

정부3.0
국민디자인단

동북지방통계청
빅데이터를 활용한
체감형
창업지원서비스

정부3.0
국민디자인단

동북지방통계청
빅데이터를 활용한
체감형
창업지원서비스

Inspiration

현황과 이슈



청년세대

“학교에서도 창업을 권장하지만, 방법을 몰라요”

- 정부는 실업률 축소를 위해 국정 운영과제로 청년 창업정책을 강력히 추진
- 우리나라 20대 창업률이 주요 선진국에 비해 크게 뒤지는 것으로 기록
- 창업에 관심은 많으나 방법을 알 수 없다는 하소연

장년세대

“성급한 판단이었어요.
빛내어 창업했는데,
폐업하고 빚더미에 허덕...”

- 자영업 과밀화 방지대책 등을 시행하고 있지만 통계적 실태파악 되지 않는 실정
- 40대 자영업자의 폐업은 심각한 수준
- 해당업종의 경쟁강도와 수익성 등에 대한 충분한 예측과 이해를 위한 교육 절실

베이비부머세대

“결국 2년만에 폐업신고를 했어요”

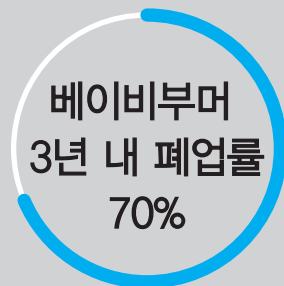
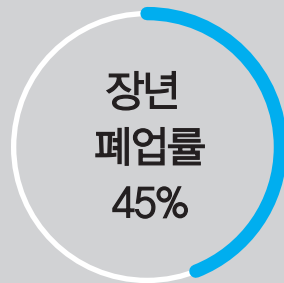
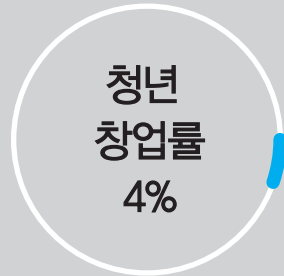
- 베이비부머의 창업은 전체 창업의 50% 이상을 차지
- 70%는 3년 안에 폐업, 창업과 폐업을 반복하는 회전문 현상 발생
- 노후자산 소진에 따른 새로운 빈곤층으로 전락

정부3.0
국민디자인단

동북지방통계청
빅데이터를 활용한
체감형
창업지원서비스

Inspiration

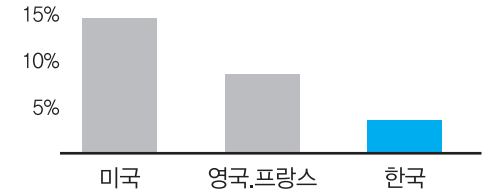
현황과 이슈



청년세대

창업에 대한 확신 부족으로 인해
현저히 떨어지는 20대 창업률

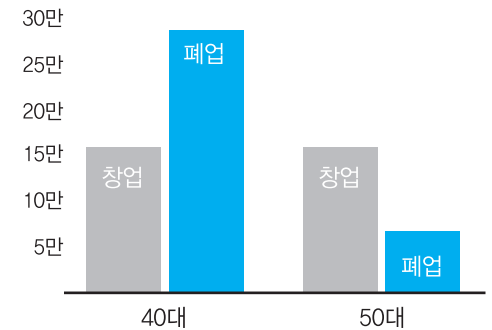
출처 : 창업동향분석, 기술보증기금, 2008-2012



장년세대

성급한 판단에 따라
높은 폐업률 기록

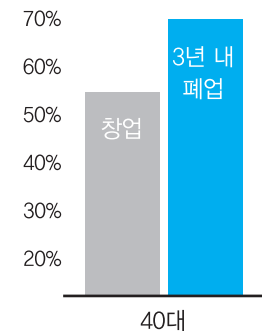
출처 : 자영업의 진입,퇴출 특징, 현대경제연구원, 2015



베이비부머세대

회전문 현상으로
새로운 빈곤층이 되는
베이비부머

출처 : CNB뉴스, 2013



동대구역
Dongdaegu Station 東大邱驛

정부3.0
국민디자인단

동북지방통계청
빅데이터를 활용한
체감형
창업지원서비스

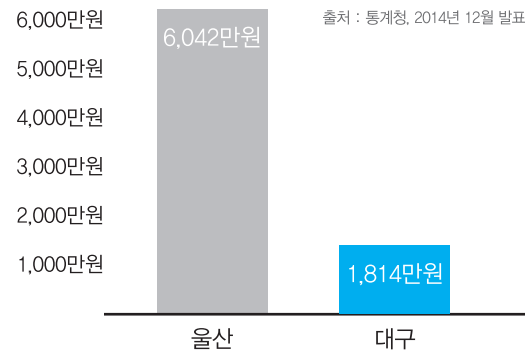
Inspiration

지역현황과 이슈

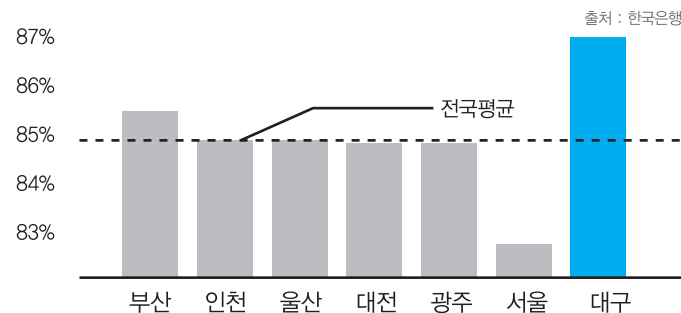


대구는,

1인당 GRDP, 전국 꼴찌



자영업 비중, 전국최고



창.폐업에 따른 사회적 비용, 연간 5,000억 이상

대구지역 소상공인
창업 및 경영개선 자금,
연간 5,000억(2009년)

창업은,

‘잘 먹고 잘 살기’ 위한
인생 절대 절명의 선택입니다.

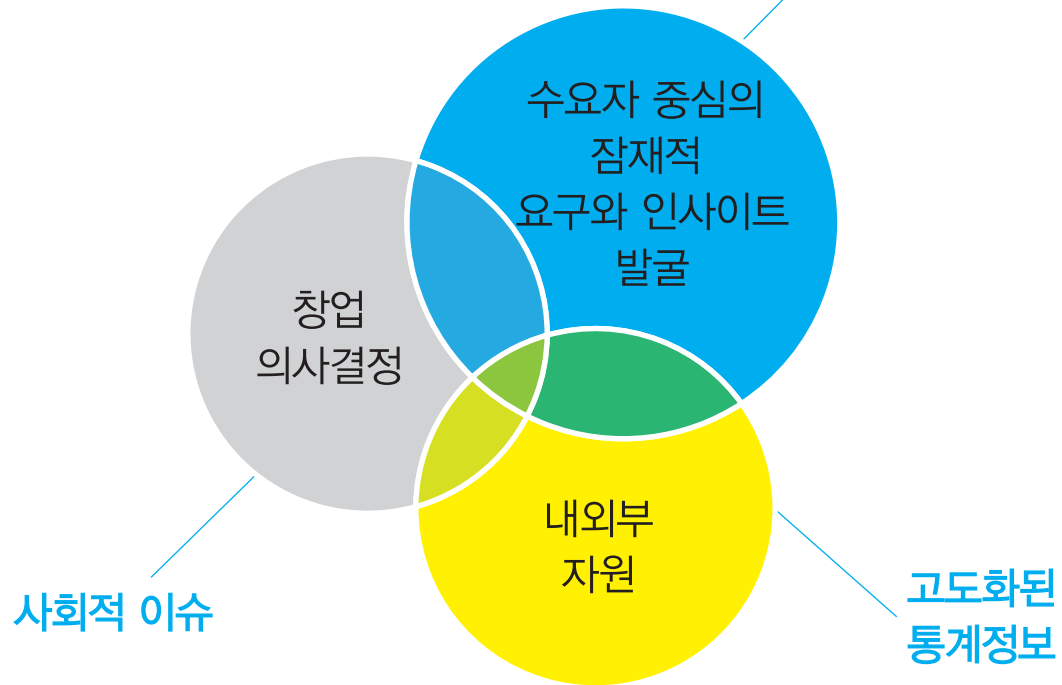
정부3.0
국민디자인단

동북지방통계청
빅데이터를 활용한
체감형
창업지원서비스

Intro

국민디자인단 목표

동북지방
통계청
국민디자인단



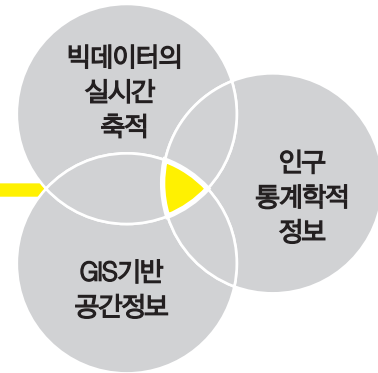
정부3.0
국민디자인단

동북지방통계청
빅데이터를 활용한
체감형
창업지원서비스

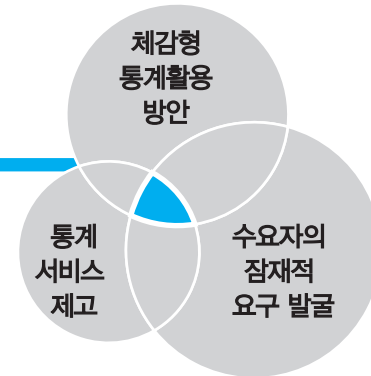
Intro

국민디자인단 목표

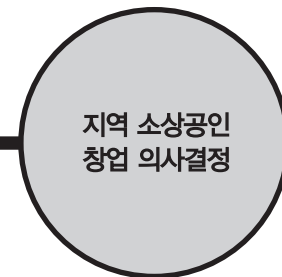
내외부 자원



수요자의 잠재적 요구



사회적 이슈 해결

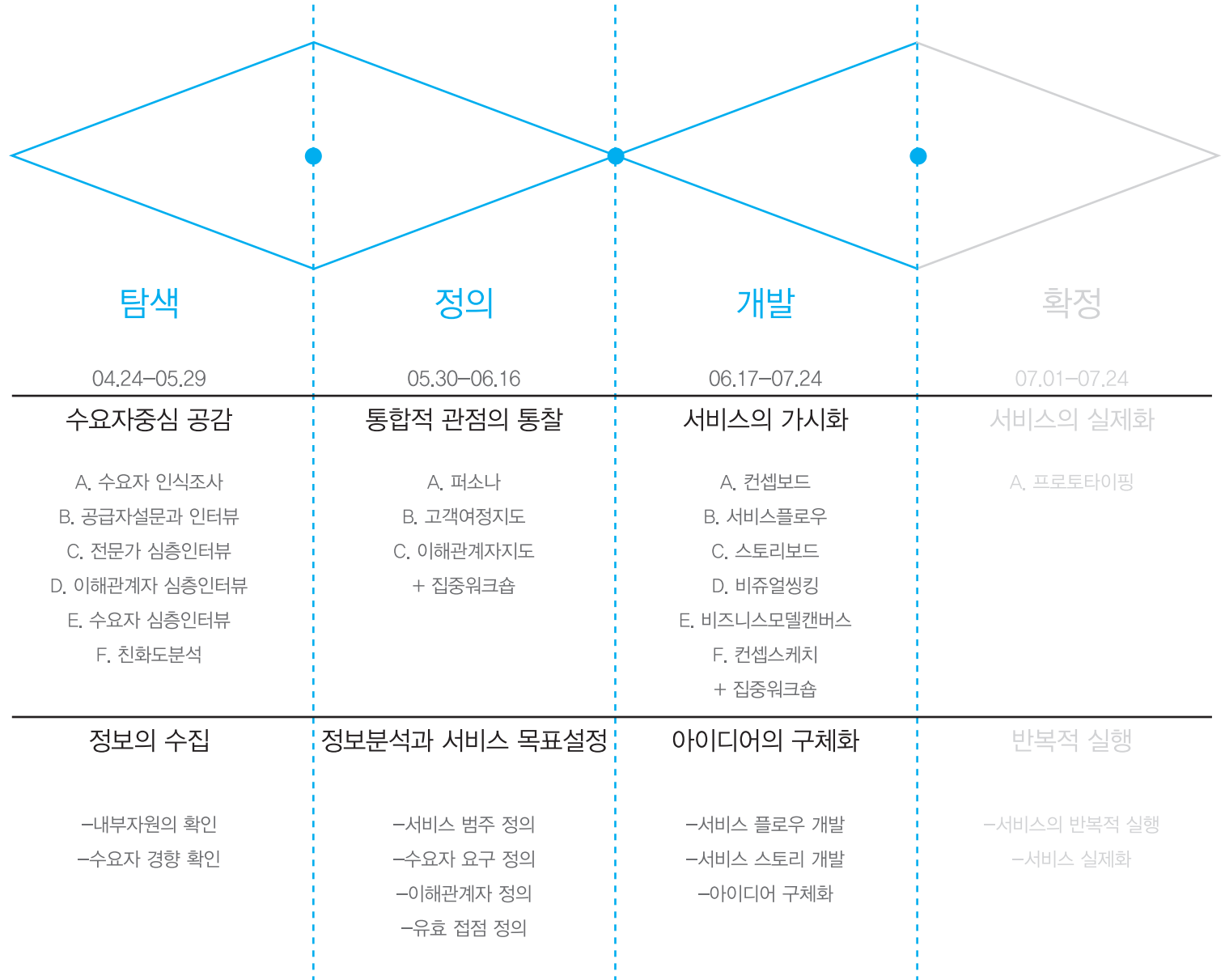


정부3.0
국민디자인단

동북지방통계청
빅데이터를 활용한
체감형
창업지원서비스

Service design

Process & Method

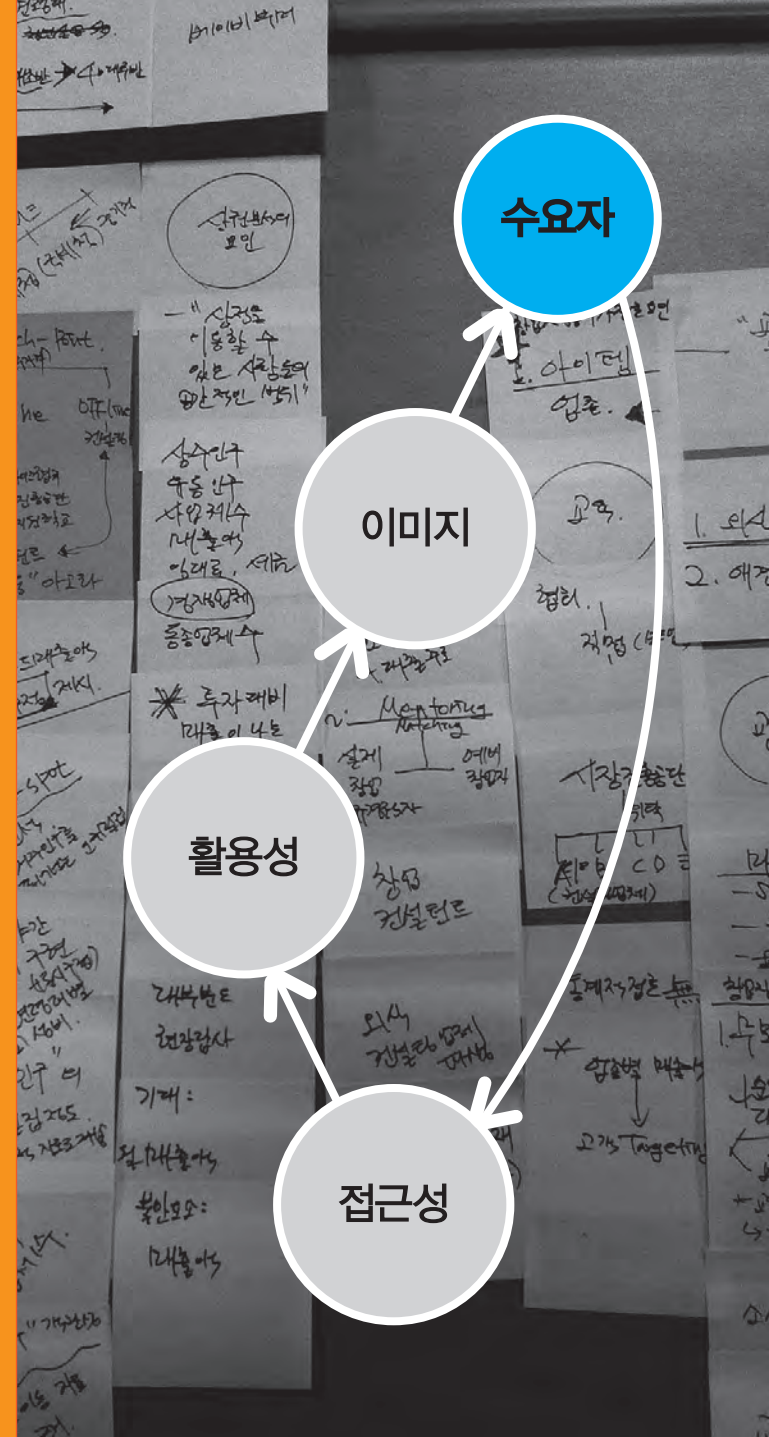


정부3.0
국민디자인단

동북지방통계청
빅데이터를 활용한
체감형
창업지원서비스

Service design

탐색
A. 수요자인식조사



A. 수요자 인식조사

_04.26_대구시카페_창업 유경험자, 예비창업자 5명

수요자의 일반적인 인식의 저변 파악,
통계에 대한 생각의 유형 파악(개념키워드 도출)

“통계는 읽어지지 않아요,
나랑 상관 없죠”

해석과 접근이 불가능하다

언어가 아니다
통계가 서비스를 하나?

숫자 | 그래프 | 딱딱하다 | 어렵다 | 모르겠다
범접할 수 없다 | 막연한 거부감

통계효용성 신뢰, But 나와는 무관한 정보

나랑 상관없다
증명이 필요할 때 쓴다
어떻게 쓰는지 모른다

내가 알 필요 없다 | 내가 포함은 되어 있다
내 분야가 아니다 | 나의 일상과 상관 없다

인구통계 | 논문 | 사업계획서 | 결론의 증명
백데이터 | 데이터베이스

한정된 통계접근의 채널, 일방향성 서비스

어쩌다 찾아본다
어디서 찾아보는지 모른다
뉴스나 신문기사에서 본다

뉴스 | 인터넷 | 국회도서관 | 논문검색 | 신문

정부3.0
국민디자인단

동북지방통계청
빅데이터를 활용한
체감형
창업지원서비스

Service design

탐색
B. 공급자 설문과 인터뷰



공급자

이미지

활용성

접근성

B. 공급자설문과 인터뷰

_05.08_동북지방통계청_동북지방통계청임직원

공급자의 인식, 사고의 경향 파악을 위한 그룹 인터뷰

“통계는 똑똑한 사람이 쓰는거죠,
KOSIS란 말 좀 집어치웠으면 좋겠어요”

국가를 위한 정보

똑똑한 사람이 쓰는 것
숫자다

추정값 | 예측치 | 개관적 증거 | 고품질
국가를 위한 것 | 국가 기간재 | 정책지표

평균의 함정 | 새빨간 거짓말
현실세계의 확률

비일상적 활용 VS 일상적 활용

논문, 과제에 활용한다
로또분석, 야구타울

논문 | 과제 | 금융정보

주가예측 | 사주풀이 | 야구타울 | 로또분석

브랜딩, 홍보 절실

KOSIS란 말 집어치워라

어려운 용어 | 검색 레이어의 복잡성

홍보 필요
(가가호호방문 | 길거리홍보 | 전통시장홍보)

정부3.0
국민디자인단

동북지방통계청
빅데이터를 활용한
체감형
창업지원서비스

Service design
탐색
C. 전문가 심층인터뷰



C. 전문가 심층인터뷰

_05.11_K대학연구실_K대학 창업 전문 교수

창업 프로세스에 대한 정보와 전문가적 견해 습득

“통계자료의 활용과 창업 성공 사이의
현실적인 연관성을 확인하기 어렵습니다”

창업자의
역량과 의지
문제

신중한 아이템 선정의 필요성
자신의 역량,자원,기술에 기반한 창업 아이템 선정의 필요성

지원기관의
컨설팅
프로세스

전문적 통계 교육의 필요성
통계를 활용한 창업교육, 전문인력을 활용한 교육

현실적
정보의
필요성

가시화된 통계정보의 필요성
가시적 통계자료의 제공

실시간
정보업데이트
필요성

실시간 통계의 필요성
실시간 업데이트된 정보의 제공

D. 이해관계자 심층인터뷰

_05.21_창업컨설팅기업_창업컨설팅교육기업 대표

창업 교육프로세스에 대한 정보와 통계활용 현황 파악

“창업교육의 목적이 창업 권장이 아닙니다”

“창업자들은 객관적 분석보다 주관적 판단으로 창업을 결정하게 됩니다”

창업지원
교육, 컨설팅
프로세스

위탁운영체계, 현실적 정보 제공 미비
중기청, 소상공인시장진흥공단_창업교육 및 컨설팅 기업에 교육 위탁
(위탁 대상 _한국프랜차이즈협회 | 컨설팅 전문기업)

창업교육 내,
통계활용
부재의 원인

현실적 교육 정보 부재 | 창업 자금 지원 중심의 교육과 컨설팅
컨설턴트의 통계 활용 미비, 정보 접촉 및 활용의 한계
컨설턴트의 통계적 전문성 부재 | 통계활용 교육 콘텐츠 부재
소상공포털 | KOSIS | 식품산업센터 | AC닐슨

예비창업자
의 창업준비
현황

조사방법 안내 부재 | 느린속도 | 방대한 정보 | 정보의 구체성 부재
역량과 의지, 사전준비 부족
구체적 계획 부재 | 경험부재 | 창업지식부재 | 확신부재
창업 자본에 맞춘 주관적 의사결정 | 향후 유지관리 방안 부재

창업에
필요한 객관적
분석의 요인

아이템선정 | 상권분석요인 | 고객타겟팅의 근거마련을 위한 분석
경쟁업체분포 | 경쟁업체 매출액 | 기존상가의 경영현황
카드매출액 | 현금매출액 | 유동인구 | 상주인구성별 | 연령대

정부3.0
국민디자인단

동북지방통계청
빅데이터를 활용한
체감형
창업지원서비스

Service design

탐색

D. 이해관계자 심층인터뷰



E. 수요자(예비창업자) 심층인터뷰

_05.21_창업컨설팅기업_창업컨설팅교육기업 대표

직접 수요자의 쟁점발굴

수요자의 경향과 요구, 주요감정(패인포인트) 파악

“실패할까봐 불안해요.
돈, 시간, 기회를 잃는 것이 두려워요.”



아이템선정
확신성
부재

창업자의 자원과 역량에 대한 객관적 판단 부재

실패에 대한
두려움
극복 요구

비용과 시간, 기회비용 유실에 대한 두려움 극복 요구
실패를 최소화 할 수 있는 창업 의사결정 요구

가능성 확인을
통한 불안감
극복 요구

손익에 대한 확인 요구
경험을 바탕으로 한 실제적 교육과정 요구
온라인, 오프라인을 통한 통합적 사전 조사 필요

정보수집,
분석의
구체성 부재

정보 수집과 분석의 방법 부재
사전조사의 방향성, 구체성 부재

정부3.0
국민디자인단

동북지방통계청
빅데이터를 활용한
체감형
창업지원서비스

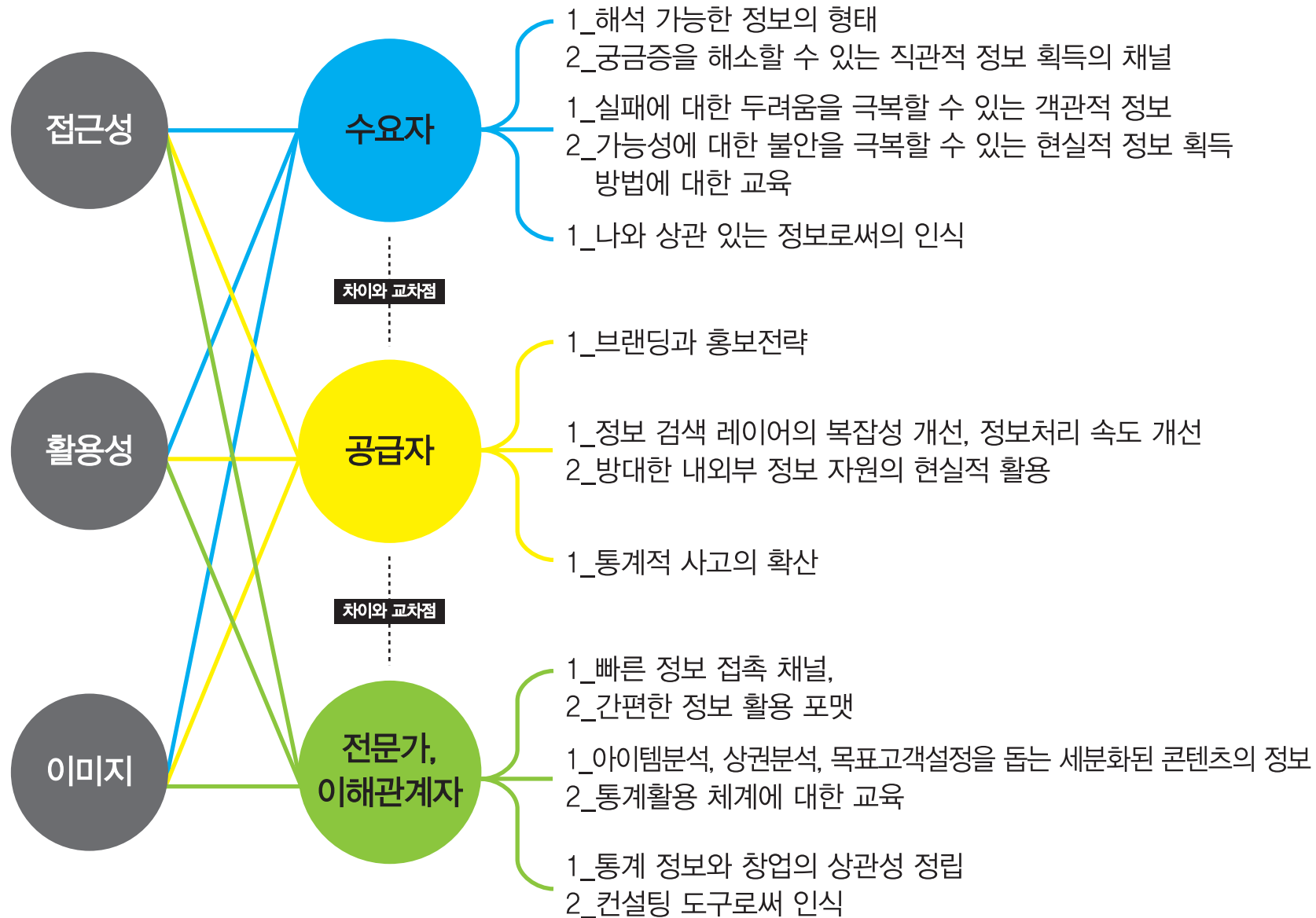
Service design

탐색

E. 수요자 심층인터뷰



주요 쟁점과 요구의 분류



정부3.0
국민디자인단

동북지방통계청
빅데이터를 활용한
체감형
창업지원서비스

Service design

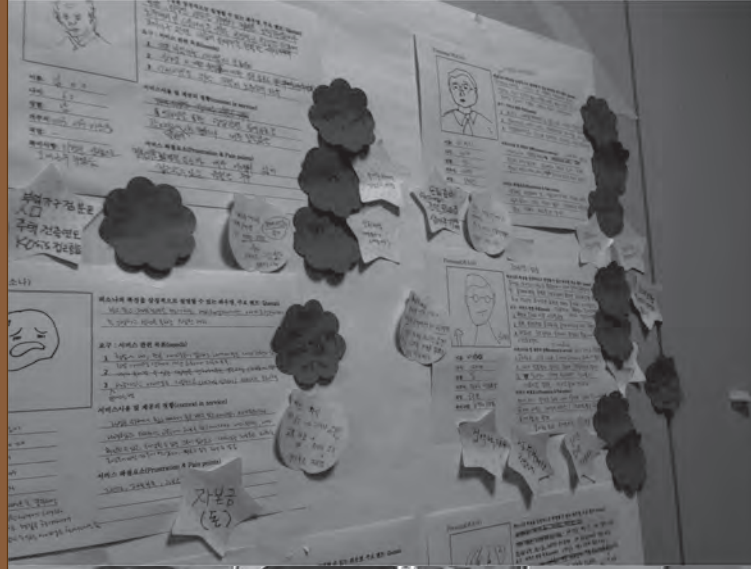
탐색
주요 쟁점과 요구의 분류



정부3.0
국민디자인단

동북지방통계청
빅데이터를 활용한
채감형
창업지원서비스

Service design
정의
A.퍼소나



합의된
퍼소나
도출



A. 퍼소나

06.05 집중워크숍_동북지방통계청 국민디자인단

수요자의 유형 정의,
수요자의 주요 요구의 정의

<p>Personal 퍼소나</p> <p>이름: 김민지 나이: 30대 초반 성별: 여성 직업: 교사 특이사항: 자녀 1명</p> <p>서비스를 사용할 때 겪을 불편(Content in service) 서비스 제공요소(Promotion & Pain point)</p>	<p>Personal 퍼소나</p> <p>이름: 김민지 나이: 30대 초반 성별: 남성 직업: 교사 특이사항: 자녀 1명</p> <p>서비스를 사용할 때 겪을 불편(Content in service) 서비스 제공요소(Promotion & Pain point)</p>
<p>Personal 퍼소나</p> <p>이름: 김민지 나이: 30대 초반 성별: 여성 직업: 교사 특이사항: 자녀 1명</p> <p>서비스를 사용할 때 겪을 불편(Content in service) 서비스 제공요소(Promotion & Pain point)</p>	<p>Personal 퍼소나</p> <p>이름: 김민지 나이: 30대 초반 성별: 남성 직업: 교사 특이사항: 자녀 1명</p> <p>서비스를 사용할 때 겪을 불편(Content in service) 서비스 제공요소(Promotion & Pain point)</p>
<p>Personal 퍼소나</p> <p>이름: 김민지 나이: 30대 초반 성별: 여성 직업: 교사 특이사항: 자녀 1명</p> <p>서비스를 사용할 때 겪을 불편(Content in service) 서비스 제공요소(Promotion & Pain point)</p>	<p>Personal 퍼소나</p> <p>이름: 김민지 나이: 30대 초반 성별: 남성 직업: 교사 특이사항: 자녀 1명</p> <p>서비스를 사용할 때 겪을 불편(Content in service) 서비스 제공요소(Promotion & Pain point)</p>

A. 퍼소나



수요자
요구

창업을 위해 무엇을 알아보아야 할지 모르는 내가
쉽게 찾고, 이해할 수 있는 정보 서비스를 통해 창업 실행여부를 판단

실패에 대한 두려움을 축소하고, 성공에 대한 나의 기대를 객관적으로
확인해볼 수 있도록 돕는 통합적 정보 서비스

창업의 절차 이해를 돕기 위해 정보활용을 방법 등을 알려 주는
실질적인 교육과 컨설팅



서비스
동기

- 1_로또, 복권처럼 쉽게 찾고, 보고, 경험할 수 있는 흥미 기반 접촉채널
- 2_관계적, 상호작용적 정보 교환의 체계
- 3_그림처럼 직관적으로 인식되는 정보의 형태



서비스
기능

- 1_수요자의 아이템 선정을 돕는 서비스
- 2_수요자가 생각하는 대상 상가의 객관적 상권분석을 돕는 서비스
- 3_실시간 정보를 통해 오류를 최소화한 실제적인 서비스



서비스
행위

- 1_사전(대상지선정과 방문 이전) 정보수집 활동
- 2_현장(대상지 방문) 정보수집 활동
- 3_창업지원 교육 참여 활동
- 4_사전 정보 수집과 현장 정보수집, 교육의 결합 과정을 통한
통합적 사고와 의사결정

정부3.0
국민디자인단

동북지방통계청
빅데이터를 활용한
체감형
창업지원서비스

Service design

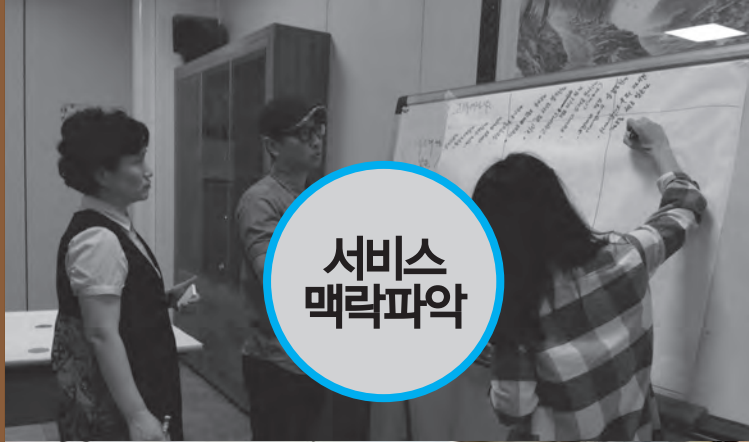
정의
A.퍼소나



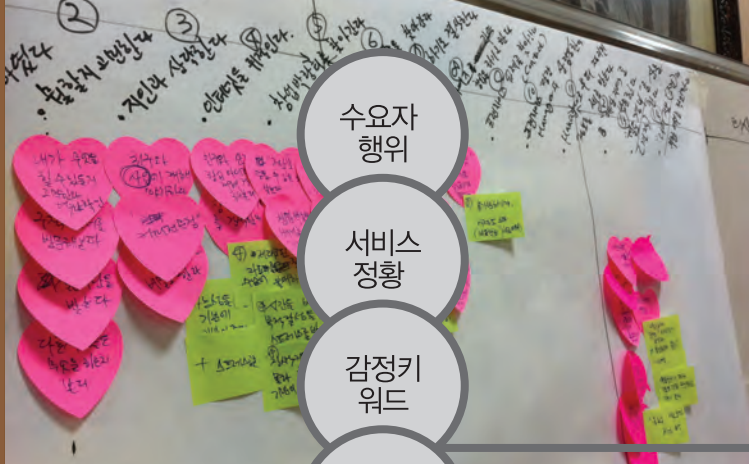
정부3.0
국민디자인단

동북지방통계청
빅데이터를 활용한
체감형
창업지원서비스

Service design
정의
B. 고객여정지도



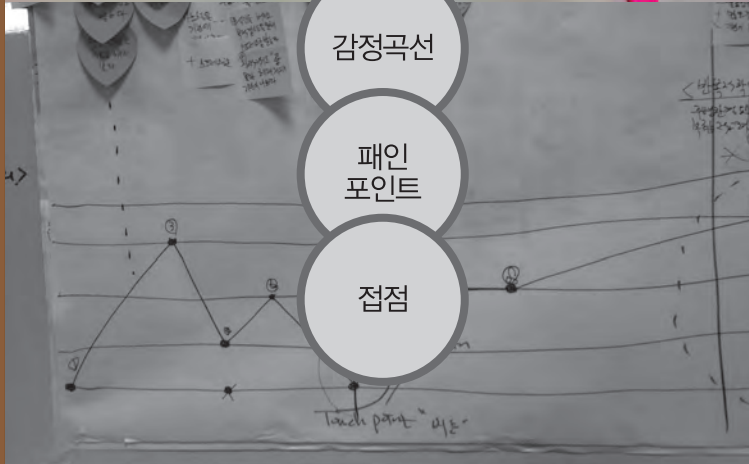
서비스
맥락파악



수요자
행위

서비스
정황

감정키
워드



감정곡선

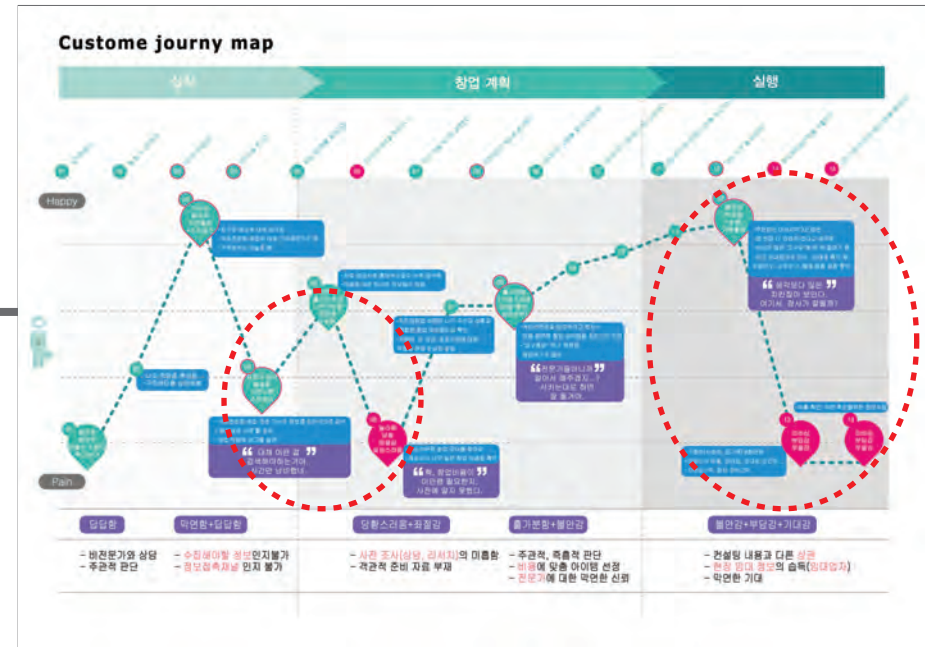
페인
포인트

접점

B. 고객여정지도

06.05 집중워크숍_동북지방통계청 국민디자인단

수요자의 서비스 경험을 기반으로 한
맥락적 서비스 정황 정의와 주요 접점의 발굴

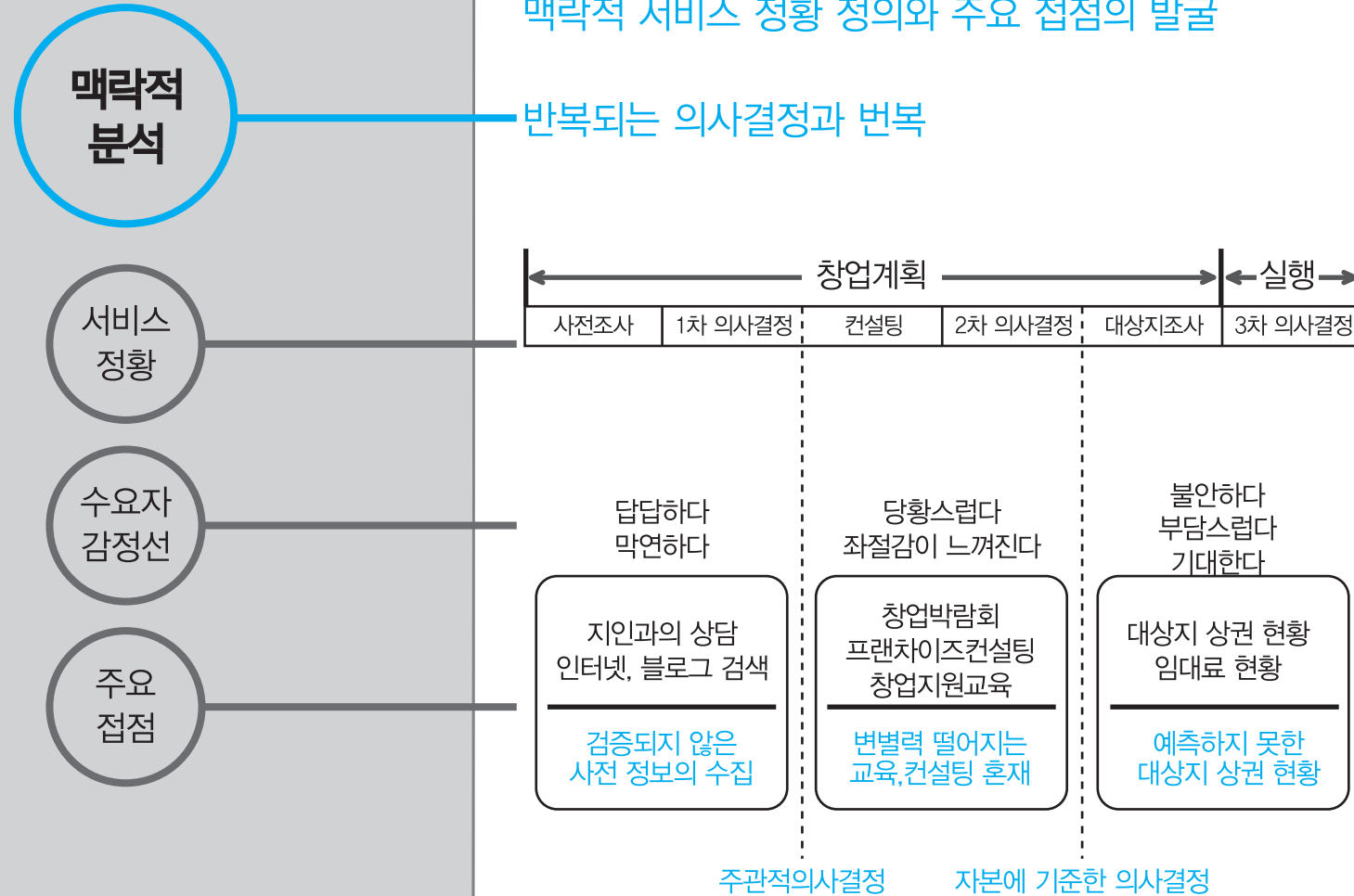


B. 고객여정지도

06.05 집중워크숍_동북지방통계청 국민디자인단

수요자의 서비스 경험을 기반으로 한
맥락적 서비스 정황 정의와 주요 접점의 발굴

반복되는 의사결정과 반복



정부3.0
국민디자인단

동북지방통계청
빅데이터를 활용한
체감형
창업지원서비스

Service design
정의
B. 고객여정지도

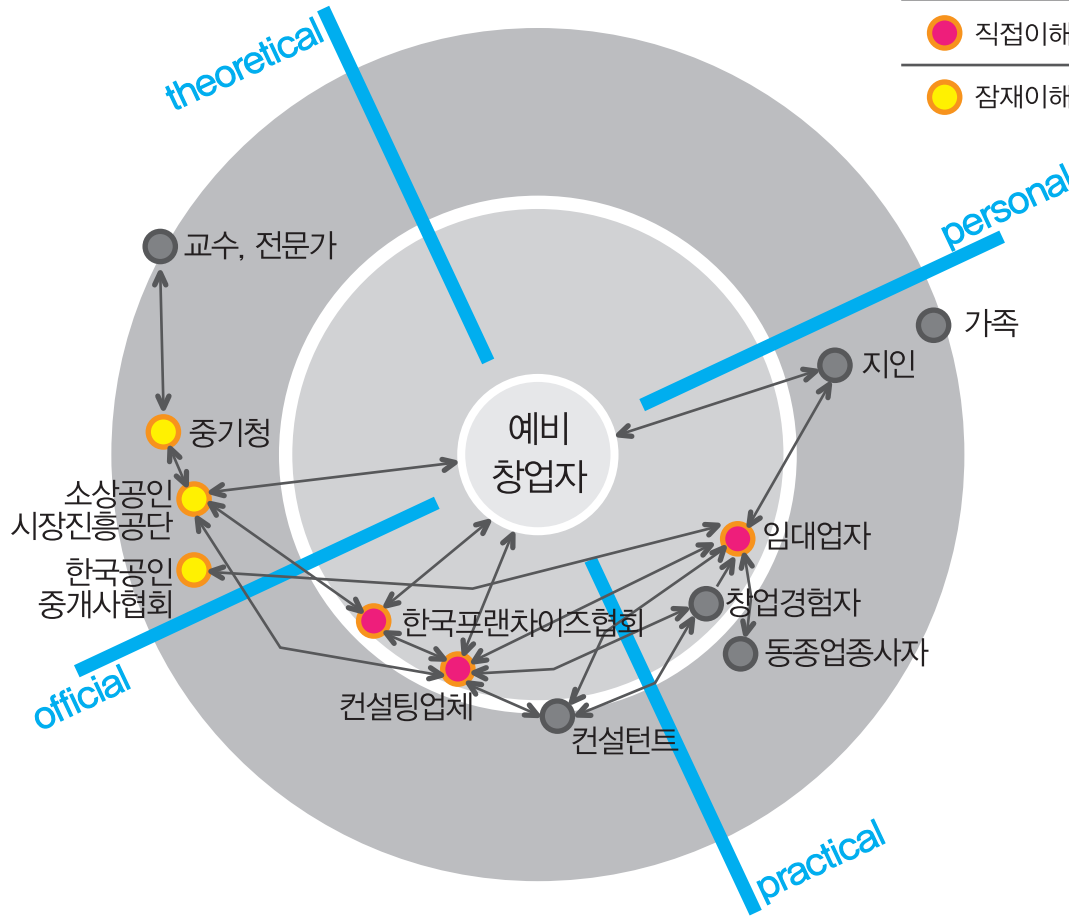


C. 이해관계자지도

06.05 집중워크숍_동북지방통계청 국민디자인단

이해관계자의 역학관계 파악 잠재적 자원의 발굴

유형	관계빈도	기대가치
● 직접이해관계자	상	정보전달 매개체, 접점 역할
● 잠재이해관계자	중.하	협력에 따른 통합서비스설계



가족	지인
창업경험자	동종업종사자
임대업자	한국공인중개사협회
컨설팅업체	한국프랜차이즈협회
중기청	소상공인시장진흥공단
컨설턴트	교수, 전문가

정부3.0
국민디자인단

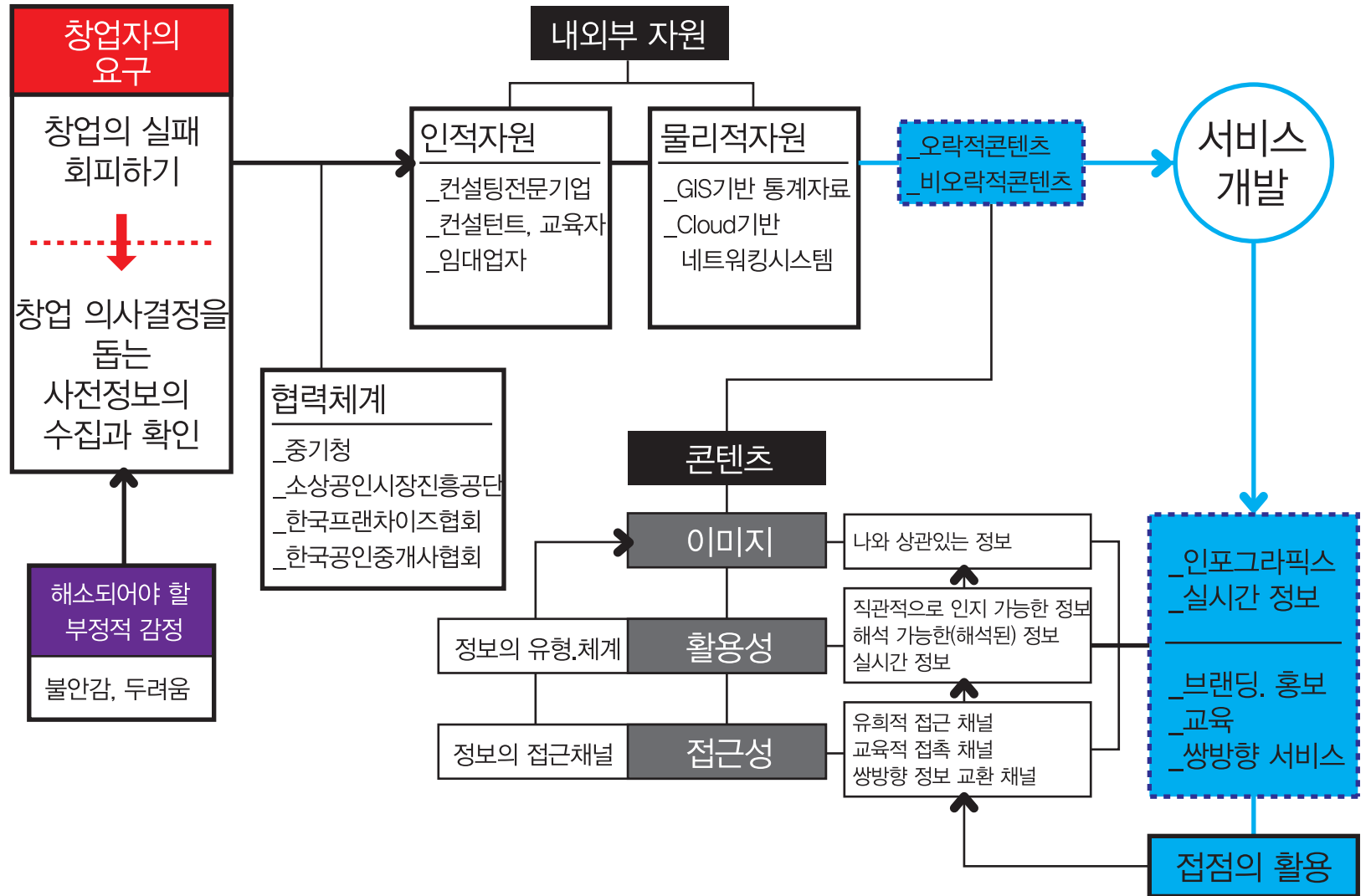
동북지방통계청
빅데이터를 활용한
체감형
창업지원서비스

Service design

정의
C. 이해관계자지도



서비스개발 방향성 정의



정부3.0
국민디자인단

동북지방통계청
빅데이터를 활용한
체감형
창업지원서비스

Service design

정의
서비스 개발 방향성 정의



정부3.0
국민디자인단

동북지방통계청
빅데이터를 활용한
체감형
창업지원서비스

Service design
정의
서비스 개발 방향성 정의



Naming

[창업 천기누설]

통계 활용을 통한 논리적 사고에 기반한
신중한 [창업 의사결정 지원] 서비스 제공

Goal

- 1)통계 이미지 제고 : 브랜딩, 홍보 전략
- 2)읽을 수 있는 통계 정보의 제공 : 인포그래픽스 전략
- 3)On/Off line 통합 서비스 지원체계 :

- 사전정보 수집 지원 : Off line 통계 교육을 위한
협업체계 구축과 교육 매뉴얼 작성
- 현장정보 수집 지원 : 현장정보 수집을 돕는
On line 서비스 설계(APP 연계)

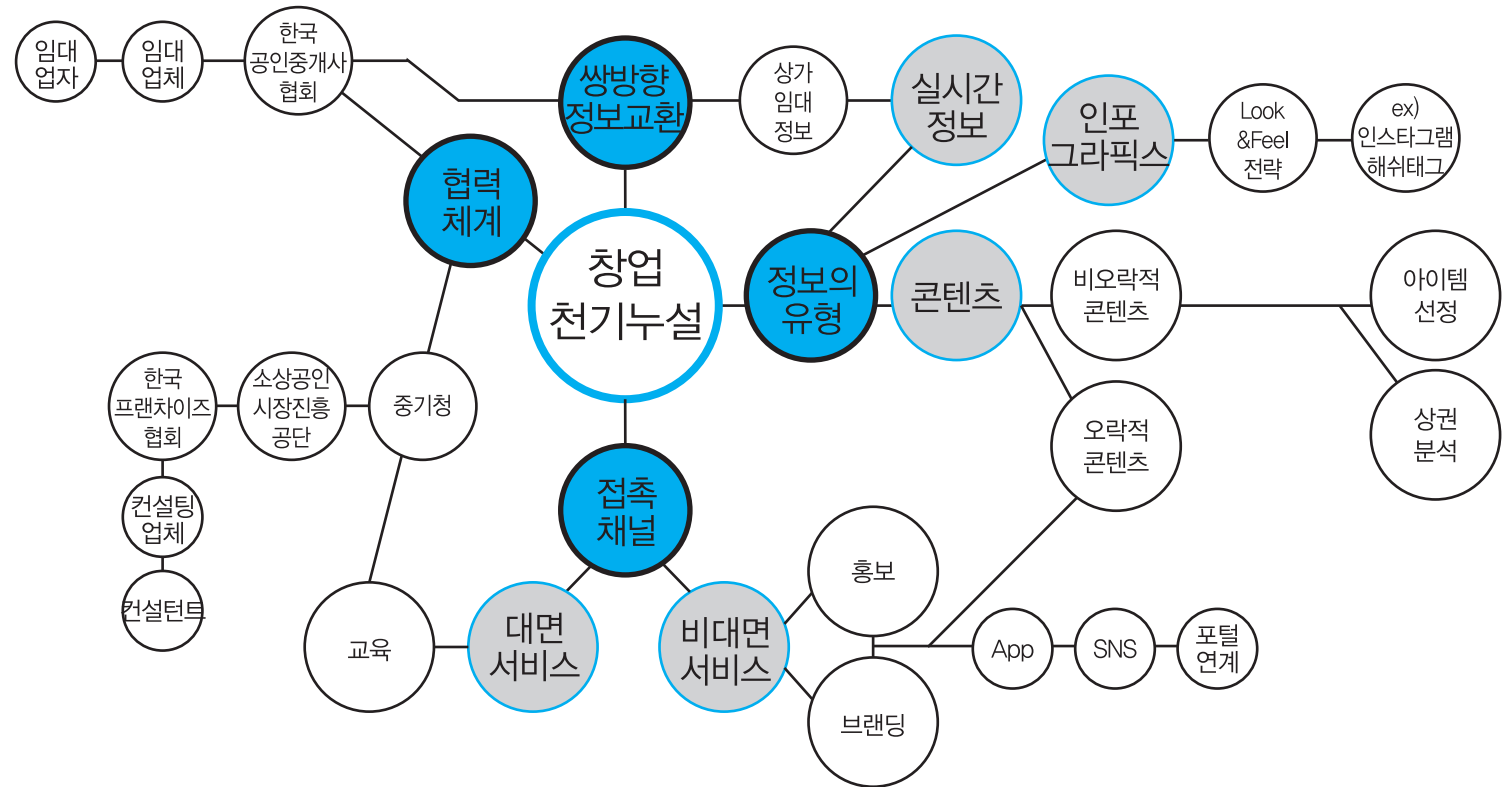
Mission

- 4)쌍방향 정보 교환 지원 서비스

A. 컨셉보드

_06.19_집중워크숍_동북지방통계청 국민디자인단

서비스의 구성 개념도 개발



정부3.0
국민디자인단

동북지방통계청
빅데이터를 활용한
체감형
창업지원서비스

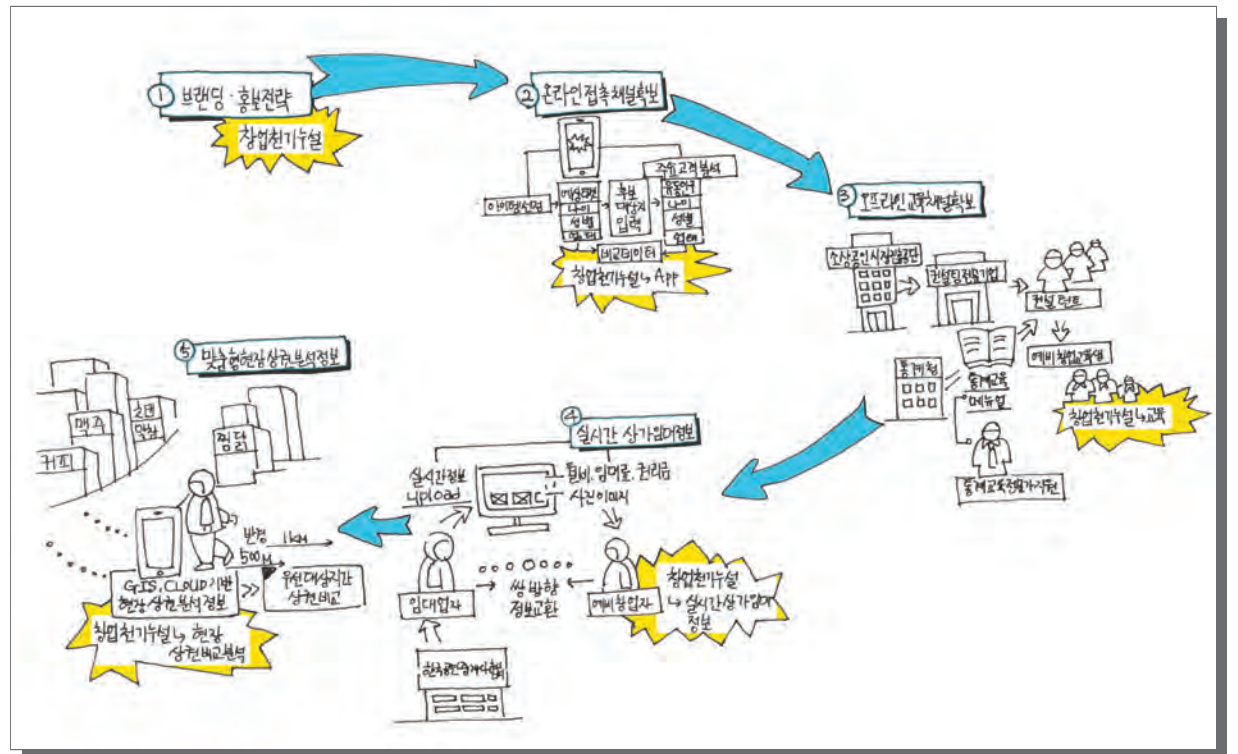
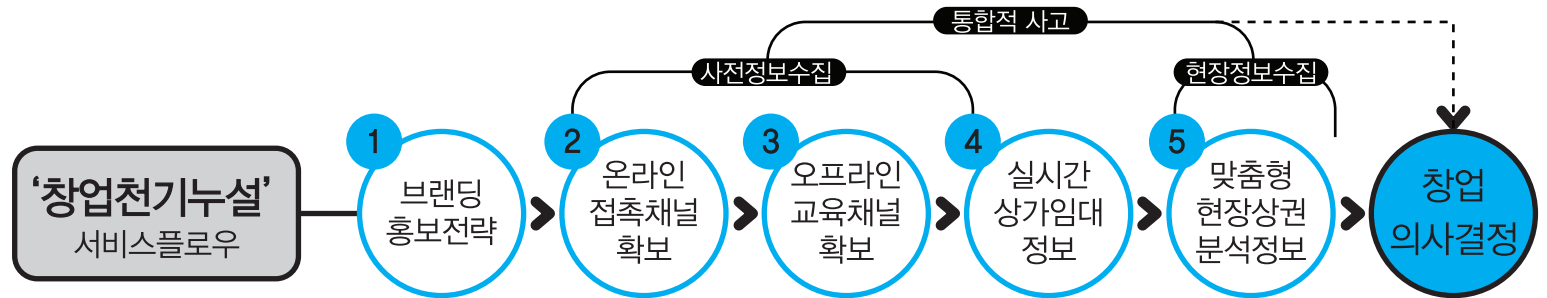
Service design
개발
A. 컨셉보드



B. 서비스플로우

06.19 집중워크숍_동북지방통계청 국민디자인단

서비스 흐름도 개발



정부3.0
국민디자인단

동북지방통계청
빅데이터를 활용한
체감형
창업지원서비스

Service design
개발
B.서비스플로우



B. 서비스플로우

_06.19_집중워크숍_동북지방통계청 국민디자인단

서비스 흐름도 개발



내용	서비스기능	서비스형태	수요자핵심가치	관련이해관계자
1 브랜딩 홍보전략	_예비창업자의 의사결정을 돕는 통합서비스브랜딩 _인포그래픽스 Look&Feel전략	_통합서비스브랜드 _이해관계자 협력체계	_통계의 접근성, 활용성 제고 _통계해석의 어려움과 한계 극복	_통계청, 중기청
2 온라인 접촉채널 확보	_통계 활용에 대한 진입장벽 낮추기 _SNS연동 오락적 채널 확보	_스마트폰 앱 _SNS, 포털 연계	_창업과 통계의 상관성에 대한 인식 마련 _일상에서 쉽게 접근할 수 있는 오락적 채널 활용을 통해 재미와 더불어 창업과 통계의 연계성에 대한 이해와 인식 마련	_통계청
3 오프라인 교육채널 확보	_기타부처, 기관, 기업과의 협력을 통한 오프라인 통계 교육채널 확보	_오프라인 교육 _오프라인 컨설팅	_창업 의사결정을 위한 객관적 정보수집의 방법과 활용 방안을 전문기관, 전문가로부터 습득	_통계청, 중기청 _소상공인시장진흥공단 _한국프랜차이즈협회 _컨설팅기업, 컨설턴트
4 실시간 상가임대정보 공급	_민간단체와의 협력을 통한 실시간 정보의 축적과 공유	_스마트폰 앱 _SNS, 포털 연계	_입대업자: 본인의 상가임대정보를 공유하므로 수익 발생의 기회 마련 _창업자: 실시간 상가임대정보 수집 (임대료, 월세, 권리금, 현장사진)의 습득	_한국공인중개사협회 _공인중개전문기업 _공인중개사
5 맞춤형 현장 상권분석 정보 공급	_GIS, Cloud정보 기반한 현장(대상지) 상권분석 정보	_스마트폰 앱	_창업 대상지 현장 방문시, 반경 1km 이내의 상권분석 요인에 대해 인포그래픽스에 근거한 직관적 정보 획득 _비교 대상지간의 차이 확인에 따른 대상지 우선순위 선정	_통계청 _관련 카드사 _관련 통신사

정부3.0
국민디자인단

동북지방통계청
빅데이터를 활용한
체감형
창업지원서비스

Service design
개발
B.서비스플로우



C. 스토리보드

06.19 집중워크숍_동북지방통계청 국민디자인단

서비스 개발의 시나리오 작성에 따른 스토리의 가시화

정부3.0
국민디자인단

동북지방통계청
빅데이터를 활용한
체감형
창업지원서비스

Service design

개발
C.스토리보드



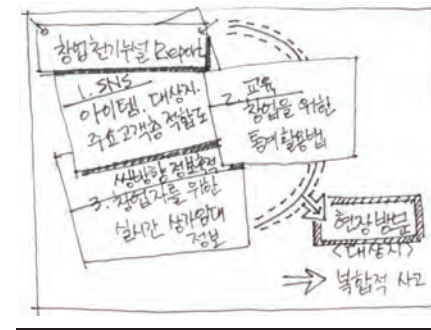
창업천기누설



한국공인중개사 협회를 중심으로 연계된 공인중개업체, 공인중개사들은 창업천기누설 포털-임대정보 창에 본인이 가진 상가 임대정보를 업로드한다. 상가의 과거 업종 정보와 상가사진을 모두 업로드 할 수 있다.



SNS친구를 통해 창업 천기누설을 접한 안개씨는 본인이 생각하는 창업 종목과, 대상지역 주요고객층의 적합도를 확인한다.



안개씨는 현장(대상지)방문 이전에 수집된 창업 천기누설 레포트를 감안하여 창업 아이템, 주요 대상지를 예측하고 대상지 현장답사를 가보기로 한다.



소상공인시장진흥공단을 통해 연계된 컨설팅 교육에서 창업을 위한 객관적 정보수집의 방법과 정보 활용의 방법에 대한 교육을 이수한다.



창업천기누설 휴대폰 앱을 통해 예정 대상지(상가)의 반경 1km 내의 상권 분석 정보를 인포그래픽으로 전달받는다. 비교 대상지 간의 정보 비교를 통해 대상지 사이의 우선 순위를 결정할 수 있다.

정부3.0
국민디자인단

동북지방통계청
빅데이터를 활용한
체감형
창업지원서비스

Service design
개발
D.비주얼씹킹



도전과제

공유가치

핵심역량

활성화
요소

임팩트

D. 비주얼씹킹

06.19 집중워크숍_동북지방통계청 국민디자인단

비주얼씹킹을 통한 비즈니스모델 커뮤니케이션



E. 비즈니스모델캔버스

_06.19_집중워크숍_동북지방통계청 국민디자인단

비즈니스모델 분석

정부3.0
국민디자인단

동북지방통계청
빅데이터를 활용한
체감형
창업지원서비스

Service design
개발
D.비주얼씹킹



핵심파트너

협력 및 지원자

- _대구 중소기업청
- _소상공인시장진흥공단(대구지회)
- _한국소상공인컨설팅협회(대경지회)
- _한국프랜차이즈협회(대구지회)
- _한국공인중개사협회(대구지회)

서비스 실행자

- _통계청

서비스 홍보자

- _통계청
- _대구시청
- _협력 및 지원관계 부처, 기관, 민간단체

서비스 참여자

- _통계청
- _협력 및 지원관계 부처, 기관, 민간단체

핵심자원

1.정보, 시스템 자원

- _GIS기반 통계정보시스템
- _Cloud기반 네트워크 시스템

2.인적자원과 네트워크

핵심활동

1.협력 및 지원기반 구축

- _부처, 기관, 민간단체와의 협력체계 구축

2.교육 인프라구축

- _교육 운영을 위한 네트워킹 구축
- _교육 콘텐츠 확보
- _교육 가이드라인 구축

3.통합적 정보시스템 구축

- _홍보 전략 수립

- _온라인 정보접촉 채널 확보 :
오락적 정보접촉 채널, 콘텐츠 확보
- 비오락적 정보접촉 채널, 콘텐츠 확보

- _오프라인 정보접촉 채널 확보 :
교육 및 컨설팅을 목적으로 하는
오프라인 정보 접촉 채널 확보

- _쌍방향 정보 교환 시스템 구축 :
실시간 임대정보의 업데이트를 통한
쌍방향 정보 교환 서비스

- _인포그래픽스 전략 :
의사결정을 돕는 비교분석 정보를
직관적으로 해석된 정보의 형태로 서비스

핵심가치

전달가치

1.통계정보의 접근성 향상

- _브랜딩, 홍보전략 기반 접근 채널의
다변화를 통한 홍보 및 접근성 향상

2.통계정보의 활용성 향상

- _인포그래픽스 전략에 기반한 직관적
정보 제공을 통한 활용성 향상

3.통계서비스에 대한 이미지 제고

- _공급자 중심 정보 축적 및 제공의 틀에서
탈피, 수요자가 체감하는 통합적 통계서비스
설계를 통한 인식의 저변 확대

4.사회적 이슈 해결을 돕는 서비스

- _창업에 따른 부작용, 사회적 비용의 문제
해결을 돕는 실제적 공공서비스

서비스 실체

1.창업 천기누설_통합정보시스템

- _휴대폰 APP 서비스
- _SNS, 관련 포털 연계 서비스
- _교육 프로그램 서비스
- 쌍방향 임대정보 서비스

서비스 임팩트

1.사회적 비용 감소

- _성급한 창업 의사결정으로 인한 회전문
현상에 따른 사회적 비용 감소

2.새로운 정보의 축적

- _수요자, 서비스 참여자를 기반으로 하는
집단 지성이 만들어 내는 새로운 정보의 축적

나의 창업 천기누설 리포트에 오신 걸 환영합니다!

나의 창업
천기누설

Report



건너 뛰기

나의 창업 천기누설 리포트에 오신 걸 환영합니다!

나의 창업 천기누설 Report

나의 창업 천기누설 리포트

성공적인 창업을 원하는 당신에게
꼭 필요한 정보만을 제공하는
맞춤형 창업 서비스 어플리케이션



건너 뛰기

< 창업 희망지 입력

업종

치킨



대상 연령층

30대



탐색 반경

1

km

영업 방식

매장 중심



희망지역 시도

대구 광역시



확인

Already have an account? Sign In

< 창업 희망지 입력

희망지역 시도

대구 광역시



시군구

북구



동읍면

동천동



상세 주소

895-1



기대 월 매출액


기대 월 매출액을 입력하세요


확인


Already have an account? Sign In

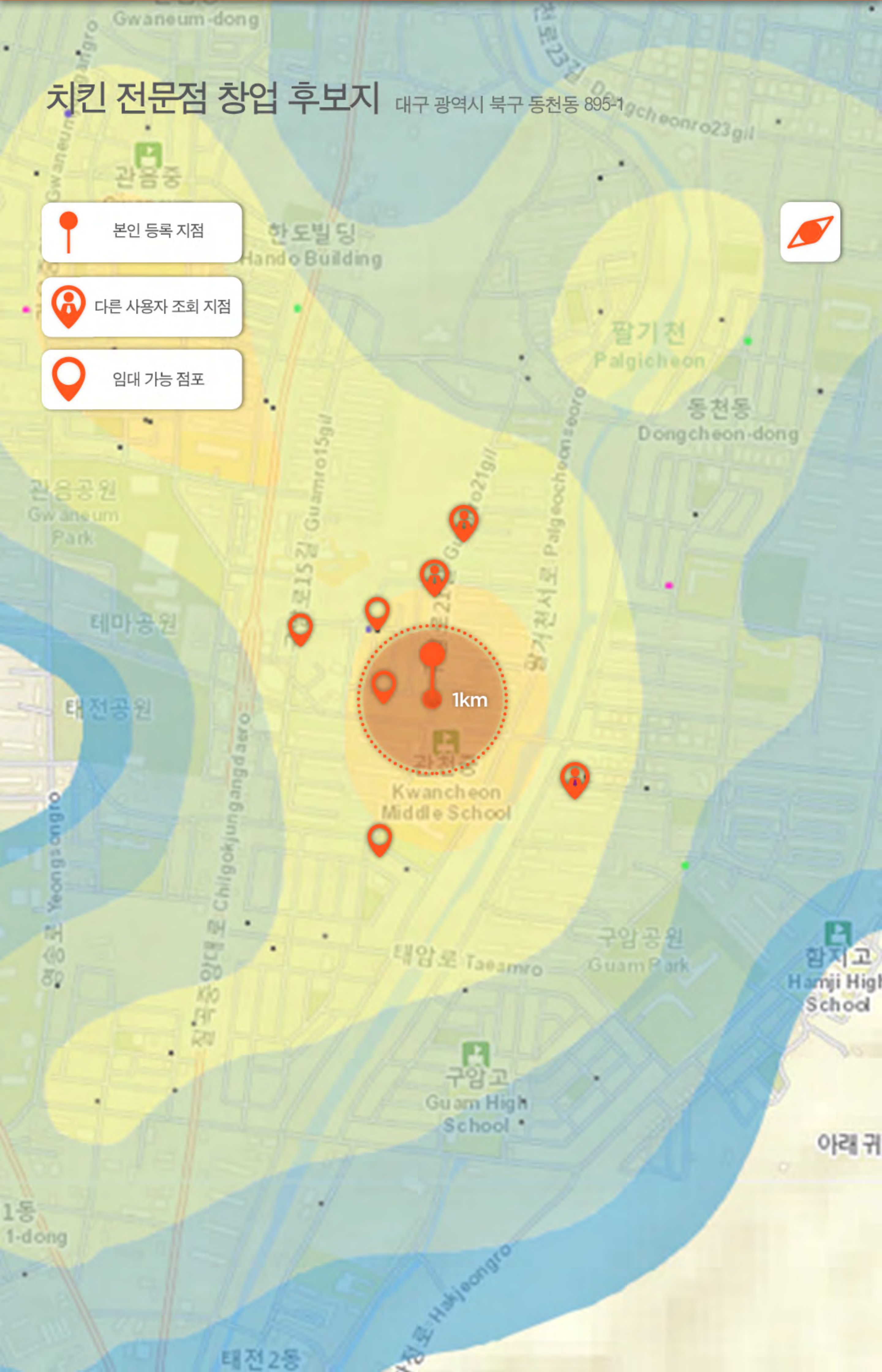
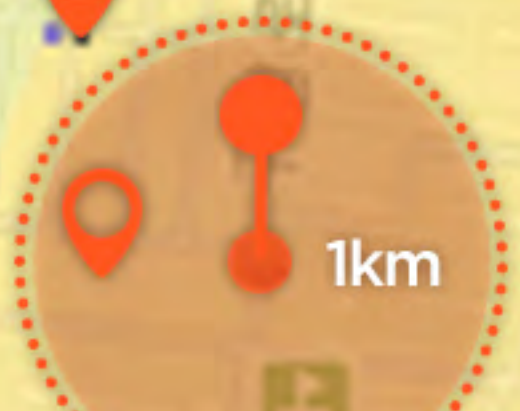


치킨 전문점 창업 후보지 대구 광역시 북구 동천동 895-1

 본인 등록 지점

 다른 사용자 조회 지점

 임대 가능 점포





평균 월 매출액

동종 업종 수

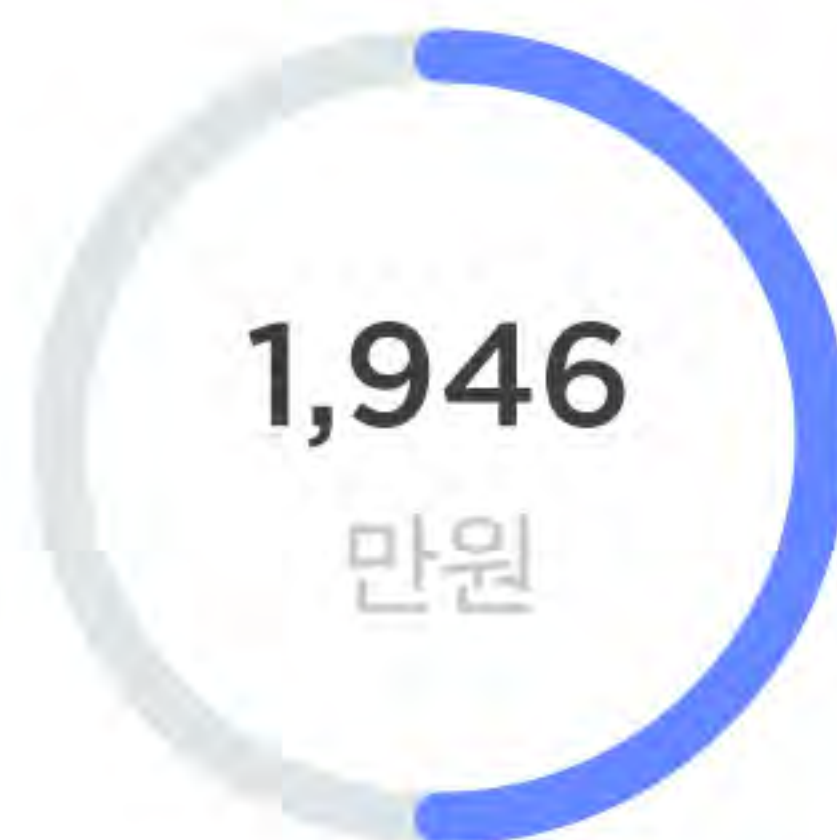
유동 인구 수



치킨 업종 평균 월 매출액



<
479만원



● 대구광역시 북구

● 입력 지점 반경 1km

📍 대구광역시 북구 동천동 895-1



평균 월 매출액

동종 업종 수

유동 인구 수



치킨 업종 전문점의 갯수



인구 10,000명 당

5.4개



대구 광역시

4.4개



북구

3.7개



입력 지점

📍 대구광역시 북구 동천동 895-1



평균 월 매출액

동종 업종 수

유동 인구 수



유동 인구 수



63,241명



대구 광역시

108,850명



입력 지점 반경 1km

📍 대구광역시 북구 동천동 895-1

< 빈 점포 입력

시도

대구 광역시



시군구

북구



동읍면

동천동



상세 주소

15-1



거래 종류

월세



확인

Already have an account? Sign In

< 빈 점포 입력

계약 면적

119

m²

전용 면적

99.17

m²

계약금

3000

만원

권리금

0

만원

월세

80

만원

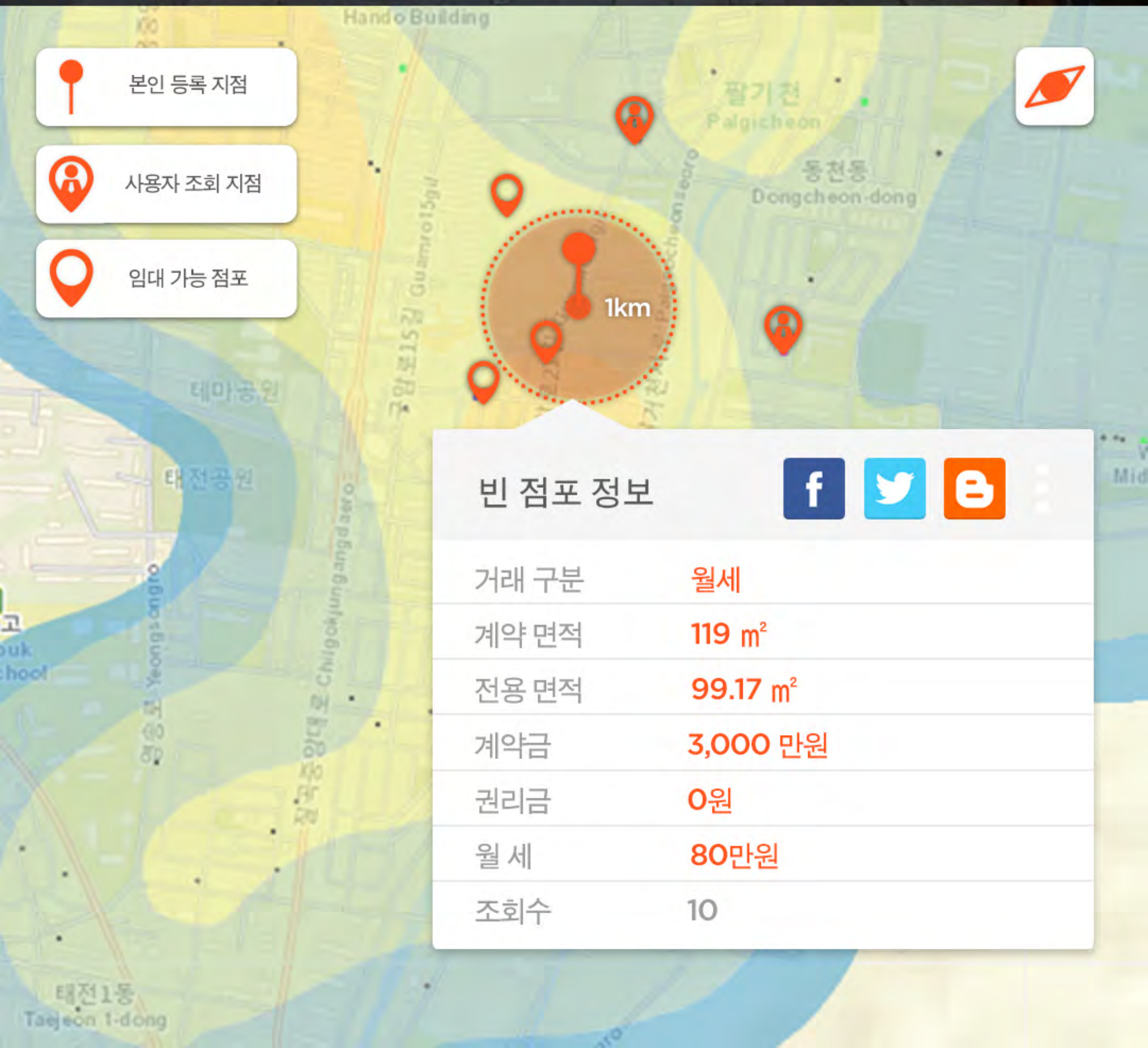
확인

Already have an account? Sign In



빈 점포 정보

대구 광역시 북구 동천동 15-1



본인 등록 지점



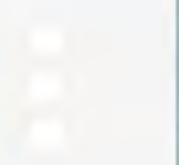
사용자 조회 지점



임대 가능 점포



빈 점포 정보



거래 구분

월세

계약 면적

119 m²

전용 면적

99.17 m²

계약금

3,000 만원

권리금

0원

월세

80만원

조회수

10



빈 점포 정보

대구 광역시 북구 동천동 15-1

- 본인 등록 지점
- 사용자 조회 지점
- 임대 가능 점포

본인 등록 지점

◀ ▶

⋮

국민디자인단, Before & After

서비스디자인에 대한
이해를 기반으로 한

수요자
요구 중심의
선행적
정책 구상

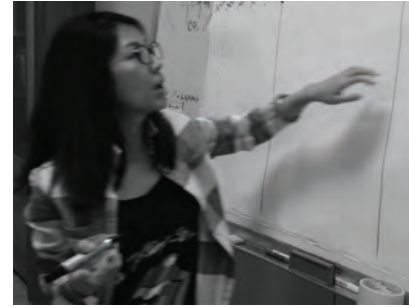
	Before	After
정책대상	-지방자치단체	-개인단위 직접 수요자 -창업지원기관
문제정의	-공급자 중심 통계서비스 플랫폼	-수요자 중심 통계서비스 플랫폼 -수요-공급 쌍방향 서비스 플랫폼
목표설정	-gis 기반 거시정보의 축적과 제공	-집단지성, 클라우드 기반 맞춤형 정보의 축적과 제공을 통한 서비스 확대와 사업화
수요자 이해	-개인단위 수요자에 대한 인식 부재	-수요자의 서비스 좌절요소와 접점의 이해
공급자 이해	-정책중심의 통계 서비스 설계	-수요자 이해를 기반으로 한 통계와 현안의 연계 가능성 발굴
디자인역할인식	-정책, 서비스의 실현단계에 개입되는 프로세스로 인식	-정책 계획 수립 단계에 개입하여 선행적 기획과 설계 역할
정부3.0협력	-대학, 지자체 등과의 협력을 통한 빅데이터 연구 및 활용 방안 모색	-서비스 사업화를 목표로 중소기업청, 소상공인시장진흥공단, 프랜차이즈협회, 국토연구원 등과 협력 확대

협업에 의한 창의적 정책 기획의 기회



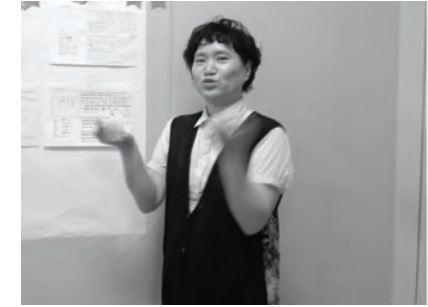
공간분석전문가 김감영 교수

국민디자인단을 통해 국민과 멀리 있다고만 생각되었던 빅데이터와 맵을 국민에게 가깝게 전달될 수 있기 위한 방법을 모색하는 좋은 기회였습니다.



서비스디자이너 백수현

정부 3.0의 패러다임에 부합한 통계청의 새로운 시도에 동참하므로 서비스디자인을 활용해 통계라는 생소한 분야가 사회적 이슈와 결합되는 접점을 발굴하는 좋은 기회였습니다.



정책공급자 강계화

통계가 국가 경쟁력의 근원으로써 가지는 가치를 실현하고 증명함에 있어서 국민의 소리를 기반으로 하는 정부3.0의 정책 발굴 프로세스는 매우 유의미한 것으로 해석할 수 있었습니다.



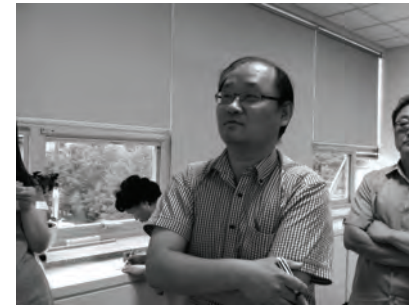
시각디자인과 학생 이정현

다양한 사람들의 의견이 편중되지 않고 결합되는 과정을 배울 수 있었습니다. 앞으로의 효과가 기대됩니다.



한국프랜차이즈협회 대경지회 사무국장 정다미

창업에서 상권분석이 가장 중요한데, 컨설팅 교육에도 분석적인 내용이 없는 실정입니다. 국민디자인단 활동 결과를 통해 통계를 모르는 사람도 쉽게 쓸 수 있는 창업 지원서비스가 구현되기를 기대합니다.



정책 공급자 전광우

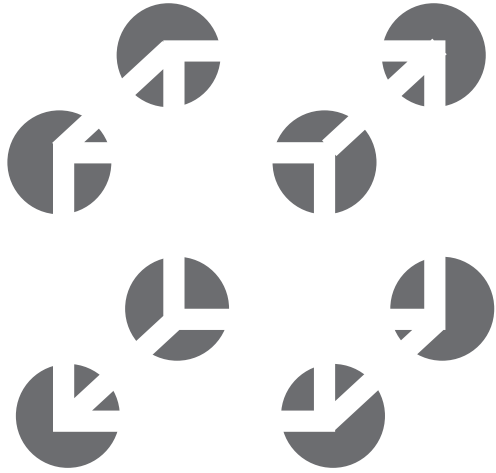
다양한 사람들의 의견이 편중되지 않고 결합되는 과정을 배울 수 있었습니다. 앞으로의 효과가 기대됩니다.



베이비부머 예비창업자

은퇴했지만, 아직은 건강하고 생계를 위해서도 돈을 벌고 싶었어요. 성공적인 창업을 지원해주는 서비스가 필요합니다.

발견,



|



Thank you.