

중국 디자인계 동향

2022 Vol.6

한국디자인진흥원 중국센터(KIDP China)

2013년부터 중국과의 협력을 통해 우리 디자인의 해외진출 확대를 위해 노력하고 있습니다. 베이징에 본부를 두고 광둥성 포산시에 현지 비즈니스 거점을 운영하며 한국 디자인 서비스 및 생활상품의 판로개척을 지원하고 중국 디자인 시장 정보를 조사·제공하고 있습니다.

kidp CHINA 한국디자인진흥원 중국센터

발행일: 2022. 9. 30.

I. 경제/산업 현황

1. 중국 리커창, 한중수교 30주년 비즈니스 포럼에서 발표

- 8월 24일, 국무원 총리 리커창은 한중수교 30주년 비즈니스 포럼(中韩建交30周年商务合作论坛)에서 온라인으로 축사를 함
- 동 포럼에서 리커창 총리의 주요 발표 내용은 '30년 동안 한중관계는 경제·무역 협력의 성과가 뛰어났으며, 양국은 신용을 지키고 핵심 이익을 지키는 공동의 안정적인 발전 추구'였음. 또한 한중 FTA 2단계 협상이 조속히 타결하기를 강조했으며, 산업망·공급망 안정을 수호하고 한중문화교류의 해(2021~2022년)를 통해 양국 국민, 특히 청소년간의 상호 이해와 우호적 정서를 증진하고 '패스트 트랙'을 통해 양국의 조업 재개 및 경제 무역 추진을 희망하였음
- 한편, 리커창 총리는 글로벌 경제 위기 앞에서 다음 세대 하나의 30년을 만들기 위해 양국이 평화와 안정을 도모하며, 함께 발전하고 공동 번영하기 위해 노력해야 한다고 덧붙였다

2. 2022년 중국국제서비스무역교역회 8월말 베이징(北京)에서 개막

- 2022년 중국국제서비스무역교역회(中国国际服务贸易交易会, CIFTIS)가 8월 31일부터 9월 5일까지 국가회의 센터와 서우강위안(首钢园)에서 개최될 예정임
- 중국국제서비스무역교역회는 상무부와 베이징시 정부가 공동 주최하는 글로벌 서비스무역분야에서 규모가 가장 큰 종합 전시회이며 올해 주제는 '서비스 협력으로 발전 촉진 녹색 혁신으로 맞이하는 미래'임
- 현재 65개 국가와 국제기구가 국가 혹은 본사의 명의로 온오프라인 전시회 참여를 확정하였으며 교역회 조직위원회는 서비스무역 30대 국가와 지역, 글로벌 500대 기업과 업계 선도기업이 전시회에 참가하도록 초청하여 국제화 수준을 한층 제고시킬 전망이라고 밝혔음
- 2022년 중국국제서비스무역교역회는 국가회의센터 2기 전시장을 신규 설치하여 전시면적이 15.2만 평방미터로 증가했으며 교역회 기간 163건의 포럼·회의 등을 개최하고 84개 유명 기업과 성과발표회를 진행할 계획임

3. 중국 발전개혁위원회 등, '자국 제품 브랜드 육성 가속화 계획' 발표

- 8월 19일 국무원은 '자국 제품 브랜드 육성 가속화에 관한 의견'《关于新时代推进品牌建设的指导意见》을 발표함
- 동 정책에서는 자국 브랜드 육성에 있어서
 - ① '중국 제조'를 '중국 창조'로, '중국 속도'를 '중국 품질'로, '중국 제품'을 '중국 브랜드'로 전환하는 것을 추진해야 한다는 목표를 제시함. 또한 ② 각 기업의 브랜드 육성 강화 ③ 중점 분야의 브랜드 확장 ④ 농업 브랜드 제고 ⑤ 공업 브랜드 강화 ⑥ 서비스업 브랜드 강화 ⑦ 브랜드 문화 콘텐츠 육성 ⑧ 브랜드 발전을 위한 환경 조성 ⑨ 브랜드 보호를 강화하는 것 등 내용을 언급함
- 또한 '중국 브랜드'를 주제로 '중국 브랜드 박람회' '중국 브랜드 발전 국제 포럼' 등 행사를 개최하여 자국 브랜드를 육성하는데 박차를 가할 계획임

4. 중국 공업정보화부 '홈리빙 산업 발전 계획' 발표

- 8월 8일, 중국 공업정보화부는 상무부 등 부처와 공동으로 '홈리빙 산업 발전 계획'《关于印发推进家居产业高质量发展行动方案的通知》을 통해 2025년까지 홈리빙 산업에서 50개 정도의 유명한 브랜드를 육성하고 개의, 500개의 스마트 홈리빙 체험 센터를 구축할 계획이라고 발표함
- 홈리빙 산업(家居产业)은 가전제품, 가구, 철물제품, 조명 등의 업종을 망라한 것으로 동 계획의 구체적인 내용으로 '스마트홈 표준체계 구축을 진행하고 데이터 보안표준 연구개발을 추진하며 특히 영유아·노인 관련 제품 기준을 제정', '5G 및 스마트홈 융합을 추진하고 기술을 기반으로 한 단말기 제품 개발을 추진', '생활서비스 로봇 등 제품 연구 개발을 추진하는 것'등임
- 한편 중국의, 2021년 홈리빙 산업 규모는 3조 8,000만 억 위안(약 731조 원)에 달한 것으로 집계됨

II. 디자인분야 동향

1. 중앙정부 승인을 얻어 공업디자인의 국가어워드가 처음으로 금은동 60개 상격 마련

중앙의 비준을 거쳐 공업정보화부가 주최하는 2022 중국우수공업디자인상의 접수가 시작되었다. 이것은 중국 공업 디자인 분야에서 유일한 국가급 상(賞)이자 가장 등급과 권위가 높은 공업디자인 국가 어워드이다. 이 상은 2012년 제정된 이래 4회 연속 성공적으로 개최되어 중국 제조업의 질적 발전을 선도하는데 중요한 역할을 했고 산업 고도화에 긍정적인 기여를 하여 좋은 사회적 평가를 얻고 있다.

2022년 공업디자인 국가 어워드 규모, 영역 모두 확대

2012년 이후 중국의 공업디자인 분야에서 유일한 국가급 어워드로서 중국우수공업디자인상은 2년에 한 번, 매회 10개의 금상만 선정되었다. 국내외 다른 수백개의 상이 제정되는 업계에 비해 전 세계에서 상의 개수가 가장 적고 수상하기가 어려운 공업디자인 업계의 어워드라고 할 수 있다. 2022년에 공업디자인의 혁신 역할을 더욱 부각시키고 중국 기업의 혁신 능력을 강화하며 중국 디자인의 글로벌 영향력을 높이고 경제 활력과 혁신 의식을 고취시키기 위해 중앙의 승인을 거쳐 2022년 중국우수공업디자인상은 처음으로 10개의 금상에서 금은동 세 등급으로 확대되어 총 60개의 상이 수여된다. 신청 분야도 기계, 전자, 소비 등 세 가지를 중점적으로 부각시켰다.

규모확대 : 처음으로 동시에 금상, 은상, 동상 60개 상격 제정

올해 공업디자인 국가상은 최초로 은상과 동상이 제정되어 금상 10개, 은상 20개, 동상 30개를 수여된다. 이전에 10개 금상만 선정한 것에 비해 올해의 심사 활동은 사회적인 관심과 공업디자인에 참여하려는 열정을 불러일으켜 많은 기업의 신청을 유도하며 최고의 디자인 제품 심사 유치 및 성과를 나타내어 공업디자인의 발전 환경을 지속적으로 최적화하고 공업디자인의 혁신 발전을 촉진할 것이다.

영역확대 : 신청범위의 영역을 확대

이번 공업디자인 국가어워드는 새로운 발전 단계에 따른 품질 향상 도모를 주제로 제조업의 디자인수준과 능력을 향상시키는 것을 골자로 하며 '국민경제 업종 분류'의 국가표준과 산업발전 요구사항을 참고하여 모집 범위를 확대하고 기계장비, 전자정보, 소비재 등 14개 부문을 포함한다. 이 상은 <<중국 제조 2025>> 및 <<제조업디자인 능력향상특별 행동계획(2019~2022)>>의 충실한 이행으로 선진 디자인 이념과 도구 방법이 제조업 각 분야에서 응용되고 독창적인 디자인을 장려하며 과학기술 혁신을 선도하고 산업의 업그레이드를 추진하며 산업사슬의 시너지를 추진한다. 또한 2022년 중국우수공업디자인상은 기업이 자발적으로 신청하고 각 지역의 공업 및 정보화 주관부서가 추천하는 신청 방식으로 어떠한 비용도 받지 않으니 모두 적극적으로 신청하기를 기대한다.

지난 수상제품 (금상)



2. 공업디자인 기업 자금조달 업무 세미나 개최

지난 3월 17일, 공업정보화부 공업문화발전센터(ICDC)는 '공업디자인 기업 자금조달 업무'의 온라인 세미나를 개최했다. 공업디자인 기업의 자금조달 현황, 자금조달 문제와 재정·금융지원 방법에 대한 토론을 전개하였다. 공업문화발전센터 재세금융연구소는 공업디자인 산업융자 상황을 보고하고 여러 공업디자인 기업, 성급업계협회, 금융기관 관련 담당자와 전문가가 참가하였다.

상하이 따츠창의디자인유한공사(上海大驰创意设计有限公司), 항저우 투우오우공업디자인유한공사(杭州凸凹工业设计有限公司), 광시 로커과학기술유한공사(广西洛客科技有限公司) 등 공업디자인 기업은 각 기업의 자금조달 상황, 발전 경로와 업계의 자금조달 어려운 점을 소개했다. 광시성(广西省), 광둥성(广东省) 업계 협회의 담당자들은 해당 성(省)별로 공업디자인 산업 전체 상황과 정책지원에 대해 설명하고 정책 유도 및 조직 건설 강화 등에 대해 건의했다. 중신은행 주시커우지점(中信银行珠市口支行), 중화위안량 사모펀드(中和元良私募基金), 쿤룬 캐피탈(昆仑资本)의 세 금융기관은 자본의 측면에서 공업디자인 기업의 자금조달 상황을 심도있게 공감했고 공업디자인 기업의 자금조달 방법에 새로운사고방식을제공했다.



센터는 세미나에서 제기한 문제를 정리하고 공업디자인산업의 자금조달 정책 연구를 심화하며 센터 기능을 발휘하고 각 분야의 자원을 모아 협력을 강화하고 공업디자인산업의 재정, 세금, 금융 지원업무를 공동으로 추진할 것이라고 밝혔다. 이번 세미나는 센터산하 재세금융연구소, 디자인혁신처와 자원개발처가 공동으로 개최하였다.

3. 노후 공업기지에서 창의 디자인 센터로 떠오르는 中 헤이룽장

붉은 벽돌로 지은 오래된 공방부터 녹슨 부품으로 만든 조각품에 굴뚝에서 뿜어져 나오는 증기까지...중국 헤이룽장(黑龍江)성 하얼빈(哈爾濱) 시청홍창(西城紅場)광장엔 과거 공장시대의 흔적이 고스란히 남아 있다.

홍보(紅博)비즈니스그룹 관계자는 "시청홍창광장은 산업과 예술이 결합된 창의적인 디자인 작품"이라고 소개했다. 이 회사는 지난 2010년 버려진 바우하우스(Bauhaus) 스타일의 수소 공장을 혁신적인 비즈니스 플랫폼으로 개조했다.

시청홍창광장에서 하얼빈패션위크가 아홉 차례 열렸으며 작업장을 개조한 갤러리에서 미술 전시회가 정기적으로 개최되고 있다. 광장에는 트렌디한 브랜드와 민속문화·카페·사무공간 등이 들어섰다.



지난해 12월 26일 하얼빈 시청홍창광장에 전시된 개미 모양의 조각품. (사진/신화통신)

중자(中嘉)도시건설디자인회사 관계자는 "하얼빈을 매력적인 도시로 만들기 위해 무형 문화 유산과 창의적인 디자인을 결합하는 방법을 모색하고 있다"고 밝혔다.

중국의 유명한 노후공업기지인 헤이룽장성은 최근 창의적인 디자인을 핵심 신산업으로 지정하고 오는 2030년까지 동북아 지역에서 창의적인 디자인의 핵심지가 되는 것을 목표로 삼는 특별 계획을 시행했다.

헤이룽장성 정부 관계자는 특별 계획을 통해 ▷친환경 식품 ▷동계 스포츠 상품 ▷바이오 의약 ▷애니메이션 등 산업을 발전시킬 계획이라고 전했다.



지난해 12월 26일 하얼빈 시청홍창광장에서 작업실을 개조한 갤러리. (사진/신화통신)

중국의 주요 쌀 생산지로도 알려진 헤이룽장성은 현지 농산물에 영감과 활력을 불어넣는 문화크리에이티브 사업이 진행되고 있다.

저우양(周楊) 하얼빈광웨이(廣維)창의디자인회사 설립자는 "매력적인 제품의 외관 디자인은 소비자의 호기심을 불러일으키고 구매 욕구를 자극한다"며 "모든 디자인의 이면에는 수많은 브레인스토밍 작업이 있다"고 말했다.

이어 특별한 패키징을 통해 헤이룽장성의 천연 및 고품질 농산물에 식품 이상의 의미를 부여했다고 덧붙였다.



관광객들이 지난 1월 12일 '제23회 하얼빈 빙설 대세계'를 방문했다. (사진/신화통신)

중국의 주요 쌀 생산지로도 알려진 헤이룽장성은 현지 농산물에 영감과 활력을 불어넣는 문화크리에이티브 사업이 진행되고 있다.

저우양(周楊) 하얼빈광웨이(廣維)창의디자인회사 설립자는 "매력적인 제품의 외관 디자인은 소비자의 호기심을 불러일으키고 구매 욕구를 자극한다"며 "모든 디자인의 이면에는 수많은 브레인스토밍 작업이 있다"고 말했다.

이어 특별한 패키징을 통해 헤이룽장성의 천연 및 고품질 농산물에 식품 이상의 의미를 부여했다고 덧붙였다.

III. 행사/공모전

1. 2022제11기 태호상(太湖奖) 디자인전

- 접수기간 : 2022. 9. 2(금)~10. 15(토)
- 접 수 처 : <http://taihu.id-expo.com.cn>
- 주 최 : 국가지식재산권국, 과학기술부, 장쑤성(江苏省)인민정부
- 주 관 : 장쑤성지식재산권국, 장쑤성과학기술청, 우시시(无锡市)인민정부 등
- 주 제 : 생태에너지·슬기로운 생활·디자인 미래
- 주요내용
 - 참가부문 : 스마트테크놀로지류(웨어러블기기, 전자통신, 인공지능, 가상현실, 인터랙티브와 인터페이스, 모바일 커뮤니케이션 등), 장비제조류(기계장비, 교통운송, 신형기술장비 등 분야), 문화혁신류(가전, 가구, 조명기구, 주방위생제품, 스마트홈시스템, 의료건강제품, 스포츠레저, 의류디자인, 브랜드시스템, 공공시설 등)
 - 부대행사 : 국제 유명 디자인 컨셉전, 학술보고·포럼 등, 친환경디자인전 등

2. 2022추계(132기) 중국수출입상품교역회

- 행사일자 : 2022.10.15.(토)~19(수), 5일간(오프라인)
- 행사장소 : 광저우시(广州市) 캔톤페어 전시관
- 주 최 : 중국 상무부, 광둥성(广东省)인민정부
- 주 관 : 중국대외무역센터
- 주 제 : 디자인을 연결하고 산업을 추진하고 가치를 업그레이드함
- 주요내용
 - 전기전자제품, 가전용품, 건축, 조명, 차량 및 부품, 일용소비품, 주방용품, 애완 및 애기용품, 완구, 방직, 의료기계, 식약품 등을 전시
 - 동시에 10.15(토)~11.4(금)까지 3주간 온라인 전시도 병행
 - 제109기부터 디자인 구역을 별도로 지정하여 전시

출처 : 1. 설계경색망 <http://www.shejijingsai.com/2022/09/832896.html>

2. 주최측행사참가요청서 및 공식사이트 www.pdc.org.cn

중국 디자인계 동향

발행일	2022년 9월 30일
발행처	한국디자인진흥원
발행부서	중국센터
주소	13496 경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원
작성자	최기열, 조용암, 박현철
편집디자인	한국디자인진흥원
문의	ikpark@kidp.or.kr



ISSN 2799-3671

kidp CHINA 한국디자인진흥원 중국센터

©한국디자인진흥원 | 이 책에 실린 글은 공개된 자료를 바탕으로 작성되었으며 한국디자인진흥원의 동의 없이 무단으로 사용·전재할 수 없습니다.

kidp 한국디자인진흥원