

# 전통시장 리뉴얼 프로젝트

---

서비스디자인으로 수유시장 살리기

20141213 박주은

20101326 이민정

## 수유시장 조사



## 수유시장

강북구 수유동 1966년에 설립  
서울시내의 10대 재래시장의 규모(도매시장 포함)로  
초창기의 상권은 경기도 의정부지역에서부터 지금의 성북구에 이르는 광역생활권 시장으로서  
한강 북쪽지역의 많은 서민들이 즐겨찾는 서민들이 일상생활을 하는데 있어서  
매우 중요한 장소로 서민들과 상인들의 애환이 깊이 담겨있는 모든 국민들의 사랑방  
북한산 인근의 10개의 출입구를 갖춘 대형 전통시장으로 북한산 인근에 50여년의 역사를 자랑한다.

# 현장조사 결과정리\_손님



리서치 기간  
01.05.2017

총 인원  
8명

진행 방식  
대면 인터뷰

아이들은 이거 뭐야? 하면서 이것저것 궁금한 것이 많다.

아이들에게 시장은 재미난 구경거리가 많은 곳이다.

아이들과 장보는 부모님은 아이가 자꾸 뒤편이니 신경쓰인다.

엄마가 장보는 사이 아이가 울면 상인들이 달래주신다.

캐리어가 없는 가족은 양 손 가득 무겁게 봉지를 들고 다닌다.

시장에 오면서 다이소에 함께 들르기도 한다.

손님들이 장을 보고 나가는 출구가 제각각이다.

주차장 내에서는 어려움이 없지만 주차장까지 가는 길이 불편하다.

손님들이 장을 보다가 앉아서 쉴 공간이 없다.

쉼터에 의자도 없고 상점 앞이라 눈치보인다.

단골손님들은 매번 들르는 가게가 정해져 있다.

시장은 마트보다 물건이 신선하다는 인식이 있다.

아이들과 장보는 주부는 나가기 위해 준비하는데만도 시간이 오래 걸린다.



현장조사 결과정리\_상인



리서치 기간  
2017.3.30

총 인원  
4명

진행 방식  
대면 인터뷰

사업단 철수  
이후에 상인이  
자체적으로  
진행하기 어렵다.

수유시장만의  
대표상품이나  
이미지가 없다.

수유시장 작은  
도서관이 외따로  
있어 찾기 어렵다.

손님이나 상인의  
자녀를 맡길  
탁아소가 없다.

한 번 들렀던  
가게를 다시  
찾아가기 어렵다.

청년상인이  
얼마 못 버티고  
나간다.

관광은 손님은  
물건을 구매하지  
않는다.

상인회, 상인조합  
회의가 따로  
이루어진다.

시장연혁과  
지도가 외진  
곳에 위치해  
있다.

리서치 기간  
2017.3.30

## 시장대표이미지 + 수유실/기저귀가는 곳 + 웨이파인딩

- 사업단 철수 이후에 상인이 자체적으로 진행하기 어렵다.
- 수유시장만의 대표상품이나 이미지가 없다.
- 수유시장 작은 도서관이 외따로 있어 찾기 어렵다.
- 손님이나 상인의 자녀를 맡길 탁아소가 없다.
- 한 번 들렀던 가게를 다시 찾아가기 어렵다.
- 청년상인이 얼마 못 버티고 나간다.
- 관광은 손님은 물건을 구매하지 않는다.
- 상인회, 상인조합 회의가 따로 이루어진다.
- 시장연혁과 지도가 외진 곳에 위치해 있다.

타깃 설정



## 유모차 이용

장보러 나오기까지  
준비하는 데 오래 걸리고  
**울고 보채기도 하는** 아이와 장보는 손님



## 동네 주민

강북구에서 30년 이상 살았고  
**단골집만 빠르게 들르고 집으로 가는**  
오래 머무르지 않고 필요한 것 위주로 사가는 손님

## 주차장 이용

시장이 집에서 가까워서 매일같이 오지만  
**주차장 진입로(수유시장 앞길)가 좁고 양방향길이라**  
맞닥뜨리면 정차되면 빠져나가기 힘들다는 손님

컨셉 도출



## 우리동네 사랑방

우리동네 사람들의 건강을 보살피고  
싱인들의 활기와 기운이 손님들에게  
**살맛을** 느끼게 해주는 **사랑방**



## 우리동네 쉼터

주로 아는 사람들 얼굴을 보러 오는  
단골 아주머니들이 **잠깐 앉아서**  
**커피 한 잔** 하고 갈 수 있는 쉼터

## 우리동네 싱싱고

대형마트보다 생선, 고기도 신선하고  
야채도 싸게 파는 품질 좋은 싱싱고



## 아이디어



## 자유이용권



카드 대여, 현금 적립이 가능한 칩으로,  
신용카드와 달리 수수료가 없고  
동전을 넣지 않아도 카트를 대여할 수 있는 적립카드

## 마을버스연계



마을버스와 정류장에 수유시장가는 길을 표시하고  
미아역 8번출구에서도 방향 표시

## 미니카트대여소



시장 입구에 카트대여소를 설치하고  
주차장 곳곳에 에 보관소 마련

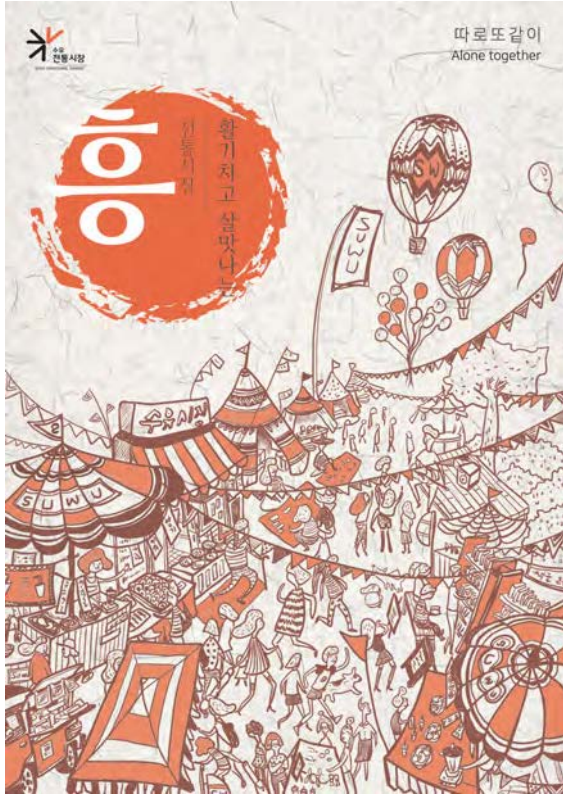
## 점식 테이블



노점 벽에 서서 먹을 수 있는  
점식 테이블 설치

포스터 기획

각 시장의 고유 색상을 이용하여 각 시장에 성격을 부여함



청년물 연계로 활기찬 시장 만들기  
볼거리 먹을거리 즐길거리 문화가 공존  
새로운 체험 행사 진행



정과 정이 만나 웃음을 만들어 내는 시장  
공 한쪽도 나눠먹는 시장

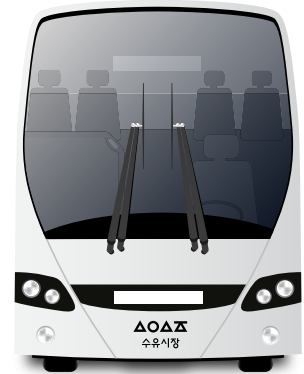
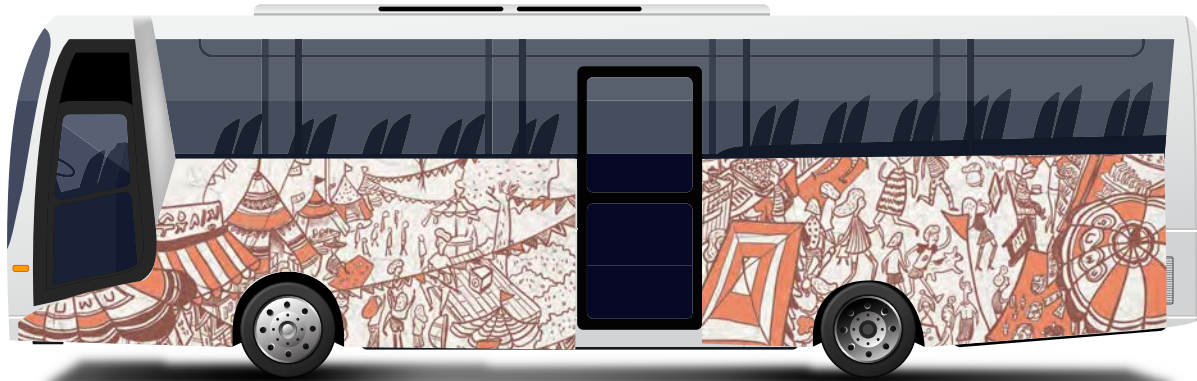


덤이 한가득!  
정과 정이 만나 덤이 한가득

포스터 사용 예시



버스 광고



마을 버스 연계를 통한 외부 고객 유입을 위해 버스 외관에 포스터를 적용했습니다.

## 야시장 기획



# 2017 시장나기 여름 야시장프로젝트

## 반짝 반값 夜시장

### 티

#### Event concept

지역 시장의 활성화를 위해 야시장 기획  
별이 반짝이는 밤에 반값이나 한다는 저렴한 가격으로  
친근한 페스티벌을 의미

#### Event logo

축제명	반짝 반값 시장 夜
축제목적	일상의 생활을 한때나마 벗어나 나와 우리 이웃이 함께하는 자리 우리 전통시장을 지켜나가고 지역주민의 유치를 위한 청년층과 함께 하는 야시장 페스티벌  수유시장, 정과 흥으로 함께하는 야시장 개장
축제일시	더운여름을 식혀줄 시원한 수유시장 6.1일 - 8.30일 금토 6:00 ~ 12:00
축제장소	수유시장 일대
축제내용	반짝이는 별들아래 반짝하는 세일 싱싱한 장보기. 값싼 장보기  먹거리 볼거리 살거리 문화. 전통시장의 멋과 현대적 문화컨텐츠가 공존하는 수유시장의 야시장 덤이 한가득! 정과 정이 만나 덤이 한가득  행사기간에 시장이 활성화 될수 있도록 청년상회의 부흥 등 일일 체험 행사 진행-소소한 체험행사 나만의 에코백 만들기 캐리커쳐 타투 비누만들기 디퓨저 만들기

야시장 포스터



## 수유시장 기준 BI

스토리

포스터

로고

웨이  
파인딩어플리  
케이션

\*수유시장\*

SUYU MARKET

水踰市場\*

SUYU MARKET

\*SuYU\*

SUYU MARKET

수유시장의 미래 비전과 의지를 영문이니셜 S와 “별” 결합해 쉽고 간결하게 표현하였다  
수유(水踰)의 水를 모티브로 한 별은 수유시장이 고객들에게 약속하는 만족과 신뢰, 즐거움, 꿈과 미래라는 다양한 의미를 담고 있습니다.



수유마을시장 BI CI 리디자인



수유 마을시장  
SUYU VILLAGE MARKET



수유 마을시장  
SUYU VILLAGE MARKET





로고



BI

Brand Concept

상인들이 손님들을 맞이하는 **우리동네 사랑방**이자 동네 사람들이 함께 모여 도란도란 이야기도 나누고 잠시 쉬어가는 **휴식공간**으로서의 시장을 의미합니다.

Design Concept

수유의 **수**를 이용해 **水**를 모티프로 한 **별**의 모습을 표현하고 마을시장, 재래시장, 전통시장에 각기 다른 색을 적용하여 **따로 또 같**이라는 의미를 담았습니다.



Brand Logo



Logo-positive

Logo-negative

Brand typography

가

인테리어 **다**람쥐 **헌** **젓**바퀴에 **타**고파. **( ) & ? ! 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , : ; -**

Aa

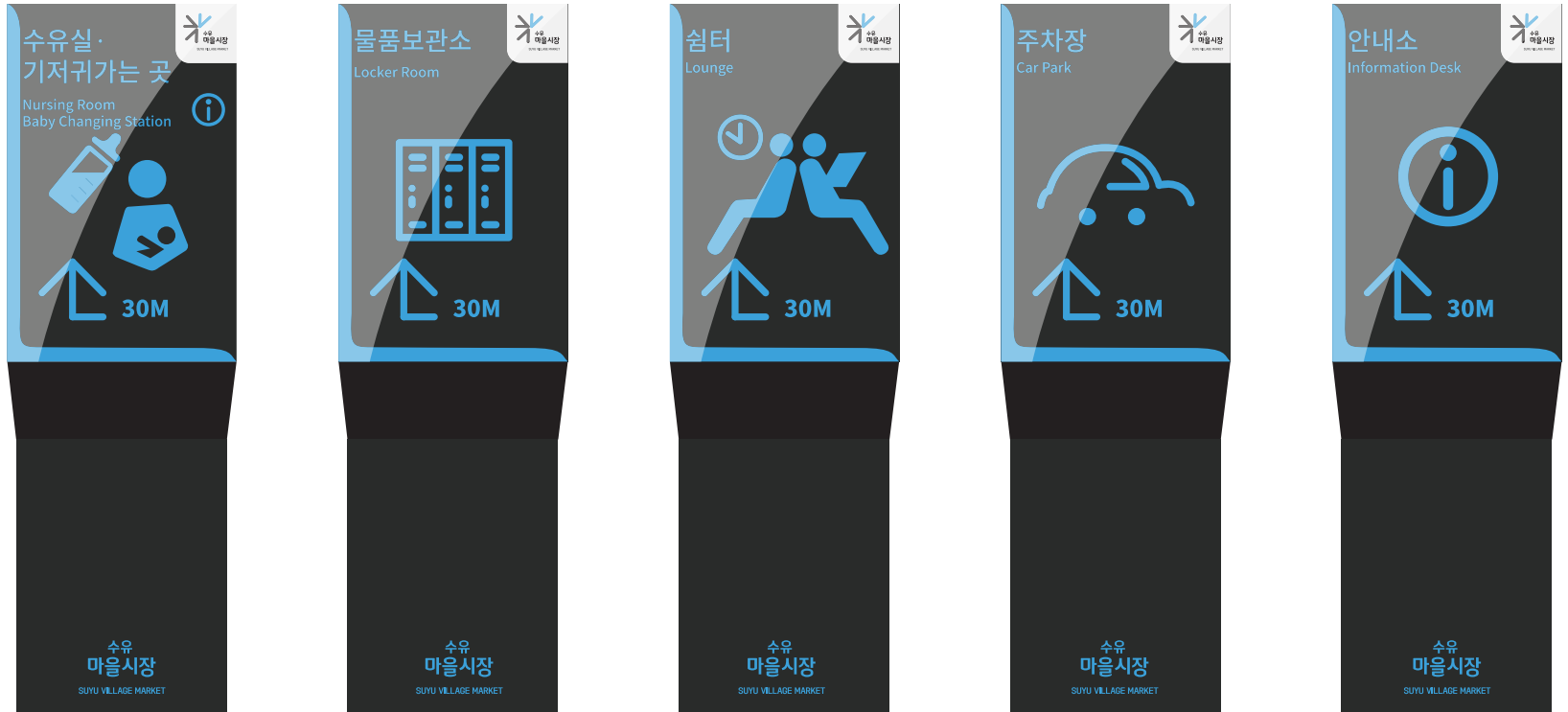
인테리어 **A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z ( ) & ? !**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , : ; -**

Brand Colours



세 개의 시장, 각기 다른 색, 따로 또 함께

사인디자인



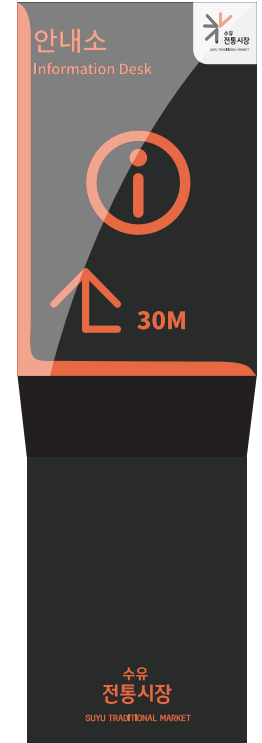
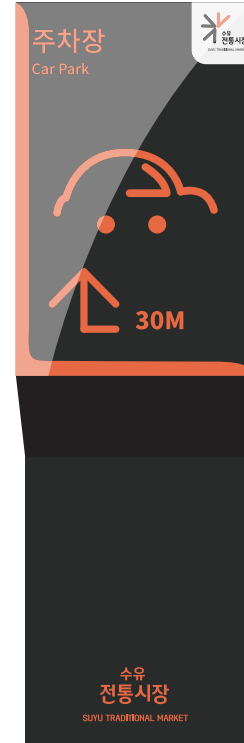
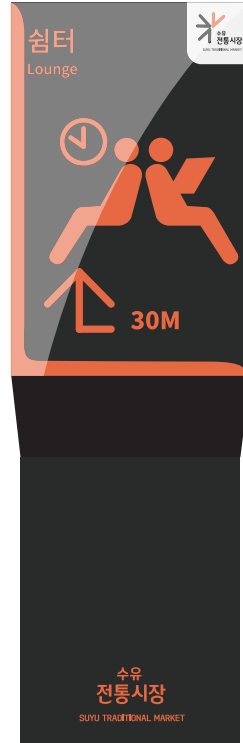
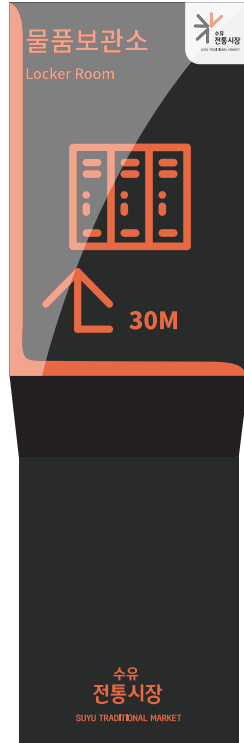
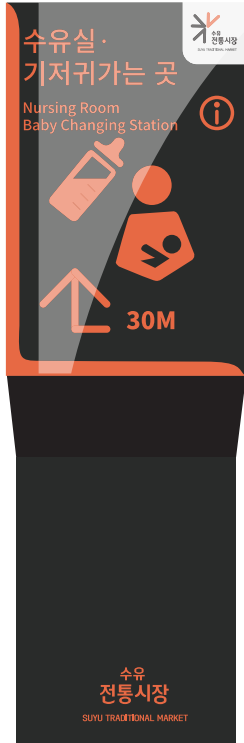
바닥부터 위로 약 900mm는 휠체어 사용자들을 위해 안쪽으로 들어가 있는 형태입니다.

사인디자인



바닥부터 위로 약 900mm는 휠체어 사용자들을 위해 안쪽으로 들어가 있는 형태입니다.

사인디자인



바닥부터 위로 약 900mm는 휠체어 사용자들을 위해 안쪽으로 들어가 있는 형태입니다.

웨이파인딩



01

한 번 갔던 가게를 다시 찾아가 할 때 그 가게가 어느 시장에 있는지 알면 컬러를 이용해 쉽게 찾을 수 있습니다.

02

수유시장은 출입구가 많기 때문에 앞으로만 걸다 보면 자꾸 밖으로 나가서 당황하게 되는데, 길모퉁이를 돌기 전 출입구가 나온다는 사실을 알 수 있습니다.

03

내가 전통시장 쪽 출입구로 들어오면 쪽 빨간 라인이 이어지다가, 재래시장에 접어들면 노란 라인이 나와서 여기서부터 재래시장이 시작된다는 것을 알 수 있습니다.

04

한 장소에 대한 방향성을 지속적으로 일정한 간격을 두고 표시하여, 시장 안에서 내가 어느 곳에 있더라도 화장실, 쉼터를 쉽게 찾아갈 수 있도록 도와줍니다.

05

어느 방향에서 봐도 읽을 수 있도록 글자를 옆으로 표기하였습니다.



웨이파인딩



장소 앞에 도트로 위치를 표시해 간판을 확인하지 않아도 바닥을 보고 찾아갈 수 있습니다.



처음부터 도서관을 찾아가려는 손님도 출입구에서부터 도서관으로 가는 방향, 거리를 알 수 있습니다.

수유시장, 수유전통시장, 수유재래시장이 모여 '수유마을시장'이 되는 것을 세 라인이 모이는 것으로 표현하였습니다.

라인의 두께, 명도의 차이 등 다른 시장의 방향성에 대한 표시방법을 다양하게 시도하고, 불필요한 화살표를 빼고, 글씨 자체가 라인이 되도록 하였습니다.

웨이파인딩



입구의 넓은 바닥면에 전체적인 픽토그램으로 전체적인 길에 대한 안내

큰 건물이나 주차장, 수유시장 앞길에 적용하여 입체적으로 보이는 착시 효과



편하게 볼 수 있도록 입체적인 착시로 표현

웨이파인딩



50M 고객심터 50M

30M 작은도서관 30M

50M 다락방카페 50M

수유마을작은도서관  
Suyumarket Little Library

250M

50M

수유생생클럽 고객심터  
Suyu Saengsaeng Club Lounge

250M

50M

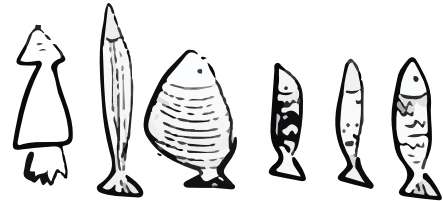
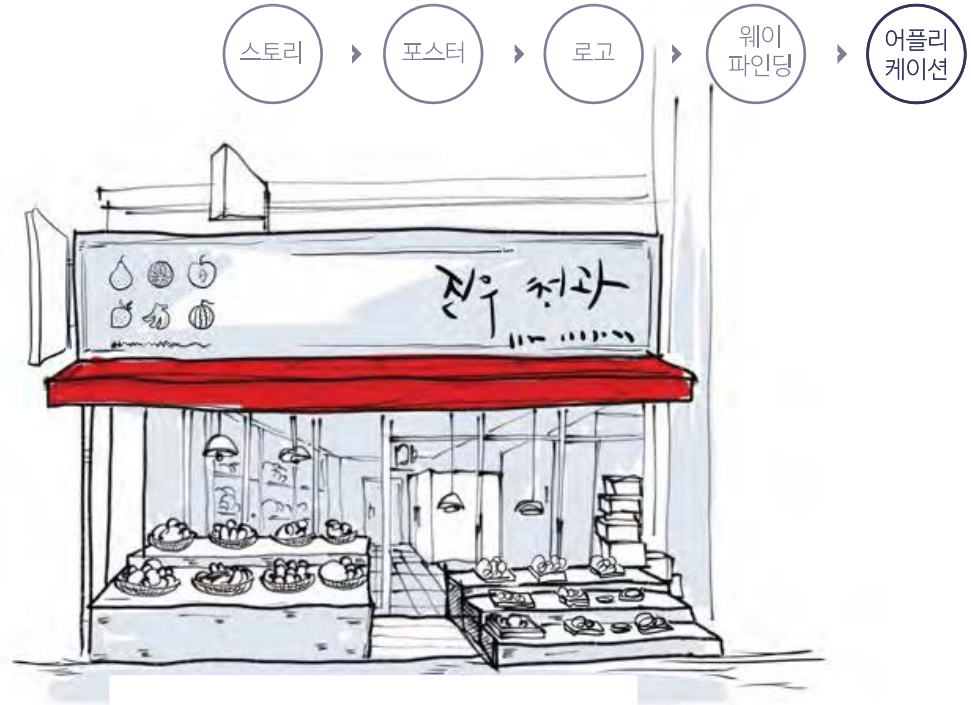
수유다락방카페  
Suyumarket Garret Cafe

250M

50M



일러스트를 활용한 간판 예시



## 키오스크



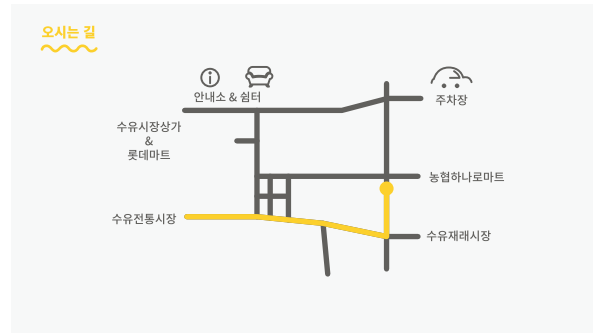
시장 입구에 지도, 연혁을 표시한 안내판이나 키오스크 비치.  
 상점마다 비즈니스카드를 모아놓고 한장씩 뽑아서 가져갈 수 있도록 하고  
 카드 뒷면에 위치도 표시



수유시장  
 (각 시장의 CI 색상 적용)



비즈니스카드



시장 입구에 비치하여 손님들께서 방문하려고 하는 상점 카드를 가져가실 수 있도록 합니다. 카드 앞면에는 상점 이름과 운영시간대, 휴일, 전화번호가 실려 있으며 뒷면에는 약도가 실려 있어 쉽게 찾아가실 수 있습니다.

## 캐리어 대여

스토리

포스터

로고

웨이  
파인딩어플리  
케이션

## 캐리어 대여소 이렇게 활용하세요!

- 1 자유이용권을 캐리어에 부착된 카드리더기에 대주세요.
- 2 “뵉”소리가 나면 카드를 떼고 캐리어를 가져가세요.
- 3 장보기가 끝나고 나가실 때 주차장 보관소에 캐리어를 반납해 주세요.

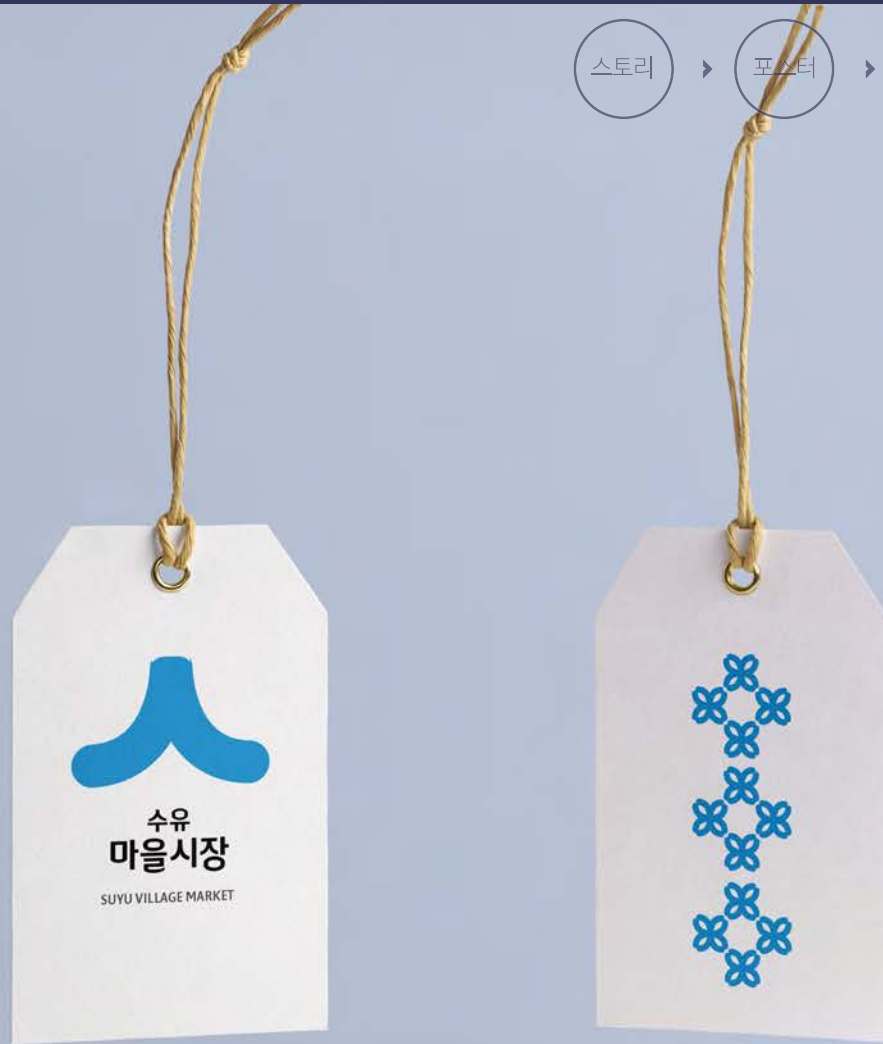


캐리어 대여소 이용법을 3단계로 나타냈고, 알아보기 쉬운 일러스트로 표현하였습니다.



수유시장 연혁을 연도에 따라 확인할 수 있도록 정보디자인으로 나타냈습니다.

네임택



수유시장 로고를 패턴화해서 적용한 네임택으로, 가격표에도 사용할 수 있습니다.

## 종이상자 패키지



검은 비닐봉투 대신, 친환경 재생지를 이용하여 환경을 살리고 상점마다의 개성있는 스토리를 담았습니다.



## 앞치마

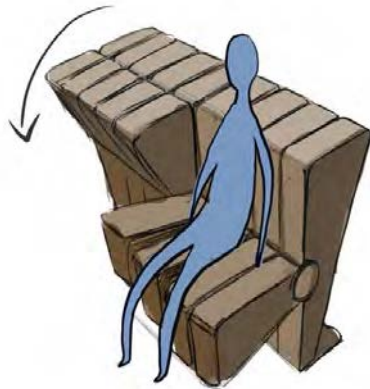


수유시장 로고를 적용한 순면 앞치마입니다. 나일론 대신 면 소재를 사용하여 화재위험을 방지할 수 있습니다.

에코백



## 접이식 테이블



좁고 복잡한 시장의 특수한 환경때문에 심터를 만들기가 어렵다고 판단  
협소하고 좁은 곳에 공간제약을 덜 받을 수 있는 벤치 적용

경청해 주셔서 감사합니다