

올 것이 왔다
#파티구함 서비스

feat. 수유시장

파티는 왜 구하나요?

혼자는 재미없어. 같이 할 사람?

오버워치 인벤 전적검색
OVERANK

배틀태그 또는 플레이어 이름을 입력해주세요.



내 배틀태그 가져오기

최신 [파티] 모집글

- 2100+ 개념픽 캠 하실분 헬려 대려가세요 [N](#)
- 3000+ 마스터지향팟 짬募资니다 [\[1\]](#) [N](#)
- 2500+ 자리야+힐리유저 2명 파티들이가요 [N](#)
- 2200+ 자리야 팫들여감! [N](#)
- ●2200++ 헬려or탱커 구함 [\[1\]](#) [N](#)

최신 [힐러] 모집글

- 2700+루시우 아나 구합니다 [\[3\]](#) [N](#)
- 700+ 나 정말 틸출하고싶다 간절한 전용 매르.. [\[1\]](#) [N](#)
- 2400++ 부계아나구함 [\[1\]](#) [N](#)
- 2400~3200 즐겁게 할 6인큐 모집~ [\[8\]](#) [N](#)
- 좀있다가 저녁10시에 빅겜갈분 [N](#)



최신 [탱커] 모집글

- 3000+ 듀오하실 탱커분 구해요 [\[1\]](#) [N](#)
- 3100++ 디아팟 탱 유저 구합니다. [\[3\]](#) [N](#)
- 2500+ 디바자리아 잘하시는분 [N](#)
- 2500+ 윈디바 잘하시는분 [N](#)
- 3300++ 3인큐 탱유저 모셔요! [\[3\]](#) [N](#)

최신 [딜러] 모집글

- 2700+ 6인큐 솔.맥 구해요 [N](#)
- 2400~3200 6인큐 랫딜리2 모집~ [\[4\]](#) [N](#)
- 2700+ 6인큐 엔지.맥 딜러 2분 구해요 [\[1\]](#) [N](#)
- 3000+ 마스터 지향팟 딜.탱 유저 구합니다. [\[5\]](#) [N](#)
- 2700+ 6인큐 모집중 딜러두분 구해요~ [\[4\]](#) [N](#)

[파티구함]

2500++ 파티구합니다~

부계정입니다~

딜러or탱커 유동픽 가능합니다!

마이크 되고 딜러로 환영합니다~

친추주세요

휘파람#31593

▼ 코멘트(0) 등록순 | 최신순

새로고침

Rapha (2017-05-12 13:46:54)

[공감 0](#) [비공감 0](#) [신고](#) [광고신고](#)

SANTINI#31824 딜라 탱커됩니다

[답글]

레무링마지태 (2017-05-12 13:47:42)

[공감 0](#) [비공감 0](#) [신고](#) [광고신고](#)

풀피스#31291

[답글]

다운쓰 (2017-05-12 13:47:52)

[공감 0](#) [비공감 0](#) [신고](#) [광고신고](#)

Hot6ix#32654 혼자고 루시우 원스탄 호그 됩니다

[답글]

나나요하 (2017-05-12 13:48:30)

[공감 0](#) [비공감 0](#) [신고](#) [광고신고](#)

dxboot#3897 메르시합니다

[답글]

혼자 하기 힘든데... 같이 하자.

파티구함
2016년 6월 16일 · 1

여름동안 같이 다이어트할 그룹파티원 구합니다.
기관/단체에서 하는건 아니구여 의지박약이신분끼리
모여서 정보도 공유하고 화이팅 넘치게 하려고 해여
연락주세요여

카독아이디 : lyss0331

살이 쪘서 슬픈 짐승.

여름을 맛있하여

1개 2개

댓글 1개

파티구함
2015년 3월 30일 · 1

[공모전]

안녕하세요. 저는 조형대 금속공예학과 학생입니다. 제가 이번에 아시아나 마케팅 공모전을 준비하고 있는데요. 혹시 같이 하실 조형대 타과 학우분들, 아니면 공대 학우분들 구합니다. 2인 공모전이라서 한분 구합니다! 같이 좋은 추억 만드실분 댓글 부탁드립니다



깨어있는
아이디어를
찾습니다

모험이라는 말만 들어도 가슴이 뛰는 분
줄이하는 일이라면 눈을 부릅뜨고 밤을 새는 분
열정적인 당신의 아이디어에 날개를 달아 드리겠습니다
지금 아시아나 드림윙즈에 지원하세요

아이디어를 현실로! 드림윙즈의 또 다른 도전

2015 아시아나 드림윙즈 마케팅 공모전

1개 1개

좋아요 댓글 달기 공유하기

이거 먹고 싶어. 같이 먹자.

요즘 들어 만족오향족발이 개땡김.. 으..아.. 족발 파티 모집합니다. 극
딜하러 가실분? #족발 #만족오향족발 #무채꿀맛 #파티모집 - 김태현



김태현

요즘 들어 만족오향족발이 개땡김..
으..아.. 족발 파티 모집합니다.
극딜하러 가실분?
#족발 #만족오향족발 #무채꿀맛 #파티모집



__cinda

팔로우

좋아요 44개

2주

__cinda #양꼬치 #칭따오 #고베풀린망
아지 #같이 #술먹을사람

댓글 더 보기

__cinda @gil300_ 에헤이ㅋㅋ 어쩔수없
네 다음 기회에~~

mosa5487 @__cinda 내 일하고잇다 다
정아....ㅠㅠ

gil300_ 시작전에 연락해 동생ㅎㅎ

__cinda @mosa5487 아...미안 내가 사과
함께 언제마치십니까ㅋㅋ

__cinda @gil300_ 오키도키요😊

좋아요 또는 댓글을 남기려면 로그인. 。。。

짜게 사고 싶어. 같이 살래?

[종료되었습니다!!] 장우혁 랩커터 "듀플랩" 레드1단 초특 가 공동구매

2017.02.16. 18:47

URL 복사



뉴스킨 화장품 공동구매



suya**** | 질문 0건 | 질문마감률 0% | 질문채택률 0% | 2008.01.11. 1

네이버 지식인이 은근 좋네요..

뉴스킨 화장품 구입하려는데.. 한꺼번에 해야지.. 무료배송이라네요.

왕십리역부근에..사시고 화장품 머 필요한거 있는분 쪽지나..멜주세요^^

듀플랩을 만난지 벌써 세달이 넘었네요~

한달전쯤 마지막 공동구매라고 말씀드렸었는데

어쩌다보니 또 다시 진행하게 되었습니다!!

사실 지금까지도 파격적인 혜택으로 이웃님과 함께 해왔었는데

이번에 또 한번 파격적인 혜택으로 제안을 주셔서 거절을 할 수가 없더란말이죠^^

의견

나도 궁금해요



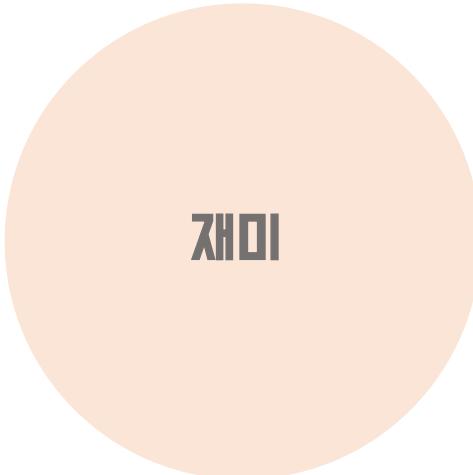
알루미늄 칼날에 닿기 쉽고, 뱀이 뭉치는 기존의 컷팅방식

① 질문자 채택된 경우, 추가 답변 등록이 불가합니다.

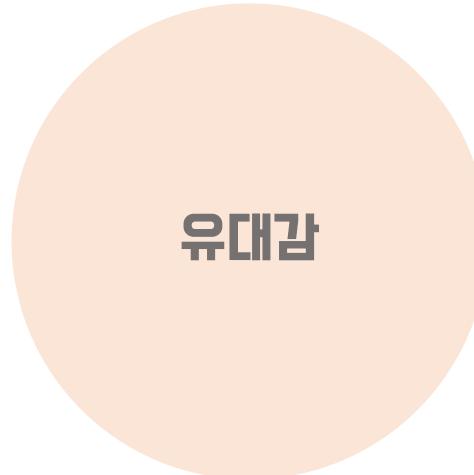
랩을 사용하시는 분들은 모두 공감하실... 누구나 느끼는 불편함.
그것들을 한방에 썩 클리어한 제품이 듀플랩인데요...

다들 아시겠지만 [나혼자산다]라는 방송 프로그램에서 장우혁씨가 사용하는것이 소개가 되면서
온라인상에서 아주 핫한 제품이 되어버린.... 일명 장우혁 랩커터
그게 바로 듀플랩입니다~

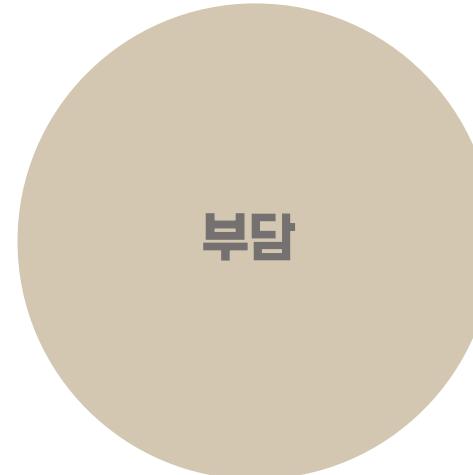
그들이 원하는 것



재미



유대감



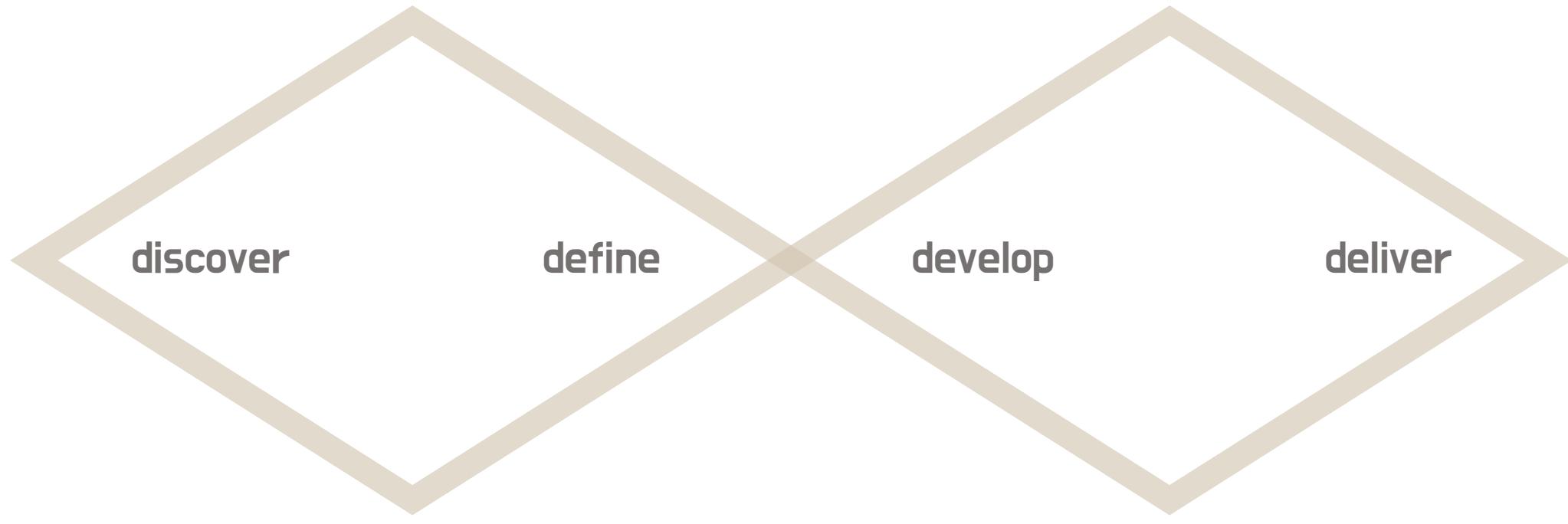
부담



가격

#파티구함 서비스란?

수유시장에서
함께 구매할 파트너를
맺어주는 것



1. 발견단계

문헌조사
현장관찰
인터뷰
이해관계자 맵

2. 정의단계

친화도 분석
문제점 & 핵심고객 정의
퍼소나
고객여정맵

2. 발전단계

아이디어 워크숍
유사사례 조사
아이디어 스케치
프로토타입
수익 모델

2. 전달단계

시나리오
스토리 보드

DISCOVER.



수유시장 현황

수유시장+수유전통시장+수유재래시장

- 소재지 : 서울 강북구 도봉로 71길 (수유동)
- 면적 : 약 3.500여평
- 점포 수 : 314여개, 상인 782명
- 수유시장(124점포), 수유전통시장(87점포), 수유재래시장(103점포)
- 영업 현황(2015) : 일평균 매출액 74.5만원
- 고객 수 : 7,674명
- 수유시장 : 건물형 시장(4층), 롯데슈퍼 입점
- 수유전통시장 : 시장 고유의 전통적 의, 식류
- 수유재래시장 : 생식품 위주의 골목형 시장



출처 : 한국디자인진흥원 지역선도 수유시장 육성사업단

수유시장의 특징

- 수유시장 + 수유전통시장 + 수유재래시장 = 수유마을시장
- 1966년 수유시장(건물형) 개설 후 고객 증가 > 수유전통시장, 수유재래시장(골목형) 형성
- 시설 현대화 > 주차장 건립(2012~2014년), 간판정비(2011년), 아케이드 덕트(2015년)
- 문화예술 프로그램 : 클래식콘서트 '흥정', 지역축제 '넘실 축제'
- 수유마을 작은도서관 운영
- 수유시장: 건물형 시장(4층), 롯데슈퍼(2층), 주차장 (3,4층)
- 수유전통시장: 시장 고유의 전통적 의류, 식류
- 수유재래시장: 생식품 위주의 골목형 시장

주변 환경

버스 정류장

지하철역 2

교통 접근성 높음

인근 학교 많음



수유시장 비즈니스 이슈



수유시장 비즈니스 이슈

1 **활력 저하**
신규 고객(젊은층, 관광객) 유입 저하

2 **구매율 저하**
1인당 객단가, 재방문율 감소
구매 편의 부족(카드 결제 불편)

3 **시장활용도 저하**
낮 중심 운영
사업 모델 단순, 외부 연계시례 부족

현장 조사



discover

현장 조사

국민대학교 경험디자인학과
수유시장 서비스디자인



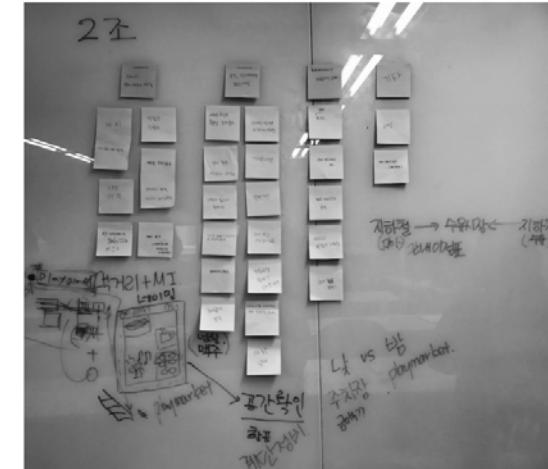
인터뷰



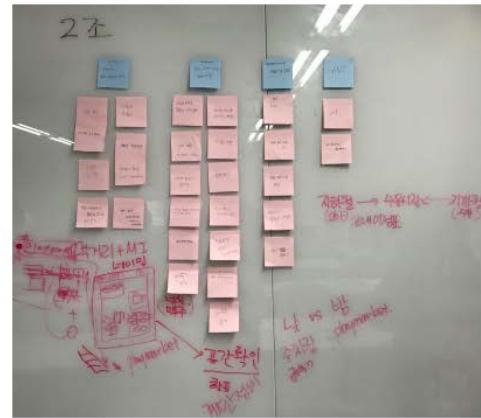
Stakeholders



DEFINE.



친화도 분석



환경 대학생들을 유입하기 쉽다 / 생각보다 넓고 깨끗함/ 깔끔한 주변 정리

상인 인간적인 느낌 / 젊은 상인 존재 (협업 가능성)

상품 먹거리가 존재 / 다양한 상품들

고객 편의 건물 안 화장실. 은행 atm / 빈 점포 활용 (사진 전시) / 쉴터 제공

아이덴티티 '수유시장' '넓실' 키워드

시설 점포 안내 부족 / 표지판 설치 필요 / 간판개선 / 건물 노후화

소비자 손님 부족 / 젊은 층 부족

아이덴티티 컨셉의 부재

먹거리 대표 먹거리. 간단한 먹거리 부족 / 취식 공간 부족

고객 편의 결제방식(카드 불편) / SNS 활용 부재 / 가격기준이 없음

수유시장은...

고객 고령화로 젊은층의 유입이 필요하다.

단골손님 위주로 운영되어 잠재적 고객을 위한 홍보가 필요하다.

판매모델이 단순하고 매출액이 감소하고 있다.

핵심 고객

2030세대

양이 많은 음식을 소분해서 구매하고 싶은 고객

저렴하게 구매하고 싶은 소량 구매 고객

혼자 장보기/식사가 심심한 고객

퍼소나



맛집탐방러 먹수진 (27세 여성)

직장인 여성. 여기저기 맛집을 다니며 SNS 활동을 한다. 싶지만 혼자 먹을 때가 많다. 가끔은 족발 같은 음식을 먹고 싶은데 혼자서는 양도 많고 비싸서 먹을 수가 없다. 함께 맛집을 탐방할 사람이 필요하다.

Needs : 밥 친구, 맛집 빨굴



젊은 주부 김연정 (34세 여성)

3살 아이와 남편 3가족이 살고 있다. 해마다 오르는 물가에 절약을 하고 싶다. 수유시장 근처에서 거주중이다. 시장에서 대량으로 구매하면 저렴한걸 알지만 3가족이 먹기에는 너무 많아 조금 비싸더라도 소량으로 구매한다.

Needs : 소량 구매, 저렴한 가격



성신여대학생 성심심 (21세 여성)

학교 생활은 심심하다. 매일 똑같은 친구들과 똑같은 일상을 보내는게 이제는 익숙해졌다. 학교 근처에는 놀만한 게 없어서 재미가 없다. 항상 이동해야 하는게 불편하다. 다이어트 중이라 식단을 조절하려고 한다.

Needs : 색다른 활동, 재미, 식단 조절



자취인 나흔자 (23세 여성)

자취를 시작한지 6개월 정도 됐다. 요리를 하다 보니 버리게 되는 재료가 많다. 소량으로 판매를 하고 있지만 그것조차 다 먹지 못하고 버리게 된다. 대량으로 사면 가격이 저렴할 텐데 아쉬움이 있다.

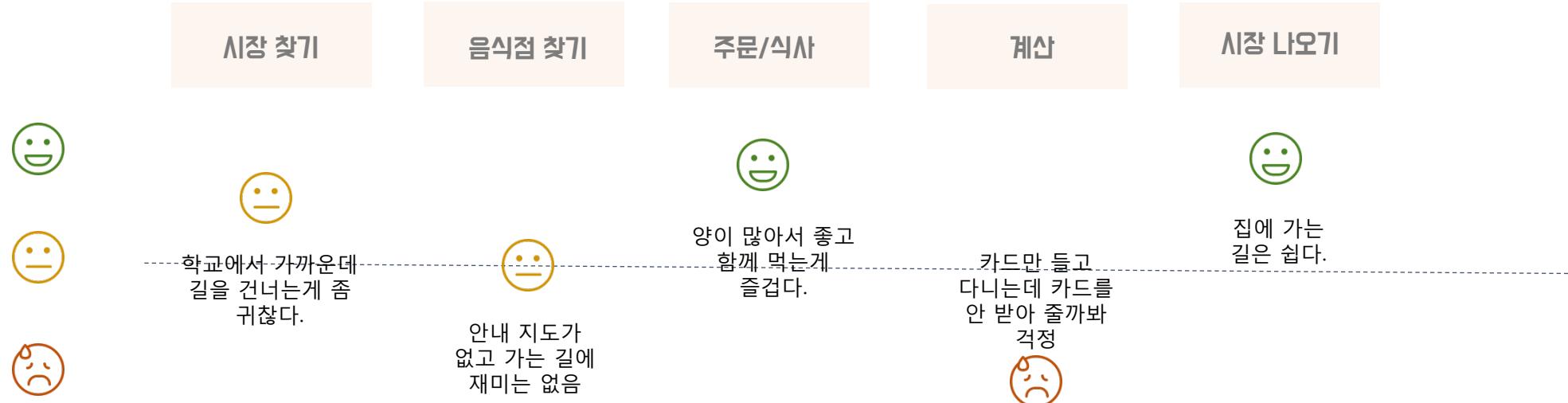
Needs : 저렴한 가격, 소량 구매

고객여정맵

맛집 탐방러



성신여대학생



고객여정맵

젊은 주부



구매 리스트 작성

쓰고 보니 살게
많은데 가격이
부담스럽다.

시장 찾기

익숙해서 잘
찾아왔다.

매장 선정

어디서 사야
조금이라도 쌀지
고민된다.

구매

필요한 것만
샀는데도 가격
부담이 된다.

시장 나오기

너무 많이
샀나
후회스럽다.

자취인



구매 리스트 작성

이정도만 있으면 될
것 같다.

시장 찾기

근처에 살아서
편하다.

매장 선정

어디서 사야할지
모르겠고
생각보다 끓음
양이 많다.

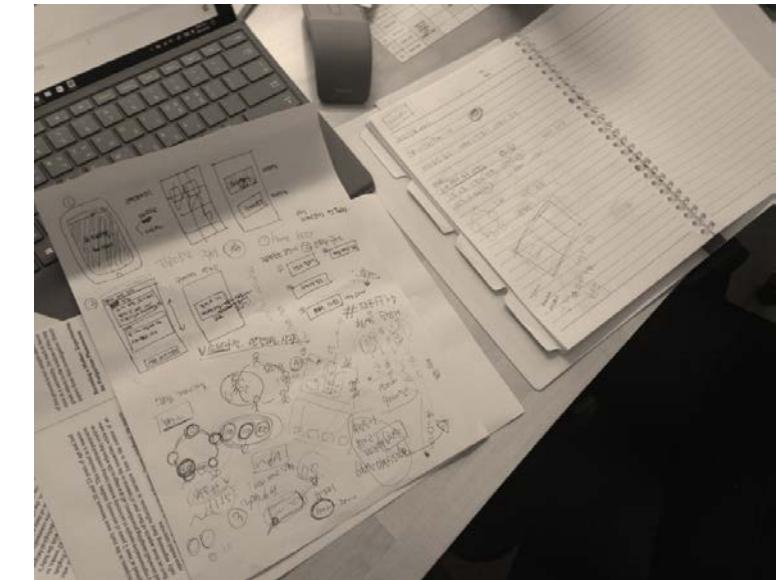
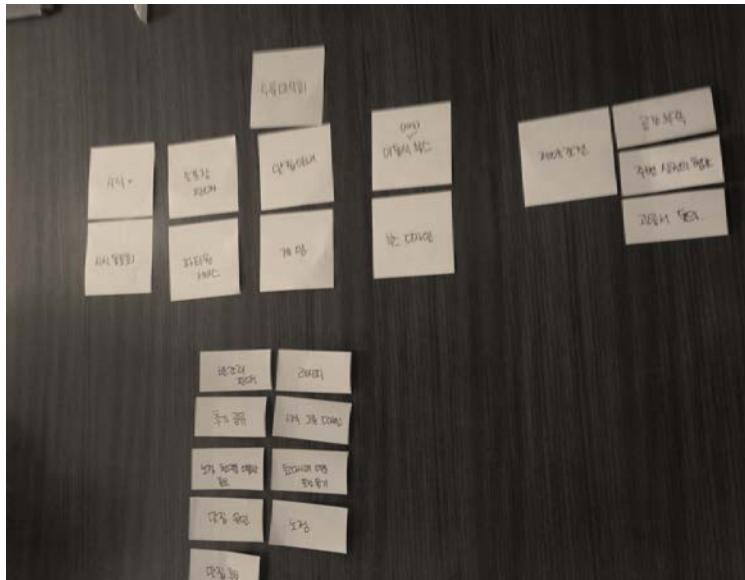
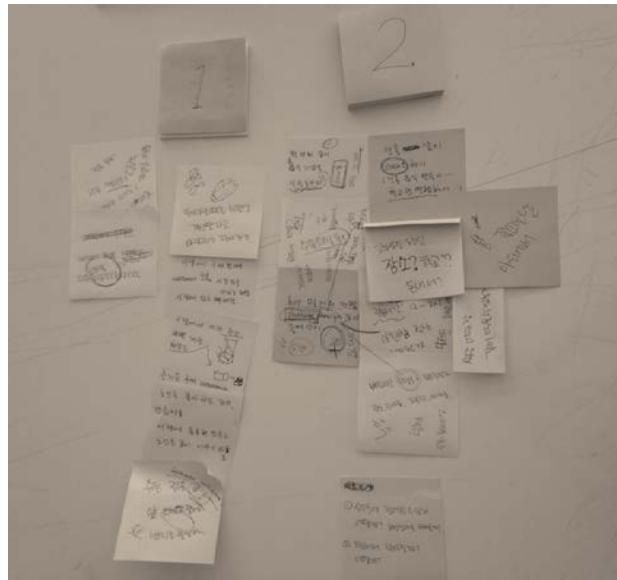
구매

카드가 안된다. 더
적은 양으로 사고
싶다.

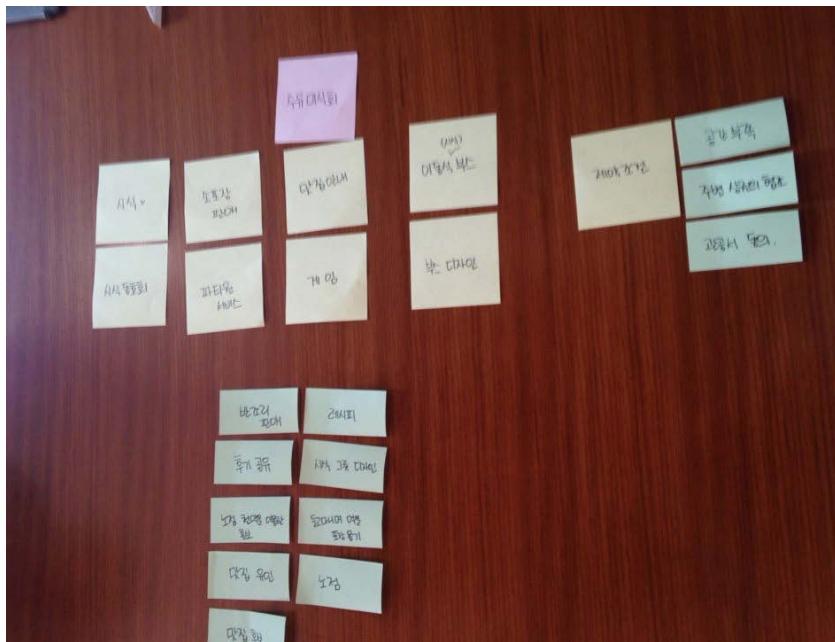
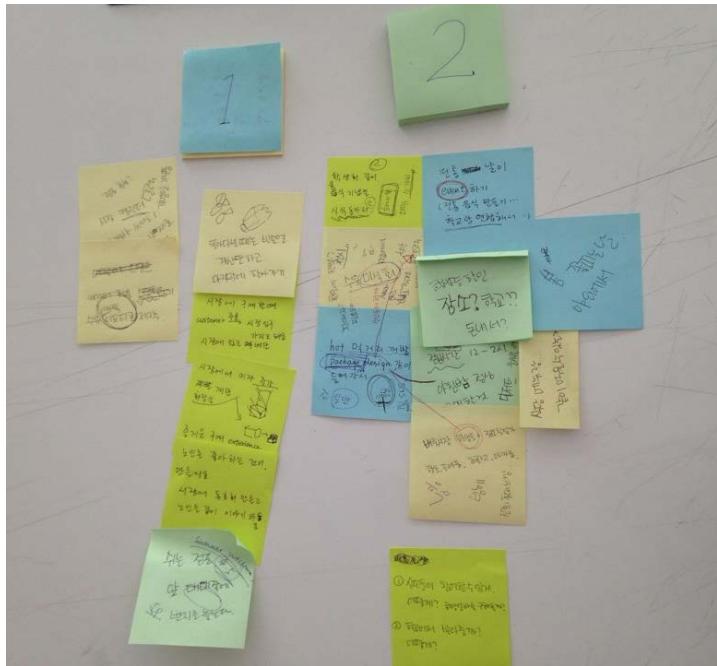
시장 나오기

이번에는
버리지 말자고
다짐한다.

DEVELOP.



아이디어 워크숍



- 수유 미식회
- 파티구함
- 노인을 위한 장 막아주기
- 스토리 담은 레시피 판매
- 루프탑 야시장
- 시장 캘린더
- 수유시장 이모티콘
- 수유 벼룩시장

아이디어

#파티구함 서비스

수유시장에서 함께 구매할 파트너를 app으로 연결해주는 서비스

양이 많은 음식이나 대량 판매되는 상품의 경제적 이점을 소량구매 고객에게도 제공

파티원을 구하면서 소비자가 스스로 홍보하는 효과

커뮤니티

가격 부담
감소

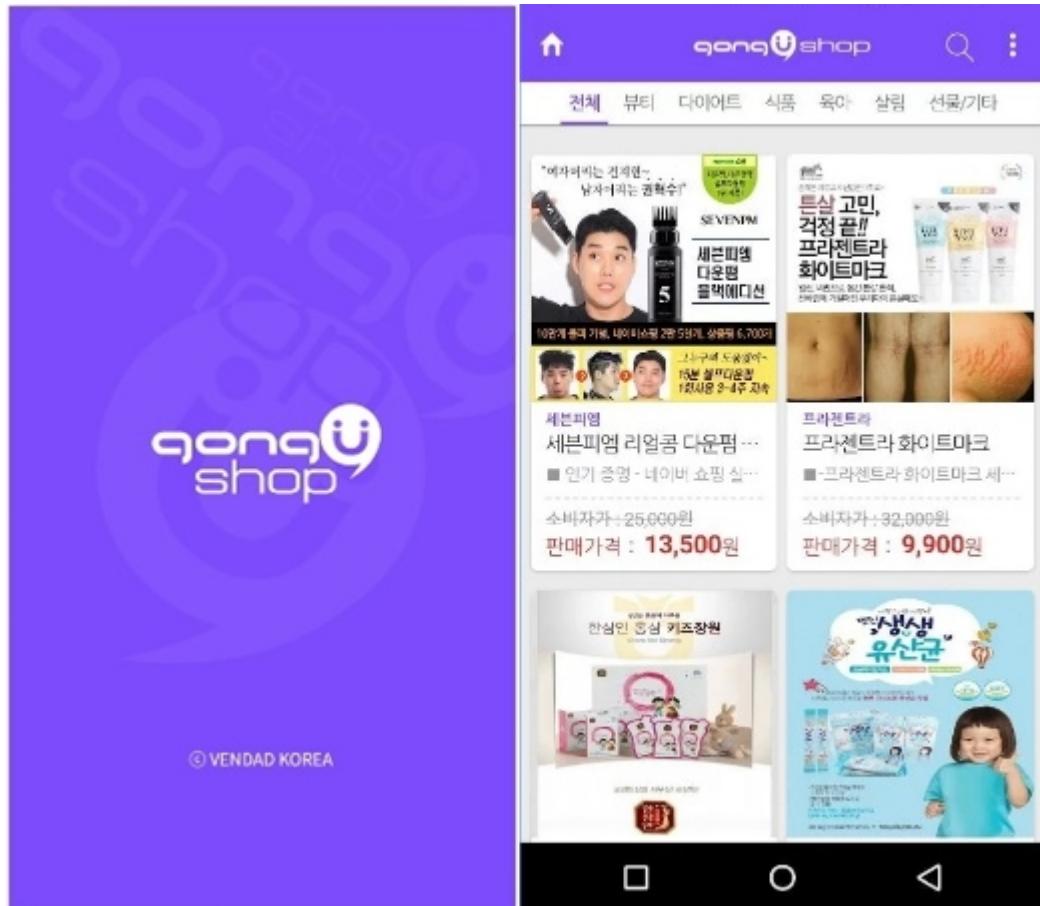
홍보효과

매출 증가

소비자를 연결하는 시장



유사 사례



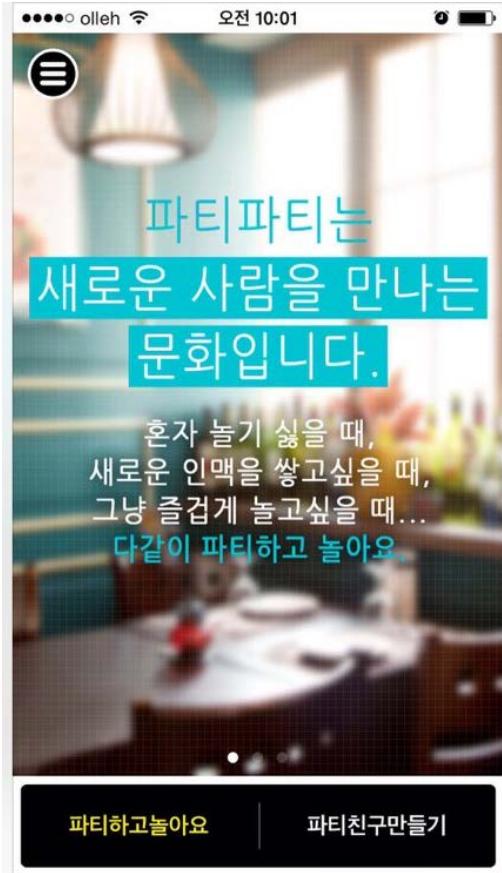
○ 공유샵

- 소셜 커머스 app
- 상품 정보 공유 > 구매 발생 > 적립금

정보 공유

혜택 제공

유사 사례


○ 파티파티

- 파티 친구 모집 app



유사 사례

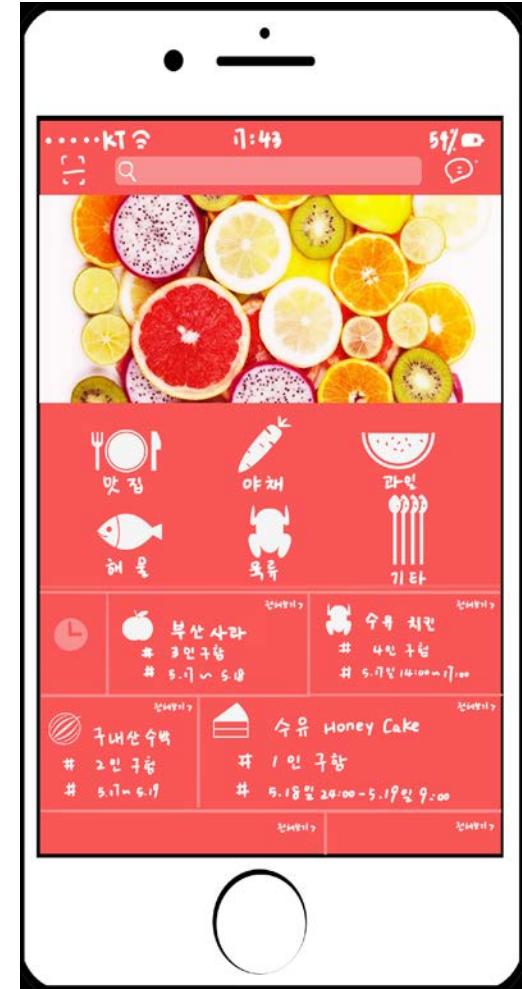
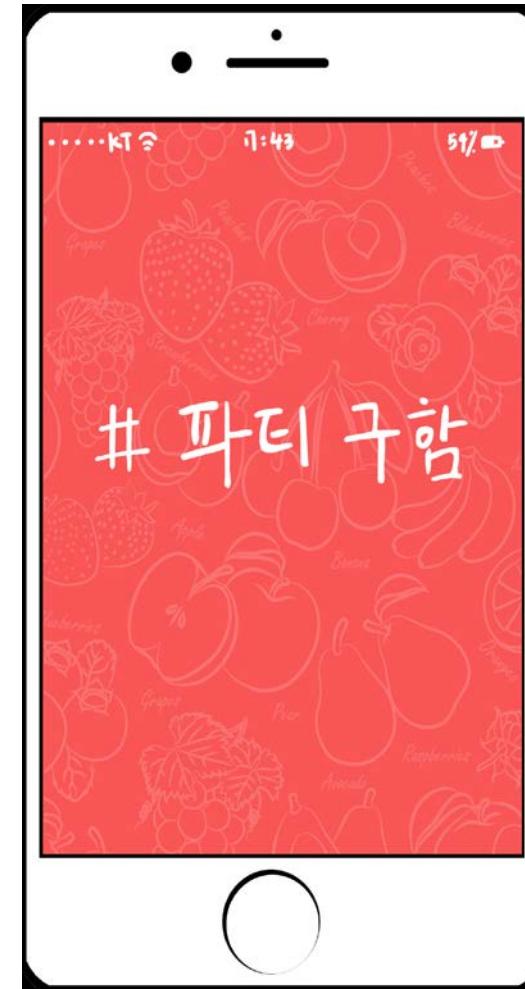
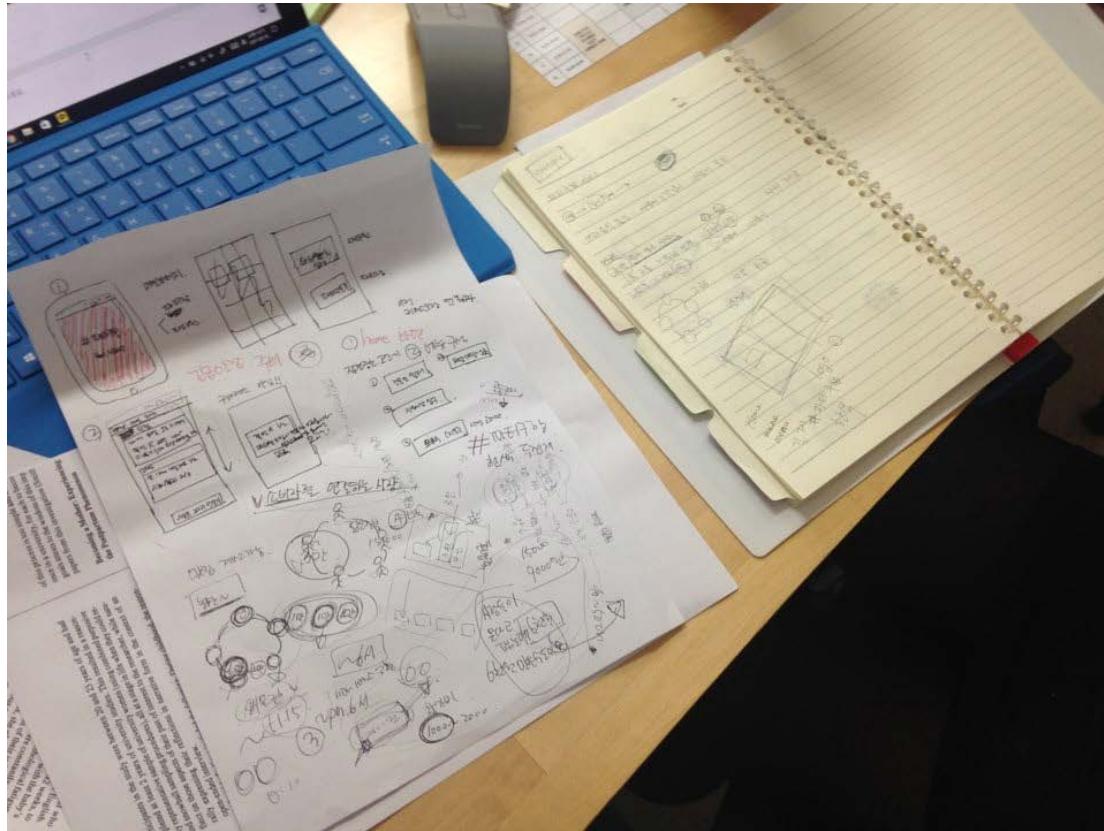
 EKEO

- 팀원 모집 app
- 식당, 스포츠, 관람 등..

커뮤니티

지도 안내

아이디어 스케치



PROTOTYPE

점포 위치 안내



— 시장 정보 제공



선호 친구 추가



수유시장 이모티콘 제공

추가수익 및 활용



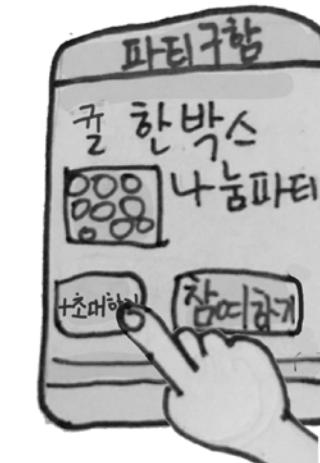
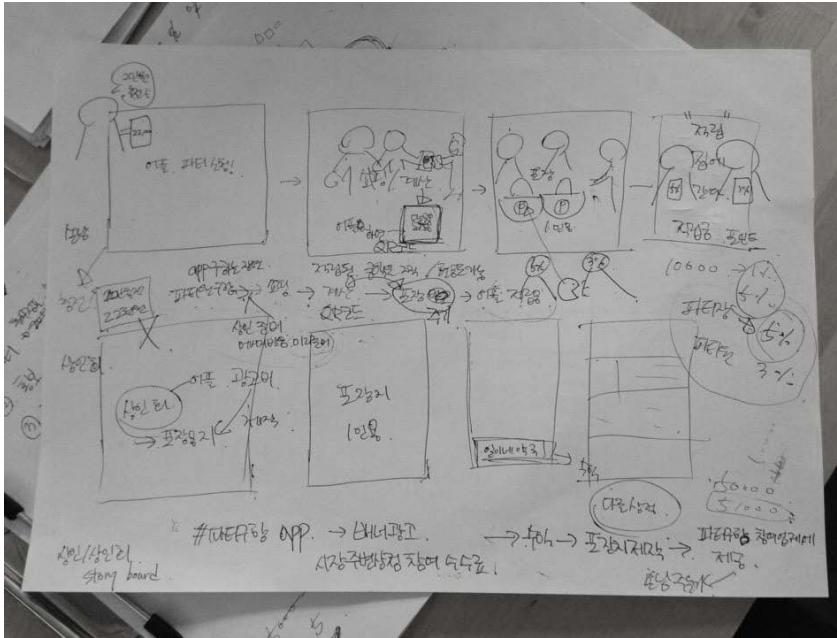
배너광고 광고료
시장 주변 참여 상점 수수료

파티구함
소포장지 제작

수유시장
참여 상점에 제공

소비자에게
포장하여 전달

DELIVER.



시나리오



[수요자] 혼자 밥을 먹는 20대

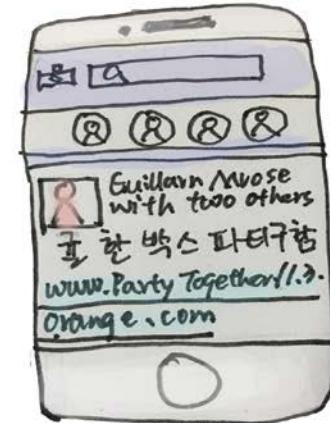
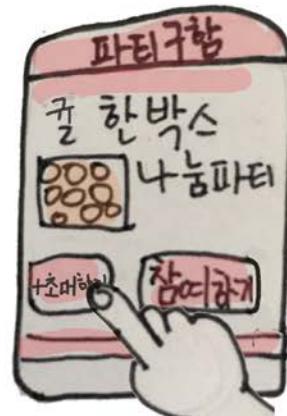
집에서 핸드폰을 보고 놀다가 페이스북 족발파티 링크를 보았다. 마침 심심하고 출출하던 터라 링크를 따라 수유시장 파티구함 앱을 설치했다. 채팅기능이 있어서 쉽게 파티원들을 만날 수 있었다. 족발집에 갔더니 미리 족발을 인원대로 포장해주셨다. 기다리는 시간도 줄고 족발 1인분을 사먹을 수 있어서 마음에 듈다.



[수요자] 알뜰소비를 원하는 30대

오르는 물가에 장보기가 무서워 지역 주부 커뮤니티에서 알게 된 수유시장 파티구함 앱을 이용중이다. 대량구매를 하면 저렴하기 때문에 파티구함 앱에서 공동 구매할 사람들을 구한다. 자주 이용하는 커뮤니티에 링크를 올리면 사람들이 제법 모인다. 시장에서 알아서 포장도 해주고 파티장에게는 적립금 혜택도 더 많아서 가계에 보탬이 되고 있다.

STORY BOARD

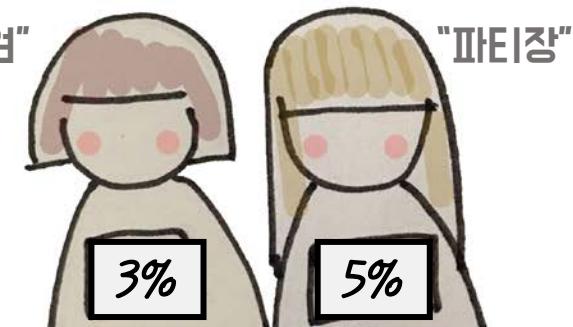


수유시장 굽집 주인



“적립”

“파티원”





Q&A

감사합니다