

2018년 중소·중견기업
디자인역량 실태조사를 위한
연구 용역

제1장 조사 개요

1. 조사 설계	7
1) 조사 목적	7
2) 조사 기간	7
3) 조사 대상 및 조사 참여 기업	7
4) 조사 범위	9
5) 조사 방법	10
2. 응답자 특성	11

제2장 조사 결과

1. 디자인혁신기업 선정 및 지원제도 참여 희망 여부	15
2. 조직	17
3. 운영	44
4. 예산 및 비용	56
5. 디자인 지원	65
6. 사내 관계	73
7. 4차 산업혁명 기술 기반의 디자인서비스 변화와 역할	88

부록 설문지

설문지	101
-----------	-----

1장

조사개요

kidp

한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

1 조사설계

1) 조사 목적

- 중소·중견기업 기업역량 제고 및 글로벌 경쟁력 향상을 위한 디자인 정책의 실효성 및 추가 지원정책 개발 필요성 확인을 목적으로 실태조사를 수행하여 정책 방향성 및 정책 수요를 확인하고자 함

2) 조사 기간

- 조사 기준 시점: 2017. 01. 01 ~ 2017. 12. 31
- 조사 실시 기간: 2018. 06. 01 ~ 2018. 06. 19

3) 조사 대상 및 조사 참여 사업체

- 일반 사업체 중 부설 디자인연구소를 보유한 사업체 명부 활용
최근 3년 산업디자인 통계조사를 통해 디자인연구소 보유업체로 파악된 기업으로 명부 구축 총 1,685개의 사업체 명부 활용
- 조사완료 사업체 166개

디자인 특수분류	사업체	디자인 특수분류	사업체
제품디자인	(주)크라온볼펜	제품디자인	(주)밝은세상
제품디자인	블루싸이언스	제품디자인	(주)인켈
제품디자인	대유위니아	제품디자인	휴먼테크(유)
제품디자인	주식회사대일코리아	제품디자인	주식회사모리스
제품디자인	주식회사광역	제품디자인	(주)에이엠에스
제품디자인	주식회사프로브디지털	제품디자인	타타대우상용차주식회사
제품디자인	주식회사동도엘엠에스	제품디자인	(주)위트젠
제품디자인	(주)한국랩	제품디자인	(주)삼보컴퓨터
제품디자인	프로보	제품디자인	(주)엠오브시스템
제품디자인	(주)디에이치라이팅	제품디자인	태주공업(주)
제품디자인	(주)한남라이팅	제품디자인	(주)우진클라임
제품디자인	(주)크라온제과	제품디자인	넥센타이어(주)
제품디자인	(주)비전사이언스	제품디자인	(주)토이트론
제품디자인	제이엠그린	제품디자인	엘이디라이팅주식회사
제품디자인	주식회사연우	제품디자인	삼진제약(주)

디자인 특수분류	사업체	디자인 특수분류	사업체
제품디자인	(주)세영코리아	제품디자인	(주)디렉스
제품디자인	금강(주)	제품디자인	(주)오토닉스
제품디자인	신한벽지(주)	제품디자인	주)아이젤크리에이티브
제품디자인	(주)송코리아	시각디자인	(주)코리아시스템
시각디자인	(주)월드컴에듀	시각디자인	(주)아이듀오
시각디자인	(주)학산	시각디자인	(주)바이오포트코리아(양산)
시각디자인	주)비전테크시스템즈	시각디자인	주식회사동일제약
시각디자인	주식회사선진플러스	시각디자인	(주)한국신약
시각디자인	(주)빙그레	시각디자인	주식회사이오코리아
시각디자인	(주)일진코스메틱	시각디자인	(주)로템푸드
시각디자인	(주)모나미	시각디자인	한국콜마주식회사
시각디자인	대화제약(주)	시각디자인	화동미디어
시각디자인	퓨어플러스주식회사	시각디자인	(주)머니투데이
시각디자인	(주)디자인유스	시각디자인	(투링겐코리아)
시각디자인	(주)브레드가든성남공장	시각디자인	바디텍메드(주)
디지털/미디어디자인	주식회사대진애니메이션	디지털/미디어디자인	주식회사케이지모발리언스
디지털/미디어디자인	보이스커뮤니케이션(V.O.I.S)	디지털/미디어디자인	(주)사이버라인
디지털/미디어디자인	주식회사집연구조	디지털/미디어디자인	한국가상현실(주)
디지털/미디어디자인	(주)에이투엠	디지털/미디어디자인	주식회사거스트엔게일
디지털/미디어디자인	주식회사드림인사이트	디지털/미디어디자인	주식회사이루다(IRUDA)
디지털/미디어디자인	주식회사엔씨이에스	디지털/미디어디자인	주식회사제이비스퀘어
디지털/미디어디자인	(주)에코마케팅	디지털/미디어디자인	(주)엔에이치씨미디어
디지털/미디어디자인	주식회사플레이컴퍼니	디지털/미디어디자인	주식회사브랜드룩
디지털/미디어디자인	(주)다인스	디지털/미디어디자인	(주)멜미텐츠
공간디자인	(주)현디자인	공간디자인	로이디자인
공간디자인	주식회사엔케이코퍼레이션	공간디자인	주식회사페루프
공간디자인	주식회사폴리피아	공간디자인	(주)디브이씨
공간디자인	주식회사유엘피	공간디자인	(주)스타양행
공간디자인	(주)플레이잼	공간디자인	(주)해밀
공간디자인	(주)동심원조경기술사사무소	공간디자인	주)디자인교
공간디자인	(주)법인터내셔널	공간디자인	아이세상
공간디자인	신동아건설(주)	공간디자인	(주)비타그룹건축사사무소
공간디자인	성우종합건설주식회사	공간디자인	(주)재운아이엔씨
공간디자인	유한회사원진일미늄	공간디자인	한국조경건설(주)
공간디자인	(주)장원조경	공간디자인	제이넷컴
공간디자인	(주)로드텍	공간디자인	인상디자인건설(주)
공간디자인	국토정보기술단	패션/텍스타일디자인	(주)한림에프앤씨
패션/텍스타일디자인	(주)다미제화	패션/텍스타일디자인	(주)창초패션
패션/텍스타일디자인	(주)렌디	패션/텍스타일디자인	정화실업(주)
패션/텍스타일디자인	(주)예지패션	패션/텍스타일디자인	(주)아이니
패션/텍스타일디자인	바울상사	패션/텍스타일디자인	주식회사노말레남코리아
패션/텍스타일디자인	주식회사디폼	패션/텍스타일디자인	제스트
패션/텍스타일디자인	(주)씨앤비인터내셔널	패션/텍스타일디자인	(주)엔에프엘(NFL)
패션/텍스타일디자인	(주)발렌타인	패션/텍스타일디자인	(주)유나이티드디자인스
패션/텍스타일디자인	주식회사편비즈	패션/텍스타일디자인	(주)인동에프앤
패션/텍스타일디자인	주식회사제이패션	패션/텍스타일디자인	(주)이뜨리
패션/텍스타일디자인	(주)프리엔메지스	패션/텍스타일디자인	(주)에이엠에스어패럴

조사완료 업체 명부

디자인 특수분류	사업체	디자인 특수분류	사업체
서비스/경험디자인	한국감정원	서비스/경험디자인	섹시쥬(SEXYZOO)
서비스/경험디자인	(주)아프리카티비	서비스/경험디자인	(주)위니웍스
서비스/경험디자인	(주)아이엠시티	서비스/경험디자인	씨엔티테크(주)
서비스/경험디자인	주식회사철산엔터테인먼트	서비스/경험디자인	(주)웨이비스
서비스/경험디자인	한성정보시스템(주)	서비스/경험디자인	(주)하우리
서비스/경험디자인	(주)범일정보	서비스/경험디자인	(주)인포마인드
서비스/경험디자인	(주)라티스글로벌커뮤니케이션스	서비스/경험디자인	(주)농협정보시스템
서비스/경험디자인	(주)비온시아노베이터광주	서비스/경험디자인	(주)엘림넷
서비스/경험디자인	(주)다우기술	산업공예디자인	(주)아즈텍WB
산업공예디자인	주식회사도담터	산업공예디자인	(주)골든듀
산업공예디자인	(주)노루페인트	산업공예디자인	(주)제이에스티나
산업공예디자인	한광바헬연마	산업공예디자인	세원섬유(주)성서공장
산업공예디자인	디자인린(DesignLinn)	산업공예디자인	대광소결금속주식회사
산업공예디자인	행남자기(주)	산업공예디자인	(주)세문기업
산업공예디자인	(주)씨앤그라스	산업공예디자인	삼화페인트공업(주)제2공장
산업공예디자인	주식회사원텍스	산업공예디자인	주식회사그린모발리티
디자인인프라	동화세상에듀코	디자인인프라	백스인터코퍼레이션(주)
디자인인프라	부림광덕주식회사	디자인인프라	(주)에넥스
디자인인프라	인크로마	디자인인프라	아발리코코리아
디자인인프라	테라	디자인인프라	(주)피오디커뮤니케이션즈
디자인인프라	(주)인산엘에프엘	디자인인프라	(주)크레비스파트너스

4) 조사 범위

구분	조사 내용	
조직	· 기업 내 디자인부서 지위	· 사업 실적
	· 디자인부서 책임자 연간 사내 PT 횟수	· 종사자 수
	· 디자인부서 소속	· 디자인부서 내 인력
	· 디자인 외주 여부	· 연간 디자인 외주 프로젝트 수 및 금액
	· 외부 프로젝트 발주 이유	· 외부 프로젝트 대상 기업 발굴 방법
	· 외부 프로젝트 계약 형태	· 디자인 전문회사 통제 여부
	· 외주 디자인기업 선정 기준	· 외부 프로젝트 결과물 만족도
· 전문기업 또는 프리랜서 문제점/아쉬운 점		
운영	· 엔지니어링 환경 속 심미적 해결 능력	· 엔지니어링부서 협업을 위한 환경 고려 사항
	· 디자인에 대한 비즈니스 인식	· 컨셉에서 제품생산에 걸리는 시간
	· 디자인부서 프로젝트 관여/종료 시점	· 디자인부서 프로젝트 관여 분야
예산 및 비용	· 디자인부서 예산 운영 방식	· 디자인부서 활용 면적
	· 디자인부서 착수 프로젝트 수	· 생산 제품 비용회수 기간
	· 제품 시장 출시 비용 내역(디자인/기타)	· 디자인투자를 못하는 이유

구분	조사 내용	
디자인 자원	· 디자인 부서 보유 시설	· 모델제작실 역량 충분성
	· 모델제작실 역량 부족 이유	· 디자인부서 필요 시설
	· 이용자 조사 실시 여부	· 이용자 조사 실시 내용
	· 사용하는 CAD/CAID 소프트웨어	
사내관계	· 기업/부서의 디자이너 채용	· 기업 목적달성에 디자인의 기여 내용
	· 타부서와의 관계	· 디자인 활용 부분
	· 디자인의 성공 여부 판단 기준	
4차 산업혁명 기술 기반의 디자인서비스 변화와 역할	· 4차 산업 관련 준비 기술	· 4차 산업 변화에 따른 디자인 투자 계획
	· 디자인 투자 확대 시 필요한 디자인 역량	· 4차 산업 시대에 필요한 정부 서비스

5) 조사 방법

- ❖ 1단계 : 디자인 부서 연구소 보유 기업을 대상으로 전화 컨택
 - ☞ 디자인부서(연구소) 및 재무인사 관련 부서 연결
- ❖ 2단계 : 이메일, Fax, 전화 등 실태조사 설문 진행



한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

2 응답자 특성

		상세내용	
		사례수	%
전체		(166)	100.0
업종별	제품디자인	(37)	22.3
	시각디자인	(23)	13.9
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	10.8
	공간디자인	(25)	15.1
	패션/텍스타일디자인	(21)	12.7
	서비스/경험디자인	(17)	10.2
	산업공예디자인	(15)	9.0
	디자인인프라(디자인기반기술)	(10)	6.0
디자인부서 지위	기업전체의자원	(94)	56.6
	부서내하부조직	(34)	20.5
	특정사업단을위한역할	(7)	4.2
	다수부서중한부서위해역할	(27)	16.3
	기타	(4)	2.4
디자인부서 소속	마케팅	(23)	13.9
	엔지니어링	(11)	6.6
	R&D	(38)	22.9
	제품개발	(70)	42.2
	기타	(24)	14.5
디자인부서 예산 유형	기업/부서내독립예산	(85)	51.2
	다른부서/사업단포함	(74)	44.6
	기타	(7)	4.2

2장

조사결과

1 디자인혁신기업 선정 및 지원제도 참여 희망 여부

■ 디자인혁신기업 선정 및 지원제도 참여 희망 여부

구분	사례수	희망	비희망	
전체	(166)	63.3	36.7	
제품/서비스 디자인	제품디자인	(37)	86.5	13.5
	시각디자인	(23)	78.3	21.7
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	61.1	38.9
	공간디자인	(25)	52.0	48.0
	패션/텍스타일디자인	(21)	52.4	47.6
	서비스/경험디자인	(17)	35.3	64.7
	산업공예디자인	(15)	60.0	40.0
	디자인인프라	(10)	50.0	50.0
	매출액 별	10억원미만	(13)	53.8
10-30억원미만		(30)	66.7	33.3
30-100억원미만		(46)	60.9	39.1
100-500억원미만		(37)	78.4	21.6
500-1000억원미만		(7)	57.1	42.9
1000억원이상		(27)	55.6	44.4
모름/무응답		(6)	33.3	66.7
직원 수		50인미만	(98)	63.3
	50-99인	(24)	66.7	33.3
	100-299인	(20)	80.0	20.0
	300인이상	(23)	47.8	52.2
	모름/무응답	(1)	0.0	100.0
부서 직원 수	1인	(23)	60.9	39.1
	2-3인	(55)	56.4	43.6
	4-5인	(29)	65.5	34.5
	6-9인	(28)	71.4	28.6
	10인이상	(31)	67.7	32.3
부서 지 위	기업전체의자원	(94)	67.0	33.0
	부서내하부조직	(34)	58.8	41.2
	특정사업단응유한역할	(7)	28.6	71.4
	다수부서중환부서위해역할 기타	(27) (4)	66.7 50.0	33.3 50.0
부서 소 속	마케팅	(23)	56.5	43.5
	엔지니어링	(11)	36.4	63.6
	R&D	(38)	76.3	23.7
	제품개발 기타	(70) (24)	65.7 54.2	34.3 45.8
예 산	기업/부서내독립예산	(85)	67.1	32.9
	다른부서/사업단포함 기타	(74) (7)	62.2 28.6	37.8 71.4

■ 디자인혁신기업 선정 및 지원제도 참여를 희망하지 않는 이유

내용	사례수	(%)
전체	61	100.0
필요하지 않음	14	23.0
제도에 대해 자세히 인지하지 못함	12	19.7
디자인 비중이 크지 않음	5	8.2
참여 계획이 없음	4	6.6
신청 및 선정이 복잡함	4	6.6
디자인 전문업체가 아님	3	4.9
시간 및 인력 부족	3	4.9
기업규모가 작음	2	3.3
제도가 만족스럽지 않음	2	3.3
회사 내부 사유	2	3.3
내부 디자인팀에서 처리 가능	2	3.3
업계 특성상 적합하지 않음	2	3.3
업무의 성격이 다름	1	1.6
현재 여건이 안됨	1	1.6
매우 소소하기 때문에	1	1.6
지원 후 불필요한 절차가 많음	1	1.6
현 상황에 만족함	1	1.6

* 디자인혁신기업 선정 및 지원제도 참여를 희망하지 않는 기업 대상의 결과임

2 조직

기업 내 디자인부서 지위

구분	사례수	기업 전체의 자원	부서 내 하부조직	다수의 부서 중 한 부서를 위해 역할	특정 사업단을 위한 역할	기타	
전체	(166)	56.6	20.5	16.3	4.2	2.4	
제품 디자인	제품디자인	(37)	48.6	29.7	13.5	5.4	2.7
	시각디자인	(23)	60.9	17.4	21.7	0.0	0.0
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	50.0	22.2	22.2	0.0	5.6
	공간디자인	(25)	64.0	20.0	12.0	0.0	4.0
	패션/텍스타일디자인	(21)	71.4	9.5	19.0	0.0	0.0
	서비스/경험디자인	(17)	35.3	41.2	5.9	11.8	5.9
	산업공예디자인	(15)	53.3	6.7	26.7	13.3	0.0
매출액	디자인인프라	(10)	80.0	0.0	10.0	10.0	0.0
	10억원미만	(13)	46.2	23.1	23.1	0.0	7.7
	10-30억원미만	(30)	66.7	6.7	26.7	0.0	0.0
	30-100억원미만	(46)	58.7	13.0	19.6	4.3	4.3
	100-500억원미만	(37)	54.1	29.7	8.1	5.4	2.7
	500-1000억원미만	(7)	57.1	28.6	0.0	14.3	0.0
	1000억원이상	(27)	40.7	37.0	14.8	7.4	0.0
직원 수	모름/무응답	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50인미만	(98)	66.3	10.2	19.4	2.0	2.0
	50-99인	(24)	41.7	33.3	12.5	8.3	4.2
	100-299인	(20)	50.0	30.0	10.0	5.0	5.0
	300인이상	(23)	39.1	39.1	13.0	8.7	0.0
부서 직원 수	모름/무응답	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	1인	(23)	43.5	21.7	26.1	4.3	4.3
	2-3인	(55)	54.5	23.6	16.4	3.6	1.8
	4-5인	(29)	58.6	17.2	17.2	3.4	3.4
	6-9인	(28)	67.9	21.4	10.7	0.0	0.0
부서 지위	10인이상	(31)	58.1	16.1	12.9	9.7	3.2
	기업전체의자원	(94)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	부서내하부조직	(34)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	특정사업단을위한역할	(7)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	다수부서중한부서위해역할	(27)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
부서 소속	기타	(4)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	마케팅	(23)	56.5	17.4	13.0	13.0	0.0
	엔지니어링	(11)	27.3	45.5	27.3	0.0	0.0
	R&D	(38)	65.8	26.3	5.3	0.0	2.6
	제품개발	(70)	57.1	11.4	24.3	4.3	2.9
예산	기타	(24)	54.2	29.2	8.3	4.2	4.2
	기업/부서내독립예산	(85)	51.8	22.4	18.8	4.7	2.4
	다른부서/사업단포함	(74)	64.9	17.6	13.5	2.7	1.4
	기타	(7)	64.9	17.6	13.5	2.7	1.4

디자인부서 책임자 PT 횟수

구분	사례수	없음	1~2회 이하	2회 초과 ~ 5회 이하	5회 초과 ~ 10회 이하	12회 이상 ~ 15회 이하	17회 이상 ~ 25회 이하	30~50회 이하	100회 이상	모름/ 무응답	평균	
전체	(166)	9.6	9.0	31.9	12.7	16.3	6.0	10.2	3.0	1.2	16.22	
제품 디자인	제품디자인	(37)	13.5	10.8	21.6	10.8	13.5	8.1	13.5	8.1	0.0	26.91
	시각디자인	(23)	8.7	4.3	39.1	13.0	21.7	8.7	4.3	0.0	0.0	8.52
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	11.1	11.1	44.4	27.8	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.92
	공간디자인	(25)	8.0	12.0	28.0	20.0	12.0	8.0	8.0	0.0	4.0	8.25
	패션/텍스타일디자인	(21)	9.5	4.8	38.1	0.0	28.6	9.5	4.8	0.0	4.8	9.28
	서비스/경험디자인	(17)	11.8	17.6	29.4	5.9	17.6	0.0	11.8	5.9	0.0	30.35
	산업공예디자인	(15)	6.7	0.0	33.3	6.7	20.0	6.7	20.0	6.7	0.0	21.93
매출액	디자인인프라	(10)	0.0	10.0	30.0	20.0	10.0	0.0	30.0	0.0	0.0	15.10
	10억원미만	(13)	23.1	0.0	30.8	23.1	15.4	0.0	0.0	7.7	0.0	12.85
	10-30억원미만	(30)	6.7	0.0	43.3	13.3	16.7	6.7	13.3	0.0	0.0	11.80
	30-100억원미만	(46)	4.3	13.0	32.6	10.9	10.9	6.5	17.4	4.3	0.0	22.23
	100-500억원미만	(37)	16.2	13.5	21.6	16.2	21.6	5.4	0.0	2.7	2.7	16.29
	500-1000억원미만	(7)	0.0	14.3	57.1	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.43
	1000억원이상	(27)	7.4	11.1	25.9	3.7	22.2	11.1	14.8	3.7	0.0	16.46
직원 수	모름/무응답	(6)	16.7	0.0	33.3	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	9.40
	50인미만	(98)	8.2	6.1	32.7	15.3	14.3	6.1	13.3	3.1	1.0	16.96
	50-99인	(24)	16.7	20.8	29.2	16.7	4.2	4.2	0.0	4.2	4.2	8.50
	100-299인	(20)	15.0	10.0	20.0	5.0	30.0	10.0	5.0	5.0	0.0	27.88
	300인이상	(23)	4.3	8.7	39.1	4.3	26.1	4.3	13.0	0.0	0.0	11.22
부서 직원 수	모름/무응답	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.00
	1인	(23)	21.7	13.0	34.8	4.3	4.3	0.0	17.4	4.3	0.0	14.41
	2-3인	(55)	9.1	12.7	29.1	23.6	9.1	1.8	12.7	1.8	0.0	16.89
	4-5인	(29)	6.9	6.9	37.9	10.3	17.2	3.4	6.9	6.9	3.4	24.29
	6-9인	(28)	10.7	3.6	28.6	14.3	28.6	3.6	7.1	0.0	3.6	9.04
부서 지위	10인이상	(31)	3.2	6.5	32.3	0.0	25.8	22.6	6.5	3.2	0.0	15.32
	기업전체의자원	(94)	7.4	6.4	31.9	17.0	16.0	8.5	9.6	1.1	2.1	11.52
	부서내하부조직	(34)	14.7	14.7	35.3	11.8	14.7	0.0	5.9	2.9	0.0	16.78
	특정사업단을위한역할	(7)	28.6	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	28.6	14.3	0.0	67.21
	다수부서중한부서위해역할	(27)	0.0	7.4	33.3	3.7	25.9	7.4	14.8	7.4	0.0	20.61
부서 소속	기타	(4)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.50
	마케팅	(23)	8.7	4.3	39.1	17.4	13.0	0.0	13.0	4.3	0.0	15.04
	엔지니어링	(11)	0.0	9.1	18.2	27.3	18.2	18.2	0.0	9.1	0.0	41.64
	R&D	(38)	7.9	10.5	47.4	7.9	10.5	5.3	10.5	0.0	0.0	9.64
	제품개발	(70)	11.4	7.1	27.1	12.9	21.4	5.7	8.6	4.3	1.4	17.77
예산	기타	(24)	12.5	16.7	20.8	8.3	12.5	8.3	16.7	0.0	4.2	11.43
	기업/부서내독립예산	(85)	10.6	8.2	30.6	9.4	18.8	7.1	7.1	5.9	2.4	21.55
	다른부서/사업단포함	(74)	8.1	9.5	33.8	17.6	14.9	5.4	10.8	0.0	0.0	10.07
기타	(7)	14.3	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0	42.9	0.0	0.0	18.00	

디자인부서 소속

구분	사례수	제품개발	R&D	마케팅	엔지니어링	기타	
전체	(166)	42.2	22.9	13.9	6.6	14.5	
별종업종	제품디자인	(37)	43.2	32.4	10.8	5.4	8.1
	시각디자인	(23)	43.5	21.7	21.7	0.0	13.0
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	27.8	22.2	22.2	0.0	27.8
	공간디자인	(25)	36.0	8.0	4.0	28.0	24.0
	패션/텍스타일디자인	(21)	66.7	28.6	4.8	0.0	0.0
	서비스/경험디자인	(17)	17.6	29.4	23.5	11.8	17.6
	산업공예디자인	(15)	66.7	13.3	6.7	0.0	13.3
	디자인인프라	(10)	30.0	20.0	30.0	0.0	20.0
매출액	10억원미만	(13)	69.2	7.7	7.7	15.4	0.0
	10-30억원미만	(30)	36.7	20.0	23.3	10.0	10.0
	30-100억원미만	(46)	50.0	19.6	6.5	4.3	19.6
	100-500억원미만	(37)	54.1	18.9	13.5	5.4	8.1
	500-1000억원미만	(7)	0.0	57.1	0.0	0.0	42.9
	1000억원이상	(27)	18.5	40.7	22.2	7.4	11.1
	모름/무응답	(6)	33.3	0.0	16.7	0.0	50.0
	직원수	(98)	51.0	17.3	13.3	6.1	12.2
50-99인	(24)	50.0	16.7	8.3	0.0	25.0	
100-299인	(20)	20.0	40.0	20.0	5.0	15.0	
300인이상	(23)	17.4	39.1	17.4	13.0	13.0	
모름/무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
부서직원수	1인	(23)	34.8	17.4	26.1	4.3	17.4
	2-3인	(55)	52.7	20.0	10.9	7.3	9.1
	4-5인	(29)	55.2	10.3	17.2	3.4	13.8
	6-9인	(28)	35.7	28.6	7.1	7.1	21.4
	10인이상	(31)	22.6	38.7	12.9	9.7	16.1
부서지위	기업전체의자원	(94)	42.6	26.6	13.8	3.2	13.8
	부서내하부조직	(34)	23.5	29.4	11.8	14.7	20.6
	특정사업단을위한역할	(7)	42.9	0.0	42.9	0.0	14.3
	다수부서중한부서위해역할	(27)	63.0	7.4	11.1	11.1	7.4
	기타	(4)	50.0	25.0	0.0	0.0	25.0
부서소속	마케팅	(23)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	엔지니어링	(11)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	R&D	(38)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	제품개발	(70)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(24)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
예산	기업/부서내독립예산	(85)	47.1	25.9	11.8	7.1	8.2
	다른부서/사업단포함	(74)	39.2	20.3	16.2	5.4	18.9
	기타	(7)	14.3	14.3	14.3	14.3	42.9

2017년 매출액

구분	사례수	10억 미만	10억 이상 - 30억 미만	30억 이상 - 100억 미만	100억 이상 - 500억 미만	500억 이상 - 1000억 미만	1000억 이상	모름/무응답	평균 (백만원)	
전체	(166)	7.8	18.1	27.7	22.3	4.2	16.3	3.6	129,891	
별종업종	제품디자인	(37)	2.7	8.1	27.0	27.0	2.7	29.7	2.7	150,222
	시각디자인	(23)	4.3	21.7	17.4	30.4	4.3	21.7	0.0	318,791
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	22.2	33.3	22.2	11.1	0.0	5.6	5.6	12,120
	공간디자인	(25)	16.0	28.0	36.0	8.0	4.0	4.0	4.0	19,130
	패션/텍스타일디자인	(21)	4.8	14.3	47.6	19.0	9.5	4.8	0.0	23,049
	서비스/경험디자인	(17)	0.0	23.5	17.6	35.3	5.9	17.6	0.0	43,801
	산업공예디자인	(15)	13.3	0.0	26.7	33.3	0.0	26.7	0.0	374,972
	디자인인프라	(10)	0.0	20.0	20.0	10.0	10.0	10.0	30.0	74,865
매출액	10억원미만	(13)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	472
	10-30억원미만	(30)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2,032
	30-100억원미만	(46)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5,705
	100-500억원미만	(37)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	20,180
	500-1000억원미만	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	70,788
	1000억원이상	(27)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	711,515
	모름/무응답	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	-
	직원수	(98)	12.2	30.6	41.8	10.2	0.0	1.0	4.1	8,777
50-99인	(24)	0.0	0.0	20.8	62.5	8.3	4.2	4.2	23,707	
100-299인	(20)	0.0	0.0	0.0	55.0	15.0	25.0	5.0	64,271	
300인이상	(23)	0.0	0.0	0.0	4.3	8.7	87.0	0.0	790,898	
모름/무응답	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	500	
부서직원수	1인	(23)	21.7	17.4	30.4	21.7	0.0	8.7	0.0	20,796
	2-3인	(55)	9.1	16.4	30.9	29.1	0.0	9.1	5.5	118,853
	4-5인	(29)	3.4	20.7	34.5	27.6	3.4	3.4	6.9	20,140
	6-9인	(28)	7.1	28.6	25.0	17.9	7.1	10.7	3.6	54,468
	10인이상	(31)	0.0	9.7	16.1	9.7	12.9	51.6	0.0	390,630
부서지위	기업전체의자원	(94)	6.4	21.3	28.7	21.3	4.3	11.7	6.4	142,783
	부서내하부조직	(34)	8.8	5.9	17.6	32.4	5.9	29.4	0.0	63,114
	특정사업단을위한역할	(7)	0.0	0.0	28.6	28.6	14.3	28.6	0.0	762,155
	다수부서중한부서위해역할	(27)	11.1	29.6	33.3	11.1	0.0	14.8	0.0	26,476
	기타	(4)	25.0	0.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	5,467
부서소속	마케팅	(23)	4.3	30.4	13.0	21.7	0.0	26.1	4.3	537,095
	엔지니어링	(11)	18.2	27.3	18.2	18.2	0.0	18.2	0.0	53,129
	R&D	(38)	2.6	15.8	23.7	18.4	10.5	28.9	0.0	152,602
	제품개발	(70)	12.9	15.7	32.9	28.6	0.0	7.1	2.9	27,312
	기타	(24)	0.0	12.5	37.5	12.5	12.5	12.5	12.5	34,571
예산	기업/부서내독립예산	(85)	8.2	10.6	24.7	23.5	2.4	27.1	3.5	171,978
	다른부서/사업단포함	(74)	6.8	28.4	29.7	23.0	5.4	4.1	2.7	89,320
	기타	(7)	14.3	0.0	42.9	0.0	14.3	14.3	14.3	41,567

2017년 총 인건비

구분	사례수	1백 이상 - 1억 미만	1억 이상 - 5억 미만	5억 이상 - 10억 미만	10억 이상	모름/무응답	평균 (백만원)	
전체	(166)	0.6	24.7	13.3	44.0	17.5	9,010	
별종업	제품디자인	(37)	2.7	18.9	5.4	48.6	24.3	24,611
	시각디자인	(23)	0.0	17.4	8.7	52.2	21.7	7,459
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	0.0	50.0	16.7	16.7	16.7	636
	공간디자인	(25)	0.0	40.0	24.0	20.0	16.0	2,412
	패션/텍스타일디자인	(21)	0.0	28.6	23.8	47.6	0.0	1,914
	서비스/경험디자인	(17)	0.0	23.5	5.9	64.7	5.9	10,934
	산업공예디자인	(15)	0.0	6.7	13.3	66.7	13.3	9,534
	디자인인프라	(10)	0.0	0.0	10.0	40.0	50.0	2,335
별출액	10억원미만	(13)	0.0	84.6	0.0	0.0	15.4	203
	10-30억원미만	(30)	0.0	53.3	26.7	10.0	10.0	547
	30-100억원미만	(46)	2.2	23.9	30.4	34.8	8.7	1,088
	100-500억원미만	(37)	0.0	8.1	0.0	75.7	16.2	2,617
	500-1000억원미만	(7)	0.0	0.0	0.0	71.4	28.6	9,018
	1000억원이상	(27)	0.0	0.0	0.0	77.8	22.2	49,784
	모름/무응답	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	-
	50인미만	(98)	1.0	39.8	22.4	21.4	15.3	739
직원수	50-99인	(24)	0.0	0.0	0.0	87.5	12.5	2,995
	100-299인	(20)	0.0	0.0	0.0	70.0	30.0	5,253
	300인이상	(23)	0.0	4.3	0.0	73.9	21.7	57,570
	모름/무응답	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	300
	1인	(23)	0.0	39.1	21.7	21.7	17.4	4,874
부서직원수	2-3인	(55)	0.0	25.5	9.1	52.7	12.7	4,094
	4-5인	(29)	3.4	27.6	13.8	24.1	31.0	5,732
	6-9인	(28)	0.0	35.7	14.3	35.7	14.3	2,900
	10인이상	(31)	0.0	0.0	12.9	71.0	16.1	29,269
	기업전체의자원	(94)	1.1	26.6	14.9	38.3	19.1	8,357
부서지위	부서내하부조직	(34)	0.0	14.7	8.8	64.7	11.8	14,886
	특정사업단을위한역할	(7)	0.0	0.0	14.3	57.1	28.6	11,154
	다수부서중간부서위해역할	(27)	0.0	37.0	14.8	33.3	14.8	3,975
	기타	(4)	0.0	25.0	0.0	50.0	25.0	1,793
부서소속	마케팅	(23)	0.0	17.4	17.4	39.1	26.1	9,672
	엔지니어링	(11)	0.0	27.3	18.2	27.3	27.3	11,542
	R&D	(38)	0.0	15.8	10.5	63.2	10.5	20,856
	제품개발	(70)	1.4	34.3	12.9	37.1	14.3	2,186
	기타	(24)	0.0	16.7	12.5	45.8	25.0	7,627
예산	기업/부서내특별예산	(85)	1.2	20.0	11.8	50.6	16.5	14,689
	다른부서/사업단포함	(74)	0.0	31.1	14.9	36.5	17.6	1,815
	기타	(7)	0.0	14.3	14.3	42.9	28.6	16,135

2017년 총 연구개발비

구분	사례수	1백만원 미만	1백 이상 - 1억 미만	1억 이상 - 5억 미만	5억 이상 - 10억 미만	10억 이상	모름/무응답	평균 (백만원)	
전체	(166)	8.4	16.9	28.3	7.2	13.9	25.3	2,043	
별종업	제품디자인	(37)	0.0	16.2	37.8	5.4	27.0	13.5	4,882
	시각디자인	(23)	4.3	17.4	8.7	8.7	21.7	39.1	4,685
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	5.6	33.3	22.2	5.6	0.0	33.3	146
	공간디자인	(25)	28.0	32.0	24.0	4.0	4.0	8.0	132
	패션/텍스타일디자인	(21)	0.0	9.5	42.9	9.5	0.0	38.1	269
	서비스/경험디자인	(17)	17.6	0.0	29.4	5.9	23.5	23.5	1,128
	산업공예디자인	(15)	13.3	6.7	20.0	20.0	20.0	20.0	631
	디자인인프라	(10)	0.0	10.0	40.0	0.0	0.0	50.0	194
별출액	10억원미만	(13)	15.4	61.5	15.4	0.0	0.0	7.7	47
	10-30억원미만	(30)	13.3	20.0	33.3	6.7	0.0	26.7	152
	30-100억원미만	(46)	10.9	19.6	39.1	8.7	2.2	19.6	246
	100-500억원미만	(37)	2.7	13.5	35.1	5.4	16.2	27.0	559
	500-1000억원미만	(7)	0.0	0.0	14.3	14.3	28.6	42.9	2,196
	1000억원이상	(27)	7.4	0.0	11.1	11.1	51.9	18.5	9,837
	모름/무응답	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	-
	50인미만	(98)	9.2	24.5	32.7	5.1	3.1	25.5	206
직원수	50-99인	(24)	4.2	12.5	41.7	12.5	4.2	25.0	433
	100-299인	(20)	5.0	5.0	15.0	15.0	20.0	40.0	1,110
	300인이상	(23)	8.7	0.0	8.7	4.3	65.2	13.0	10,856
	모름/무응답	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	1인	(23)	8.7	30.4	21.7	0.0	8.7	30.4	520
부서직원수	2-3인	(55)	9.1	27.3	29.1	7.3	7.3	20.0	674
	4-5인	(29)	6.9	10.3	37.9	3.4	13.8	27.6	1,566
	6-9인	(28)	10.7	10.7	32.1	7.1	14.3	25.0	1,642
	10인이상	(31)	6.5	0.0	19.4	16.1	29.0	29.0	6,726
	기업전체의자원	(94)	8.5	14.9	28.7	7.4	12.8	27.7	2,581
부서지위	부서내하부조직	(34)	11.8	14.7	20.6	5.9	20.6	26.5	2,215
	특정사업단을위한역할	(7)	14.3	14.3	42.9	0.0	0.0	28.6	116
	다수부서중간부서위해역할	(27)	3.7	25.9	29.6	11.1	14.8	14.8	931
	기타	(4)	0.0	25.0	50.0	0.0	0.0	25.0	141
부서소속	마케팅	(23)	13.0	13.0	17.4	0.0	13.0	43.5	3,363
	엔지니어링	(11)	18.2	27.3	18.2	9.1	18.2	9.1	661
	R&D	(38)	0.0	13.2	34.2	10.5	23.7	18.4	5,164
	제품개발	(70)	5.7	21.4	34.3	7.1	7.1	24.3	392
	기타	(24)	20.8	8.3	16.7	8.3	16.7	29.2	1,301
예산	기업/부서내특별예산	(85)	5.9	11.8	28.2	4.7	22.4	27.1	3,566
	다른부서/사업단포함	(74)	10.8	21.6	31.1	9.5	5.4	21.6	539
	기타	(7)	14.3	28.6	0.0	14.3	0.0	42.9	245

2017년 총 영업이익

구분	사례수	1백만원 미만	1백 이상 - 1억 미만	1억 이상 - 5억 미만	5억 이상 - 10억 미만	10억 이상	모름/무응답	평균 (백만원)	
전체	(166)	4.2	13.9	33.7	6.6	28.9	12.7	4,956	
제품/서비스	제품디자인	(37)	5.4	2.7	24.3	13.5	45.9	8.1	11,029
	시각디자인	(23)	8.7	13.0	26.1	0.0	47.8	4.3	6,351
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	0.0	33.3	33.3	11.1	16.7	5.6	2,345
	공간디자인	(25)	4.0	24.0	44.0	4.0	12.0	12.0	2,218
	패션/텍스타일디자인	(21)	0.0	23.8	52.4	0.0	9.5	14.3	1,325
	서비스/경험디자인	(17)	0.0	11.8	35.3	5.9	29.4	17.6	3,416
	산업공예디자인	(15)	13.3	0.0	33.3	13.3	26.7	13.3	2,562
디자인인프라	(10)	0.0	0.0	20.0	0.0	30.0	50.0	2,043	
매출액	10억원미만	(13)	7.7	69.2	15.4	0.0	0.0	7.7	65
	10-30억원미만	(30)	3.3	20.0	56.7	3.3	3.3	13.3	149
	30-100억원미만	(46)	4.3	13.0	56.5	8.7	8.7	8.7	300
	100-500억원미만	(37)	8.1	5.4	24.3	16.2	35.1	10.8	1,057
	500-1000억원미만	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	85.7	14.3	7,357
	1000억원이상	(27)	0.0	0.0	7.4	0.0	88.9	3.7	23,934
	모름/무응답	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	-
	50인미만	(98)	2.0	21.4	45.9	7.1	11.2	12.2	380
직원수	50-99인	(24)	12.5	4.2	25.0	8.3	29.2	20.8	1,027
	100-299인	(20)	5.0	5.0	15.0	10.0	50.0	15.0	4,819
	300인이상	(23)	0.0	0.0	8.7	0.0	87.0	4.3	26,564
	모름/무응답	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
부서 직원수	1인	(23)	0.0	26.1	39.1	8.7	17.4	8.7	959
	2-3인	(55)	5.5	14.5	40.0	7.3	21.8	10.9	1,482
	4-5인	(29)	3.4	10.3	31.0	6.9	24.1	24.1	3,025
	6-9인	(28)	3.6	14.3	39.3	3.6	28.6	10.7	2,885
	10인이상	(31)	6.5	6.5	16.1	6.5	54.8	9.7	17,397
부서지위	기업전체의자원	(94)	4.3	14.9	36.2	4.3	25.5	14.9	5,623
	부서내하부조직	(34)	5.9	5.9	29.4	5.9	44.1	8.8	6,391
	특정사업단을위한역할	(7)	0.0	0.0	28.6	14.3	42.9	14.3	6,355
	다수부서중간부서위해역할 기타	(27) (4)	3.7 0.0	22.2 25.0	29.6 50.0	14.8 0.0	22.2 0.0	7.4 25.0	1,275 182
부서소속	마케팅	(23)	0.0	13.0	26.1	8.7	30.4	21.7	7,505
	엔지니어링	(11)	9.1	0.0	54.5	0.0	27.3	9.1	5,522
	R&D	(38)	5.3	10.5	28.9	2.6	44.7	7.9	11,708
	제품개발 기타	(70) (24)	4.3 4.2	18.6 12.5	35.7 33.3	10.0 4.2	20.0 29.2	11.4 16.7	719 3,694
예산	기업/부서내독립예산	(85)	4.7	10.6	29.4	8.2	34.1	12.9	8,374
	다른부서/사업단포함	(74)	2.7	17.6	40.5	5.4	23.0	10.8	1,298
	기타	(7)	14.3	14.3	14.3	0.0	28.6	28.6	2,635

총 직원 수

구분	사례수	5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	모름/무응답	평균 (명)	
전체	(166)	8.4	23.5	26.5	15.1	12.0	13.9	.6	169.71	
제품/서비스	제품디자인	(37)	2.7	27.0	16.2	18.9	13.5	21.6	0.0	320.05
	시각디자인	(23)	0.0	21.7	30.4	13.0	13.0	21.7	0.0	247.30
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	16.7	27.8	38.9	5.6	11.1	0.0	0.0	35.78
	공간디자인	(25)	20.0	28.0	36.0	4.0	4.0	4.0	4.0	37.75
	패션/텍스타일디자인	(21)	4.8	23.8	38.1	14.3	19.0	0.0	0.0	51.67
	서비스/경험디자인	(17)	5.9	17.6	11.8	23.5	11.8	29.4	0.0	243.88
	산업공예디자인	(15)	13.3	6.7	13.3	33.3	13.3	20.0	0.0	193.67
디자인인프라	(10)	10.0	30.0	30.0	10.0	10.0	10.0	0.0	78.60	
매출액	10억원미만	(13)	46.2	30.8	7.7	7.7	0.0	0.0	7.7	9.83
	10-30억원미만	(30)	6.7	53.3	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.13
	30-100억원미만	(46)	6.5	30.4	52.2	10.9	0.0	0.0	0.0	30.22
	100-500억원미만	(37)	2.7	8.1	16.2	40.5	29.7	2.7	0.0	111.41
	500-1000억원미만	(7)	0.0	0.0	0.0	28.6	42.9	28.6	0.0	273.43
	1000억원이상	(27)	0.0	0.0	3.7	3.7	18.5	74.1	0.0	729.37
	모름/무응답	(6)	33.3	33.3	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	36.83
	50인미만	(98)	14.3	39.8	44.9	1.0	0.0	0.0	0.0	20.41
직원수	50-99인	(24)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	74.58
	100-299인	(20)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	148.45
	300인이상	(23)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	923.61
	모름/무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	-
부서 직원수	1인	(23)	17.4	26.1	30.4	13.0	8.7	4.3	0.0	83.74
	2-3인	(55)	12.7	20.0	27.3	23.6	10.9	5.5	0.0	70.33
	4-5인	(29)	10.3	44.8	20.7	6.9	13.8	3.4	0.0	60.38
	6-9인	(28)	0.0	28.6	32.1	10.7	7.1	17.9	3.6	223.00
	10인이상	(31)	0.0	3.2	22.6	12.9	19.4	41.9	0.0	465.68
부서지위	기업전체의자원	(94)	10.6	26.6	31.9	10.6	10.6	9.6	0.0	157.82
	부서내하부조직	(34)	5.9	8.8	14.7	23.5	17.6	26.5	2.9	240.91
	특정사업단을위한역할	(7)	14.3	14.3	0.0	28.6	14.3	28.6	0.0	222.00
	다수부서중간부서위해역할 기타	(27) (4)	3.7 0.0	37.0 0.0	29.6 25.0	11.1 50.0	7.4 25.0	11.1 0.0	0.0 0.0	123.93 79.25
부서소속	마케팅	(23)	8.7	26.1	21.7	8.7	17.4	17.4	0.0	204.35
	엔지니어링	(11)	9.1	0.0	45.5	0.0	9.1	27.3	9.1	328.80
	R&D	(38)	2.6	13.2	28.9	10.5	21.1	23.7	0.0	317.79
	제품개발 기타	(70) (24)	12.9 4.2	35.7 12.5	21.4 33.3	18.6 25.0	5.7 12.5	5.7 0.0	0.0 0.0	73.00 117.83
예산	기업/부서내독립예산	(85)	9.4	17.6	21.2	17.6	11.8	22.4	0.0	257.27
	다른부서/사업단포함	(74)	6.8	32.4	32.4	12.2	10.8	4.1	1.4	65.40
	기타	(7)	14.3	0.0	28.6	14.3	28.6	14.3	0.0	194.29

총 직원 수(특성별)

구분	사례수	성별		계약 형태			
		남자	여자	상용근로자	임시/일용근로자		
전체	(166)	108.48	47.89	146.39	9.91		
제품 분야	제품디자인	(37)	250.30	69.76	315.92	4.14	
	시각디자인	(23)	132.00	78.90	204.38	6.52	
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	19.39	16.39	35.67	0.11	
	공간디자인	(25)	30.21	7.54	33.50	4.25	
	패션/텍스타일디자인	(21)	22.76	28.90	50.05	1.62	
	서비스/경험디자인	(17)	159.18	85.88	181.47	63.00	
	산업공예디자인	(15)	46.25	50.42	90.42	6.25	
	디자인인프라	(10)	51.00	27.60	77.40	1.20	
	매출액 별	10억원미만	(13)	6.75	3.08	9.75	0.08
		10-30억원미만	(30)	10.40	7.73	17.37	0.77
30-100억원미만		(46)	17.98	12.24	27.48	2.74	
100-500억원미만		(37)	57.74	51.14	82.63	26.26	
500-1000억원미만		(7)	101.17	51.17	150.83	1.50	
1000억원이상		(27)	534.48	186.32	700.36	20.04	
모름/무응답		(6)	24.33	12.50	35.67	1.17	
직원 수		50인미만	(98)	12.04	8.37	19.71	0.69
	50-99인	(24)	48.61	26.96	70.91	4.65	
	100-299인	(20)	79.95	62.68	141.58	1.05	
	300인이상	(23)	676.95	251.55	858.45	69.55	
	모름/무응답	(1)	-	-	-	-	
부서 직원 수	1인	(23)	53.41	22.82	67.77	8.00	
	2-3인	(55)	42.48	28.19	68.15	2.52	
	4-5인	(29)	31.24	29.14	58.38	2.00	
	6-9인	(28)	127.08	66.04	152.54	40.58	
	10인이상	(31)	333.69	106.07	434.21	5.55	
부서 지위	기업전체의자원	(94)	119.16	31.71	146.86	4.01	
	부서내하부조직	(34)	140.53	77.28	180.84	36.66	
	특정사업단을위한역할	(7)	92.83	34.50	127.33	0.00	
	다수부서중한부서위해역할	(27)	47.35	71.38	117.04	1.69	
	기타	(4)	27.00	52.25	79.25	0.00	
부서 소속	마케팅	(23)	110.77	66.95	171.45	6.27	
	엔지니어링	(11)	158.80	170.00	229.30	99.50	
	R&D	(38)	249.35	50.00	297.00	2.35	
	제품개발	(70)	33.16	25.13	56.39	1.91	
	기타	(24)	78.46	39.79	107.92	9.92	
예산	기업/부서내독립예산	(85)	166.64	69.57	221.25	14.96	
	다른부서/사업단포함	(74)	40.74	21.97	59.69	3.01	
	기타	(7)	132.14	63.57	171.86	22.43	

디자인 부서 총 직원수

구분	사례수	1인	2-3인	4-5인	6-9인	10인 이상	평균 (명)		
전체	(166)	13.9	33.1	17.5	16.9	18.7	6.11		
제품 분야	제품디자인	(37)	13.5	29.7	27.0	8.1	21.6	5.57	
	시각디자인	(23)	13.0	47.8	13.0	13.0	13.0	5.57	
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	11.1	33.3	16.7	33.3	5.6	5.17	
	공간디자인	(25)	16.0	32.0	16.0	20.0	16.0	5.36	
	패션/텍스타일디자인	(21)	14.3	23.8	14.3	28.6	19.0	9.19	
	서비스/경험디자인	(17)	17.6	35.3	5.9	11.8	29.4	6.53	
	산업공예디자인	(15)	13.3	33.3	13.3	6.7	33.3	7.00	
	디자인인프라	(10)	10.0	30.0	30.0	20.0	10.0	4.50	
	매출액 별	10억원미만	(13)	38.5	38.5	7.7	15.4	0.0	3.00
		10-30억원미만	(30)	13.3	30.0	20.0	26.7	10.0	5.20
30-100억원미만		(46)	15.2	37.0	21.7	15.2	10.9	4.87	
100-500억원미만		(37)	13.5	43.2	21.6	13.5	8.1	4.22	
500-1000억원미만		(7)	0.0	0.0	14.3	28.6	57.1	12.00	
1000억원이상		(27)	7.4	18.5	3.7	11.1	59.3	12.26	
모름/무응답		(6)	0.0	50.0	33.3	16.7	0.0	4.17	
직원 수		50인미만	(98)	18.4	33.7	22.4	17.3	8.2	4.49
	50-99인	(24)	8.3	54.2	8.3	12.5	16.7	5.21	
	100-299인	(20)	10.0	30.0	20.0	10.0	30.0	10.40	
	300인이상	(23)	4.3	13.0	4.3	21.7	56.5	10.17	
	모름/무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	8.00	
부서 직원 수	1인	(23)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00	
	2-3인	(55)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2.44	
	4-5인	(29)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	4.34	
	6-9인	(28)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	7.07	
	10인이상	(31)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	17.23	
부서 지위	기업전체의자원	(94)	10.6	31.9	18.1	20.2	19.1	6.60	
	부서내하부조직	(34)	14.7	38.2	14.7	17.6	14.7	5.15	
	특정사업단을위한역할	(7)	14.3	28.6	14.3	0.0	42.9	7.29	
	다수부서중한부서위해역할	(27)	22.2	33.3	18.5	11.1	14.8	5.37	
	기타	(4)	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	6.00	
부서 소속	마케팅	(23)	26.1	26.1	21.7	8.7	17.4	4.48	
	엔지니어링	(11)	9.1	36.4	9.1	18.2	27.3	7.64	
	R&D	(38)	10.5	28.9	7.9	21.1	31.6	8.82	
	제품개발	(70)	11.4	41.4	22.9	14.3	10.0	4.59	
	기타	(24)	16.7	20.8	16.7	25.0	20.8	7.17	
예산	기업/부서내독립예산	(85)	10.6	28.2	16.5	17.6	27.1	7.36	
	다른부서/사업단포함	(74)	13.5	39.2	20.3	17.6	9.5	4.92	
	기타	(7)	57.1	28.6	0.0	0.0	14.3	3.57	

■ 디자인 부서 총 직원수(특성별)

구분	사례수	성별		계약 형태			
		남자	여자	상용근로자	임시/일용근로자		
전체	(166)	2.48	3.64	6.04	0.07		
제품 출 력 단 위	제품디자인	(37)	2.89	2.68	5.51	0.05	
	시각디자인	(23)	2.65	2.91	5.57	0.00	
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	2.33	2.83	5.06	0.11	
	공간디자인	(25)	2.28	3.08	5.36	0.00	
	패션/텍스타일디자인	(21)	1.43	7.76	9.10	0.10	
	서비스/경험디자인	(17)	3.06	3.47	6.29	0.24	
	산업공예디자인	(15)	3.20	3.80	6.87	0.13	
	디자인인프라	(10)	1.40	3.10	4.50	0.00	
	매출 액 단 위	10억원미만	(13)	1.77	1.23	3.00	0.00
		10-30억원미만	(30)	2.57	2.63	5.20	0.00
30-100억원미만		(46)	1.93	2.93	4.83	0.04	
100-500억원미만		(37)	1.32	2.89	4.19	0.03	
500-1000억원미만		(7)	3.14	8.86	12.00	0.00	
1000억원이상		(27)	5.41	6.85	11.93	0.33	
모름/무응답		(6)	.83	3.33	4.17	0.00	
직원 수		50인미만	(98)	1.86	2.63	4.47	0.02
	50-99인	(24)	1.88	3.33	5.17	0.04	
	100-299인	(20)	2.55	7.85	10.30	0.10	
	300인이상	(23)	5.61	4.57	9.87	0.30	
	모름/무응답	(1)	4.00	4.00	8.00	0.00	
부서 직 원 수	1인	(23)	.35	.65	1.00	0.00	
	2-3인	(55)	.89	1.55	2.42	0.02	
	4-5인	(29)	1.76	2.59	4.34	0.00	
	6-9인	(28)	3.04	4.04	7.00	0.07	
	10인이상	(31)	7.03	10.19	16.94	0.29	
부서 지 위	기업전체의자원	(94)	2.31	4.29	6.52	0.07	
	부서내하부조직	(34)	2.79	2.35	5.03	0.12	
	특정사업단을위해역할	(7)	2.57	4.71	7.29	0.00	
	다수부서중한부서위해역할 기타	(27) (4)	2.63 2.50	2.74 3.50	5.33 6.00	0.04 0.00	
부서 소 속	마케팅	(23)	1.74	2.74	4.48	0.00	
	엔지니어링	(11)	5.00	2.64	7.64	0.00	
	R&D	(38)	3.45	5.37	8.61	0.21	
	제품개발 기타	(70) (24)	1.64 2.92	2.94 4.25	4.56 7.08	0.03 0.08	
예 산	기업/부서내독립예산	(85)	3.12	4.25	7.25	0.12	
	다른부서/사업단포함 기타	(74) (7)	1.82 1.57	3.09 2.00	4.89 3.57	0.03 0.00	

■ 디자이너 직원수

구분	사례수	1인	2-3인	4-5인	6-9인	10인 이상	평균 (명)		
전체	(166)	16.3	39.8	13.9	14.5	15.7	5.20		
제품 출 력 단 위	제품디자인	(37)	13.5	37.8	21.6	10.8	16.2	4.62	
	시각디자인	(23)	13.0	52.2	13.0	8.7	13.0	5.09	
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	16.7	38.9	16.7	22.2	5.6	4.00	
	공간디자인	(25)	16.0	40.0	12.0	20.0	12.0	4.80	
	패션/텍스타일디자인	(21)	19.0	33.3	4.8	28.6	14.3	7.71	
	서비스/경험디자인	(17)	17.6	47.1	5.9	5.9	23.5	5.18	
	산업공예디자인	(15)	26.7	26.7	6.7	6.7	33.3	6.20	
	디자인인프라	(10)	10.0	40.0	30.0	10.0	10.0	4.10	
	매출 액 단 위	10억원미만	(13)	38.5	46.2	7.7	7.7	0.0	2.54
		10-30억원미만	(30)	16.7	30.0	20.0	23.3	10.0	4.77
30-100억원미만		(46)	19.6	41.3	17.4	10.9	10.9	4.15	
100-500억원미만		(37)	16.2	48.6	13.5	13.5	8.1	3.73	
500-1000억원미만		(7)	0.0	42.9	0.0	14.3	42.9	9.29	
1000억원이상		(27)	7.4	29.6	3.7	14.8	44.4	9.96	
모름/무응답		(6)	0.0	50.0	33.3	16.7	0.0	4.17	
직원 수		50인미만	(98)	19.4	40.8	18.4	13.3	8.2	4.01
	50-99인	(24)	20.8	45.8	8.3	8.3	16.7	4.33	
	100-299인	(20)	10.0	40.0	10.0	15.0	25.0	8.70	
	300인이상	(23)	4.3	30.4	4.3	21.7	39.1	8.04	
	모름/무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	8.00	
부서 직 원 수	1인	(23)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00	
	2-3인	(55)	7.3	92.7	0.0	0.0	0.0	2.31	
	4-5인	(29)	0.0	24.1	75.9	0.0	0.0	3.83	
	6-9인	(28)	0.0	21.4	0.0	78.6	0.0	6.07	
	10인이상	(31)	0.0	6.5	3.2	6.5	83.9	13.97	
부서 지 위	기업전체의자원	(94)	11.7	38.3	16.0	18.1	16.0	5.70	
	부서내하부조직	(34)	14.7	58.8	2.9	14.7	8.8	3.97	
	특정사업단을위해역할	(7)	28.6	14.3	14.3	0.0	42.9	7.14	
	다수부서중한부서위해역할 기타	(27) (4)	29.6 25.0	29.6 25.0	18.5 25.0	7.4 0.0	14.8 25.0	4.67 4.25	
부서 소 속	마케팅	(23)	30.4	26.1	17.4	8.7	17.4	4.30	
	엔지니어링	(11)	9.1	45.5	9.1	18.2	18.2	6.09	
	R&D	(38)	10.5	39.5	7.9	21.1	21.1	7.00	
	제품개발 기타	(70) (24)	14.3 20.8	48.6 25.0	17.1 12.5	10.0 20.8	10.0 20.8	4.03 6.25	
예 산	기업/부서내독립예산	(85)	11.8	37.6	14.1	14.1	22.4	6.19	
	다른부서/사업단포함 기타	(74) (7)	17.6 57.1	43.2 28.6	14.9 0.0	14.9 14.3	9.5 0.0	4.36 2.14	

■ 디자이너 직원수(특성별)

구분	사례수	성별		계약 형태		
		남자	여자	상용근로자	임시/일용근로자	
전체	(166)	1.84	3.36	5.16	0.05	
제품/서비스/산업공예 디자인	제품디자인	(37)	2.30	2.32	4.62	0.00
	시각디자인	(23)	2.35	2.74	5.09	0.00
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	1.56	2.44	4.00	0.00
	공간디자인	(25)	1.88	2.92	4.80	0.00
	패션/텍스타일디자인	(21)	0.24	7.48	7.62	0.10
	서비스/경험디자인	(17)	2.29	2.88	4.94	0.24
	산업공예디자인	(15)	2.47	3.73	6.07	0.13
	디자인인프라	(10)	1.10	3.00	4.10	0.00
	매출액	10억원미만	(13)	1.38	1.15	2.54
10-30억원미만		(30)	2.30	2.47	4.77	0.00
30-100억원미만		(46)	1.54	2.61	4.15	0.00
100-500억원미만		(37)	1.11	2.62	3.70	0.03
500-1000억원미만		(7)	0.86	8.43	9.29	0.00
1000억원이상		(27)	3.56	6.41	9.70	0.26
모름/무응답		(6)	0.83	3.33	4.17	0.00
직원 수		50인미만	(98)	1.57	2.44	4.01
	50-99인	(24)	1.33	3.00	4.29	0.04
	100-299인	(20)	1.20	7.50	8.60	0.10
	300인이상	(23)	4.00	4.04	7.83	0.22
	모름/무응답	(1)	4.00	4.00	8.00	0.00
부서 직원 수	1인	(23)	0.35	0.65	1.00	0.00
	2-3인	(55)	0.82	1.49	2.29	0.02
	4-5인	(29)	1.59	2.24	3.83	0.00
	6-9인	(28)	2.32	3.75	6.07	0.00
	10인이상	(31)	4.58	9.39	13.74	0.23
부서 지 위	기업전체의자원	(94)	1.70	4.00	5.67	0.03
	부서내하부조직	(34)	1.88	2.09	3.85	0.12
	특정사업단을위한역할	(7)	2.43	4.71	7.14	0.00
	다수부서중한부서위해역할 기타	(27)	2.11	2.56	4.63	0.04
부서 소 속	마케팅	(23)	1.65	2.65	4.30	0.00
	엔지니어링	(11)	3.64	2.45	6.09	0.00
	R&D	(38)	1.95	5.05	6.84	0.16
	제품개발 기타	(70)	1.36	2.67	4.00	0.03
예 산	기업/부서내독립예산	(85)	2.28	3.91	6.09	0.09
	다른부서/사업단포함	(74)	1.49	2.88	4.36	0.00
	기타	(7)	0.29	1.86	2.14	0.00

■ 디자인 부서 내 디자인 인력(디자인 특수분류별)

구분	사례수	계	디자인 특수분류								
			제품	시각	디지털/멀티	공간	패션/텍스타일	서비스/경험	산업공예	디자인 인프라	
전체	(166)	5.22	1.69	1.20	0.40	0.64	0.63	0.42	0.19	0.04	
제품/서비스/산업공예 디자인	제품디자인	(37)	4.62	2.92	1.16	0.19	0.19	0.00	0.05	0.05	0.05
	시각디자인	(23)	5.09	0.91	3.04	0.30	0.83	0.00	0.00	0.00	0.00
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	4.00	0.44	1.56	1.28	0.39	0.00	0.33	0.00	0.00
	공간디자인	(25)	4.72	0.96	0.56	0.32	2.68	0.04	0.08	0.08	0.00
	패션/텍스타일디자인	(21)	7.71	2.67	0.24	0.00	0.00	4.52	0.10	0.19	0.00
	서비스/경험디자인	(17)	5.18	0.18	0.71	0.88	0.00	0.00	3.24	0.18	0.00
	산업공예디자인	(15)	6.60	3.47	1.27	0.00	0.13	0.40	0.00	1.33	0.00
	디자인인프라	(10)	4.00	0.90	0.80	0.70	0.40	0.30	0.30	0.10	0.50
	매출액	10억원미만	(13)	2.38	0.31	0.62	0.69	0.69	0.08	0.00	0.00
10-30억원미만		(30)	4.70	0.50	1.17	1.27	1.30	0.07	0.40	0.00	0.00
30-100억원미만		(46)	4.15	1.61	0.89	0.24	0.76	0.28	0.15	0.11	0.11
100-500억원미만		(37)	3.73	1.51	1.03	0.19	0.22	0.30	0.49	0.00	0.00
500-1000억원미만		(7)	9.29	4.14	1.14	0.29	0.14	1.14	1.86	0.57	0.00
1000억원이상		(27)	10.26	3.67	2.19	0.00	0.26	2.59	0.63	0.85	0.07
모름/무응답		(6)	4.00	.67	1.67	0.00	1.17	0.00	0.50	0.00	0.00
직원 수		50인미만	(98)	3.96	1.18	0.91	0.59	0.86	0.15	0.19	0.02
	50-99인	(24)	4.58	1.54	1.50	0.29	0.17	0.50	0.21	0.38	0.00
	100-299인	(20)	8.70	2.60	1.50	0.00	0.15	3.90	0.35	0.20	0.00
	300인이상	(23)	8.13	3.30	1.91	0.09	0.30	0.00	1.70	0.74	0.09
	모름/무응답	(1)	8.00	0.00	0.00	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00
부서 직원 수	1인	(23)	1.00	0.39	0.30	0.13	0.00	0.13	0.04	0.00	0.00
	2-3인	(55)	2.27	0.82	0.67	0.25	0.20	0.11	0.18	0.04	0.00
	4-5인	(29)	3.72	1.24	1.10	0.28	0.52	0.07	0.34	0.00	0.17
	6-9인	(28)	6.07	1.93	1.57	0.71	0.75	0.57	0.46	0.07	0.00
	10인이상	(31)	14.23	4.42	2.55	0.71	1.90	2.52	1.16	0.90	0.06
부서 지 위	기업전체의자원	(94)	5.78	1.74	1.29	0.40	0.63	1.04	0.38	0.27	0.02
	부서내하부조직	(34)	3.91	1.09	0.76	0.41	0.65	0.06	0.88	0.06	0.00
	특정사업단을위한역할	(7)	7.14	3.29	3.00	0.14	0.57	0.00	0.00	0.14	0.00
	다수부서중한부서위해역할 기타	(27)	4.59	2.04	0.89	0.41	0.78	0.19	0.07	0.04	0.19
부서 소 속	마케팅	(23)	4.30	0.87	2.30	0.61	0.00	0.09	0.43	0.00	0.00
	엔지니어링	(11)	5.91	1.55	0.09	0.00	3.27	0.00	1.00	0.00	0.00
	R&D	(38)	7.00	2.08	1.24	0.53	0.08	2.32	0.53	0.18	0.05
	제품개발 기타	(70)	4.10	2.01	0.84	0.31	0.20	0.21	0.13	0.31	0.07
예 산	기업/부서내독립예산	(85)	6.26	1.94	1.45	0.28	0.60	1.16	0.42	0.32	0.08
	다른부서/사업단포함	(74)	4.32	1.47	0.97	0.57	0.74	0.08	0.42	0.07	0.00
	기타	(7)	2.14	1.00	0.57	0.14	0.00	0.00	0.43	0.00	0.00

■ 디자인 부서 내 디자인 인력(사무 및 기술 지원 인력)

구분	사례수	사무직원			기술 지원			
		계	정규	비정규	계	정규	비정규	
전체	(166)	0.35	0.34	0.01	0.54	0.53	0.01	
별종업 별	제품디자인	(37)	0.38	0.32	0.05	0.57	0.57	0.00
	시각디자인	(23)	0.22	0.22	0.00	0.26	0.26	0.00
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	0.89	0.89	0.00	0.28	0.28	0.00
	공간디자인	(25)	0.20	0.20	0.00	0.44	0.44	0.00
	패션/텍스타일디자인	(21)	0.43	0.43	0.00	1.05	0.95	0.10
	서비스/경험디자인	(17)	0.06	0.06	0.00	1.29	1.29	0.00
	산업공예디자인	(15)	0.20	0.20	0.00	0.20	0.20	0.00
	디자인인프라	(10)	0.50	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00
	매출액 별	10억원미만	(13)	0.31	0.31	0.00	0.31	0.31
10-30억원미만		(30)	0.33	0.33	0.00	0.17	0.17	0.00
30-100억원미만		(46)	0.41	0.41	0.00	0.30	0.30	0.00
100-500억원미만		(37)	0.27	0.27	0.00	0.22	0.22	0.00
500-1000억원미만		(7)	0.86	0.86	0.00	1.86	1.86	0.00
1000억원이상		(27)	0.30	0.22	0.07	1.70	1.63	0.07
모름/무응답		(6)	0.17	0.17	0.00	0.00	0.00	0.00
직원 수	50인미만	(98)	0.35	0.35	0.00	0.18	0.18	0.00
	50-99인	(24)	0.33	0.33	0.00	0.29	0.29	0.00
	100-299인	(20)	0.40	0.40	0.00	1.30	1.20	0.10
	300인이상	(23)	0.35	0.26	0.09	1.70	1.70	0.00
	모름/무응답	(1)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
부서 직원 수	1인	(23)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	2-3인	(55)	0.11	0.11	0.00	0.05	0.05	0.00
	4-5인	(29)	0.41	0.41	0.00	0.21	0.21	0.00
	6-9인	(28)	0.57	0.57	0.00	0.43	0.43	0.00
	10인이상	(31)	0.77	0.71	0.06	2.23	2.16	0.06
부서 지위	기업전체의직원	(94)	0.38	0.36	0.02	0.44	0.41	0.02
	부서내하부조직	(34)	0.35	0.35	0.00	0.88	0.88	0.00
	특정사업단을위한역할	(7)	0.14	0.14	0.00	0.00	0.00	0.00
	다수부서중하부위해역할 기타	(27) (4)	0.33 0.00	0.33 0.00	0.00 0.00	0.44 1.75	0.44 1.75	0.00 0.00
부서 소속	마케팅	(23)	0.17	0.17	0.00	0.00	0.00	0.00
	엔지니어링	(11)	0.09	0.09	0.00	1.64	1.64	0.00
	R&D	(38)	0.47	0.42	0.05	1.34	1.29	0.05
	제품개발	(70)	0.33	0.33	0.00	0.16	0.16	0.00
	기타	(24)	0.50	0.50	0.00	0.42	0.42	0.00
예산	기업/부서내독립예산	(85)	0.34	0.32	0.02	0.76	0.74	0.02
	다른부서/사업단포함	(74)	0.39	0.39	0.00	0.20	0.20	0.00
	기타	(7)	0.00	0.00	0.00	1.43	1.43	0.00

■ 디자인 전문회사/프리랜서 외주 여부

구분	사례수	한다	안 한다	
		한다	안 한다	
전체	(166)	25.9	74.1	
별종업 별	제품디자인	(37)	24.3	75.7
	시각디자인	(23)	34.8	65.2
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	16.7	83.3
	공간디자인	(25)	36.0	64.0
	패션/텍스타일디자인	(21)	14.3	85.7
	서비스/경험디자인	(17)	29.4	70.6
	산업공예디자인	(15)	33.3	66.7
	디자인인프라	(10)	10.0	90.0
	매출액 별	10억원미만	(13)	15.4
10-30억원미만		(30)	13.3	86.7
30-100억원미만		(46)	23.9	76.1
100-500억원미만		(37)	29.7	70.3
500-1000억원미만		(7)	14.3	85.7
1000억원이상		(27)	51.9	48.1
모름/무응답		(6)	0.0	100.0
직원 수	50인미만	(98)	20.4	79.6
	50-99인	(24)	20.8	79.2
	100-299인	(20)	30.0	70.0
	300인이상	(23)	52.2	47.8
	모름/무응답	(1)	0.0	100.0
부서 직원 수	1인	(23)	30.4	69.6
	2-3인	(55)	20.0	80.0
	4-5인	(29)	24.1	75.9
	6-9인	(28)	25.0	75.0
	10인이상	(31)	35.5	64.5
부서 지위	기업전체의직원	(94)	24.5	75.5
	부서내하부조직	(34)	35.3	64.7
	특정사업단을위한역할	(7)	28.6	71.4
	다수부서중하부위해역할 기타	(27) (4)	22.2 0.0	77.8 100.0
부서 소속	마케팅	(23)	34.8	65.2
	엔지니어링	(11)	27.3	72.7
	R&D	(38)	26.3	73.7
	제품개발	(70)	20.0	80.0
	기타	(24)	33.3	66.7
예산	기업/부서내독립예산	(85)	28.2	71.8
	다른부서/사업단포함	(74)	23.0	77.0
	기타	(7)	28.6	71.4

연간 활용 총 외주 프로젝트 수

구분		사례수	1개	2-3개	4-6개	8~10개	12~20개	30개 이상	모름/무응답	평균 (개)
전체		(43)	23.3	25.6	16.3	14.0	4.7	9.3	7.0	7.64
별종업	제품디자인	(9)	22.2	44.4	22.2	0.0	11.1	0.0	0.0	3.78
	시각디자인	(8)	12.5	37.5	0.0	37.5	0.0	0.0	12.5	5.57
	디지털/멀티미디어디자인	(3)	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	6.33
	공간디자인	(9)	11.1	33.3	33.3	0.0	11.1	11.1	0.0	8.33
	패션/텍스타일디자인	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00
	서비스/경험디자인	(5)	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	20.0	27.75
	산업공예디자인	(5)	20.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	20.0	5.38
	디자인인프라	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.00
	모름/무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-
매출액	10억원미만	(2)	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	5.50
	10-30억원미만	(4)	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	9.50
	30-100억원미만	(11)	45.5	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	0.0	5.91
	100-500억원미만	(11)	27.3	36.4	9.1	9.1	0.0	9.1	9.1	5.95
	500-1000억원미만	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.00
	1000억원이상	(14)	7.1	21.4	28.6	14.3	0.0	14.3	14.3	10.83
	모름/무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-
	모름/무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-
직원수	50인미만	(20)	35.0	25.0	10.0	15.0	10.0	5.0	0.0	6.05
	50-99인	(5)	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.50
	100-299인	(6)	0.0	50.0	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7	9.60
	300인이상	(12)	8.3	8.3	33.3	16.7	0.0	16.7	16.7	12.40
	모름/무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-
부서직원수	1인	(7)	28.6	28.6	0.0	14.3	0.0	14.3	14.3	7.83
	2-3인	(11)	27.3	27.3	9.1	9.1	18.2	9.1	0.0	8.05
	4-5인	(7)	42.9	28.6	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	3.14
	6-9인	(7)	14.3	28.6	14.3	28.6	0.0	14.3	0.0	8.71
	10인이상	(11)	9.1	18.2	36.4	9.1	0.0	9.1	18.2	9.67
부서지위	기업전체의자원	(23)	21.7	26.1	21.7	21.7	4.3	4.3	0.0	6.28
	부서내하부조직	(12)	8.3	33.3	16.7	8.3	8.3	16.7	8.3	11.27
	특정사업단을위해역할	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	30.00
	다수부서중한부서위해역할 기타	(6) (0)	66.7 -	16.7 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -	16.7 -	1.40 -
부서소속	마케팅	(8)	12.5	25.0	12.5	25.0	0.0	12.5	12.5	8.71
	엔지니어링	(3)	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	9.00
	R&D	(10)	10.0	30.0	10.0	30.0	0.0	10.0	10.0	10.44
	제품개발	(14)	50.0	14.3	21.4	0.0	7.1	0.0	7.1	3.12
	기타	(8)	0.0	50.0	12.5	12.5	0.0	25.0	0.0	10.38
예산	기업/부서내독립예산	(24)	20.8	25.0	25.0	8.3	8.3	4.2	8.3	7.02
	다른부서/사업단포함	(17)	23.5	29.4	5.9	23.5	0.0	11.8	5.9	7.50
	기타	(2)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	15.50

※ 외주 활용 업체 43개를 통해 얻은 결과로 세부 계층 결과 해석 시 주의를 요함

연간 활용 총 외주 프로젝트 금액

구분		사례수	300만원 ~ 1,000만원 미만	1,000만원 ~ 2,000만원 미만	2,000만원 ~ 5,000만원 미만	5,000만원 ~ 1억 미만	1억 ~ 2억 미만	2억 ~ 5억 미만	10억 이상	모름/무응답	평균 (백만원)
전체		(43)	14.0	14.0	9.3	11.6	9.3	9.3	9.3	23.3	184.58
별종업	제품디자인	(9)	22.2	22.2	11.1	11.1	11.1	0.0	0.0	22.2	32.86
	시각디자인	(8)	25.0	12.5	0.0	12.5	12.5	12.5	0.0	25.0	70.17
	디지털/멀티미디어디자인	(3)	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	183.33
	공간디자인	(9)	0.0	11.1	11.1	22.2	11.1	22.2	11.1	11.1	227.38
	패션/텍스타일디자인	(3)	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.33
	서비스/경험디자인	(5)	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	40.0	668.33
	산업공예디자인	(5)	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	502.00
	디자인인프라	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.00
	모름/무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
매출액	10억원미만	(2)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	75.00
	10-30억원미만	(4)	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0	0.0	131.25
	30-100억원미만	(11)	18.2	9.1	27.3	18.2	0.0	18.2	0.0	9.1	94.60
	100-500억원미만	(11)	18.2	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	36.4	291.57
	500-1000억원미만	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	-
	1000억원이상	(14)	7.1	14.3	7.1	14.3	14.3	0.0	14.3	28.6	242.90
	모름/무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	모름/무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
직원수	50인미만	(20)	20.0	15.0	15.0	15.0	10.0	20.0	0.0	5.0	86.68
	50-99인	(5)	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	7.50
	100-299인	(6)	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	504.25
	300인이상	(12)	0.0	8.3	8.3	16.7	16.7	0.0	16.7	33.3	301.50
	모름/무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
부서직원수	1인	(7)	0.0	14.3	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0	42.9	42.00
	2-3인	(11)	45.5	0.0	9.1	9.1	0.0	9.1	9.1	18.2	145.89
	4-5인	(7)	14.3	42.9	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	43.33
	6-9인	(7)	0.0	14.3	14.3	0.0	42.9	28.6	0.0	0.0	155.43
	10인이상	(11)	0.0	9.1	0.0	18.2	9.1	0.0	27.3	36.4	466.00
부서지위	기업전체의자원	(23)	17.4	13.0	4.3	17.4	13.0	17.4	4.3	13.0	141.40
	부서내하부조직	(12)	0.0	25.0	8.3	8.3	0.0	0.0	16.7	41.7	302.00
	특정사업단을위해역할	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	1000.00
	다수부서중한부서위해역할 기타	(6) (0)	33.3 -	0.0 -	33.3 -	0.0 -	16.7 -	0.0 -	0.0 -	16.7 -	29.80 -
부서소속	마케팅	(8)	0.0	25.0	0.0	25.0	12.5	0.0	12.5	25.0	219.17
	엔지니어링	(3)	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	413.33
	R&D	(10)	10.0	0.0	10.0	20.0	10.0	10.0	20.0	20.0	306.50
	제품개발	(14)	35.7	7.1	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	28.6	27.30
	기타	(8)	0.0	37.5	0.0	12.5	0.0	25.0	0.0	25.0	135.17
예산	기업/부서내독립예산	(24)	8.3	16.7	8.3	8.3	16.7	4.2	12.5	25.0	218.33
	다른부서/사업단포함	(17)	23.5	11.8	5.9	17.6	0.0	17.6	5.9	17.6	152.93
	기타	(2)	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	20.00

※ 외주 활용 업체 43개를 통해 얻은 결과로 세부 계층 결과 해석 시 주의를 요함

■ 디자인 전문기업/프리랜서 대상 연간 활용 건수 및 프로젝트 비용

구분	사례수	디자인 전문기업		프리랜서		
		건수	비용 (백만원)	건수	비용 (백만원)	
전체	(43)	6.55	173.82	0.55	9.59	
업종 별	제품디자인	(9)	3.67	32.86	0.11	0.00
	시각디자인	(8)	3.71	28.33	1.86	35.86
	디지털/멀티미디어디자인	(3)	6.33	183.33	0.00	0.00
	공간디자인	(9)	8.11	223.88	0.22	3.11
	패션/텍스타일디자인	(3)	0.67	13.33	0.33	4.00
	서비스/경험디자인	(5)	26.67	666.67	0.33	1.67
	산업공예디자인	(5)	4.67	475.00	0.67	18.00
	디자인인프라	(1)	2.00	5.00	1.00	5.00
	매출액 별	10억원미만	(2)	5.50	75.00	0.00
10-30억원미만		(4)	7.00	81.25	2.50	50.00
30-100억원미만		(11)	5.64	91.40	0.27	2.91
100-500억원미만		(11)	5.44	281.29	0.56	9.00
500-1000억원미만		(1)	2.00	-	0.00	0.00
1000억원이상		(14)	8.82	237.80	0.27	4.64
모름/무응답		(0)	-	-	-	-
직원 수	50인미만	(20)	5.30	73.58	0.75	12.45
	50-99인	(5)	1.25	5.00	0.50	1.67
	100-299인	(6)	9.20	491.50	0.40	10.20
	300인이상	(12)	10.22	295.25	0.22	5.56
	모름/무응답	(0)	-	-	-	-
부서 직원 수	1인	(7)	2.80	33.75	0.60	6.60
	2-3인	(11)	8.10	144.89	0.20	0.90
	4-5인	(7)	1.57	8.00	1.57	30.29
	6-9인	(7)	8.43	148.29	0.29	7.14
	10인이상	(11)	9.33	458.71	0.33	6.38
부서 지위	기업전체의자원	(23)	5.50	124.90	0.82	15.71
	부서내하부조직	(12)	9.30	301.86	0.10	0.10
	특정사업단을위한역할	(2)	30.00	1000.00	0.00	0.00
	다수부서중한부서위해역할 기타	(6) (0)	1.00 -	25.00 -	0.40 -	4.80 -
부서 소속	마케팅	(8)	8.14	209.33	0.57	8.43
	엔지니어링	(3)	8.67	406.67	0.33	6.67
	R&D	(10)	9.11	275.25	1.33	31.25
	제품개발	(14)	2.67	25.20	0.25	1.75
	기타	(8)	7.43	134.33	0.14	0.71
예산	기업/부서내독립예산	(24)	6.76	212.06	0.33	5.65
	다른부서/사업단포함	(17)	6.69	137.07	0.81	13.88
	기타	(2)	0.00	0.00	1.00	20.00

※ 외주 활용 업체 43개를 통해 얻은 결과로 세부 계층 결과 해석 시 주의를 요함

■ 외부 프로젝트 발주 이유

구분	사례수	업무 과다로 일부 소싱	전략 신상품 개발 시	새로운 아이디어 참고	기타	
전체	(43)	46.5	30.2	14.0	9.3	
업종 별	제품디자인	(9)	33.3	44.4	11.1	11.1
	시각디자인	(8)	37.5	37.5	0.0	25.0
	디지털/멀티미디어디자인	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0
	공간디자인	(9)	55.6	11.1	22.2	11.1
	패션/텍스타일디자인	(3)	0.0	66.7	33.3	0.0
	서비스/경험디자인	(5)	80.0	20.0	0.0	0.0
	산업공예디자인	(5)	40.0	40.0	20.0	0.0
	디자인인프라	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0
	매출액 별	10억원미만	(2)	100.0	0.0	0.0
10-30억원미만		(4)	75.0	25.0	0.0	0.0
30-100억원미만		(11)	45.5	36.4	18.2	0.0
100-500억원미만		(11)	18.2	45.5	27.3	9.1
500-1000억원미만		(1)	0.0	0.0	0.0	100.0
1000억원이상		(14)	57.1	21.4	7.1	14.3
모름/무응답		(0)	-	-	-	-
직원 수	50인미만	(20)	50.0	30.0	20.0	0.0
	50-99인	(5)	20.0	80.0	0.0	0.0
	100-299인	(6)	33.3	0.0	16.7	50.0
	300인이상	(12)	58.3	25.0	8.3	8.3
	모름/무응답	(0)	-	-	-	-
부서 직원 수	1인	(7)	42.9	14.3	28.6	14.3
	2-3인	(11)	18.2	63.6	0.0	18.2
	4-5인	(7)	42.9	28.6	14.3	14.3
	6-9인	(7)	85.7	14.3	0.0	0.0
	10인이상	(11)	54.5	18.2	27.3	0.0
부서 지위	기업전체의자원	(23)	47.8	26.1	21.7	4.3
	부서내하부조직	(12)	50.0	41.7	0.0	8.3
	특정사업단을위한역할	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0
	다수부서중한부서위해역할 기타	(6) (0)	16.7 -	33.3 -	16.7 -	33.3 -
부서 소속	마케팅	(8)	62.5	25.0	0.0	12.5
	엔지니어링	(3)	33.3	33.3	33.3	0.0
	R&D	(10)	50.0	20.0	20.0	10.0
	제품개발	(14)	28.6	57.1	7.1	7.1
	기타	(8)	62.5	0.0	25.0	12.5
예산	기업/부서내독립예산	(24)	58.3	33.3	8.3	0.0
	다른부서/사업단포함	(17)	29.4	29.4	17.6	23.5
	기타	(2)	50.0	0.0	50.0	0.0

※ 외주 활용 업체 43개를 통해 얻은 결과로 세부 계층 결과 해석 시 주의를 요함

외부 프로젝트 대상 기업 발굴 방법

구분	사례수	외부 이해 관계자 추천	내부 디자이너 추천	기타	
전체	(43)	44.2	34.9	20.9	
별종업	제품디자인	(9)	33.3	55.6	11.1
	시각디자인	(8)	50.0	25.0	25.0
	디지털/멀티미디어디자인	(3)	33.3	66.7	0.0
	공간디자인	(9)	33.3	55.6	11.1
	패션/텍스타일디자인	(3)	66.7	0.0	33.3
	서비스/경험디자인	(5)	40.0	20.0	40.0
	산업공예디자인	(5)	80.0	0.0	20.0
매출액별	디자인인프라	(1)	0.0	0.0	100.0
	10억원미만	(2)	50.0	50.0	0.0
	10-30억원미만	(4)	50.0	50.0	0.0
	30-100억원미만	(11)	45.5	36.4	18.2
	100-500억원미만	(11)	63.6	18.2	18.2
	500-1000억원미만	(1)	0.0	100.0	0.0
	1000억원이상	(14)	28.6	35.7	35.7
직원수	모름/무응답	(0)	-	-	-
	50인미만	(20)	45.0	35.0	20.0
	50-99인	(5)	60.0	40.0	0.0
	100-299인	(6)	66.7	16.7	16.7
	300인이상	(12)	25.0	41.7	33.3
부서직원수	모름/무응답	(0)	-	-	-
	1인	(7)	42.9	14.3	42.9
	2-3인	(11)	63.6	9.1	27.3
	4-5인	(7)	57.1	28.6	14.3
	6-9인	(7)	14.3	85.7	0.0
부서지위	10인이상	(11)	36.4	45.5	18.2
	기업전체의자원	(23)	39.1	43.5	17.4
	부서내하부조직	(12)	50.0	33.3	16.7
	특정사업단을위한역할	(2)	50.0	0.0	50.0
	다수부서중하부서위해역할	(6)	50.0	16.7	33.3
부서소속	기타	(0)	-	-	-
	마케팅	(8)	50.0	25.0	25.0
	엔지니어링	(3)	66.7	0.0	33.3
	R&D	(10)	30.0	50.0	20.0
	제품개발	(14)	64.3	21.4	14.3
예산	기타	(8)	12.5	62.5	25.0
	기업/부서내독립예산	(24)	45.8	41.7	12.5
	다른부서/사업단포함	(17)	47.1	29.4	23.5
기타	(2)	0.0	0.0	100.0	

※ 외주 활용 업체 43개를 통해 얻은 결과로 세부 계층 결과 해석 시 주의를 요함

외부 프로젝트 계약 형태

구분	사례수	프로젝트 별 계약	연간 계약 등 장기계약	
전체	(43)	95.3	4.7	
별종업	제품디자인	(9)	100.0	0.0
	시각디자인	(8)	100.0	0.0
	디지털/멀티미디어디자인	(3)	100.0	0.0
	공간디자인	(9)	100.0	0.0
	패션/텍스타일디자인	(3)	100.0	0.0
	서비스/경험디자인	(5)	80.0	20.0
	산업공예디자인	(5)	80.0	20.0
매출액별	디자인인프라	(1)	100.0	0.0
	10억원미만	(2)	100.0	0.0
	10-30억원미만	(4)	100.0	0.0
	30-100억원미만	(11)	100.0	0.0
	100-500억원미만	(11)	90.9	9.1
	500-1000억원미만	(1)	100.0	0.0
	1000억원이상	(14)	92.9	7.1
직원수	모름/무응답	(0)	-	-
	50인미만	(20)	100.0	0.0
	50-99인	(5)	100.0	0.0
	100-299인	(6)	83.3	16.7
	300인이상	(12)	91.7	8.3
부서직원수	모름/무응답	(0)	-	-
	1인	(7)	100.0	0.0
	2-3인	(11)	100.0	0.0
	4-5인	(7)	100.0	0.0
	6-9인	(7)	100.0	0.0
부서지위	10인이상	(11)	81.8	18.2
	기업전체의자원	(23)	95.7	4.3
	부서내하부조직	(12)	91.7	8.3
	특정사업단을위한역할	(2)	100.0	0.0
	다수부서중하부서위해역할	(6)	100.0	0.0
부서소속	기타	(0)	-	-
	마케팅	(8)	100.0	0.0
	엔지니어링	(3)	100.0	0.0
	R&D	(10)	80.0	20.0
	제품개발	(14)	100.0	0.0
예산	기타	(8)	100.0	0.0
	기업/부서내독립예산	(24)	91.7	8.3
	다른부서/사업단포함	(17)	100.0	0.0
기타	(2)	100.0	0.0	

※ 외주 활용 업체 43개를 통해 얻은 결과로 세부 계층 결과 해석 시 주의를 요함

외주 디자인 전문회사 통제 가능 여부

구분	사례수	통제할 수 있다	통제 못함	
전체	(43)	86.0	14.0	
별종업	제품디자인	(9)	88.9	11.1
	시각디자인	(8)	87.5	12.5
	디지털/멀티미디어디자인	(3)	100.0	0.0
	공간디자인	(9)	88.9	11.1
	패션/텍스타일디자인	(3)	100.0	0.0
	서비스/경험디자인	(5)	60.0	40.0
	산업공예디자인	(5)	100.0	0.0
디자인인프라	(1)	0.0	100.0	
매출액별	10억원미만	(2)	100.0	0.0
	10-30억원미만	(4)	75.0	25.0
	30-100억원미만	(11)	90.9	9.1
	100-500억원미만	(11)	90.9	9.1
	500-1000억원미만	(1)	0.0	100.0
	1000억원이상	(14)	85.7	14.3
	모름/무응답	(0)	-	-
직원수	50인미만	(20)	85.0	15.0
	50-99인	(5)	100.0	0.0
	100-299인	(6)	83.3	16.7
	300인이상	(12)	83.3	16.7
	모름/무응답	(0)	-	-
부서직원수	1인	(7)	85.7	14.3
	2-3인	(11)	90.9	9.1
	4-5인	(7)	71.4	28.6
	6-9인	(7)	100.0	0.0
	10인이상	(11)	81.8	18.2
부서지위	기업전체의자원	(23)	91.3	8.7
	부서내하부조직	(12)	66.7	33.3
	특정사업단을위한역할	(2)	100.0	0.0
	다수부서중하부서위해역할	(6)	100.0	0.0
기타	(0)	-	-	
부서소속	마케팅	(8)	100.0	0.0
	엔지니어링	(3)	100.0	0.0
	R&D	(10)	70.0	30.0
	제품개발	(14)	92.9	7.1
기타	(8)	75.0	25.0	
예산	기업/부서내독립예산	(24)	87.5	12.5
	다른부서/사업단포함	(17)	82.4	17.6
	기타	(2)	100.0	0.0

※ 외주 활용 업체 43개를 통해 얻은 결과로 세부 계층 결과 해석 시 주의를 요함

외부 프로젝트 대상 기업 발굴 방법

구분	사례수	적절한 디자인	가격	전문 지식 (제품 분야 수준)	전문 지식 (제조 과정) 수준	서비스 능력	업무에 대한 열정	추진 속도의 프로토 타입	제품 전략	독특한 솔루션	최신 CAD/CAID 활용 여부	수상 경력
전체	(43)	67.4	44.2	34.9	27.9	27.9	20.9	14.0	11.6	9.3	4.7	2.3
별종업	제품디자인	(9)	77.8	33.3	44.4	22.2	22.2	11.1	0.0	22.2	0.0	11.1
	시각디자인	(8)	62.5	37.5	12.5	25.0	12.5	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0
	디지털/멀티미디어디자인	(3)	100.0	100.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0
	공간디자인	(9)	66.7	44.4	22.2	33.3	33.3	22.2	22.2	11.1	0.0	22.2
	패션/텍스타일디자인	(3)	66.7	33.3	100.0	0.0	66.7	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0
	서비스/경험디자인	(5)	60.0	60.0	20.0	40.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	산업공예디자인	(5)	40.0	40.0	60.0	60.0	20.0	20.0	0.0	60.0	20.0	0.0
디자인인프라	(1)	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
매출액별	10억원미만	(2)	100.0	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10-30억원미만	(4)	50.0	50.0	25.0	0.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30-100억원미만	(11)	63.6	36.4	36.4	9.1	27.3	9.1	27.3	18.2	9.1	18.2
	100-500억원미만	(11)	72.7	18.2	36.4	27.3	27.3	18.2	9.1	18.2	0.0	0.0
	500-1000억원미만	(1)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1000억원이상	(14)	64.3	57.1	35.7	50.0	21.4	21.4	14.3	7.1	21.4	0.0
	모름/무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
직원수	50인미만	(20)	70.0	40.0	35.0	5.0	30.0	20.0	15.0	10.0	5.0	10.0
	50-99인	(5)	80.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	100-299인	(6)	66.7	66.7	33.3	50.0	66.7	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0
	300인이상	(12)	58.3	50.0	41.7	58.3	16.7	25.0	16.7	8.3	25.0	0.0
	모름/무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
부서직원수	1인	(7)	57.1	14.3	14.3	28.6	42.9	14.3	42.9	0.0	0.0	0.0
	2-3인	(11)	63.6	27.3	36.4	9.1	27.3	9.1	0.0	27.3	0.0	0.0
	4-5인	(7)	57.1	57.1	57.1	14.3	28.6	28.6	0.0	0.0	14.3	0.0
	6-9인	(7)	85.7	71.4	28.6	28.6	28.6	28.6	0.0	14.3	14.3	0.0
	10인이상	(11)	72.7	54.5	36.4	54.5	18.2	27.3	9.1	18.2	9.1	9.1
부서지위	기업전체의자원	(23)	65.2	30.4	43.5	26.1	26.1	17.4	8.7	13.0	8.7	4.3
	부서내하부조직	(12)	75.0	66.7	25.0	33.3	8.3	25.0	8.3	8.3	8.3	0.0
	특정사업단을위한역할	(2)	50.0	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	다수부서중하부서위해역할	(6)	66.7	33.3	33.3	16.7	66.7	0.0	16.7	33.3	0.0	0.0
기타	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
부서소속	마케팅	(8)	50.0	50.0	12.5	37.5	25.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0
	엔지니어링	(3)	66.7	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	R&D	(10)	90.0	50.0	50.0	40.0	20.0	20.0	10.0	10.0	10.0	10.0
	제품개발	(14)	50.0	35.7	50.0	21.4	42.9	28.6	7.1	21.4	7.1	0.0
기타	(8)	87.5	50.0	25.0	12.5	25.0	25.0	37.5	0.0	12.5	25.0	
예산	기업/부서내독립예산	(24)	62.5	54.2	41.7	37.5	25.0	16.7	12.5	16.7	12.5	0.0
	다른부서/사업단포함	(17)	76.5	35.3	29.4	17.6	35.3	29.4	11.8	5.9	5.9	11.8
	기타	(2)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0

※ 외주 활용 업체 43개를 통해 얻은 결과로 세부 계층 결과 해석 시 주의를 요함

■ 외부 프로젝트 결과물 전반적 만족도

구분	사례수	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점	평균 (점)	
전체	(43)	0.0	2.3	7.0	2.3	16.3	18.6	18.6	30.2	4.7	0.0	6.42	
별개요	제품디자인	(9)	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	22.2	11.1	33.3	11.1	0.0	6.78
	시각디자인	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	50.0	0.0	37.5	0.0	0.0	6.63
	디지털/멀티미디어디자인	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	6.67
	공간디자인	(9)	0.0	0.0	22.2	0.0	22.2	11.1	11.1	33.3	0.0	0.0	5.89
	패션/텍스타일디자인	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	8.00
	서비스/경험디자인	(5)	0.0	0.0	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	5.80
	산업공예디자인	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	60.0	20.0	0.0	0.0	6.80
	디자인인프라	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.00
	매출액별	10억원미만	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
10-30억원미만		(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	6.50
30-100억원미만		(11)	0.0	0.0	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	36.4	9.1	0.0	6.27
100-500억원미만		(11)	0.0	9.1	0.0	0.0	9.1	9.1	27.3	36.4	9.1	0.0	6.82
500-1000억원미만		(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.00
1000억원이상		(14)	0.0	0.0	7.1	0.0	28.6	14.3	21.4	28.6	0.0	0.0	6.29
모름/무응답		(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
직원수		50인미만	(20)	0.0	5.0	10.0	5.0	5.0	30.0	15.0	25.0	5.0	0.0
	50-99인	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	40.0	20.0	0.0	7.40
	100-299인	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	16.7	50.0	0.0	0.0	7.00
	300인이상	(12)	0.0	0.0	8.3	0.0	33.3	8.3	25.0	25.0	0.0	0.0	6.17
	모름/무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
부서직원수	1인	(7)	0.0	14.3	14.3	0.0	14.3	0.0	14.3	42.9	0.0	0.0	5.86
	2-3인	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.3	9.1	63.6	0.0	0.0	7.36
	4-5인	(7)	0.0	0.0	0.0	14.3	28.6	14.3	28.6	0.0	14.3	0.0	6.14
	6-9인	(7)	0.0	0.0	14.3	0.0	28.6	42.9	14.3	0.0	0.0	0.0	5.43
	10인이상	(11)	0.0	0.0	9.1	0.0	18.2	9.1	27.3	27.3	9.1	0.0	6.64
부서지위	기업전체의자원	(23)	0.0	4.3	8.7	4.3	8.7	17.4	21.7	26.1	8.7	0.0	6.39
	부서내하부조직	(12)	0.0	0.0	8.3	0.0	33.3	25.0	25.0	8.3	0.0	0.0	5.83
	특정사업단을위한역할	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	6.50
	다수부서중한부서위해역할	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	83.3	0.0	0.0	7.67
기타	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
부서소속	마케팅	(8)	0.0	0.0	12.5	0.0	25.0	12.5	12.5	37.5	0.0	0.0	6.25
	엔지니어링	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	7.67
	R&D	(10)	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	20.0	20.0	30.0	10.0	0.0	6.70
	제품개발	(14)	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	35.7	21.4	28.6	7.1	0.0	6.86
기타	(8)	0.0	12.5	12.5	0.0	50.0	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	5.00	
예산	기업/부서내독립예산	(24)	0.0	0.0	12.5	4.2	16.7	20.8	20.8	16.7	8.3	0.0	6.17
	다른부서/사업단포함	(17)	0.0	5.9	0.0	0.0	11.8	17.6	17.6	47.1	0.0	0.0	6.76
	기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	6.50

※ 외주 활용 업체 43개를 통해 얻은 결과로 세부 계층 결과 해석 시 주의를 요함

■ 외부 프로젝트 발주 시 전문기업 또는 프리랜서 문제점

내용	사례수	(%)
전체	43	100.0
제품, 브랜드, 프로젝트에 대한 이해도 미흡	5	11.6
의사소통의 문제	4	9.3
전문인력/디자이너 부족	3	7.0
비용 문제	3	7.0
일반화된 표준적인 디자인	2	4.7
프로젝트 완료 후 수정, 보완이 어려움	2	4.7
원하는 디자인이 반영되지 않음	2	4.7
갑작스러운 디자인 변경 및 수정요청	1	2.3
프로젝트의 완성도와 완료 시점 등의 문제	1	2.3
업무에 대한 열정 부족	1	2.3
통제가 다소 어려움	1	2.3
신뢰도가 떨어짐	1	2.3
정부지원 사업의 업체일 경우 가격대비 품질이 떨어짐	1	2.3
계약상 절차가 번거로움	1	2.3
프로젝트의 시간적 여유 부족	1	2.3
해외 전문가와의 문화적 차이	1	2.3
전반적으로 만족함	1	2.3
모름/무응답	12	27.9

※ 디자인혁신기업 선정 및 지원제도 참여를 희망하지 않는 기업 43개의 조사 결과임

외부 프로젝트 발주 시 전문기업 또는 프리랜서 아쉬운 점

내용	사례수	(%)
전체	43	100.0
전반적인 퀄리티/완성도가 낮음	5	11.6
제품, 브랜드, 프로젝트에 대한 이해도 미흡	4	9.3
높은 비용	3	7.0
책임감, 능동적인 업무수행 부족	3	7.0
프로젝트 기한 준수	2	4.7
전문 인력 부족	2	4.7
결과에 대한 만족도	1	2.3
전반적으로 만족	1	2.3
단기간 내 진행으로 관리 어려움	1	2.3
의사소통 어려움	1	2.3
디자이너의 고집	1	2.3
수정사항 반영에 시간 소요	1	2.3
일화성 처리	1	2.3
계약상 절차가 번거로움	1	2.3
요구사항이 반영되지 않음	1	2.3
일반화된 표준적인 디자인	1	2.3
외국인 디자이너와의 외국어 통역의 어려움	1	2.3
장기 프로젝트의 어려움	1	2.3
모름/무응답	12	27.9

※ 디자인혁신기업 선정 및 지원제도 참여를 희망하지 않는 기업 43개의 조사 결과임

3 경영

엔지니어링 환경 속 심미적 해결 능력 발휘 여부

구분	사례수	능력 발휘가 어렵다	능력 발휘가 어렵지 않다	모름/무응답	
전체	(166)	29.5	69.9	0.6	
종류별	제품디자인	(37)	35.1	64.9	0.0
	시각디자인	(23)	30.4	69.6	0.0
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	16.7	83.3	0.0
	공간디자인	(25)	40.0	60.0	0.0
	패션/텍스타일디자인	(21)	14.3	85.7	0.0
	서비스/경험디자인	(17)	35.3	64.7	0.0
	산업공예디자인	(15)	40.0	60.0	0.0
	디자인인프라	(10)	10.0	80.0	10.0
	매출액별	10억원미만	(13)	46.2	53.8
10-30억원미만		(30)	10.0	90.0	0.0
30-100억원미만		(46)	30.4	69.6	0.0
100-500억원미만		(37)	29.7	70.3	0.0
500-1000억원미만		(7)	42.9	57.1	0.0
1000억원이상		(27)	37.0	63.0	0.0
모름/무응답		(6)	33.3	50.0	16.7
직원수	50인미만	(98)	26.5	72.4	1.0
	50-99인	(24)	29.2	70.8	0.0
	100-299인	(20)	35.0	65.0	0.0
	300인이상	(23)	39.1	60.9	0.0
부서 직원수	모름/무응답	(1)	0.0	100.0	0.0
	1인	(23)	43.5	56.5	0.0
	2-3인	(55)	27.3	70.9	1.8
	4-5인	(29)	24.1	75.9	0.0
	6-9인	(28)	28.6	71.4	0.0
부서지위	10인이상	(31)	29.0	71.0	0.0
	기업전체의자원	(94)	25.5	73.4	1.1
	부서내하부조직	(34)	50.0	50.0	0.0
	특정사업단을위한역할	(7)	28.6	71.4	0.0
	다수부서중하부서위해역할	(27)	18.5	81.5	0.0
부서소속	기타	(4)	25.0	75.0	0.0
	마케팅	(23)	21.7	73.9	4.3
	엔지니어링	(11)	36.4	63.6	0.0
	R&D	(38)	31.6	68.4	0.0
	제품개발	(70)	25.7	74.3	0.0
예산	기타	(24)	41.7	58.3	0.0
	기업/부서내독립예산	(85)	29.4	69.4	1.2
	다른부서/사업단포함	(74)	28.4	71.6	0.0
	기타	(7)	42.9	57.1	0.0

■ 엔지니어링부서 협업을 위한 작업 환경 고려사항

구분	사례수	같은 공간 사용	정기 및 비정기 협의회 운영	기타	
전체	(166)	50.0	41.0	9.0	
별종업	제품디자인	(37)	48.6	40.5	10.8
	시각디자인	(23)	34.8	52.2	13.0
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	94.4	5.6	0.0
	공간디자인	(25)	60.0	32.0	8.0
	패션/텍스타일디자인	(21)	42.9	52.4	4.8
	서비스/경험디자인	(17)	64.7	23.5	11.8
	산업공예디자인	(15)	20.0	73.3	6.7
	디자인인프라	(10)	20.0	60.0	20.0
	매출액	10억원미만	(13)	61.5	15.4
10-30억원미만		(30)	66.7	33.3	0.0
30-100억원미만		(46)	47.8	43.5	8.7
100-500억원미만		(37)	45.9	48.6	5.4
500-1000억원미만		(7)	28.6	42.9	28.6
1000억원이상		(27)	37.0	51.9	11.1
모름/무응답		(6)	66.7	16.7	16.7
직원수	50인미만	(98)	56.1	35.7	8.2
	50-99인	(24)	45.8	45.8	8.3
	100-299인	(20)	45.0	40.0	15.0
	300인이상	(23)	34.8	56.5	8.7
	모름/무응답	(1)	0.0	100.0	0.0
부서 직원수	1인	(23)	60.9	17.4	21.7
	2-3인	(55)	52.7	40.0	7.3
	4-5인	(29)	44.8	48.3	6.9
	6-9인	(28)	53.6	39.3	7.1
	10인이상	(31)	38.7	54.8	6.5
부서 지위	기업전체의자원	(94)	42.6	48.9	8.5
	부서내하부조직	(34)	67.6	26.5	5.9
	특정사업단을위한역할	(7)	14.3	57.1	28.6
	다수부서중한부서위해역할	(27)	63.0	33.3	3.7
	기타	(4)	50.0	0.0	50.0
부서 소속	마케팅	(23)	47.8	39.1	13.0
	엔지니어링	(11)	63.6	36.4	0.0
	R&D	(38)	39.5	50.0	10.5
	제품개발	(70)	50.0	41.4	8.6
	기타	(24)	62.5	29.2	8.3
예산	기업/부서내독립예산	(85)	45.9	44.7	9.4
	다른부서/사업단포함	(74)	56.8	37.8	5.4
	기타	(7)	28.6	28.6	42.9

■ 디자인을 통한 제품 가격/이윤 창출 인식

구분	사례수	그렇다	아니다	
전체	(166)	92.8	7.2	
별종업	제품디자인	(37)	91.9	8.1
	시각디자인	(23)	87.0	13.0
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	88.9	11.1
	공간디자인	(25)	96.0	4.0
	패션/텍스타일디자인	(21)	100.0	0.0
	서비스/경험디자인	(17)	82.4	17.6
	산업공예디자인	(15)	100.0	0.0
	디자인인프라	(10)	100.0	0.0
	매출액	10억원미만	(13)	92.3
10-30억원미만		(30)	96.7	3.3
30-100억원미만		(46)	95.7	4.3
100-500억원미만		(37)	94.6	5.4
500-1000억원미만		(7)	85.7	14.3
1000억원이상		(27)	81.5	18.5
모름/무응답		(6)	100.0	0.0
직원수	50인미만	(98)	95.9	4.1
	50-99인	(24)	95.8	4.2
	100-299인	(20)	90.0	10.0
	300인이상	(23)	78.3	21.7
	모름/무응답	(1)	100.0	0.0
부서 직원수	1인	(23)	100.0	0.0
	2-3인	(55)	87.3	12.7
	4-5인	(29)	89.7	10.3
	6-9인	(28)	96.4	3.6
	10인이상	(31)	96.8	3.2
부서 지위	기업전체의자원	(94)	95.7	4.3
	부서내하부조직	(34)	85.3	14.7
	특정사업단을위한역할	(7)	100.0	0.0
	다수부서중한부서위해역할	(27)	92.6	7.4
	기타	(4)	75.0	25.0
부서 소속	마케팅	(23)	87.0	13.0
	엔지니어링	(11)	90.9	9.1
	R&D	(38)	81.6	18.4
	제품개발	(70)	100.0	0.0
	기타	(24)	95.8	4.2
예산	기업/부서내독립예산	(85)	94.1	5.9
	다른부서/사업단포함	(74)	90.5	9.5
	기타	(7)	100.0	0.0

■ '디자인을 통한 제품 가격/이윤 창출'이 아닌 이유

내용	사례수	(%)
전체	12	100.0
디자인은 지원 작업이기 때문	6	50.0
생산 위주로 업무가 진행됨	1	8.3
이윤 창출 관련 업무가 없음	1	8.3
기술 경쟁력으로 이윤을 창출	1	8.3
디자인 전문업체가 아님	1	8.3
정형화된 규격에 따라 생산	1	8.3
구매에 디자인의 영향이 크지 않음	1	8.3

※ '디자인을 통한 제품 가격/이윤 창출'에 '아니다'를 응답한 12개 업체 조사 결과임

■ 디자인 가격/이윤 증대 효과 정보 부족 여부

구분	사례수	그렇다	아니다		
전체	(166)	74.7	25.3		
업 종 별	제품디자인	(37)	75.7	24.3	
	시각디자인	(23)	69.6	30.4	
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	88.9	11.1	
	공간디자인	(25)	76.0	24.0	
	패션/텍스타일디자인	(21)	66.7	33.3	
	서비스/경험디자인	(17)	76.5	23.5	
	산업공예디자인	(15)	66.7	33.3	
	디자인인프라	(10)	80.0	20.0	
	매 출 액 별	10억원미만	(13)	100.0	0.0
		10-30억원미만	(30)	80.0	20.0
30-100억원미만		(46)	71.7	28.3	
100-500억원미만		(37)	62.2	37.8	
500-1000억원미만		(7)	71.4	28.6	
1000억원이상		(27)	74.1	25.9	
모름/무응답		(6)	100.0	0.0	
직 원 수	50인미만	(98)	76.5	23.5	
	50-99인	(24)	70.8	29.2	
	100-299인	(20)	75.0	25.0	
	300인이상	(23)	69.6	30.4	
	모름/무응답	(1)	100.0	0.0	
부 서 직 원 수	1인	(23)	91.3	8.7	
	2-3인	(55)	76.4	23.6	
	4-5인	(29)	86.2	13.8	
	6-9인	(28)	60.7	39.3	
	10인이상	(31)	61.3	38.7	
부 서 지 위	기업전체의자원	(94)	75.5	24.5	
	부서내하부조직	(34)	79.4	20.6	
	특정사업단을위해역할	(7)	42.9	57.1	
	다수부서중한부서위해역할	(27)	70.4	29.6	
기타	(4)	100.0	0.0		
부 서 소 속	마케팅	(23)	78.3	21.7	
	엔지니어링	(11)	72.7	27.3	
	R&D	(38)	78.9	21.1	
	제품개발	(70)	70.0	30.0	
기타	(24)	79.2	20.8		
예 산	기업/부서내독립예산	(85)	71.8	28.2	
	다른부서/사업단포함	(74)	75.7	24.3	
	기타	(7)	100.0	0.0	

■ '디자인 가격/이윤 증대 효과 정보 부족'이 아닌 이유

내용	사례수	(%)
전체	42	100.0
정보가 충분한 편이다	15	35.7
비용을 고려한 수준에서 디자인이 이루어진다	4	9.5
회사 내 의사소통이 활발하다	2	4.8
특정 회사의 점유율이 높은 편이다	1	2.4
솔루션을 통해서 현행집계 잘 되고 있다	1	2.4
기존의 포트폴리오가 많다	1	2.4
충분한 시장조사 및 업체 커뮤니케이션	1	2.4
구축된 데이터베이스	1	2.4
타사사례	1	2.4
자체 특유의 디자인으로 개발	1	2.4
회사의 이익창출에 직접적인 기여를 하지 않음	1	2.4
자체적으로 산정평가 가능	1	2.4
전문 기술진이 있음	1	2.4

※ '디자인 가격/이윤 증대 효과 정보 부족'에 '아니다'를 응답한 42개 업체 조사 결과임

■ 디자인부서의 생산성 및 능력 향상 기여 인식

구분		사례수	그렇다	아니다
전체		(166)	94.0	6.0
업 종 별	제품디자인	(37)	86.5	13.5
	시각디자인	(23)	91.3	8.7
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	94.4	5.6
	공간디자인	(25)	92.0	8.0
	패션/텍스타일디자인	(21)	100.0	0.0
	서비스/경험디자인	(17)	100.0	0.0
	산업공예디자인	(15)	100.0	0.0
	디자인인프라	(10)	100.0	0.0
매 출 액 별	10억원미만	(13)	100.0	0.0
	10-30억원미만	(30)	96.7	3.3
	30-100억원미만	(46)	95.7	4.3
	100-500억원미만	(37)	91.9	8.1
	500-1000억원미만	(7)	100.0	0.0
	1000억원이상	(27)	85.2	14.8
	모름/무응답	(6)	100.0	0.0
직 원 수	50인미만	(98)	95.9	4.1
	50-99인	(24)	91.7	8.3
	100-299인	(20)	95.0	5.0
	300인이상	(23)	87.0	13.0
	모름/무응답	(1)	100.0	0.0
부 서 직 원 수	1인	(23)	87.0	13.0
	2-3인	(55)	94.5	5.5
	4-5인	(29)	96.6	3.4
	6-9인	(28)	100.0	0.0
	10인이상	(31)	90.3	9.7
부 서 지 위	기업전체의자원	(94)	95.7	4.3
	부서내하부조직	(34)	88.2	11.8
	특정사업단을위한역할	(7)	100.0	0.0
	다수부서중한부서위해역할	(27)	92.6	7.4
	기타	(4)	100.0	0.0
부 서 소 속	마케팅	(23)	87.0	13.0
	엔지니어링	(11)	90.9	9.1
	R&D	(38)	86.8	13.2
	제품개발	(70)	100.0	0.0
	기타	(24)	95.8	4.2
예 산	기업/부서내독립예산	(85)	91.8	8.2
	다른부서/사업단포함	(74)	97.3	2.7
	기타	(7)	85.7	14.3

■ '디자인부서의 생산성 및 능력 향상 기여'가 아닌 이유

내용	사례수	(%)
전체	10	100.0
영업의 비중이 큼	2	20.0
회로 및 기구 설계가 더 중요	1	10.0
디자인은 오히려 생산성을 떨어뜨림	1	10.0
타 부서와의 협업, 지원이 있어야 생산성 및 능력이 향상	1	10.0
측각적으로 반영되지 않음	1	10.0
디자인적인 측면만 고려하기 때문	1	10.0
정해진 규격 제품 생산함	1	10.0
초기단계로 생산성 파악 어려움	1	10.0
디자인은 마케팅에 기여	1	10.0
모름/무응답	1	10.0

※ '디자인부서의 생산성 및 능력 향상 기여에 '아니다'를 응답한 10개 업체 조사 결과임

■ 제품생산까지 걸리는 소요기간

구분	사례수	1개월 미만	1~2개월 미만	2~3개월 미만	3~4개월 미만	4~6개월 미만	6개월 ~ 1년 미만	1년 ~ 2년 미만	2년 이상	모름/무응답	평균 (개월)	
전체	(166)	4.8	22.3	13.3	19.3	7.8	20.5	6.6	2.4	3.0	4.61	
제품개발 별	제품디자인	(37)	0.0	18.9	5.4	13.5	13.5	29.7	10.8	8.1	0.0	7.65
	시각디자인	(23)	13.0	30.4	17.4	13.0	4.3	8.7	8.7	0.0	4.3	3.19
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	5.6	16.7	22.2	27.8	0.0	11.1	5.6	5.6	5.6	4.76
	공간디자인	(25)	8.0	28.0	12.0	16.0	0.0	28.0	8.0	0.0	0.0	4.01
	패션/텍스타일디자인	(21)	4.8	23.8	14.3	19.0	19.0	14.3	0.0	0.0	4.8	2.93
	서비스/경험디자인	(17)	5.9	29.4	17.6	23.5	0.0	17.6	5.9	0.0	0.0	3.15
	산업공예디자인	(15)	0.0	6.7	6.7	40.0	6.7	26.7	6.7	0.0	6.7	4.54
디자인인프라	(10)	0.0	20.0	20.0	10.0	20.0	20.0	0.0	0.0	10.0	3.61	
매출액 별	10억원미만	(13)	7.7	30.8	23.1	15.4	7.7	0.0	15.4	0.0	0.0	3.38
	10~30억원미만	(30)	10.0	20.0	20.0	10.0	3.3	20.0	6.7	3.3	6.7	4.60
	30~100억원미만	(46)	4.3	26.1	15.2	23.9	8.7	17.4	4.3	0.0	0.0	3.53
	100~500억원미만	(37)	5.4	21.6	10.8	24.3	8.1	18.9	5.4	0.0	5.4	3.70
	500~1000억원미만	(7)	0.0	28.6	14.3	0.0	14.3	42.9	0.0	0.0	0.0	3.79
	1000억원이상	(27)	0.0	11.1	0.0	22.2	7.4	33.3	11.1	11.1	3.7	8.98
모름/무응답	(6)	0.0	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	3.00	
직원 수	50인미만	(98)	7.1	23.5	17.3	19.4	9.2	14.3	6.1	1.0	2.0	3.78
	50~99인	(24)	0.0	12.5	12.5	25.0	8.3	33.3	4.2	0.0	4.2	4.35
	100~299인	(20)	5.0	30.0	10.0	15.0	5.0	20.0	10.0	0.0	5.0	4.18
	300인이상	(23)	0.0	17.4	0.0	17.4	4.3	34.8	8.7	13.0	4.3	9.05
	모름/무응답	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00
부서 직원 수	1인	(23)	4.3	17.4	17.4	8.7	13.0	21.7	13.0	0.0	4.3	5.02
	2~3인	(55)	7.3	29.1	18.2	20.0	3.6	14.5	3.6	1.8	1.8	3.56
	4~5인	(29)	6.9	20.7	6.9	20.7	13.8	20.7	6.9	0.0	3.4	3.88
	6~9인	(28)	3.6	25.0	14.3	21.4	7.1	17.9	7.1	0.0	3.6	3.68
	10인이상	(31)	0.0	12.9	6.5	22.6	6.5	32.3	6.5	9.7	3.2	7.72
부서 지 위	기업전체의자원	(94)	5.3	22.3	12.8	22.3	8.5	17.0	8.5	2.1	1.1	4.63
	부서내하부조직	(34)	2.9	23.5	11.8	14.7	2.9	26.5	5.9	5.9	5.9	5.53
	특정사업단을위한역할	(7)	14.3	14.3	14.3	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	2.50
	다수부서중한부서위해역할 기타	(27) (4)	3.7 0.0	18.5 50.0	14.8 25.0	11.1 25.0	11.1 0.0	33.3 0.0	3.7 0.0	0.0 0.0	3.7 0.0	4.35 1.75
부서 소속	마케팅	(23)	8.7	17.4	17.4	8.7	0.0	17.4	17.4	0.0	13.0	5.30
	엔지니어링	(11)	0.0	45.5	9.1	0.0	0.0	45.5	0.0	0.0	0.0	3.91
	R&D	(38)	2.6	10.5	13.2	26.3	2.6	26.3	7.9	10.5	0.0	7.54
	제품개발 기타	(70) (24)	4.3 8.3	24.3 29.2	10.0 20.8	24.3 12.5	12.9 12.5	18.6 8.3	4.3 4.2	0.0 0.0	1.4 4.2	3.49 2.88
예산	기업/부서내독립예산	(85)	2.4	23.5	3.5	22.4	7.1	25.9	9.4	3.5	2.4	5.55
	다른부서/사업단포함 기타	(74) (7)	6.8 14.3	23.0 0.0	20.3 57.1	16.2 14.3	9.5 0.0	14.9 14.3	4.1 0.0	1.4 0.0	4.1 0.0	3.72 2.50

■ 디자인부서 관여 정도 - 관여 시점

구분	사례수	제품기획 초기단계	컨셉을 디자인으로 전환할 때	최종 제품 디자인 단계	디자인(안) 평가 시	시장진입 단계	기타	
전체	(166)	63.9	38.0	21.7	20.5	7.8	2.4	
별 해 부 연	제품디자인	(37)	70.3	37.8	27.0	18.9	8.1	0.0
	시각디자인	(23)	73.9	39.1	26.1	30.4	17.4	0.0
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	55.6	55.6	22.2	5.6	5.6	0.0
	공간디자인	(25)	68.0	32.0	8.0	12.0	8.0	4.0
	패션/텍스타일디자인	(21)	76.2	14.3	23.8	19.0	0.0	4.8
	서비스/경험디자인	(17)	41.2	35.3	5.9	17.6	0.0	11.8
	산업공예디자인	(15)	53.3	40.0	20.0	26.7	6.7	0.0
	디자인인프라	(10)	50.0	70.0	50.0	50.0	20.0	0.0
매 출 액 별	10억원미만	(13)	53.8	53.8	23.1	7.7	15.4	7.7
	10-30억원미만	(30)	56.7	46.7	13.3	23.3	6.7	0.0
	30-100억원미만	(46)	73.9	19.6	13.0	6.5	2.2	2.2
	100-500억원미만	(37)	56.8	43.2	27.0	21.6	10.8	2.7
	500-1000억원미만	(7)	71.4	57.1	42.9	42.9	0.0	0.0
	1000억원이상	(27)	66.7	37.0	29.6	29.6	11.1	3.7
	모름/무응답	(6)	66.7	50.0	33.3	66.7	16.7	0.0
직 원 수	50인미만	(98)	66.3	33.7	18.4	15.3	6.1	1.0
	50-99인	(24)	45.8	58.3	41.7	41.7	16.7	4.2
	100-299인	(20)	70.0	30.0	10.0	15.0	0.0	0.0
	300인이상	(23)	69.6	43.5	26.1	26.1	13.0	4.3
	모름/무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
부 서 직 원 수	1인	(23)	43.5	34.8	26.1	17.4	4.3	4.3
	2-3인	(55)	63.6	30.9	21.8	20.0	9.1	1.8
	4-5인	(29)	69.0	31.0	10.3	10.3	3.4	0.0
	6-9인	(28)	67.9	57.1	28.6	21.4	14.3	3.6
	10인	(31)	71.0	41.9	22.6	32.3	6.5	3.2
부 서 지 위	기업전체의자원	(94)	64.9	38.3	25.5	22.3	9.6	1.1
	부서내하부조직	(34)	55.9	35.3	8.8	5.9	2.9	8.8
	특정사업단을위한역할	(7)	57.1	57.1	42.9	57.1	14.3	0.0
	다수부서중한부서위해역할	(27)	70.4	40.7	18.5	25.9	7.4	0.0
기타	(4)	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	
부 서 소 속	마케팅	(23)	34.8	34.8	13.0	30.4	8.7	0.0
	엔지니어링	(11)	63.6	36.4	0.0	9.1	0.0	9.1
	R&D	(38)	71.1	39.5	21.1	23.7	2.6	2.6
	제품개발	(70)	71.4	34.3	27.1	17.1	11.4	1.4
	기타	(24)	58.3	50.0	25.0	20.8	8.3	4.2
예 산	기업/부서내독립예산	(85)	61.2	38.8	22.4	20.0	9.4	0.0
	다른부서/사업단포함	(74)	66.2	37.8	21.6	21.6	6.8	4.1
	기타	(7)	71.4	28.6	14.3	14.3	0.0	14.3

■ 디자인부서 관여 정도 - 종료 시점

구분	사례수	최종 디자인 승인 후	후기 수행평가 후	제품설계 명세 도출 후	디자인 거래 후	기타	
전체	(166)	39.2	28.3	22.3	19.3	5.4	
별 해 부 연	제품디자인	(37)	29.7	24.3	40.5	8.1	5.4
	시각디자인	(23)	56.5	26.1	26.1	30.4	4.3
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	50.0	22.2	5.6	44.4	0.0
	공간디자인	(25)	16.0	36.0	12.0	24.0	12.0
	패션/텍스타일디자인	(21)	47.6	28.6	23.8	4.8	4.8
	서비스/경험디자인	(17)	29.4	35.3	5.9	17.6	11.8
	산업공예디자인	(15)	53.3	26.7	13.3	13.3	0.0
	디자인인프라	(10)	50.0	30.0	40.0	20.0	0.0
매 출 액 별	10억원미만	(13)	15.4	30.8	38.5	30.8	7.7
	10-30억원미만	(30)	30.0	30.0	23.3	33.3	3.3
	30-100억원미만	(46)	39.1	30.4	15.2	15.2	6.5
	100-500억원미만	(37)	51.4	13.5	21.6	16.2	5.4
	500-1000억원미만	(7)	71.4	28.6	0.0	14.3	0.0
	1000억원이상	(27)	37.0	37.0	25.9	11.1	7.4
	모름/무응답	(6)	33.3	50.0	50.0	16.7	0.0
직 원 수	50인미만	(98)	31.6	30.6	24.5	22.4	5.1
	50-99인	(24)	58.3	12.5	25.0	16.7	4.2
	100-299인	(20)	60.0	20.0	15.0	15.0	0.0
	300인이상	(23)	34.8	43.5	17.4	13.0	8.7
	모름/무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
부 서 직 원 수	1인	(23)	26.1	21.7	26.1	21.7	8.7
	2-3인	(55)	36.4	29.1	21.8	20.0	5.5
	4-5인	(29)	44.8	24.1	24.1	20.7	0.0
	6-9인	(28)	42.9	39.3	25.0	17.9	3.6
	10인이상	(31)	45.2	25.8	16.1	16.1	9.7
부 서 지 위	기업전체의자원	(94)	29.8	35.1	25.5	23.4	5.3
	부서내하부조직	(34)	47.1	17.6	17.6	11.8	8.8
	특정사업단을위한역할	(7)	85.7	14.3	0.0	0.0	0.0
	다수부서중한부서위해역할	(27)	48.1	25.9	22.2	18.5	3.7
기타	(4)	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	
부 서 소 속	마케팅	(23)	52.2	21.7	21.7	21.7	4.3
	엔지니어링	(11)	36.4	0.0	18.2	27.3	18.2
	R&D	(38)	31.6	28.9	23.7	15.8	7.9
	제품개발	(70)	40.0	30.0	25.7	17.1	2.9
	기타	(24)	37.5	41.7	12.5	25.0	4.2
예 산	기업/부서내독립예산	(85)	40.0	30.6	20.0	15.3	4.7
	다른부서/사업단포함	(74)	39.2	24.3	24.3	25.7	5.4
	기타	(7)	28.6	42.9	28.6	0.0	14.3

■ 디자인부서 관여 정도 - 관여 분야

구분	사례수	재료 선택	제품전략 수립	기능적 안전성	제조과정 선택	표면재질 선택	기타	
전체	(166)	40.4	38.0	33.7	28.9	22.9	11.4	
별종업	제품디자인	(37)	40.5	40.5	40.5	32.4	29.7	13.5
	시각디자인	(23)	52.2	21.7	47.8	52.2	30.4	8.7
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	22.2	33.3	16.7	27.8	11.1	22.2
	공간디자인	(25)	32.0	28.0	24.0	16.0	16.0	12.0
	패션/텍스타일디자인	(21)	76.2	42.9	42.9	38.1	19.0	4.8
	서비스/경험디자인	(17)	11.8	52.9	29.4	5.9	5.9	23.5
	산업공예디자인	(15)	33.3	40.0	20.0	20.0	26.7	0.0
디자인인프라	(10)	50.0	60.0	40.0	30.0	50.0	0.0	
매출액별	10억원미만	(13)	30.8	38.5	38.5	30.8	7.7	7.7
	10-30억원미만	(30)	26.7	30.0	30.0	26.7	23.3	20.0
	30-100억원미만	(46)	45.7	39.1	30.4	21.7	21.7	6.5
	100-500억원미만	(37)	40.5	32.4	35.1	24.3	21.6	10.8
	500-1000억원미만	(7)	57.1	28.6	57.1	14.3	42.9	14.3
	1000억원이상	(27)	44.4	48.1	29.6	48.1	25.9	14.8
	모름/무응답	(6)	50.0	66.7	50.0	50.0	33.3	0.0
직원수	50인미만	(98)	37.8	33.7	32.7	24.5	21.4	12.2
	50-99인	(24)	41.7	37.5	41.7	25.0	29.2	8.3
	100-299인	(20)	55.0	35.0	35.0	50.0	15.0	0.0
	300인이상	(23)	39.1	60.9	30.4	34.8	30.4	17.4
	모름/무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
부서 직원수	1인	(23)	39.1	17.4	13.0	13.0	13.0	17.4
	2-3인	(55)	41.8	38.2	32.7	20.0	21.8	10.9
	4-5인	(29)	41.4	31.0	48.3	34.5	34.5	0.0
	6-9인	(28)	46.4	50.0	46.4	39.3	28.6	10.7
	10인이상	(31)	32.3	48.4	25.8	41.9	16.1	19.4
부서 지위	기업전체의자원	(94)	41.5	38.3	39.4	31.9	26.6	7.4
	부서내하부조직	(34)	29.4	32.4	32.4	23.5	17.6	20.6
	특정사업단을위한역할	(7)	57.1	42.9	14.3	14.3	0.0	14.3
	다수부서중한부서위해역할	(27)	48.1	40.7	25.9	33.3	22.2	14.8
기타	(4)	25.0	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0	
부서 소속	마케팅	(23)	26.1	30.4	30.4	21.7	21.7	13.0
	엔지니어링	(11)	27.3	27.3	18.2	18.2	9.1	18.2
	R&D	(38)	44.7	44.7	39.5	31.6	18.4	7.9
	제품개발	(70)	48.6	41.4	40.0	34.3	22.9	8.6
	기타	(24)	29.2	29.2	16.7	20.8	37.5	20.8
예산	기업/부서내독립예산	(85)	37.6	48.2	32.9	34.1	25.9	8.2
	다른부서/사업단포함	(74)	39.2	28.4	37.8	25.7	21.6	14.9
	기타	(7)	85.7	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3

4 예산 및 비용

■ 디자인 부서 예산 운영 방식

구분	사례수	기업/부서 내 독립 예산	다른 부서/사업단에 포함	기타	
전체	(166)	51.2	44.6	4.2	
별종업	제품디자인	(37)	70.3	29.7	0.0
	시각디자인	(23)	39.1	56.5	4.3
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	27.8	72.2	0.0
	공간디자인	(25)	40.0	52.0	8.0
	패션/텍스타일디자인	(21)	52.4	42.9	4.8
	서비스/경험디자인	(17)	47.1	41.2	11.8
	산업공예디자인	(15)	80.0	20.0	0.0
디자인인프라	(10)	40.0	50.0	10.0	
매출액별	10억원미만	(13)	53.8	38.5	7.7
	10-30억원미만	(30)	30.0	70.0	0.0
	30-100억원미만	(46)	45.7	47.8	6.5
	100-500억원미만	(37)	54.1	45.9	0.0
	500-1000억원미만	(7)	28.6	57.1	14.3
	1000억원이상	(27)	85.2	11.1	3.7
	모름/무응답	(6)	50.0	33.3	16.7
직원수	50인미만	(98)	41.8	54.1	4.1
	50-99인	(24)	62.5	37.5	0.0
	100-299인	(20)	50.0	40.0	10.0
	300인이상	(23)	82.6	13.0	4.3
	모름/무응답	(1)	0.0	100.0	0.0
부서 직원수	1인	(23)	39.1	43.5	17.4
	2-3인	(55)	43.6	52.7	3.6
	4-5인	(29)	48.3	51.7	0.0
	6-9인	(28)	53.6	46.4	0.0
	10인이상	(31)	74.2	22.6	3.2
부서 지위	기업전체의자원	(94)	46.8	51.1	2.1
	부서내하부조직	(34)	55.9	38.2	5.9
	특정사업단을위한역할	(7)	57.1	28.6	14.3
	다수부서중한부서위해역할	(27)	59.3	37.0	3.7
	기타	(4)	50.0	25.0	25.0
부서 소속	마케팅	(23)	43.5	52.2	4.3
	엔지니어링	(11)	54.5	36.4	9.1
	R&D	(38)	57.9	39.5	2.6
	제품개발	(70)	57.1	41.4	1.4
	기타	(24)	29.2	58.3	12.5
예산	기업/부서내독립예산	(85)	100.0	0.0	0.0
	다른부서/사업단포함	(74)	0.0	100.0	0.0
	기타	(7)	0.0	0.0	100.0

■ 회사 전체 면적

구분	사례수	100㎡ 이하	100㎡ 초과 ~ 200㎡ 이하	200㎡ 초과 ~ 300㎡ 이하	300㎡ 초과 ~ 400㎡ 이하	400㎡ 초과 ~ 600㎡ 이하	600㎡ 초과 ~ 1,000㎡ 이하	1,000㎡ 초과 ~ 2,000㎡ 이하	2,000㎡ 초과 ~ 5,000㎡ 이하	5,000㎡ 초과 ~ 10,000㎡ 이하	10,000㎡ 초과	모름/무응답	평균 (㎡)	
전체	(166)	7.8	19.3	9.0	7.2	6.0	6.6	6.0	6.0	5.4	6.0	20.5	9,490	
제품 디자인	제품디자인	(37)	2.7	8.1	8.1	10.8	8.1	8.1	2.7	5.4	8.1	18.9	18.9	3,528
	시각디자인	(23)	4.3	13.0	4.3	0.0	4.3	4.3	13.0	8.7	8.7	4.3	34.8	3,732
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	16.7	27.8	11.1	11.1	5.6	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	267
	공간디자인	(25)	20.0	40.0	16.0	4.0	0.0	0.0	8.0	4.0	0.0	4.0	4.0	809
	패션/텍스타일디자인	(21)	4.8	9.5	9.5	14.3	14.3	0.0	9.5	9.5	0.0	0.0	28.6	976
	서비스/경험디자인	(17)	11.8	23.5	5.9	0.0	5.9	11.8	5.9	5.9	5.9	0.0	23.5	1,254
	산업공예디자인	(15)	0.0	6.7	13.3	0.0	0.0	6.7	6.7	13.3	20.0	6.7	26.7	3,904
디자인인프라	(10)	0.0	40.0	0.0	20.0	10.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	403	
매출액	10억원미만	(13)	30.8	30.8	15.4	7.7	0.0	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	279
	10-30억원미만	(30)	13.3	43.3	13.3	6.7	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	10.0	240	
	30-100억원미만	(46)	8.7	17.4	10.9	13.0	10.9	6.5	6.5	0.0	10.9	4.3	10.9	1,903
	100-500억원미만	(37)	2.7	5.4	8.1	5.4	8.1	10.8	10.8	13.5	2.7	8.1	24.3	3,619
	500-1000억원미만	(7)	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	57.1	3,311
	1000억원이상	(27)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	7.4	14.8	7.4	18.5	48.1	7,154
	모름/무응답	(6)	0.0	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	200
직원 수	50인미만	(98)	12.2	31.6	11.2	10.2	7.1	7.1	6.1	0.0	4.1	2.0	8.2	914
	50-99인	(24)	0.0	0.0	8.3	8.3	12.5	12.5	12.5	12.5	4.2	4.2	25.0	2,754
	100-299인	(20)	0.0	5.0	10.0	0.0	0.0	5.0	0.0	20.0	5.0	10.0	45.0	6,296
	300인이상	(23)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	13.0	13.0	21.7	47.8	87.628	
	모름/무응답	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100
부서 직원 수	1인	(23)	21.7	13.0	17.4	8.7	8.7	8.7	0.0	0.0	4.3	17.4	1,119	
	2-3인	(55)	5.5	27.3	7.3	7.3	7.3	3.6	14.5	3.6	7.3	3.6	12.7	1,997
	4-5인	(29)	3.4	24.1	3.4	13.8	6.9	6.9	3.4	6.9	10.3	3.4	17.2	2,536
	6-9인	(28)	10.7	17.9	14.3	7.1	7.1	10.7	0.0	3.6	0.0	10.7	17.9	33,912
	10인이상	(31)	3.2	6.5	6.5	0.0	0.0	6.5	3.2	16.1	6.5	9.7	41.9	16,378
부서 지위	기업전체의자원	(94)	10.6	22.3	13.8	5.3	7.4	4.3	6.4	4.3	3.2	6.4	16.0	13,447
	부서내하부조직	(34)	2.9	8.8	0.0	5.9	5.9	5.9	8.8	14.7	8.8	5.9	32.4	4,160
	특정사업단을위한역할	(7)	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	57.1	399
	다수부서중핵심부서위해역할	(27)	0.0	25.9	3.7	18.5	3.7	11.1	3.7	3.7	11.1	7.4	11.1	3,851
	기타	(4)	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	413
부서 소속	마케팅	(23)	8.7	21.7	8.7	4.3	8.7	4.3	4.3	8.7	0.0	4.3	26.1	2,464
	엔지니어링	(11)	9.1	27.3	9.1	0.0	0.0	0.0	9.1	18.2	9.1	9.1	9.1	6,019
	R&D	(38)	5.3	23.7	5.3	5.3	5.3	10.5	2.6	7.9	2.6	10.5	21.1	9,781
	제품개발	(70)	8.6	18.6	7.1	12.9	7.1	4.3	10.0	2.9	5.7	5.7	17.1	14,290
	기타	(24)	8.3	8.3	20.8	0.0	4.2	12.5	0.0	4.2	12.5	0.0	29.2	1,672
예산	기업/부서내독립예산	(85)	4.7	15.3	9.4	8.2	3.5	7.1	4.7	9.4	5.9	8.2	23.5	6,583
	다른부서/사업단포함	(74)	9.5	23.0	9.5	6.8	9.5	6.8	8.1	1.4	4.1	4.1	17.6	13,356
	기타	(7)	28.6	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	14.3	1,696

■ 회사 면적(연구소/디자인부서)

구분	사례수	연구소 면적	디자인부서 면적	연구소 면적 비중(%)	디자인부서 면적 비중(%)	
전체	(166)	242.55	97.77	16.05	17.63	
제품 디자인	제품디자인	(37)	574.82	145.85	15.17	10.09
	시각디자인	(23)	291.20	85.65	8.69	13.66
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	56.08	44.23	27.05	20.10
	공간디자인	(25)	44.55	52.56	14.90	30.08
	패션/텍스타일디자인	(21)	194.93	156.69	17.89	16.44
	서비스/경험디자인	(17)	185.25	44.12	22.32	11.64
	산업공예디자인	(15)	73.37	119.66	8.20	15.06
디자인인프라	(10)	52.89	85.33	14.50	25.42	
매출액	10억원미만	(13)	30.70	50.73	23.18	32.97
	10-30억원미만	(30)	41.90	49.82	20.83	24.60
	30-100억원미만	(46)	59.33	59.65	14.10	14.07
	100-500억원미만	(37)	360.00	78.87	15.85	12.18
	500-1000억원미만	(7)	337.16	127.38	13.67	7.85
	1000억원이상	(27)	828.08	284.50	6.46	4.47
	모름/무응답	(6)	33.40	78.83	16.66	40.27
직원 수	50인미만	(98)	82.98	65.85	18.02	22.15
	50-99인	(24)	168.34	61.75	10.74	9.50
	100-299인	(20)	618.05	171.84	18.90	9.74
	300인이상	(23)	817.50	235.72	4.12	1.22
모름/무응답	(1)	50.00	50.00	50.00	50.00	
부서 직원 수	1인	(23)	257.32	50.47	15.18	15.04
	2-3인	(55)	176.70	44.49	14.87	13.76
	4-5인	(29)	85.80	94.76	15.45	25.53
	6-9인	(28)	168.47	155.55	20.13	20.35
10인이상	(31)	579.30	198.54	15.60	16.67	
부서 지위	기업전체의자원	(94)	275.44	110.83	16.62	19.86
	부서내하부조직	(34)	280.32	72.82	16.21	10.78
	특정사업단을위한역할	(7)	71.50	77.92	23.00	12.67
	다수부서중핵심부서위해역할	(27)	170.00	90.90	14.33	16.13
기타	(4)	25.00	6.99	6.99	28.55	
부서 소속	마케팅	(23)	288.11	72.78	12.75	15.30
	엔지니어링	(11)	323.82	73.86	12.98	17.05
	R&D	(38)	467.26	129.53	20.26	14.80
	제품개발	(70)	146.17	104.48	15.46	19.29
기타	(24)	92.22	59.45	15.35	19.55	
예산	기업/부서내독립예산	(85)	339.32	115.50	16.09	0.0
	다른부서/사업단포함	(74)	146.31	78.63	16.08	0.0
	기타	(7)	91.50	77.33	15.34	100.0

■ 디자인부서 착수 프로젝트 수

구분	사례수	없음	2개월 이하	3~5개월 이하	6~10개월 이하	12~20개월 이하	30~50개월 이하	50개월 초과	모름/무응답	평균 (개월)	
전체	(166)	3.0	18.1	24.7	30.7	8.4	7.8	4.8	2.4	15.71	
별종업	제품디자인	(37)	5.4	13.5	32.4	29.7	5.4	8.1	5.4	0.0	15.59
	시각디자인	(23)	0.0	4.3	8.7	52.2	4.3	13.0	13.0	4.3	27.07
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	0.0	16.7	22.2	50.0	5.6	5.6	0.0	0.0	8.17
	공간디자인	(25)	4.0	32.0	8.0	28.0	12.0	12.0	4.0	0.0	21.48
	패션/텍스타일디자인	(21)	4.8	23.8	38.1	9.5	9.5	4.8	4.8	4.8	14.85
	서비스/경험디자인	(17)	0.0	17.6	23.5	23.5	17.6	11.8	0.0	5.9	12.13
	산업공예디자인	(15)	0.0	20.0	40.0	13.3	13.3	0.0	6.7	6.7	10.50
	디자인인프라	(10)	10.0	20.0	30.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.10
매출액	10억원미만	(13)	7.7	38.5	23.1	15.4	7.7	7.7	0.0	0.0	6.77
	10~30억원미만	(30)	3.3	26.7	20.0	36.7	10.0	3.3	0.0	0.0	7.83
	30~100억원미만	(46)	2.2	17.4	21.7	37.0	2.2	10.9	6.5	2.2	16.33
	100~500억원미만	(37)	5.4	16.2	32.4	24.3	8.1	8.1	2.7	2.7	16.94
	500~1000억원미만	(7)	0.0	0.0	14.3	42.9	28.6	0.0	14.3	0.0	29.57
	1000억원이상	(27)	0.0	7.4	25.9	25.9	14.8	11.1	7.4	7.4	21.66
	모름/무응답	(6)	0.0	16.7	33.3	33.3	0.0	0.0	16.7	0.0	21.50
	직원수	(98)	2.0	23.5	20.4	33.7	5.1	8.2	6.1	1.0	17.21
부서 직원수	1인	(23)	4.3	39.1	21.7	21.7	8.7	0.0	4.3	0.0	9.48
	2~3인	(55)	3.6	23.6	32.7	29.1	3.6	3.6	1.8	1.8	8.07
	4~5인	(29)	6.9	13.8	13.8	48.3	6.9	6.9	3.4	0.0	11.21
	6~9인	(28)	0.0	7.1	21.4	32.1	7.1	14.3	14.3	3.6	36.85
10인이상	(31)	0.0	6.5	25.8	22.6	19.4	16.1	3.2	6.5	19.71	
부서 지위	기업전체의자원	(94)	3.2	18.1	21.3	34.0	7.4	8.5	5.3	2.1	17.76
	부서내하부조직	(34)	2.9	11.8	38.2	26.5	8.8	2.9	5.9	2.9	13.64
	특정사업단율위한역할	(7)	0.0	14.3	28.6	28.6	0.0	14.3	0.0	14.3	13.00
	다수부서중하부위해역할	(27)	3.7	29.6	22.2	18.5	11.1	11.1	3.7	0.0	12.56
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	11.25	
부서 소속	마케팅	(23)	4.3	17.4	17.4	43.5	0.0	4.3	8.7	4.3	19.09
	엔지니어링	(11)	0.0	36.4	27.3	18.2	0.0	18.2	0.0	0.0	10.09
	R&D	(38)	2.6	15.8	31.6	26.3	10.5	2.6	5.3	5.3	20.01
	제품개발	(70)	2.9	18.6	28.6	28.6	7.1	7.1	5.7	1.4	14.12
기타	(24)	4.2	12.5	8.3	37.5	20.8	16.7	0.0	0.0	13.33	
예산	기업/부서내독립예산	(85)	2.4	14.1	25.9	28.2	8.2	10.6	5.9	4.7	18.24
	다른부서/사업단포함	(74)	4.1	21.6	23.0	35.1	6.8	5.4	4.1	0.0	13.61
	기타	(7)	0.0	28.6	28.6	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0	8.71

■ 생산 제품 비용회수기간(단위 : 개월)

구분	사례수	1개월 이하	1개월 초과 ~ 2개월 이하	2개월 초과 ~ 4개월 이하	4개월 초과 ~ 6개월 이하	6개월 초과 ~ 1년 이하	1년 초과 ~ 2년 이하	2년 초과	모름/무응답	평균 (개월)	
전체	(166)	3.0	18.1	19.9	20.5	15.7	7.2	6.0	9.6	8.43	
별종업	제품디자인	(37)	5.4	13.5	8.1	21.6	18.9	13.5	13.5	5.4	12.81
	시각디자인	(23)	4.3	17.4	21.7	13.0	8.7	4.3	4.3	26.1	6.79
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	0.0	16.7	27.8	16.7	11.1	0.0	11.1	16.7	7.73
	공간디자인	(25)	8.0	24.0	16.0	16.0	20.0	8.0	4.0	4.0	7.63
	패션/텍스타일디자인	(21)	0.0	14.3	33.3	33.3	4.8	9.5	0.0	4.8	6.28
	서비스/경험디자인	(17)	0.0	47.1	17.6	11.8	11.8	5.9	5.9	0.0	6.53
	산업공예디자인	(15)	0.0	0.0	20.0	26.7	40.0	0.0	0.0	13.3	7.73
	디자인인프라	(10)	0.0	10.0	30.0	30.0	10.0	10.0	0.0	10.0	7.11
매출액	10억원미만	(13)	7.7	15.4	30.8	30.8	7.7	0.0	7.7	0.0	6.62
	10~30억원미만	(30)	6.7	36.7	16.7	16.7	10.0	3.3	3.3	6.7	5.27
	30~100억원미만	(46)	0.0	15.2	28.3	21.7	17.4	8.7	2.2	6.5	7.29
	100~500억원미만	(37)	5.4	16.2	21.6	18.9	18.9	8.1	2.7	8.1	7.12
	500~1000억원미만	(7)	0.0	0.0	14.3	42.9	0.0	0.0	14.3	28.6	9.80
	1000억원이상	(27)	0.0	11.1	7.4	14.8	22.2	7.4	18.5	18.5	16.32
	모름/무응답	(6)	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7	33.3	0.0	16.7	13.40
	직원수	(98)	2.0	21.4	25.5	20.4	13.3	8.2	3.1	6.1	7.05
부서 직원수	1인	(23)	4.3	26.1	30.4	13.0	17.4	4.3	0.0	4.3	5.50
	2~3인	(55)	0.0	16.4	23.6	21.8	16.4	7.3	1.8	12.7	7.23
	4~5인	(29)	6.9	17.2	20.7	17.2	20.7	6.9	6.9	3.4	8.27
	6~9인	(28)	3.6	21.4	14.3	28.6	10.7	7.1	7.1	7.1	8.29
10인이상	(31)	3.2	12.9	9.7	19.4	12.9	9.7	16.1	16.1	13.42	
부서 지위	기업전체의자원	(94)	2.1	13.8	24.5	21.3	17.0	10.6	3.2	7.4	8.53
	부서내하부조직	(34)	5.9	17.6	14.7	14.7	11.8	0.0	17.6	17.6	10.46
	특정사업단율위한역할	(7)	0.0	0.0	28.6	28.6	14.3	0.0	0.0	28.6	5.20
	다수부서중하부위해역할	(27)	3.7	33.3	11.1	22.2	14.8	7.4	3.7	3.7	7.29
기타	(4)	0.0	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	3.38	
부서 소속	마케팅	(23)	0.0	21.7	13.0	21.7	21.7	0.0	0.0	21.7	5.44
	엔지니어링	(11)	18.2	27.3	9.1	0.0	18.2	18.2	9.1	0.0	9.27
	R&D	(38)	5.3	7.9	18.4	18.4	18.4	10.5	15.8	5.3	12.82
	제품개발	(70)	0.0	17.1	24.3	28.6	14.3	8.6	2.9	4.3	7.53
기타	(24)	4.2	29.2	20.8	8.3	8.3	0.0	4.2	25.0	5.44	
예산	기업/부서내독립예산	(85)	2.4	17.6	14.1	21.2	18.8	5.9	10.6	9.4	10.32
	다른부서/사업단포함	(74)	4.1	17.6	28.4	18.9	12.2	8.1	1.4	9.5	6.26
	기타	(7)	0.0	28.6	0.0	28.6	14.3	14.3	0.0	14.3	8.33

■ 제품 출시 비용 중 디자인 비용(%)

구분		사례수	5% 미만	5% ~ 10% 미만	10% ~ 20% 미만	20% ~ 30% 미만	30% ~ 50% 미만	50% ~ 75% 미만	80% 이상	모름/무응답	평균 (%)	
전체		(166)	5.4	11.4	22.9	11.4	20.5	19.3	4.8	4.2	28.77	
업 별	제품디자인	(37)	5.4	5.4	27.0	21.6	10.8	21.6	0.0	8.1	25.63	
	시각디자인	(23)	8.7	17.4	26.1	8.7	17.4	8.7	8.7	4.3	23.80	
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	5.6	5.6	16.7	11.1	38.9	22.2	0.0	0.0	30.89	
	공간디자인	(25)	0.0	16.0	12.0	0.0	32.0	32.0	8.0	0.0	39.00	
	패션/텍스타일디자인	(21)	9.5	0.0	19.0	9.5	28.6	19.0	14.3	0.0	36.19	
	서비스/경험디자인	(17)	0.0	35.3	29.4	11.8	11.8	11.8	0.0	0.0	18.24	
	산업공예디자인	(15)	6.7	6.7	26.7	13.3	6.7	20.0	0.0	20.0	26.17	
	디자인인프라	(10)	10.0	10.0	30.0	10.0	20.0	10.0	10.0	0.0	26.50	
	매 출 액 별	10억원미만	(13)	0.0	7.7	7.7	0.0	30.8	46.2	7.7	0.0	45.00
		10-30억원미만	(30)	6.7	10.0	6.7	10.0	36.7	23.3	3.3	3.3	32.28
30-100억원미만		(46)	2.2	13.0	21.7	15.2	17.4	21.7	6.5	2.2	30.84	
100-500억원미만		(37)	5.4	13.5	37.8	8.1	16.2	10.8	2.7	5.4	22.03	
500-1000억원미만		(7)	0.0	14.3	28.6	14.3	14.3	14.3	14.3	0.0	34.00	
1000억원이상		(27)	14.8	11.1	33.3	11.1	7.4	7.4	3.7	11.1	17.79	
모름/무응답		(6)	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	38.33	
직 원 수		50인미만	(98)	3.1	11.2	14.3	13.3	27.6	23.5	6.1	1.0	33.55
	50-99인	(24)	4.2	12.5	29.2	8.3	8.3	20.8	4.2	12.5	25.81	
	100-299인	(20)	5.0	5.0	55.0	10.0	15.0	5.0	5.0	0.0	20.85	
	300인이상	(23)	17.4	17.4	26.1	8.7	8.7	8.7	0.0	13.0	15.60	
	모름/무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	50.00	
부 서 직 원 수	1인	(23)	0.0	17.4	39.1	8.7	26.1	8.7	0.0	0.0	20.00	
	2-3인	(55)	3.6	16.4	20.0	12.7	21.8	18.2	3.6	3.6	27.36	
	4-5인	(29)	3.4	10.3	27.6	13.8	17.2	20.7	3.4	3.4	27.79	
	6-9인	(28)	10.7	0.0	10.7	10.7	25.0	32.1	10.7	0.0	39.84	
	10인이상	(31)	9.7	9.7	22.6	9.7	12.9	16.1	6.5	12.9	28.57	
부 서 지 위	기업전체의자원	(94)	6.4	9.6	18.1	12.8	19.1	21.3	7.4	5.3	32.15	
	부서내하부조직	(34)	5.9	14.7	35.3	5.9	20.6	17.6	0.0	0.0	22.44	
	특정사업단을위해역할	(7)	0.0	28.6	28.6	14.3	0.0	14.3	0.0	14.3	18.33	
	다수부서중한부서위해역할	(27)	3.7	3.7	18.5	14.8	33.3	18.5	3.7	3.7	31.19	
기타	(4)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.50		
부 서 소 속	마케팅	(23)	17.4	8.7	34.8	8.7	17.4	8.7	0.0	4.3	18.20	
	엔지니어링	(11)	9.1	18.2	9.1	0.0	18.2	45.5	0.0	0.0	31.91	
	R&D	(38)	5.3	13.2	15.8	15.8	26.3	13.2	5.3	5.3	28.74	
	제품개발	(70)	1.4	10.0	21.4	12.9	20.0	22.9	5.7	5.7	31.94	
기타	(24)	4.2	12.5	33.3	8.3	16.7	16.7	8.3	0.0	28.38		
예 산	기업/부서내독립예산	(85)	4.7	8.2	24.7	9.4	18.8	24.7	2.4	7.1	30.37	
	다른부서/사업단포함	(74)	6.8	12.2	20.3	12.2	24.3	14.9	8.1	1.4	28.67	
	기타	(7)	0.0	42.9	28.6	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	11.86	

■ 제품 출시 비용 중 기타 비용(%)

구분		사례수	30% 미만	30-50% 미만	50-70% 미만	70-80% 미만	80-95% 미만	95% 이상	모름/무응답	평균 (%)	
전체		(166)	4.8	10.2	14.5	16.3	33.1	16.9	4.2	71.23	
업 별	제품디자인	(37)	0.0	8.1	16.2	10.8	45.9	10.8	8.1	74.37	
	시각디자인	(23)	8.7	0.0	13.0	13.0	34.8	26.1	4.3	76.20	
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	0.0	16.7	16.7	27.8	27.8	11.1	0.0	69.11	
	공간디자인	(25)	8.0	16.0	24.0	24.0	12.0	16.0	0.0	61.00	
	패션/텍스타일디자인	(21)	14.3	9.5	14.3	28.6	23.8	9.5	0.0	63.81	
	서비스/경험디자인	(17)	0.0	5.9	11.8	5.9	41.2	35.3	0.0	81.76	
	산업공예디자인	(15)	0.0	20.0	0.0	6.7	40.0	13.3	20.0	73.83	
	디자인인프라	(10)	10.0	10.0	10.0	10.0	40.0	20.0	0.0	73.50	
	매 출 액 별	10억원미만	(13)	7.7	30.8	23.1	23.1	7.7	7.7	0.0	55.00
		10-30억원미만	(30)	3.3	6.7	30.0	26.7	13.3	16.7	3.3	67.72
30-100억원미만		(46)	6.5	15.2	8.7	15.2	37.0	15.2	2.2	69.16	
100-500억원미만		(37)	2.7	5.4	8.1	13.5	45.9	18.9	5.4	77.97	
500-1000억원미만		(7)	14.3	14.3	14.3	14.3	28.6	14.3	0.0	66.00	
1000억원이상		(27)	3.7	0.0	7.4	7.4	44.4	25.9	11.1	82.21	
모름/무응답		(6)	0.0	16.7	33.3	16.7	33.3	0.0	0.0	61.67	
직 원 수		50인미만	(98)	6.1	14.3	17.3	20.4	26.5	14.3	1.0	66.45
	50-99인	(24)	4.2	8.3	12.5	8.3	37.5	16.7	12.5	74.19	
	100-299인	(20)	5.0	5.0	0.0	20.0	60.0	10.0	0.0	79.15	
	300인이상	(23)	0.0	0.0	13.0	4.3	34.8	34.8	13.0	84.40	
	모름/무응답	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.00	
부 서 직 원 수	1인	(23)	0.0	4.3	13.0	21.7	43.5	17.4	0.0	80.00	
	2-3인	(55)	3.6	9.1	10.9	20.0	32.7	20.0	3.6	72.64	
	4-5인	(29)	3.4	10.3	13.8	13.8	41.4	13.8	3.4	72.21	
	6-9인	(28)	10.7	14.3	28.6	14.3	21.4	10.7	0.0	60.16	
	10인이상	(31)	6.5	12.9	9.7	9.7	29.0	19.4	12.9	71.43	
부 서 지 위	기업전체의자원	(94)	7.4	10.6	17.0	13.8	29.8	16.0	5.3	67.85	
	부서내하부조직	(34)	0.0	5.9	17.6	14.7	41.2	20.6	0.0	77.56	
	특정사업단을위해역할	(7)	0.0	14.3	0.0	0.0	42.9	28.6	14.3	81.67	
	다수부서중한부서위해역할	(27)	3.7	14.8	7.4	33.3	29.6	7.4	3.7	68.81	
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	92.50		
부 서 소 속	마케팅	(23)	0.0	4.3	8.7	17.4	39.1	26.1	4.3	81.80	
	엔지니어링	(11)	0.0	9.1	36.4	18.2	9.1	27.3	0.0	68.09	
	R&D	(38)	5.3	7.9	15.8	18.4	28.9	18.4	5.3	71.26	
	제품개발	(70)	5.7	14.3	12.9	15.7	34.3	11.4	5.7	68.06	
기타	(24)	8.3	8.3	12.5	12.5	41.7	16.7	0.0	71.63		
예 산	기업/부서내독립예산	(85)	2.4	17.6	12.9	12.9	34.1	12.9	7.1	69.63	
	다른부서/사업단포함	(74)	8.1	2.7	17.6	21.6	29.7	18.9	1.4	71.33	
	기타	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	57.1	42.9	0.0	88.14	

■ 디자인투자를 충분히 하지 못하는 이유

내용	사례수	(%)
전체	166	100.0
자금/예산부족 (재정적 어려움)	24	14.5
비용 부담	21	12.7
디자인의 중요성에 대한 인지가 낮음	13	7.8
디자인에 따른 매출/성과 측정이 어려움	13	7.8
충분히 하고 있음	9	5.4
디자인이외 타 분야에 투자	7	4.2
생산단가 상승 / 수익성 하락	7	4.2
디자인 비중이 낮음	6	3.6
업종 및 기업 특성상 어려움	5	3.0
단기 프로젝트로 시간 불충분	5	3.0
수익 구조상 어려움	5	3.0
회사규모	3	1.8
경영 방침, 경영진 판단	2	1.2
외주업체 이용	2	1.2
제조업 관련 업종이어서	1	0.6
규격이 정해져 있음	1	0.6
타부서의 협력 부족	1	0.6
인력부족	1	0.6
경기 불황	1	0.6
빠른 시장 전환	1	0.6
제품개발이 많지 않음	1	0.6
필요한 경우가 적음	1	0.6
모름/무응답	36	21.7

■ 충분한 디자인투자를 위해 필요한 사항

내용	사례수	(%)
전체	166	100.0
인력 충원	25	15.1
자금 지원	23	13.9
디자인 중요성 인식	11	6.6
인프라 구축 / 자원 지원	11	6.6
개발 지원	10	6.0
다양한 경험 및 교육	8	4.8
업무환경 개선	7	4.2
수익 증대	6	3.6
시간 투자	4	2.4
이윤이 보장되는 프로젝트의 수주	4	2.4
정책적 지원	3	1.8
경영방침, 경영진 의지	3	1.8
디자이너 능력 및 결정권	3	1.8
동향 파악	2	1.2
회사 규모	1	0.6
충분한 의사소통	1	0.6
높은 회사 브랜드 가치	1	0.6
고급 문구류 제품군의 활성화	1	0.6
경기활성화	1	0.6
홍보 인식 변화	1	0.6
명확한 고객 요구사항	1	0.6
입찰제도의 투명화	1	0.6
투자 위험도 개선 및 지원	1	0.6
모름/무응답	37	22.3



한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

5 디자인 지원

디자인부서 보유 시설

구분	사례수	모델 제작실	소비자 테스트 연구실	자료실	사진 스튜디오	비디오 스튜디오	인간공학 연구실	제한된 제조 시설	기계 제작실	제품 갤러리	기타	모두 미보유
전체	(166)	32.5	8.4	45.2	25.3	4.2	2.4	29.5	15.1	34.3	13.9	23.5
분야	제품디자인	(37)	45.9	13.5	48.6	29.7	0.0	2.7	48.6	35.1	45.9	16.2
	시각디자인	(23)	26.1	8.7	43.5	34.8	0.0	8.7	26.1	13.0	56.5	8.7
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	22.2	11.1	38.9	22.2	16.7	0.0	5.6	0.0	16.7	5.6
	공간디자인	(25)	32.0	4.0	56.0	12.0	4.0	0.0	32.0	8.0	24.0	20.0
	패션/텍스타일디자인	(21)	42.9	9.5	57.1	33.3	0.0	0.0	47.6	19.0	42.9	19.0
매출액	서비스/경험디자인	(17)	5.9	0.0	23.5	17.6	5.9	5.9	5.9	0.0	0.0	5.9
	산업공예디자인	(15)	46.7	13.3	46.7	20.0	0.0	0.0	26.7	20.0	40.0	26.7
	디자인인프라	(10)	20.0	0.0	30.0	30.0	20.0	0.0	10.0	0.0	30.0	0.0
	10억원미만	(13)	23.1	15.4	30.8	7.7	0.0	0.0	38.5	15.4	15.4	15.4
	10-30억원미만	(30)	26.7	13.3	53.3	23.3	10.0	6.7	26.7	10.0	20.0	13.3
직원 수	30-100억원미만	(46)	30.4	6.5	45.7	30.4	4.3	0.0	41.3	19.6	43.5	19.6
	100-500억원미만	(37)	35.1	10.8	40.5	21.6	2.7	2.7	24.3	18.9	40.5	13.5
	500-1000억원미만	(7)	42.9	0.0	28.6	14.3	0.0	0.0	28.6	0.0	28.6	14.3
	1000억원이상	(27)	44.4	3.7	48.1	33.3	0.0	3.7	18.5	11.1	37.0	7.4
	모름/무응답	(6)	16.7	0.0	66.7	33.3	16.7	0.0	16.7	16.7	33.3	0.0
부서 직원 수	50인미만	(98)	32.7	11.2	48.0	24.5	5.1	3.1	36.7	18.4	35.7	16.3
	50-99인	(24)	25.0	4.2	29.2	20.8	0.0	0.0	20.8	16.7	29.2	12.5
	100-299인	(20)	35.0	10.0	60.0	25.0	5.0	0.0	25.0	5.0	40.0	10.0
	300인이상	(23)	39.1	0.0	39.1	34.8	4.3	4.3	13.0	8.7	30.4	8.7
	모름/무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
부서 직원 수	1인	(23)	8.7	8.7	30.4	13.0	4.3	0.0	34.8	17.4	34.8	8.7
	2-3인	(55)	27.3	16.4	43.6	20.0	1.8	0.0	27.3	10.9	30.9	18.2
	4-5인	(29)	51.7	0.0	37.9	31.0	3.4	3.4	31.0	20.7	37.9	10.3
	6-9인	(28)	32.1	3.6	50.0	28.6	10.7	3.6	21.4	14.3	17.9	10.7
	10인이상	(31)	41.9	6.5	61.3	35.5	3.2	6.5	35.5	16.1	51.6	16.1
부서 지위	기업전체의자원	(94)	26.6	6.4	45.7	25.5	3.2	2.1	29.8	16.0	34.0	13.8
	부서내하부조직	(34)	35.3	5.9	32.4	23.5	5.9	0.0	26.5	14.7	23.5	11.8
	특정사업단을위한역할	(7)	57.1	0.0	71.4	14.3	0.0	0.0	14.3	14.3	42.9	0.0
	다수부서중하부위해역할	(27)	48.1	22.2	59.3	33.3	7.4	7.4	37.0	14.8	51.9	18.5
	기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0
부서 소속	마케팅	(23)	13.0	0.0	30.4	30.4	8.7	4.3	8.7	0.0	8.7	0.0
	엔지니어링	(11)	36.4	9.1	72.7	27.3	18.2	0.0	18.2	9.1	36.4	18.2
	R&D	(38)	28.9	5.3	34.2	21.1	2.6	2.6	31.6	10.5	39.5	15.8
	제품개발	(70)	41.4	15.7	51.4	28.6	0.0	2.9	42.9	27.1	42.9	18.6
	기타	(24)	29.2	0.0	45.8	16.7	8.3	0.0	12.5	4.2	25.0	8.3
예산	기업/부서내독립예산	(85)	38.8	11.8	47.1	32.9	1.2	4.7	31.8	20.0	36.5	18.8
	다른부서/사업단포함	(74)	28.4	5.4	41.9	16.2	5.4	0.0	27.0	9.5	32.4	8.1
	기타	(7)	0.0	0.0	57.1	28.6	28.6	0.0	28.6	14.3	28.6	14.3

모델제작실 역량

구분	사례수	충분하다	보통이다	부족하다	
전체	(166)	28.3	54.8	16.9	
분야	제품디자인	(37)	27.0	56.8	16.2
	시각디자인	(23)	21.7	47.8	30.4
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	44.4	33.3	22.2
	공간디자인	(25)	28.0	52.0	20.0
	패션/텍스타일디자인	(21)	33.3	66.7	0.0
	서비스/경험디자인	(17)	23.5	58.8	17.6
	산업공예디자인	(15)	20.0	66.7	13.3
매출액	디자인인프라	(10)	30.0	60.0	10.0
	10억원미만	(13)	30.8	69.2	0.0
	10-30억원미만	(30)	33.3	53.3	13.3
	30-100억원미만	(46)	30.4	50.0	19.6
	100-500억원미만	(37)	21.6	62.2	16.2
	500-1000억원미만	(7)	28.6	57.1	14.3
	1000억원이상	(27)	29.6	40.7	29.6
직원 수	모름/무응답	(6)	16.7	83.3	0.0
	50인미만	(98)	29.6	55.1	15.3
	50-99인	(24)	29.2	54.2	16.7
	100-299인	(20)	20.0	65.0	15.0
	300인이상	(23)	26.1	47.8	26.1
부서 직원 수	모름/무응답	(1)	100.0	0.0	0.0
	1인	(23)	26.1	43.5	30.4
	2-3인	(55)	27.3	54.5	18.2
	4-5인	(29)	20.7	69.0	10.3
	6-9인	(28)	42.9	42.9	14.3
부서 지위	10인이상	(31)	25.8	61.3	12.9
	기업전체의자원	(94)	26.6	56.4	17.0
	부서내하부조직	(34)	17.6	55.9	26.5
	특정사업단을위한역할	(7)	28.6	71.4	0.0
	다수부서중하부위해역할	(27)	51.9	40.7	7.4
부서 소속	기타	(4)	0.0	75.0	25.0
	마케팅	(23)	26.1	43.5	30.4
	엔지니어링	(11)	18.2	81.8	0.0
	R&D	(38)	28.9	39.5	31.6
	제품개발	(70)	28.6	65.7	5.7
예산	기타	(24)	33.3	45.8	20.8
	기업/부서내독립예산	(85)	28.2	57.6	14.1
	다른부서/사업단포함	(74)	29.7	51.4	18.9
기타	(7)	14.3	57.1	28.6	

■ 모델제작실 역량이 부족한 이유

내용	사례수	(%)
전체	28	100.0
장비 부족	4	14.3
모델제작실 불필요	4	14.3
회사 지원 부족	3	10.7
공간 불충분	2	7.1
시설 부족	2	7.1
디자인 비중 낮음	1	3.6
제작역량 부족	1	3.6
매출 부진	1	3.6
소비자의 니즈 파악 부족	1	3.6
시도한 적이 없어서	1	3.6
인력 부족	1	3.6
자금 부족	1	3.6
초기단계	1	3.6
모델제작실 없음	5	17.9
모름/무응답	1	3.6

※ 모델제작실 역량이 '부족하다'고 응답한 28개 업체의 결과임

■ 디자인부서 필요 시설

구분	사례수	모델링	그래픽 디자인	리서치	엔지니어링	인간공학 연구실	CAD/CAID	프로토타입	사진 스튜디오	비디오 스튜디오	기타	모두 불필요	
전체	(166)	39.8	53.6	30.1	19.3	7.8	38.0	18.7	39.2	13.3	9.6	10.2	
별첨 사업	제품디자인	(37)	48.6	45.9	51.4	32.4	16.2	51.4	27.0	48.6	13.5	8.1	10.8
	시각디자인	(23)	43.5	69.6	34.8	13.0	13.0	21.7	8.7	65.2	17.4	4.3	0.0
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	44.4	66.7	27.8	11.1	0.0	16.7	11.1	27.8	22.2	11.1	11.1
	공간디자인	(25)	52.0	64.0	20.0	28.0	4.0	76.0	12.0	16.0	4.0	8.0	8.0
	패션/텍스타일디자인	(21)	28.6	47.6	23.8	9.5	9.5	19.0	14.3	42.9	14.3	14.3	14.3
	서비스/경험디자인	(17)	11.8	52.9	11.8	5.9	0.0	17.6	29.4	29.4	17.6	11.8	11.8
매출액별	산업공예디자인	(15)	53.3	53.3	26.7	26.7	0.0	46.7	26.7	40.0	6.7	20.0	6.7
	디자인인프라	(10)	10.0	10.0	20.0	10.0	10.0	30.0	20.0	30.0	10.0	0.0	30.0
	10억원미만	(13)	30.8	61.5	15.4	15.4	7.7	23.1	7.7	23.1	15.4	7.7	15.4
	10-30억원미만	(30)	50.0	56.7	23.3	13.3	0.0	46.7	13.3	33.3	13.3	3.3	3.3
	30-100억원미만	(46)	43.5	63.0	26.1	26.1	4.3	50.0	19.6	45.7	10.9	15.2	15.2
	100-500억원미만	(37)	37.8	51.4	32.4	13.5	8.1	24.3	13.5	37.8	18.9	13.5	5.4
직원 수	500-1000억원미만	(7)	42.9	57.1	14.3	0.0	14.3	14.3	57.1	28.6	0.0	14.3	
	1000억원이상	(27)	33.3	40.7	37.0	22.2	22.2	40.7	25.9	37.0	7.4	7.4	
	모름/무응답	(6)	16.7	16.7	50.0	33.3	16.7	33.3	66.7	50.0	0.0	33.3	
부서 직원 수	50인미만	(98)	43.9	56.1	26.5	21.4	6.1	42.9	17.3	38.8	13.3	10.2	12.2
	50-99인	(24)	41.7	66.7	33.3	12.5	4.2	29.2	16.7	45.8	20.8	8.3	0.0
	100-299인	(20)	35.0	40.0	30.0	10.0	0.0	25.0	15.0	35.0	15.0	10.0	20.0
	300인이상	(23)	26.1	43.5	43.5	26.1	26.1	34.8	30.4	39.1	4.3	8.7	4.3
	모름/무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
부서 지위	1인	(23)	13.0	47.8	8.7	8.7	8.7	30.4	13.0	43.5	13.0	0.0	13.0
	2-3인	(55)	41.8	63.6	34.5	12.7	3.6	32.7	18.2	36.4	14.5	14.5	14.5
	4-5인	(29)	48.3	51.7	34.5	34.5	6.9	44.8	24.1	48.3	13.8	10.3	6.9
	6-9인	(28)	50.0	60.7	28.6	28.6	7.1	50.0	17.9	25.0	7.1	10.7	3.6
	10인이상	(31)	38.7	35.5	35.5	16.1	16.1	35.5	19.4	45.2	16.1	6.5	9.7
부서 소속	기업전체의자원	(94)	40.4	52.1	28.7	21.3	7.4	39.4	20.2	43.6	12.8	10.6	10.6
	부서내하부조직	(34)	38.2	55.9	35.3	20.6	5.9	38.2	23.5	26.5	14.7	11.8	8.8
	특정사업단을위한역할	(7)	14.3	57.1	28.6	0.0	14.3	57.1	28.6	28.6	0.0	0.0	14.3
	다수부서중한부서위해역할	(27)	51.9	59.3	29.6	18.5	11.1	29.6	7.4	40.7	14.8	7.4	7.4
	기타	(4)	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	25.0	0.0	25.0
예산	마케팅	(23)	30.4	60.9	8.7	17.4	4.3	34.8	13.0	47.8	17.4	4.3	8.7
	엔지니어링	(11)	45.5	36.4	36.4	45.5	9.1	63.6	45.5	18.2	0.0	0.0	9.1
	R&D	(38)	36.8	44.7	39.5	15.8	10.5	34.2	23.7	28.9	10.5	15.8	10.5
	제품개발	(70)	41.4	58.6	31.4	20.0	8.6	34.3	12.9	41.4	12.9	11.4	7.1
	기타	(24)	45.8	54.2	29.2	12.5	4.2	45.8	20.8	50.0	20.8	4.2	20.8
예산	기업/부서내독립예산	(85)	41.2	51.8	32.9	22.4	14.1	37.6	17.6	36.5	14.1	10.6	10.6
	다른부서/사업단포함	(74)	40.5	58.1	29.7	17.6	1.4	39.2	20.3	43.2	13.5	9.5	6.8
	기타	(7)	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0	28.6	14.3	28.6	0.0	0.0	42.9

■ 현재 실시하는 이용자 조사 여부

구분	사례수	그렇다	아니다
전체	(166)	18.1	81.9
별 유형			
제품디자인	(37)	35.1	64.9
시각디자인	(23)	21.7	78.3
디지털/멀티미디어디자인	(18)	5.6	94.4
공간디자인	(25)	8.0	92.0
패션/텍스타일디자인	(21)	14.3	85.7
서비스/경험디자인	(17)	11.8	88.2
산업공예디자인	(15)	13.3	86.7
디자인인프라	(10)	20.0	80.0
매출액			
10억원미만	(13)	0.0	100.0
10-30억원미만	(30)	10.0	90.0
30-100억원미만	(46)	17.4	82.6
100-500억원미만	(37)	13.5	86.5
500-1000억원미만	(7)	42.9	57.1
1000억원이상	(27)	37.0	63.0
모름/무응답	(6)	16.7	83.3
직원 수			
50인미만	(98)	12.2	87.8
50-99인	(24)	16.7	83.3
100-299인	(20)	25.0	75.0
300인이상	(23)	39.1	60.9
모름/무응답	(1)	0.0	100.0
부서 직원 수			
1인	(23)	13.0	87.0
2-3인	(55)	5.5	94.5
4-5인	(29)	20.7	79.3
6-9인	(28)	14.3	85.7
10인이상	(31)	45.2	54.8
부서 지 위			
기업전체의자원	(94)	19.1	80.9
부서내하부조직	(34)	11.8	88.2
특정사업단을위한역할	(7)	28.6	71.4
다수부서중하부서위해역할	(27)	18.5	81.5
기타	(4)	25.0	75.0
부서 소속			
마케팅	(23)	13.0	87.0
엔지니어링	(11)	27.3	72.7
R&D	(38)	18.4	81.6
제품개발	(70)	18.6	81.4
기타	(24)	16.7	83.3
예산			
기업/부서내독립예산	(85)	21.2	78.8
다른부서/사업단포함	(74)	16.2	83.8
기타	(7)	0.0	100.0

■ 현재 실시하는 이용자 조사 종류

구분	사례수	디자인에 의한 이용자 관찰	디자인에 의한 이용자 인터뷰	인간요소/ 인체 공학	포커스 그룹 운영 참여	포커스 그룹 결과 검토	다른 부서가 조사 수행	기타
전체	(166)	66.7	53.3	16.7	26.7	26.7	66.7	10.0
업종								
제품디자인	(37)	53.8	46.2	15.4	23.1	23.1	84.6	0.0
시각디자인	(23)	80.0	20.0	0.0	20.0	20.0	60.0	0.0
디지털/멀티미디어디자인	(18)	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0
공간디자인	(25)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
패션/텍스타일디자인	(21)	100.0	100.0	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3
서비스/경험디자인	(17)	50.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0
산업공예디자인	(15)	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0	50.0
디자인인프라	(10)	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0
매출액								
10억원미만	(13)	-	-	-	-	-	-	-
10-30억원미만	(30)	100.0	66.7	0.0	33.3	33.3	33.3	33.3
30-100억원미만	(46)	75.0	50.0	12.5	0.0	0.0	62.5	0.0
100-500억원미만	(37)	60.0	40.0	20.0	0.0	0.0	80.0	0.0
500-1000억원미만	(7)	66.7	66.7	33.3	33.3	33.3	66.7	0.0
1000억원이상	(27)	50.0	60.0	20.0	60.0	60.0	80.0	20.0
모름/무응답	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직원 수								
50인미만	(98)	83.3	41.7	8.3	8.3	8.3	58.3	8.3
50-99인	(24)	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	75.0	25.0
100-299인	(20)	80.0	80.0	40.0	0.0	0.0	80.0	0.0
300인이상	(23)	55.6	66.7	22.2	77.8	77.8	66.7	11.1
모름/무응답	(1)	-	-	-	-	-	-	-
부서 직원 수								
1인	(23)	66.7	33.3	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0
2-3인	(55)	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0
4-5인	(29)	83.3	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
6-9인	(28)	75.0	75.0	0.0	50.0	50.0	50.0	25.0
10인이상	(31)	57.1	64.3	28.6	42.9	42.9	78.6	14.3
부서 지 위								
기업전체의자원	(94)	61.1	38.9	22.2	22.2	22.2	72.2	5.6
부서내하부조직	(34)	75.0	75.0	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0
특정사업단을위한역할	(7)	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	100.0	50.0
다수부서중하부서위해역할	(27)	100.0	80.0	0.0	40.0	40.0	40.0	20.0
기타	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
부서 소속								
마케팅	(23)	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3	100.0	0.0
엔지니어링	(11)	100.0	66.7	0.0	33.3	33.3	66.7	0.0
R&D	(38)	42.9	42.9	28.6	42.9	42.9	85.7	0.0
제품개발	(70)	76.9	53.8	15.4	7.7	7.7	46.2	23.1
기타	(24)	75.0	75.0	25.0	50.0	50.0	75.0	0.0
예산								
기업/부서내독립예산	(85)	50.0	61.1	22.2	33.3	33.3	77.8	11.1
다른부서/사업단포함	(74)	91.7	41.7	8.3	16.7	16.7	50.0	8.3
기타	(7)	-	-	-	-	-	-	-

※ 이용자 조사를 실시하는 기업 30개의 응답으로 세부 계층 결과 활용 시 주의를 요함

디자인부서 사용 소프트웨어

구분	사례수	UG/NX	Catia	ProE (CREO)	AutoCAD	Rhino	Team center	DPM/DPJ (Enovia)	windchill	3DS MAX
전체	(166)	6.0	3.0	1.8	37.3	16.3	1.2	0.6	1.8	16.9
별종업	제품디자인	(37)	10.8	8.1	2.7	54.1	37.8	0.0	0.0	13.5
	시각디자인	(23)	8.7	0.0	0.0	21.7	4.3	4.3	4.3	17.4
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	16.7	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	33.3
	공간디자인	(25)	0.0	0.0	0.0	88.0	28.0	4.0	0.0	44.0
	패션/텍스타일디자인	(21)	0.0	0.0	0.0	19.0	4.8	0.0	0.0	0.0
	서비스/경험디자인	(17)	5.9	5.9	5.9	5.9	0.0	0.0	5.9	5.9
	산업공예디자인	(15)	0.0	6.7	6.7	33.3	26.7	0.0	0.0	6.7
	디자인인프라	(10)	0.0	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액별	10억원미만	(13)	0.0	0.0	0.0	23.1	7.7	0.0	0.0	7.7
	10-30억원미만	(30)	6.7	0.0	0.0	46.7	6.7	0.0	3.3	33.3
	30-100억원미만	(46)	2.2	2.2	2.2	32.6	17.4	0.0	2.2	15.2
	100-500억원미만	(37)	10.8	5.4	0.0	37.8	16.2	0.0	2.7	13.5
	500-1000억원미만	(7)	0.0	0.0	0.0	42.9	0.0	0.0	0.0	14.3
	1000억원이상	(27)	11.1	7.4	7.4	44.4	33.3	3.7	0.0	11.1
	모름/무응답	(6)	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7
	모름/무응답	(6)	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7
직원수	50인미만	(98)	4.1	1.0	0.0	34.7	12.2	1.0	1.0	21.4
	50-99인	(24)	4.2	4.2	4.2	37.5	29.2	0.0	0.0	12.5
	100-299인	(20)	5.0	5.0	0.0	35.0	15.0	0.0	0.0	5.0
	300인이상	(23)	17.4	8.7	8.7	47.8	21.7	4.3	0.0	13.0
	모름/무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
부서 직원수	1인	(23)	0.0	0.0	0.0	26.1	13.0	0.0	0.0	4.3
	2-3인	(55)	3.6	1.8	0.0	29.1	10.9	0.0	0.0	12.7
	4-5인	(29)	6.9	3.4	0.0	37.9	24.1	3.4	3.4	24.1
	6-9인	(28)	7.1	3.6	0.0	53.6	3.6	3.6	0.0	25.0
	10인이상	(31)	12.9	6.5	9.7	45.2	32.3	0.0	3.2	16.1
부서 지위	기업전체의자원	(94)	3.2	5.3	1.1	37.2	16.0	2.1	0.0	1.1
	부서내하부조직	(34)	11.8	0.0	0.0	41.2	17.6	0.0	0.0	17.6
	특정사업단을위한역할	(7)	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	다수부서중한부서위해역할 기타	(27) (4)	11.1 0.0	0.0 0.0	3.7 25.0	37.0 25.0	22.2 0.0	0.0 0.0	3.7 25.0	22.2 25.0
부서 소속	마케팅	(23)	4.3	0.0	0.0	21.7	4.3	4.3	0.0	13.0
	엔지니어링	(11)	18.2	9.1	0.0	90.9	18.2	0.0	0.0	9.1
	R&D	(38)	10.5	7.9	2.6	42.1	23.7	0.0	0.0	13.2
	제품개발	(70)	2.9	1.4	1.4	30.0	17.1	0.0	1.4	15.7
	기타	(24)	4.2	0.0	4.2	41.7	12.5	4.2	0.0	33.3
예산	기업/부서내독립예산	(85)	8.2	2.4	3.5	36.5	25.9	2.4	1.2	16.5
	다른부서/사업단포함	(74)	4.1	4.1	0.0	37.8	6.8	0.0	1.4	17.6
	기타	(7)	0.0	0.0	0.0	42.9	0.0	0.0	0.0	14.3

디자인부서 사용 소프트웨어(계속)

구분	사례수	Unity	Adobe Premiere	V-red	After Effect	matlab	Photo shop	기타	모두 비상용	
전체	(166)	3.0	25.9	2.4	11.4	1.8	74.1	18.7	9.6	
별종업	제품디자인	(37)	0.0	27.0	5.4	5.4	2.7	64.9	27.0	8.1
	시각디자인	(23)	0.0	13.0	0.0	8.7	8.7	91.3	21.7	8.7
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	11.1	38.9	5.6	33.3	0.0	94.4	22.2	5.6
	공간디자인	(25)	4.0	12.0	4.0	12.0	0.0	64.0	4.0	4.0
	패션/텍스타일디자인	(21)	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	57.1	9.5	19.0
	서비스/경험디자인	(17)	11.8	52.9	0.0	23.5	0.0	82.4	29.4	11.8
	산업공예디자인	(15)	0.0	20.0	0.0	6.7	0.0	73.3	20.0	6.7
	디자인인프라	(10)	0.0	20.0	0.0	10.0	0.0	80.0	10.0	20.0
매출액별	10억원미만	(13)	0.0	23.1	0.0	7.7	0.0	76.9	15.4	7.7
	10-30억원미만	(30)	10.0	33.3	0.0	23.3	0.0	76.7	16.7	3.3
	30-100억원미만	(46)	2.2	21.7	4.3	8.7	0.0	58.7	17.4	10.9
	100-500억원미만	(37)	2.7	29.7	2.7	5.4	5.4	78.4	13.5	13.5
	500-1000억원미만	(7)	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0	85.7	14.3	14.3
	1000억원이상	(27)	0.0	25.9	3.7	14.8	3.7	88.9	33.3	3.7
	모름/무응답	(6)	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	66.7	16.7	33.3
	모름/무응답	(6)	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	66.7	16.7	33.3
직원수	50인미만	(98)	3.1	28.6	3.1	13.3	1.0	72.4	16.3	10.2
	50-99인	(24)	4.2	25.0	0.0	4.2	0.0	70.8	20.8	4.2
	100-299인	(20)	5.0	20.0	0.0	5.0	5.0	75.0	15.0	15.0
	300인이상	(23)	0.0	21.7	4.3	17.4	4.3	87.0	30.4	8.7
	모름/무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
부서 직원수	1인	(23)	0.0	21.7	0.0	13.0	0.0	78.3	17.4	13.0
	2-3인	(55)	5.5	21.8	1.8	7.3	1.8	78.2	20.0	7.3
	4-5인	(29)	0.0	31.0	0.0	10.3	3.4	62.1	6.9	6.9
	6-9인	(28)	3.6	17.9	7.1	14.3	3.6	64.3	10.7	14.3
	10인이상	(31)	3.2	38.7	3.2	16.1	0.0	83.9	35.5	9.7
부서 지위	기업전체의자원	(94)	1.1	25.5	3.2	8.5	1.1	73.4	17.0	10.6
	부서내하부조직	(34)	5.9	14.7	2.9	8.8	2.9	73.5	14.7	11.8
	특정사업단을위한역할	(7)	0.0	28.6	0.0	14.3	0.0	85.7	42.9	0.0
	다수부서중한부서위해역할 기타	(27) (4)	3.7 25.0	40.7 25.0	0.0 0.0	25.9 0.0	3.7 0.0	74.1 75.0	18.5 50.0	7.4 0.0
부서 소속	마케팅	(23)	0.0	39.1	0.0	21.7	4.3	95.7	21.7	0.0
	엔지니어링	(11)	18.2	9.1	0.0	0.0	0.0	54.5	18.2	0.0
	R&D	(38)	0.0	26.3	7.9	7.9	2.6	78.9	21.1	10.5
	제품개발	(70)	1.4	24.3	1.4	8.6	1.4	68.6	18.6	14.3
	기타	(24)	8.3	25.0	0.0	20.8	0.0	70.8	12.5	8.3
예산	기업/부서내독립예산	(85)	4.7	24.7	3.5	8.2	2.4	77.6	20.0	11.8
	다른부서/사업단포함	(74)	1.4	27.0	1.4	14.9	1.4	70.3	17.6	6.8
	기타	(7)	0.0	28.6	0.0	14.3	0.0	71.4	14.3	14.3

6 사내 관계

디자인에 대한 척도

구분	사례수	매우 좋다	보통이다	매우 좋지 않다
전체	(166)	25.9	70.5	3.6
분야	제품디자인	(37) 18.9	73.0	8.1
	시각디자인	(23) 21.7	78.3	0.0
	디지털/멀티미디어디자인	(18) 44.4	55.6	0.0
	공간디자인	(25) 16.0	80.0	4.0
	패션/텍스타일디자인	(21) 38.1	61.9	0.0
	서비스/경험디자인	(17) 5.9	88.2	5.9
매출액	산업공예디자인	(15) 40.0	60.0	0.0
	디자인인프라	(10) 40.0	50.0	10.0
	10억원미만	(13) 30.8	69.2	0.0
	10-30억원미만	(30) 33.3	66.7	0.0
	30-100억원미만	(46) 37.0	58.7	4.3
	100-500억원미만	(37) 18.9	75.7	5.4
직원수	500-1000억원미만	(7) 14.3	85.7	0.0
	1000억원이상	(27) 14.8	77.8	7.4
	모름/무응답	(6) 0.0	100.0	0.0
	50인미만	(98) 33.7	64.3	2.0
	50-99인	(24) 12.5	83.3	4.2
	100-299인	(20) 20.0	75.0	5.0
부서 직원수	300인이상	(23) 13.0	78.3	8.7
	모름/무응답	(1) 0.0	100.0	0.0
	1인	(23) 21.7	65.2	13.0
	2-3인	(55) 25.5	74.5	0.0
	4-5인	(29) 27.6	65.5	6.9
	6-9인	(28) 21.4	78.6	0.0
부서 지위	10인이상	(31) 32.3	64.5	3.2
	기업전체의자원	(94) 33.0	63.8	3.2
	부서내하부조직	(34) 5.9	91.2	2.9
	특정사업단을위한역할	(7) 0.0	100.0	0.0
	다수부서중하부서위해역할	(27) 33.3	63.0	3.7
	기타	(4) 25.0	50.0	25.0
부서 소속	마케팅	(23) 30.4	65.2	4.3
	엔지니어링	(11) 0.0	100.0	0.0
	R&D	(38) 31.6	65.8	2.6
	제품개발	(70) 27.1	70.0	2.9
	기타	(24) 20.8	70.8	8.3
	예산	기업/부서내독립예산	(85) 27.1	68.2
다른부서/사업단포함		(74) 25.7	73.0	1.4
기타		(7) 14.3	71.4	14.3

기업 목적달성에 있어 디자인의 주된 기여

구분	사례수	소비자 요구/요구 충족	제품 컨셉의 현실화	혁신적 아이디어 창출	미학적 요소	생산비 억제	기타
전체	(166)	46.4	26.5	15.1	7.8	1.2	3.0
분야	제품디자인	(37) 37.8	27.0	16.2	8.1	5.4	5.4
	시각디자인	(23) 39.1	21.7	8.7	26.1	0.0	4.3
	디지털/멀티미디어디자인	(18) 33.3	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0
	공간디자인	(25) 44.0	32.0	12.0	8.0	0.0	4.0
	패션/텍스타일디자인	(21) 76.2	4.8	19.0	0.0	0.0	0.0
	서비스/경험디자인	(17) 29.4	41.2	11.8	11.8	0.0	5.9
매출액	산업공예디자인	(15) 66.7	13.3	20.0	0.0	0.0	0.0
	디자인인프라	(10) 60.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	10억원미만	(13) 38.5	23.1	23.1	7.7	0.0	7.7
	10-30억원미만	(30) 40.0	30.0	23.3	6.7	0.0	0.0
	30-100억원미만	(46) 37.0	34.8	15.2	8.7	2.2	2.2
	100-500억원미만	(37) 59.5	24.3	0.0	10.8	2.7	2.7
직원수	500-1000억원미만	(7) 57.1	0.0	28.6	14.3	0.0	0.0
	1000억원이상	(27) 44.4	22.2	22.2	3.7	0.0	7.4
	모름/무응답	(6) 83.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	50인미만	(98) 40.8	33.7	16.3	6.1	1.0	2.0
	50-99인	(24) 58.3	25.0	4.2	8.3	4.2	0.0
	100-299인	(20) 65.0	5.0	15.0	15.0	0.0	0.0
부서 직원수	300인이상	(23) 43.5	17.4	21.7	8.7	0.0	8.7
	모름/무응답	(1) 0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	1인	(23) 39.1	30.4	17.4	8.7	0.0	4.3
	2-3인	(55) 36.4	32.7	10.9	16.4	1.8	1.8
	4-5인	(29) 51.7	13.8	27.6	3.4	3.4	0.0
	6-9인	(28) 53.6	32.1	7.1	3.6	0.0	3.6
부서 지위	10인이상	(31) 58.1	19.4	16.1	0.0	0.0	6.5
	기업전체의자원	(94) 54.3	24.5	9.6	7.4	1.1	3.2
	부서내하부조직	(34) 26.5	38.2	17.6	8.8	2.9	5.9
	특정사업단을위한역할	(7) 57.1	14.3	0.0	28.6	0.0	0.0
	다수부서중하부서위해역할	(27) 40.7	22.2	37.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(4) 50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0
부서 소속	마케팅	(23) 39.1	17.4	21.7	21.7	0.0	0.0
	엔지니어링	(11) 54.5	18.2	9.1	9.1	0.0	9.1
	R&D	(38) 39.5	36.8	15.8	2.6	2.6	2.6
	제품개발	(70) 50.0	25.7	14.3	7.1	1.4	1.4
	기타	(24) 50.0	25.0	12.5	4.2	0.0	8.3
	예산	기업/부서내독립예산	(85) 47.1	22.4	18.8	7.1	2.4
다른부서/사업단포함		(74) 45.9	32.4	12.2	6.8	0.0	2.7
기타		(7) 42.9	14.3	0.0	28.6	0.0	14.3

■ 타부서와의 관계 - 판매

구분	사례수	0점 1점 2점 3점 4점 5점 6점 7점 8점 9점 10점										해당 없음	평균 (점)		
		0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점			10점	
전체	(166)	0.0	0.6	0.0	4.2	0.6	25.3	9.0	14.5	15.7	12.7	10.2	7.2	6.89	
별 해 부	제품디자인	(37)	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	32.4	10.8	18.9	13.5	16.2	5.4	0.0	6.76
	시각디자인	(23)	0.0	0.0	0.0	8.7	4.3	26.1	8.7	8.7	21.7	13.0	4.3	4.3	6.50
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	22.2	11.1	11.1	22.2	5.6	16.7	5.6	7.06
	공간디자인	(25)	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	24.0	4.0	12.0	8.0	12.0	20.0	16.0	7.19
	패션/텍스타일디자인	(21)	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	19.0	9.5	14.3	23.8	14.3	4.8	9.5	7.00
	서비스/경험디자인	(17)	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	17.6	5.9	17.6	17.6	11.8	5.9	17.6	6.93
	산업공예디자인 디자인인프라	(15) (10)	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0 0.0	20.0 40.0	13.3 10.0	13.3 10.0	13.3 10.0	13.3 10.0	20.0 10.0	6.7 0.0	7.50 6.20
매 출	10억원미만	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	38.5	0.0	7.7	15.4	15.4	23.1	0.0	7.38
	10-30억원미만	(30)	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	30.0	6.7	6.7	16.7	6.7	20.0	10.0	7.11
	30-100억원미만	(46)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.3	8.7	15.2	15.2	13.0	6.5	13.0	6.95
	100-500억원미만	(37)	0.0	2.7	0.0	8.1	0.0	16.2	10.8	21.6	18.9	10.8	5.4	5.4	6.63
	500-1000억원미만	(7)	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0	42.9	0.0	28.6	0.0	0.0	6.71
	1000억원이상	(27)	0.0	0.0	0.0	7.4	3.7	29.6	11.1	7.4	18.5	14.8	3.7	3.7	6.46
	모름/무응답	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	16.7	0.0	16.7	33.3	0.0	8.00
직 원 수	50인미만	(98)	0.0	1.0	0.0	2.0	0.0	25.5	8.2	10.2	15.3	11.2	16.3	10.2	7.15
	50-99인	(24)	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	20.8	8.3	33.3	8.3	12.5	4.2	4.2	6.61
	100-299인	(20)	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	20.0	15.0	20.0	25.0	15.0	0.0	0.0	6.80
	300인이상	(23)	0.0	0.0	0.0	8.7	4.3	30.4	8.7	8.7	17.4	17.4	0.0	4.3	6.32
	모름/무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.00
부 서 직 직 직 직 직 원 수	1인	(23)	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	17.4	4.3	8.7	13.0	21.7	26.1	4.3	7.82
	2-3인	(55)	0.0	0.0	0.0	3.6	1.8	27.3	14.5	14.5	14.5	7.3	9.1	7.3	6.65
	4-5인	(29)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.1	6.9	17.2	13.8	17.2	10.3	10.3	7.27
	6-9인	(28)	0.0	3.6	0.0	3.6	0.0	32.1	3.6	14.3	17.9	10.7	3.6	10.7	6.40
	10인이상	(31)	0.0	0.0	0.0	9.7	0.0	22.6	9.7	16.1	19.4	12.9	6.5	3.2	6.70
부 서 지 위	기업전체의자원	(94)	0.0	1.1	0.0	4.3	1.1	22.3	7.4	12.8	14.9	13.8	12.8	9.6	7.02
	부서내하부조직	(34)	0.0	0.0	0.0	8.8	0.0	29.4	8.8	17.6	14.7	11.8	0.0	8.8	6.29
	특정사업단을위한역할	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	42.9	0.0	28.6	0.0	28.6	0.0	0.0	6.71
	다수부서중한부서위해역할	(27)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	18.5	14.8	25.9	7.4	11.1	0.0	7.11
	기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	7.50
부 서 소 속	마케팅	(23)	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	26.1	4.3	13.0	8.7	21.7	13.0	8.7	7.24
	엔지니어링	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.3	27.3	18.2	18.2	0.0	9.1	0.0	6.64
	R&D	(38)	0.0	2.6	0.0	13.2	0.0	23.7	0.0	15.8	21.1	13.2	5.3	5.3	6.44
	제품개발	(70)	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	25.7	14.3	11.4	15.7	12.9	11.4	7.1	7.05
	기타	(24)	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	25.0	4.2	20.8	12.5	8.3	12.5	12.5	6.95
예 산	기업/부서내특별예산	(85)	0.0	0.0	0.0	4.7	0.0	25.9	10.6	12.9	16.5	12.9	12.9	3.5	7.00
	다른부서/사업단포함	(74)	0.0	1.4	0.0	4.1	1.4	25.7	5.4	17.6	16.2	10.8	6.8	10.8	6.70
	기타	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	28.6	0.0	0.0	28.6	14.3	14.3	7.50

■ 디자인 활용 부분

구분	사례수	신제품 디자인	신제품 개발	제품 변경	제품 전략	기업 이미지	홍보물	포장	전시	인테리어	P.O.P	기타	
													전체
별 해 부	제품디자인	(37)	89.2	83.8	81.1	59.5	56.8	78.4	59.5	64.9	32.4	51.4	8.1
	시각디자인	(23)	100.0	87.0	87.0	56.5	73.9	87.0	82.6	69.6	52.2	52.2	13.0
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	66.7	55.6	38.9	50.0	72.2	61.1	33.3	44.4	16.7	22.2	27.8
	공간디자인	(25)	64.0	44.0	44.0	32.0	56.0	40.0	20.0	32.0	44.0	12.0	8.0
	패션/텍스타일디자인	(21)	76.2	76.2	57.1	57.1	47.6	52.4	38.1	23.8	33.3	42.9	19.0
	서비스/경험디자인	(17)	70.6	58.8	52.9	58.8	88.2	76.5	35.3	47.1	29.4	29.4	17.6
	산업공예디자인 디자인인프라	(15) (10)	73.3 50.0	80.0 30.0	73.3 50.0	60.0 40.0	53.3 40.0	46.7 60.0	40.0 60.0	46.7 60.0	40.0 50.0	26.7 70.0	20.0 10.0
매 출	10억원미만	(13)	76.9	53.8	46.2	46.2	38.5	38.5	23.1	38.5	23.1	15.4	15.4
	10-30억원미만	(30)	63.3	63.3	46.7	40.0	66.7	70.0	33.3	36.7	36.7	26.7	23.3
	30-100억원미만	(46)	76.1	69.6	65.2	43.5	50.0	54.3	47.8	52.2	32.6	34.8	17.4
	100-500억원미만	(37)	78.4	70.3	64.9	59.5	64.9	73.0	56.8	43.2	29.7	35.1	5.4
	500-1000억원미만	(7)	100.0	85.7	85.7	71.4	71.4	85.7	57.1	42.9	71.4	57.1	42.9
	1000억원이상	(27)	92.6	81.5	88.9	66.7	74.1	66.7	51.9	70.4	44.4	55.6	7.4
	모름/무응답	(6)	50.0	16.7	16.7	66.7	83.3	83.3	66.7	66.7	66.7	83.3	0.0
직 원 수	50인미만	(98)	73.5	67.3	56.1	49.0	57.1	62.2	45.9	46.9	34.7	33.7	17.3
	50-99인	(24)	75.0	62.5	66.7	54.2	66.7	62.5	41.7	50.0	33.3	37.5	8.3
	100-299인	(20)	85.0	70.0	65.0	45.0	65.0	75.0	50.0	30.0	40.0	40.0	10.0
	300인이상	(23)	87.0	78.3	91.3	73.9	73.9	69.6	56.5	78.3	43.5	56.5	13.0
	모름/무응답	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
부 서 직 직 직 직 직 원 수	1인	(23)	69.6	56.5	43.5	30.4	60.9	60.9	52.2	43.5	17.4	39.1	13.0
	2-3인	(55)	74.5	65.5	61.8	54.5	65.5	69.1	47.3	52.7	41.8	36.4	7.3
	4-5인	(29)	65.5	62.1	62.1	48.3	48.3	72.4	51.7	44.8	34.5	37.9	13.8
	6-9인	(28)	82.1	71.4	60.7	53.6	60.7	42.9	25.0	32.1	32.1	25.0	25.0
	10인이상	(31)	93.5	83.9	83.9	67.7	67.7	71.0	58.1	67.7	48.4	51.6	19.4
부 서 지 위	기업전체의자원	(94)	74.5	67.0	60.6	54.3	63.8	70.2	54.3	51.1	40.4	43.6	17.0
	부서내하부조직	(34)	82.4	67.6	67.6	58.8	70.6	64.7	32.4	52.9	32.4	32.4	14.7
	특정사업단을위한역할	(7)	85.7	85.7	100.0	71.4	57.1	28.6	57.1	42.9	42.9	42.9	14.3
	다수부서중한부서위해역할	(27)	74.1	70.4	63.0	40.7	48.1	59.3	40.7	48.1	33.3	29.6	7.4
	기타	(4)	100.0	50.0	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
부 서 소 속	마케팅	(23)	56.5	39.1	56.5	52.2	73.9	78.3	60.9	52.2	47.8	47.8	21.7
	엔지니어링	(11)	54.5	45.5	36.4	36.4	27.3	36.4	18.2	27.3	36.4	18.2	9.1
	R&D	(38)	86.8	78.9	63.2	57.9	68.4	68.4	39.5	55.3	26.3	34.2	10.5
	제품개발	(70)	84.3	81.4	71.4	55.7	51.4	58.6	51.4	40.0	30.0	35.7	12.9
	기타	(24)	70.8	50.0	58.3	41.7	83.3	75.0	45.8	75.0	62.5	50.0	20.8
예 산	기업/부서내특별예산	(85)	82.4	74.1	68.2	63.5	58.8	60.0	49.4	50.6	34.1	38.8	14.1
	다른부서/사업단포함	(74)	71.6	62.2	60.8	44.6	64.9	68.9	44.6	47.3	39.2	33.8	14.9
	기타	(7)	71.4	57.1	28.6	0.0	57.1	71.4	42.9	57.1	42.9	71.4	14.3

■ 디자인 성공 여부 판단 기준

구분	사례수	소비자 만족도	판매 신장	제품의 성능	
전체	(166)	47.0	45.8	7.2	
별 유형	제품디자인	(37)	29.7	62.2	8.1
	시각디자인	(23)	56.5	34.8	8.7
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	66.7	27.8	5.6
	공간디자인	(25)	48.0	40.0	12.0
	패션/텍스타일디자인	(21)	28.6	66.7	4.8
	서비스/경험디자인	(17)	76.5	17.6	5.9
	산업공예디자인	(15)	53.3	40.0	6.7
디자인인프라	(10)	30.0	70.0	0.0	
매출액	10억원미만	(13)	76.9	15.4	7.7
	10-30억원미만	(30)	63.3	23.3	13.3
	30-100억원미만	(46)	39.1	54.3	6.5
	100-500억원미만	(37)	45.9	48.6	5.4
	500-1000억원미만	(7)	28.6	71.4	0.0
	1000억원이상	(27)	29.6	63.0	7.4
	모름/무응답	(6)	66.7	33.3	0.0
직원 수	50인미만	(98)	51.0	41.8	7.1
	50-99인	(24)	41.7	54.2	4.2
	100-299인	(20)	45.0	45.0	10.0
	300인이상	(23)	34.8	56.5	8.7
	모름/무응답	(1)	100.0	0.0	0.0
부서 직원 수	1인	(23)	34.8	52.2	13.0
	2-3인	(55)	58.2	34.5	7.3
	4-5인	(29)	51.7	37.9	10.3
	6-9인	(28)	50.0	42.9	7.1
	10인이상	(31)	29.0	71.0	0.0
	기타	(1)	0.0	0.0	0.0
부서 지위	기업전체의자원	(94)	47.9	45.7	6.4
	부서내하부조직	(34)	41.2	47.1	11.8
	특정사업단을위한역할	(7)	42.9	57.1	0.0
	다수부서중하부서위해역할	(27)	51.9	40.7	7.4
	기타	(4)	50.0	50.0	0.0
부서 소속	마케팅	(23)	43.5	52.2	4.3
	엔지니어링	(11)	63.6	27.3	9.1
	R&D	(38)	36.8	57.9	5.3
	제품개발	(70)	50.0	41.4	8.6
	기타	(24)	50.0	41.7	8.3
예산	기업/부서내독립예산	(85)	45.9	50.6	3.5
	다른부서/사업단포함	(74)	50.0	39.2	10.8
	기타	(7)	28.6	57.1	14.3

7 4차 산업혁명 기술 기반의 디자인서비스 변화와 역할

■ 4차 산업혁명 시대 주요 기술 준비 여부

구분	사례수	바이오	사물 인터넷	우주 기술	3D 프린팅	드론	블록체인	신재생 에너지	첨단 소재	로봇	인공 지능	증강 현실	빅 데이터	모두 준비 포함
전체	(166)	4.2	8.4	0.0	16.9	5.4	3.0	8.4	5.4	4.2	7.8	5.4	13.3	56.6
별 유형	제품디자인	(37)	2.7	8.1	0.0	18.9	2.7	0.0	16.2	5.4	16.2	0.0	5.4	45.9
	시각디자인	(23)	13.0	8.7	0.0	30.4	8.7	0.0	8.7	0.0	4.3	0.0	17.4	47.8
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	0.0	5.6	0.0	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	5.6	16.7	22.2	61.1
	공간디자인	(25)	0.0	8.0	0.0	24.0	12.0	0.0	8.0	8.0	4.0	12.0	4.0	52.0
	패션/텍스타일디자인	(21)	9.5	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	14.3	81.0
	서비스/경험디자인	(17)	5.9	23.5	0.0	11.8	11.8	23.5	11.8	5.9	11.8	29.4	17.6	35.3
	산업공예디자인	(15)	0.0	6.7	0.0	20.0	0.0	0.0	13.3	6.7	0.0	0.0	13.3	66.7
디자인인프라	(10)	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.0	
매출액	10억원미만	(13)	0.0	7.7	0.0	7.7	7.7	0.0	7.7	0.0	7.7	7.7	15.4	61.5
	10-30억원미만	(30)	10.0	10.0	0.0	20.0	16.7	0.0	6.7	3.3	3.3	13.3	16.7	50.0
	30-100억원미만	(46)	2.2	4.3	0.0	15.2	4.3	2.2	6.5	4.3	6.5	4.3	8.7	65.2
	100-500억원미만	(37)	0.0	8.1	0.0	16.2	2.7	5.4	13.5	5.4	10.8	2.7	10.8	59.5
	500-1000억원미만	(7)	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	28.6	57.1
	1000억원이상	(27)	11.1	18.5	0.0	25.9	0.0	7.4	11.1	7.4	3.7	18.5	3.7	33.3
	모름/무응답	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직원 수	50인미만	(98)	4.1	5.1	0.0	16.3	8.2	1.0	7.1	5.1	4.1	4.1	13.3	60.2
	50-99인	(24)	0.0	16.7	0.0	12.5	0.0	4.2	12.5	4.2	12.5	4.2	12.5	54.2
	100-299인	(20)	0.0	0.0	0.0	20.0	5.0	0.0	5.0	0.0	5.0	0.0	0.0	75.0
	300인이상	(23)	13.0	21.7	0.0	21.7	0.0	13.0	13.0	8.7	4.3	21.7	4.3	30.4
	모름/무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
부서 직원 수	1인	(23)	4.3	4.3	0.0	8.7	4.3	0.0	0.0	0.0	8.7	4.3	8.7	69.6
	2-3인	(55)	5.5	5.5	0.0	10.9	3.6	3.6	9.1	1.8	5.5	3.6	3.6	58.2
	4-5인	(29)	3.4	10.3	0.0	20.7	6.9	0.0	6.9	3.4	3.4	6.9	0.0	62.1
	6-9인	(28)	0.0	3.6	0.0	17.9	3.6	3.6	7.1	3.6	3.6	7.1	14.3	64.3
	10인이상	(31)	6.5	19.4	0.0	29.0	9.7	6.5	19.4	16.1	6.5	19.4	12.9	32.3
부서 지위	기업전체의자원	(94)	4.3	4.3	0.0	18.1	3.2	1.1	6.4	5.3	3.2	4.3	3.2	9.6
	부서내하부조직	(34)	2.9	17.6	0.0	14.7	2.9	8.8	8.8	2.9	5.9	20.6	8.8	14.7
	특정사업단을위한역할	(7)	0.0	14.3	0.0	28.6	0.0	0.0	14.3	28.6	0.0	14.3	0.0	42.9
	다수부서중하부서위해역할	(27)	7.4	7.4	0.0	14.8	14.8	0.0	14.8	3.7	7.4	3.7	7.4	18.5
	기타	(4)	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0
부서 소속	마케팅	(23)	13.0	0.0	0.0	13.0	4.3	0.0	4.3	4.3	4.3	4.3	13.0	60.9
	엔지니어링	(11)	0.0	9.1	0.0	36.4	27.3	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	27.3
	R&D	(38)	2.6	13.2	0.0	15.8	2.6	7.9	13.2	0.0	2.6	18.4	7.9	21.1
	제품개발	(70)	2.9	8.6	0.0	18.6	4.3	1.4	7.1	7.1	0.0	2.9	1.4	11.4
	기타	(24)	4.2	8.3	0.0	8.3	4.2	0.0	8.3	16.7	8.3	12.5	8.3	66.7
예산	기업/부서내독립예산	(85)	4.7	12.9	0.0	21.2	7.1	3.5	11.8	4.7	4.7	11.8	5.9	12.9
	다른부서/사업단포함	(74)	4.1	4.1	0.0	12.2	2.7	5.4	6.8	4.1	4.1	5.4	5.4	64.9
	기타	(7)	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	57.1

■ 4차 산업 관련 기술 - 바이오 분야 준비 내용

내용	사례수	(%)
전체	7	100.0
바이오	2	28.6
신약 개발	2	28.6
시장에 맞는 홍보물 기획 및 제작	1	14.3
신기술 도입	1	14.3
신소재 개발	1	14.3
모름/무응답	2	28.6

※ 바이오 분야 준비 업체 7개 응답 결과

■ 4차 산업 관련 기술 - 사물인터넷 분야 준비 내용

내용	사례수	(%)
전체	14	100.0
사물인터넷을 혼합한 제품 개발	2	14.3
기획단계	2	14.3
IOT Test bed 운영	1	7.1
IOT 보안 기술	1	7.1
검토단계	1	7.1
관련업체와 협의 준비중	1	7.1
관심을 갖고 있다	1	7.1
미용기기 기획	1	7.1
IOT	1	7.1
스터디	1	7.1
자료조사 단계	1	7.1
자사 IOT제품 전략 기획 및 활용	1	7.1
계열시간 서비스 공유 방안 기획 및 선행 개발	1	7.1
홈 IOT를 적용한 인텔리전트 아파트	1	7.1

※ 사물인터넷 분야 준비 업체 14개 응답 결과

■ 4차 산업 관련 기술 - 3D 프린팅 분야 준비 내용

내용	사례수	(%)
전체	28	100.0
3D 프린팅 보유	4	14.3
3D 모델링	3	10.7
기획, 조사 단계	2	7.1
디자인 참여	2	7.1
샘플 제작	2	7.1
제품 모델링	2	7.1
3D 모델링, 안면특징 추출, 동작 자동 생성 기술 등	1	3.6
3D 프린팅 업체, 소재업체와 신규소재 연구 개발	1	3.6
NCS교육 기반 3D교육 참여	1	3.6
개발과 밀접한 관계로 일부 활용 중	1	3.6
개인 맞춤화 실현	1	3.6
검토 단계	1	3.6
모델링을 통한 구현	1	3.6
샘플 개발	1	3.6
시제품	1	3.6
연구 개발	1	3.6
준비중	1	3.6
특허 출원	1	3.6
모름/무응답	1	3.6

※ 3D 프린팅 분야 준비 업체 28개 응답 결과



한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

4차 산업 관련 기술 - 드론 분야 준비 내용

내용	사례수	(%)
전체	9	100.0
준비중	2	22.2
공원 디자인 현황	1	11.1
시장에 맞는 홍보물 기획 및 제작	1	11.1
전시 내용의 보완 및 활용분야	1	11.1
조작 방식, 레이싱	1	11.1
항공 촬영	1	11.1
현장감을 위해 사용	1	11.1
모름/무응답	1	11.1

※ 드론 분야 준비 업체 9개 응답 결과

4차 산업 관련 기술 - 블록체인 분야 준비 내용

내용	사례수	(%)
전체	5	100.0
검토단계	1	20.0
사업화 검토중	1	20.0
새로운 솔루션 개발	1	20.0
자사 서비스 연계	1	20.0
코인 생산 예정	1	20.0

※ 블록체인 분야 준비 업체 5개 응답 결과

4차 산업 관련 기술 - 블록체인 분야 준비 내용

내용	사례수	(%)
전체	5	100.0
검토단계	1	20.0
사업화 검토중	1	20.0
새로운 솔루션 개발	1	20.0
자사 서비스 연계	1	20.0
코인 생산 예정	1	20.0

※ 블록체인 분야 준비 업체 5개 응답 결과

4차 산업 관련 기술 - 신재생에너지 분야 준비 내용

내용	사례수	(%)
전체	14	100.0
연구 개발	2	14.2
LED 관련 연구개발 및 태양광 에너지 개발	1	7.1
검토 단계	1	7.1
시장에 맞는 홍보물 기획 및 제작	1	7.1
재생 에너지 도입을 통한 제품 개발,적용 검토	1	7.1
전기기구로 사용	1	7.1
전기차 및 수소전기차	1	7.1
초기단계	1	7.1
친환경 소재 개발	1	7.1
탄소나노튜브를 사용한 제품 개발	1	7.1
태양광 발전	1	7.1
태양광 에너지	1	7.1
모름/무응답	1	7.1

※ 신재생에너지 분야 준비 업체 14개 응답 결과

■ 4차 산업 관련 기술 - 첨단소재 분야 준비 내용

내용	사례수	(%)
전체	9	100.0
연구개발	2	22.2
기능성 소재 적용	1	11.1
발열접착제, 발열시트지	1	11.1
상시 검토중	1	11.1
새롭고 고급스러운 자재 활용	1	11.1
시장에 맞는 홍보물 기획 및 제작	1	11.1
첨단소재 및 기능성 소재 적용	1	11.1
친환경 소재 개발	1	11.1

※ 첨단소재 분야 준비 업체 9개 응답 결과

■ 4차 산업 관련 기술 - 로봇 분야 준비 내용

내용	사례수	(%)
전체	7	100.0
기획	1	14.3
사용중	1	14.3
생산 시설 자동화 추진중(스마트 팩토리 목표)	1	14.3
시장에 맞는 홍보물 기획 및 제작	1	14.3
연구 개발	1	14.3
포장의 자동화	1	14.3
모름/무응답	1	14.3

※ 로봇 분야 준비 업체 7개 응답 결과

■ 4차 산업 관련 기술 - 인공지능 분야 준비 내용

내용	사례수	(%)
전체	13	100.0
AI 기반 서비스 접목 중	2	15.4
AI 플랫폼(아마존, 구글 등)을 활용한 제품 프로토타입 및 전략 기획	1	7.7
검토단계	1	7.7
기획단계	1	7.7
능동형 LED Head Lamp 개발	1	7.7
스피커 개발	1	7.7
시장에 맞는 홍보물 기획 및 제작	1	7.7
이미지 분석, 자연어 처리, 금융데이터 분석 및 예측	1	7.7
연구 개발	1	7.7
제품 구동에 AI 접목 예정	1	7.7
제품 업그레이드	1	7.7
코딩로봇	1	7.7

※ 인공지능 분야 준비 업체 13개 응답 결과

■ 4차 산업 관련 기술 - 증강현실 분야 준비 내용

내용	사례수	(%)
전체	9	100.0
검토단계	1	11.1
관련기술개발	1	11.1
기획단계	1	11.1
사격 애니메이션 준비	1	11.1
시장에 맞는 홍보물 기획 및 제작	1	11.1
시제품 제작 및 마케팅 활용	1	11.1
연구 개발	1	11.1
인력확보 및 제작	1	11.1
증강현실을 컨텐츠화하여 적용한 방안 고민	1	11.1

※ 증강현실 분야 준비 업체 9개 응답 결과

■ 4차 산업 관련 기술 - 빅데이터 분야 준비 내용

내용	사례수	(%)
전체	22	100.0
준비중	2	9.1
기반 구축	2	9.1
빅데이터 자료 진행중	2	9.1
자료조사	2	9.1
검토단계	1	4.5
관심을 두고 있는 정도	1	4.5
기획단계	1	4.5
데이터 관리	1	4.5
데이터 활용을 통한 분석	1	4.5
빅데이터 기반 시각화 서비스 구현	1	4.5
빅데이터 기반 통계 접목중	1	4.5
사내 자체 인프라	1	4.5
사용중	1	4.5
새로운 솔루션 개발	1	4.5
전산화	1	4.5
헬스케어 기반 구축	1	4.5
현장 기계의 자동화	1	4.5
모름	1	4.5

※ 빅데이터 분야 준비 업체 22개 응답 결과

■ 4차 산업혁명 환경 변화에 대한 디자인 투자 계획

구분	사례수	디자인 투자를 축소할 것이다	디자인 투자를 늘릴 것이다	기타	
전체	(166)	6.0	80.1	15.1	
업종	제품디자인	(37)	13.5	75.7	13.5
	시각디자인	(23)	4.3	78.3	17.4
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	0.0	94.4	11.1
	공간디자인	(25)	12.0	72.0	16.0
	패션/텍스타일디자인	(21)	4.8	85.7	9.5
	서비스/경험디자인	(17)	0.0	76.5	23.5
매출액	산업공예디자인	(15)	0.0	86.7	13.3
	디자인인프라	(10)	0.0	80.0	20.0
	10억원미만	(13)	7.7	92.3	0.0
	10-30억원미만	(30)	3.3	83.3	16.7
	30-100억원미만	(46)	10.9	73.9	17.4
	100-500억원미만	(37)	2.7	81.1	16.2
직원수	500-1000억원미만	(7)	14.3	85.7	0.0
	1000억원이상	(27)	0.0	77.8	22.2
	모름/무응답	(6)	16.7	83.3	0.0
	50인미만	(98)	7.1	79.6	15.3
	50-99인	(24)	4.2	79.2	16.7
	100-299인	(20)	5.0	90.0	5.0
부서	300인이상	(23)	0.0	78.3	21.7
	모름/무응답	(1)	100.0	0.0	0.0
	1인	(23)	0.0	78.3	26.1
	2-3인	(55)	9.1	74.5	16.4
	4-5인	(29)	6.9	86.2	10.3
	6-9인	(28)	7.1	85.7	7.1
부서지위	10인이상	(31)	3.2	80.6	16.1
	기업전체의자원	(94)	6.4	81.9	13.8
	부서내하부조직	(34)	2.9	73.5	23.5
	특정사업단을위한역할	(7)	14.3	71.4	14.3
	다수부서중한부서위해역할	(27)	3.7	88.9	7.4
	기타	(4)	25.0	50.0	25.0
부서소속	마케팅	(23)	0.0	87.0	17.4
	엔지니어링	(11)	18.2	72.7	18.2
	R&D	(38)	5.3	73.7	21.1
	제품개발	(70)	5.7	84.3	10.0
	기타	(24)	8.3	75.0	16.7
	예산	기업/부서내독립예산	(85)	4.7	83.5
다른부서/사업단포함		(74)	8.1	77.0	17.6
기타		(7)	0.0	71.4	28.6

4차 산업혁명 시대 디자인투자를 늘리기 위한 디자인 서비스/역량

구분	사례수	기술/마케팅 융합 디자인	소비자 개별 맞춤 토털 디자인	시장 맞춤형 서비스/비즈니스 모델 디자인	미래 시장 예측 및 창출 기획	빅데이터 기반의 비즈니스 모델 디자인	비즈니스 창출 관련 사업 간 융합 및 투자	기타	
전체	(166)	48.2	43.4	40.4	25.3	15.7	15.7	1.2	
분야	제품디자인	(37)	48.6	51.4	32.4	24.3	27.0	16.2	0.0
	시각디자인	(23)	39.1	52.2	34.8	26.1	4.3	26.1	4.3
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	66.7	22.2	66.7	16.7	5.6	16.7	5.6
	공간디자인	(25)	36.0	36.0	48.0	20.0	8.0	16.0	0.0
	패션/텍스타일디자인	(21)	38.1	47.6	28.6	38.1	23.8	9.5	0.0
	서비스/경험디자인	(17)	64.7	29.4	35.3	17.6	23.5	11.8	0.0
	산업공예디자인	(15)	60.0	53.3	26.7	33.3	6.7	13.3	0.0
	디자인인프라	(10)	40.0	50.0	70.0	30.0	20.0	10.0	0.0
	매출액	10억원미만	(13)	61.5	46.2	38.5	23.1	0.0	7.7
10-30억원미만		(30)	53.3	43.3	36.7	30.0	20.0	16.7	3.3
30-100억원미만		(46)	39.1	50.0	45.7	19.6	8.7	8.7	2.2
100-500억원미만		(37)	48.6	35.1	43.2	29.7	13.5	27.0	0.0
500-1000억원미만		(7)	57.1	28.6	14.3	28.6	14.3	0.0	0.0
1000억원이상		(27)	51.9	48.1	29.6	22.2	25.9	22.2	0.0
모름/무응답		(6)	33.3	33.3	83.3	33.3	50.0	0.0	0.0
직원수		50인미만	(98)	46.9	42.9	44.9	22.4	16.3	12.2
	50-99인	(24)	58.3	45.8	29.2	33.3	4.2	20.8	0.0
	100-299인	(20)	35.0	30.0	45.0	40.0	25.0	20.0	0.0
	300인이상	(23)	56.5	56.5	30.4	13.0	17.4	21.7	0.0
	모름/무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
부서 직원수	1인	(23)	52.2	39.1	43.5	17.4	21.7	17.4	0.0
	2-3인	(55)	40.0	36.4	41.8	23.6	9.1	14.5	1.8
	4-5인	(29)	55.2	41.4	37.9	24.1	24.1	13.8	0.0
	6-9인	(28)	53.6	57.1	39.3	35.7	14.3	10.7	0.0
	10인이상	(31)	48.4	48.4	38.7	25.8	16.1	22.6	3.2
	부서지위	기업전체의자원	(94)	48.9	39.4	46.8	26.6	17.0	16.0
부서내하부조직		(34)	52.9	44.1	23.5	17.6	17.6	23.5	0.0
특정사업단을위한역할		(7)	0.0	71.4	28.6	14.3	0.0	14.3	0.0
다수부서중하부위해역할		(27)	44.4	55.6	44.4	33.3	11.1	7.4	3.7
기타		(4)	100.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0
부서소속	마케팅	(23)	47.8	43.5	56.5	17.4	21.7	13.0	0.0
	엔지니어링	(11)	45.5	45.5	18.2	18.2	0.0	9.1	0.0
	R&D	(38)	52.6	36.8	39.5	31.6	18.4	26.3	0.0
	제품개발	(70)	44.3	48.6	44.3	24.3	15.7	14.3	1.4
	기타	(24)	54.2	37.5	25.0	29.2	12.5	8.3	4.2
예산	기업/부서내독립예산	(85)	45.9	50.6	37.6	24.7	17.6	14.1	1.2
	다른부서/사업단포함	(74)	52.7	35.1	44.6	28.4	13.5	18.9	1.4
	기타	(7)	28.6	42.9	28.6	0.0	14.3	0.0	0.0

4차 산업혁명 시대 디자인 활용 기업 필요 서비스

구분	사례수	역량 향상 교육	지식 서비스	디자인 인력/조직 지원	사업화 자금 지원	협력 기관 연계	지식 재산권 출원 지원 및 보호	R&D	투자 연계	해외 마케팅 및 진출	기타
전체	(166)	40.4	39.2	36.7	36.7	29.5	21.1	18.7	12.7	11.4	1.8
분야	제품디자인	(37)	59.5	40.5	35.1	29.7	32.4	27.0	18.9	21.6	0.0
	시각디자인	(23)	34.8	21.7	47.8	43.5	30.4	26.1	0.0	13.0	8.7
	디지털/멀티미디어디자인	(18)	55.6	33.3	16.7	44.4	33.3	11.1	11.1	22.2	0.0
	공간디자인	(25)	36.0	44.0	40.0	44.0	20.0	16.0	16.0	8.0	4.0
	패션/텍스타일디자인	(21)	9.5	57.1	19.0	42.9	38.1	28.6	19.0	9.5	19.0
	서비스/경험디자인	(17)	41.2	41.2	64.7	23.5	17.6	11.8	23.5	5.9	0.0
	산업공예디자인	(15)	33.3	40.0	26.7	26.7	20.0	20.0	33.3	6.7	20.0
매출액	디자인인프라	(10)	40.0	30.0	50.0	40.0	50.0	20.0	20.0	10.0	10.0
	10억원미만	(13)	15.4	30.8	23.1	46.2	30.8	15.4	30.8	30.8	15.4
	10-30억원미만	(30)	26.7	43.3	50.0	40.0	36.7	20.0	10.0	13.3	0.0
	30-100억원미만	(46)	39.1	34.8	34.8	41.3	23.9	21.7	13.0	6.5	6.5
	100-500억원미만	(37)	48.6	35.1	40.5	35.1	35.1	16.2	21.6	10.8	21.6
	500-1000억원미만	(7)	57.1	42.9	0.0	42.9	14.3	42.9	42.9	14.3	14.3
	1000억원이상	(27)	51.9	48.1	40.7	25.9	29.6	29.6	25.9	14.8	11.1
	모름/무응답	(6)	50.0	50.0	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7	33.3
직원수	50인미만	(98)	33.7	35.7	37.8	41.8	31.6	20.4	15.3	13.3	7.1
	50-99인	(24)	45.8	50.0	45.8	29.2	20.8	25.0	29.2	12.5	20.8
	100-299인	(20)	45.0	40.0	20.0	40.0	30.0	15.0	10.0	5.0	25.0
	300인이상	(23)	56.5	43.5	39.1	21.7	30.4	26.1	30.4	17.4	8.7
	모름/무응답	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
부서 직원수	1인	(23)	17.4	34.8	52.2	43.5	21.7	8.7	8.7	0.0	8.7
	2-3인	(55)	41.8	36.4	36.4	32.7	30.9	16.4	14.5	10.9	5.5
	4-5인	(29)	44.8	34.5	34.5	24.1	27.6	24.1	13.8	10.3	20.7
	6-9인	(28)	42.9	35.7	28.6	42.9	28.6	25.0	25.0	14.3	7.1
	10인이상	(31)	48.4	54.8	35.5	45.2	35.5	32.3	32.3	25.8	19.4
	부서지위	기업전체의자원	(94)	38.3	37.2	39.4	43.6	29.8	26.6	22.3	12.8
부서내하부조직		(34)	50.0	44.1	32.4	26.5	23.5	17.6	17.6	11.8	5.9
특정사업단을위한역할		(7)	57.1	28.6	28.6	42.9	14.3	14.3	0.0	14.3	0.0
다수부서중하부위해역할		(27)	25.9	48.1	33.3	29.6	44.4	11.1	14.8	14.8	11.1
기타		(4)	75.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
부서소속	마케팅	(23)	26.1	52.2	52.2	43.5	30.4	17.4	4.3	0.0	4.3
	엔지니어링	(11)	36.4	45.5	18.2	36.4	27.3	9.1	18.2	0.0	0.0
	R&D	(38)	60.5	39.5	26.3	44.7	42.1	26.3	36.8	21.1	13.2
	제품개발	(70)	30.0	35.7	41.4	32.9	27.1	25.7	17.1	14.3	17.1
	기타	(24)	54.2	33.3	33.3	29.2	16.7	8.3	8.3	4.2	4.2
예산	기업/부서내독립예산	(85)	38.8	40.0	41.2	37.6	30.6	24.7	27.1	17.6	15.3
	다른부서/사업단포함	(74)	41.9	40.5	32.4	35.1	29.7	17.6	10.8	8.1	8.1
	기타	(7)	42.9	14.3	28.6	42.9	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0

부록

설문지



기업부설연구소 설치 기업 대상 조사
제조기업 디자인역량 분석을 위한 설문

kidp 한국디자인진흥원

NO. []

안녕하십니까?

산업통상자원부에서는 국내 성장이 유망한 중소·중견기업의 기업역량 제고 및 글로벌 경쟁력 향상을 위해 혁신 전략으로 기업이 디자인을 경영 전반에 도입할 수 있도록 디자인혁신기업 선정 및 지원 제도를 운영하고 있습니다.

이와 관련하여 현재 지원되고 있는 디자인 경영역량진단, 전주기 지원 / 산업부 R&D 지원 / 디자인개발 지원 / 경력 디자이너 파견 등의 지원제도 외에 관련 정책 및 지원내용 개발을 위해 기업 내 디자인부설연구소를 설치한 기업을 대상으로 디자인 부서 운영에 대한 실태 및 디자인 자원 및 활용에 대한 현황을 파악하고자 실태조사를 진행하고 있습니다. 바쁘시겠지만, 설문에 응해주시어 소중한 의견 보내주시면 감사하겠습니다. 보내주시는 의견은 통계법에 따라 통계를 목적으로만 사용됨을 말씀드립니다. 감사합니다.

2018년 6월 한국디자인진흥원

본 조사와 관련된 문의사항은 아래의 연락처로 문의하여 주시기 바랍니다.
조사 수행기관: 한국디자인진흥원 윤상석 주임연구원(02-6188-6017)

기초) 귀사는 산업통상자원부의 디자인혁신기업 선정 및 지원제도에 참여를 희망하는가?

- 1) 희망한다 2) 희망하지 않는다(사유:)

SECTION 1. 조직

문1) 귀사의 기업 내 디자인부서의 지위는 어떠한가?

- 1) 기업 전체의 자원 2) 부서 내 하부조직
3) 특정사업단을 위한 역할 4) 다수의 부서 중 한 부서를 위해 역할
5) 기타()

문2) 귀사의 디자인부서 책임자가 최고경영자에게 직접 프레젠테이션을 연간 몇 회 하십니까?

()회

문3) 디자인부서의 소속에 대해 작성해주시기 바랍니다.

- 1) 마케팅 2) 엔지니어링 3) R&D
4) 제품개발 5) 기타()

문4) 귀사의 2017년 사업실적에 대한 질문입니다.

Table with 6 columns: 구분, 사업내용, 십조, 천억, 백억, 십억, 억, 천만, 백만. Rows include 매출액, 인건비, 영업 이익, 연구개발비.

문5) 2017년 12월 31일 기준 귀사의 총 직원 수 및 디자인 부서 직원 수, 디자이너 수에 대한 질문입니다. 디자인 부서 직원 수 및 디자이너 수는 해당 업체만 기입해 주세요.

Table with 3 main columns: 총 직원 수, 디자인 부서 직원 수, 디자이너 수. Each column has sub-columns for 남, 자, 여, 계.

- 1) 상용근로자: 사업체의 1년 이상의 고용계약을 맺은 사람 또는 일정한 기간의 고용계약 없이 인사관리규정을 적용받거나 상여금 등 각종 수혜를 받는 자
2) 임시 및 일용근로자: 고용계약기간이 1년 미만인 근로자로서 사업체에서 급여를 지급하는 자
3) 디자이너: 디자이너로 고용된 자 중 디자인 관련학과 전공 또는 디자인 직무 관련 자격증 소지자이거나, 디자인 관련학과 또는 자격증 소지자가 아니더라도 디자인 업무 경력 2년 이상인 자

문6) 귀사의 디자인부서 내 디자인인력 및 사무/기술지원 인력에 대해 작성해주시기 바랍니다.

Table for Design and Support Personnel. Columns include Design Expertise (Product, Time, Space, Digital/MTD, Graphics/Textile, Service/Design*) and Support Expertise (Regular, Non-regular).

*서비스디자이너: 보건의료서비스디자이너, 여가/레저서비스디자이너, 교육서비스디자이너, 커뮤니티서비스디자이너, 공공행정서비스디자이너
*경험디자이너: 사용자인터페이스(UI)디자이너, 사용자경험(UX)디자이너, 휴먼인터랙션디자이너

문7) 귀사는 외부 디자인전문회사 또는 디자인프리랜서를 활용하고 계십니까?

- 1) 한다 ()명/ ()명
2) 안한다 ()명/ ()명

[문8-15는 문7번 문항에서 1)을 선택 시 응답]

문8) 귀사에서 연간 활용하는 프로젝트 수 및 금액은 얼마나 되십니까?

총 ()개, ()백만원.
디자인전문기업: ()개, ()백만원 / 디자인프리랜서: ()명, ()백만원

문9) 디자인 외부 프로젝트 발주하는 이유는 어떻게 되십니까?

- 1) 전략 신상품 개발 시 2) 새로운 아이디어 참고
3) 업무과다로 일부 소싱 4) 기타()

문10) 디자인 외부 프로젝트 대상 기업 발굴 방법은 어떻게 되십니까?

- 1) 내부디자이너 추천 2) 외부이해관계자 추천
3) 한국디자인진흥원 제공 정보 4) 기타()

문11) 디자인 외부 프로젝트 계약 형태는 어떻게 되십니까?

- 1) 연간계약 등 장기계약 2) 프로젝트별 계약
3) 로열티 방식 4) 기타()

문12) 외주 디자인전문회사를 통제한 수 있습니까?

- 1) 통제할 수 있다 2) 통제 못함



- 문13) 외주 디자인기업의 선정기준은 무엇인가? (중복응답)
- ① 적절한 디자인 ② 독특한 솔루션 ③ 가격
 - ④ 전문지식(제품분야) 수준 ⑤ 전문지식(제조과정) 수준 ⑥ 서비스 능력
 - ⑦ 최신 CAD/CAID 활용여부 ⑧ 추진속도의 프로토타이핑 ⑨ 제품 전략
 - ⑩ 업무에 대한 열정 ⑪ 사용자 리서치 ⑫ 수상경력
 - ⑬ 기타()

문14) 디자인 외부 프로젝트의 결과물에 대한 전반적인 만족도는 얼마나 됩니까?

구 분	중지 않다					보통					좋다
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점
만족도	①	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩

- 문15) 디자인 외부 프로젝트 발주 시 전문기업 또는 프리랜서의 문제점 또는 아쉬운 점은 무엇입니까?
- ① 문제점 ()
 - ② 아쉬운 점 ()

SECTION 2. 운영

- 문16) 귀사의 디자인부서는 엔지니어링 환경 속에서 심미적 해결능력 발휘가 가능한가?
- ① 능력 발휘가 어렵다 ② 능력 발휘가 어렵지 않다
- 문17) 디자인부서와 엔지니어링부서가 협업을 하기 위한 작업 환경상 고려된 사항이 있습니까?
- ① 같은 공간 사용 ② 정기 및 비정기 협의회 운영 ③ 기타 ()

문18) 다음 항목에 대해 작성해주시기 바랍니다.

구 분	그렇다	아니다
1) 귀사는 디자인을 통해 제품의 가격/이윤을 창출해야한다	①	②
'② 아니다'를 선택한 이유는? ()		
2) 귀사는 디자인의 가격/이윤증대 효과에 대한 정보가 부족하다	①	②
'② 아니다'를 선택한 이유는? ()		
3) 디자인부서가 생산성 및 능력 향상에 기여한다	①	②
'② 아니다'를 선택한 이유는? ()		

문19) 컨셉에서 제품생산까지 걸리는 시간은 얼마나 됩니까? ()개월

문20) 컨셉에서 생산까지의 과정에서 디자인부서의 관여 정도는 얼마나 됩니까?

디자인부서 프로젝트 관여 시점	디자인부서 프로젝트 관여 종료 시점	디자인부서 관여 분야
① 제품기획 초기단계	① 최종디자인 승인 후	① 재료 선택
② 컨셉을 디자인으로 전환할 때	② 제품설계명세 도출 후	② 제조과정 선택
③ 디자인(안) 평가 시	③ 디자인 거래 후	③ 기능적 안전성
④ 최종 제품디자인 단계	④ 후기수행평가 후	④ 제품전략 수립
⑤ 시장진입단계	⑤ 기타()	⑤ 표면재질 선택
⑥ 기타()		⑥ 기타()

SECTION 3. 예산 및 비용

문21) 귀사의 디자인부서 예산은 어떻게 운영되는가?
 ① 기업/부서 내 독립예산 ② 다른 부서/사업단에 포함 ③ 기타()

문22) 귀사의 디자인부서가 활용하는 면적은 얼마나 되는가?
 회사전체 면적 ()m² / 연구소 전체면적 ()m² / 디자인부서 면적 ()m²

문23) 귀사의 디자인부서가 올해 착수한 프로젝트의 수는 얼마나 되는가? ()개

문24) 귀사가 생산한 제품의 비용회수기간은 얼마나 되는가? ()개월

문25) 귀사가 생산한 제품의 시장 출시비용 내역에 대한 비중은 어떻게 되는가?

총액	비용내역	
	디자인 비용	기타 비용
100%	%	%

문26) 디자인투자를 충분히 하지 못하는 이유는 무엇입니까?

문27) 충분한 디자인투자를 위해 필요한 사항은 무엇입니까?

SECTION 4. 디자인 지원

문28) 귀사의 디자인부서가 보유한 시설은 어떤 것들이 있는가?

시설명	보유	미보유	시설명	보유	미보유
모델제작실	①	②	인간공학 연구실	①	②
소비자 테스트 연구실	①	②	제한된 제조시설	①	②
자료실	①	②	기계제작실	①	②
사진 스튜디오	①	②	제품갤러리	①	②
비디오 스튜디오	①	②	기타	①	②



문29) 귀사의 프로젝트 수행에 있어 모델제작실 역량은 충분하다고 판단되는가?
 ① 충분하다 → 문31로 ② 보통이다 → 문31로 ③ 부족하다 → 문30로

[29번 문항에서 ③을 선택 시]

문30) 귀사가 프로젝트 수행에 있어 모델제작실 역량이 부족하다고 판단하는 사유는?

문31) 귀사의 디자인부서에서 필요로 하는 시설은 어떤 것들이 있는가?

시설명	필요	불필요	시설명	필요	불필요
모델링	①	②	CAD/CAID	①	②
그래픽디자인	①	②	프로토타입	①	②
리서치	①	②	사진 스튜디오	①	②
엔지니어링	①	②	비디오 스튜디오	①	②
인간공학 연구실	①	②	기타	①	②

문32) 귀사에서 실시하는 이용자 조사가 있는가?

① 그렇다 → 문33로 ② 아니다 → 문34로

[32번 문항에서 ①을 선택 시]

문33) 귀사에서 실시하는 이용자 조사는 무엇이 있는가?

조사 내용	실시 여부	
	실시	비실시
디자이너에 의한 이용자 관찰	①	②
디자이너에 의한 이용자 인터뷰	①	②
인간요소/인체공학	①	②
포커스 그룹 운영 참여	①	②
포커스 그룹 결과 검토	①	②
다른 부서가 조사 수행	①	②
기타	①	②

문34) 귀사의 디자인부서가 사용하는 CAD/CAID 소프트웨어는 무엇이 있는가?

CAD/CAID 소프트웨어	사용	비사용	CAD/CAID 소프트웨어	사용	비사용
UG/NX	①	②	3DS MAX	①	②
Catia	①	②	Unity	①	②
ProE(CPEO)	①	②	Adobe Premiere	①	②
AutoCAD	①	②	V-red	①	②
Phino	①	②	AfterEffect	①	②
Team center	①	②	matlab	①	②
DPM/DPJ(Enovia)	①	②	spss	①	②
windchill	①	②	Photoshop	①	②
기 타	①	②			

SECTION 5. 사내관계

[다음 문항부터 디자인부서에서 작성]

문35) 귀사는 디자이너에 대한 기업/부서의 처우가 어떠한가?

① 매우 좋다 ② 보통이다 ③ 매우 좋지 않다

문36) 귀사의 기업 목적달성에 있어 디자인의 주된 기여 내용은 무엇인가?

① 소비자 요구/욕구 충족 ② 혁신적 아이디어 창출 ③ 미학적 요소
 ④ 제품 컨셉의 현실화 ⑤ 생산비 억제 ⑥ 기타()

문37) 귀하의 부서와 타부서와의 관계가 어떠하다고 생각하는가?

부서명	좋지 않다					보통					좋다											
	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점
광고	①	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	①	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
엔지니어링	①	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	①	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
회계	①	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	①	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
경영	①	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	①	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
제조	①	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	①	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
마케팅	①	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	①	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
제품기획	①	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	①	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
홍보	①	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	①	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
구매	①	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	①	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
R&D	①	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	①	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
판매	①	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	①	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩

문38) 귀사는 디자인을 어떤 부분에 활용하는가?

내용	활용	비활용	내용	활용	비활용
신제품 디자인	①	②	홍보물	①	②
신제품 개발	①	②	포장	①	②
제품 변경	①	②	전시	①	②
제품 전략	①	②	인테리어	①	②
기업 이미지	①	②	P.O.P	①	②
기 타	①	②			

문39) 귀사는 어떤 기준을 통하여 디자인의 성공여부를 판단하는가?

① 소비자 만족도 ② 판매 성장 ③ 제품의 성능



SECTION 6. 4차 산업혁명 기술 기반의 디자인서비스 반영의 역할

문40) 4차 산업혁명 시대는 12개 기술 분야가 주도하고 있습니다(바이오, 사물인터넷, 우주기술, 3D프린팅, 드론, 블록체인, 신재생에너지, 첨단소재, 로봇, 인공지능, 증강현실, 빅데이터(컴퓨팅)). 이러한 기술의 발전은 그간의 산업을 '스마트화 - 서비스화 - 플랫폼화'하고 기업에 새로운 경쟁역량을 요구하고 있습니다.
4차 산업혁명 시대에 디자인산업의 변화와 대응을 위해 '디자인활용기업의 의견과 현황을 다음과 같이 질문 드립니다.

문40-1) 4차 산업혁명 시대에 주요 기술 분야에 대한 기업의 대응을 준비하고 있습니까?(중복응답)
준비하고 있으면 '예'에 체크하고 간단한 준비내용을 작성

4차 산업관련기술	예	아니오	준비내용(예로 응답한 경우 작성)
① 바이오	①	②	
② 사물인터넷	①	②	
③ 우주기술	①	②	
④ 3D프린팅	①	②	
⑤ 드론	①	②	
⑥ 블록체인	①	②	
⑦ 신재생에너지	①	②	
⑧ 첨단소재	①	②	
⑨ 로봇	①	②	
⑩ 인공지능	①	②	
⑪ 증강현실	①	②	
⑫ 빅데이터(컴퓨팅)	①	②	

문40-2) 4차 산업혁명 기술기반의 사업 모델은 기존의 디자인 용역 서비스의 가격에 많은 영향을 줄 것이며, 디자인산업 생태계가 변화 할 것으로 예측됩니다. 이러한 환경 변화에 귀사의 디자인 투자 계획은 무엇입니까?(중복응답)

- ① 디자인 투자를 축소할 것이다
- ② 디자인 투자를 늘릴 것이다
- ③ 기타 의견(기업혁신을 위한 디자인 투자방향 및 방법 등 의견 제시)

문40-3) 4차 산업혁명 시대에 디자인 투자를 늘릴 경우 필요한 디자인 서비스와 역량은 무엇입니까?(중복응답)

- ① 소비자 개별 맞춤 토털 디자인
- ② 기술, 마케팅 융합 디자인
- ③ 시장맞춤형 서비스, 비즈니스모델 디자인
- ④ 빅데이터 기반의 비즈니스모델 디자인
- ⑤ 미래시장 예측 및 창출기획
- ⑥ 비즈니스창출 관련 사업간 융합 및 투자
- ⑦ 기타()

문40-4) 4차 산업혁명 시대에 디자인 활용기업에 필요한 정부의 서비스는 무엇입니까?(중복응답)

- ① 역량향상 교육(관련기술융합 디자인 협업, 디자인빙킹, 디자인경영 등)
- ② 지식서비스(비즈니스 정보, 트렌드, 시장조사, 데이터 분석, 고객조사, 법률상담 등)
- ③ 협력기관(개인) 연계(디자인 전문기업, 디자이너, 협력사, 분야별 전문가, 지원기관 등)
- ④ 디자이너 인력 및 디자인 조직 지원
- ⑤ 투자연계(사업화, 기업경영, M&A 등)
- ⑥ 사업화 자금지원
- ⑦ R&D
- ⑧ 지식재산권 출원 지원 및 보호
- ⑨ 해외 마케팅 및 진출
- ⑩ 기타()

☞ 바쁘신 와중에도 조사에 협조해주셔서 감사합니다. ☞

회사명		기업소재지	_____시/도
응답자 성명		연락처 (기프트 수령)	