



ΔΟΔΔ
수유시장

Suyu market



INDEX

Suyu market
service design

- 01 Objective
- 02 Research
- 03 User map
- 04 Conclusion
- 05 Concept



Suyu market Objective



Objective



suyu market service design

△ΟΔΔΖ

수유시장

...

- **쾌적한 수유시장 환경 만들기**
 - _ 점포라인 규제 강화
 - _ 노점상으로 인한 문제 해결
- **대형 마트와의 대립 관계 완화**
 - _ 수유시장 상인들의 피해 축소
 - _ 롯데마트와의 상부상조
- **수유시장만의 특색 강화**
 - _ 젊은 고객층 확보





Suyu market Research



Prior survey



Suyu market service design

△○△△

수유시장

...

홈 > LIFE&PEOPLE > 엔터테인

[전통시장, 핫스팟 ⑥] 서울 수유마을시장 숙이네, 참치 앤스시

박정훈 기자 | pjh5701@econovill.com | 승인 2017.05.23 18:45:34



'시장(市場)'은 지역주민의 소통공간입니다. 전통시장에는 그 지역의 사연이 고스란히 담겨있습니다. 서민들의 애환과 함께 희망이 물어나는 곳입니다. 시장에 가면 그래서 살만하다고 합니다. 실의에 친 분들도 시장에서 원기를 충전합니다. 생생한 서민들의 삶속에서 용기라는 힘을 얻습니다. 젊은이들이 보는 전통시장은 또 다른 의미입니다. 젊은 기자들이 직접 전통시장 순례를 시작합니다. 맛과 멋을 찾아가는 젊은 기자들의 시선을 염주개 한 핏풀레이스를 담아보겠습니다.

구로시장에 이어 여섯 번째로 찾아간 곳은 서울 강북구에 위치한 수유마을시장이다.

3개 시장이 이룬 하나의 장터, '수유마을시장'



▲ 개점 초기의 수유시장. 출처=수유전통시장 상점가 진흥사업협동조합

- 변화를 통해 성장하는 수유시장

2003년 전통시장 환경개선사업을 통해 엘리베이터, 냉난방 시설을 갖추면서 건물형 시장의 편의성을 높였다.

- 다이나믹한 변화로 살아 숨 쉬는 열린장터

젊은 청년들이 창업한 숙이네, 참치 앤스시, 만두명가 같은 독특한 컨셉의 매장이 입주하면서 젊은이들 사이에 입소문이 나고 멀리서 찾아오는 고객들이 늘었다.



Prior survey



Suyu market service design

△○△△

수유시장

...

"롯데마트 입점저지" 수유시장 일일 철시

연합뉴스

기사입력 2010-11-16 15:27

공감 댓글

00:00 00:52 270P ^

"롯데마트 입점저지" 수유시장 일일 철시

(서울=연합뉴스) 한미희 기자 = 서울 수유시장과 삼양시장 상인 등 300여명은 16일 오전 강북구 미아동 삼양시장 오거리 롯데마트 입점 예정지에서 '롯데마트 입점 저지를 위한 강북중소상인대회'를 열었다.

500여 점포가 있는 수유동 수유시장은 이날 시장입구를 닫고 간판등을 끄는 등 시장 전체가 철시했고, 삼양시장의 일부 상인도 가게 문을 닫고 이날 상

- "롯데마트 입점저지" 수유시장 일일 철시

롯데마트 입점저지 강북대책위 소속인 이들은 "재래시장을 육성하겠다고 재건축을 하더니 재래시장을 죽이는 대형마트를 불러왔다"며 "전형적인 롯데마트 건물이 들어서고 구인광고까지 나갔지만 롯데마트는 계약이 체결되지 않았다며 입점 여부와 사업조정신청에 답하지 않고 있다"고 주장했다.

이어 "롯데마트가 입점하는 곳은 주택가와 인근 재래시장이 밀집한 곳이어서 대형마트가 들어선 다른 지역보다 중소상인의 피해가 막대할 것"이라고 말했다.



Servey

●●● Suyu market service design

△ΟΔΔ△

수유시장

...



E x p e r i e n c e



Q u e s t i o n n a i r e



I n t e r v i w





Interview



Suyu market service design

△ΟΔΔ△

수유시장

...



• 이름: 전철민 나이: 만 17세 (학생)

질문: 수유시장에 왜 오셨나요?

답변: 집 가는 길입니다.

질문: 수유시장 이용은 안 하시나요?

답변: 아니오.



• 이름: 김한남 나이: 만 38세 (정육점·아저씨)

질문: 마트가 들어온 후 손해보는 점이 있나요?

답변: 아무래도 시장고객들이 줄어들고 마트로
장을 보러 가시는 분들이 늘었죠.
매출에도 타격이 크죠.



• 이름: 임하영 나이: 만 42세 (주부)

질문: 수유시장의 장점은 무엇인가요?

답변: 음식이 신선하고 상인들이 친절
합니다.



• 이름: 공지선 나이: 만 52세 (이불집·아줌마)

질문: 수유시장에서 개선되었으면 하시는 게
있나요?

답변: 노점상을 정리하고 가게마다 카다기나
문을 달아줬으면 좋겠어요.



Suyu market User Map



User Map



Suyu market service design

△ΟΔΔ△

수유시장

...

Customer									
	출근	물류 조달	장사 준비	오전 장사	점심 식사	화장실	오후 장사	불비는 시간	마감 정리
Object	수유시장 자가용 출근 후 주차장 주차	판매를 위한 물류 조달	조달 받은 식재료 판매를 위한 손질 및 제조	손님 맞이를 위한 매장 청소	붐비기 전에 식사 해결	생리 현상 해결	수익 창출	물류 조달	하루 매상 정리
Place	수유시장 주차장	매장 밖 매장 안	매장 내부 주방 진열대	매장 앞 진열대	좁은 가게 안	화장실	매장 안 가판대	매장 안 가판대	매장 캐셔
Photo									
Problem	주차공간 협소 여석 확인 불가	점포 라인을 벗어난 매장진열로 동선 파괴	옆 생선 가게로 인한 위생 문제	오전 고객 부족 으로 인한 매출 부진	시장 내 휴식 공간 부족	충격적 위생 상태	온도차로 인한 식재료 손상	경쟁으로 인한 지저분한 사설 간판	세를 내지 않는 노점상에 대한 분노
Idea	주차 안내 시스템 설비	점포 라인 단속 활성화	위생 경고 제도 마련	오전 행사 유치	시장 내 휴식 공간 설치	화장실 위생관리	냉.난방 시설 확충	간판 벌금 제도 도입	노점상 철거 및 단속 활성화



User Map



Suyu market service design

△○△△

수유시장

...

Consumer										
	출발	시장 도착	재료 구입		화장실	휴식	재료 구입		서비스 이용	귀가
Object	저녁 장거리 구입을위해 시장으로 출발	짐 보관 및 카트 대여	재료 (된장, 고춧가루) 구입	재료 (말린 열차) 구입	생리현상 해결	휴식공간 필요	채소 (무, 애호박 등) 구인	고기 (치돌박이) 구입	배달 서비스 이용	귀가
Place	대중교통 or 도보 및 자가용	보관함 카트대여소	방앗간	건어물 가게	화장실	쉼터	채소 가게	정육점	배달 서비스 센터	대중교통 or 도보 및 자가용
Photo										
Problem	찾아가는 길이 어려움. 입구 간판 부실		포장용기가 아닌 오픈 된 되사용 벌레 꼬임. 먼지 쌓임	먼지가 쌓인 천막 옆가게로 인한 위생 문제 염려	길 찾기 어려움 눈에 띄지 않는 표지판	시장 내부에 휴식공간이 없음	부실한 조명 탓에 상한채소 구별 불가	여름에는 신선도가 떨어져 빨리 상함	이동 중 노점상으로 인한 통행 불편	
Idea	표지판 설치 표지판 재정비	보관함 및 카트대여소 개설	시장고용 덮개 구비	천막 청소 및 교체	표지판 확대 화장실을 여러곳에 만들	노점상 철거 공간을 활용해 휴식공간 개설	조명 재정비	냉난방 장치 설치	노점상 철거 및 꾸준한 단속	



User Map



Suyu market service design

△ΟΔΔ

수유시장

...

Problem _ Customer

점포 라인을 벗어난 매장진열로 동선 파괴

옆 생선 가게로 인한 위생 문제

온도 차로 인한 식 재료 손상

경쟁으로 인한 지저분한 사설 간판

세를 내지 않는 노점상에 대한 분노

Problem _ Consumer

포장용기가 아닌 오픈 된 되

먼지가 쌓인 천막 옆 가게로 인한 위생문제 염려

눈에 띄지 않는 표지판

이동 중 노점상으로 인한 통행 불편



Suyu market Conclusion



Conclusion_Problem



suyu market service design

△ΟΔΔΖ

수유시장

...



- 시장 내부에 대형마트 입점

: 시장 내부에 대형마트가 입주하면서 원래 시장을 이용하던 고객들이 대형마트로 발길을 돌리게 되고, 시장의 매출이 하락하면서 시장상인들의 생계를 위협하고 있다

- 활성화의 사례





Conclusion_Problem



suyu market service design

△ΟΔΔΖ

수유시장

...



- 낙후된 간판의 보수공사

: 시장의 시작이며 소비자가 가장 먼저 접하게 되는 간판(입구)가 획일화가 되어 있지 않고 그조차 제대로 갖추어져 있지 않다.

- 기존 시설물의 보완

: 시장의 내부에 설치된 눈에 띄지 않는 안내 표지판과 획일화되어 있지 않은 간판들로 인해 시선을 분산시키고 주위를 난잡하게 한다.

-활성화의 사례





Conclusion_Problem

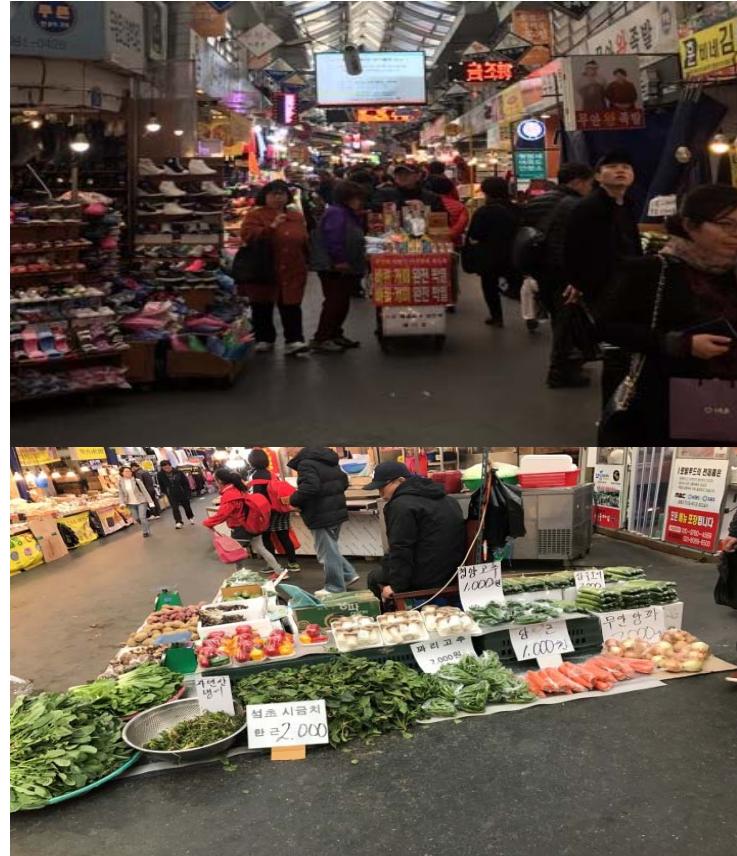


suyu market service design

△ΟΔΔΖ

수유시장

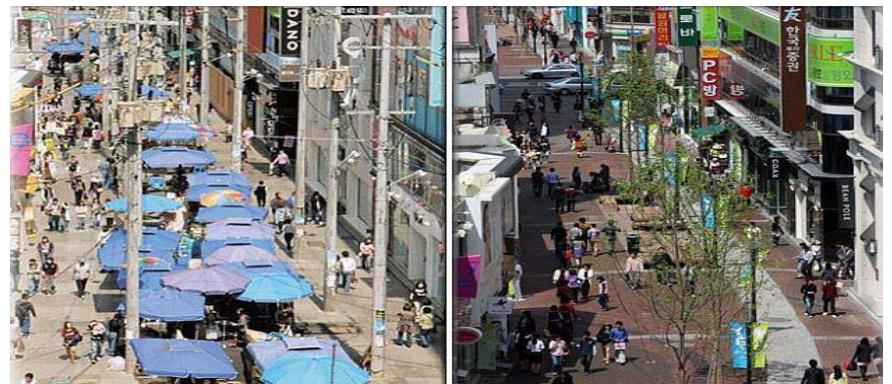
...



• 불법 노점상

:시장 내부의 좁은 통로까지도 불법으로 들어서 행인들의 동선을 방해하고 시장 내부의 질서까지 파괴하고 있다.

-활성화의 사례





Conclusion_Positive



suyu market service design

△ΟΔΔ△

수유시장

...



- 약 50년의 오랜 역사

: 1966년 3월 시장개설허가를 받고 서울특별시 강북구 수유동 54-5에 자리잡았으며, 현재 창립 51주년입니다.





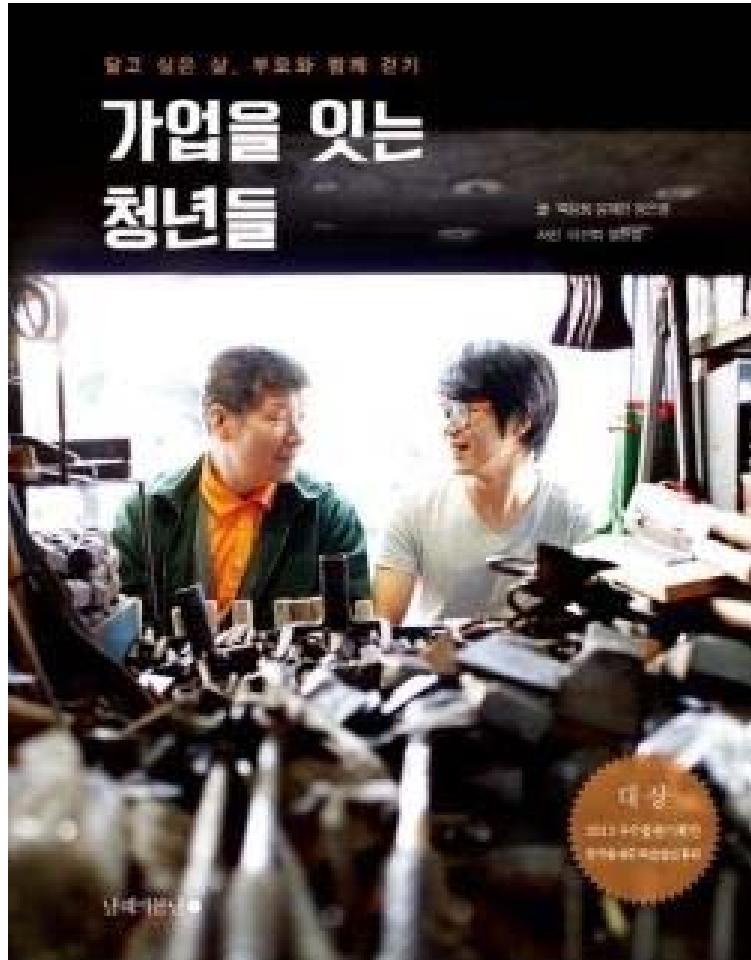
Conclusion_Positive

 suyu market service design

△ΟΔΔΖ

수유시장

...



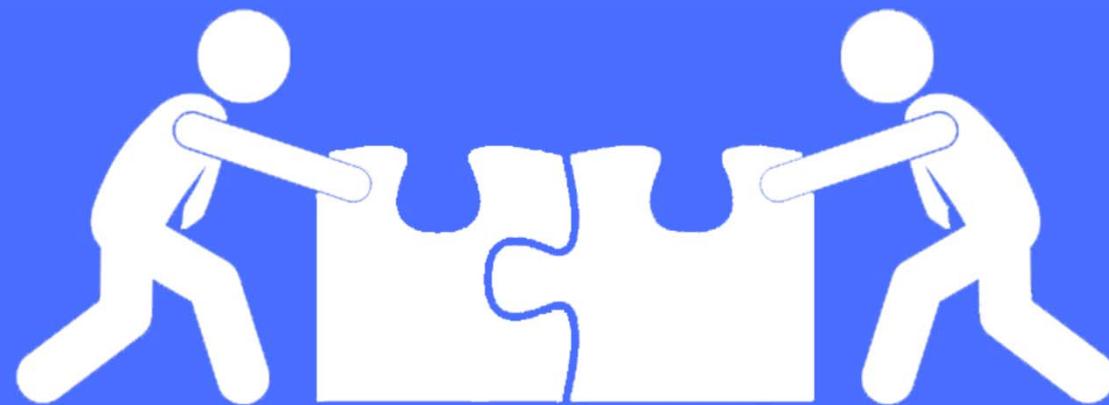
- 대대로 가게를 운영하는 곳이 많다

:시장의 역사가 오래된 만큼 대형마트와 달리 가족들이 대를 이어 가게를 운영하는 경우가 많았다.





Suyu market Concept



SYMBIOSIS



Concept



Suyu market service design

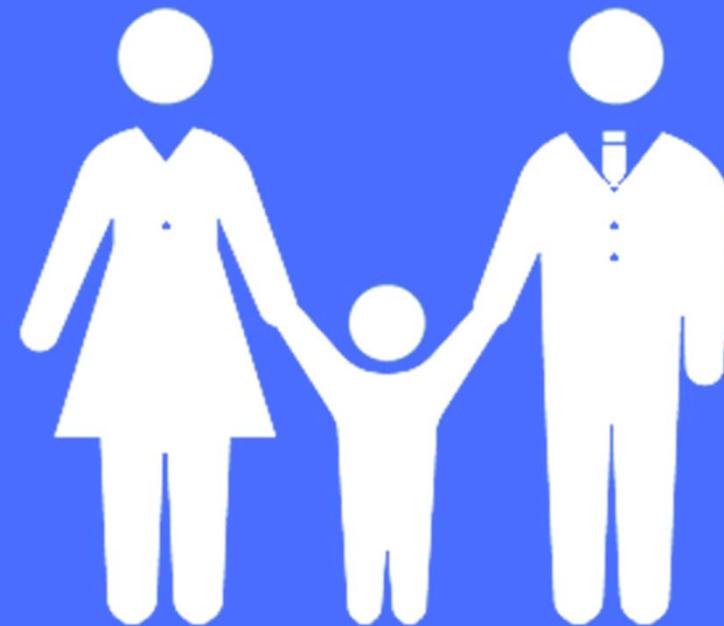
△ΟΔΔ△

수유시장

...

< SYMBIOSIS >

- 서로 도우며 함께 사는 삶
수유 시장 내부에 있는 롯데슈퍼수유점과
수유 시장이 함께 상부상조하며 이윤을 창출하도록
시장을 운영할 계획이다.



Youth Market



Concept



Suyu market service design

ΔΟΔΔ

수유시장

...

<Youth Market>

- 젊은 청년들의 창업

가업, 공모전, 체험공간, SNS 등을 통해 젊은 층의 유입을 확
대하고, 젊은 층 유입을 통해 수유시장의 전통과 계승의 이
미지를 강조하며 옛 것과 새 것의 조화를 이루어낸다.



Symbiosisy _공생



Suyu market service design

△ΟΔΔ△

수유시장

...



_Control selling items

- 판매 품목 조절
롯데 슈퍼 수유점 내에 수유시장에서 공급받은 물품들을 진열해 수유 시장 상설 부스를 만들거나 슈퍼와 시장이 합의 하에 판매 품목을 조절할 수 있도록 한다.
- 1. 롯데 슈퍼에 방문 하는 손님들에게도 수유시장에 대한 홍보를 할 수 있음.
- 2. 수유 시장 상인들의 매출 손해를 완화시킬 수 있음.
- 3. 시장과 상부상조 함으로써 대형마트의 긍정적 이미지 향상



Youth Market _공생



suyu market service design

ΔΟΔΖ

수유시장

...

_Min i Suyu



- 아이들의 휴식, 놀이공간

수유 시장 내에 미니수유장을 만들어 소비
자들이 장을 보는 동안 아이를 맡길 수 있고
아이들에게 놀이공간을 마련해주어 놀이와 학
습을 동시에 시켜준다.

1. 단골 유지가 가능.
2. 소비자들이 장을 보는 동안 아이를 맡길 수 있어 편
하게 장을 볼 수 있음.
3. 아이들에게 경제 관념을 심어 줄 수 있는 교육 가능.



Youth Market _ 청년 시장



suyu market service design

ΔΟΔΔ

수유시장

...

_ Pamphlet



- 팜플렛을 활용한 홍보

입구에 설치할 수유시장 팜플렛에 수유시장의 옛 것과 새 것의 조화를 이루는 수유시장에 대해 기입하여 좀 더 효과적으로 홍보해볼 계획이다.

1. 젊은 층으로 인한 활기찬 수유시장 이미지 홍보.
2. 기업을 통해 오래 이어올 수 있었으므로 매장과 품질에 믿음과 신뢰를 가질 수 있음.
3. 공장에서 찍어내는 제품과는 달리 기업의 비밀이 있고 기술 정성이 담겨 그것만의 특별함 홍보 .



Youth Market _ 청년시장



Suyu market service design

△ΟΔΔΖ

수유시장

...

_ Package Design



- 패키지디자인을 활용한 홍보
- 이번에 새로 제작한 수유시장 로고를 이용하여 패키지 상품 제작 후 젊은 고객층이 SNS에 수유시장관련글을 올리고 인증하면 제공하여 홍보효과를 기대한다

1. 보다 다양한 사람들에게 수유시장을 알릴 수 있다
2. 수유시장만의 브랜드 아이덴티티가 생긴다
3. 젊은층들의 접근성이 용이하다
4. 수유시장 상인들의 소속감과 연대감이 강화된다



Youth Market _ 청년시장



Suyu market service design

△ΟΔΔ△

수유시장

...



_Contest

- **수유시장 디자인 공모전 개최**
공모전을 개최해서 젊은 층들이 직접 수유시장의 시설물들을 리디자인하면서 수유시장에 관심을 갖도록 하게 만든다

1. 공모전 포스터를 통해 수유시장을 홍보할 수 있다
2. 젊은 층들이 공모전을 진행하는 과정에서 수유시장을 방문함으로 수유시장의 매출 상승효과를 기대해 볼 수 있다
3. 기존의 낙후된 시설물들을 창의적인 방법으로 보완 할 수 있다



Youth Market _ 청년 시장



suyu market service design

△ΟΔΔ△

수유시장

...

_Signboard



- 간판 활용

수유 시장의 전통, 계승을 소비자가 더 효율적이고 한눈에 알아 볼 수 있도록 간판에 계승된 세대 만큼 별을 달아 몇 대 째 이어내려 오는 가게인지 파악 할 수 있게 도와준다.

1. 대대로 이어져 내려오는 상점을 한눈에 파악할 수 있음.
2. 상점에 대한 믿음과 신뢰를 가질 수 있음.
3. 간판을 활용함으로써 수유시장의 특색인 전통과 계승을 알릴 수 있음.

THANK YOU