

水踏市場 PROJECT

X

SUNGSHIN WOMAN UNIV.

20133786 신승지

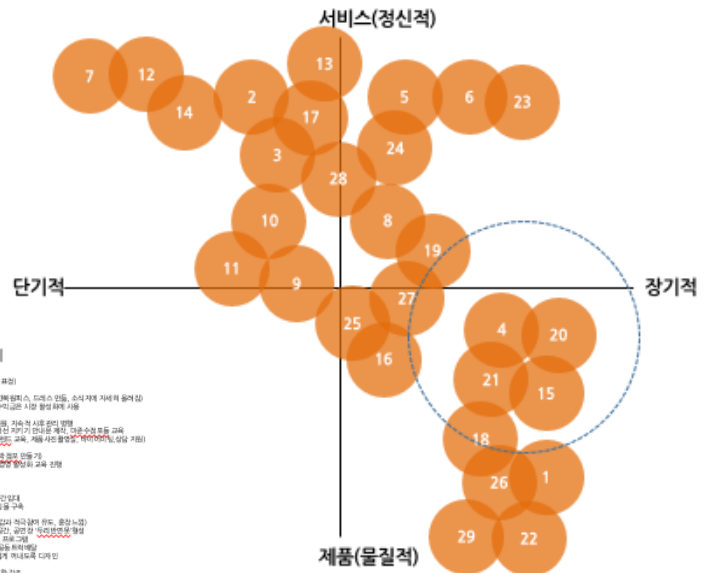


리서치과정

문헌조사	전통시장 조사	의미와 특성 기능과 역할	전통시장, 단순히 상품을 구매 뿐 아니라 지역 사람들과 상호 교류하며 소통, 그들의 생활양식과 정보를 교환하는 생활 속의 문화공간.	상호 교류하며 소통하는 공간, 그들의 생활양식과 정보를 교환
	국내외 시장활성화 사례	국내 20/ 국외 20개 사례 조사	공익성, 안전성, 접근성, 홍보, 청결, 전문성, 상인복지, 상인편의, 이용자편의, 체험	상인의 전문성 (마트와 차별점=시장의 특징, 장점)
	수유시장 조사	현황 / 활성화 사례 유래와 역사	시장나이 50년, 상인연령 60대 생활형 시장 / 마트와 상생	장년 층이 주를 이루는 시장 젊은 층 유입 필요
	지역 조사	강북구 / 수유 1동 조사	주변에 북한산 (국립공원 관광인구 1위(산에서)) / 주변에 많은 학교	관광인구, 젊은 층 유입 가능성
필드리서치	환경 조사	주변 환경 조사 시장 조사	걸어서 북한산 진입 가능 (둘레길 표지판), 화계사 / 젊은 인구 유입 가능성 (다양한 학교, 유치원, 교회, 수유동사무소 도서관) / 시장은 물건을 고르고 포장까지 상인이 모두 진행, 그 과정에서 자잘한 단계가 있다.	
	시장 유동 인구	유동 인구 조사 주변 주택가, 아파트 조사	퇴근길, 시장에 들르는 / 시장을 지나는 사람	
	상인	상인 인터뷰	젊은 층 유입의 필요성 / 새로운 고객의 필요성 강조	
	주변 학교 학생	성신여대 운정 캠퍼스 학생 인터뷰	일주일에 한번 이상 가는 학생 / 한 달에 한 번 이상 가는 학생 / 거의 가지 않는 학생 / 한번도 가지 않는 학생	



Affinity Diagram / 국내외 시장활성화 사례



상인 중심 활성화 사례

1. 방문 사전 간담회 개최(특기 사용, 점포는 보조의 역할)
2. 상인이 이야기하는 골목입니다
3. 운영 방안(상인협의체)과 상인 협의체 운영(협의체, 워크숍, 소외계층 지원회 열어)
4. 교육용, 시장상인(특수)를 상인협의체 운영, 수익금은 시장 활성화를 위해 사용
5. 지역인(상인) 활용
6. 다양한 언어로는 상인들(1인)을, 간담회(상인)를, 지속적인 사용(상인) 활용
7. 상인협의체 운영, 교육, 상인협의체 운영, 상인협의체 운영, 상인협의체 운영, 상인협의체 운영
8. 상인협의체 운영(상인)들을 위한 상인협의체 운영, 교육, 지역(상인)을 위한 상인협의체 운영
9. 상인협의체 운영, 상인협의체 운영
10. 상인협의체 운영(상인)들을 위한 상인협의체 운영, 교육, 지역(상인)을 위한 상인협의체 운영
11. 상인협의체 운영(상인)들을 위한 상인협의체 운영, 교육, 지역(상인)을 위한 상인협의체 운영
12. 상인협의체 운영
13. 가격(상인) 운영, 운영(상인) 운영
14. 상인협의체 운영(상인)들을 위한 상인협의체 운영, 교육, 지역(상인)을 위한 상인협의체 운영
15. 상인협의체 운영(상인)들을 위한 상인협의체 운영, 교육, 지역(상인)을 위한 상인협의체 운영
16. 상인협의체 운영(상인)들을 위한 상인협의체 운영, 교육, 지역(상인)을 위한 상인협의체 운영
17. 상인협의체 운영(상인)들을 위한 상인협의체 운영, 교육, 지역(상인)을 위한 상인협의체 운영
18. 상인협의체 운영(상인)들을 위한 상인협의체 운영, 교육, 지역(상인)을 위한 상인협의체 운영
19. 상인협의체 운영(상인)들을 위한 상인협의체 운영, 교육, 지역(상인)을 위한 상인협의체 운영
20. 상인협의체 운영(상인)들을 위한 상인협의체 운영, 교육, 지역(상인)을 위한 상인협의체 운영
21. 상인협의체 운영(상인)들을 위한 상인협의체 운영, 교육, 지역(상인)을 위한 상인협의체 운영
22. 상인협의체 운영(상인)들을 위한 상인협의체 운영, 교육, 지역(상인)을 위한 상인협의체 운영
23. 상인협의체 운영(상인)들을 위한 상인협의체 운영, 교육, 지역(상인)을 위한 상인협의체 운영
24. 상인협의체 운영(상인)들을 위한 상인협의체 운영, 교육, 지역(상인)을 위한 상인협의체 운영
25. 상인협의체 운영(상인)들을 위한 상인협의체 운영, 교육, 지역(상인)을 위한 상인협의체 운영
26. 상인협의체 운영(상인)들을 위한 상인협의체 운영, 교육, 지역(상인)을 위한 상인협의체 운영
27. 상인협의체 운영(상인)들을 위한 상인협의체 운영, 교육, 지역(상인)을 위한 상인협의체 운영
28. 상인협의체 운영(상인)들을 위한 상인협의체 운영, 교육, 지역(상인)을 위한 상인협의체 운영
29. 상인협의체 운영(상인)들을 위한 상인협의체 운영, 교육, 지역(상인)을 위한 상인협의체 운영

한국디자인진흥원(주) 지역센터 수급사업 육성사업단 X 성신여자대학교

∴ 서비스는 주로 단기적 / 제품을 동반한 서비스는 비교적 장기적



수유마을시장 6가지 특징



수유재래시장 + 수유전통시장 + 수유시장



문체부 주관 시장 활성화 사업
(문전성시 사업) 선정 시장



수유시장 2층에 위치 롯데슈퍼



역사가 깊은 시장
상인들 경력 평균 20년 이상



웹사이트, 어플 / 비콘 설치



지역선도시장 선정 /
주변에 다양한 관광지



Field Research

수유마을시장 현황



시장 나이 50년
 평균 연령 60세
 평균 경력 20년

* 상인 56%가 20년 이상 경력

수유시장 종사자 연령



■ 30대 ■ 40대
 ■ 50대 ■ 60대
 ■ 70대 ■ 80대
 ■ 공란

주고객 연령대



■ 10대이상 ■ 20대이상
 ■ 30대이상 ■ 40대이상
 ■ 50대이상 ■ 60대이상

상인 인터뷰



재래시장
이성엽 회장님

Q. 재래시장 발전을 위해 젊은 층 유입이 필요할까요?

- 네, 필요하다고 봅니다. 저희 이사회에서도 많이 나왔던 이야기입니다. 아직 구체적으로 해결방안을 찾지 못해서 실행하지 못하고 있습니다. 예전에는 시장내의 새로운 사업을 추진하는 매니저가 있었는데 (정부지 원금을 통해 급여 지급) 요즘에는 지원이 끊기다 보니 이런 새로운 사업을 추진할 수 있는 여력이 부족합니다. 주변에 성신여대도 있고 하니 사업단에서 적극적으로 추진해 주셨으면 합니다.
 - 저희 시장은 기존 고객들의 만족도도 높고, 꾸준히 찾으시기 때문에 새로운 고객 유입이 필요하다고 생각합니다. 상대적으로 기존 고객들은 나이가 많으니 재래시장을 이용하지 않던 젊은 고객들을 자꾸 방문하는 아이디어가 필요합니다.



수유시장
꼬마김밥 사장님

Q. 손님은 몇 시에 가장 많은가요? 젊은 손님도 많이 오나요?

4, 5시 주부들 장보는 시간에 손님이 가장 많아 (비교적 젊은 층이 많이 찾는 상점임에도 불구하고) 젊은 손님이 거의 없어 와서 먹지를 않아



수유시장
김은수 회장님

Q. 이번 사업을 통해 희망하는 것은?

- 젊은 이들이 많이 찾을 수 있도록 개선 필요. 하지만 젊은 층을 유인해야 한다는 전략은 좀 이상적일 수도 있고 그 효과에 대해서도 의문이 있음. 당장 가시적인 성과가 날지.

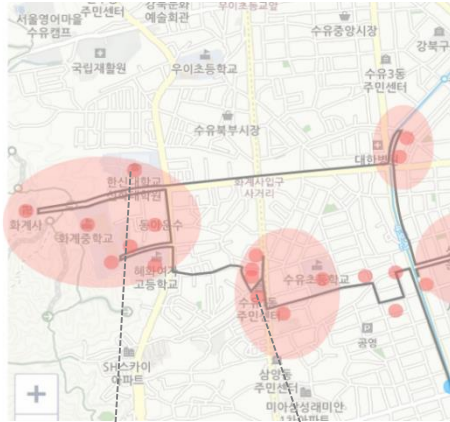
∴ 수유시장 나이 50살 / 상인 평균 연령 60대 ,
 오래된 시장의 특성 상 주 고객도 높은 연령층

∴ 젊은 인구의 유입을 강조, 젊은 고객의 필요성 강조



Field Research

수유시장 주변 환경조사



4월 10일 13:00-15:00
주변환경 리서치

젊은 층의 유입 가능성이 있는
다양한 스팟 확인



한신대학교 대학원



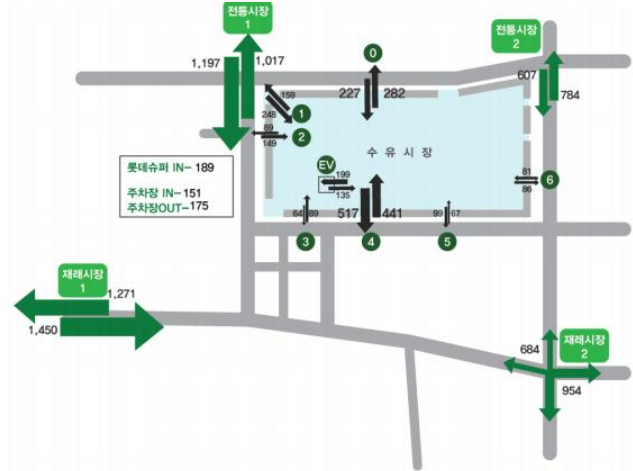
수유동 주민센터



성신여대 운정 캠퍼스

∴ 주변환경에서 충분한 젊은 인구 유입 가능성 확인

수유시장 유동 인구



∴ 수유시장의 유동인구 중 시장을 통해 집에 가는 젊은 층 확인





(수유시장 인식 조사 설문지 (수유시장 유입인구용))

안녕하십니까 저희는 수유시장 활성화 방안을 과제로 진행하고 있는 성신여자대학교 산업디자인과 학생입니다. 수유시장의 활성화를 위해 아예 모르는 분들, 특히 10~30대 여러분의 의견을 듣고자 본 설문을 진행하게 되었습니다. 설문 조사의 내용은 수유시장 활성화에 관한 사용자 니즈를 도출하는 목적으로만 사용되며 이후에는 폐기할 예정입니다. 본 설문에 관한 시간 내주시서 감사합니다.

- *성별 (남 / 여)
- *나이 ()세
- *직업 (학생 / 주부 / 직장인 / 기타)
- *사는 동네 () (ex) 수유 1동, 번1동)
- *거주 유형 (가족과 함께 / 자취 / 기타)

1. 지금 시장에 온 이유는 무엇인가요?

- ① 장보기 위해 ② 둘러보려고 ④ 식사하기 위해 ③ 지나가는 길
- ⑤ 기타 ()

2. 수유시장에 자주 오는 편인가요?

- ① 일주일에 3번 이상 ② 일주일에 1번 이상 ③ 한 달에 1번 이상 ④ 거의 오지 않는다 ⑤ 처음이다

3. 수유시장에 오면 어떤 종류의 상품을 주로 구매하나요? (중복 선택 가능)

- ⑤ 먹거리 (빵, 견, 곰강, 죽발 등) ④ 가공품 (초, 신발 등) ① 농산물 ② 수산물 ③ 육류

4. 수유시장 이미지 (중복 선택 가능)

- 어둡다 밝다 붐빈다 한산하다 겹다 오래된 정리된 복잡한 역사가 깊다 현대적이다

5. 수유시장 상인의 이미지

- 신뢰감 척도 믿음이 가지 않는다 1 ●●●●● 5 믿음이 간다
- 친밀감 척도 불친절하다 1 ●●●●● 5 친절하다
- 전문성 척도 상품에 대해 잘 모름 것이다 1 ●●●●● 5 잘 알고 전문적일 것이다
- 친밀감 척도 대하기 어렵다 1 ●●●●● 5 대하기 편하다

6. 먹어보고 싶은 시장의 먹거리 (중복 선택 가능)

- 짜케기 꼬마김밥 쌀국수 빈대떡 민두 찰밥도넛 곰장떡 떡볶이 튀김 빵 과일

7. 시장 안에서 이용해보고 싶은 것 (중복 선택 가능)

- 와이파이(무선인터넷) 컴퓨터 도서관 프린터 공부할 수 있는 공간 여러가지를 한 곳에서 얻을 수 있는 공간

시장 유입인구 설문조사 (직접조사)

4.16일 14:00 - 17:00 진행
4.19일 19:00 - 20:00 진행

2-30대 시장의 유입인구 대상으로 진행 (25명)

목적

둘러보기
위해

지나가기
위해

거의 가지
않는다

처음
이다

식사
하기
위해

장보기
위해

일주일
3번
이상

일주일
1번
이상

방문빈도

운정 캠퍼스 학생 설문조사 (간접조사)

4.16-19일 성신여대 커뮤니티 사이트를 통해 진행

운정 캠퍼스 학생 / 운정캠퍼스에서 수업을 들어본 학생 (83명)

가보지
않은
학생

거의
가지
않는 학생

한달에
한번 이상
가는 학생

일주일에
한번 이상
가는 학생

∴ Target : 시장에 자주 가지 않는 새로운 고객을 끌어오고 / 거의 오지 않는 고객을 반복적으로 오게 하자



Field Research



(수유시장 인식 조사 설문지 (수유시장 유입인구용))

안녕하십니까 저희는 수유시장 활성화 방안을 과제로 진행하고 있는 성신여자대학교 산업디자인과 학생입니다. 수유시장의 활성화를 위해 이곳에 오시는 분들, 특히 10~30대 여러분의 의견을 듣고자 본 설문을 진행하게 되었습니다. 설문 조사의 내용은 수유시장 활성화에 관한 사용자 니즈를 도출하는 목적이므로만 사용되며 이후에는 폐기할 예정입니다. 본 설문에 귀한 시간 내주셔서 감사합니다.

- *성별 (남 / 여)
- *나이 ()세
- *직업 (학생 / 주부 / 직장인 / 기타)
- *사는 동네 () (ex) 수유 1동, 번1동)
- *가주 유형 (가족과 함께 / 자취 / 기타)

1. 지금 시장에 온 이유는 무엇인가요?

- ① 정보기 위해 ② 둘러보려고 ③ 식사하기 위해 ④ 지나가는 길
- ⑤ 기타 ()

2. 수유시장에 자주 오는 편이신가요?

- ① 일주일에 3번 이상 ② 일주일에 1번 이상 ③ 한 달에 1번 이상 ④ 거의 오지 않는다 ⑤ 처음이다

3. 수유시장에 오면 어떤 품목을 주로 구매하시나요? (중복 선택 가능)

- ⑤ 먹거리 (빵, 견, 곰팡, 녹말 등) ④ 가공음 (초, 신발 등) ③ 농산물 ② 수산물 ① 육류

4. 수유시장 이미지 (중복 선택 가능)

- 어둡다 밝다 불편하다 편안하다 겹다 오래된 정리된 복잡한 역사가 깊다 현대적이다

5. 수유시장 상인의 이미지

- 신뢰감 척도 믿음에 가지 않는다 1 ●●●●● 5 믿음이 많다
- 친밀함 척도 불편함하다 1 ●●●●● 5 친절하다
- 전문성 척도 상품에 대해 잘 모를 것이다 1 ●●●●● 5 잘 알고 전문적일 것이다
- 친밀함 척도 대하기 어렵다 1 ●●●●● 5 대하기 편하다

6. 먹어보고 싶은 시장의 먹거리 (중복 선택 가능)

- 짜배기 꼬막김밥 쌀국수 빈대떡 만두 찹쌀도넛 곰찰뽕송 떡볶이 튀김 빵 과일

7. 시장 안에서 이용해보고 싶은 것 (중복 선택 가능)

- 와이파이(무선인터넷) 컴퓨터 도서관 프린터 공부할 수 있는 공간 여러가지를 한 곳에서 얻을 수 있는 공간

시장 유입인구 설문조사 (직접조사)

4.16일 14:00 - 17:00 진행
4.19일 19:00 - 20:00 진행

2-30대 시장의 유입인구 대상으로 진행 (25명)

Insight

- 목적성이 없는 둘러보기 / 지나가는 인구
상인에 가장 낮은 신뢰도를 보인다.

- 시장에 거의 오지 않는 / 처음 온 인구
상인에 가장 낮은 신뢰도를 보인다.

운정 캠퍼스 학생 설문조사 (간접조사)

4.16-19일 성신여대 커뮤니티 사이트를 통해 진행

운정 캠퍼스 학생 / 운정캠퍼스에서 수업을 들었던 학생 (83명)

Insight

- 거의 가지 않는 학생의 비율이 가장 많다.
한번 짚은 가봤지만 반복으로 이어지진 않는다.

- 거의 가지 않는 학생은 상인의 이미지 중
신뢰감, 친밀함 척도 가장 낮다.

- 가보지 않은 학생은 시장에 대해 대체로 부정적인
이미지를 가지고 있다 (지저분, 불친절, 부적목적)



Cailia @cailia 1월 25일
한 수산물 시장 상인은 "젊은 사람들은 동태포 썰어둔 것과 회도 제대로 구분하지 못한다"면서 "인터넷에서는 상품 설명도 나오고, 배송도 빠르게 해주니까 전통시장이 상대가 될 수 없다"고 했다.

그걸 이용해 등쳐먹으니까 안가지.

2,208 198

명왕성덕후 @taemsite 3월 15일
전통시장 존나 극혐임
친근을 가장한 무례함과
늙은 상인들의 갑질
젊은손님들 자기자식 아니라고
대한민국박사모들 총집합느낌이라
더 싫어짐

3 1

곰탱이 @iceman_kwangsoo 3월 28일
@redeee112 님에게 보내는 답글
c h 형마트 가면 가격 찍혀있는데로 사면서 전통시장만 가면... 왜그러나...
대형마트는 갑으로 보이고 전통시장같은 작은 상인들은 오히려 보이니까 안타깝다.
서로서로 좋게 말해야 안짜아줄것도 짝아줄텐데...

1

리베라 메 @kangminhyeok87 1월 31일
전통시장상인들은 대형마트나 종합쇼핑몰이 주변에 들어서면 망한다고 난리다.
아직도 그들은 모른다. ㅋㅋㅋ
물건 볼 줄 모르면 호구취급하고 가격 물어보고 안사면 뒤에서 쌍욕하고..

← ↻ ❤️ ✉️

프로오타러 hins @doridorang 3월 15일
리) 진짜 전통시장..ㅈ같음. 그나마 젊은 상인이 파는 곳은 마트 비슷하게라도 하려고 하는데.. 물건이 마트보다 좋다고 하는데, 내가 그걸 못 알아본다. 그리고, 제 값주고 사는 기분이 안들어. 누군가는 나보다 싸게 살테지..멍청이 된 기분.

← ↻ ❤️ ✉️



공통된 특징 : 낮은 신뢰도

궂궂몽님 @Moongnim 3월 15일
그 전통시장의 "정"이라는거 말이지..친하고 얼굴 자주 보는 사이면 가격을 싸게 해주거나 더 좋은 물건을 준다거나 한다는건데...그럼 반대로 척하지않거나 내가 호감을 사지 않으면 불이익이 있을 수 있다는거고...그 상인도 계속 손해를 볼 수는 없었네니

← ↻ ❤️ 1 ✉️

한강변의 무명씨 @cerion_ida 3월 15일
@cerion_ida 님에게 보내는 답글
생선구이를 좋아해서 냉장고에 생선은 꼭 준비해 놓는 편인데, 전통 시장 가면 내가 당신들 주 고객보다 어리다는 이유로 물건이나 가격으로 등쳐먹으려는 상인들이 얼마나 많은지 알기나 할까. 카드도 안 받지. 마트 쉬는날엔 장 안 보고 말지 전통시장 안가.

← ↻ 22 1 ✉️

가수 신동진 @NEWDONGJIN · 9시간
평상시의 주된 가사로써 장을 보기엔 진짜 이씨발 넘넘존나피곤하고 바닥 지지분해 협소해서 카드못꺼내 (제일) 주차종갈아 상인들은 사람 간보면서 품질로 사기쳐 품목마다 따로사야돼 카드들이밀면 좇갈이꺼서서 atm 들러야돼...

← 1 ↻ 42 3 ✉️

은님 @eun_3181 · 21시간
@ohsorrydd 진짜공감합니다 ㅋㅋ 시장에서 딸기 얼마예요 했더니 이걸 5000원이구 저건 3000원이예요 하시기에 이거 담아주세요 했는데 5000원 받아놓구는 3000원짜리 담아주시는 일이 몇번있어서 시장 안가요.

← ↻ 17 6 ✉️





공통된 특징 : 낮은 신뢰도

가격
신뢰도

제품
신뢰도

Cailia @cailia 1월 25일
한 수산물 시장 상인은 “젊은 사람들은 동태포 썰어둔 것과 회도 제대로 구분하지 못한다”면서 “인터넷에서는 상품 설명도 나오고, 배송도 빠르게 해주니까 전통시장이 상대가 될 수 없다”고 했다.

그걸 이용해 등쳐먹으니까 안가지.

2,208 198

명왕성덕후 @taemsite 3월 15일
전통시장 존나 극혐임
친근을 가장한 무례함과
늙은 상인들의 갑질
젊은손님들 자기자식 아니라고
대한민국박사모들 총칭합느낌이라
더 싫어짐

3

리베라 메 @kangminhyeok87 1월 31일
전통시장상인들은 대형마트나 종합쇼핑몰이 주변에 들어서면 망한다고 난리다.
아직도 그들은 모른다. ㅋㅋㅋ
물건 볼 줄 모르면 호구취급하고 가격 물어보고 안사면 뒤에서 쌍욕하고..

곰탱이 @iceman_kwangsoo 3월 28일
@redde112 님에게 보내는 답글
ㄷ 대형마트가면 가격 찍혀있는데로 사면서 전통시장만 가면... 왜그러나...
대형마트는 갑으로 보이고 전통시장같은 작은 상인들은 을로 보이니까 안타깝다.
서로서로 좋게 말해야 안까야겠듯도 깎아줄텐데...

1

프로오타러 hins @doridorang 3월 15일
리) 진짜 전통시장..ㅈ같음. 그나마 젊은 상인이 파는 곳은 마트 비슷하게라도 하려고 하는데.. 물건이 마트보다 좋다고 하는데, 내가 그걸 못알아 본다. 그리고, 제 값주고 사는 기분이 안들어. 누군가는 나보다 싸게 살테지..멍청이 된 기분.

2 1

강변의 무명씨 @cerion_ida 3월 15일
@cerion_ida 님에게 보내는 답글
생선구이를 좋아해서 냉장고에 생선은 꼭 준비해 놓는 편인데, 전통 시장 가면 내가 당신을 주 고객보다 어리다는 이유로 물건이나 가격으로 등쳐먹으려는 상인들이 얼마나 많은지 알기나 할까. 카드도 안 받네. 마트 쉬는날엔 장 안 보고 말지 전통시장 안가.

22 1

전통진 @NEWDONGJIN 3월 15일
의 주된 가사로서 장을 볼 땐 진짜 이씨발 넘넘존나피곤하고 바닥 지지분에 협소해서 카트 못걸어 (제일) 주차못갈아 상인들한테서 보면서 품질로 사기. 품질마다 따로사돼 카드들이면 안이로어서 atm 들러야...

42 3

은님 @eun99 3월 21시간
@ohsora 님께 공감합니다 ㅋㅋ 시장서 딸기 얼마예요 했더니 이거 5000원이구 저건 3000원이에요 하시기에 이거 담아주세요 했는데 5000원 받아놓구는 3000원짜리 담아주시는 일이 몇번있어서 시장 안가요.

17 6



가격/ 제품 신뢰도와 가장 가까운 'Touch Point'



수유시장 판넬 이미지 조사 (간접조사)

4.23일 - 4.24일
성신여대 커뮤니티에서 진행 (55명)

질문

응답

55

시장 노점의 가격표와 정보판넬의 이미지 조사

설문지 설명

사진에 있는 가격표와 정보 전달 판넬들을 보면 어떤 생각이 드시나요? (ex) 믿음이 가지 않는다, 귀엽다, 재미있다 등의 부정적, 긍정적 답변 어떻게든 좋습니다!

장문형 텍스트

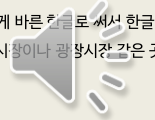
사진 1



55개 응답

정겹다
 정겹다
 깎아달라면 깎아주실거같다
 흥정이 가능할것같다
 정감간다, 시골할머니택같다
 친근하다
 할머니할아버지가파는곳같은. 잘못하면무시당하고덤탱이씩울수있음
 귀엽다
 정감간다
 보는 재미도 있고 정감간다
 명칭에 관한 정보가 뚜렷해서 정보전달에 좋다
 재래시장? 가격이 쌀 것 같다. 인심 넉넉. 너저분, 정신없음, 바닥에 물
 실용적이며보여요
 정감있다
 좋다 가격표시 좀만정확하게 하면 좋겠음
 시장이라 그런지 전혀 거부감 없다. 별 생각 안든다.
 그냥 맘대로 쓰신 느낌.?? 귀엽긴하지만 딱히 믿음이 가진 않는다
 친근하다
 정겹다 믿음이간다 비교하기쉬워써좋다
 친근하다, 자연적일것같다.
 불규칙적이다
 정감은 가나 비위생적이다
 귀엽지만 읽기힘들 때도 있어요
 정감가지만 비위생적일것같다
 일일이 손으로 쓴 글씨라 정성은 돋보이지만 너무 전통적인 느낌이 강해 음식의 질적인 면에서 좋을 의문이 든다
 시장의 정취가 느껴진다. 흥정하면 가격을 깎을 수 있을 것 같다. 덤을 줄 것 같다
 가독성이 좋지 않다 좀 더 가지런히 정돈된 상태로 보였으면 좋겠다
 의심하게 된다
 믿음이가지않는다 위생
 그냥 저가격이구나 뒤편에좋은거구나이런생각? 아무생각없이봐서..ㅎㅎ
 썩 믿음이 가진 않는다
 썩 믿음이 가진 않는다
 사기당할것 같아 사고싶지않다

세번째 판넬이 친절해서 눈길이 간다 맛있겠다
 "아무생각이 없다.
 그냥 그렇구나...?"
 불청결
 가독성은 별로지만 요즘보기힘들게 정감간다
 가게 주인이 손글씨로 신경써서 적었다는 생각에 경계운 느낌이 듭니다.
 정겨우나 원산지 출처의 정보가 믿음이 가지 않는다
 직접 캐운 느낌이 나서 믿음이 가고 정겹게 느껴진다. 하지만 용량이 어느정도인지는 감이 안와서 구매에 약간의 어려움이 있어보인다.
 신선하게 느껴진다
 굳이 물어보지 않아도 돼서 편하고 좋아요. 하지만 시각적으로 약간 지저분한 면이 조금 있는 것 같아요.
 신선할것같다
 신선할것같다
 시장의 분위기와 잘 어울리고 정감 있지만 상품 정보에 대한 신뢰도는 낮아보인다
 전통시장인가 할머니가 쓰셨을까
 정감간다
 "사진1 위생이 걱정된다
 사진1,사진2,사진3 뭘 파는지 지나가면서 단번에 알 수 있을 것 같다
 사진3 '산모용~' 이런 문구는 살 생각이 없다가도 주변에 임신부있으면 살 것 같다"
 나이대마다 보는 시각이 다를 것 같다. 어르신들은 정감있고 친숙하다고 생각할 수 있겠고, 내가 볼 때엔 판넬들이 체계적이지 않기 때문에 정보 전 달은 빠르지 않지만 대형마트와는 또 다른 매력이 느껴진다. 오히려 전통시장이라면 빠른 고객의 유동과 정보 전달이 중요시 되기보다, 시장 자체의 모습과 뽀뽀뽀뽀뽀한 판넬을 읽는 것들에서 재미를 느낄 수 있기 때문에 사람들이 이용하는 것 아닌가 생각된다.
 저 판넬들을 만드시려고 박스 모이다가 작게 자르고 한글자씩 쓰신 걸 생각하면 귀엽고 정감가고 그렇습니다.. 시장 판넬들은 음식물 바로 위에 있 는 경우가 많아서 위생은 좀 걱정되긴하지만 저 판넬을 보면서 정보측면으로는 나쁜 이미지는 받지 않았습니당
 산만하다
 비위생적이다
 전문성?이 떨어지는 느낌이라, 간단한건 구매할 것 같지만 건강을 생각하거나 신선도에 관련된 물건은 구매하지 않을 것 같다.
 정감있다
 "사진 3 귀여워요. 1,2번 보다는 3번이 눈길이 갈 것 같습니다.
 지난 달에 경동시장을 다녀왔는데 경동 시장에는 맞춤법이 틀린(?) 판넬들도 있었는데, 그걸 보면서 캘리그래피로 이쁘게 바른 한글로 써서 한글 의 우수성도 알리고 또, 외국인 분들도 많지는 않지만 몇분 만났는데 영문표기도 있으면 좋겠다는 생각을 했습니다. 통인시장이나 광명시장 같은 곳 은 외국인분들도 많이 오니까 더더욱 좋을 거 같아요.
 어떤 캠페인인지는 모르겠지만ㅠㅠ도움되길바라요"



긍정적

정겹다

깎아달라면 깎아주실거같다

보는 재미도 있고 정감간다

흥정이 가능할것같다

실용적이며보여요

좋다 가격표시 좀만정확하게 하면 좋겠음

정겹다 비교하기쉬워서좋다

불규칙적이다

귀엽지만 읽기힘들 때도 있어요

가독성은 별로지만 요즘보기힘들게 정감간다

직접 캐논 느낌이 나서 믿음이 가고 정겹게 느껴진다. 하지만 용량이 어느정도인지는 감이 안와서 구매에 약간의 어려움이 있어보인다.

정겨우나 원산지 출처의 정보가 믿음이 가지 않는다

시장의 분위기와 잘 어울리고 정감 있지만 상품 정보에 대한 신뢰도는 낮아보인다

사진3 '산모용~' 이런 문구는 살 생각이 없다가도 주변에 임신부있으면 살 것 같다"

시장 자체의 모습과 뽀뽀뽀한 판넬을 읽는 것들에서 재미를 느낄 수 있기 때문에 사람들이 이용하는 것 아닌가 생각된다.

저 판넬들을 만드시려고 박스 모아다가 작게 자르고 한글자씩 쓰신 걸 생각하면 귀엽고 정감가고 그렇습니다.. 시장 판넬들은 음식물 바로 위에 있는 경우가 많아서 위생은 좀 걱정되긴하지만 저 판넬을 보면서 정보측면으로 는 나쁜 이미지는 받지 않았습니당

부정적

할머니할아버지가파는곳같은. 잘못하면 무시당하고덤탱이썰올수있음

인심 넉넉. 너저분, 정신없음, 바닥에 물

그냥 맘대로 쓰신 느낌.?? 귀엽긴하지만 딱히 믿음이 가진 않는다

정감은 가나 비위생적이다

일일이 손으로 쓴 글씨라 정성은 돋보이지만 너무 전통적인 느낌이 강해 음식의 질적인 면에서 좋을지 의문이 든다

가독성이 좋지 않다 좀 더 가지런히 정돈된 상태로 보였으면 좋겠다 의심하게 된다

믿음이가지않는다 위생 "사진1 위생이 걱정된다

썩 믿음이 가진 않는다

썩 믿음이 가진 않는다

사기당할것 같아 사고싶지않다

산만하다 비위생적이다 전문성?이 떨어지는 느낌이라, 간단한건 구매할 것 같지만 건강을 생각하거나 신선도에 관련된 물건은 구매하지 않을 것 같다.



긍정적

정겹다

보는 재미도 있고 정감간다

실용적이며보여요

정겹다 비교하기쉬워



‘정겹다, 재미있다’ 등의

아날로그, 감성적인 특성

직접 케온 느낌이 나서 믿음이 가고 정감게 느껴진다. 하지만 용량이 어느정도인지는 감이 일어서 구매에 약간의 어려움이 있어보인다.

깎아달라면 깎아주실거같다

흥정이 가능할것같다

좋다 가격표시 좀만정확하게 하면 좋겠음

불

귀엽지만 힘이들 때도 있어요

가독성은 별로지만 요즘보기힘들게 정감간다

‘의심, 불신’ 등의 감정을

해결

정겨우나 원산지 출처의 정보가 믿음이 가지 않는다

시장의 분위기와 잘 어울리고 정감 있지만 상품 정보에 대한 신뢰도는 낮아보인다

사진3 '산모용~' 이런 문구는 살 생각이 없다가도 주변에 임신부있으면 살 것 같다"

시장 자체의 모습과 뽀뽀뽀뽀한 판넬을 읽는 것들에서 재미를 느낄 수 있기 때문에 사람들이 이용하는 것 아닌
가 생각된다.

저 판넬들을 만드시려고 박스 모아다가 작게 자르고 한글자씩 쓰신 걸 생각하면 귀엽고 정감가고 그렇습니다..
시장 판넬들은 음식물 바로 위에 있는 경우가 많아서 위생은 좀 걱정되긴하지만 저 판넬을 보면서 정보측면으로
는 나쁜 이미지는 받지 않았습니당

부정적

할머니할아버지가파는곳같은. 잘못하면무시당하고덤뎡이썰올수있음

인심 넉넉. 너저분, 정신없음, 바닥에 물

그냥 맘대로 쓰신 느낌?? 귀엽긴하지만 딱히 믿음이 가진 않는다

정감은 가나 비위생적이다



일일이 손으로 쓴 글씨라 정성은 돋보이긴 하지만 너무 전통적인 느낌이 강해 음식의 질적인 면에서 좋을지 의문이 든다

가독성이 좋지 않다 좀 더 가시성이 좋은된 상태로 보였으면 좋겠다

의심하게 된다 "사진1 위생이 걱정된다"

믿음이가지않는다 위생이 걱정된다

시장의 본질적 문제 ‘비위생’ 등

‘청결’의 측면 고려

썩 믿음이 가진 않는다

썩 믿음이 가진 않는다

산만하다
비위생적이다
전문성? 이 떨어지는 느낌이라, 간단한건 구매할 것 같지만
건강을 생각하거나 신선도에 관련된 물건은 구매하지 않을 것 같다.



신뢰감 리서치

신뢰의 의미

신뢰는 상대방의 말이나 약속이 믿음만하고 교환 관계에서 의무를 다할 것이라는 믿음이다(Schurr and Ozanne,1985).
Pruitt(1981)에 의하면 신뢰란 상대방의 거래상의 의무를 충실히 이행할 것이라는 확신을 의미한다.
또한 Rotter(1967)는 신뢰를 타인의 말이나 약속이 믿어지는 정도로 정의하였으며,
신뢰란 관련 당사자의 말이나 약속에 신빙성이 있고 그 당사자가 관계에서 의무를 완수하려는 것을 의미한다고 설명하였다.

거래에 있어 신뢰의 효과

고객의 신뢰에 기반한 애호도는 고객과의 지속성을 창출하게 되고 이러한 애호도의 향상은 마케팅의 성과에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.
경로구성원간 관계가 신뢰적일수록 협력적이며, 만약 갈등이 발생하더라도 순기능적인 결과를 가져다주며, 장기지향적인 성향을 보이게 된다.
거래상대방이 신뢰적일 때, 거래 당사자는 거래 상대방의 규범과 가치와 일치하도록 자신의 인식을 변환시키게 되며, 그 결과 몰입수준을 높아진다.
일반적으로 신뢰는 거래쌍방간의 상호작용의 질을 높이며, 협력관계의 수준을 높이고, 거래당사자의 몰입을 증가시킨다.

신뢰형성에 영향을 미치는 요소

가항성

일관성

친숙성

통제성

능력

보안성

정직성

호의성

제품, 서비스 이용에서 신뢰에 대한 중요성이 커 지면서 심리학, 사회학, 역사, 정치학 등 여러 분야에서 신뢰에 대한 연구가 진행되어 왔다.

이러한 연구 들은 신뢰 형성과 관련하여 신뢰 형성 요소를 도출하거나 관계를 규명하는 연구들로서, 가항성, 일관성, 친숙성, 통제성, 능력, 보안성, 정직성, 그리고 호의성 등을 신뢰 형성 요소로 제시하고 있다.





유형별 분류



집게로 집어 세우는 형식



견출지, 붙이는 형식



뒤에 판을 세우는 형식



벽에 붙이는 형식



상품에 꽂아두는 형식



집게로 집어 거는 형식



씻다 지우는 보드 형식



벽에 걸어두는 판 형식



천장에 걸어두는 형식

컨텐츠별 분류



가격



상품정보 (ex)효능



가격 + 원산지 등 한번에



판매 정보



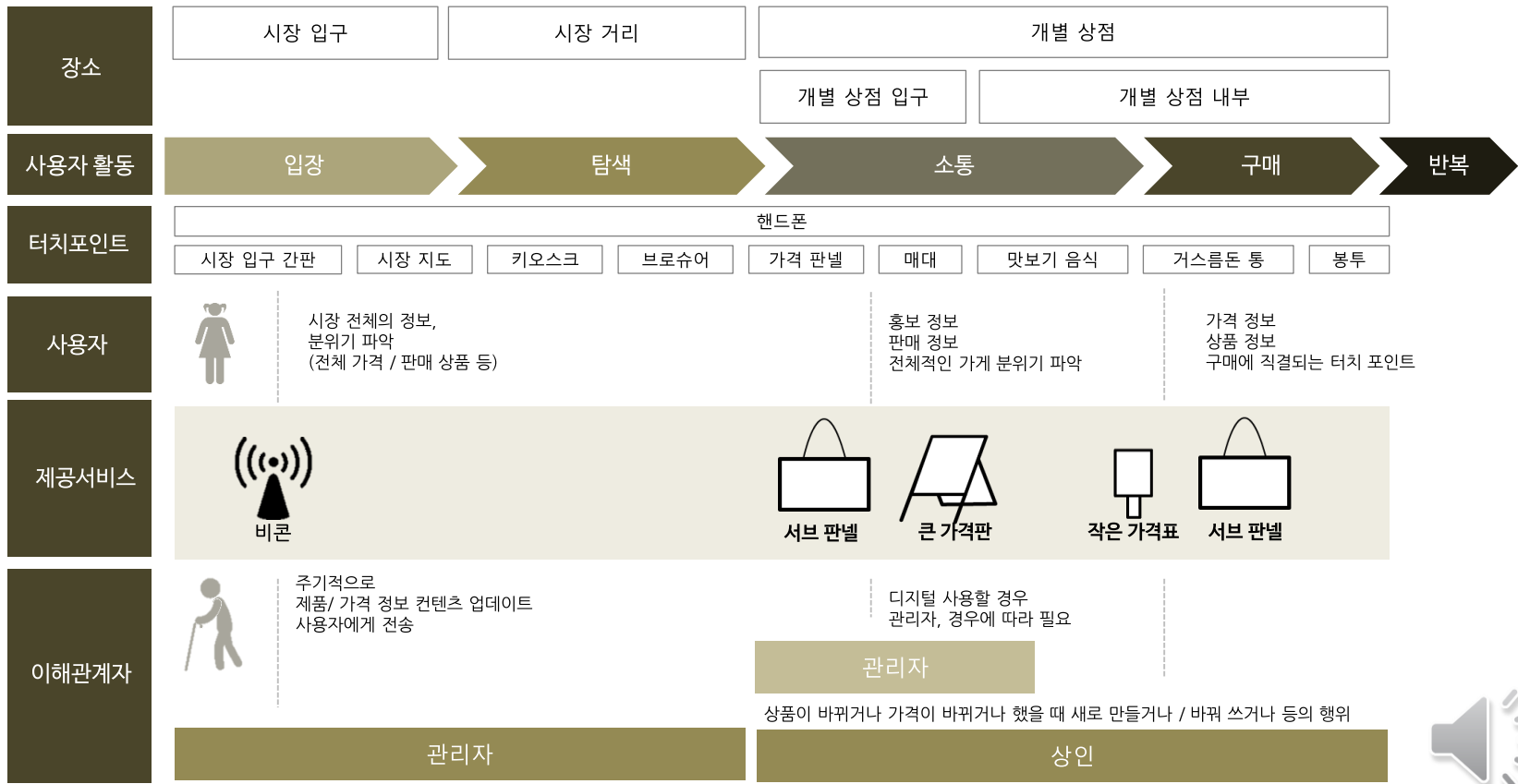
전체 상품 원산지



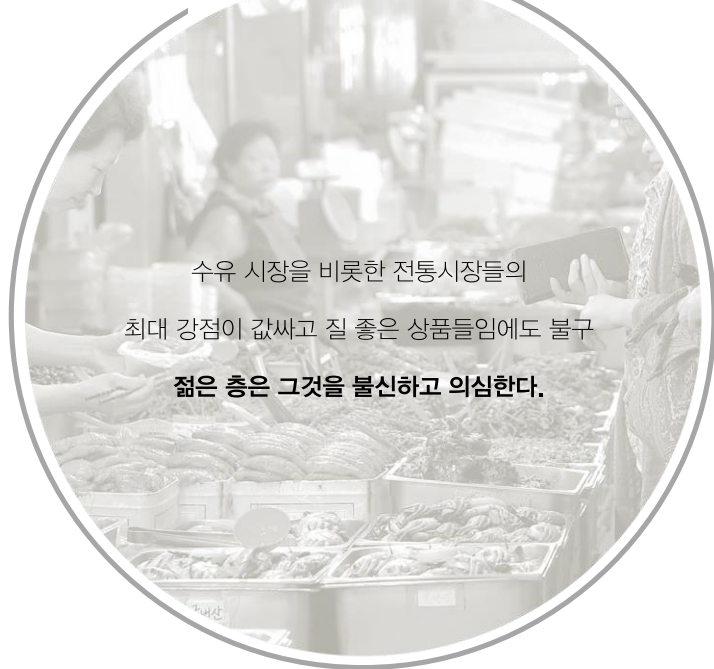
매장 이벤트 / 행사



Service Blueprint / 고객을 사용자 관점으로



Problem



수유 시장을 비롯한 전통시장들의
최대 강점이 값싸고 질 좋은 상품들임에도 불구하고
젊은 층은 그것을 불신하고 의심한다.

Solution

가격과의 물리적 터치포인트인 가격표를

디지털화, 현대화

/

시장의 자산인 와이파이와 비콘 활용해

상인과 고객의 가격 소통

/

저렴한 시장으로 브랜딩





수유프라이스

시장의 가격 중심 서비스

오래된 수유시장의 최대 활성화 방안은 젊은 층의 유입이다.

수유시장 주변 젊은 층의 특징을 분석한 결과,

수유시장을 비롯한 전통시장의 최대 강점이 값 싸고 질 좋은 상품임에도 불구하고 젊은 층들은 그것을 불신하고 의심한다는 사실을 알 수 있었다.

가장 가까운 터치포인트인 가격표를 디지털화, 현대화하고

시장의 자산인 와이파이와 비콘을 활용해서 상인과 고객의

가격 소통을 돕는다. 그리고 더 나아가 수유시장을 저렴한 시장으로 브랜딩하고자 한다.



ICT 전통시장



[2017 착한브랜드 대상] 전통시장-골목상권에 새 희망 불어넣어

동아일보 | C2면1단 | 2017.05.24. | 네이버뉴스 | [☞](#)

익정부 경전철 등을 활용하여 전통시장을 잇는 관광프로그램 개발, 주변 대학과 연계하여 청년들의 마시장 개설, 전통시장과 제4차 산업혁명인 ICT와 융합하는 첨단 ICT체험관, 전통문화체험관, 약초시장 등 다양하고...



화순전통시장, 문화관광형 시장 거듭난다 아시아투데이 | 2017.04.27. | [☞](#)

화순전통시장은 디자인 ICT 융합과 문화·관광이 어우러진 시장으로도 변화를 꾀하고 있다. 육성사업단은 시장에 조형물을 비롯해 포토존 트랙마트와 경관조명을 설치해 시장 방문객들에게 볼거리를 제공하기로 했다...



수원남문 9개 시장, ICT통합방송으로 '명품시장' 꿈꾼다

연합뉴스 | 2017.04.06. | 네이버뉴스 | [☞](#)

경기도 수원시 남문(팔달문) 일대 9개 전통시장이 ICT 통합방송을 통한 명품시장으로 도약을 꿈꾸고 있다. 9개 전통시장은 목포 영동팔달문남문로데오 남문패션1번가미나리광시만 지동-구천동공구 등으로...



영주365시장, 전통시장 가능성 제시 브레이크뉴스 | 2017.01.02. | [☞](#)

☺ 전통시장에 디자인 ICT를 입히다 노후된 조형물 중 문화의거리 중앙에 위치한 동 형 광장에 ICT 기술을 활용한 디자인조명을 조성했다. 광섬유를 활용해 마치 은하수가 흐르는 모습을 연출한 디자인 조명은...

↳ 6개 키워드로 보는 2016 영주365시장 환경일보 | 2017.01.02.

ICT 전통시장 사업이 실패, 비판에도 불구하고, 계속 진행되는 데는 그 이유가 있을 것이라고 생각.

ESL (전자가격표시기)



◇ 매장 진열대에 설치된 LG CNS 전자가격표시기 [사진=LG CNS]

GS수퍼마켓, 세븐 일레븐 등
ESL로 교체 - 새로운 트렌드

로고 & 브랜드

1안



2안



수유프라-이스
수유프라-이스



가격표의 상징적인 이미지와
수유시장의 S를 활용한 로고

서비스 플로우 / 시나리오



상인

오늘은 배추가
많이 들어왔네
/ 오늘은 배추가 많으니까
좀 싸게 팔까



핸드폰으로 어플에
상품 올리기
(상품, 가격 설명)

손님이 안오네
가격 좀 내릴까
/ 이거 오늘안에
다 팔아야 하는데

제품으로
가격 조정



고객

(시장 밖)

오늘은 뭐가 싸게 나왔을까

(시장 주변, 진입)

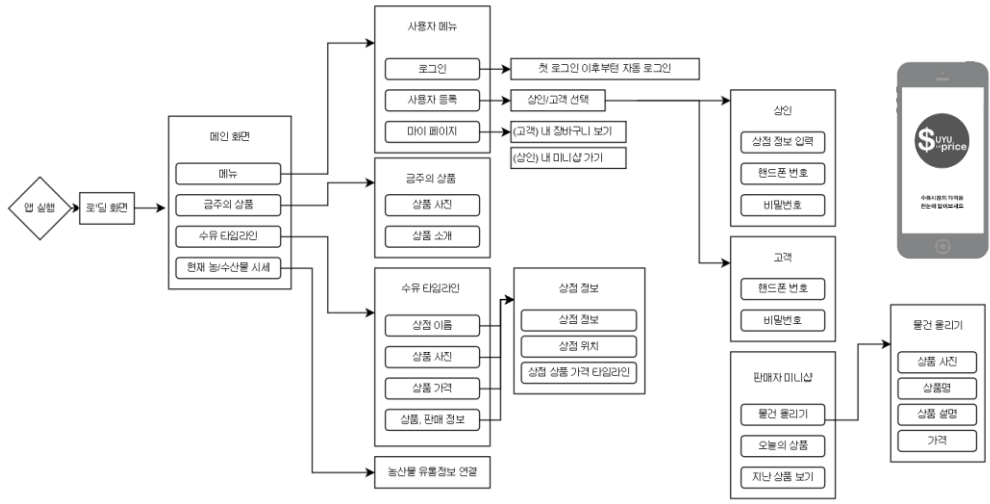
- 지나가는 길
- 시장에 장보러

비콘알림

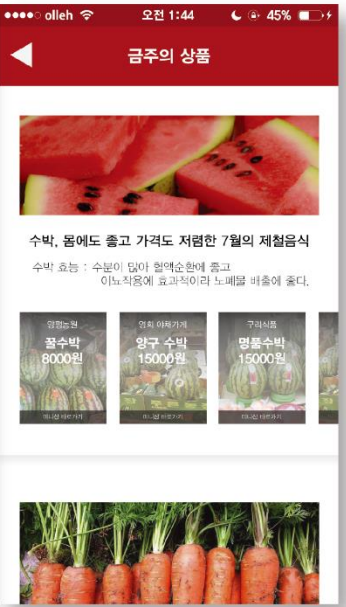
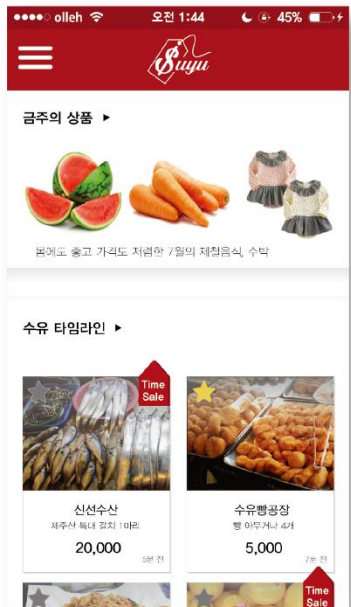


/ 어플 접속 /

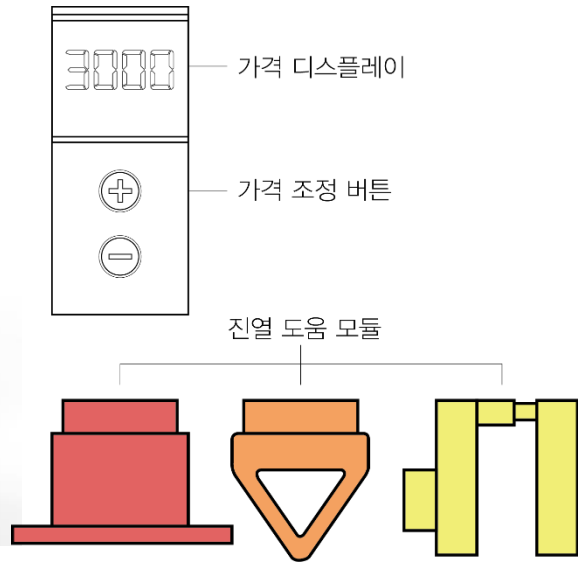
어플 플로우차트 / 와이어프레임



어플 디자인



프로덕트 디자인 / 전자가격표



적용 이미지



성신여대
산업디자인과
신승지

감사합니다.