

'수유시장을 디자인하다' 학생연구진 활동 연구결과 발표 공유회

# 내부 고객의 방문을 높이고 외부 고객을 유치하기 위한 도구 개발

## 라이프업 버킷 LifeUP Bucket

국민대학교 테크노디자인전문대학원 경험디자인학과  
최보금 유명철



23 JUN 2017 19:00  
지역선도 수유시장 사업단 강북구 미아동



# 안녕하세요!



안녕하세요.

저희는 국민대학교 대학원에서 온 **최보금**, 중국인 유학생 **유명철**입니다.



# 발표자를 소개합니다.



저는 **경남 양산**에서 왔습니다.

# 발표자를 소개합니다.



20여년 살면서 시장에 대한 추억이 많아요.



# 수유시장이 좀 친근했어요.



수유시장에서 내 동네의 익숙함을 느꼈어요

## 오늘 이거 할거예요 :)

1. 아이디어 소개
2. 아이디어가 어떻게 나왔지?
3. 아이디어를 시장에서 어떻게 사용하지?
4. 근데 단점은 없을까?
5. 장점이 좀 매력 있어요
6. 정리를 한번 해 볼게요
7. Q&A



# 아이디어 소개

## Introduce ideas

1. 아이디어 소개
2. 아이디어가 어떻게 나왔지?
3. 아이디어를 시장에서 어떻게 사용하지?
4. 근데 단점은 없을까?
5. 장점이 좀 매력 있어요
6. 정리를 한번 해 볼게요
7. Q&A



# 우리는 시장에 왜 갈까요?





# 수유시장에서 원하고 우리가 제안할 수 있는 가치가 뭘까요?







라이프업 버킷은 장바구니를 캡슐자판기를 통해 판매하는 마케팅 서비스입니다

# 아이디어가 어떻게 나왔지?

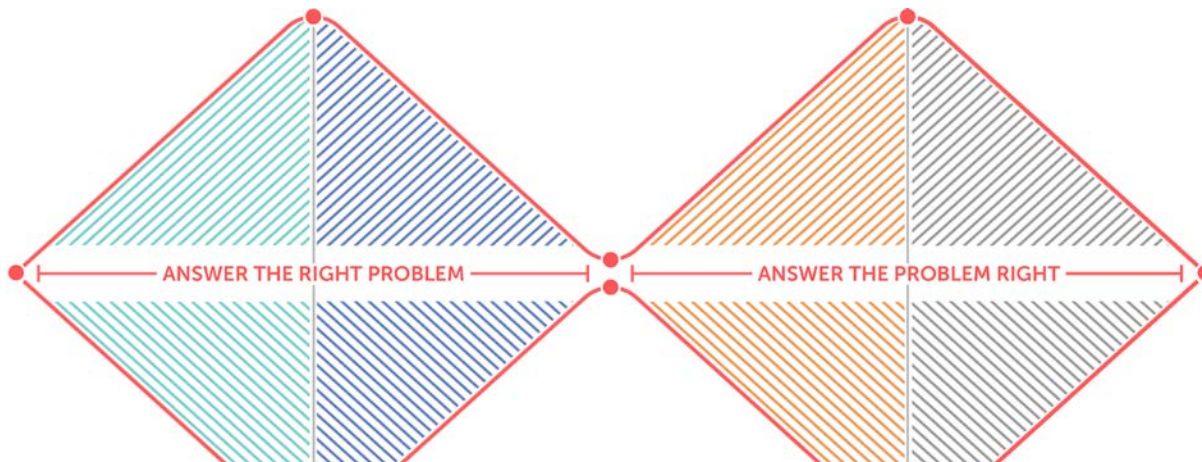
How did the idea come out?

1. 아이디어 소개
2. 아이디어가 어떻게 나왔지?
3. 아이디어를 시장에서 어떻게 사용하지?
4. 근데 단점은 없을까?
5. 장점이 좀 매력 있어요
6. 정리를 한번 해 볼게요
7. Q&A

IDEA가 어떻게 나왔지? How did the idea come out?

## 우리는 아래의 방법으로 아이디어를 내었습니다

### 더블 다이아몬드 프로세스



발견하기	정의/구체화하기	아이디어발전시키기	전달하기
시장조사 현장인터뷰 심층인터뷰 다이어리 친화도분석 이해관계자법	PERSONA 고객여정지도 핵심이슈도출 서비스목표수립	마인드맵 브레인스토밍 컨셉도출 4개 아이디어	아이디어 선택 스토리보드 프로토타입 서비스블루프린트



17년 3월  
사전 현장조사

IDEA가 어떻게 나왔지? How did the idea come out?



17년 4월 말  
발견하기 정리

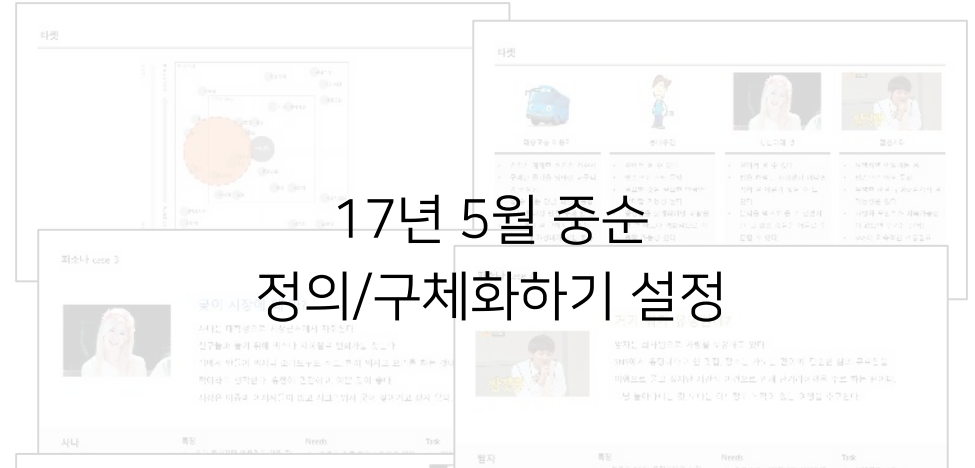
고객

저렴하고 양 많아서 좋아  
먹는 걸 주로 사  
물건 사는 방식은 좀 불편해

상인

젊은 사람 많이 왔음 좋겠어  
이것저것 해봤는데 안돼  
바꾸는 걸 바라긴 해  
근데 딱히 급하진 않아

발견하기 Discover



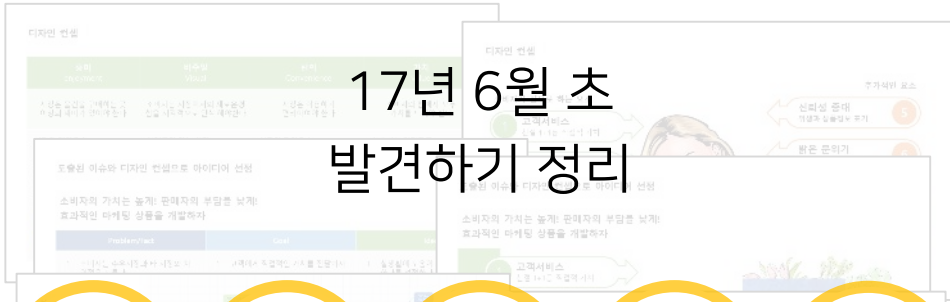
17년 5월 중순  
정의/구체화하기 설정

소비자의 가치는 높게! 판매자의 부담을 낮게!  
효과적인 마케팅 상품을 개발하자!

사람들의 흥미를 줄 수 있는 마케팅이 필요해  
가지고 싶은 미려한 디자인의 상품개발을 해야 해  
소비자에게 전달되는 실질적 가치가 있어야 해  
서비스 제공자로서 긍정적인 상인의 반응이 있어야 해

정의/구체화하기 Define

IDEA가 어떻게 나왔지? How did the idea come out?



고객에게 직접적으로 가치가 있어야 해  
서비스에 드는 비용이 낮아야 해  
이 서비스가 시장 내에서 원활하게 도입 되어야해  
구매 욕구가 있어야 해

재미요소를 가미해서 젊은 고객을 끌어들이  
홍보수단으로 사용 할 수 있는 아이템은 없을까?

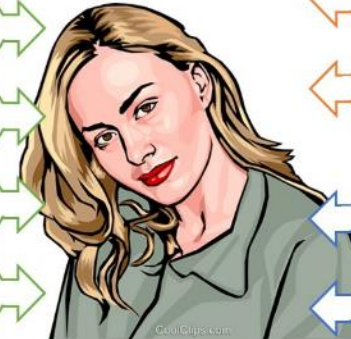
장바구니 선정

아이디어 발전시키기 Develop

## 디자인 컨셉

### 소비자가 필요로 하는 요소

- 1 고객서비스  
진질 1+1등 직접적 가치
- 2 저렴한 가격  
통일된 디자인의 아케이드
- 3 편리한 이용  
시장내 편한 이동 및 정보기
- 4 깨끗한 시장  
통일된 디자인의 아케이드



### 추가적인 요소

- 5 신뢰성 증대  
위생과 상품정보 표기
- 6 밝은 분위기  
생기가 넘치는 시장분위기
- 7 세련된 특징  
구매하고싶은 디자인물품
- 8 맞춤형 쇼핑  
소포장 꾸러미 정보기서비스

### 시장의 미래를 위한 요소

## 컨셉스케치 Idea - 바구니모양

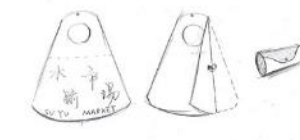
### 정보를 전달해주는 장바구니

종이 재료를 만든 재활용 소용택에 손잡이가 있고, 장바구니에 QR코드의 함께 재활용 마르가 같이 표기되어 있다. QR코드를 통해 수유시장의 정보를 스마트 폰으로 전달. 시장을 이용하는 고객에게 시장의 정보를 준다. 재활용마크를 통해 친환경 시장의 이미지를 차용, 소비자의 간단한 소비를 돕는 친환경 마케팅의 요소로 사용될 수 있다.



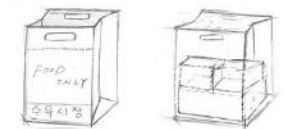
### 휴대가 정말 간편한 미니 장바구니

두꺼운 재질로 이루어진 이 장바구니는 질감이 좋고 아랫면이 넓은 형태로 구성되어 있다. 이 형태 자체로 쏟아지지 않고 안정적으로 물건 운반이 가능하다. 활용도가 높을 수 있도록 디자인되어 있어 휴대하기 정말 간단하게 되어있다. 소비자에게 사용용으로 증명할 수 있다면 효과적인 마케팅의 수단이 될 수 있다.

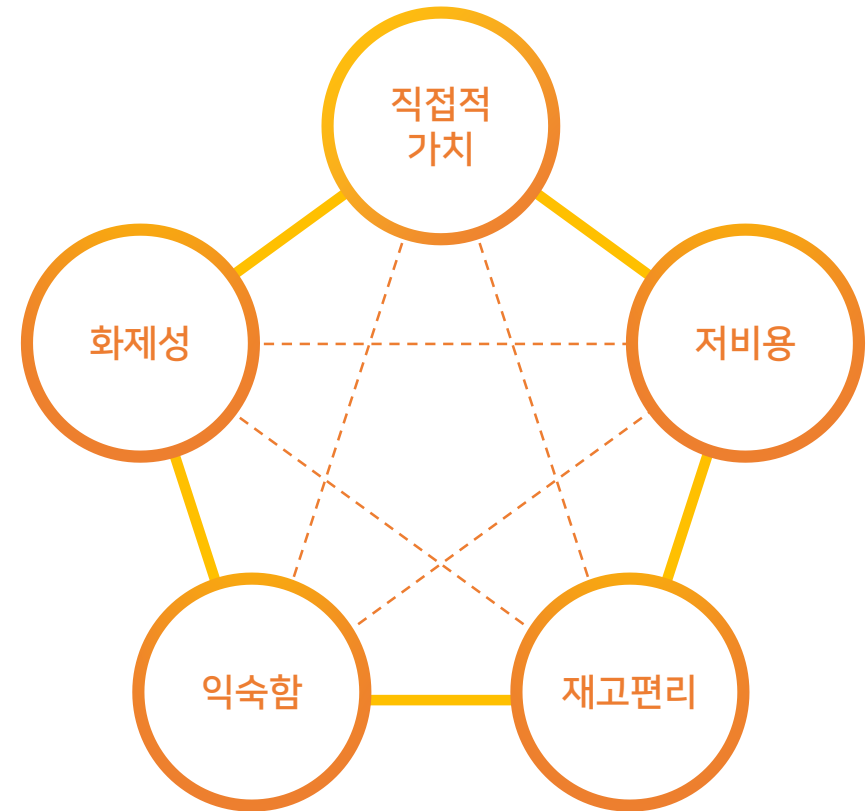


### 수납을 최대로!

부적표와 향수재질로 되어있는 이 장바구니는 정리되지 않고 뒤죽박죽으로 섞이게되는 비닐봉지의 단점을 개선시키기 위해 디자인 되었다. 향수소재로 되어 있기 때문에 심부름 컨셉으로 인한 불쾌 효과를 방지하고 더 많은 양의 물건을 깔끔하게 담을 수 있게 해 준다.



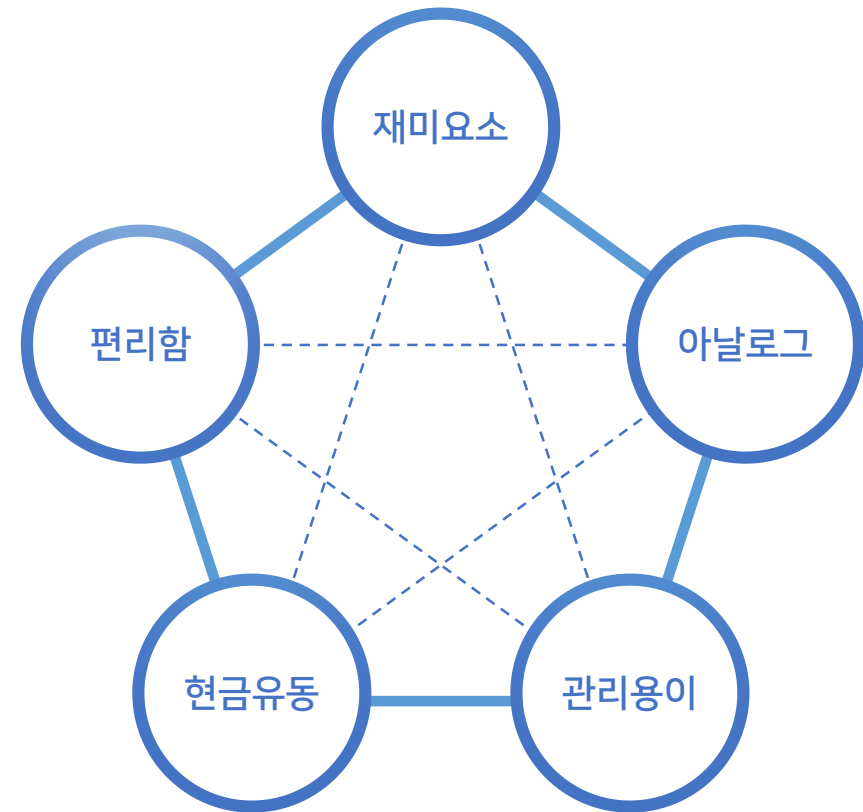
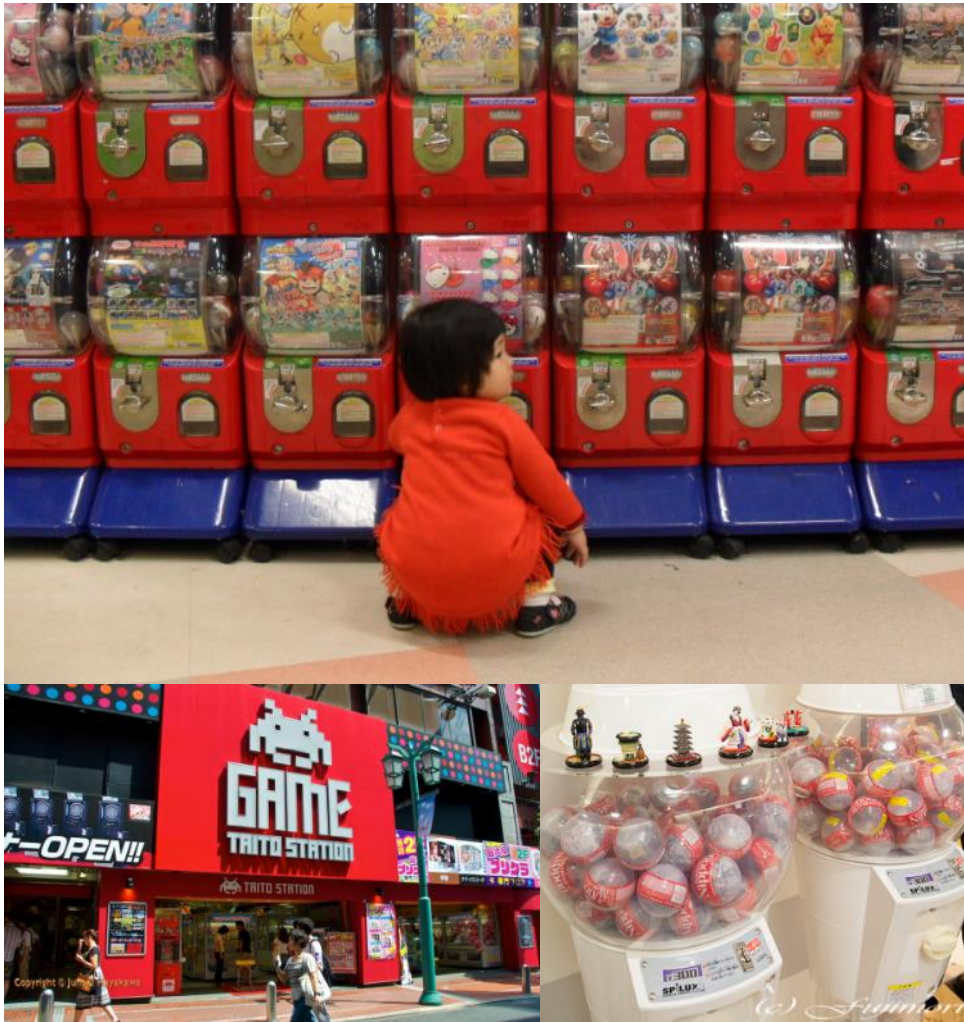
IDEA가 어떻게 나왔지? How did the idea come out?



전달하기 Deliver



IDEA가 어떻게 나왔지? How did the idea come out?



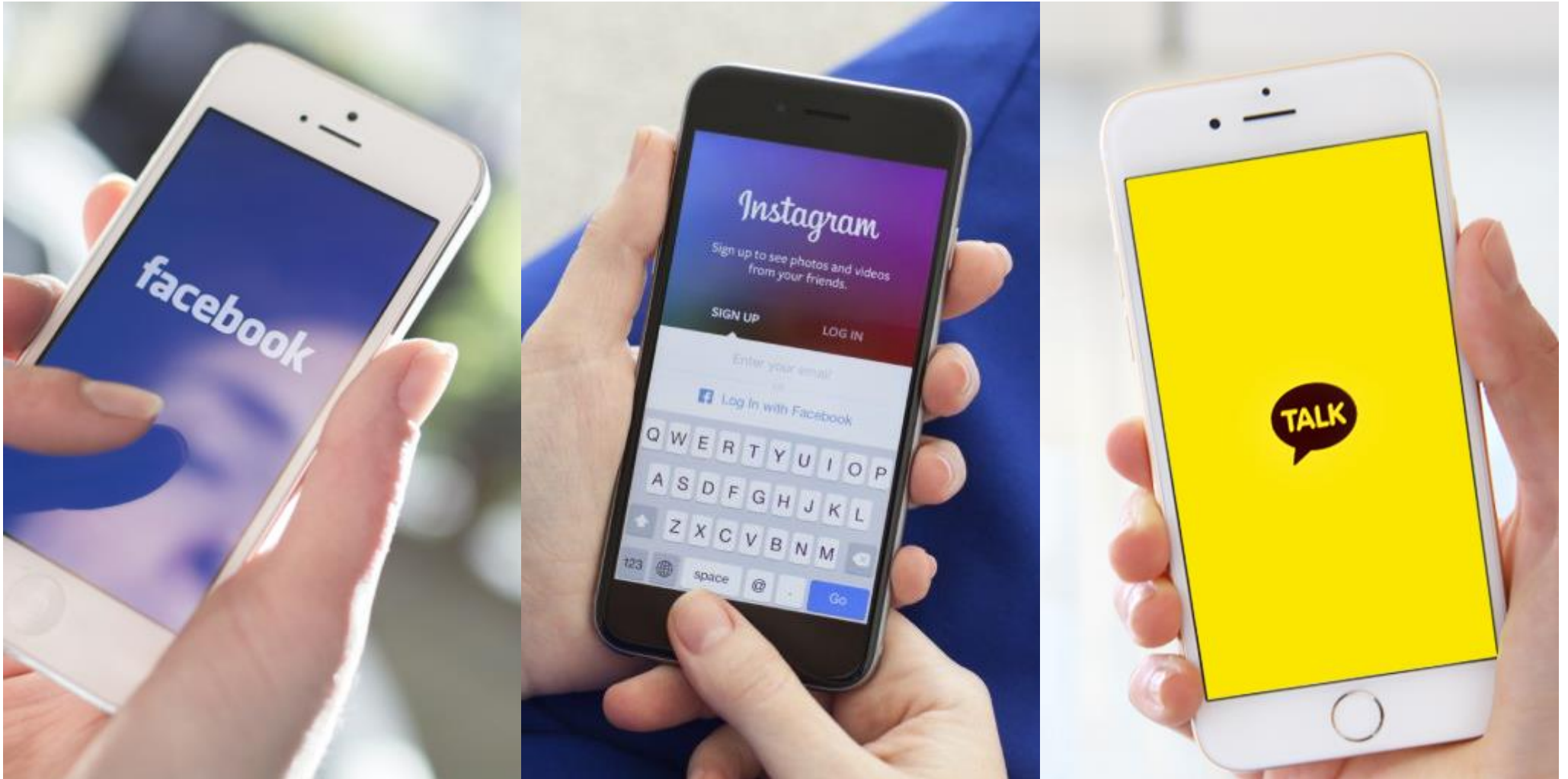
전달하기 Deliver

# 아이디어를 시장에서 어떻게 활용하지?

How do we conjugate  
idea in the market?

1. 아이디어 소개
2. 아이디어 가 어떻게 나왔지?
3. 아이디어를 시장에서 어떻게 사용하지?
4. 근데 단점은 없을까?
5. 장점이 좀 매력 있어요
6. 정리를 한번 해 볼게요
7. Q&A

IDEA를 시장에서 어떻게 활용하지? How do we conjugate IDEA in the market?



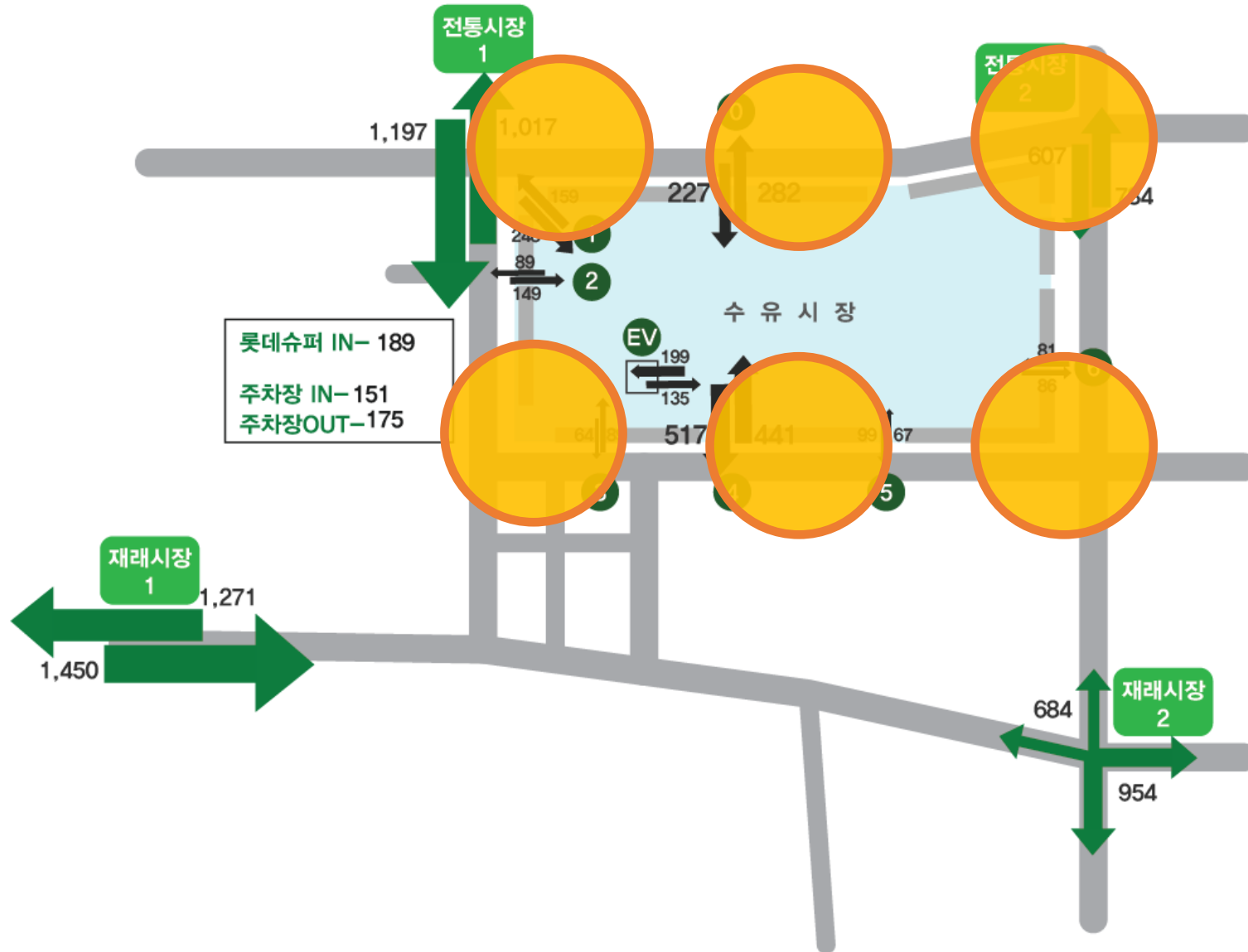
젊은층이 주로 이용하는 SNS에 마케팅을 합니다

IDEA를 시장에서 어떻게 활용하지? How do we conjugate IDEA in the market?



장바구니로 이용할 수 있는 시장 내 서비스를 확립합니다

IDEA를 시장에서 어떻게 활용하지? How do we conjugate IDEA in the market?



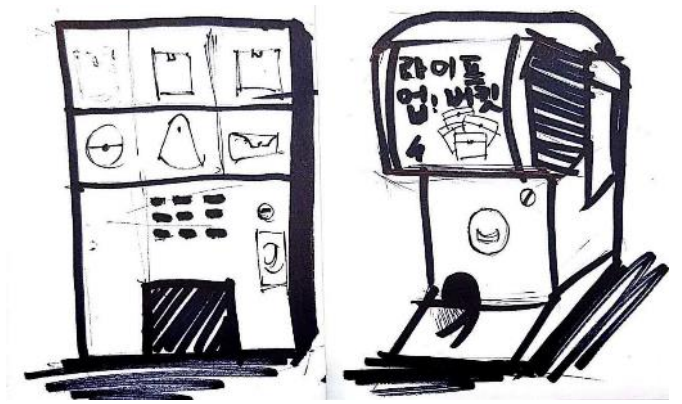
IDEA를 시장에서 어떻게 활용하지? How do we conjugate IDEA in the market?



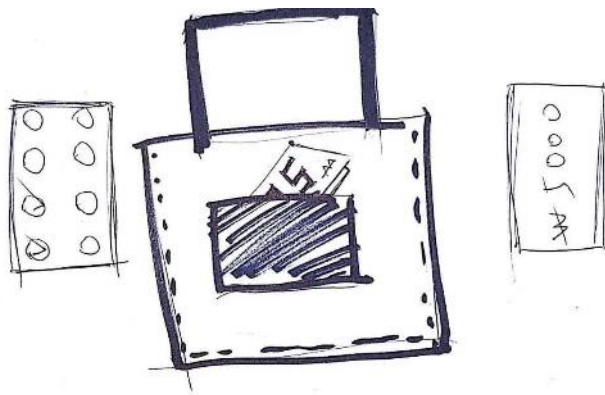
SNS에 올라온 홍보자료를 보고  
시장으로 옴



고객은 수유시장을  
돌며 구경함



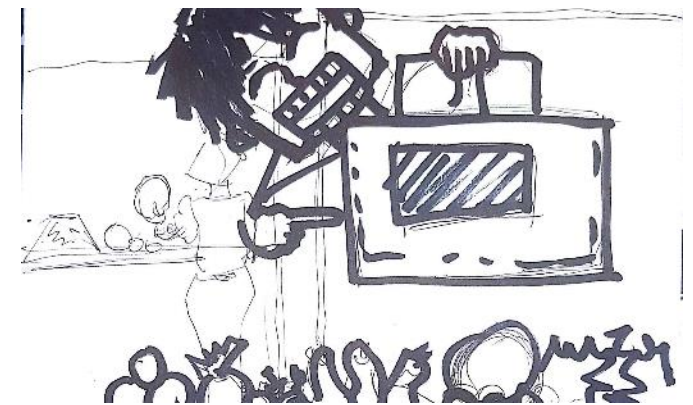
자판기에서 장바구니를 구입



장바구니 내 작은  
주머니에 쿠폰넣어줌



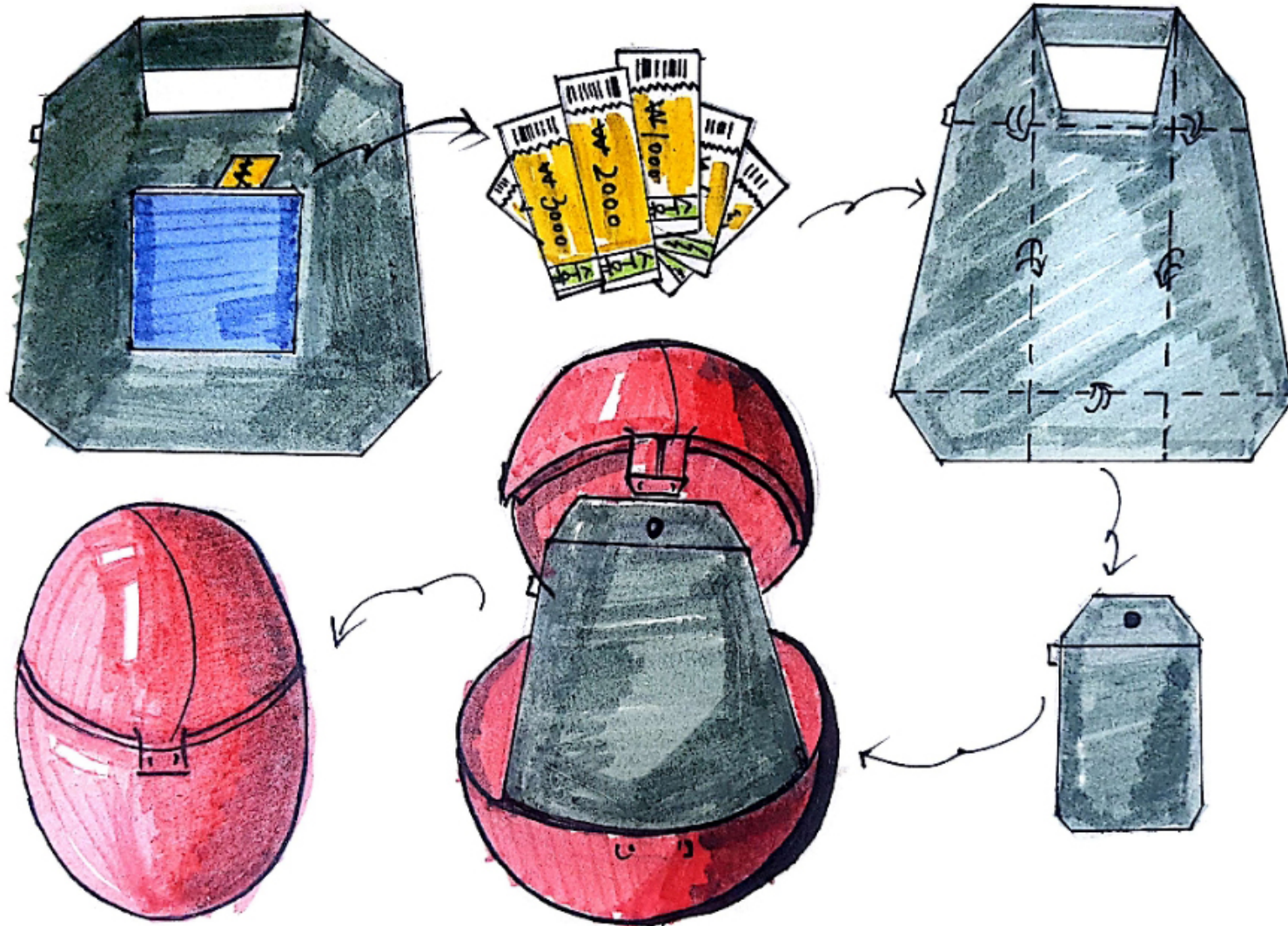
고객은 만족하고 떠남



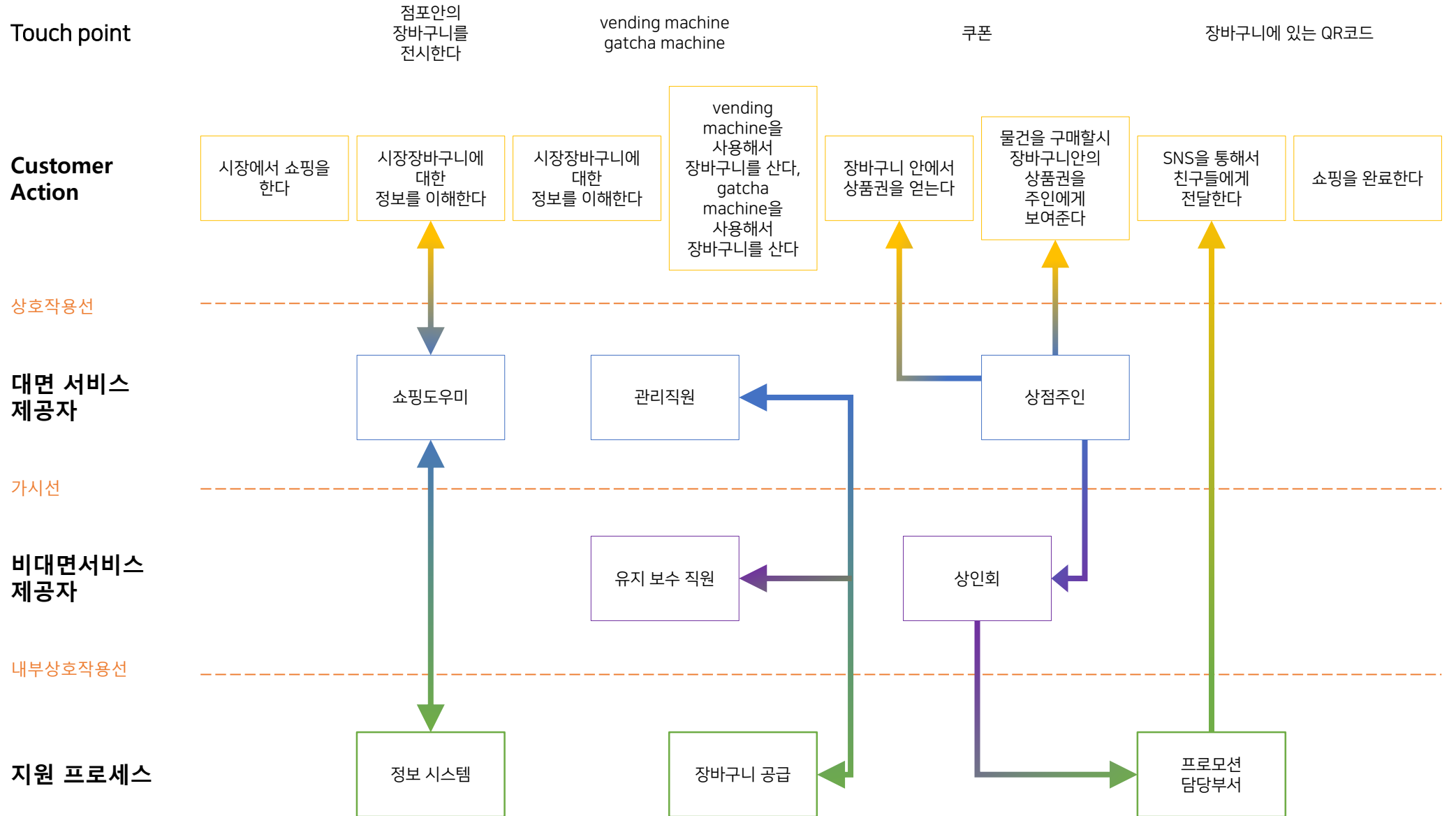
물건을 구매하고  
장바구니를 보여줌

# 장바구니의 구성은 이렇게 제안 드립니다.

IDEA를 시장에서 어떻게 활용하지? How do we conjugate IDEA in the market?



IDEA를 시장에서 어떻게 활용하지? How do we conjugate IDEA in the market?





## 근데 단점은 없을까?

But are there any disadvantages?

1. 아이디어 소개
2. 아이디어 가 어떻게 나왔지?
3. 아이디어를 시장에서 어떻게 사용하지?
4. 근데 단점은 없을까?
5. 장점이 좀 매력 있어요
6. 정리를 한번 해 볼게요
7. Q&A

근데 단점은 없을까? But are there any disadvantages?

1

해당하는 아이디어를 접목해 시행한 시장이 없다

2

캡슐형 판매기를 새로 개발해야 할 수 있다

3

심야, 새벽 시간에 파손될 수 있다.

4

장바구니의 단가를 고려해야 한다

## 장점이 좀 매력 있어요

The benefits are a little  
bit attractive.

1. 아이디어 소개
2. 아이디어 가 어떻게 나왔지?
3. 아이디어를 시장에서 어떻게 사용하지?
4. 근데 단점은 없을까?
5. 장점이 좀 매력 있어요
6. 정리를 한번 해 볼게요
7. Q&A

장점이 좀 매력 있어요 The benefits are a little bit attractive

1

어떤 시장에서도 선보인적 없는 서비스 모델, 수유시장 거점으로 전국확대 가능!

2

장바구니 구매에 대한 심리적 소비장벽 쉽게 붕괴가능

3

특정 디자인의 장바구니만 소모되는 재고의 불균형 완화

4

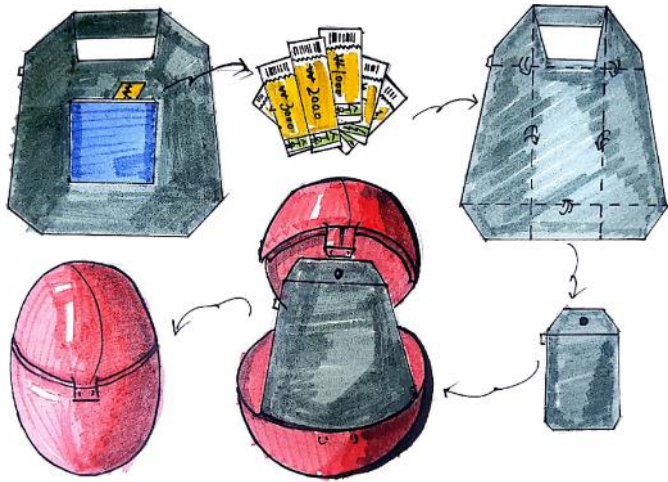
다양한 프로모션을 진행하기 용이함

# 정리를 한번 해 볼게요

Let me get this  
straight.

1. 아이디어 소개
2. 아이디어 가 어떻게 나왔지?
3. 아이디어를 시장에서 어떻게 사용하지?
4. 근데 단점은 없을까?
5. 장점이 좀 매력 있어요
6. 정리를 한번 해 볼게요
7. Q&A

정리를 한번 해 볼게요 Let me get this straight



라이프업 버킷은 장바구니를 캡슐자판기를 통해 판매하는 마케팅 서비스입니다

정리를 한번 해 볼게요 Let me get this straight



장바구니 채택이유



캡슐형 판매기 선정 이유

정리를 한번 해 볼게요 Let me get this straight



1. 어떤 시장에서도 선보인적 없는 서비스 모델, 수유시장 거점으로 전국확대 가능!
2. 장바구니 구매에 대한 심리적 소비장벽 쉽게 붕괴가능
3. 특정 디자인의 장바구니만 소모되는 재고의 불균형 완화
4. 다양한 프로모션을 진행하기 용이함

장점



1. 해당하는 아이디어를 접목해 시행한 시장이 없다
2. 캡슐형 판매기를 새로 개발해야 할 수 있다
3. 심야, 새벽 시간에 파손될 수 있다.
4. 장바구니의 단가를 고려해야 한다

단점



정리를 한번 해 볼게요 Let me get this straight



프로모션의 다양화로 라이프업 버킷의 지속가능성을 올립시다!

# Q&A

## 질문과 답변

1. 아이디어 소개
2. 아이디어 가 어떻게 나왔지?
3. 아이디어를 시장에서 어떻게 사용하지?
4. 근데 단점은 없을까?
5. 장점이 좀 매력 있어요
6. 정리를 한번 해 볼게요
7. Q&A

감사합니다