

한국 전통문화자원의 재해석을 통한 디자인특화전략개발시스템 연구

2005. 12. 31

주관기관 : 스튜디오 바프

한국 전통문화자원의 재해석을 통한 디자인특화전략개발시스템 연구

주관기관 : 스튜디오 바프

제 출 문

한국디자인진흥원장 귀하

본 보고서를 “디자인기반기술개발사업에 관한 연구 개발” (사업기간 : 2004.08.01~2005.07.31) 과제의 결과보고서로 제출합니다.

2005. 12. 31

주관기관명 : 스튜디오 바프

총괄책임자 : 이나미

연구원 : 이은희, 윤재중, 임형남

위촉 연구원 : 은병수, 안혜진, 김미희, 김효정, 김태선

연구 보조원 : 김정영, 이선희, 노승욱, 조선옥, 진연주, 박은주

목 차

A. 연구의 배경

1_ 연구의 목적	10
2_ 연구의 과정 및 방법	11
2-1. 수집 대상 및 수집 방법	
1) 일반문헌조사	
2) 미디어 조사	
2-2. 자료의 내용 및 분류	
1) 유형적 자산	
2) 무형적 자산	
2-3. 자료의 분석	
1) 정보적 사항(Informational factors)에 의거한 분석	
2) 감성적 사항(Inspirational factors) 에 의거한 분석	
3) 특화/시뮬레이션을 위한 분석	
2-4. 새로운 시도- 감성적 접근을 위한 분석	
1) 문화를 이해하기위한 감성적 통로의 필요성	
2) 언어가 지닌 다양성과 융통성을 수용하기위한 시도	
2-5. 검증	

3. 연구의 결과	17
3-1. 조사의 결과	

B. 한국 전통문화자원의 재해석을 통한 디자인특화전략개발시스템

1_ 연구시스템의 목적	19
1-1 : 왜 필요한가	
1-2 : 어떻게 정보에 접근할 것인가	
1-3 : 어떻게 정보를 활용할 것인가	
1) 특화를 위한 전략적 주제	
2) 사업화.특화 시뮬레이션	
2_개괄/사이트맵	20
3_자료검색을 위한 3가지 방식	21
3-1 : 일반적 접근에 의한 검색	
3-2 : 정보적 접근에 의한 검색	
3-3 : 감성적 접근에 의한 검색	

4_특화를 위한 전략적 주제	50
<ul style="list-style-type: none"> • 기원의 마음 • 신명나는 일상 • 융통성의 도 • 어울림의 미학 • 서민적인 멋 • 참살이를 위한 길 • 안빈낙도의 꿈 • 선비의 멋/한국적 엘리티즘 • 양반의 격 • 지혜로운 삶/한국적 실용주의 	
5_ 사업화/ 특화 시뮬레이션	52
<ul style="list-style-type: none"> 5-1 : 전통으로부터의 '굿디자인(good design)' 을 리바이벌한 소품 브랜드 개발 5-2 : 어울림의 미학을 지닌 웰빙 식단을 이용한 '비빔밥 바(Bar)' 프랜차이즈 사업 5-3 : 가수 'BoA' 의 변신을 위한 네오 코리안 스타일링 개발 5-4 : 한국적 유아교육기관 및 교육 프로그램의 개발 5-5 : 한국 전통을 되살린 독창적 조명기구 디자인 개발 5-6 : 조선 '요정' 의 복원을 통한 문화수익사업 연구 	
6_ 사업화/가이드라인	76
<ul style="list-style-type: none"> 6-1 : 사업의 개요 6-2 : 사업의 목표 6-3 : Brand 전략 6-4 : Marketing Strategy 6-5 : 사업추진체계 	

7_ 해외사례	85
7-1 : 필리핀	
7-2 : 태국	
7-3 : 인도네시아	
8_ 연구시스템의 사용방법	96
8-1 : 용어정의	
8-2 : 다양한 검색의 방법	
1) 펼친검색	
2) 검색창 검색	
3) 검색을 위한 팁	
8-3 : 관리자툴 사용방법	
1) 아이템의 등록과 수정 및 삭제	
2) 정보적 카테고리 등록 및 삭제	
3) 감성적 카테고리 등록 및 삭제	

A. 연구의 배경

1_ 연구의 목적

- 문화자원을 활용하는 그간의 방법에는 많은 아쉬움이 있다. 아이템별, 영역별, 시대별, 지역별로 나누어 문화를 한 줄로 늘어 세우는 일은 매우 한정적이고 고루하였으며 문화를 발전시키기에 많은 한계를 자초하기까지 하였다. 21세기를 이끄는 가장 소중한 원천이 '문화'에 달려있음은 오늘날 누구나가 강조하는 사실이다. 또한, 이때의 이 '문화'란 누가 어떻게 그것을 새롭게 이해하고 활용할 수 있을 것인가의 전제를 내포하고 있음을 모르지 않는다.
문화를 둘러싼 많은 것들의 상호교류를 통한 상호발전적인 작용을 이해하고 활용하는 것은 문화가 지닌 무한한 가능성을 진정으로 이해하고 활용하는 일이다. 다만, 그간의 방식은 이 문화를 둘러싼 다양한 내용을 한 곳에 아울러 생각할 수 있는 통로를 지니고 있지 못하였다.
- 문화를 이해하고 활용하는 방법 중에 디자이너에게 가장 필요하면서도 전무했던 방법 중의 하나는 문화에 대한 감성적이고 즉발적인 느낌을 활용하는 방법이다. 문화란 학문으로 연구하기 이전에 몸으로 먼저 체험하게 되는 것이니만큼 분석적이기 이전에 즉발적으로 반응하는 어떤 부분이 있는 것인데 이것이 가지고 있는 중요성에 대하여는 그간 크게 관심을 두지 않았다고 보여진다.
즉, 문화를 이해하고 접하는 그간의 학문적이며 정보적인 접근방법 이외에도 보고 듣고 느끼며 체험을 통해 반응하는 문화에 대한 감성적 접근 방법이 있으며 유사 이래 인간에게 통용되어온 사물에 대한 매우 중요한 접근/분석 방법이 바로 이 '느끼는' 방법이었음을 간과하지 않는다면 문화에 대한 '감성적 재해석을 통한 접근방법'을 연구하는 것은 아마도 당연한 일 것이다. 그럼에도 불구하고, 새롭게 시도되는 연구인만큼 아직은 부족함이 많을 것이다.
- 이성적으로, 또한 감성적으로 접하는 문화들을 서로 아울러 반응하게 하는 것은 아마도 사용자의 입장에서는 당연한 통로이나 누구에 의해서도 전문적으로 체계화하지 않았으므로 그간 무심히 방치되어왔던 부분이었을 것이므로, 이를 위한 토대를 마련하는 것은 대단히 의미있는 연구라고 생각한다. 또한 이 연구가 앞으로 누군가에 의해 확장될 수 있는 기틀을 마련하는 것은 매우 중요한 일일 것이다.
- 본 연구를 통하여 문화를 이해하고 필요에 맞게 접근할 수 있도록 일반적/정보적/감성적으로 분류하였으며, 문화자원을 근간으로 사용자들이 이를 다양한 목적에 맞게 활용할 수 있는 특화전략의 예제들(시뮬레이션/ 사업화 가이드라인 등)을 제시하여 활용을 용이하고자 한다.

2_ 연구의 과정 및 방법 2-1 : 수집 대상 및 수집 방법

문화자원을 크게 유형문화/무형문화/자연문화의 3가지 카테고리로 나누어, 아래에 명시된 경로를 통해 수집이 가능한 각종 문화자원을 대상으로 조사를 시작, 총 1,800여개의 자료를 수집하였다.

1) 일반문헌조사 :

- 단행본(본 연구팀소유200서 이상과 공공접근가능도서, 신규구입도서), 연구논문,국공립기업부설 연구소 자료
- 국공립 및 국회도서관 방문
- 사보발행자(모닝캄, 아시아나, 호텔멤버십 간행물)

2) 미디어 조사 :

- TV 독립프로그램 : 한국의 미(KBS1TV)외 5개방송
- 신문 : 한국일보 특집기사, 관광공사 '청사초롱' 등 10개내외 일간지조사
- 잡지 : 노블레스, 오피, 네이버, 메종 등 12개 리빙잡지 중심의 한국의 미 관련특집기사 발체
- 인터넷 검색 : 다음, 네이버, 야후등 포털사이트, 국공립, 사립 박물관 사이트, 도·시·군의 문화관련 사이트, 각종 조직위 문화관련 정보
- 관련기관 자료 : 산업자원부, 디자인진흥원, 문화관광부, 공예문화진흥원, 관광공사, 조달청, 유네스코, 지자체.

3) 방문및 인터뷰 :

문화재 전수회관, 한국관광공사, 국립박물관, 쇠대박물관외 사립박물관 5개소, 전시회(매듭/국박, 소반/현대, 기생자료/가나)

2-2 : 자료의 내용 및 분류

'유형문화자원' 과 '무형문화자원' 은 아래의 방법으로 분류, 정보에 접근하기 위한 최상위의 분류의 기준으로 삼았다.

1) 유형적 자산 :

총 686 항목 추출

1-1.제품 : 총 385 항목 추출

- 가구류 / 문방구 / 생활소품 / 주방용품 / 도구 / 신변잡화 / 기타

1-2.복식 : 총 98 항목 추출

- 신 / 버선 / 관모 / 쓰개 / 허리띠 / 땡기 / 주머니 / 외복

1-3. 회화 : 총 117 항목 추출

- 인물화 / 풍속화 / 신선도 / 인물 기타 / 산수화 / 사군자 / 영모화 / 초충도 / 어해화 / 고분벽화 / 암각화

1-4. 음식 : 총 86 항목 추출

2) 무형적 자산 :

지역별로 다양하게 분포되어있는 축제 및 행사, 예술, 중요무형문화재 등을 포함, 총 184 항목 추출

2-1. 음악 : 47

2-2. 춤 : 22

2-3. 굿 : 19

2-4. 놀이 및 무예 : 45

2-5. 기술 : 51

2-3 : 자료의 분석

본 연구를 통해 수집된 자료들을 '구슬'에 비유한다면, 자료들의 분석을 위한 목적은 '구슬을 꿰기위한' 다양한 방법 및 통로를 제시함에 다름 아니다. 즉, 우리 문화자산을 활용, 다양한 내용 및 목적의 특화대상을 선정하기 위해 사용자의 필요에 따라 다양하게 접근할 수 있는 연구시스템을 구축하는 것이 본 연구의 목적인 만큼 각 자료에 대한 유효한 검색사항을 풍부하게 구축하기 위한 노력의 결과로 각 자료는 아래의 관점 및 항목에 의거하여 분석되었다.

1) 정보적 사항(Informational factors)에 의거한 분석 :

각 대상을 설명하는 과정에서 6하원칙(who/what/when/where/why/how)의 관점을 통해 드러나는 정보들을 아래의 항목으로 분류, 분석한다.

- 용도, 기능 : 회화를 제외한 유형문화자원의 용도와 기능, 무형문화자원의 기능에 관한 정보를 기준으로 함
- 소재 : 제품을 비롯한 유형문화자원의 재료에 관한 정보를 기준으로 함
- 색상, 문양 : 제품과 복식에 나타나는 색상과 문양에 관한 정보를 기준으로 함
- 시대, 시기, 절기 : 모든 아이템의 역사적 배경과 관련된 시대와 각 아이템이 사용되는 시기 및 절기에 관한 정보를 기준으로 함
- 지역, 지명, 장소 : 음식이 유래된 지역 또는 지명, 제품의 발굴 장소 또는 사용 장소, 무형문화재의 발생지역 등에 관한 정보를 기준으로 함
- 내용, 목적 : 음식의 효능이나 기원, 복식의 사용처, 회화의 그림 내용 등에 관한 정보를 기준으로 함
- 기술, 구조, 방법 : 제품/복식/음식의 제조방법이나 그 구조, 회화의 기술 및 기법, 무형문화자원의 형식 및 방법에 관한 정보를 기준으로 함
- 신분, 성별: 회화를 제외한 모든 아이템의 대상자 혹은 사용자에 대한 정보를 기준으로 함

2) 감성적 사항(Inspirational factors)에 의거한 분석 :

대상을 보고 느끼는 과정에서, 또한 각 대상에 대한 정보적 사항들(위항에 기술한)을 읽고 이해하는 과정에서 발생하는 감성적 표현의 사항들을 형용사형/동사의 형용사형/명사형의 단어로 나열, 감성적 분석의 통로로 삼는다. 정보적 접근을 통해 보다 쉽게 구분되거나 드러나는 사항은 생략하였다.

- 형태나 크기 등에서 느껴지는 느낌, 또는 연상되는 단어
- 질감, 양감에서 느껴지는 느낌, 또는 연상되는 단어
- 선과 면이 지닌 특징, 선과 면의 분할을 통하여 느껴지는 느낌 또는 표현
- 색상의 선택과 색상의 사용방법을 통하여 느껴지는 느낌, 또는 표현
- 재료나 재질감에서 느껴지는 느낌, 또는 유추할 수 있는 표현
- 디테일한 묘사와 표현의 정도, 제작방식을 통하여 느껴지는 느낌, 또는 유추할 수 있는 표현 및 설명

- 사용용도를 통하여 느껴지는 느낌, 또는 유추할 수 있는 표현 및 설명

3) 특화/시뮬레이션을 위한 분석 :

잠재적 가치 발굴을 위한 특화의 예를 제시하므로써 사용자들에게 보다 구체적인 가능성에 대한 이해를 돕기 위한 목적으로, 아래의 관점을 고려하여 대상 선정의 기준으로 삼는다.

- 독창성 : 자원의 근본이 얼마나 참신한 고유성을 가지고 있는가
- 공유성 : 우리 문화권의 전반적 공감대를 형성할 수 있는가
- 영속성 : 얼마나 오래 지속하며 영향력을 발휘할 수 있는가
- 확장성 : 업그레이드, 업데이트와 같은 자체 발전과 타분야로의 연계선상에서 확장성을 가질 수 있는가
- 상품성 : 대중적 상품화를 위한 브랜드화, 사업화의 가능성이 있는가.

2-4. 새로운 시도- 감성적 접근을 위한 분석

1) 문화를 이해하기 위한 감성적 통로의 필요성

문화를 설명하는 것은 단순하지가 않다. 보고 듣고 맛보고 만지고 사용하고 참여하는 모든 경험의 통로를 통해 접하게 되는 것이 문화인만큼 문화를 설명하는 것 역시도 상당히 다양한 방법으로 표현하고 설명할 수 있어야 마땅할 것이다. 그러나 그간 우리가 문화를 설명해온 방식은 내용, 배경 및 유래 등 객관적으로 설명할 수 있는 어떤 정보적인 사항에 한정하였고, 그것이 사용자 또는 감상자의 입장에서 어떤 감성적 반응 및 표현이 발생할 수 있는지를 표현하는 일에는 별다른 관심을 가져보지 못하였던 것이 사실이다. 그 이유는 각 사용자 또는 감상자의 입장에서조차도 스스로에게 발생된 감성적 반응을 표현하는데 익숙하지 않거나와 그것을 객관화하거나 논리적으로 설명할 수 없는 일이기 때문일 것이다. 그러나 오늘날에 있어서 '감성'은 무한한 가능성을 지닌 '가치'로 인식되며 누가 그것을 보다 설득력있게 활용하는가에 따라 문화는 새로운 자원으로 전환될 수 있음은 사회전반에 걸쳐 새롭게 대두되는 현상이라고 하겠다.

본 연구를 통하여 시도하는 바는 바로 이와같은 관점에서 문화가 지닌 감성적인 가치를 발견하기위한 노력이라고 할 수 있다. 아무도 한번도 시도해보지 않았지만 누군가에 의해 어디서부터가 시작점을 마련한다면 또다른 누군가에 의해 보다 체계를 갖출 수 있는 발판이 되리라는 생각이다.

2) 언어가 지닌 다양성과 융통성을 수용하기위한 시도

본 연구를 통하여 새롭게 연구하여 제안하는 '감성적 접근'을 위한 카테고리는 우리 문화로부터의 다양한 자료들을 사용자, 관찰자의 입장, 또는 그것이 가진 정보적인 내용들을 바탕으로 알 수 있는, 또한 느껴지는 '감성'을 다양한 표현의 단어로 나열하고 있다. 언어가 지닌 특성이 그러하듯, 객관적이고 일괄적인 표현보다는 다소 주관적이고 개별적인 표현이라 할지라도 일반적인 표현에서부터 특수한 표현까지 다양하게 표출될 수 있는 단어들을 모두 허용, 본 연구를 통해 도출된 자료들에 대한 감성적 표현은 총 400여 단어에 이른다. 연구 대상이 늘어날 수록 더욱 다양한 '감성'을 표현하는 단어들이 늘어날 것이라고 보며, 이중 자주 사용되는 단어들은 분명 한국적 감수성의 저변에 흐르는 공통된 특성과 밀접한 관계를 지닌 단어들이 분명할 것이다. 즉, 융통성과 다양성이 허용된 단어들이 나열되는 과정에서 자연스럽게 우리 문화에 대한 보편타당한 측면들이 도출되고 있음을 알 수 있으며, 한국어가 지닌 융통성의 범위만큼이나 다양하게 표출된 단어의 카테고리들은 사용자의 감성적 취향이나 관점만큼 다양한 가능성을 열어 줄 것이라고 믿는다.

2-5. 검증 : 자문회의 1차/2차

1) 참석자 :

1차 : 황동렬(중앙대 영상대학원 교수), 이남호(고려대 국문과 교수), 이세구(한의사), 고제희(풍수지리학자), 배영진(꼬세르 대표)

2차 : 강병길(숙명여대 디자인학부 교수), 김영일(국악프로덕션 악당 대표), 배수철(가나아트 상무), 김성룡(한국예술종합학교 미술원 디자인과 교수), 배영진(꼬세르 대표)

2) 자문의 포인트 :

- 연구의 근본적인 한계점에 대한 자문 :
 - 음악은 서술보다는 소리가 필요한 영역이다.
 - 연구자가 직접 체험할 수 없었던 축제/놀이 등은 분석의 대상으로 포함시키기에는 무리가 따른다.
 - 따라서, '무형적 자산' 은 최소한의 객관적 기술만이 가능할 뿐이다.
- 감성적 단어 분류를 위한 시스템 :

인간의 감성, 그중에서도 한국인의 감성을 대변하는 언어표현의 시스템은 여러 관련분야에 있어서 새롭게 관심을 가지는 분야이나 디자인적 감수성과 한국어가 지닌 언어적/문화적 표현이 균형을 이룬 시스템의 관점에서 보자면 아직은 모두가 시행착오의 과정으로 보인다.

본 연구시스템을 통해 제안하게 되는 감성적 단어들의 카테고리 역시 많은 시행착오 중의 하나에 해당하는 하나의 단계로 보아야 하며, 이를 기반으로 보다 체계적인 후발연구가 이루어질 것을 기대해야 한다.
- 내용의 질적인 업그레이드에 대한 사진 데이터에 대한 의견 :
 - 사진 데이터에 대한 의견. 퀄리티를 업그레이드하고, 사용자들이 비용을 지불하더라도 좋은 사진을 받아들 수 있도록 했으면 좋겠다.
 - 정신문화적인 배경이 있었으면 좋겠다
 - 한 주제에 대해 보다 깊이있는 내용을 담을 수 있었으면 좋겠다
- 사용자를 위한 배려 :
 - 너무도 유용한 내용임에도 불구하고 일반인들이 활용하는데 어려움이 있지 않을까.. 사용자들의 편의를 위해 쉽게 설명하는 단계를 갖춘 시물레이션이 있었으면 좋겠다.
 - 향후 활동을 위한 홍보대안이 필요하다.
 - 본 연구를 기점으로 2차, 3차 연구로의 확대와 깊이가 필요하다.

3_ 연구의 결과

3-1. 조사의 결과

- 1) 수집된 1,800여개의 대상을 검토한 결과 자료의 질이 기대치에 못 미치는 경우를 제외시키기 위한 1차 선별과정을 통해 500여 개의 자료를 추출하고, 나머지 1,300여개의 자료 중 보완작업을 거쳐 370여개의 자료를 추가로 추출, 총 870 항목을 분석 대상으로 선정하였다. 이 과정에서 '자연문화자원'의 경우는 모두 직접 방문하지 않고는 분석이 어렵다고 판단되어 분석 대상에서 제외하였다.
- 2) 정보적/감성적 분석을 거친 총 870개의 자료를 근간으로 사용자의 편의를 위한 온라인상의 디자인특화전략개발시스템을 구축하였다. 이 과정에서 본 연구의 제목에 대한 그간의 여러 심사위원/자문위원들의 제안을 받아들여 <지역별로 산재되어있는 유·무형 문화자원의 재해석을 통한 디자인특화 전략 개발>로 되어 있던 연구의 제목을 <한국 전통문화자원의 재해석을 통한 디자인특화전략개발시스템 연구>로 수정하였다. <한국 전통문화자원의 재해석을 통한 디자인특화전략개발시스템 연구>에 대하여는 2장에서 자세히 기술하기로 한다.
- 3) <한국 전통문화자원의 재해석을 통한 디자인특화전략개발시스템>을 구축해놓고 보니, 본 연구를 통해 분석한 대상이 애초의 기대치(500개)를 훨씬 초과한 870개에 도달했음에도 불구하고 갯수상으로 아주 미흡하고 미약하게 느껴지므로, 본 연구시스템이 제대로 활용되기위한 작업은 이제 시작에 불과하다는 점을 절감하였다. 이에, 본 시스템을 구축하고 있는 프로그램에 'admin' 기능을 추가하여 향후 후발연구를 통하여 계속하여 자료의 양과 질의 향상을 위해 업데이트가 될 수 있도록 조치하였다.
- 4) <한국 전통문화자원의 재해석을 통한 디자인특화전략개발시스템>이 널리 활용되기위하여는 '사진자료'에 대한 저작권 문제가 여전히 해결되지 않은 문제로 남아있다. '연구'의 형태로 보관하는 데에는 별다른 문제제기가 발생되지 않을 수 있지만, 널리 홍보하여 많은 이들의 사용을 장려하고 나아가 상용화의 기틀을 마련하기위하여는 각 저작권자의 권리에 부응하는 근본적인 대책이 마련되어야 할 것이다.

B.한국 전통문화자원의 재해석을 통한 디자인특화전략개발 시스템

1_연구시스템의 목적

1-1 : 왜 필요한가 - 문화의 전략적 활용을 통한 고부가가치 창출

문화는 오랜 시간에 걸쳐 축적된 한 나라의 귀중한 자산이며, 누구라도 이에 관심을 갖는다면, 자국의 문화를 콘텐츠로 삼아 다양한 가치를 생산해낼 수 있다. 그러나 문화라는 것은 늘 그 안에 존재하고 있었으므로 있는 그대로 나열만 해서는 문화가 지닌 참가치를 느끼기 어려운 것이 사실이므로, 그것의 활용을 위해서도 새로운 연구가 필요한 시점이다. 문화에 대한 그간의 관심사가 문화의 중요성을 인식하는 단계에 해당하는 것이었다면, 앞으로의 관심사는 보다 전문화되고 세분화되어 다양한 분야에 접목되고 응용되어 최대한의 가치를 창출해낼 수 있게 하기위한 보다 전략적인 접근이 필요한 시점이 되었다. 교육과 홍보의 기회를 위해서도, 경쟁력있는 사업의 기회로 활용하기위해서도, 새로운 시대의 감각에 맞는 방법이 끊임없이 연구되고 시도되어야 할 것이다.

본 연구시스템은 이와 같은 취지에서 문화를 활용하기위한 다양한 접근방법을 제시하고 있고, 이를 활용하여 각자의 관심사에 부합하는 구체적인 가능성을 도출하는 부분은 사용자 각자의 몫이라 할 것이다.

1-2 : 어떻게 정보에 접근할 것인가- 문화를 활용하기위한 발상의 전환

본 연구 시스템은 사용자의 편의 및 관심사에 따라 크게 3가지의 접근방법이 있다. '일반적 접근'은 문화에 대해 특별한 지식을 갖지 않았어도 일반적이고 보편적인 관심사에 따라 본 시스템을 둘러보며 어떤 세부 사항들이 있는지를 편리하게 알아볼 수 있도록 구성되어있다. '정보적 접근'은 용도/기능/소재/색상/문양/시대/시기/절기/지역/지명/장소/내용/목적/기술/구조/방법/신분/성별 등 관심을 가지고 있는 구체적인 사안에 따라 각각에 해당하는 문화자원들을 찾아볼 수 있도록 구성이 되어 있어 보다 구체적이고 단도직입적인 목적에 따라 원하는 대상들을 편리하게 찾아볼 수 있다. '감성적 접근'은 우리말에 있는 단어를 이용하여 각각에 해당하는 대상들을 찾아보는 방법으로 여태까지 한번도 시도된 적이 없는 우리 문화자원에 대한 매우 실험적인 접근과 이해의 방법이라고 할 수 있다. 즉, 대상에 대한 정보적인 지식을 사전에 갖지 않았더라도, 대상에 대한 감성적인 느낌을 표현하는 어휘를 이용하여 접근할 수 있으므로, 문화자원의 감성적 가치에 관심을 갖는 이들에게 활용가치가 높을 것으로 기대한다.

1-3 : 어떻게 정보를 활용할 것인가

본 연구 시스템에 메뉴로 제시되어있는 '특화 시뮬레이션' 은 우리 문화를 다양한 관점에서 응용하고 활용할 수 있는 예들을 제시하고 있다.

1) 특화를 위한 전략적 주제 :

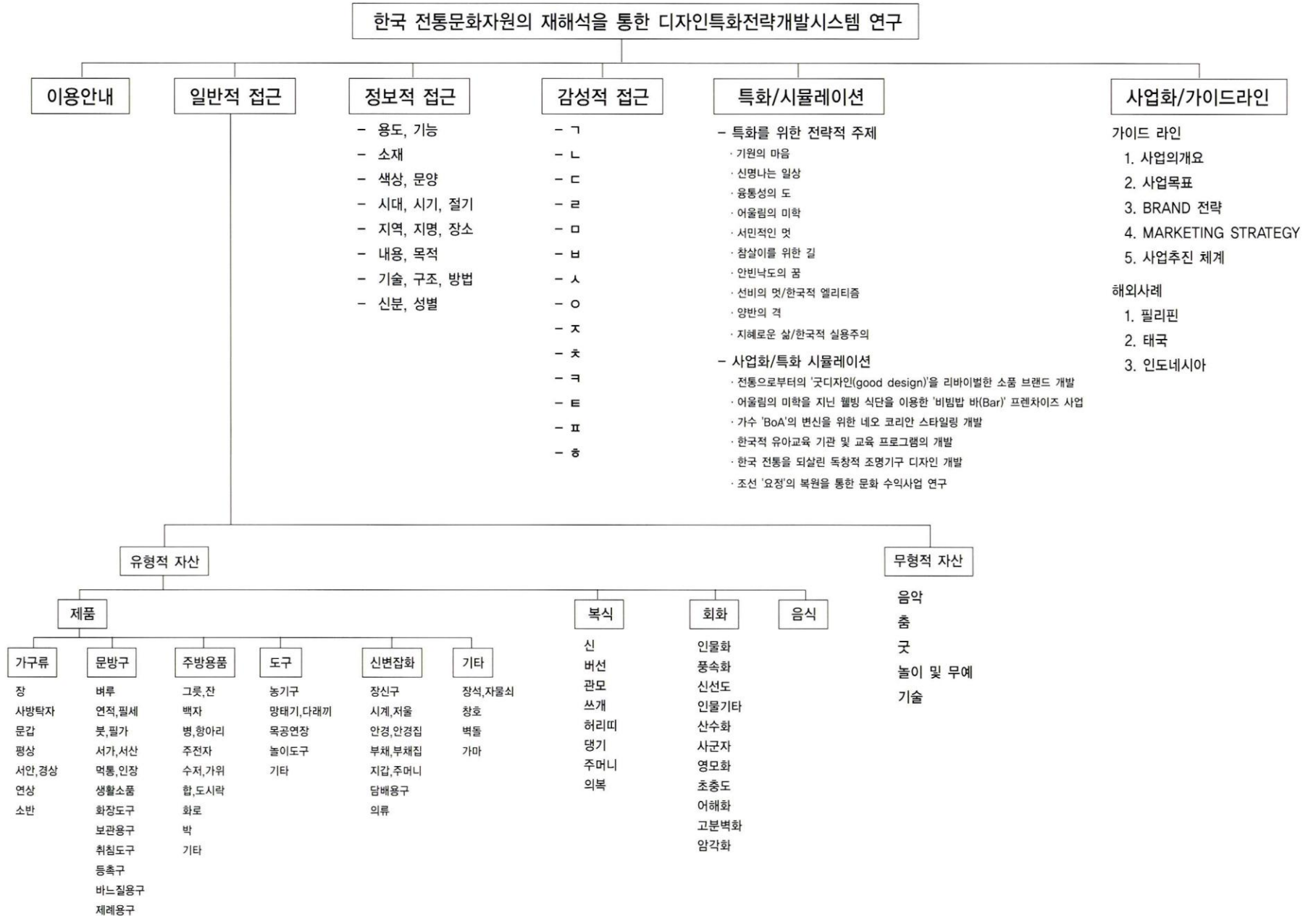
개별적인 자료들을 주제별로 모아 보다 가치있는 자료로 활용하기위한 전략을 엿볼 수 있는 10개의 주제가 제시되어있으며 각각에 해당하는 자료들을 한 자리에서 둘러볼 수 있다.

- 기원의 마음
- 신명나는 일상
- 융통성의 도
- 어울림의 미학
- 서민적인 멋
- 참살이를 위한 길
- 안빈낙도의 꿈
- 선비의 멋(한국적 엘리티즘)
- 양반의 격
- 지혜로운 삶(한국적 실용주의)

2) 사업화/특화 시뮬레이션 :

- 1- 전통으로부터의 '굿디자인(good design)' 을 리바이벌한 소품 브랜드 개발
- 2- 어울림의 미학을 지닌 웰빙 식단을 이용한 '비빔밥 바(Bar)' 프랜차이즈 사업
- 3- 가수 'BoA' 의 변신을 위한 네오 코리안 스타일링 개발
- 4- 한국적 유아교육 기관 및 교육 프로그램의 개발
- 5- 한국 전통을 되살린 독창적 조명기구 디자인 개발
- 6- 조선 '요정' 의 복원을 통한 문화 수익사업 연구

2_개괄 사이트맵



3_자료검색을 위한 3가지 방식

3-1 : 일반적 접근에 의한 검색

가장 일반적이고 보편타당한 방식의 분류체계에 의한 검색으로 자연스럽게 명칭 중심의 검색이 된다.

한국전통 문화자원을 크게 유형적 자산과 무형적 자산으로 나누었으며 아래와 같은 구조로 분류하여 그 체계를 따라 접근해 갈 수 있다.

A. 유형적 자산

A-1. 제품

- 가구류 : 장/ 사방탁자/ 문갑/ 평상/ 서안.경상/ 연산/ 소반
- 문방구 : 벼루/ 연적.필세/ 붓.필가/ 서가.서산/ 먹통.인장
- 생활소품 : 화장도구/ 보관용구/ 취침도구/ 등축구/ 바느질용구/ 제례용구
- 주방용품 : 그릇.잔/ 백자/ 병.항아리/ 주전자/ 수저.가위/ 합.도시락/ 화로/ 박/ 기타
- 도구 : 농기구/ 망태기.다래끼/ 목공연장/ 침선도구/ 놀이도구/기타
- 신변잡화 : 장신구/ 시계.저울/ 안경.안경집/ 부채.부채집/ 지갑.주머니/ 담배용구/ 의류
- 기타 : 장식.자물쇠/ 창호/ 벽돌/ 가마

A-2. 복식

- 신
- 버선
- 관모
- 쓰개
- 허리띠
- 댕기
- 주머니
- 의복

A-3. 회화

- 인물화
- 풍속화
- 신선도
- 인물기타
- 산수화
- 사군자
- 영모화
- 초충도
- 어해화
- 고분벽화
- 암각화

A-4. 음식

B. 무형적 자산

- B-1. 음악
- B-2. 춤
- B-3. 굿
- B-4. 놀이 및 무예
- B-5. 기술

한국 전통문화자원의 재해석을 통한 디자인특화전략개발시스템 연구

Introduction

이론안내

General

문화자원의 탐색을 위한 일반적 접근

Informational

문화자원의 정보적 재해석을 통한 접근

Inspirational

문화자원의 감성적 재해석을 통한 접근

Strategical Example

특화/시뮬레이션

Business Guideline

사업화 가이드라인

한국 전통문화자원의 재해석을 통한 디자인특화전략개발시스템 연구_home

HOME > 일반적 접근

search 검색영역선택 상세검색

일반적 접근 category

- 자산
 - 유형적 자산
 - 제품
 - 복식
 - 화화
 - 음식
 - 무형적 자산
 - 음악
 - 춤
 - 극
 - 놀이 및 무예
 - 기술

'문화자원의 탐색을 위한 일반적 접근'은 화면 왼쪽에 제시되어있는 카테고리 분류를 통해 검색이 가능합니다.

가장 상위의 '유형적 자산'과 '무형적 자산'의 폴더 중 찾고자 하는 유형이 속해있는 카테고리를 선택하면 각각의 하위 카테고리를 확인할 수 있으며, 그에 따르는 최종 하위 목록 또한 같은 방법으로 확인할 수 있습니다.

[전체 리스트보기 >>>](#)

HOME) 일반적 접근

일반적 접근 category

- 자산
 - 유형적 자산
 - 제품
 - 가구류
 - 장
 - 금철장
 - 책장_1
 - 지장삼층책장
 - 책장_2
 - 지장책장
 - 책탁자장(쌍)
 - 문갑
 - 평상
 - 서안,경상
 - 연상
 - 소반
 - 문방구
 - 생활소품
 - 주방용품
 - 도구
 - 신변잡화
 - 기타
 - 복식
 - 회화
 - 음식
 - 무형적 자산
 - 음악
 - 춤
 - 극
 - 놀이 및 무예
 - 기술



금철장



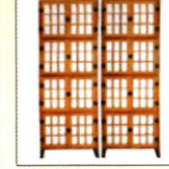
책장_1



지장삼층책장



책장_2



지장책장



책탁자장(쌍)



한장

일반적 접근 category

- 자산
 - 유형적 자산
 - 제품
 - 가구류
 - 장
 - 사방탁자
 - 문갑
 - 평상
 - 서안,경상
 - 연상
 - 소반
 - 문방구
 - 생활소품
 - 주방용품
 - 도구
 - 신변잡화
 - 기타
 - 복식
 - 회화
 - 음식
 - 무형적 자산



금침장

inspiration

기품있는 은근한	단아한 결제된	단정한 정리보관	안정감 차분한
-------------	------------	-------------	------------

information

용도, 기능	의결미
소재	대나무 종이
색상, 문양	진갈색 지채도
시대, 시기, 절기	조선 개화이후
지역, 지명, 장소	
기술, 구조, 방법	목재안에 락 종이 바름
신분, 성별	
소장처	국립중앙박물관
참고	전통목가구 1994-대원사 한국의 목공예-1986-열화당

△이전 -

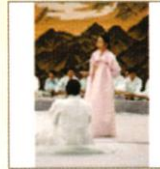
▽다음 - 책장_1

list | back

HOME>일반적 접근>유형적 자산>제품>가구류>장>금침장

일반적 접근 category

- 자산
 - 유형적 자산
 - 무형적 자산
 - 음악
 - 춤
 - 극
 - 놀이 및 무예
 - 기술



민요



멀처후리는노래



서도소리



김계우도농악



시조



해녀노래



선소리타령



구미 발쟁이 들소리



삼계고전 상여소리



횡성회다지소리



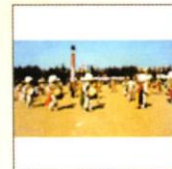
고성농요



남원농악



경선 이리랄



공산농요



함안화견농요



풍물굿(농악)



고산농악



횡도차산농악



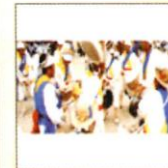
죽령농악



여항가곡



새가지농악



강릉농악



우도농악



임실칠보농악

일반적 접근) 무형적 자산) 음악

일반적 접근 category

- 자산
 - 유형적 자산
 - 무형적 자산
 - 음악
 - 춤
 - 굿
 - 놀이 및 무예
 - 기술



멀치후리는노래

inspiration

구성진	구전의	남성적	노동의
민중정서	민중의	삶의 애환	어우러진
어촌	여유로운	풍물성	경감있는
즉흥적	집단적	태평성대	풍성한
발려있는	풍물 놀구름		

information

기능	항토 민요 노동요
시대, 시기, 절기	멀치때를 후려 날 때
지역, 지명, 장소	제주
내용, 개념, 기원	당신을 타고 나가 멀치때를 찾아내면 그물을 실고 나가 등글게 채내며 부름, 가사 내용은 작업 실태와 연관
형식, 방법	선후창 형식 느린 굿거리, 중중물이 장단으로 구성 3분반 줄 노린 3박자(12/8박자) 3박자 4박자의 앞소리와 뒷소리 소리의 구성음은 '도', '레', '미', '솔'이고 '레'로 끝남.
신분, 성별	평민 어민
작자, 보유자	김경생(기능보유자)
참고	

△이전 - 민요

▽다음 - 서도소리

list | back









일반적 접근>무형적 자산>음악>멀치후리는 노래

3-2 : 정보적 접근에 의한 검색

재해석된 문화자원 개체의 정보에 의한 검색으로 아래의 분류기준에 의하여 검색할 수 있으며 아래 설정되지 않은 정보에 대한 검색은 검색창 검색에서 직접 입력하여 검색해 볼 수 있다.

- A. 용도,기능
- B. 소재
- C. 색상, 문양
- D. 시대, 시기, 절기
- E. 지역, 지명, 장소
- F. 내용, 목적
- G. 기술, 구조, 방법
- H. 신분, 성별

정보적 접근 category

-  용도, 기능
-  소재
-  색상, 문양
-  시대, 시기, 절기
-  지역, 지명, 장소
-  내용, 목적
-  기술, 구조, 방법
-  신분, 성별

'문화자원의 정보적 재해석을 통한 접근'은 화면 왼쪽에 제시되어있는 카테고리를 통해 검색이 가능합니다.
 왼쪽과 같은 방식으로 나누어져 있는 폴더 중 찾고자 하는 유형이 속해있는 카테고리를 선택하시면
 각각의 하위 카테고리를 확인하실 수 있으며, 그에 따르는 최종 하위 목록 또한 같은 방법으로 확인할 수 있습니다.

HOME>정보적 접근

HOME > 정보적 접근 > 용도, 기능

search 검색영역선택 일반검색 상세검색

정보적 접근 category

- 용도, 기능
- 소재
- 색상, 문양
- 시대, 시기, 절기
- 지역, 지명, 장소
- 내용, 목적
- 기술, 구조, 방법
- 신분, 성별

용도, 기능

간식	고정	공덕	교정	기술	기원	노동	농업
다산	대동	대례	도장	독서	동제	망자천도	무덤
무속	문방	반찬	밤참	방한	별미	보관	보석
보신	보온	보호	복원	봉인	부장	사기	상징
서랍	소독	시간	실내	안주	야외	약용	연회
외출	운반	위령	위로	의례	의료	의장	자축
잠금	장례	장식	전통	절식	접대	제례	주식
향작	치료	통풍	풍농	종어	합	합	혼례
화장	화합	화해	후식	휴대			

정보적 접근) 용도, 기능

HOME > 정보적 접근 > 소재

search 일반검색 상세검색

정보적 접근 category

- 용도, 기능
- 소재
- 색상, 문양
- 시대, 시기, 절기
- 지역, 지명, 장소
- 내용, 목적
- 기술, 구조, 방법
- 신분, 성별

소재

동물

가죽	개고기	꿀각	꿀	꽃게	나전	낙지	달걀
달	대모	도미	동태	돼지	말총	말치젓	비단
꿀	사골	산호	상어껍질	새우젓국	쇠고기	쇠족	송어
어피	육뚝	우각	우피	옹어	육류	자리돔	재첩
젓갈	조개	참가자미	천엽	피모	해물		

식물

가지	감자	갯나물	갯잎	계피	고사리	고추가루	고추기름
고추장	곡류	꽃감	과일류	괴목	구기자	김치	갯잎
꽃	노가리 나무	녹두	녹말	느릅나무	느타리 버섯	네티나무	다래나무
당근	당면	대나무	대추	대추나무	도라지	동치미	된장
두부	들기름	들깨	등나무	떡	마늘	막걸리	맥아
머위	먹감나무	메밀	엿살	모시	목이버섯	목재	무명
무우	물푸레나무	미나리	밀가루	밀짚	밤	밥	배
배나무	배추	배추김치	백단향	버드나무	베	보리	보리짚
상추	생강	석이버섯	소나무	소면	솔잎	수리취	수수
수정과	숙주	실고추	싸리나무	쌀	쑥	쑥갓	엄나무
연	엿기름	오동나무	오리나무	오미자	오이	옥수수	훈칠
원추리	월계수잎	유자청	은행	은행나무	인삼	잣	잣나무
정향	좁쌀	주철	죽순	지애밥	짚	차수수	차조
참기름	참깨	참나무	참죽	합살	채소류	청국장	청포묵
초저	취나물	치자	콩	콩가루	콩나물	토란	파
팔	표고버섯	꽃고추	피나무	한약재	행자목	호도	호박

정보적 접근)소재

광물							
고산석	곡옥	구리	구슬	규석	금	금속	남포석
놋쇠	도자기	마노	모래	무쇠	백동	별토	벽옥
분청	비취	석쇠	석재	수정	오석	유	유리
은	은사	자석	점토	주석	철재	창동	철보
태토	토제	호박	황석	황동	황		
기타							
간장	기름종이	꿀	누룩	매듭	물엿	사직(絲織)	색종이
설탕	소금	소주	수삼	식초	실	한지	엿물
종이	주류	초장					

정보적 접근>소재(계속)

HOME > 정보적 접근 > 색상, 문양

search 검색영역선택 일반검색 상세검색

정보적 접근 category

- 용도, 기능
- 소재
- 색상, 문양**
- 시대, 시기, 절기
- 지역, 지명, 장소
- 내용, 목적
- 기술, 구조, 방법
- 신분, 성별

색상, 문양

색상

갈색	금색	녹색	누르스름	담록색	무지개색	백동색	백색
분홍색	순백색	여러가지색	연갈색	연황색	연회색	오방색	옥색
은색	자색	적갈색	적색	주황색	진갈색	진청색	진홍색
청동색	청색	청자색	황갈색	황동색	황색	황토색	회색
회청색	흑갈색	흑색					

문양

격자문	구갈문	기하문	뇌문	당초문	동물문	동자문	두드림문
만자문(卍字文)	모란문	문자문	물결문	복합문	통찰문	불로초문	산수문
송림문	식물문	십장생문	쌍복문	어문	연권문	연화문	오리문
용문	용봉문	운봉문	유학문	운형문	원문	응기문	인동당초문
인물문	적계문	점열문	주문(구슬문)	죽문	집선문	질레꽃문	타날문
태극문	편복문	포도문	포류문(蒲柳紋)	호접문	화문	화조문	화훼문
원선문							

정보적 접근>색상,문양

정보적 접근 category

- 용도, 기능
- 소재
- 색상, 문양
- 시대, 시기, 절기
- 지역, 지명, 장소
- 내용, 목적
- 기술, 구조, 방법
- 신분, 성별

시대, 시기, 절기

시대

선사	석기	청동기	철기	원삼국	낙랑	가야	고구려
백제	신라	삼국	통일신라	고려	조선	근대	

시기, 절기

일월	이월	삼월	사월	오월	유월	칠월	팔월
구월	시월	동지	섣달	봄	여름	가을	겨울
설날	입춘	정월대보름	중삼	춘절	동석	단오	유두
삼복	칠월칠석	백중	추석	중구	동지	납향	연중
잔치	초상						

정보적 접근>시대,시기,절기

HOME > 정보적 접근 > 지역, 지명, 장소

search 검색영역선택

정보적 접근 category

- 용도, 기능
- 소재
- 색상, 문양
- 시대, 시기, 절기
- 지역, 지명, 장소
- 내용, 목적
- 기술, 구조, 방법
- 신분, 성별

지역, 지명, 장소

강원	경기	경남	경북	전남	전북	제주	충남
충북	평안도	함경도	황해도	개성	부산	서울	전국

정보적 접근>지역,지명,장소

한국 전통문화자원의 재해석을 통한
디자인특화전략개발시스템 연구

이용안내 | 일반적 접근 | 정보적 접근 | 감성적 접근 | 특화/시뮬레이션 | 시뮬화/가이드라인 | HOME

HOME > 정보적 접근 > 내용, 목적

search 검색영역선택 상세검색

정보적 접근 category

- 용도, 기능
- 소재
- 색상, 문양
- 시대, 시기, 절기
- 지역, 지명, 장소
- 내용, 목적
- 기술, 구조, 방법
- 신분, 성별

내용, 목적









건강	격식	곳	권위	기능	기원	미용	불교
상징	수호	유교	장식	정신	제례	주술	한(恨)
혼례							

정보적 접근)내용,목적

HOME > 정보적 접근 > 기술, 구조, 방법

search 검색영역선택 일반검색 상세검색

정보적 접근 category

-  용도, 기능
-  소재
-  색상, 문양
-  시대, 시기, 절기
-  지역, 지명, 장소
-  내용, 목적
-  기술, 구조, 방법
-  신분, 성별

기술, 구조, 방법

갈이방	귀접이	금박	궤다	끓임	끼운 구조	누비	단조
담채	뚜경	맞자임	매듭	무침	물형	방자	배접
변조	빛음	삭힐	상감	세공	수목	속성	쌈
워음	염색	요철	용접	이어붙임	이음	입사	자수
장식	절임	접음	조각	주물	주조	죽홍	지승
직조	짜임	짐	청호기법	채색	칠	침선	투각
플침							

정보적 접근)기술.구조.형식.방법

한국 전통문화자원의 재해석을 통한
디자인특화전략개발시스템 연구

이용안내 일반적 접근 정보적 접근 감성적 접근 특화/시뮬레이션 시뮬화/가이드라인 HOME

HOME > 정보적 접근 > 신분, 성별

search 검색영역선택 상세검색

정보적 접근 category









- 용도, 기능
- 소재
- 색상, 문양
- 시대, 시기, 절기
- 지역, 지명, 장소
- 내용, 목적
- 기술, 구조, 방법
- 신분, 성별

신분, 성별

관청	궁중	기생	나장	노인	농민	무희	문무관
상민	승려	아동	양반	어민	여성	여행자	왕가
왕비	종인	지방관리	천민	평민			

정보적 접근>신분,성별

정보적 접근 category

-  용도, 기능
-  소재
-  색상, 문양
-  시대, 시기, 절기
-  지역, 지명, 장소
-  내용, 목적
-  기술, 구조, 방법
-  신분, 성별



다뉴세문경



동제경



동제소문경



동제팔괘문경



철제은상갑거울걸이



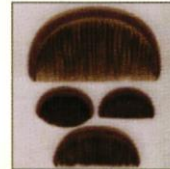
거울



좌경



빗집



빗_1



빗_2



빗_3



빗치개



족집개



소자



청자동화퇴화국화문합



빗경



조바위함



숫대_2



실패



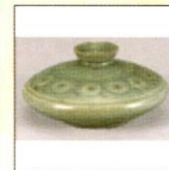
실합_1



실합_2



색실합



청자상감진사채국양초
문기름병



청자상감진사채모란문
기름병

정보적 접근 > 신분, 성별 > 여성

한국 전통문화자원의 재해석을 통한
디자인특화전략개발시스템 연구

이용안내 | 일반적 접근 | 정보적 접근 | 감성적 접근 | 특화/시뮬레이션 | 시뮬화/가이드라인 | HOME

HOME > 정보적 접근 > 신분, 성별 > 여성 > 색실함

search 검색영역선택 일반검색 상세검색

정보적 접근 category

- 용도, 기능
- 소재
- 색상, 문양
- 시대, 시기, 절기
- 지역, 지명, 장소
- 내용, 목적
- 기술, 구조, 방법
- 신분, 성별



색실함

inspiration

고급스러운	구분된	기품있는	다채로운
단아한	단정한	멋스러운	섬세한
실용적	아기자기한	여성스러운	장식적
정리보관	조형적	지혜로운	짜임새있는
편리한			

information

용도, 기능	실용 색실 보관용 바느질 용구
소재	종이 한지
색상, 문양	오방색 기하문 만자문(권 字文)

시대, 시기, 절기 조선 19세기

지역, 지명, 장소 규방

기술, 구조, 방법 오색 전지 공예기법으로 한지를 여러 겹 배접 재단
이 공예기법에서는 종이를 바를 때 밑줄이나 칼끝을 사용하고 내구성과 내습성을 위해 종이를 합
동기름, 잣기름, 동백기름 등의 식물성 기름을 먹임,
색종이를 오려 붙여 장식

신분, 성별 여성 양반

소장처 한국지수 박물관

참고 한국의 미-선,색,형 1993/지식산업사
종이공예문화 1996/대원사

△미전 - 실첩_2

▽다음 - 청자상감진사채국당초문 | list | back

정보적 접근>신분,성별>여성>색실함

3-3 : 감성적 접근에 의한 검색

<ㄱ>

가리는	가면의	가벼운	가쁜한	가을	가지런한	가파른	각진	간결한	간편한
감각적	감성적	감싸는	감칠맛나는	강렬한	강인한	강직한	강한	개운한	거북이
거창한	거친	거침없는	건강한	걸죽한	검소한	겨울	격식을 갖춘	견고한	경외심
고결한	고고한	고귀한	고급스러운	고대의	고상한	고소한	고슬고슬한	고아한	고요한
고적한	고즈넉한	고집스러운	고혹적	곧은	공동체	공들인	관념적	구름	구분된
구불구불	구성진	구수한	구전의	구조적	국화	군중의	굽히지 않는	궁중의	권위의
귀여운	귀족적	귀중한	귀한	규칙적	균형감	그윽한	금슬좋은	급한	기개
기능적	기다림	기름진	기묘한	기원의	기이한	기품있는	기하학적	긴장감	긴장된
깊이있는	간간한	깔끔한	깨끗한	꼼꼼한	꽃	꽃밭	꾸밈없는		

<ㄴ>

나들이	나른한	나비	날개	날것의	날렵한	날아갈듯한	날카로운	남성적	납작한
낭만적	내리긋는	넉넉한	노동의	놀란	놀이의	농촌의	느긋한	느슨한	

<ㄷ>

다기능적	다양한	다채로운	단단한	단순한	단아한	단정한	단조로운	달	달콤한
담백한	당당한	당찬	대결의	대담한	대비되는	대조적	대화적	덤덤한	도도한
도전적	독창적	독특한	돋보이는	두꺼운	두려움	뒤섞는	드러내지 않는	따스한	뜨거운

<ㄹ>

해당자료 없음

<ㄴ>

맑은	맛깔스러운	매끄러운	매서운	매운	매혹적	멋스러운	명상의	모범적	모성애
몰두하는	몽환적	묘한	무게감	무병장수	무속의	무장한	묵직한	물고기	민속명절의
민족정서	민중의	밀도있는							

<ㄷ>

박자의	반듯한	반복적	발랄한	발효의	밝은	버무린	보수적	보양의	복
복숭아	복잡한	복합적	봄	부담없는	부드러운	복	분할된	불 불같은	불교의식의
불균형	불로장생	불안정	비애	비운	빠른	뽀얀			

<ㄷ>

사랑	삭힌	산	산뜻한	상징적	새순	새콤한	생동감	서민적	서정적
선비의	선적인	설레임	섬세한	성격이급한	성숙한	성실한	세련된	세심한	소리꾼
소박한	소원	소중한	소탈한속깊은	솔직한	숫구치는	수더분한	수수한	수줍은	수호의
순간포착	순박한	순수한	스스럼없는	승리의	승부욕	시끌시끌한	시원한	시큼한	신뢰감
신명나는	신분의	신비로운	신선한	실용적	쌉싸름한	쌍을 이론	쓸쓸한		

<ㅇ>

아기자기한	아련한	안개	안전한	안정감	애조핀	야릇한	어여쁜	어우러진	어촌
얼굴	얼큰한	여성스러운	여유로운	역은	연꽃	연상적	염원의	예술적	온화한

확자지껄한	외유내강	욕심없는	용	용맹한	우락부락한	우러난	우아한	우직한	원시의
위로하는	위엄있는	유연한	유유자적	유혹적	유희적	윙통성	은근한	은밀한	은유적
은은한	음양의 도	의지가 강한	이동성	이상적	이야기	이열치열	이지적	인내하는	인자한
일사분란	일정한	입체적							

<ㅈ>

자극적	자라	자세한	자애로운	자연에 대한	자연의	자연적	자유로운	자유롭게 하는	
자족하는	자존심이 강한	잔잔한	장식의	장식적	장엄한	장인의 도	재미있는	재질감	재치있는
전투	절개의	절대적 권위	절제된	점잖은	정갈한	정감있는	정교한	정돈된	정리보관
정성스런	정절	정중동	정화된	조용한	조출한	조형적	조화로운	주술적	중후한
즐거운	즐기는	증명의	지적인	지혜로운	직선의	집단적	짓곳은	질은	짜임새있는
쫘득한	쫘깃한								

<ㅊ>

차가운	차분한	채운	천진한	청렴한	청빈한	청초한	초월적	촘촘한	추상적
축하의	치유의	친근한							

<ㅋ>

해당자료 없음

<ㅌ>

태극	태평성대	투박한							
----	------	-----	--	--	--	--	--	--	--

<ㅍ>

평퍼짐한	편리한	편안한	평온한	평화로운	포근한	포도	포용력	푸근한	푸짐한
풀	풍농.풍어	풍류의	풍만한	풍성한	풍자적				

<ㅎ>

하급의	하늘거리는	학	한가로운	한땀한	한풀이	함께 나누는	합리적	해학적	행복한
향긋한	험준한	현대적	현명한	협동의	형상화한	호랑이	호방한	호신의	호쾌한
화려한	화사한	화해의	활기찬	활력있는	효율적	휴대성	휴식	흐드러진	흐르는
흔들리지 않는	흥겨운	흥미로운	흥분된	흥을 돋구는	흥이 있는	희롱하는	힘이 있는	힘찬	

감성적 접근 category

-  가
-  나
-  다
-  라
-  마
-  바
-  사
-  오
-  자
-  차
-  카
-  타
-  파
-  흥

'문화자원의 감성적 재해석을 통한 접근'은 왼쪽의 카테고리를 통해 검색이 가능합니다.

'가나다' 순으로 나누어져 있는 폴더 중 찾고자 하는 유형이 속해 있는 카테고리를 선택하시면 각각의 하위 카테고리를 확인하실 수 있으며, 그에 따르는 최종 하위목록 또한 같은 방법으로 확인하실 수 있습니다.

감성적 접근

HOME > 감성적 접근 > ㄱ

search 검색영역선택 일반검색 상세검색

감성적 접근 category

- ㄱ
- ㄴ
- ㄷ
- ㄹ
- ㅁ
- ㅂ
- ㅅ
- ㅇ
- ㅈ
- ㅊ
- ㅋ
- ㅌ
- ㅍ
- ㅎ

ㄱ

가리는	가면의	가벼운	가쁜한	가을	가지런한	가파른	각진
간결한	간편한	감각적	감성적	감싸는	감칠맛나는	강렬한	강인한
강직한	강한	개운한	거북이	거창한	거친	거침없는	건강한
결속한	검소한	겨울	격식을 갖춘	견고한	경외심	고결한	고고한
고귀한	고급스러운	고대의	고상한	고소한	고슬고슬한	고아한	고요한
고적한	고즈넉한	고집스러운	고혹적	곧은	공동체	공들인	관념적
구름	구분된	구불구불	구성진	구수한	구전의	구조적	국화
균중의	균하지 않는	궁중의	권위의	귀여운	귀족적	귀중한	귀한
규칙적	균형감	그윽한	금슬좋은	급한	기개	기능적	기다림
기름진	기묘한	기원의	기이한	기품있는	기하학적	긴장감	긴장된
깊이있는	간간한	깔끔한	깨끗한	꼼꼼한	꽃	꽃밭	꾸밈없는

감성적 접근 > ㄱ

감성적 접근 category

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30
- 31
- 32
- 33
- 34
- 35
- 36
- 37
- 38
- 39
- 40
- 41
- 42
- 43
- 44
- 45
- 46
- 47
- 48
- 49
- 50
- 51
- 52
- 53
- 54
- 55
- 56
- 57
- 58
- 59
- 60
- 61
- 62
- 63
- 64
- 65
- 66
- 67
- 68
- 69
- 70
- 71
- 72
- 73
- 74
- 75
- 76
- 77
- 78
- 79
- 80
- 81
- 82
- 83
- 84
- 85
- 86
- 87
- 88
- 89
- 90
- 91
- 92
- 93
- 94
- 95
- 96
- 97
- 98
- 99
- 100

HOME > 감성적 접근 > 1 > 간결한

search 일반검색 상세검색



12각 호족반



원반_1



접개 목침



목침_2



목침_3



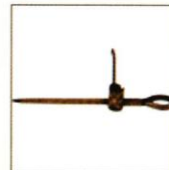
등가_1



백석등잔



초롱



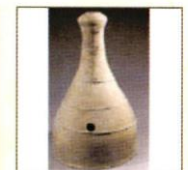
철제은입사초꽃미



토기우경



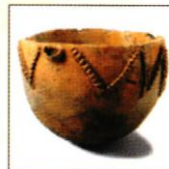
삼죽토기



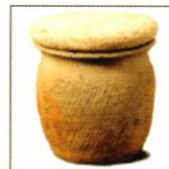
그릇받침_1



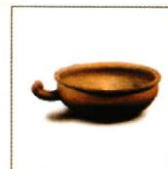
그릇받침_2



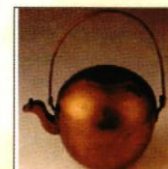
울기문토기



석개타날승석문발



손잡이 달린 바리



놋주전자



철제숟가락



천합_1



천합_2



나무천합



천합_3



계수통



주합_1

[미전 10개] | 1 2 3 4 5 [다음 10개] | back

감성적 접근 > 1 > 간결한

감성적 접근 category

- ㄱ
- ㄴ
- ㄷ
- ㄹ
- ㅁ
- ㅂ
- ㅃ
- ㅄ
- ㅅ
- ㅇ
- ㅈ
- ㅊ
- ㅋ
- ㅌ
- ㅍ
- ㅎ



원반_1

inspiration

간결한	강한	고집스러운	기품있는
서민적	안정감	우직한	절제된
검소한			

information

용도, 기능	소반 평좌식 식탁
소재	소나무 피나무 옥철
색상, 문양	흑갈색
시대, 시기, 유행기	조선 19세기
지역, 지명, 장소	
기술, 구조, 방법	하단의 내부 파넬 갈이방이라는 재래식 회전 물레 이용
신분, 성별	양반
소장처	
참고	

△이전 - 12각 호족반

▽다음 - 접개목침

list | back

감성적 접근 > ㄱ > 간결한 > 원반 1

4_특화를 위한 전략적 주제



● 기원의 마음

절대적인 힘을 지녔다고 믿어지는 어떤 대상을 향해 기도하고 기원하여 바라는 일이 이루어지기를 원하는 마음은 인간 본래의 순수한 본성에서 발생된 일이다. 이 과정에서 인간은 '지극히 정성된' 마음의 상태를 경험하며 이 자체가 인간의 마음을 순화하고 정화하는 역할을 한다고 해도 과언이 아닐 것이다. 이러한 마음의 상태는 냉철하고 합리적인 삶을 사는 현대인에게 신선한 감성적 자극제가 될 수 있을 것이다.



● 신명나는 일상

'신명이 난다' 는 것의 원 의미는 자기 안에 존재하는 어떤 초월적인 힘이 생겨난다는 것이고, 이를 우리가 잘 알고 있는 '엔돌핀' 과 관계하여 절로 흥겨워 온 몸과 마음이 반응하는 상태가 된다는 것은 도대체 한 민족에게 어떠한 이유가 필요하며 어떠한 모습으로 표출되며 어떠한 결과에 이를 수 있는가. 그러한 계기와 현상과 결과를 오늘에 되살릴 수 있다면 그것은 문화자원의 대단한 재활용이 될 수 있지 않을까.



● 융통성의 도

'이래도 그만, 저래도 그만' 인 우리 민족의 습성을 '흠' 으로 치부하는 경우가 있다면 '이럴 수도 저럴 수도 있는' 그러므로 매사를 넉넉하고 여유롭게 받아들일 줄 아는 포용력과 융통성을 겸한 삶의 철학이 그 속에 숨어있음을 잘 알지 못하는 처사라 할 것이다. 융통성, 그것은 부자가 아니어도 넉넉한 삶을 영위할 수 있었던 우리 민족의 지혜였다.



● 어울림의 미학

개체로 존재하는 것들이 서로 어우러져 하나의 조화로운 상태를 이루는 것을 어울림이라고 한다. 어울림의 진정한 미학은 합쳐져 하나가 되어버리는, 그러니까 애초의 개별성을 포기하고 스스로 변질되어 섞여버린 하나가 아니라, 여전히 개별성을 존중하고 유지하여 상호보완적인 화합을 이룬다는 데에 그 진정한 아름다움이 있다.



● 서민적인 멋

모든 권위와 격식을 떠나 스스럼없고 자유로운 삶을 살 수 있었던 것은 계급신분사회에서 서민만이 누렸던 상대적인 특권이였다. 그것은 투박하고 소박한 그들만의 삶 속에 엿보여지는 진정한 '멋' 이였다.



● 참살이를 위한 길

건강한 장수를 기원하는 현대인들의 바람이 담긴 '웰빙(well-being)'의 조류는 오늘날에 와서 새삼스럽게 사람들의 관심을 모으고 있다는 것뿐 사실은 오랜 역사를 통하여 우리 선조들의 삶 속에 배어 온 바람이며 실천이었다. 몸과 마음을 다스려 건강한 삶을 일구고자 하였던 선조들의 지혜로운 노력을 살펴보는 것은 현대인의 삶에 기여할 수 있는 전통으로부터의 자산을 되찾는 일이 될 것이다.



● 안빈낙도의 꿈

물질의 풍요로움 속에서도 마음의 빈곤을 떨쳐낼 수 없는 현대인들의 삶 속에 '안빈낙도'의 삶이란 가치 유토피아적인 꿈이며 새로운 삶의 스타일에 대한 이상적인 제안이다. 행복을 위하여 필요한 것은 물질의 축적이 아닌 마음을 다스리는 일이라는 것에 공감하는 사람들이 늘어나고 있음을 감안한다면 일찌기 깨달음이 깊었던 선조들의 이상적인 라이프 스타일을 현대에 재현해보는 것도 한 방법이다.



● 선비의 멋/한국적 엘리트즘

'선비'는 한국의 엘리트 계급을 상징하는 대명사로, 학문을 통하여 '도'에 이르며 풍류를 겸하여 삶의 멋을 즐길 줄 아는 특수계층의 삶을 대변하고 있다. 선비의 삶 속에 배어있는 품격과 가치는 보다 정선된 삶을 구현하기 위한 하나의 'role model'로서 오늘날 상실되어가는 삶의 품격에 전통으로부터의 소중한 지표가 되어줄 것이다.



● 양반의 격

격식과 품위를 중요시했던 양반, 그중에서도 '귀족'에 해당하는 특수계층의 사람들의 삶의 모습은 한 문화권에 있어서 '최고'에 해당하는 부류의 삶의 모습을 가능하기 위한 척도가 되어왔다. 오늘날 최고의 삶은 신분에 상관없이 누구나가 영유할 수 있는 하나의 '상업적인 가치'로 전환될 수 있다는 점을 주목할 수 있을 것이다.



● 지혜로운 삶/한국적 실용주의

생활의 요소요소에 쓰임새를 가지고 있던 옛물건들을 살펴보면 그 물건을 만들게 된 배경과 그 물건의 효율성을 높이 기위한 다양한 '헤아림'의 마음을 엿볼 수가 있고 이것은 종종 실용성의 관점을 넘어 삶 속에 숨겨진 지혜와 재치, 멋을 가능할 수 있게 해준다.

5_사업화/특화 시뮬레이션

5-1 : 전통으로부터의 '굿디자인(good design)' 을 리바이벌한 소품 브랜드 개발

5-1-1. 전제 :

새로운 시대의 감각에 맞는 아이디어 소품을 만들어 이것을 '브랜드화' 하려는 사업안이다. 이때의 '새로운 감각' 이란 여러 방면으로부터의 '새로움' 을 허용한 감각인데 그 중 한가지로 '전통으로부터의 지혜' 를 복원하는 방법이 있을 수 있지 않을까?

5-1-2. 개요 :

- 1) 대상 : 잠재고객은 20대 중반에서 40대에 이르는 호기심이 많고 개성이 강하며 스타일감각이 뛰어난 사람들이다.
흥미로운 디자인상품에 대한 구매력이 잠재된 소비층이 될 것이다.
- 2) 내용 : 아무도 현대의 삶에 반영하여 사용해본 적이 없는 한국 전통으로부터의 흥미로운 제품을 스타일리쉬한 디자인상품의 개념으로 새롭게 탄생시킨다면 현대인의 감각에 맞는 새로운 패션/인테리어 소품이 될 수 있을 것이다. 즉, 멋스럽고 재미있는 소품으로 이왕이면 기능과 역할 분명한 전통으로부터의 굿디자인 상품을 제품으로 재탄생시키는 사업이다. 요즘 소위 말하는 'early adopter' 라는 개념을 전통으로 복귀시킨 아이디어라고도 볼 수 있으며 'Earlier Adoptor' 라는 패러디를 적용한 브랜드 네임도 고려해볼 수 있다.
- 3) 지역 : 새로운 트렌드를 빠르게 흡수하는 대도시의 흥미로운 소품샵/뮤지엄샵을 통해 판매하게 되길 희망하므로, 동경/북경/상하이/뉴욕/ 런던/파리/ 밀라노 등등의 대도시 중심의 배경이 될 것이다.

5-1-3. 디자인특화 전략개발 시스템 활용 :

사람들의 실생활에서 사용될 수 있는 어떤 물건들이어야 하므로 '일반적 접근' 을 통해 '1.유형-제품' 군을 먼저 살펴볼 수 있을 것이다. 또한, '특화/시뮬레이션' 에 제시되어있는 '특화를 위한 전략적 주제' 중 [지혜로운 삶 / 한국적 실용주의]와 [융통성의 도]와 같은 주제는 'earlier adopter' 와 같은 개념을 전통으로부터 찾아내기에 적합한 가능성들이 내포되어있을 것으로 보여진다.

1) 일반적 접근 :

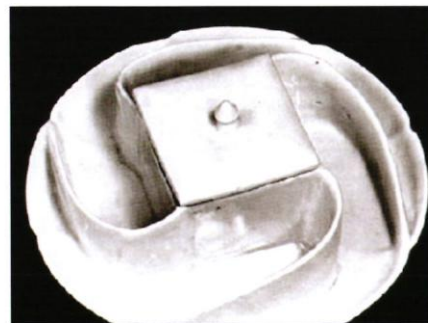
- 유형적 자산 <문방구> > 행연, 해외달무리 벼루, 백자필세, 백자따리연적, 죽제필통, 접게서가, 서산, 먹통....
- 유형적 자산 <주방용품> > 바리때, 복숭아모양잔, 표주박, 찬쾌, 찬합, 버들 도시락, 짚도시락...
- 유형적 자산 <생활용품> > 색상자, 실첩, 색실함, 목침, 촛대, 등가...
- 유형적 자산 <신변잡화> > 첩지, 장도, 석류형 나무안경집과 실다리 안경, 무테금속 꺾기다리 안경, 지승 안경집...

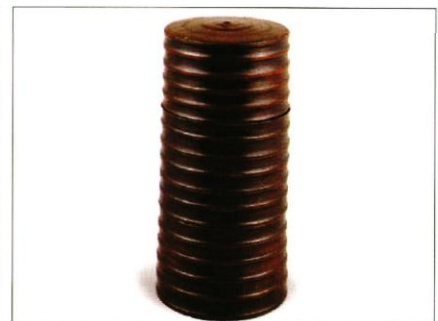
2) 감성적 접근 :

- ㄱ <기능적> > 행연, 해주반, 풍혈반, 청자복숭아모양연적, 백자필세...
- ㄷ <실용적> > 철제은상감거울, 먹통1, 좌경...
- ㄹ <재치있는> > 서산, 화약통1, 지승병, 자라병, 석류형 나무안경집과 실다리 안경...
- ㅎ <휴대성> > 병, 자라병, 찬합, 버들도시락과 동고리...

3) 특화를 위한 전략적 접근 :

- 융통성의 도 > 색상자, 죽부인, 실첩, 표주박, 찬합, 휴대용 도시락, 주합, ...
- 지혜로운 삶, 한국적 실용주의 > 죽제 필통, 휴대약장, 청동초두, 등거리, 돛자리...





5-1-4. 연구의 결과/ 활용의 가능성 :

- 일반적 접근을 통해 살펴본 결과 상당히 다양한 아이템들이 존재한다는 것을 알게 되었다. 소반이나 연상, 평상 등의 작은 가구류, 목침이나 함 등의 정리보관함이나 인테리어 소품류, 연적이나 먹통 등의 문방구류, 합과 같은 이동이 용이한 물(술)병이나 그릇류, 가방류, 자물쇠나 표주박, 술잔류 등이 바로 그것들이다.
- 도출된 그 아이템들을 정서적으로 분석하는 단어들 중 가장 빈번하게 공통적으로 사용된 단어들이 기능성/이동성/장식적/편리한/효율적/실용적/용통성/지혜로운/독특한/정리보관 등이라는 점은 'earlier adopter'의 관점에서 보더라도 매우 부합하는 내용이라고 보여진다. 이는 역으로, '감성적 접근'을 통하여 이와 같은 단어들을 이용하여 검색해본 결과 같은 아이템들이 도출됨을 확인해볼 수 있다.
- 특화를 위한 전략적 접근에서 [용통성의 도]와 [지혜로운 삶 / 한국적 실용주의]를 검색하는 가운데 본 주제에 부합하여 선택하는 것들이 대부분 '일반적 접근'을 통해 도출한 내용과 중복이 되는 것을 알 수 있다. 이는, '일반적 접근'을 통해 선택한 아이템에 대해 다시한번 확인 및 검증을 하게 되었음을 알 수 있다. 특정 방법의 검색을 통하여는 혹 누락되어있던 아이템들이 있다 할지라도 몇가지 경로를 병행하여 검색하는 가운데 원하는 아이템들을 골고루 도출할 수 있게되는 것이다.

5-1-5. 사업화를 위해 고려해야 할 사항들 :

- 제품의 positioning을 어떻게 둘 것인가. 이것은 가격과 생산방법과 밀접한 관계를 가지게 된다.
- 제작의 관점에 있어서 전통을 재현할 것인가, modify할 것인가.
- 누가, 어떤 과정을 거쳐 제작을 할 것인가. 이것은 역시 위의 항목이 선결되어야 한다.
- 크기나 용도면에서 적절한 제한점을 두어 '소품류'로 한정하겠지만, 제품군을 어떤 방식으로 나누어야 상호연관성을 가진 제품구성이 될 것인가.

5-2 : 어울림의 미학을 지닌 웰빙 식단을 이용한 '비빔밥 바(Bar)' 프랜차이즈 사업

5-2-1. 전제 :

건강한 삶을 위한 건강한 먹거리는 현대를 사는 사람들의 공통화두이다. 한국의 전통음식 '비빔밥' 과 관련하여 전세계인이 공감할 수 있는 건강한, 또한 stylish한 먹거리를 파는 빠르고 간편한 웰빙 패스트 푸드 음식점을 만들 수는 없을까?

5-2-2. 개요 :

- 1) 대상 : 바쁜 일상 속에서도 간편하면서도 몸에 좋은 음식을 찾는 현대인 모두. 동물성 재료를 쉽게 배제할 수 있는 음식인 관계로 채식주의자도 주요 대상이 될 수 있다. take-out 용기에 담아갈 수 있으므로 패스트푸드를 선호하는 이들도 주요 대상이다.
- 2) 내용 : 육식보다는 채식이 좋지만, 그보다는 '골고루' 먹는 것이 중요하다. '골고루' 의 기준을 동양의 지혜로 풀자면 음식에 있어서의 음양의 궁합을 생각해볼 수 있다. 비빔밥의 재료는 응용력이 뛰어나므로 재료에 다양하고 창의적인 '궁합' 을 개발할 수 있다. 다양한 내용물들 중에 본인이 원하는 것들만 '골라서' 자기만의 특별한 비빔밥을 만들어 먹을 수 있도록 샐러드 바처럼 비빔밥 바(bar)를 만드는 것이다. 먹는 방식에 있어서도 '섞어서', '비벼서' 먹는다는 새로운 미학을 내세울 수 있다. 패스트푸드는 모두 'junk food' 라는 서양식의 개념을 뒤집고, 오래 기다리지 않고 간편하게 원하는 내용물의 비빔밥을 한국적 패스트푸드의 개념으로 풀어나간다.
- 3) 지역 : '김치' 와 '갈비' 를 비롯하여 한국음식은 세계시장에서 빠르게 경쟁력을 확보해나가고 있다. 나아가서, 'rice diet' 라는 말이 나올만큼 '밥' 을 중심으로 하는 동양의 음식문화의 우수성이 서양에서도 높이 인정을 받고 있으므로 동경/북경/상하이/뉴욕/런던/파리/밀라노 등, 문화적인 다양성이 존재하는 곳이라면 어디든 비빔밥 바를 열어 좋은 반응을 기대할 수 있으리라고 본다.

5-2-3. 디자인특화전략개발시스템 활용 :

비빔밥 바의 다양한 내용물에 대해서는 음식전문가의 조언이 필요하겠지만 다양한 메뉴개발을 비롯 그릇, 실내장식, 홍보전략 등등에 접목할 수 있는 다양한 아이디어를 얻기위해 본 시스템을 활용할 수 있다. 패스트푸드 비빔밥 바에 내포되어있는 개념과 상관관계를 지을 수 있는 것으로 특화주제 [어울림의 미학을 비롯], [참살이를 위한 길], [신명나는 일상], [윙통성의 도], [서민적인 멋] 등을 모두 검색하여 아래와 같은 유효한 사항들을 발견할 수 있다.

1) 정보적 접근 :

- 유형적 자산 < 음식 > 전주 비빔밥, 오곡밥, 묵은 나물, 비빔국수, 화전, 꽃산병, 콩나물밥, 호박꿀단지, 연엽주...
- 유형적 자산 < 주방용품 > 그릇 >> 바리때, 표주박...
- 유형적 자산 < 복식 > >> 전모, 땡기, 주머니...
- 무형적 자산 < 놀이 및 무예 > >> 강강수월래, 농악놀이, 굿...

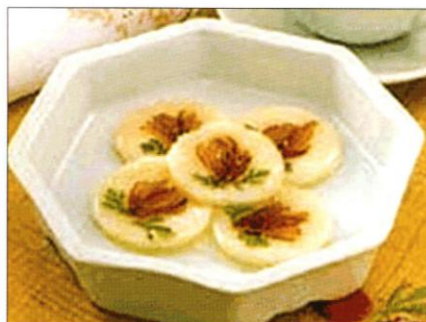
2) 감성적 접근 :

- ◦ < 어우러진 > >> 신선로, 콩나물밥, 전주비빔밥, 동래파전, 오곡밥, 비빔국수...
- x < 조화로운 > >> 바리때, 유리제장식, 목걸이, 약식, 보쌈김치, 오곡밥,
- x < 자연의 > >> 표주박, 채독, 짚도시락, 화전,

3) 특화를 위한 전략적 접근 :

- 어울림의 미학 >> 바리때, 표주박, 전모, 두루주머니, 금박 말뚝땡기....
- 참살이를 위한 길 >> 바리때, 채독, 오곡밥, 묵은 나물, 부림, 원소병...
- 신명나는 일상 >> 멀치후리는 노래, 서도소리, 김제우도농악, 풍물굿, 고산농악...
- 융통성의 도 >> 좌등, 백석등잔, 초롱, 소쿠리...
- 서민적인 멋 >> 버들도시락, 짚도시락, 이남박, 함지박, 함지..





5-2-4. 연구의 결과/ 활용의 가능성 :

- 전통 사찰그릇인 '바리때' 를 대. 중. 소의 분량으로 구분된 비빔밥 그릇으로 사용한다면 매우 흥미로운 용기가 될 것이다. 목기에 담아내는 비빔밥은 전통사찰의 방식이 그러할 뿐더러 큰 그릇 안에 작은 그릇들이 차곡차곡 보관되므로 그릇의 진열을 위해서도 공간의 효율성을 기대할 수 있다.
- '어울림' 이라는 주제와의 연관성을 고려하여 '조각보' 를 테이블 크로스나 냅킨으로 활용하여 소품의 차별화를 시도할 수 있을 것이다. 또는, '자연' 이나 '웰빙' 의 컨셉을 돕기위해 '함지박' 이나 '채독' 과 같은 커다란 용기를 이용하여 음식물들을 담아 진열할 수 있을 것이다.
- 알록달록한 '댕기', '화관', '전모' 를 유니폼에 액센트로 이용할 수 있으며, 알록달록 어우러진 색깔과 모양의 구슬들로 꿰어진 '장신구' 나 '두루주머니' 등을 프로모션 선물로 활용해볼 수 있을 것이다.
- 홍보행사를 위해 다양한 어우러짐이 있는 '농악놀이' 나 '굿' 판을 벌여볼 수 있으며 정월보름에 맞추어 '강강수월래' 를 주제로 홍보이벤트를 벌이고, 오색나물을 넣은 비빔밥을 특별메뉴로 출시할 수 있을 것이다. 또는 밥 자체에 변화를 주어 '오곡밥' 을 이용한 메뉴 개발도 가능할 것이다.
- 파스타, 즉 국수 애호가를 위해 '비빔국수' 를 여름기간 중에 별미로 내놓을 수 있다. 디저트 메뉴를 더한다면 '화전' 이나 '원소병', '호박 꿀단지', '약밥' 등을, 주류를 더한다면 '연업주' 를 고려해볼 수 있다.

5-2-5. 사업화를 위해 고려해야 할 사항들 :

- 어느 정도의 가격이 적절할 것인가.
- 재료를 미리 준비해두면서도 신선함을 유지하기위해 적절한 조리/보관 방법은?
- 메뉴의 지속적인 변화를 위하여는 어떤 방법이 필요할 것인가?
- 국제적인 감각의 홍보전략 및 방법이 필요하다.
- take-out을 위한 용기 및 봉투 등 일관된 이미지를 줄 수 있는 Brand Identity 디자인작업이 필요하다.

5-3 : 가수 'BoA' 의 변신을 위한 네오 코리안 스타일링 개발

5-3-1. 전제 :

BoA의 열번째 정규 앨범 “스피릿 온 스트링 (Spirit on String)” 이 내년 발매를 앞두고 있다. 한국 일본은 물론 동북아시아에 동시 발매되는 이번 앨범은 국내외 뮤지션의 대거 참여는 물론 국악기의 음색을 샘플링한 미디움 템포 크로스오버 장르를 시도 하고 있어 특히 주목된다. 기획사는 앨범 발매와 함께 그녀의 네오 코리안 스타일링 쇼트 무비를 제작할 예정이다.

5-3-2. 개요 :

- 1) 대상 : BoA (보아)
- 2) 내용 : 새로운 앨범의 컨셉과 함께 네오 코리안 스타일링의 각종 출판 영상물을 통해 한국적 감성을 지닌 아시아를 대표하는 가수로서의 아시아 대중 음악 시장 선점과 신문화를 창조하고자 한다.
- 3) 지역 : 한국, 일본, 타이완 등 동북아시아

5-3-3. 디자인특화전략개발시스템 활용 :

기획 단계에 있어 사업의 전반적인 주제 혹은 컨셉을 가지고 있는 경우와 세부적인 적용 아이템을 가지고 있는 경우 두 가지로 접근해 보고자 한다. 먼저 주제와 관련된 스토리 컨셉과 스타일링 컨셉의 주요 어휘들을 나열해보고, ‘감성적 접근’ 으로 들어가서 각 단어를 검색해 볼 수 있다. 또한 주제가 명확하게 설정되지 않은 단계라 하더라도 사업에 적용하고자 하는 세부 아이템을 예상하고 있을 경우 ‘정보적 접근’ 을 통해 각 카테고리 검색에서 세부적으로 검색할 수 있으며 ‘일반적 접근’ 을 통해 아이디어를 다양하게 전개할 수 있을 것이다.

1) 일반적 접근 :

- 유형적자산〉 제품〉 신변잡화〉 장신구〉〉 구슬, 곡옥, 비취발향, 은제광꾸미개...

- 유형적 자산> 제품> 생활소품> 화장도구>> 다뉴세문경, 빗치개, 백자청화접문합...
- 유형적 자산> 복식> 쓰개>> 화관, 아얌...
- 유형적 자산> 제품> 생활소품> 보관용구>> 색상자, 비단보관함...
- 유형적 자산> 제품> 생활소품> 바느질용구>> 색실함...
- 무형적 자산> 음악>> 여창가곡, 시나위...

2)정보적 접근 :

- 용도, 기능> 장식>> 구슬, 곡옥, 은제손잡이유리공, 쌍조간두식, 신사임당초서병풍...
- 내용, 목적> 미용>> 청자동화퇴화국화문합, 백자청화접문합, 청자상감진사채국당초문기름병...
- 신분, 성별> 무희>> 살풀이복, 승무복...

3) 감성적 접근 :

- ㄷ) 초월적: 오괴분 4호묘 해의신, 오괴분 4호묘 달의신, 오괴분 4호묘 학을 탄 신선, 승무...
- ㄹ) 이야기: 판소리, 판소리 춘향가, 가사, 은율탈춤...
- ㄴ) 염원의: 연수식, 살풀이복, 승무복...
- ㄹ) 고즈넉한: 주상관매도, 목란
- ㅈ) 정중동: 살풀이, 승무, 태평무, 태견
- ㅎ) 흥겨운: 쌍영총 차마인물도, 무용총 무용도, 입춤, 강강수월래
- ㅅ) 신비로운: 청자복숭아모양잔대, 백자이부잔잔대, 군선도팔곡병, 옥로주
- ㅅ) 섬세한: 백자청화접문합, 철제은입사초꽃이, 구슬, 옥로
- ㅈ) 장식적: 나전모란당초문능화형반, 범어사 팔상전어간꽃문(우물살꽃문), 수복문능화판
- ㅈ) 자유로운: 화관, 해녀노래, 시나위, 판소리, 살풀이, 승무



5-3-4. 연구의 결과/ 활용의 가능성 :

- 위의 세가지 검색 결과를 토대로 공통 도출 항목 검토하고 임의의 기준에 따라 선별하여 스토리화하는 단계를 거친다. 도출된 아이템의 전개양상을 보면 고대의 이미지들과 백자청화접문함, 구슬, 비취발향, 연수식 등 다양한 장식적인 소품이 그 주를 이룬다. 이를 활용, 적합한 조형미와 실용성을 겸하는 스타일링 스토리를 갖춘다.
- 스토리에 따라 디자인 방향을 설정하고 각 단계의 세부 아이템 선정, 사업 품목을 추가할 수 있다. 예를 들면 BoA 코스프레 매니아를 위한 스타일링 가이드북, 관련 의상, 소품, 뮤직비디오, 쇼트 무비등 영상 제작물 등이 파생될 수 있을 것이다.

5-3-5. 사업화를 위해 고려해야 할 사항들:

- 적용 단계에 있어서 네오 코리안 컨셉의 스토리라인 설정과 스타일링 아이템 선정 시 한국적 감성을 기반으로 하는 새로운 문화적 코드를 효과적으로 제시할 수 있을 것인가.
- 마케팅 단계에 있어서 새로운 개념의 스타일링 프로모션을 위한 전략, 퍼블리시티 전략, 이벤트전략, 광고전략은 어떻게 전개되어야 할 것인가.

5-4 : 한국적 유아교육기관 및 교육 프로그램의 개발

5-4-1. 전제 :

현재 한국의 유아교육은 서구의 교육제도와 서구의 교육프로그램을 따르고 있다. 몬테소리, 프리벨 등의 교육프로그램과 짐보리, 짐솔레, 일반 유치원 등의 교육기관이 그러한 예이다. 이들 교육프로그램 및 교육기관에서는 타국의 교육프로그램을 사용하여 유아들을 교육하고 있으며 영어를 중시하는 풍토를 바탕으로 영어교육을 실시하는 것은 물론 '할로윈 데이' 같은 외국의 생활풍습까지 기관의 연례행사로 도입하고 있다. 때문에 한국 아이들의 사고방식이나 정서가 서구화되고 있는 실정이다. 세계화는 중요하지만 세계화의 기준이 문제이다. 세계의 경제, 정치, 문화 시장에서 중국의 등장은 시장의 판도를 바꾸고 있고 미국의 위상은 실추되고 있다. 영어가 만국 공통어나 아시아권의 성장도 무시할 수 없는 세계화의 추세이다. 세계화의 물결 속에 지역화의 추세가 보이고 있는 것이다.

5-4-2. 개요 :

- 1) 대상 : 한국의 유아/아동
- 2) 내용 : 유아 교육의 서구화 획일화 추세에, 차별화된 우리의 고유문화를 바탕으로 한 한국적 정서와 사고방식을 함양시킬 유아교육 기관과 교육프로그램을 제안한다.
- 3) 지역 : 한국, 서울, 우선적으로 강남 일대

5-5-3. 디자인특화전략개발시스템 활용:

기획 단계에 있어 사업의 전반적인 주제 혹은 컨셉을 가지고 있는 경우와 세부적인 적용 아이টে을 가지고 있는 경우 두 가지로 접근해 보고자 한다. 먼저 주제와 관련된 스토리 컨셉과 스타일링 컨셉의 주요 어휘들을 나열해보고, 감성적 접근으로 가서 각 단어를 검색해 볼 수 있다. 또한 주제가 설정되지 않

은 단계라 하더라도 사업에 적용하고자 하는 세부 아이템을 예상하고 있을 경우 '정보적 접근' 을 통해 각 카테고리 검색에서 세부적으로 검색할 수 있으며 '일반적 접근' 을 통해 아이디어를 다양하게 전개할 수 있을 것이다.

1) 일반적 접근:

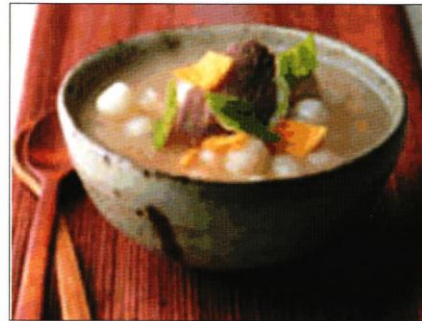
- 유형적 자산 > 복식 > 의복 >> 문수사 반수포, 상
- 유형적 자산 > 복식 > 관모 >> 금관
- 유형적 자산 > 복식 > 쓰개 >> 오건, 죽관, 원유관
- 유형적 자산 > 복식 > 댕기 >> 금박말뚝댕기, 뱃씨댕기
- 유형적 자산 > 복식 > 주머니 >> 두루주머니
- 유형적 자산 > 제품 > 생활소품 >> 보관용구 >> 색상자, 문서함
- 유형적 자산 > 음식 >> 조랭이떡국, 올챙이국수, 어복쟁반
- 무형적 자산 > 놀이 및 무예 >> 윷놀이, 안동 차전놀이

2) 정보적 접근 :

- 시대, 시기, 절기 > 동지 >> 팔죽, 태견
- 내용, 목적 > 정신 >> 태견, 태권도, 규방다례
- 신분, 성별 > 아동 >> 타래버선, 굴레, 제기차기, 금박말뚝댕기, 뱃씨댕기

3) 감성적 접근:

- ㄴ > 놀이의 : 윷판, 윷놀이, 제기차기, 탈놀이, 태견, 태권도
- ㅎ > 화려한 : 색상자, 실첩, 선추해시계
- ㄱ > 귀족적 : 인장 및 봉인, 거울, 해외달무늬버루, 백자청화화문합
- ㅅ > 선비의 : 필세와 물구기, 석류형 나무 안경집과 실다리 안경
- ㅈ > 지혜로운 : 해주반, 서산, 먹통, 색실함
- ㄷ > 당당한 : 연상, 무용총수렵도, 태견, 태권도
- ㅎ > 함께 나누는 : 어복쟁반



- ≡> 활기찬 : 사물놀이, 대취타

5-5-4. 연구의 결과/ 활용의 가능성

- 한국의 유아교육 기관에 어울리는 원복, 모자, 가방, 행사(월중행사, 졸업, 입학), 급식, 행사 음식놀이환경, 인테리어의 세부항목을 염두하고 각 항목에 적합한 아이템을 '일반적 접근' 을 통하여 검색하여 위와 같은 항목을 도출하였다.
- '감성적 접근' 의 공통되는 도출 항목인 '택견', '태권도' 등 한국전통문화에 대한 교육과 다양한 놀이, 실습, 역할 프로그램 등의 활동을 통한 차별화된 프로그램을 기획함으로써, 한국적 정서함양은 물론 인성교육, 고유성과 정체성을 고취함과 더불어 합리적이며 능동적, 진취적인 참여 환경, 시설을 조성하여야 한다.
- 또한 '정보적 접근' 의 '시대, 시기, 절기' 의 검색을 통해 세시 혹은 절기에 따르는 행사와 음식을 참고하여 단기 행사를 기획할 수 있다. 정규 교육 프로그램 이외에 국공립 박물관, 미술관과 연계한 워크샵 개최, 어린이전통문화교실 등 일반인을 대상으로 한 단기 프로그램도 개설 가능할 것이다.
- 만들기 키트, 교육용 완구, 교재 개발 등의 사업 영역 추가 확정 짓는다.

5-5-4. 사업화를 위해 고려해야 할 사항들 :

- Naming : 유아교육은 일방적 학습보다는 놀이를 통한 학습이 이루어지는 것이 특징이므로 유아교육 기관의 네이밍 역시 놀이의 성격을 반영하는 것이어야 한다. 놀이의 '즐겁고 밝은' 언어적 이미지를 갖는 단어를 국어사전에서 찾아 브랜드 명에 응용한다.
- Positioning / Philosophy, Policy, Concept, Target user : 중.고가의 유아교육기관으로서 서구 문명지향의 타 유아교육기관과 차별화된 한국적 유아교육프로그램 제공
- 사업추진단계 : 초기 국공립 박물관, 갤러리 등 타 기관과의 연동 프로그램을 통해 관심과 참여 유도 ➡ 중 장기 전략으로 자체 프로그램의 지속적인 개발, 홍보 ➡ 차후 해외 교포 자녀 혹은 외국인들을 위한 한국적인 글로벌 교육프로그램 개발

5-5 : 한국 전통을 되살린 독창적 조명기구 디자인 개발

5-5-1. 전제 :

최근 인테리어 디자인 분야는 독창성 부재의 문제를 안고 있다. 해결책의 일환으로 조명이 단순히 부수적인 역할로 갖추어 지기 보다는 한국적 공간에 함께 녹아드는 심미적이고, 기능적 조명기구의 개발이 필요함에 공감하고 있다.

5-5-2. 개요 :

- 1) 대상 : 조명기구 생산회사, 인테리어 회사
- 2) 내용 : 한국 전통문화를 느낄 수 있는 독창적 조명기구 디자인을 개발하여 오리지널리티를 확보, 국내 및 해외 시장에서의 경쟁력 제고를 목표로 한다. 2007년도 초 출시 목표로 초기 개발단계에서 디자인특화전략시스템을 활용하여 디자인을 진행한다.
- 3) 지역 : 내수 및 수출 시장

5-5-3. 디자인특화전략개발시스템 활용 :

일반적 접근 과 정보적 접근, 감성적 접근 등 전반적 활용이 가능하다. 특히 객관적 정보를 대할 수 있는 정보적 접근의 활용도가 높다.

1) 일반적 접근 :

- 유형적 자산 > 제품 > 가구류, 문방구류, 생활소품류, 도구>>사방 탁자, 서안, 연적, 연가, 서가, 인장, 등촉구, 화장도구, 보관용구, 망태기...
- 유형적 자산 > 회화 >> 풍속화, 산수화, 고분벽화...
- 무형적 자산 > 기술 >>짚가공, 조각, 자수, 매듭, 소목, 배접, 유기장, 두석장, 염색...

2) 정보적 접근 :

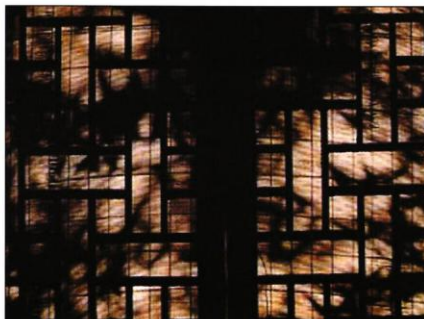
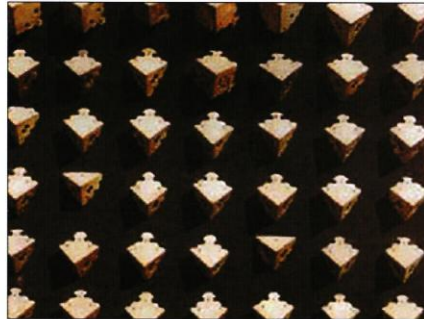
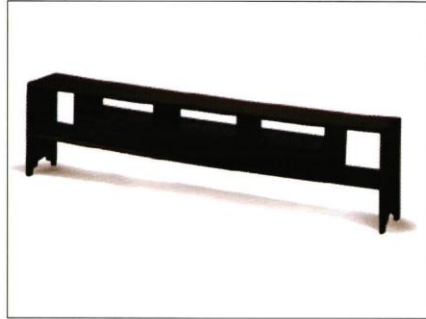
- 용도,기능 > 상징,의장,문방,혼례 >> 쌍학혼선, 나팔형 동기, 사춤사방탁자, 해외달무리 베틀,족두리
- 소재 > 식물, 광물, 기타 >> 옷칠, 흑단, 흑칠, 화류나무, 화양목, 주칠, 낫쇠, 곡옥, 구리, 백동, 은, 은사, 황동, 유리, 칠보, 기름종이, 한지, 종이
- 색상, 문양 > 전 항목 참조 가능
- 내용, 목적 > 격식, 실용
- 기술, 구조, 방법 > 귀접이, 물형, 금속장식, 매듭, 문양, 방짜, 엮음, 입사, 지수, 장식, 조각, 주물, 주조, 지승, 칠, 투각, 함.

3) 감성적 접근

- ㄱ > 고급스러운, 격식을 갖춘, 기품있는, 귀족적 > 가구류, 소품류 외
- ㄴ > 멋스러운, 문방구류, 부채류, 음식류
- ㄷ > 우아한 > 소품류, 신변 잡화류
- ㄹ > 편안한 > 가구류, 복식류

5-5-4. 연구의 결과 / 활용 가능성

- 전반적 연구의 시스템 활용결과 전통의 격과 귀족적 장식의 최고급 라인과 서민적이며 실용적인 정갈한 스타일의 보급형 라인으로 이원화한다.
- 재해석된 전통의 독특함을 디자인특화전략으로 한다.
- 디자인 포인트는 '격'을 주제로 하고, 백동, 칠보, 옷칠 등을 사용하는 고급형과 '실용'을 주제로 하면서 황동, 낫쇠, 종이, 한지 등을 사용하는 보급형으로 개발한다.
- 제작 방법에서는 고가형은 수공 50%선, 보급가형은 대량생산을 전제로 한다.
- 포장 및 홍보 관련물은 아이덴티티를 살리되, 고급형은 전통성을 유지하고, 보급형은 현대성을 더욱 가미한다.



5-5-4. 사업화를 위해 고려해야 할 사항들 :

- 전체 제품 개발 단계 중 디자인 조사, 디자인 개발, 시제품 제작, 마케팅 전략 부분에서 적용 가능하다.
- 디자인 조사 부분은 디자인 진행을 위한 사항과 경쟁상품 및 국내외 현황과 더불어 본 사이트를 통한 컨셉기초 조사가 이루어질 수 있다.
- 디자인 개발 단계에서는 전반적 조형과 디테일, 재료, 제작방법 등의 활용이 가능하다.

5-6 : 조선 '요정' 의 복원을 통한 문화수익사업 연구

5-6-1. 전제:

한국전통의 기방문화를 복원하여 현대화하는 사업안이다. 퇴폐가 아닌 한국의 격을 알릴 수 있고 경제적으로도 성공할 수 있는 가능성을 본다.

5-6-2. 개요:

- 1) 대상 : 1차적으로 주한 외국인 및 외국 관광객을 고객으로 한다. 향후 단계에서 내국인에게도 이용기회를 제공한다.
- 2) 내용 : 조선시대 전통요정의 맥을 이을 수 있는 정통 사교장의 개념이다. 건축, 인테리어를 포함한 분위기와 근무하는 스텝 및 기생들도 전통성과 현대의 체계성, 효율성을 조화하여 시스템으로 운용되게 한다. 2008년도 상반기 개장을 목표로 하고, 문화수익사업으로서 가치를 창조할 수 있도록 전통문화자원과 현대적 사업체계를 접목하고자 한다.
- 3) 지역 : 서울 및 근교 지역을 우선으로 하고 향후 제주, 부산, 경주 등 주요 외국인 관광지로 확대한다.

5-6-3. 디자인 특화전략개발시스템 활용 :

주요 하드웨어적 측면은 일반적 접근을 통해 조사하도록 하고, 감성적 접근을 통하여 운영에 관한 소프트웨어적 측면을 파악한다.

1) 일반적 접근 :

- 유형적 자산 > 제품 >> 가구류, 소품류, 그릇류, 문방구류, 등류, 장신구류.
- 유형적 자산 > 복식 >> 신류, 주머니류, 의복류.
- 유형적 자산 > 회화 >> 민화류
- 유형적 자산 > 음식 >> 전골류, 주류, 다과류
- 무형적 자산 > 음악 >> 산조, 시나위
- 무형적 자산 > 춤 >> 학무

2) 정보적 접근 :

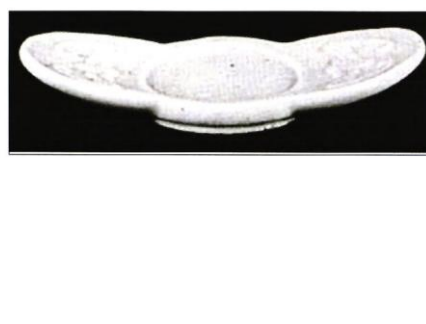
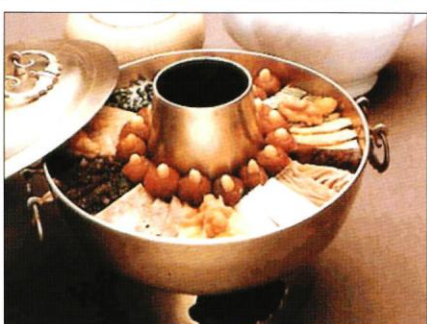
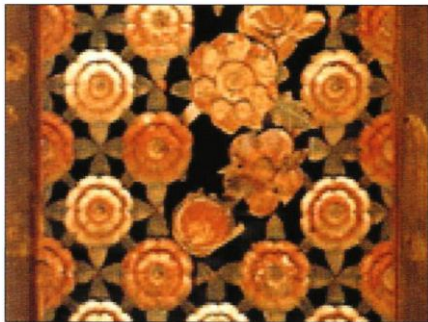
- 시대, 시기 > 조선
- 지역, 지명, 장소 > 서울
- 내용, 목적 > 예의, 풍류
- 신분, 성별 > 기생, 양반 >> 전모, 무희

3) 감성적 접근 :

- ㄱ > 고급스러운, 격식을 갖춘, 구성진, 기품있는, 귀족적, 기다림 >> 가구류, 소품류, 회화류, 음식
- ㄴ > 멋스러운 >> 문방구류, 부채류
- ㄷ > 박자의 >> 춤류
- ㄹ > 사랑, 선비의, 신명나는, 쌍을 이룬 > 회화류, 춤류, 놀이류, 음악류, 소품류, 장식류, 주류외
- ㄴ > 우아한, 유희적 > 소품류, 신변잡화류, 회화류
- ㅎ > 흥겨운, 호방한, 흥을 돋구는 >> 춤류, 놀이류, 주류, 음악류

5-6-4. 연구의 결과 / 활용 가능성

- 전반적 연구의 시스템 활용 결과 조선의 색채를 짙게 함과 동시에 기능적으로 현대적 편리함을 추구하도록 한다.
- 조형적인 측면은 현대 디자인과 접목함으로써 재해석된 전통의 독특함을 디자인특화전략으로 한다.



- 건축은 전통 조형과 방식을 유지, 인테리어와 가구는 전통성을 유지하되 현대적 편의성을 추구, 소품은 앤틱성을 유지한다.
- 의상은 현대의상의 편의성을 기본으로 하되 전통성을 일부 가미하여 포인트화 한다.
- 기타 홍보물 및 각종 그래픽물은 전통성에 기본을 두되 현대적 레이아웃과 기능성 유지, 전통성 포인트화 전략으로 한다.

5-6-4. 사업화를 위해 고려해야 할 사항들:

- 전체 사업추진 단계 중 실행 계획 부분과 마케팅 전략에서 집중적으로 적용 가능하다.
- 실행 계획 사항은 건축, 인테리어, 커뮤니케이션, 조직, 운영방안 등이 해당된다.
- 마케팅 전략에서는 홍보물과 퍼블리시티 관련물이 해당된다.

6_사업화/가이드라인

6-1. 사업의 개요

본 사업화 가이드라인은 우리 전통문화자원을 기반으로 상품화하여 해외수출을 하고자하는 사업계획의 예시이다. 본 연구결과를 활용하여 다양하게 상품화, 사업화 하고자 하는 활용자에게 각각 적절하게 변용되어 사용될 수 있다.

(1) 사업의 배경 검토(환경분석)

본 연구결과와 활용에는 아래와 같은 3가지의 사업환경에 의의가 있어야한다.

- 세계화 시대에 있어 주체적인 한국문화 계승발전에 대한 필요성 대두

새로운 밀레니엄을 맞아 한층 강화된 세계화 시대에 있어 각 나라가 자국문화의 전통을 상품 디자인에 활용하여 세계시장을 선점하려 하고 있으며, 이에 따라 우리나라도 어느때보다 주체적인 한국문화 계승발전에 대한 필요성이 대두되고 있음.

- 개성화 시대에 상품구매의 결정적 요인으로 새로운 모티브 상품에 대한 소비자 요구

개성화 시대에 상품 구매의 결정적 요인으로서 디자인의 중요성이 대두되면서 공급자 중심의 대량 생산방식 보다는 개별 소비자 욕구가 반영된 Design Excellence를 근간으로 한 고품질, 다품종 생산방식으로 전환하고 있는 추세이며 특히 새로운 모티브의 상품에 대한 소비자의 요구가 증가하고 있음.

- 한국을 대표하는 품격있는 고유 브랜드 부재

우리나라의 경우 오랜 문화적 전통과 장인정신을 현대적 감각의 디자인으로 발전시킬 수 있는 무한한 가능성과 소재의 무한성을 가지고 있음에도 불구하고 현대화된 우리만의 독특한 디자인의 부재, 자본의 영세성, 지적 재산권 보호에 대한 인식의 부재, 마케팅 기반이 된 연구개발의 부재 등으로 한국을 대표하는 품격있는 고유 브랜드가 없음.

(2) 사업단계

사업의 개념과 범위를 먼저 고려, 확정하는것이 중요하다.

과거의 문화 유산, 특히 한국의 전통적 문화와 기술을 현대적으로 재해석한 개념의 디자인.

동양과 서양 각각의 문화에 공존하는 요소를 발체, 적용하여 조화를 이룬 디자인.
 한국 고유의 Originality를 현대적 제품의 개념으로 재해석한 우리 브랜드의 세계시장 진출.
 -상품화 / 상품성검토 -> 개발 -> 판매 -> 재생산 (기생산업체)
 -사업화 / 사업성검토 -> 사업추진 (신규진입업체)

6-2. 사업의 목표

(1) 사업의 목표

- 단기 목표 (통상 사업개시 1~3년 내용)
 한국의 고유 Originality를 현대적 제품의 개념으로 재해석한 우리 브랜드 탄생 및 세계시장 진출
- 중장기 목표 (통상 사업개시 4~5년, 6년이후 내용)
 한국을 대표하는 글로벌 브랜드 가치구축을 기반으로 토탈 명품 브랜드로 성장

(2) 추진단계

구분	기간	내용(예)
단기	통상 사업개시 1~3년	- Global Brand 기반 구축 - 10개 매장 확보 (해외 7, 국내 3)
중기	통상 사업개시 4~5년	- 명품 Brand 입지 구축 - 20개 매장 확보 (해외 18, 국내 2)
장기	통상 사업개시 6년 이후	- 토탈 명품 Brand 로 성장 - Licensing 사업 - 매장 지속 확대

(3) 기본 사업 전략

- 제품 차별화

- 전통공예의 재료와 제작기법 활용 및 환경친화적 자연재료 사용
- 전통소재와 현대적인 재료의 결합으로 전통과 현대의 조화 추구

- 디자인 혁신성 (Design Innovation)

- 디자인 개발을 통한 고유 Brand 가치 제고
- 전통공예의 정신, 재료, 기법, 문양 등에서 모티브를 얻어 혁신적인 아이디어를 통해 동양적 신비함을 현대적 디자인으로 재창조

- 브랜드 마케팅

- 마케팅의 최우선 목표는 브랜드 자산 구축
- 브랜드 세계화 전략의 일환으로 해외시장 우선 런칭 및 해외마케팅 현지화

6-3. BRAND 전략

(1) Brand meaning

브랜드 창출시 목표에대한 의미전달이 수월하다면 용이하다

(2) Brand Positioning

- Brand Philosophy

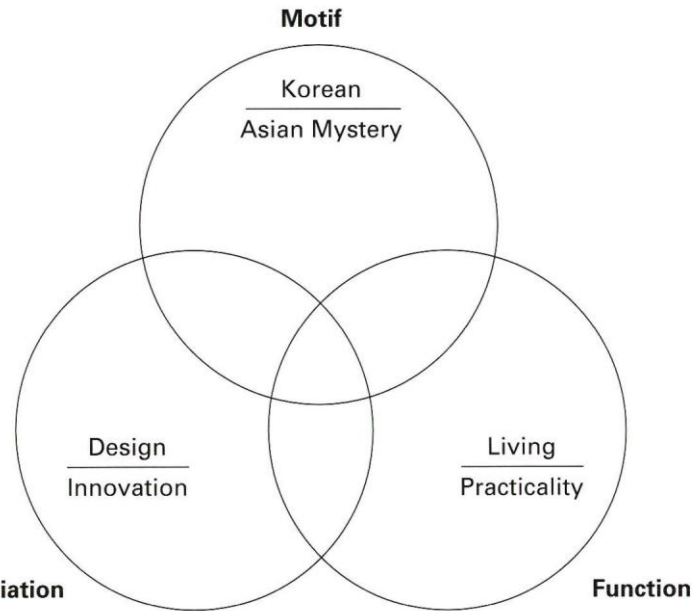
현대 디자인의 우수성과 전통적 장인정신의 접목을 통한 최고의 가치창출

- Brand Policy

제품 및 디자인의 차별화와 국제화를 근간으로 하는 고품질, 다품종, 소량생산

- Brand Concept

Brand Concept의 구성요소는 한국고유의 Originality를 모티브로,현대적 디자인의 우수성을 차별점으로 하고 있으며 실생활에 사용할 수 있는 제품이라는 기능적인 측면을 가지고 있음.



- Target User

- a) 국내 : 품위있는 생활을 추구하는 20대 후반 - 60대의 여성과 남성으로 중산층 이상의 구매력이 있는 집단, 기업체, 단체 및 정부 지자체
- b) 해외 : 동양의 독특한 문화에 관심이 많은 외국인 · 기업체 및 단체

Brand Positioning Statement

한국적 모티브의 디자인적 요소가 강조된 생활소품으로 품위있는 생활을 추구하는
내, 외국인을 위한 질 높은 생활문화를 제안하는 고급 디자인 상품

6-4. MARKETING STRATEGY

(1) 제품전략 (Product Strategy)

- 제품영역 (런칭단계)

- 고급 생활소품과 문화상품 성격의 디자인 상품 · 최고의 선물용품 / Collection 상품

- 개발 Concept

- 전통과 현대, 동양과 서양, 자연과 문명, 정신과 기술 등 서로 대비되는 개념간의 조화
 - 고유성(Originality), 디자인 혁신성(Design Innovation), 품질(Quality)에 주력
 - 궁극적 추구 핵심가치는 명품으로서의 제품과 고객에 대한 신뢰성

- Design Concept

- 한국미의 현대적 해석으로 전통공예의 정신, 재료, 기법, 문양 등에서 모티브를 얻어 혁신적인(Innovative) 아이디어를 통해 동양적 신비함을 현대적 디자인으로 재창조

- 재료와 제작기법

- 전통공예의 재료와 각 분야 인간문화재와 명장이 직접 참여하는제작기법을 활용하고 있으며 특히 자연재료의 사용으로 환경 친화적 이며 특유의 아름다운 색상을 표현
- 수공예와 양산체제에 의한 적절한 제작기법으로 제품의 고급화와 신비감을 제고
- 전통소재뿐만 아니라 현대적인 재료와의 결합으로 전통과 현대의 조화

- 상품 구성 전략

전략군 /주력군 /구색군으로 구성하여 비율조정을 통하여 소비자 만족과 매출 극대화 제고

구분	내용	가격대(USD)
전략군	한정된 수량의 고가품목으로 (Limited Edition) Brand 이미지 제고 상품군	1,000~6,000
주력군	고급생활소품으로 매출의 대부분을 차지하는 상품군	100~1,000
구색군	합리적인 가격대의 액세서리 및 일반 소품류로 잠재 소비자를 위한 상품군	~100

Launching 초기에는 Brand 이미지 제고를 위하여 전략군과 구색군의 비중이 높으나 추후 구색군과 주력군의 개발에 주력함으로써 안정적인 매출 구조를 지향할 것이며, 상기와 같은 상품구성은 단일 소재 혹은 한정된 Item으로 구성하는 전문매장과 차별화할 수 있는 본 사업만의 장점이며 다양한 소비자의 욕구를 반영한 것임.

- 주요 개발 Item

구분	제품군	특징	품목	종류
1차	나전	통원패	다용도 함류, 테이블 용품류, 시계류	00종
	목기	최고급 정제칠	그릇류, 쟁반류, 액자류, 소반류, 촛대	00종
	섬유	자연섬유/천연염색	보자기류, 주머니류, 이불, 쿠션, 코스타	00종
	금속	수공과 첨단기법	촛불갓류, 장식자석류	00종
	도자	한국 고유기법	현대도자기류, 용기류	00종
	죽	전통 채색기법	부채, 용기류, 죽부인	0종
	한지	전통 특수한지	테이블 매트류, 서식류	0종
	전각	전통기법 현대화	띠문양, 알파벳	0종
합계				000종

(2) 가격 전략

가격전략은 해당업체의 포지션이나, 시장의 성격, 목표구매자 등에 따라 결정되어야하며, 기획초기에 우선하여 고려될 사항임. 이에 따라 전략군 상품은 최고가, 주력군 상품은 고가로 형성되며 잠재소비자를 위한 기념품적 성격의 구색군은 중가로 형성.

(3) 유통 전략

- 기본전략

- 국내 및 해외 Shop과 전자상거래(인터넷쇼핑) 및 TV 쇼핑, 카탈로그 판매
- 일반소비자, 기업체, 단체 및 정부 지자체 대상 판매

· 백화점 기획전 및 전시회를 통한 판매

- 국내 유통전략

적정한 수단을 선정하여 단계별로 접근, 기존 유통망을 활용하는 것이 비용 절감

- 해외 유통전략

· 해외판매는 해외 현지 에이전트나 제휴사 네트워크가 반드시 선행되어야 실패를 줄일 수있음

· 해외 Store는 유명도시 명소에 위치할 것이며 해외 현지회사와 합작투자로 운영

· 주요 Store를 중심으로 Mail Order 또는 Internet 판매망 구축

* 매장수는 합작사와의 제휴 형태에 따라 변동될 수 있음.

Unit	개시년	+1	+2	+3	+4	Total
Domestic Shop	-	1	1	1	-	3
Overseas Shop	1	3	3	6	7	20
Duty Free Shop	-	-	1	3	3	7
Total	1	4	5	10	10	30

(4) Promotion 전략

- 인적판매(Personal Selling) 전략

· 1차적으로 Shop을 통해 판매되기 때문에 Shop 점원에 의한 제품 메시지나 정보 전달이 매우 중요함.

· 고객존중이라는 신뢰성은 제품뿐만 아니라 점원에 의해서도 느낄 수 있어야 함. 따라서 매우 친절하고 세련된 점원에 의한 제품판매가 이루어 짐.

- Publicity 전략

일반광고외에 네트워크 인프라를 활용한 홍보전략 수립

· 다양한 Publicity 소재 개발을 통해 브랜드 신뢰성과 가치제고

- 해외 유명사에 촬영소품 제공 및 유명인사 구입 홍보

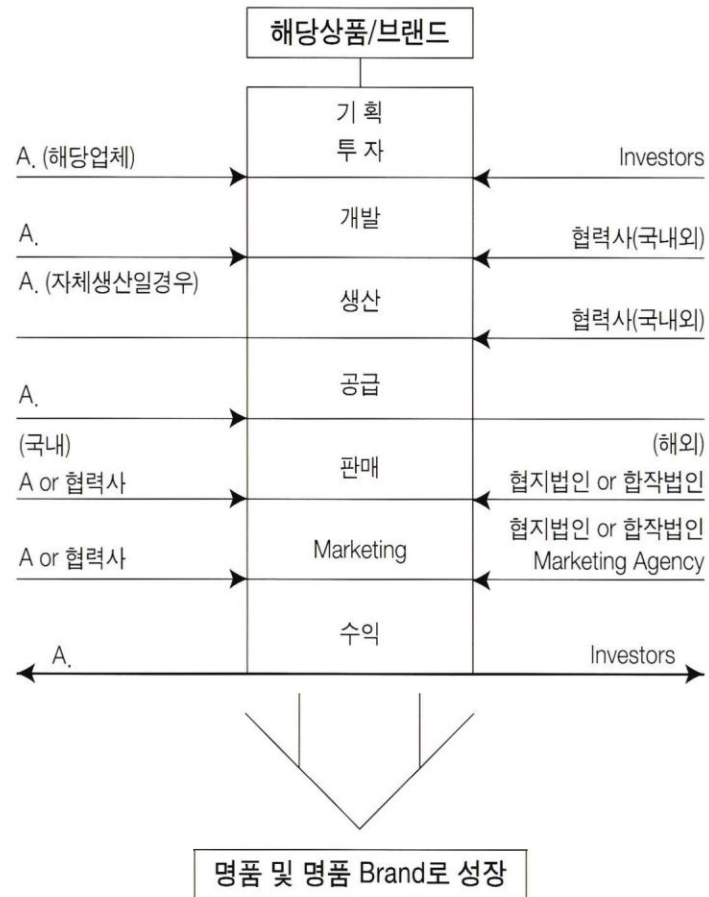
- Event 전략

- 런칭시점 차별화되고 Issue화 할 수 있는 Event 실시
- 런칭시점 뿐만 아니라 정기적으로 전시회나 로드쇼 등 다양하고 차별화된 Event 전개
- 구전효과와 PR효과로 연결 (Community, Society Club, Members Club 등)
- 해외 유명 전시회 참가 (미술품, 뮤지엄 상품, 컬렉션 상품 관련 등)

- 광고전략

- Mass Communication 보다는 Individual Communication 지향
- Brochure와 Product Book 등 인쇄물의 고급화로 브랜드 가치 제고
- 대중매체를 통한 광고활동 단계적 집행

6-5. 사업추진체계

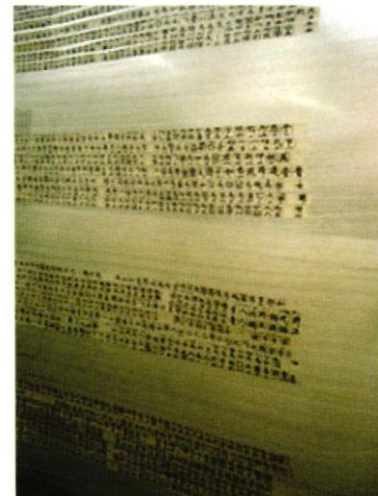


7_해외사례 7-1 필리핀

7-1-1, ARTVIVANT

텍스타일 디자이너 이은일이 설립한 디자인 스튜디오로 95년 뉴욕, 98년 독일 Heim Textile 전시, 99년 파리 텍스타일 비엔날레 등을 참여하였고, 지난 2004년 파리 Maison & Objet의 talents a la carte로 선정되기도 했다.

한국의 전통 모시 직조 기술과 필리핀의 풍부한 자원을 바탕으로 천연소재의 Natural collection으로 프로덕션과 텍스타일 에디터는 물론 프랑스와 호주 Blinds 그리고 이태리 Nobilis Collection 등 협력사를 통해 그 시장을 확보해가고 있다.



주요 제품

〈Grand Father〉 2005

silk, 한지

〈The eye〉 2005

silk, 마닐라 짚

7-1-2. Movement 8

Kenneth Cobonpue을 필두로 하는 필리핀 가구 디자이너 프로젝트 그룹



주요 제품

테이블, 소파, 스톨 등

〈Croissant Sofa〉 2004

coconut leaf cores, abaca rope, steel, fabric

〈Dagnet LC〉 2004

poly cotton fabric, sunbrella acrylic fabric, steel

7-1-3. Jewels High Fashion PHILS. CO.

필리핀의 전통적인 라탄 위빙 방식에서 온 노련한 기술력을 스틸 소재로 새롭게 풀어낸 모던한 소품과 가구를 디자인 생산하였다.



주요 제품

테이블, 상들리에, 기타 생활 소품 등 2004

금속선

7-1- 4. Papelan Paper Product ,INC

소품 디자이너의 컬렉션으로 조개가루와 금속이라는 상이한 재료를 혼합하여 필리핀의 전통적인 라탄 위빙 방식의 재료적 형식적 틀을 깬 참신한 디자인 소품과 가구를 디자인 생산하였다.



주요 제품

테이블, 상들리에, 기타 생활 소품 등

2004

금속선, 조개가루

7-1-5. Weaverscraft, INC.

전통적인 라탄 위빙 방식의 소품과 가구들이지만 현대적 생활에 걸맞게 디자인한 몇 아이템이 고무적이었다. 모듈 개념의 다소 하드한 쿠션이 쌓이는 스톨 겸 테이블 제품은 쌓아 이루는 그 모양새와 구조가 고유한 모티브를 가지고 있었으며, 디테일 면의 모던한 터치가 전통 방식의 고무함을 정제해주었다. 다만 제품 컨셉의 기본을 이루는 자연소재와 함께 보완적으로 쓰이는 인공 재료의 혼용이 오히려 억지스러워 보여 제품 개발의 과도기를 보여주기도 하였다.



주요 제품

테이블, 상들리에, 기타 생활 소품 등 2004

라탄, 목재, 고무 등

7-1-6. Anaware Ventures, INC.

디자인의 군더더기 없이 필리핀의 어느 지역에서나 얻을 수 있는 자연소재 그대로의 형태미를 강조한 소품들



주요 제품

조명, 플레이트, 바구니 등 2004, 2005

라피아 등

7-1-7. Masa ecological development INC.

일본 종이 제작 기술과 필리핀의 천연자원을 결합하여 연구 발전시킨 일본 디자이너의 천연 종이 컬렉션. 다양한 염색과 텍스처어의 매치로 천연 종이 소재의 가방, 인테리어 외장제 등을 개발. 일본으로 역수출하고 있다.



주요 제품

천연 종이, 벽지, 파우치, 서류가방, 의류 등

2004, 2005

라피아 등

7-1-8. Tes Pasola

필리핀의 현대 아트주얼리와 설치미술



주요 제품

〈Crystal Rain〉 2005

종이, 와이어, 천, 크리스탈 등

7-2. 태국

7-2-1. SENADA Theory

패션 디자이너 Chanita Preechawitayakul의 브랜드, 태국의 엔틱 프린팅과 여러 나라의 모티브 혹은 소재를 다양하게 믹스하여 Senada만의 '인터내셔널 에스닉' 스타일로 풀어내고 있다. 태국의 영문표기의 첫머리 'Tai'가 자유(freedom)을 뜻하듯이 작은 체구의 태국의 디자이너에서 나오는 무한한 자유로움의 에너지가 패션(fashion) 자체라기 보다는 하나의 양식(style)을 만들어가는 활동으로 점철되고 있다.

03' S/S 컬렉션에서는 프리다칼로로부터 받은 영감을 에스닉 스타일로 풀어내었고, 03' 04' A/W에서는 태국의 프린팅 원단으로 일본의 기모노 형태를 재해석하여 풀어내었다. 그리고 05' S/S컬렉션은 Modern Day Vintage로 Senada 스타일을 좀 더 대중적으로 접근하였다.

일본 기업의 스폰서를 받아 파리에서 쇼를 가졌고, 올해 11월 방콕 패션 위크에 참가할 예정이다. 현재 방콕 Gayson Plaza와 일본에 편집 샵을 가지고 있다.

주요 제품
의류, 패션소품

7-2-2. LEA

전통적인 수공예 방식 그대로의 타이실크를 현대적인 디자인으로 직조해내는 패브릭 브랜드 Lea.

Lady Lea Laarakker Dingjan는 브랜드의 창시자이자 'Ban Reng Khai Foundation'의 설립자로 1987년 이래로 태국의 가장 낙후된 지역의 하나인 Sunrin 지방의 작은 빌리지를 중심으로 그곳의 전통 실크직조산업을 다시 부활시키고 육성시켰다.

린넨 느낌이나 구겨지지 않는 'Yarn'의 불규칙한 원단들이 그때의 온도, 기후, 환경 그대로를 말해준다는("Silk talks itself") 관점에서 모든 제작과정은 자연순응적이다. 따라서 천연염료와 솔라 다잉 방식으로 엮어지는 원단은 자체가 한 폭의 자연을 담은 듯, 한 사람의 일생을 담은 듯 다채롭고 장대한 스토리를 전개한다. 문화적인 아이덴티티를 가지고 전통공예의 가치를 현대적인 방식으로 재해석하고 고품질화 시킨다는 점에서 Lady Lea의 Weaving Project는 11번의 UNESCO-APHADA의 the Craft Seal of Excellence를 수여받았다. 89년 이래로 매년 다양한 전시와 행사를 갖고 있다.

<http://www.banrengkhai.com/>



주요 제품
다양한 실크 원단과 의류, 패션소품, 러너, 발 등

7-2-3. Planet 2001, CO., LTD

자연이 디자인의 모토가 되며 여기에서 나온 디자인 가구들이 다시 조화로운 자연을 이룬다는 자체만으로도 하나의 오브제 느낌이 강한 형상이다.

www.planet2001design.com



주요 제품

테이블, 스툴, 의자 2004, 2005

나무, 세라믹, 패브릭 등

7-2-4, ANGO

자연과 인간의 조화를 모토로, 디자인 제품이 생산되고 쓰여지고 버려지고 재생되는 과정에서 소비자이자 주체로써의 개인이 환경에 관한 인식을 바탕으로 하게끔 하는 personal Ecology를 유도한다. <http://www.angoworld.com>



주요 제품

조명 2003

누에고치, 나무, 스틸

7-2-5. Yothaka

1989년 설립된 태국의 가구디자인 업체. 동남아시아의 호수와 강에서 급속한 성장 속도로 오히려 수질오염을 야기했던 Water Hyacinth를 가구 생산에 이용함으로써 친환경적인 재료로 전환 개발하기도 했다. 최근에는 재활용된 플라스틱 재질인 PE plastic을 접목시키기도 하였다.

www.yothaka.com

주요 제품

테이블, 의자, 리빙 소품 등

Water Hyacinth, PE plastic

7-2-6. Office of Product Development for Export

태국의 디자인 산업을 육성하기 위한 조직으로 산학 협동 프로젝트 조직은 물론 신진 디자이너를 발굴 육성하기 위한 다양한 디자인 공모전을 매년 개최하고 있다.

www.depthai.go.th / www.thaitrade.com



주요 공모전

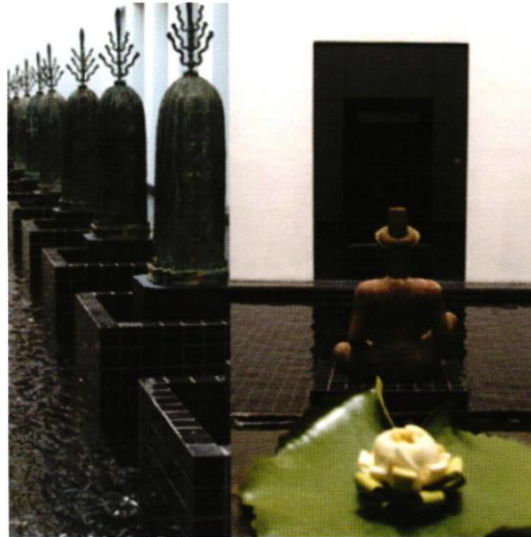
〈Gift Design Award〉

〈Prism Award〉

7-2-7. The Sukhothai

동양의 감성을 바탕으로 동서양의 미감을 조화롭게 엮어낸 고풍스런 호텔

www.sukhothai.com



7-2-8. The Metropolitan Hotel

동양의 감성을 바탕으로 동서양의 미감을 조화롭게 엮어낸 모던하고 감각적인 호텔 www.metropolitan.como.bz



7-3. 인도네시아

7-3-1. Schalotte Boutique

재활용품을 이용하여 디자인한 소품.



주요 제품

가방, 신발 등

종이, 신문지, 페타이어, 병뚜껑

7-3-2. Ladybird

인도네시아 전통 바틱 기술을 모던한 샌들에 적용시킨 신발 업체



주요 제품

샌들

나무, 패브릭

7-3-3, Taman Mini

인도네시아의 여러 제도의 전통가옥을 재현 해놓은 민속 빌리지



7-3-4, The Dharmawangsa Hotel

동양의 감성을 바탕으로 작고 고풍스러운 호텔



8_연구시스템의 사용방법 8-1 : 용어정의

- 개발시스템 : 본 연구를 위하여 제작된 웹사이트
- 일반적 접근 : 가장 일반적이고 보편타당한 관심사에 따른 분류체계로 문화자원 개체의 일반적인 명칭 중심의 검색. 한국전통 문화자원을 크게 유형적 자산과 무형적 자산으로 나누어 유형적 자산은 제품/복식/회화/음식으로 분류했으며 무형적 자산은 음악/춤/굿/놀이 및 무예/기술로 분류함
- 정보적 접근 : 문화자원 개체와 관련한 다양한 정보에 의한 검색. 용도,기능/소재/색상,문양/시대,시기,절기/지역,지명,장소/내용,목적/기술,구조,방법/신분,성별 등으로 분류함
- 감성적 접근 : 문화자원 개체를 표현하거나 설명하기 위해 설정되어있는 다양한 감성적 어휘를 이용한 검색
- 카테고리 : 일반적 접근과 정보적 접근 또는 감성적 접근의 하위에 분류되어있는 메뉴
- 단위 아이템 : 각각의 접근 방법 또는 검색 방법에 의해 얻어지는 아이템들의 최종 단위. 문화자원 각 개체의 이미지와 정보를 포함하고 있다.
- 주제어 : 각 카테고리 내에 설정된 단어
- 펼친 검색 : 카테고리의 하위에 설정되어 있는 주제어들에 의한 검색. 일반적 접근에서는 전체 명칭을 한눈에 볼 수 있도록 펼쳐 놓았고 감성적 접근이나 정보적 접근에서는 본 개발시스템에서 설정한 검색기준에 의한 주제어들을 한눈에 볼 수 있도록 펼쳐 놓은 검색.
- 검색창 검색 : 설정된 검색 카테고리를 선택한 후 검색창에서 문자를 직접 입력하는 검색. 일반검색과 상세검색이 있다.
- 일반 검색 : 화면 우측 상단에 위치한 검색창에 의한 일반 검색.
- 상세 검색 : 일반 검색 우측에 위치한 상세검색 버튼으로 들어가 여러개의 검색창을 이용한 검색. and/or에 의한 검색 가능

8-2 : 다양한 검색의 방법

1) 펼친 검색 :

감성적 접근이나 정보적 접근의 펼친 검색에 나열된 주제어들은 현재 수집된 자료들을 중심으로 그 기준이 설정되어 있으므로 보편적임에도 불구하고 누락된 단어가 있을 수 있다. 따라서 앞으로 추가되는 아이템에 의하여 새로운 주제어가 추가될 수 있도록 하였다. 펼친 검색에서 유의해야 할 사항은 감성적 접근을 위해 설정된 주제어들과 정보적 접근의 [소재] [색상, 문양]에서 각 카테고리 내에 있는 주제어들이 단위아이템의 내용과 완전 일치하는 것만 검색된다는 점이다. 그러나 나머지 카테고리는 주제어가 설정되어 있다는 점을 제외하면 검색창 검색과 유사하다.

2) 검색창 검색 :

화면 우측에 위치한 검색창에 의한 검색으로서 일반검색과 상세검색이 있다. 설정된 검색영역 내에서 검색하고자 하는 문자가 포함되는 모든 아이템을 검색할 수 있으며 펼친 검색에 열거되지 않은 단어까지도 검색할 수 있다. 즉, 정보적 접근의 [색상, 문양] 카테고리에서는 갈색, 적갈색, 황갈색, 진갈색 등을 각각 검색해야 하지만 검색창 검색에서는 '갈색'으로 모두 검색할 수 있으며, [지역, 지명, 장소] 카테고리에 나타나지 않은 고분, 규방, 사랑방, 사찰 등으로도 검색할 수 있다. 또한 해당문자가 포함되는 정보를 모두 검색하므로 원치 않는 아이템이 추출될 수도 있다. 예를 들어 [기술, 구조, 방법]에서 '칠'을 검색하면 '옷칠', '주칠' 등의 칠 관련 아이템들도 검색되지만 달마도(거칠고 활달한 필치), 남해안 별신굿(칠성굿)들도 검색된다. 이렇게 추출된 아이템들은 개별적으로 살펴 취사선택의 과정을 거쳐야 한다. 그러나 상세검색으로 들어가, [소재]에서 '옷칠'과 '주칠', '흑칠'을 or 형식으로 검색한다면 더 근접한 방법이 될 수 있다.

- 일반검색 :

한 개의 영역에서만 검색하는 방법으로 아래 그림과 같이 검색영역을 선택한 후 우측 빈 칸에 펼친 검색에 열거되지 않은 단어까지도 직접 입력하여 검색해 볼 수 있다. 이 검색방법에 의하면 검색한 카테고리에 대한 설명부분이 이미지와 함께 디스플레이 된다.

정보적 접근 category

- 용도, 기능
- 소재
- 색상, 문양
- 시대, 시기, 절기
- 지역, 지명, 장소
- 내용, 목적
- 기술, 구조, 방법
- 신분, 성별

HOME > 정보적 접근 > 색상, 문양

search 일반검색 상세검색

색상, 문양

색상

갈색	금색	녹색	누르스름	담록색	무지	백색
분홍색	순백색	여러가지색	연갈색	연황색	연초	옥색
은색	자색	적갈색	적색	주황색	진갈색	진홍색
청동색	청색	청자색	황갈색	황동색	황색	회색
회청색	흑갈색	흑색				

문양

격자문	구갈문	기하문	뇌문	당초문	동물문	동자문	두드림문
만자문(卍字文)	모란문	문자문	물결문	복합문	봉황문	불로초문	산수문
송림문	식물문	심장생문	쌍복문	머문	연권문	연화문	오리문
송문	송봉문	음양문	음화문	음형문	원문	용기문	인동당초문
인물문	적계문	점멸문	주문(구슬문)	죽문	집선문	질레꽃문	타날문
태극문	편복문	포도문	포류문(蒲柳紋)	호접문	화문	화조문	화훼문
환선문							

검색영역선택

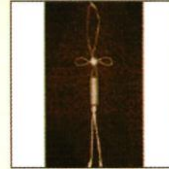
- 검색영역선택
- 명칭
- 용도, 기능
- 소재
- 색상, 문양
- 시대, 시기, 절기
- 지역, 지명, 장소
- 내용, 목적
- 기술, 구조, 방법
- 신분, 성별

정보적 접근 category

- 용도, 기능
- 소재
- 색상, 문양
- 시대, 시기, 절기
- 지역, 지명, 장소
- 내용, 목적
- 기술, 구조, 방법
- 신분, 성별

검색결과

백등바늘집노리개



동심결매듭과 방울술을 담

선추 해시계_2



자침을 넣어 주위에 십이지의 방위표식을 한 손톱 만한 나침반
집 표면에는 문양 양각 또는 투각
끈목에 방울 술, 딸기술을 담
도장을 곁하는 것도 있다.

각종 타원형 안경집



나무 위에 종이를 바르고 훑찰한 안경집, 향
색어피 안경집, 대추나무에 문양을 조각한
안경집 등

안경집_2



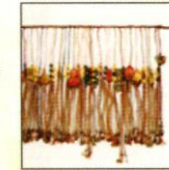
견직물에 자수를 놓거나 한지를 끈 후 엮고 나서 훑찰.

향선추



오천주
정교하게 조각을 한 다음 나무, 매듭 등이 사
용 될
장수의 상징

연 수식



부처와 보살, 재를 받을 영가를 법회 장소까
지 모셔오는 시연의식(侍禪儀式)에 사용되는
가마, 연(簾)의 장식을
유리구슬, 향, 패옥 등 각종 장신구와 매듭
수식
공중 매듭 품격과 원형
전체 길이 250cm

● 상세검색 :

상세검색에서는 검색영역별로 선택하여 모든 조건을 만족하는 아이템들을 검색할 수 있다. 즉, [명칭] [용도, 기능] [소재] [색상, 문양] [시대, 시기, 절기] [지역, 지명, 장소] [내용, 목적] [기술, 구조, 방법] [신분, 성별] [감성적 접근]의 10가지 영역에서 and나 or방식을 선택하여 검색할 수 있다. (가로는 and, 세로는 or 관계) 예를 들어 '칠' 과 관련된 모든 것을 검색하기 위하여 상세검색으로 들어가, [소재]에서 '칠' 과 [기술, 구조, 방법]에서 '칠' 을 or 형식으로 검색한다면 더 많은 자료를 추출해낼 수 있다. 여기에 [용도, 기능]에서 '휴대' 를 and 형식으로 검색한다면 <칠을 사용한 휴대용품>을 검색해볼 수 있다.

한국 전통문화자원의 재해석을 통한
디자인특화전략개발시스템 연구

이용안내 | 일반적 접근 | 정보적 접근 | 감성적 접근 | 특화/시뮬레이션 | 사업화/가이드라인 HOME

정보적 접근 category

- 용도, 기능
- 소재
- 색상, 문양
- 시대, 시기, 절기
- 지역, 지명, 장소
- 내용, 목적
- 기술, 구조, 방법
- 신분, 성별

AND AND
 OR
 AND AND
 OR
 AND AND
 OR
 AND AND

검색

검색결과

디자인특화전략개발시스템 연구

정보적 접근 category

- 용도, 기능
- 소재
- 색상, 문양
- 시대, 시기, 절기
- 지역, 지명, 장소
- 내용, 목적
- 기술, 구조, 방법
- 신분, 성별

AND AND AND AND

OR

AND AND AND AND

OR

AND AND AND

OR

AND AND AND

검색

검색결과



정사초롱



표주박_2



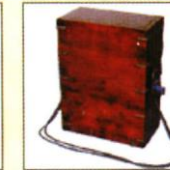
찬합_2



나무찬합



찬합_3



주합_1



휴대용 도시락



주합_2



구결판찬합



지승 안경집



어피 안경집



각종 타원형 안경집



안경집_2



지갑



서류지갑

3) 검색을 위한 팁 :

- 인터넷의 검색사이트 활용 능력에 따라 자료추출 결과가 다르듯이 여러 가지 검색방법을 어떻게 활용하느냐에 따라 자료추출 결과가 다를 수 있다. 좋은 결과물을 얻기 위해서는 다각도의 검색방법을 활용하도록 요구된다. 예를들어 [소재, 색상]에서 '꽃' 을 클릭하면 [검색결과 자료가 없습니다. 다른 검색방법으로 원하는 자료를 찾으실 수 있습니다.] 하는 메시지가 나타난다. 그러나 검색창 검색의 소재영역에서 '꽃' 을 검색하면 연엽주(연꽃), 계룡백일주(진달래꽃.국화꽃), 과하주(황색국화꽃), 화전(진달래꽃)이 추출된다.
- 흠이 사용된 아이템을 찾고자할 경우 상세검색을 이용하여 [명칭]에서 '토기' 를, [소재]에서 '흙' 을, [기술, 구조, 방법]에서 '흙' 을 or의 방식으로 검색하면 본 개발시스템에 수집된 자료에서는 누락되는 것 없이 검색할 수 있다.
- 검색 대상은 아니지만 단위아이템을 위한 설명으로 회화의 크기와 작자, 제품 또는 기능의 보유자, 소장처 등의 참고사항이 입력되어 있다.
- 검색되어 나열되는 순서는 제품, 복식, 회화, 음식, 음악, 춤, 굿, 놀이 및 무예, 기술의 순이므로 분류군별로 볼 수 있다.
- 펼친 검색의 결과로 나타나는 리스트와 일반검색의 결과로 나타나는 리스트가 다르다. 펼친 검색에서는 한 페이지에 최대 24개의 아이템 명칭과 함께 이미지가 디스플레이 되지만 일반검색에서는 한 페이지에 최대 6개의 아이템 명칭과 검색한 카테고리에 해당하는 내용이 모두 디스플레이 된다. 따라서 각 단위아이템으로 들어가지 않고도 내용을 비교해 볼 수 있다.

정보적 접근 category

- 용도, 기능
- 소재
- 색상, 문양
- 시대, 시기, 절기
- 지역, 지명, 장소
- 내용, 목적
- 기술, 구조, 방법
- 신분, 성별



책장 연상



먹통_2



원제은상감거울걸이



청자동화회화국화문합



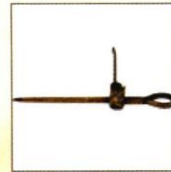
목침_1



청자상감모란유학문침



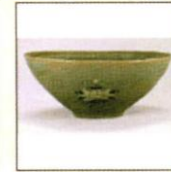
촛대_1



원제은입사촛꽃미



청자상감국화문퇴주기



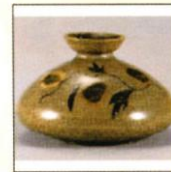
청자상감포도송자문대
접



청자상감울분모란문대
접



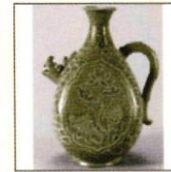
청자상감진사채국당초
문기름병



청자상감진사채모란문
기름병



백자상감 당초무늬 편
병



분청사기상감 연화머
문 용머리 편병주전자



원제황동상감형



분청사기상감 포류문
육각항호



상감 유리옥 목걸이



원제은입사담배합

펼친검색의 결과

정보적 접근 category

- 용도, 기능
- 소재
- 색상, 문양
- 시대, 시기, 절기
- 지역, 지명, 장소
- 내용, 목적
- 기술, 구조, 방법
- 신분, 성별

검색결과

죽장 연상



살은 오동나무, 표면은 대나무
다리는 배나무, 바닥판은 오동나무
상판의 뚜껑에는 먹감나무와 맑은 색 나무로
선상감, 배나무로 변자를 댔

철제 은상감거울걸이



철제에 문양을 그리고, 홈을 파서 은사를 넣
는 상감식 입사 기법

목침_1



상감
지압효과

먹통_2



오동에 은상감, 정교한 문양

청자동화되화국화문합



뚜껑은 국화무늬 상감
화심에 진사를 칠함
족퇴선을 번갈아 장식
금속기의 흔적이 남아있음

청자상감모란운학문침



문양을 상감한 청자
구울 때 한쪽 모서리로 세워 규
사는 자리가 한쪽 마구리에 남
아 있음
안쪽으로 포물선을 그림

일반검색의 결과

8-3 : 관리자 툴 사용방법

1) 아이템의 등록과 수정 및 삭제

- 등록 : 신규아이템추가 버튼을 클릭하여 나타나는 빈칸에 해당하는 항목을 입력하여 페이지 하단에 있는 등록 버튼을 클릭하면 된다.
- 수정 및 삭제 : 화면 우측 상단부의 검색창에서 일반 검색의 방법으로 아이템을 검색하여 나타나는 리스트에서 명칭을 클릭하면 수정에 들어갈 수 있다. 명칭, inspiration(감성어), 용도/기능, 소재, 색상/문양, 시대/시기/절기, 지역/지명/장소, 내용/목적...등을 각각 수정하여 등록 버튼을 누르면 수정이 되며 삭제버튼을 누르면 등록되어 있는 아이템을 삭제할 수 있다.

<한국 전통 문화자원의 재해석을 통한 디자인특화전략개발시스템 연구>

전체목록 : 874건 명칭 검색

번호	명칭	카테고리	분류번호
1	금침장	유형적 자산 > 제품 > 가구류 > 장	1-1-1A
2	책장_1	유형적 자산 > 제품 > 가구류 > 장	1-1-1B
3	지장삼층책장	유형적 자산 > 제품 > 가구류 > 장	1-1-1C
4	책장_2	유형적 자산 > 제품 > 가구류 > 장	1-1-1D
5	지장책장	유형적 자산 > 제품 > 가구류 > 장	1-1-1E
6	책탁자장(쌍)	유형적 자산 > 제품 > 가구류 > 장	1-1-1F
7	찬장	유형적 자산 > 제품 > 가구류 > 장	1-1-1G
8	사출사방탁자	유형적 자산 > 제품 > 가구류 > 사방탁자	1-1-1H
9	사출탁자_1	유형적 자산 > 제품 > 가구류 > 사방탁자	1-1-1I
10	사출탁자_2	유형적 자산 > 제품 > 가구류 > 사방탁자	1-1-1J

[이전 10개] 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [다음 10개]

신규아이템추가
정보적카테고리
감성적카테고리

<한국 전통 문화자원의 재해석을 통한 디자인특화전략개발시스템 연구>

분류(카테고리) 유형적 자산 > 제품 > 가구류 > 장

명칭 금침장

분류번호 1-1-1A

전략코드 08

inspiration 기품있는
단아한
다정함
따뜻함
편안함

소재 h목재
대나무
종이

시대/시기/절기 조선 개화이후

내용/목적

신분/성별

작자,보유자

출처

참고 전통목가구 1994-대원사
한국의 목공예-1986-열화당

용도, 기능 의결미

색상/문양 진갈색
저채도

지역/지명/장소

기술/구조/방법 h종이배접
목재안에 락살
종이 바름

크기

작자,필자

소장처 국립중앙박물관

등록

취소

삭제

2) 정보적 카테고리 등록 및 삭제

- 정보적카테고리 버튼을 클릭하여 팝업되는 창에서 주제어를 추가하거나 삭제할 수 있다. 이 때 검색창 검색의 방법으로 카테고리를 설정한 후 해당주제어를 삭제하거나 추가하여야 한다.

한국 전통 문화자원의 재해석을 통한 디자인특화전략...
 전체목록 : 69건 용도, 기능

정보적 카테고리 관리

삭제	주제어
<input type="checkbox"/>	간식
<input type="checkbox"/>	고정
<input type="checkbox"/>	공덕
<input type="checkbox"/>	교정
<input type="checkbox"/>	기술
<input type="checkbox"/>	기원
<input type="checkbox"/>	노동
<input type="checkbox"/>	농업
<input type="checkbox"/>	다산
<input type="checkbox"/>	대동
<input type="checkbox"/>	대례
<input type="checkbox"/>	도장
<input type="checkbox"/>	독서
<input type="checkbox"/>	동제
<input type="checkbox"/>	망자천도
<input type="checkbox"/>	무덤
<input type="checkbox"/>	무속
<input type="checkbox"/>	문방
<input type="checkbox"/>	반찬
<input type="checkbox"/>	밤참

[이전 10개] | 2 3 4 [다음 10개]

주제어 추가 삭제

한국 전통 문화자원의 재해석을 통한 디자인특화전략...
 정보적 카테고리 등록

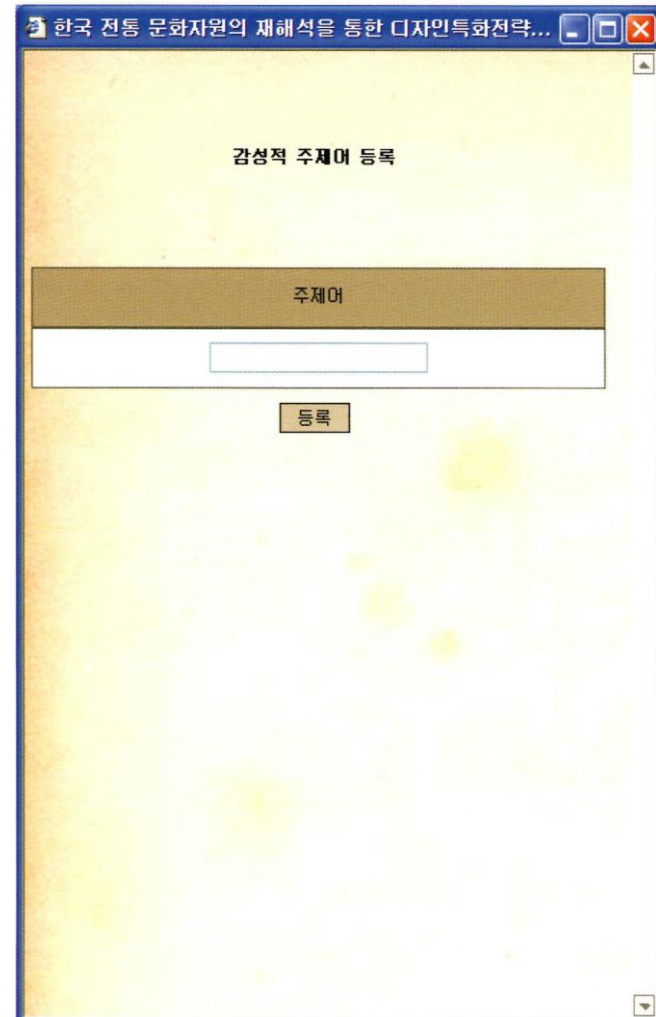
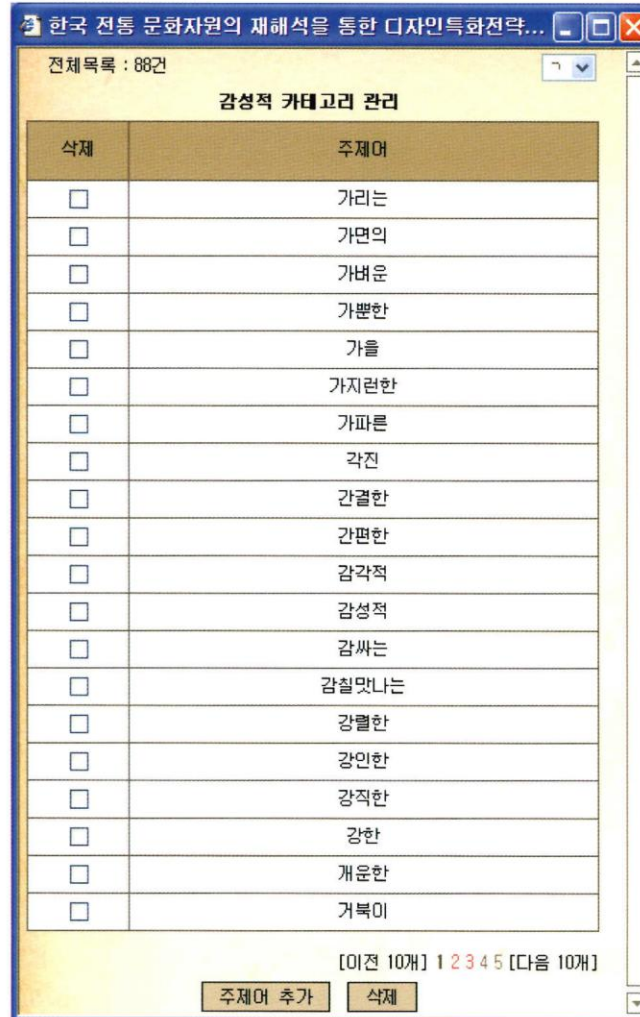
카테고리명

색상, 문양 색상

이름

3) 감성적 카테고리 등록 및 삭제

- 감성적카테고리 버튼을 클릭하여 팝업되는 창에서 주제어를 추가하거나 삭제할 수 있다. 이 때 검색창 검색의 방법으로 ㄱ, ㄴ, ㄷ...을 선택한 후 해당주제어를 삭제하거나 추가하여야 한다.



주 의

1. 이 보고서는 산업자원부에서 시행한 디자인기반기술개발사업의 연구개발 보고서이다.
2. 이 연구개발내용을 대외적으로 발표할 때에는 반드시 산업자원부에서 시행한 디자인기반기술개발사업의 연구개발결과임을 밝혀야 한다.