

## 연구요약

|         |   |       |       |
|---------|---|-------|-------|
| 사 업 명   | 21세기 디자인산업 발전과 여성디자인 전문인력 개발                            |       |       |
| 주관기관    | 한국여성개발원   | 총괄책임자 | 정 해 숙 |
| 총 사업기간  | 2002. 9. 1 ~ 2003. 8. 31 ( 1 년)                         |       |       |
| 총 개발사업비 | 50,000천원  |       |       |
| 참여기간    | 2002. 9. 1 ~ 2003. 8. 31 ( 1 년)                         |       |       |
| 주 제 어   | 지식기반 서비스업, 디자인산업 전망, 디자인교육, 디자인산업 진흥정책, 여성 디자인 전문인력, 젠더 |       |       |

### 1. 최종(당해) 개발목표

본 연구는 여성 디자인인력의 양성과 활용상의 문제를 진단, 분석하므로써 21세기 국가경쟁력의 한 축으로 자리잡은 디자인산업 발전에 기여할 수 있는 여성 디자인 전문인력을 개발하기 위한 방안을 모색하는 데 그 목적이 있다.

### 2. 연구개발의 목적 및 중요성

디지털 혁명으로 지식기반 서비스업의 빠른 성장이 전망되는 가운데, 정부는 디자인 산업을 문화, 관광, 정보통신산업과 더불어 4대 지식기반 서비스산업으로 선정하고 디자인산업 진흥을 위한 정책을 지속적으로 추진하고 있다. 디자인 전문인력의 양성은 디자인산업을 선진화하는 데 있어서 핵심적인 정책과제중의 하나이다.

여성은 대학에서 양성되는 디자인인력의 절대다수를 점하고 있으며, 창의력과 감성이 요구되는 21세기적 특성과 맞물려 디자인분야는 여성에게 경쟁력있는 유망한 분야로 인식되고 있다. 그러나 그 동안 대학에서 교육받은 수많은 여성 디자인인력이 사장되어왔음에도 아직까지 여성 디자인인력의 노동시장에서의 저활용 문제는 전혀 관심의 대상이 되지 않았다. 여성 디자인인력의 저활용 현상을 당연시 하는 시각에서 벗어나, 여성 디자인인력의 활용을 촉진하기 위한 정책적 관심을 제고하는 것은 우리나라 디자인산업의 경쟁력을 제고할 수 있는 가장 효율적인 정책 수단중의 하나가 될 것이다

### 3. 연구개발의 내용 및 범위

본 연구는 여성 디자인 전문인력 개발 방안을 모색하기 위해 우리나라 디자인산업 현황과 발전 전망에 대한 선행 연구를 검토하고, 여성 디자인인력의 양성 현황을 파악하기 위해 거시통계 분석과 대학에서의 디자인 전문교육경험에 대한 성별 분석을 위한 설문 조사를 실시하였다. 또한 양성된 여성 디자인 인력의 노동시장에서의 활용 실태를 파악하기 위해 전국단위의 거시통계 분석과 노동시장내에서의 미시 분석을 위한 설문조사를 실시하였다. 이와 더불어 국내·외 디자인 진흥 정책을 고찰하는 한편, 여성 디자인 인력 양성 및 활용 상의 문제를 해소하기 위해 관계 전문가 및 실무자들을 대상으로 한 방안 탐색작업이 진행되었다. 이를 토대로 여성 디자인 전문인력 개발 방안을 도출하는 데 있어서, 여성 디자인 전문인력 개발 기반 조성, 여성 디자인인력의 노동시장 진입 촉진, 여성 디자인인력의 경력 개발 지원, 여성 디자인전문회사 육성 및 지원을 4대 추진전략으로 설정하고, 각 부문별로 여성 디자인 전문인력 개발 방안을 제시하였다.

### 4. 연구개발 결과

#### 1) 여성디자인 인력 양성 현황

전국 4년제 대학의 디자인관련 학과에 재학 중인 4학년 남녀학생 851명을 대상으로 한 설문조사 결과, 대학에서 디자인을 전공하게 되기까지 여학생들은 남학생과 동등하거나 보다 더 긍정적이고 지지적인 교육경험을 한 것으로 밝혀졌다. 그러나 대학에서의 디자인 전문교육과정에서 여학생들은 이러한 토대를 바탕으로 자신의 전문성을 적극적으로 개발하지 못하는 것으로 드러났다.

교수와의 상호작용도 남학생에 비해 저조할 뿐 아니라 디자인 공모전 참여 등 자기 개발에도 상대적으로 소극적인 것으로 나타났다. 또한 여학생들은 자신의 전문능력에 대해 남학생에 비해 상대적으로 낮게 평가하는 등 디자이너로서의 낮은 자신감을 표출하고 있으며, 졸업 후의 진로준비 역시 남학생에 비해 미흡한 것으로 나타났다. 여학생의 디자인교육환경도 긍정적이지 않다. 섬유디자인분야를 제외하고는 여교수 비율이 매우 낮은 것으로 보고되었으며, 이는 동성 역할모델이나 교수와의 활발한 상호작용 등을 통한 자신감의 고양에 필요한 여학생들에게 긍정적인 교육경험을 제공하는데 한계가 있음을 보여준다.

여학생들은 여성 디자인인력의 취업촉진을 위해 기업체의 인턴쉽 기회를 확대하고, 디자인분야의 취업정보 제공 및 구인.구직DB를 활성화해줄 것, 여대생의 취업 및 진로지도 시 여성 디자이너가 참여하여 경험을 제공해 줄 것을 요구하였다.

## 2) 노동시장에서의 여성 디자이너 활용 실태

디자인산업내 기업의 여성 디자이너 활용현황을 살펴보면 디자인 관련 제조업의 경우, 의류 및 모피업종에서 여성인력이 집중되어 있고, 디자인전문업종에서는 시각 분야에서 여성이 다수를 차지하고 있다. 또한 조직내 하위계층인 평사원급에 50%이상이 집중되어 있어 경력개발의 한계가 심각하게 드러나고 있다.

최근 기업에서 선호하는 디자인인력은 3년 정도의 경력을 가진 남성은 대졸, 여성은 전문대졸 수준의 자격요건을 가진 자로, 노동시장으로의 초기진입이 어려운 여성들에게 경력기회의 확보가 무엇보다 중요한 과제로 나타났다. 디자인직종의 전문능력에 대한 여성인력의 평가결과, 여성들의 능력이 남성에 비해 높거나 동일하게 나타났으며 여성인력 활용만족도가 높음에도 불구하고, 여성인력의 미활용 기업이 높은 것은 노동시장 내 성차별적 관행이 개선되고 있지 않음을 보여주고 있다.

기업에서 요구하는 여성 디자인인력 개발을 위한 지원분야는 보육과 같은 여성인력 활용을 위한 사회 인프라 지원과 취업관련 지원, 경력개발을 위한 재교육 및 연수지원 분야로 나타났다.

## 3) 국내.외 디자인 인력 개발정책 고찰

먼저 우리나라에서의 디자인인력 개발정책을 살펴보기 위해 산업자원부, 정부통신부, 문화관광부의 관련정책을 검토한 결과, 산업자원부는 디자인석사학위취득자에 대해 병역특례 혜택을 주는 정책을 추진.시행한 바 있으며, 2003년부터 추진되는 3차 디자인산업 진흥종합계획에는 여성디자인 인력의 풍부한 배출이 디자인산업 발전의 기대요인으로 제시하고 있으나 이를 실현할 수 있는 정책은 수립되지 않은 것으로 나타났다. 이에 비해 정부통신부는 여성인력을 2004년부터 여성부와 함께 집중적으로 양성한다는 계획을 수립하고 있다. 한편 디자인분야와 밀접한 관계를 갖고 있는 문화관광부는 아직 디자인분야 인력개발 정책이나 추진실적은 보고되지 않고 있다.

프랑스와 영국에서의 디자인 산업정책을 살펴보면, 프랑스의 디자이너와 전통가구업

체간의 상호협력 증진, 기업연합체들의 학생 아이디어 활용, 영국의 디자인카운슬 등은 산학협동을 통한 디자인 전문인력 개발 및 디자인산업 진흥에 있어 우리에게 많은 시사점을 주었다.

#### 4) 여성디자인 전문인력 개발 방안 도출

여성디자인 전문인력 개발 방안은 성인지적(gender-sensitive) 디자인 인력 개발 정책의 수립과 추진이라는 정책방향 하에, 여성 디자인 전문인력 개발 기반 조성, 여성 디자인 인력의 노동시장 진입 촉진, 여성 디자인인력의 경력개발 지원, 여성 디자인전문회사의 육성 및 지원을 4대 추진전략으로 설정하고 각 부문별로 정책과제를 제시하였다.

#### 5. 기대효과

본 연구는 디자인 분야에서의 여성인력 양성과 활용실태를 분석하고 여성 디자인 전문인력 개발 방안을 모색한 선도적 연구로서, 그 동안 막연히 여성친화적 영역으로 인식되어 온 디자인분야에 대해 최초로 성별 분석(gender analysis)을 시도한 연구라는 점에서 의의를 갖는다. 본 연구결과는 향후 디자인인력의 양성 및 활용에 있어서의 여성문제에 대한 연구관심을 촉발하고, 더 나아가서는 여성 디자인인력의 연대를 촉진하는 한편 여성 디자인인력의 목소리를 가시화함으로써 여성 디자인인력에 대한 정책적 관심을 유도하고 궁극적으로는 여성 디자인인력의 활용을 촉진할 것으로 기대된다. 이는 궁극적으로 여성적 감수성과 경험, 생활세계를 토대로 한 새로운 디자인의 창출로 연계되어 우리나라 디자인산업의 발전에 긍정적인 기여를 하게 될 것이다.