속 제지 전담 기술 장교가 동사 생산 시설의 점검에 나섰

는데, 동사 제품 중 새벽 한 시에서부터 네 시까지 사이에 생산된 것 이외에는 포장재로 사용할 수 없다는 판정을 내리더라는 말을 당시의 기술담당 경영층으로부터 들은 기억이 지금도 생생하다.

이것은 전압이 고르지 못한 당시의 우리나라 전력 사정의 취약점에 기인한다고 보겠는데, 거기에는 코스트를 감안한 고지(故紙) 배합률의 과다, 생산 시설 및 기술의 낙후로 말미암아 국제 수준의 포장용 자재를 생산해 내지 못한 것이 오히려 당연했는지도 모른다.

핀홀·평활도(平滑度) 등에 흠이 많은 지질이었기 때문에 인쇄 효과가 떨어져 미려한 고급 포장을 기대하기 어려웠고, 강도 미달에다 내습성이 약하여 겉포장의 보호기능을 다하지 못해 뉴욕 부두에서 하역중이던 우리의 수출 상품이 천대받는 광경을 목격한 상공부 모 고위 관리가 포장 개선 사업의 긴급성을 강조한 것이 계기가 되어 포장개발 기관의 강화 작업을 서두르게 하였다.

디자인·포장의 개선 개발 없이는 수출 증진을 기할 수 없다는 정부와 업계의 강력한 의지가 오늘날의 한국디자인포장센터의 탄생을 보게 한 것이며, 센터가 오늘에 이르기까지 시범 포장재 공장을 운영하게 되는 까닭도 바로 이러한 맥락에 연유하고 있다.

이젠 양산 체제를 갖추고 양질의 포장재를 생산하는 수많은 골판지 기업들이 등장하고 있기 때문에 시범성의 재고를 요하는 때에 다달았다고 보겠으나 아직도 이 분야가 해야 할 일들이 산적해 있다. 선도(鮮度) 유지, 대전(帶電) 방지 포장의 개발, DW대 SW의 6:4비율을 역전시켜,

자원절약과 코스트 절감을 기해야하는 등 무수한 과제들을 안고 있다. 물론 이에는 수요 기업들의 협력이 필요함은 더 말할 나위 없다.

요즘 우리 사회에 만연하고 있는 과소비 풍조는 경제 안정을 해치는 악요소(惡要素)로 지적되는 부정적인 면도 없지 않지만, 그로 인한 생활 환경의 변화와 소비자 욕구의 개성화, 고급화에 수반한 유통업에 대한 기대는 단순한 물품 구매행위에 만족치 않고 쇼핑 자체의 즐거움과 쇼핑 공간의 쾌적성을 찾는 경향으로 이행되고 있다. 따라서 이와 같은 보다 개성적이고 다양성을 추구하는 라이프 스타일의 변화에 부응하는 포장 재료와 형태가 요구되는 것이다.

이와 같은 선진국형 소비 패턴에 걸맞는 포장 형태와 재료의 끊임없는 개발이 요구되고 있으며, 이미 선진국에 등장하고 있는 다공질(多孔質) 혼입(混入) 필름, OPP를 중심으로 정착한 방曇(防曇) 필름, 원적외선 응용필름, 항균성 선도(鮮度) 유지 포장, PSP골판지류 등등, 일진월보(日進月步)하는 선진국 기술에 주목하고, 설새없이 변천하는 소비 동향과 새로운 상품의 출현에 부응하는 포장 기술의 개발에 진력함으로써 수송 포장에 있어서는 코스트 다운과 안정성을, 소비자 포장에 있어서는 판촉 요체로서의 기능을, 수요 기업에게는 시스템화와 합리화를 제공함으로써 기업 번영을 촉진하는 일이 바로 포장이 지닌 커다란 사명임을 명심해야 할 것이다.

Ⅱ. 디자인·포장 중추기관으로서 의 KDPC 진로

한국디자인포장센터(KDPC)는 디자인·포장 개선을 통해 수출 상품의 고급화를 도모함으로써 수출 진흥에 기여할 목적으로 1970년 5월 19일에 설립되었다.

설립 당시 우리나라의 경제 상황은 1차 경제개발 5개년 계획의 성공적인 결실을 토대로 2차 5개년 계획을 강력하게 추진하면서 자립 경제의 기반을 확고히 다지기 위해 수출 확대에 총력을 기울이고 있었다.

이러한 수출 확대 정책의 일환으로 설립된 센터는 우리나라의 디자인·포장 발전 및 진흥을 위한 유일한 공공기관으로서 그동안 연구 개발 및 지도 사업, 각종 진흥 활동 그리고 정보 제공 사업 등을 통해 맡은 바 소임을 다하고자 노력해 왔다.

그러나 이제 2000년대에 진입할 마지막 10년을 앞둔 시점에서 성년으로 접어든 센터는, 설립 당시에 비해 산업·경제·문화적인 면에서 엄청난 변화를 가져온 국내 여건과 급변하는 국제적 환경에 적절히 대처할 수 있도록 보다 한 차원 높은 위상을 향해 새로운 도약을 하기 위한 제2의 출발을 다짐하고 있다.

앞으로의 산업계 동향은 모든 분야가 첨단화, 고도화의 물결을 타면서 기술집약적인 고부가가치 산업으로 이행되는 추세에 있으므로 디자인·포장의 역할이 더욱 큰 비중을 차지하게 될 것이라 예상됨에 따라 우리 센터도 이에 부응하여 보다 미래 지향적인 관점에서 모든 사업을 추진해 나가고자 한다.

연구 개발 및 지도 사업을 주축으로 진흥 사업, 정보 제공 사업 등을 유기적이고 탄력성 있게 운영해 나가는 데 기본 방향을 두고 각 사업별로 다음과 같이 중점 추진해 나갈 방침이다.

1. 연구 개발 사업

센터 설립 당시에 비해 경제 규모의 확대와 더불어 기업 환경도 크게 개선되었다. 이에 따라 디자인·포장에 관한 인식도 크게 제고되었으며, 대기업뿐만 아니라 중소기업에서도 디자인·포장 전담 부서를 운영함으로써 자사 제품의 연구 개발 활동을 활발하게 추진하고 있다.

그러나 아직까지 이러한 연구 개발의 기간이 되는 기초 연구 분야는 낙후된 실정이다. 센터는 지난 20년간 디자인 분야 1,919종 4,345점, 포장 분야 1,504종 2,256점의 연구·개발 실적을 올렸는데, 앞으로는 이러한 실정을 감안하여 생산 기술과 연계된 심도있는 기초 연구에 중점을 두어 시장 개척을 위한 미래형 디자인 연구와 제품 치수 및 설계 표준화 연구의 확대 그리고 포장 개발 및 물적 유통 합리화 연구를 기본 방향으로 하여 연구 개발 사업을 추진해 나가고자 한다.

가. 디자인 분야

제품화를 고려해 생산 기술에 기반을 두면서 원가를 절감하고 고부가가치를 창출할 수 있는 신제품 디자인 개발의 생산 기술 측면과 소비 패턴의 개성화·다양화 및 다품종 소량 생산 추세에 부응하는 마케팅 측면의 디자인 개발을 중점적으로 추진할 것이다.

이를 실현키 위해 먼저 생산 기술상의 측면에서는 소재의 대체, 부품의 간소화, 공정의 단순화를 위한 연구와 유통을 고려한 제품의 치수 및 설계의 표준화 연구를 실시하게 된다.

또 마케팅 측면의 디자인 개발을 위해

서는 다음과 같은 3단계의 연구를 거치게 된다.

- 1단계 : 현 시장 조건에서 제품의 비교 열위(劣位)에 있고 소득 탄력성이 높은 제품을 분석, 조합하여 새로운 수요를 창출할 독창적 신모델 개발
- 2단계 : 2000년대의 신시장 개척을 위한 미래 디자인 방향 설정 연구
- 3단계 : 우리의 고유 문화를 접목하여 한국적 독창성이 부여된 한국형 상품 모델 개발

나. 포장 분야

포장 과학화 및 물류 합리화 측면에서 다품종 소량 생산 체제와 수송, 보관, 하역 시스템의 현대화 추세에 부응하는 포장 기술 개발을 중점 추진해 나가고자 한다.

이를 위해서는 다음과 같은 연구를 실시하게 된다.

- KS포장 규격을 현실에 맞게 개정, 보완
- 품목별, 유통 조건별 포장 재료, 강도, 치수, 기법 개발로 포장 치수의 표준화 및 전산화 유도
- 포장의 기계화, 자동화 촉진 및 창고 시스템 개선

2. 기술 지도 사업

아직도 많은 영세한 중소기업들에서는 자체 디자인·포장 전담 부서를 두지 못하고 있는 실정이므로 생산 현장에 나가 직접 실시하게 되는 기술 지도 사업은 이들 업체들의 디자인·포장 개선에 많은 효과를 안겨주고 있다.

지난 20년간 실시한 지도 사업 실적은 디자인 분야 524개 업체, 포장 분야 770개 업체에 달하고 있어, 중소기업 제품의 디자인·포장 개선에 크게 기여해 왔다.

앞으로 제품 디자인 지도는 신규 디자인 제작 및 응용 기술 보유를 유도하고 실용화를 위한 현장 지도를 강화한다는 방침 아래 지도 연구원의 개발 및 지도 기간 연장, 기술 및 기술 자료 제공, 지도 성과품의 GD마크 획득 유도 등의 시책을 실시코자 한다.

포장 개발 지도는 포장 디자인 개발과 포장 개선을 통한 물류 합리화를 유도하고 실용화를 위한 현장 지도를 확충하기 위해 포장 디자인 개발 지원 및 실용화, 포장 표준화와 포장 라인의 자동화 및 창고 시스템의 개선, 포장 재료 및 생산업체의 KS공장화 유도 등으로 진행시켜 나갈 것이다.



3. 진흥사업

연구 개발 활동을 제외한 모든 업무가 진흥 업무로 통칭될 수 있으나 센터는 '89년 2월에 부활된 진흥부를 중심으로 전시 사업, 교육 연수 사업, 대외 협력 사업 등으로 진흥 업무를 추진해 나가고 있다.

어느 한 분야가 튼튼한 기반 위에서 실질적인 발전을 도모하기 위해서는 관련 인구의 저변 확대와 자질 향상이 뒤따라야 한다고 볼 때, 이러한 기능을 담당하고 있는 진흥 업무는 앞으로 그 비중이 점차 높아져 갈 것이다.

특히 눈부신 과학 기술의 발달과 함께 신기술, 신소재의 개발 등 변화의 양상이 날로 가속화되고 있는 현실을 감안해 센터는 앞으로 모든 진흥 업무를 이에 맞춰 다양하고 탄력성 있게 운영해 나갈 방침이다.

교육 연수 사업은 교육 과정을 전문화·세분화시켜 다양하게 실시하되, 실무에 직접 연계될 수 있는 교육을 실시하여 기업 현장에 필요한 우수 인력 양성에 중점을 둘 것이며, 또한 지방에 있는 관련 종사자들의 자질 향상을 위해 현재 서울에만 편중되어 있는 교육 과정을 지역적인 균형을 위해 지방으로 확산, 실시해 나갈 예정이다.

전시 사업은 대한민국산업디자인전, 우수포장대전 등을 비롯해 센터에서 주관하고 있는 각종 공모전은 생산성 향상 분야에 심사의 비중을 높여 나갈 것이다. 또한 디자인·포장 개선을 통해 성공한 사례의 전시 및 발표회 등을 확대 실시코자 한다.

「우수디자인상품선정제」는 GD마크 제도를 공인 법제로 정착시켜 신뢰도를 높

이고 대상 품목도 연차적으로 확대함으로써 기업체로 하여금 스스로 우수디자인을 개발할 수 있게 유도하는 한편, 디자인의 생활화를 도모해 나갈 것이다.

이와 같이 모든 전시 활동을 실제 생산 현장과 연계시켜 상품화로 유도해 나가는 중간 매개체의 기능을 갖게 하며, 동시에 개발에 필요한 아이디어 및 전문 정보 제공의 장으로 활용코자 한다.

대외 협력 사업 중 국제 협력 사업 분야는 정보의 수신 및 발신 기능을 강화시키고 해외 관련 단체 등과의 제휴를 활성화하여 센터의 역할과 기능을 국제적으로 홍보시킴과 동시에 지속적인 유대 강화와, 관련 정보의 교류를 위한 기반의 조성에 중점을 두고 추진해 나가고자 한다.

대내적으로는 우리나라 디자인·포장 분야의 활성화를 위해 국내 유관 단체 및 업계, 학계와 유기적인 협조 체제를 지속시키면서 필요한 각종 지원 시책을 강화해 나갈 방침이다.

4. 정보제공사업

현대는 정보화 사회라 일컬어지고 있다. 정보화 사회에 있어서의 정보는 농경 사회의 도구나 산업 사회의 에너지에 못지 않는 가장 핵심적인 기능을 하는 것이다.

정보·통신 수단의 발달로 전세계가 일일권으로 좁아져 '지구촌'이라 불리는 현실에서 정보의 부재는 모든 산업 활동의 기초를 상실하는 요인이 된다. 따라서 센터는 '87년도에 정보자료부를 발족시켜 조사 사업, 출판 사업, 전산 업무 등을 통해 보다 조직적이고 체계적으로 정보 제공

사업을 펼치고 있다.

앞으로 정보 수요와 그 중요도가 더욱 증가될 것이란 전망하에서 신속한 수급 체계 구축, 개발 지도의 방향 제시가 가능한 전문 정보 시스템화, 정보의 분류, 가공, 검색 및 데이터 베이스의 활성화·고도화에 중점을 두고 추진해 나가고자 한다.

궁극적으로는 「디자인·포장 정보 센터」화를 추진해 나간다는 방침 아래 도서·영상 자료실의 관련 자료 확대 및 회원제 운영, 해외 전산 자료(데이터 베이스) 수집 및 운영, 자체 데이터 베이스 가공 및 제작, 해외 관련 기관과의 전산 정보 제공 협력 체결 등의 사업을 실시할 예정이다.

또한 자체 인력에 의한 조사 사업도 더욱 확대 실시하며, 조사 사업의 효율성을 제고하기 위해 해외 주재원을 활용코자 한다.

출판사업은 기존의 정기 간행물 이외에 관련 분야에 관한 단행본과 각종 정보제공지를 발간함으로써 보다 폭넓고 깊이있는 정보 제공의 기회를 확대시켜 갈 것이다.

센터는 이러한 사업들을 시행하면서 상호 유기적인 관계를 갖도록 연계시켜 각각의 사업 분야의 효율성을 극대화시키고, 급변하는 산업계 동향과 환경에 적절히 대처할 수 있도록 신속성 있게 운영해 나갈 것이다.

이제 새롭게 디자인·포장의 중요성을 강조할 시기는 지났다. 모든 생산업체들은 스스로의 생존을 위해 이 분야에 많은 노력과 경비를 투자하고 있으며, 일반 대중의 안목 또한 높아진 문화 수준만큼이나 향상되었다.

그러나 이러한 수준 향상과 개발 노력은 비단 우리나라에만 국한된 것이 아니다. 치열한 국제 경쟁 속에서 선진국은 그들의 기득권을 더욱 고수하기 위해, 그리고 개발도상국들은 새로운 시장을 한 치라도 더 넓혀 나가기 위해 고부가가치 창출의 가장 핵심적 요소이면서도 비가격 경쟁 분야인 디자인·포장 개발을 위해 심혈을 기울이고 있다.

따라서 앞으로 센터가 중점적으로 추진해 나가야 할 일은 미래 지향적인 시각을 가지고 2000년대의 첨단 산업화에 대비해 현재의 디자인·포장 분야가 어떠한 방향으로 지향해 나가야 할 것인가에 대한 이정표를 제시해 주고, 이를 뒷받침해 줄 수 있는 심도있는 기초 연구와 정책 개발, 그리고 정보 제공 등의 각종 지원 사업을 강화해 나가는 일이라 생각한다.

센터의 이러한 노력과 함께 관련 부서와 학계, 산업계가 다 함께 예지와 힘을 모아 나간다면 과거 상품 경쟁력 저해의 가장 큰 요소이었던 이 분야가 경쟁력 강화의 커다란 무기로 전환될 수 있을 것이라 확신하면서, 전 임직원은 명실공히 한국 디자인·포장 산업의 발전을 위한 중추적인 역할을 하는 센터가 될 수 있도록 모든 노력을 경주해 갈 것이다.



제 4 장

부 록

- I. KDPC 사업실적표
- II. 국내외 디자인·포장 역사
- III. 디자인·포장 관련단체 활동현황
- IV. 역대 임원 및 이사진 현황
- V. 관련 3기관 이사진 명단
- VI. 특별활동
- VII. 디자인·포장 진흥법

I. KDPC 사업실적표

분 야		연 도								
		1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978
세부사업										
디 자 인	연구개발	417 (1,390)	55 (626)	22 (124)	32 (81)	130 (130)	58 (255)	160 (224)	8 (299)	58 (141)
	기술지도
	기술용역	.	87 (288)	37 (121)	29 (50)	36 (36)	48 (92)	122 (418)	78 (180)	61 (488)
포 장	연구개발	59 (488)	56 (93)	23 (59)	115 (239)	84 (84)	11 (76)	60 (60)	52 (52)	13 (13)
	기술지도
	기술용역	.	98 (208)	17 (69)	21 (37)	5 (65)	123 (123)	44 (62)	69 (69)	47 (47)
	포장시험	866	4,160	5,017
교육연수	디자인교육(장·단기)	.	.	1 (7)	1 (10)	2 (15)	2 (19)	.	1 (4)	.
	디자인 세미나	.	1 (32)	9 (638)	7 (336)	3 (208)	1 (264)	1 (50)	1 (94)	1 (20)
	포장교육(장·단기)	1 (23)	4 (115)	2 (108)	3 (123)	3 (91)	3 (94)	3 (124)	2 (61)	2 (107)
	포장세미나	.	3 (105)	2 (183)	3 (136)	1 (194)	1 (157)	2 (113)	2 (59)	1 (51)
	해외파견(장·단기)	.	.	.	7	1	3	3	2	5
전 시	산업디자인전(서울)	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	산업디자인전(지방)	.	1	4	4	.	.	1	2	4
	우수포장대전	.	1	1	1	1	1	.	.	.
	SEOUL PACK (KOREA-PACK)	.	1
	기타 품목별 디자인 전시회	2(1)	.	1(1)	2(1)	3(1)	1	1	1(1)	.

1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	계
56 (143)	5 (11)	5 (8)	165 (165)	159 (159)	121 (121)	63 (63)	122 (122)	132 (132)	75 (75)	76 (76)	1919종 (4,345점)
.	.	.	107	62	42	40	74	74	74	51	524업체
53 (99)	88 (121)	96 (126)	51 (52)	42 (42)	40 (40)	35 (35)	38 (38)	38 (38)	38 (38)	32 (32)	1,049종 (2,334점)
43 (43)	107 (127)	83 (83)	101 (101)	137 (137)	148 (154)	67 (100)	125 (125)	98 (98)	52 (52)	70 (72)	1,504종 (2,256점)
.	.	.	.	55	117	134	184	113	93	74	770업체
108 (108)	1,920 (1,920)	2,044 (2,088)	7 (7)	.	.	1 (1)	8 (32)	11 (14)	32 (95)	5 (15)	4,560종 (5,748점)
3,587	4,526	4,812	26,080	33,138	19,822	15,255	18,929	8,752	9,367	8,944	163,255건
1 (22)	2 (32)	.	1 (24)	4 (61)	4 (59)	4 (111)	4 (113)	4 (115)	4 (117)	3 (133)	38회 (842명)
2 (40)	45 (4,472)	2 (260)	1 (73)	1 (71)	22 (2,904)	15 (1,259)	14 (1,502)	14 (1,135)	7 (968)	5 (238)	152회 (14,564명)
1 (39)	1 (41)	2 (110)	2 (106)	2 (117)	2 (141)	1 (75)	1 (59)	1 (68)	3 (81)	1 (67)	40회 (1,750명)
7 (758)	1 (112)	2 (282)	1 (52)	3 (653)	4 (585)	13 (1,130)	20 (1,606)	3 (391)	2 (338)	2 (126)	73회 (7,031명)
2	4	4	.	1	1	2	3	9	6	2	55명
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20회 (5회~24회)
3	3	5	4	5	5	6	6	2	2	.	59회
.	1	1	1	.	8회
.	1	.	1	.	1	4회
2(2)	1(1)	.	14(8)회 ()는 국제교류전

분 야	세부사업	연 도								
		1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978
출 판	산업디자인	1 (5,000)	5 (15,000)	5 (7,500)	4 (7,500)	4 (9,000)	6 (9,000)	6 (9,000)	6 (7,800)	5 (7,000)
	포장기술
	산업디자인전도록	.	1,000	1,000	500	500	.	500	500	500
	디자인·포장정보
	기타 전문기술지	2 (6,000)	1 (5,000)	1 (500)	3 (4,500)	1 (1,000)
조 사	국내조사	.	.	2	1	1	1	2	1	2
	해외조사	1
	디자인·포장 시찰단 파견	2 (9)	1 (5)	1 (6)	2 (7)	2 (19)	1 (1)	1 (20)	3 (24)	2 (21)
국제교류	국제회의 참가	.	1	1	1	5	3	2	5	2
	국제회의 유치	1	.
	전문가 초청 기술지도	.	.	3	1	1	.	.	3	.
선정등록 관련단체 지원	G.D상품선정
	디자이너 등록
	포장관리사 운영	22	32	43	39	33	26	65	31	46
	디자인·포장 관련단체 지원	5	4	4	.	5
도서·자료실 운영	열람인원	.	.	1,047	601	995	2,195	1,253	1,230	5,322
포장재공급	생산량	5,932	9,022	14,486	22,099	20,662	18,584	24,325	20,964	26,645

1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	계
6 (7,600)	6 (12,000)	6 (9,000)	6 (7,200)	6 (6,000)	6 (5,400)	6 (12,000)	6 (12,000)	6 (12,000)	6 (12,000)	6 (15,000)	107회 (187,000부)
.	.	.	.	4 (4,500)	6 (6,000)	6 (12,000)	6 (18,000)	6 (18,000)	6 (18,000)	6 (15,000)	40회 (91,500부)
500	500	1,000	800	800	800	500	2,000	2,000	2,000	2,000	17,400부
.	16 (3,200)	12 (4,800)	12 (6,000)	40회 (14,000부)
3 (4,500)	4 (4,500)	4 (5,500)	1 (1,700)	.	20종 (33,200부)
.	4	2	4	3	3	2	3	3	2	3	39건
.	.	.	.	1	.	.	1	.	4	3	10건
1 (11)	2 (16)	2 (26)	1 (18)	.	.	1 (19)	2 (44)	2 (26)	1 (8)	3 (66)	28회 (345명)
4	3	3	2	3	1	3	5	4	2	3	53회
.	.	4	.	.	.	1	.	1	1	1	9회
.	2	4	2	.	.	.	4	7	5	2	34건 (지도 및 공동연구 165업체)
.	1	1	1	1	1	5회 (136업체 500개 품목)
.	558	536	.	376	290	207	1,967명
39	41	76	52	58	66	75	59	68	77	67	1,069명 ('68, '69년 54명 포함)
5	6	7	5	6	7	10	13	13	14	15	119개 단체
9,563	10,999	6,894	6,045	3,877	6,340	8,446	8,462	8,521	6,832	6,395	95,017명
23,283	22,789	22,461	17,638	21,034	23,598	23,502	26,353	26,552	24,058	23,160	417,141km ²

Ⅱ. 국내외 디자인 · 포장 역사

1. 디자인 역사

1945년~1989년

연도

국내

해외

1945

- 서울대학교 예술대학 미술학부 설치
- 조선미술가협회 창립
- 조선미술 건설본부 공예부 설치 (위원 : 이순석)

- 영국산업미술가협회(SIA)가 상업미술과 공업디자인의 두 부문으로 분리됨
- Modern Art in Advertising전 개최

1946

- 조선미술가협회 창립전
- 조선공예가협회 결성(회장 : 김재섭), 제1회 조선공예 미술전 개최
- 조선 조형예술동맹 공예부

- 라즐로 모홀리 나기 사망
- '영국은 해낼 수 있다'전 개최
- 폴 랜드 디자인에 관한 명상 (Thoughts on Design)출간
- 허버트 리드의 디자인의 실제 (The Practice of Design)출간
- Coradino d'Ascanio가 베스타 모터 스쿠터 디자인

1947

- 이순석 장식도안 개인전
- 윤봉숙 자수전

- 영국 산업미술가협회(SIA)의 격연감 '영국의 디자이너' 창간
- 시카고에서 라즐로 나기의 비전 인 모션(Vision in Motion)이 출간됨
- 뉴욕에서 '타입 디렉터즈 클럽'(Type Directors Club)이 설립
- 국제연합빌딩이 르 꼬르뷔지에의 안을 기초로 국제적인 공동설계팀에 의해 디자인 됨

1948

- 숙명여자대학 미술과 설치
- 조선미술가협회를 대한산업미술가협회로 개칭

- Eero Saarinen이 합성수지와 강철을 굽혀 만든 회의용 의자를 디자인
- 영국의 디자인 교육제도 개혁
- Robin경에 의해서 Royal College of Art가 재조직 (영국)
- 울름의 울름조형대학이 개교 (독일)
- 분테 일 루스트리에르테(Bunte illustrierte)지 창간 (독일)
- '현대 디자인의 개척자들(Pioneers of Modern Design)'의 증보개정판이 출간—뉴욕 현대미술관
- 제1회 광고덴프상 제정—마쓰시다 전기 (일본)

1949

- 제1회 국전 (4부 공예 설치로 국전공예 시작)
- 생활미술연구회 주최 이순석 도안전

- 영국의 '디자인'지 창간 (CoID기관지)
- Gio Ponti—커피판매기 디자인

1950

- 6.25동란

- 르 꼬르뷔지에의 'L' moduler
- 스위스 바젤에서 국제 그래픽연맹(Alliance Graphique internationale; AGI) 결성
- 미국의 포트폴리오(Portfolio)지 창간
- 이탈리아 팔마 도오르(Palma Doro)상 제정, 올리베티사에 수여
- 독일 공예미술가 연맹(Das Deutsche Werkbund)이 전국 조직으로 결성
- 영국에서 인간공학학회(Ergonomics Research Society)가 발족

1951

- 이화여자대학교 예술학부에 미술학부 설치
- 부산에서 산미전 개최

- 아스펜 국제디자인 회의가 월터 페브케에 의해 창립 제1회 테마는 「매니지먼트의 한 기능으로서의 디자인」
- 패스티발 오브 브리튼 개최
- 영국 런던의 로얄 칼리지 아트에서 제1회 국제디자인 회의를 CoID가 주최, 테마는 「기업 경영자의 책임으로서 디자인 폴리시」
- 프랑스 산업미학협회 (Institute d'Esthetique Industrielle)

1952

- 홍익대학 공예도안과 개설

- JIDA창립 (일본)
- 제1회 AGI회의 런던에서 개최
- '포름 운트 쿤스트'(Form und Kunst), '포름'(Form)이 스위스에서 막스 빌에 의해 간행
- 뉴욕 현대미술관에서 올리베티사의 광고, 디자인 등에 관한 전람회 개최
- 제1회 신일본 공업디자인공률 개최 (후에 '마이니찌 공업디자인상'으로 개칭)
- 제1회 아사히광고상 개최
- 도쿄 아트 디렉터즈 클럽 결성
- 레이먼드 로위, 피스(일본)담배 디자인

1953

- 서울대학교 미술대학 응용미술과 설치
- 한홍택 제1회 개인전
- 한국사진작가협의회 칼라사진 발표(정인성, 임응식)

- 파리에서 산업미학(estetique Industrielle)에 대한 세계 최초의 회의가 개최, 회의중 Jacques Vienot씨가 산업디자인을 위한 국제회의의 창설 제의(후의 ICSID)
- 슈트트가르트에서 국제공업디자인전 개최
- 울름조형대학 첫수업
- 알베르토 로셀리하에 의해 'Stile Industrio'창간호 발행

1954

- 공예 활동 재개 (6·25 4주년기념 제6회 미술전)
- 제3회 국전공예를 응용미술로 개칭
- 제1회 성미전

- 미국 I-D지 창간, 제호는 「Industrial Design」
- 도쿄 ADC 제1회전 개최
- 이태리 라리나센터 백화점에 의해 황금컴퍼스상 제정 (후에 ADI로 이관)
- 아드리안 프루티거, 유니버스체 디자인

1955

- 한홍택 작품전
- 공예작가 동인전
- 숙대 생활미술전
- 제4회 국전 응용미술에서 공예부로 환원

- 허버트 리드 울름조형대학 교수가 되다.
- 제2회 황금컵퍼스상 국내대상과 국제대상을 신설
- 솔 바스, 영화 '황금의 팔을 가진 사나이' 타이틀 제작
- 보잉 707여객기 출현, 보잉사 스탭과 Walter Dorwin Teague Associates가 디자인
- 파리, 미·영·프·벨이 참가한 회의에서 International Committee of Industrial Design이란 명칭 사용

1956

- 제1회 한국미협전에서 이순석, 백태호 출품
- 제3회 홍익미전, 공예과 설치의 계기 마련

- 이태리 밀라노에서 이태리 디자인 진흥기관인 ADI설립
- Gregor Paulsson의 'Tingens bruchoch Prager' 출판
- ColD의 제의에 따라 London디자인센터가 설치됨
- 폴 랜드, IBM 디자인
- Charles Eames의 회전 의자와 발걸이의자 디자인
- 인디펜던트 그룹이 런던에서 '이것이 미래이다'라는 전시회 개최

1957

- 한국공예 시범소 개소
- 백태원 공예작품전
- 벨기에 안국박람회 출품 작품전(이순석, 김교만, 권순형 출품)
- 한국미술품 연구소와 한국조형문화 연구소의 설립

- ICSID 제1회 총회, 런던에서 창립
- 일본 G마크 제도 제정
- 헬베티카의 원형인 뉴하스 그로테스크 발표 (스위스)
- 인간공학학회 창립, 학회지 Human Factors 간행 (미국)
- 독일 Form지 창간
- Design Council Awards 제정 (영국)
- 막스 빌, 벽시계 디자인

1958

- 한홍택 모던아트전
- 반공 미술전

- 베를린 예술대학에 산업형태론에 관한 강좌 개설
- '울름'지 창간(울름조형대학 기관지)
- 카를로 비바 헬리, 스위스 국영 텔레비전의 VI(Visual Identity)를 발표함
- 미국의 제록스(Xerox)사, 상업용 복사기 첫선
- 헤르만 차프(Herman Zapf)의 옵티마 디자인
- 뉴욕 현대미술관, 브라운사 제품 영구 진열기로 결정

1959

- 금성사 공업 의장실에서 공업제품 디자인 (라디오 : 박용귀).
- 국제무역박람회 최우수전시관 선정 (한국 공예시범소)
- 공예 동인전(공예에서 디자인으로의 변화 보임)

- 일본 디자인센터 발족
- 헤르베르트 베이어, 음질에 대한 음성기호를 디자인
- 「Form and Industrial Wastes」전이 암스테르담 시립미술관에서 개최
- 뉴욕현대미술관에서 패키지 전 개최
- 동경예술대학 미술학부 디자인과 신설
- ICSID총회 (스톡홀름)

1960

- 권순형 작품전
- 공예시범소 폐소
- 공업미술전 (미국의 디한)

- 동경에서 세계디자인회의 개최, 테마 「금세기의 전체상은 인류의 미래사회에 무엇을 기여할 것인가」
- 폴 랜드, 트레이드 마크에 대한 작품집을 발표함
- 게르스트너와 구터가 '새로운 그래픽 디자인'을 출간
- 암스테르담 국립미술관에서 「인쇄미술의 승리전」 개최
- 헨리 드레이퓌스 'The Measure of Man' 출간
- 폴 레일리, 런던의 디자인협의회(Design Council) 회장 취임

1961

- 한국응용미술가협회 결성 (서울대 응용미술과 졸업생 중심)
- 황종례 도예전

- 스템펠 주조공장 (서독)에서 헬베티카 웨일리 발표
- 동경올림픽대회 심볼마크 발표
- ICSID회의 (베니스), 테마는 「Towards an Aesthetic of the Invisible Design and Tradition」

1962

- 한홍택 그래픽디자인전
- 여창구 개인전
- 제1회 서울국제음악제 포스터 시리즈 제작 (조영제, 민철홍, 한도룡)
- 제1회 광고사진 공모전 (조선일보사)

- 영국에서 포스터 디자인상 제정 (CoID주최)
- 스위스 그래픽사사에서 「Who's who in Graphic Art」 발간
- The International Poster Biennale Warsaw 창설

1963

- 한국상업미술가협회 창립
- 권명광 그래픽디자인전
- 그래픽아트회 창립
- 국전 공예부 박한유, 대통령상 수상

- ICSID총회 파리에서 개최, 테마 「Industrial Design-Unifying Factor!.....」
- ICOGRADA 설립
- IFI(International Federation of Interior Designers) 창립
- 제1회 디자인과 아트디렉터 협회전이 런던에서 개최
- 바우하우스 동경전 개최
- 세계공업디자인전, 파리 루블미술관에서 개최

1964

- 조일광고상 제정 (조선일보)
- 한홍택 문하생 작품전
- 서울대, 상업미술과 공예미술로 분리

- 동경올림픽 개최, 가쓰미 마사루의 픽토그램 처음 사용, 가메꾸라 유사쿠 포스터 채택
- 제1회 브루노 그래픽 아트 비엔날레 개최 (체코)
- 동경 일러스트레이터즈 클럽 발족
- 제1회 세계 크래프트회의, (WCC: World Craft Conference) 뉴욕에서 발족
- 제1회 일본 패키지디자인 협회전 개최
- 세이머 크와스트 아톤 잉크의 패키지디자인

1965

- 공예기술연구소 설치 결정 (수출진흥확대회의)
- 중앙일보사 중앙광고대상 제정
- 한국 선전미술협회 발족
- 이순석 회갑기념전
- 세계공예가협회(WCC)의 자극으로 한국공예가회(KCC) 결성(박대순외 11명)

- ICSID 비인 총회, 테마 「디자인과 공공(公共)」
- 미국 그래픽아트협회 창립 50주년 기념전
- 르 꼬르뷔지에 사망
- 폴 랜드, ABC방송사 마크 제작

1966

- 제1회 대한민국 상공미전 개최(위원장 : 이순석)
- 한국공예디자인 연구소 설치
- 김효 그래픽디자인전
- 한홍택 그래픽아트전
- 서라벌예술대학, 공예과 설치
- 「공간」지 창간
- 한국포장기술협회 창립

- 브라운상 제정 (독일)
- 울름조형대학 폐쇄 (독일)
- 제1회 바르샤바 국제포스터 비엔날레전 개최
- 랜드 와이만, 1968 멕시코 올림픽 디자인

1967

- 프랑스 고대포스터 실물전
- 프리즘 그래픽디자인 그룹 창립전
- 김교만 한일은행 캘린더 발표
- 합동통신 광고기획실 설립
- 동아공예대전

- 'Visible Language'지 창간
- 국제색채학회(AIC) 창립
- 허브 루발린, 'Mother and Child'타이포그래픽 제작
- 밀턴 글레이서, 가수 밥딜런을 위한 포스터 제작
- ICSID몬트리올 회의, 테마 「Man, His Needs and His Wants」

1968

- 공업기술원 제품과학 연구소 설치
- 제1회 한국무역 박람회 개최 (조영제, 민철홍 포스터 제작)
- 세계포장기구(WPO) 가입(한국포장기술협회)

- 뉴욕에서 아방가르드지 주최, 반전 국제포스터 콘테스트 「No More War」개최
- 허버트 리드 사망
- 일본 포스터 100년전 개최
- 헤르만 차프 '타이포 그래픽'
- '영웅적인 게릴라의 날'의 포스터 제작 (쿠바)
- Marco Zanuso와 Richard Sapper, 플라스틱 접는 전화기 디자인

1969

- 66년의 한국공예디자인 연구소→69년 2월 한국디자인 센터→69년 3월 한국수출디자인 센터 개칭
- 만보사가 광고대행사로 발족
- 한국수출포장센터 설립 (계간 : '디자인'발간, 박정희 대통령의 '미술수출'이란 어휘 사용 계재)

- 아폴로 달 착륙
- 미스 반 데 로헤 사망
- ICSID런던회의, 테마 「Design, Society and the Future」

1970

- 제4차 수출진흥확대회의에서 (사)한국포장기술협회, (사)한국수출디자인센터, (재)한국수출포장센터 통합방침 결정, 5월19일 한국디자인포장센터 설립
- 「디자인·포장」지 창간(현 산업디자인지)
- 스위스 포스터전 개최
- '70 KOREA DESIGN PACK전
- 우수공예전
- 해외자료전
- 도작가회 창립

- 제1회 월드스타상 제정 (네덜란드)
- 컴퓨터 그래픽스 '70전 (영국)
- 피터 맥스 '러브' 포스터 발표
- 가메꾸라 유사꾸, EXPO 오사카 만국박람회 포스터 디자인
- 헨리 드레이퍼스 사망, 주요 저서 '인간을 위한 디자인'

1971

- '71 KOREA PACK
- 제1회 전국관광민예품 경진대회
- 전국 디자이너대회 개최
- 한국디자이너협의회(KDC) 설립
- 한국시각디자인협회(KSVD) 설립
- 한국광고협의회 창설
- 세계공예가협회(WCC) 가입

- ICSID 바르셀로나 회의, 테마 「변화시대의 디자인」
- Paul Klee전 (시카고)
- 어니 스미드 공공방송사 로고 제작

1972

- 한국시각디자인협회(KSVD) 창립전(9월)
- 한국인더스트리얼디자이너협회(KSID) 창립전(11월)
- 중앙그래픽 디자인협회 창립
- ICOGRADA 가입
- 서울대, 홍익대 I·D 전공 개설

- 자연환경 보존법 제정 (일본)
- Furniture '72 개최, CoID주최
- UN회의 'Human Environment' (스웨덴)
- 디자인, 공예와 장식미술전 (뉴욕)
- 이태리 디자인전 뉴욕에서 개최
- 영국디자인센터 'The Design and use of symbols'전 주최
- 미국-일본 컴퓨터전 (일본)

1973

- 한국디자인포장센터 ICSID가입
- 스위스 포스터전 개최
- 산업디자인 세미나 (로이 윌슨)
- 전통공예 및 산업디자인 세미나
- 해외 우수포장비교전
- 제1회 관광사진 및 포스터 공모전
- 한국공예가협회 (KSD)설립

- ICSID교토회의, 주제 「인간의 心과 物의 세계」
- 인간공학 심포지움 (영국)
- 밀라노 가구전
- 마르셀 브로이어전 (뉴욕)

1974

- 독일 산업디자인 심포지움
- 벽지제품 굿디자인전
- 69동인회 창립전
- 전국 공예가 초대전
- 현대 포니, 이태리 Turin Motor Show참가

- Domotechnica전 (독일)
- ICOGRADA회의 '교육과 비주얼 커뮤니케이션' (독일)
- 안 취클드 사망
- 로저록과 돈 샤토키, 미국 교통성을 위한 사인 심볼 시스템 제작

1975

- 광복 30주년 기념 한국 현대공예대전
- 해태 디자인전
- UNIDO, 국제포장세미나 개최
- 디자인세미나 (강사: 榮久庵憲, 皆川正)

- 스칸디나비아 디자인전 'Formland-Copenhagen 75'
- 핀란드 디자인 100년전 (헬싱키)
- 알바르 알토전 (뉴욕)

1976

- 조영제 데코마스 사례전
- 「디자인」 「꾸밈」지 창간
- 한·중 그래픽 교류전
- 서울 카피라이터즈클럽 (SCC)창립
- 김교만 작품전 '한국'
- 세계의 광고전시회
- 프랑스 도예전
- 독일 현대도예전

- Dessau Bauhaus 50년전 개최
- Design for need전 (영국)
- Corporate Desing Management회의 (보스톤)
- P-O-P회의, 테마 「Sales Promotion Technique in Food」
- 알바르 알토 사망
- 안 레니차(Jon Lenica), 바르샤바 포스터 비엔날레 포스터 제작

1977

- 디자인·포장 진흥법(법률 제 3070호) 공포
- 대한민국 산업디자인전으로 개칭 (구 상공미전)
- 이태리 산업디자인전
- 금성사 디자인 연구소 발족
- 한국디자인학회 설립
- 한국현대디자인학회 설립
- 삼화인쇄(주) 한국 최초 스캐너 도입
- 디자인 용어사전 발간 (미진사 박대순)

- CCI(Centre de Creation Industrielle)창설, 파리
- Human Factors in Consumer Product Design (옥스퍼드)
- ICSID회의, 도브린 「Identity and Development」
- Philips Award (개발도상국의 디자인 발전을 기리위 위한 상), Colin King Grand Prix (산업디자인 분야에서 현저한 업적을 기리기 위한 상) 제정
- Vision '77: 테마 「Communication Typographics」
- '여성과 광고'전 (파리)
- 피에트 초바르트 사망

1978

- 디자인·포장진흥법 시행령 (대통령령 제9011호)공포
- 서울 패키지디자인 협회 발족
- 제1회 한국공업디자인상 공모전 (KSID 주최)
- 세계 '아동의 해'상징 포스터 및 캘린더 국제전시회, 김영기 교수, 권명광 교수입상 (파리)
- 산업미술 30년전 (산업미술가 협회전)
- 타임지 표지화전 (미국문화원)

- 로봇트 오토메이션 전 (밀라노)
- Bang and Olufsen : 디자인 컬렉션
- Harry Bertola 사망 (스틸와이어 의사 디자이너)

1979

- 영국 산업디자인전
- 제2회 이태리 산업디자인전
- 독일 산업디자인전
- 한·불 가구공예전
- 제1회 BIM 트리엔날레
- 영국 빌브란트 사진전
- 한국 이미지전
- 한국 종합전시장(KOEX) 개장
- 장호익, ICSID주최 제1회 세계디자인 학생 콘테스트에서 2등상 수상
- 아시아 국제 그래픽디자인 비엔날레 한국작품전시

- ICSID, 멕시코시티 회의, 테마「인간 발달의 한 요소로서의 디자인」
- 이태리 디자인전 (엡텐, 독일)
- 스칸디나비아인 포장전 (코펜하겐, 덴마크)
- 미스 반 데 로헤전 (워싱턴)
- In Good Shape-스티븐 베일리 저 'Design Council Publication'발간
- 레이먼드 로워 'Industrial Design'지 발간
- 소니, Walkman 개발 시판
- 에쿠양 겐지(일본) Colin King Grand Prix수상

1980

- '80 한국포장대전
- 호주 공예품전
- 브르노시 국제그래픽 비엔날레 한국초청작가 지명(김교만, 김현)
- 한·중 현대 그래픽 교류전
- 제1회 민속공예 학술회의
- 한국디자인학회 1차 연구발표 '한국 수출산업을 위한 산업디자인 개선에 관한 연구'
- 제1회 하계대학(KSID)
- 홍익 섬유조형전
- 김교만 일러스트레이션전 '한국의 가락'발간
- 세계 현대작가 미술포스터전

- Women in Design전 개최 (LA)
- Robots in Action전 개최 (발사모, 이태리)
- Energy-A Design Opportunity전 개최 (필라델피아)
- 심포지움 80 : 산업디자인전과 소비재에 있어서 인간공학
- A London Design Studio 1880~1963전 개최
- 존 헤스켓의 'Industrial Design'출간

1981

- 가메꾸라 유사구 내한강연 「일본 그래픽디자인의 과거·현재·미래」(KSVD 주최)
- 영국 포스터전
- 국제 산업디자인대회 개최
- 한·일 디자인 세미나, 한국 현대디자인학회 주최
- 한국디자인학회 정기세미나 「디자이너의 고객과 소비자」
- 장연중 '한국의 미'포스터전
- 한국 우수포장전 개최
- 해외 우수완구전 개최
- 입체그래픽전

- ICSID헬싱키 회의, 테마 「Design Intergration」
- 그로피우스전과 강연 개최 (일본)
- 마르셀 브로이어전 개최 (뉴욕)
- World Cities III 전시회 개최 (베를린)
- Memphis 탄생
- 「디자인과 경영전략」, 풍피우센터

1982

- 대한 인간공학연구회 창립
- 제1회 대학생 학술세미나
- 부수연 가구디자인전
- 대한민국 산업디자인전, 테마 「서울올림픽을 위한 산업디자인」
- 올림픽 기념품 소장전
- 올림픽 상품디자인 개발위원회 설치
- 홍익회 창립
- 나재오 전 '한국의 얼굴'
- KSID 창립 10주년 기념전

- Destijl :1917~1931, Visions of Utopia
- Art and Industry전, 런던 보일러 하우스
- 스위스 포스터전 (미국)
- ICOGRADA세미나 (런던)

1983

- 홍익 시각디자이너협회 창립전
- 국제 아동 일러스트레이션 콘테스트 수상 (김교만, 안정연)
- 대한민국 산업디자인전 공업디자인 부문을 '제품 및 환경디자인'으로 변경
- 금성사 디자인 공모전
- 삼성 굿디자인전
- KBS 1TV '세계는 디자인 혁명시대'제작 방영
- 88 서울올림픽 휘장디자인(양승춘)과 마스코트디자인(김현)
- 서울 일러스트레이터 협회 창립
- IAA세계 광고회의 개최

- ICSID 밀라노 회의, 테마 「스폰으로부터 도시-30년후」
- ICOGRADA회의, 더블린
- 오사카 국제디자인전
- 그래픽디자인 심포지움 (로체스터 대학)
- '디자인 이슈'지 발간 (미국)

1984

- 디자이너 등록제 실시 (KDPC)
- 이기순 Tapestry전
- 한국 섬유 비엔날레전
- 한국 여류 시각디자이너 협회 창립
- KSID, ICSID 가입
- '86아시아 경기 및 '88올림픽 포스터 제작
- L·A올림픽 포스터전
- 아시아 광고회의
- 독일 그래픽전
- KSVD+JAGDA전
- 한국 그래픽디자이너 협회(KOGDA) 창립전

- 미국 I.D지 'Made in Japan'특집
- 모리사와 국제 활자체 공모전
- ICSID 진흥기관 회의 (바르셀로나)
- 스페인 발레치아 국제산업디자인 공모전
- 영국 디자인 연구학회 '디자이너의 역할'회의

1985

- GD마크제 실시 (KDPC)
- 그래픽 코리아 '85전 (구동조, 김상락, 나재오, 방재기 등)
- 한국 여류시각디자이너 협회 창립전
- 한국 컴퓨터 그래픽스 협회(KCGI) 발족
- 구텐베르크 인쇄자료전
- '88서울 장애인올림픽 마스코트, 휘장 제정
- 이원복 일러스트레이션전
- 삼성전자 VTR 일본 G마크 획득
- '86 서울아시아 경기대회 공식포스터 5종 제작
- 제1회 한·일 디자인 세미나

- ICSID 워싱턴 회의 테마 「현실과 야망」
- 제1회 국제 포스터전
- 제2회 오사카 국제디자인전
- 아르헨티나, 아트커뮤니케이션 센터 창립 20주년 기념 전시회 및 세미나, 테마 「미래의 디자인 개발」
- 제1회 국제 시각디자인 대회 (이스라엘)
- ICOGRADA 니스회의

1986

- 「월간 디자인」 100호 발간
- '86아시아 경기대회 및 '88 서울올림픽 안내픽토그램 완성
- 한·미 금속공예 워크샵
- 이순석 옹 별세
- 김교만 교수 「국제 일러스트레이션」참석, 주제발표 「한국 일러스트레이션의 발전 과정과 현황, 앞으로의 전망」
- 디자인 심포지움 '공예의 나아갈 방향'
- 「현대 상품개발 프로세스」주제로 미씨오 한유 초청 세미나
- KIT 세미나

- 제1회 미노 국제 도자기전
- Ergo Design '86회의 개최, 스위스 망뢰, 테마 「사업장 전자화의 발전과정」
- 레이먼드 로위 사망
- 슈트트가르트 세계디자인 총회 개최, 테마 「Erkundungen」

1987

- 제1회 한국우수포장대전 개최
- 공예대전 미협 주관으로 개최
- 김재석 옹 타계
- 한국 현대 장신구전
- 서울올림픽 스포츠픽토그램 완성
- KSID 'Industrial Design 80/86' 발간

- Public Design전 개최
- Design '87 Amsterdam, ICSID-ICOGRADA-IFI 공동주최
- 제3회 오사카 국제디자인전
- 국제 디자인 공모전 'East Meets West'
- 제3회 신체장애자를 위한 국제 디자인 심포지움
- Forma Finlandia전 (플라스틱을 소재로 한 제품디자인전)
- BASEL '87 (스위스)
- ICSID/UNESCO 인테리어 디자인 워크샵

1988

- 일러스트레이션 페스티벌 개최, (주)디자인 하우스 주최
- 박대순 교수, 산업디자인 박사학위 취득 (이학박사)
- 「디자인 저널」, 「월간 공예」창간
- 결핵협회 크리스마스셀 국제콘테스트에서 김현희 1등상 수상
- 프랑스 디자인전, 한·불 디자인전 개최
- 한국 컴퓨터그래픽 전시회, 세미나
- ICOGRADA 회장 니코 슈펠브림크씨 방한 '디자인 프로젝트의 방법'에 관한 강연
- 산업디자인지 100호 발간

- '88 국제 포스터 전시회 (파리)
- 프랑크푸르트 국제자동차전
- 이태리 Turin쇼
- 국제 디자인 논문 공모전 (영국 Royal College of Art 개교 150주년 기념)
- 세계 그래픽디자인의 해 (ICOGRADA 제정)
- ICOGRADA 25주년 기념 포스터전 및 총회 (오슬로, 노르웨이)

1989

- 한국 시각디자인단체 총연합회 결성
- 한국 디자인포장센터 진흥부 부활
- KBS 「표준색표집」 제작
- 독일 바우하우스전
- 한국 ABC협회 발족
- 월간 디자인지 「COSMA」창간
- '89국제 선물용품, 장신구 박람회
- 제2회 서울국제 아동용품 전시회
- 제1회 KIT산업디자인전

- 나고야 세계 디자인 박람회 개최 (일본)
- 국제 텍스타일 공모전 '89개최 (일본, 교토)
- 제2회 국제도자기전 MINO '89 (일본)
- ICSID '89나고야 총회 (일본)
- 장애자를 위한 디자인회의 (아일랜드)
- 영국디자인 박물관 개관 (영국)
- 제4회 오사카 디자인 공모전 (일본)

2. 포장산업 역사

1945년~1989년

연 도

국 내

해 외

1945

- 대한제지공업협회 발족 (구 조선제지공업협회)
- 담배(승리)포장 시도

- 폴리우레탄 완충재 개발 (미국)
- 식품위생법 제정 (일본)

1946

- 丸太法 케미칼 그라운드 펄프(C.G.P)개발 (New-York 주립대)
- PVDC 식품포장재 (차단재)로 사용
- 합성세제 판매와 포장의 색채 전략 개시 (미국)

1947

- Aerosol Can 첫 상업용 개발 (미국)
- PE병 개발 (미국)

1948

- 위험물 취급규정 입안 (미국, ICC)

1949

- 20본들이 담배포장 생산

- 압출접합 (Extrusion Lamination)기술개발 (미국)

1950

- 비스킷용 Composite Can 개발 (미국)
- 플라스틱튜브 개발 (미국)
- 공업표준화법 제정 (일본)

1951

- PVDC-Coated Cellophane 개발 (미국)
- Poly Carbonate 개발 (미국)
- JIS (Z0101) (포장의 정의)규격 제정 (일본)

1952

- JAS제정 (일본)
- 오피제품표시 라벨규정 제정 (미국)

1953

- (재) 종이박물관 설립 (일본)

1954

- PP개발 (이태리, Giulio Natta교수)
 - INTER-PACK(창립회)개최 (독일)
-

1955

- 코르게이터기 설치, 골판지생산 (신흥제지)

- HDPE개발 (독일 Karl Ziegler교수)
- PP 포장재 사용 (미국)

1956

- EPS개발 (일본)
- Polyester(PET) 냉동조리 식품포장에 첫사용 (미국)
- Poly Carbonate 포장재로 개발 (독일)
- Hot-Melt 접착제 개발 (미국)

1957

- 유리용기생산 시설증대 (해남초자)
- 한국수출포장공업(주) 설립, 골판지 원지 및 상자제조 개시

- INTER-PACK(2회)개최 (독일)
- PE필름, PE가공지, PVDC가공지 국가규격제정 (일본)
- PP생산개시 (이태리)

1958

- 맥주병 생산 (해남초자)
- 금성사 창립으로 전자제품포장 시작

- Styrene필름, 라미네이션 필름으로 이용 (일본)
- 식품첨가물법 개정(1938년 제정, 식품의약품, 화장품 법령에 관한 보완) (미국)
- Poly Carbonate 공업생산 개시 (서독, 바이엘사)
- 식품이 포장이나 포장용기에 의해 미치는 영향관련 법규 제정 (미국, FDA)

1959

- Tin-Can 생산 (동양석판)
- Kraft 생산기계 도입 조인 (UNKRA)

- 슈링크 필름개발 (미국, Reynolds Metal. Co.)
- 알미늄 음료캔 개발 (미국)
- PE필름 생산 (일본)
- HDPE 병 생산 개시 (미국)

1960

- 골판지 생산회사 4개사로 증설
- 전국화물자동차(영업용) 보유대수 9,894대
- Kraft지 생산 (신흥제지)

- INTER-PACK(3회) 개최 (독일)
- 연방위험물법령 제정 (미국)

1961

- 골판지생산회사 6개사로 '60년대비 50%증가
- 알미늄 박 국내 생산 (삼진알미늄)

- PSP 생산개시 (일본)
- ISO, "양면 평퍼렛트"규격 제정 (R-198)

1962

- 자동우유포장기 도입 (서울우유협동조합)
- 식품위생법 공포(1.20 법률 제1007호)
- KSA1001(포장의 정의)제정 (8.28)
- 골판지 생산회사 9개사, 1961년대비 50%증가
- 그라비아인쇄기(1도인쇄)개발 (성안기계 공업사)

- PVA 공업생산 개시 (일본)
- 호주 포장기술연구소 창설

1963

- 한국 ISO(국제표준화기구) 가입
- "단보루"에서 "골판지"로 명칭 개칭 (KSA1007)
- 통조림포장용기 전문업체 설립 (삼화제판)
- KSA1003 (종이상자와 합판지 상자의 형식)제정 (11.27)
- 골판지 생산회사 전국 총 13개사로 확장

- JPI(일본포장기술협회) 창립
- INTER-PACK(4회) 개최 (독일)
- 셀로판 국가규격 제정 (일본)
- Gas 충전 포장 특허 취득 (서독, Bohme박사)
- ISO, "대형퍼렛트"규격 제정 (R-329)

1964

- Drum-Can 생산 (인성산업)
- KSA1502(외부포장용 골판지)제정 (4.9)
- 골판지 생산회사 총 17개사로 '63년대비 30.7%증가
- 그라비아인쇄(3도)기 개발 (신안기계공업사)

- JAPAN PACK(1회) 개최 (도쿄)

1965

- 한국포장기술협회 창립 (12.10)
- 골판지 생산회사 20사로 확대
- 왕관생산 (삼화왕관)
- 판지 및 골판지상자의 KS표시허가 취득 (한국수출포장공업)

- PTP포장 일본 상륙
- 이축연신 PS 필름개발 (일본)
- 도량 및 계량법관련 법률제정 (미국)
- JAPAN PACK(2회)개최 (도쿄)

1966

- “포장기술”지 창간
- 캔 맥주(three piece)제품 생산 (두산제관)
- PVC 수지생산 (한국플라스틱)
- 골판지 생산회사 24개사

- 공정포장 및 라벨링 법령 제정 (미국)
- 일본 포장관리사 제1기 배출
- TOKYO-PACK(1회)개최
- INTER-PACK(5회)개최 (독일)
- 이축연신 폴리스틸렌 생산 (일본)
- JAPAN PACK(3회)개최 (도쿄)
- 인도 포장기술연구소 창설

1967

- APF한국가입
- “포장백서”발간
- 통조림 공관규격 표준치수 제정 (KSD9004)
- 셀로판필름 생산 (유니온셀로판)
- PTP포장방법 도입
- 폴리우레탄, 에어캡, 폴리셀로, 기화성방청지 생산

- APF창립
- 미국운수성(DOT)에서 폭발물, 부식물, 연소물, 독극물, 산화물, 자극제, 방사성물질, 감염매개체 등의 수송 콘테이너규정을 운영
- JAPAN PACK (4회)개최 (도쿄)
- 필리핀 포장기술연구소 창설

1968

- W.P.O한국가입 (9.3)
- 제1기 포장관리사 배출 (18명)
- CoCa-Cola 한국상륙
- PS 수지생산 (미원)
- 콘테이너 도입

- 콘테이너 국제규격(ISO)제정
- JAPAN PACK(5회)개최 (도쿄)
- WPO(세계포장기구) 창설
- APF 2차총회개최 (도쿄)
- TOKYO-PACK(제2회)개최
- Flexible Container개발 (일본)
- ISO, 유니트로드 치수 및 포장모듈치수 토의
- 금속투브생산 (알미늄60%, 납25%, 주석10%) (미국)

1969

- 한국수출품 포장센터 창립 (1.8)
- 수출품 포장(골판지상자) 검사업무개시
- 제1회 한국포장컨테스트 개최 (11.20)
- Pepsi-Cola 한국상륙
- HI-PS생산 (미원)
- 골판지생산회사 전국 총 51개사로 '60년대비 약1,300% 증가

- 공압출 포장기술 일본 보급
- Nylon필름포장 활용 (일본)
- ISO/TD4 발족
- INTER-PACK(6회)개최 (독일)
- JAPAN PACK(6회)개최 (도쿄)
- 식품 GMP제정 (미국)
- Saran(PVDC)레진 생산 (일본)

1970

- 한국디자인포장센터 설립 (5.19)
- 「디자인·포장」지 창간 (11.20)
- Pallet-Container System 도입 (한진상사)
- KOREA DESIGN PACK '70 (11.24~30)

- POP시스템의 개발사양시도 (일본)
- 일본 물류관리협의회 발족
- APF 3차총회 (도쿄)
- TOKYO-PACK(3회) 개최
- 독극물 방지포장 법령제정 (미국)
- 태국 포장연합회 창설

1971

- KOREA-PACK 국제전시 최초개최 (KDPC)
- 진공포장기계 국내최초개발 (한국자동기)

- Plasti-Shield유리병 개발 (미국 Owens-Illinois사)
- 알미늄 맥주 캔 일본상륙
- TETRA-PACK 일본공장 착공
- 이축연신 나일론필름 생산 (일본)
- JAPAN PACK(7회)개최 (오사카)
- PS병(1ℓ 들이)소개 (미국)

1972

- TETRA-PACK등장 (남양유업)
- LDPE수지 국내생산 (한양화학)
- PP수지 국내생산 (대한유화)
- PE-PP중합체 원료수입
- 한국포장기술연구소(소장 : 김영호) 발족
- PS병마개 생산 (남경화학)

- APF총회 (봄베이)
- TOKYO-PACK(4회) 개최
- ISO포장화물 시험방법 국제표준 발표
- INTER-PACK(7회)개최 (독일)
- 소비자포장 안전법령 제정 (미국)

1973

- 상업포장의 적정포장(공간비율, 포장비용비율)기준제정 (KSA1006)
- 통조림용 강관 국산화 (포항제철)
- 어상자, 젓갈류용기, 건멸치, 굴, 바지락, 포장규격 제정
- 결속재 철대 국산대체

- 식품포장재료 인쇄인크 규제 (일본)
- 샷바로-팩(1회)개최 (일본)
- 이축연신 PP 필름생산 (일본)
- Shrink Stretch 필름개발 (스웨덴)
- 제1회, 태평양지역 표준화 회의 (PASC)개최 (하와이)
- JAPAN PACK(8회)개최 (도쿄)
- 미장글판지 생산 (일본, 령고(주))

1974

- 한국포장대전 개최 (10.2)
- TOKYO-PACK 참관단 최초파견 (17명)
- 디자인·포장기술사 1급·2급기사제도 확립
- Tetra brix무균포장 도입 (매일유업)
- OPP, CPP 필름생산 (삼영화학, 서통)

- Asia-Star상 제정 (호주)
- Plasti-Shield유리병 도입 (일본)
- TOKYO-PACK(5회) 개최
- PET 브로우물딩 특허취득 (미국, 듀폰사)
- PACK EXPO '74(제1회)개최 (시카고)

1975

- 1차 UNDP 수원사업 개시 (포장분야)
- JAPAN-PACK 참관단 최초파견 (9.22)
- 국내우수포장 상설전시 (센터 10.22)

- 세계포장대회 및 제14차 APF이사회 (마닐라)
- VC-M, 발암물질임 입증 (이탈리아, C.Malton)
- '75오사카-팩 개최
- '75 삿뽀로-팩 개최
- '75 후쿠오카-팩 개최
- INTER-PACK(8회)개최 (독일)
- JAPAN PACK(9회)개최 (오사카)
- 싱가포르 포장협의회발족
- 스리랑카 포장기술연구소 창설

1976

- LDPE, PP, HDPE수지 국산으로 대체 (대한유화)
- 포장 시험실 설치(KDPC)

- APF 제15차 이사회 (방콕)
- 아시아포장대회 (홍콩)
- POS정보 판매개시 (미국)
- TOKYO-PACK(6회) 개최
- 오사카-팩 개최
- 제4회 태평양지역 표준화 회의 (PASC)개최 (도쿄)
- PACK EXPO '76(제2회)개최 (시카고)
- 접착제 "Ultra Fast"개발 (미국 CPC사)

1977

- 제4차 아시아포장대회 개최
- 디자인·포장진흥법 공포
- PVC 스트레치필름 보급
- 고속납땜제관기(분당 400관)도입, (삼화제관)
- easy open end can생산
- ECO-PACK도입 (서주산업)
- 1회용 종이컵 도입

- APF 제17차 이사회(마닐라)
- FDA, 레토르트, 포장, 식품포장재로 인정 (미국)
- '77오사카-팩 개최
- '77 삿뽀로-팩 개최
- '77 후쿠오카-팩 개최
- 미국식품의약국(FDA), CFC 오존층파괴위험성 경고
- JAPAN PACK(10회)개최 (도쿄)
- GAS충전포장 상품화 (서독)
- 제1회 국제물류회의 개최(베를린, 미국, 일본, 서독 3개국 물류단체)

1978

- 디자인·포장 진흥법 시행령 공포
- PET필름 세계 4번째로 국내생산 (선경화학)
- Retort Pouch개발, 생산 (태화상사)
- 의약품 GMP 가이드제정 (보사부예규 제390호)

- 제5차 아시아포장대회 마닐라)
- TOKYO-PACK(7회) 개최
- INTER-PACK(9회)개최 (독일)
- PACK-EXPO '78(9회)개최 (시카고)

1979

- PET병 개발 (선경화학)
- 1회용 종이컵 국산화 (대한필프공업(주), 현진제업)
- 군수품포장규격 국산화연구 (KDPC)
- 농산물 포장규격 제정 (KDPC)
- PSP컵 국산화 (대선화학)
- PET-시중착개발 (선경화학)

- 제6차 아시아포장대회 (봄베이)
- 오사카 포장물류전 개최
- '79 삿뽀로 팩 및 '79후쿠오카 팩 개최
- 일본(JPI), 중국(상품포장공사)포장기술 교류시작
- JAPAN PACK(11회)개최 (오사카)
- 제2회 국제물류회의개최 (도쿄)

1980

- 한국포장대전 개최 (6.26)
- 전두환대통령 "포장기술향상"지시
- AI-증착지 생산 (삼진알미늄)
- 3-Piece Can 시설증설 (삼화제관)
- 공압출 3층필름개발 (삼민화학)
- PP 수축필름 생산 (삼성화성)

- 제7차 아시아포장대회 (도쿄)
- Pack-Print '80 (멜버른)
- TOKYO-PACK(8회) 개최
- PACK EXPO '80(4회)개최 (시카고)
- 필 광택 공압출 OPP 필름개발 (유럽)
- Bar-Code시스템 도입(미국)

1981

- 제8차 아시아포장대회 개최 (서울) (10.8)
- 제22차 APFO사회 (10.13)
- 2-Piece AI-Can 국내개발 (두산제관)

- PET용기 맥주판매 개시 (일본)
- INTER-PACK(10회)개최 (독일)
- 제8회 태평양지역 표준화회의(PASC)개최 (방콕)
- JAPAN PACK(12회)개최 (도쿄)
- 컴포지트캔(쥬스용)개발 (미국)

1982

- Cold Cup 원지 자체개발 (대한필프)
- 장기보존용 포장기술 자체개발 (한국특수포장)

- 제11차 APF총회 및 제9차 아시아포장대회 (시드니)
- TOKYO-PACK(9회) 개최
- PACK EXPO '82(5회)개최 (시카고)
- 컴포지트캔 개발 (일본)

1983

- 「디자인·포장」지 발간 (「디자인·포장」지에서 분리)
- PVC 수축라벨 개발 (삼성화성)
- Tetra-King 포장 국내 상륙 (한국테트라팩사)

- 제10차 아시아포장대회 (자카르타)
- PACK PRINT ASIA '83 (방콕)
- JAPAN PACK(13회)개최 (오사카)
- 콜드셀제(닛뵘월드)생산 (일본)
- 파키스탄 포장기술연구소 창설

1984

- "포장기사"와 "제품디자인기사"로 분리 (직업훈련관리공단)
- Multi-Pack용 판지, Cary Board생산 (대한필프)
- 무연신 Nylon 필름개발(삼영화학)
- PVDC코팅필름 개발
- 창고컴퓨터관리 국산화 (금성통신)
- Bar-Code 시스템 도입
- 변조방지용 스티커개발
- Ink Jet Coding시스템 국내 판매권 획득 (해태상사)
- "포장산업"지 발간 ('84.4. 월간포장산업)
- 초음파 플라스틱 용착기 국산화

- 제11차 아시아 포장대회 (도쿄)
- 제12차 APF총회 (도쿄)
- 에말존형 코팅 시스템 (미국 Dow Coming사)
- TOKYO-PACK(10회) 개최
- PACK PRINT '84 (방콕)
- 태국 포장센터 설립
- INTER-PACK(11회)개최 (독일)
- PACK EXPO '84(6회)개최 (시카고)
- TAPPI '84연구발표회 (보스톤)
- 진공포장 식품, 중독사망 사고발생 (일본)

1985

- KOR-PACK '85 개최 (6.11)
- white can 53 FAB 진공캡 개발 (두산제관)
- Pearl필름 개발 (서통)
- 독극물 투입방지 특수포장재 자체개발 (서통)
- L-LDPE랩 개발 (크린랩)
- 250ml 스티비캔 생산
- 경량화 유리병(NNPB) 개발
- 아시아·태평양지역 수공예품 포장연구 참가 (KDPC)
- 포장기술인 협의회 발족 (회장: 김선창)
- 국내최초 라미네이트 튜브 자체 개발 (태평양 화학)

- 제12차 아시아포장대회 (봄베이)
- PACK-PRINT '85개최 (방콕)
- JAPAN PACK (14회)개최 (도쿄)
- 제5회 국제물류회의 개최 (도쿄)
- Easy open can개발 (일본)
- 인도네시아 포장연맹 창설

1986

- 크라프트 라이너 수입자유화 (상공부고시 86-12호)
- ECO-PACK가공 생산 (한국 IP사)
- PVDC 기술개발, 파이롯프람트 생산 (한양화학)
- 제11차 ISO(국제표준화 기구) 총회 개최
- EVA수지 및 L-LDPE공장 준공 (한양화학)
- L-LDPE 펠리트 스트레치필름 국내생산 (크린랩)
- PVC 수축라벨 공장준공 (삼성화성)

- 제13차 아시아포장대회 (중국)
- WPO총회 (도쿄)
- 제14차 아시아포장대회 (도쿄)
- PACK PRINT '86 (방콕)
- PACK EXPO '86(7회)개최 (뉴욕)

1987

- KOR-PACK '87개최 (4.7)
- 제1회 한국우수포장대전 개최 (9.2)
- PVDC 수지개발 (삼성화성)
- PVDC-Coated OPP 및 PVDC-Coated PET 필름개발 (서통)
- 200ml, 250ml 슬림 캔 생산 (두산제관)

- 제28차 APFOI사회 (뉴델리)
- 제29차 APFOI사회 (콜롬보)
- INTER-PACK(12회)개최 (독일)
- JAPAN PACK(15회)개최 (오사카)

1988

- 2축연신 Nylon 필름개발 ((주)S.K.C)
- 국제상품 Code 기관으로부터 한국은 "880"을 국가 Code로 지정
- 대일무역 역조개선을 위한 포장기술개발 연구 참가 (KDPC)
- Biofilm 생산기술 국내개발
- POS(판매시점정보관리)시스템 개발 (금성반도체)
- 수성 Polyurethane Emulsion국내 독자개발 (유니온 고분자(주))
- 포장용 이축연신 복합 Bopp개발 (삼영화학)
- PP중공수출협약 (대한유화)
- 무인자동화 용기인쇄기 국내개발 (삼우기계)

- 제15차 아시아포장대회 (방콕)
- 세계포장대회(WPO) (네덜란드)
- PACK EXPO '88(8회)개최 (뉴욕)

1989

- 제32차 APFOI사회 및 제16차 아시아포장대회 (서울)
- SEOUL-PACK '89개최(4.27)
- 테트라팩, 한국 공장 준공 (5.17)
- 스틸 투피스 캔 국산화 성공(포철, 두산제관 공동개발)
- 화장품 용기의 크기 및 포장 기재 사한 자율화 확정 (경제기획원)
- 국내최초 캐나다현지 펄프공장 설립 (신호제지)
- Rotary Unscrambler, 포장용기 자동정렬기 개발 (한동기계공업)
- OPS 국내최초 개발 (삼영화학, 일본 TKK와 공동연구)

- PACK PRINT ASIA '89(방콕)
- JAPAN PACK(16회)개최 (도쿄)
- 세계최초 로봇트 색교정 기계「3M 오토폴라 AP2000」개발 (일본)
- MONO-WEB 라벨기 개발 (영국)
- 고차단성 식품용기 뚜껑재 개발 (영국)

Ⅲ. 국내외 디자인·포장 관련단체 활동 현황

1. 디자인

가. 국내 디자인 관련 단체

단체(기구)명	국명	소재지	설립연도	대표자명	주요기능	회원수	연간예산	정부지원 (%)	감독관청
한국그래픽디자이너협회 (KOGDA)	한국	서울 중구 예장동 1-14		오근재	전시(회원전) 정보교류(회보발간) 세미나	171			
한국디자이너협회 (KDC)	한국	서울 강동구 석촌동 295-12 대주빌딩5층 KDC 사무국		곽원모	전시(회원전) 정보교류(회보발간) 세미나	262			
한국시각디자인협회 (KSVD)	한국	서울 중구 을지로3가 344-4 홍일빌딩 2층		이태영	전시(회원전) 정보교류(회보발간) 세미나	330			
한국인더스트리얼디자이너협회 (KSID)	한국	서울 서초구 잠원동 31-7		민철홍	전시(회원전) 정보교류(회보발간) 세미나	131			
대한산업미술가협회 (KICA)	한국	서울 마포구 동교동 205-5		김성수	전시(회원전) 정보교류(회보발간) 세미나	260			
한국공예가회 (KCC)	한국	서울 마포구 창전동 436-11 서울 그래픽 센터		최승천	전시(회원전) 정보교류(회보발간) 세미나	400			
한국시각디자인단체 총연합회	한국	서울 마포구 서교동 327-10 미진빌딩 5층		류재우	전시(회원전) 정보교류(회보발간) 세미나				
한국귀금속공예가협회 (KTAA)	한국	서울 영등포구 동선동3가 249-1 성신여대 공예과		장운우	전시(회원전) 정보교류(회보발간) 세미나	52			
홍익인더스트리얼디자이너협회 (HIIDA)	한국	서울 마포구 상수동 72-1 홍익대 공업디자인과		이 건	전시(회원전) 정보교류(회보발간) 세미나	165			
홍익시각디자이너협회 (HIVDA)	한국	서울 마포구 상수동 72-1 홍익대 시각디자인과		권명광	전시(회원전) 정보교류(회보발간) 세미나	250			
한국여류시각디자이너협회 (KWVD)	한국	서울 송파구 가락동 현대APT38동 140호		이인자	전시(회원전) 정보교류(회보발간) 세미나	140			
서울패키지디자인협회 (SPDA)	한국	서울 영등포구 양평동5가 해태제과 포장디자인실		신정필	전시(회원전) 정보교류(회보발간) 세미나	92			
전남산업디자인협회	한국	광주 서구 진월동 592 광주대 산업디자인과		조기풍	전시(회원전) 정보교류(회보발간) 세미나	68			
전북산업디자이너협회 (JSID)	한국	전북 전주시 전동2가 126-6 리드 인테리어		김윤환	전시(회원전) 정보교류(회보발간) 세미나	80			

단체(기구)명	국명	소재지	설립연도	대표자명	주요기능	회원수	연간예산	정부지원 (%)	감독관청
대구공예가회	한국	경북 경산군 영남대 공예과		정용주	전시(회원전) 정보교류(회보발간) 세미나	72			
대구산업디자인협회 (DIDA)	한국	대구 중구 삼덕1가 48-3 이정일 사진연구소		이정일	전시(회원전) 정보교류(회보발간) 세미나	40			
대구산업디자인협회	한국	대구 북구 복현동 218 영진전문대학 산업디자인과		김영철	전시(회원전) 정보교류(회보발간) 세미나	15			
대구시각디자이너협회 (TVDC)	한국	대구 북구 산격동 1370 경북대 미술학과		이원섭	전시(회원전) 정보교류(회보발간) 세미나	56			
대구섬유미술가회	한국	경북 경산군 하양읍 효성여대 공예과		김지희	전시(회원전) 정보교류(회보발간) 세미나	43			
부산공예가회 (PCC)	한국	부산 금정구 장전동 산30 부산대 미술학과		장수홍	전시(회원전) 정보교류(회보발간) 세미나	83			
부산섬유예술가회 (PFAA)	한국	부산 서구 동대신동 3가1 동아대 섬유미술학과		박수철	전시(회원전) 정보교류(회보발간) 세미나	69			
부산시각디자이너협회	한국	부산 동래구 연산2동 1528 부산여대 산업미술과		엄기완	전시(회원전) 정보교류(회보발간) 세미나	89			
부산신공예가회 (PNCC)	한국	부산 진구 가야3동 460-17 동의대 산업디자인과		김복태	전시(회원전) 정보교류(회보발간) 세미나	23			
서울산업시각디자이너협회	한국	서울 노원구 공릉동 172 서울 산업대학 산업디자인과		이진구	전시(회원전) 정보교류(회보발간) 세미나	43			
서울일러스트레이터협회 (SIA)	한국	서울 성북구 하월곡동 23-1 동덕여대 산업미술과		김홍련	전시(회원전) 정보교류(회보발간) 세미나	80			
충청시각디자이너협회 (CVDA)	한국	충북 청주시 우암동 343-1 탑 그래픽		길홍량	전시(회원전) 정보교류(회보발간) 세미나	25			
한국광고사진가협회 (KAPA)	한국	서울 중구 충무로3가 58-13 우진빌딩		이태경	전시(회원전) 정보교류(회보발간) 세미나	78			
한국청년디자이너협회	한국	서울 용산구 한강로2가 199 국제빌딩 코래드 제작국		최영복	전시(회원전) 정보교류(회보발간) 세미나	28			
한국출판미술가협회 (KIPA)	한국	서울 서초구 반포동 709-8 호산빌딩 2층		김영주	전시(회원전) 정보교류(회보발간) 세미나	181			
홍익금속공예가회 (HMCA)	한국	서울 마포구 상수동 72-1 홍익대 금속공예과		박호성	전시(회원전) 정보교류(회보발간) 세미나	66			

나. 해외디자인 단체 및 국제기구

단체(기구)명	국명	소재지	설립연도	대표자	주요기능	회원수 (단체)	연간예산	비고
CAYC (Center of Art and Communication)	아르헨티나	Elpidio Gonzalez 4070, 1407 Buenos Aires TEL : 567-4594 TELEX:17105 ACMAR AR	1969	Jorge Glusberg	전시, 출판, 교육 홍보, 지도			독립기관
CIDI (Research Center of Industrial and Graphic Design)	아르헨티나	Leand N. Alem 1067 Pisos 5-6-7 1001 Buenos Aires	1962	Francisco Masjuan	전시, 출판, 교육, 홍보 조사			정부관계기관
DIA (Design Institute of Australia)	오스트레일리아	P.O.Box. 21 Hawthorn Victoria 3122	1958	Desmond Freeman	전문디자이너협회 (교육, 디자이너 권익 보호)	630	US \$87,510	연방 협회
IDCA (Industrial Design Council of Australia)	오스트레일리아	23/20 Commercial Road Melbourne Victoria 3004	1958	Digby Hughes	전시(상설전, 기획전) 출판, 홍보, 회원정보제공		Aust \$ 1,800,000	독립기관
ÖIF (Austrian Institute)	오스트리아	A-1030 Wien, Salesianergasse. 1	1958	Carl Auböck	전시, 출판, 교육	78	US \$74,000	-
BIK (Austrian Federal Chamber for Architect and Engineers)	오스트리아	1040 Vienna Karisgasse 9/11	1969	Kurt Koss	전시, 출판, 교육 세미나	3,969	US \$1,500,000	정부관계기관
BOIA (Bund Österreichischer Innenarchitekten)	오스트리아	Penzinger Strasse 23, 1140 wien	1960	Johann Kabele	전시, 출판	130	오스트리아 \$200,000	독립기관
GDA (Graphic Design Austria)	오스트리아	Schoenbrunner Strasse 38/8, A-1050 wien	1927	Peter Simlinger	출판(News letter)	200	US \$20,000	정부관계기관
KARIKA (Bangladesh Handicraft Cooperative Fed. LTD)	방글라데시	52 Tejkuilara Teigaon, Dhaka	1974	Perveen Ahmad	전시, 교육, 정보제공	20,000		독립기관
DC (Design Center)	벨지움	Galeria Ravenstein 51, 1,000 Bruxelles	1964	Etienne Woestyn	전시, 출판, 기타진흥		US \$240,500	정부관계기관
NCID (National Council of industrial Design)	불가리아	34 Totleben Blvd.P.O.Box 832 Sofia 1606	1965	Lyubomir Datchev	전시, 출판, 교육			정부기관
ACID (Association of Canadian industrial Designers)	캐나다	C/O Danesco Inc. 18111 Trans Canada Kirkland Quebec H9J 3KI Canada	1948	Koen De Winter	전시, 출판, 교육	285	US \$14,200	독립기관
NDC (national Design Council)	캐나다	235 Queen Street, Ottawa Canada KIA OH5	1960	W.M. Lewis	전시, 세미나, 장학제도		US \$700,000	정부기관
RAIC (Royal Architectural institute of Canada)	캐나다	328 Somerset St. W. Ottawa K2P OJ9	1907	W.Kirk Banadyga	출판, 건축공모상, 홍보	4,000	US \$400,000	독립기관

단체(기구)명	국명	소재지	설립연도	대표자	주요기능	회원수 (단체)	연간예산	비고
GDC (Society of Graphic Designers of Canada)	캐나다	P.O.Box 2728 Station D ontario Canada KIP 5W7	1956	Judith Gregory	전시, 출판	351	US \$6,000	독립기관
Colombian Association for the promotion of Handicrafts, Art and popular Museum	콜롬비아	Carrera 8a.No. 7-21	1966	Cecilia Duque	전시, 출판, 기타진흥사업		US \$200,000	정부지원 진흥기관
ONDI (Oficina National De Diseno Industrial)	쿠바	Calle 19 No.522 Esquina D Plaza Ciudad de la Haba Na		Ivan Espin Gullois				
CIID (Czechoslovak Institute of industrial Design)	체코	Na porici 24, 11000 praha 1	1972	Ladislav Antonik	전시, 출판, 교육			정부기관
SCSVU (Union of Czechoslovak Creative Artists)	체코	Gottwaldovo Nabrezi 250 11000 praha 1	1976	Josef Malejovshy	전시, 출판	1,350		독립기관
IDD (the Association of industrial Designer)	덴마크	53 B.Nyhavn DK-1051 Copenhagen	1967	Christian Hvidt	전시, 출판	139	D.Kr. 200,000	독립기관
MMI (the Danish Association of Furniture Designers and Interior Architects)	덴마크	Fredericiagade 57.1310K Kobenhavn V	1948	Mogens Rulykke	전시, 출판, 교육, 정보	450	D.Kr. 650,000	독립기관
DD (Danish Design Council)	덴마크	H.C Andersens Boulevard 18, DK-1553 Copenhagen V	1977	L.Lautrup Larsen	전시, 교육, 출판, 정보 광고서비스		D.Kr. 5,000,000	정부관계 기관 (40%보조)
DIE NEUE SAMMLUNG	서독	Prinzregenten Strasse 3 8000 München 22	1925	Hans Wichman	전시, 출판, 홍보			공익기관
VDID (Association of German Industrial Designer)	서독	Holunder weg 26, 4300 Essen 1	1959	Stefan Lengyel	전시, 출판, 홍보, 교육	550		독립기관
LGA (Design Center Stuttgart)	서독	Kienestrasse 18, D-7000 Stuttgart 1	1961	Peter Frank	전시, 출판, 홍보, 교육 중소기업디자인 자금지원		DM. 400,000	정부기관
IF (Die gute industrieform Hannover e.v.)	서독	Messegeleände, D-3000 Hannover 82		Sepp. D. Heckmann	전시, 출판, 홍보		DM. 380,000	독립기관
BK (Federal Association of Applied Arts)	서독	Bleich Straße 38 a, D-6000 Frankfurt 1	1930	Annaliese ohm	전시, 출판, 홍보	11개단체 6,000명	DM. 400,000	독립기관
RIF (German Design Council)	서독	Ludwig-Erhard-Anlage 1 6000 Frankfurt/Main 1	1951		전시, 출판, 교육 기타진흥		DM. 996,000	정부관계 기관 (67%보조)
IDZ (Internationales Design Zentrum Berlin e.v)	서독	Wieland str. 31, EG. links 1000 Berlin 12	1970		전시, 교육, 기타진흥		DM. 700,000	베를린시 60%예산보조
Rat fur Formgebung (조형위원회)	서독	Frankfrut		prof. Dieter Rams	디자인진흥, 지원, 자문	30	US \$600,000	정부관련 기관

단체(기구)명	국명	소재지	설립연도	대표자	주요기능	회원수 (단체)	연간예산	비고
FAA (Fiji Association of Architects)	피지	P.O. Box 1015, Suva	1957	Jaimi Samarawera	전시, 교육, 지도			독립기관
DFF (The Design Forum Finland)	핀란드	Eteläesplanadi 8 00130 Helsinki	1987	Juha Vatanen	전시, 출판, 홍보 교육·지도			
ORNAMO (Finnish Association of Designers ORNAMO)	핀란드	Kluuvikatu ID SF-00100 Helsinki	1911	Tetta Kannel	전시, 출판, 홍보 교육·지도	약1,000	US \$148,485	정부관계 기관
SMAFLA (Finnish Association of Landscape Architects)	핀란드	Box 331, 00121 Helsinki	1946	Anne Mäuynen	전시, 교육·지도	62	FMK 25,000	
FSCD (The Finnish Society of Crafts and Design)	핀란드	Pohjoisesplanadi 25A, 00100 Helsinki	1875	Kai Korte, Ake Tjeder	전시, 출판, 홍보 교육·지도		US \$1,050,000	정부관계 기관
CCI (Centre de Creation Industrielle)	프랑스	Centre de Creation Industrielle	1969	Francois Burkhardt	전시, 출판, 홍보 교육·지도		FFr. 15,000,000	정부기관
FFP (French Association for Landscape)	프랑스	4, Rue Hardy, 7800 Versailles	1982	Alain Provost	전시, 출판, 홍보	180	FFr. 200,000	독립기관
IFDI (French Institute of Industrial Design)	프랑스	53rue de Ponthieu -75008	1951	Anne-Mane Sargueil	전시		FFr. 15,000	독립기관
SNG (Syndicat National des Graphistes)	프랑스	25rue de la Bienfaisance 75008 Paris	1933	Pierre Praquin	전시, 출판, 홍보 세미나	750	FFr. 450,000	독립기관
UFDI (Union Francaise des Designer Industrials)	프랑스	ANRT, 101 Avenuer. Roincare 75116 Paris		Jean-Louis Barrault				독립기관
VIA (Valorisation de l'Innovation das l'Amenblement)	프랑스	10place Ste-Opportune 75011 Paris	1979	Jean-Clande Maugirard	전시, 교육·지도, 연구			독립기관
AIF (Amr für industrielle Formgestaltung)	동독	DDR-1020 Berlin Strasse 11	1972	Martin Kelm	전시, 출판, 홍보 교육·지도			정부기관
VBKADDR (Association of Plasti Artists, Painters and Graphic Designers in the GDR)	동독	1020 Berlin, Inselstr. 12, DDR	1953	Willi Sitte	전시, 출판, 홍보 Group Training Course개최	2,165		독립사회 기구
HPDC (Hellenic Products Design Centre)	그리스	16 Xenias Street 11528 Athens		Christos Karabelas				
PHALA (Panhellenic Associator. of Landscape Architects)	그리스	30 Odos Rigillis, 106 74 Athens	1980	George L. Anagnostopoulos		25	Drs. 110,000	독립기관

단체(기구)명	국명	소재지	설립연도	대표자	주요기능	회원수 (단체)	연간예산	비고
KHIDC (Hong Kong Industrial Design Council)	홍콩	Rm.307 Hankow Centre, 5-15 Hankow Rd. T.S.T	1968	Dennis H.S. Ting	전시, 출판, 홍보, 교육 지도사업		HK \$456,000	정부관계 기관
Association of Hungarian Fine Artists	헝가리	Vorosmatry Ter IPF 51 1364 Budapest V		Tamas Vigh				
Design Center of Hungarian Chamber of Commerce	헝가리	Budapest V.Gerlozy u.1	1977	Mihaly Poharnok	전시, 출판, 교육, 지도		Ft 4,000,000	
HCID (Hungarian Council of Industrial Design)	헝가리	Budapest V.Martinelli Ter & PF. 565 1374	1975	Istvan Muller				정부기관
FHI (Icelandic Association of Furniture and Interior Designers)	아이슬란드	Hverfissata 76-101 Reykjavik	1955	Sturla Mar Jonsson	정보제공	58		독립기관
CCI (Crafts Council of India)	인도	18 Archbishop Mathias Avenue, Madras 600028	1964	Rukmini Devi	전시, 출판, 교육 지도사업			독립기관
IDC (Indian Design Centre Private Limited)	인도	IB Peenya Industrial Area Bangalore 560025	1970	R.S.Bir	교육, 지도사업, 디자인공모전		US \$61,000	독립기관
IDC (Industrial Design Centre)	인도	Indian Institute of Technology, Bombay400 076	1969		전시, 출판, 교육 지도사업			정부관계 기관
NID (National Institute of Design)	인도	Paedi Ahmedabad 380 007	1961	Ashoke Chatterjee	전시, 출판, 교육 지도사업		Rs 97,000,000	정부관계 기관
SID (Society of Industrial Designers in India)	인도	Anjali 12B off Arthur Bunder Road Colaba Bombay400 005		Yeshwant Chaudary				
House of Popular Heritage	이라크	14 Ramadan St. Iskan Gharb Bagdad-Karkh/Bagdad	1970	Nazzar Al-Hindawi	전시, 교육·지도사업			정부기관
SDI (Society of Designers in Ireland)	아일랜드	8 Memion Square, Double 2	1972	Iseult McCarthy		180	IR Σ10,700	
Bezalel Academy of Art & Design, Jerusalem Industrial Design Dept.	이스라엘	10 Shmuel Hanagid St, Jerusalem 94592	1969	Ran Schory Shmuel Kaplan	전시, 교육·지도사업			정부기관
ICPID (Israel Centre for Packaging and Industrial)	이스라엘	2, Caribach Street P.O. Box. 20038 61200		Amnon Even				
IIDA (Israel Industrial Designers Association)	이스라엘	4 Shaar Hayam, Nof Yam, Herzliyya 46606		Joseph Rauch		64		독립기관
Domus Academy	이태리	Edificio C2 Milanofiori 20090 Assago MI	1982	Maria Garzia Mazzocchi	전시, 출판, 홍보 교육·지도		\$400,000	독립기관
ADI (Industrial Design Association)	이태리	Via Montenapoleone 18, 20121 Milano	1956	Angelo Cortesi	전시, 출판, 홍보	530	\$77,500	정부기관

단체(기구)명	국명	소재지	설립연도	대표자	주요기능	회원수 (단체)	연간예산	비고
Triennale of Milan	이태리	Viale Alemagna 6, 20121 Milano		Eugenio Peggio	전시			정부관계 기관
APDI (Associazione Peril Desegne Industriale)	이태리	Milano		Pierluigi Molinari		630	US \$200,000	
JCDA (Japan Craft Design Association)	일 본	Murata Bldg, 8-28-4 Yoyogi Shibuyaku, Tokyo	1956	馬場忠寬	전시, 출판, 홍보	256		
JDF (Japan Design Foundation)	일 본	8F Osaka kimaie Daiichi Bldg, 800-1-3-1 Umeda Kitaku Osakarshi Osaka 530	1981	佐治敬三	전시, 출판, 홍보	264	US \$1,825,000	정부관계 기관
JAGDA (Japan Graphic Designers Association Inc.)	일 본	Daiichi Naoki Bldg, 5F, 2-11-14, Minami-Aoyama Minato-ku, Tokyo107	1978	龜倉雄策	전시, 출판, 홍보 교육·지도	1,562	68,629,338円	독립기관
JIDA (Japan Industrial Designers Association)	일 본	Annex 4th Fl World Trade Centre Bldg2-4-1, Hamamatsu-cho, Minato-ku, Tokyo105	1952	豊口協	전시, 출판, 홍보 교육·지도	760		
JIDPO (Japan Industrial Design Promotion Organizaion)	일 본	Annex Ath Fl, World Trade Center Bldg, 2-4-1, Hamamatsu-cho, Minato-ku, Tokyo105	1969	長村貞一	전시, 출판, 홍보 교육·지도	775	US \$1,540,000	정부관계 기관
JID (The Japan Interior Designers' Association)	일 본	JAA Bldg, 3-16 2Chome, Jingumae, Shibuyaku, Tokyo50	1969	渡邊優	전시, 출판, 홍보	667	US \$140,000	독립기관
JPDA (Japan Package Design Association)	일 본	CC CENTER 15-8-4 Yushima Bunkyo-ku Tokyo	1960	岡澤豪	전시, 출판, 교육·지도	608	69,880,000円	독립기관
ALAPS (The Lebanese Association of Painters and Sculptor)	레바논	Verdun Street, Waqf al Durzi Bldg, Beilrut, P.O. Box 14/5714	1957	Hussein Madi	전시활동(기획전시)	115	Lebanes Pounds 25,000	독립기관
AMD (Mexican Academy of Design)	멕시코	Fuego 195, Pedregal de San Angel, 01900 Mexico, D.F.	1981	Alejandro Lazo Margain	전시활동(기획전시) 교육·지도	50		독립기관
FCARM (Mexican Federation of Architects)	멕시코	Washington 1908 Ptc Monterrey N.L. Mex	1965	Femando Margain Santos	전시활동, 출판, 홍보 교육·지도	10,000		독립기관
CODIGRAM (Mexican Industrial and Graphic Designers Association)	멕시코	Apartado Postal 20/308, C.P. 0100, Mexico, D.F.	1975	Cesar Fernandez de la Reguera	출판, 홍보	300	\$10,000	독립기관
KIO (The Industrial Designers Society)	네 달 란 드	P.O. Box 65842 2506EC THE HAGUE	1951	Jan Jacobs	전시(기획전), 출판, 홍보	400	HFL 90,000	

단체(기구)명	국명	소재지	설립연도	대표자	주요기능	회원수 (단체)	연간예산	비고
ION (Industrial Ontwerpen Nederland)	네덜란드	P.O.Box 29003 3001 GA Rotterdam	1984	Rogier de la Rive Box	전시(상설전, 기획전) 출판, 홍보, 교육·지도		US \$170,000	독립기관
BNI (The Interior Designers Association)	네덜란드	Water looplein 219 1011 PG AMSTERDAM	1968	Sam Aardewerk	출판, 홍보	367	fl 167,350,300	독립기관
GNV (The Graphic Designers Society)	네덜란드	Water looplein 219 1011PG AMSTERDAM	1968	Jan Brinkman	전시, 출판, 홍보	810		독립기관
CCNZ (Crafts Council of New Zealand)	뉴질랜드	P.O. Box 498, Wellington	1972	Compbell Hegan	전시, 출판, 홍보 교육·지도	1500	NZ \$160,000	정부관계 기관
NZIDC (New Zealand Industrial Design Council)	뉴질랜드	31 Johnsonville Road Johnsonville Wellington	1966	Douglas O. Walker	전시, 출판, 홍보 교육·지도, 기업진단 제품개발, 경영시스템실시		NZ \$625,000	정부관계 기관
NZILA (New Zealand Institute of Landscape)	뉴질랜드	P.O.Box 10-022, Wellington	1973	Diane Menzies	전시, 출판, 홍보 교육·지도	150	NZ \$1,200,000	독립기관
NZSID (The New Zealand Society of Industrial Designers Inc.)	뉴질랜드	P.O.Box 3422, Auckland	1960	Monica Schae Vance	전시, 출판, 홍보	110	NZ \$10,000	독립기관
ND (Norwegian Design Council)	노르웨이	Oscarsgate 53 0258 Oslo 2	1974	Knut Yran	전시, 교육·지도		US \$150,000	정부관계 기관
NYL (Norwegian Federation of Interior Designers)	노르웨이	Uranienborgvn 2, 0258 Oslo2	1945	Benedicte Aars-Nicolaysen	출판, 홍보			독립기관
NGD (Norwegian Graphic Designers Association)	노르웨이	Uranienborgveien 2, 0258 Oslo 2	1937	Niels-Enk Heger	전시, 교육·지도	266	Nok 800,000	
ID (Norwegian Group of Industrial Designers)	노르웨이	Uranienborgveien 2, 0258 Oslo2		Esben Wengerei				
LNB (The Norwegian Society of Crafts and Design)	노르웨이	Uranienborgveien 2, 0258 Oslo2	1918	Gunnar M.Ness	전시(상설전, 기획전)		N.Cr. 1,800,000	정부관계 기관
DCP (Design Center Philippines)	필리핀	Cultural Center Complex, Poxas Boulevard, Manila	1973	Arturo RLuz	전시(상설전, 기획전) 교육·지도		\$ 60,325,068	정부기관
SPFP (Stowarzyszenie Projektantow Form Przemyslowych)	폴란드	P.O.Box 13 00975 Domek Mauretanski VI Pulawska 55 Warszawa		Wojciech Wybieralski				
APD (Associacao Portugueso de Designers)	포르투갈	S.N.B.A. Rua Barata Salgueiro 36 Lisboa 1200						
DGQ (Directorate-General of Quality, Ministry of Industry)	포르투갈	Rua Jose Estevao, 83A 1199, Lisboa Codex						정부기관

단체 (기구) 명	국명	소재지	설립연도	대표자	주요기능	회원수 (단체)	연간예산	비고
IPQ (Institute Portugues da Qualidade)	포르투갈	Rua Jose Estevaeo 83A 1199, Lisboa Codex		H.Machada Jorge				
CODDI (The College of Interior Designers of Puerto Rico)	프에르토리코	GPO Box 3703, San Joan. PR 00934	1975	Victor Bozzo	전시, 출판, 홍보 교육·지도	700	\$65,650	정부관계 기관
AAPR (Association des Artistes Plasticiens Rwandais)	르완다	B.P. 857, Kigali	1981	Hakizimfura Protais	전시(상설전, 기획전)	95		독립기관
MINESUPRES (Ministry of Higher Education and Scientific Research)	르완다	B.P. 624, Kigali	1981	Nyandwi Charles	전시, 출판, 홍보 교육·지도		US \$6,150,225	정부기관
DISABS (Design Institute/South African Bureau of Standards)	남아프리카	SABS. Private Bag X Pretonia 0001	1966		전시, 출판, 홍보 교육·지도		RAND 500,000,000	정부관계 기관
SDSA (The Society of Designers in South Africa)	남아프리카	National Council. P.O.Box 1978 Halfway House T.V.L. 1685	1953	Harry Edmonds	전시, 출판, 홍보	250	US \$10,000	독립기관
ADI-FAD (Agrupacion de Diseno Industrial del FAD)	스페인	Calle Brusi 45 Barcelona 6		Carles Ferrater				
ADP (Association de Disendores Profesionales)	스페인	Apartado de Correos 12174 08006 Barcelona		Joan Antoni Blanc				
INFAD (Association of Interior Designers)	스페인	Brusi. 45, 08006 Barcelona	1976	Eduard Samsó 1 Queraltó	전시	143	Pts 500,000	독립기관
BCD (Barcelona Industrial Design Centre)	스페인	Passeig de Gracia 90,08008 Barcelona	1973	Gabriel Ferrate Pascual	전시, 출판, 홍보, 교육·지 도, 디자인, Technology, CI 등에 관한 Advisory Service		\$525,000	독립기관
CEVISAMA Fair of Ceramics, Glass and Facings for the Building Industry. Sanitary Ware. Raw Materials and Machinery for the Ceramic and Glass Industry	스페인	P.O. Box 476, Valencia	1917	Celestino Dominguez Lopez	전시, 출판, 홍보		Ptas 90,000,000	정부관계 기관
ADGFAD (FAD Group of Art Directors, Graphic Designer and Illustrators)	스페인	Brusi. 45 Barcelona	1961	Albert Isem	전시, 출판, 홍보, 교육·지도 Graphic, Visual Commu- -nication 지도	143	US \$28,570	
CND (National Associates of Decorators)	스페인	Ayala. 20-2 B-28001 Madrid	1972	Angel Mejias Calvo	전시, 출판, 홍보 교육·지도	1,965		독립기관
CSCA (Superior Council of Spain)	스페인	Paseo de la Castellana. 12,28046	1931	Jose Juan Garcia Sanchez	전시, 출판, 홍보 교육·지도	13,500	Ptas 120,000,000	독립기관

단체(기구)명	국명	소재지	설립연도	대표자	주요기능	회원수 (단체)	연간예산	비고
SLNDC (Sri Lanka National Design Centre)	스 랑	93, Gregorys Road, Colombo 7	1983	Vernon Peries	전시, 교육·지도		루피 2,000,000	정부기관
ASLA (Association of Swedish Landscape Architects)	스웨덴	Norlandsg 18, 111 43 Stockholm	1971	Nyberg llars	출판, 홍보, 교육·지도	410	Swed. Kr 180,000	독립기관
DC (Design Center)	스웨덴	Norlandsg 18	1984	Torsten Dahlin	전시, 출판, 홍보		US \$425,000	독립기관
SIR (The National Association of Swedish Interior Designers)	스웨덴	Norlandsgatan 18, S 11143 Stockholm	1933	Johan Huldt	전시, 출판, 홍보	700	Sw. Cr. 500,000	독립기관
ABCD (The Swedish Association for Art, Bild, Copy & Design)	스웨덴	Norlandsgatan 18,11143 Stockholm	1972	Bengt Hanser	전시, 출판, 홍보 교육·지도, 연수여행	1,577		독립기관
FSF (The Swedish Society of Crafts and Design)	스웨덴	Box 7404, S-103 91 Stockholm	1845	Beate Sydhoff	출판, 홍보		US \$333,500	독립기관
SSID (The Swedish Society of Industrial Designers)	스웨덴	Norlandsgatan 18 11143 Stockholm		Sven Bergman				
ASG (Association of Swiss Graphic Designers)	스위스	Weinbergstrasse 11,8001 Zurich	1972	Hans Peter Stocker	전시, 출판, 홍보	540	Sw. Fr. 200,000	독립기관
ASID (Association of Swiss Interior Designers)	스웨덴	Wein bergstrasse 11,8001 Zurich	1943	Erwin Mühlestein	출판, 홍보	164		독립기관
SID (Schweizer Verband Industrial Designers)	스위스	CH-8001 Zürich. Wein bergerstrasse. 11	1967	Alfred Aebersold	전시, 출판, 홍보 세미나, 회의	76	SFr 50,000	독립기관
WCC (World Crafts Council Switzerland)	스위스	Case Postale 101,2500 Beil-Bienne 3	1964	Lou Schmidt	전시, 출판, 홍보	900	SFr 17,000	독립기관
CPC (China Productivity Center)	타이완	2F 340 Tun Hua North Road P.O.Box 769 Taipei 10592		Casper T.Y. Shih				
IDPC/CETDC (Industrial Design Promotion Center/China External Trade Development (enter)	타이완	2F CETDC Exhibition Hall Sung Shan Airport Terminal	1979	P. K. Chaing	전시, 출판, 홍보 교육·지도		US \$535,700	정부관련 기관
CIDA (China Industrial Designers Association)	타이완	Room 9D, Section 4 250 Chung Hsiao E. Road		King Wang				
Middle East Technical University, Department of Industrial Design	터어키	Ankara	1979	Feyyaz Erpi	전시, 출판, 홍보 교육·지도			

단체(기구)명	국명	소재지	설립연도	대표자	주요기능	회원수 (단체)	연간예산	비고
BIID (British Institute of Interior Design)	영국	IC, Devonshire Avenue, Beeston, Nottingham NG9 1BS	1899	P.H. Walcot	전시, 출판, 홍보 교육·지도			
CSD (The Chartered Society of Designers)	영국	29 Bedford Square London WC1B 3EG	1930	Michael Wolff	홍보, 출판, 교육·지도	7,600		독립기관
DC (The Design Council)	영국	28 Haymarket, London SW1Y 4SU	1949	Sir William Barlow	전시, 출판, 홍보 교육·지도, 자문, 디자인 지원		Σ17,426,000 (35% 정부보조)	정부관련 기관
RIBA (Royal Institute of British Architects)	영국	66 Portland Place, London W1N 4AD	1834	Larry Rolland	전시, 출판, 홍보 교육·지도		Σ2,975,040	독립기관
LI (The Landscape Institute)	영국	12 Carlton House Terrace, London SW1Y 5AH	1929		출판, 홍보	2,000		독립기관
STD (Society of Typographic Designers)	영국	17 Rochester Square, Camden Road, London NW1 9SA	1928	David Playne	전시, 출판, 홍보	650	Σ12,000	독립기관
AIA (The American Institute of Architects)	미국	1735 New York Ave, NW Washington, D.C 20006	1857	R. Bruce Patty	전시, 출판, 홍보 교육·지도	42,500	US \$11,000	독립기관
ASID (American Society of Interior Designers)	미국	1430 Broadway, New York, NY	1975	Gail H. Adams	전시, 출판, 홍보 교육·지도	23,000	US \$4,000,000	독립기관
ASLA (American Society of Landscape Architect)	미국	1733 Connecticut Ave. NW, Washington, D.C. 20009	1899	Robert Mortensen	전시, 출판, 홍보 교육·지도	7,798	US \$3,000,000	독립기관
THE DESIGN CENTER	미국	300D Street SW Washington D.C	1987					
DMI (Design Management Institute)	미국	621 Huntington Avenue, Boston, MA 02115	1977	Earl Powell	홍보, 출판, 교육·지도 디자인조직, 기업조사	85	US \$285,000	
IDSA (Industrial Designers Society of America)	미국	1142E Walker Road Great Falls, Virginia 22066	1966	Peter Wooding	전시, 출판, 홍보, 교육 연차통계조사, 비즈니스 매니지먼트 연구	2,200	US \$680,000	독립기관
IDCNY (International Design Center New York)	미국	29-10 Shompon Ave Long Island City N.Y. 11101	1985		전시활동			독립기관
VNITE (The USSR Reserch Institute of Industrial Design)	소련	Moscow 129223	1962	Juni Soloviev	전시, 출판, 홍보, 교육			정부기관
SPID-YU	유고슬라비아	C/O Dos Titova 21/1 61000 Ljubljana		Matjaz Bertancelj				
BIO (Secretariat to Biennial of Industrial Design)	유고슬라비아	Stari trg, 11a/11, 61001 Ljubljana	1963	Marko Bulc	전시, 출판, 홍보		Din 5,000,000	

2. 포장

가. 국내 포장 관련 단체

단체(기구)명	국명	소재지	설립연도	대표자명	주요기능	회원국(수) 상근직원수	연간예산	정부지원 (%)	감독관청
한국포장기술인협회 (KPEA) (Korea Packaging Engineers Association)	한국	서울 여의도백화점 (122)호	1985	김선창	○기술정보교환 ○포장기술인 상호친목 ○세미나	159명 (회원)	15,900,000		독립단체
포장관리사회	한국	한국 디자인포장센터	1978	이세원	○회보발간 ○세미나·교육·정보교환 ○포장관리사 상호친목	1,069명 (회원)	1,000,000		독립단체

나. 해외 포장 관련 단체 및 국제기구

단체(기구)명	국명	소재지	설립연도	대표자명	주요기능	회원국(수) 상근직원수	연간예산	정부지원 (%)	감독관청
세계포장기구(WPO) (World Packaging Organization)	프랑스	Paris	1968	G.K.Townshend (영국)	○포장기술의 개발진흥 ○포장에 관한 지식교환 ○식품의 저장·유통·보 관 등의 조건개선	40개국 (65개단체)	70,000,000		비영리 국제단체
아시아 포장연맹(APF) (Asian Packaging Federation)	중국	Beijing	1967	Xu Jianguo (중국)	○포장기술의 지식·경험 을 교환 ○포장전문가 교육 및 훈련 ○아시아 포장산업 발전을 위한 국가간의 협조	11개국 (11개단체)	24,370,000		WPO 산하 비영리 국제단체
디자인 포장센터 (Design & Packaging Centre)	홍콩	홍콩		Herbert Wong	○디자인 및 포장의 진흥·교육·전시 등	8명 (상근직원)	130,500,000		경제인 연합회
포장협회 (Institute of Packaging)	영국	Leics		GBBerragan	○교육·출판·전시· 세미나·연구 등	14명 (상근직원) 4,000명 (회원)			이사회 (상공부 협조)
캐나다 포장협회 (Packaging Association of Canada)	캐나다	Toronto		A.M. Robinson	교육·전시·세미나 등	10명 (상근직원) 1,600명 (회원)			이사회
프라운호퍼 식품 및 포장 연구소 (Fraunhofer Institute für Lebensmitteltechnologie & Verpackung)	서독	München	1942	Wemer Bauer	○식품 및 포장기술연구 ○정보제공	83명 (상근직원) 242명 (회원)			뮌헨 기술대학
인도 포장협회 (Indian Institute of Packaging)	인도	Bombay	1966	T.S.Bhat	연구·교육·진흥 등	150명 (상근직원) 850명 (회원)	754,800,000	70	상무부
호주포장협회 (Packaging Council of Australia Inc.)	호주	Melbourne	1978	Ross Camero	교육·전시·진흥 등	5명 (상근직원) 135명 (회원)	248,519,600		

단체(기구)명	국명	소재지	설립연도	대표자명	주요기능	회원국(수) 상근직원수	연간예산	정부지원 (%)	감독관청
호주포장연구소 (Australian Institute of Packaging)	호주	Rozelle	1962		교육·연수 등				포장기술 경영자 전문단체
중국수출상품포장연구소 (China National Export Commodities Packaging Institute)	중국	Beijing	1978	Xu Jianguo	교육·정보제공· 기술지도·연구개발 등	62명 (상근직원)			
인도네시아 포장 연맹 (Indonesian Packaging Federation)	인도 네시아	Jakarta	1985		기술지도·교육· 정보제공 등	114명 (회원)			
인도네시아 포장 협회 (Indonesian Packaging Institute)	인도 네시아	Jakarta	1984		연구개발·교육·시험 등				
일본포장협회 (Japan Packaging Institute)	일본	Tokyo	1962	Hideyo Motoyama	연구개발·교육· 정보제공 등	100명 (회원)			
파키스탄 포장협회 (Pakistan Packaging Institute)	파키스탄	Karachi	1983	R.A.Jafri	연구개발·기술지도· 교육 등	15명 (상근직원)			
필리핀 포장협회 (Packaging Institute of the Philippines)	필리핀	Manila	1967	Gonzalo u Marte. Jr.	교육·정보제공 등	120명 (회원)			
싱가폴 포장협회 (Packaging Council of Singapore)	싱가폴	Singapore	1975	Eddie Chng	교육·기술지도· 정보제공 등	36명 (상근직원)			
스리랑카 포장협회 (Srilanka Institute of Packaging)	스리랑카	Colombo	1975	Razik Zarook	교육·정보제공·진흥등				
국립포장센터 (National Packaging Centre)	스리랑카	Colombo		S.Kulatungo	교육·정보제공 등				
태국산업연구원 (Thailand Industrial Service Institute)	태국	Bangkok	1970	Anek Vidhyasinun	연구개발·기술지도· 교육·정보제공 등	117명 (상근직원)			
태국포장센터 (Thai Packaging Centre)	태국	Bangkok	1984		연구개발·교육 및 세미나				
유럽포장연맹 (European Packaging Federation)	덴마크	Skovlunde		SHPetersen	전문가 교육 훈련 포장지식 교환				비영리 국제단체
국제 포장개발 연구소협회 (International Association of Packaging Research Institute)	영국	Chiddingfold		F.A.Paine	연구개발·정보교환				
국제포장클럽(IPC) (International Packaging Club)	프랑스	Paris		R.Maret	정보교환 등				
국제포장컨설턴트 (International Packaging Consultants)	영국	Bickley		A.Jones	정보제공·세미나 등				
국제표준기구(ISO) (International Organisation for Standardisation)	스위스	Geneva							
국제포장신문기구(IPPO) (International Packaging Press Organisation)	네덜란드	Doetinchem		P.Roessel	정보교환 등				

단체(기구)명	국명	소재지	대표자명	주요기능	회원국(수) 상근직원수	연간예산	정부지원 (%)	감독관청
스칸디나비아 포장협회 (SES) (Scandinavian Packaging Association)	핀란드	Helsinki	J. Hamalainen	정보교환·교육 등				
남미포장연맹 (ULADE-South American Packaging Federation)	아르헨티나	Buenos Aires	ODe Giorgio	정보교환 등				비영리 국제단체
브라질 포장협회 (Associacao Brasileira de Emballagem)	브라질	Sao Paolo	MVieira					검정기관
오스트리아 포장센터 (Austrian Packaging Centre)	오스트리아	Vienna						검정기관
중국(대만) 포장협회 (Chinese (Taipei) Packaging Institute)	대만	Taipei	CYLin					검정기관
핀란드 포장협회 (Finnish Packaging Association)	핀란드	Helsinki	JHamalainen					검정기관
TNO 포장협회 (Institut Verpakking TNO)	네덜란드	Delft	IrC-Sonneveld					검정기관
남아프리카 포장협회 (Institute of Packaging of South Africa)	남아프리카	Johannesburg						검정기관
스페인 포장협회(IESA) (Instituto Espanol del Envasey Embalaje SA)	스페인	Madrid	Luis Sirce					검정기관
이탈리아 포장협회 (Istituto Italiano Imballaggio)	이탈리아	Milano						검정기관
이스라엘 포장협회 (Israel Institute of Packaging)	이스라엘	Tel Aviv	Z Ben Nun					검정기관
노르웨이 포장협회 (Norwegian Packaging Asso- ciation)	노르웨이	Oslo	T.Lunde					검정기관
미국 포장협회 (Packaging Institute USA)	미국	Connecticut	C.M.Newman					검정기관
스위스 포장협회(SVI) (Swiss Packaging Institute)	스위스	Zurich						검정기관
덴마크 수송·포장연구소 (ETI) (Danish Packaging and Transportation Research Institute)	덴마크	Skovlunde	E.Munkso					연구기관
벨기에 포장협회 (Institut Belge de L'Emballage)	벨기에	Brussels	J.V.Machiels					연구기관
콜롬비아 포장협회 (ACOLDE) (Association Colombiana del Envasey Embalaje)	콜롬비아	Bogota	H.C.Botero					교육기관

IV. 역대 임원 및 이사진 현황

상임고문

성명	재임기간
이순석	1970. 5. 19~1972. 1. 6

이사진(상근)

직위	성명	재임기간
부이사장	심 의 환	1970. 5. 19~1972. 2. 9
부이사장	정 진 화	1970. 7. 1~1971. 1. 12
부이사장	주 동 식	1971. 3. 27~1972. 4. 6
부이사장	하 진 필	1970. 5. 19~1981. 2. 23
전무이사	송 효 정	1970. 5. 19~1970. 8. 7
상무이사	백 태 원	1970. 5. 19~1970. 10. 31
상무이사	김 형 용	1970. 5. 19~1971. 5. 18
상무이사	김 완 기	1970. 5. 19~1972. 4. 22
상무이사	전 용 인	1972. 4. 22~1973. 3. 12
상무이사	김 석 결	1972. 7. 20~1973. 3. 12
상무이사	차 흥 은	1971. 5. 18~1976. 12. 17
상무이사	한 기 성	1970. 5. 19~1978. 2. 28
상무이사	김 종 환	1979. 1. 1~1981. 3. 23
상무이사	봉 상 균	1978. 2. 28~1981. 4. 28
상무이사	오 정 석	1981. 4. 21~1983. 3. 30
상무이사	곽 지 용	1972. 3. 12~1981. 2. 23
상무이사	김 순 경	1981. 4. 21~1987. 3. 8
감사	김 종 민	1973. 3. 12~1981. 2. 23

역대이사장

재임순	성명	재임기간
초대	이 낙 선	1970. 5. 19~1972. 3. 7
2대	조 태 호	1972. 3. 8~1972. 12. 31
3대	장 성 환	1973. 1. 1~1976. 6. 8
4대	김 희 덕	1976. 7. 1~1984. 2. 21
5대	이 광 노	1984. 2. 22~1988. 6. 14

비상근 이사

박종식	박필수	정민길	서상목	서장욱	안광호	원용운	김용순
김진하	전택부	최종건	조인상	탁광운	장성환	조중훈	김창원
허균	이병호	강찬균	금진호	박용도	이문홍	김종대	김종학
서병규	한재열	이치영	박운서	최용은	오범식	안광구	김우근
이은복	김봉진	채재억					

비상근 감사

김봉진	오범식	이창수	설진철	박희동
-----	-----	-----	-----	-----

V. 관련 3기관 이사진 명단

(사) 한국수출디자인센터 이사명단 (1970. 3. 28 현재)

직 위	성 명	소 속
이 사 장	이 순 석	한국디자인센터 소장
전무이사	한 기 성	한국디자인센터 상무이사
이 사	정 민 길	상공부 상역국장
이 사	이 활	한국무역협회 회장
이 사	이 은 복	한국생산성본부 이사장
이 사	김 진 하	한국유통수출조합 이사장
이 사	고 광 용	한국합성수지공업조합 이사장
이 사	권 순 형	서울대학교 미술대학 교수
이 사	백 태 원	서라벌예술대 공예과장

(재) 한국수출품포장센터 이사명단 (1969. 1. 14 현재)

직 위	성 명	소 속
이 사 장	박 종 식	한국무역협회 부회장
부이사장	김 용 순	한국메리야스수출조합 이사장
전무이사	송 효 정	전 과학기술처 기획관리실장
이 사	최 준 규	한국가발수출조합 이사장
이 사	김 진 하	한국유통수출조합 이사장
이 사	전 택 부	한국보세가공수출조합 이사장
이 사	심 의 환	상공부 상역국장
이 사	김 창 한	한국무역협회 상무이사
상무이사	김 형 용	전 신흥제지(주) 상무
감 사	최 종 건	한국직물수출조합 이사장
감 사	김 병 수	한국흫치기수출조합 이사장

(사) 한국포장기술협회 이사명단 (1969. 12. 31 현재)

직 위	성 명	소 속
회 장	차 균 희	농어촌개발공사 총재
부회장	최 준 문	대한통운(주) 사장
부회장	오 범 식	대한무역진흥공사 사장
부회장	허 균	신흥제지공업(주) 사장
부회장	박 종 식	한국수출품포장센터 이사장
부회장	임 창 근	유니온셀로판공업(주) 사장
부회장	김 봉 재	대한유리공업(주) 사장
이 사	김 규 태	금풍실업(주) 사장
이 사	현 순 구	동신화학공업(주) 사장
이 사	양 치 목	삼양팔프(주) 사장
이 사	안 재 규	신민 제지공업(주) 사장
이 사	허 석 락	한국수출포장공업(주) 사장
이 사	강 석 진	동명목재상사(주) 사장
이 사	최 화 식	대한펄프공업(주) 사장
이 사	박 태 원	삼진알미늄공업(주) 사장
이 사	홍 승 덕	남양지공(주) 사장
이 사	심 용 운	태양미싱상공사 사장
이 사	이 창 희	제일지대공업(주) 사장
이 사	이 은 택	제일모직공업(주) 사장
이 사	박 수 응	대일화학공업(주) 사장
이 사	정 환 무	삼화제관(주) 사장
이 사	이 순 한	대화상사(주) 사장
이 사	유 지 연	한국금속공업(주) 사장
이 사	손 열 호	동양석판공업(주) 사장
이 사	절 희 산	동양정판인쇄(주) 사장
이 사	임 종 한	선미특수인쇄공업(주) 사장
이 사	최 형 섭	과학기술연구소 소장
이 사	장 건 형	농어촌개발공사 이사
이 사	장 병 기	유니온셀로판공업(주) 이사
이 사	송 효 정	한국수출품포장센터 전무이사
이 사	이 순 석	한국수출디자인센터 이사장
이 사	이 병 호	서울대학교 공과대학 교수
이 사	김 동 기	고려대학교 경영대학 교수
이 사	한 회 영	서울대학교 상과대학 교수
이 사	박 용 기	대한통운포장(주) 상무이사
이 사	하 진 필	한국포장기술협회 상무이사
감 사	김 회 곤	대한무역진흥공사 이사
감 사	김 상 년	대한통운(주) 상무이사

Ⅵ. 특별활동

테니스회



산악회



야구부



사진부



Ⅷ. 디자인·포장 진흥법

1977年 12月 31日

法律 第3070號

- 第1條(目的) 이 법은 디자인과 포장의 研究·開發 및 振興을 위한 事業과 活動을 支援·育成함으로써 經濟發展과 輸出增大에 寄與함을 目的으로 한다.
- 第2條(定義) ① 이 법에서 디자인이라 함은 人間의 文化的인 生活을 營爲함에 必要로 하는 모든 道具의 創作 및 改善 行爲를 뜻하며, 이에는 “産業디자인”, “工藝디자인”, “視覺디자인”, “包裝디자인”등을 包含한다.
② 이 법에서 “包裝”이라 함은 物品의 輸送 및 保管에 있어서 그 物品의 價値 및 狀態를 保護하고 販賣를 促進하기 위하여 適合한 材料 또는 容器등으로 施裝하는 方法을 말한다.
- 第3條(施策) ① 政府는 디자인·포장의 研究·開發 및 振興에 관한 綜合的인 施策을 樹立하여야 한다.
② 第1항의 施策을 審議하기 위하여 商工部長官 所屬下에 디자인包裝 振興委員會를 둔다.
③ 디자인包裝 振興委員會의 組織과 運營에 관하여 必要한 事項은 大統領令으로 定한다.
- 第4條(韓國디자인包裝센터) ① 디자인·포장의 研究·開發 및 振興을 위한 事業과 活動을 支援하기 위하여 韓國디자인包裝센터(이하 “센터”라 한다)를 設立한다.
② 센터는 다음 各號의 事業을 行한다.
1. 디자인과 包裝技術의 研究·開發 및 普及
2. 디자인과 包裝에 관한 研修
3. 디자인·包裝에 관한 專門書籍의 普及을 目的으로 하는 出版 및 弘報事業
4. 디자인·包裝技術에 관한 展示事業
5. 政府가 承認하는 示範事業
6. 其他 디자인·包裝의 振興을 目的으로 하는 事業 및 政府의 委囑事業
③ 센터는 法人으로 하되 이 법에 規定한 것을 除外하고는 民法中 財團法人에 관한 規定을 準用한다.
- 第5條(基金의 設置 및 運用) ① 센터의 設置 및 運營에 必要한 資金과 第3條의 施策을 行하기 위하여 센터의 디자인·包裝 振興基金(이하 “基金”이라 한다)을 둔다.
② 基金의 管理·運用에 관하여 必要한 事項은 大統領令으로 定한다.
- 第6條(基金의 造成) 基金은 다음 各號의 財源으로 造成한다.
1. 政府의 出損金
2. 센터가 營爲하는 事業에서 發生하는 純利益金
3. 其他 收入金
- 第7條(手數料) 센터는 디자인包裝의 展示事業 및 包裝試驗業務 其他 事業을 推進함에 있어 商工部長官의 承認을 얻어 手數料를 받을 수 있다.
- 第8條(類似 名稱의 사용금지) 이 법에 依하여 設立된 센터가 아닌 者는 韓國디자인包裝센터 또는 이와 類似한 名稱을 使用하여서는 아니된다.
- 第9條(事業計劃) 센터는 大統領令이 定하는 바에 依하여 每會計年度의 事業計劃을 作成하여 商工部長官의 承認을 받아야 한다. 이를 變更하고자 할 때에도 또한 같다.
- 第10條(實績報告) 센터는 每年 上·下半年別로 事業計劃執行實績을 그 半期終了後 30日 以內에 商工部長官에게 報告하여야 한다.
- 第11條(報告·監督) 商工部長官은 監督上 必要한 때에는 센터에 대하여 그 業務狀況에 관한 報告書의 제출을 命하거나 소속 公務員으로 하여금 그 業務를 監督하게 할 수 있다.
- 第12條(罰則) 第8條의 規定에 違反하여 센터 또는 이와 類似한 名稱을 사용한 者는 50萬원 이하의 罰金에 處한다.
- 第13條(施行令) 이 법 施行에 관하여 必要한 事項은 大統領令으로 定한다.

附 則

- ①(施行日) 이 법은 公布한 날로부터 施行한다.
②(經過措置) 이 법 施行 당시의 財團法人 韓國디자인包裝센터는 이 법에 依하여 設立된 法人으로 본다. 다만 이 법 施行日로부터 3個月 以內에 이 법에 따른 定款改正節次를 밟아야 한다.

20년사 편집위원

공재홍 수석연구원
김치현 주임연구원
조선희 주임연구원
이돈규 정보자료부 출판과
홍정선 기획관리부 기획과
이규현 진흥부 대외협력과

한국디자인포장센터20년사

1990년 5월 1일 인쇄

1990년 5월 15일 발행

발행인: 趙 鎭 禧

발행처: 한국디자인포장센터

본사: 서울 종로구 연건동 128-8

Tel. 762-9461~5, 9130~7, 744-0226~7

시범공장: 서울 구로구 가리봉동 제2공단

Tel. 856-6101~4

부산지사: 부산직할시 북구 학장동 261-8

Tel. 92-8485~7

사진식자: 대영기획

인쇄: 정문출판(주)

**** KIDP ****
M0018848

