

# 중국 디자인계 동향

2022 Vol.3

## 한국디자인진흥원 중국센터(KIDP China)

2013년부터 중국과의 협력을 통해 우리 디자인의 해외진출 확대를 위해 노력하고 있습니다. 베이징에 본부를 두고 광동성 포산시에 현지 비즈니스 거점을 운영하며 한국 디자인 서비스 및 생활상품의 판로개척을 지원하고 중국 디자인 시장 정보를 조사·제공하고 있습니다.

**kidp CHINA** 한국디자인진흥원 중국센터

## I. 경제/산업 현황

### 1. 中, 2022년 1분기 국내총생산(GDP) 잠정 결과

구 분	절대치(억원,위안)	전년동기대비 증감(%)
GDP	270,178	4.8
제1산업	10,954	6.0
제2산업	106,187	5.8
제3산업	153,037	4.0
농 · 림 · 목 · 어 · 업	11,570	6.1
공업	93,551	6.4
제조업	78,098	6.1
건축업	13,029	1.4
도 · 소매업	25,920	3.9
교통운수,창고,우정업	10,430	2.1
숙박,요식업	3,861	-0.3
금융업	24,724	5.1
부동산업	18,930	-2.0
정보조달 · 기술서비스,소프트웨어	12,127	10.8
임대,비즈니스서비스업	8,557	5.1
기타업종	47,479	4.9

#### • 주석

- ① 절대치는 현재가격으로 환산하고 성장속도는 변동가격으로 계산함
- ② 3차 산업분류는 국가통계국이 2018년 개정한 “3차 산업 구분 규정”에 의함
- ③ 업종 분류는 “국민경제 업종분류(GB/T 4754-2017)”를 준용
- ④ 본 GDP 총량 데이터 중 일부는 각 산업(업종) 총계와 같지 않을 수 있는데 이는 수치 수정의 오차로 인함

## 2. 중국 세관 본부(관세청)의 수출입 실적 · 전망

- 전반적으로 1분기 중국의 대외무역은 좋은 실적을 보였으며, 금년 GDP 성장률의 목표치 달성을 위해 좋은 기반을 마련했다고 평가
- 1분기 중국 화물무역 수출입총액은 8조 4700억위안으로 작년 대비 29.2% 증가, 그 중 수출은 4조 6100억위안으로 38.7% 늘었고, 수입은 3조 8600억위안으로 19.3% 늘었으며 무역흑자는 7592.9억위안으로 690.6% 확대됨
- 1분기 중국과 14개 RCEP회원국 간의 수출입액은 전년 대비 6.9%(위안화 기준) 증가하였으며, 중국 전체 대외무역의 약 30.4% 비중을 차지함
- 중국의 분기별 대외무역 실적은 2020년 3분기부터 7분기 연속 전년대비 플러스 성장을 보였고, 3월에 수입이 감소된 주요 원인으로 코로나 확산에 따른 물류차질 등이 있으며 4월에도 수입 감소가 이어질 수 있으나 코로나 확산세가 완화되면 다시 반등할 것으로 전망

## 3. 국가통계국, 1분기 중국 부동산 개발 투자 현황 발표

- 4월 18일, 중국의 국가통계국(国家统计局)에 따르면 2022년 1분기 주택 투자는 약 2조위안(한화 약 402조원)으로 전년대비 0.7% 증가했다. 상업주택 매매 면적은 3.1억㎡로 전년대비 13.8% 감소했고 상업주택 판매액은 약 2.97조위안(한화 약 575조원)으로 22.7% 감소했다.
- 이어 국가통계국은 ‘주택은 거주하는 것이지 투기하는 것이 아니다’라는 입장으로 토지 가격, 주택 가격 및 시장 기대치를 안정적으로 유지하고 부동산 부문의 긍정적인 순환과 건전한 개발을 촉진하기 위해 지역별 조치를 취할 것이라고 밝혔다.

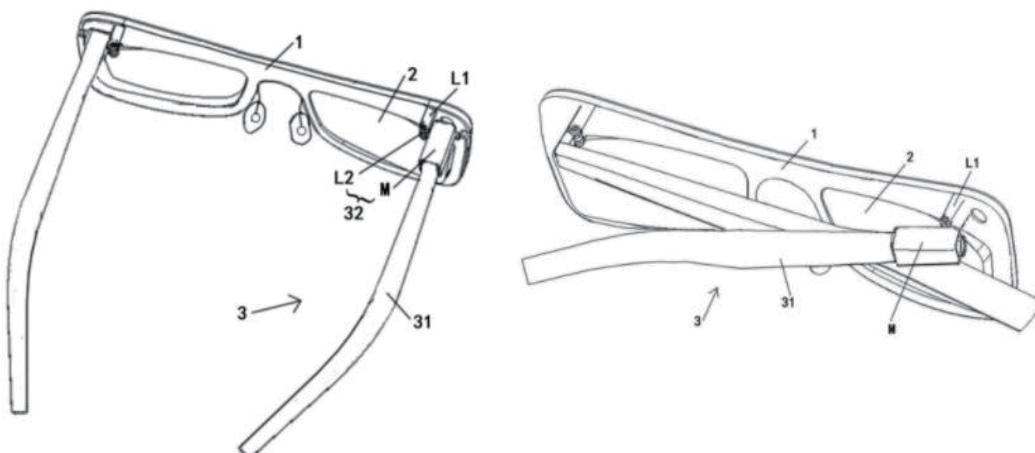
## II. 디자인분야 동향

### 1. 화웨이(华为) 접이식 AR안경 특허 출원

증강현실(Augmented Reality, 약칭 AR) 기술의 발전에 따라 AR제품은 실용성이 뛰어나고 경제적으로 적용되는 가상현실 디바이스로 사람들의 생활에 점점 광범위하게 등장하고 있다. AR 디바이스는 보통 머리에 착용할 수 있는 헤드업 디바이스이다. 예를 들어 AR 스마트 안경은 안경+카메라+마이크로프로세서+마이크로프로젝터의 결합체로 카메라에 의해 수집된 실시간 영상에 가상 데이터를 더하여 마이크로프로젝터를 통해 사람의 눈 앞에서 화면을 보여줌으로써 다양한 응용 기능을 구현할 수 있다.



4월 19일 화웨이의 'AR 안경' 특허가 승인됐다. 본 제품은 광기계 모듈과 프레임이 결합된 광기계 모듈이 독립적으로 설치되어 있는 템플릿의 일부로써 탈부착이 용이하고 유지비용이 절감된다. 뿐만 아니라 안경 부피를 줄여 접힘 기능을 구현할 수 있기 때문에 재료 사용량을 줄일 수 있어 전체 기기의 부피와 무게를 줄일 수 있다.



## 2. 베이징 국제디자인위크(Beijing International Design Week) 개최지 6월에 오픈 - 장자완에 중국디자인박물관 건설

베이징 국제디자인위크 조직위원회는 베이징 부도심에 위치한 장자완(張家灣) 디자인타운 내 베이징 국제디자인 위크 상설 개최장소 건설 진행현황에 대해 언급했다. 현재 외관은 완공되었고, 내부 인테리어 단계에 들어갔으며 오는 6월에 사용될 계획이라고 했다. 상설 개최지가 조성되면 회의장, 전시 등 서비스를 바탕으로 점차 발전 시켜 중국 디자인 박물관으로 거듭날 예정이다.



베이징 국제디자인위크 개최지 프로젝트는 연건평 1.7만m<sup>2</sup>이고 지상 3층, 지하 1층 규모로 기존 베이퍼(北钢) 경공업 공장의 오래된 공장건물을 개축한 것이다. 프로젝트 담당자인 샹우후(相虎)는 ‘현재 실내 인테리어와 야외 정원 작업을 진행하고 있으며, 1기 프로젝트는 오는 6월말 완공 예정으로 사용 조건을 갖추고 있다’라고 전했다.

내부 장식에는 공공 홀 안에 채광 천정을 설치했고 바깥쪽은 다양한 형태의 벽돌을 쌓았다. 상반부는 수작업 도자 벽돌로 건물 외면의 붉은 벽돌과 조화롭고 하반부는 투명한 유리벽돌을 사용하며 햇빛이 벽돌담을 통과하여 로비를 비추도록 하였다. 마치 붉은 벽돌이 공중에 떠 있는 것처럼 자유롭고 날렵한 디자인을 보여준다. 채광 천정 내부에 식물을 심고 기존 베이퍼(北钢) 경공업 공장 내의 오래된 나무 한 그루를 이 곳에 옮겨 현대 정원 예술의 상징적인 경관을 조성할 예정이다.

베이징 국제디자인위크 개최지 프로젝트는 베이징 국제디자인위크 회의와 전시 공간 외에 향후 중국디자인박물관으로 거듭날 예정이다.

중국디자인박물관은 다양한 문화, 예술업계를 포함하여 디자이너를 위한 전문적인 부대 시설과 짧은 층의 패션과 문화활동 공간으로 활용할 계획이다. 중국디자인박물관은 샘플 센터를 건설하여 디자이너들이 디자인안을 빠르게 수정·보완하도록 할 예정이다. 현실적인 문제로 디자이너가 디자인을 완성한 후 가까운 곳에서 샘플 제작업체를 찾기 어렵기 때문에 디자인의 수정·보완 작업에 어려움을 겪었다. 샘플 센터가 건립되면 디자인 시안의 수정·보완의 효율을 높여 디자이너의 작품에 대한 표현을 더욱 편리하게 할 수 있을 것이다.

### 3. Figma제재 이후, 국산 디자인 소프트웨어 새로운 계기 마련

최근 디자인 소프트웨어에 대한 한 뉴스가 과학 기술 및 디자인 업계에 큰 충격을 주었다. 유명 UI 디자인 툴 기업인 Figma가 중국 과학기술 종견기업인 다짱(大疆)의 기업 계정을 일시 종단했다는 것이다.

Figma는 미국에서 온라인을 통해 협업하도록 디자인된 UI 툴로서, 웹에서 여러 사람이 실시간으로 협업할 수 있도록 지원한다.

Figma가 다짱(大疆)에 보낸 메일에 따르면, 다짱(大疆)이 미국의 제재 명단에 올라가 있기 때문에 더 이상 서비스를 제공할 수 없다고 전했다. 미국이 디자인 소프트웨어의 사용을 제제를 함에 따라 중국의 소프트웨어 회사들이 제대로 성장할 수 있을까? 다른 업계의 소프트웨어도 잇따라 차단되지 않을까? 이러한 위협에 중국은 어떻게 대처해야 하는가?

#### 중국 시장에 특화된 디자인 소프트웨어를 만들어야 한다.

해외 디자인 시장에 비해 현재 중국 디자인 시장은 전체적으로 과잉이다. 2021년 통계에 따르면 중국의 소규모 기업 수는 약 8천만 개이고 디자이너는 약 1.9천만 명으로 소규모 기업 당 평균 0.2명의 디자이너가 근무한다.

UI디자인, 마케팅, 디자인과 관련한 분야에서 인터넷의 발달과 새로운 소비패턴의 등장으로 블루 레이크(蓝湖), 고우띵(稿定)과 같은 온라인 디자인 플랫폼이 탄생했다. 그러나 그보다 침체된 시장인 식음료품 업계는 영세기업과 자영업자, 농가도 많다. 그들은 브랜드 이미지, 포장과 제품디자인 등의 분야에서 양질의 디자인 자원을 접하지 못하고 사용할 수 없기 때문에 중국의 실정에 맞는 전문적이고 효율적인 통합 디자인 서비스의 도입이 시급하다.



## 커브길에서 추월의 기회를 잡아라!

제3차 산업혁명 이후 디자인 소프트웨어는 PS/AI/Sketch 등 전문적인 디자인 소프트웨어부터 Figma/Canva와 같이 템플릿형 온라인 협업 플랫폼, 그리고 중국에서는 Figma를 벤치마킹한 블루 레이크(蓝湖)까지 3파전을 이루었다. Pixso, real-time design, Canva의 고우띵(稿定), 스티커(创客贴) 등도 이에 해당한다.



여기에 인공지능 기술로 구동되는 스마트 디자인까지 2년 동안 알리바바 스마트 디자인 플랫폼 루반(鹿班)은 1초에 8천회의 디자인을 할 수 있으며 누적 10억 건이 넘는 포스터 디자인을 완성했다. 구글 AutoDraw는 손으로 그림을 그린 듯 최적화할 수 있도록 지원한다.

이번 Figma의 ‘제재’는 비록 단기적으로 다짱(大疆)과 관련 기업에 어려움을 주었지만 중국의 디자인 소프트웨어의 상업적 가치와 시장 수요를 오히려 자극하여 중국 디자인 소프트웨어 성장의 가속화를 촉진하였다.

중국의 입장에서 오히려 중국 디자인 소프트웨어 업계에 더욱 큰 기회를 가져다주었다고 판단한다. 이러한 상황은 기술 발전, 산업의 디지털화와 시장의 기회이다.

보편적인 디자인으로 모든 국민을 상대하고 AI기술로 아름답고, 정확하며 빠르게 실용적인 디자인을 실현함으로써 머지 않아 모든 사람들이 디자인의 아름다움을 누릴 수 있는 시대가 다가올 것이다.

### III. 행사/공모전

#### 1. 제7회 중국 디자인 지능제조 대상(Design Intelligence Award)

- 접수기간 : 2022. 4. 9.(토) ~ 7. 8.(금)
- 접 수 처 : [www.di-award.org](http://www.di-award.org)
- 주 최 : 저장성(浙江省) 인민정부
- 주 관 : 중국미술학원
- 주 제 : 디자인 시너지
- 주요내용
  - 중국 산업디자인 분야에서 가장 국제화된 공모전으로 총 상금 500만위안 배정
  - 전 세계 디자인 회사, 재직 디자이너, 프리랜서 디자이너, 청년 디자이너를 대상으로 우수한 디자인 작품 모집

#### 2. 2022 브릭스(BRICS) 新산업혁명 전시회

- 행사기간 : 2022. 9. 8.(목) ~ 9. 11.(일)
- 행사장소 : 푸젠성(福建省) 샤먼(厦门) 국제회의전시센터
- 주 최 : 샤먼시 인민정부, 공신부국제경제기술협력센터 등
- 주 관 : 샤먼시 공신국, 중국 국제무역촉진회 전자정보분회 등
- 주요내용
  - 브릭스 신산업혁명 협력파트너 포럼 및 성과 전시, 공업창신대전, 공업 영역 기술협력 및 최신 제품 교류 등
  - 2022중국국제투자무역상담회 통합 개최

## 중국 디자인계 동향

발행일	2022년 4월 30일
발행처	한국디자인진흥원
발행부서	중국센터
주소	13496 경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원
작성자	최기열, 조용암, 박현철
편집디자인	한국디자인진흥원
문의	ikpark@kidp.or.kr



**kidp CHINA** 한국디자인진흥원 중국센터

©한국디자인진흥원 | 이 책에 실린 글은 공개된 자료를 바탕으로 작성되었으며 한국디자인진흥원의 동의 없이 무단으로 사용·전재할 수 없습니다.

**kidp** 한국디자인진흥원