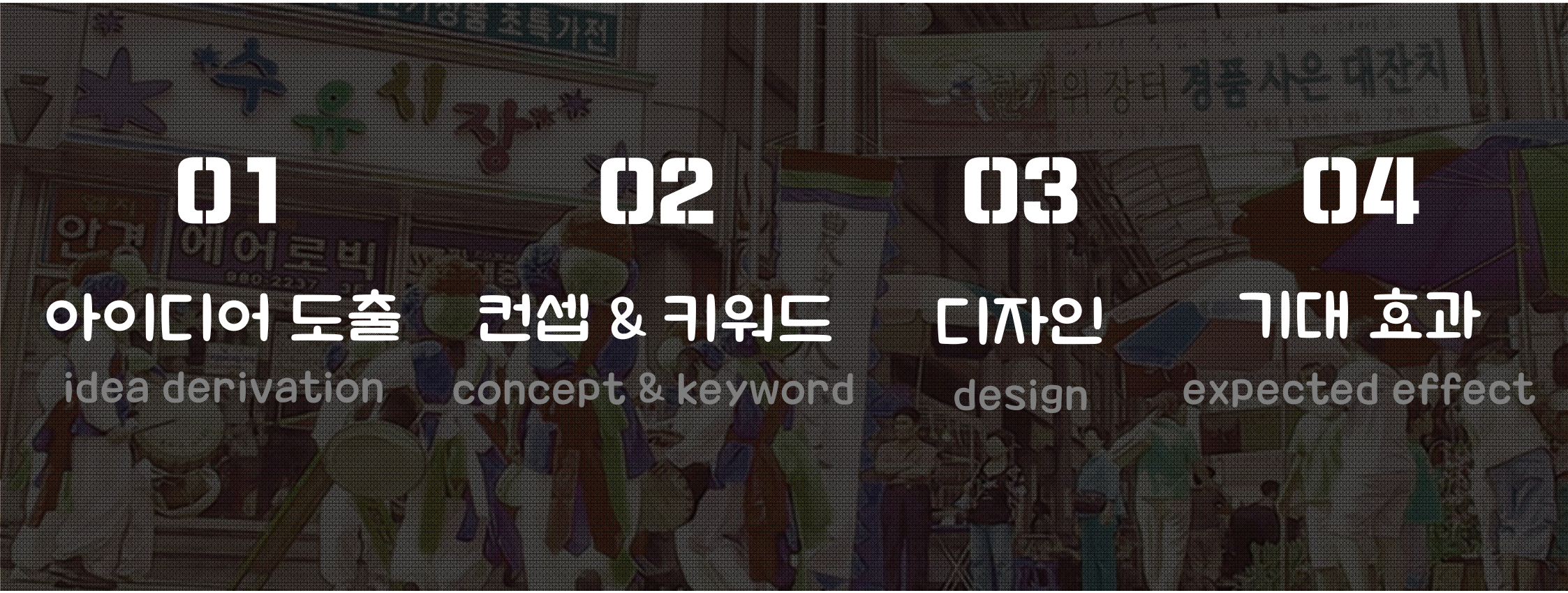
기초 환경 디자인
수유골목시장
파워마트
가을 인기상품 초특가전
수유시장
경품사은 대잔치
안경
에어로빅
980-2237
3F
수유시장
시장에 놀이를 더하다!
양지은, 김아란, 정래성, 홍재민

Index



01 아이디어 도출 idea derivation

02 컨셉 & 키워드 concept & keyword

03 디자인 design

04 기대 효과 expected effect

01

아이디어 도출

idea derivation

01 아이디어 도출 - 현장조사
Idea derivation

01 아이디어 도출 - 인터뷰
Idea derivation

시장 상인

주변에 이용이 편리한 대형 상권의 등장 이후로
이용객이 줄어 들었어요.

시장 소비자

시장에 대한 고정관념이 남아있고
어느 연령대든 특별히 즐길 거리가 있지 않아요.

01 아이디어 도출 - 인사이트
Idea derivation

태극기 배너

인사이트

- 한국적이고 전통적인 느낌을 컨셉으로 잡은 것에 비해 관심을 끌기 힘듦
- 위쪽에 위치하고 작은 글씨로 쓰여있어서 가독성이 없음

아이디어

#1 좀더 확실한 텍스트

#2 이미지를 뚜렷하게 하거나 배너 교체 필요

#3 사람들이 쉽게 볼 수 있는 곳에 위치가 필요

태극기 변천사 안내

인사이트

- 수유시장내의 활용된 태극기 배너의 설명이 잘 보이지 않는다.
- 태극기 배너의 존재이유를 잘 모르겠다.

아이디어

#1 태극기 변천사 안내시설을 설치

#2 태극기의 설명관련 안내지를 만듬

01 아이디어 도출 - 인사이트
Idea derivation

전통탈 포토존

인사이트

- 한국적/전통적 컨셉을 갖고 있지만 막상 수유시장은 그런 색깔이 옅음
- 외국인 관광객을 끌려 하지만 그들이 막상 관심 갖고 즐길 요소들이 없음

아이디어

#1 사람들이 직접 탈을 쓴 것처럼 하여 사진을 찍을 수 있는 포토존

#2 전통컨셉을 고취시킨 만큼 관광객들이 한국적인 것을 즐기고 갈 수 있는 이벤트적 요소 도입

쿠폰과 도장 - 도장

인사이트

- 쿠폰을 한 장씩 나눠주어 분실 위험이 큼
- 쿠폰을 각 가게마다 준다 하면 잘 받지 않게 됨

아이디어

#1 하나의 수유시장 쿠폰에서 도장을 찍어서 통합적 사용 가능하게

#2 기존 시장의 컨셉을 도입하여 태극기역사를 홍보 할 수 있도록 시대별 태극기 형태의 도장제작 (이벤트와 결합)

01 아이디어 도출 - 인사이트
Idea derivation

쓰이지 않는 벽

인사이트

- 수유시장내의 쓰이지 않는 벽들이 존재한다.
- 복잡한 길안내를 도와줄 표시가 필요하다.

아이디어

#1 길에 따라 벽들의 색, 컨셉들을 달리해 고객들의 길안내를 도움

#2 전광판 설치를 통해 시장관련 정보 전달

벽화

인사이트

-낭비되고 있는 벽들의 문제

아이디어

#1 낭비되고 있는 벽에 벽화 칠하기

#2 서울중앙시장처럼 개성이 있는 작품들 천장에 전시

01

아이디어 도출
- 고객 저니맵

Idea derivation

수유전통시장

이름 - Smith
나이 - 32세
국적 - 스위스
가족 관계 - 엄마, 아빠, 여동생, 부인, 애기 2명(여자2명= 쌍둥이)
특징 - 한국 역사에 관심이많아 한국에 관광을 자주 옴. 이번엔 강북구 수유시장에서 역사를 통해 재미있는 놀이를 한다는 말을 듣고 관광을 찾음. 활동적이며, 적극적인것을 좋아함.
성격 - 딸바보, 사회성이 뛰어남, 붙임성이 좋다. 겸손하고, 노는걸 좋아한다.
직업 - 포토그래퍼
취미 - 역사적으로 유명한 세계적인 곳을 돌아다니며 사진을 찍는게 취미다.

목적	숙소	버스	수유시장 정문	도보	수유시장 안	도보
	강북구 코스중 수유시장으로 출발		시장에 도착하여 대략 1시간정도의 자유 시간이 주어짐		주어진 자유시간동안 다양한 체험을 하길 원함	.....

문제점

다음날 수유시장코스를 즐기기위해 알아보았다
- 활발한 활동을 좋아하는 스미스씨는 다양한 체험을 원하지만 딱히 준비된 이벤트가 없음
- 수유시장에 관한 정보가 외국인들을 위해 나와있지 않다

수유시장 입구
- 안내표지판이나 관광용 팜플렛 조차도 받지못함

수유시장에서 물건을 구매하려는 도중
- 상인에게 가격이 얼마인지 물어보지만 상인이 바빠서 대답을 못해줌

수유시장의 특색을 기대하고 옴
- 시장내에 특별히 즐길거리가 없음

수유시장에서의 자유시간이 끝남
- 출구가 자유분방해 관광버스가 있는 출구로 돌아가다 길을 잃음

수유시장에서 사진을찍으려함
- 여행을 기념하기위해 사진을 찍으려하지만 복잡한 시장내에는 사진찍을 곳이 없음

수유시장을 들어가는 무렵
- 비흡연자인 smith씨는 시장입구에서 담배피는 사람들로인해 불편함을 느낌

수유시장에서 음식/음료를 구매
- 먹으면서 음식이나 음료를 마시고 싶지만 마땅한 공간이 없음

관광버스로 이동
- 관광버스에서 하차 중 귀중품을 버스에 두기는 불안한데 시장엔 마땅히 놓을곳이 없을것같음

계속 걷느라 음료를 많이마심
- 화장실을 가고싶어서 화장실을 찾지만 안내판이 부족

수유시장 통로를 걷는중
- 단체로 관광을 와서 사람이 많은데 너무 길이 비좁음
- 오토바이와 자전거들이 통로에 주차되어있어 걷다가 부딪힘

마신 음료/음식의 쓰레기가 발생
- 쓰레기를 버리려는데 버릴곳이 마땅히 없음

수유시장 자유시간이 끝나갈 무렵
- 수유시장에서 기념품을 사가고 싶은데 사갈만한 기념품들이 없음

수산물가게를 지나는 중
- 얼음이 녹아서 생긴 바닥물 때문에 신발이 젖음

개선 방안

- 다양한 한국체험이 가능한 '찍어찍어' 이벤트를 만든다
- 외국인들을 위한 수유시장 소개와 이벤트 설명을 제작한다

- 외국인들을 위한 표지판과 입구에 관광용 팜플렛함을 설치한다

- 가격표시를 누구나 보기쉽게 한다

- '찍어찍어' 스탬핑게임을 통해 이벤트를 통해 관광객들이 참여 가능한 수유시장만의 특색을 만듦

- 출구에 넘버를 정해놔서 출구를 분리

- 수유시장 내의 쉼터를 설치한다

- 포토존을 분리하여 사람들이 사진을 자유롭고 편하게 찍을 수 있게함

- 흡연부스를 따로 설치한다

- 수유시장 내에 물품보관소를 설치

- 화장실안내판을 확실히 표시

- 시장 곳곳에 쓰레기통을 설치한다

- 상인들이 바닥의 지붕선을 잘 지킬 수 있게 정비한다
- 수유시장 이용객을 위한 오토바이/자전거 주차공간 설치

- 수유시장에 왔다는것을 추억할 만한 기념품 마련

- 수산물가게 전용 물 배출구를 설치

02

컨셉 & 키워드

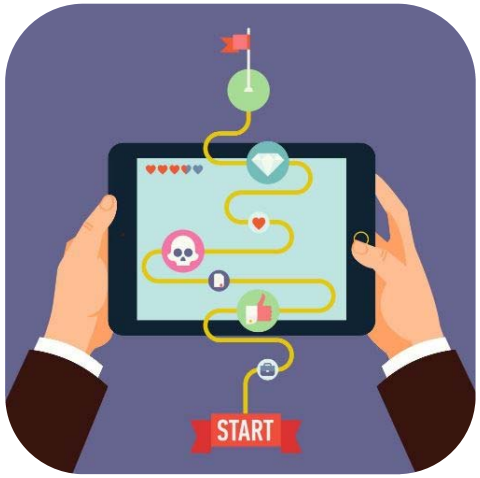
concept & keyword

02 컨셉 & 키워드
Concept & Keywords

“ 시장에 변화를 제안하다 ”

Key words

Traditional



Gamification

Client
Participation

02 컨셉 설명
Concept explanation

태극기 배너

인사이트

- 한국적이고 전통적인 느낌을 컨셉으로 잡은 것에 비해 관심을 끌기 힘듦
- 위쪽에 위치하고 작은 글씨로 쓰여있어서 가독성이 없음

아이디어

#1 좀더 확실한 텍스트

#2 이미지를 뚜렷하게 하거나 배너 교체 필요

#3 사람들이 쉽게 볼 수 있는 곳에 위치가 필요

태극기 변천사 안내

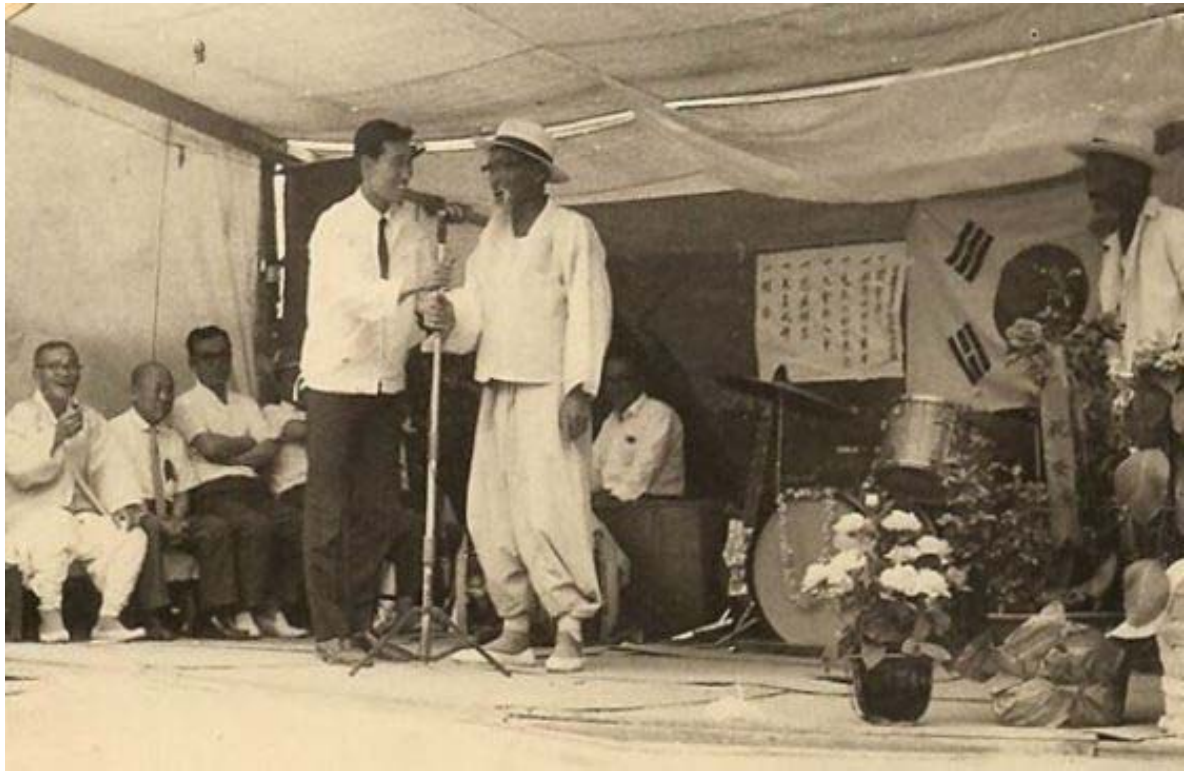
인사이트

- 수유시장내의 활용된 태극기 배너의 설명이 잘 보이지 않는다.
- 태극기 배너의 존재이유를 잘 모르겠다.

아이디어

#1 태극기 변천사 안내시설을 설치

#2 태극기의 설명관련 안내지를 만듦



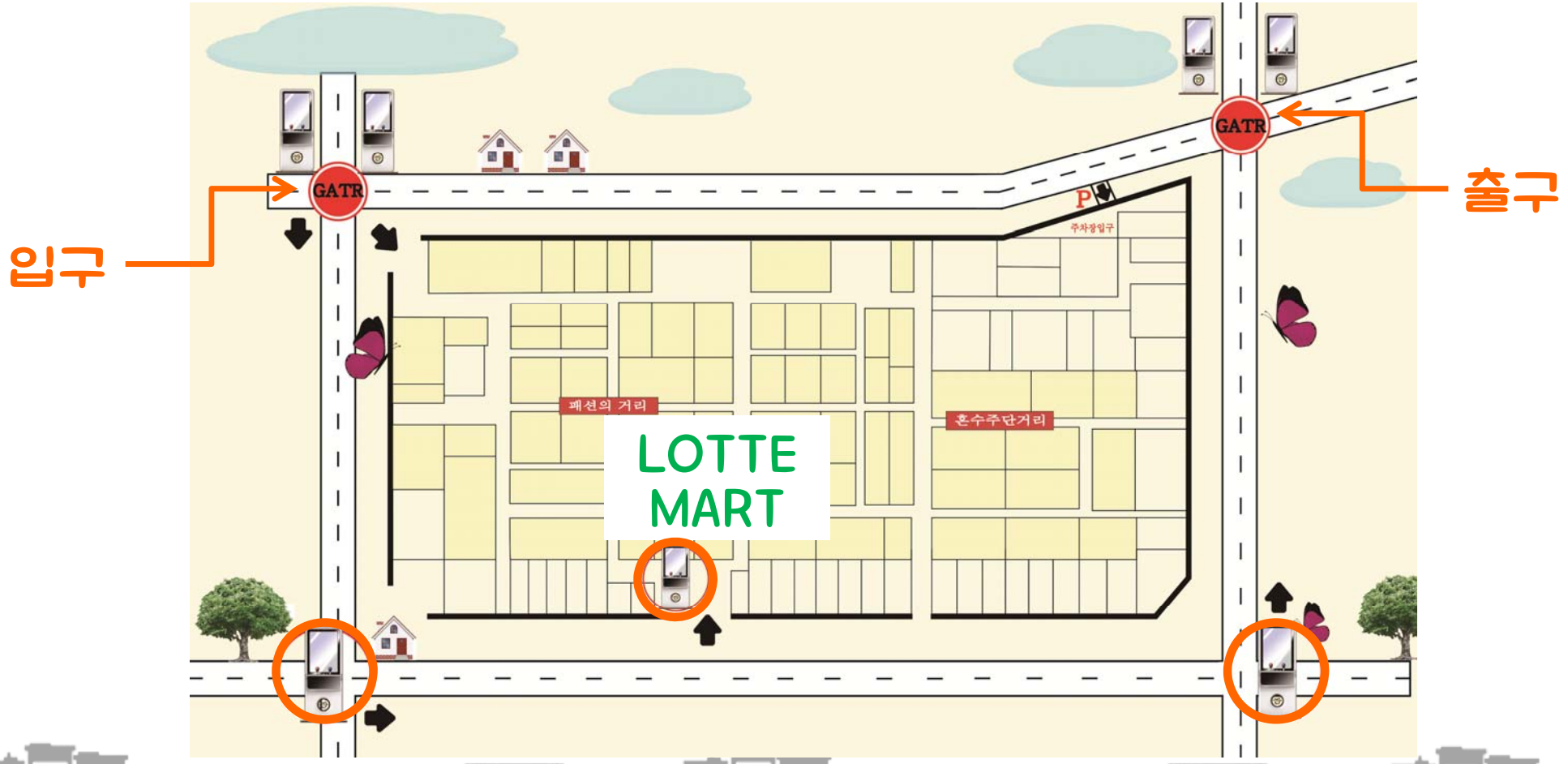
- 1960년대의 수유시장 모습 -

02 게임 설명
Game explanation

“ 찍어 찍어, 역사를 찾아줘! ”

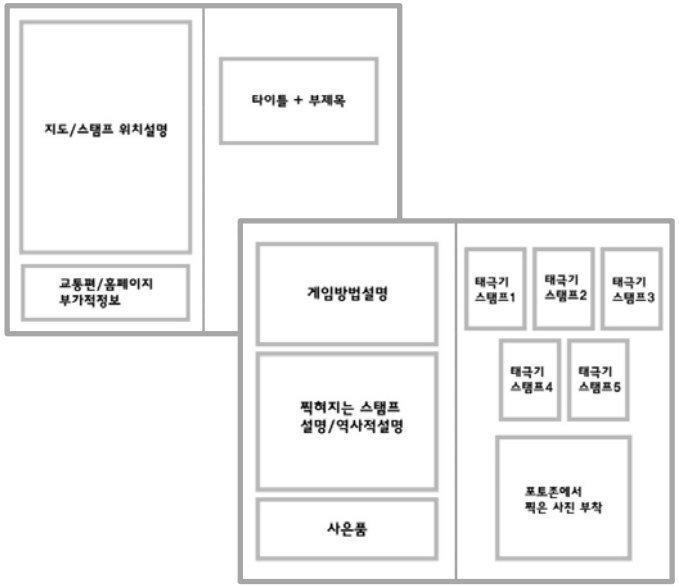
02 게임 설명
Game explanation

02 게임 설명
Game explanation



02 게임 활동 매체
Game activity media

< 스티커 팜플렛 >



< 스마트폰 어플 >

팜플렛의 보관, 휴대성 보완 효과
횟수 제한, 프로그램의 다양성

< 키오스크 >

프로그램의 다양성 확대
인증을 통해 장소 이동을 확인가능

02 게임 보상 혜택
Game compensation

* 5개의 스탬프 중 단계별로 보상 누적 지급

1개

수유시장 내에서 사용 가능한 쿠폰지급

1인 1회 가능 (스마트 시스템 도입)
일정 금액만큼의 현금포인트
(일정 금액 이상 구매 시 사용가능)

3개

전통 기념품
(열쇠고리/스티커…)

시장캐릭터와 태극기의 결합
미니 복 주머니 제작

5개

수유 시장 에코백
(비 관광객)

다음 관광코스에서 사용 가능한 쿠폰지급

강북구 – 종로 관광코스 연계
ex) 경복궁 : 한복 무료 대여 쿠폰

03

디자인

design

03 도면 랜더링
Floor plan 2d rendering

시장 입구

03 도면 랜더링
Floor plan 2d rendering

키오스크

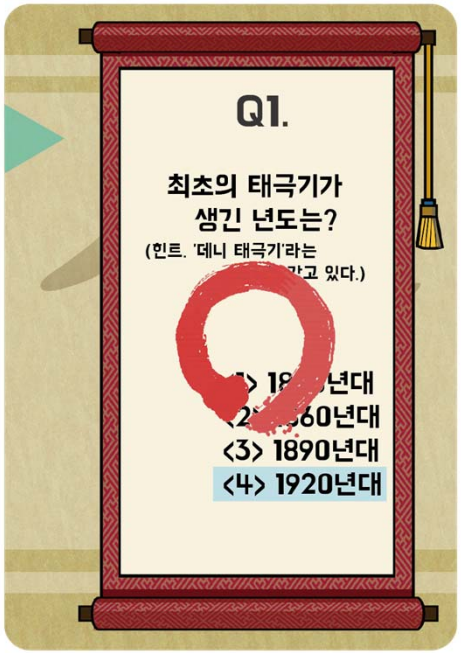
시장 내
가게 벽화

03 도면 랜더링
Floor plan 2d rendering

시장 출구

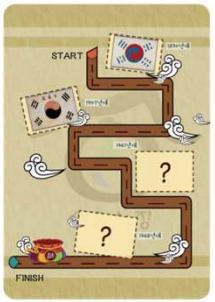
03 키오스크, 어플리케이션 UI 디자인

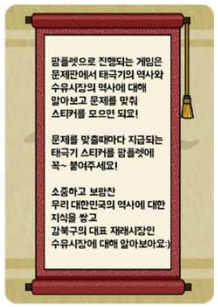
Kiosk, application ui design

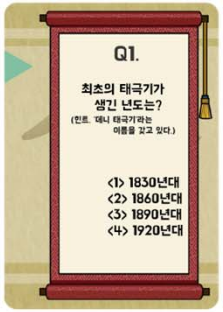


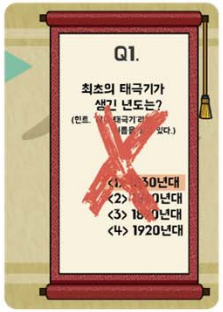
03 키오스크, 어플리케이션 UI 디자인

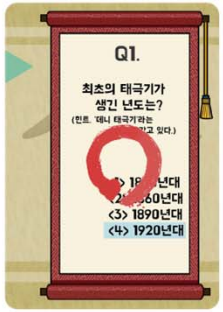
Kiosk, application ui design

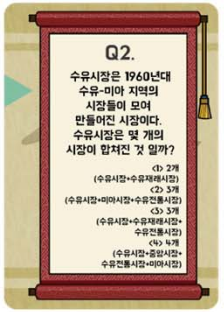


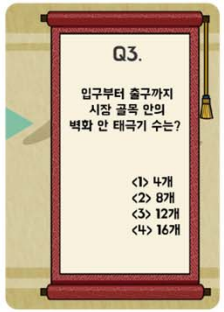






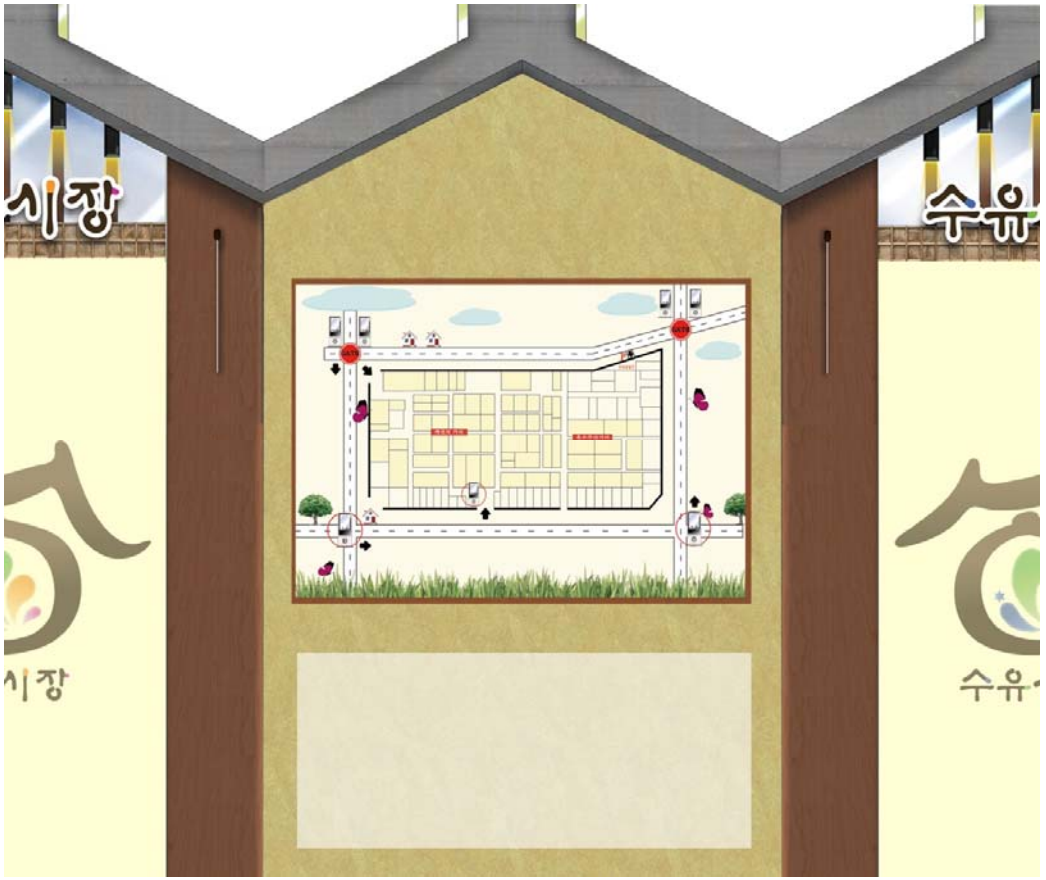






03 팜플렛 구성
Pamphlet form

팜플렛
겉면



03 팜플렛 구성
Pamphlet form

팜플렛 안쪽면

03 게임 보상 혜택
Game compensation

< 문제 1개 보상 >

수유 시장 내에서 사용 가능한 쿠폰

03 게임 보상 혜택
Game compensation

< 문제 3개 보상 >

한국 전통 기념품

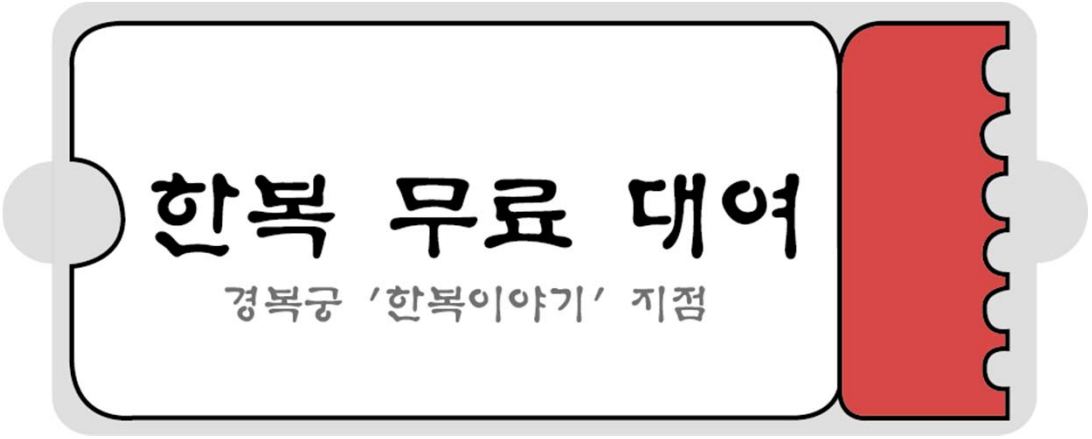
03 게임 보상 혜택
Game compensation

< 문제 5개 보상 >

수유시장 에코백
(2가지 중 선택가능)

03 게임 보상 혜택
Game compensation

< 문제 5개 보상 >



다음 관광코스에서 사용 가능한 쿠폰
(2가지 중 선택가능)

04

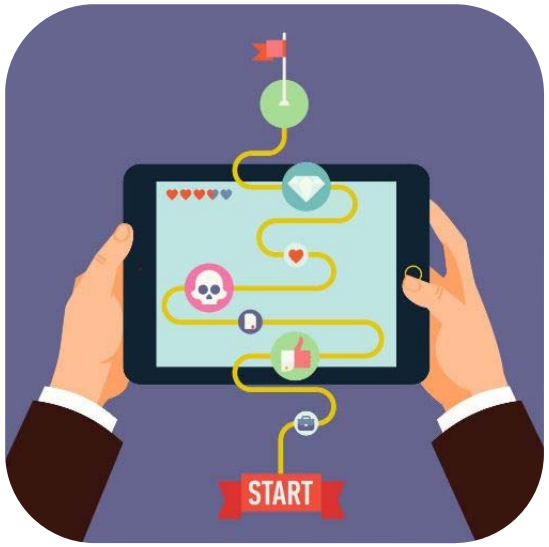
기대 효과

expected effect

04 소비자가 얻는 메리트
Expected effect

SNS 공유 및 인증샷

오락의 즐거움



역사적 지식 습득

태극기의 변천사

활동 보상 혜택

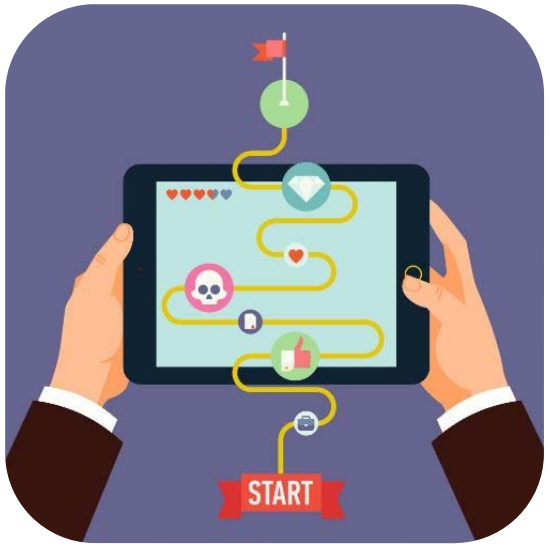
1) 시장 내에서 사용
2) 전통 기념품
3) 관광코스 내에서 사용

" 찍어 찍어, 역사를 찾아줘 "

04 시장상인이 얻는 메리트
Expected effect

타 시장과의 경쟁력 강화

수유시장만의 특색 구축



시장 방문객 증가

시장 분위기 활발

시장 경제 활발

외국어 기재 간판, 쇼잉
방문객 증가에 따른 매출확대

" 찍어 찍어, 역사를 찾아줘 "

04 기대효과
Expected effect

소비자 의 메리트 + 시장 상인 의 메리트 = 수유시장 브랜딩 강북구의 관광활성화

감사 합니다 ☺