



Store Redesign



느낌이 좋죠

백서연, 김희진, 황지영

두부사랑 리디자인 프로젝트 과정

가게 탐색, 인터뷰

이해 관계자, 사용자 설정, 퍼소나 설정

이슈카드

여정 지도, 감정 곡선, 취약점 알아보기

아이디어 모으기

디자인 결과물

개선된 두부사랑 영상

1. 가게 탐색, 인터뷰



2. 이해 관계자, 사용자 설정 - 퍼소나 설정

이해관계자 맵

이상인



직접적 이해관계자 —
간접적 이해관계자 —

3. 여정 지도, 감정 곡선, 취약점 알아 보기



개선방안

- * 판매자를 우선으로 둔 진열방식 - 두부를 안쪽에 진열하는 방식은 판매자가 포장하고 완성된 두부를 나르기에는 편리하지만 소비자의 입장에서 잘 보이지 않음
-> 투명한 비닐에 두부를 넣어 미리 포장한 후에 앞쪽에 진열해 놓는다 : 시각적 효과 + 포장을 미리 함으로써 절약하는 시간
- * 두부 포장법 - 검은 비닐에 넣는 것은 두부가 앙가질 위험이 있을, 방울토마토상자는 비위생적이고 틈 사이로 물이 새 수 있음
-> 투명한지만 튼튼한 재질의 비닐에 공기를 넣어 두부를 포장한다 : 시각적으로도 두부를 쉽게 확인 할 수 있으며 부서질 확률도 적음
- * 사람들을 끌기 위한 시식 : 두부를 시식할 수 있게 함으로써 사람들을 이끌어 본다.
- * 가게 앞 줄을 설 자리가 애매함 - 가게 앞에 설 수 있는 충분한 자리를 마련하고, 줄을 서는 방향을 정하는 등 개선점을 논의한다.
- * 깔끔하지 않은 메뉴판 때문에 가독성이 떨어짐 - 깔끔한 타이포의 일관성있는 매대를 디자인한다.
- * 교환/환불 서비스 - 시장 내 서비스 센터 마련, 영수증 제도 등 고객 서비스에 대한 개선점을 논의한다.
- * 수제 두부이니만큼, 고객들이 두부 제작 과정을 볼 수 있게 한다던 재미있는 아이디어가 될 것
- * 두부 가게를 찾는 데 시간이 오래걸림 - 두부가게를 찾을 수 있는 표지판 혹은 눈에 띄는 인테리어나 인상에 남긴다. (눈에 띄는 배치를 이목을 끈다)
- * 카드를 사용 할 수 없음 - 카드를 사용 할 수 있도록 카드 리더기를 구비하고 카드 사용이 가능함을 알린다 (싸인을 만든다) 카드 사용이 가능하나 카드를 사용할 경우 값을 올려받는 방법을 사용한다.
- * 가게의 위생 상태 - 가게 내부 및 가게 외부를 항상 깨끗한 상태로 유지하고 간판이나 가격표를 새로운 것으로 바꾼다.
- * 곡산, 수제 두부라는 장점을 부각해서 두부를 만드는 과정을 깨끗하게 보여주고 눈에 잘 보이도록 써 놓는다.

4. 이슈카드

취약점

시각 정보

- 가게의 간판이 눈에 띄지 않는다.
가게를 찾기가 어렵다.
- 가격표, 원산지표가 정리되어 있지 않다. 깔끔하게 정리되지 않아 보기가 어렵다.
- 가게에 어떤 제품을 파는지 한눈에 알기가 어렵다.
- 더러운 가게 내부 때문에 위생이 걱정된다.

어떻게 하면 가게가 깨끗한 웰빙 이미지를 갖으며 상품 정보를 효율적으로 전달할 수 있을까?

포장

- 겉은 비닐 봉지, 방울 토마토 상자에 포장을 해준다.
- 겉은 비닐봉지에 넣은 두부는 쉽게 부서질 뿐만 아니라 안의 물건을 확인하기도 어렵다.
- 방울토마토 상자는 두부의 물이 새 수 있다.
- 시각적으로 보기에 좋지 않고 비위생적으로 보인다.

어떻게 하면 시각적으로 보기도 좋고 두부가 망가지지 않는 포장을 할 수 있을까?

서비스

- 카드를 받지 않아 현금으로만 결제해야 하는 불편함이 있다.
- 가게 앞 줄을 서는 공간이 애매해 주문 순서가 뒤섞이기도 한다.
- 시장에서만 볼 수 있는 특색있는 무언가가 필요하다.
- 고객의 편의를 고려한 서비스가 더 필요하다.

어떻게 하면 현재 두부가게 서비스의 불편함을 해소하고, 더 나아가 시장의 특색을 강조할 수 있을까?



5. 아이디어 모으기

간판	매대 진열	보이는 위생 상태
가격표	시각 정보	메뉴판
원산지 표	단위	두부 요리 포스터

1. 간판
2. 두부 요리 포스터
3. 메뉴판
4. 가격표

플라스틱 상자	아이스 팩	소책자
로고 인쇄	포장	양념장
튼튼한 비닐 포장	진공팩 포장	단가

1. 튼튼한 비닐 포장
2. 로고 인쇄

소책자 + 양념	문자 서비스	대체 화폐
주전부리	서비스	쿠폰제
제작 과정 구경 가능	진공팩 포장	줄 서기

1. 소책자
2. 쿠폰제
3. 주전부리

디자인 결과물 - 시각정보



나 - 16호
02) 988 - 4377

간판

1. 산뜻한 색감 
2. 깔끔한 간판
3. 눈에 잘 띄는 색상 대비

디자인 결과물 - 시각정보



두부요리 포스터

1. 손님들 이목 끌기
2. 요일별 요리 추천
3. 지저분한 가게내부 가리기

디자인 결과물 - 포장



속 봉투

1. 물 + 공기
2. 두꺼운 봉투
3. 투명한 봉투

디자인 결과물 - 서비스



소책자

1. 가게 정보 각인
2. 두부에 관한 정보
3. 재구매 유도



두부사랑

Game start



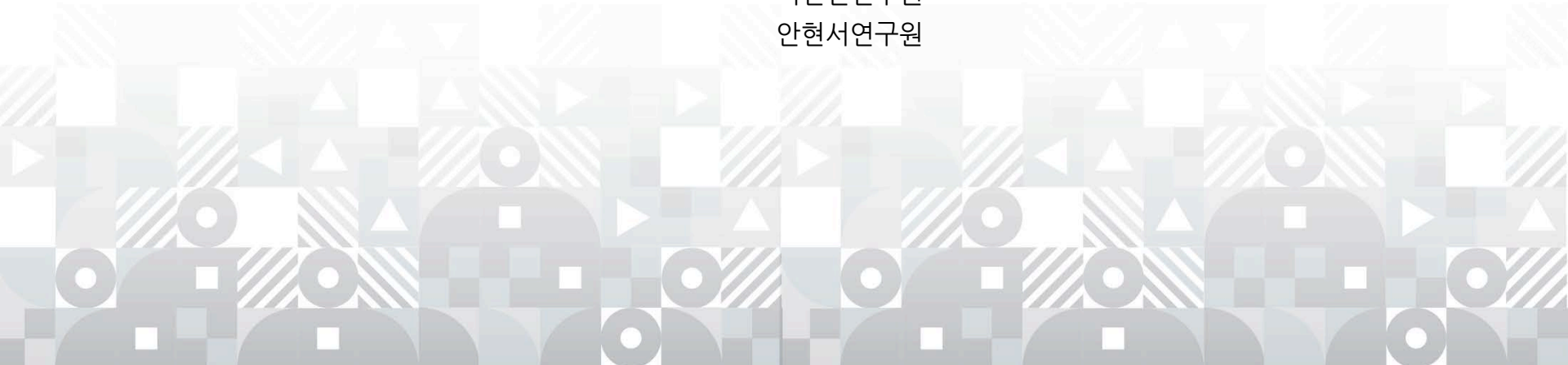
감사합니다!



홍익대학교 시각디자인과 커뮤니케이션 디자인 - 수유시장 프로젝트

[2017. 06. 23 수유시장 사업단]

SDE Lab - 구유리교수님
이선민연구원
안현서연구원

A decorative pattern at the bottom of the slide consisting of a grid of squares. Each square contains a different geometric shape or pattern, including circles, triangles, and squares, in various shades of gray and white.

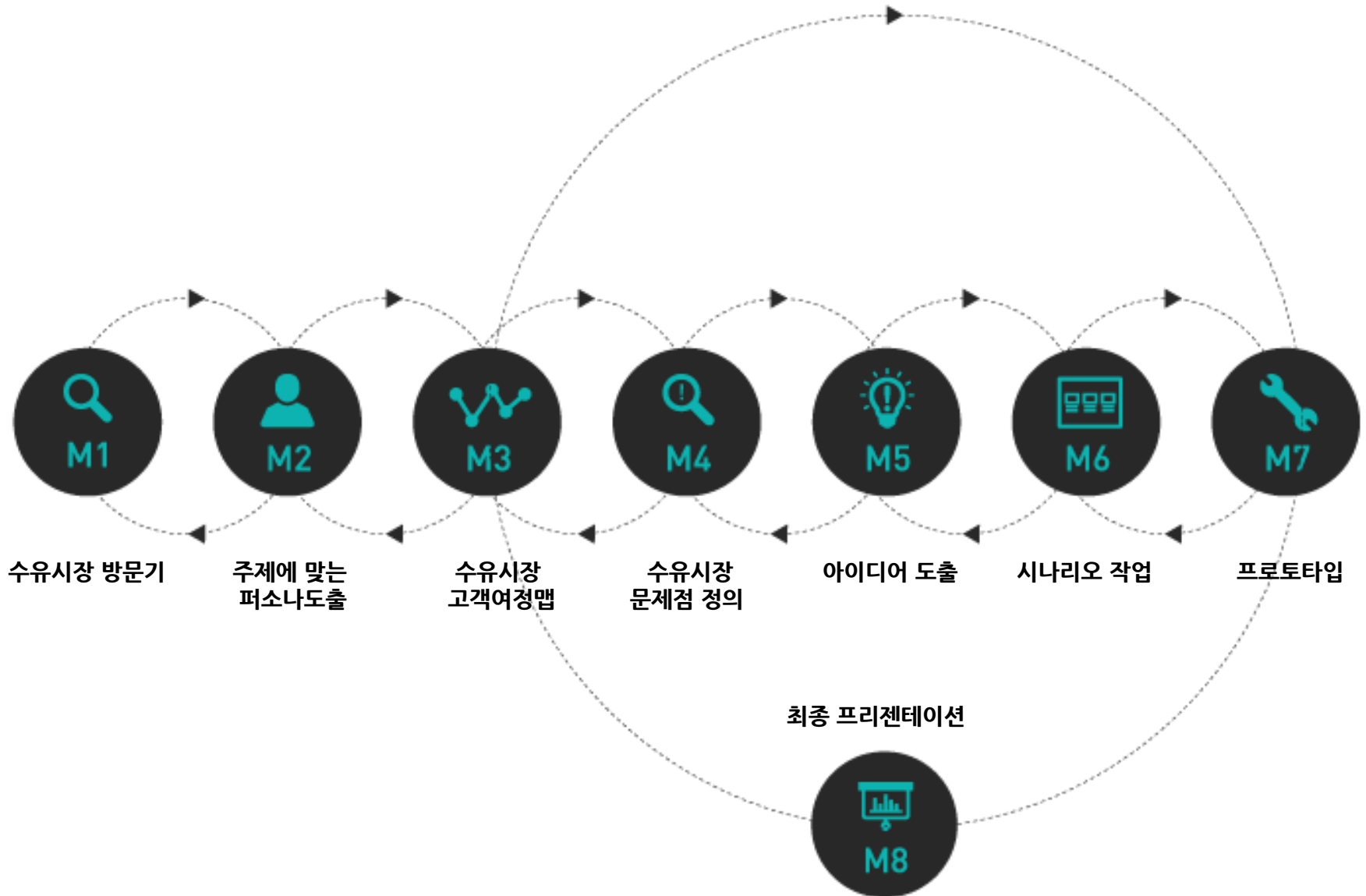


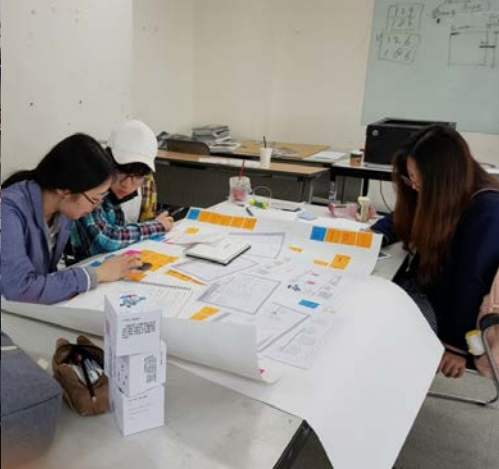
SDE Lab

Service Design for Experience Lab

서비스경험디자인에 대해 연구하는 홍익대학교 SDE Lab 입니다.

저희 연구소는 공공서비스 및 정책수립을 디자인의 문제로 보고 인간중심적 디자인사고와 서비스디자인 방법론을 바탕으로 사회문제해결을 위한 디자인에 대해 연구합니다.







Wayfinding System

수유시장의 복잡한 길찾기를 도와주는 테마 프로그램



New Service Design

수유시장의 젊은층 유입을 위한 새로운 서비스



Store Redesign

통합브랜딩을 통한 상점특성화



Wayfinding System



엽록조

김선영, 김지영, 민정은



New Service Design



배달의 민조

이안, 조은재, 방천혜



새요환조

정예우, 김유진
최기섭, 주윤하



맛있조

권민정, 김소정
박화영, 저우닝신



Store Redesign



시장오고싶조

서인경, 신민지, 유수민



느낌이 좋조

황지영, 김희진, 백서연