

# 이태리 디자인 관련 추가조사

2007. 2. 7(수)

정 책 개 발 팀

# Contents

1. 주요국 패션 산업 기술수준	1
2. 국가별 섬유류 수출입 비교	2
3. 이태리 디자인 인력현황	3
4. 디자인 관련 기업 현황	5
5. 이태리 무역 관련 통계	6

# 1. 주요국 패션 산업 기술수준

## □ 주요국의 패션산업 기술수준 비교

구 분	이태리	프랑스	미 국	일 본	대 만	한 국
패션디자인 수준	100	100	90	80	60	60
연관산업 발달	100	90	90	80	70	70
브랜드 이미지 구축	100	100	95	90	50	50
마케팅·머천다이징 능력	100	80	90	85	70	65
내수시장 규모	90	80	100	90	60	65
소비자 수준	100	100	90	90	50	60
Quick Response 체계	90	85	100	90	65	60

자료 : 산업자원부, 『패션산업경쟁력강화방안』, 2001. 12. : p.2

주 : 각 항목별로 최상위국가를 100으로 본 지수

- 선진국의 60~70% 수준에 머물고 있음

## □ 일본의 각국별 수입의류 평균단가 비교

(단위 : 엔/PCS)

구 분	평 균	한 국	중 국	대 만	홍 콩	이태리
자켓(A)	3,712	3,411	3,058	2,666	3,833	23,632
바지(B)	937	1,157	832	1,429	1,566	6,523
A+B	4,649	4,568	3,890	4,095	5,399	30,155
지 수	100	98.3	83.7	88.1	116.1	6486

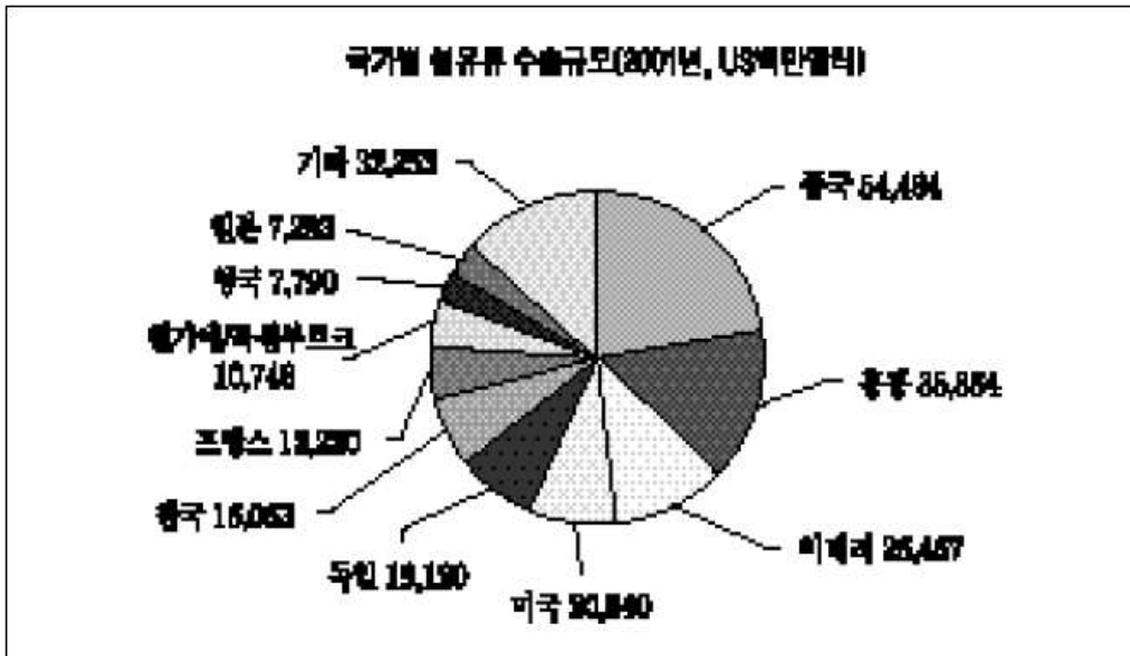
자료 : 산업자원부, 『패션산업경쟁력강화방안』, 2001. 12. : p.2

주 : 2000년 남성용 직물제 자켓 및 바지 기준

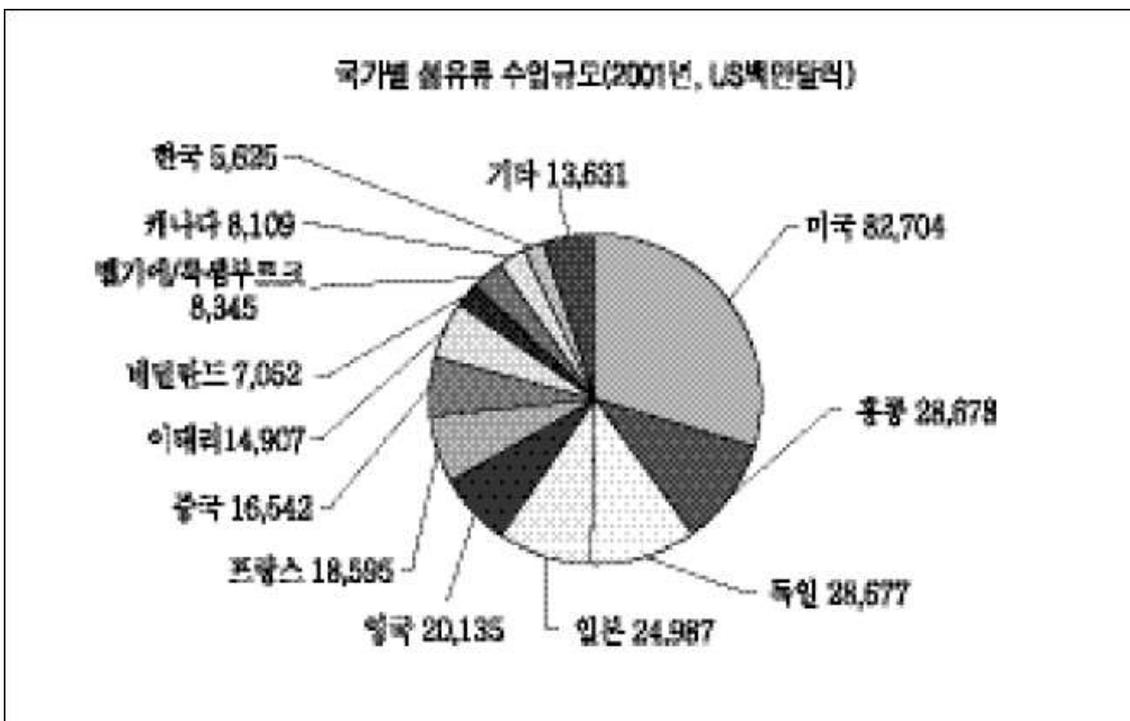
- 한국산 제품은 이태리의 1/6 수준에 불과

- 우리나라는 기술이나 품질이 높지 않을 것으로 평가되는 홍콩 보다 낮음

## 2. 국가별 섬유류 수출입 비교



자료 : 섬유산업연합회 통계를 기초로 KISTI 작성



자료 : 섬유산업연합회 통계를 기초로 KISTI 작성

### 3. 이태리 디자인 인력현황

- 현재('06년 12월 기준) 이탈리아에는 5,600명의 재외동포가 거주하고 있으며, 이중 중 3,000명이 예능전공 유학생으로 추정.(외교통상부)

<연간 배출 디자인 전문인력>

미국	한국	일본	영국	이탈리아	중국
3만 8천명	3만 6천명	2만 8천명	2만 명	2만 명	9천명

- 1980년대부터 한국인의 이태리 디자인 유학 진출이 시작됐으며, 2000년대 들어 디자인 유학생이 급증했음. 현재까지 디자인 전공 졸업생은 약 10,000명으로 추정되며 약 40~50명이 현지에서 활동 중. 현재 디자인 전공 유학생은 약 1,000명 수준

- 밀라노, 토리노, 로마 등에 20여개의 패션.디자인 전문대학, 10여개 대학 내 패션.디자인학과, 10여개의 전문학원 등이 개설되어 있어 학생들이 교육받고 있으며, 전문학원은 학생들이 졸업 후 관련 시장(현장)에 곧 바로 투입될 수 있도록 산학 연계를 통한 실험실습, 혁신, 신소재 접근, Trend 파악에 치중하여 교육시키고 있음.

- 패션.디자인을 전공한 학생들에 대한 선호수요와 관련, 일반적으로 산업계측에서는 창의력을 중시하기 때문에 대학원 졸업생을 선호하며, 관련 시장 측에서는 현장에 바로 투입될 수 있는 전문학원 졸업생을 선호하고 있음.

- 대학뿐만 아니라 유명한 패션 전문학원들이 존재하여 유능한 인재들을 풍부하게 공급받을 수 있으며, 학생들은 기업현장에서의 실습이 필수적이므로 이론과 현장 감각을 동시에 익힐 수 있음.

※ 전문학원은 밀라노에 Accademia di Belle Arti di Brera, Camera Nazionale della Moda Italiana, Futurarium, GED-Istituto di Formazione Professionale per la Moda, International College of Arts and Sciences, Istituto Carlo Secoli, Istituto del Colore Milano, Istituto Europea di Design, Istituto Marangoni, Istituto Rizzoli, ISAD Istituto Superiore di Architettura e Design,

NABA(Nuova Accademia di Belle Arti), Scuola Politecnica di Design, 토리노에 Interaction Design Institute Ivrea, Istituto d'Arte Applicata e Design 등이 있음.

※ 1996년에 설치된 Istituto Europea di Design(IED) 경우는 밀라노, 토리노, 로마, 마드리드, 바르셀로나, 사옹파우르에 학원을 설치하고 있으며 로마소재 IED 학원의 경우 기초과정(3년), 집중과정(1년), 전공과정(1년) 등이 개설되어 1,250여명의 학생이 등록되어 있으며 그중 25%는 한국(100여명), 핀란드, 노르웨이, 스웨덴 등 30여개국의 외국학생임.

□ 섬유. 의류분야에 60여만 명이 고용되어 왔으며 이들 분야 수출(1995년 223억 유로 수출, 총 수출액의 11.3%, 2005년 40억 유로 수출, 총 수출액의 8.1%)이 무역수지에 상당한 기여를 해왔음.

□ 관련업계의 가족경영체제 및 영세성(롬바르디아주 Varese Cluster 지역의 경우 섬유업계 고용자수 평균 12명, 의류업계 고용자수 평균 6명, 이탈리아 전국의 신발업계 고용자수 평균 14명)은 시장변화에 빠르게 적응할 수 있는 신축성 대를 이은 직업계승 및 투자, 성실경영 등으로 세계화시대 이전에는 이점으로 작용하였음.

- 패션.디자인관련 업체수 및 근로자수도 계속 줄어들고 있음.

※ Milano 인근의 Busto Arsizio.Gallarate 등 패션산업으로 각광 받았던 산업집적(Industrial cluster)지역은 과거 이탈리아의 맨체스터라고 불리기까지 하였으나 지난 25년 사이 섬유 및 의류분야 근로자수는 절반이하로 줄어 최근에는 2만여 명이 남았으며 관련 기업수도 4,900여개에서 2,000여개로 감소됨.

※ 실크 Cluster 지역으로 유명했던 Como(Milano 북쪽 80여Km 위치) 및 양모 Cluster 지역으로 유명했던 Biella(Milano 서쪽 120여Km 위치)에서도 관련 업체 폐쇄 또는 근로자수 감축이 계속 되고 있음.

※ 신발 분야에서도 지난 10년 사이에 12.5만 명의 근로자가 10여만 명 이하로 감축되었으며 관련기업수도 8,900여개에서 7,000여개로 줄어들었음.

□ 이탈리아의 패션섬유산업은 이탈리아 총 제조업부가가치의 11%를 차지하고 있으며, 섬유업체수는 53,000개로 이들 기업 중 18,077업체가 수출하고 있음. 또 섬유산업에 종사하는 인구는 687,000명에 이르고 있음

## 4. 디자인 관련 기업 현황

### □ 국내 기업 이태리 진출 현황

- LG전자(20명 내외) 법인장 (함영호 책임), 밀라노에 위치
- 삼성전자(10명 내외) 법인장 (김홍표 책임), 밀라노에 위치
- 이 밖에 제일모직과 웅진이 진출해 있음
- 현대자동차는 없음(독일에 디자인연구센터 설립)
- 총 20여개의 한국기업이 진출해 있음

### □ 다국적 기업 이태리 진출 현황

- 월풀
- 다임러크라이슬러(내장제 /페브릭디자인인실 운영), 밀라노 인근
- 일렉트로룩스 등

### □ 이태리 진출 디자인 전문 기업 현황

- 이덕산 대표(Doxan 스튜디오), 10년째 운영하고 있음
- 김태완 디자인 매니저(TKDesign), 실질적인 오너임
- ※ 한국 출신으로 현지에서 디자이너로 활동하는 인원은 약 40~50명 정도

### □ 디자인 기업의 평균 매출액

- (직원 5명 내외) 평균 연간 300,000 ~ 400,000유로
- (직원 10명 내외) 평균 연간 400,000 ~ 800,000유로
- (직원 20명 내외) 평균 연간 1,000,000 ~ 1,500,000유로

### □ 디자인 기업의 고용인원수

- 평균 4~5명.
- 디자인 컨설팅 및 프리랜서의 활성화로 디자인 기업의 절반 이상 차지
- 디자인 회사는 주로 정직원 채용이 아닌 6개월에서 1년의 계약직을 채용

### □ 디자인 기업의 수

- 약 2,000개

## 5. 이태리 무역 관련 통계

### □ 이탈리아 무역 통계

(단위: 백만불)

년도	수출	수입	세계 순위
2005	366,777 (284,333)	379,541 (261,209)	10위 (11위)
2006(1월~7월)	206,326 (182,625)	227,182 (175,921)	10위 (11위)

주: ( )안은 우리나라 수치임

출처: 세계무역통계(DOTs), 2006

### □ 우리나라와 이탈리아의 수출입 실적

- 우리나라의 무역상대국(무역금액순)으로 1위 중국에 이어 이탈리아는 18위에 해당함

(단위: 백만불)

년도	수출	수입	무역수지	순위
2006	2,523	1,787	736	18위

### □ 이탈리아 기업 중 세계 500대 기업

- 우리나라는 세계 500대 순위 기업에 11개 기업이, 이태리는 8개 기업이 속함

(단위: 억 달러)

기업명	브랜드가치	순위
Assicurazioni Generali	83,267.6	24위
Eni	74,227.7	33위
Fiat	59,972.9	57위
Enel	45,530.4	93위
Telecomitalia	39,228.2	111위
Unicredito Italiano	19,543.2	311위
Banca Intesa	18,155.2	335위
San Paolo Imi	14,899.0	415위

출처: Fortune, 2005년

□ 관심지표의 세계경쟁력 순위 (2005년 기준)

구분	한국	이탈리아	출처
국제경쟁력 순위	27위	15위	IMD, World Competitiveness Yearbook
국가이미지	30위	42위	IMD, World Competitiveness Yearbook
삶의 질	35위	21위	IMD, World Competitiveness Yearbook
국가문화의 외국문화 수용정도	46위	38위	IMD, World Competitiveness Yearbook
로얄티 수입	19위	26위	UNPAN, Human Development Report(2004년)
관광수입	26위	4위	World Tourism Organization(2003년)

□ 이탈리아의 세계 10위권 내 주력 수출 품목 (2003년 기준)

- 이탈리아의 세계 10위권 주력 수출 품목은 주로 디자인 관련 품목으로 이탈리아가 디자인 강국임을 확인할 수 있음

(단위: 천 달러)

주력 수출 품목	세계 순위	금액
가죽	1위	3,665
섬유제품	2위	5,158
인조섬유직물	4위	1,966
편직물	5위	1,076
선박	6위	2,706
자동차부품	6위	9,511
여성용 의류	7위	375
평판연합금강	8위	1,095
타이어	9위	1,200
자동차	11위	8,063

주: 품목별 분류는 SITC 분류코드임

출처: 세계무역통계(DOTs), 2005