

# 수유시장을 서비스디자인하다

---

서울과기대 팀

2017.06.23 발표용

## 수유시장에 대한 소비자 인식

Q. 수유시장을 평소 어떻게 생각하시나요?

- 1위. 잘 모르겠다(27%)
- 2위. 별 생각 없다(18%)
- 3위. 주차는 편한 거 같다(17%)

\*서울과기대팀 1차, 4차 수유시장 방문 지역주민 대상 설문조사 참고, 2017

## 전통시장에 대한 소비자 인식

Q. 주로 장을 보는 곳은 어디십니까?

- 1위. 대형마트(86.6%)
- 4위. 전통시장(42.1%)

Q. 전통 시장을 방문하지 않는 이유는 무엇입니까?

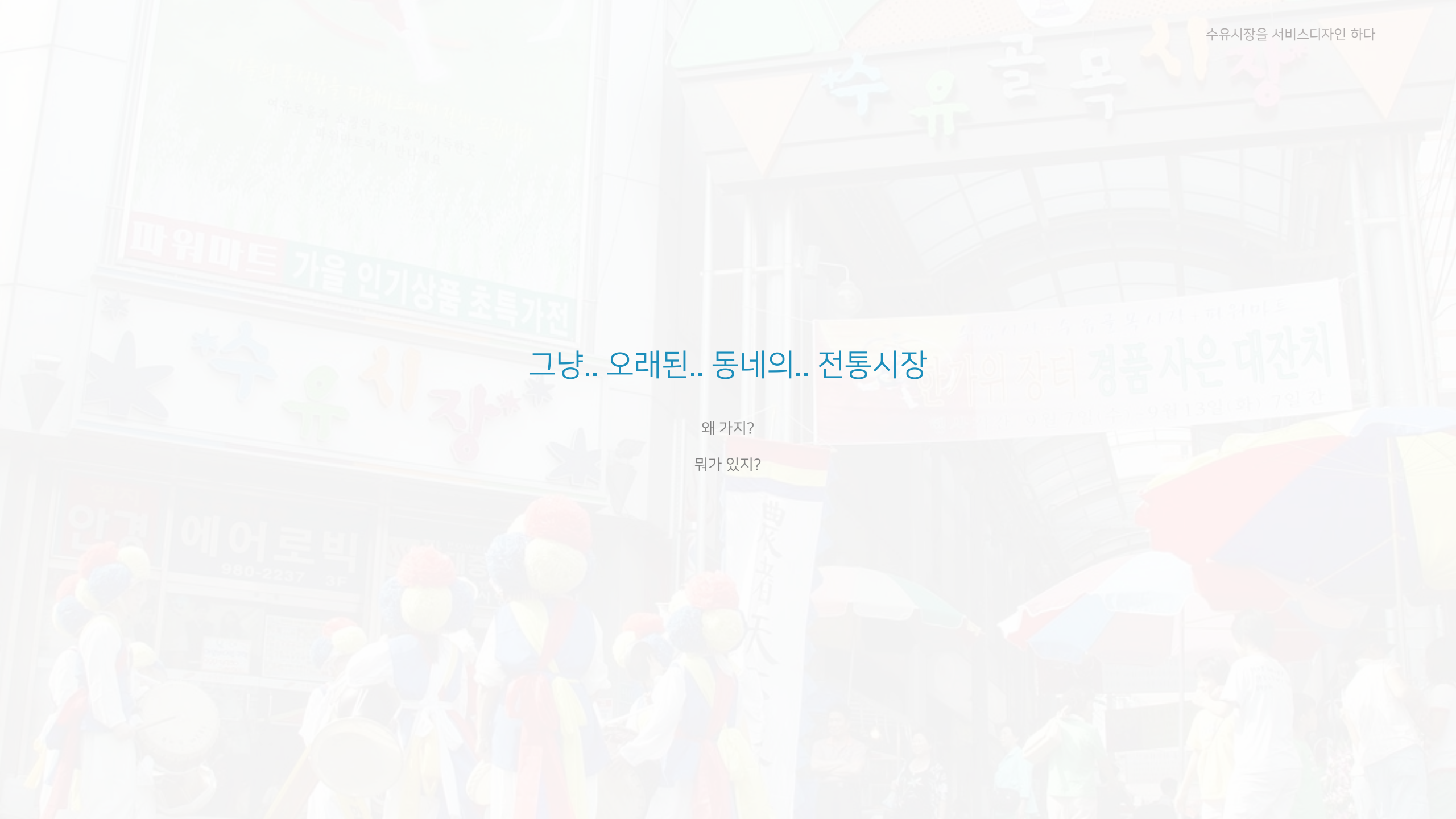
- 1위. 주차가 불편해서(66.8%)
- 2위. 편의시설 부족(51.5%)

\*마크로밀엠브레인(재래시장 이용 및 인식조사), 2015

## 그냥.. 오래된.. 동네의.. 전통시장

왜 가지?

뭐가 있지?



고객은 좀 더 양질의 서비스를 경험하기 희망합니다.

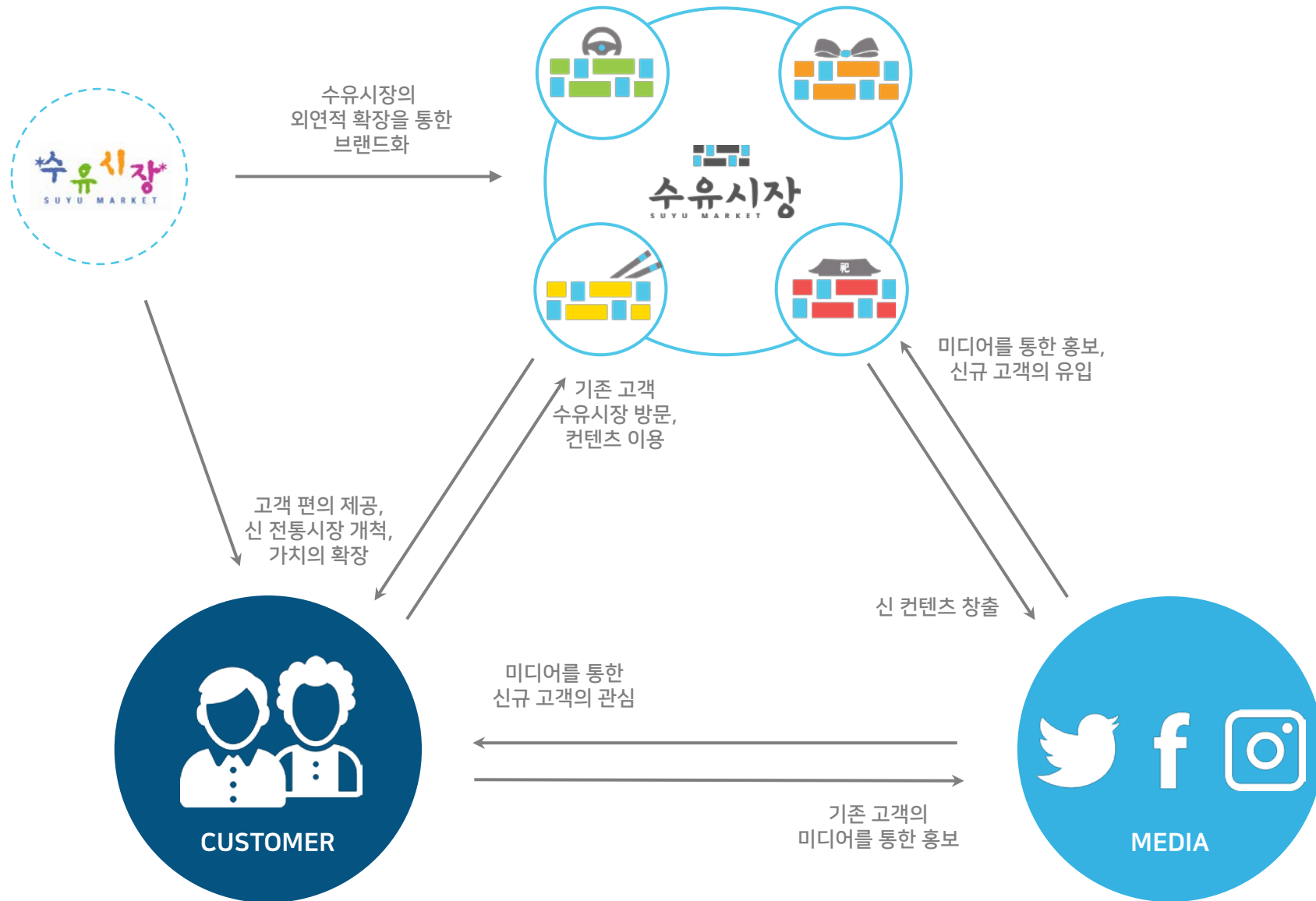
그러기 위해

앞으로의 시장은 가격이 아닌 **가치**로 경쟁해야 하고  
단순 판매하는 마켓이 아니라 **소통의 장**이 되어야 합니다.



## CONCEPT: 외연적 확장을 통한 수유시장의 브랜드화

1. 수유시장만의 독특한 아이덴티티 창출
2. 단방향의 커뮤니케이션인 전통시장을 쌍방향의 커뮤니케이션으로 전환
3. 수요자(고객) 중심의 커뮤니케이션으로 변화
4. 새 플랫폼을 활용하여 기존 가치 + 새로운 가치로 얻어지는 온고지신(溫故知新)의 시너지 효과
5. ICT 연계로 자연스런 홍보 효과 및 고객층 유입





## 외연적 확장을 통한 수유시장의 브랜드화 방안

1. 푸드트럭 = 푸드트럭수유
2. 야채트럭 = 야채트럭수유
3. 도시락 패키지 = 도시락수유
4. 배달 및 장보기 서비스 = 배달수유
5. 제사 및 차례음식 패키지 = 차례수유



## IDENTITY CONCEPT

시장을 찾는 사람들 손에 들려 있는 장바구니를 트렌디한 모습으로 간단히 심볼화하고 거기에 더해 친근감을 느낄 수 있는 캘리 타입의 로고타입을 활용한 트렌디하면서도 친숙함을 느낄 수 있는 아이덴티티



### IDENTITY CONCEPT

전통시장의 다양한 먹거리, 신선한 야채를 싣고 달리는 트럭을 상징

**푸드트럭수유**  
FOODTRUCK SUYU

**야채트럭수유**  
FRESHTRUCK SUYU



### IDENTITY CONCEPT

단순한 배달이 아니라 집 앞까지 배달하는 모습 속에는 선물과 같이 정성스런 가치를 담고 있음을 선물용 리본으로 상징

**배달수유**  
DELIVERY SUYU



### IDENTITY CONCEPT

전통시장의 활력 넘치는 모습과 건강한 식재료를 조리하여 언제든지 먹고 싶은 도시락의 모습을 상징

**도시락수유**  
FOODBOX SUYU



### IDENTITY CONCEPT

전통을 지키는 모습을 한옥의 멋스런 모습으로 상징

**차례수유**  
CHARYE SUYU





## SLOGAN

“땡땡, 수유입니다~”  
(집 앞까지 찾아와 정겹게 벨을 누르는 모습을 의인화)



## SLOGAN

“전통시장의 먹거리를, 푸드트럭수유”  
(전통시장의 푸짐하고 맛있는 먹거리를 싣고 있음을 상징)

푸드트럭수유  
FOODTRUCK SUYU

야채트럭수유  
FRESHTRUCK SUYU

“전통시장의 신선함을, 야채트럭수유”  
(전통시장의 신선한 야채를 싣고 있음을 상징)



## SLOGAN

“전통시장을 집앞으로, 배달수유”  
(전통시장의 다양한 농수산물을 편하게 집 앞까지 배달함을 상징)

배달수유  
DELIVERY SUYU



## SLOGAN

“전통시장의 건강함을, 도시락수유”  
(전통시장의 신선하고 건강한 재료들로 조리함을 상징)

도시락수유  
FOODBOX SUYU



## SLOGAN

“전통시장의 정성으로, 차례수유”  
(전통시장 상인들의 정성과 조상님께 올리는 정성 어린 마음을 상징)

차례수유  
CHARYE SUYU



맛있는 먹거리들이 푸드트럭 속으로~  
'전통시장의 먹거리를, 푸드트럭수유'

맛있는 즐거움을 가득 안고 푸드트럭수유가 찾아갑니다!

전통시장의 맛있고 풍성한 먹거리들이  
푸드트럭 속으로! 쓱~

# FOODTRUCK IDEATION



1

## 신 메뉴 콘테스트

주기적으로 시장 내 푸드트럭 메뉴 개발 콘테스트를 개최하고 콘테스트 우승 상점에는 상금 및 부분 이익을 제공하여 지속적으로 상인들이 관심을 갖고 자연스레 발전할 수 있도록 유도. 소비자들은 새로운 신 메뉴에 자연스레 궁금증과 호기심이 유발되어 자연스레 시장과 고객 간에 커뮤니케이션이 형성됨.

2

## 청년에게 우선적 기회 제공

청년층의 실업 및 경제활동 저하가 문제로 대두되고 있는 요즘, 푸드트럭의 운영기회를 청년층에게 우선적으로 제공하여 청년층의 자연스런 수유시장으로의 유입과 청년 인큐베이팅 및 경제순환 유도.

3

## 주변 캠퍼스와 연계

수유시장 주변의 대학교 캠퍼스들과 연계하여 학생들의 등교 시간이나 점심시간 등 찾아가 판매하는 등의 이벤트를 열어 자연스런 학생층 유입과 긍정적인 호응을 유도.

4

## I.C.T를 활용

핑거족으로 불리우는 지금의 세대를 겨냥한 맞춤형 컨셉으로 I.C.T를 활용하여 모바일 및 휴대용 디바이스를 통해 당일 메뉴 및 위치 등의 정보를 제공하여 자연스레 고객의 관심을 유도하고 쌍방향의 커뮤니케이션이 되도록 유도.

5

## 야시장과의 연계

시장 내 야시장을 오픈하여 새로운 장터 문화를 창출하고 푸드트럭과 연계하여 상인과 고객을 잇는 놀이문화 공간을 형성. 자연스레 주변인, 타지인, 관광객의 유입을 기대하며 궁극적으로 수유시장을 관광형 시장으로 성장 시킴을 목표로 함.

6

## 전문쉐프와의 연계

쉐프와의 연계를 통해 참신한 신 메뉴를 제공하는 방법으로, 재료는 수유시장 내에서 소싱하는 것을 기본으로 하며 전문적 케이터링 서비스를 지향한다. 매력적인 신 메뉴 창출로 고객은 재미를 느끼게 되며 수유시장에 대한 호감 또한 상승될 것을 기대.

## 푸드트럭 실행방안

### 신 메뉴 콘테스트

주기적으로 시장 내 푸드트럭 메뉴 개발 콘테스트를 개최

### 청년에게 우선적 기회 제공

청년층의 실업 및 경제활동 저하 극복을 위한 푸드트럭 운영 기회 확대

### 주변 캠퍼스와 연계

수유시장 주변의 대학교와 연계하여 학생들의 등교 시간, 점심 시간에 찾아가 판매

### 야시장과의 연계

시장 내 야시장을 오픈하여 새로운 장터 문화를 창출

### ICT를 활용

모바일 기기를 통해 당일 메뉴 및 위치 등의 정보를 제공

### 전문 셰프와의 연계

셰프와의 연계를 통해 새로운 신메뉴를 제공



메뉴		
호박죽과 가래떡	-----	5,000
호박식혜	-----	4,000
떡볶이 피자	-----	6,500
칠리떡볶이	-----	1,500
오뎅말이 튀김	-----	2,500
모듬튀김세트	-----	5,000





신선한 야채들이 야채트럭 속으로~  
'전통시장의 신선함을, 야채트럭수유'

수유시장의 신선함을 가득 안고 야채트럭수유가 찾아갑니다!

정해진 스케줄마다 동네로 찾아갑니다!

이젠 집 앞에서 수유시장의 신선한 야채를 만끽하세요!

## 직접 찾아가는 신선함! 움직이는 야채트럭



### 수유시장

그 날 들어온  
신선한 야채를  
준비한다.



### 야채트럭 이동

스케줄에 맞춰  
수유시장 인근 지역을  
찾아간다.



### 야채트럭 도착

고객들은  
집 앞 동네에서  
신선한 야채를 구입할 수 있다.

아이고.. 시장까지  
나가기 힘이 드네.  
야채트럭에서 장 좀 보세나  
(80세 할머니)



대신 장보기 서비스  
좀 써야겠다.  
(30대 직장인)



집에 다 왔는데  
장보는 걸 깜박했네.  
저녁해야 하는데...  
어..? 앗호!  
마침 야채트럭이 있네.  
(40대 주부)

디자인  
예시



## 야채트럭 실행방안

수유시장 인근 지역을  
배송센터 중심으로 거점별/시간별  
찾아가는 서비스를 제공한다.  
고객은 웹/모바일을 이용하여  
스케줄을 확인할 수 있다.

### 야채트럭이 찾아 갑니다.

수유시장 입구	푸르지오 시티	수유 두산위브	반동 삼성아파트	반동 주공5단지	경남 아너스빌
8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30
17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30
수유시장 입구	미아 현대아파트	미아 신구아파트	반동 주공5단지	이너스 아파트	미아역
8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30
17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30







**건강한 맞춤형 도시락!**  
**'전통시장의 건강함을, 도시락수유'**

시간에 쫓기는 현대인! 건강을 생각하는 웰빙족! 혼밥족을 위한 맞춤형 도시락!

무 방부제의 신선한 재료로 24시간 조리하는 **건강한 도시락!**  
**맞춤형 도시락이 합리적 가격**으로 고객님들께 찾아갑니다!

-  
다양한  
구성  
-

### 가정식 백반 도시락

선호도 조사를 통한 다양한 구성의 반찬과  
정성을 담은 맛있는 백반 도시락



### 다이어트 도시락

신선도와 맛은 물론!  
저염, 저칼로리, 영양 균형까지 갖춘  
다이어트 도시락



### 죽

아침 식사가 부담스러운 분들을 위한  
부드러운 맛춤형 죽 도시락



-  
신선  
신뢰  
편리  
-

### 신선(특수 냉장차량)

특수 냉장차량을 이용하여  
제조된 상태 그대로 신선하게  
고객님 집 앞까지 배송



### 신뢰(주문조회, 이력조회)

주문번호 조회시스템을 통해  
배송 상황, 도착 예정 시간, 원산지 등  
파악 가능



### 편리(정기배송 서비스)

매번 번거롭게 주문하지 않아도  
정해진 메뉴로 배송되는 서비스



디자인 예시





신선한 수유시장의 신개념 장보기 서비스  
**'전통시장을 집앞으로, 배달수유'**

“가장 신선하고 맛있는 식품을 편리하게 전해드립니다.”

수유시장에서 가장 신선하고 맛있는 상품만을 엄격히 골라  
원하는 시간에 집 앞으로 배달해드리는 신개념 장보기 서비스!

마트는 생각만큼 싸지도 않고 품질도 들쭉날쭉..

장을 보기엔 주차도 힘들고 카드 결제도 안돼서 불편하고 믿고 먹을 수 있을까 고민도 되고..

**그런 고객님들을 위해 수유시장이 찾아갑니다!**

더이상 우리가 알던 동네시장이 아니다.

**신뢰 / 신속 / 편리**

수유시장이 드리는 3가지 약속!



**신뢰**

**믿을만한 품질**

친절한 배달총각이 신선한 식재료만을  
엄선하여 전해드립니다.

신선한 식재료!  
대신 장보기 서비스!



**신속**

**신속하고 정확한 배송**

사과 한 알도 정성껏 담아  
원하는 시간에 배송해드립니다.

신속한 배송!  
날개 구입 가능!



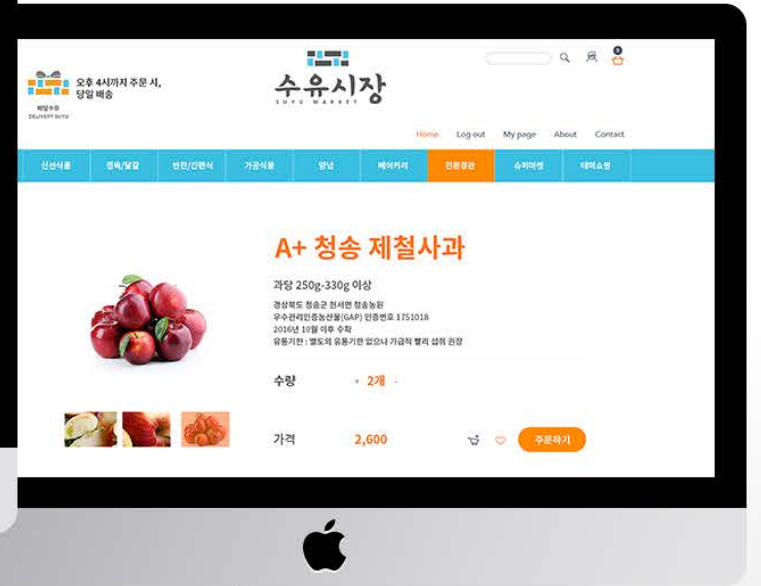
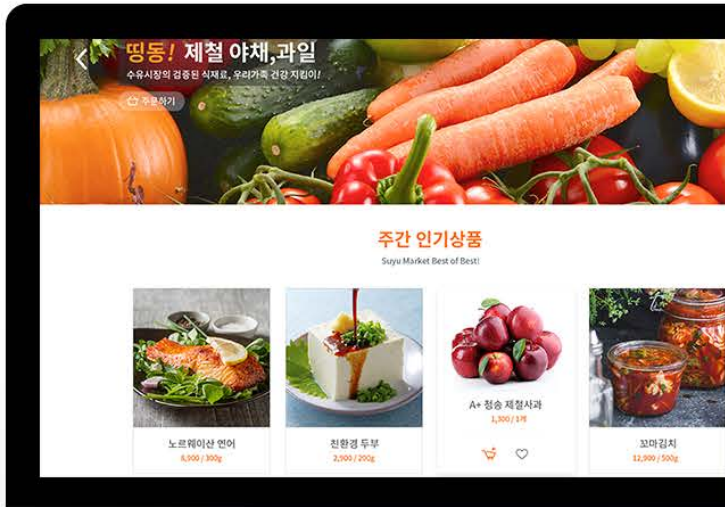
**편리**

**편리한 온라인 장보기**

몇 번만의 터치로 쉽게  
끝내는 장보기를 경험하세요.

쉽고 빠른 주문!  
정기 배송 서비스까지!

Web & App





바쁜 현대인을 위한, 차례 및 제사 상차림 서비스  
'전통시장의 정성으로, 차례수유'

복잡한 차례 상차림이 간편하게 집 앞으로!

수유시장만의 신선함과 수유시장 상인의 가장 맛있는 손맛으로 준비하였습니다.

고객님께서 원하는 시간대에 빠르고 정확하게 배송 받으실 수 있으며,  
또는 수유시장에 직접 방문하여 픽업존에서 수령 할 수 있습니다.



서비스



'차례 상차림' 서비스  
설날 및 추석, 명절 기간에만 판매하는 상차림 패키지



'명절 음식' 서비스  
차례를 지내지 않는 사람들을 위한 명절용 실속 패키지



'제사 상차림' 서비스  
시간이 부족한 사람들을 위한 제사 상차림 패키지

구성



간편상  
품목 22종 (1~2인)



알뜰상  
품목 34종 (5~7인)



해가족상  
품목 36종 (7~10인)

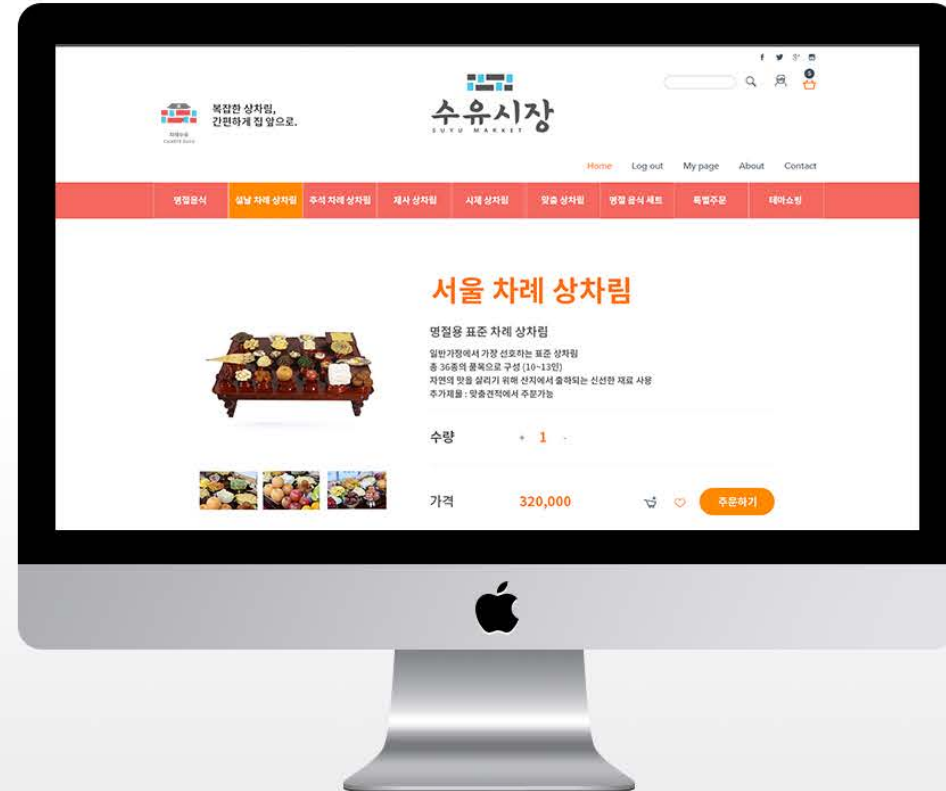
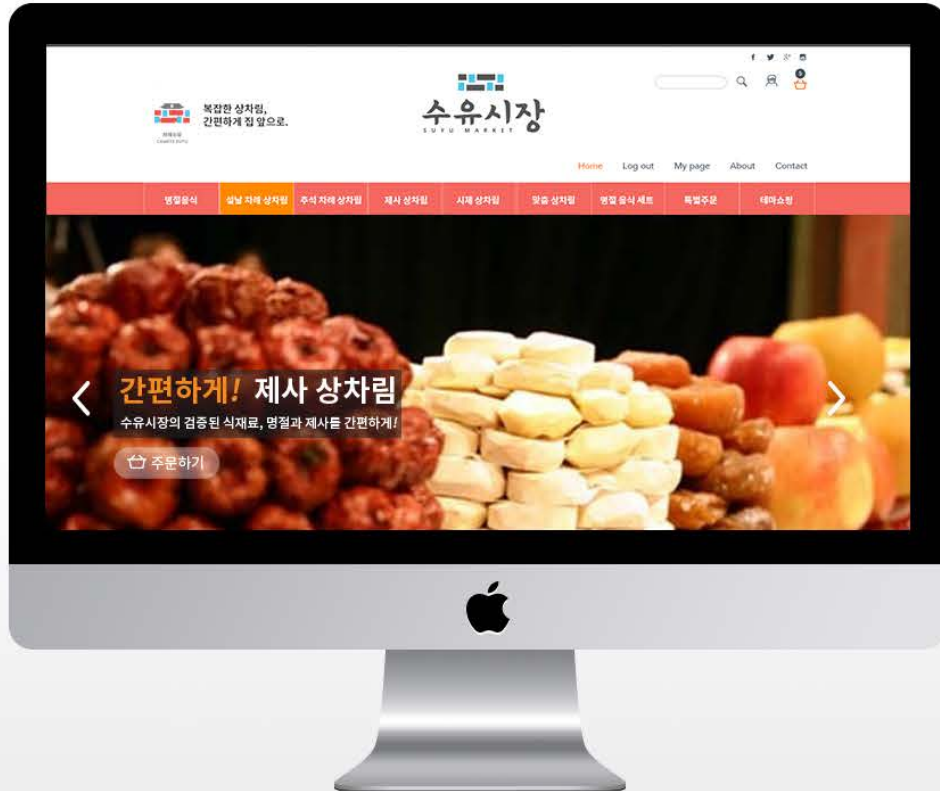


영남 표준상  
품목 37종 (10~13인)



호남 표준상  
품목 37종 (10~13인)

디자인 예시





이상으로 발표를 마치겠습니다.  
경청해주셔서 고맙습니다.