

# 수유시장 반찬가게 리디자인 프로젝트

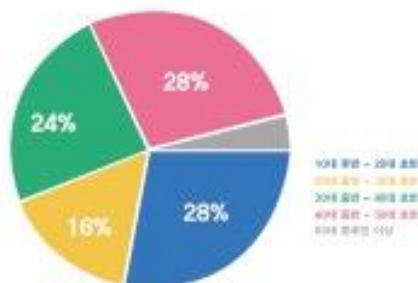
홍익대학교  
시각디자인  
6조 팔색조  
(진소영, 정재민, 진천천)



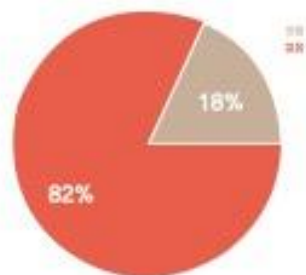
# 시장 방문 고객 대상 반찬가게 이용 관련 설문조사

조사기간 17.05.14~05.16  
최종조사인원 50명 응답  
구글 폼 활용

## 1) 연령대

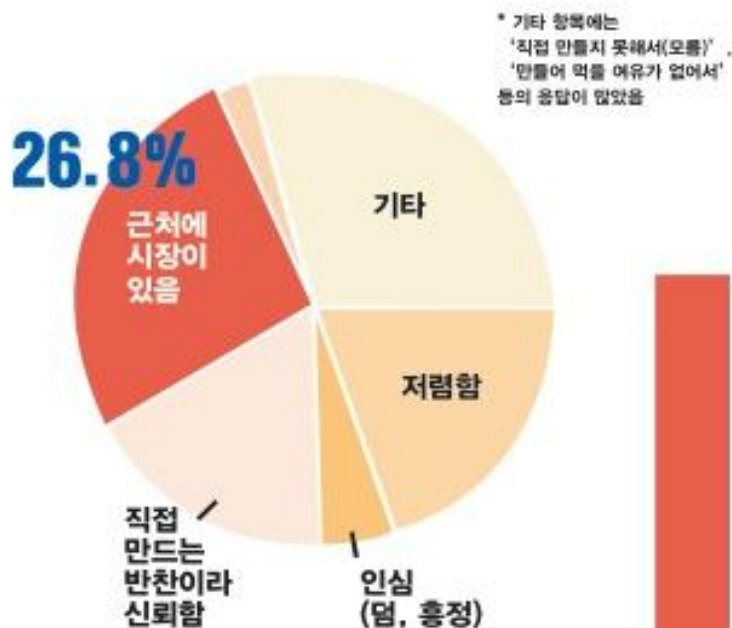


## 2) 시장 내 반찬가게를 이용해본 경험 유무

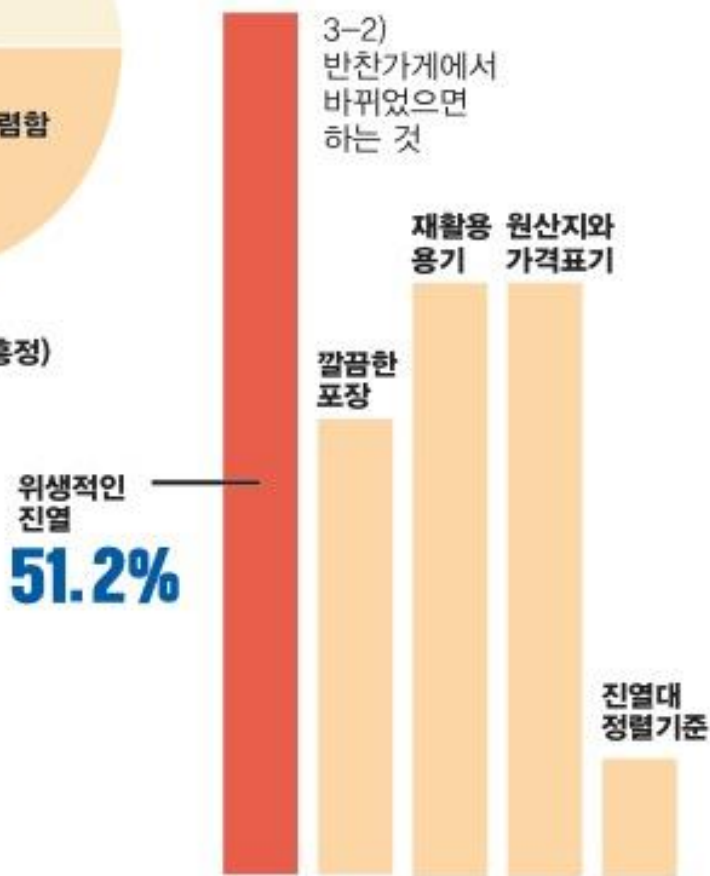


## 3) '있음' 으로 응답했을 경우

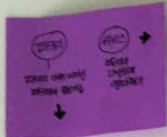
### 3-1) 시장에서 반찬을 사는 이유



### 3-2) 반찬가게에서 바뀌었으면 하는 것



# 어퍼니리 다이어그램



공기와 안달이 있는 빈칸  
→ 위생문제

냉장고에도  
있을만한 냉장고의  
외아

사실 해외 적용가능  
→ 퍼스도 잊어준다

시간을  
→ 유용함  
↓  
좋은 것의 예로  
보여 줄 수 있음

냉장고 가  
반드시 필요하며  
민족은 반찬을  
먹어줌  
연안관(별墅)을

열었다가  
바나 뚜껑이  
떨어졌  
사실 같은 것은  
해피콜로만  
바나 답례

대개는 7년  
반찬가게  
외에 평생을  
열었다 단점  
한가? 답례가  
흔하잖음 의미가  
...

많은 반찬이  
→ 술이더  
냉장고  
→ 위생 문제  
good!

시식 - 포장하는 관계...  
→ 비위생적

안정된  
맛을  
다 보이기  
좋아  
내 입에  
조 맛

당신이  
새로운  
문

가격:  
여까지 받았을 사업 가격이  
나가지 마시기 반찬이 있는  
세탁이 있으면 좋겠다.

의미  
일식안배음  
한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치  
한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100.

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100.

좋은 생선들을 유통하는  
방식

이것이 개인이  
하지 않아도  
가능한 것  
미도 시의미감을  
만드는 것  
가게 앞쪽에  
주어야함

또한 이  
제품은  
한국의 7월  
(한국의 7월은 7월)

기계구입의 중립도 없다면  
중립  
→ 사적인 방법, 전문 비평가

경품 세대가 여러명만  
여러 복  
(단점의 7월은 7월)  
→ 사적인 방법, 전문 비평가

사이드 일면 중립  
(가치, 사치, 전문 비평가)

"일터 반찬"  
중립이냐  
미미미미  
물고기  
한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100.

더 깨끗한 이미지를  
보여주고 싶으면  
상인들도 많은 것  
중립이다.

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

남아서는 파지...  
일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

경품 세트가 여러명만  
여러 복  
(단점의 7월은 7월)  
→ 사적인 방법, 전문 비평가

한반도  
같이  
판다  
가게 앞쪽에  
주어야함

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

도움:  
한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

관관  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

포장:  
스티로폼의 포장  
중립 기증 가능 수 있다.

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

스티로폼 포장  
→ 포장하지 않거나  
지난 반찬이지 않수 X.

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

가격 표기  
→ 부르는 게 값인 느낌  
같은 등(가게의 등)에  
가게는 모든 필수 있음

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

스티로폼 포장  
→ 포장하지 않거나  
지난 반찬이지 않수 X.

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

다 미숙하  
간판을 선  
집에서 가게  
판다 중립이다

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치

일터 반찬  
→ 한국의 7월  
신용 한도 낮아  
별墅는 사치



## ISSUE 1

어떻게 하면

반찬가게의

특색을 잘 (가게 정보/시식/정렬 기준의 체계화)

살리면서도

위생적인 진열을

할 수 있을까?

(신선도를 유지하고 깨끗하게 하는 진열)

# 6조 (팔색조) 이슈 카드

#사용자



#니즈

- 깔끔하고 위생적인 진열
- 심미적인 만족을 주는 외관
- 가게 정보의 명확한 표기
- 반찬가게의 특색을 살린 서비스
- 활용성을 지닌 포장



## ISSUE 2

어떻게 하면

깔끔하고

다양하고 (내용물이 새지 않게)

활용성이 높은 (특별한 포장 서비스)

포장을 (재활용 + 적절한 정보)

할 수 있을까?

# 서비스 구조도

시장가기



가게선택



정보확인

결정하기

|    |              |
|----|--------------|
| 금액 | 5,000원       |
| 품목 | 육안           |
| 날짜 | 2017. 04. 05 |

결제하기



포장선택



귀가하기



명함확인



## 밥생각 로고와 스토리

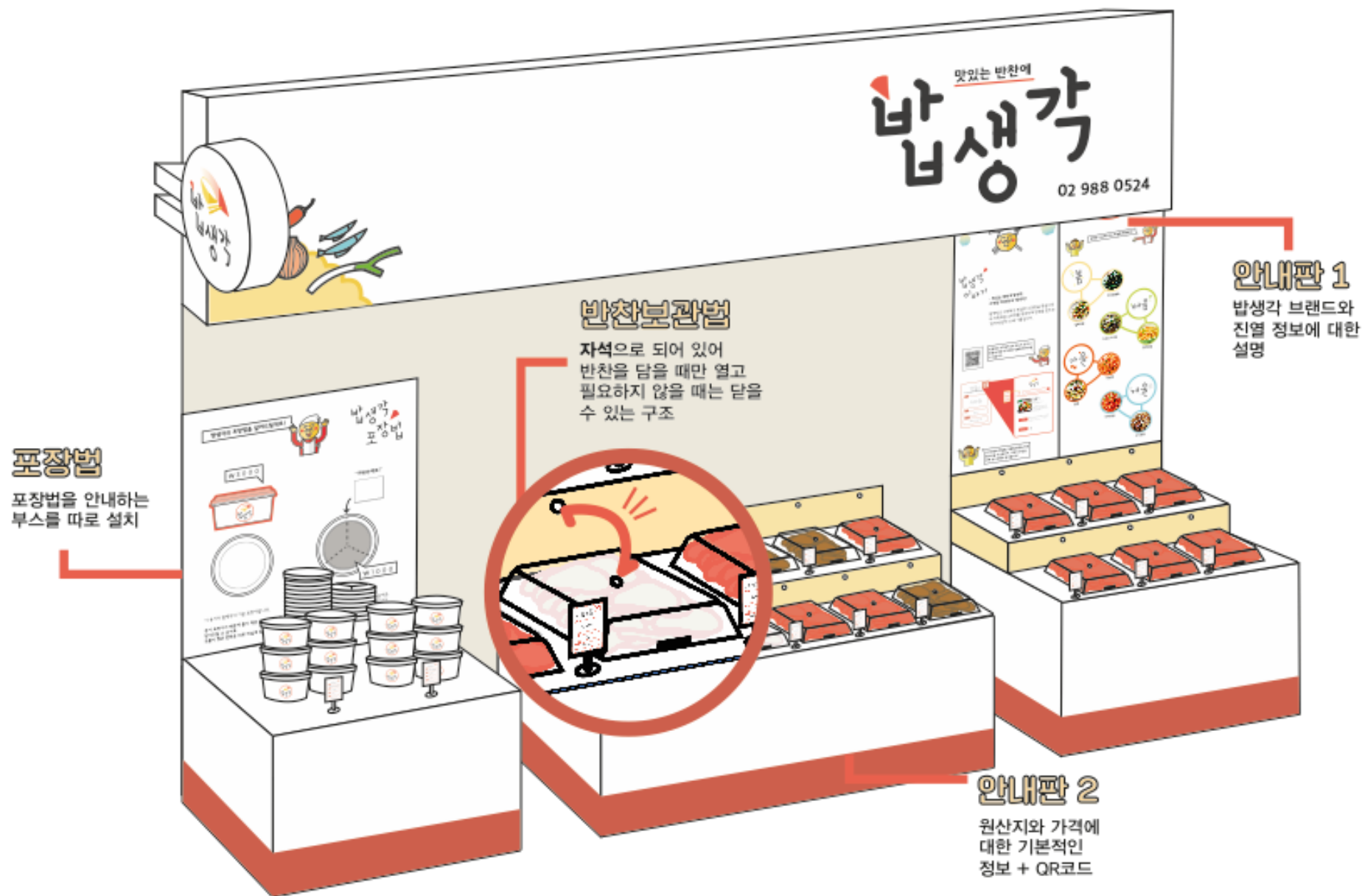


- 맛있는 반찬에 밥생각,  
시장할 때 반찬에 '밥생각'!

밥생각은 위생적인 진열과 소포장을 중심으로  
내 가족처럼 소비자를 생각하며 반찬을 만드는  
'장가네 김치'의 새 이름입니다.

—  
메인 컬러





맛있는 반찬에  
**밥생각**  
02 988 0524

**포장법**  
포장법을 안내하는  
부스를 따로 설치

**반찬보관법**  
자석으로 되어 있어  
반찬을 담을 때만 열고  
필요하지 않을 때는 닫을  
수 있는 구조

**안내판 1**  
밥생각 브랜드와  
진열 정보에 대한  
설명

**안내판 2**  
원산지과 가격에  
대한 기본적인  
정보 + QR코드

# 밥생각 안내판

밥생각  
저녁 반찬



밥생각  
이야기

- 맛있는 반찬에 밥생각,  
시장할 때 반찬에 '밥생각'!

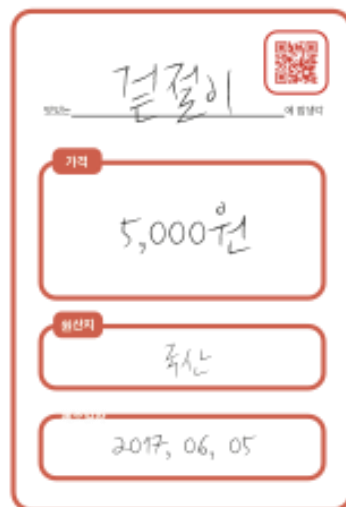
밥생각은 위생적인 친일과 소포장을 중심으로  
내 가족처럼 소비자를 생각하며 반찬을 만드는  
'정기내 김치'의 새 이름입니다.



밥생각의 가격표에 QR 코드가 있네요!  
반찬에 대한 더 자세한 정보를 알려드릴  
수 있습니다.



정기반찬이 계절별, 상품별 편찬을 차곡  
정리해드릴 수 있습니다. 꼭꼭된 순서를  
위해 영어 알맹이도 준비했어요!

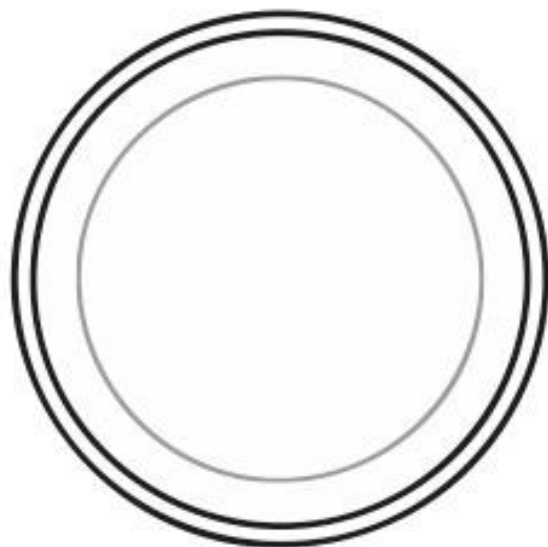


포장스티커와 락지는  
반찬포장에 부착,  
안내판은 가게에 부착

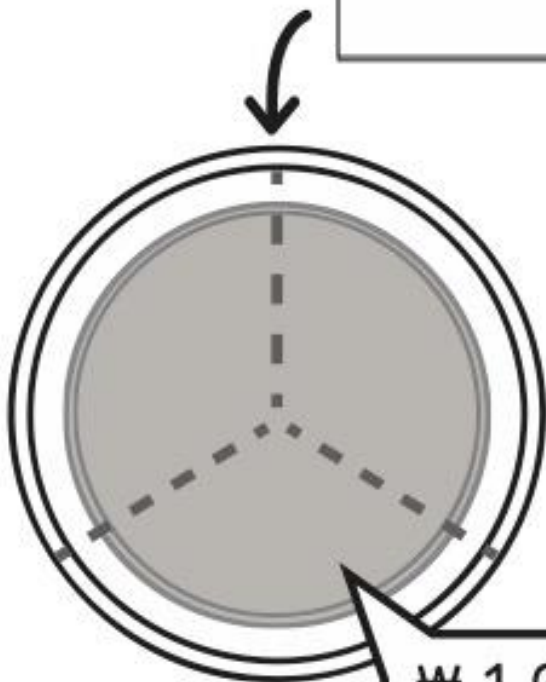
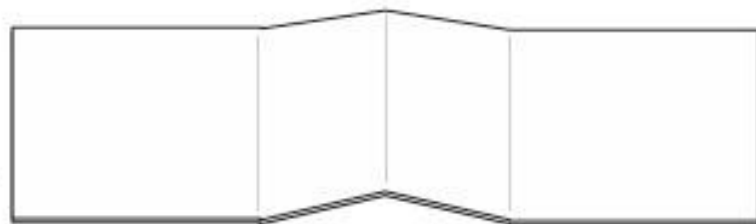


# 밥생각 포장법

₩ 3 0 0 0



“끼워주세요!”



기본 포장 안에  
칸막이를 넣어  
따로 담을 수  
있는 포장

₩ 1 0 0 0

## 앞면



명함 속에 반찬에 대해  
궁금한 정보를 포함시켜,  
귀가 후에도 가게와  
소통할 수 있게 함

## 뒷면

**반찬별 간편조리시간과 보관법은?**

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  | <p>오른 반찬은<br/>기본적으로<br/>냉장보관<br/>일부 냉동보관<br/>가능한 경우</p>            |  | <p>물기있는 반찬을<br/>전자레인지로<br/>2분 이상 데우면<br/>수분기가 날아갈 수<br/>있으니 주의!</p>  |  | <p>전이나 구이를<br/>반찬은 식용유를<br/>살짝 둘러 각품에서<br/>가볍게 치져서<br/>데워주세요</p> |  |
|  | <p>-5℃ 낮은 반찬은<br/>지퍼백에 밀봉!<br/>공기를 빼고<br/>새워서 얼리면<br/>물이 안 생겨요</p> |  | <p>*식후가 떨어진 음식은 밀봉봉이<br/>나올 수 있으므로 스테인리스<br/>제품을 치우는 게 좋고,<br/>액과 냉매가 잘 채는 플라스틱<br/>용기에는 '냉매가 들어간 용기'를<br/>담지 않는 게 효과적입니다.</p> |  |  |  |