



Store Redesign

떡 하나
사주면
안잡아
먹지

시장오고싶죠

서인경, 신민지, 유수민



떡 하나
사주면

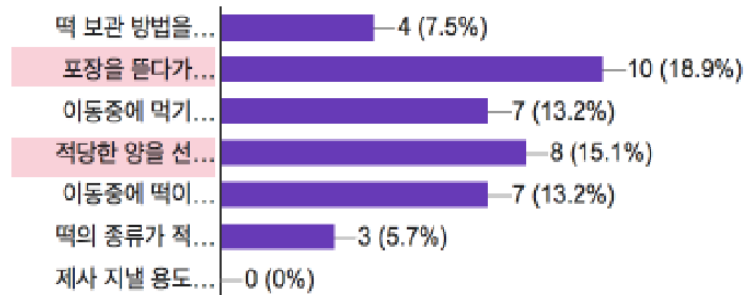
안잡아
먹지

3조
시장오고싶조

-
신민지 유수민 서인경

떡을 사는 과정에서 불편을 겪은 경험이 있나요?

응답 53개



기타 어떤 불편이 있었나요?

응답 4개

재료 원산지 표시 없어서

만든 재료에 대한 객관적인 정보가 없어 망설여졌다

빵처럼 날개포장을하거나 골고루 먹을수있도록 작은용량으로 다양하게 진열되었으면...

씹기불편함.

02

취약점 분석

주제 키워드 : 서울떡집 스토어 리디자인

여대생 유미영
주부 이미선
상인 김영애

단계	경험	감정	무엇이 문제일까?	어떻게 하면?
사용 전	이동			
	시장도착		<ul style="list-style-type: none"> 음식냄새가 섞여서 역한 냄새가 나고 통로가 좁음 가게 인테리어서의 차별성이 없어 다양한 고객 확보가 어렵고 경쟁력이 떨어짐 	1 어떻게 하면 상점별 개성을 살리고 긍정적 인상을 줄 수 있을까?
	떡집 발견		<ul style="list-style-type: none"> 간판 보다는 진열된 상품으로 상점을 인식해 상점 이름을 기억하기 어려움 짐이 많은 상태에서 떡집에 도착, 직관적 가격비교 어려움 매일 아침 떡을 만들지만 말하지 않으면 손님들이 신선도를 알 수 없음 	2 어떻게 하면 직관적으로 가게 이름, 가격, 신선도 같은 정보를 제공할 수 있을까?
사용 중	메뉴선택		<ul style="list-style-type: none"> 적절한 양을 선택하기 어려움, 위생적으로 보이지 않음 원산지에 대한 신뢰도 떨어짐, 위생적으로 보이지 않음 임으로 표시하고 구두로 전하는 원산지 표시 때문에 신뢰도 떨어짐 	3 어떻게 하면 위생적으로 보이게 하고 원산지의 신뢰도 를 높일 수 있을까?
	구매		<ul style="list-style-type: none"> 상인이 주문과 동시에 떡을 담아주어 정량을 알 수 없음 짐이 많은 상태에서 현금을 꺼내기 어려움 손님이 물을 때 마다 매번 구두로 정보를 제공해야함 	4 어떻게 하면 직관적으로 정보를 전달하여 신뢰도를 높일 수 있을까?
사용 후	구매 후		<ul style="list-style-type: none"> 포장을 헐주어 뜯다가 떡과 콩고물이 떨어짐, 손에 기름이 묻음 한손에 여러개의 비닐봉지를 들게 됨 구매 후에도 손님에게 내 가게를 각인 시키기 어렵고 보관법을 알릴 기회 부족 	5 어떻게 하면 휴대가 간편하고 가게를 홍보할 수 있는 패키지 가 될까?
	이동		<ul style="list-style-type: none"> 랩 포장을 한번 뜯으면 다시 밀봉할 수 없음 	6 어떻게 하면 개봉과 재포장이 편리한 패키지를 만들 수 있을까?
	집 도착		<ul style="list-style-type: none"> 모든 상점에서 똑같은 포장을 사용해서 무엇음이 들었는지 알 수 없음 	7 어떻게 하면 패키지에서 가게와 상품의 특성을 보여줄 수 있을까?
	떡을 먹음		<ul style="list-style-type: none"> 꿀떡이 터짐, 모양유지가 않됨 부피가 큰 제사떡은 모양유지가 더욱 어려움 	8 어떻게 하면 떡의 모양을 그대로 보존할 수 있을까?



디스플레이



눈에 띄지 않는 원산지 표시판



가루가 잘 흘러고 이동이 불편한 패키지

어떻게 하면?

- 1 어떻게 하면 **상점별 개성을 살리고** 긍정적 인상을 줄 수 있을까?
- 2 어떻게 하면 **직관적으로** 가게 이름, 가격, 신선도 같은 정보를 제공할 수 있을까?
- 3 어떻게 하면 **위생적으로 보이게 하고** **원산지의 신뢰도**를 높일 수 있을까?
- 4 어떻게 하면 **직관적으로** 정보를 전달하여 신뢰도를 높일 수 있을까?
- 5 어떻게 하면 **휴대가 간편하고** **가게를 홍보할 수 있는 패키지**가 될까?
- 6 어떻게 하면 **개봉과 재포장이 편리한** 패키지를 만들 수 있을까?
- 7 어떻게 하면 **패키지에서 가게와 상품의** **특성을 보여줄 수** 있을까?
- 8 어떻게 하면 **떡의 모양을 그대로** 보존할 수 있을까?



상점의 개성

편리한 패키지

위생적 디스플레이

명확한 정보표시

소비자들을 위한 서비스

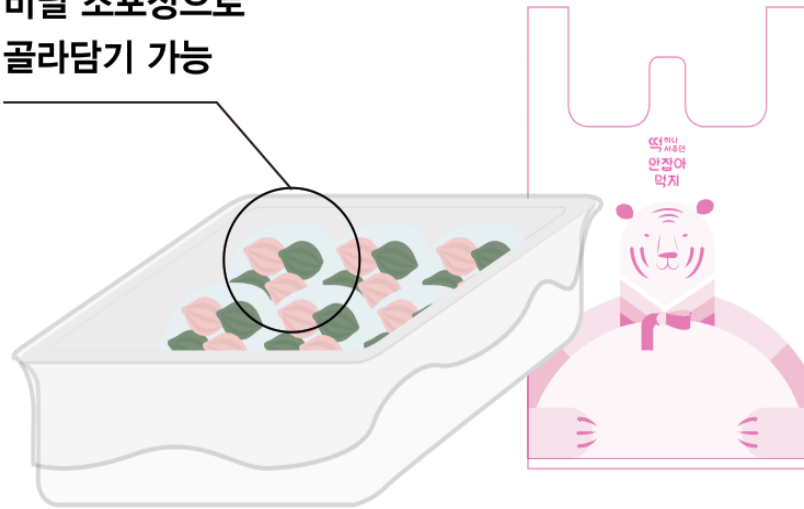
한복과 떡





package

비닐 소포장으로
골라담기 가능

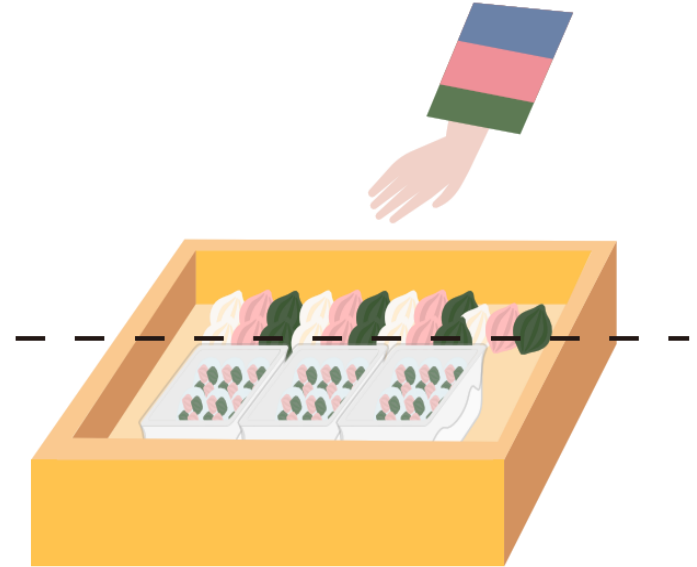


기존의 랩포장

+

바닥의 깊이가 어느정도 있는 스티로폼

display



트레이의 반을 나눠

다른 포장방식으로 채운다.

손님쪽 : 집기 쉽도록 포장 스티로폼 단위

상인쪽 : 골라담기가 용이하도록

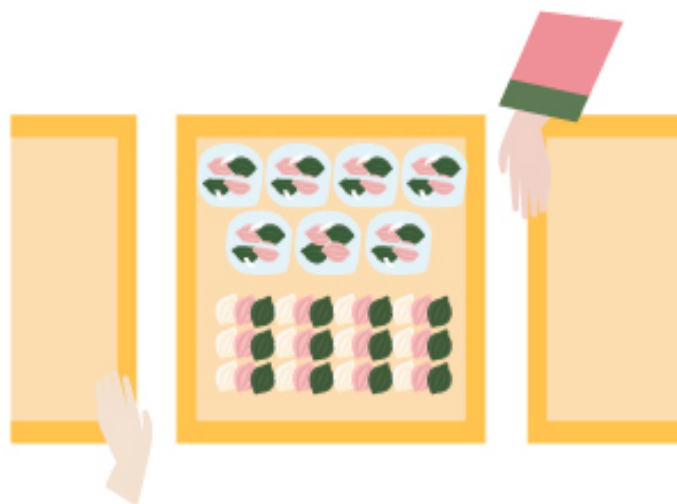
포장X의 떡

package



종이 상자와 플라스틱 뚜껑 포장
+
명함 떡지 스티커
+
개수에 따른 상자크기

display



트레이의 반을 나눠
다른 포장방식으로 채운다.
손님쪽 : 포장을 안한 떡
상인쪽 : 골라담기가 용이하도록
소포장된 떡

04 서비스 소개 02 :가게 전체 구조도

골라담기 서비스 안내판

하나		5	8
둘			
하나			
둘	5	8	

시식코너 & 떡 추천 카드



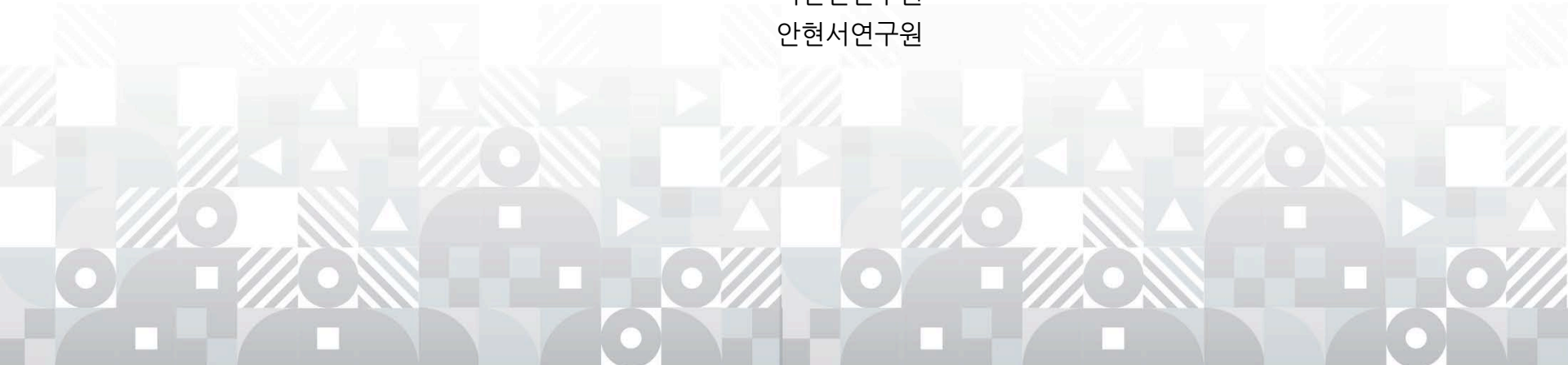
감사합니다!



홍익대학교 시각디자인과 커뮤니케이션 디자인 - 수유시장 프로젝트

[2017. 06. 23 수유시장 사업단]

SDE Lab - 구유리교수님
이선민연구원
안현서연구원

A decorative pattern at the bottom of the slide consisting of a grid of squares. Each square contains a different geometric shape or pattern, including circles, triangles, and squares, in various shades of gray and white.

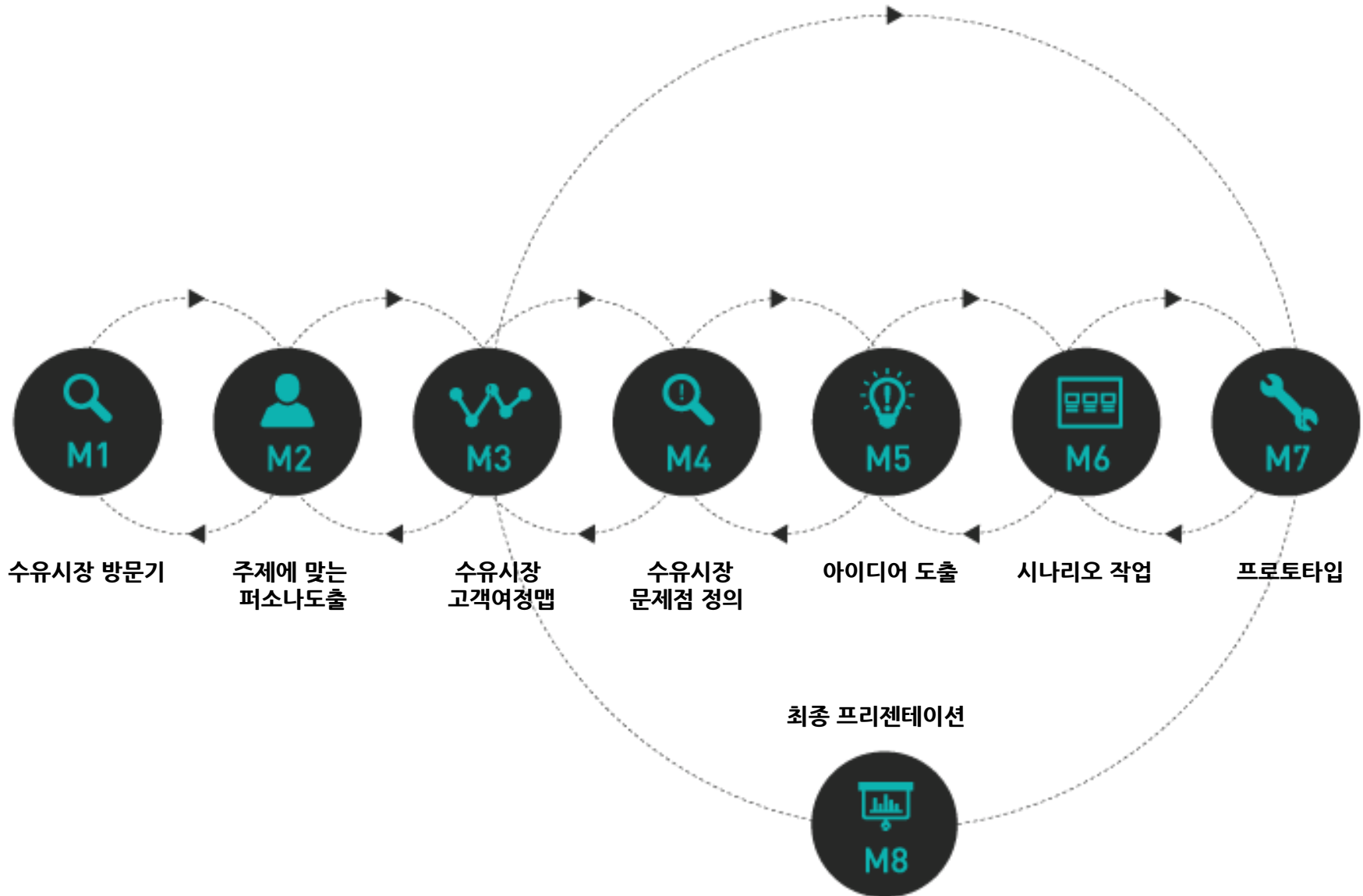


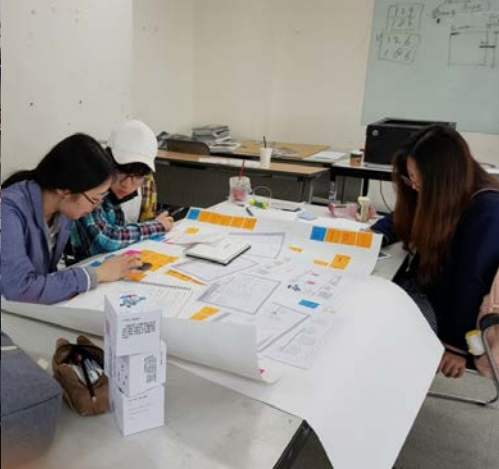
SDE Lab

Service Design for Experience Lab

서비스경험디자인에 대해 연구하는 홍익대학교 SDE Lab 입니다.

저희 연구소는 공공서비스 및 정책수립을 디자인의 문제로 보고 인간중심적 디자인사고와 서비스디자인 방법론을 바탕으로 사회문제해결을 위한 디자인에 대해 연구합니다.







Wayfinding System

수유시장의 복잡한 길찾기를 도와주는 테마 프로그램



New Service Design

수유시장의 젊은층 유입을 위한 새로운 서비스



Store Redesign

통합브랜딩을 통한 상점특성화



Wayfinding System



엽록조

김선영, 김지영, 민정은



New Service Design



배달의 민조

이안, 조은재, 방천혜



새요환조

정예우, 김유진
최기섭, 주윤하



맛있조

권민정, 김소정
박화영, 저우닝신



Store Redesign



시장오고싶조

서인경, 신민지, 유수민



느낌이 좋조

황지영, 김희진, 백서연