

한국디자인진흥원 중장기 경영목표

(2020 ~ 2024)

2019년 10월

한국디자인진흥원

목 차

I. 그간의 성과 및 향후 경영환경 분석	1
1. 최근 5년간 경영성과	1
2. 향후 경영환경 분석	5
3. 기관 주요사업 관련 국정과제 및 정부 중장기계획	10
II. 경영목표체계	11
1. 기관 미션 및 비전	11
2. 경영목표체계	12
III. 세부 추진계획	13
전략목표 1 디자인 신시장창출	13
전략목표 2 4차산업혁명 전략적 대응	25
전략목표 3 디자인씽킹으로 조직혁신	38
전략목표 4 사회적 가치의 선도적 실현	52
IV. 환류 등 관련계획	65
1. 추진상황 점검	65
2. 평가 및 환류체계	66

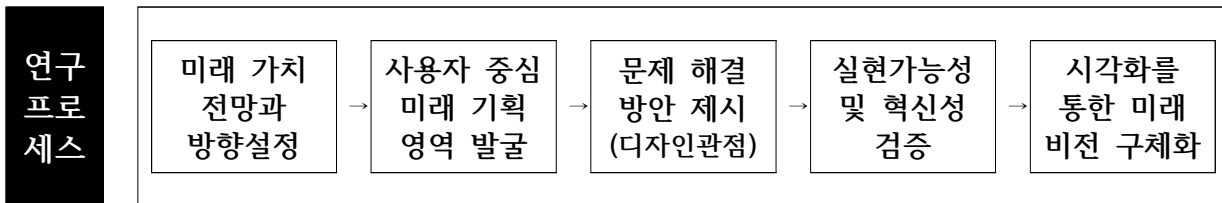
1. 최근 5년간 경영성과

① 4차 산업혁명 및 혁신성장 선도

□ 글로벌 수준의 디자인-기술 융합형 인재 양성

구분	주요실적 및 성과
산업수요 반영한 교육과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 산학 프로젝트 운영 및 참여기업 취업 연계 <ul style="list-style-type: none"> * 네덜란드 Signify(상하이 지사) 해외 인턴 파견 : 3명 * 독일 BMW Designworks(뮌헨 본사)와 글로벌 산학 기획 운영 - 국내외 취업 역량제고를 위한 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> * (국내) 취창업 박람회, 해외 취·창업 상담회 및 세미나 등
글로벌 수준 디자인·공학 융합인력 양성	<ul style="list-style-type: none"> - 英 왕립예술대학원대학(RCA)와 글로벌 통합교육 실시 <ul style="list-style-type: none"> * Innovation Design Engineering (韓 16명, 英 5명) - ‘국제디자인융합캠프’ 개최 (* 총 22개국 47개교 103명 참여) - 해외 어워드 수상(15건) : 레드닷, iF, 스파크디자인어워드 등

□ 혁신성장을 위한 연구역량 강화



구분	추진내용	주요실적 및 성과
중소기업 맞춤형 신상품 기획 정보지원	<ul style="list-style-type: none"> - 디자인·기술 트렌드 제공 - 신상품기획 프로세스 활용 교육 진행 	<ul style="list-style-type: none"> - 웹기반 신상품기획 시스템 개발 1건 - 신상품기획 시스템 가이드라인 1건 - 신상품기획 시스템 활용 교육 4건
스마트 홈 환경구현을 위한 제품·서비스 개발	<ul style="list-style-type: none"> - 선행연구를 위한 유관기관 협력 - 스마트 홈 미래 비전 제시 - 스마트 홈 연구 결과 확산 	<ul style="list-style-type: none"> - KIDP-외부전문가 연구셀 2개 운영 - 스마트 홈 시나리오 도출 80건 - 연구결과 온·오프라인 공유
IoT기반 개인 맞춤형 제품 및 서비스 개발	<ul style="list-style-type: none"> - 양압기 순응 이탈환자 재진입을 위한 서비스 개발 - 수면건강 증진용 비즈니스 모델 개발 	<ul style="list-style-type: none"> - 양압기 환자의 실시간 사용현황 확인이 가능한 앱 개발 1건 - 통합서비스 비즈니스 모델 1건 - 정성평가(UX/UI)를 위한 평가수행
IoT기반 화재 대피 안내 제품·서비스 개발	<ul style="list-style-type: none"> - IoT 기술을 적용한 고층 건물 맞춤형 화재 대피 동선 안내 제품 및 서비스 개발(4종) 	<ul style="list-style-type: none"> - 화재 감지기, 중계기 개발 각 1건 - 화재 대피 동선안내 App(앱 개발) 1건 - 화재 대피동선 시나리오 개발 1건

2 디자인 시장 기반 확대

□ K-Design 인식 확산 및 국제화

구분		2016년	2017년	2018년
① 신기술·콘텐츠 보유 선도기업 섭외	참가기업	366개사	558개사	541개사
② 바이어 유치로 비즈니스 실적 유도	전시제품	2,500개	2,808개	2,156개
③ 국제공모전 수상작 등 기획 전시	관람객	59,114명	60,686명	60,793명
④ MICE산업을 활용한 전시 차별화	계약추정액	530억원	653억원	565억원

추진 성과	<ul style="list-style-type: none"> - 디자인코리아 개최 이래 최초 현장계약 78.9억원 달성('17) * 트위니 22억원, 블랑드 22억원, 창업투자 13억원 등 - 상담매칭 584건(1,770억원), 가계약 89건(565억), 현장계약 1.2억*('18) * Hai Dai Duong-Shiningstar Corporation(가방 디자인 관련 수출)
------------------	---

□ 디자인 혁신을 통한 新시장 개척

구분	협력기관	주요실적 및 성과
① 고령자 자립생활 지원 서비스디자인	서울시, 과기부, 카톨릭대	- 고령자지원 케어(care)서비스, 플랫폼 개발, 지역(대전시) 복지재단에 도입활용
② 인터넷·게임 디톡스 서비스디자인	성남시, 지역디자인 센터(RDC)	- 휴대폰 사용목표를 설정하는 앱서비스 개발 - 서울시 인터넷중독예방상담센터 4개서 도입 - 전국 초등학교 대상 활용안내문 배포(교육부)
③ 성범죄 예방안전망 구축 서비스디자인	국토교통연구원, 건설기술연구원	- 국토부와 공동으로 안양에 테스트베드 운영, 실증(2019~)

□ 디자인 공정거래 환경조성

구분	주요내용						
공정거래 환경 선도	디자인불공정 피해예방	- 불공정 피해상담 및 법률자문을 위한 디자인법률자문단 운영					
		구분	2014	2015	2016	2017	2018
		분쟁 피해상담	27	75	316	341	388
	법률자문	20	75	220	260	333	
공정거래 시스템 고도화	계약제도 개선	- 디자인 표준계약서 및 대가기준 하반기 고시					
		- 디자인공시증명제도 실적					
		2014	2015	2016	2017	2018	
	253	153	284	537	423		
	공정경쟁 유도	- 나라장터를 통한 전자 계약 실시 및 낙찰자 선정으로 고객 편의 증대 및 공정성 제고('19)					
		- 디자인전문회사 신고제도 완화(전문인력 3명→1명 가능) * 전문인력 1명 신고건수 ('17) 493건 → ('18) 1,518건					

3 산업맞춤형 일자리 창출

□ 성장 유망기업 맞춤형 지원

구분	주요내용							
디자인혁신기업 전주기 지원	- 미래성장성이 높은 유망기업 30개사를 선정하여 3년간 집중 지원							
	구분	신제품개발		R&D		컨설팅	마케팅	비고
		역량진단	전주기 지원	단기	3년			
	17년(개사)	-	-	11	6	21	3	누적 30개
18년(개사)	15	8	1	10	-	3	누적 60개	
판로개척	- 대기업과의 상생협력으로 중소기업 판로개척 * 신세계 스타필드 고양(4개사 입점), 전자랜드(KIDP관 오픈) 등							
중소기업 디자인 역량지원	- 중소기업의 디자인개발 지원(*수출바우처시스템을 통해 통합 지원('17))							
	구분	2014	2015	2016	2017	2018		
	디자인개발지원 건수(건)	1,730	1,792	2,395	7,793	3,894 (진행중)		
	- 중소·중견기업 디자인인력 파견 및 정규직 전환							
구분	2014	2015	2016	2017	2018			
지원기업(개사)	20	44	31	49	44			
지원인력(명)	20	49	38	59	49			

□ 디자인 분야 좋은 일자리 창출

추진배경	중소기업에 경력디자이너를 지원하여 기업 경쟁력 제고와 일자리 창출에 기여 (* 디자이너 파견(인건비 지원) → 성과도출 → 고용 유도)
------	--

고용창출	- 디자인 파견인력 정규직 전환 85%('18)
매출증대	- 지원기업 평균 매출액 67% 증가, 수출액 24% 증가('18)
수혜기업 주요성과	- 웨이브컴퍼니社 : 무릎보호대 3개월 간 누적판매 1억원 돌파('18) 문체부 S-idea 디자인 대상 수상

□ 우수디자인 해외진출 활성화

구분	주요실적 및 성과					
거점 활용 확대 추진	- 거점 구축 * 중국: 중국센터(베이징)('13), 한국이우비즈센터('15), 한국순더비즈센터('19) * 베트남: 한베디자인센터(하노이)('19.6월)					
	- 거점 활용 해외 진출 기업 확대 * ('15) 10개사(이우) → ('16) 13개사(이우) → ('17) 12개사(이우) → ('18) 19개사(베이징, 이우, 하노이) → ('19) 23개사(베이징, 이우, 순더, 하노이)					
비즈니스 전시 참가	구분	2014	2015	2016	2017	2018
	지원기업(개사)	90	138	88	71	51
	수출액(천달러)	960	2,231	3,200	4,900	7,398

추진 성과	- 캔톤페어 참가 기업 수출 계약 실적 전년대비 66.8% 증가('17)440만불 → ('18) 733만불) * 비다스토리社 : 中전시참가로 현지 비즈니스 확대, 중국지사 설립
----------	---

4 사회책임경영 구현

□ 인사운영 소분야 개선 노력을 통한 공정성 제고

구분	추진내용
규정 명확화	- 채용인원 및 공고사항, 서류심사, 필기시험 객관적 평가기준 확립 - 청탁 등 부정행위로 채용된 자 등 신규 채용자 결격사유 명시화
채용예측성 제고	- 매년 채용시기/규모/전형방법 공개
채용공정성 강화	- 임직원 채용정보 접근가능성 차단 - 채용 외주업체 기밀정보 보안유지 각서 의무 징구·제재

□ 진흥원의 業을 활용한 사회공헌으로 사회문제 해결에 기여

과제명	주요실적 및 성과
디자인 지식정보 무료개방	- Design DB 운영을 통한 디자인 정보 무료제공 : 80만건 정보제공 * 과학기술정보통신부 주최 ‘굿콘텐츠 서비스 인증’ 획득 - 중소기업 디자인 개발 지원을 위한 DB플랫폼 구축 * 프로세스 단계별 디자인 적용 DB 8종 1,245천건 구축 완료

□ 취약계층 지원을 통한 사각지대 해소로 사회안전망 역할 강화

과제명	주요실적 및 성과
사회 취약계층 서비스 디자인개발	- 사회취약계층 대상 ‘사회서비스모델’ 디자인제안·신규 도입 - 디자인을 통한 지역사회·경제 융합 정책모델 제시 * 부산 사하구 감천마을 시범사업 실시(산업부 대표과제로 채택)
소외계층 복지지원	- 전 임직원이 급여의 일부를 기부금으로 조성하여 6백만원 기부

□ 지역경제 활성화를 위한 지역사회 나눔 실천

과제명	주요실적 및 성과	
지역사회 소통형 나눔지원	디자인 플리마켓 운영	- 코리아디자인센터를 활용한 디자인플리마켓 개최 * 방문자 수 2,450명으로 전년 대비 102% 증가 * 참여기업 수 60개사로 전년 대비 79% 증가
	시설개방	- 미래디자인융합센터를 지역주민에 무료 개방(50회) - 명절에 본원 주차인프라 무료 제공, 휴게공간 오픈
지역 우수 디자인상품 해외진출지원	평창올림픽 홍보	- 대만 우수디자인상품 전시상품 연계 올림픽 홍보관 운영
	지역특화 산업	- 지역특화산업 융합디자인개발 사업 등 75개 수행

2. 향후 경영환경 분석

1 산업정책 딥체인지(Deep change) 전환점 도달

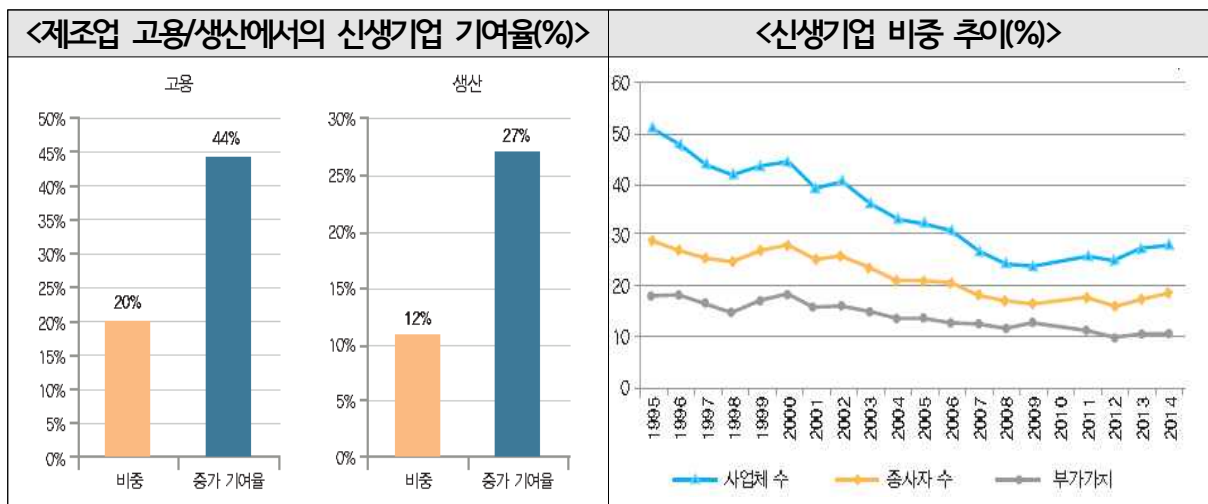
- 4차 산업혁명으로 대표되는 산업패러다임 전환에도 불구하고 중소기업의 생산성 반등이 이뤄지지 않는 ‘혁신의 역설’ 우려
 - 중소기업의 생산성 향상을 위해 정부R&D 지원 등을 확대하고 있으나, 부가가치율은 '00년 이후 25% 수준에 정체되어 있고 종사자 1인당 부가가치 증가율 또한 감소 추세

〈 중소기업의 생산성 관련 지표 변화 추이(% , 천원) 〉

구분	2004년	2009년	2014년
부가가치율(%)	24.4	23.1	25.2
대기업 대비 중소기업 비중(대기업=100, %)	31.3	30.7	30.6
종사자 1인당 부가가치액(단위 : 천원)	70,453	92,165	102,785
종사자 1인당 부가가치 증가율(단위 : 천원)	9.7	3.8	2.4

* 중소기업청, 중소기업중앙회, 「중소기업실태조사결과(제조업)」, 각 연도

- 특히, 시장혁신을 이끄는 신생기업의 비중이 지난 20년간 지속적으로 하락하였고 전체 제조업 성장의 정체로 이어지고 있음



- 단순 자금지원이 아닌 사업화 성공률 제고 등을 통해 ‘혁신성장’의 가시적인 성과를 창출할 수 있는 산업정책이 필요한 시점

② 미래산업환경 변화에 대한 전략적 대응역량 미흡

□ 국내 기업의 디자인 투자는 양적으로 확대되고 있으나, 디자인 활용률은 16%로 저조하고 활용 수준도 초기 단계

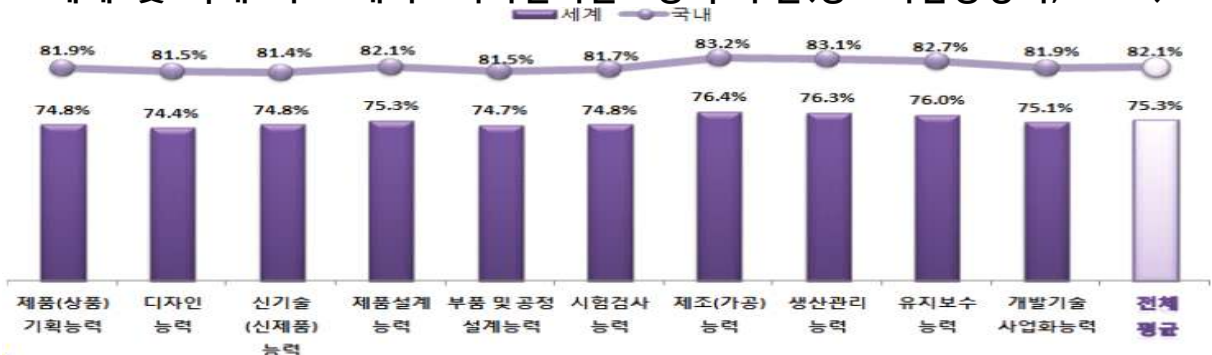
< 주요국별 디자인 활용 수준 비교(단위 : %) >

구분	영국	네덜란드	스위스	독일	한국
단계 1 : 미활용	33	40	32	33	84
단계 2 : 非체계적	10	15	15	17	1
단계 3 : 스타일링	13	11	17	14	6
단계 4 : 필수요소	20	14	16	17	7
단계 5 : 전략핵심	22	18	18	17	5

○ 기업의 규모가 작을수록, 서비스업에 비해 제조업 분야에서 디자인 기술 수준이 낮은 것으로 분석

- 국내 대기업(100) 대비 소기업은 80.9%, 중기업은 84.4% 수준
- 세계 최고수준(100) 대비 제조업은 73.8%, 출판·영상·통신 및 정보서비스업은 78.2%, 전문, 과학 및 기술서비스업은 77.8% 수준

< 세계 및 국내 최고 대비 “디자인기술” 능력 수준(중소기업중앙회, 2017) >



○ 4차 산업혁명 대응 수준도 제조 가치사슬 중 디자인*이 가장 취약, 글로벌 선진기업과 국내 선진기업 간 5년 이상 격차 존재

< 국내 제조업의 4차산업혁명 대응 수준(중소기업중앙회, 2017) >

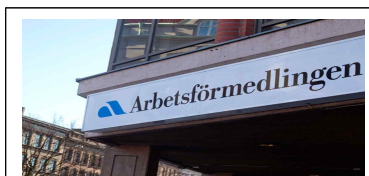


* 주 : 해당분야 선진기업을 100점으로 할 때 국내 선진기업의 상대적 대응수준(선진기업과의 격차가 1년일 경우 5점으로 환산하여 평가)

3 사회혁신에 있어서의 디자인 역할 주목

- 우리 국민들은 소득뿐만 아니라 직장, 주거, 건강 등 핵심적 삶의 측면에서 현격하게 불만족한 것으로 조사
 - 한국인의 삶의 만족도는 10점 만점에서 5.9점을 기록하여 OECD통계가 집계된 31개국 중 가장 낮은 수준
 - * OECD(2017), ‘더 나은 삶의 지수 2017’
- 現 사회를 ‘헬조선’이라 부르는 데 반박하기란 어려우며 직장, 주거 등 핵심적 삶의 측면의 기대치가 낮아지고 있는 실정에 대한 지원기관의 적극적인 대응 요구
 - 사회서비스 분야는 부가가치와 고용을 창출하고 후생을 증진시키는 엄연한 산업이지만, ‘복지’라는 측면에서만 다루다보니 해당 분야의 생산 확충과 질적 고도화 수준이 저조한 실정
 - * 현재 사회서비스시장은 정부재정으로 지원되는 구매력을 가진 이용자들을 놓고 영세한 다수의 제공기관들로 구성
- 새로운 사회·기술시스템은 기존 시스템과 갈등을 일으키는 경우가 많기 때문에 현장(Real Life Setting)에서의 사용자의 참여를 통해 이를 관리해나가는 활동지원이 필요
 - 이에 따라 문제발굴 및 정의부터 실증·실용화에 이르는 전 과정에서 최종 사용자의 참여를 통해 현장지향성을 확보할 수 있는 서비스디자인방법론에 대한 수요 증가

< ‘사회혁신’ 관련 서비스디자인 적용 국내외 사례 >



스웨덴, ‘공공고용지원센터 신뢰도 개선’



산업부, ‘에너지 절감을 위한 서비스디자인’



영국, ‘폭력을 감소시키는 응급실 디자인’

4 열린 혁신기관, 서비스하는 행정구현 요구

- 국민이 신뢰할 수 있는 지속가능한 공공기관이 되고자 다양한 방식으로 조직 내·외부 이해관계자와의 소통 확대 필요

정부정책 방향	국민(고객) 니즈	현안 및 경영여건
<ul style="list-style-type: none"> ■ 정부/국민의 협력 거버넌스에 의한 국민참여형 산업정책 운영 ■ 고유기능 중심으로 공공성 확대 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 개인이 정책생성과정에서 직접 참여하고 결정하고자함 ■ 열린 혁신정부, 서비스하는 행정 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 디자인/디자이너가 혁신수단으로서 가치·역할 재조명 ■ 공공/민간분야 디자인 활용 확산 시급

- 그간 경영효율성에 치중한 결과 서비스의 공공성이 위축되고 채용입찰 비리 등으로 국민 신뢰가 저하된 실정
 - * 지속가능한 성장을 위한 소득주도성장, 혁신성장, 공정경제로의 경제패러다임 전환을 선도하고 민간에 확산하는 역할이 필요
- 공공기관으로서 신뢰증진을 위해 이해관계자의 목소리를 귀담아 듣고 투명하게 소통하는 적극적인 노력이 요구

< 이해관계자별 소통전략(안) >

이해관계자 유형	커뮤니케이션 방향
산업계	디자인산업계 공동이슈 해결을 위한 협력네트워크 운영
학계·오피니언리더	진흥원 경영활동 및 주요정책 개선의견 청취 및 공동연구
정부·지방자치단체	산업정책 세부이행전략 협력

- 공공성 강화, 경제패러다임 전환 선도, 국민 신뢰 회복 등을 중심으로 진흥원 운영체계 개편에 대한 대내외적 요청 증대
 - 대국민서비스 확충 및 질 제고를 위한 공공성 강화 요청
 - * 고유 사업의 공공성을 강화하고 안전·환경 등 사회적 가치 실현을 선도하는 한편 고유 기능 중심으로 기능·조직을 자율 조정하는 노력 필요
- 소득주도성장, 혁신성장, 공정경제 달성을 위해 기관 역량을 집중하고 민간 확산에 적극적 추진 필요
 - 공공부문 일자리 확대, 비정규직 정규직 전환 등을 통해 공공·민간 일자리 창출 및 질 개선 선도에 나서기를 요구

5 SWOT 분석 및 전략과제 도출

강점(Strength)	약점(Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> • 국내 유일 디자인산업정책 지원기관 • 디자인·기술융합을 위한 연구역량 확보 • 중소·중견기업 디자인 혁신지원 주도 • 글로벌 디자인거점 및 인프라 보유 • 국내외 최신 디자인 지식정보 DB구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 선진국 대비 낮은 디자인 활용 수준 • 산업환경 변화 대비 조직유연성 미흡 • 조직운영에 있어서 대국민 신뢰 저하 • 대내외 참여지향의 조직문화 미정착 • 디자인정책네트워크 및 공유채널 부족
기회(Opportunity)	위협(Threat)
<ul style="list-style-type: none"> • 4차산업혁명內 디자인역할·수요 증대 • 제조업 혁신정체에 대한 산업전략 필요 • 사회적 문제해결에 디자인방법론 활용 • 중소벤처 중심으로 경제정책 패러다임 전환 • 좋은 일자리 창출을 위한 정부지원 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 주도 기업혁신 성공사례 부족 • 중소·중견기업의 디자인 경쟁력 미흡 • 불공정한 거래환경 및 열악한 인력처우 • 수출규제 등 글로벌 보호무역주의 확대 • 윤리경영을 위한 자체통제시스템 필요



SO전략	WO전략
<ul style="list-style-type: none"> ☞ 창의 융합형 디자인 인재양성 ☞ 미래 디자인 융합 선행연구 강화 ☞ 디지털플랫폼 기반 DB센터 기능구축 	<ul style="list-style-type: none"> ☞ 디자인 주도 산업·사회혁신 지원 ☞ 전주기 지원을 통한 혁신기업 활성화 ☞ K-DESIGN 인식확산 및 국제화
ST전략	WT전략
<ul style="list-style-type: none"> ☞ 디자인 분야 좋은 일자리 창출 ☞ 공정한 디자인 산업 거래환경 조성 ☞ 사회적 책임을 완수하는 상생·윤리경영 	<ul style="list-style-type: none"> ☞ 국민 참여형 정책검증 체계구축 ☞ 디자인씽킹 기반 조직문화 개선 ☞ 참여와 협력을 통해 할 일하는 기관 구현

3. 기관 주요사업 관련 국정과제 및 정부 중장기계획

□ 제12차 일자리위원회, 「민간 및 공공 부문의 혁신을 견인하는 디자인 주도 일자리 창출 방안」(19.9.3) 발표

○ 디자인 주도 혁신을 가속화하여 새로운 비즈니스 기회와 일자리를 창출하고 수요자 중심의 사회·공공서비스 확산

- ① 디자인을 활용한 혁신 역량 강화 ② 사회·공적 영역의 디자인 활용 확대 ③ 디자인 일자리 미스매치 해소

< '디자인 주도 일자리 창출 방안' 중점 추진과제 >

<p>최종목표</p> <p>디자인 주도 혁신 가속화로 새로운 비즈니스 기회와 일자리를 창출하고, 수요자 중심 사회·공공서비스 확산</p>		
<p>기대효과</p> <p>✓ 2022년까지 일자리 5,400여개 창출 ✓ 디자인 활용비율 27%, 시장규모 22조원 도달</p>		
^		
<p>전략방향</p> <p>제조업, 사회적경제를 중심으로 디자인 주도 혁신 경험을 넓고 깊게(wide & deep) 축적, 이를 고부가가치 일자리 창출로 연결</p>		
^		
<p>세부실천과제</p>		
<p>디자인을 활용한 혁신 역량 강화</p>	<p>사회·공적 영역의 디자인 활용 확대</p>	<p>디자인 일자리 미스매치 해소</p>
<p>소비재 제조기업 디자인 도약(Design Jump) 지원</p>	<p>디자인 기반 사회적경제 활성화</p>	<p>디자인 주도 혁신을 선도하는 인력 확충</p>
<p>디자인 - 제조 · 기술 연계 혁신생태계 조성</p>	<p>국민이 공감하는 사회·공공서비스 개발 확산</p>	<p>기업의 인재 유치를 위한 제도적 환경 개선</p>
<p></p>	<p>공공디자인 인력 양성 및 투자 확대</p>	<p></p>

II

경영목표 체계

1. 기관 미션 및 비전

미션

디자인주도 혁신을 통한 국가경쟁력 강화 및 삶의 질 향상

비전

글로벌 선도 디자인혁신기관

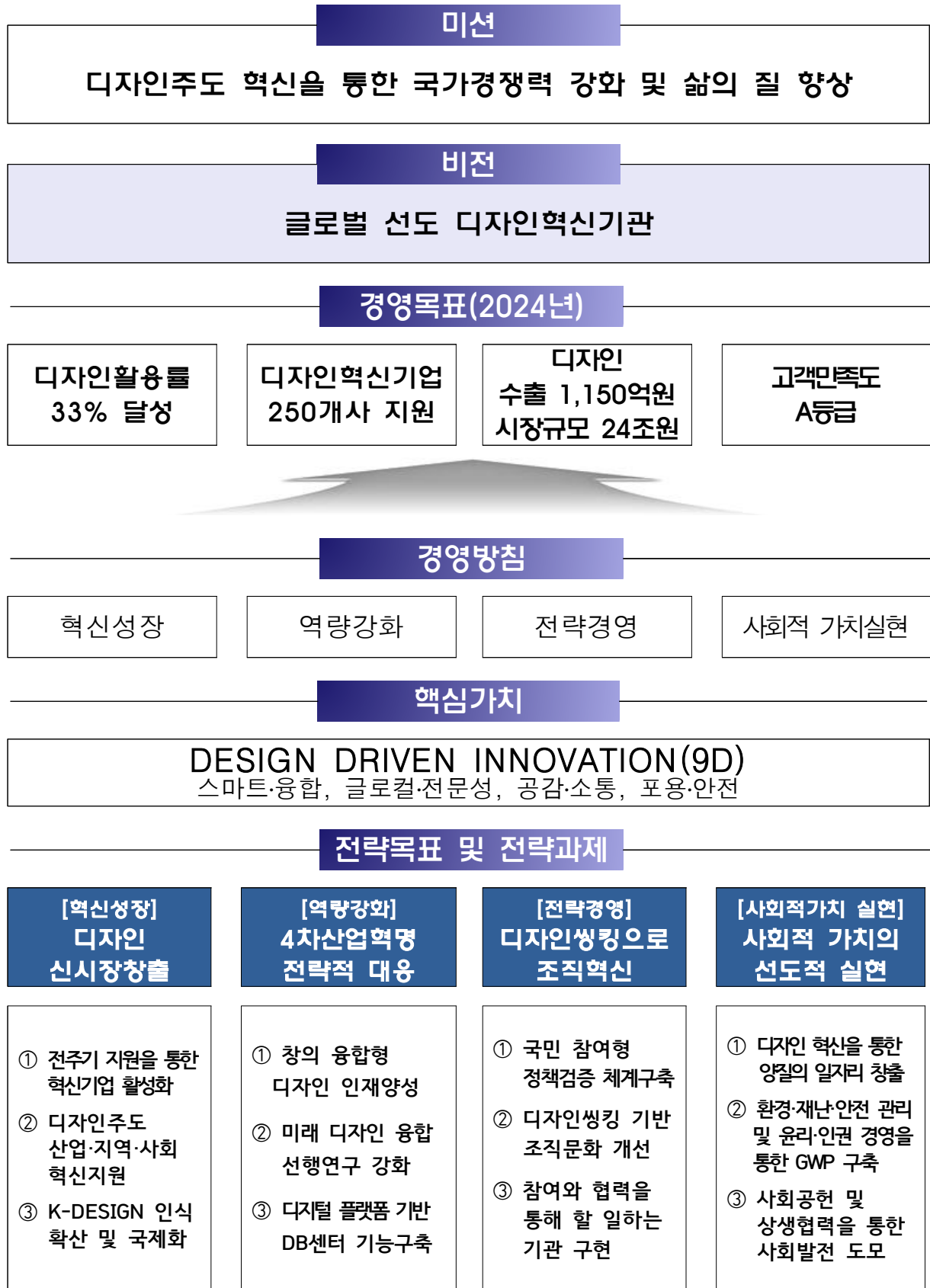
- ▶ 기관설립목적 및 경영환경 변화를 반영하여 진흥원 가치체계 설정
 - ▶ 디자인 산업 현안 및 미래과제 대응과 관련하여 진흥원 핵심역량 및 산업 진흥기관으로서의 역할 재정립
- ① 디자인주도 혁신 : 국가경쟁력의 핵심인 중소·중견기업의 디자인역량 강화를 통해 국가경쟁력 강화 및 삶의 질 향상 도모
 - ② 글로벌 선도 디자인혁신기관 : 4차산업혁명에 대한 전략적 대응 및 조직개발을 통해 일자리창출과 산업혁신을 주도하는 지원기관으로서의 역할 강화

전략목표 및 전략방향

[혁신성장] 디자인 신시장창출	[역량강화] 4차산업혁명 전략적 대응	[전략경영] 디자인씽킹으로 조직혁신	[사회적가치 실현] 사회적 가치의 선도적 실현
<ul style="list-style-type: none">① 전주기 지원을 통한 혁신기업 활성화② 디자인주도 산업·지역·사회 혁신지원③ K-DESIGN 인식 확산 및 국제화	<ul style="list-style-type: none">① 창의 융합형 디자인 인재양성② 미래 디자인 융합 선행연구 강화③ 디지털 플랫폼 기반 DB센터 기능구축	<ul style="list-style-type: none">① 국민 참여형 정책검증 체계구축② 디자인씽킹 기반 조직문화 개선③ 참여와 협력을 통해 할 일하는 기관 구현	<ul style="list-style-type: none">① 디자인 혁신을 통한 양질의 일자리 창출② 환경·재난·안전 관리 및 윤리·인권 경영을 통한 GWP 구축③ 사회공헌 및 상생협력을 통한 사회발전 도모

* GWP : Great Work Place

2. 경영목표 체계



* GWP : Great Work Place

Ⅲ

세부추진 계획

전략목표 |

디자인 신시장 창출

전략목표 개요

① 추진현황

- 민간기업 뿐만 아니라 공공분야에 있어서 조직 및 구성원의 디자인 기반 혁신(DESIGN DRIVEN INNOVATION) 역량강화 지원
- 중국, 신흥시장에 우리 디자인기업 해외진출을 위한 해외협력 거점 운영 및 우수 디자인제품·서비스 수출 지원
- 국내 최대 규모 디자인 성과 공유 행사 개최를 통해 참가기업의 비즈니스를 창출하고 디자인 우수성 홍보 및 마케팅 지원

② 필요성

- 전체 국내 디자인시장규모(17.5조원, 17년)대비 수출액은 807억원('17년)으로 시장규모 대비 수출비중이 0.5%에 그쳐 국내 내수 경기에 과도하게 의존하는 산업적 특성을 보임
- 美 의과대학(Medical school)에서는 디자인 씽킹(Design Thinking)을 재학생 대상 공식 교육과정 및 세부 프로그램으로 도입·운영
- * Dell Medical School at The University of Texas at Austin, The College of Osteopathic Medicine at Oklahoma State University 등

③ 추진방향

- 사회경제 공유가치창출 모델 디자인 사례개발 및 성과확산
- 국내 중소기업의 제조서비스화 관련 서비스디자인 도입
- 해외 디자인 네트워크를 확충하여 상품·서비스, 비즈니스, 사회 문화 전반에 K-DESIGN 국제화 추진

1. 주요 내용

- 중소·중견 제조기업이 디자인 역량을 외부에 의존하지 않고 내재화하여 혁신 동력으로 활용할 수 있도록 전주기 지원
 - 디자인을 전략수단으로써 경영 전반에 활용할 수 있도록 집중 지원하여 기업 역량제고 및 글로벌 경쟁력 강화
 - * 디자인 혁신기업을 모집·선발하여 역량분석을 통해 단계별 육성프로그램을 체계화하고 he지원 프로그램과의 연계 추진
 - * 디자인 경영역량 진단, 상품기획 및 디자인·선행기술 검토, 샘플 제작 지원, 향후 시장출시를 목표로 하는 신상품 개발지원(R&D)
- 디자인 관여도가 높은 유망 스타트업 상품 발굴·사업화 지원
 - 퇴직자와 예비 창업자간 자율적 커뮤니티를 형성하여 사업 진단부터 검증 및 평가·보완 기능을 갖춘 캠퍼스形 지원
 - * 청년세대의 도전적 기업가 정신과 기성세대의 경험, 노하우를 결합함으로써 디자인 융합 스타트업의 성장동력 창출
 - * 창업아이템 개발, 기술정보활동, 마케팅 등에 소요되는 자금 지원 및 창업팀이 희망하는 맞춤형 교육, 전문가 멘토링 지원
- 중소기업 역량별 디자인지원을 통해 내수기업 수출기업화 해외마케팅 지원 및 수출성과 확대
 - 내수 및 수출 중소·중견기업이 해외 진출에 필요한 홍보 디자인 및 제품디자인 개발지원을 통한 수출 경쟁력 강화
 - * 기업이 수출지원서비스 종류와 서비스 공급기관을 직접 선택하고 디자인 바우처 금액內 자율적으로 선택·지원
 - * 홍보디자인(외국어 종이카탈로그, 외국어 전자카탈로그, 외국어 동영상, 외국어 모바일 app), 제품디자인

2. 세부 추진계획

① '20년도 계획

- 성장 유망기업 타겟팅 지원 기반구축
- 수출지원기반활용사업(수출바우처) 디자인개발지원 확대
 - 중소기업의 디자인활용률 제고를 위한 홍보강화
 - 해외 국가별 맞춤형 수출디자인 개발 및 지원 확대
 - 우수디자인전문회사 선정확대

② '21년도 계획

- 성장 유망기업 타겟팅 지원 및 지역소재 기업 집중 지원
- 수출지원기반활용사업(수출바우처) 디자인개발지원 확대
 - 중소기업의 디자인활용률 제고를 위한 홍보강화
 - 우수디자인전문회사 선정확대
 - 수출바우처 해외 국가별 성공사례 홍보확대

③ '22년도 계획

- 성장 유망기업 타겟팅 지원 및 혁신기업 육성
- 수출지원기반활용사업(수출바우처) 디자인개발지원 확대
 - 내수기업→수출기업으로 성공사례 창출 및 선순환 지원체계 구축
 - 해외 국가별 맞춤형 수출디자인 개발 및 지원 확대
 - 우수디자인전문회사 선정확대
 - 수출바우처 해외 국가별 성공사례 홍보확대

④ '23년도 계획

- 글로벌 강소기업 육성 확대 및 성장 단계별 지원
- 수출지원기반활용사업(수출바우처) 디자인개발지원 확대

- 내수기업→수출기업으로 성공사례 창출 및 선순환 지원체계 구축
- 해외 국가별 맞춤형 수출디자인 개발 및 지원 확대
- 수출바우처 해외 국가별 성공사례 홍보확대
- 우수디자인전문회사 선정확대

5] '24년도 계획

- 글로벌 강소기업 육성 확대 및 성과 창출 고도화
- 우수상품 매출 및 수익 창출 위한 판로지원 확대
 - 해외 국가별 맞춤형 수출 디자인 개발 및 판로 지원 확대
 - 수출바우처 주요상품 해외 국가별 맞춤형 지원 프로그램 운영
 - 국내·외 유통 및 판로지원 확대 위한 네트워킹 체계 구축

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'18		'19		'20	'21	'22	'23	'24
	목표	실적	목표	실적					
■ 전략과제 I -2 전주기 지원을 통한 혁신기업 활성화									
- 디자인 혁신기업 선정(개) *누적	60	60	90	90	120	150	180	210	250
- 디자인지원 상품화 실적(건수)	8	8	10	10	20	20	20	20	20

4. '19년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'20년 목표치	산출근거
■ 전략과제 I -2 전주기 지원을 통한 혁신기업 활성화		
- 디자인 혁신기업 선정(개사)	30	▶ 성장 유망기업을 혁신기업으로 육성, 생태계 구축 - 2020년까지 혁신기업 100 육성(디자인혁신전략 2020)
- 디자인지원 상품화 실적(건수)	47	▶ 공공기관 경영평가 주요사업 계량지표 기준

1. 주요 내용

□ 민간 · 공공분야의 서비스디자인 활용 및 확산 추진

- 산업통상자원부 · 행정안전부 협력사업인 ‘국민디자인단’ 등 서비스디자인 활용 교육, 워크숍, 성과공유 활동 추진
 - * 국민이 체감하는 정책·서비스 제공을 위해 정책과정에 국민의 참여와 협력이 더욱 확대되는데 있어 서비스디자인 도입 확대

□ 사회문제해결 서비스디자인 신산업 육성

- 사회 분야별 문제해결 및 민간-공공 서비스 활성화를 위한 서비스디자인 선행사례 개발 및 확산 추진
 - ①사회인프라, ②도시재생, ③전통시장 등 관련 이해관계자등과 합의를 바탕으로 산업 · 사회 분야의 역기능 해소
 - * 지역맞춤형 신재생에너지 보급 서비스 디자인 개발
 - * 제조기업(수요자)·디자인전문기업(공급자) 대상 교육·컨설팅 지원
 - * 주민참여형 도시재생 정책모델 연구, 도시재생 시범사업 개발·운영
- 사회문제해결을 위한 서비스디자인 기술개발
 - 사회적 약자를 배려하고 고령화, 범죄 예방 등 사회 이슈를 해결하는 맞춤형 문제해결 기술개발 추진
 - * 고령자 자립생활, 인터넷·게임 디톡스, 성범죄예방 사회안전망 구축 등

□ 국내 중소기업의 제조 서비스화 촉진 지원

- 국내 중소기업의 제조서비스화 촉진을 위해 전문가 네트워크 구축 · 운영, 국내외 현황과 정책적 육성방안 심화 연구
 - * 한국생산성본부, 코트라 등과 제조서비스 기업 발굴, 지원정책 수요조사 실시
- 서비스디자인을 통한 비즈니스 혁신방안 개발 및 지원

2. 세부 추진계획

① '20년도 계획

- 국내 중소기업의 제조 서비스화 촉진 지원
 - 제조기반 중소기업용 서비스디자인 지원 프로세스 개발
 - * 제품 서비스화, 수출관련 전문 비즈니스 라인업 지원과정 등
 - 스타일테크 신생태계 구축 지원체계(공간, 프로그램) 정착 및 고도화
- 사회문제해결 서비스디자인 신산업 육성
 - 사회문제해결 솔루션 발굴-진단-혁신 컨설팅 지원, 우수모델 사업화 지원
 - 주민참여 도시재생·지역창업 프로젝트 발굴 및 육성 등 지역 특화 디이노베이션 운영
 - 국민디자인단 등 국민공모 사회문제해결형 사업으로 생활 밀착형과제 지원 강화
 - * 공공기관 + 중앙·지자체 협업과제 확대지원으로 확산 가능 과제를 발굴하여 국민 중심의 체감형 과제 추진
- 민간·공공분야의 서비스디자인 활용 확산 추진
 - 산업·사회 혁신 과제 발굴 연구회 및 포럼 운영
 - 공공서비스디자인 전문가 육성을 위한 기반 구축

② '21년도 계획

- 국내 중소기업의 제조 서비스화 촉진 지원
 - 제조기업 서비스디자인 혁신 지원 사업 개발
 - 스타일테크 신생태계 구축 지원체계(지역 산업 연계) 확대

- 민간·공공분야의 서비스디자인 활용 확산 추진
 - 사회적경제 비즈니스 고도화를 위한 서비스디자인 컨설팅 지원
 - 분야별 사회문제 해결 솔루션 개발 지원, 유관부처 연계 사례 창출
 - 주민참여 도시재생·지역창업·지역거점 전담기관 운영 등 프로젝트 발굴 및 육성 등 지역 특화 디이노베이션 운영
- 민간·공공분야의 서비스디자인 활용 및 확산 추진
 - 분야별 혁신사례 발표, 전문자료 발간, 온라인 배포

③ '22년도 계획

- 국내 중소기업의 제조 서비스화 촉진 지원
 - 스타일테크 신생태계 구축 지원체계(지역산업 연계, 글로벌 진출) 확대
- 사회문제해결 서비스디자인 신산업 육성
 - 사회적경제 비즈니스 고도화를 위한 서비스디자인 컨설팅 지원
 - 분야별 사회문제 해결 솔루션 개발 지원, 유관부처 연계 및 현장적용
 - 주민참여 도시재생·지역창업·지역거점 전담기관 운영 등 프로젝트 발굴 및 육성 등 지역 특화 디이노베이션 운영
 - 다학제 전문가집단이 참여하는 사회문제해결 UX 연구회 운영
- 민간·공공분야의 서비스디자인 활용 확산 추진
 - 분야별 혁신사례 발표, 전문자료 발간, 온라인 배포

④ '23년도 계획

- 국내 중소기업의 제조 서비스화 촉진 지원
 - 스타일테크 신생태계 구축 지원체계(지역 산업 연계, 글로벌 진출) 확대

- 사회문제해결 서비스디자인 신산업 육성
 - 사회적경제 비즈니스 고도화를 위한 서비스디자인 컨설팅 지원
 - 분야별 사회문제 해결 솔루션 개발 지원, 유관부처 연계 및 현장적용
 - 지역 특화 디이노베이션 운영 확대
 - 국민·산업·사회 문제 발굴 플랫폼 구축 및 대국민 인식 확산
- 민간·공공분야의 서비스디자인 활용 확산 추진
 - 서비스디자인방법론 기반 디자인전문가 양성 프로그램 개발
 - 분야별 혁신사례 발표, 전문자료 발간, 온라인 배포

5 '24년도 계획

- 국내 중소기업의 제조 서비스화 촉진 지원
 - 스타일테크 신생태계 구축 지원체계(지역 산업 연계, 글로벌 진출) 확대
 - 서비스디자인을 통한 국내 제조기업 성공사례 구축
- 사회문제해결 서비스디자인 신산업 육성
 - 분야별 사회문제 해결 솔루션 개발, 서비스디자인 프로세스 정립, 민·관 협력으로 지속 가능한 거버넌스 모델 구축
 - 글로벌 지역 특화 디이노베이션(도시재생, 지역창업, 지역특화 산업연계 등) 글로벌 클러스터 운영
 - 국민참여 산업·사회 문제발굴 플랫폼 자립운영
- 민간·공공분야의 서비스디자인 활용 확산
 - 서비스디자인방법론 기반 디자인전문가 양성 프로그램 운영
 - 서비스디자인을 통한 비즈니스혁신 사례 성과전시 개최
 - 공공서비스디자인 혁신 사례집 발간('14~'24)

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'18		'19		'20	'21	'22	'23	'24
	목표	실적	목표	실적					
■ 전략과제 I -1 디자인 주도 산업·지역·사회혁신 지원									
- 국민디자인단 과제개발(건)	243	243	292	166** (19.9월)	-	-	-	-	-
- 서비스디자인 정책모델 발굴 및 적용(건)*	22	23	28	28	31	35	39	43	48

* 해당 사업의 목표 인계치 도달로 20년부터 지표설정을 변경 함

** 사업 실적이 12월에 확정되어 9월말 기준으로 작성

4. '20년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'20년 목표치	산출근거
■ 전략과제 I -1 디자인 주도 산업·지역·사회혁신 지원		
- 서비스디자인 정책모델 발굴 및 적용(건)	31	▶ 부서목표, 기관경영목표와 일치 전년 28건 대비 110% 이상 설정

1. 주요 내용

- **글로벌 세계로 해외 디자인 네트워크를 확충하여 상품·서비스, 비즈니스, 사회문화 전반에 K-DESIGN 확산 계획**
 - 국내 최대 규모 디자인 성과확산의 장이자 디자인인력 채용 정보를 파악할 수 있는 「DESIGN KOREA」 기획·운영
 - * 실제 구직을 필요로 하는 우수 디자이너 및 졸업 예정자 작품 전시 및 디자이너 및 기업 간 매칭 지원
 - GD(Good Design) Award로 진흥원 주관의 공모전 및 선정행사, 시상제도의 통합 브랜드화 및 국제화 추진
 - * 온라인 플랫폼 구축 및 신청 심사 방식의 전반적 개선 추진
- **해외 한국디자인센터(Global Design Center) 구축·활용하여 우수 디자인기업(전문·활용기업)의 해외진출 촉진**
 - 中 베이징, 이우市 디자인센터 설립 모델을 기반으로 중국 내 주요 권역별 지역으로 해외거점 구축 확산
 - 베트남 하노이디자인센터와 현지 협력기관(VIETRADE)과 협력하여 현지 수요기업 발굴 및 디자인 협력사업 추진
- **수출 기대 효과가 큰 국내·외 온라인 유통채널 입점 지원을 확대하고 코트라 등과의 협업을 통한 전시마케팅 기획**
 - 우수 디자인 브랜드 및 제품 중심으로 中 온라인숍(알리바바 T-mall 등) 입점 및 홍보·마케팅 협력을 통한 수출 확대
 - 기관 간 협업을 통한 전시·상담회, 팝업스토어 등 해외 바이어 대상 글로벌생활 명품 등 홍보·판매기회 확대

2. 세부 추진계획

① '20년도 계획

- 디자인진흥 50주년 기념 및 K-DESIGN 우수 성과확산
- 디자인 한류 중심의 소비트렌드 제시 및 디자인 마켓 선도
 - 디자인 신흥국을 파트너 국가로 선정하여 신흥국 디자인 기업 소개 및 스페셜 프로그램 운영 등 시장 확대 선도
- 중국·신흥시장 한국디자인 진출거점 구축 운영
 - 中 주요 거점별(5개 거점) 성과확산 및 성공사례 창출

② '21년도 계획

- 글로벌 디자인 비즈니스 워크 운영을 위한 협의체 구성과 세계디자인트렌드 선도를 위한 콘텐츠 교류전 운영
- 신흥시장 한국디자인 진출 거점 구축·운영
 - 동남아 신흥시장 거점 안정적 운영 및 협력 확대

③ '22년도 계획

- 디자인 선진국을 파트너 국가로 선정하여 라이프스타일 및 디자인 박람회 연계 개최로 월드 비즈니스 워크 추진
- 신흥시장 한국디자인 진출 거점 구축·운영
 - 동남아 신흥시장 거점 안정적 운영 및 협력 확대

④ '23년도 계획

- 디자인 선진국을 파트너 국가로 선정하여 라이프스타일 및 디자인 박람회 연계 개최로 월드 비즈니스 워크 추진
- 신흥시장 한국디자인 진출 거점 구축·운영
 - 동남아 신흥시장 거점 안정적 운영 및 협력 확대

5 '24년도 계획

- 한국디자인의 해외 진출 확대
 - 중국, 동남아 신흥시장 거점 안정적 운영 및 협력 확대
 - 선진시장 및 남미 등 디자인 신규 시장 개척
- 글로벌 디자인 네트워크 강화 및 국내외 디자인 비즈니스 산업 연계 확대
 - 국내외 디자인 관계자들의 자발적 참여로 디자이너 최대 네트워크의 장으로 입지 고착

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'18		19		'20	'21	'22	'23	'24
	목표	실적	목표	실적					
■ 전략과제 I -3 K-DESIGN 인식확산 및 국제화									
- 해외거점 구축 운영(개소)	3	3	4	4	4	5	5	5	5
- 문화확산성과 (유료관람객, 명)	8,000	2,559	10,000	-	12,000	15,000	20,000	25,000	30,000

* 19년 문화확산성과 실적은 시점상 집계불가

4. '20년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'20년 목표치	산출근거
■ 전략과제 I -3 K-DESIGN 인식확산 및 국제화		
- 해외거점 구축 운영(개소)	4	▶ 중국 내 주요거점으로 광저우센터 추가 구축 (中 베이징·이우·광저우, 베트남 하노이)
- 문화확산성과 (유료관람객, 명)	10,000	▶ 디자인페스티벌 운영을 통한 전시 유료 관람객 수

전략목표 개요

1 추진현황

- 디자인 융합 교육과정 운영 지원 등을 통해 통합적인 문제해결 능력과 디자인 실무 역량을 겸비한 디자인·공학 융합형 인력 육성
- 디자인-기술 융합연구를 바탕으로 4차 산업 혁명시대 혁신의 도구로서 디자인의 역할과 중요성을 부각할 수 있는 연구 수행
- 중소기업 및 디자이너에게 디자인·기술 융합 매칭 시스템을 개발·제공하여 시장 선도적인 제품·서비스 컨셉(concept)개발 지원

2 필요성

- 4차 산업혁명 대응 관련 기술(제품, 커뮤니케이션), 서비스를 아우르는 인클루시브 디자인(Inclusive Design, 범용디자인) 개념 확산
 - * 링크드인에 의하면 Facebook, Google, Amazon 등에서 디자이너 공고·채용비율이 1년 사이에 65% 이상 증가(Design in Tech Report 2018)
 - * 단순 웹(web)디자인, 프린팅 과업만이 아닌 제품·서비스 프로토타이핑, 프로젝트 관리(PM), AI 연계, 코딩(coding) 분야에서 디자인 활용률 점증

3 추진방향

- 4차 산업혁명 시대 新산업 및 주력산업에서 필요로 하는 디자인·기술 융합형 인적자원 및 권역별 우수 인재육성 지원
- 디자인·기술·인문 융합 관련 빅데이터 및 아카이브 구축을 통해 국가 디자인 선행연구의 싱크탱크(Think tank) 기능 지속 강화
- 대기업 수준의 신상품 기획역량을 중소·중견기업이 갖출 수 있도록 표준화된 프로세스를 개발·제공하여 신상품 기획역량 제고

1. 주요 내용

- 4차 산업혁명 도래에 따른 산업구조 변화에 대응할 수 있는 디자인 주도 융합형 인재양성 강화 및 확대
 - 신산업, 주력산업, 서비스산업 등이 필요로 하는 디자인 공학 융합 석·박사 과정 전문대학원 설립 및 운영 지원
 - * 미래차, IoT가전, 로봇 등 유망분야 중심으로 혁신 상품의 기획 역량을 보유한 기획 디자인 인력 육성 목표
 - 글로벌 역량을 갖춘 디자인 인재 양성을 위한 해외 디자인 전문회사 및 디자인 활용기업 인턴 파견
 - * 중국, 베트남 등 디자인 일자리 수요가 있는 신흥국 및 영국 미국 등 선진국에 연간 100명 내외 파견 지원
- 디자인·문화콘텐츠 산업의 인적개발위원회(Industry Skills Council)를 구성하고 디자인 연계 NCS(National Competency Standard) 개발·개선
 - 4차 산업혁명 기반 미래 산업구조 변화에 대응할 수 있도록 국가직무능력표준(NCS) 신규 개발 및 개선
 - * 드론 콘텐츠 기획, 경영, 프로듀싱, 연출, 운용 및 조종, 촬영, 비행 관리 감독, 편집, VR/AR 운영, 유지, 안전관리 등
 - * 완구콘텐츠 시장조사, 기획, 브랜드 개발, 아이디어션, 디자인 개발, 프로토타입 개발, 제조관리, 품질관리, 마케팅, 지적재산권 관리 등
- 국가인적자원개발컨소시엄 교육을 통해 사양 산업분야에 종사하고 있는 디자인 인력의 전문역량 강화 및 실무능력 제고
 - * 중소기업 재직 디자이너의 직무역량 제고 및 직무 전환 지원
 - * 4차 산업혁명, 신사업·신기술 분야 등의 전략산업 디자인 전문인력 육성

2. 세부 추진계획

① '20년도 계획

- 신기술분야 융합 디자인 전문인력 양성 기반 마련
 - 새로운 신기술 디자인 융합 교육과정 신설 및 참여 노력
- 디자인 및 문화콘텐츠 관련 실무역량 증진을 위한 교육훈련 프로그램 확대
 - 일학습병행제 기업 OJT 모범예시 개발 확대
 - 특성화고 현장교육훈련 표준모델 개발 확대
- 중소기업 재직 디자이너들의 신규 직무 학습, 역량제고, 직무 전환을 위한 교육과정 확대 운영

② '21년도 계획

- 신산업 분야별 강점을 보유한 다수의 대학과 기업이 함께 컨소시엄을 구성해 프로젝트 기반으로 인재 양성
- 디자인·문화콘텐츠산업 인력현황 조사·분석
- 문화콘텐츠 분야 유망 국가직무능력표준(NCS) 개발
- 문화콘텐츠 분야 국가직무능력표준(NCS) 컨설팅 관련 적극적 홍보를 통한 기업 신청 확대
- 디자이너의 직종·직무 전환 자체 교육프로그램 운영

③ '22년도 계획

- 신산업 분야별 강점을 보유한 대학과 기업이 컨소시엄을 구성해 프로젝트 기반으로 한 디자인 전문 인력 양성체계 안정화
 - 신산업 관련 기업과 융합형 디자인 전문인력을 서로 연계하여 디자인학과 졸업자 취업률 제고
- 디자인산업 신기술 활용 분야의 직업훈련 수요-공급 미스매치 조사

- 디자인 분야 국가직무능력표준(NCS) 및 산업별 역량체계 SQF(Sectoral Qualification Framework) 개발
- 디자인 분야 국가직무능력 표준(NCS) 컨설팅 관련 적극적 홍보를 통한 기업 신청 확대
- 새로운 디자인 학습경험 플랫폼 인프라 구축 추진

4 '23년도 계획

- 신산업 분야별 강점을 보유한 대학과 기업이 컨소시엄을 구성해 프로젝트 기반으로 한 디자인 전문 인력 양성체계 확대
 - 기업 혁신성장과 청년 눈높이에 맞는 양질의 일자리 창출
- 문화콘텐츠산업 신기술 활용 분야의 직업훈련 수요-공급 미스매치 조사
- 문화콘텐츠 국가직무능력표준(NCS) 및 산업별 역량체계 (SQF) 개발
- 문화콘텐츠 국가직무능력표준(NCS) 컨설팅 관련 적극적 홍보를 통한 기업 신청 확대
- 새로운 디자인 학습경험 플랫폼 시범 운영

5 '24년도 계획

- 신산업 분야별 강점을 보유한 대학과 기업이 컨소시엄을 구성해 프로젝트 기반으로 한 디자인 전문 인력' 양성체계 강화
 - 기업 혁신성장과 청년 눈높이에 맞는 양질의 일자리 창출·연계
- 디자인 및 문화콘텐츠 산업 유망직업 분야 교육훈련 프로그램 개발
 - 수요와 공급간 미스매치 해소를 위한 교육 지원
- 디자인 및 문화콘텐츠 관련 전략분야 발굴, NCS 개발
 - 산업인력 현황 조사를 기반으로 유망 직종 및 직무 발굴

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'18		'19		'20	'21	'22	'23	'24
	목표	실적	목표	실적					

■ 전략과제 II -1 창의 융합형 디자인 인재양성

- 디자인·공학 융합 대학원(개교)	8	7	7	7	5	5	5	5	5
- NCS 체계화 (건수)	2	2	2	4	2	2	3	4	4
- NCS 컨설팅 (건수)	15	20	23	30	31	33	35	37	40

4. '20년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'20년 목표치	산출근거
----------	----------	------

■ 전략과제 II -1 창의 융합형 디자인 인재양성

- 新 디자인 융합 교육과정(대학원)운영	5	▶ 신규 과제 신기술분야 융합디자인전문인력양성 기준
- NCS 체계화 (건수)	2	▶ NCS 체계화 사업축소 대비 '18년 추진실적 유지
- NCS 컨설팅 (건수)	25	▶ '18년 추진실적 20개사→23개사(15%) 상향 조정

1. 주요 내용

- 디자인연구 인프라활용 강화를 통한 지자체 기업지원 사업 수행 및 공공디자인을 활용한 지자체 지역개발 가속화 추진
 - 지역 내 유관기관 협력관계 구축을 통한 Design Challenger 기반 마련으로 디자인을 활용한 지역경제 활성화 노력
- 산업부 및 타기관 R&D 사업 참여를 통해 얻는 연구역량을 바탕으로 미래 신시장 창출을 위한 선행연구 지속 수행
 - 4차 산업혁명으로 촉발된 산업구조의 변화와 사회경제적 흐름 (생산 가능인구 감소, 저성장 등)에 따른 미래산업 트렌드 연구

구분		연구과제
미래디자인 어젠다		<ul style="list-style-type: none"> ■ 글로벌 트렌드를 반영하여 구축한 어젠다를 기반으로 디자인·기술·인문이 융합된 산업동향 분석을 통해 선행디자인 발전방향 탐지 * 연구셀(전문가 집단) 구축·운영을 기반으로 선행연구 고도화 * 미래 선행디자인 발전방향 탐지를 통한 미래 선행연구 기획 도모
R&D	헬스케어	<ul style="list-style-type: none"> ■ 수면건강 증진을 위한 IoT 기반 개인 맞춤형 헬스케어제품 및 서비스 개발 * 수면무호흡 헬스케어 제품 및 IoT기반 통합관리시스템 개발
	IoT	<ul style="list-style-type: none"> ■ 스마트홈 환경구현을 위한 지능형 감성제품·서비스 선행디자인 개발 * 스마트 미러 기반 안전·안심·편의 스마트홈 구현 디바이스 개발
	재난·안전	<ul style="list-style-type: none"> ■ 고층 건물 맞춤형 직감적 인터랙티브 재난 대피를 위한 IoT 기술 적용 스마트 제품·서비스디자인 * 재난약자 대상별 화재상황 경험체계 분석 및 피난행동 분석

- 디자인 융합 선행연구를 통한 상품개발 지원교육 지속 수행
 - 창의교육 및 연구결과 공유회 운영을 통해 자체 교육역량을 함양하고 미래 상품개발 지원교육의 중심적 역할을 도모

2. 세부 추진계획

① '20년도 계획

- 4차 산업혁명 유망기술 관련 미래 선행디자인 연구 추진
 - 연구주제 : 스마트홈, 모빌리티와 연계한 스마트 시티 등
 - 스마트홈, 재난·안전(화재, 지진)에 대해 AI, IoT, VR, AR를 활용한 미래 디자인 비즈니스 및 서비스 산업과의 융합 연구
 - 4차 신산업과 디자인의 융합에 따른 새로운 디자인 방법론 발굴 및 해외 우수 연구기관과의 공동연구 추진
- 신상품기획 시스템 활용 확산 및 관련 교육 지속 추진
 - 선행디자인을 통한 신상품기획 분야 디자인 연계
 - 상품화지원센터 등 연계를 통한 시스템 활용 범위 확대
 - 신상품기획 시스템을 활용한 창업 관련 교육 운영

② '21년도 계획

- 디자인·기술·인문 융합 미래 선행디자인 신규 주제 발굴 및 연구를 통한 아카이브 구축
 - 4차 산업혁명으로 촉발된 사회구조 변화에 발맞춘 미래 선행디자인 신규 연구과제 발굴
 - 기존 디자인·기술 융합 외 인문이 추가된 선행연구를 통해 아카이브 구축 및 신상품기획을 위한 기법 등의 발굴 도모
 - 해외 우수 연구기관 공동연구 확대
- 지역사회 디자인 인프라 기반 마련을 위한 협력체계 구축
 - 디자인 융합 연구역량 강화를 통해 지역 사회의 디자인 주도 사업 수행을 위한 협력체계 구축 도모

③ '22년도 계획

- 에너지·기후변화·안전·다문화 등 사회변화 대응 및 디자인의 확장적 역할 모색을 위한 연구 수행
 - 국내외 문화 비교 연구 등 사회문제해결형 연구과제 추진을 통해 인문학적 소양 향상 및 디자인·기술·인문 융합 도모
- 지역의 상생 협력체계 기반을 통한 지역경제 활성화 도모
 - 디자인·기술 융합형 메이커 스페이스 구축을 통한 디자인 주도 창업 기반 마련

④ '23년도 계획

- 인문학과와의 융합을 통한 다문화적 이해를 바탕으로 미래 유망기술 수용성 제고 및 인간중심 디자인 연구 및 확산
 - 타산업 간 융합에 대한 신기술 탐구를 바탕으로 인간의 기술수용성을 타진하고 디자인 주도 융합연구 방향성 확인
- 디자인 주도 타분야 융합 연구역량 향상을 통해 융합 연구 관련 씽크탱크 역할 도모 및 융합을 통한 상품개발 지원

⑤ '24년도 계획

- 산업 및 사회 변화에 따른 신규 사업 분야 발굴을 통한 산업 확장 및 디자인의 역할 확장 도모
 - 산업간 융합을 통한 신산업의 대두로 인해 변화하는 사회에 대해 융합의 매개체로써 디자인의 역할 확장을 도모
- 디자인·기술·인문 융합을 통한 연구결과의 환류를 통해 디자인 주도 신상품 개발을 위한 인프라 구축 도모

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'18		'19		'20	'21	'22	'23	'24
	목표	실적	목표	실적*					
■ 전략과제 II -2 미래 디자인 융합 선행연구 강화									
- 연구성과 활용·확산(건수)	12	20	12	-	22	24	27	29	32
- 연구인력 역량 제고(건수)	15	14	15	-	15	17	19	20	23
- 융합과제 발굴(건수)	1	2	1	-	2	2	3	3	3
- 지역상생 협력(건수)	5	13	10	-	14	16	17	19	21

* '19년 실적은 시점상 집계불가

4. '20년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'20년 목표치	산출근거
■ 전략과제 II -2 미래 디자인 융합 선행연구 강화		
- 연구성과 활용·확산(건수)	22	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 지재권 출원 및 등록 ▶ 연구성과 확산을 위한 발표 등 관련 활동 <ul style="list-style-type: none"> · 연구결과 워크숍, 발표 등 · 대국민 활용도 향상을 위한 결과 웹 업로드
- 연구인력 역량 제고(건수)	15	<ul style="list-style-type: none"> ▶ RFP 제안 ▶ 논문 투고 ▶ 교육 콘텐츠 개발
- 융합과제 발굴(건수)	2	▶ R&D 과제 발굴 (4차 산업 대응을 위한 타산업 융합 과제)
- 지역상생 협력(건수)	14	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 지역 커뮤니티 활동지원 및 공간 제공, 교육 등 <ul style="list-style-type: none"> · 지역경제 활성화를 위한 관련 과제 수행 · 지역민 대상 교육 운영

※ '18년도 실적 대비 110% 상향

1. 주요 내용

□ 온라인 제조 서비스 플랫폼 구축 및 지원

- 온라인 제조 서비스 수요창출 및 플랫폼 전문기업 역량 강화를 통한 산업생태계 활성화 기반 마련
- 중소·중견기업 대상 온라인 제조 서비스 인식확산 및 홍보

□ 사이즈코리아 데이터 산업계 활용 제고

- 인체치수 데이터 제공 및 활용 장려를 통해 디자인 시장 규모 확대 및 디자인 활용률 제고에 기여
- 산업계의 한국인 인체치수 데이터 활용 확산을 위해 중소·중견기업 대상 컨설팅 실시

□ 「Design DB」를 통한 디자인 전략정보 제공 및 포털화

- AI 및 블록체인 등을 활용한 국내외 디자인 트렌드 리포트, 디자인 우수사례 등 온라인 정보제공을 통해 국내외 사업기회 확대 및 일자리 창출 유도
- * 다양한 디자인 전략정보를 보유하고 年회원 37만명, 연간 100만명 이상의 일반국민이 이용하는 「Design DB」의 플랫폼화

□ 디자인플랫폼 활용 전주기 지원 및 DB 인프라 제공

- 플랫폼 활용 신제품 기획, 디자인 개발, 사용성 검증, 마케팅 등 디자인혁신유망기업의 상품개발 전주기 지원
- * 산업·기술·시장 메가(MEGA)트렌드, PEST분석, 사용자 니즈(Needs), 제품속성, CMF, 기술, 특허, 설계가이드 DB 제공 등

2. 세부 추진계획

① '20년도 계획

- 고객 맞춤형 디자인 지식정보 지원 체계 수립 및 AI, 블록체인 활용 차세대 Design DB 구축을 위한 예산확보 추진
- 온라인제조 서비스 플랫폼 기반 전문기업 육성(3개사) 및 플랫폼 활용 시제품 제작 지원 기업 확대(80개사)
- 한국인 인체치수 데이터 활용제고를 위해 스타트업기업 및 중소·중견기업 대상 컨설팅 실시(16개사)
- 신제품 개발, 마케팅 지원 등 디자인혁신유망기업 지원 확대(30개사)
 - 디자인 주도 상품기획부터 샘플제작까지 신상품개발 관련 전 과정을 지원할 수 있는 체계 구축

② '21년도 계획

- 디자인 지식 정보 포털 수집 등 진흥원내 빅데이터 구축
- 온라인제조 서비스 플랫폼 기반 전문기업 육성(3개사) 및 플랫폼 활용 시제품 제작 지원 기업 확대(150개사)
- 한국인 인체치수 데이터 활용 기업 컨설팅 실시(29개사)
- 신제품 개발, 마케팅 지원 등 디자인혁신유망기업 지원 확대(40개사)

③ '22년도 계획

- AI, 블록체인, 빅데이터 활용 지능형 디자인 지식정보 활용 시스템 구축
- 온라인제조 서비스 플랫폼 기반 글로벌 전문기업 육성(3개사) 및 플랫폼 활용 시제품 제작 지원 기업 확대(200개사)

- 한국인 인체치수 데이터 활용 기업 컨설팅 실시(22개사)
- 디자인 플랫폼 활성화 및 시스템 개선, DB 확충, 서버 등 관련 HW·SW 보강 및 신제품 개발, 마케팅 지원 등 디자인혁신유망기업 지원 확대(50개사)

④ '23년도 계획

- 지능형 디자인 지식정보 플랫폼 구축 및 AI 활용 고도화
- 온라인제조 서비스 플랫폼 기반 글로벌 전문기업 육성(3개사) 및 플랫폼 활용 시제품 제작 지원 기업 확대(300개사)
- 한국인 인체치수 데이터 활용 기업 컨설팅 실시(27개사)
 - 한국인 인체치수 데이터 활용 성공사례 발굴(4개사)
- 디자인 플랫폼 활성화 및 디자인혁신유망기업 지원 확대(60개사)

⑤ '24년도 계획

- AI, 블록체인, 빅데이터 활용 차세대 디자인DB 운영확대 및 기능 강화
- 온라인제조 서비스 플랫폼 기반 글로벌 전문기업 육성(3개사) 및 플랫폼 활용 시제품 제작 지원 기업 확대(350개사)
- 한국인 인체치수 데이터 활용 기업 컨설팅 실시(32개사)
 - 한국인 인체치수 데이터 활용 기업 성공사례 발굴(7개사)
- 플랫폼 고도화를 통한 디자인 진흥사업 확대 추진 및 디자인 플랫폼 활성화 및 디자인혁신유망기업 지원 확대(80개사)

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'18		'19		'20	'21	'22	'23	'24
	목표	실적	목표	실적					

■ 전략과제 II -3 디지털 플랫폼 기반 DB센터 기능구축

- Design DB 데이터 포털화(비계량)	고품질 콘텐츠 확충	6,906건	메인 페이지 개선	-*	예산 확보 및 지원체계 수립	빅데이터 구축	AI, 블록체인 활용 시스템 구축	AI, 블록체인 활용 확대	데이터 포털 기능 강화
- 온라인제조플랫폼 시제품 제작 지원 (개사)**	-	-	40	40	80	150	200	300	350
- 인체치수 데이터 활용 기업 컨설팅 (개사)**	-	24	13	13	16	19	22	27	32
- DB활용 전주기 지원(신제품개발 마케팅지원 등) (개사)	15	8	15	-*	30	40	50	60	80

* Design DB데이터 포털화, DB활용 전주기 지원은 시점상 실적집계 불가

** 온라인제조플랫폼 제작지원, 인체치수 데이터기업 컨설팅은 19년 신규지표임

4. '20년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'20년 목표치	산출근거
----------	----------	------

■ 전략과제 II -3 디지털 플랫폼 기반 DB센터 기능구축

- Design DB 데이터 포털화	사업예산확보	▶ AI, 블록체인, 빅데이터 활용 차세대 디자인DB 구축 위한 예산확보 필요
- 온라인제조플랫폼 시제품 제작 (건수)	시제품제작 지원 (80개사)	▶ 2020년 사업계획서
- 인체치수 데이터 활용 기업 컨설팅 (건수)	16개사	▶ 2020년 사업계획서(예정)
- DB활용 전주기 지원 (건수)	신제품개발마케팅지원 (30개사)	▶ 2020년 사업계획서

전략목표 개요

1 추진현황

- 기관이 직면한 대내외적 문제를 정의하고 창의적으로 해결할 수 있도록 디자인씽킹*을 활용한 조직진단, 조직혁신방안 마련

* 명확하게 정리되지 않은 사용자의 니즈를 이해하고 이를 해결할 수 있는 기회를 찾아내기 위해 공감적 마인드셋(mindset)을 활용하는 일종의 복잡한 문제 해결에 대한 논리 추론적 접근법

- 국정과제 분석 및 기관 차원에서 연계과제를 발굴하여 부서별로 과업을 재정의하고 향후 개선방향을 제시

* 구조조정, 업무 재설계 등 기존의 경영혁신 전략들이 단발성으로 끝나는 한계극복

2 필요성

- 경영환경 변화의 지속성과 불확실성을 극복하고 조직경쟁력을 확보하기 위한 지속적인 학습이 강조됨에 따라 새로운 조직운영방식이 요구
- 교육훈련, 경력관리 등 일정 부문의 기법으로서가 아니라, 경영 전반을 다루는 총체적 조직개발과정으로 패러다임 전환 필요

3 추진방향

- 디자인 국민참여단(가칭) 운영을 통해 기관장, 책임부서장, 일반 국민의 폭넓은 참여 속에 진흥원 비전, 중점사업 공유
- 공급자 위주 진흥원 사업 서비스 전달체계(BPR, Business Process Reengineering)의 과감한 개선 추진
- 디자인 산업 내 모든 이해관계자에게 새로운 가치와 혜택을 제공하고 상생의 산업생태계를 조성하는 혁신성장 전략 제시

1. 주요 내용

- 디자인혁신국민단 운영을 통한 기관장, 책임부서장, 일반국민의 폭넓은 참여 속에 진흥원 비전, 중점사업 공유

< 디자인혁신국민단 추진계획 >

- ▶ 국민위원 모집 : 홈페이지(www.kidp.or.kr)를 통해 모집
- ▶ “내가 생각하는 진흥원” 의견수렴 : 기관 미션, 비전, 전략과제 관련 주요 키워드 도출 및 반영

- 정책결정·집행·평가 전 과정에 국민이 직접 참여함으로써 국민의 뜻이 보다 잘 실현되는 참여민주주의 구현 노력
- 국민과 격이 없는 소통을 통해 혁신공감대를 확산하고 지속적인 기관 혁신을 위한 의견을 경청하는 공식채널 확보

- 디자인에 대한 국민인식이 높아지고 디자인계의 요구사항이 구체화됨에 따라 이를 충족시킬 수 있는 홍보전략 마련

- 인터넷·SNS홍보 강화로 우리 원 사업을 실시간으로 홍보함으로써 기존 기관 언론홍보 전략의 한계 극복
- * 디지털 문화 확산에 따른 인터넷 정보 및 SNS의 파급력이 높아진 만큼 페이스북, 인스타그램, 팟캐스트 등 홍보채널 확대를 통한 동시다발적인 홍보로 대국민 실시간 소통 및 정책정보제공

- 디자인계 뿐만 아니라 타분야의 다양한 이해관계자의 의견수렴 및 자문협의체(디자인혁신위원회) 운영

- 전략위원회, 기획위원회 이원화 운영으로 효과성을 높이고 조직비전과 목표 수립, ‘디자인산업전략’ 수립 등에 활용
- 오피니언리더 20명 내외로 구성, 혁신과제 검토 및 자문 실시

2. 세부 추진계획

① '20년도 계획

- 국민참여형 의견수렴 및 정책검증 체계 지속운영
 - 공공성장화 및 사회적 가치 실현 관련 주제로 운영체계 개선
 - * 의견수렴을 통해 발굴된 정책 실행방안 마련, 추진상황 수시 모니터링
- 디자인혁신국민단 상시 운영
 - '19년 도출된 아이디어의 적용 및 지속 점검
 - 지속 운영을 통해 내재화, 기존 사업을 수요자 중심으로 전환
 - * 정책수요자들의 의견수렴을 위한 홈페이지 시스템 구축 및 운영
 - * 디자인 국민참여단 의견수렴 시스템을 통한 정책 발굴
- KIDP 50주년 기념 한국디자인의 과거와 현재, 미래를 조망할 수 있는 콘텐츠를 발굴하여 대국민 홍보 확대

② '21년도 계획

- 의견수렴 및 정책검증 체계 고도화
 - 수요자 중심 정책 개발, 운영의 방법론 및 프로세스 매뉴얼화로 확산 가능한 지식자원 구축
 - * 단기-중장기 관점의 기관 대표 정책수립 및 이행성과 점검
 - * 자문협의체를 통해 실행과제 발굴 모니터링 시행
- 디자인혁신국민단 고도화 계획 수립
 - * 참여자를 대상으로 홈페이지 시스템 개선방향 청취 및 고도화 계획수립
- 인터넷, SNS, 게시판 등의 온라인 채널을 활용한 국민 의견수렴 및 기관 혁신과제 발굴·운영
 - * 중요이슈에 대한 빅데이터 분석으로 향후 기관운영 방안 등 과제설정 활용

③ '22년도 계획

- 국민참여형 의견수렴 및 정책검증 체계 내재화
 - * 디자인 국민참여단 및 자문협의체를 통한 기관 중장기 경영목표 수립 및 운영방식 조직문화에 내재화
- 디자인혁신국민단 운영체계 안정화
 - * 효율적인 의사개선, 발전 및 정책반영 프로세스 확립 및 이용자 만족도 측정
- 국내외 유명 플랫폼과 제휴 및 교류를 통한 디자인콘텐츠 과급력 확대

④ '23년도 계획

- 국민참여형 의견수렴 및 정책검증 체계 실현에 따른 기관 우수사례 창출 및 홍보
 - * 자문협의체 운영을 통한 우수운영사례, 정책만족도, 우수성과 등 발굴 및 홍보
- 글로벌 디자인기관 도약을 위한 영·중문 콘텐츠 제작 및 홍보

⑤ '24년도 계획

- 운영과정과 결과의 DB화로 수요자 중심 정책 추진을 위한 지식자원 구축
 - * 디자인 국민참여단 및 자문협의체 운영 성과 분석, 성공요인 규명하여 참고 활용 될 수 있도록 지식 자원화
 - * 우수사례 선정 및 홍보

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'18		'19		'20	'21	'22	'23	'24
	목표	실적	목표	실적					

■ 전략과제Ⅲ-1 국민 참여형 정책검증 체계구축

- 국민 참여형 검증 체계구축	-	-	자문 협의체 운영계 획수립 위원회 발족 및 운영	디자인 혁신 국민단 구축 운영 아이디 어도출	정책 발굴 이행방안 마련 및 점검	정책 개발 이행 성과 점검	자문 협의체 운영방식 조직 문화 내재화	우수 성과 발굴 홍보	DB화 및 성과 홍보
- SNS 콘텐츠 게재 건 수	700	-	750	750	800	850	900	950	

4. '20년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'20년 목표치	산출근거
----------	----------	------

■ 전략과제Ⅲ-1 국민 참여형 정책검증 체계구축

- 국민참여형 검증 체계구축(비계량)	정책발굴 이행방안 마련 및 점검	▶ 공공기관 혁신 가이드라인 준수 - 사업계획 수립.집행.점검 및 서비스 수준 진단개선 등 기관운영 전반에 걸쳐 국민 참여 확대
- SNS 콘텐츠게재 (건수)	800	▶ 과거 2개년 실적 평균 110% 상향

1. 주요 내용

□ 창의적인 사고방식과 아이디어 배출을 위해 하향식 전달이 아닌 쌍방향 소통이 가능한 스마트한 업무환경 조성

- 조직의 생산성 향상과 협업문화 조성을 위해 네트워크망 분리 시스템, 그룹웨어 등 온라인시스템 개선
 - 행정 간소화 등 효율성 제고를 통해 더 가치 있는 업무 또는 혁신 아이디어 구상 등에 업무시간 일부 사용 유도
- 업무공간·회의공간 구분, 노후시설 개선 등을 통해 부서별 협업과 업무 집중도 제고가 가능한 업무환경 조성
 - 최종사용자(END USER)가 조직구성원이라는 특징을 감안하여 수평적인 커뮤니케이션이 가능하도록 조성

□ 디자인씽킹(DESIGN THINKING)을 통한 조직문화 개선

- 수요자 중심의 일하는 방법, 혁신과제 기획 및 관리
 - 공급자 위주 표현으로 전달력이 낮은 정책서비스를 발굴하고 수요자 중심으로 전달체계 개선
- 업무방식과 조직문화에 영향을 줄 수 있는 시범사업을 관련 교육과 병행하여 지속 추진
 - 디자인씽킹(DESIGN THINKING)을 통한 조직문화, 일자리 창출, 사회적 책임 등 현안과 관련된 특강 및 워크숍 기획·운영

□ 조직 내부 구성원 직책 및 직급별 역량모델 개발 관리

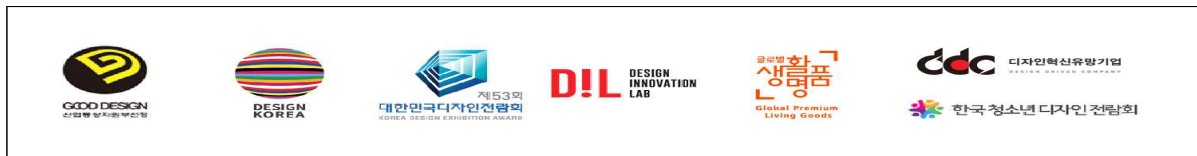
- 국가직무능력표준(NCS) 기반 인사관리, 경력개발, 교육훈련 등과 연계하여 내부 역량개발을 위한 HRM모델 마련
 - 중장기 직원 역량 강화 교육체계 설계

2. 세부 추진계획

① '20년도 계획

- 수요자 중심으로 정책개발·조직운영·일하는 방식 혁신 기획·운영
 - 정책수요자와 이해관계자가 정책수립 단계부터 참여할 수 있도록 기반을 확대하고, 시범사업 운영
- 창립 50주년을 맞이하는 시점에서 공모전, 전시 등 기관 하위 사업 브랜드 체계 정립

< 현재 개발·사용 중인 하위 사업 브랜드 디자인 >



- 업무방식과 조직문화에 영향을 줄 수 있는 교육과정 운영 하고 평가 및 환류체계 구축·운영
- 사회적 가치 실현 중심 성과관리체계 구축·운영
 - 기관 사회적 가치 확산을 위한 지표개발 및 성과관리 체계 구축
 - 사회적 가치 지표에 대한 적합성 검증 및 지표 관리
- 공정하고 합리적인 성과관리 체계 수립
 - 성과관리 및 평가체계 전반에 대한 전략 및 제도 수립
 - 기관 특성에 맞는 성과관리 및 평가 모델 도출

② '21년도 계획

- 수요자 중심으로 정책개발·조직운영·일하는 방식 혁신 고도화
 - 기관 정책서비스의 수요자와 이해관계자 중심의 일하는 방식 혁신 모델 정립을 통한 지속가능한 혁신기반 조성

- 기관 브랜드 가이드를 적용한 신규 디자인 콘텐츠 제작
 - 기관 홍보콘텐츠 발굴·개발에 있어 마련된 브랜드 디자인 가이드를 적용하여 신규 온오프라인 홍보 콘텐츠 개발
 - * 개발 검토 아이템 : Welcome-kit, 기관 소개 브로셔 내부 발간 간행물 등
- 직위/직급 등을 고려한 역량기반 교육과정 재설계·실시
- 사회적 가치 확산을 위한 성과지표 확대 운영
 - 기관 대표의 사회적 가치 실행과제 발굴 및 모니터링 시행
 - 국내·외 우수 벤치마킹 사례 발굴 후 기관 특성에 맞게 적용
- 성과관리제도 고도화
 - 조직진단, 성과관리제도 재검토를 통한 보상체계 고도화

③ '22년도 계획

- 수요자 중심으로 정책개발·조직운영·일하는 방식 혁신 기획·운영
 - 수요자 분석에 기초한 기관 고유기능 지속 강화, 업무프로세스 개선을 통해 제도화 등을 추진하여 혁신 내재화
- 진흥원 통합 브랜드 관리 시스템 활용 및 검수 제도 마련
 - 기관 브랜드 정체성이 효과적으로 나타날 수 있도록 체계적인 디자인 가이드 관리·감독제도 마련
- 차기 3개년도 업무방식과 조직문화에 영향을 줄 수 있는 교육전략 재수립
 - 기존 교육과정 진행에 기반한 교육프로그램 재설계
- 사회적 가치 확산을 위한 성과관리 내재화
 - 추진 성과에 대한 환류조치 실시 및 점검
- 공정하고 합리적인 성과관리제도 운영
 - 상시 성과관리제도 운영으로 성과주의 조직문화 확산

④ '23년도 계획

- 수요자 중심으로 정책개발·조직운영·일하는 방식 혁신 기획·운영
 - 수요자 중심의 일하는 방식 혁신 문화 조성 및 확산
 - 정책수요자와 이해관계자 중심의 일하는 방식 혁신문화를 조성하고 공유가능한 표준모델 정립 및 브랜드화 추진
- 직종/직군 등 역량기반 조직문화에 영향을 줄 수 있는 교육 체계 정착
- 공공기관 디자인 활용 확대 방안 마련
 - 공공부문에서 디자인이 경영의 전략적 요소로 작용 가능성을 보여주는 대표적 사례로 남기고, 기관 브랜드 재정립 프로세스를 타 공공기관에서 활용할 수 있도록 제도화
- 사회적 가치 실현에 대한 기관 우수사례 창출 및 홍보
- 성과관리제도의 지속적인 개선 및 벤치마킹을 통한 체계적인 성과관리제도 정착

⑤ '24년도 계획

- 수요자 중심으로 정책개발·조직운영·일하는 방식 혁신 기획·운영
 - 디자인씽킹을 통한 조직문화 혁신 모범사례 도출 및 확산
- 디자인방법을 통해 조직문화 혁신 사례 개발 및 확산으로 공공기관 대표 디자인경영의 모범기관으로서 입지 구축
 - 공공환경의 행동유도 디자인 매뉴얼 개발 및 확산
 - 업무효율 극대화를 위한 업무 환경디자인 개선 적용 및 매뉴얼화 추진
- 사회적 가치 실현 모범 공공기관 사례 홍보
- 데이터 기반 성과관리 시스템 지속개선 및 과학적 전문 인력 육성 커리어패스 지속개선

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'18		'19		'20	'21	'22	'23	'24
	목표	실적	목표	실적					
■ 전략과제Ⅲ-2 디자인씽킹 기반 조직문화 개선									
- 디자인 씽킹 기반 조직문화 개선	혁신 전담 조직 확대	혁신 전담 조직 확대	수요자 중심 협업 체계 구축	수요자 중심 협업 체계 구축 운영	기반 확대 시범 사업 운영	일하는 방식 혁신 모델 정립 및 제도화	모델 개선을 통해 혁신 내재화	표준 모델 정립 브랜드 화 추진	모범 사례 홍보
- 공정하고 합리 적인 성과관리 제도수립·운영	KIDP 성과 평가 제도 운영 수용성 제고	기관 고유 지표 발굴 운영	수평 협업 중심 성과 관리 제도 개선	수평 협업 중심 성과 관리 제도 개선	성과 관리 제도 고도화 지속 운영	성과 관리 제도 고도화 지속 운영	기관 고유 지표 발굴 내재화	기관 고유 성과 관리 제도 성공 사례 도출	데이터 기반 성과관 리 시스템 개선

4. '20년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'20년 목표치	산출근거
■ 전략과제Ⅲ-2 디자인씽킹 기반 조직문화 개선		
- 디자인씽킹 기반 조직문화 개선 (비계량)	기반 확대 시범 사업 운영	▶ 열린 혁신 정부, 서비스하는 행정(국정과제8) - 국민이 정책입안 단계부터 주도적으로 참여하고, 민관협업을 통해 사회문제를 효과적으로 해결
- 공정합리적 성과 관리제도 수립 및 운영(비계량)	성과관리 제도 고도화 지속 운영	▶ 사회적 가치실현을 선도하는 공공기관(국정과제12) - 공공기관의 사회적 가치 실현 선도

1. 주요 내용

- 산업부 및 내·외부 이해관계자 등과의 워크숍, 업무협의를 통해 디자인산업진흥에 필요한 이슈 발굴 및 정책방향 공유
 - 디자인산업 혁신전략 마련을 위한 산업·학계 전문지식 공유 채널을 구축·운영하고 산업부 등과의 정책협의 기회 마련
 - 정책의사결정자 등을 대상으로 경제·사회현상에 대응하여 디자인이 갖고 있는 혁신성, 확장성에 대한 인식 공유
 - * 디자인혁신기업(창업기업, 중소·중견기업, 사회적 경제기업 포함) 新시장 및 일자리 창출 사례, 디자인-제조혁신 필요성 등
- 디자인을 통해 우리 경제의 역동성과 포용성을 강화하여 「함께 잘사는 혁신적 포용국가」 기반구축 방안 제시
 - 디자인·실증기술을 연계한 제조혁신전략(제조전문서비스), 일자리 창출방안 등을 마련하고 신규 예산확보 노력
 - * AI·IoT·로봇 등 신기술을 활용하여 서비스 산업의 새로운 비즈니스 모델을 발굴하는 등 융복합 신시장 창출 기회 모색
 - * 시장경제의 효율성을 살리면서 실업, 빈곤 등의 문제까지 극복할 수 있는 포용성장 실현을 위한 사회적 경제 활성화 방안 제시

<주요국 디자인정책동향>

영국	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2018년 정책·실증 센터(Creative Industries Policy and Evidence Center)를 설립, 디자인 연관 산업의 성공사례·성장정책 연구 지원 - 영국 내 공공, 민간영역에서 디자인의 전략적인 활용 수준을 높이는데 기여할 수 있는 수단 모색 및 성공사례 발굴
중국	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2015년 「Made in China 2025」에서 디자인 혁신을 지식경제 시대 중국 제조업에 대한 기회요인으로 고려 - ① 제조업뿐만 아니라 서비스업에서의 디자인역량 강화 ② R&D의 주요 수단으로 활용 ③ 우수전문회사 육성 등을 통한 혁신 클러스터 구축 ④ 디자인 혁신 교육체계 확립

2. 세부 추진계획

① '20년도 계획

- 국가 디자인 정책지원업무 수행 확대
 - '포용적 혁신성장' 및 '일자리 창출' 관련 디자인정책 연구 과제 발굴 등으로 정부와 국민의 요구에 선제적 대응
 - * 국내 우수의 분야별 전문기관과의 선별적 협업을 통해 디자인 정책 및 조사연구의 다양성과 객관성 확보 및 디자인혁신 실증자료 확보
- 기관 공적기능 강화 및 민간 디자인 시장 지원 확대
 - 연구 공급자와 수요자 간 쌍방향 소통체계 구축을 통해 국민 공감대를 형성하고 연구결과에 대한 정책활용도 제고

② '21년도 계획

- 국가 디자인 정책지원업무 수행 확대
 - 4차 산업혁명 내 디자인 연계 및 확장 가능성 연구
 - 디자인 주도 혁신성장 관련 통계 생산·구축
 - 진흥원 주요사업 관련 제도개선 사항 발굴 및 제안
 - 디자인 관련 정책 수요조사로 시의성있는 정책개발
- 기관 공적기능 강화 및 민간 디자인 시장 지원 확대
 - 공정한 시장질서 확립(대가기준 등)을 위한 대외활동 강화
 - 민간 분야에서의 디자인 혁신 성공사례 입체적 제공

③ '22년도 계획

- 국가 디자인 정책지원업무 수행 확대
 - 4차 산업혁명 내 디자인 연계 및 확장 가능성 연구
 - 디자인 주도 혁신성장 관련 통계 생산·구축
 - 진흥원 주요사업 관련 제도개선 사항 발굴 및 제안
 - 디자인 산업 관련 정책 수요조사로 시의성있는 정책개발

- 기관 공적기능 강화 및 민간 디자인 시장 지원 확대
 - 디자이너 권익보호 등 사회적 가치 실현을 위한 대외활동 강화
 - 민간 분야에서의 디자인 혁신 성공사례 입체적 제공
 - 디자인 유관기관 공동 정책워크숍 개최·운영

④ '23년도 계획

- 국가 디자인 정책지원업무 수행 확대
 - 개인의 창의성 발현을 지원할 사회혁신방안 연구
 - 디자인 주도 혁신성장 관련 통계 생산·구축
 - 진흥원 주요사업 관련 제도개선 사항 발굴 및 제안
 - 디자인 산업 관련 정책 수요조사로 시의성있는 정책개발
- 기관 공적기능 강화 및 민간 디자인 시장 지원 확대
 - 디자이너 권익보호 등 사회적 가치 실현을 위한 대외활동 강화
 - 민간 분야에서의 디자인 혁신 성공사례 입체적 제공
 - 디자인 유관기관 공동 정책워크숍 개최·운영

⑤ '24년도 계획

- 국가 디자인 정책지원업무 수행 확대
 - 개인의 창의성 발현을 지원할 사회혁신방안 연구
 - 디자인 주도 혁신성장 관련 통계 생산·구축
 - 진흥원 주요사업 관련 제도개선 사항 발굴 및 제안
 - 디자인 산업 관련 정책 수요조사로 시의성있는 정책개발
- 기관 공적기능 강화 및 민간 디자인 시장 지원 확대
 - 디자이너 권익보호 등 사회적 가치 실현을 위한 대외활동 강화
 - 민간 분야에서의 디자인 혁신 성공사례 입체적 제공
 - 디자인 유관기관 공동 정책워크숍 개최·운영

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'18		'19		'20	'21	'22	'23	'24
	목표	실적	목표	실적					

■ 전략과제Ⅲ-3 참여와 협력을 통해 할 일하는 기관 구현

- 신정부 국정과제 이행 및 중장기 경영전략수립 (비계량)	현안 해결	이해관 계자별	현안 해결	일자리 창출	현안 해결	현안 해결	현안 해결	현안 해결	현안 해결
	미래 전략 수립 노력	정책소 통채널 완비	미래 전략 수립	전략 수립 (9월)	미래 전략 수립	미래 전략 수립	미래 전략 수립	미래 전략 수립	미래 전략 수립

4. '20년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'20년 목표치	산출근거
----------	----------	------

■ 전략과제Ⅲ-3 참여와 협력을 통해 할 일하는 기관 구현

- 신정부 국정과제 이행 및 중장기 경영전략수립 (비계량)	현안 해결 미래 전략 수립	▶ 현안 해결 및 미래 전략 수립을 위한 노력
---	-------------------	---------------------------

전략목표 개요

1 추진현황

- 디자인 투자 시 발전가능성이 높은 기업을 대상으로 디자인 전문 인력 채용연계 및 인건비 보조
- 디자인 산업의 공정거래 질서 확립에 기여하며, 디자인의 가치를 인정받는 건강한 디자인 생태계 조성의 토대를 마련
- 일자리 창출, 환경·재난·안전, 윤리·인권경영 등 사회적 성과중심 목표관리체제를 확립해 공공성을 제고하고 사회책임경영 실현

2 필요성

- 정부는 ‘정부혁신종합추진계획’을 확정(‘18.3월)하고 ‘22년까지 OECD ‘더 나은 삶의 질 지수’ 및 정부신뢰도 10위권 진입 목표 제시
- * OECD 더 나은 삶의 질 지수 : (‘17) 38개국 중 29위 → (‘22) 10위권 진입
- * OECD 정부신뢰도 : (‘16) 35개국 중 32위 → (‘22) 10위권 진입

<사회적 가치 개념 및 분류>

- **개념** : 사회·경제·환경·문화 등 모든 영역에서 공공의 이익과 공동체의 발전에 기여할 수 있는 가치
- **세부분야** : 일자리창출, 균등기회 사회통합, 안전 및 환경, 상생협력 및 지역발전, 윤리경영, 인권경영 등

3 추진방향

- 양극화 문제를 완화하고 고용-복지-성장의 선순환 구조를 복원하기 위하여 모범적 사용자로서 진흥원의 역할 수행
- 기존 디자인산업 진흥은 중소기업 및 디자인 전문기업 지원으로 한정적이었다면 향후 사회적 경제 및 기업 등으로 정책대상 확대

1. 주요 내용

□ 제조·스타일테크·사회적경제 기업 대상 디자인 인력지원 사업

- 디자인 활용이 저조한 중소·중견 제조기업에 신입·경력 디자인인력지원을 통한 기업 경쟁력 제고 및 일자리 창출
 - * 디자인 투자 시 발전가능성이 높은 기업을 대상으로 디자인 전문 인력 채용연계 및 인건비 보조
 - ** '18년 이후 신입급을 신설하여 사업 신청 디자이너 범위 확대
- 스타일테크 및 사회적경제 분야 신규 디자인 일자리 창출
 - * 사회적경제 기업은 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 소셜벤처 등 포함
 - ** 스타일테크 기업은 라이프스타일 분야에 IT기술을 결합한 사업모델을 운영하는 기업

□ 고용의 질 개선을 통한 좋은 일자리 창출

- 양극화 문제를 완화하고 고용-복지-성장의 선순환 구조를 복원하기 위하여 모범적 사용자로서 진흥원의 역할 수행
 - * 경영혁신이 효율성 중심으로 추진됨으로 인해 비용절감을 이유로 비정규직 사용이 지속되는 악순환의 고리를 차단
- 상시·지속적인 업무에는 정규직을 채용한다는 기본 원칙을 갖고 진흥원 고용 및 인사관리 프로세스 개선
 - * 기본 정규직의 연대와 협조를 통해 단계적으로 추진하여 실질적인 정책효과를 도모하고자 함

□ 일·가정 양립 지원 등 노동존중 사회 구현

- 조직 구성원의 일·생활 균형(Work and Life Balance)을 위해 육아휴직 보장 확대 및 '가족과 함께하는 날' 등 도입
 - * 저출산과 여성의 경력단절, 장시간의 근로, 가족 간 유대감과 대화, 여가, 문화생활 등 일과 근로 중심에서 생활과의 균형 구현

2. 세부 추진계획

① '20년도 계획

- 제조·스타일테크·사회적경제 기업 대상 디자인 인력지원
 - 성공사례 발굴 및 성과확산을 통한 고용창출 지속 제고
 - 디자이너와 디자인 수요기업 간 상시 취업 연계
- 고용의 질 개선을 통한 좋은 일자리 창출
 - 일자리 인프라 구축, 일자리의 양 확대, 질 개선 및 맞춤형 지원 등 양질의 일자리 창출에 역점
- 일·가정 양립을 위한 조직문화 개선
 - 조직문화 및 업무환경을 고용친화적으로 전면 개편

② '21년도 계획

- 제조·스타일테크·사회적경제 기업 대상 디자인 인력지원
 - 디자인 경영확산을 위한 기반으로 인력지원 사업 지속 확대
 - 디자이너 경력 및 포트폴리오 역량 강화 프로그램 연구·개발
- 고용의 질 개선을 통한 좋은 일자리 창출
 - 부서 평가지표에 일자리 항목을 가점으로 신설하고, 일자리 창출을 위한 혁신 노력 등도 평가에 반영
- 일·가정 양립을 위한 조직문화 개선
 - 불필요·불합리한 업무관행을 점검하고, 범정부 업무혁신을 추진하여 업무생산성 제고 및 실질적인 근무시간 단축 지원

③ '22년도 계획

- 제조·스타일테크·사회적경제 기업 대상 디자인 인력지원
 - 기업 내 디자이너 채용 연계 지원 위한 시스템 조성 후 일자리 창출 생태계 조성

- 고용의 질 개선을 통한 좋은 일자리 창출
 - 서비스 분야 고용인프라 확충 지원(서비스디자인 인력의 전문성 제고 등)으로 고용서비스 부분을 OECD 수준까지 확대
- 일·가정 양립을 위한 조직문화 개선
 - 초과근무 단축 및 연차휴가 활성화를 위한 구체적인 연도별 목표를 설정하고 실천방안 마련
 - 장기 유급휴가훈련 활성화 및 평생직업능력개발 계좌제 도입 검토

④ '23년도 계획

- 제조·스타일테크·사회적경제 기업 대상 디자인 인력지원
 - 고용창출 뿐만 아니라 디자인혁신기업으로 성장할 수 있도록 수출 연계형 디자인 기술사업화 등 지원체계 연계
- 고용의 질 개선을 통한 좋은 일자리 창출
 - 재난안전, 보건 등 지역행정서비스 수요 증가에 대응하고 공공서비스디자인 역량 향상을 위한 인력 충원
- 일·가정 양립을 위한 조직문화 개선
 - 주요 생애전환기(10년 주기)에 경력경로 설계 및 직업능력 개발을 위한 진단, 상담, 교육 훈련 시스템 마련

⑤ '24년도 계획

- 제조·스타일테크·사회적경제 기업 대상 디자인 인력지원
 - 디자인 분야 여성 경력 단절 해소 프로그램, 시니어 대상 프로그램 등 신규사업 발굴
 - 기업-디자이너 상시 일자리 매칭 제도를 통한 일자리 창출 극대화
- 일·가정 양립을 위한 조직문화 개선
 - 노동문화·복지·근무환경 등 인권지표 개발을 통한 안전한 근로환경 및 차별 없는 인권보장

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'18		'19		'20	'21	'22	'23	'24
	목표	실적	목표	실적					
■ 전략과제Ⅳ-1 디자인 분야 좋은 일자리 창출									
- 조기 정규직 전환율(%)	8%	9%	10%	-*	12%	14%	16%	18%	20%

*19년 실적은 시점상 집계 불가함

4. '20년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'20년 목표치	산출근거
■ 전략과제Ⅳ-1 디자인 분야 좋은 일자리 창출		
- 조기 정규직 전환율(%)	12%	▶ 중소·중견기업 디자인인력 지원 사업 조기 정규직 전환실적

1. 주요 내용

- (환경관리) 환경보전 활동 체계 고도화 및 환류체계 구축
 - 에너지 절감, 온실가스 감축 선도를 통한 녹색경영 실천으로 사회적 가치 실현에 기여
 - 디자인을 통해 실현 가능한 환경보전 개념정립 및 사업을 통한 환경보전 실현 전략 도출
- (재난안전관리) 디자인을 통해 안전이 보이는 근무환경 실현, 효과적 재난 대비 및 안전한 일터 구현
 - 안전 행동을 유도하는 안내 사인디자인 개발로 안전 향상 디자인 사례 구축 및 디자인을 통한 국민 안전인식 향상
 - 안전한 근무환경 조성을 위한 재난 예방활동 강화 및 기관 특성을 고려한 안전 프로그램 개발
- (윤리경영) 청렴이 기본이 되는 윤리경영으로 활기찬 조직 문화를 구축하고 일하기 좋은 직장 실현
 - 전 직원 윤리실천 생활화를 통한 청렴윤리경영 실천마인드 함양
 - 반부패 윤리경영 시스템 구축으로 윤리 경영 실천
- (인권경영) 인권이 기본이 되는 선진 조직문화 조성
 - 인권경영 제반 규정 수립 및 관련 교육 등으로 인권경영을 기반으로 하는 조직문화 정착
 - 인권경영 시스템 구축 및 환류 기능 강화

2. 세부 추진계획

① '20년도 계획

- (환경·재난·안전관리) 본원적 역할 수행과 연계해 환경, 안전의 사회적 가치 강화 전략 개발 및 적용
 - 국민 안전 프로그램 개발 및 운영
- (윤리경영) 청렴도 제고를 위한 대·내외 진단 및 환류기능 확대
 - * 자체청렴도 조사를 통한 부패 취약분야 선제적 점검 및 개선
 - * 주요 외부 고객에게 청렴서신 발송을 통한 기관 청렴문화 홍보
- (인권경영) 인권경영 문화정착을 위한 규정정비 및 전담조직 강화
 - * 인권경영지침 제정 및 전사적 추진조직 정비를 통한 인권경영 추진동력 확보

② '21년도 계획

- (환경·재난·안전관리) 환경 경영, 재난 안전 대응을 위한 시스템 강화
 - 환경경영 국제표준 인증 취득 제반 조건 마련 및 자동제어 시스템 등 개선을 통한 온실가스 감축 및 에너지 절감
 - 기존 공모 및 선정제도 내 지속가능성, 환경, 안전을 고려한 평가체계 개선을 통해 환경보호 유도
- (윤리경영) 윤리경영 문화 정착을 위한 자발적 운영시스템 구축·운영
 - * 청렴학습 동아리 및 자체 청렴평가단 제도 운영
- (인권경영) 인권경영 고도화를 위한 고유의 인권경영 실천 방법 등 개발
 - * 디자인 맞춤형 인권교육 방안 등 수립 및 시행

③ '22년도 계획

- (환경·재난·안전관리) 녹색경영 및 안전관리체계 선도 기반 구축
 - 환경경영(EMS) 국제표준 인증 취득
 - 통합보안시스템 활용 및 교육 강화로 정보보안 문화 정착, 행정업무시스템 보안 강화
- (윤리경영) 윤리경영실천 문화기반 구축을 통한 윤리경영 내재화
 - * 윤리수준 측정을 위한 자체 윤리수준 통합지표 개발 및 시행
 - * 직급별·계층별 맞춤형 청렴교육 커리큘럼 개발 및 시행
- (인권경영) 환류활동 등을 통한 인권경영 내재화
 - * 외부평가단 구성 및 운영을 통한 개선분야 발굴 및 환류활동

④ '23년도 계획

- (환경·재난·안전관리) 환경경영 시스템 강화
 - 국내외 환경경영 관련 단체와의 협력체계 구축
 - 국민 안전환경 혁신을 위한 안전환경 디자인 공모전 운영
- (윤리경영) 단계 높은 시스템·제도 시행을 통한 윤리경영 고도화
 - * 계층별 도덕성 검증시스템 개발 및 도입·시행
- (인권경영) 제도 개선·시행을 통한 인권경영 고도화 실현
 - * 인권경영수준 측정 자체지표 및 인권경영 검증 시스템 개발

5 '24년도 계획

- (환경·재난·안전관리) 환경경영 시스템 강화
 - 국내외 환경경영, 안전관리 관련 기관과 공동 캠페인 추진
- (윤리경영) 우수사례 발굴 등을 통한 윤리경영 최우수기관 실현
 - * 청렴도 최우수기관 달성 및 우수사례 전파기관으로써 위상 확립
- (인권경영) 인권경영시스템 안정화를 통한 인권경영 문화 확산
 - * 관계자 파트너십 구축 등을 통한 문화커뮤니티 활성화
 - * 우수 인권경영 사례집 발간 및 배포 등을 통한 문화 확산

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'18		'19		'20	'21	'22	'23	'24
	목표	실적	목표	실적					
■ 전략과제Ⅳ-2 환경·재난·안전 관리 및 윤리·인권 경영을 통한 GWP 구축 (*GWP: Great Work Place)									
환경재난안전관리 기반 구축	-	-	안전 디자인 개발	안전 디자인 개발 적용	국민 안전 프로그램 개발	평가 체계 개선	표준 인증 취득	공모전 운영	대국민 캠페인 추진
윤리인권경영누적 교육시간	-	180	200	200	210	220	230	230	240

4. '20년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'20년 목표치	산출근거
■ 전략과제Ⅳ-2 환경·재난·안전 관리 및 윤리·인권 경영을 통한 GWP 구축 (*GWP: Great Work Place)		
환경재난안전관리 기반 구축	국민 안전 프로그램 개발	사회적가치 종합 추진계획(2019. 디자인진흥원)
윤리인권경영누적 교육시간	210	청렴윤리 법정교육 시간의 120% 달성 (집체교육 평균 80명×2시간×120%)

1. 주요 내용

□ 디자인 산업계에 만연한 불공정거래 관행개선 및 디자인의 가치를 인정받는 공정한 디자인산업 거래환경 조성

- 디자인관련 거래과정에서 발생하는 불공정거래 및 지식재산권 분쟁 등에 대한 법률상담·자문 지원
- 디자인 디자인 개발 적정대가 산정기준 제공, 표준계약서 보급, 디자이너 경력관리 시스템 운용을 통한 디자인권리보호 강화

□ 디자인계의 부패신고, 디자인 관련 법적분쟁 등 모든 민원을 사전 예방하기 위한 One-stop 통합디자인민원센터* 운영

- * ① (Design 112) 피해신고, ② (Design 113) 부패신고, 금품수수 등
③ (Design 114) 고객문의, ④ (Design 119) SOS 피해구조
- 온오프라인(on-offline) 디자인 민원센터 구축·운영을 통해 디자인 관련 이해관계자 민원 해결을 위한 창구 운영
 - 디자인권리 침해 사례에 대한 분쟁조정위원회와 연계하여 안전상정 및 조정을 통한 디자인권리보호 강화

□ 業을 기반으로 한 기관 특화형 사회공헌 활동 추진을 위한 체계 정비, 프로그램 기획, 전사적 참여 활성화로 지역상생발전 도모

- 디자인 문화 확산 및 취·창업 사업 등 사업과 연계한 지역경제 활성화 지원 프로그램 개발·운영
 - 디자인거점센터를 활용한 중소기업의 국내외 판로지원 확대 및 중기부 상생결제제도 도입 등 동반성장을 위한 제도 도입 추진
 - 전사적 사회공헌 활동 참여유도를 위한 내부 규정 정비, 인센티브제 도입 등 강화

2. 세부 추진계획

① '20년도 계획

- 디자인 공정거래 기반 고도화
 - 디자인법률자문 전국 순회상담 운영
 - 디자인권리보호 교육 콘텐츠 개발·확산
 - * 디자인권리보호 특강 개발 및 오프라인 강의 추진, 온라인 교육콘텐츠 제작 및 배포
 - 디자인대가기준 노임단가 정기조사 및 표준품셈 발표
 - 디자인용역 대가 산정 가이드 개발·확산
 - 디자이너 경력등록 및 관리시스템 운영 활성화
- 디자인 성과공유 제도정립
 - 디자인 성과공유 부분 공통 가이드라인 개발
- 기관 특성을 반영한 수요맞춤형 사회공헌 프로그램 발굴·지속 추진

② '21년도 계획

- 디자인 공정거래 기반 고도화
 - 디자인법률자문 전국 순회상담 운영
 - 디자인기업 및 중소기업CEO 대상 디자인권리보호 교육 추진
 - 디자인대가기준 노임단가 정기조사 및 표준품셈 발표
 - 디자이너 경력등록 및 관리시스템 활용실태 조사
 - 디자인기업 및 중소기업 디자인 피해실태조사 실시
- 디자인 성과공유 활성화
 - 제도 활용 활성화를 위한 성공사례 확산 및 다각적 홍보 추진
- 연간 사회공헌활동 계획 수립 및 지속 추진
 - 취약계층 지원, 중소기업 판로지원 등 기관 재능기부 활성화

③ '22년도 계획

- 디자인 공정거래 기반 고도화
 - 디자인법률자문 전국 순회상담 운영
 - 디자인대가기준 노임단가 정기조사·표준품셈 추가 연구(멀티미디어)
 - 디자인대가기준 노임단가 적용 및 표준품셈 활용실태 조사
 - 디자인권리보호 온라인 교육 콘텐츠 개발 및 확산
- 디자인 성과공유제도 활성화
 - 중소·중견 제조기업과 디자인 전문기업 성과공유제 성공사례 창출
- 사회공헌활동 이행 실태점검 등 사회공헌활동 활성화 방안 마련

④ '23년도 계획

- 디자인 공정거래 기반 고도화
 - 디자인기업 및 중소기업 CEO 대상 디자인권리보호 교육 추진
 - 디자인법률지원 온라인 시스템 개발
 - 디자인대가기준 노임단가 정기조사·표준품셈 추가 연구(환경디자인)
 - 디자인용역 대가산정 산정 시스템 고도화
 - 디자인기업 및 중소기업 디자인 피해실태조사 실시
- 사회공헌활동 이행 실태점검 등 사회공헌활동 활성화 방안 마련

⑤ '24년도 계획

- 디자인 공정거래 활성화
 - 디자인권리보호 교육 온라인 프로그램 개발 및 확산
 - 디자인법률지원 온라인 시스템 개발
 - 디자인대가기준 활용실태 조사
 - 디자인용역 대가 산정 시스템 고도화
 - 디자이너 경력관리 시스템 고도화(신규 서비스 제공 등)
 - * 시스템 내 디자이너 채용연계 서비스 제공 등

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'18		'19		'20	'21	'22	'23	'24
	목표	실적	목표	실적					
■ 전략과제Ⅳ-2 공정한 디자인 산업 거래환경 조성									
- 법률자문(건)	280	333	360	360	390	430	473	567	623
- 공시증명(건)	580	628	690	690	760	836	920	1,012	1,113

4. '20년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'20년 목표치	산출근거
■ 전략과제Ⅳ-2 공정한 디자인 산업 거래환경 조성		
- 법률자문(건)	390	▶ 전년대비 110% 실적치 목표 설정
- 공시증명(건)	760	▶ 전년대비 110% 실적치 목표 설정

IV 환류 등 관련계획

1. 이행상황 점검계획

전사적 모니터링 체계 구축 및 체계적 추진사항 점검 이행

< 모니터링 및 성과점검 체계 >

상시	· 지표위임제, 환경분석에 따른 현안점검, 상급자 면담/코칭
주간/ 월간	· 공감동행전략회의: 전직원 참여 실적 공유 및 이슈 사항 점검 · 디자인전략회의: 본부장 주도 부서실적 및 주간계획 등 공유, 점검
분기	· 주요사업 성과점검: 실적취합 점검 및 공유 · 환경변화 대응회의: 정부시책에 대한 주요사업 추진방향 등 점검
반기/ 연간	· 지표검토위원회: 부서별 지표의 적정성, 목표치 도전성 등 검토 · 지표검증위원회: 지표난이도 확정, 지표별 실적에 대한 확인 및 검증 · 경영평가위원회: 조직업적평가 · 개인종합평가 및 환류: 조직업적평가 및 개인업적평가 실시

중장기 경영목표와 성과지표 연계성 강화로 기관 대표성과 도출

- 부서장 경영이행성과 계약 시 경영목표의 주요내용 반영
- 중장기 경영목표를 기반으로 연간 사업계획 수립 및 시행
- 자체 경영평가 지표에 경영목표 반영 및 이를 근거로 평가 시행
- 경영실적 분석결과를 바탕으로 중장기전략 및 사업계획에 반영

2. 평가 및 환류체계

중장기 경영 목표 (미션·비전 및 전략 체계)

기관장평가 공운법 제31조(기관장과의 계약 등)	내부평가 인사규정 시행규칙	기관평가 공운법 제 48조(경영실적 평가)
리더십	조직업적평가	경영전략 및 리더십
비전·핵심가치 설정, 현안과제 해결 및 미래과제 대비 노력	P 자체 경영평가편람 수립 - 전사지표 : 기관장 부여 - 성과지표(KPI) : 사업별 수립 D 사업수행(CoP 구성) C 모니터링 및 Feedback - 분기별 : 조기경보제 - 반기별 : 경진대회 및 평가 A 기관 대표 B·P 도출	- 전략기획 - 경영개선 - 리더십
책임경영	개인업적평가	사회적 가치 구현
이사회 운영체계 구축 및 활성화 노력	P 개인 MBO 수립 - 직속상관 협의 및 승인 D 사업수행 C 모니터링 및 Feedback - 분기별 : 실적점검 - 반기별 : 평가시행 A 성과연봉 실시 저성과자 관리	- 일자리 창출 - 균등한 기회와 사회통합 - 안전 및 환경 - 상생·협력 및 지역발전 - 윤리 경영
성과과제	역량평가	조직·인사·재무관리
장관협약 과제 (중장기 전략과제)에 대한 노력과 성과	보 직 자 : 공통, 리더십 비보직자 : 공통, 리더십, 직무수행 연간 평가 직무급 부여 팀단위 직무가치평가 직책에 의거한 직무급(A~C) 부여	- 조직·인사 일반 - 재무예산 운영·성과 - 삶의 질 제고
		보수 및 복리후생관리
		- 보수 및 복리후생 - 총인건비관리 - 노사관계
		혁신과 소통
		- 혁신노력 및 성과 - 국민소통
		주요사업(계량, 비계량)
		- 성과지표(KPI) 기반

보상, 환류

성과연봉·인사고과·교육/훈련