

# 국가기관 디자인 관련 사업 조사

2008. 8. 28(화)

정 책 개 발 팀

# Contents

I. 중소기업청	1
II. 특허청	6
III. 문화관광부	7
IV. 서울시	9
V. 대구시	10
VI. 부산시	11
VII. 광주시	12
VIII. 경기도	14
IX. 전라북도	17
X. 시사점	18

## I. 중소기업청

### □ 사업명: 글로벌 브랜드 육성

#### ○ 사업개요

- 해외시장에서 가격 및 품질 경쟁력을 갖추고 있으나 브랜드 인지도가 낮은 수출 중소기업(제품)을 글로벌 브랜드로 육성, 수출 제품의 고부가가치화 및 판로확대 지원

#### ○ 지원분야

- 브랜드 전략 컨설팅, 브랜드 개발 및 브랜드 해외마케팅 등 단계별 맞춤형 지원
- \* 중소기업에게 해외시장에서 통할 수 있는 고유브랜드를 개발하고 개발된 브랜드의 해외마케팅을 지원
- \* 브랜드전략컨설팅 : 브랜드 경영 컨설팅을 통해 해외 목표시장에 적합한 BI전략 수립, 브랜드 관리시스템 설계 및 매뉴얼 제작, 임원 및 실무자 교육 등 지원
- \* 브랜드 개발 : 해외 목표시장에 적합한 기업 또는 제품의 브랜드 Naming, Design 개발 지원, 개발된 네이밍·디자인 국제출원, 디자인 표현전략 수립 및 기본·응용디자인 개발
- \* 브랜드 해외마케팅 : 목표시장 진출을 위한 브랜드 홍보·마케팅 수행
- 브랜드 경영과 해외마케팅 분야에서 우수한 사업실적을 보유하고 있는 브랜드(디자인) 전문기관을 활용 지원
- 자세한 사업안내 및 사업신청은 수출지원센터 홈페이지 (<http://www.exportcenter.go.kr>) 참조

□ 사업명: 장애인 대학생·청소년 창업경진대회

○ 사업개요

- 젊고 참신한 장애인 대학생·청소년들의 우수 창업아이템을 조기에 발굴하고 장애인들의 창업가정신 함양과 미래 유망CEO 육성

○ 지원분야

- 지식, 정보산업, 유통, 제조, 서비스 등 산업 전 분야
- S/W·H/W, 멀티미디어, 콘텐츠, 게임, 디자인, 캐릭터, 광고·출판, 지식·서비스, 생명공학, 환경, 식품, 섬유, 의료기기 등 제조 및 서비스 분야 전반

□ 사업명: 전국공예품대전

○ 사업개요

- 전통 우수공예품을 발굴·시상함으로써 공예산업의 발전을 도모하고, 우수 전통공예 제품의 수출 및 판로기반을 조성하기 위해 전시회를 개최
- 「중소기업진흥및제품구매촉진에관한법률」 제40조 및 시행령 제45조 (민속공예산업에 대한 지원)

○ 지원분야

- 전통적 공예기능에 의한 제품 및 향토성이 있는 창의적인 개발 상품으로 아래에 해당하는 품목
- 섬유공예품, 목공예품, 칠공예품, 도자공예품, 석공예품, 보석공예품, 금속공예품, 초자공예품, 죽세공예품, 초경공예품, 피혁공예품, 종이공예품, 기타공예품

□ 사업명: 여성창업경진대회

○ 사업개요

- 젊고 유능한 여성인력들에 창업분위기를 조성하고 창의적인 여성들의 우수아이템개발을 유도하여 미래의 여성CEO를 조기에 발굴·육성하고자 함

○ 지원분야

- S/W·H/W개발, 멀티미디어, 콘텐츠, 게임, 디자인, 캐릭터, 광고출판, 지식서비스 등
- 생명공학, 환경, 식품, 섬유 등 제조 및 서비스 분야 전반

□ 사업명: 해외기술인력도입지원사업

○ 사업개요

- 중소기업이 필요로 하는 전문지식을 갖춘 기술인력을 국내에서 확보하기 어려운 경우 해외에서 고급 기술인력 발굴·도입을 지원하여 중소기업의 기술 인력난 완화 및 경쟁력 제고를 도모

○ 지원대상

○ 전기 통신 회선설비 임대업(64211)	○ 유선 전화 및 기타 유선 통신업(64219)
○ 무선 전화업(64221)	○ 무선 호출 및 기타 무선 통신업(64229)
○ 별정 통신업(64291)	○ 부가통신업(64292)
○ 그외 기타 전기 통신업(64299)	○ 정보처리 및 기타 컴퓨터운영 관련업(72)
○ 자연과학 연구 개발업(7310)	○ 엔지니어링 서비스업(7432)
○ 과학 및 기술 서비스업(744)	○ <b>전문디자인업(746)</b>
○ 경영상담업(74222)	○ 시장조사 및 여론조사업(74210)

□ 사업명: 이랜서 양성사업

○ 사업개요

- 이러닝 교육을 통하여 여성인력의 전문성을 제고하고 사회 재참여(취업, 창업) 및 중소기업 인력난 해소에 기여

○ 지원분야

- 파워기초 강좌, 웹 강좌, 창업 강좌, 라이팅 강좌, 디자인강좌, 액션 e-MBA

○ 세부내용

- 취업자 및 직무능력 향상을 위한 온라인 교육지원
- 프로젝트 중개 및 취업알선
- 온라인 커뮤니티 및 오프라인 세미나를 통한 지식공유 및 네트워킹 지원
- 여성 창업컨설팅 관련 세미나 연간 2회 개최

□ 사업명: 대전광역시 중소기업 경영안정자금 추가 지원

○ 사업개요

- 대전광역시 중소기업육성기금설치 및 운용조례 제10조 및 같은 조례 시행규칙 제4조의 규정에 의거 2007년도 중소기업 경영안정자금 추가 지원

○ 지원분야

- 제조업(제조 전업률 30%이상)
- 제조업관련 서비스업
- 운수업(일반화물자동차운송사업), 창고업(화물취급업, 창고업)

- 사업서비스업(정보처리 및 기타 컴퓨터 운용관련업)
- 건설·토목·산업용 기계장비 임대업
- 엔지니어링서비스업, 과학 및 기술서비스업
- 전문 디자인업, 폐기물 수집운반 및 처리업
- 건설업(건설산업기본법 제2조에서 규정한 건설면허등록기업)
- 지식산업 : 컴퓨터소프트웨어개발업, 자연과학연구개발업, 엔지니어링서비스업
- 영상산업(영상물 제작분야에 한함)
- 대전광역시 등록 중소기업협동조합

□ 사업명: SW개발인력채용지원사업(중소기업 청년채용 패키지 사업) 현장연수기업 모집

○ 사업개요

- 청년실업자의 중소기업 취업을 촉진하여 IT중소기업 인력난 및 청년실업난의 완화에 기여

○ 지원분야

- 정보처리 및 기타컴퓨터운영관련업, SW 및 게임관련업, 부가통신업, 자연과학연구개발업, 엔지니어링서비스업, 전문디자인업 등

## II. 특허청

### □ 사업명: 고객지향적 지식재산권 제도 구축 및 운영

#### ○ 사업개요

- 고객지향적 심사·심판 제도 구축운영
- 복수디자인 일괄보정제도 도입 등을 위한 디자인보호법 하위 법령 정비

### □ 사업명: 중소기업의 지식재산역량 강화

#### ○ 사업개요

- 중소기업의 디자인 경쟁력 제고를 위해 출원동향, 분쟁사례 및 산업동향 등을 심층 분석한 디자인맵 개발, 보급

### □ 사업명: 지식재산 전문 인력 양성기반 구축

#### ○ 사업개요

- 발명인력 양성 및 지식재산 교육 저변확대
- 예비 및 일선현장 디자이너 대상 교육 확대, 대학생 디자인 공모전 등을 통해 우수 디자인 인력 양성 기반 확대

### Ⅲ. 문화관광부

#### □ 성과목표: 창의적 문화정책 구현

##### ○ 사업명 및 사업개요

- 문화정책 개발
- 한브랜드 육성 지원
- 지역문화진흥 지원
  - 지역문화예술 활성화 및 권역별 지역문화 통합지원센터 구축
  - 지방대활용 지역문화 컨설팅 지원
- 국제문화협력 강화
  - 문화예술 해외홍보 및 교류
  - 뉴욕한인문화엑스포 2007
  - 아시아 문화동반자 사업
- 문화시설 확충 및 운영 지원
  - 문화적 생활공간 환경조성: 공공디자인 개발 및 보급/문화적 생활공간조성기획 컨설팅 지원/공간문화자문 심사위원회 운영지원/공공디자인 시범도시 조성/대한민국 건축문화진흥
  - 광주 문화중심도시 조성
- 문화예술 교육 활성화
- 문화예술 역량 강화
  - 디자인미술관 지원
- 공연예술 활성화 지원
  - 예술 산업 육성: 공연예술아트마켓 창설 및 참가/ARCO미술제 한국문화의 해 사업지원
- 문화예술 기반시설 확충
  - 중국지역 한국미술 진출 지원
- 문화산업 육성 및 인프라 구축

- 대구 디자인패션산업 육성 지원
- 문화콘텐츠 진흥 및 육성: 캐릭터 산업, 만화/애니메이션 산업/에듀테인먼트 산업 육성
- 문화미디어 산업 육성 및 지원
  - 출판 산업 육성 및 해외 진출 지원
  - 2008 국제 출판협회(IPA)서울 총회 개최 지원
- 예술원 지원
  - 한국예술종합학교
  - 국제예술교류
- 미술관 운영 및 지원

## IV. 서울시

### □ 성과목표: 경제문화 도시 마케팅

#### ○ 사업명 및 사업개요

- 도심재창조 사업추진: 경제·관광 중심지로 부활
  - 첨단과 자연이 만나는 디지털 청계천 조성
  - 디지털 미디어 월(Digital Media wall)설치: 광고
  - 디지털 키오스크 (Digital Kiosk)설치
  - 열린 청계천 프로젝트 “365일 축제”
  - 청계 창작스튜디오 설치
  - 도심 재창조- 남북 4대 중심축 조성
  - 도심 내 아름다운 테마거리 조성
- 국제 경쟁력을 갖춘 관광명소 조성
  - 한강을 서울의 대표적인 관광 랜드마크로 개발
- 전략시장별 차별화된 마케팅 전개
  - 중화권 시장: 중화권 관광객 기호에 맞는 체험상품 개발
  - 일본시장: 관광특구 중심의 여성 타겟 소비문화형 관광 상품 개발

### □ 성과목표: 도시균형발전

#### ○ 사업명 및 사업개요

- 동대문 디자인클러스터 조성
  - 서울 디자인콤플렉스 건립 (2008-2010)
  - 산업디자인 지원: 세계 디자인페스티벌 개최, 제 2회 WDC 지정 추진 등
  - 패션디자인 지원: 서울 컬렉션을 세계 5대 국제컬렉션으로 육성, 동대문 아파트형 공장을 고기능 봉제생산기지로 육성
  - 공공디자인 지원: 공공디자인 운영지침 제정, 공공디자인 대상 선정
  - 디자인산업의 종합적인 추진을 위해 ‘디자인 산업본부’ 설치

## V. 대구시

### □ 성과목표: 기업하기 좋은 환경 조성과 서민경제 활성화

#### ○ 사업명 및 사업개요

- 비즈니스 서비스 및 디자인 산업 육성
  - 대구경북디자인센터를 통한 관련기업 지원서비스 강화
  - 디자인센터와 연계한 색채박물관 건립
- 섬유·패션·기계금속 등 지역 전통산업의 경쟁력 제고
  - 2단계 밀라노프로젝트 지속추진
  - 디자인 및 패션사업 육성
  - 의류산업의 고부가가치화 지원
  - 봉무산업단지 조성 본격 추진
  - 섬유패션산업의 글로벌화 지원
  - 차세대 금형조형센터 건립
  - 안경산업 선진화 기반 구축
  - 패션주얼리 전문타운 건립

## VI. 부산시

### □ 성과목표: 세계인이 모여드는 문화관광컨벤션 도시 육성

#### ○ 사업명 및 사업개요

- 문화예술 진흥
  - 문화예술 창작활동 지원
  - 지역문화 특화사업 지원
  - 문화시설 서비스 공급 확대
- 부산 예술의 전당 건립
  - 문화예술 창작활동 지원
- 기타행사
  - 부산미술대전
  - 부산실내건축 디자인대회
  - 부산 국제신발섬유패션전시회

### □ 사업명: 부산광역시 서비스산업 종합지원사업

#### ○ 사업개요

- 지식서비스산업 조합/협회의 마케팅을 강화하고 국내외 시장진출 촉진
- 지역 서비스산업 업계 교류회 활성화를 통해 업계 공동수요를 창출 및 확대
- 지역서비스산업 업체와 협회/조합 또는 연합회 등의 대외홍보 및 마케팅 활성화 촉진

#### ○ 지원분야

- 유통·전자상거래(무역업포함), 인쇄출판·디자인, 사업서비스(조사·컨설팅·법률·회계)

## VII. 광주시

### □ 성과목표: 세계인이 모여드는 문화관광컨벤션 도시 육성

#### ○ 사업명 및 사업개요

- 광주디자인비엔날레
  - 디자인평화선언, 상징기념탑
  - 광주디자인 국제공모전
  - 어린이 디자인 캠프
- 미술관(비엔날레관) 건립
  - 세계미술 사조 흐름에 맞추어 설치·영상미술 등이 가능한 다목적 공간으로 건립
  - 구 전남도지사공관 리모델링을 통한 다목적전시공간으로 활용
- 문화예술단체 육성지원
  - 문화예술단체 공모사업 지원
  - 전문예술단체 지정 육성
  - 전국단위 행사개최 및 참가 지원
- 국제문화교류 인프라 구축 및 활성화
  - 문화예술단체 공모사업 지원
  - 예술인 교류 상호 네트워크 구축
  - 국내외 문화교류 네트워크 구축
- 문화교육 및 인력양성 추진
  - 지방 문화학교 운영
  - 문화적 소양 문화예술 교육 추진
- 문화산업 인프라 구축
  - 영상복합문화관 건립
  - 문화산업 콤플렉스 조성
- 특화 문화산업 육성
  - 문화콘텐츠 행사 및 전시사업 지원

- 문화콘텐츠산업 육성 지원
- 문화산업 전문 인력 양성
- 문화콘텐츠 행사 및 디자인산업 육성
  - 광주비엔날레의 영속적 개최
  - 광주비엔날레와 함께 예술과 산업 융합의 시너지 효과 창출
  - 광주디자인센터 건립
  - 국가환경디자인 개선사업 참여

## VIII. 경기도

### □ 사업명: 경기도 지역특화기술의 특허권리화 지원사업

#### ○ 사업개요

- 경기대진TP 특화분야(가구관련 기술·디자인, 환경·에너지 및 의료 바이오, 디지털디자인, 지역농산물 첨단기술화, 염색·피혁 관련 기술·디자인)의 특허권 취득에 필요한 비용을 지원함으로써 지역 내 기업의 경쟁력 강화
- 지역 내 기술개발성과의 사장 방지 및 우수한 신기술의 사업화로 지역경제 활성화

#### ○ 지원대상

- 경기대진TP 특화분야로서 경기대진테크노파크 입주기업, 경기북부 지역내 창업보육센터 입주기업, 중소·벤처기업 등

### □ 사업명: 경기디자인전람회

#### ○ 사업개요

- 대학생 및 일반인의 디자인 공모로 중소기업 상품경쟁력 향상 및 고부가가치 상품화 실현과 디자인 중요성에 대한 공감대 형성

#### ○ 출품부문

- 자유테마
  - 제품디자인
  - 환경/실내디자인
  - 포장디자인

- 시각디자인
  - 텍스타일/패션 디자인
  - 산업공예/주얼리 디자인
  - 영상/멀티미디어콘텐츠
- 기업지정테마 : 도내의 기업체가 요청한 과제

□ 사업명: 경기도 디자인컨설팅지원사업

○ 사업개요

- 제품의 시장수요분석에 따른 마케팅과 디자인에 대한 리모델링, 부분적인 수정작업을 통해 독창적이고 혁신적인 디자인개발 촉진

○ 지원대상

- 디자인개발 및 제품설계 경험이 없는 중소기업으로
- 디자이너 미보유 기업으로서 디자인 자체개발 능력이 부족한 기업
- 3D 설계요원 미보유 기업으로서 자체 제품설계 능력이 부족한 기업

□ 사업명: 안산산업디자인 공모전

○ 사업개요

- 대량생산 및 상용화 가능한 각종 산업디자인개발을 촉진하기 위함

○ 출품분야

- 기업지정테마(제품/포장/시각디자인)

No	업체명	주 제	담당자	연락처
제품 (4)	(주)미리코	휴대용 가스누출검지기(검사기)/ 개인 휴대용 가스누출검지기	방용기	031-492-1697
	(주)온에어네트웍스	무선메신저 폰 디자인(모뎀포함)	양덕영	031-493-4603
	(주)제이월드텍	테팔 그릴보다 더 멋진 국산 “가정용 전기 그릴(4~5인용)”	신종현	031-431-8988
	진원	인체 발반사 요법 수행 가능한 냉온열 패드	김원석	031-492-0092
시각 (3)	인프라칩	TV 기반 디지털 컨버전스 휴엔터테인먼트 시스템	문병래	031-508-1090
	(주)인컴씨	판매제품 홍보용 포스터 제작	박지현	031-500-3636
	(주)동아 이엔지	CI	최호진	031-492-5237

- 자유테마(제품/산업공예/포장/시각 디자인)

<b>디자인제품</b>	- 대량생산 및 상용화 가능한 각종 제품디자인 - 예시) 전기, 전자, 정보통신기기, 기계분야 디자인, 사무기기 및 문구, 아동용구, 생활용품, 레저 및 스포츠, 의료기기 및 용기디자인 등
<b>산업공예디자인</b>	- 기능성과 장식성을 갖고 실제 생활에서 사용이 가능하거나 산업생산이 가능한 디자인 - 예시) 도자공예, 목공예, 석공예, 금속공예(귀금속 포함), 유리공예, 섬유공예, 안산시 관광토산품 및 기념품 등
<b>포장디자인</b>	- 다양해진 소비자의 취향과 상품의 부가가치를 높일 수 있는 상품 포장 디자인 - 예시) POP 포장 디자인, 포장지 디자인, 쇼핑백 디자인 등
<b>시각디자인</b>	- 21세기 세계화 및 다양성에 대한 시각화 및 통합할 수 있는 형식의 디자인 - 예시) 일러스트레이션, 캘린더 디자인, 타이포그래피와 레터링, 카달로그, 팸플릿, 서적 등의 표지 및 레이아웃, DM디자인 및 다이어그램, 우표, CI/BI, 카드 디자인, 캐릭터(평면) 디자인, 포스터 디자인, 광고디자인, POP광고 등

## IX. 전라북도

### □ 사업명: 전라북도 디자인·브랜드 제작 지원 사업

#### ○ 사업개요

- 도내 중소기업의 디자인·브랜드 제작 지원 사업을 통해 제품의 질적 향상과 기업이미지를 제고하고 중소기업의 경쟁력을 강화하고자 함

#### ○ 지원분야

- 기계/자동차, 식품, 신재생에너지/RFT, 전략 산업과 관련된 IT 관련 기술혁신 제조업체

## X. 시사점

### □ 디자인 정책 현황 분석

- 여러 국가 기관에서 디자인과 직간접적으로 관련된 정책을 수립·시행하고 있으나, 산업자원부를 제외한 타 기관은 국가환경디자인개선과 전시·진흥류의 사업에 집중하면서 디자인을 특정 사업의 하위요소로 지원하고 있음
- 광역지자체의 디자인정책은 발전 초기단계로 정책의 방향성이 뚜렷하지 않고 특정영역에 편중되며, 독립적인 디자인사업 보다는 디자인요소가 포함된 지원류의 사업 위주로 수행되고 있음

### □ 디자인 정책 향후 추진 방안

- 우리나라의 디자인 정책 및 사업은 산업자원부를 중심으로 추진되어 오면서도 개별 부처의 필요성에 따라 해당 부처의 관점에서 신규 사업이 추진되고 있는 경우도 존재하고 있어, 향후 국가적 차원에서 효과적 디자인 정책수립 및 진흥 추진을 위해서는 관련 부처 간의 협력이 필요함
- 각 부처에서 수행하고 있는 국가적 차원의 디자인정책은 한국디자인진흥원(KIDP)을 중심으로 위탁추진하고, 지역의 디자인정책은 지역디자인센터(RDC)을 통해 추진해야 효과적일 것으로 판단됨

- 장기적인 디자인정책 포트폴리오를 구성하여 중복 사업을 미연에 방지하고, 각 지자체 역시 디자인전담 부서를 구성하여 전문성을 살려야 예산의 효율적 집행이 가능함
  
- 이를 위해서 국내외 디자인전문가 네트워크를 구성하여 자문 및 사업운영을 맡겨야 하며, 필요한 경우 특허청 등에서 시행하고 있는 석·박사 특채 제도와 같이 이들 전문가를 디자인 전문인력으로 특별 채용하여 전문성을 높여야 함