



## New Service Design



맛있조

권민정, 김소정, 박화영, 저우닝신

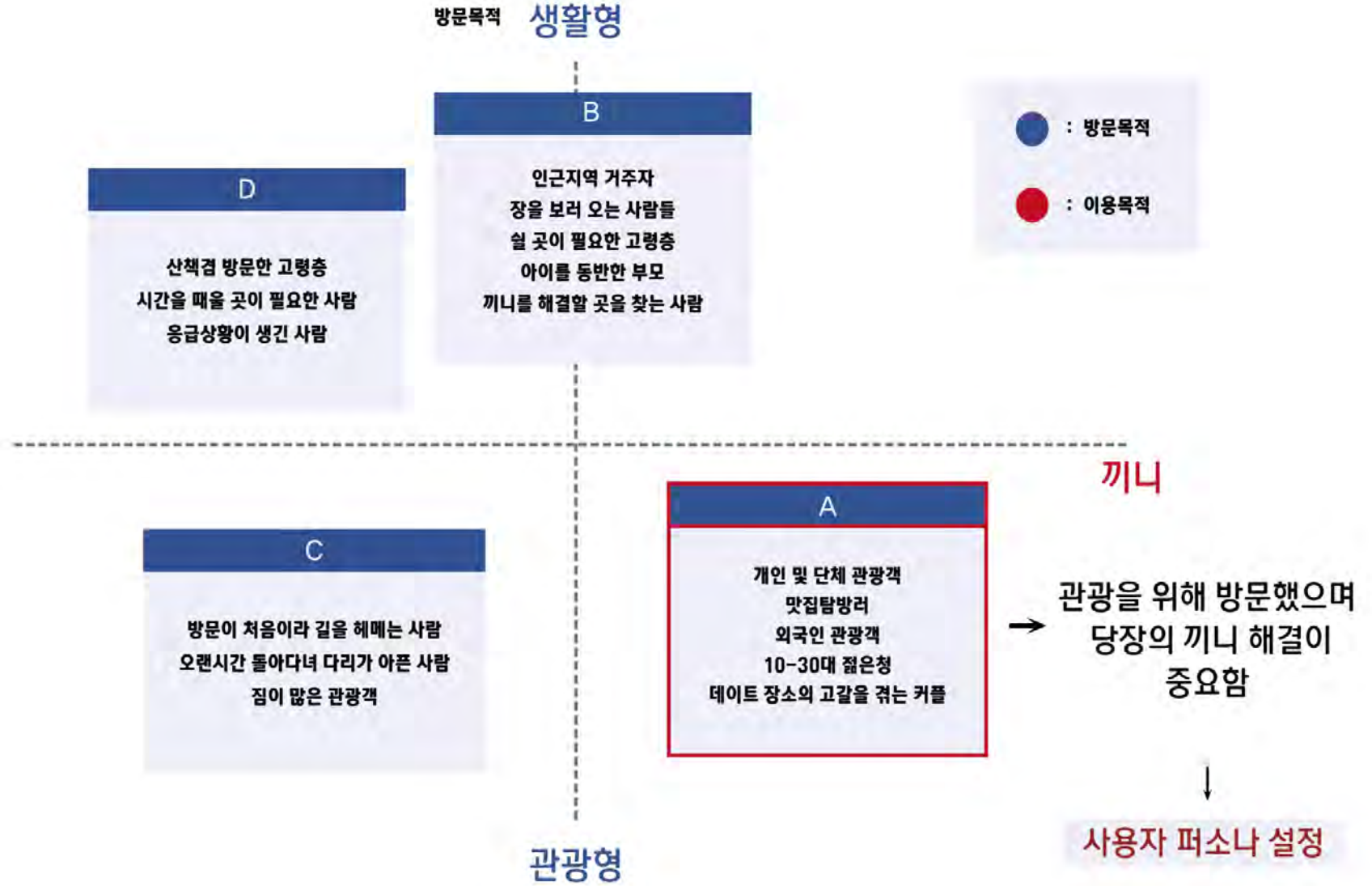


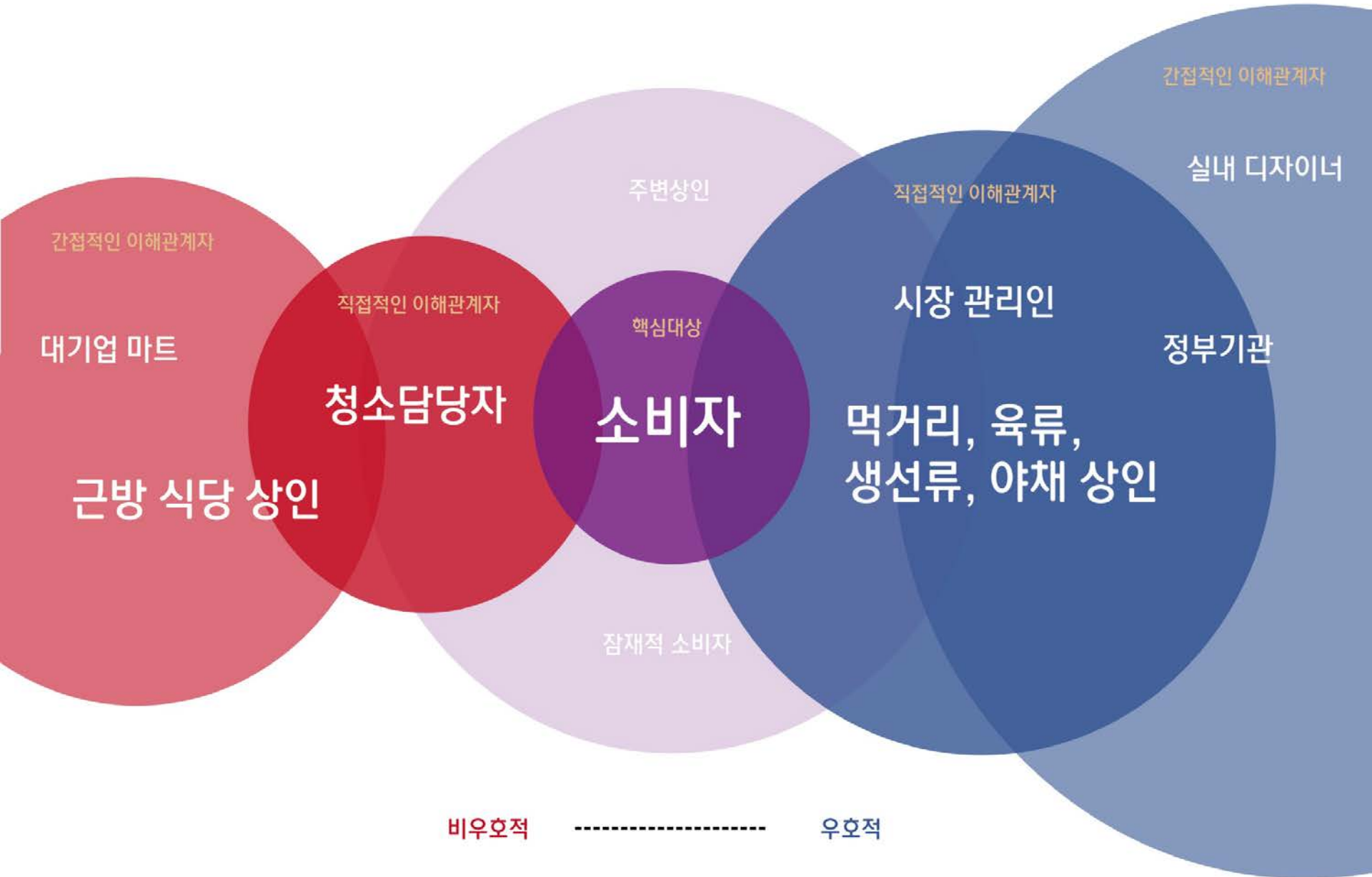
9조 맛있조

김소정 권민정 박화영 저우닝신

## Q. 어떻게 시장을 편리하고 즐겁게 이용할 수 있을까?







간접적인 이해관계자

대기업 마트

근방 식당 상인

청소담당자

직접적인 이해관계자

소비자

핵심대상

잠재적 소비자

주변상인

직접적인 이해관계자

시장 관리인

먹거리, 육류,  
생선류, 야채 상인

간접적인 이해관계자

실내 디자이너

정부기관

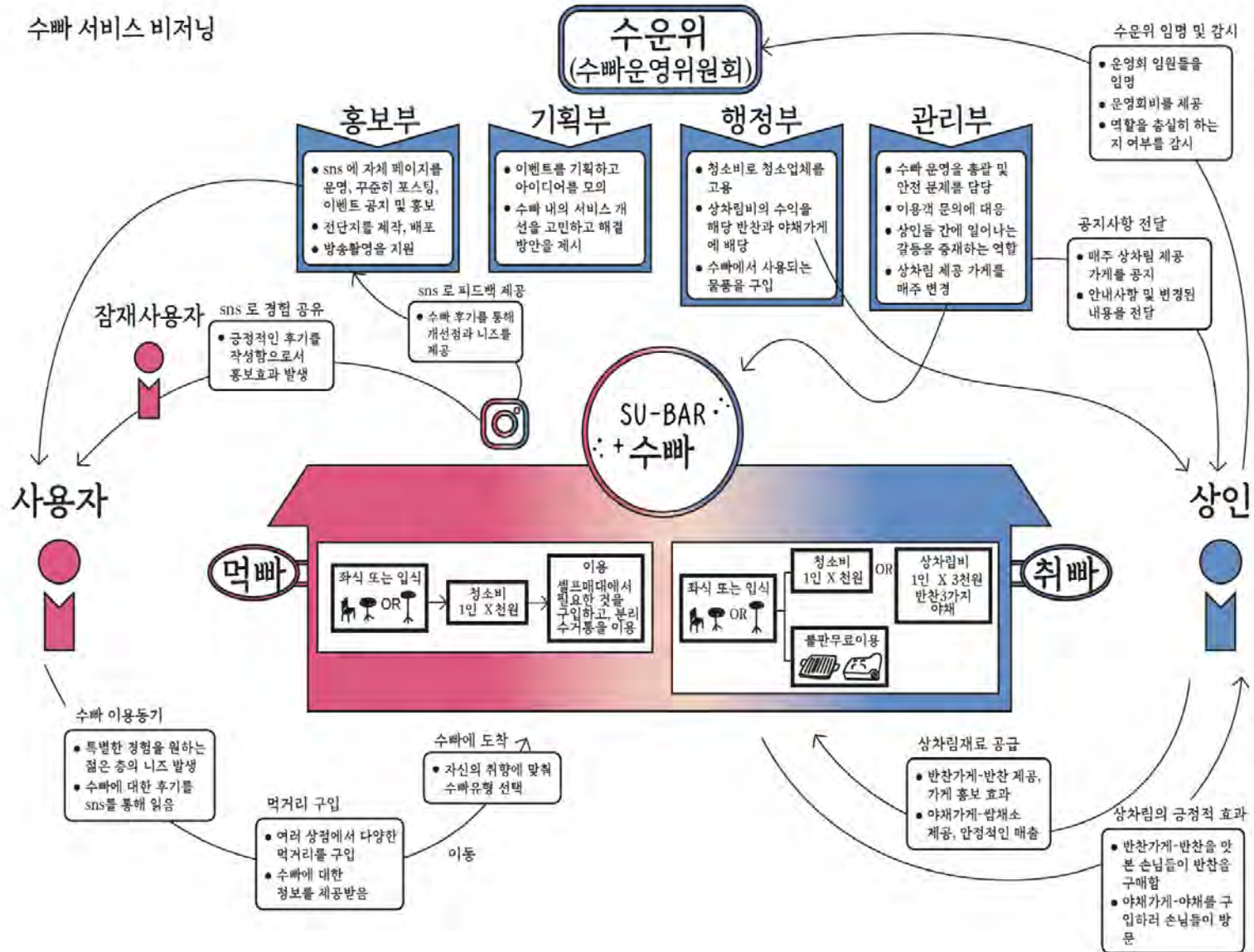
비우호적



우호적



수빠 서비스 비저닝





main







팜플렛

포스터





수빠 프로토타입

## 취빠; [취하고배영]

- 자연사랑비(정소비)
- 상차림비
- 쌈프채(영희용정시, 컵, 수저)
- 분리수거통
- 바베큐불판
- 포장마차

고기도 구워먹고 술도 마시고~

포장마차에서 회도 떠줘!

1인자리가 있네~

반찬으로 나온 김치가 맛있어~

가는 길에 김치 사가야 겠다~



### 상차림비

1인당 3000원 지불 수유시장의 반찬가게, 야채가게에서 공수한 재료들. 수익은 각 가게들에 공평하게 배분.

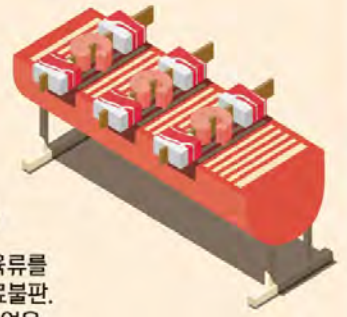


### 반찬

매주 다른 반찬가게에서 제공받음. 반찬가게의 샘플로서 홍보 기능.

### 쌈채소

매주 다른 야채가게에서 신선한 야채를 제공. 가게 홍보효과.



### 바베큐불판

시장에서 사 온 육류를 구울 수 있는 무료불판. 별도의 사용료는 없음.

### 포장마차

기존에 수유시장의 포장마차 운영자들이 운영. 취빠내부에서 운영하며, 각자 맡은 영역의 테이블을 관리 및 정리. 상차림을 준비 및 제공. 손님들이 가져온 식재료를 간단한 요리, 및 작은 안주메뉴들을 판매. 주류판매.





수빠 프로토타입

## 먹빠; [먹고빠영]

자연사랑비(청소비)      음료자판기  
셀프바(일회용접시, 컵, 수저)      데스크  
분리수거통



### 분리수거통

일반쓰레기, 종이,  
음식물쓰레기,  
플라스틱, 비닐, 병



### 셀프바

일회용접시, 종이컵, 수저를 비치  
1인당 1개씩 사용권장



### 자연사랑비(청소비)

1인당 천원 지불  
쓰레기처리비용과 수빠의  
유지관리비용으로 쓰임

500



### 음료자판기

물, 탄산음료 비치



### 데스크

1명의 직원이 상주  
자연사랑비를 관리  
테이블 정리 등 전반을  
관리



**감사합니다!**




# 홍익대학교 시각디자인과 커뮤니케이션 디자인 - 수유시장 프로젝트

[ 2017. 06. 23 수유시장 사업단 ]

---

SDE Lab - 구유리교수님  
이선민연구원  
안현서연구원





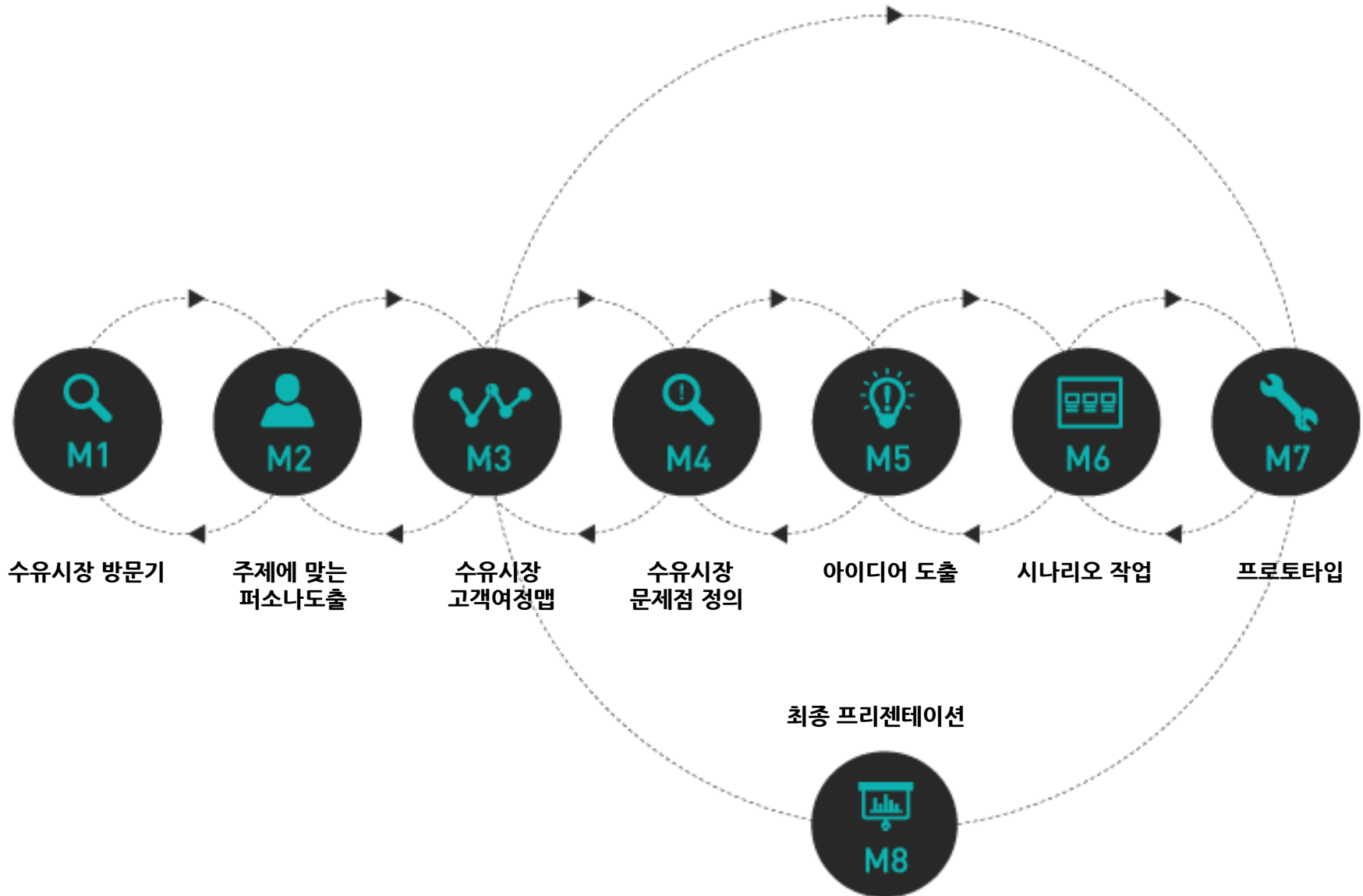
# SDE Lab

## Service Design for Experience Lab

---

서비스경험디자인에 대해 연구하는 홍익대학교 SDE Lab 입니다.

저희 연구소는 공공서비스 및 정책수립을 디자인의 문제로 보고 인간중심적 디자인사고와 서비스디자인 방법론을 바탕으로 사회문제해결을 위한 디자인에 대해 연구합니다.









## Wayfinding System

수유시장의 복잡한 길찾기를 도와주는 테마 프로그램



## New Service Design

수유시장의 젊은층 유입을 위한 새로운 서비스



## Store Redesign

통합브랜딩을 통한 상점특성화



### Wayfinding System



#### 엽록조

김선영, 김지영, 민정은



### New Service Design



#### 배달의 민조

이안, 조은재, 방천혜



#### 새요환조

정예우, 김유진  
최기섭, 주윤하



#### 맛있조

권민정, 김소정  
박화영, 저우닝신



### Store Redesign



#### 시장오고싶조

서인경, 신민지, 유수민



#### 느낌이 좋조

황지영, 김희진, 백서연