

2019 Korea Forum on Design Industry Policy

디자인 산업 정책 토론회

2019

디자인 주도
산업경쟁력 강화

주최



국회의원 최인호, 홍의락, 송갑석, 위성곤, 정은혜

주관



10.30. WEDNESDAY
국회의원회관 대회의실
13:30-17:10



2019 Korea Forum on Design Industry Policy

디자인 산업 정책 토론회

2019 디자인 주도
산업경쟁력 강화

10.30. WEDNESDAY
국회의원회관 대회의실
13:30-17:10



목 차

행사개요	6
개 회 사	14
발 제 자	1 국립인천대학교 총장 조동성	18
	2 서울예술대학교 총장 이남식	30
토 론 자	1 한국디자인기업협회 회장 안장원	60
	2 산업정책연구원 연구위원 하수경	72
	3 한국산업기술평가관리원 사업기획단 디자인PD 이태림	80
	4 한국산업기술진흥원 책임연구원 정동진	88
	5 한국디자인진흥원 동반성장본부장 강필현	100
	6 광주디자인센터 일자리창출추진단 단장 강승이	122
	7 대구경북디자인센터 진흥본부장 장지훈	128
기관소개	1 한국디자인진흥원	134
	2 광주디자인센터	142
	3 부산디자인진흥원	172
	4 대구경북디자인센터	188



행 사 개 요

1. 행사 개요

- ▶ **일 시** 2019. 10. 30.(수) 13:30~17:10
- ▶ **장 소** 대한민국 국회(의원회관 대회의실)
- ▶ **주 최**

				
국회의원 최인호	국회의원 송갑석	국회의원 홍익락	국회의원 위성곤	국회의원 정은혜
부산 사하 갑	광주 서구 갑	대구 북구 을	제주 서귀포	비례대표

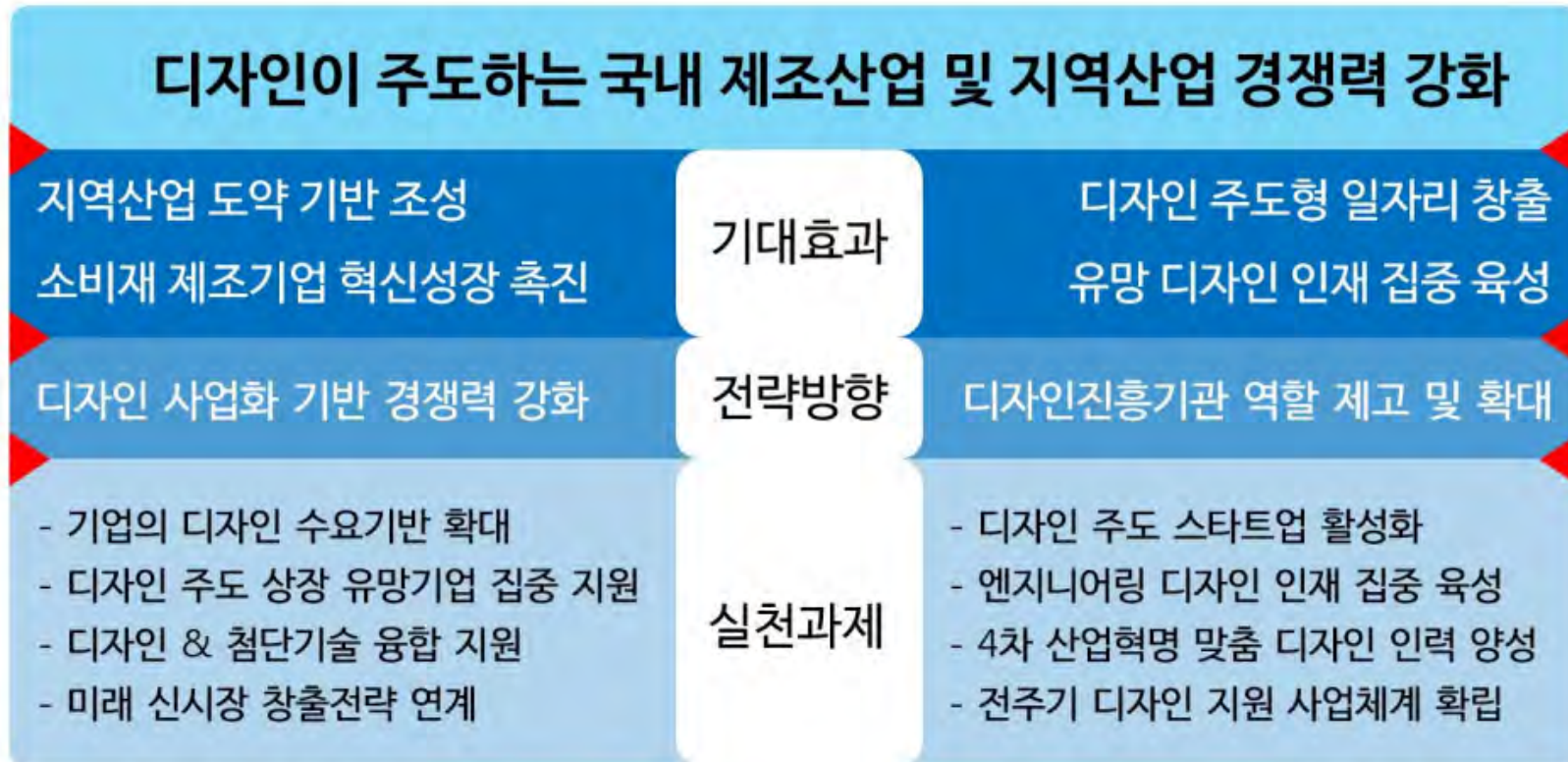
- ▶ **주 관** 산업통상자원부, 한국디자인진흥원, 광주디자인센터, 부산디자인진흥원, 대구경북디자인센터
- ▶ **주 제** 디자인 주도 산업경쟁력 강화

발제 1	디자인 사업화 기반 조성을 통한 지역 제조산업 경쟁력 강화 발제자 : 국립 인천대학교 조동성 총장
발제 2	디자인진흥기관의 역할 제고 및 확대 방안 발제자 : 서울예술대학교 이남식 총장

▶ 세부프로그램

내용	시간 [총 5시간 10분 소요]		비고
	시각	분	
내빈 오찬 및 환담	12:00~13:30	90분	장소 등 추후 확정
등록	13:30~14:00	30분	참석자 입장
개회, 국민의례, 내빈 소개	14:00~14:05	5분	사회 (박재현 본부장)
개회사 최인호 의원	14:05~14:35	5분	
축사 강기정 정무수석, 홍의락 의원, 송갑석 의원, 위성곤 의원, 정은혜 의원		20분	
인사말씀 윤주현 원장		5분	
기념 촬영	14:35~14:40	5분	
발제	14:40~15:40	60분	조동성 총장 (30분) 이남식 총장 (30분)
휴식	15:40~15:50	10분	행사장 정리
패널 토론	15:50~16:50	60분	나건 교수 (좌장) 외 7명
질의/응답	16:50~17:00	10분	-
폐회	17:00~17:10	10분	사회 (박재현 본부장)

III. 토론회 운영 중점 목표



(출처 : '19년, 부산디자인진흥원)

▶ 디자인 사업화 기반 산업경쟁력 강화

— 디자인 활용을 제고

- ▶ 외형 중심 개발에서 탈피, 디자인 & 기술 융합과 제품혁신이 가능한 **전주기 디자인개발 체계** 도입
- ▶ 국내외 유통 대기업과 글로벌 프리미엄 시장에 동반 진출하는 **디자인 상생협력 모델** 확산 추진

※ 디자인 활용 기업 규모별 활용율('17년) 대기업 35.1% 중기업 17.6% 소기업 16.0%

출처 : 2018 산업디자인 통계조사 - '19년, KIDP

— 디자인주도 스타트업 활성화

- ▶ 15년 이후 정체되어 있는 디자인전문회사의 확대를 위한 자체 혁신 아이템 개발 및 창업 지원

※ 디자인 전문회사 등록 건 수 ('15년) 5,445건 → ('16년) 5,456건 → ('17년) 5,610 건

출처 : 디자인주도 일자리 창출방안 보고서'19년, 일자리위원회

— 챔피언 디자인기업 육성

- ▶ 스타일링 중심에서 탈피, 디자인 기반 기술과 디자인 컨설팅의 질적 향상을 위한 Scale-up 지원
- ▶ 디자인 기반 기술에 감성, 가치 등을 융합해 산업경쟁력을 강화하는 디자인 중심의 **탈 추격형(Post Catch-up) 발전전략** 설계

▶ 디자인 주도 제조 경쟁력 강화기반 확대구축

— 시장 변화

- ▶ 현재 시장은 첨단기술의 적용보다는 **고감성(디자인), 고기능(융합), 편리성(단순)**과 같은 경쟁력을 갖춘 제품이 소비 패러다임을 주도(기술주도형→시장주도형)
- ▶ 유망 중소기업이 디자인 중심 경영을 통해 글로벌 플레이어로 도약할 수 있는 집중지원으로 디자인 수요기반의 확충, 디자인 한류의 국제적 확산, 지속 성장기반 강화, 프리미엄급 제품화 촉진

디자인역할 변화

- ▶ 제품의 단순 외양을 넘어서, 기초연구, 생산, 마케팅 및 판매 후 서비스 등 전(全) 생산단계에 영향을 미침

디자인 주도 제조혁신센터 운영의 지역 확대

- ▶ 산업부, 중기부, 서울시, 특허청이 공동으로 서울디지털국가산업단지(G밸리) 내에서 디자인 주도 제품개발, 지식재산권 창출 및 보호 활용 등을 연계지원 중
- ▶ 지역은 장기불황, 일본수출규제, 대기업 역외이전 등으로 심각한 위기에 직면
- ▶ 대기업의 하청 또는 임가공에 치중, 비즈니스모델 설계 및 연구개발 기회 부족에 따른 사업 다각화 애로
- ▶ 현재 수도권 중심으로 추진 중인 디자인 주도 제조 기업 경쟁력 강화사업을 지역으로 확대·추진하여 지역 제조위기 극복 필요

▶ 플랫폼 기반 디자인 진흥기관의 역할 확대

정책/기술 R&D기능 확대

- ▶ 영국, 일본 등 비교우위의 국제적 수준과 거시환경 변화에 대응하고, 특화된 지역기반 기술·자원과 디자인 융합R&D 및 정책개발이 가능한 인력, 예산, 지원체계의 구축 시급
- ※ 영국, 일본 등의 디자인 진흥기관은 자체 연구개발 및 정책개발 기능 수행

데이터기반 상설 디자인 플랫폼 구축

- ▶ 주요 산업들이 디지털화된 설계 및 생산 방식으로 변화됨에 따른 **디자인분야의 고도화 및 지능화에 대한 대비** 시급
- ▶ 디지털 설계, 스마트 팩토리 등 디지털 생산기법과의 연계 및 감성분석, 사용성 평가 등을 효과적으로 적용할 수 있는 **데이터기반의 디자인 혁신 플랫폼 구축 필요**
- ▶ 4차 산업혁명시대에서 플랫폼기반 생태계의 확장은 성숙단계에 접어들수록 **효율성 강화 및 소비자의 효용성 증대**

공공분야 시장창출

- ▶ 전통 산업의 붕괴 및 재편, 지역 불균형 등 다양한 사회문제 제기 속에서 정부와 지자체의 공공분야 디자인 예산은 지속적으로 감소 → 사회적 이슈를 해결한 디자인 성공사례 제시로 **공공 분야의 디자인투자 확대 건인 필요**

※ 공공분야 디자인 투자액(억원) : ('15년)2,717 → ('16년)2,485 → ('17년)2,343

(출처 : 2018 산업디자인 통계조사_ '19년, KIDP)

융합형 창의인재 양성

- ▶ 지역의 청년유출이 심각한 실정에서, 지역 산업 패러다임에 대응할 수 있는 융합형 인재 등이 요구됨에 따라 **다학제적 사고능력이 가능한 우수인재 수급 시스템 필요**

※ 청년유출(15~29세, 통계청) : ('16년) 6,305명 → ('17년) 6,777명 → ('18년) 7,961명

진흥기관 협력체계 강화

- ▶ 해당권역에서 한정된 역할을 수행하는 지역 디자인 진흥기관이 글로벌 거시 환경변화에 대응하는 **기관별 특화 디자인 국가 거점기관으로 자리매김 필요**
- ▶ 20년 신규 설립 RDC와 기존 3개 RDC간 특화 자원 공유를 통한 공동사업 발굴 및 네트워크 기능 강화로 **상생협력 도모 필요**

※ '20년 대전디자인센터, 강원디자인센터 개원 예정

▶ 지역 균형발전을 위한 정부 및 입법부의 역할

디자인 진흥계획 수립 시 지역 여건 반영

- ▶ 산업 환경변화에 따른 지역 현장의 의견과 애로사항을 수렴할 수 있는 디자인산업 진흥정책 수립 필요
- ▶ 지역 디자인 진흥기관(RDC)이 권역별로 산업계, 디자인 기업, 대학 등과 **실효적 수요 공급**이 가능하고 디자인산업 진흥 및 **지역 균형 발전 정책 필요 정책 입안 필수**

※ 산업혁신 2020 플랫폼 구축을 통한 4차 산업혁명 대응, 혁신 성장, 중견기업 육성, 지역 균형 발전 등

정부정책의 지역 확산 예산확보

- ▶ 산업 패러다임의 혁신적 변화에 대응하는 중앙정부 차원의 정책이 일관성 있게 지역에 파급할 수 있는 예산 및 재원 등이 중·장기적인 관점에서 필요

※ 20년 디자인 사업화기반구축사업 예산 일부반영(58억 신청 → 10억 반영)

디자인 파급효과 인식개선

- ▶ 중소기업의 양적·질적 측면에서 공감할 수 있는 성공사례에 대한 정부 차원의 적극적인 발굴 및 홍보를 통한 **대국민 인식개선 견인**

디자인 대가 기준 활용제고

- ▶ 불공정거래 관행과 디자인의 가치를 인정받는 성숙한 거래환경이 미흡한 디자인 산업계의 혁신 필요

※ 기 마련한 디자인 표준계약서 활용율('18년, 18.8%) 확대 필요



개 회 사

국회의원 최인호



- 제 20 대 국회의원
- 부산 사하갑
- 산업통상자원중소벤처기업위원회

주요경력

- 현) 국회 예산결산특별위원회 위원
- 현) 더불어민주당 을지로위원회 위원
- 현) 더불어민주당 동북아평화협력특별위원회 위원
- 현) 더불어민주당 지방혁신균형발전추진단 추진위원

▶ 모시는 말씀

안녕하십니까! 국회의원 최인호입니다.

바쁘신 와중에도 불구하고 디자인산업정책토론회에 참석하신 모든 분들과 오늘 토론회를 공동주최 해주신 홍의락 의원님, 송갑석 의원님, 위성곤 의원님, 정은혜 의원님께 진심으로 감사드립니다.

우리나라의 디자인진흥기관들이 처음으로 모두 모여서 합동 추진하는 이 토론회를 준비해주신 산업통상자원부 이한철 과장님을 비롯해 한국디자인진흥원 윤주현 원장님, 부산디자인진흥원 강경태 원장님과 광주디자인센터 위성호 원장님, 대구경북디자인센터 김승찬 원장님께도 감사드립니다.

디자인은 단순히 제품의 외관을 꾸미는 스타일링을 넘어서서 새로운 개념을 제시하고, 소비자의 경험을 향상시키는 기획까지 그 기능이 나날이 고도화하고 있을 뿐만 아니라, 산업과 공공, 그리고 서비스 까지 전 영역으로 확대되고 있고, 국내 디자인 산업의 규모도 연간 17조 5천억 원으로 꾸준히 성장하고 있습니다.

하지만 안타깝게도 현재 국내 디자인산업은 세계적 수준과 비교하면 글로벌 선진기업과 경쟁 국가들에 비해 역량이 떨어지는 것이 현실입니다. 디자인 활용률은 미국이 50%, EU가 42%인 것에 반해 우리나라는 16%로 저조한 편이며, 디자인전문기업의 연평균 매출액은 6억 원 정도로 타 산업분야에 비교하면 아직도 영세한 수준입니다.

국회와 정부, 산업기술 및 디자인 진흥 기관과 디자인 전문기업, 디자인대학 교수님들과 대학생 등 디자인계 전체의 혁신을 위한 노력과 지속적인 성원과 많은 관심이 필요하다고 생각합니다.

오늘 토론회를 통해 우리나라 디자인산업이 세계 속에서 경쟁력을 키우고 한 단계 더 발전하는 계기가 됐으면 좋겠습니다.

오늘 발제를 맡아주신 국립 인천대학교의 조동성 총장님과 서울예술대학교의 이남식 총장님, 좌장을 맡아주신 홍익대학교 나건 교수님을 비롯한 토론자 분들께도 감사드리며, 바쁘신 일정에도 참석하신 여러 참석자분들께 다시 한 번 진심으로 감사드립니다.

2019년 10월 30일

국회의원 **최인호**



주 제 발 표 1

국립인천대학교 총장
조 동 성



- 美하버드대 경영학 박사,
- 핀란드 알토대학교 명예박사,
- 한국경영학회 회장,
- 한국학술단체총연합회 회장 역임
- 황조근정훈장, 대통령 표창
- 산업포장, 핀란드 1급 기사 훈장

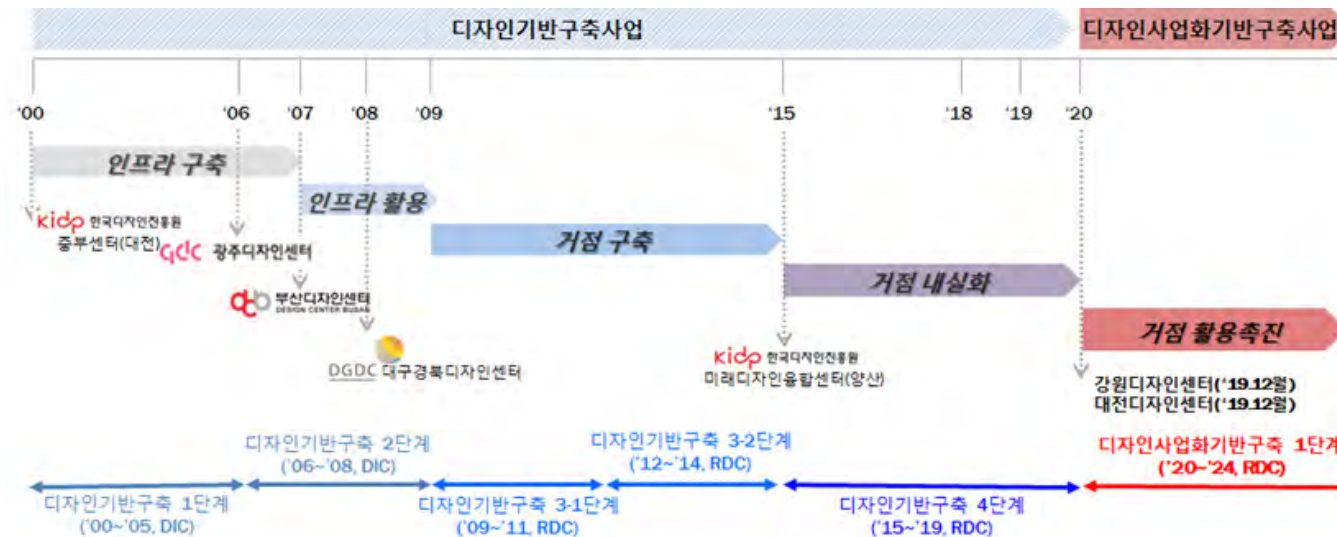
디자인사업화 기반조성을 통한 지역 제조산업 경쟁력 강화

1. 지역디자인사업 추진 현황
2. 지역디자인사업 추진 성과
3. 디자인을 통한 지역 제조업 혁신
4. 지역디자인사업화기반구축

1. 지역디자인사업 추진 현황

▶ 지역디자인사업 추진 근거

- ▶ “지역디자인사업’은 디자인산업 경쟁력 강화 및 디자인경영 소산업 확산을 목적으로 추진
- ▶ 2000년부터 ‘디자인기반구축사업’을 통해 시행되었으며, 2009~2014년 기반구축, 2015년 이후 내실화를 도모



▶ 지역디자인사업 추진 경과

- ▶ 2019년을 끝으로 지난 20여년 간 추진되어 오던 디자인기반구축사업이 일몰됨에 따라, 지역디자인센터의 성과확산과 정책 환경변화에 부응하는 디자인주도 지역산업 활성화 및 기업의 지속성장을 견인할 수 있는 신규사업 추진 필요



2. 지역디자인사업 추진 성과

▶ 디자인산업 규모 성장경인

- ▷ 2009년 지역디자인센터 거점구축 이후인 2010~2012년 동안 급성장하였고,
- ▷ 2016년 16조 9천 1백억원 규모로 성장
 - * 2010년 7조 900억원, 2012년 13조 7천 3백억으로 2년 동안 약2배 성장

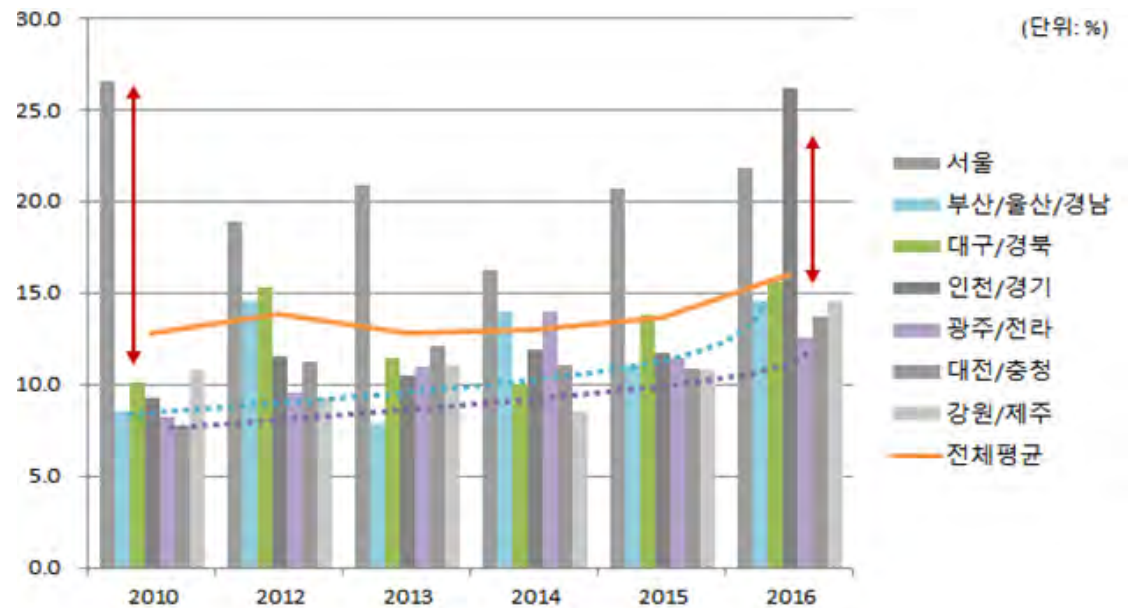


년도별 디자인산업규모 변화

자료원: 한국디자인진흥원 (2013, 2015, 2016, 2017) 산업디자인통계조사

▶ 디자인활용을 제고

- ▶ 디자인기반구축사업 추진 이후 일반기업 대비 디자인활용업체의 비중 증가
2010년 12.8%에서 2016년 16.0%로 증가 추세를 보이고 있으며, 특히 수도권을 제외한 지역에서 디자인활용업체 비중의 평균이 9.1%에서 2016년 14.2%로 크게 상승
- ▶ 외형 중심 개발에서 탈피, 디자인 & 기술 융합과 제품혁신이 가능한 ‘전주기 디자인개발 체계’ 도입
국내외 유통 대기업과 글로벌 프리미엄 시장에 동반 진출하는 디자인 상생협력 모델 확산 추진



년도별/지역별 디자인활용업체 비중 변화

▶ 디자이너 창업기반 조성에 기여

- ▶ 지역디자인센터가 구축되면서 신규 디자인전문회사 증가와 함께 디자이너의 창업기반을 마련하는데 기여
디자인전문회사 등록 건 수의 경우, 2009년 이전에는 연평균 216건씩 추가 등록되었으나, 지역디자인센터 거점이 구축된 2009년 이후에는 연평균 421건 이상 등록
- ▶ 15년 이후 정체되어 있는 디자인전문회사의 확대를 위한 자체 혁신 아이템 개발 및 창업 지원



연도	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
신고 건 수	1,683	2,246	2,582	3,061	3,504	4,023	4,604	5,445	5,456	5,610
증가 수 (해당년도- 전년도)	562	563	336	479	443	519	581	841	11	154

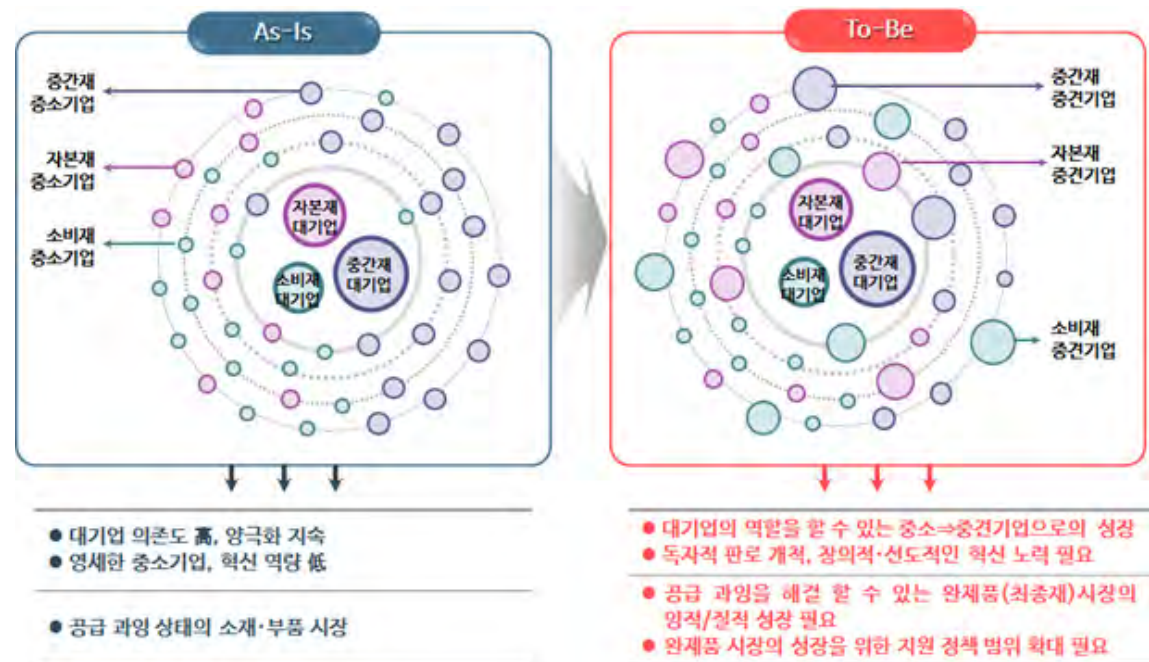
년도별/지역별 디자인활용업체 비중 변화

3. 디자인을 통한 지역 제조업 혁신

▶ 제조업 혁신을 위한 디자인 新성장모델

- ▶ 완제품 생산기업의 상품개발 역량을 제고시켜서 시장을 선도하도록 지원하는 지역디자인정책 필요
- 유망 중소기업이 디자인 중심 경영을 통해 글로벌 플레이어로 도약할 수 있는 집중지원으로 디자인 수요기반의 확충,
- 디자인 한류의 국제적 확산, 지속 성장기반 강화, 프리미엄급 제품화 촉진

제조업 新성장모델 추진정책 방향 ⇨



자료원: 디자인혁신기업 지원을 위한 실증적 근거확립연구
(한국디자인진흥원 · 산업정책연구원, 2018)

▶ 디자인활용을 제고

- ▶ 외형 중심 개발에서 탈피, 디자인 & 기술 융합과 제품혁신이 가능한 ‘전주기 디자인개발 체계’ 도입
- 국내외 유통 대기업과 글로벌 프리미엄 시장에 동반 진출하는 디자인 상생협력 모델 확산 추진



▶ 디자인기업 Biz-model 다양화

- ▷ 디자인전문회사 자체 브랜드제품의 사업화를 위한 아이템개발, 설계 및 제조 지원
- ▷ 국내 우수 디자인전문회사의 글로벌 시장 개척 · 진출 지원
 - 디자인서비스 용역 중심의 과잉경쟁에서 탈피하여, 작지만 강한 디자인기업으로 성장할 수 있는 기반조성을 지원
 - 디자인전문회사의 스케일업(Scale-up)을 위해 성장단계별 비즈니스모델(Biz-Model)을 설계 · 사업화 할 수 있도록 지원

디자인기업 Biz-model 다양화 ⇨



자료원: 디자인사업화기반구축보고서
(한국산업기술진흥원 · 산업정책연구원, 2019)

4. 지역 디자인 사업화 기반구축

▶ 지역디자인 신규사업 지원 방향

- 1) 지역디자인사업 수요 지원
- 2) 디자인 영역 확대에 따른 지원범위 확대
- 3) 디자인전문회사의 역량강화 지원
- 4) RDC의 중소기업의 디자인센터로서의 역할 강화



자료원: 디자인사업화기반구축보고서
(한국산업기술진흥원 · 산업정책연구원, 2019)



주 제 발 표 2

서울예술대학교 총장
이 남 식



- KAIST 산업공학 석박사,
- 국제디자인대학원대학교 부총장,
- 전주대학교 총장(제9, 10, 11대),
- 서울과학종합대학원대학교 총장,
- 계원예술대학교 총장 역임
- 황조근정훈장, 캄보디아 정부 훈장

디자인주도 지역산업 경쟁력 강화를 위한 디자인진흥기관의 역할 제고 및 확대방안

1. 지역혁신과 디자인
2. 지역디자인센터 현황
3. 지역문제와 디자인 역할 변화
4. RDC 역할 확대 방안



1. 지역혁신과 디자인

▶ 지역별 특화된 디자인 - 지역을 살리다



목포 전주 도심재생



부산국제영화제



광주디자인비엔날레

Color	➔	스프레이, 분체 ... 도장 컬러칩 / panton... 인쇄, 스템핑 ... 인쇄 컬러칩 / DIC...
Material	➔	플라스틱, 아크릴 ... 레진칩 / LG, Starex... 금속, 종이 ... 소재 샘플 / 한솔, 동양...
Finishing	➔	부식 처리, 인물드 ... 가공 방법 가이드 샘플 아노다이징, 핫 스템핑 ... 처리방법

대구 CMF Lab

▶ 전북 백운마을



▶ 성수동 도시재생



▶ Essen 폐광촌, 디자인으로 Upcycle하다



► The Bilbao effect

THE BILBAO EFFECT - HIT AND MYTH

By Veronica Simpson

Tweet



Statement buildings are so last century. As the architectural world awaits the winning scheme for the Guggenheim Helsinki, we reflect on the legacy — both intended and unintended — of the Guggenheim Bilbao. What underpins its extraordinary success as a cultural icon? And can Helsinki hope to replicate that formula?

The Bilbao effect: how Frank Gehry's Guggenheim started a global craze

Opened 20 years ago this month, the glittering titanium museum had a wow factor that cities around the globe were soon clamouring to copy

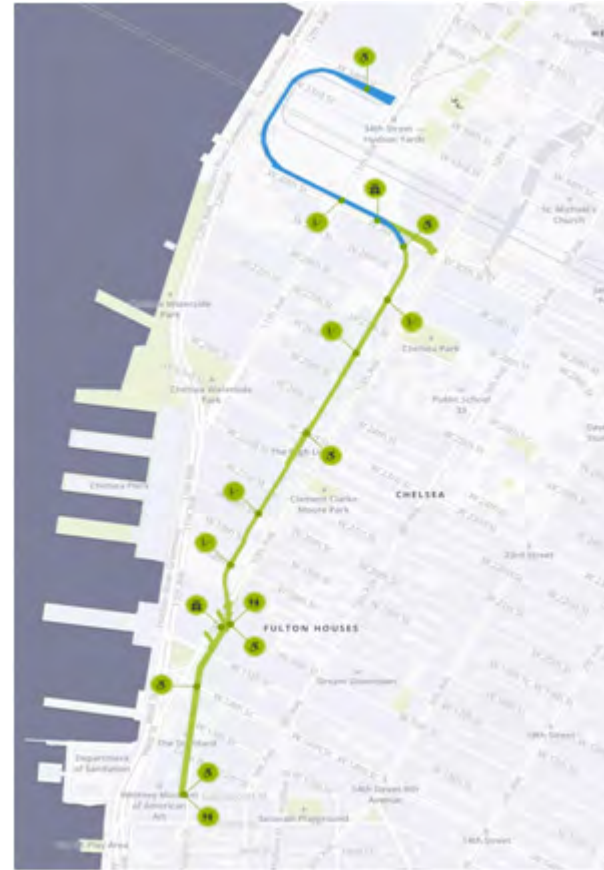


▲ Frank Gehry's Guggenheim museum in Bilbao. Photograph: Luis Cagiao Photography/Getty Images

▶ 런던 페스티벌소 Tate Modern



▶ The Shed - The High Line-Whitney Museum



The High Line 노선도

► The Shed

THE SHED

"I've always believed the arts have a unique ability to benefit cities by attracting creative individuals of every kind, strengthening communities, and driving economic growth. The Shed will help New York achieve all three goals."

Michael R. Bloomberg,
108th Mayor of New York City

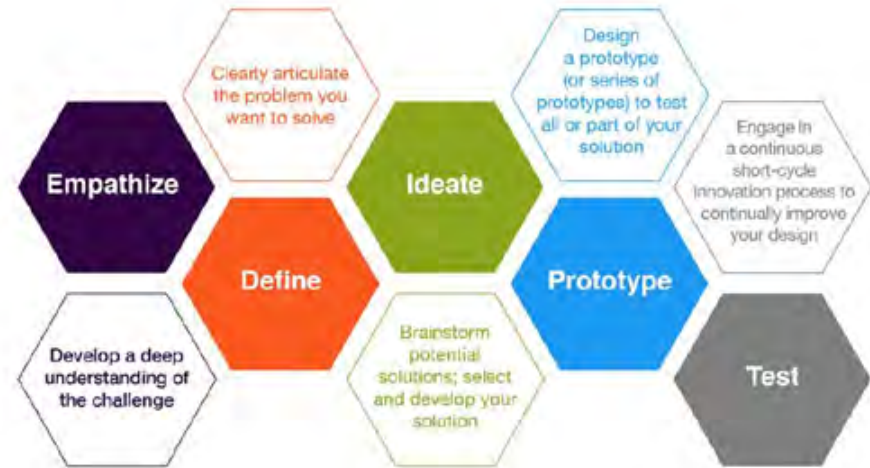
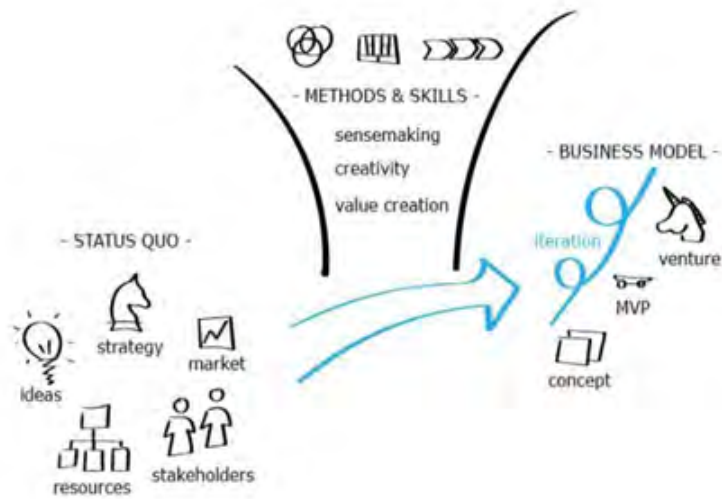


The Shed - an innovative 250,000 square foot (23,000 sqm) multipurpose facility designed by Peter Zumthor in collaboration with The Urban Group - is designed to playfully respond to the urban artifice. From pedestrian paths, the eight-level building includes two levels of gallery space, a rooftop theater, a performance space, a rehearsal hall, and a light event space. A three-story main level, two stories from the ground, and the main building are glass along with walls of adjoining glass to expose the building's footprint for large-scale performances, installations, and events.

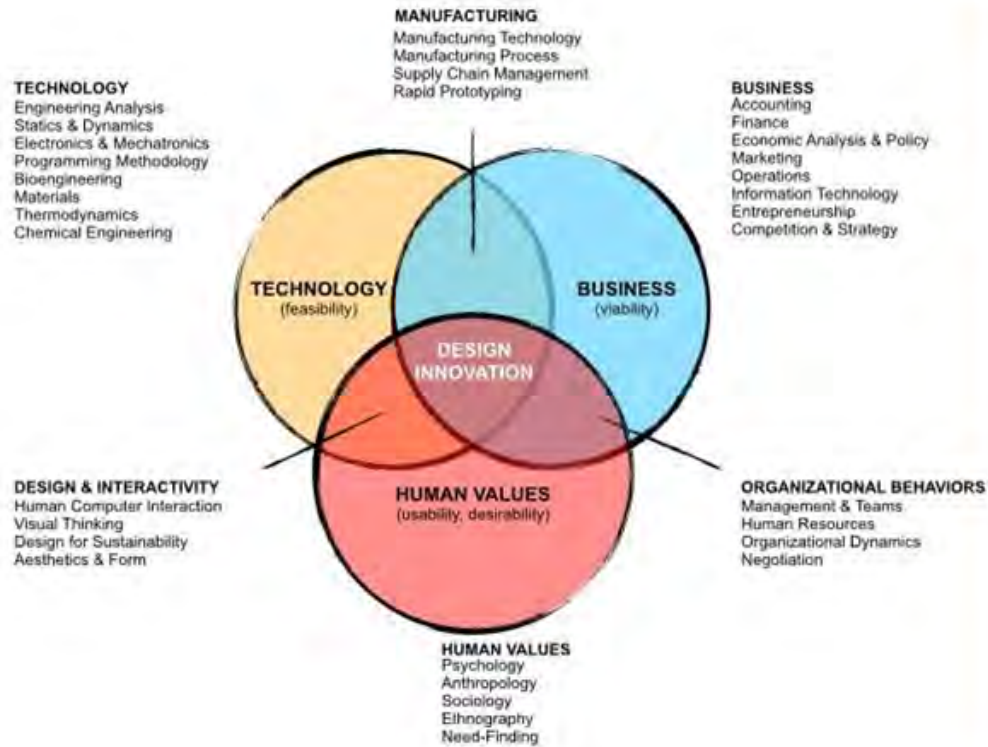


► The High Line





Design Thinking - 지역혁신의 출발점 - 가치창출



**GOOD
DESIGN
IS GOOD
BUSINESS***

▶ 세계적인 기업내 높아지는 디자이너 비율



1:25 → 1:9
2012 2017



1:10 → 1:6
2012 2017



1:5
2017



1:11 → 1:8
2012 2017



1:8
2017



1:72 → 1:8
2012 2017



DESIGN: "CLASSICAL DESIGN"

There's a right way to make what is perfect, crafted, and complete

Driver/ the Industrial Revolution, and prior to that at least a few millennia of ferment.



BUSINESS: "DESIGN THINKING"

Because execution has outpaced innovation, and experience matters

Driver/ the need to innovate in relation to individual customer needs requires empathy.



TECHNOLOGY: "COMPUTATIONAL DESIGN"

Designing for billions of individual people and in realtime, is at scale and TBD

Driver/ the impact of Moore's Law, mobile computing, and the latest tech paradigms.

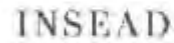
▶ 모든 MBA 프로그램에서 디자인을 강조하고 있습니다.



STANFORD GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS
Design Thinking Bootcamp: From Insights
to Innovation



HARVARD BUSINESS SCHOOL
i-Lab Design Thinking & Innovative
Problem Solving



INSEAD
Innovation by Design Programme



Designers Jessica Helfand and Michael Bierut
join the faculty of Yale SOM / July 2016



UC BERKLEY HASS
Design Thinking for Business Innovation



DVA GARDEN
Specialization in Design Thinking
and Innovation



MIT SLOAN
Product Design and Development



YALE SCHOOL OF MANAGEMENT
Design and Management

2. 지역디자인센터 현황

▶ 지역디자인센터 구축현황

- ▶ 산업통상자원부는 2002년 지역디자인센터 건립·운영요령을 제정·고시하고, 지역 디자인업계의 경쟁력 강화를 위한 종합 디자인인프라 구축, 디자인 접목을 통한 지역특화 산업의 고부가가치화 도모를 위해 지역디자인센터(RDC) 사업을 추진함.



▶ 각 기관별 주요기능

- ▶ 지역디자인센터(Regional Design Center)는 지역 상황에 맞는 디자인의 발전방향을 모색하여 지역 경제를 향상시키고, 디자인 산업 분야의 전략적 연구개발기지로서 종합적인 디자인 집적 기능을 갖춘 총체적인 디자인 클러스터로서 지역의 문화적·산업적 특성을 기반으로 한 디자인 산업 진흥 활동을 전개하고 있음.

	광주 디자인센터	부산 디자인진흥원	대구경북 디자인센터
	 qdc 광주디자인센터 GWANGJU DESIGN CENTER	 부산디자인진흥원 DESIGN COUNCIL, BUSAN	 DGDC 대구경북디자인센터
설립일	2005년 9월	2006년 6월	2006년 12월
관할지역	광주, 전남·전북, 제주	부산, 울산, 경남	대구, 경북
설립목적	21세기 신성장 동력산업으로 디자인산업 육성을 통한 지역산업의 발전 견인 지역 디자인의 허브공간으로서 역할 수행	동남경제권 중추도시로서 디자인 관련 인적·물적·정보 인프라 집적 및 활용 디자인산업 육성·발전으로 기업경쟁력 향상 및 지역 경제 활성화 도모	대구경북지역의 디자인 네트워크 허브역할 지역 기업의 디자인 경쟁력 강화와 국제 협력 등
특화분야	광주디자인비엔날 레 생활산업	해양기반 디자인 도시재생디자인	디자인CMF(MCX) 의료디자인

3. 지역문제와 디자인역할 변화

▶ 지역 디자인산업 현안

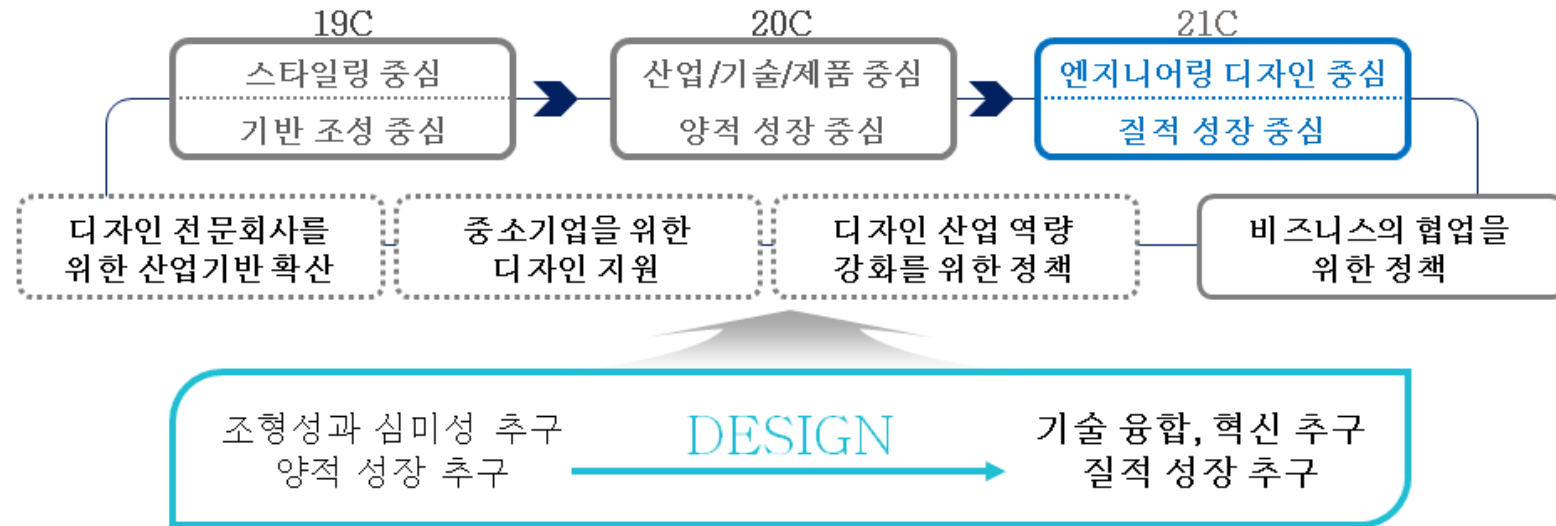


▶ 디자인 역할변화



- ▶ 디자인의 전통적 역할은 제품 및 서비스의 혁신에 목표가 있었다면, 오늘날의 디자인에 요구되는 새로운 역할은 비즈니스 환경에서 경영활동 전반에 참여하는 것임.

▶ 디자인 역할변화



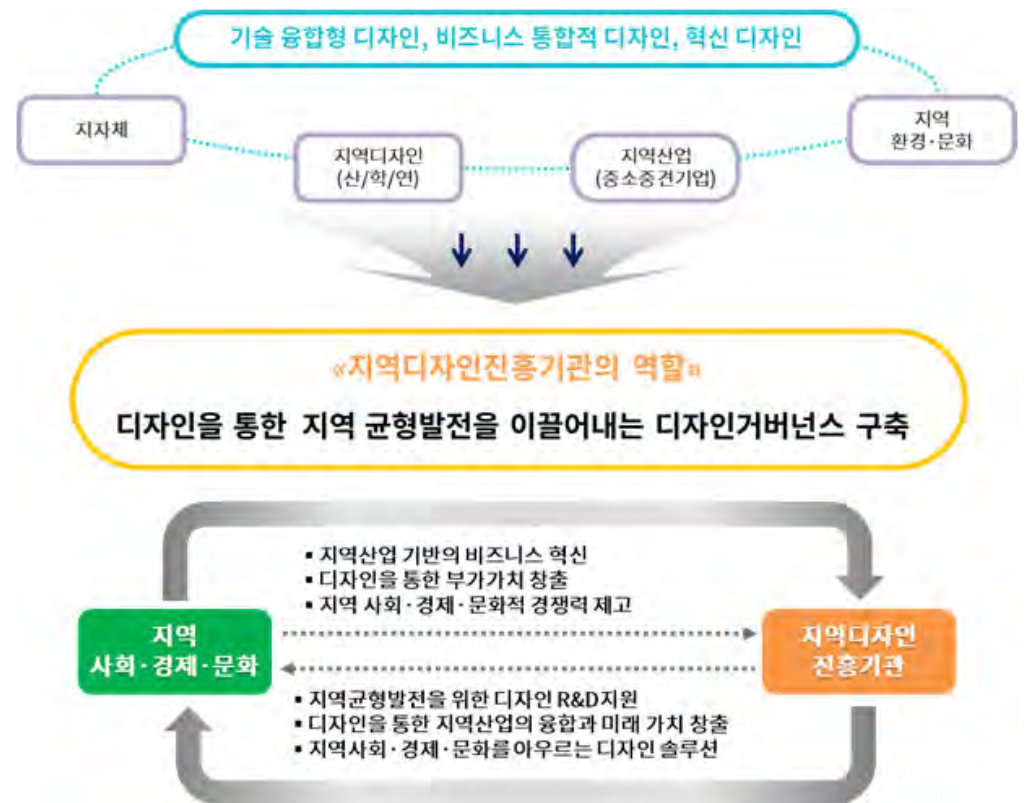
자료원: 산업정책연구원(2019)

- ▶ 디자인에 대한 관점은 시각적 아름다움을 창조하는 관점에서 비즈니스 전략 및 사회 기여 차원으로 확장
- ▶ 비즈니스 차원의 디자인적 사고(design thinking)를 통한 국가 혁신 재고 엔진의 역할

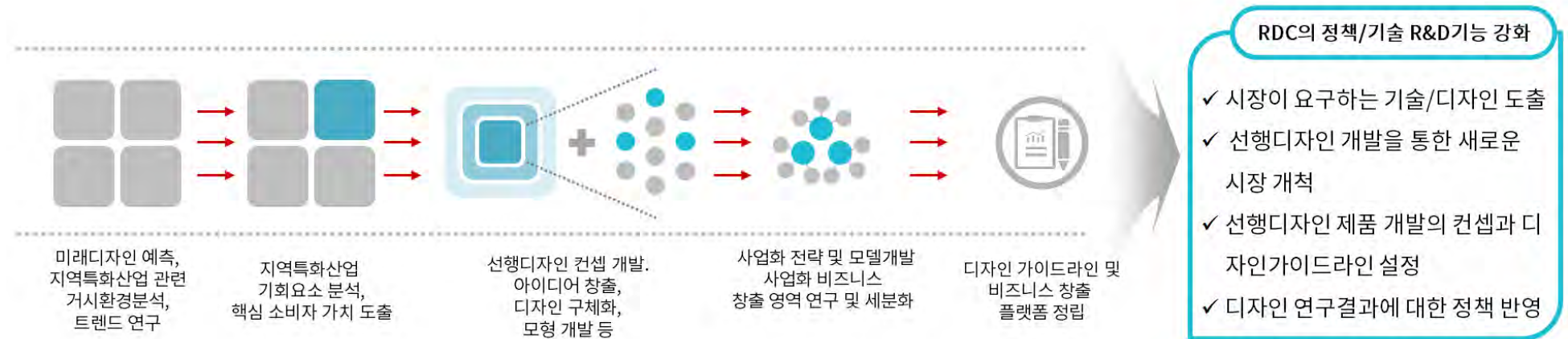
4. RDC 역할 확대 방안

▶ RDC의 역할확대 필요성

- ▶ 지역디자인진흥기관(RDC)은 지역산업에 대한 디자인개발과 관련한 사업과 서비스를 제공하는 행정기관의 역할에서 나아가 미래 지역사회·경제·문화를 혁신할 수 있는 디자인 거버넌스의 중추기관으로서의 역할 필요



▶ 정책/기술 R&D기능 확대

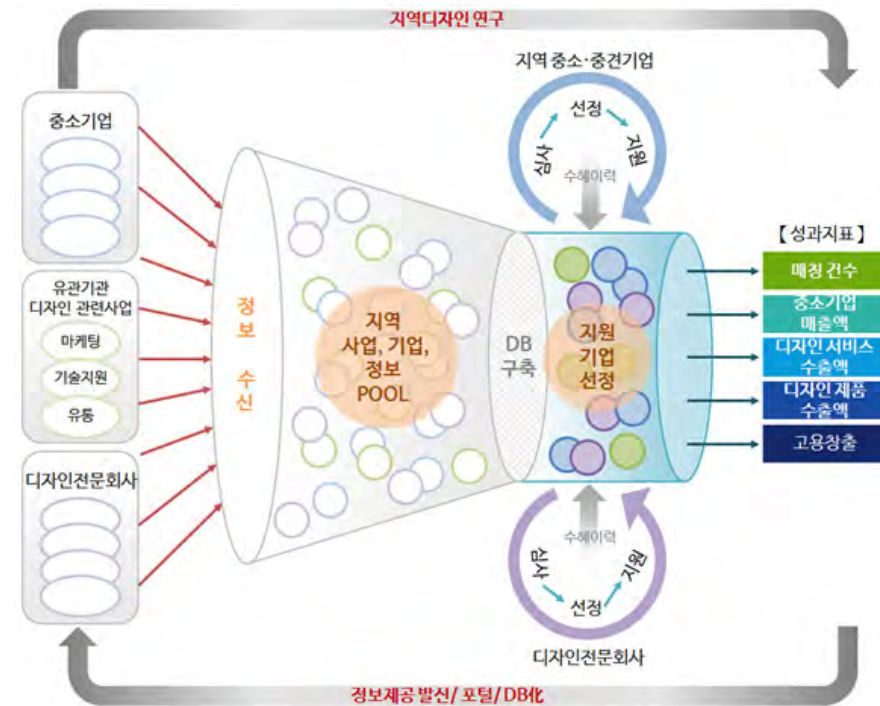


▷ 영국, 일본 등 비교우위의 국제적 수준과 거시 환경 변화에 대응하고, 특화된 지역기반 기술·자원과 디자인 융합R&D 및 정책개발이 가능한 인력, 예산, 지원체계의 구축 시급

* 영국, 일본 등의 디자인 진흥기관은 자체 연구개발 및 정책개발 기능 수행

▶ 데이터기반 상설 디자인 플랫폼 구축

- ▷ 주요 산업들이 디지털화된 설계 및 생산 방식으로 변화됨에 따른 디자인분야의 고도화 및 지능화에 대한 대비 시급
 - * 디지털 설계, 스마트 팩토리 등 디지털 생산기법과의 연계 및 감성분석, 사용성 평가 등을 효과적으로 적용할 수 있는 데이터기반의 디자인 혁신 플랫폼 구축 필요
 - * 4차 산업혁명시대에서 플랫폼 기반 생태계의 확장은 성숙단계에 접어들수록 효율성 강화 및 소비자의 효용성 증대

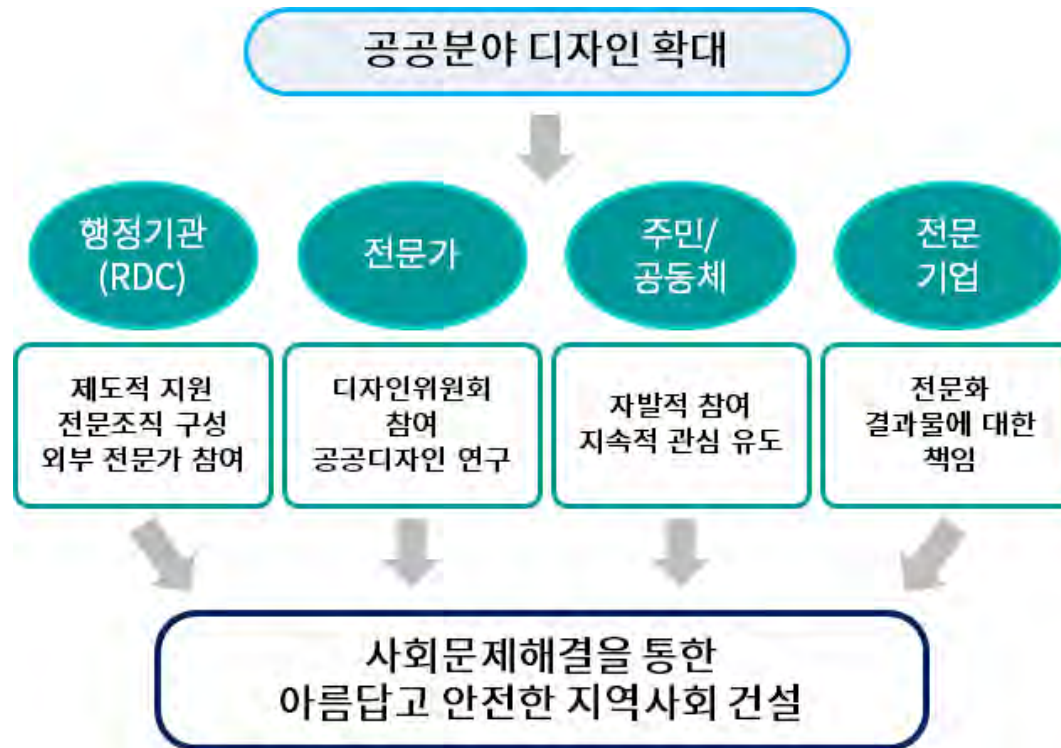


▶ 공공분야 시장창출

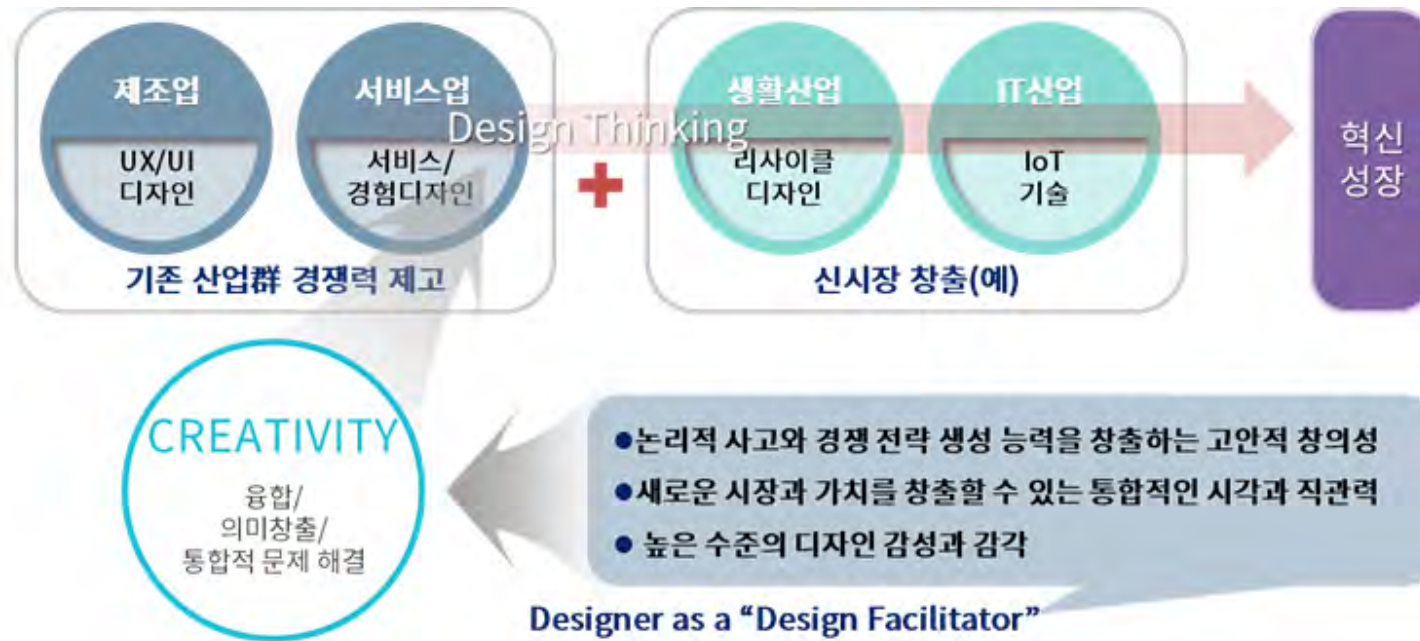
▷ 전통 산업의 붕괴 및 재편, 지역 불균형 등 다양한 사회문제 제기 속에서 정부와 지자체의 공공분야 디자인 예산은 지속적으로 감소 → 사회적 이슈를 해결한 디자인 성공사례 제시로 공공 분야의 디자인 투자 확대 건인 필요

* 공공분야 디자인 투자액(억원) : (“15년) 2,717 ⇨ (“16년) 2,485 ⇨ (“17년) 2,343

(출처 : 2018 산업디자인 통계조사, 2019, KIDP)



▶ 융합형 창의인재 양성



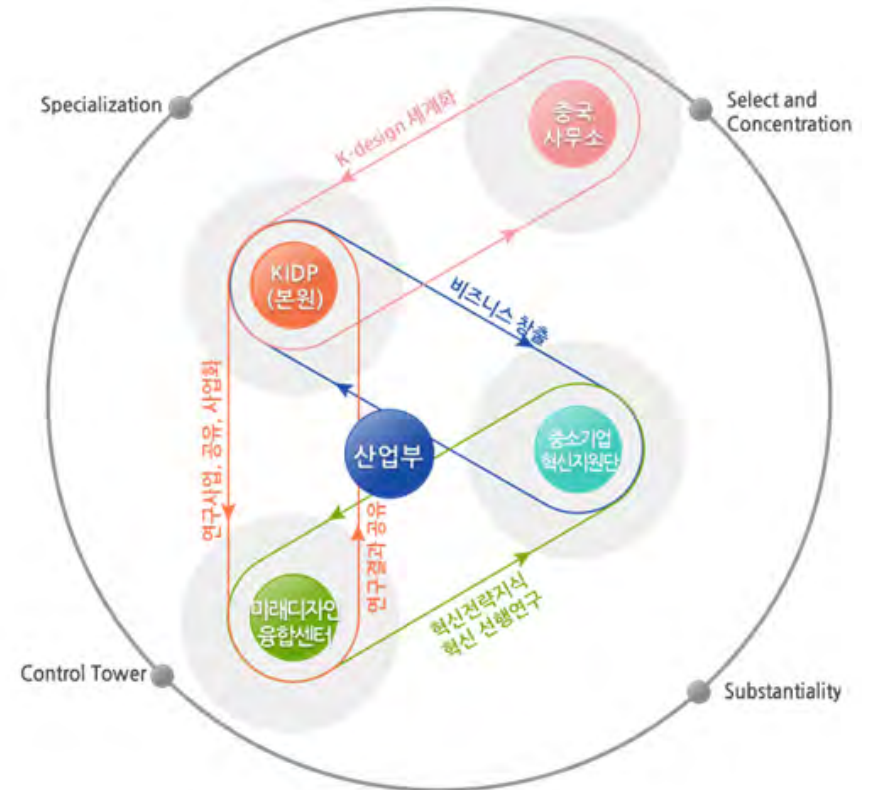
▶ 지역의 청년 유출이 심각한 실정에서, 지역 산업 패러다임에 대응할 수 있는 융합형 인재 등이 요구됨에 따라 다학제적 사고능력이 가능한 우수인재 수급 시스템 필요

* 청년유출(15~29세, 통계청) : ('16년) 6,305명→('17년) 6,777명→('18년) 7,961명

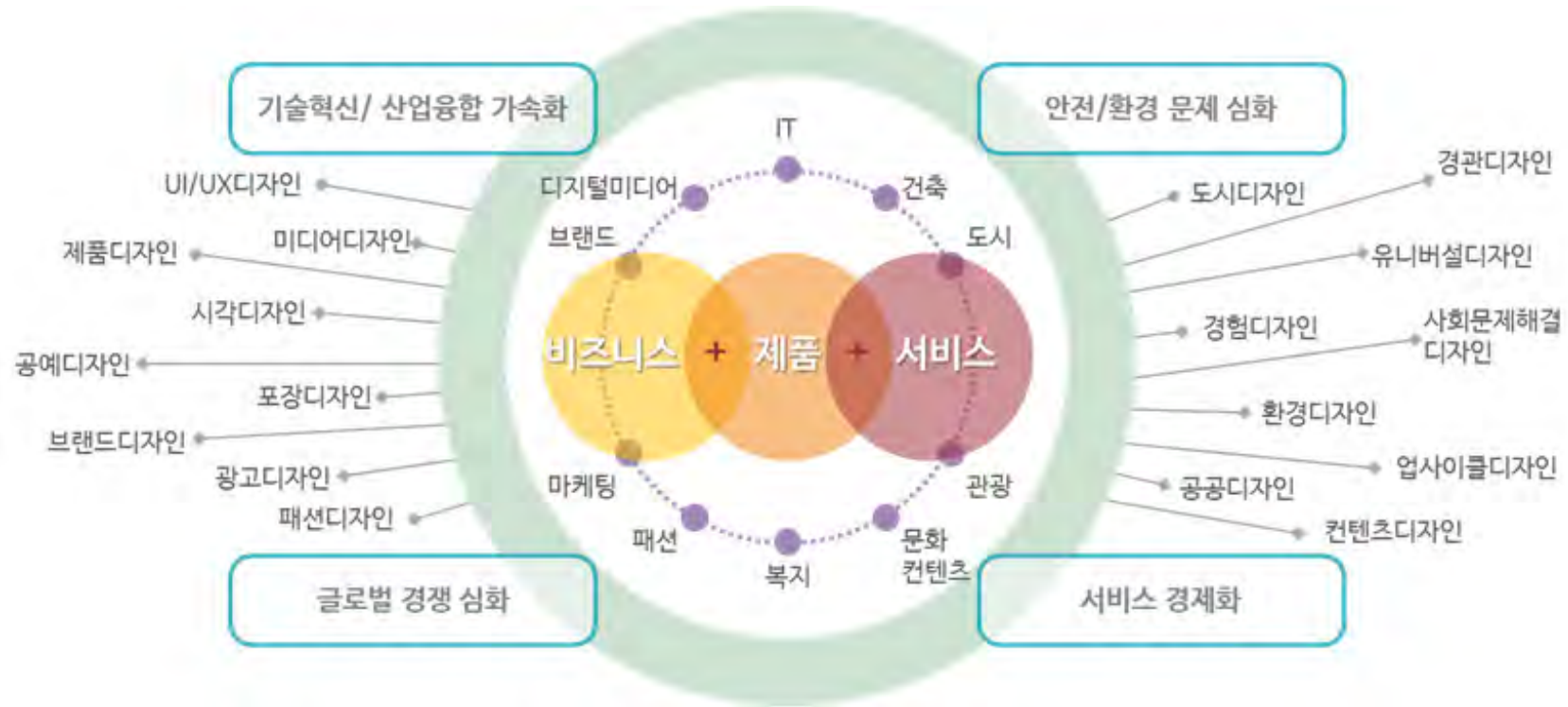
▶ 진흥기관 간 협력체계 강화

▷ 해당권역에서 한정된 역할을 수행하는 지역 디자인 진흥기관이 글로벌 거시 환경변화에 대응하는 기관별 **특화 디자인 국가거점기관**으로 자리매김 필요

* '20년 신규 설립 RDC(대전, 강원)와 기존 3개 RDC간 특화 자원 공유를 통한 공동사업 발굴 및 네트워크 기능 강화로 상생협력 도모 필요



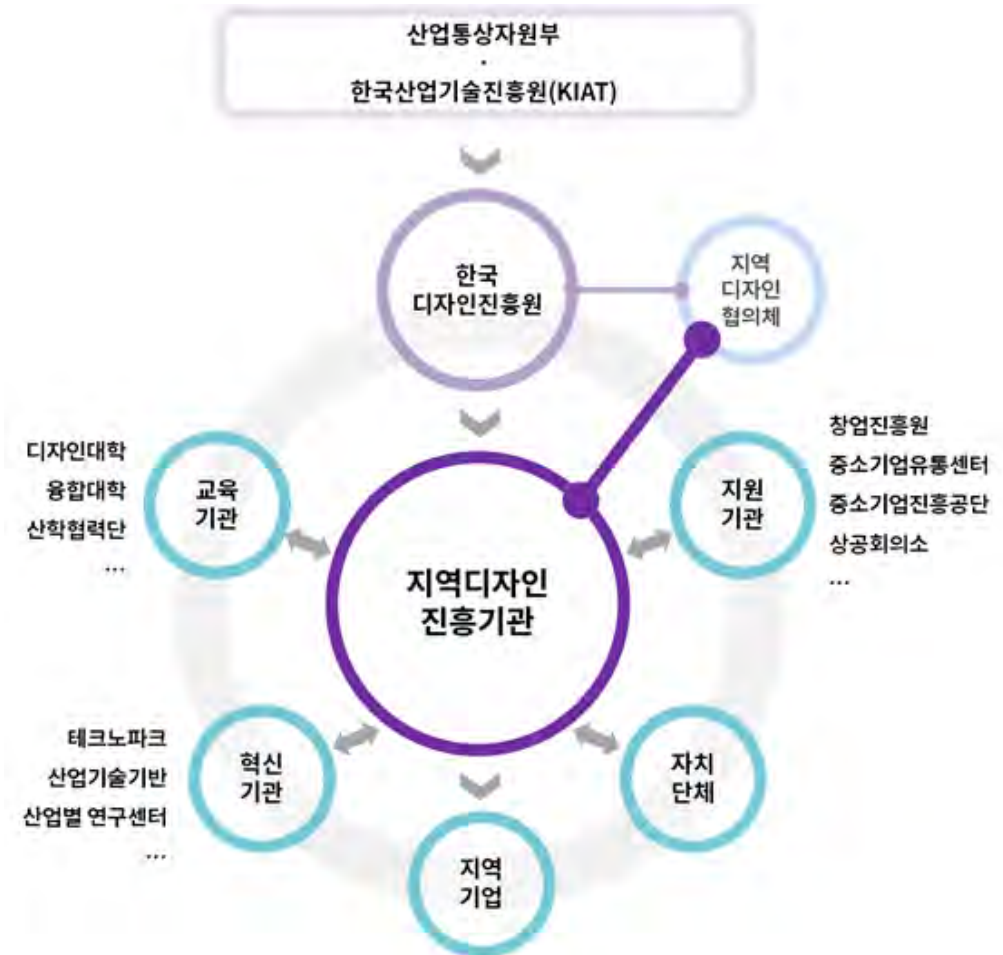
▶ 다양한 스펙트럼의 지역디자인 융합



▶ 디지털 기술의 확산, 소비자 감성 중시, 디자인의 문화적 가치 증대 등으로 인터페이스, 경험, 서비스, 콘텐츠 디자인의 신규 영역으로 RDC의 지원 범위 확대 필요

▶ 디자인 관련 정책 협의 및 입안 시 참여확대

지역디자인진흥기관은 지역 산·학·연·관 등 디자인 거버넌스의 중심축으로서의 역할을 수행함으로써 지역뿐 아니라 국가적 차원의 디자인 관련 정책 협의 및 입안 시 지역디자인 협의체 의견이 반영될 수 있어야 할 것



(출처 : 지역디자인산업 개선방안, 2017, KIAT)



토론

좌장



홍익대학교
국제디자인전문대학원 교수

나건

토론자



한국디자인기업협회
회장
안장원



산업정책연구원
연구위원
하수경



한국산업기술평가관리원
사업기획단 디자인PD
이태림



한국산업기술진흥원
책임연구원
정동진



한국디자인진흥원
동반성장본부장
강필현



광주디자인센터
일자리창출추진단장
강승이



대구경북디자인센터
진흥본부장
장지훈



토론 주제 1

한국디자인기업협회
회장
안 장 원



- 한국디자인산업전국연합회 회장
- 미국공간환경경험디자인협회(SEGD) 서울대표회장
- 이음파트너스 대표이사
- 대한민국디자인전람회 심사위원
- 유엔 ITU전권회의 자문위원 역임

“생계형 창업, 생계형 경쟁, 생존을 위협받는 디자인전문기업”

1. 한국디자인산업연합회 기관 소개
2. 위기의 한국디자인전문기업
3. 대책방안 [단기적 / 장기적]

1. 사단법인 한국디자인산업연합회 기관소개

1. 사단법인 한국디자인산업연합회 기관소개

- ▶ 디자인전문기업이 주축이되어 1994년 설립 (산업통상자원부 승인)
- ▶ 한국디자인진흥원에 등록(2019년 기준 7,500개)된 디자인전문기업 전국연합회 임
- ▶ 전국 광역시 기준, 5개의 지역디자인단체 (대구경북,부산,광주,대전,인천)와 분야별 디자인전문기업 단체로 구성되어 있음.

2. 사단법인 한국디자인산업연합회 주요사업

- ▶ 디자인기업 권익보호와 일자리창출, 디자인 정책과제 발굴을 주 사업영역으로 함.

디자인기업 및 디자이너 권익보호	디자인피해신고센터/법률자문단운영	일자리 창출을 위한 정책과제 발굴	회원사 정보공유 및 공동사업 추진
	디자이너경력관리센터운영		디자인 산업정책 건의
	디자인 표준계약서 보급확대		디자인 수요처 발굴
	디자인 대가기준 운영(예정)		해외 진출 사업지원
			잇-어워드 개최

2. 위기의 한국디자인전문기업

1. 근본 원인

수요와 공급의 문제

제조기업중심 국가디자인 지원정책

수요

디자인학과 졸업생은 연간 2.5만명 수준

직접 고용규모는 33.3만명 (업체 : 25만명으로 전체고용인원의 75%에 해당)

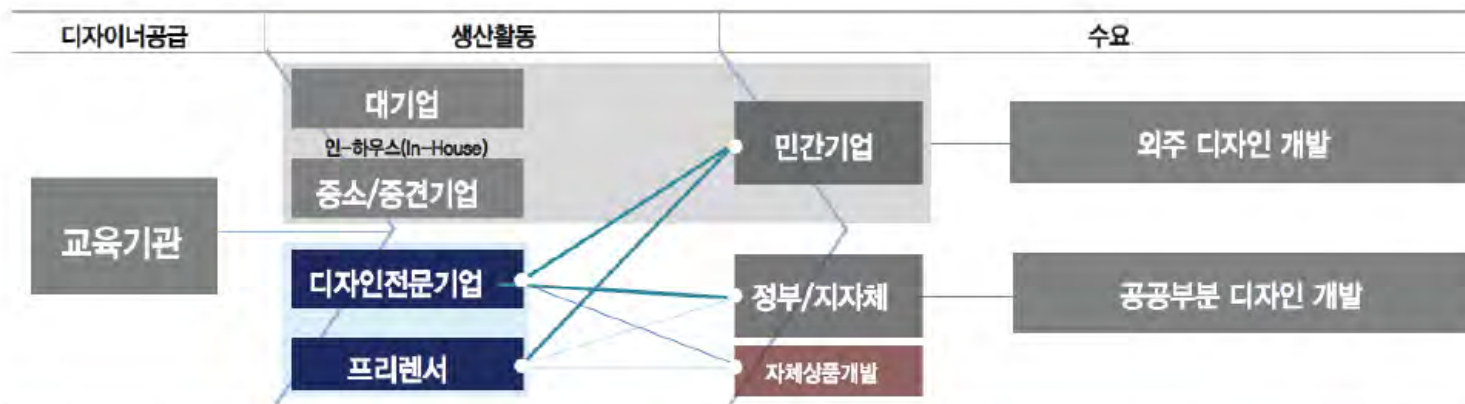
미취업 및 퇴직자등의 증가로 생계형 창업 및 프리랜서 비중이 급격히 증가

프리랜서 : '16년 대비 '17년 **17.5%증가 (5.6만명)** 매년 가파르게 상승 중이며
2018년 이후에는 매년 1만여명이 생계형 창업에 편입될 것으로 예측됨.

디자인전문기업 : '15년 4,976개사 대비 '19년 7,500개사 **(2,500개사 증가)**

공급

디자인산업 생태계



대기업을 비록하여 디자인전문기업에서 수행하던 중소.중견기업까지 자체 인하우스(In-House) 조직에서 디자인 개발업무 수행

최근에는 정부지자체등에서도 직접 디자이너를 고용하여 무료로 국민들에게 디자인을 개발해주는 실태임

지자체 디자인전문기업 고사(枯死)정책 사례 - 충청북도

공공기관에서 4명의 디자이너를 고용하여

7천659건 디자인 무료지원

정부지원정책은 공공서비스디자인 전문인력 일자리사업을 지속 확대예정 임
공공서비스인력은 조정자의 역할이지 직접 디자인을 개발하여 공급하는 역할을
수행해서는 안됨

중부매일

전국 지자체 유일 CI·BI 개발 지원 '충북도 산업디자인실'

"머칠 간 고심해 나온 작품... 중소기업 매출로 직결뎌 뿌듯"



무르르 CI·BI·제품디자인 개발을 지원해주는 '충북도 산업디자인실' (사진 왼쪽부터) 박상혁 주무관, 공중혁 실장, 박영민 주무관, 이제복 주무관이 자신들이 디자인한 제품을 들고 산업디자인실에서 제작한 제품들 앞에 서서 환하게 웃고 있다./김마정

[중부매일 김미정 기자] 충청도에는 전국 광역지자체 중 유일하게 중소기업의 CI와 BI, 제품디자인과 포장디자인 등을 무료로 개발·지원해주는 '산업디자인실'이 있다. 행정 관련 각종 디자인 업무는 기본이고, 영세한 중소기업의 디자인까지 챙기는 것이 차별화된다. 충청도정을 더 빛나게 하고, 도내 중소기업의 경쟁력을 높이는 데 기여하는 충청도 경제통상국 경제기업과 소속 '충북도 산업디자인실'의 업무와 그간의 성과, 앞으로 계획 등을 들어봤다./편집자

제조기업중심 디자인 지원 정책

정부의 디자인지원 정책은 '제품혁신지원, 인재양성, 디자인R&D'등에서 성장유망 중소.중견기업을 발굴하여 집중지원 함

– **지난5년간 3,000억 지원**

그동안 디자인전문기업은 **성장유망 중소.중견기업에 디자인을 지원하는 후원자.지원자로 그역할을 수행함.**

2. 결과와 폐해

출혈 경쟁에 따른 단가의 하락
디자인개발 과정의 불공정 관행 고착화
디자인기업의 생산성 저하
국제 경쟁력 약화

단기적

디자인산업 대가기준 법제화 (단가의 문제)

표준계약서 조기 시행 및 정착화 (디자인권리보호의 문제)

주 52시간 적용 연장 및 제도적 보완 (생산성의 문제)

- 2022년 부터 시행되는 5인이상 30인이하 (디자인문기업의 60%이상을 차지) 기업에 시행되는 주 52시간 준비 마비
- 디자인문기업 선진국대비 70%수준의 디자인 서비스기업 생산성 문제

중.장기적

조직의 혁신

국가디자인정책 총괄 정부조직과 제도정비 필요

디자인산업 생태계 혁신

디자인산업의 중추적 허리를 담당하는 디자인전문기업 중심 정책 실행 필요

개체 별 개별지원 일자리 창출 정부지원 (임금보전 지원) 정책 전환 필요

프리랜서의 제도권 진입 유도 및 지원

디자인업무의 특성상 산.학.연이 뒤엉켜 사업을 수행하는 관계정립 필요

인식의 혁신

범부처(汎部處) 차원의 디자인 권리보호 시급

정부공공기관이 앞장서서 디자인 경쟁력을 저하시키는 인식의 혁신 필요



토론 주제 2

산업정책연구원
연구위원
하수경



- 서울과학종합대학원 경영학박사
- (사)산업정책연구원 상임연구위원
- 서울과학종합대학원 초빙교수
- (사)국가브랜드진흥원 이사
- (사)산업정책연구원 상임이사/원장
- 전) 디자인브랜드경영학회 이사

지역디자인사업 왜 필요한가?

현장에서 그 답을 찾다.

1. 현장에서 느낀 지역디자인 사업의 성과는?
2. 성과 창출이 가능했던 요인은?
3. 현장에서 바라는 지역디자인사업의 모습은 무엇인가?
4. 그렇다면, 앞으로 무엇을 해야 하나?

1. 현장에서 느낀 지역디자인 사업의 성과는?

▶ 지역 제조(중소중견)기업에게 물었습니다.
지역디자인사업의 성과가 있었나요?

전라남도 함평군 소재 J업체

시장에 B2C로 진출하게 되면서, 광주디자인센터에서 패키지디자인을 지원받았는데, 중국에서 반응이 좋았고 실제로 매출도 상승했어요. 제가 이직하기 전 디자인 전문기업에 있어서 디자인이 중요하다는 것을 알기 때문에...

부산광역시 소재 D업체

LED를 등명기에 사용했는데, 방수를 위한 기능개선을 위해 디자인적 접근을 했어요.
부산디자인센터에서 추천한 기업을 통해 등명기 분야의 경험있는 디자인 업체와 같이 작업을 했어요.
등명기에 넣을 로고까지 서비스 받아서 제품 차별화가 가능해졌어요.

대구광역시 달성군 소재 D업체

대구경북디자인센터 직원이 직접 찾아와서 전주기지원사업에 대해 설명해주었는데, 그때 디자인의 중요성을 알게 되었어요. 2016년 설립이래 200억 이상 매출 달성했고, 제품특성상 사용자 편의성과 디자인이 중요한 항목인데 디자인에서 우수한 평가를 받고 있어요.

2. 성과 창출이 가능했던 요인은?

▶ 대전충남, 광주전라, 부산경남, 대구경북 소재 중소기업의 인터뷰를 진행하면서
지역디자인사업의 성과창출 원동력이 무엇이었는지 묻고 답을 들었습니다.

▷ 그 해답은 지역디자인센터에 있었습니다.



- ▷ 지역 기업의 현황을 제일 잘 알고 있으며,
- ▷ 지역 디자인전문기업의 역량을 제일 잘 알고,
- ▷ 디자인 접목이 필요한 기업을 직접 발로 뛰어 발굴하고,
- ▷ 지역 현안에 필요한 사업을 만들어 지원할 수 있는 기관이 지역 내에 있기 때문입니다.

3. 현장에서 바라는 지역디자인사업의 모습은 무엇인가? (1)

▶ 지역 제조(중소중견)기업 입장에서 디자인사업이 지원된다면.. 어떤 사업이 필요할까요?

광주광역시 소재 D업체

제품 디자인개선은 광주디자인센터를 통해 진행했고, 패키징은 테크노파크 사업으로 진행했어요. 저희같이 디자이너 고용이 어려운 중소기업들은 전문가의 도움을 받아야 하는데, 각 기관별로 디자인을 지원받으니 불편하고 일관성 관리가 어려운 것 같아요. 디자인사업은 센터에서 일관성있게 지원해주고 디자인에 대해 상시적으로 도움 줄 수 있었으면 해요.

부산광역시 소재 K업체

디자인, 성능해석, 시제품개발까지 지원해주는 사업이 필요해요. 기업 내 자체 설비를 활용할 수 있도록 해줄 수 있었으면 해요. 우리 같은 기업에서는 디자이너 고용이 부담스러워요. 더 필요한 부분은 양산이 될 때까지 전반적인 컨설팅이 되어야 한다는 점인데, 이러한 차원에서 전주기 지원은 우리같이 디자이너가 없는 기업에는 큰 도움이 되죠.

대구광역시 소재 M업체

제가 이전 직장에서 대구경북디자인센터를 통해 전주기지원사업을 받았는데 효과가 있었고, 이직을 해서 대구경북디자인센터 사업을 추천해서 진행하게 되었어요. 일정규모이상의 기업들의 경우 신 사업할 때 디자인 지원이 되면 인력창출이 크거든요. 적은 비용으로 성과 극대화가 가능한 부분이 디자인이라 생각해요.

3. 현장에서 바라는 지역디자인사업의 모습은 무엇인가? (2)

▶ 지역 디자인전문기업 입장에서 디자인사업이 지원된다면.. 어떤 사업이 필요할까요?

대전광역시 소재 J업체

현재 산업정책이 4차 산업이나 신기술에 집중되는데 디자인은 생활산업에 적용 효과가 큰 분야이고, **첨단제품이 아니어도 얼마든지 창의적인 아이디어로 생활산업(백색가전 등)에 적용 가능한 디자인제품을 만들어 낼 수 있어요**. 디자인전문회사의 경우도 자체상품을 개발하고 있는데 이런 상품에 대한 지원이 있었으면 좋겠어요.

광주광역시 소재 J업체

저희 제품은 미국 MOMA Shop, Dubai Louvre 박물관 Shop 등에 입점해 있어요. **KDM부터 시작해서 자체상품개발까지 광주디자인센터의 도움이 정말 컸어요**. 꾸준히 해외전시 상담회 등에 참가하다 보니, 미국과 유럽시장의 매출도 점차 증가하고 있어요. 현재는 지역 내 제조업체와 단가가 안 맞아서 경기도 소재 제조업체와 거래하고 있는데 **앞으로는 광주로 생산기지를 옮겨보려고 해요**.

부산광역시 소재 D업체

종합디자인전문회사로 글꼴부터 시작해서 이제는 **유아용과 노인용 유니버설 디자인제품을 만들고 있어요**. 디자인까지는 디자인기업에서 할 수 있는데 시제품에서 양산과 유통이 어려워요. 잘 만들어 줄 수 있는 제조업체에 기술 이전을 하던가 로열티 베이스로 계약을 하고 싶는데 현실적으로 어려워서 센터에서 이런 역할을 해주면 좋겠어요. 디자인업체의 아이디어와 제품을 제조업과 매칭해주는 사업이 있었으면 좋겠어요.

4. 그렇다면, 앞으로 무엇을 해야 하나

▶ 지역디자인센터는 앞으로 무엇을 해야 할까요?

- ▷ 지역 밀착형이 가능한 기관의 이점을 살려 지역기업의 디자인수요를 반영한 사업 설계
- ▷ 지역 디자인전문기업의 현황을 파악하고, 그들의 성장 단계에 맞는 사업지원
- ▷ 지역 디자인전문기업과 지역 중소(중견) 제조기업과의 상생 사업 개발
- ▷ 지역 내 기업을 위한 디자인사업 종합 지원기관으로의 역할 필요

※ 본 현장 기업 인터뷰는 한국디자인진흥원 의뢰로 2019년 01월 08일~2019년 02월 15일 까지 진행한 인터뷰 내용을 바탕으로 작성한 내용입니다.



토론 주제 3

한국산업기술평가관리원
사업기획단 디자인PD
이 태 림



디자인R&D의 개념과 전략

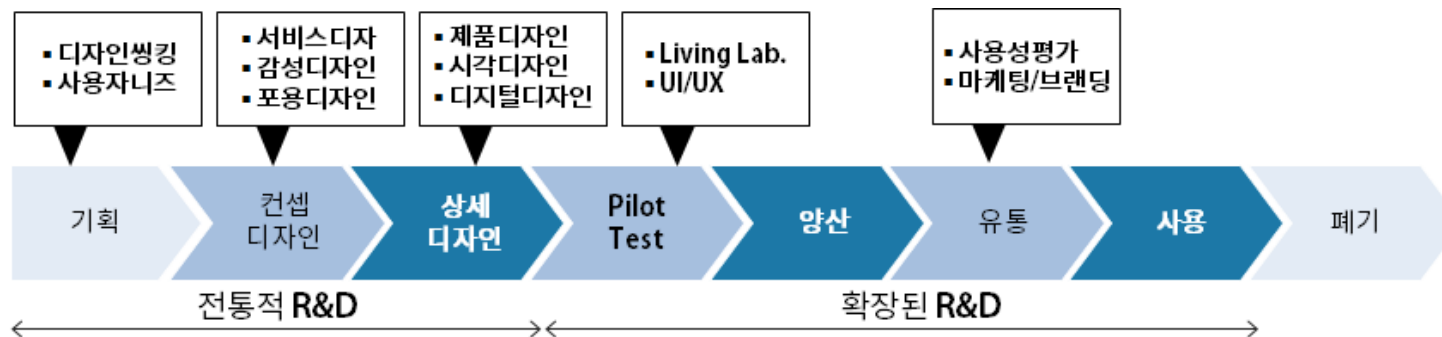
1. 디자인 R&D 개념
2. 디자인 분야 기술동향
3. 디자인분야 R&BD전략
4. 디자인융합 R&D 기획방향
5. 결어

1. 디자인 R&D 개념

▶ 디자인 주도의 융합 R&D의 개념



▶ 제품개발 프로세스 상의 디자인 R&D 이슈



2. 디자인 분야 기술동향

- 개인의 취향이나 감성을 반영
- 사용자가 추구하는 가치 중시



사용자

- 디자인 프로세스 체계화
- 디자인은 일상생활(삶)의 환경적 구현



감성
디자인

서비스
디자인

UI/UX

서비스
실험실

- 사용자의 경험(User eXperience)과 행동 이해
- 효과적인 커뮤니케이션 도구
- 사용자 인터페이스(UI)



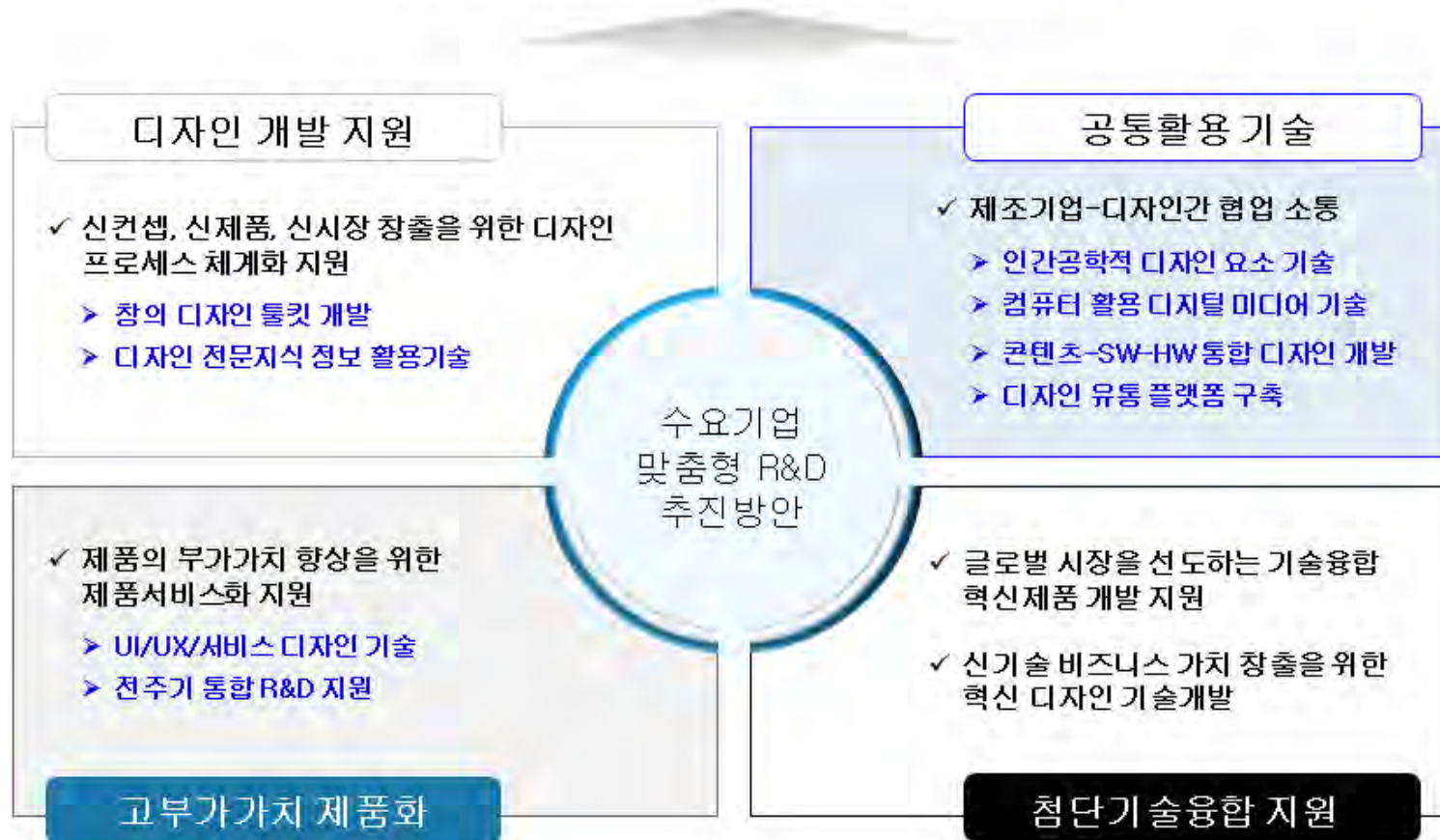
- 디자인 평가 및 프로세스 실증



시스템

3. 디자인분야 R&BD전략

디자인 주도의 기술·제품·기업 혁신



4. 디자인융합 R&D 기획방향

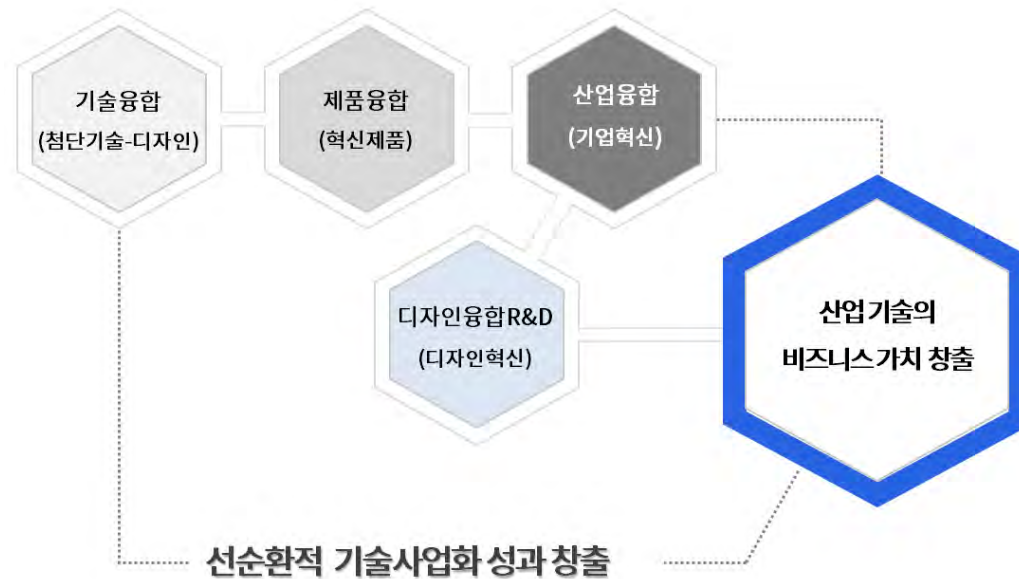
- ▶ **사업명** 디자인혁신역량강화사업
- ▶ **추진방안** 디자인 활용도에 따라 분류된 소극적/전통적/적극적 활용기업들이 맞춤형으로 지원받을 수 있는 공동활용 기술과 디자인 개발, 제품서비스화, 첨단제품융합 지원 R&D를 통합적으로 추진



5. 결어

▶ 향후추진방안 디자인 융합 R&D

- ▶ 제품개발 전주기상의 R&D 연계 체계를 구성하고 R&D 분야별 포지셔닝과 기업 수요를 통한 과제 도출 추진
- ▶ 기술개발에서 시험검증, 제품화, 사업화, 시장진출까지 사업 전주기적 지원과 R&D 성과 창출
- ▶ 디자인 업그레이드를 통한 기술의 비즈니스 가치를 창출하도록 기술융합, 제품융합, 산업융합으로 선순환적 산업 생태계 조성





토론 주제 4

한국산업기술진흥원
책임연구원
정 동 진



- 고려대학교 경제학 박사
- ETRI 선임(기술경제정책 연구)
- 사업기획 · 평가관리 책임

Innovation = f (Design)

디자인 사례 벤치마킹 방법론

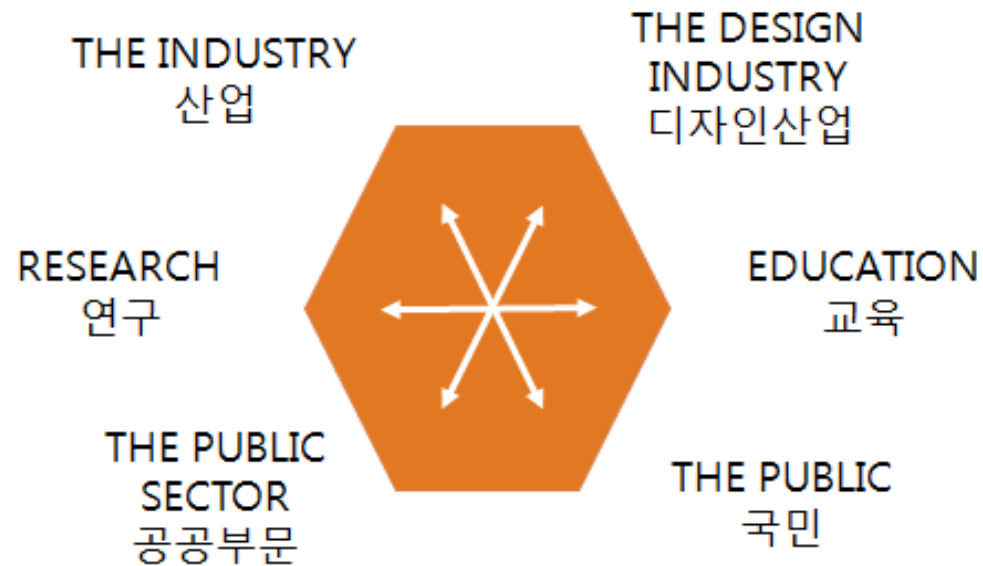
1. 디자인의 영역
2. 디자인의 이해관계자
3. 디자인의 대상과 주체
4. 디자인의 결과활용
5. 벤치마킹 프레임워크



1. 디자인의 영역

▶ 모든 것이 디자인의 영역이다.

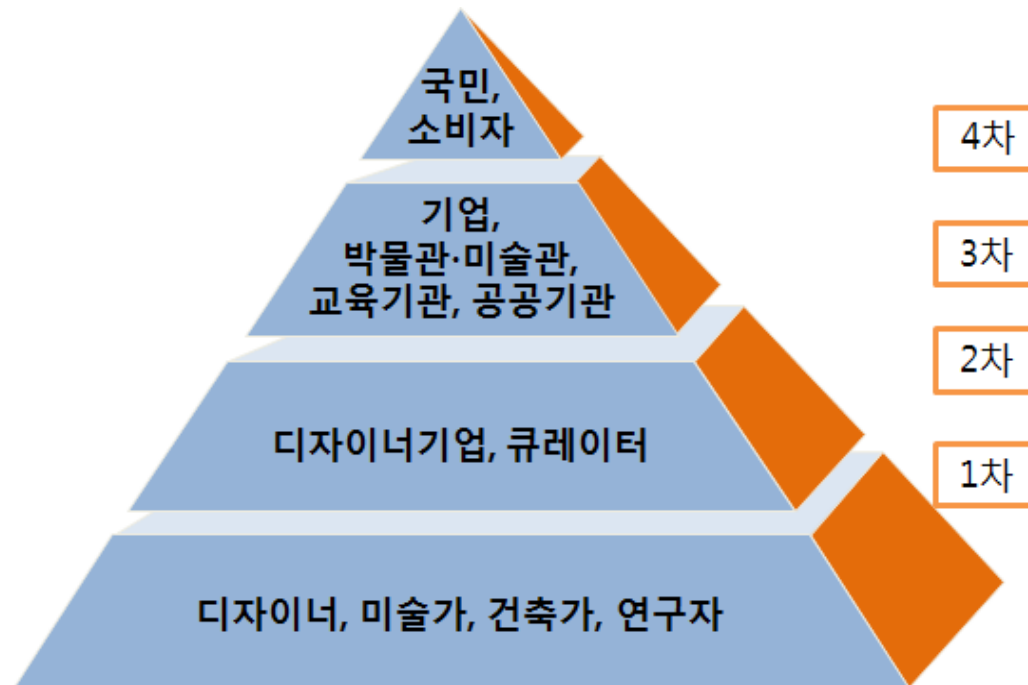
* Thomas Wendt(2015), 'Design for Dasein'



* 자료: Denmark Design Center(DDC; 2011)를 수정

2. 디자인의 이해관계자

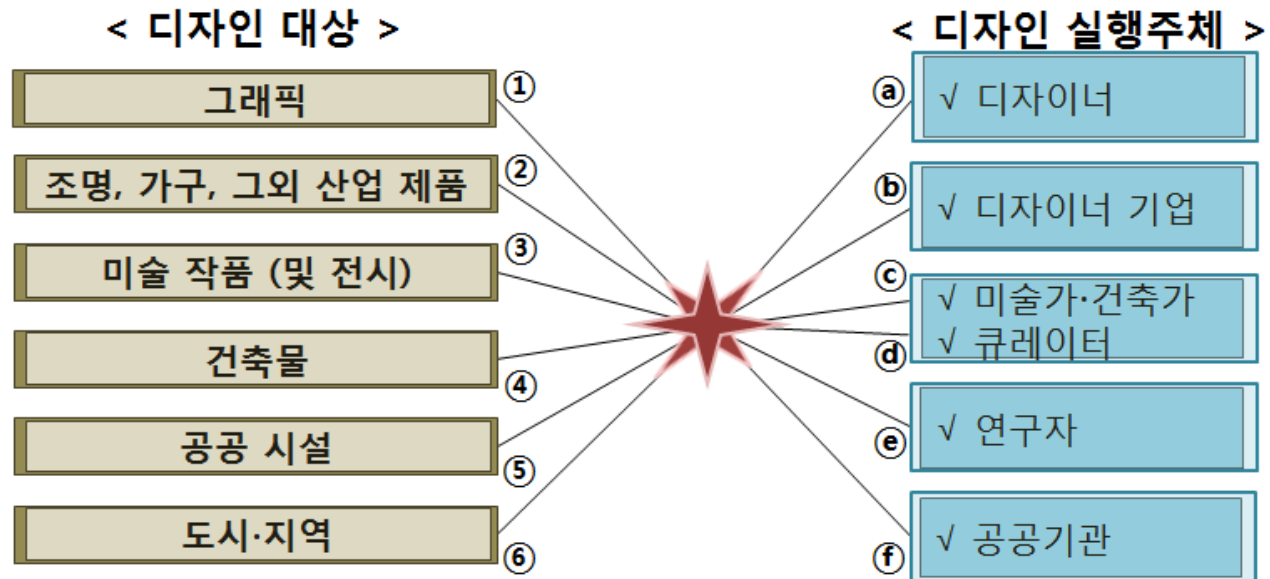
- ▶ 디자인은 '제조-연구개발-[경영]전략' 등 가치사슬(value chain) 전반에 걸쳐서 기능



* 자료: 정동진 (2018)

3. 디자인의 대상과 주체

▶ 디자인 대상은 벨류체인 6 이해관계자와 매칭



* 자료: 정동진 (2018)

4. 디자인의 결과활용

▶ 디자인의 결과물은 디자인-산업 관계의 맥락에서 유형화



* 자료: 정동진 (2018)

5. 벤치마킹 프레임워크 (3-1)

- ▶ 벤치마킹(활동)은 현안(Issue)이 부각되었을 때, 상황과 목적에 따라 이행되는 것이어서(Contingent), 표준화된 또는 보편적인 틀로써 그 지침을 사전에 정형화하는 것은 부적절/불가능
- ▶ 따라서 디자인 벤치마킹 프레임워크란 일종의 ‘열린 상황판’ (Contingent Board)으로 정의
 - ▷ 반례: 프라스카티 매뉴얼(Frascati Manual. OECD)

5. 벤치마킹 프레임워크 (3-2)

▶ ‘열린 상황판’ [Contingent Board]의 例: 1



* 자료: 정동진 (2018)

5. 벤치마킹 프레임워크 (3-3)

▶ ‘열린 상황판’ (Contingent Board)의 例: 2

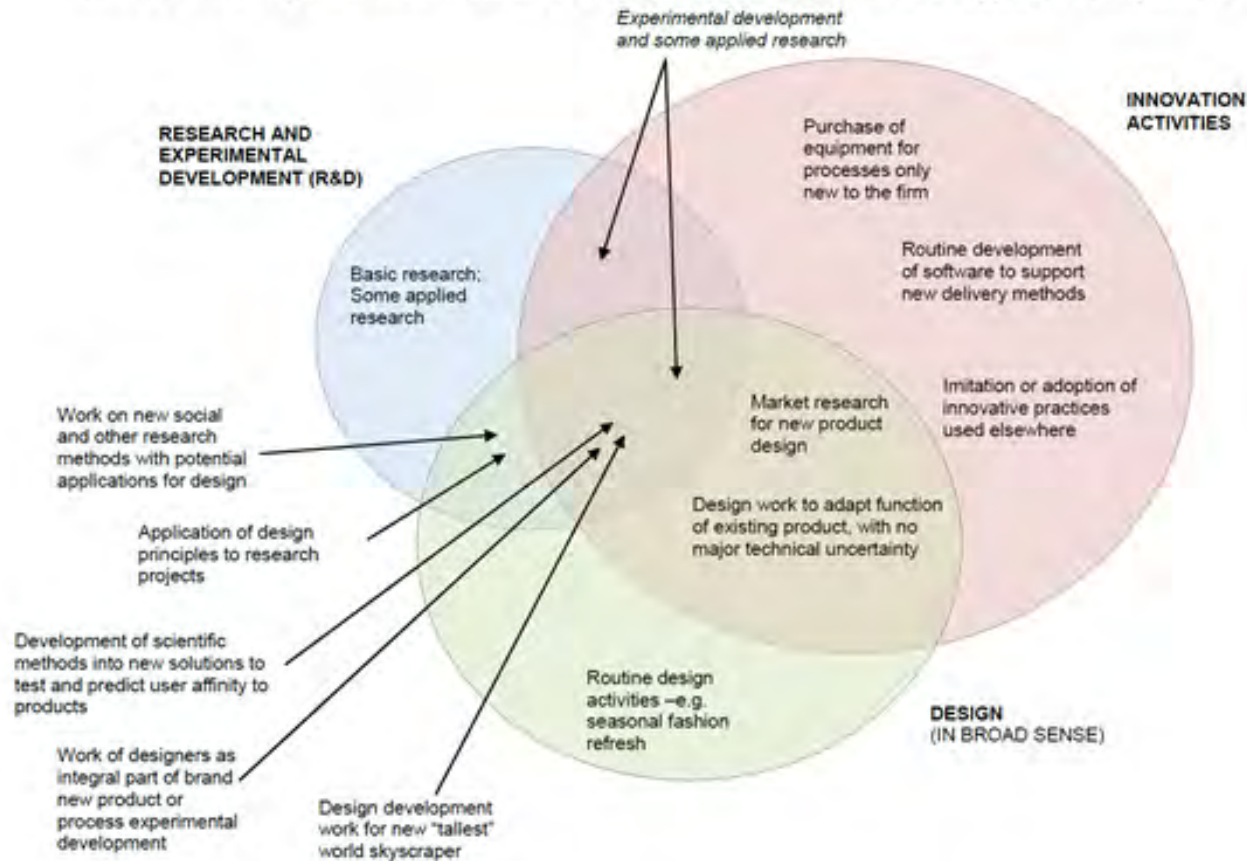
구분	Entity & 인프라	인재/기관	오브제	홍보/확산
01	인재: Designer, 예술가			
02	기업: Designer's Studio			
03	기업: Company's Brand Shop	디자이너,	문자,	도서,
04	교육기관: Design	예술가	그래픽	잡지
05	교육기관: Art, Architecture	CEO,	패션,	교과과정,
06	연구기관	엔지니어	가구	기획
07	기관: 공공기관, 비영리단체	교수,	[조명, 의자 포함]	전시,
08	기관: 박물관, 미술관, 기념관	연구인력	산업제품	행사,
09	기관: 공공시설[장소 포함]	아트디렉터,	미술품,	경연
10	기타: 오브제, 작품, 자료	큐레이터	[조각 포함],	정책,
11	기타: 전시, 행사, 경연, 프로젝트	정부,	건축물	공공서비스
12	기타: 명언, 해프닝, 트렌드, 역사	공공기관	공공시설	

* 자료: 정동진 (2018)

참고. R&D vs. Design vs. innovation

MEASURING DESIGN AND ITS ROLE IN INNOVATION

Annex I. The overlap and differences between R&D, design and innovation activities – mapping out some possible examples



* 자료: Measuring Design and Its Role in Innovation(OECD 2015)

**디자인은
'돈이 되는 예술(the cash value of art)' 이다.**

John Dana, Forbes(1928)



토론 주제 5

한국디자인진흥원
동반성장본부장
강 필 현

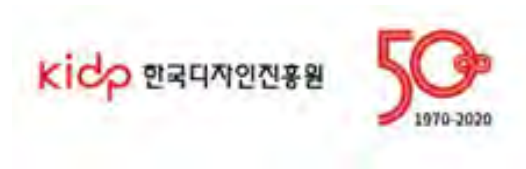


- 고려대학교 산업디자인 석사
- 네덜란드 EDC(European Design Center) 스페셜 코스 졸업
- 국토교통부 도시재생뉴딜사업 평가위원
- 행정자치부 국민디자인단 평가위원
- 한국산업디자인협회(KAID) 이사
- 서울시 교육청 교육과정 평가위원
- 한국디자인정책학회 편집위원 역임

K-디자인노베이션을 통한 국가경쟁력 강화 및 삶의 질 향상

Design Driven Innovation

1. 디자인 사업화 기반 산업경쟁력 강화
2. 디자인 주도 제조 경쟁력 강화기반 구축
3. 플랫폼 기반 디자인 진흥기관의 역할 확대
4. 지역 균형발전을 위한 정부 및 입법부의 역할



1. 디자인 사업화 기반 산업경쟁력 강화

- 디자인 활용율 제고
- 디자인주도 스타트업
- 챔피언 디자인기업 육성



1. 디자인 사업화 기반 산업경쟁력 강화

01 디자인 활용율 제고

4차 산업혁명 등 미래 산업환경 변화에 대한 전략적 대응 역량 부족



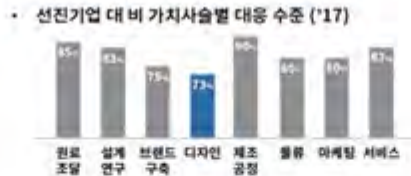
* 출처 / 중소기업중앙회, 2017. 12, 중소기업기술혁신조사 보고서

01 규모

외형은 증가



디자인을 활용한 혁신 역량은 미흡



디자인 활용률 비교 ('16)



* 출처 / 4차 산업혁명이 한국 제조업에 미치는 영향과 시사점 ('19 KIDP)

02 투자

민간의 투자 감소와 양극화



대중기업 디자인 활용 격차 (단위: %)



행정 혁신과 삶의 질 향상을 위한 공공영역의 디자인 투자 미흡

- 지자체 공공디자인 평균 인력/발주 현황 (인력) 1.1명 / (발주) 13.9억원
- 국민디자인단 운영에도 불구하고, 단발성 프로젝트에 머물러 화급효과 제한적 (실증사례 창출 곤란)

03 인력

스타일링 중심의 인력배출



중소·중견기업의 인력난



1. 디자인 사업화 기반 산업경쟁력 강화

01 디자인 활용율 제고

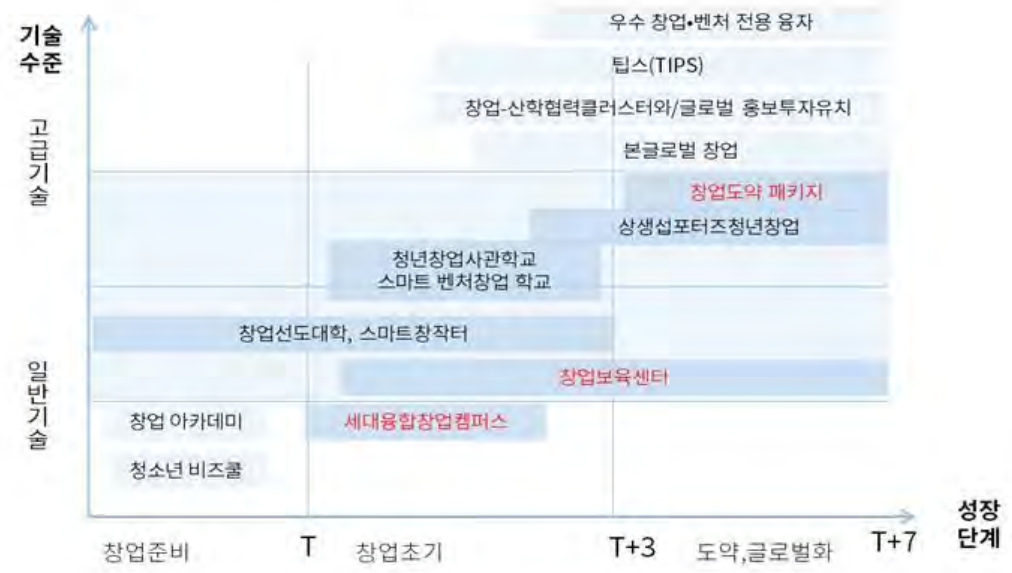


최종목표	디자인 주도 혁신 가속화로 새로운 비즈니스 기회와 일자리를 창출하고, 수요자 중심 사회·공공서비스 확산		
기대효과	✔ 2022년까지 일자리 5,400여개 창출 ✔ 디자인 활용비율 27%, 시장규모 22조원 도달		
전략방향	제조업, 사회적경제를 중심으로 디자인 주도 혁신 경험을 넓고 깊게(wide & deep) 축적, 이를 고부가가치 일자리 창출로 연결		
세부실천과제	디자인을 활용한 혁신 역량 강화	사회·공적 영역의 디자인 활용 확대	디자인 일자리 미스매치 해소
	소비재 제조기업 디자인 도약(Design Jump) 지원	디자인 기반 사회적경제 활성화	디자인 주도 혁신을 선도하는 인력 확충
	디자인 제조·기술 연계 혁신생태계 조성	국민이 공감하는 사회·공공서비스 개발 확산	기업의 인재 유치를 위한 제도적 환경 개선
	디자인 제조·기술 연계 혁신생태계 조성	공공디자인 인력 양성 및 투자 확대	기업의 인재 유치를 위한 제도적 환경 개선

1. 디자인 사업화 기반 산업경쟁력 강화

02 디자인주도 스타트업

기술수준과 성장(매출)단계만 구분하여, 예산과 거점을 지원하는 창업정책



“ 생태계 창출정책 부족 ”

산업을 혁신하는 일자리를 창출하는 정책
일자리창출이 = 혁신성장으로 이어지는 정책

- 중,장기 투자가 동반되는 독점적(배타적) 경쟁기술 확보에서
기존 산업과 신기술 융합 및 신사업 창출 지원으로 실효성 있는
신산업 창출 및 미래 일자리 창출에 집중
- 기존 개별 기술, 사업단위 지원정책에서
신기술 기반 **사업모델 개발 및 실행**으로 미래산업 생태계 주도적 구축
- UX, 서비스디자인, 비즈니스디자인 등 **집목한 차별화**
- 빅데이터, AI 등을 통한 경쟁력 제고
- 보유 기술수준 및 매출 단계에 맞춘 **차별화된 사업화 패키지 지원**
- **중견, 중소기업의 신사업 진출**
- **스타트업의 사업모델 조기 정착**
- **예비창업자의 스타트업 창업**

1. 디자인 사업화 기반 산업경쟁력 강화

02 디자인주도 스타트업

Time loop

아이디어에서 사업화 경험이 혁신역량으로 준비되고 유니콘 기업으로 성장 하기 위한 여정을 제공



2. 디자인 주도 제조 경쟁력 강화기반 구축

- 산업, 시장, 디자인의 변화디자인
- **DIK WORKS** _ Design Korea Works(디자인 주도 제조혁신센터)



2. 디자인 주도 제조 경쟁력 강화기반 구축

01 산업, 시장, 디자인의 변화

4차 산업혁명시대 디자인의 역할

인간과 환경, 사회에 최적화된
'가치 있는 기술'과
'신시장 창출'의 촉매제



사회가 변화함에 따라 디자인의 범위와 역할이 더 크고 포괄적으로 확장되는 중

- 디자인은 미적 결과에만 해당하는 것이 아니고 시장의 요구에 따른 결과
- 디자인적 사고를 학습하는 디자인씽킹(Design Thinking)이 비즈니스 스쿨의 커리큘럼으로 도입되고 있음
- 맥킨지와 IBM은 디자이너를 최고위직에 임명
- 기업은 Computational Designer를 원함
- IT 신기술 분야에 디자인 기업과 디자인 커뮤니티 플랫폼 기업이 진입하고 있음

디자인의 새로운 역할

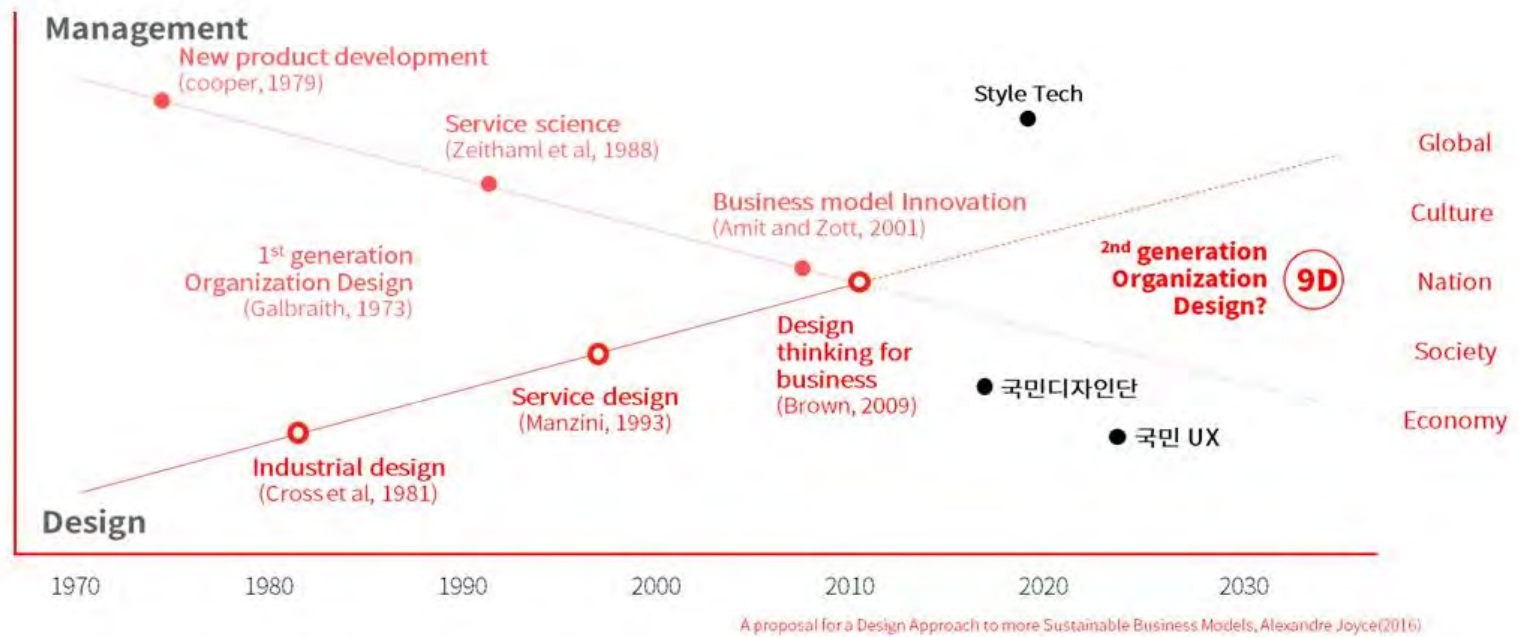
서비스디자인 등 기존 스타일링 개념을 넘어 사회혁신 디자인



2. 디자인 주도 제조 경쟁력 강화기반 구축

01 산업, 시장, 디자인의 변화

Design Management and Organize Innovation



2. 디자인 주도 제조 경쟁력 강화기반 구축

02 IDK WORKS _ Design Korea Works(디자인 주도 제조혁신센터)



2. 디자인 주도 제조 경쟁력 강화기반 구축

02 DK WORKS _ Design Korea Works(디자인 주도 제조혁신센터)

How 디자인부터 제조-홍보까지 맞춤 지원



[6층 대기업-스타트업 오픈이노베이션 공간]



[F-5층 스타트업의 융합기업 공유오피스]



[UX 스튜디오]



[3층 커뮤니케이션]

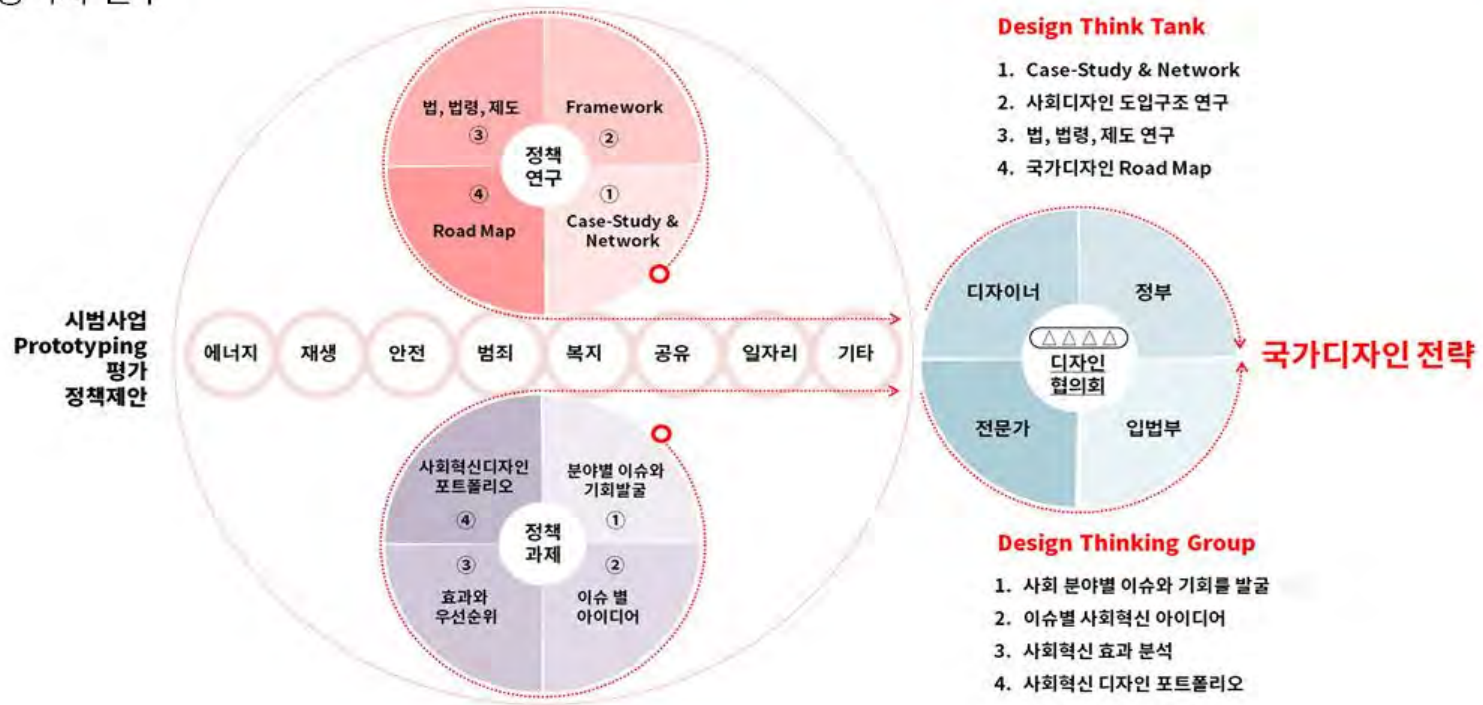
3. 플랫폼 기반 디자인 진흥기관의 역할 확대

- 디자인 정책과 연구
- 디자인 플랫폼
- 공공서비스 디자인
- 디자인 역량과 인재
- 진흥기관 협력체계 강화



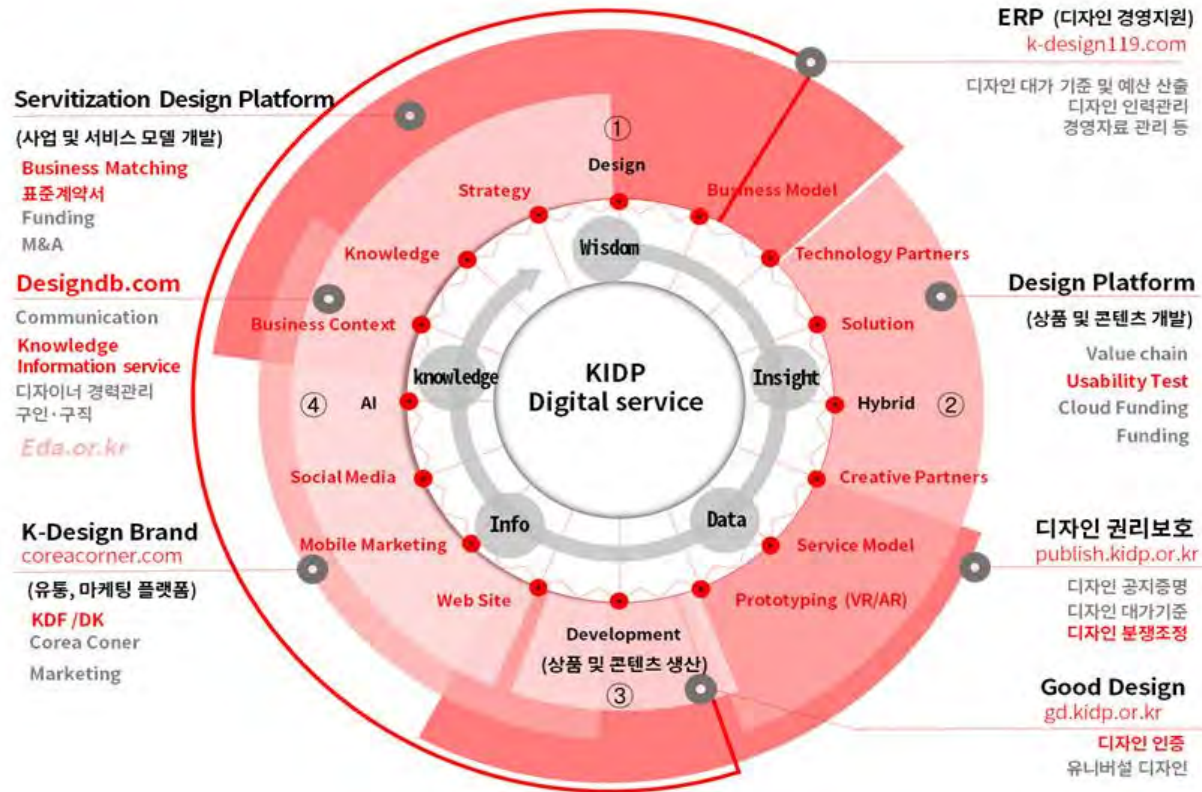
3. 플랫폼 기반 디자인 진흥기관의 역할 확대

01 디자인 정책과 연구



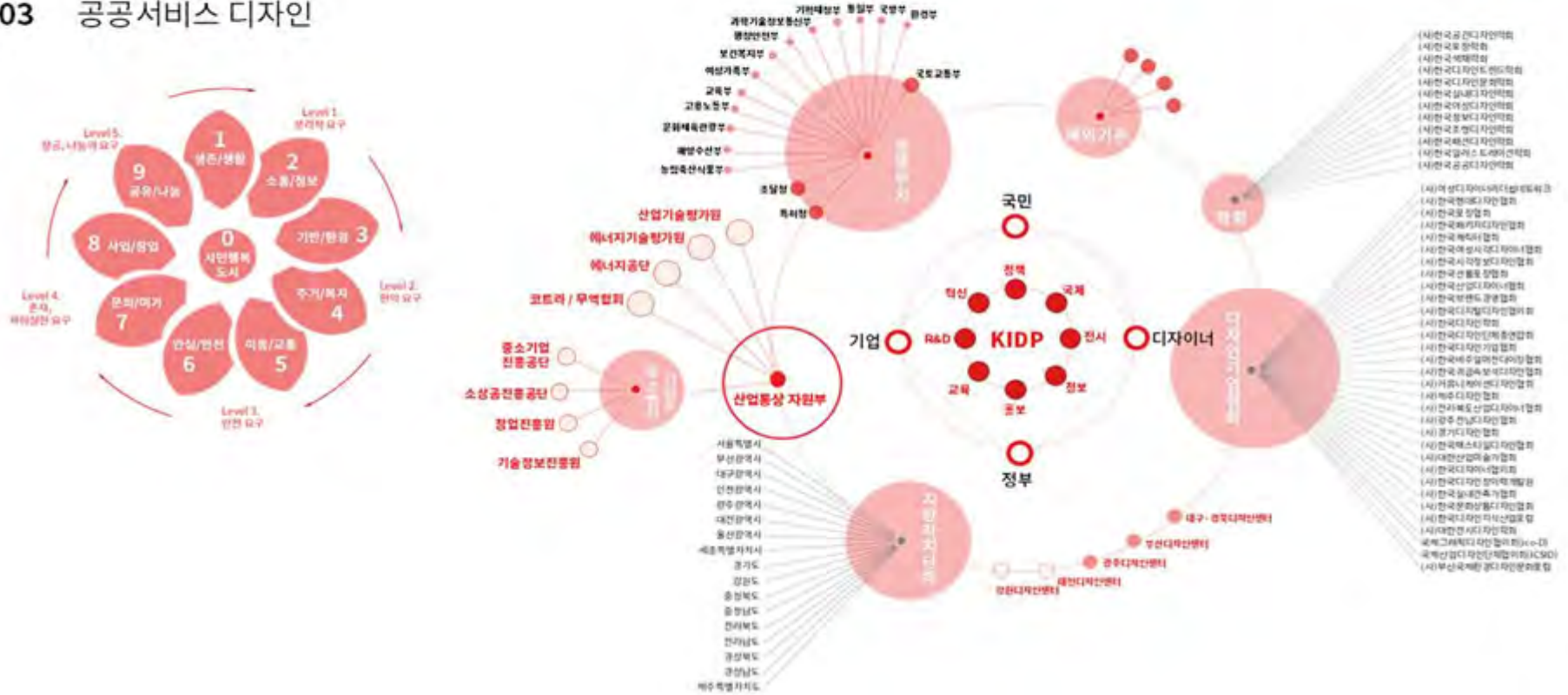
3. 플랫폼 기반 디자인 진흥기관의 역할 확대

02 디자인 플랫폼



3. 플랫폼 기반 디자인 진흥기관의 역할 확대

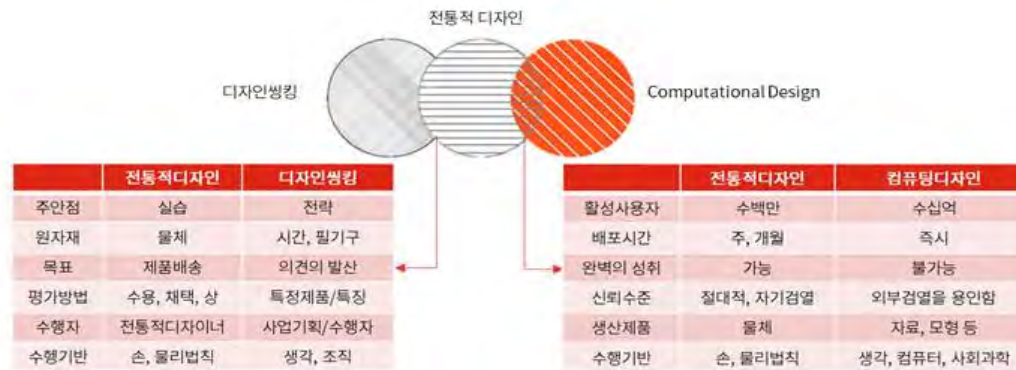
03 공공서비스 디자인



3. 플랫폼 기반 디자인 진흥기관의 역할 확대

04 디자인 역량과 인재

< John Maeda's 디자인 비교 >



3. 플랫폼 기반 디자인 진흥기관의 역할 확대

05 진흥기관 협력체계 강화

월간<디자인>특별좌담회

- 목적: 디자인의 사회적 역할과 한국 디자인의 방향 논의
- 일시/장소: 18.7.(금) 15시, 월간디자인
- 참석기관: 한국디자인진흥원, 한국공예디자인문화진흥원, 서울디자인재단, 한국디자인단체총연합회

대한민국 디자인공공기관 협의회

- 목적: 디자인계가 한 목소리로 나아가기 위한 핵심 이슈 도출 및 실천방안을 강구할 정례적인 협의 추진
- 일시/장소: 19.3.14(목) 14시, 문화역사서울 284 RTO
- 참석기관: 한국디자인진흥원, 한국공예디자인문화진흥원, 광주/대구경북/부산 디자인센터

사회적 가치 실현을 위한 디자인 유관기관 간담회

- 목적: 사회적 가치 실현을 위한 디자인진흥 및 유관기관 간 역량 공유 및 단계별 협업 추진
- 일시/장소: 19.1.17(목) 17시, 한국디자인진흥원
- 참석기관: 한국디자인진흥원, 광주디자인센터, 대구경북디자인센터, 부산디자인센터



4. 지역 균형발전을 위한 정부 및 입법부

- 디자인 진흥계획과 국가디자인 전략
- 정책예산과 생태계



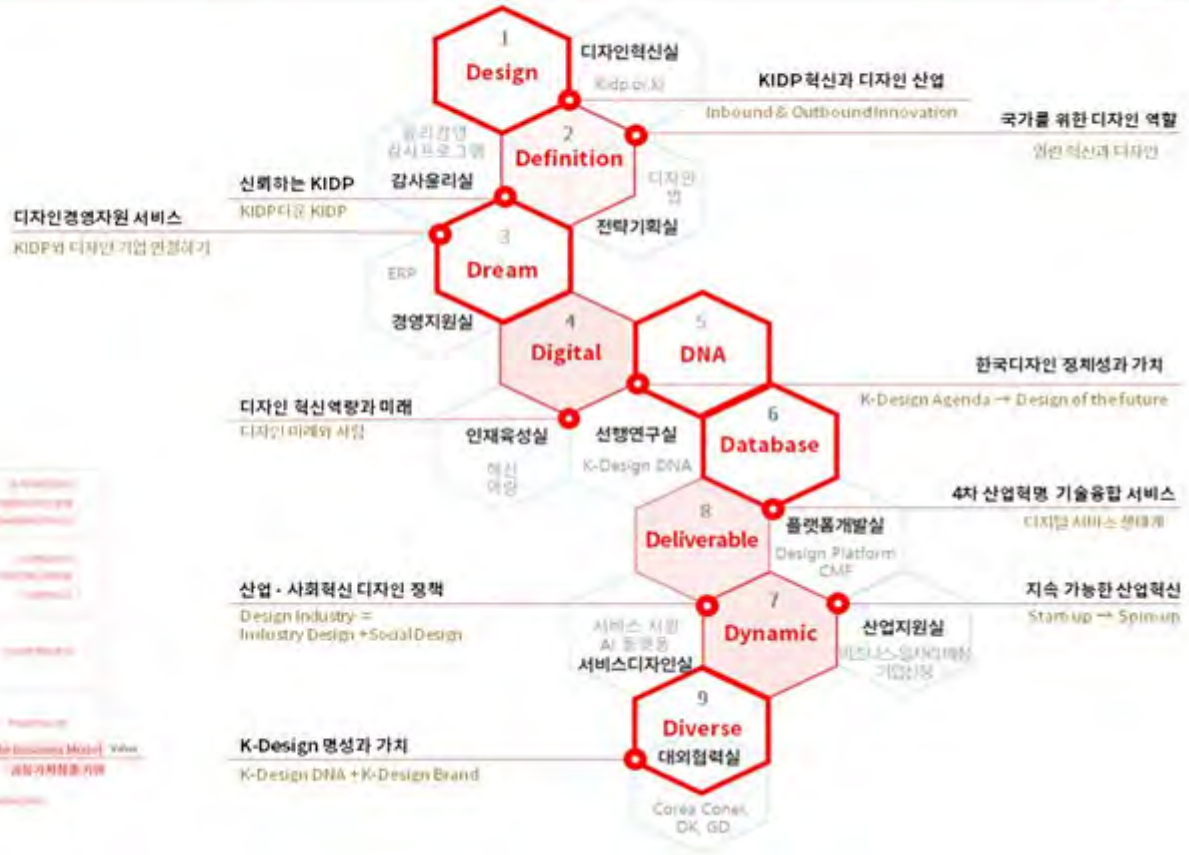
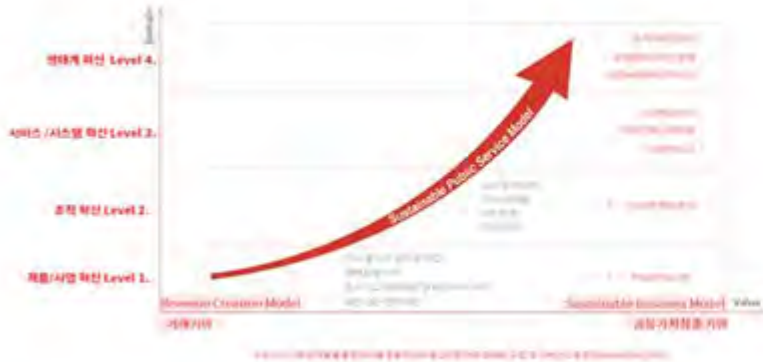
2. 지역 균형발전을 위한 정부 및 입법부의 역할

01 디자인 진흥계획과 국가디자인 전략



2. 지역 균형발전을 위한 정부 및 입법부의 역할

02 정책예산과 생태계





토론 주제 6

광주디자인센터
일자리창출추진단
단장
강 승 이



- 어촌뉴딜300사업(해양수산부) 자문위원
- 2015국제디자인총회 실행위원 등 다수
- 전) 무등일보 남도일보 경제부 차장 사진팀장 등

지역 디자인산업 육성과 RDC 역할 제고를 위하여

『지역 디자인혁신』 정책 · 예산 지원

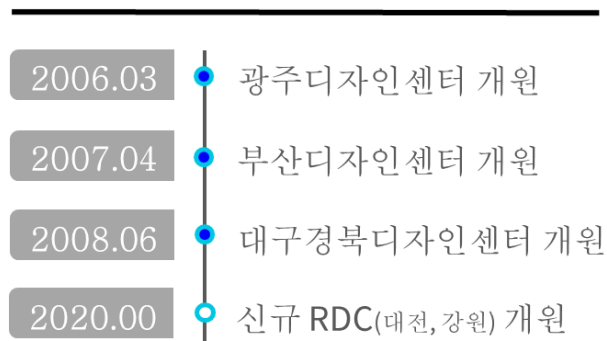
1. 전국 디자인센터(RDC) 운영 현황
2. 지역디자인센터(RDC) 운영 현실
3. 지역 디자인진흥기관 역할 제고 및 확대



1. 전국 디자인센터(RDC) 운영 현황

▶ 2006~2020 권역별 5개RDC 설립 운영

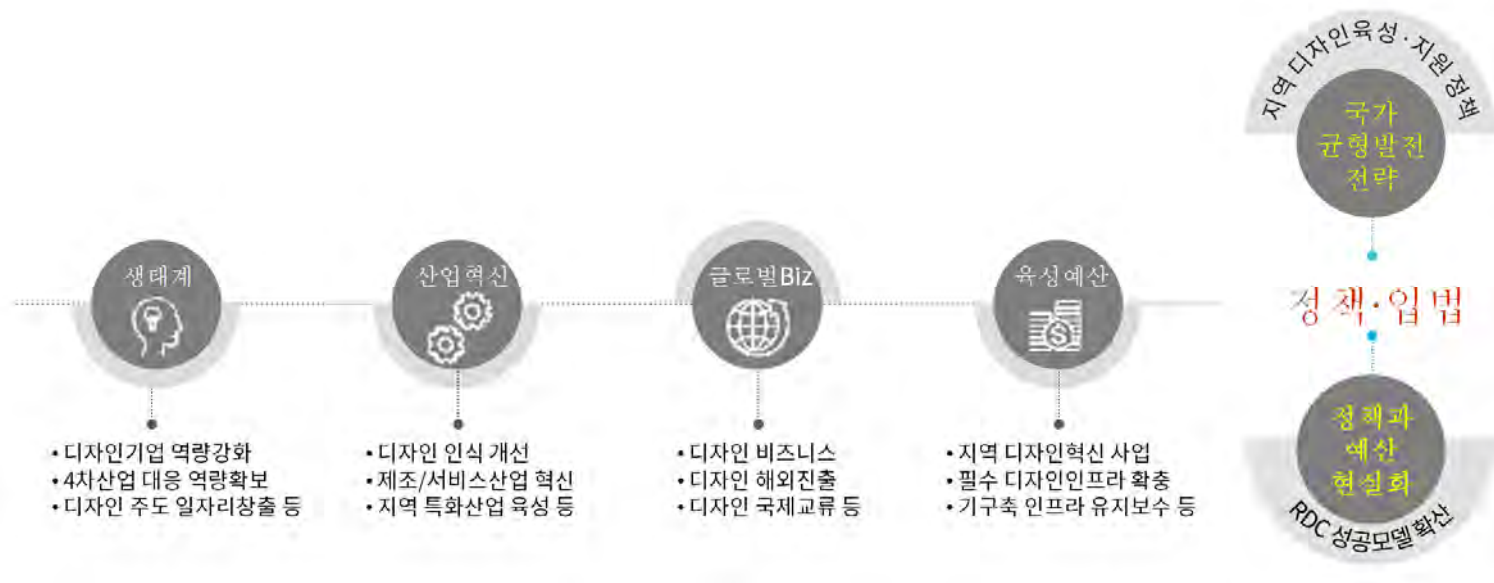
- ▶ 광주, 부산, 대구경북RDC의 괄목할 외형 성장
 - ※ 광주·전남 디자인전문회사 : '05년 88개 →' 19년 549개
- ▶ 지역 디자인산업 성장 견인과 지역혁신 기여
 - ※ 2020년 대전, 강원RDC 준공·개원 예정



2. 지역디자인센터(RDC) 운영 현실

▶ "정책·예산 한계" c 지속가능한 지역디자인 혁신과 특화 발전 한계

- ▶ 공모사업·지자체 위수탁 중심의 사업 운영으로 RDC 목적사업 추진 한계
 - ※ 20년 산업부의 『디자인 사업화 기반구축사업』 예산도 일부 반영(58억 신청 → 10억 반영)
- ▶ 미래 디자인산업 육성 생태계 조성
 - 제조 혁신 디자인 지원 • 특화 육성을 위한 지역형R&D(기초연구 및 보급확산) • 인력양성과 일자리창출 등 필요



3. 지역 디자인진흥기관 역할 제고 및 확대

▶ "국가 디자인경쟁력, 수도권·대기업 → 지역 균형발전으로 패러다임 전환 필요"

▷ 디자인산업 발전전략 등 국가 정책에 “지역디자인산업” 비중과 역할 확대

※ 지역 디자인산업 육성을 위한 재정 확보 → 산업부 예산에 ‘지역디자인혁신’ 계정 설치 건의

▶ "정책·재정적 뒷받침 없는 ‘지역 디자인산업 육성’ 은 헛구호에 그칠 것"





토 론 주 제 7

대구경북디자인센터
진흥본부장
장 지 훈



- 지역진흥계획 기획위원 광역발전위원회 실무위원
- 산업부 디자인전략기획위원,
- 한국산업기술진흥원 정책위원 등
- 전) (사)대구경북섬유산업연합회 디자인사업팀장
- 전) (재)서울디자인재단 DDP 총괄사업팀장
- 전) 서울모델협의회 조직위원
- 전) 서울시 정책기획위원 등

지역 디자인 산업 활성화를 주도하는

지역디자인센터의 변화와 혁신

01. 변화와 혁신이 필요한 이유
02. 지역디자인센터, 고민 및 목표
03. 지역디자인센터, 방향성 및 계획
04. 지역디자인센터, 혁신과제



01. 변화와 혁신이 필요한 이유 - 지역디자인센터(RDC)에 대한 부정적 외부 시선

지역산업 활성화

“요즘 제조기업 너무 힘들어요”

디자인산업 발전

“디자인전문기업 경쟁력 강화 도와주세요”

시·도민을 위한 디자인

“시·도민을 위해 무엇을 할 수 있는가”

사업방식/상생협력

“복잡한 행정절차, 불필요한 서류, 연구연량 부족”

02. 지연디자인센터, 고민 및 목표

01. 어려운 기업을 위한 디자인

02. 지역 활성화를 위한 디자인

03. 지역 요구에 부응하는 과제 발굴

03. 지역디자인센터, 방향성 및 계획

01. 어려운 기업을 위한 디자인

- ▶ 제조위기 지역의 기업 낙후된 산업단지 기업들을 위해 디자인 주도의 제조혁신센터를 구축하겠습니다.
- ▶ 지역 디자인전문회사들의 역량강화와 지원을 확대하고 해외진출을 위한 노력을 하겠습니다.

02. 지역 활성화를 위한 디자인

- ▶ 도시재생, 시민안전, 미래산업을 위한 커뮤니티 디자인 연구 사업을 추진하겠습니다.
- ▶ 지역 활성화를 위한 다양한 정책 연구와 창의적인 아이디어를 만들어 내겠습니다.

03. 지역 요구에 부응하는 과제 발굴

- ▶ 지방정부, 지역 기관, 시민들의 요구에 귀를 기울이고 이에 부응하는 사업과 과제를 발굴하겠습니다.

04. 지역디자인센터, 혁신과제





기관 소개



한국디자인진흥원
원장
윤주현



- 디자인학 박사(KAIST)
- 대한민국 봉사 대상
- 정보문화실천유공 표창
- User Friendly 2011 최우수논문
- Media Pioneer Award 1996 수상
- 한국디자인학회, HCI 학회 부회장
- KIPFA 부회장
- 네타워크 창업 CEO
- 뉴욕 타임워너 웹 디자이너
- 대우전자 디자이너 역임
- 서울대학교 디자인학부 교수

1. 한국디자인진흥원 소개

- 미션 및 비전
- 기관 연혁
- 조직도
- 사업영역

1. 한국디자인진흥원 소개

미션 디자인 주도 혁신을 통한 국가경쟁력 강화 및 삶의 질 향상

비전 글로벌 선도 디자인혁신기관

핵심가치 Design Driven Innovation

경영방침 및 전략목표

혁신성장

디자인
신시장 창출

역량강화

4차 산업혁명
전략적 대응

전략안전경영

디자인씽킹으로
조직혁신

사회적 가치실현

사회적 가치의
선도적 실현

1. 한국디자인진흥원 소개



1. 한국디자인진흥원 소개

조직별 미션



조직도



1. 한국디자인진흥원 소개



1. 한국디자인진흥원 소개

윤리경영 및 조직혁신

디자인통합민원센터, 사회적 가치 실현, 디자인씽킹 기반 조직혁신
(디자인 민원 해결, 디자인혁신위원회/디자인혁신국민단 운영)



인력양성 및 교육

디자인인력양성 프로그램, 실무 디자인 역량강화 사업, 인력양성 네트워크
(코리아디자인멤버십, 디자인융합대학원, 국가인적자원개발컨소시엄, KDNEW)



연구 및 정책개발

디자인 정책 연구, 디자인산업 통계조사, 선행디자인 연구, 디자인 트렌드 연구
(디자인산업진흥종합계획 수립, 산업디자인통계조사, 생활산업통계조사, 선행디자인 리서치)



문화확산 및 해외시장 진출

디자인 전시 및 행사 개최, 디자인 공모 및 선정, 해외디자인거점센터 운영
(디자인코리아 페스티벌, 우수디자인상품선정, 대한민국디자인전람회, 청소년디자인전람회 등)



기업지원 및 창업육성

중소기업 디자인개발 지원, 인력지원, 디자인 전문회사 및 혁신기업 지원, 창업지원
(실무 디자이너 역량 강화 및 대학원, 대학생 인재 양성 프로그램)



서비스디자인 및 제조혁신

국민 참여형 서비스디자인, 도시재생융합사업, 스타일테크 신생태계 구축
(국민디자인단, 국민UX개선, 도시재생사업, 사회적기업 지원, 스타일테크 DK웍스)



플랫폼 구축 및 정보 제공

데이터 및 정보 제공, 디자인 콘텐츠 개발 및 확산, 디자인 온·오프라인 플랫폼 구축
(한국인 인체치수 정보 제공, designdb.com 운영, 디자인 온라인 플랫폼 지원)





기관 소개

gdc 광주디자인센터
GWANGJU design center

[재]광주디자인센터
원장
위성호



- 디자인학 석사(호주 RMIT)
- 옥조근정 훈장
- 대한민국디자인전람회 초대 디자이너
- 英 NTU 객원교수
- 英 UCA 해외방문 연구교수
- 英 KIAU 초빙교수
- 한국전문대학학생처장협의회 회장
- 한국상품문화디자인학회 부회장
- 커뮤니케이션디자인협회 학술위원장 역임
- 前백제예술대학교 시각디자인과 정교수

2. 광주디자인센터 소개

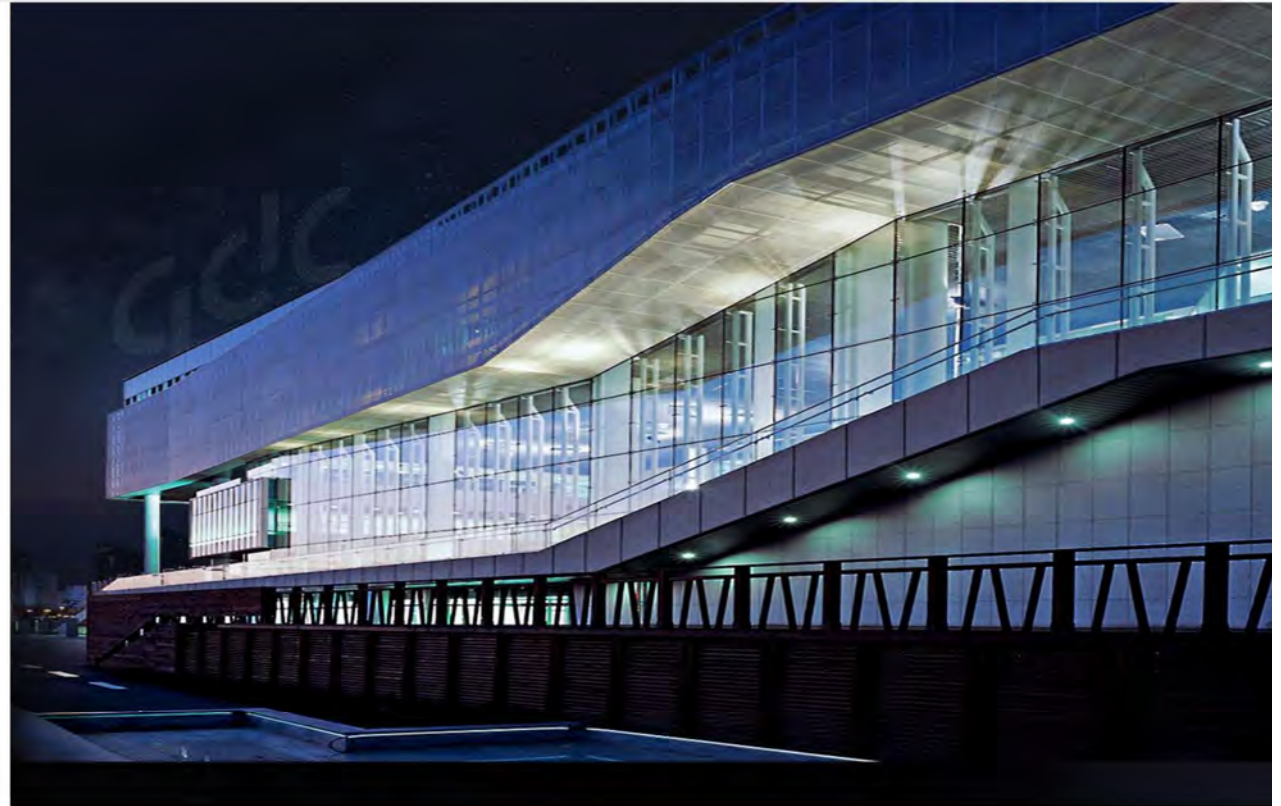
- 미션 및 비전
- 기관 연혁
- 조직도
- 사업영역

2. 광주디자인센터 소개

D-innovation!

‘디자인을 통해 세상을 바꾼다’

디자인 혁신의 시대 흐름에 맞추어
‘인간중심의 디자인으로 더 나은
세상을 만드는 것’, 이것이 바로
광주디자인센터의 존재 가치이자
책무라 하겠습니다.



2. 광주디자인센터 소개

미션 디자인 시장의 국제화에 대비하고 서남권 디자인 산업을 육성하기 위하여, 지역 전통산업 및 특화산업을 연계하여 지역산업의 경쟁력을 강화하고 지역 경제의 활성화에 기여함을 목적으로 한다. -정관 제2조 목적 -

비전

“2025 아시아 디자인 융합산업 허브”
핵심가치 ▶ 전문역량 / 도전정신 / 창조·변화 / 소통화합

4대 경영방침

지역 디자인
선진화 및
우수상품개발

디자인 인재
지역정착 및
일자리 창출

글로벌
네트워크 및
비즈니스 확장

지역밀착 특화산
업 육성 및
디자인문화 확산

2. 광주디자인센터 소개

연혁

- 설립형태** | 재단법인(비영리법인)
- 설립일** | 2005년 9월 2일
- 위치** | 광주광역시 북구 첨단과기로176번길 27 (오룡동)
- 규모** | 17,508 m²(지하1층, 지상7층), 부지33,058 m²

년도	월	내용
2018년	11월	제 6대 위성호 원장 취임
2016년	04월	제 5대 박유복 원장 취임
2015년	04월	제 4대 장상근 원장 취임
2012년	02월	제 3대 장상근 원장 취임
2009년	02월	제 2대 윤광호 원장 취임
2008년	01월	디자인 체험관 '디키빌' 개관
2007년	10월	통합정보시스템 개통
	12월	디자인정보자료실 'DESIGN-I' 개관
2006년	02월	초대 이봉규 원장 취임
	03월	개원
2005년	04월	광주디자인센터 건립기본계획 확정
	06월	광주디자인센터 건립부지 계약체결 (광주광역시 ↔ 한국산업단지공단)
	12월	광주디자인센터 건축공사 착공 광주디자인센터 설립 및 운영조례 지정
2002년	09월	디자인센터 건립대상지역 확정 (지식경제부/광주,대구,부산)

2. 광주디자인센터 소개

조직도

○ 조직 : 3본부, 7팀, 특수업무4



○ 정 · 현원 : 25명/21명

구분	계	임원	1급	2급	3급	4급	5급	6급
정원	25	1	-	3	5	7	6	3
현원	21	1	-	2	4	7	4	3
결. 과 원	△4	-	-	△1	△1	-	△2	-

2. 광주디자인센터 소개

광주디자인센터 개원 전/후 서남권 디자인산업 변화

매출액

256% ↑

- 개원전 서남권 디자인기업 매출액 334억원
- 개원후 서남권 디자인기업 매출액 856억원

개원전/후 매출액 비교 522억원 증가

기업체수

261% ↑

- 개원전 서남권 디자인기업체수 147개사
- 개원후 서남권 디자인기업체수 383개사

개원전/후 기업체수 비교 236개사 증가

종사자수

267% ↑

- 개원전 서남권 디자인기업 종사자수 436명
- 개원후 서남권 디자인기업 종사자수 1,166명

개원전/후 종사자수 비교 730명 증가

특허등록

156% ↑

- 개원전 서남권 디자인특허 출원/등록 1,362건
- 개원후 서남권 디자인특허 출원/등록 2,123건

개원전/후 특허등록 비교 761건 증가

2. 광주디자인센터 소개

주요사업 내용

(단위 : 백만원)

구분	사업명	사업비				
		국비	시비	구/도	민자	소계
디자인 진흥	1-1 서남권 디자인거점 활성화사업	606	-	-	-	606
	1-2 북구 중소기업 디자인개발 지원사업	-	-	90	24	114
	1-3 지역주력산업육성 기업지원사업(마케팅)	-	250	-	-	250
	1-4 지역주력산업육성 기업지원사업(상품기획)	-	250	-	-	250
	1-5 인쇄·출판산업체 역량강화 지원사업	341.5	300	-	-	641.5
	1-6 디자인매니지먼트 기반 제품고급화지원사업	-	200	-	-	200
	1-7 광주수제공방육성사업	395	395	-	40	830
	1-8 광주스타문화상품개발사업	200	200	-	-	400
	1-9 광주산업화디자인프로젝트	500	500	-	-	1000
	1-10 디자인 법률자문단 운영	40	-	-	-	40
	1-11 주력산업 글로벌 스타기업 육성을 위한 맞춤형 브랜드 확산지원	268	182	-	-	450
연구 개발	2-1 글로벌 디자인전문기업 육성사업	78	-	-	-	78
	2-2 양림동 공예특화거리 조성사업	400	1074	-	-	1474
	2-3 광주다움 테마 버스정류장 제작·설치사업	-	1000	-	-	1000
	2-4 미세먼지 안전쉼터 버스정류장 제작·설치사업	45	105	-	-	150
인력 양성	3-1 코리아디자인멤버십사업	392.5	-	-	-	392.5
	3-2 공예디자인산업 전문인력 양성사업	75	75	-	-	150
	3-3 2019 지역혁신프로젝트(예비창업육성)	150	40	-	-	190
	3-4 지역주도형 청년일자리사업(디자인)	114	145	-	-	259
전시 사업	4-1 2019 광주디자인비엔날레 개최	1300	2300	-	900	4500
	4-2 2019 광주 ACE Fair 공동주관사업	-	100	-	-	100
	4-3 2019 국제도시디자인포럼	-	130	-	-	130
계	22개 사업과제	4,905	7,246	90	964	13,205

2. 광주디자인센터 소개

가. 디자인 진흥

1-1. 서남권 디자인거점 활성화사업

전 산업에 디자인경영 확산과 디자인기업의 역량강화 등 우리 센터의 서남권 디자인 거점기능 강화 및 지역산업 고도화 지원

- 사업기간 : 2015. 6.~2020. 5.(5년) / 당해연도 : 2019. 6.~2020. 5.(1년)
- 총사업비 : 3,801백만원(국비 3,770 민자(현물) 31) / 당해연도 : 576백만원(국비)
- 시행/전담 : 산업통상자원부/한국산업기술진흥원
- 주관/참여 : (재)광주디자인센터/(재)전북테크노파크
- 사업내용 : 제조기업 상품 디자인력 강화, 디자인기업, 국외진출지원, 글로벌 마케팅 촉진, 지역 디자인홍보, 디자인 역량강화 교육 등

2. 광주디자인센터 소개

가. 디자인 진흥

1-2. 복구 중소기업 디자인개발 지원사업

광주시 복구청과 우리 센터가 공동 주관, 복구소재 중소기업의 디자인을 지원하여 기업홍보, 판로개척, 경쟁력 강화

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 2019. 12.(10개월)
- 총사업비 : 114백만원(구비 90, 자부담 24)
- 시행/주관 : 광주광역시 복구청/(재)광주디자인센터
- 사업권역 : 광주광역시 북구지역
- 사업내용 : 광주 복구소재 중소기업 8개사 디자인개발 지원
 - 지원내용 : 포장디자인, CI 및 BI디자인

2. 광주디자인센터 소개

가. 디자인 진흥

1-3. 지역주력산업육성 기업지원사업(마케팅)

지역 디자인·ICT·콘텐츠기업의 수익구조 다변화(매출/수출 증대) 및 일자리 창출을 위한 기업 맞춤형 마케팅·시장진출 컨설팅 지원

- 사업기간 : 2018. 4.~2019. 1.(1년)
- 시행/주관 : 중소벤처기업부/(재)광주디자인센터
- 사업비 : 250백만원(시비)
- 사업내용
 - 2018 홍콩 메가쇼, 광주 ACE Fair 공동관 참가 및 국내·외 전시회 개별참가 지원 등
 - 판로개척을 위한 전문가 수출 컨설팅 및 타겟 국가 정보제공
 - 국외 진출 희망 초보수출 기업 대상 무역 세미나 개최

2. 광주디자인센터 소개

가. 디자인 진흥

1-4. 지역주력산업육성 기업지원사업(상품기획)

지역 디자인·ICT·콘텐츠기업의 수익구조 다변화(매출/수출 증대) 및 일자리 창출을 위한
아이디어 상품 기획/네트워킹 지원

- 사업기간 : 2018. 4.~2019. 1.(1년)
- 시행/주관 : 중소벤처기업부/(재)광주디자인센터
- 사업비 : 250백만원(시비)
- 사업내용
 - 지역 디자인·ICT·콘텐츠기업의 사업화 아이템 발굴(상품기획)지원 및 시제품 양산화 지원
 - 상품화 사업화를 위한 전문가 컨설팅 및 지식재산권 출원 등

2. 광주디자인센터 소개

가. 디자인 진흥

1-5. 인쇄·출판산업체 역량강화 지원사업

낙후된 지역 인쇄 및 연관 산업의 창조적 활성화

도심형 문화융합산업 육성과 창조적 도시재생으로 활력 제고

- 사업기간 : 2019. 2.~2020. 1.(1년) ○ 사업비 : 641.5백만원(국비 341.5 , 시비 300)
- 시행/전담 : 중소벤처기업부/소상공인시장진흥공단(협력:광주광역시)
- 사업주관 : (재)광주디자인센터 (광주인쇄소공인특화지원센터)
 - ※ 특화센터 위치 : 인쇄 집적지 內(광주 동구 백서로 125번길 26, 화정빌딩 2층)
 - ※ 특화지원센터 개소 : 2015. 7.
- 사업내용
 - 교육사업, 컨설팅, 홍보·마케팅, 작업환경개선, 인쇄인의 날 행사 등

2. 광주디자인센터 소개

가. 디자인 진흥

1-6. 디자인매니지먼트 기반 제품고급화지원사업

기 양산 제품의 고급화 지원을 통해 기존 상품의 부가가치를 창출하여 시장의 지배력 및 신규 시장 개척에 도움

- 사업기간 : 2018. 10.~2019. 9.(1년)
- 시행/주관 : 중소벤처기업부/(재)광주디자인센터
- 사업비 : 200백만원(시비)
- 사업내용
 - UX/UI 개선 지원, GUI 개선, 제품 Modify design, 중소기업 UX/UI 전문가 자문 및 네트워킹
 - 주력산업 제조기업 대상 지적재산권 출원 지원 등

2. 광주디자인센터 소개

가. 디자인 진흥

1-7. 광주수제공방육성사업

우수 수공예품 홍보마케팅, 사업화 지원을 통한 매출증대와 일자리 창출,
수제공방 육성과 공예문화산업 활성화 도모

- 사업기간 : 2019. 1.~2019. 12.(1년)
- 총사업비 : 830백만원(국비 395, 시비 395, 민자 40)
- 시행/주관 : 문화체육관광부·광주광역시/(재)광주디자인센터
- 사업내용
 - 초기(예비)창업자 창업지원, 우수 공예문화상품 양산화 지원
 - 공예시설 운영활성화 지원, 빛고을핸드메이드페어 개최,
국내·외 마케팅 지원 등

2. 광주디자인센터 소개

가. 디자인 진흥

1-8. 광주스타문화상품개발사업

우수 공예품과 현대 디자이너 융합 상품 개발, 오핸즈 브랜드 지정제 운영 등 지역 공예문화산업 활성화 도모

- 사업기간 : 2019. 1.~2019. 12.(1년)
- 총사업비 : 400백만원(국비 200, 시비 200)
- 시행/주관 : 문화체육관광부·광주광역시/(재)광주디자인센터
- 사업내용
 - 스타상품개발사업, 온·오프라인 마케팅
 - 오핸즈 브랜드 지정제 운영, 국내·외 판로개척 등

2. 광주디자인센터 소개

가. 디자인 진흥

1-9. 광주산업화디자인프로젝트

지역 내 중소기업제품 디자인개발 및 양산지원 등을 통해 디자인 비즈니스 성공모델 발굴 및 시장경쟁력 강화

- 사업기간 : 2019. 1.~2019. 12.(1년) ○ 총사업비 : 1,000백만원(국비 500, 시비 500)
- 사업체계 : 시행)광주광역시 / 주관) 광주디자인센터/ 참여)광주테크노파크
- 사업내용
 - 지속과제지원 : 전년도 참여기업의 디자인개발품 상용화 지원
 - 신규과제지원 : 디자인기업과 제조기업의 협업을 통한 디자인개발
 - 디자인 아이디어 상품 양산지원, 해외바이어 초청 수출상담회를 통한 마케팅 지원
 - 지적재산권 등록/출원지원 및 국내·외 어워드 출품 지원
 - 디자인, 마케팅, 공학 등 각 분야 전문가 지원단 운용

2. 광주디자인센터 소개

가. 디자인 진흥

1-10. 디자인 법률자문단 운영

디자인기업의 운영에서 발생하는 법률문제(불공정거래, 지재권 분쟁) 및 경영상의 문제점(노무, 세제 등) 법률 상담과 자문 서비스 제공

- 사업기간 : 2019. 1.~2019. 12.(1년) ○ 총사업비 : 40백만원(국비)
- 시행/주관/참여 : 산업통상자원부/한국디자인진흥원/(재)광주디자인센터
- 사업내용
 - 디자인기업의 운영에서 발생하는 법률문제(불공정거래, 지재권 분쟁 등) 및 경영상의 문제점(노무, 세제 등)을 법률상담, 자문서비스를 통해 개선방안 및 해결책 제시
 - 디자인분쟁해결의 모범적 기구로써 위상 확립
 - 분쟁사례조사 및 DB화를 통해 피해 예방책 마련

2. 광주디자인센터 소개

가. 디자인 진흥

1-11. 주력산업 글로벌 스타기업 육성을 위한 브랜드 확산지원

맞춤형 브랜드 확산을 통한 글로벌 스타기업 육성을 통한 교두보 마련을 통해 브랜드 역량강화 및 대외 인지도 확보로 고부가가치 창출

- 사업기간 : 2019. 8.~2020. 7.(1년)
- 총사업비 : 450백만원(국비268백만원, 시비182백만원)
- 시행/전담 : 중소벤처기업부/광주지역사업평가단
- 사업내용
 - 브랜드 국내 매체 홍보, 브랜드 국외 매체 홍보
 - 국외 브랜드 온라인 확산지원, 국내 브랜드 프로모션
 - 브랜드 컨설팅, 네트워킹, 산업여건 분석위원회

2. 광주디자인센터 소개

나. 연구 개발

2-1. 글로벌 디자인 전문기업 육성사업

『남도음식 기반 식품산업 고도화를 위한 디자인 혁신 생태계 조성』 과 지역 특화 디자인 기술개발 역량강화 지원

- 사업기간 : 2017. 7.~2019. 2.(20개월) / 당해연도 : 2018. 5 ~ 2019. 2.(10개월)
- 총사업비 : 1,326.41백만원(국비 995, 민자 304.65) / '18년 센터 사업비 : 78백만원(국비)
- 시행/전담 : 산업통상자원부/한국산업기술평가관리원(KEIT)
- 주관/참여 : (재)광주디자인센터/(주)가화, 바우디자인, (주)비움
- 사업내용
- 식품Biz모델 개발, 용기 · 포장 등 디자인R&D, 식품패키지
시제품 제작, 디자인 아카이브 구축 등

2. 광주디자인센터 소개

나. 연구 개발

2-2. 양림동 공예특화거리 조성사업

양림 역사문화마을 內 자생하고 있는 ‘공예거리(펍권마을)’를 활성화하고, 아시아문화전당과 연계된 공예특화거리를 조성하여 구도심 지역 상권 활성화 및 공예 관광 특화자원으로 활용

- 사업기간 : 2017. 1.~2019. 12.(3년)
- 총사업비 : 3,974백만원(국비 1,400 시비 2,574)
 - 당해연도 1,474백만원(국비 400, 시비 1,074)
- 시행/주관 : 문화체육관광부, 광주광역시/(재)광주디자인센터
- 사업내용 : 대상구역 내 건물 리모델링
 - 공예특화거리를 조성하여 주변 관광자원과 연계된 콘텐츠 개발
 - 공사발주, 입주공방 모집 및 입점, 건축 심의 등

2. 광주디자인센터 소개

나. 연구 개발

2-3. 광주다움 테마 버스정류장 제작·설치 사업

2019 세계수영선수권대회를 맞이하여 광주다움이 묻어나는 테마 버스정류장 디자인 개발, 제작·설치 사업을 추진

- 사업기간 : 2019. 1.~2019. 12.(1년) ○ 시행/주관 : 광주광역시/(재)광주디자인센터
- 사업비 : 1,000백만원(시비)
- 사업내용
 - 4개 타입 버스정류장 디자인 개발 및 제작·설치(26개소)
 - 무등산(A), 5.18(B), 서석대(C), 세계수영선수권대회(D)
 - 광주다움 버스정류장 매뉴얼 제작
 - 스마트형 버스정류장 디자인 개발 및 제작·설치(3개소)
 - 냉난방기, 공기청정기, 에어컨, 핸드폰 급속충전기, 자동문

2. 광주디자인센터 소개

나. 연구 개발

2-4. 미세먼지 안전쉼터 버스정류장 설치·제작 사업

미세먼지가 나쁜 날 대중교통을 이용하는 국민들이 휴식할 수 있는 회피 공간 제공을 위한 버스정류장 디자인 개발, 제작·설치 사업을 추진함

- 사업기간 : 2019. 9.~2019. 12.(4개월) ○ 시행/주관 : 복구청/(재)광주디자인센터
- 사업비 : 150백만원(국비 30% 시비70%)
- 사업내용
 - 스마트형 1개 타입 버스정류장 디자인 개발 및 제작·설치(3개소)
 - 냉난방기, 공기청정기, 에어컨, 핸드폰 급속충전기, 발열의자, 자동문
 - 미세먼지 안전쉼터 버스정류장 매뉴얼 제작
 - 전기 인입신청, CCTV 설치 등

2. 광주디자인센터 소개

다. 인력 양성

3-1. 코리아디자인멤버십사업

지역의 우수 디자인 인재를 발굴·선발하여 개방형 창작공간 및 역량강화 프로그램을 지원, 현장실무형 고급인재로 육성

- 사업기간 : 2019. 1.~2020. 2.(1년)
- 사업비 : 392.5백만원(국비)
- 시행/주관 : 산업통상자원부 / (재)광주디자인센터
- 사업내용 : 지역 대학생 및 대학원생 대상 실무역량강화 지원
 - 디자인 연구활동, 글로벌 산학 프로젝트, 국제공모전 지원, 인턴십 등

2. 광주디자인센터 소개

다. 인력 양성

3-2. 공예디자인산업 전문인력 양성사업

지역의 우수 디자인 인재를 발굴·선발하여 개방형 창작공간 및 역량강화 프로그램을 지원, 현장실무형 고급인재로 육성

- 사업기간 : 2019. 1.~2019. 12.(1년)
- 사업비 : 150백만원(국비 75, 시비 75)
- 시행/주관 : 문화체육관광부, 광주광역시/(재)광주디자인센터
- 사업내용 : 100시간(공통교육 30H/ 전문심화 70H)
 - 공통교육 : 트렌드, 상품기획, 디자인기획, 마케팅 등 기본교육
 - 전문심화 : 공예 · 디자인 콘텐츠 상품 개발 및 시제품 제작

2. 광주디자인센터 소개

다. 인력 양성

3-3. 2019 지역혁신프로젝트(예비창업육성)

『2019지역혁신프로젝트』로, 미취업 청년을 대상으로 사업 아이템 구체화, 연계 지원하여 성공 창업과 일자리 창출 도모

- 사업기간 : 2019. 2.~2019. 12.(1년)
- 총사업비 : 190백만원(국비 150 시비 40)
- 시행/주관 : 고용노동부 · 광주광역시/(재)광주디자인센터
- 사업내용 : 미취업 청년 대상 창업 아이템 구체화 지원, 전문가 멘토링, 창업육성사업 연계 지원 등

2. 광주디자인센터 소개

다. 인력 양성

3-4. 지역주도형 청년일자리사업(디자인)

『지역주도형 청년일자리사업』으로, 미취업 청년을 대상으로 급여소득을 지원, 청년일자리 창출과 기업 매출증대 지원

- 지원기간 : 2019. 10.~2019. 12.(3개월) ※ 2020년 계속
- 사업비 : 259백만원(국비 114, 시비 145) ※기업부담 26백만원 별도
- 시행/주관 : 행정안전부 / 광주광역시
- 사업내용 : 디자인&예술 분야 취업청년 급여 소득 지원(47명)
- 지원내용 : 최대12개월, 연간 22백만원 90% 이내 급여 소득 지원

2. 광주디자인센터 소개

라. 전시 사업

4-1. 2019광주디자인비엔날레 개최

행사운영 추진기반 구축, 행사기획과 행사홍보 등 전시계획 수립으로 2019광주디자인비엔날레의 성공 개최를 위하여 만전을 기하고자 함

- 사업기간 : 2019. 1.~2019. 12.(1년)
- 시행/주관 : 광주광역시/(재)광주디자인센터
- 사업비 : 4,300백만원 / 국비(1,300), 시비(2,300), 민자(900)
- 사업내용
 - 전시, 특별전시, 비즈니스 및 학술행사, 교육프로그램 운영
 - 행사 홈페이지 관리, 홍보물 개발 및 제작, 미디어 홍보
 - 국내외 기관, 해외 주요인사 네트워크 구축 등

2. 광주디자인센터 소개

라. 전시 사업

4-2. 2019 광주 ACE Fair 공동주관사업

광주광역시 5대 주력산업인 문화콘텐츠 산업 미래 트렌드를 조망하여 산업 육성 및 활성화를 통한 광주광역시 브랜드 가치 제고

- 사업기간 : 2019. 1.~ 2019. 12. ○ 행사기간 : 2019. 9. 26.~9. 29. ○ 사업비 : 100백만원(시비)
- 추진체계
 - 주최 : 문화체육관광부, 광주광역시
 - 주관 : 김대중컨벤션센터, (재)광주디자인센터, 한국콘텐츠진흥원, 대한무역투자진흥공사, (재)광주정보문화진흥원, 한국케이블TV방송협회
- 센터 공동주관 사업내용
 - 캐릭터·애니메이션·디자인·ICT 분야 기업 「2019 광주 ACE Fair」 참가업체 유치(46개사 52부스)
 - 「2019 광주 ACE Fair」 참가업체 운영지원 및 관리 등

2. 광주디자인센터 소개

라. 전시 사업

4-3. 2019국제도시디자인포럼

국내·외 도시계획 정책 비교 및 성공사례에 대한 이해를 통해 지역적 특성과 시민의 커뮤니티가 함께하는 국제적인 행사 유치

- 사업기간 : 2019. 1.~ 2019. 12. ○ 행사기간 : 2019. 9.19.~9.20. ○ 사업비 : 130백만원(시비)
- 추진체계
 - 주최/주관 : 광주광역시 / (재)광주디자인센터
- 포럼주제 : #광주_리브랜딩
- 사업내용
 - 공식행사 : 개회식, 폐회식, 환영만찬, 환송만찬
 - 학술회의 : 도시리브랜딩세션, 도시재생세션, 도시디자인세션, 종합토론
 - 부대행사 : 어반디자인투어, 2019광주디자인비엔날레 관람



기관 소개



부산디자인진흥원
DESIGN COUNCIL BUSAN

[재]부산디자인진흥원
원장
강경태



- 정치학 박사(노스텍사스주립대)
- 부산시민발명경진대회 동상 수상
- EBS 교육방송 스타강사 출연
- 호주 시드니 맥쿼리대학교 정치·국제 관계학과 교환교수
- 부산경실련 운영집행위원 및 평가(부)단장
- 한국지방정치학회 회장 역임
- 신라대학교 국제학부 교수
- 부산인도네시아센터 센터장

3. 부산디자인진흥원 소개

- 미션 및 비전
- 기관 연혁
- 조직도
- 주요사업

3. 부산디자인진흥원 소개



연혁 HISTORY

- 2007. 4 ● 부산디자인센터 개원
- 2008. 11 ● 디자인체험관 개관
- 2009. 5 ● 지식경제부 국가디자인 인재육성사업 주관기관 선정
- 9 지식경제부 디자인거점센터 지정
- 2012. 2 ● 고용노동부 청년취업아카데미 운영기관 선정
- 7 고용노동부 국가인적자원개발 교육기관 지정
- 2013. 5 ● 소공인특화지원센터 개소(동구 범일동)
- 2015. 5 ● 부산패션창작스튜디오 개소(동구 범일동)
- 2017. 2 ● 디지털패션비즈니스센터 개소(본원 4층)
- 8 부산시 출자·출연기관 경영평가 '가'등급
- 9 해운대기술교육원 개원
- 10 개원10주년 기념행사
- 2018. 12 ● 제38회 부산산업디자인전람회 이관 및 개최
- 2019. 1 ● 부산광역시 공공기관 "2018년 일자리 창출 실적 평가" 1위
- 3 사회적기업가 육성사업 창업팀 종합만족도 평가 전국 1위
- 4 창업도약패키지 사업 주관기관 선정

3. 부산디자인진흥원 소개

미션 & 비전

디자인으로 여는 미래, 디자인으로 행복한 부산
아시아로 도약하는 디자인 융복합 중심기관

경영방침



경영목표

 <p>디자인 융복합 국비사업 89억원 유치 디자인 융복합 기반 성장동력 창출</p>	 <p>디자인 일자리 창출 성과 30% 성장 디자인 일자리 지원체계 고도화</p>
 <p>고객만족도 96.25점 달성 시민행복 도시디자인 선도</p>	 <p>경영평가 "가"등급 달성 新경영인프라 구현</p>

3. 부산디자인진흥원 소개

조직도



시민을 위하여 내실있게 발전하는 부산디자인진흥원이 되기 위해 1실 2본부 체제로 운영
경영총괄실은 경영에 집중, **지원본부**는 중소기업 및 소상공인 지원과 지역 디자인 관련 산업을 육성,
진흥본부는 시민의 삶의 질을 높이는 공공디자인, 취업 및 창업지원, 디자인진흥을 수행합니다.

3. 부산디자인진흥원 소개

01

창업·취업 및 인력양성

부산광역시 역점사업 1순위 「일자리 도시 실현」을 위한 다양한 일자리 창출사업으로 창업·취업 지원자원을 전개하였습니다. 그 성과로 105건의 창업지원, 6,607명의 인력양성, 296명의 취업 지원을 이루었습니다.

창업지원
105 건

일자리창출
296 명

인력양성
6,607 명



02

지역산업 디자인 경쟁력 강화

지역경제 활성화를 위한 디자인개발 지원 강화로 중소기업 매출 증대 및 고용 확대, 다방면의 판로개척에 기여하였습니다. 이를 통해 중소기업 디자인 역량을 강화하고, 현장 수요 맞춤형 일자리 창출을 이루었습니다.



홍보물 제작
210 건

기타

보고서발간 2건
0,000명
전시 4건
2,000명
공동운영지원금
10,000명
교육 12건
30,000명

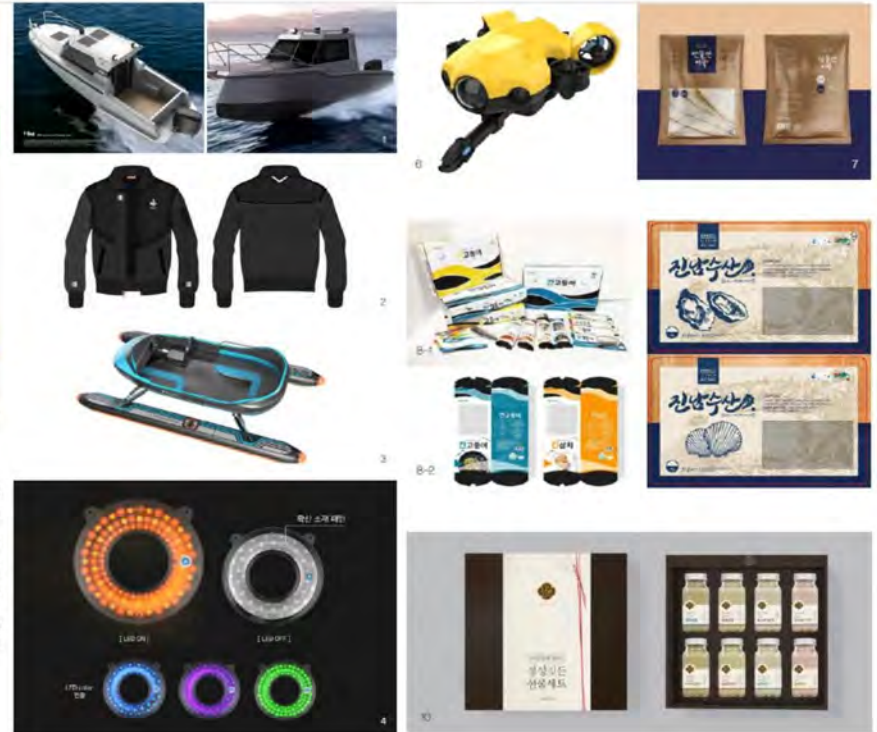
컨설팅
383 건

제품개발
607 건

매출증대
국내 | 50,853,616천원 | 국외 | 4,155,590천원
일자리창출 301.5명
자식재산권 61건
11,500명당

판로개척
255 건

3. 부산디자인진흥원 주요사업



신상품 개발 디자인 지원

신상품 개발 디자인지원사업은 지역중소기업 생산제품의 디자인 컨설팅 및 개발 지원으로 제품 고부가가치화를 도모하는 사업입니다. 우수한 기술을 보유한 중소기업과 디자인 전문기업이 공동으로 참여하여 시각, 포장디자인 개발 지원을 통한 제품화를 유도하고 궁극적으로 지역경제 활성화에 기여하는 것을 주요 추진 목적으로 합니다.

제품디자인 최대 28백만원, 시각 최대 16백만원으로 과제별 차등지원 하였으며, 과제규모 후 디자인 컨설팅 및 개발이 진행되었습니다. 지원사업 완료 후 1년 이내 상품출시 및 사업화가 가능한 과제를 중심으로 선정하였으며, 그 결과 2018년에는 11개의 과제와 22개의 기업 지원이 이루어졌습니다.

3. 부산디자인진흥원 주요사업



의류제조 소공인 특화지원 센터 운영

부산지역 섬유패션산업 활성화지원정책의 사각지대에 놓여있던 **김적자(동구 범일동 일원) 의류제조업 소공인(상사근로자10인 미만 제조업체)에 대해 적극적인 지원활동**을 펼쳐, 자립경쟁의 경쟁력을 강화하기 위한 사업입니다.

이는 2013년 4월, 소상공인진흥원(現 소상공인시장진흥공단)이 주관하는 소공인 특화지원센터 사업에 지역 최초 선정된 사업으로, 시범사업기간동안 지원성과의 평가

를 통해 본사업 주관기관으로 선정되어 운영되고 있으며, 2018년에는 지역 섬유패션산업 활성화를 위한 12개 세부사업을 추진하였습니다.

지원내용은 센터시설활용지원사업, 5개 과 정 교육사업, 공동판매지원, 전시참여지원, 상품디자인지원, 컨설팅지원, 시제품 개발지원, 제조인프라지원 사업으로 소공인의 자립경쟁기반을 구축하는데 노력하였습니다.

부산항 선용품 생태계 지원

부산항 선용품 생태계지원사업은 산업통상자원부에서 부산항의 선용품기업의 글로벌 경쟁력 강화를 통한 지역산업경쟁력 확보를 위한 사업으로 부산디자인센터가 부산테크노파크, 한국선급과 함께 지원하고 있습니다.

선용품이란 음료, 식품, 연료, 소모품, 밧줄, 수리용 예비부품 및 부속품, 집기 등 이와 유사한 물품으로 선박에서만 사용되는 것입니다. 지역의 생태계 특성을 고려하여 선용품 산업의 범위로 선용품 공급, 선박수리, 기지재제조 분야로 설정하여 지원합니다.

부산디자인센터는 부산항의 선용품 및 선박수리 기업의 글로벌 경쟁력 향상 및 지속적인 성장을 위하여 부산광역시 해운항만 우수기업의 인증기준을 갖춘 기업에 대하여 인증하고, 이를 표기하기 위하여 사용되는 브랜드를 개발하였고, 그에 따른 인증브랜드의 성공적인 홍보와 지속적인 관리를 위한 방안을 수립하였습니다. 그리고 부산광역시 해운항만산업 우수기업으로 선정된 4개 기업에게 홈페이지 디자인 개발을 지원하여 기업 마케팅 역량을 강화시켰습니다.

3. 부산디자인진흥원 주요사업



스포츠 산업 기술개발

본 과제는 생체신호 인식 및 위험요소를 분석하는 수중 위험상황 일괄 시스템 개발에 있어, 다이버 슈트, 내장형, 다이빙 컴퓨터 개발로써, 웨어러블 기반의 각종 센서기술(심박, 체온 등)에 생리적 작용 측정, 위험요소 모니터링, 수중환경 정보 수집 및 분석, 출력시를 적용 멀티터치 입력 등이 적용된 스마트 다이빙 슈트를 개발하는 것이다. 이러한 Computing 기능을 탑재한 다이빙 슈트를 만들기에 앞서 그에 적합한 소재 적성(Subsibility) 평가 분석 및 인체생리(Physiological) 평가 분석을 통해 각종 센서기술이 적용될 수 있도록 소재를 보완하고, 이 소재가 적용될 수 있는 패턴선형(목걸이, 어깨선, 무릎패드, 상의, 하의 선형 등)을 위해 디자인 서비스 평가(디자인전문가,

다이빙 전문가 중심)를 시행하였다. 선정된 패턴이 적용된 의복 착용 시 발생할 수 있는 오차범위를 가시적인 디스플레이를 통해 발견하고, 이를 보완하여 다이빙슈트를 디자인하는 것이 본 기관의 최종 목표이다.

섬유생활 스트림간 협력기술 개발

국내 패션산업 중소기업 중심 산업구조를 대상으로, 제품기획개발-생산-판매에 ICT 기반 정보 처리 기술을 적용한 디지털 제조 플랫폼을 개발하기 위한 사업입니다. 앞으로는 중소 패션기업 네트워크에 맞도록 공통의 핵심 기능을 구현 쉽고 직관적인 사용자 보장 시스템을 공동으로 개발하고 즉시 사용하도록 서비스가 필요합니다. 또한, 패션산업의 지속적인 성장을 위해서는 이러한 ICT 기술을 활용한 제조 플랫폼의 디지털 전환을 전략적인 도구로

활용해야 합니다. 본 사업은 패션 중소기업 간 협업을 통하여 패션산업의 재도약 성공 동력을 선도하기 위하여 글로벌 SPA 브랜드에 대응하는 중소패션기업 및 중형 운영시스템을 제공하고 도싱형 분재 공장의 스마트 제조 환경을 구축하기 위해 노력합니다. 또한, 해외시장 개척 목적의 플랫폼 활용 응용 사례로 중소 패션기업 특화형 비즈니스 모델을 개발할 것입니다.

3. 부산디자인진흥원 주요사업



디자인 혁신역량 강화 미래 선행 디자인 기술개발 사업

디자인혁신역량강화사업 중 미래선행디자인기술개발은 4차 산업혁명 선도기술을 기반으로 디자인방법론을 적용한 새로운 컨셉의 제품과 서비스 개발 등을 통해 중소중견기업의 미래 대응 능력을 제고하는 과제입니다. 본 과제는 **스마트 홈 환경 구현을 위한 지능형 감성제품 서비스 소형 디자인개발 연구**를 위해 주관기관(한국디자인진흥원)과 참여기관(부산디자인센터, 홍익대학교 산학협력단, ㈜대우루프즈, 크리에이티브주)이 컨소시엄을 구성하여 과제를 추진하고 있습니다. 부산디자인센터에서는 마켓 스마트 홈 소형 아이디어 모형을 대한 프로토타입 제작 및 제품-서비스 디자인을 검증하는 역할을 맡고 있으며 이를 위해 고품자 라이프스타일 관련 연구를 추진하여, 스마트홈

관련 아이디어에 고품자 라이프스타일 자료를 축적, 제품-서비스 개발에 고품자 요소를 반영할 수 있도록 연구하고 있습니다. 이는 지역 디자인전문기업에게 고품자화와 스마트사회를 준비할 수 있는 기초 자료를 제공하여, 정부 R&D 과제 발굴제안 등에 적극적으로 활용함으로써 지역 기업 경쟁력 강화에 기여할 것으로 사료됩니다.

디자인 혁신역량 강화 서비스디자인기반 제조업 신생태계 구축

이 사업은 기술디자인 혁신역량을 보유한 중소·중견기업의 디자인 핵심기술 및 역량개발 지원을 통해 국내 기업의 글로벌 경쟁력 강화 및 디자인생태계를 고도화 하고, 제품을 기반으로 서비스디자인을 융합하여 새로운 비즈니스 영역을 발굴 및 지원하는 사업입니다. 주관기관인 (재)부산디자인센터와 참여기관 ㈜이온, ㈜디자인부산 마크, ㈜이케이, ㈜4원디자인, ㈜지앤, 아이큐브가

공동으로 수행하고 있습니다. 본 사업의 특화사업 융합 제품-서비스 디자인개발 시스템 적용을 통한 수요기업 발굴, 디자인 개발 과제 관리, 비즈니스 모델 확신을 위한 컨설팅 실시, 사업화 성과 향상을 위한 디자인 활성화 전략 수립 체계 구축을 통해 디자인제품 개발을 통한 중소기업 매출 증대 및 사업화 실적에 따른 로열티 발생으로 디자인 전문기업의 안정적 추가 수익 구조를 창출하였습니다.

3. 부산디자인진흥원 주요사업



부산 프랜차이즈 해외진출 지원

부산프랜차이즈의 해외진출 및 지속성장 지원을 위해 기 해외진출 또는 해외진출 희망 부산지역의 프랜차이즈기업 3개사를 선정, 현지 네이밍 및 브랜드디자인 개발, 브랜드 분석 및 컨설팅을 통한 해외 브랜드

상표출원, 해외 박람회 참가 및 현지 마스터프랜차이즈 공동 프로모션 등을 지원하는 사업입니다.

사회적 기업가 육성 및 창업 아카데미

부산디자인센터는 2014년부터 고용노동부와 한국 사회적 기업진흥원이 지원하는 사회적기업가 육성사업을 운영하고 있습니다. 사회적기업가 육성사업은 **사회문제 해결의 의지를 가진 "예비 사회적기업가"를 선발하여 창업공간과 창업비용, 교육 및 멘토링을 지원하고 자원 및 판로 연계와 사후 관리를 통해 사회적기업으로의**

성장을 지원하는 사업입니다. 2018년에는 30개 창업팀을 선발·육성하여 모든 창업팀이 법인을 설립하였습니다. 또한 10개 창업팀이 부산시 지역형 및 정부 부처형 예비 사회적 기업으로 지정을 받았습니다. 30개 창업팀의 매출액은 총 709백만원이며, 40명의 신규 일자리를 창출하였습니다.

3. 부산디자인진흥원 주요사업



창업도약 패키지 지원

창업도약패키지 지원사업은 **사업 아이템**의 경쟁력과 사업모델 차별화 가능성이 높은 업력 3년 이상 7년 미만의 유망 창업 도약기 기업을 발굴하여 '죽음의 계곡(Death Valley) 극복을 위한 자금연계 및 사업화 발전'을 지원하는 **창업지원사업**입니다. 부산디자인센터는 국내외 다양한 시장전문가 및 유관기관(업)과 협력관계를 구축하고, 창업 도약기 기업을 매칭 시켜 사업경영 멘토링, 사업모델(BM) 개발, 아이템

검증개발, 해외시장 판로개척 등을 지원하여 빠른 성장과 수익창출 및 확대를 실현하고 있습니다.

자갈치시장 글로벌 명품시장 육성

자갈치시장은 우리나라 특유의 활기와 문화를 느낄 수 있는 국제적 관광명소로 외국인이려면 꼭 가봐야 할 대한민국 대표 전통 시장입니다. 2016년, 자갈치시장이 글로벌 명품시장 육성사업에 선정되었으며, 주관 및 주최 기관인 중소벤처기업부와 부산광역시, 수행기관인 부산디자인센터는 **안전성, 경제성, 편의성, 신뢰성을 기반으로 한국적 문화와 시장의 먹거리, 실거리 융합을 통해 세계인이 방문하는 글로벌시장으로 육성하고자 합니다.** 사업기간은 2016년 7월부터 2019년 8월까지 총 3년이며, 사업비는 총 45억으로 국비 22.5억원, 사비 20.25억원, 구비 2.25억원으로 구성됩니다.

3. 부산디자인진흥원 주요사업



밀양시 안심 골목길 조성

밀양지역 범죄불안감이 높은 지역인 가곡 2동의 범죄예방디자인 개선을 위해 밀양 시에서는 (재)부산디자인센터에 사업을 위탁하였습니다.
(재)부산디자인센터에서는 범죄발생현황, 불안감, 조도, 관계자 의견 수렴 등의 조사 과정을 거쳐 문제점과 해결방안을 도출하였습니다. 주요 문제점으로 낮은 조도,

공매가로 인한 불안감 등으로 나타났습니다. 이를 개선하기 위해 디자인 설계를 거쳐 공사를 진행하였습니다.

온산덕신 범죄예방 도시 디자인

울주군 범죄불안감이 높은 온산을 덕신 차시장 인근 지역의 범죄예방디자인 개선을 위해 울주군에서는 (재)부산디자인센터에 사업을 위탁하였습니다.
(재)부산디자인센터에서 범죄발생현황, 불안감, 조도, 관계자 의견 수렴 등의 조사 과정을 거쳐 문제점과 해결방안을 도출하였습니다. 주요 문제점으로 유흥주점 밀집

지역에 대한 불안감, 낮은 조도 등으로 나타났습니다. 이를 개선하기 위해 디자인과 설계를 거쳐, 공사를 진행하였습니다.

3. 부산디자인진흥원 주요사업



디자인 스토어 및 디자인 관광기념품 위탁판매점 운영

지역 창업자 및 소상공인의 판로 지원을 위해 디자인스토어 및 디자인 관광기념품 위탁 판매점을 운영하고 있습니다. 시민들에게 지역 디자인 기업과 중소기업의 디자인 제품을 소개하는 장이며 디자이너들에게는 수익의 판로를 제공하고 시민들과 소통할 수 있는 공간입니다. 부산관광기념품 및

사무용품, 홈데코 제품, 패션, 악세서리 등 여러 품목의 디자인상품을 선별 및 판매하고 있습니다.

한류드라마 관광활성화 〈쌈, 마이웨이〉 촬영지 조성

한류드라마 〈쌈, 마이웨이〉 주요 촬영지 (부산진구 엄광로 호천마을 일대) 중심의 테마관광코스 기획 및 촬영지 재현 조성 공사를 통한 부산 지역 관광활성화를 위한 사업입니다.

부산시의 옛 정취와 낭만적인 야경을 함께 간직한 호천마을을 20~30대 젊은 층에 사랑받는 새로운 관광지로 각광받을 수 있도록 드라마 속 '남알바'를 재현하고, 드라마 모티브 포토존과 소망등 달기 등

아기자기하고 다양한 체험 이벤트를 통해 소소한 재미를 느낄 수 있는 공간으로 조성하였습니다. 꾸준하게 늘고 있는 국내외 관광객의 관광을 돕기 위한 다국어 관광리플렛과 관광 안내판을 제작 설치하였습니다.

3. 부산디자인진흥원의 각오





기관 소개

[재]대구경북디자인센터
원장
김승찬



- 조형디자인 박사,
- 철탑산업훈장
- 대한민국 디자인대상 대통령상 수상
- 현대전자 디자인실장,
- 팬택&큐리텔 디자인 본부장
- UTStarcom Korea 디자인센터장
- 한국디자인경영학회 부회장
- 한국디자인단체총연합회 부회장
- 한국인더스트리얼디자인학회 회장
- 한국산업디자이너협회 부회장 역임

4. 대구경북디자인센터 소개

- 미션 및 비전
- 기관 연혁
- 조직도
- 주요사업

4. 대구경북디자인센터 소개



지역경제를 키우는 디자인 R&BD 허브 **Design R&BD HURB** **For Regional Economy**

전략방향

- 지역 디자인 거점으로 정책과 연계한 산업, 경제 활성화
- 차별화된 디자인 사업 연구,전개 및 윤리경영 등 내부역량 강화
- 지속가능한 미래 선도형 디자인 인재 육성 허브구축
- 특화 디자인 콘텐츠를 활용한 자립기반 형성

4. 대구경북디자인센터 소개

DGDC
대구경북디자인센터

- 2007. 07. (재)대구경북디자인센터 건물 준공
- 2008. 06. (재)대구경북디자인센터 공식 Opening
- 2009. 03. 기업디자인지원단 발대식
- 2010. 08. 재직자 직무능력 컨소시엄사업 운영기관 선정
- 2011. 09. 지역 브랜드 일자리사업 경진대회 최우수상(고용부)
- 2012. 08. 대구세계육상선수권대회 환경장식물 디자인 및 설치 국무총리 표창장 수상
- 2012. 10. Design Korea 2012 개최(최초 지역 유치)
- 2013. 08. 고용노동부 우수사례 경진대회 대상 및 우수상
- 2014. 03. 대구시 공동브랜드 '쉬메릭' 주관기관 선정
- 2014. 10. 김승찬 원장 취임
- 2014. 12. 더나누기_ 홍콩 DFA(Design For Asia) 우수상
- 2015. 12. 더나누기_사회공헌대상 문화체육관광부장관상
- 2015. 12. 더나누기_굿디자인선정(중소기업청장상)
- 2016. 06. 한국업사이클센터 개원
- 2016. 10. 전국 지자체 일자리 경진대회 대상(대통령상)
- 2016. 11. 대구시 상생일터 우수기관 선정
- 2017. 12. 더나누기_홍콩 DFA 동상, 일본굿디자인(G-mark)
- 2018. 09. 더나누기_레드닷어워드 Best of Best
- 2018. 12. 동구 율하문화마당조성_잇-어워드 본상



4. 대구경북디자인센터 소개

부지 2,250.9㎡(681평)

연건평 19,779.04㎡(5,930평)

- 12F** 센터 행정실
- 11F** 기업 입주공간 (디자인 전문기업)
- 10F** 기업 입주공간 (디자인 전문기업, 중소기업)
- 9F** 코리아디자인멤버십(KDM)
- 8F** 아트홀, 국제회의실
- 7F** 디자인 교육실
- 6F** 디자인 스튜디오, 통합정보실
- 5F** 컨벤션홀, 세미나실
- 4F** 디자인 전시홀
- 3F** 디자인 소재은행
- 2F** 컨소시엄 전용교육실, 더나누기 샵
- 1F** 기획 전시장, 컨소시엄 전용교육실
- B1-B4** 주차장, 시제품제작실



4. 대구경북디자인센터 소개

조직 3본부 6팀

총원 62명(원장 1, 정규직 45, 계약직 16)



4. 대구경북디자인센터 주요사업

지역 중소기업 디자인 지원

지역 중소기업의 제품 경쟁력 강화를 목적으로 하는 제품디자인 및 브랜드 디자인 개발지원, 디자인 전문기업의 새로운 디자인 비즈니스창출을 위한 디자인기업 상품개발 지원, 영세사업자의 디자인 애로사항 해결지원 등 기업의 규모와 수요에 적합한 맞춤형 디자인 지원 시행

지원 성과

매출액 평균 8.1% 신장, 일자리 창출 273명, 지재권 출원 176건, 디자인기업 발굴 168개사



4. 대구경북디자인센터 주요사업

수요 맞춤형 일자리 창출

지역 성장유망·전략육성기업을 대상으로 성장단계별 디자인 지원을 통해 강소기업으로 성장시켜 창조적이고 지속 가능한 도시형 일자리를 창출하고자 '도시형산업 혁신성장을 통한 일자리 창출사업' 및 '포스트 스타트업 일자리창출 지원사업'을 진행. 또한 경북 6차산업 기업을 대상으로 고용환경 개선 추진

지원 성과

일자리 창출 977명, 사업장 환경개선 39개사, 일자리 창출 공로상 5회 수상



4. 대구경북디자인센터 주요사업

실전적 디자인 전문인력 양성

중소기업의 재직자들을 대상으로 직무능력 향상을 위한 디자인 및 지식서비스 분야의 다양한 교육프로그램을 지원하는 '지역·산업 맞춤형 인력양성사업'과 대학생의 취업역량프로그램을 지원하는 '청년취업아카데미사업', 스타디자이너로 양성하는 소수정예 인력양성프로그램인 '코리아디자인멤버십'을 운영

지원 성과

일자리 창출 188명, 세계4대 공모전 346회 수상, 연간 교육인원 580명, 글로벌기업 30명 취업



4. 대구경북디자인센터 주요사업

서비스 디자인 활성화

계기식 분리기, 콘센트, 미터, 기타 부속품을 제공하는 등 여러 단편적인 단편적 사업을 통해 안전 위해요소 및 취약환경을 파악하고 범죄예방 및 서비스디자인 적용, 주민 자체 지속적 관리를 위한 설명회 개최, 지역주민들의 안심도 및 만족도 향상을 추진함

지원 성과

행안부 '행복한한마당 경진대회' 수상(대구 남구), 대구경찰청 '공동체치안우수단체'(대구 서구)
국민안전처 '안전한지역사회 만들기 모델사업' 최우수(대구 달서구)



4. 대구경북디자인센터 주요사업

도시디자인 정립

동대구 디자인로 개선사업은 역세권 시대에 시민과 사람들이 소통과 교류의 공간 구성과 생기 있는 이미지를 보여주는 동대구벤처벨리 상징거리 및 청년문화 특화거리 등 사람(청년)들이 모이는 공간으로 설계하기 위한 디자인 컨셉 개발
울화문화마당은 고립된 지역으로 울하천 문화화와 연계한 도심재생 프로젝트. 문화예술 명소화를 위한 놀이시설, 갤러리, 휴식공간 및 소규모 공연이 가능한 디자인 개발 및

지원 성과

It Award 본상 (동구 울하마당), SEG Design Awards 최우수상(동구 울하마당)



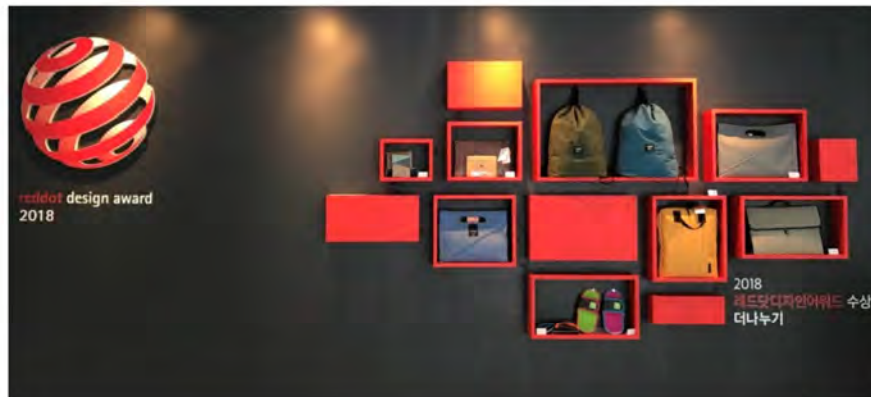
4. 대구경북디자인센터 주요사업

한국업사이클센터

(구)대구지방가정법원을 리모델링 및 증축하여 창의적인 아이디어와 자원의 재활용, 나눔의 실현을 위한 디자인, 콘텐츠, 공예분야의 창조적 인력들이 함께 즐기면서 업사이클 분야의 새로운 아이템을 만들어 나가는 복합문화 공간

지원 성과

일자리 창출 463명, 원단수거 229,854YD, 상품개발 165종, Reddot 베스트오브베스트 수상





2019 Korea Forum on Design Industry Policy

디자인 산업 정책 토론회

2019 디자인 주도
산업경쟁력 강화