

# 선진국 공공디자인 정책

2007. 1. 24(수)

정 책 개 발 팀

# *Contents*

1. 선진국 공공디자인 주도유형 분류

2. 영국 공공디자인 정책

3. 일본 공공디자인 정책

# 1. 선진국 공공디자인 주도유형 분류

## □ 공공디자인 운영 주체별 특징

- 공공디자인이 발전한 서구권에서 정부주도의 정책 집행을 하고 있는 국가는 영국이 유일함. 독일의 경우에는 중앙정부가 아닌 자치단체가 주도하고 있음. 지역 디자인 센터가 디자인 진흥의 중심기구 역할을 수행함
- 국가 주도의 진흥정책을 펼치고 있는 일본의 경우에는 생활의 질 향상 차원에서 공공디자인에 대한 시민의 요구가 증가하고 있으며 1989년 건교부 산하에 공공디자인을 전담하는 UDC(urban design center)를 설립하여 운영 중

유형		주요특징
국가 주도형	중앙정부 주도형 (영국)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1944년 설립된 정부 산하 기관인 Design Council에서 주도적으로 디자인 진흥정책을 펼침</li> <li>- 산업디자인과 공공디자인 분야가 동등한 비중의 국가 정책으로 다루어짐(Design Council의 사업영역 5가지 중 현재 2가지가 공공디자인과 연계)</li> </ul>
	지방 자치단체 주도형 (독일)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 연방기구인 German Design Council이 있지만 지역 디자인 센터가 디자인 진흥의 중심기구로서 활동</li> <li>- 예: 베를린디자인센터는 베를린 장벽 붕괴이후 동독 디자이너들이 시장 환경의 변화에 대응할 수 있는 교육 프로그램 제공</li> </ul>
전문가주도형 (프랑스)		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 파리 공공시설물 위원회는 파리시 및 문화부공무원, 외부 전문가 등 30명으로 구성. 국가기관이 설치한 거리 시설물도 디자인 변경을 적극적으로 건의.</li> </ul>
민간주도형 (미국)		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국가 정책 없이 기업과 민간기관이 자율적으로 공공 디자인을 주도하는 디자인 촉진의 형식</li> <li>- 예: 뉴욕 Design Trust for Public Space. 1995년 설립된 비영리 기구로써 커뮤니티그룹, 시민들에게 디자인 개선 방안에 대한 제안을 수집하며 공공기관, 전문가들과 협력. 2006년 뉴욕시 택시 디자인, 2005년 지속가능한 뉴욕시 프로젝트 등</li> </ul>
관민협동형 (일본)		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1989년 건교부 산하에 설립된 UDC(urban design center)에서 공공디자인을 전담하고 있음</li> </ul>

## 2. 영국 공공디자인 정책

### □ 영국의 공공디자인 정책 개요

- 영국의 디자인정책은 디자인 카운슬에서 총괄. 1)디자인정책 수립, 2)디자인 혁신, 3)비즈니스를 위한 디자인, 4)공공디자인, 5)디자인 지식정보 등 5가지 활동영역으로 구성되어 있음. 현재 공공디자인 사업에서 핵심은 Dott(Design of the time)

### □ Dott 개요

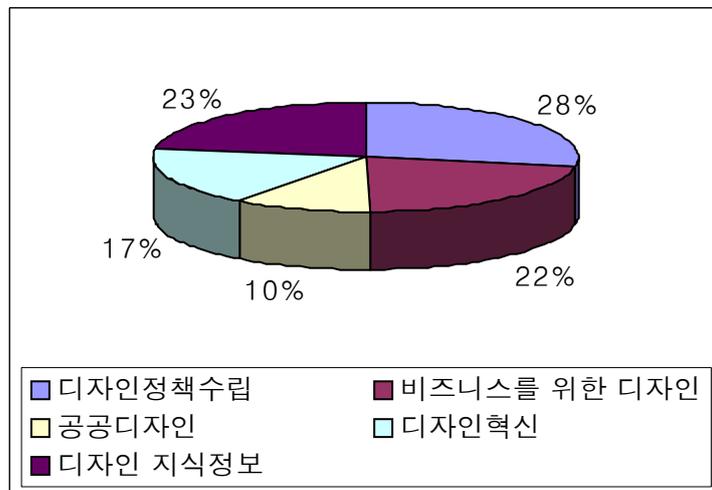
- 영국의 디자인 카운슬(Design Council)이 디자인을 통한 전 국민의 삶의 질 향상을 목표로 Dott 07 (Design of the time) 캠페인을 오는 2007년부터 본격 출범
- 영국의 주요 5개 지역을 중심으로 장장 10년간에 걸쳐 전개될 예정인 Dott 프로젝트는 디자인 가치에 대한 일반 국민들의 인지도 제고, 디자인 개선을 통한 제품 및 서비스 질 향상을 목표로 일반 시민들의 참여 확대를 도모
- 2007년 North East England 지역에서 처음 선보이게 될 同 캠페인은 매 2년마다 캠페인 지역이 바뀌며 디자인 혁신을 통한 경제, 문화, 사회 전반에 걸친 변화와 개인의 웰빙 추구를 위한 디자인의 중요성을 최대한 부각
- Dott 07 프로젝트는 총 8개 분야를 주요 테마로 설정해 유관 기관과 협력 하에 전개될 예정이며 학교/커뮤니티, 에너지/환경, 식품/영양, 건강/웰빙, 지속가능한 관광, 도시/농촌, 운송/교통, 주택/주거환경 분야로 구분

### □ Dott의 구성

- Dott 캠페인은 총 3개 프로그램으로 구성되며 1) 디자이너 및 시민과의 파트너십 구축을 통해 일련의 공공 프로젝트와 관련된 디자인 프로세스 분야를 담당하는 Public Design Commissions, 2) 디자이너들의 역량 제고 및 소비자들의 디자인 인지도 제고를 책임지는 Education Programmes, 3) 마지막으로 최고의 디자인을 각종 행사와 전시회를 통해 해당 지역에 도입하는 Design Showcases
- Dott 07의 핵심축이라 할 수 있는 Public Design Commissions는 디자인이

일상사를 어떻게 개선시킬 수 있을까를 놓고 실제 지역기관과 시민들이 함께 고민하는 장을 마련하며 Education Programmes의 경우 학교장과 대학생, 교사, 지역 커뮤니티가 머리를 맞대고 디자인 개선과 관련된 공동 프로젝트에 참여, 아울러 Design Showcases는 박물관과 갤러리, 다양한 축제 행사를 통해 디자인의 현재 및 미래를 고찰하는 기회를 제공

- 2006-2007년 디자인 카운슬의 국가 디자인정책 예산은 총 8,504,387파운드이며 디자인정책 수립에 2,336,667파운드, 비즈니스를 위한 디자인에 1,892,608파운드, 공공디자인에 883,004파운드, 디자인혁신에 1,450,398파운드, 디자인 지식정보에 1,941,711파운드가 배정됨. 5개 주요 사업포트폴리오에서 공공디자인에 대한 예산은 10%를 차지하고 있음.



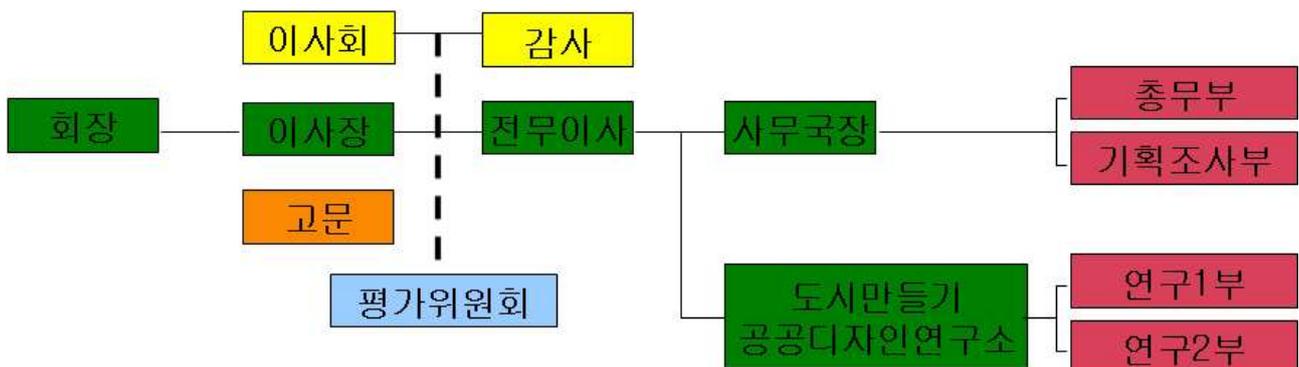
### 3. 일본 공공디자인 정책

#### □ 일본 공공디자인 정책 개요

- 일본의 공공디자인정책은 건교부 산하의 UDC(urban design center)를 중심으로 수행되고 있음. UDC는 관민 일체가 된 공공디자인 전문기관(재단법인으로 설립)으로써, 공공디자인에 대한 국가, 지자체의 기술, 노하우에, 민간의 노하우를 결합하고, 도시의 디자인에 대해서 학제적인 조사연구 및 기술 개발을 종합적, 복합적으로 수행하여 매력 넘치는 도시 공간을 창조하는 것에 기여하는 것을 목적으로 설립.

#### □ UDC 소개

##### ○ UDC 조직도



- UDC의 사업영역은 크게 1)아름다운 경관의 형성을 추진, 2)아름다운 마을 만들기 추진, 3)경관 및 도시 디자인에 대한 정보교류, 4)조사수탁, 5)각종 사업에 대한 협찬 및 후원 등 5가지로 구성되어 있음.

#### □ 2006년 주요사업

- UDC의 '06년도 사업예산은 437,764,909엔으로 전년 463,633,717에 비해 25,868,808엔이 감소함
- 경관법의 전면시행에 따라서, 경관행정단체의 수가 착실하게 늘어나는 등, 경관과 아름다운 마을만들기에 관한 관심과 대처는 전국적으로 확산되고 있으며, 마을만들기를 도시 디자인의 관점에서 추진하는 UDC의 활동은, 지금까지 이상으로 더욱 중요한 것이 되고 있음. '06년도의 주요사업은 다음과 같음

## ○ 양호한 경관의 형성을 지원하기 위한 활동

### 1) 경관법 등을 활용한 마을만들기 추진에서의 활동

[경관행정 네트워크(가칭)]의 가동과 운용 등을 통해서, 국가의 관계부처의 협력을 얻으면서 전국의 경관행정단체 및 창조회원 공공단체 등의 경관행정 추진을 지원함과 동시에 정보교류를 도모한다.

### 2) [경관의 날] 전국대회 등의 활동

[일본의 경관을 좋게 만드는 국민운동 추진회의]가 주최하는 전국대회의 사무국으로서의 활동 및 도시 경관대상(아름다운 거리상)의 모집, 선고, 표창활동 등, 국민의 경관의식 고양에 일조하는 활동을 실시한다.

### 3) 경관 디자인 설계업무의 바람직한 자세에 관한 제언활동

자체연구로서 실시한 공공사업에서의 경관 디자인 설계업무의 바람직한 자세에 관한 연구 성과에 대해서, 실증적 검토를 실시함과 동시에, 국가 및 지방공공단체에 대한 제언, 요망 등을 실시한다.

## ○ 아름다운 마을만들기 추진을 위한 활동

### 1) 뛰어난 경관을 갖춘 마을만들기를 추진하는 활동

토지구획정리사업 등에서의 양호한 시가지환경의 형성, 유지, 증진대책 연구를 비롯, 도시경관 향상시책에 관한 각종 조사 및 연구를 실시함과 동시에, 성과를 소개 및 보급한다.

### 2) 도시의 번성된 공간만들기를 위한 활동

공공 공간과 민유 공간의 일체적인 성황 이용과 공간정비추진에 일익을 담당하기 위해, 연구성과를 정리하고 보완 및 출판한다.

### 3) 마을의 활성화 및 도시 디자인 경기의 실시 등

마을만들기의 과제를 책임지는 지구를 대상으로 도시 디자인 경진대회를 실시, 양호한 경관을 갖춘 마을만들기에 대한 관심을 고조시킨다. 아울러, 설계경기방식을 활용한 도시 디자인 향상대책의 조사 및 연구 등을 진행한다.

### 4) 자주연구부회 활동의 추진

재단 내에 설치한 자주연구부회에 의한 연구활동을 다음과 같은 테마에 의해 추진한다. 아울러, 지방공공단체에 대한 청취, 의견교환, 성과의 PR 등을 통해서, 행정과 회원기업과의 교류 활발화를 도모한다.

- ① 역전 광장 재생 가이드의 작성 및 보급  
2005년도에 작성한 [역전 광장 리폼 노트]를 발전시키기 위한 연구를 실시한다.
- ② 커뮤니티 사인의 연구 및 보급  
커뮤니티 사인에 관한 사회실험을 실시함과 동시에 효과를 파악한다.
- ③ 보행자 몰에 관한 연구  
대표적인 보행자 몰에서의 경관 파트의 활용실례의 정리 및 정보를 발신한다.
- ④ ITS활용에 의한 보행자유도에 관한 연구  
모델 도시를 대상으로 보행자계 안내 시스템 도입에 관한 조사 및 연구를 실시한다.

## ○ 경관 및 도시 디자인에 관한 정보의 발신과 교류 활동

1) [경관행정 네트워크(가칭)]의 가동과 운용(재계(再掲))

2) 홈페이지 등에 의한 신선하고 유용한 정보의 발신 및 교류

- ① 당 재단의 홈페이지 및 당 재단이 사무국을 맡는다[일본의 경관을 좋게 만드는 국민운동추진회의]가 홈페이지를 통한 각종 정보를 제공한다.
- ② 기관지[도시+ 디자인]을 연간 2회 발행함과 동시에, 내용이 충실하도록 노력한다.
- ③ 찬조 회원을 향한 회보를 연간 6회 발행함과 동시에, 내용이 충실하도록 노력한다.

3) 찬조 회원 등에 대한 강습회 등의 실시

도시 계획 CPD에 적극적으로 참가함과 동시에, 다음과 같은 강습회를 실시하여 찬조회원 등에 대한 지식의 보급, 정보 교류의 촉진을 도모한다. 또한, 특히 필요한 경우에는 특별강습회를 실시하는 등, 기동적인 대응을 실시한다.

- ① 도시만들기와 경관행정 강습회
- ② 도시 디자인 실무 강습회
- ③ 도시환경 디자인 특별연습
- ④ 도시만들기 정보교류회
- ⑤ 국내 선진도시의 현지 견학회

4) 해외 동향파악 등을 위한 조사 및 교류활동

- ① 해외 각국의 마을만들기와 경관 및 도시 디자인 시책의 실정을 파악하기 위해, 해외조사단을 파견하고, 성과를 정리하여 발신한다.
- ② 경관 및 도시 디자인에 관한 교류와 협력의 요청이 있었던 우리나라 경원대학 Public Design Innovation Center와의 교류 및 협력에 대해서 협의, 조정을 진행시킨다.
- ③ 일본과 프랑스 경관회의 사무국의 일원으로서 기획, 운영에 참여한다.

## ○ 조사의 수탁

다음과 같은 점에 유념하면서 국가, 지방공공단체 등에서 경관계획, 마을만들기 및 시가지 정비 등에 관한 분야의 조사, 설계 등을 수탁함과 동시에, 계획의 실현을 지원한다.

- 1) 정확한 과제 파악을 통한 국가, 지방공공단체에 대한 조사, 연구 테마의 제안에 의한 수요점 창조.
- 2) 뛰어난 성과 작성을 통한 기본계획단계에서 실시설계단계로의 계속적 조사수탁에 의한 실효성이 높은 계획의 입안과 사업 실시에 대한 공헌.

## ○ 기타 사업

- 1) 각종 관련사업에 대한 협찬, 후원 등의 활동

국가, 지방공공단체, 관계단체 등이 실시하는 관련사업에 대한 협찬, 후원활동을 실시한다.

- 2) 기타 사업

그 외에, 재단의 설립목적을 달성하기 위해서 필요한 사업을 실시한다