





# CONTENTS

## part 1 조사 개요

01 조사 목적 .....	3
02 조사 체계 .....	3
1. 조사 범위 및 대상 .....	3
1) 조사 범위 및 대상 .....	3
2. 조사 기준시점 및 대상기간 .....	3
1) 조사 기준 시점 .....	3
2) 조사 대상기간 .....	3
3. 조사 방법 및 절차 .....	4
1) 조사 주관 및 실시 기관 .....	4
2) 조사 방법 .....	4
3) 조사 진행 과정 및 절차 .....	4
4. 조사 항목 .....	4
5. 자료 처리 방식 .....	5
03 모집단 및 표본 사업체 현황 .....	6
1. 모집단 및 표본 개요 .....	6
1) 목표 모집단 .....	6
2) 조사 모집단 .....	6
2. 모집단 사업체 및 근로자 수 현황 .....	6
3. 표본 사업체 현황 .....	7

## part 2 인력수급 조사결과

01 기업 현황 .....	11
1. 최근 3년 매출액 및 연구개발비 .....	11
2. 주요 디자인 활용 분야 .....	13
3. 사업체 규모 .....	15
02 산업인력 현황 .....	16
1. 산업인력 수급 현황 .....	16
1) 총괄 인력 수급 현황 .....	16
2) 특성별 인력수급현황 .....	18
2-1. 직종별 인력 수급 현황 : 디자이너 .....	24
2-2. 직종별 인력 수급 현황 : 사무관리직 .....	27
3. 산업인력 수급 관련 애로 현황 .....	30
1) 부족 인원 발생 사유 .....	30
2) 구인사유 .....	31
03 산업인력 이동현황 .....	32
1. 산업인력 이동규모 현황 .....	32
1) 퇴사인력 현황 .....	32
2) 구인 및 채용 인력 현황 .....	33
3) 미충원인력 및 채용예정 인력 현황 .....	34

2. 산업인력 이동 관련 애로 현황 .....	35
1) 미충원인력 발생 사유 .....	35
2) 채용 인력 만족도 .....	36
<b>04 프리랜서 현황 .....</b>	<b>37</b>
1. 프리랜서 .....	37
1) 프리랜서 디자이너 활용기간 .....	37
2) 프리랜서 경력사항 .....	38
3) 프리랜서 숙련 수준 .....	39
4) 프리랜서 주요 업무 .....	41
5) 프리랜서 활용 사유 .....	42
<b>05 교육훈련 .....</b>	<b>44</b>
1. 교육 .....	44
1-1) 필요한 디자이너 역량 및 교육 : 디자인 스킬·툴 교육 .....	45
1-2) 필요한 디자이너 역량 및 교육 : 역량 향상 교육 .....	46
1-3) 필요한 디자이너 역량 및 교육 : 기타 교육 .....	46
2) 4차 산업혁명 대비 필요한 디자이너 역량 및 교육 .....	47
<b>부록</b>	
조사표 .....	51



## 조사 개요



## 01 조사 목적

- 디자인 산업을 대상으로 당해연도 기준의 인력 현황\*을 종합적으로 조사하고, 이에 근거하여 산업정책 및 기술인력정책 수립에 필요한 기초 통계자료 제공

## 02 조사 체계

### 1. 조사 범위 및 대상

#### 1) 조사 범위 및 대상

- SC(인적자원개발협의체, Sector Council) 인력실태조사는 한국산업기술진흥원(KIAT) 조사의 산업기술인력 외, 비기술인력까지 포함하여 사업체(기업)의 전체 산업인력을 대상으로 조사
- 기술인력 : 고졸 이상의 학력자로서 사업체(기업)에서 연구개발, 기술직 또는 생산 및 정보통신 업무 관련 관리자, 기업 임원으로 근무하고 있는 인력
  - 전문디자인업체의 기술인력 : 디자이너, 연구개발직, 기술(능)직(생산직, 기술직)
- 비기술인력 : 고졸 이상의 학력자로서 사업체(기업)에서(기술인력에 해당하지 않는) 총무, 인사, 기획, 자재·구매 조달, 회계·재무, 마케팅·광고, 영업, 물류·운송, 고객센터 서비스 분야의 인력
  - 전문디자인업체의 비기술인력 : 사무관리직(경영기획/영업/마케팅), 기타

### 2. 조사 기준시점 및 대상기간

#### 1) 조사 기준 시점

- 2020년 9월 말

#### 2) 조사 대상기간

- 인력수급 및 교육 훈련 수요 : 2020년 1월 ~ 9월  
채용예정인력 : 2020년 10월 ~ 12월

### 3. 조사 방법 및 절차

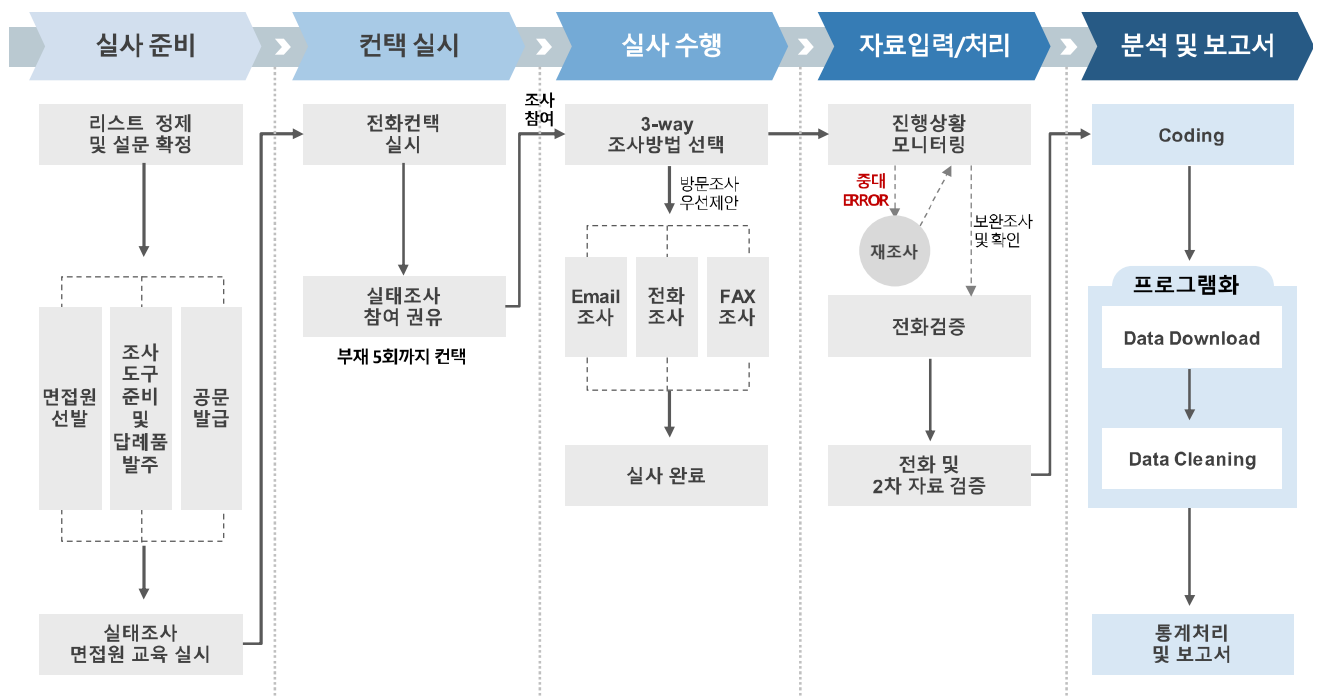
#### 1) 조사 주관 및 실시 기관

- 조사 주관 : 한국디자인진흥원
- 조사 기관 : (주)케이스탯컨설팅

#### 2) 조사 방법

- 이메일, 전화, 팩스 조사

#### 3) 조사 진행 과정 및 절차



### 4. 조사 항목

구분	조사 내용	
사업체 일반현황	사업체 소재지	사업체 및 조직 유형
	산업단지 입주 여부	노동조합 유무
	주력 사업 분야	최근 3년 재무현황
	주요 디자인 활용 분야	사업체 규모 및 인력(종업원 및 디자이너 수)
	연구개발부서 여부 및 인력 현황	
인력 보유·부족·이동 및 채용(예정) 현황	직종별 : 사무관리직, 디자이너, 연구개발직, 기술(능)직, 기타 직종	
	학력별 : 고졸, 전문학사, 학사, 석사, 박사	성별 : 남성, 여성
	고용형태별 : 정규직, 비정규직	
	전공별 : 고졸, 사회계, 인문계, 공학계, 자연계, 예체능계, 디자인계, 기타	
	연령별 : 24세 이하, 25~29세, 30대, 40대, 50대, 60세 이상	
	디자인 분야별 : 제품, 시각/정보, 디지털미디어/콘텐츠, 공간/환경, 패션/텍스타일, 서비스/경험, 산업공예, 디자인일반, 융합	



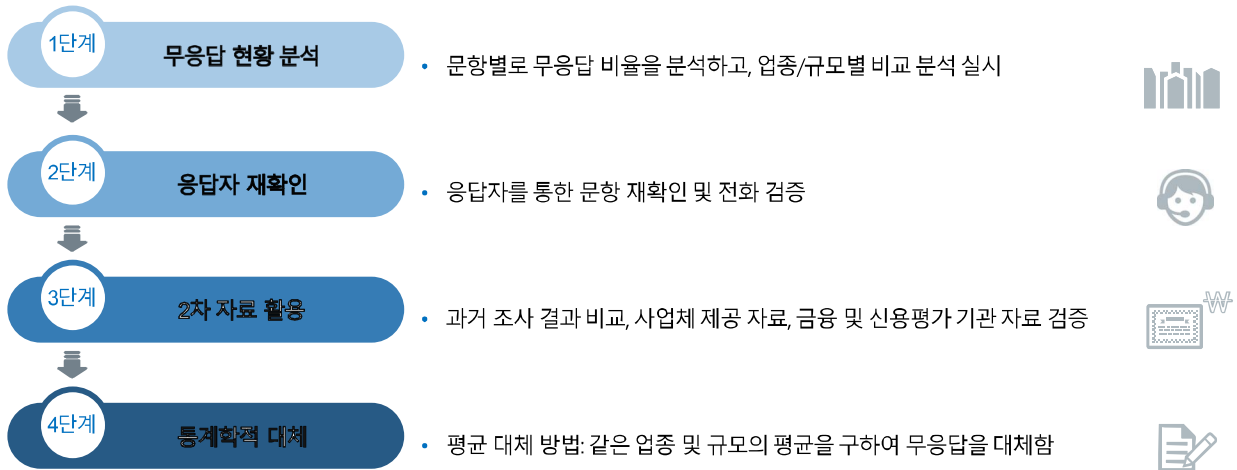
구분	조사 내용	
기타	프리랜서 디자이너 활용 및 활용기간	
	프리랜서 경력 사항	프리랜서 숙련 수준
	프리랜서 주요 업무	프리랜서 활용 사유
	필요한 디자이너 역량 및 교육	4차 산업혁명 대비 필요한 디자이너 역량 및 교육

## 5. 자료 처리 방식

- 자료 처리는 모집단에 표준화 가중치(Standardized weight)를 부여하여 산출하였으며, 아래와 같은 절차에 따라 무응답 확인 및 검증 절차를 거쳐 진행됨.

### 통계학적 무응답 대체(Missing Imputation)

- ▣ 2차 자료 검토 및 응답자 재확인을 통한 신뢰도 검증 단계에서 1차 무응답 대체를 진행하고, 통계적 방법론을 활용한 2차 무응답 대체를 진행함



## 03 모집단 및 표본 사업체 현황

### 1. 모집단 및 표본 개요

#### 1) 목표 모집단

- 대한민국의 행정권이 미치는 전 지역에 소재하는 전문디자인업체

#### 2) 조사 모집단

- 표준산업분류상 전문디자인업체로 분류된 사업체(KSIC 5단위 기준)

[대분류] M. 전문, 과학 및 기술 서비스업 [중분류] 73. 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업  
 [소분류] 732. 전문디자인업 [세분류] 7320. 전문 디자인업  
 [세세분류] 73201. 인테리어디자인업 (디자인산업분류 = 4-10-1),  
 73202. 제품디자인업 (디자인산업분류 = 1-7-1),  
 73203. 시각디자인업 (디자인산업분류 = 2-5-6),  
 73209. 패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인업 (디자인산업분류 = 5-5-1)

- 활용 모집단 : 2020년도 6월 말 기준의 고용보험 DB 활용

### 2. 모집단 사업체 및 근로자 수 현황

- 고용보험 DB 상의 전문디자인업체는 6,392개이며, 업종별로는 제품디자인업 1,398개, 시각디자인업 2,153개, 인테리어디자인업 1,284개, 패션, 섬유류 및 기타 전문디자인업 1,557개임.
- 종사자 수별로는 4인 이하(3,812개)가 과반(59.6%)이었으며, 근로자가 없는 사업체는 1,538개임.

#### ■ 전문디자인업체 모집단 분석

(단위 : 개)

구분	근로자 없음	4인 이하	5-9인	10-19인	20-29인	30-49인	50-99인	100인 이상	계
제품디자인업	358	820	146	56	10	7	1		1,398
시각디자인업	517	1320	225	66	14	5	4	2	2,153
인테리어디자인업	346	756	129	43	4	5	1		1,284
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인업	317	916	189	88	21	16	8	2	1,557
<b>계</b>	<b>1,538</b>	<b>3,812</b>	<b>689</b>	<b>253</b>	<b>49</b>	<b>33</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>6,392</b>

\* 근로자 없음 : 고용보험 DB 중 종사자 수가 공개되지 않은 사업체

#### ■ 전문디자인업체 모집단 분석(근로자 없음 제외)

(단위 : 개)

구분	4인 이하	5-9인	10-19인	20-29인	30-49인	50-99인	100인 이상	계
제품디자인업	820	146	56	10	7	1		1,040
시각디자인업	1320	225	66	14	5	4	2	1,636
인테리어디자인업	756	129	43	4	5	1		938
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인업	916	189	88	21	16	8	2	1,240
<b>계</b>	<b>3,812</b>	<b>689</b>	<b>253</b>	<b>49</b>	<b>33</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>4,854</b>

### 3. 표본 사업체 현황

- 표본 추출 방안

층화 변수 : 조사 내용의 특성과 모집단에 대한 대표성을 높이기 위해 업종과 종사자 규모를 고려

- 업종: 디자인 산업분류 소분류 4개
- 종사자 규모 : 4인 이하, 5~9인, 10~19인, 20~29인, 30~49인, 50~99인, 100인 이상

Step 1) 전수조사 할당

: 각 업종별 50인 이상 사업체에 전수 조사 우선 배분

Step 2) 변형 비례 배분

: 업종 및 종사자 규모별 단순 비례 배분으로 표본크기를 배분할 경우 상당수의 층에 너무 작은 표본 크기가 할당되는 문제점이 발생함. 따라서, 변형 비례 배분(모집단 제공근)으로 배분함.

- 목표 표본 : 550개

※ 고용보험 DB의 '근로자 없음'을 제외하고 표본을 설계하고 가중치를 부여함.

■ 전문디자인업체 표본 배분 결과

(단위 : 개)

구분	4인 이하	5-9인	10-19인	20-29인	30-49인	50인 이상	계
제품디자인업	66	28	17	7	6	1	125
시각디자인업	84	34	19	9	5	6	157
인테리어디자인업	63	26	15	5	5	1	115
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인업	70	32	22	10	9	10	153
계	283	120	73	31	25	18	550

■ 전문디자인업체 조사 완료 현황

(단위 : 개)

구분	4인 이하	5-9인	10-19인	20-29인	30-49인	50인 이상	계
제품디자인업	72	30	20	3	4		129
시각디자인업	86	45	20	5	3	2	161
인테리어디자인업	71	28	15	4	1	1	120
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인업	92	32	16	5	4	4	153
계	321	135	71	17	12	7	563

■ 표준화 가중치를 반영한 표본 특성

(단위 : 개)

구분	4인 이하	5-9인	10-19인	20-29인	30-49인	50인 이상	계
제품디자인업	93	17	6	1	1		118
시각디자인업	150	25	7	2	1	1	185
인테리어디자인업	86	15	5	0	1	0	106
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인업	107	21	10	2	2	1	141
계	432	78	29	6	4	2	550





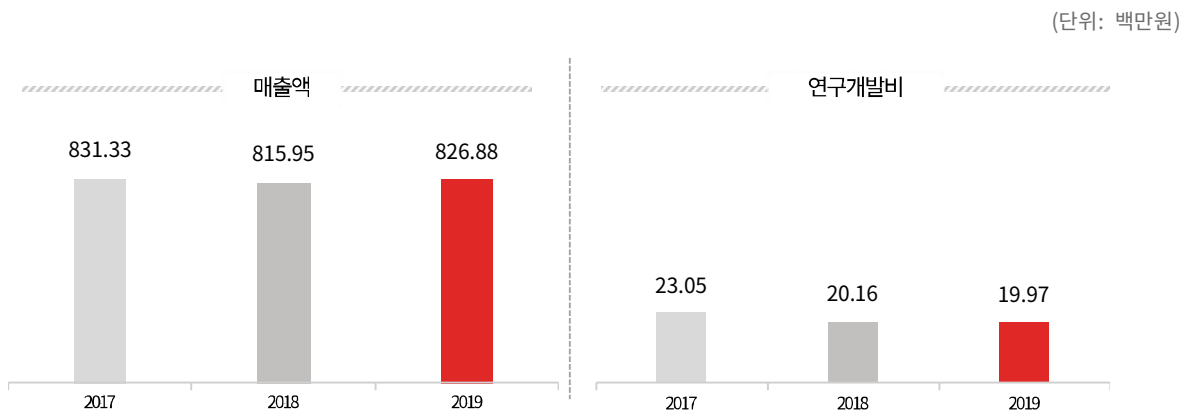
## 인력수급 조사결과



## 01 기업 현황

### 1. 최근 3년 매출액 및 연구개발비

- 전문디자인업체의 2019년 매출액은 평균 8억 2,688만원으로 전년 대비 증가함.  
2018년 매출액은 평균 8억 1,595만원, 2017년은 8억 3,133만원으로 나타남.
- 2019년 연구개발비는 평균 1,997만원이며 전년 대비 감소함.  
2018년 연구개발비는 평균 2,016만원, 2017년은 2,305만원으로 나타남.



- 업종별로 매출액을 살펴보면, 2019년 기준 패션, 섬유류 및 기타 전문디자인에서 평균 12억 6,928만원으로 높고, 시각디자인에서 평균 4억 106만원으로 상대적으로 낮음.
- 연구개발비 또한 2019년 기준 패션, 섬유류 및 기타 전문디자인(3,493만원)에서 가장 높음.

#### ■ 업종별 매출액 및 연구개발비

(단위: 백만원)

구분	매출액			연구개발비		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
전체	831.33	815.95	826.88	23.05	20.16	19.97
제품디자인	906.47	933.03	908.15	19.61	20.21	18.61
시각디자인	418.18	400.38	401.06	15.47	13.87	14.86
인테리어디자인	979.49	872.69	894.61	6.51	6.01	10.60
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인	1,253.09	1,216.41	1,269.28	47.61	38.83	34.93

- 규모별로 매출액을 살펴보면, 20인 이상에서 증가 추세임(2017 : 123억 8,967만원 → 2018 : 138억 1,791만원 → 2019 : 143억 8,755만원).
- 5-19인 규모에서는 매출액 평균이 2018년 소폭 증가 후 2019년에 감소함.

■ 규모별 매출액 및 연구개발비

(단위: 백만원)

구분	매출액			연구개발비		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
전체	831.33	815.95	826.88	23.05	20.16	19.97
4인 이하	340.50	330.27	340.14	5.40	5.02	6.78
5-9인	1,066.30	1,079.22	1,069.81	56.10	47.14	36.17
10-19인	2,022.96	2,141.99	2,139.17	60.24	60.33	59.77
20인 이상	12,389.67	13,817.91	14,387.55	292.21	299.97	310.28

- 지역별로 매출액을 살펴보면, 2019년 기준 서울 지역(평균 9억 2,163만원)에서 가장 높고, 강원/제주 지역(평균 3억 6,036만원)에서 상대적으로 낮음.

■ 지역별 매출액 및 연구개발비

(단위: 백만원)

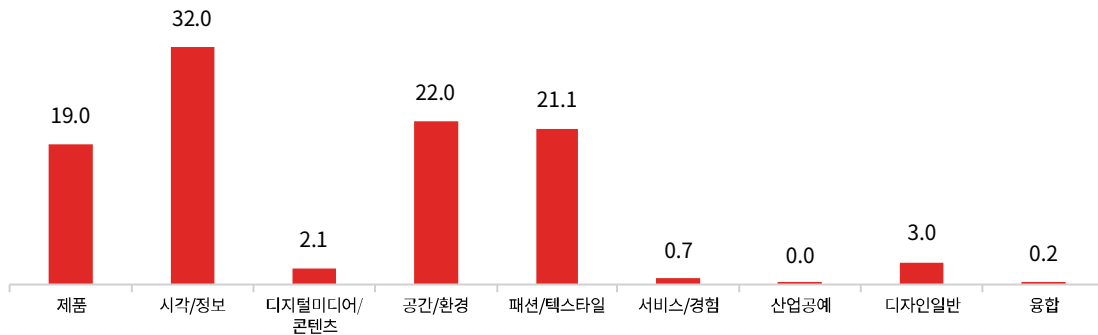
구분	매출액			연구개발비		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
전체	831.33	815.95	826.88	23.05	20.16	19.97
서울	914.73	899.08	921.63	16.41	16.07	19.97
인천/경기	1,082.99	998.70	981.13	22.88	20.38	18.36
대전/충청	479.04	453.05	463.86	10.37	5.82	21.10
광주/전라	401.11	403.59	393.19	11.63	7.87	7.62
대구/경북	656.08	670.54	675.44	18.88	25.58	4.44
부산/울산/경남	768.19	699.48	699.81	112.99	85.27	26.51
강원/제주	324.27	369.93	360.36	7.70	3.91	57.79



## 2. 주요 디자인 활용 분야

- 전문디자인업체의 주요 디자인 활용 분야를 살펴보면, ‘시각/정보’ 분야 디자인 활용 비율이 32.0%로 가장 높게 나타남.
- 이어 ‘공간/환경’ 분야(22.0%), ‘패션/텍스타일’(21.1%), ‘제품’(19.0%) 등의 순임.

(단위: %)



- 업종별로 살펴보면, 제품디자인은 ‘제품’(74.6%), ‘시각/정보’(12.4%), 시각디자인은 ‘시각/정보’(76.1%), ‘공간/환경’(6.8%), 인테리어디자인은 ‘공간/환경’(90.4%), ‘시각/정보’(5.2%), 패션, 섬유류 및 기타 전문디자인은 ‘패션/텍스타일’(79.8%), ‘시각/정보’(10.7%)에서 상대적으로 높은 활용 비율을 보임.

### ■ 업종별 주요 디자인 활용분야

(단위: %)

구분	제품	시각/정보	디지털 미디어/콘텐츠	공간/환경	패션/텍스타일	서비스/경험	산업공예	디자인일반	융합	계
전체	19.0	32.0	2.1	22.0	21.1	0.7	0.0	3.0	0.2	100.0
제품디자인	74.6	12.4	2.9	5.7	0.4	0.8	0.0	2.7	0.4	100.0
시각디자인	5.5	76.1	2.9	6.8	1.7	1.3	0.0	5.4	0.2	100.0
인테리어디자인	2.1	5.2	1.6	90.4	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	100.0
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인	2.8	10.7	0.5	4.0	79.8	0.3	0.0	1.8	0.0	100.0

- 규모별로 살펴보면, 4인 이하(33.5%)와 5-9인(30.0%)에서는 ‘시각/정보’의 활용 비율이 가장 높고, 10-19인에서는 ‘공간/환경’(27.1%), 20인 이상은 패션/텍스타일(35.2%) 활용 비율이 높음.

■ 규모별 주요 디자인 활용분야

(단위: %)

구분	제품	시각/정보	디지털 미디어/콘텐츠	공간/환경	패션/텍스타일	서비스/경험	산업공예	디자인일반	융합	계
전체	19.0	32.0	2.1	22.0	21.1	0.7	0.0	3.0	0.2	100.0
4인 이하	18.7	33.5	1.8	22.0	19.8	0.7	0.0	3.3	0.2	100.0
5-9인	20.2	30.0	2.4	21.2	24.0	0.4	0.2	1.6	0.1	100.0
10-19인	18.8	20.6	4.1	27.1	26.1	0.3	0.0	3.0	0.0	100.0
20인 이상	22.2	19.1	5.7	12.9	35.2	3.7	0.0	0.7	0.4	100.0

- 지역별로 살펴보면, 부산/울산/경남을 제외한 모든 지역에서 ‘시각/정보’ 활용이 높음.
- 부산/울산/경남 지역은 ‘공간/환경’이 23.3%로 가장 높음.

■ 지역별 주요 디자인 활용분야

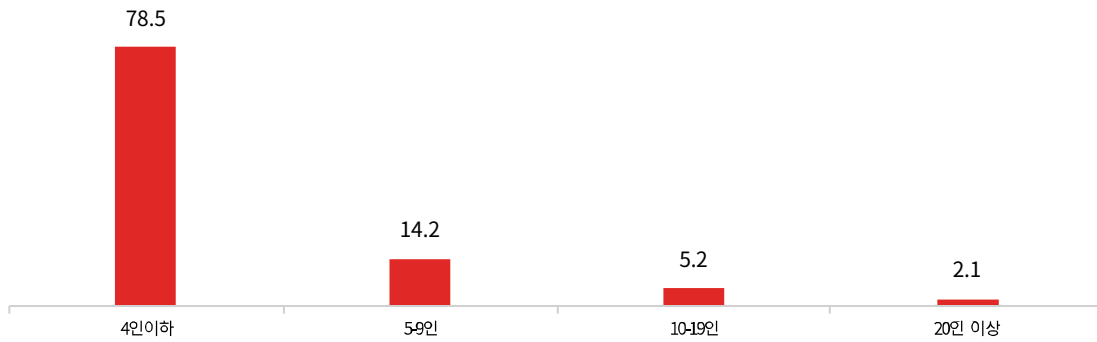
(단위: %)

구분	제품	시각/정보	디지털 미디어/콘텐츠	공간/환경	패션/텍스타일	서비스/경험	산업공예	디자인일반	융합	계
전체	19.0	32.0	2.1	22.0	21.1	0.7	0.0	3.0	0.2	100.0
서울	18.6	26.5	2.0	23.5	25.9	1.0	0.0	2.3	0.2	100.0
인천/경기	21.0	42.5	0.5	17.1	18.4	0.1	0.1	0.4	0.1	100.0
대전/충청	21.8	42.2	4.0	30.9	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	100.0
광주/전라	13.1	54.6	4.2	10.3	7.3	0.0	0.1	10.4	0.0	100.0
대구/경북	14.8	41.8	0.8	19.1	20.7	1.3	0.0	1.4	0.0	100.0
부산/울산/경남	22.8	22.1	2.3	23.3	19.3	0.0	0.0	9.8	0.3	100.0
강원/제주	28.6	47.0	1.4	22.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

### 3. 사업체 규모

- 전문디자인업체의 사업체 규모는 '4인 이하'가 78.5%로 가장 높음.
- 이어서 '5-9인'(14.2%), '10-19인'(5.2%), '20인 이상'(2.1%)의 순임.

(단위: %)



- 업종별 사업체 규모를 살펴보면, 모든 업종에서 '4인 이하'의 비율이 가장 높고, '10인 이상' 비율은 패션, 섬유류 및 기타 전문디자인(10-19인 : 7.1% + 20인 이상 : 3.8%)에서 상대적으로 높음.

#### ■ 업종별 사업체 규모

(단위: %)

구분	4인 이하	5-9인	10-19인	20인 이상	계
전체	78.5	14.2	5.2	2.1	100.0
제품디자인	78.8	14.0	5.4	1.7	100.0
시각디자인	80.7	13.8	4.0	1.5	100.0
인테리어디자인	80.6	13.8	4.6	1.1	100.0
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인	73.9	15.2	7.1	3.8	100.0

- 지역별로 살펴보면, 강원/제주 전문디자인업체에서 '4인 이하' 비율이 87.1%로 가장 높게 나타났으며, '5-9인'은 부산/울산/경남(22.6%)에서 비교적 높게 나타남.

#### ■ 지역별 사업체 규모

(단위: %)

구분	4인 이하	5-9인	10-19인	20인 이상	계
전체	78.5	14.2	5.2	2.1	100.0
서울	79.3	12.4	5.7	2.6	100.0
인천/경기	79.1	15.3	3.8	1.8	100.0
대전/충청	75.2	18.7	6.1	0.0	100.0
광주/전라	78.1	18.1	2.4	1.3	100.0
대구/경북	76.5	14.1	8.8	0.7	100.0
부산/울산/경남	72.6	22.6	4.6	0.3	100.0
강원/제주	87.1	10.1	0.0	2.8	100.0

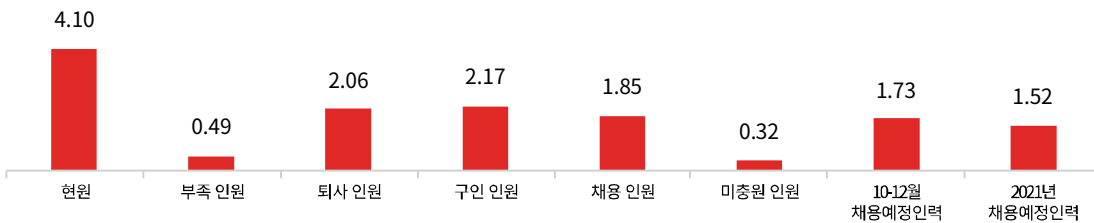
## 02 산업인력 현황

### 1. 산업인력 수급 현황

#### 1) 총괄 인력 수급 현황

- 전문디자인업체의 인력 현원은 4.10명으로 나타남.  
부족인원 0.49명, 퇴사인원 2.06명, 구인인원 2.17명, 채용인원 1.85명, 미충원 인원 0.32명임.
- 채용예정 인력은 '20년 10~12월 사이 1.73명, '21년 1.52명으로 나타남.

(단위: 명)



- 업종별로 살펴보면, 현원은 패션, 섬유류 및 기타 전문디자인(4.85명), 제품디자인(4.21명)에서 많고, 부족인원은 인테리어디자인(0.69명)에서 상대적으로 많음.

#### ■ 업종별 총괄 인력 수급 현황

(단위: 명)

구분	현원	부족인원	퇴사인원	구인인원	채용인원	미충원인원	채용예정인력	
							10-12월	2021년
전체	4.10	0.49	2.06	2.17	1.85	0.32	1.73	1.52
제품디자인	4.21	0.45	1.83	3.15	2.43	0.72	2.31	1.98
시각디자인	3.66	0.47	1.95	1.99	1.78	0.21	1.43	1.24
인테리어디자인	3.75	0.69	2.28	1.84	1.62	0.22	2.01	1.33
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인	4.85	0.40	2.19	2.01	1.75	0.27	1.24	1.97

- 규모별로 살펴보면, 4인 이하 규모의 현원은 평균 2.25명, 5-9인 6.37명, 10-19인 12.76명, 20인 이상 37.13명으로 나타남.
- 한편, 부족인원은 10-19인(1.13명)에서 가장 많음.

■ 규모별 총괄 인력 수급 현황

(단위: 명)

구분	현원	부족 인원	퇴사 인원	구인 인원	채용 인원	미충원 인원	채용예정 인력	
							10-12월	2021년
전체	4.10	0.49	2.06	2.17	1.85	0.32	1.73	1.52
4인 이하	2.25	0.40	1.56	1.73	1.32	0.40	1.68	1.43
5-9인	6.37	0.65	2.08	2.08	1.82	0.25	1.81	1.61
10-19인	12.76	1.13	2.73	2.54	2.39	0.15	1.60	1.37
20인 이상	37.13	1.04	4.45	5.42	5.20	0.23	2.10	3.76

- 지역별로 살펴보면, 인천/경기 지역의 인력 현원이 4.56명으로 가장 많고, 강원/제주(3.05명)에서는 상대적으로 적음.
- 부족 인원은 광주/전라 지역에서 0.85명으로 가장 많음.

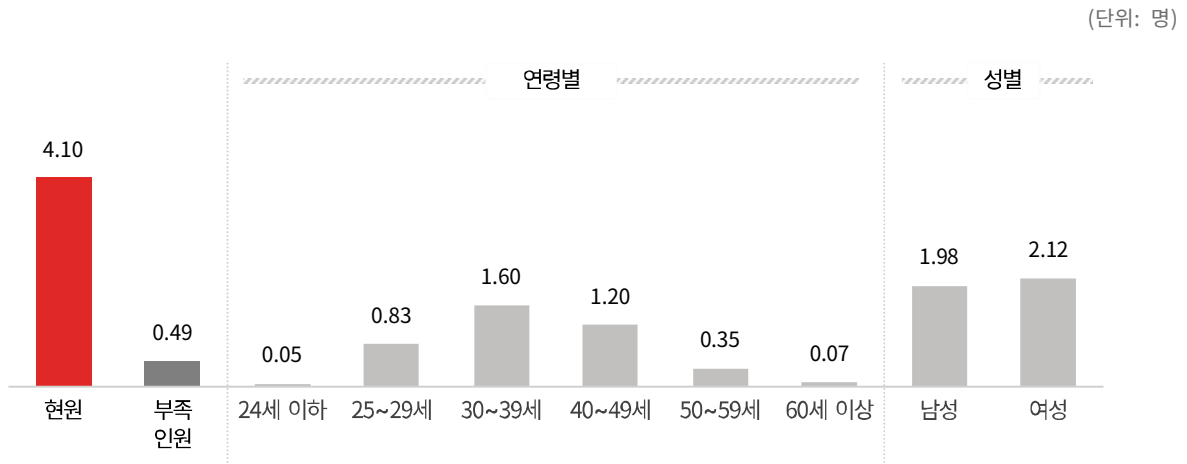
■ 지역별 총괄 인력 수급 현황

(단위: 명)

구분	현원	부족 인원	퇴사 인원	구인 인원	채용 인원	미충원 인원	채용예정 인력	
							10-12월	2021년
전체	4.10	0.49	2.06	2.17	1.85	0.32	1.73	1.52
서울	4.13	0.45	2.44	2.37	2.10	0.27	1.87	1.53
인천/경기	4.56	0.48	1.93	1.70	1.42	0.28	1.00	1.46
대전/충청	3.74	0.54	1.64	1.61	1.61	0.00	1.62	1.41
광주/전라	3.96	0.85	1.32	1.95	1.51	0.43	1.82	1.70
대구/경북	4.04	0.40	1.73	1.91	1.21	0.70	1.50	1.00
부산/울산/경남	3.81	0.59	1.75	2.63	1.99	0.64	1.34	1.57
강원/제주	3.05	0.26	1.61	1.20	1.20	0.00	-	1.00

## 2) 특성별 인력수급현황

- 전문디자인업체 인력 현황을 연령별로 살펴보면, ‘30~39세’가 1.60명으로 가장 많았으며, ‘40~49세’(1.20명), ‘25~29세’(0.83명), ‘50~59세’(0.35명) 등의 순임.
- 성별 인력 현황은 여성(2.12명)이 남성(1.98명)보다 많은 것으로 나타남.



- 연령대별 인력 현황을 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 '30~39세'가 많이 나타났으며, 제품디자인(1.84명)에서 가장 많음.

■ 업종별·연령대별 인력 현황

(단위: 명)

구분	24세 이하	25~29세	30~39세	40~49세	50~59세	60세 이상	계
전체	0.05	0.83	1.60	1.20	0.35	0.07	4.10
제품디자인	0.10	0.85	1.84	1.19	0.21	0.02	4.21
시각디자인	0.07	0.79	1.34	1.13	0.33	0.01	3.66
인테리어디자인	0.04	0.69	1.48	1.19	0.27	0.07	3.75
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인	0.01	0.96	1.83	1.30	0.54	0.21	4.85

- 규모별·연령대별 인력 현황은 4인 이하를 제외한 모든 규모에서 '30-39세'가 많음.
- 4인 이하 규모에서는 '40-49세'가 0.81명으로 가장 많음.

■ 규모별·연령대별 인력 현황

(단위: 명)

구분	24세 이하	25~29세	30~39세	40~49세	50~59세	60세 이상	계
전체	0.05	0.83	1.60	1.20	0.35	0.07	4.10
4인 이하	0.03	0.34	0.79	0.81	0.23	0.06	2.25
5-9인	0.07	1.48	2.63	1.58	0.50	0.12	6.37
10-19인	0.18	3.13	5.04	3.42	0.85	0.14	12.76
20인 이상	0.63	9.17	16.79	7.75	2.46	0.33	37.13

- 지역별로 살펴보면, 대구/경북을 제외한 모든 지역에서 '30~39세'가 많았으나, 대구/경북은 '40~49세'가 많이 나타남.

■ 지역별·연령대별 인력 현황

(단위: 명)

구분	24세 이하	25~29세	30~39세	40~49세	50~59세	60세 이상	계
전체	0.05	0.83	1.60	1.20	0.35	0.07	4.10
서울	0.03	0.80	1.64	1.23	0.35	0.08	4.13
인천/경기	0.03	0.92	1.66	1.41	0.44	0.10	4.56
대전/충청	0.09	0.86	1.59	0.98	0.16	0.04	3.74
광주/전라	0.01	0.91	1.40	1.27	0.32	0.04	3.96
대구/경북	0.25	0.82	1.18	1.21	0.44	0.14	4.04
부산/울산/경남	0.11	0.78	1.71	0.86	0.27	0.08	3.81
강원/제주	0.17	0.74	1.27	0.49	0.38	0.00	3.05

- 성별 인력 현황을 업종별로 살펴보면, 제품디자인(2.16명)과 인테리어디자인(2.02명)은 남성이 많이 나타났으며, 시각디자인(1.97명)과 패션, 섬유류 및 기타 전문디자인(2.66명)은 여성이 많음.

■ 업종별·성별 인력 현황

(단위: 명)

구분	남성	여성	계
전체	1.98	2.12	4.10
제품디자인	2.16	2.06	4.21
시각디자인	1.69	1.97	3.66
인테리어디자인	2.02	1.72	3.75
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인	2.19	2.66	4.85

- 규모별·성별 인력현황은 모든 규모에서 여성 인력이 남성 인력 대비 많이 나타남.

■ 규모별·성별 인력 현황

(단위: 명)

구분	남성	여성	계
전체	1.98	2.12	4.10
4인 이하	1.09	1.16	2.25
5-9인	3.05	3.32	6.37
10-19인	6.34	6.43	12.76
20인 이상	17.75	19.38	37.13

- 지역별로 살펴보면, 인천/경기를 제외한 모든 지역에서 여성이 남성 대비 많음.
- 인천/경기는 남성 인력(2.32명)이 여성 인력(2.25명) 대비 많음.

■ 지역별·성별 인력 현황

(단위: 명)

구분	남성	여성	계
전체	1.98	2.12	4.10
서울	2.00	2.13	4.13
인천/경기	2.32	2.25	4.56
대전/충청	1.67	2.06	3.74
광주/전라	1.80	2.16	3.96
대구/경북	2.00	2.04	4.04
부산/울산/경남	1.86	1.95	3.81
강원/제주	1.25	1.80	3.05



- 전문디자인업체의 최종학력별 인력 현황을 살펴보면, ‘학사’ 인력이 평균 2.90명으로 가장 많음.
- 최종학력별 인력 현황을 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 ‘학사’ 인력이 가장 많이 나타남.

■ 업종별·학력별 인력 현황

(단위: 명)

구분	고졸	전문학사	학사	석사	박사	계
전체	0.24	0.57	2.90	0.36	0.02	4.10
제품디자인	0.15	0.61	2.84	0.61	0.01	4.21
시각디자인	0.19	0.55	2.52	0.39	0.01	3.65
인테리어디자인	0.19	0.61	2.80	0.10	0.04	3.75
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인	0.43	0.54	3.54	0.30	0.05	4.85

- 규모별로 살펴보면, 10-19인에서 ‘박사’가 평균 0.15명으로 전체 인력 대비 많음.

■ 규모별·최종학력별 인력 현황

(단위: 명)

구분	고졸	전문학사	학사	석사	박사	계
전체	0.24	0.57	2.90	0.36	0.02	4.10
4인 이하	0.14	0.28	1.54	0.27	0.01	2.24
5-9인	0.35	0.80	4.74	0.43	0.04	6.37
10-19인	0.91	2.21	8.74	0.75	0.15	12.76
20인 이상	1.67	5.72	27.40	2.20	0.15	37.13

- 최종학력별 인력 현황을 지역별로 살펴보면, 대구/경북에서 ‘고졸’(0.51명)이 다른 지역 대비 상대적으로 많음.

■ 지역별·최종학력별 인력 현황

(단위: 명)

구분	고졸	전문학사	학사	석사	박사	계
전체	0.24	0.57	2.90	0.36	0.02	4.10
서울	0.21	0.55	3.00	0.35	0.02	4.13
인천/경기	0.35	0.59	3.14	0.45	0.03	4.56
대전/충청	0.11	0.49	2.80	0.33	0.02	3.74
광주/전라	0.16	0.49	3.01	0.23	0.07	3.96
대구/경북	0.51	0.99	2.12	0.39	0.03	4.04
부산/울산/경남	0.32	0.63	2.39	0.42	0.04	3.81
강원/제주	0.28	0.36	2.26	0.16	0.00	3.05

- 전공별 인력 현황을 업종별로 살펴보면, 디자인계 인력은 제품디자인(2.68명)에서 많이 나타났으며, 예체능계 인력은 패션, 섬유류 및 기타 전문디자인(0.76명)에서 상대적으로 많음.

■ 업종별·전공별 인력 현황

(단위: 명)

구분	고졸계열	사회계	인문계	공학계	자연계	예체능계	디자인계	기타	계
전체	0.21	0.10	0.50	0.29	0.15	0.42	2.41	0.01	4.10
제품디자인	0.15	0.15	0.28	0.17	0.19	0.58	2.68	0.00	4.21
시각디자인	0.16	0.16	0.38	0.15	0.19	0.16	2.44	0.03	3.66
인테리어디자인	0.15	0.05	0.37	0.81	0.06	0.27	2.03	0.01	3.75
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인	0.40	0.03	0.94	0.17	0.14	0.76	2.41	0.01	4.85

- 규모별·전공별 인력 현황을 살펴보면, 모든 규모에서 디자인계 인력이 가장 많음.

■ 규모별·전공별 인력 현황

(단위: 명)

구분	고졸계열	사회계	인문계	공학계	자연계	예체능계	디자인계	기타	계
전체	0.21	0.10	0.50	0.29	0.15	0.42	2.41	0.01	4.10
4인 이하	0.11	0.05	0.19	0.14	0.06	0.19	1.50	0.01	2.25
5-9인	0.37	0.16	0.79	0.37	0.18	0.63	3.85	0.01	6.37
10-19인	0.79	0.32	1.82	1.24	0.40	0.92	7.24	0.03	12.76
20인 이상	1.63	1.21	6.76	3.07	2.87	6.77	14.82	0.00	37.13

- 지역별로 살펴보면, 모든 지역에서 디자인계 인력이 많음.
- 예체능계 인력은 부산/울산/경남(0.51명)에서 전체 인원 대비 많이 나타남.

■ 지역별·전공별 인력 현황

(단위: 명)

구분	고졸계열	사회계	인문계	공학계	자연계	예체능계	디자인계	기타	계
전체	0.21	0.10	0.50	0.29	0.15	0.42	2.41	0.01	4.10
서울	0.20	0.09	0.52	0.32	0.13	0.43	2.43	0.01	4.13
인천/경기	0.30	0.15	0.62	0.37	0.29	0.54	2.30	0.00	4.56
대전/충청	0.11	0.15	0.30	0.20	0.12	0.19	2.67	0.00	3.74
광주/전라	0.16	0.11	0.33	0.21	0.12	0.41	2.61	0.01	3.96
대구/경북	0.38	0.03	0.53	0.15	0.03	0.30	2.49	0.13	4.04
부산/울산/경남	0.27	0.14	0.51	0.18	0.15	0.51	2.06	0.00	3.81
강원/제주	0.28	0.11	0.27	0.03	0.44	0.19	1.73	0.00	3.05

- 고용형태별 인력 현황을 살펴보면, 정규직 4.02명, 비정규직 0.08명으로, 정규직 인력이 비정규직 대비 매우 많음.
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 정규직이 많이 나타남.
- 한편, 시각디자인에서는 전체인원 대비 ‘비정규직’(0.08명)이 많음.

■ 업종별·고용형태별 인력 현황

(단위: 명)

구분	정규직	비정규직	계
전체	4.02	0.08	4.10
제품디자인	4.13	0.09	4.21
시각디자인	3.58	0.08	3.66
인테리어디자인	3.67	0.07	3.75
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인	4.76	0.08	4.85

- 고용형태별 인력현황을 규모별로 살펴보면, 10-19인에서 비정규직(0.35명)이 상대적으로 많이 나타남.

■ 규모별·고용형태별 인력 현황

(단위: 명)

구분	정규직	비정규직	계
전체	4.02	0.08	4.10
4인 이하	2.21	0.04	2.25
5-9인	6.21	0.16	6.37
10-19인	12.42	0.35	12.76
20인 이상	36.85	0.28	37.13

- 지역별·고용형태별 인력 현황은 광주/전라와 강원/제주에서는 모든 인력이 정규직(각각 3.74명, 3.05명)으로 나타남.
- 부산/울산/경남은 비정규직 인력(0.14명)이 많음.

■ 지역별·고용형태별 인력 현황

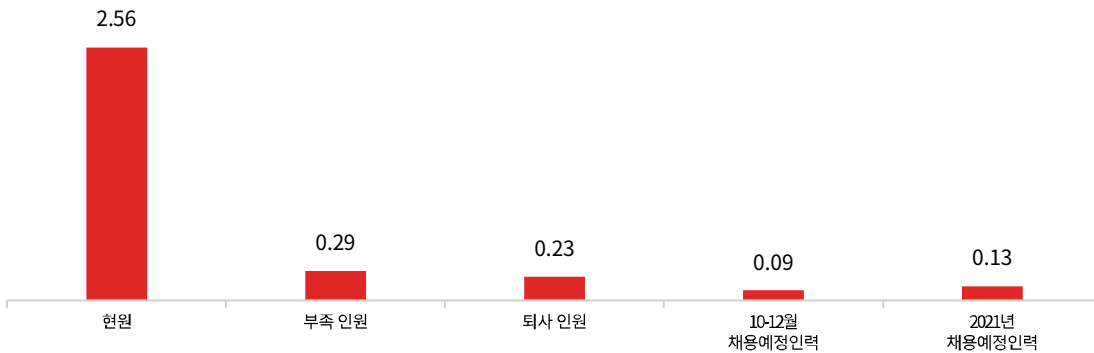
(단위: 명)

구분	정규직	비정규직	계
전체	4.02	0.08	4.10
서울	4.04	0.09	4.13
인천/경기	4.48	0.09	4.56
대전/충청	3.74	0.00	3.74
광주/전라	3.92	0.04	3.96
대구/경북	4.04	0.00	4.04
부산/울산/경남	3.67	0.14	3.81
강원/제주	3.05	0.00	3.05

## 2-1. 직종별 인력 수급 현황 : 디자이너

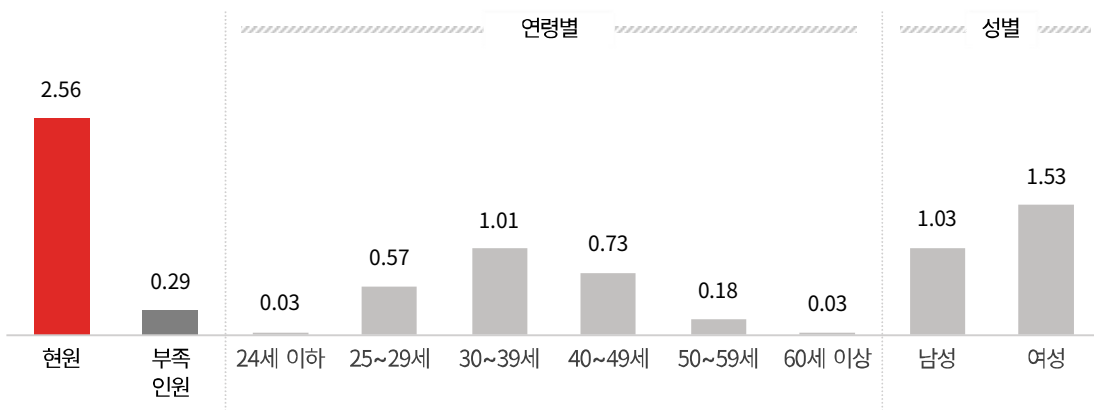
- 전문디자인업체의 디자이너 인력 현원은 2.56명으로 나타났으며 부족인원 0.29명, 퇴사인원 0.23명임.
- 채용 예정 디자이너 인력은 '20년 10~12월 0.09명, '21년 0.13명으로 나타남.

(디자이너 기준, 단위: 명)



- 디자이너 인력 현황을 연령별로 살펴보면, '30~39세'가 1.01명으로 가장 많았으며, '40~49세'(0.73명), '25~29세'(0.57명), '50~59세'(0.18명) 등의 순임.
- 성별 디자이너 현원은 여성 디자이너(1.53명) 수가 남성(1.03명)보다 많은 것으로 나타남.

(디자이너 기준, 단위: 명)



- 디자이너 현원을 업종별로 살펴보면 제품디자인의 평균 디자이너 수가 2.85명으로 가장 많고 인테리어디자인(2.19명)은 비교적 적음.
- 부족인원은 시각디자인(0.38명)에서 많이 나타남.

■ 업종별 디자이너 현원 및 부족인원 (디자이너 기준, 단위: 명)

구분	현원	부족인원
전체	2.56	0.29
제품디자인	2.85	0.30
시각디자인	2.64	0.38
인테리어디자인	2.19	0.24
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인	2.48	0.20

- 연령대별 디자이너 현황을 업종별로 살펴보면 모든 업종에서 '30~39세' 디자이너가 가장 많이 나타났으며, 특히 제품디자인(1.26명)에서 많음.
- '40~49세'는 제품디자인(0.80명), '25~29세'는 시각디자인(0.63명)에서 많음.

■ 업종별·연령대별 디자이너 인력 현황 (디자이너 기준, 단위: 명)

구분	24세 이하	25~29세	30~39세	40~49세	50~59세	60세 이상	계
전체	0.03	0.57	1.01	0.73	0.18	0.03	2.56
제품디자인	0.06	0.61	1.26	0.80	0.12	0.00	2.85
시각디자인	0.04	0.63	0.96	0.79	0.22	0.01	2.64
인테리어디자인	0.03	0.48	0.86	0.66	0.13	0.02	2.19
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인	0.01	0.55	0.98	0.65	0.21	0.07	2.48

- 성별 디자이너 현황은 모든 업종에서 여성 디자이너 수가 남성보다 많이 나타났으며, 패션, 섬유류 및 기타 전문디자인(1.72명)에서 여성 디자이너 수가 가장 많음.
- 제품디자인의 남성 디자이너 수는 평균 1.38명으로 다른 산업 대비 상대적으로 많음.

■ 업종별·성별 디자이너 인력 현황 (디자이너 기준, 단위: 명)

구분	남성	여성	계
전체	1.03	1.53	2.56
제품디자인	1.38	1.47	2.85
시각디자인	1.10	1.54	2.64
인테리어디자인	0.86	1.33	2.19
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인	0.76	1.72	2.48

- 최종학력별 디자이너 현황은 모든 업종에서 학사 인력이 가장 많이 나타남.
- 고졸 인력은 패션, 섬유류 및 기타 전문디자인(0.12명)에서 다른 업종 대비 많음.

■ 업종별·최종학력별 디자이너 인력 현황

(디자이너 기준, 단위: 명)

구분	고졸	전문학사	학사	석사	박사	계
전체	0.07	0.34	1.85	0.29	0.02	2.56
제품디자인	0.04	0.36	1.91	0.55	0.00	2.85
시각디자인	0.08	0.43	1.82	0.30	0.01	2.64
인테리어디자인	0.05	0.27	1.78	0.07	0.02	2.19
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인	0.12	0.24	1.88	0.21	0.03	2.48

- 전공별 디자이너 현황은 모든 업종에서 디자인계 인력이 가장 많음.
- 예체능계 전공 디자이너 인력은 인테리어디자인(0.20명)에서 상대적으로 많음.

■ 업종별·전공별 디자이너 인력 현황

(디자이너 기준, 단위: 명)

구분	고졸계열	사회계	인문계	공학계	자연계	예체능계	디자인계	기타	계
전체	0.05	0.02	0.05	0.06	0.02	0.10	2.25	0.00	2.56
제품디자인	0.03	0.01	0.02	0.02	0.05	0.12	2.60	0.00	2.85
시각디자인	0.05	0.03	0.09	0.02	0.03	0.08	2.33	0.01	2.64
인테리어디자인	0.02	0.00	0.02	0.18	0.00	0.20	1.76	0.00	2.19
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인	0.10	0.01	0.04	0.05	0.00	0.05	2.24	0.00	2.48

- 고용형태별 디자이너 현황은 모든 업종에서 정규직이 많이 나타남.
- 비정규직 인력은 인테리어디자인(0.04명)에서 전체 디자이너 인력 대비 많이 나타남.

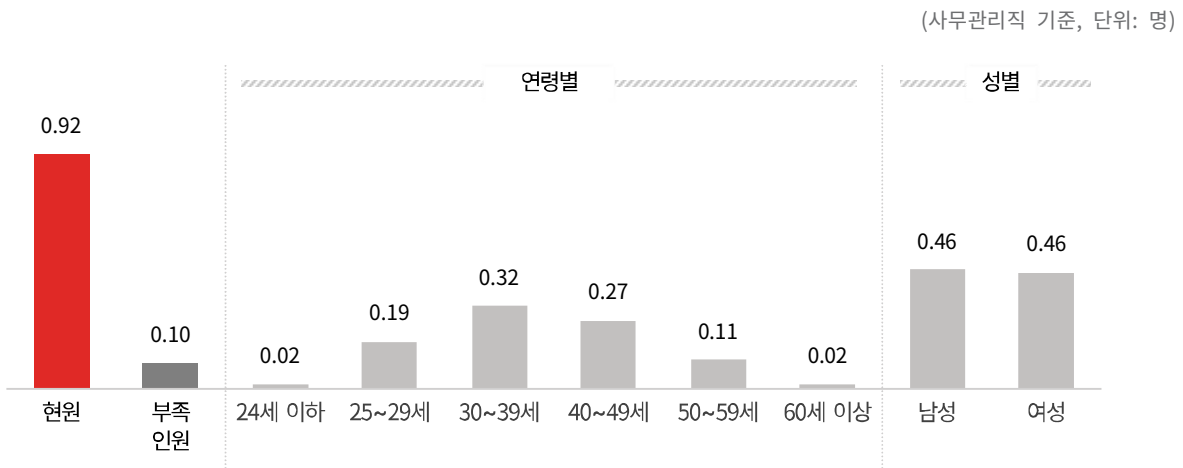
■ 업종별·고용형태별 디자이너 인력 현황

(디자이너 기준, 단위: 명)

구분	정규직	비정규직	계
전체	2.51	0.05	2.56
제품디자인	2.80	0.05	2.85
시각디자인	2.59	0.06	2.64
인테리어디자인	2.15	0.04	2.19
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인	2.44	0.04	2.48

## 2-2. 직종별 인력 수급 현황 : 사무관리직

- 전문디자인업체의 사무관리직 인력 현원은 0.92명으로 나타났으며 부족인원은 0.10명임.
- 사무관리직 인력 현황을 연령별로 살펴보면, '30~39세'가 0.32명으로 가장 많았으며, '40~49세'(0.27명), '25~29세'(0.19명), '50~59세'(0.11명) 등의 순임.
- 성별 사무관리직 현원은 남성(0.46명)과 여성(0.46명) 평균이 동일함.



- 사무관리직 현원을 업종별로 살펴보면 패션, 섬유류 및 기타 전문디자인의 평균 사무관리직 인력이 1.39명으로 가장 많고 시각디자인(0.69명)은 비교적 적음.
- 부족인원은 시각디자인(0.13명)에서 많이 나타남.

### ■ 업종별 사무관리직 현원 및 부족인원

(사무관리직 기준, 단위: 명)

구분	현원	부족인원
전체	0.92	0.10
제품디자인	0.86	0.09
시각디자인	0.69	0.13
인테리어디자인	0.75	0.09
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인	1.39	0.08

- 연령별 사무관리직 현원을 업종별로 살펴보면 모든 업종에서 ‘30~39세’가 많이 나타났으며, 특히 패션, 섬유류 및 기타 전문디자인(0.48명)에서 많음.
- ‘40~49세’ 또한 패션, 섬유류 및 기타 전문디자인(0.35명)에서 많음.

■ 업종별·연령별 사무관리직 인력 현황

(사무관리직 기준, 단위: 명)

구분	24세 이하	25~29세	30~39세	40~49세	50~59세	60세 이상	계
전체	0.02	0.19	0.32	0.27	0.11	0.02	0.92
제품디자인	0.04	0.18	0.30	0.28	0.06	0.00	0.86
시각디자인	0.02	0.13	0.25	0.21	0.08	0.01	0.69
인테리어디자인	0.00	0.12	0.26	0.24	0.12	0.01	0.75
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인	0.00	0.32	0.48	0.35	0.18	0.05	1.39

- 업종별·성별 사무관리직 인력 현황은 시각디자인(0.39명)과 인테리어 디자인(0.40명)에서 남성 사무관리직 인력이 여성 대비 많음.
- 제품디자인과 패션, 섬유류 및 기타 전문디자인 여성(각각 0.47명, 0.72명)이 남성(각각 0.39명, 0.67명)보다 많이 나타남.

■ 업종별·성별 사무관리직 인력 현황

(사무관리직 기준, 단위: 명)

구분	남성	여성	계
전체	0.46	0.46	0.92
제품디자인	0.39	0.47	0.86
시각디자인	0.36	0.33	0.69
인테리어디자인	0.40	0.35	0.75
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인	0.67	0.72	1.39



- 사무관리직 인력의 최종학력별 현황을 살펴보면, 학사(0.69명)가 가장 많음.

- 업종별로 살펴보면, 석사 사무관리직 인력은 시각디자인(0.04명)에서 전체 인력 대비 많이 나타남.

■ 업종별·최종학력별 사무관리직 인력 현황

(사무관리직 기준, 단위: 명)

구분	고졸	전문학사	학사	석사	박사	계
전체	0.08	0.11	0.69	0.04	0.01	0.92
제품디자인	0.08	0.15	0.61	0.03	0.00	0.86
시각디자인	0.06	0.05	0.53	0.04	0.00	0.69
인테리어디자인	0.06	0.10	0.56	0.01	0.02	0.75
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인	0.11	0.16	1.06	0.06	0.00	1.39

- 전공별 사무관리직 인력은 ‘인문계’가 0.37명으로 가장 많음.

- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 ‘인문계’가 많이 나타남.

■ 업종별·전공별 사무관리직 인력 현황

(사무관리직 기준, 단위: 명)

구분	고졸계열	사회계	인문계	공학계	자연계	예체능계	디자인계	기타	계
전체	0.07	0.07	0.37	0.07	0.07	0.19	0.07	0.01	0.92
제품디자인	0.08	0.12	0.22	0.02	0.07	0.32	0.02	0.00	0.86
시각디자인	0.05	0.11	0.25	0.06	0.09	0.06	0.06	0.02	0.69
인테리어디자인	0.04	0.03	0.31	0.17	0.03	0.05	0.13	0.00	0.75
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인	0.10	0.02	0.71	0.06	0.07	0.35	0.08	0.01	1.39

- 고용형태별로 살펴보면, 패션, 섬유류 및 기타 전문디자인을 제외한 모든 업종의 사무관리직 인력은 정규직으로 나타남.

■ 업종별·고용형태별 사무관리직 인력 현황

(사무관리직 기준, 단위: 명)

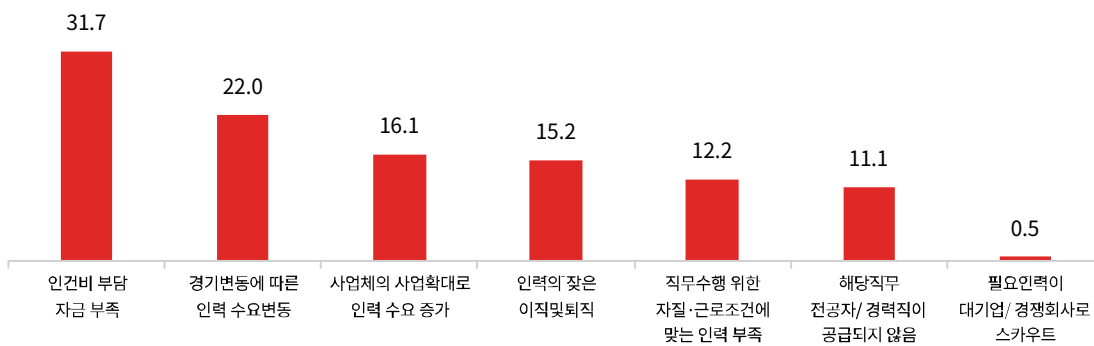
구분	정규직	비정규직	계
전체	0.92	0.00	0.92
제품디자인	0.86	0.00	0.86
시각디자인	0.69	0.00	0.69
인테리어디자인	0.75	0.00	0.75
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인	1.38	0.01	1.39

### 3. 산업인력 수급 관련 애로 현황

#### 1) 부족 인원 발생 사유

- 전문디자인업체의 부족 인원 발생 사유는 ‘인건비 부담 자금 부족’(31.7%)이 가장 많음.
- 이어서 ‘경기변동에 따른 인력 수요변동’(22.0%), ‘사업체의 사업확대로 인력 수요 증가’(16.1%), ‘인력의 잦은 이직 및 퇴직’(15.2%) 등의 순임.

(단위: %)



- 부족인원 발생사유를 직무별로 살펴보면, ‘인건비 부담 자금 부족’은 사무관리직(45.4%)에서 특히 많음.
- 디자이너 직무는 ‘인건비 부담 자금 부족’(26.4%), ‘경기변동에 따른 인력 수요변동’(22.7%)가 많게 나타남.

#### ■ 직무별 부족인원 발생사유

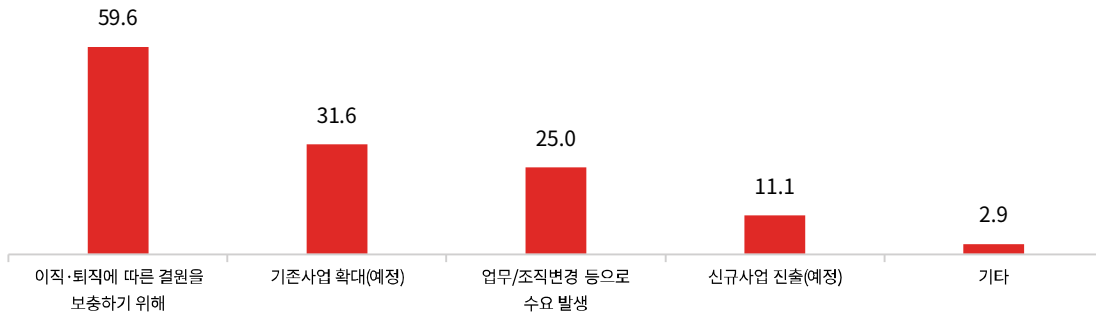
(단위: %)

구분	인건비 부담 자금 부족	경기변동에 따른 인력 수요변동	사업체의 사업확대로 인력 수요 증가	인력의 잦은 이직 및 퇴직	직무수행 위한 자질·근로조건에 맞는 인력 부족	해당직무 전공자나 경력직이 공급되지 않음	필요인력이 대기업/경쟁회사로 스카우트	계
전체	31.7	22.0	16.1	15.2	12.2	11.1	0.5	108.9
사무관리직	45.4	27.3	13.2	9.9	2.8	5.2	0.0	103.9
디자이너	26.4	22.7	14.4	18.9	17.2	12.4	0.3	112.3
연구개발직	37.8	0.0	30.8	2.1	0.0	29.3	0.0	100.0
기술(능)직	31.4	18.1	19.6	14.9	13.9	6.3	3.2	107.3
기타	10.0	40.5	37.8	11.7	0.0	0.0	0.0	100.0

## 2) 구인사유

- 전문디자인업체의 구인사유는 ‘이직·퇴직에 따른 결원을 보충하기위해’가 59.6%로 가장 많음.
- 다음으로 ‘기존사업확대(예정)’(31.6%), ‘업무/조직변경 등으로 수요 발생’(25.0%), ‘신규사업 진출(예정)’(11.1%) 등의 순임.

(단위: %)



- 구인사유를 직무별로 살펴보면, ‘이직·퇴직에 따른 결원을 보충하기위해’는 디자이너(61.2%)와 기술(능)직(60.4%)에서 많음.
- ‘업무/조직변경 등으로 수요발생’은 연구개발직(68.4%)에서 상대적으로 많음.

### ■ 직무별 구인사유

(단위: %)

구분	이직·퇴직에 따른 결원을 보충하기 위해	기존사업 확대(예정)	업무/조직변경 등으로 수요 발생	신규사업 진출(예정)	기타	계
전체	59.6	31.6	25.0	11.1	2.9	130.3
사무관리직	56.6	29.1	35.3	3.3	6.2	130.4
디자이너	61.2	34.3	20.7	13.5	1.2	130.9
연구개발직	42.0	11.8	68.4	13.9	0.0	136.2
기술(능)직	60.4	29.4	18.4	11.3	7.4	126.8
기타	71.3	0.0	37.2	0.0	0.0	108.6

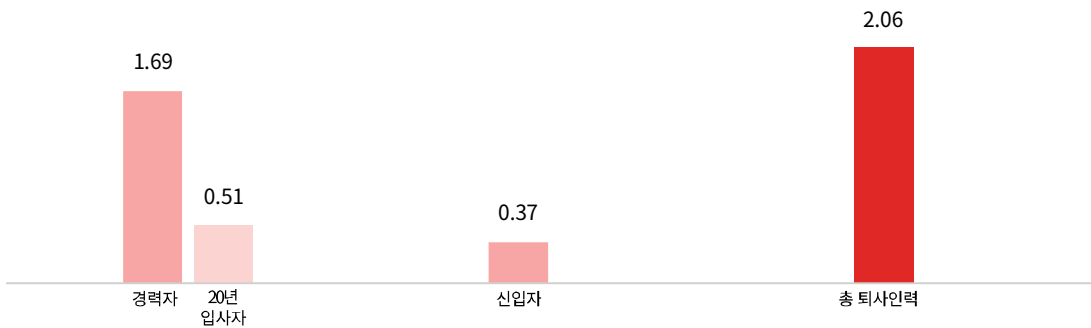
## 03 산업인력 이동현황

### 1. 산업인력 이동규모 현황

#### 1) 퇴사인력 현황

- 전문디자인업체의 퇴사인력은 평균 2.06명임.
- 퇴사인력 중 경력자는 1.69명('20년 입사자 0.51명), 신입자는 0.37명으로 나타남.

(단위: 명)



- 퇴사인력을 업종별로 살펴보면, 퇴사 인력은 인테리어디자인에서 2.28명으로 가장 많음.
- 퇴사인력 중 경력자는 인테리어디자인(1.91명), 신입자는 제품디자인(0.44명)에서 많음.

#### ■ 업종별 퇴사인력 현황

(단위: 명)

구분	경력자	'20년 입사자	신입자	총 퇴사인력
제품디자인	1.38	0.54	0.44	1.83
시각디자인	1.63	0.55	0.32	1.95
인테리어디자인	1.91	0.66	0.37	2.28
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인	1.79	0.33	0.40	2.19

- 퇴사인력을 규모별로 살펴보면, '20년 입사자의 퇴사 인력이 10-19인(1.05명)에서 상대적으로 많음.

#### ■ 규모별 퇴사인력 현황

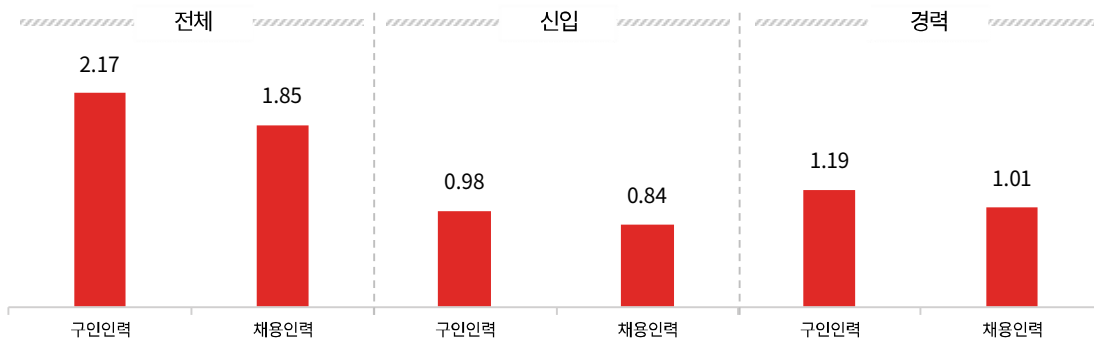
(단위: 명)

구분	경력자	'20년 입사자	신입자	총 퇴사인력
4인 이하	1.35	0.32	0.20	1.56
5-9인	1.71	0.54	0.37	2.08
10-19인	2.07	1.05	0.66	2.73
20인 이상	3.46	0.46	0.99	4.45

## 2) 구인 및 채용 인력 현황

- 전문디자인업체의 평균 구인인력은 2.17명이며, 이중 신입은 0.98명, 경력은 1.19명임.
- 채용인력은 평균 1.85명이며, 신입 0.84명, 경력 1.01명임.

(단위: 명)



- 업종별 구인 인력을 살펴보면, 구인인력은 제품디자인(3.15명)에서 가장 많고, 패션, 섬유류 및 기타 전문디자인(2.01명), 시각디자인(1.99명), 인테리어디자인(1.84명) 순임.
- 구인인력 중 신입은 제품디자인(1.40명), 시각디자인(1.07명), 패션, 섬유류 및 기타 전문디자인(0.84명), 인테리어디자인(0.64명) 순으로 나타남.
- 구인인력 중 경력은 제품디자인(1.75명), 인테리어디자인(1.20명), 패션, 섬유류 및 기타 전문디자인(1.17명), 시각디자인(0.92명) 순임.

### ■ 업종별 구인 및 채용 인력 현황

(단위: 명)

구분	전체		신입		경력	
	구인인력	채용인력	구인인력	채용인력	구인인력	채용인력
전체	2.17	1.85	0.98	0.84	1.19	1.01
제품디자인	3.15	2.43	1.40	1.06	1.75	1.37
시각디자인	1.99	1.78	1.07	0.95	0.92	0.83
인테리어디자인	1.84	1.62	0.64	0.56	1.20	1.06
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인	2.01	1.75	0.84	0.78	1.17	0.97

- 규모별 구인 인력을 살펴보면, 10-19인을 제외한 모든 규모에서 신입 대비 경력 구인 및 채용이 많음.

### ■ 규모별 구인 및 채용 인력 현황

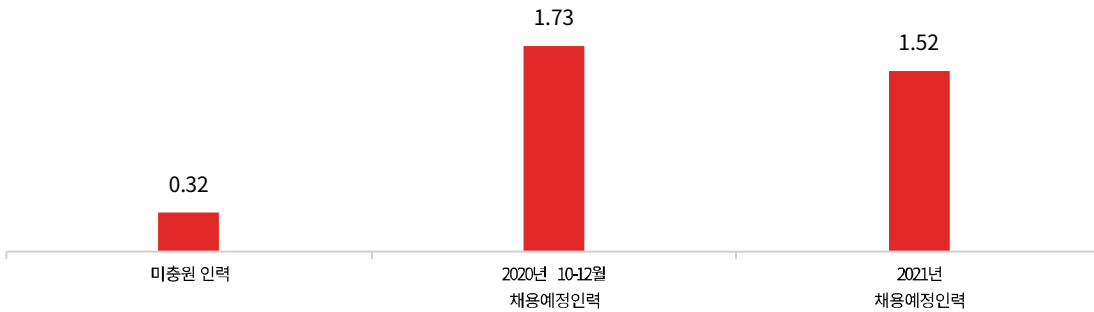
(단위: 명)

구분	전체		신입		경력	
	구인인력	채용인력	구인인력	채용인력	구인인력	채용인력
전체	2.17	1.85	0.98	0.84	1.19	1.01
4인 이하	1.73	1.32	0.77	0.57	0.96	0.75
5-9인	2.08	1.82	0.83	0.71	1.24	1.12
10-19인	2.54	2.39	1.36	1.36	1.18	1.03
20인 이상	5.42	5.20	2.42	2.46	3.00	2.74

### 3) 미충원인력 및 채용예정 인력 현황

- 전문디자인업체의 미충원 인력은 평균 0.32명임.
- 채용예정인력은 2020년 10-12월에 평균 1.73명, 2021년에 1.52명으로 나타남.

(단위: 명)



- 업종별 미충원 인력을 살펴보면, 제품디자인이 0.72명으로 특히 많고, 이어서 패션, 섬유류 및 기타 전문디자인(0.27명), 인테리어디자인(0.22명), 시각디자인(0.21명) 순임.
- 채용예정인력 또한 제품디자인이 2020년 10-12월 2.31명, 2021년 1.98명으로 가장 많음.

#### ■ 업종별 미충원인력 및 채용예정 인력 현황

(단위: 명)

구분	미충원 인력	채용예정인력	
		2020년 10월-12월	2021년
전체	0.32	1.73	1.52
제품디자인	0.72	2.31	1.98
시각디자인	0.21	1.43	1.24
인테리어디자인	0.22	2.01	1.33
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인	0.27	1.24	1.97

- 규모별 미충원 인력을 살펴보면, 4인 이하(0.40명)에서 상대적으로 많음.
- 채용예정인력은 규모가 큰 20인 이상에서 2020년 10월-12월(2.10명), 2021년(3.76명) 모두 많음.

#### ■ 규모별 미충원인력 및 채용예정 인력 현황

(단위: 명)

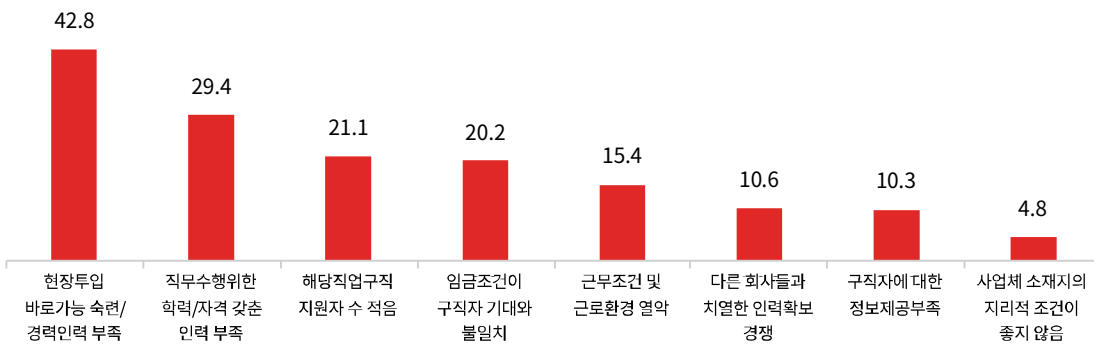
구분	미충원 인력	채용예정인력	
		2020년 10월-12월	2021년
전체	0.32	1.73	1.52
4인 이하	0.40	1.68	1.43
5-9인	0.25	1.81	1.61
10-19인	0.15	1.60	1.37
20인 이상	0.23	2.10	3.76

## 2. 산업인력 이동 관련 애로 현황

### 1) 미충원인력 발생 사유

- 전문디자인업체의 미충원 인력 발생 이유를 살펴보면, ‘현장투입 바로가능 숙련/경력인력 부족’(42.8%)이 가장 높고, 이어서 ‘직무수행위한 학력/자격 갖춘 인력 부족’(29.4%), ‘해당직업 구직 지원자 수 적음’(21.1%) ‘임금조건이 구직자 기대와 불일치’(20.2%) 등의 순임.

(단위: %)



- 직무별 미충원인력 발생 사유를 살펴보면, ‘현장투입 바로 가능 숙련/경력 인력 부족’은 기술(능)직에서 73.4%로 특히 높음.
- ‘직무수행 위한 학력/자격 갖춘 인력 부족’은 디자이너 직무(43.2%)에서 가장 높음.

#### ■ 직무별 미충원인력 발생 사유

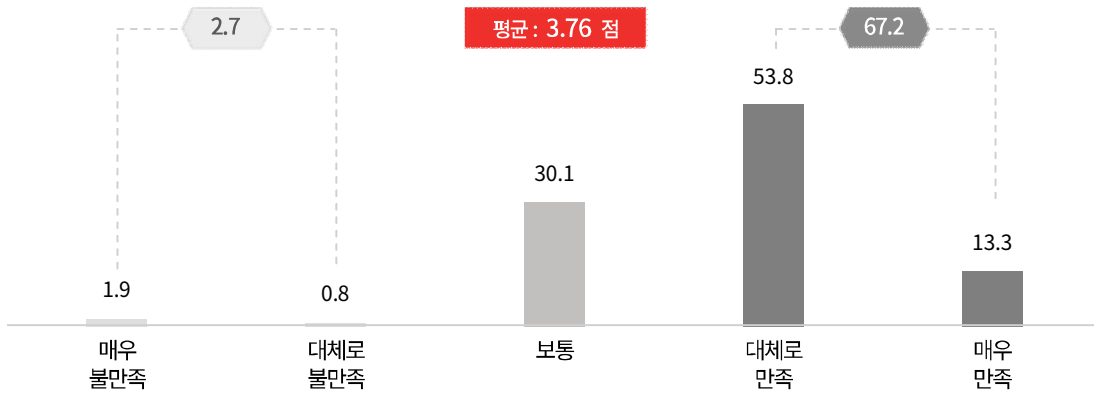
(단위: %)

구분	현장투입 바로 가능 숙련/경력 인력 부족	직무수행 위한 학력/자격 갖춘 인력 부족	해당직업 구직 지원자 수 적음	임금조건 이 구직자 기대와 불일치	근무조건 및 근로환경 열악	다른 회사들과 치열한 인력확보 경쟁	구직자에 대한 정보제공 부족	사업체 소재지의 지리적 조건이 좋지 않음	계
전체	42.8	29.4	21.1	20.2	15.4	10.6	10.3	4.8	154.7
사무관리직	45.4	15.8	16.9	21.9	22.7	29.9	14.7	0.0	167.4
디자이너	38.2	43.2	25.2	9.4	16.4	3.8	3.7	8.7	148.6
연구개발직	0.0	0.0	54.8	45.2	0.0	0.0	45.2	0.0	145.2
기술(능)직	73.4	9.9	0.0	55.9	0.0	0.0	16.7	0.0	155.9
기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-

## 2) 채용 인력 만족도

- 전문디자인업체의 채용인력 만족도는 평균 3.76점임.
- 만족(대체로 만족 : 53.8% + 매우만족 : 13.3%)이 67.2로 높음.

(단위: %)



- 직무별 채용인력 만족도는 연구개발직이 3.98점으로 가장 높음.
- 디자이너 인력에 대한 채용인력 만족도는 3.79점임.

### ■ 직무별 채용인력 만족도

(단위: 명)

구분	불만족		보통	만족		평균 (점)
	매우 불만족	불만족		만족	매우 만족	
전체	1.9	0.8	30.1	53.8	13.3	3.76
사무관리직	2.6	0.0	34.8	50.7	11.9	3.69
디자이너	0.7	1.2	30.8	52.6	14.7	3.79
연구개발직	0.0	0.0	17.4	66.9	15.8	3.98
기술(능)직	8.2	0.0	22.3	61.1	8.4	3.61
기타	0.0	0.0	34.4	65.6	0.0	3.66



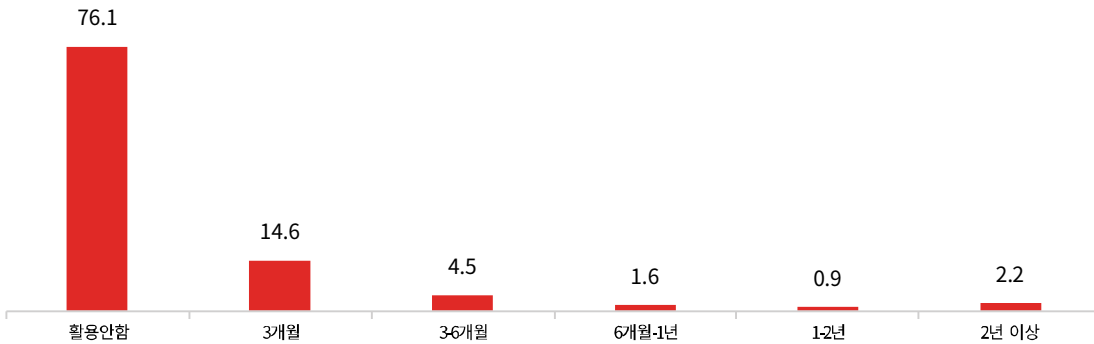
## 04 프리랜서 현황

### 1. 프리랜서

#### 1) 프리랜서 디자이너 활용기간

- 전문디자인업체의 프리랜서 디자이너 활용기간은 '3개월'(14.6%), '3-6개월'(4.5%), '6개월-1년'(1.6%), '1-2년'(0.9%), '2년 이상'(2.2%) 등으로 나타남. 한편, 프리랜서 '활용안함'은 76.1%로 높게 나타남.

(단위: %)



- 업종별 프리랜서 디자이너 활용기간은 제품디자인은 '3-6개월'(6.1%)의 비율이 가장 높고, 시각디자인(20.2%), 인테리어디자인(12.6%), 패션, 섬유류 및 기타 전문디자인(17.7%) 디자인 모두 '3개월' 비율이 높음.
- 프리랜서 디자이너 '활용안함'은 제품디자인(87.9%)에서 가장 높음.

#### ■ 업종별 프리랜서 디자이너 활용 기간

(단위: %)

구분	활용안함	3개월	3-6개월	6개월-1년	1년-2년	2년 이상	계
전체	76.1	14.6	4.5	1.6	0.9	2.2	100.0
제품디자인	87.9	3.9	6.1	0.0	0.0	2.2	100.0
시각디자인	70.9	20.2	3.6	1.1	0.9	3.2	100.0
인테리어디자인	78.8	12.6	6.8	1.2	0.5	0.0	100.0
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인	71.0	17.7	2.6	3.9	2.0	2.7	100.0

- 규모별로 살펴보면, '3개월'은 4인 이하(14.8%)와 5-9인(14.9%)에서 가장 높고, '활용 안함'은 20인 이상(81.7%)에서 높게 나타남.

#### ■ 업종, 규모별 프리랜서 디자이너 활용 기간

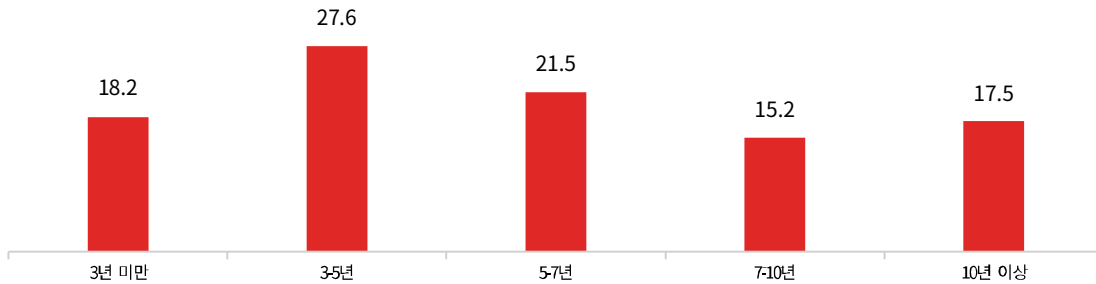
(단위: %)

구분	활용안함	3개월	3-6개월	6개월-1년	1년-2년	2년 이상	계
전체	76.1	14.6	4.5	1.6	0.9	2.2	100.0
4인 이하	75.4	14.8	4.6	1.7	0.9	2.6	100.0
5-9인	79.7	14.9	3.8	0.9	0.7	0.0	100.0
10-19인	75.2	13.7	6.3	1.3	2.2	1.3	100.0
20인 이상	81.7	7.8	0.0	3.5	0.0	7.0	100.0

## 2) 프리랜서 경력사항

- 프리랜서 디자이너를 활용한 경우, 프리랜서의 경력은 '3-5년'이 27.6%로 가장 높고, 이어서 '5-7년'(21.5%), '3년 미만'(18.2%), '10년 이상'(17.5%), '7-10년'(15.2%)의 순으로 나타남.

(단위: %)



- 프리랜서의 경력을 업종별로 살펴보면, 제품디자인(60.7%)과 인테리어디자인(29.2%)은 '3-5년'경력 프리랜서 활용 비율이 높고, 시각디자인은 '5-7년'(28.7%), 패션, 섬유류 및 기타 전문디자인은 '10년 이상'(25.5%) 비율이 높음.

### ■ 업종별 프리랜서 경력 사항

(단위: %)

구분	3년 미만	3-5년	5-7년	7-10년	10년 이상	계
전체	18.2	27.6	21.5	15.2	17.5	100.0
제품디자인	11.3	60.7	12.9	11.3	3.9	100.0
시각디자인	16.1	21.9	28.7	14.6	18.6	100.0
인테리어디자인	17.5	29.2	20.4	23.8	9.1	100.0
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인	23.8	22.7	15.4	12.6	25.5	100.0

- 규모별로 살펴보면, 모든 규모에서 '3-5년'경력 프리랜서 활용 비율이 가장 높게 나타남.
- 한편, 4인 이하 규모에서 '3년 미만' 경력 프리랜서 활용 비율이 상대적으로 높음.

### ■ 업종, 규모별 프리랜서 경력 사항

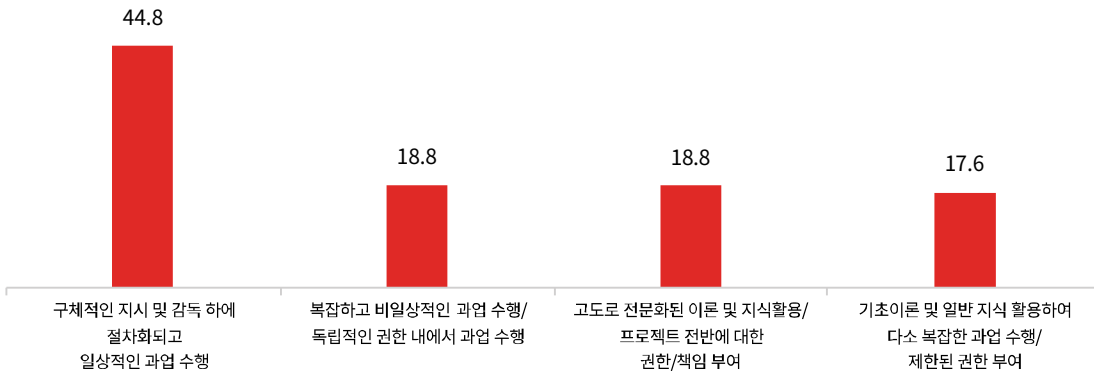
(단위: %)

구분	3년 미만	3-5년	5-7년	7-10년	10년 이상	계
전체	18.2	27.6	21.5	15.2	17.5	100.0
4인 이하	21.3	23.0	21.4	16.5	17.8	100.0
5-9인	4.2	49.0	21.1	6.9	18.8	100.0
10-19인	9.0	33.6	23.8	18.5	15.1	100.0
20인 이상	0.0	79.2	20.8	0.0	0.0	100.0

### 3) 프리랜서 숙련 수준

- 프리랜서의 숙련수준은 ‘구체적인 지시 및 감독 하에 절차화되고 일상적인 과업 수행’의 비율이 44.8%로 가장 높고, ‘복잡하고 비일상적인 과업 수행/독립적인 권한 내에서 과업을 수행’(18.8%), ‘고도로 전문화된 이론 및 지식활용/프로젝트 전반에 대한 권한과 책임 부여’(18.8%), ‘기초이론 및 일반지식을 활용하여 다소 복잡한 과업을 수행/제한된 권한 부여’(17.6%)의 순으로 나타남.

(단위: %)



- 업종별 프리랜서의 숙련수준을 살펴보면, 패션, 섬유류 및 기타 전문디자인을 제외한 모든 업종에서 ‘구체적인 지시 및 감독 하에 절차화되고 일상적인 과업수행’의 비율이 가장 높음.
- 패션, 섬유류 및 기타 전문디자인에서는 ‘기초이론 및 일반 지식 활용하여 다소 복잡한 과업 수행/제한된 권한 부여’(37.0%) 수준의 프리랜서 활용이 가장 높음.

#### ■ 업종별 프리랜서 숙련 수준

(단위: %)

구분	구체적인 지시 및 감독 하에 절차화되고 일상적인 과업 수행	복잡하고 비일상적인 과업 수행/독립적인 권한 내에서 과업 수행	고도로 전문화된 이론 및 지식활용/프로젝트 전반에 대한 권한/책임 부여	기초이론 및 일반 지식 활용하여 다소 복잡한 과업 수행/제한된 권한 부여	계
전체	44.8	18.8	18.8	17.6	100.0
제품디자인	37.1	31.0	31.9	0.0	100.0
시각디자인	55.2	19.8	18.6	6.4	100.0
인테리어디자인	42.4	17.0	19.9	20.7	100.0
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인	34.9	14.3	13.9	37.0	100.0

- 규모별 프리랜서의 숙련수준은 20인 이상 규모에서 ‘구체적인 지시 및 감독 하에 절차화되고 일상적인 과업수행’의 비율이 79.2%로 매우 높음.
- ‘복잡하고 비일상적인 과업 수행/독립적인 권한 내에서 과업을 수행’ 수준의 프리랜서 활용은 10-19인 규모(42.8%)에서 상대적으로 높음.

■ 규모별 프리랜서 숙련 수준

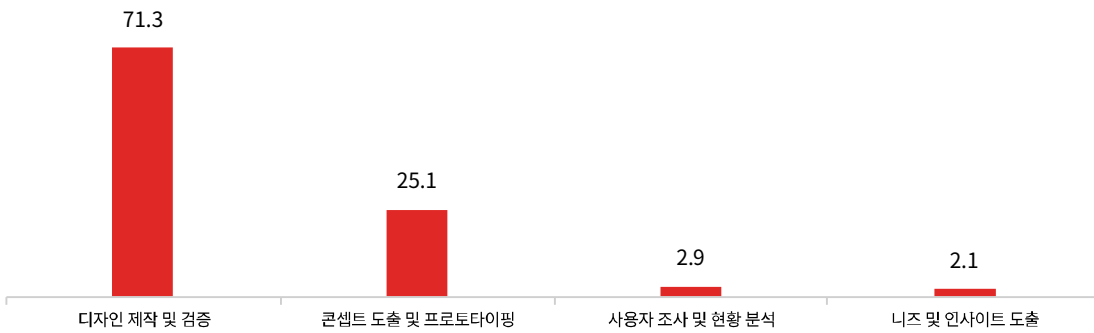
(단위: %)

구분	구체적인 지시 및 감독 하에 절차화되고 일상적인 과업 수행	복잡하고 비일상적인 과업 수행/ 독립적인 권한 내에서 과업 수행	고도로 전문화된 이론 및 지식활용/ 프로젝트 전반에 대한 권한/책임 부여	기초이론 및 일반 지식 활용하여 다소 복잡한 과업 수행/ 제한된 권한 부여	계
전체	44.8	18.8	18.8	17.6	100.0
4인 이하	45.7	18.3	19.3	16.7	100.0
5-9인	41.4	11.3	17.3	30.0	100.0
10-19인	29.0	42.8	19.5	8.8	100.0
20인 이상	79.2	20.8	0.0	0.0	100.0

#### 4) 프리랜서 주요 업무

- 프리랜서의 주요 업무를 살펴보면, ‘디자인 제작 및 검증’이 71.3%의 비율이 가장 높게 나타났으며, 이어서 ‘컨셉트 도출 및 프로토타이핑’(25.1%), ‘사용자 조사 및 현황 분석’(2.9%), ‘니즈 및 인사이트 도출’(2.1%)의 순임.

(단위: %)



- 프리랜서 주요 업무를 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 ‘디자인 제작 및 검증’의 비율이 가장 높게 나타났으며, ‘컨셉트 도출 및 프로토타이핑’의 비율은 시각디자인(31.5%)에서 상대적으로 높음.

##### ■ 업종별 프리랜서 주요 업무

(단위: %)

구분	디자인 제작 및 검증	컨셉트 도출 및 프로토타이핑	사용자 조사 및 현황 분석	니즈 및 인사이트 도출	계
전체	71.3	25.1	2.9	2.1	101.3
제품디자인	77.1	20.6	2.2	0.0	100.0
시각디자인	66.8	31.5	4.3	0.7	103.2
인테리어디자인	68.5	20.7	0.0	10.7	100.0
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인	76.7	20.6	2.8	0.0	100.0

- 규모별로 살펴보면, 모든 규모에서 ‘디자인 제작 및 검증’의 비율이 가장 높게 나타났으며, ‘컨셉트 도출 및 프로토타이핑’의 비율은 4인 이하(26.8%)에서 높음.

##### ■ 규모별 프리랜서 주요 업무

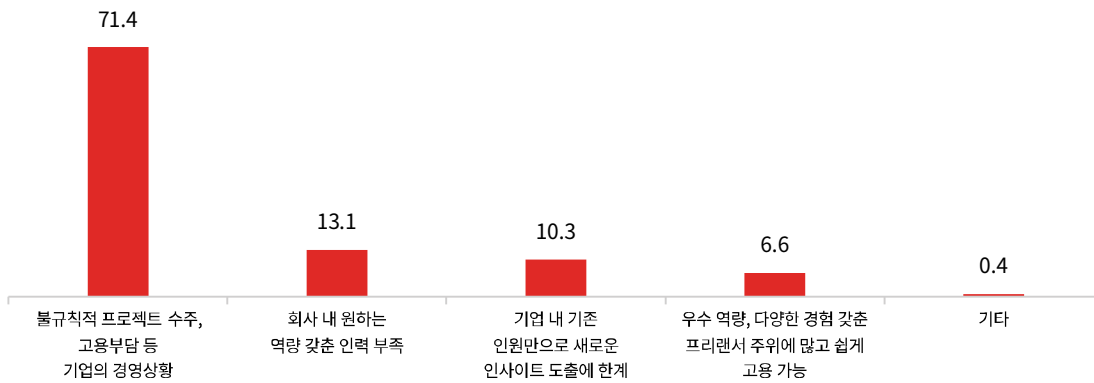
(단위: %)

구분	디자인 제작 및 검증	컨셉트 도출 및 프로토타이핑	사용자 조사 및 현황 분석	니즈 및 인사이트 도출	계
전체	71.3	25.1	2.9	2.1	101.3
4인 이하	69.9	26.8	2.7	2.3	101.6
5-9인	75.8	20.6	3.6	0.0	100.0
10-19인	79.8	10.5	4.5	5.3	100.0
20인 이상	77.0	23.0	0.0	0.0	100.0

## 5) 프리랜서 활용 사유

- 전문디자인업체의 프리랜서 활용 사유는 ‘불규칙적 프로젝트 수주, 고용부담 등 기업의 경영상황’이 71.4%로 가장 높고, 이어서 ‘회사 내 원하는 역량을 갖춘 인력 부족’(13.1%), ‘기업 내 기존 인원만으로는 새로운 인사이트 도출에 한계’(10.3%), ‘우수한 역량, 다양한 경험을 갖춘 프리랜서들이 주위에 많고 쉽게 고용 가능’(6.6%)의 순임.

(단위: %)



- 프리랜서 활용 사유를 업종별로 살펴보면, ‘불규칙적 프로젝트 수주, 고용부담 등 기업의 경영상황’의 비율이 모든 업종에서 높게 나타났으며, 시각디자인(81.1%)에서 특히 높음.
- ‘회사 내 원하는 역량을 갖춘 인력 부족’은 제품디자인(31.0%)에서 상대적으로 높음.

### ■ 업종별 프리랜서 활용 사유

(단위: %)

구분	불규칙적 프로젝트 수주, 고용부담 등 기업의 경영상황	회사 내 원하는 역량 갖춘 인력 부족	기업 내 기존 인원만으로는 새로운 인사이트 도출에 한계	우수 역량, 다양한 경험 갖춘 프리랜서 주위에 많고 쉽게 고용 가능	기타	계
전체	71.4	13.1	10.3	6.6	0.4	101.8
제품디자인	47.0	31.0	12.9	9.0	0.0	100.0
시각디자인	81.1	7.1	7.5	7.5	1.1	104.3
인테리어디자인	62.6	24.3	13.1	0.0	0.0	100.0
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인	71.8	8.4	11.5	8.3	0.0	100.0

- 프리랜서 활용 사유를 규모별로 살펴보면, ‘불규칙적 프로젝트 수주, 고용부담 등 기업의 경영상황’의 비율은 모든 규모에서 높음.
- ‘회사 내 원하는 역량을 갖춘 인력 부족’은 20인 이상(23.0%)에서 상대적으로 높음.

■ 규모별 프리랜서 활용 사유

(단위: %)

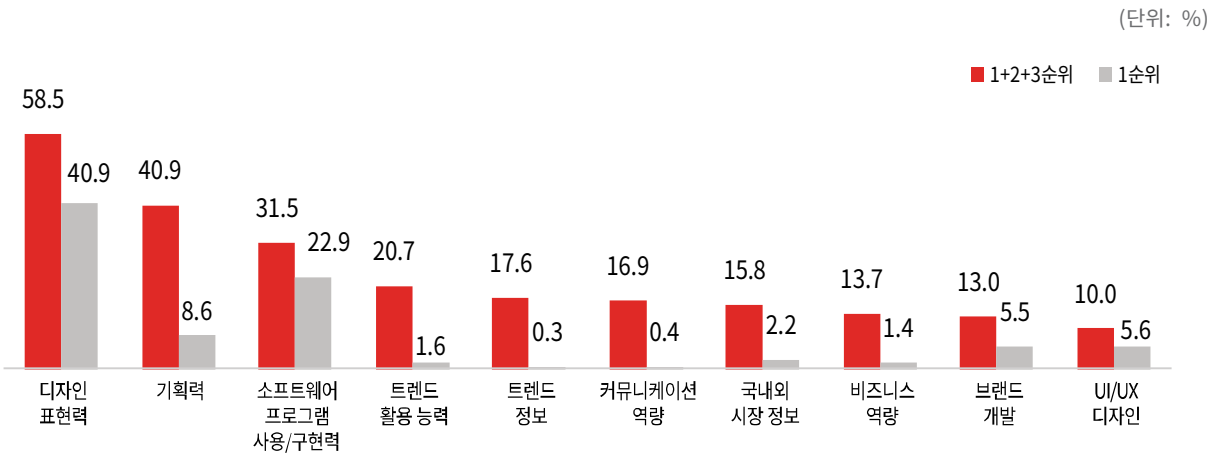
구분	불규칙적 프로젝트 수주, 고용부담 등 기업의 경영상황	회사 내 원하는 역량을 갖춘 인력 부족	기업 내 기존 인원만으로 새로운 인사이트 도출에 한계	우수 역량, 다양한 경험 갖춘 프리랜서 주위에 많고 쉽게 고용 가능	기타	계
전체	71.4	13.1	10.3	6.6	0.4	101.8
4인 이하	70.5	13.6	9.9	7.7	0.0	101.6
5-9인	74.2	7.7	14.6	3.6	3.6	103.6
10-19인	76.9	14.4	8.8	0.0	0.0	100.0
20인 이상	77.0	23.0	0.0	0.0	0.0	100.0

# 01 교육훈련

## 1. 교육

### 1) 필요한 디자이너 역량 및 교육

- 전문디자인업체에서 필요한 디자이너 역량 및 교육을 살펴보면(1+2+3순위 기준), ‘디자인 표현력’이 58.5%로 가장 높고, 이어서 ‘기획력’(40.9%), ‘소프트웨어 프로그램 사용/구현력’(31.5%), ‘트렌드 활용 능력’(20.7%) 등의 순으로 나타남.
- 1순위 기준 또한 ‘디자인 표현력’(40.9%)의 비율이 가장 높음.



- 업종별로 필요한 디자이너 역량 및 교육을 살펴보면, ‘디자인 표현력’은 패션, 섬유류 및 기타 전문디자인에서 71.4%로 가장 높고, ‘기획력’은 제품디자인(51.1%), ‘소프트웨어프로그램 사용/구현력’은 인테리어디자인(47.1%)에서 가장 높음.

#### ■ 업종별 필요한 디자이너 역량 및 교육

(상위 10위, 중복응답, 단위: %)

구분	디자인 표현력	기획력	소프트웨어 프로그램 사용/구현력	트렌드 활용 능력	트렌드 정보	커뮤니케이션 역량	국내외 시장 정보	비즈니스 역량	브랜드 개발	UI/UX 디자인
전체	58.5	40.9	31.5	20.7	17.6	16.9	15.8	13.7	13.0	10.0
제품디자인	39.8	51.1	35.6	40.1	20.8	12.4	3.6	4.6	19.6	6.4
시각디자인	59.0	50.1	22.0	21.3	22.1	23.4	7.0	9.6	7.5	18.1
인테리어디자인	61.4	22.7	47.1	9.8	7.8	25.2	4.6	42.0	4.6	10.3
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인	71.4	33.9	28.8	11.8	16.3	5.8	46.1	5.3	21.1	2.1



- 규모별로 살펴보면, ‘디자인 표현력’은 20인 이상(69.0%)에서 가장 높게 나타났으며, ‘기획력’은 5-9인(44.2%)에서 높음.

■ 규모별 필요한 디자이너 역량 및 교육

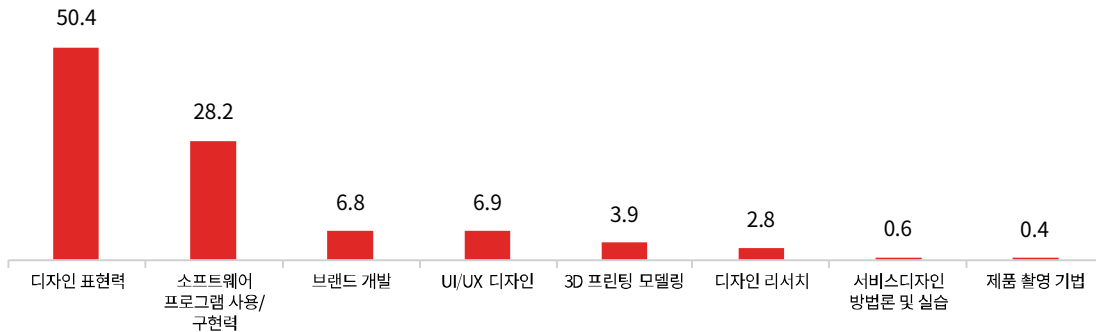
(상위 10위, 중복응답, 단위: %)

구분	디자인 표현력	기획력	소프트웨어 프로그램 사용/구현력	트렌드 활용 능력	트렌드 정보	커뮤니케이션 역량	국내외 시장 정보	비즈니스 역량	브랜드 개발	UI/UX 디자인
전체	58.5	40.9	31.5	20.7	17.6	16.9	15.8	13.7	13.0	10.0
4인 이하	56.1	40.5	32.9	20.6	17.8	16.3	15.7	15.5	13.0	9.5
5-9인	68.5	44.2	28.8	21.6	15.5	18.0	17.5	4.9	13.6	10.8
10-19인	64.1	41.1	23.6	18.2	18.2	24.6	14.2	11.9	10.7	15.2
20인 이상	69.0	32.7	17.4	23.1	19.1	14.5	14.3	9.8	17.1	11.7

1-1) 필요한 디자이너 역량 및 교육 : 디자인 스킬·툴 교육

- 전문디자인업체에서 필요한 디자이너 역량 및 교육을 분야별로 살펴보면(1순위 기준), 디자인 스킬·툴 교육 분야는 ‘디자인 표현력’이 50.4%로 가장 높고, 이어서 ‘소프트웨어 프로그램 사용/구현력’(28.2%), ‘브랜드 개발’(6.8%), ‘UX/UI 디자인’(6.7%) 등의 순으로 나타남.

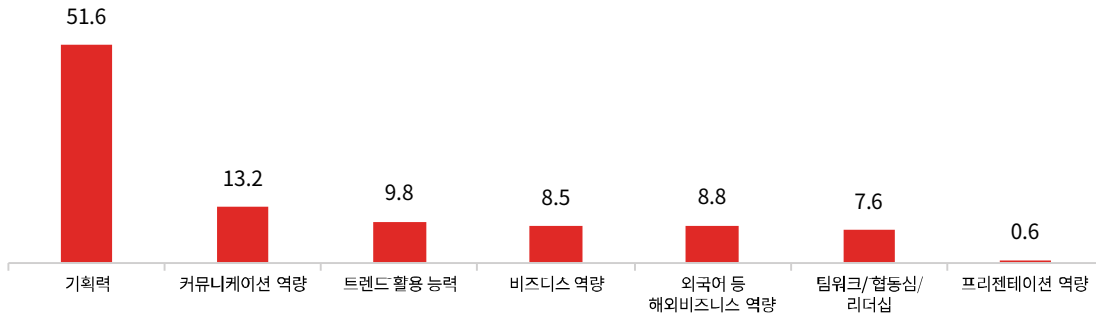
(n=447, 1순위 기준, 단위: %)



### 1-2) 필요한 디자이너 역량 및 교육 : 역량 향상 교육

- 역량 향상 교육 중 필요한 디자이너 역량 및 교육은 ‘기획력’(51.6%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘커뮤니케이션 역량’(13.2%), ‘트렌드 활용 능력’(9.8%), ‘비즈니스 역량’(8.5%) 등의 순임.

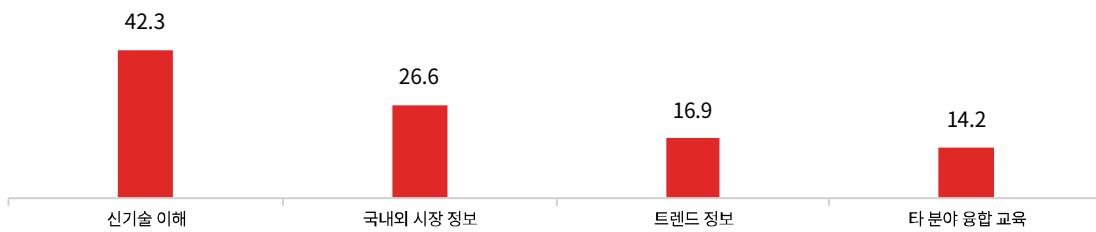
(n=92, 1순위 기준, 단위: %)



### 1-3) 필요한 디자이너 역량 및 교육 : 기타 교육

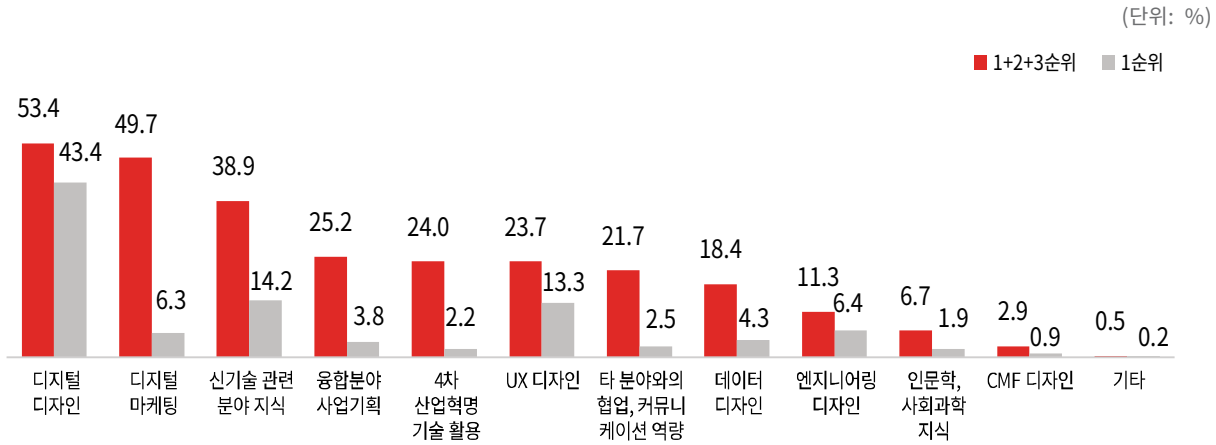
- 기타 교육 중 필요한 디자이너 역량 및 교육을 살펴보면, ‘신기술 이해’(42.3%)가 가장 높고, 이어서 ‘국내외 시장 정보’(26.6%), ‘트렌드 정보’(16.9%), ‘타 분야 융합 교육’(14.2%) 등의 순으로 나타남.

(n=8, 1순위 기준, 단위: %)



## 2) 4차 산업혁명 대비 필요한 디자이너 역량 및 교육

- 전문디자인업체에서 4차 산업혁명 대비 필요한 디자이너 역량 및 교육을 살펴보면(1+2+3순위 기준), ‘디지털 디자인’이 53.4%로 가장 높고, ‘디지털 마케팅’(49.7%), ‘신기술 관련 분야 지식’(38.9%), ‘융합분야 사업기획’(25.2%) 등의 순으로 나타남.



- 업종별로 살펴보면, ‘디지털 디자인’과 ‘디지털 마케팅’은 제품디자인(각각 57.8%, 61.7%)에서 가장 높게 나타났으며, ‘신기술 관련 분야 지식’은 패션, 섬유류 및 기타 전문디자인(51.8%)에서 가장 높음.

### ■ 업종별 4차 산업혁명 대비 필요한 디자이너 역량 및 교육

(중복응답, 단위: %)

구분	디지털 디자인	디지털 마케팅	신기술 관련 분야 지식	융합분야 사업기획	4차 산업혁명 기술 활용	UX 디자인	타 분야와 협업, 커뮤니케이션 역량	데이터 디자인	엔지니어링 디자인	인문학, 사회과학 지식	CMF 디자인	기타	계
전체	53.4	49.7	38.9	25.2	24.0	23.7	21.7	18.4	11.3	6.7	2.9	0.5	276.3
제품디자인	57.8	61.7	24.5	23.7	34.7	19.4	14.3	15.6	21.7	2.5	2.2	0.0	278.1
시각디자인	57.5	39.1	41.6	20.6	23.3	28.2	24.8	24.0	3.6	13.4	1.9	0.9	278.9
인테리어디자인	53.2	41.7	32.9	17.0	26.3	34.2	23.7	12.7	18.7	5.8	1.8	0.0	268.0
패션, 섬유류 및 기타 전문디자인	44.4	59.6	51.8	38.9	14.1	13.6	22.2	17.6	7.2	2.0	5.5	0.8	277.7


- 규모별로 살펴보면, ‘디지털 디자인’은 4인 이하(54.5%)에서 가장 높게 나타났으며, ‘디지털 마케팅’과 ‘신기술 관련 분야 지식’은 20인 이상(각각 70.2%, 56.3%)에서 가장 높음.

### ■ 규모별 4차 산업혁명 대비 필요한 디자이너 역량 및 교육

(중복응답, 단위: %)

구분	디지털 디자인	디지털 마케팅	신기술 관련 분야 지식	융합분야 사업기획	4차 산업혁명 기술 활용	UX 디자인	타 분야와 협업, 커뮤니케이션 역량	데이터 디자인	엔지니어링 디자인	인문학, 사회과학 지식	CMF 디자인	기타	계
전체	53.4	49.7	38.9	25.2	24.0	23.7	21.7	18.4	11.3	6.7	2.9	0.5	276.3
4인 이하	54.5	50.1	38.1	24.2	23.3	23.8	19.9	18.3	10.9	6.7	2.5	0.7	273.2
5-9인	52.8	47.7	36.3	25.3	25.5	24.5	26.4	20.4	15.3	7.1	5.1	0.0	286.5
10-19인	47.8	39.7	49.9	32.3	32.6	24.5	31.5	13.3	8.9	8.3	0.0	0.0	288.9
20인 이상	27.3	70.2	56.3	44.4	17.6	12.8	33.2	19.3	7.0	0.0	6.5	0.0	294.7



A red scribble consisting of several overlapping, hand-drawn loops, resembling a speech bubble or a callout, surrounding the text '부록'.

부록

조사표



## 디자인산업 인력실태 조사 표준조사표

안녕하십니까?  
 귀하의 무궁한 발전을 기원합니다.

한국디자인진흥원에서는 디자인산업의 인력수급 및 기업경영자원의 개발을 촉진하고, 향후 정책수립 및 교육 커리큘럼을 위한 기초자료를 확보하고자 실태조사를 실시하고 있습니다.

많이 바쁘고 번거로우시겠지만, 디자인 산업의 발전을 위해 잠시 시간을 내어 협조하여 주시면 감사하겠습니다. 보내주신 응답이 기업의 요구에 맞는 지원 방안을 마련하는 기초자료로 활용되는 만큼, 실효성 있는 자료가 될 수 있도록 성실히 대답하여 주시기를 부탁드립니다.

본 조사는 개인정보 보호법 제58조 1항 및 통계법 제5조(다른 법률과의 관계)에 의해, 설문지의 응답내용에 관한 보안은 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의해 철저히 보장되고 있으며, 통계 작성 목적으로만 사용됨을 알려드립니다.

○ 조사수행 : 산업통상자원부, 한국디자인진흥원  
 ○ 조사대행 : Kstat 컨설팅

### 1. 사업체 일반현황

※ 응답기준일: 2020년 9월말 기준

사업체명		설립년도	( )년
해당 사업체 주소지	①서울 ②부산 ③인천 ④대구 ⑤광주 ⑥대전 ⑦울산 ⑧세종 ⑨경기 ⑩강원 ⑪충북 ⑫충남 ⑬전북 ⑭전남 ⑮경북 ⑯경남 ⑰제주		
사업체조직유형	① 법인사업체      ② 개인사업체      ③ 기타 (비영리 기관, 정부출연기관)		
사업자등록번호	□□□-□□-□□□□□□	법인등록번호	□□□□□□□-□□□□□□□□
사업체 홈페이지	http://www.		
산업단지 입주 여부	① 유 (입주산업명 : _____ 산업) ② 무		
응답사업체유형 (해당사항에 V 표시)	① 본사/공장(사업, 영업소/연구소) 일치형 (단독사업체) ② 본사/공장(사업, 영업소/연구소) 분리형인 경우 본사 ③ 본사/공장(사업, 영업소/연구소) 분리형인 경우 공장(사업소, 본사 직영점) ④ 본사/공장(사업, 영업소/연구소) 분리형인 경우 연구소(사업체 부설연구소) ⑤ (단독)지점(개인사업자 매출 발생하는 경우-대리점, 영업소 등) ⑥ 국가(단독) 연구소/연구기관 ⑦ 기타 (별도 국가기관도 포함)		
노동조합	① 유                      ② 무		

주력사업분야(소(세)분류업종)	① 73202 제품 디자인업	② 73203 시각 디자인업	③ 73204 인테리어 디자인업	④ 73209 패션 섬유류 및 기타 전문 디자인업
세세분류업종(KSIC 5단위)	① 73202 제품 디자인업	② 73203 시각 디자인업	③ 73204 인테리어 디자인업	④ 73209 패션 섬유류 및 기타 전문 디자인업

## 2. 재무현황

※ 응답기준일: 해당연도 12월말 기준

연도	매출액 (기업의 경우 기업 전체 기준, 사업체의 경우 사업체 기준으로 작성)			연도	연구개발비 (기업의 경우 기업 전체 기준, 사업체의 경우 사업체 기준으로 작성)		
2017년	조	억	백만원	2017년	조	억	백만원
2018년	조	억	백만원	2018년	조	억	백만원
2019년	조	억	백만원	2019년	조	억	백만원

응답 사업체의 주요 디자인 활용 분야 비중(%) ※ 작성기준일 2020년 9월 말	제품	시각/ 정보	디지털 미디어 콘텐츠	공간/ 환경	패션/ 텍스타일	서비스/ 경험	산업 공예	디자인 일반	융합	계

## 3. 사업체 규모 및 인력

※ 응답기준일: 2020년 9월말 기준

소속 기업체 종업원 수 ※ 단독사업체는 기업체 종업원 수 미작성		응답 사업체 종업원 수	
계 ( )명		계 ( )명	디자이너 종업원 수 ( )명
여성 ( )명		여성 ( )명	

응답 사업체의 연구개발부서 또는 팀의 여부	① 연구개발 부서 또는 팀이 있음					
	② 연구개발 부서 또는 팀이 없음					
응답 사업체의 연구개발부서 또는 팀의 인력현황	전체인원	고졸	전문대졸	학사	석사	박사
		명	명	명	명	명



#### 4. 인력 보유 현황

※ 응답기준일: 2020년 9월말 기준

직종 구분		사무관리직 (경영기획/영업/ 마케팅)	디자이너	연구개발직 * 디자이너 제외	기술(능)직 (기술직/생산직)	기타	계
총 원		명	명	명	명	명	명
최종학력	고졸	명	명	명	명	명	명
	전문학사	명	명	명	명	명	
	학사	명	명	명	명	명	
	석사	명	명	명	명	명	
	박사	명	명	명	명	명	
전공	고졸계열	명	명	명	명	명	명
	사회계	명	명	명	명	명	
	인문계	명	명	명	명	명	
	공학계	명	명	명	명	명	
	자연계	명	명	명	명	명	
	예체능계 (디자인 계열 제외)	명	명	명	명	명	
	디자인계	명	명	명	명	명	
	기타	명	명	명	명	명	
고용형태	정규직	계	명	명	명	명	명
		여성	명	명	명	명	
	비정규직	계	명	명	명	명	
		여성	명	명	명	명	
연령별	24세 이하	계	명	명	명	명	명
		여성	명	명	명	명	
	25~29세	계	명	명	명	명	
		여성	명	명	명	명	
	30~39세	계	명	명	명	명	
		여성	명	명	명	명	
	40~49세	계	명	명	명	명	
		여성	명	명	명	명	
	50~59세	계	명	명	명	명	
		여성	명	명	명	명	
	60세 이상	계	명	명	명	명	
		여성	명	명	명	명	

\* 총원의 합계는 조사표 2페이지 3. 규모 및 인력 - 응답 사업체 종업원 수의 계와 같아야 함

\* 여성 인력의 합계는 조사표 2페이지 3. 규모 및 인력 - 응답 사업체 종업원 수의 여성 종업원 수와 같아야 함

## 5. 인력 부족 현황

※ 응답기준일: 2020년 9월말 기준

### □ 전체 인력 부족현황

직무 구분	부족 인원 합계	학력별 부족 인원				
		고졸	전문학사	학사	석사	박사
사무관리직 (경영기획/영업/마케팅)	명	명	명	명	명	명
디자이너	명	명	명	명	명	명
연구개발직 * 디자이너 제외	명	명	명	명	명	명
기술(능)직 (기술직/생산직)	명	명	명	명	명	명
기타	명	명	명	명	명	명

\* 부족인원은 사업체의 정상적인 경영과 생산시설의 가동, 고객의 주문에 대응하기 위해 현재보다 필요한 인원을 의미함.

### □ 부족인력 사유

직무 구분	부족인력 발생사유	[보기문항] 인력 부족 사유
		[ 직무 구분별로 작성해주세요 ]
사무관리직 (경영기획/영업/마케팅)		① 경기변동(불황,호황)에 따른 인력의 수요가 변동해서 ② 사업체의 사업 확대로 인력의 수요가 증가해서 ③ 직무수행을 위한 자질·근로조건에 맞는 인력이 부족해서 ④ 필요 인력이 대기업 또는 경쟁회사로 스카웃되는 경우가 많아서 ⑤ 인력의 잦은 이직이나 퇴직으로 인해서 ⑥ 해당 직무의 전공자나 경력직이 공급되지 않아서 ⑦ 인건비 부담 자금이 부족해서 ⑧ 기타 사유 ( )
디자이너		
연구개발직 * 디자이너 제외		
기술(능)직 (기술직/생산직)		
기타		

## 6. 인력 이동 현황

※ 응답기준일: 2020년 9월말 기준

### □ 2020년 1~9월 기간 동안 퇴사한 인력이 있습니까?

- ① 퇴사 인력 있다                      ② 퇴사 인력 없다

직무 구분	퇴사 인력 : 2020년(1~9월) 기간에 퇴사한 인력 수			
	합계(A+B)	경력자(A)	신입자 <sup>2)</sup> (B)	
			'20년 입사자 <sup>1)</sup>	
사무관리직 (경영기획/영업/마케팅)	명	명	명	명
디자이너	명	명	명	명
연구개발직 * 디자이너 제외	명	명	명	명
기술(능)직 (기술직/생산직)	명	명	명	명
기타	명	명	명	명

1) 2020년 입사자 : 2020년에 해당 사업체에서 입사하여 당해연도 9월까지 퇴사한 경력직 인원 수

2) 2020년 퇴사인력 신입자 : 2020년에 해당 사업체에 입사하여 당해연도 8월까지 퇴사한 인력 수

□ 2020년 1~9월 기간 동안 구인 또는 채용한 적이 있습니까?

- ① 구인과 채용 둘 다 한 적 있다
- ② 구인했지만 채용은 한 적 없다
- ③ 구인과 채용 둘 다 한 적 없다

직무 구분	2020년 구인 인원 (A) ▶ 2020년 1~9월에 대외적(신문광고, 홈페이지 등)으로 적극적인 구인활동을 통해 채용하려는 인원			
	합계	경력자	신입자	구인 사유
사무관리직 (경영기획/영업/마케팅)	명	명	명	<b>[ 직무 구분별로 작성해주세요 ]</b> ① 기존사업을 확대(예정)해서 ② 신규사업에 진출(예정)해서 ③ 업무.조직변경 등으로 수요 발생 ④ 이직.퇴직에 따른 결원을 보충하기 위해서 ⑤ 기타
디자이너	명	명	명	
연구개발직 * 디자이너 제외	명	명	명	
기술(능)직 (기술직/생산직)	명	명	명	
기타	명	명	명	

직무 구분	2020년 채용인원 (B) ▶ 2020년(1~9월) 기간에 실질적으로 채용한 인원 및 채용 확정 인원							
	합계	경력자	신입자	채용인력 만족도				
				매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
사무관리직 (경영기획/영업/마케팅)	명	명	명	①	②	③	④	⑤
디자이너	명	명	명	①	②	③	④	⑤
연구개발직 * 디자이너 제외	명	명	명	①	②	③	④	⑤
기술(능)직 (기술직/생산직)	명	명	명	①	②	③	④	⑤
기타	명	명	명	①	②	③	④	⑤

직무 구분	미충원 인원 수 (=A-B)	▶ 구인인력에서 채용인력을 차감한 인력 : 적극적 구인에도 채용 못한 인원 수						
		미충원 인력 발생 사유						
사무관리직 (경영기획/영업/마케팅)	명	1순위( ) 2순위( )	<b>[ 직무 구분별로 작성해주세요 ]</b> ① 직무수행을 위한 학력·자격을 갖춘 인력이 없어서 ② 현장투입이 바로 가능한 숙련·경력을 갖춘 인력이 없어서 ③ 다른 회사들과의 치열한 인력확보 경쟁 ④ 구직자가 기피하는 직종이라서 ⑤ 임금조건이 구직자의 기대와 맞지 않아서 ⑥ 근무조건(교대근무 등)이나 근로환경이 열악해서 ⑦ 사업체 소재지의 지리적 조건이 좋지 않아서 ⑧ 해당 직업에 구직 지원자 수가 적어서 ⑨ 구직자에 대한 정보제공이 부족해서 ⑩ 기타					
디자이너	명	1순위( ) 2순위( )						
연구개발직 * 디자이너 제외	명	1순위( ) 2순위( )						
기술(능)직 (기술직/생산직)	명	1순위( ) 2순위( )						
기타	명	1순위( ) 2순위( )						

## 7. 인력 채용(예정)계획

※ 응답기준일: 2020년(10~12월) 및 2021년(1~12월) 기준

□ 2020년 10~12월 기간 동안 인력을 채용할 계획이 있습니까?

- ① 채용계획 있음
- ② 채용계획 없음
- ③ 아직 미정

□ 2020년 10~12월 기간 동안 학력별/전공별/경력유무별/고용형태별 채용계획

직무 구분	합계	학력별 채용 예정 인력				
		고졸	전문학사	학사	석사	박사
사무관리직 (경영기획/영업/마케팅)	명	명	명	명	명	명
디자이너	명	명	명	명	명	명
연구개발직 * 디자이너 제외	명	명	명	명	명	명
기술(능)직 (기술직/생산직)	명	명	명	명	명	명
기타	명	명	명	명	명	명

직무 구분	합계	전공별 채용 예정 인력						
		고졸	사회계	인문계	공학계	자연계	예체능계	기타
사무관리직 (경영기획/영업/마케팅)	상위 표와 동일	명	명	명	명	명	명	명
디자이너	상위 표와 동일	명	명	명	명	명	명	명
연구개발직 * 디자이너 제외	상위 표와 동일	명	명	명	명	명	명	명
기술(능)직 (기술직/생산직)	상위 표와 동일	명	명	명	명	명	명	명
기타	상위 표와 동일	명	명	명	명	명	명	명

직무 구분	합계	경력 유무별 채용 예정 인력				고용형태별 채용 예정 인력	
		신입자	경력자			정규직	비정규직
			3년 이하	3년 초과 ~ 10년 미만	10년 이상		
사무관리직 (경영기획/영업/마케팅)	상위 표와 동일	명	명	명	명	명	명
디자이너	상위 표와 동일	명	명	명	명	명	명
연구개발직 * 디자이너 제외	상위 표와 동일	명	명	명	명	명	명
기술(능)직 (기술직/생산직)	상위 표와 동일	명	명	명	명	명	명
기타	상위 표와 동일	명	명	명	명	명	명

□ 2021년 1~12월 기간 동안 인력을 채용할 계획이 있습니까?

- ① 채용계획 있음
- ② 채용계획 없음
- ③ 아직 미정

□ 2021년 1~12월 기간 동안 학력별/전공별/경력유무별/고용형태별 채용계획

직무 구분	합계	학력별 채용예정인력				
		고졸	전문학사	학사	석사	박사
사무관리직 (경영기획/영업/마케팅)	명	명	명	명	명	명
디자이너	명	명	명	명	명	명
연구개발직 * 디자이너 제외	명	명	명	명	명	명
기술(능)직 (기술직/생산직)	명	명	명	명	명	명
기타	명	명	명	명	명	명

직무 구분	합계	전공별 채용 예정 인력						
		고졸	사회계	인문계	공학계	자연계	예체능계	기타
사무관리직 (경영기획/영업/마케팅)	상위 표와 동일	명	명	명	명	명	명	명
디자이너	상위 표와 동일	명	명	명	명	명	명	명
연구개발직 * 디자이너 제외	상위 표와 동일	명	명	명	명	명	명	명
기술(능)직 (기술직/생산직)	상위 표와 동일	명	명	명	명	명	명	명
기타	상위 표와 동일	명	명	명	명	명	명	명

직무 구분	합계	경력 유무별 채용 예정 인력				고용형태별 채용 예정 인력	
		신입자	경력자			정규직	비정규직
			3년 이하	3년 초과 ~ 10년 미만	10년 이상		
사무관리직 (경영기획/영업/마케팅)	상위 표와 동일	명	명	명	명	명	명
디자이너	상위 표와 동일	명	명	명	명	명	명
연구개발직 * 디자이너 제외	상위 표와 동일	명	명	명	명	명	명
기술(능)직 (기술직/생산직)	상위 표와 동일	명	명	명	명	명	명
기타	상위 표와 동일	명	명	명	명	명	명

### 8. 디자인 분야별 인원 현황

※ 디자이너 종사자 수 기준으로 작성해주세요

구분	합계	분야								
		제품	시각/정보	디지털 미디어 콘텐츠	공간/ 환경	패션/ 텍스타일	서비스/ 경험	산업 공예	디자인 일반	융합
현재인원 (2020년 9월 말)										
부족인원 (2020년 9월 말)										
퇴사인원 (2020년 1월 ~ 9월)										
채용예정인원 (2020년 10월 ~12월)										
채용예정인원 (2021년 1월 ~12월)										

### 9. 프리랜서 디자이너 활용 유무

※ 응답기준일: 2020년 9월말 기준

구분	내용					
활용기간	①	②	③	④	⑤	⑥
	활용안함	3개월	3~6개월	6개월~1년	1년~2년	2년 이상
▼ 프리랜서 디자이너 활용한 경우 아래 항목 작성						
경력사항 ▶	①	②	③	④	⑤	
	3년 미만	3~5년	5~7년	7~10년	10년 이상	
숙련수준 ▶	①	고도로 전문화된 이론 및 지식활용, 프로젝트 전반에 대한 권한과 책임 부여				
	②	복잡하고 비일상적인 과업 수행, 독립적인 권한 내에서 과업을 수행				
	③	기초이론 및 일반지식을 활용하여 다소 복잡한 과업을 수행, 제한된 권한 부여				
	④	구체적인 지시 및 감독 하에 절차화되고 일상적인 과업 수행				
주요업무 ▶	①	사용자 조사 및 현황 분석(전략 이해, 고객 조사, 트렌드 분석, SWOT 분석 등)				
	②	니즈 및 인사이트 도출(퍼소나, 고객 여정 지도, 이해관계자 분석 등)				
	③	컨셉트 도출 및 프로토타이핑(컨셉트, 프로토타이핑, 브랜딩, 블루프린트 등)				
	④	디자인 제작 및 검증(검증, 제작, 시행 및 시공, 평가)				
활용사유 ▶	①	회사 내 원하는 역량을 갖춘 인력이 없어서				
	②	불규칙적인 프로젝트 수주, 고용부담 등 기업의 경영상황 때문에				
	③	기업 내 기존 인원만으로는 새로운 인사이트 도출에 한계가 있어서				
	④	주위에 우수한 역량, 다양한 경험을 갖춘 프리랜서들이 많고 쉽게 고용할 수 있어서				
	⑤	기타				

### 10. 필요한 디자이너 역량 및 교육

1순위		2순위		3순위																			
디자인 스킬·툴 교육		역량 향상 교육		기타 교육																			
① 소프트웨어 프로그램 사용/구현력	② 디자인 표현력	③ 디자인 리서치	④ CMF(Color, Material, Finishing)	⑤ UI/UX 디자인	⑥ 서비스디자인 방법론 및 실습	⑦ 제품 촬영 기법	⑧ 3D 프린팅 모델링	⑨ 브랜드 개발	⑩ 기타( )	⑪ 커뮤니케이션 역량	⑫ 기획력(사업 기획 및 전략 수립 등)	⑬ 비즈니스 역량(마케팅, 영업 등)	⑭ 프리젠테이션 역량	⑮ 트렌드 활용 능력	⑯ 외국어 등 해외비즈니스 역량	⑰ 보고서 작성 능력	⑱ 팀워크, 협동심, 리더십	⑲ 기타( )	⑳ 타 분야 융합 교육(인문학, 엔지니어링 등)	㉑ 신기술 이해(IoT, 빅데이터, AR/VR 등)	㉒ 트렌드 정보	㉓ 국내외 시장 정보	㉔ 기타( )

### 11. 4차 산업혁명 대비 필요한 디자이너 역량 및 교육

1순위		2순위		3순위	
역량 분야		세부 역량			
디자인 스킬	① 디지털 디자인	② 엔지니어링 디자인	③ CMF 디자인	④ UX 디자인	⑤ 데이터 디자인
	신기술 지식	⑥ 신기술 관련 분야 지식(IoT, 프리미엄 소비재, AR/VR 등)			
	비즈니스	⑦ 융합분야 사업기획(신규 서비스, 비즈니스 모델 등)			
		⑧ 디지털 마케팅			
		⑨ 4차 산업혁명 기술 활용			
⑩ 타 분야(엔지니어링, 마케팅 등)와의 협업, 커뮤니케이션 역량					
기타	⑪ 인문학, 사회과학 지식				
	⑫ 기타의견(분야 관계없이 자유롭게 작성)				

♣ 조사에 참여해 주셔서 감사합니다 ♣