

디자인 분야 프리랜서 현황 및 정책수요조사 연구

2018. 7월

(주)디노마드

※ 한국디자인진흥원의 승인 없이 본 보고서의 무단전재나 복제를 금하며, 인용하실 때는 반드시 한국디자인진흥원, 「디자인 분야 프리랜서 현황 및 정책 수요조사 연구 보고서」라고 밝혀주시기 바랍니다. 또한 본 보고서는 한국디자인진흥원에서 추진한 “디자인정책연구 사업”의 연구결과로서 보고서의 내용은 연구책임자의 견해이며, 한국디자인진흥원의 공식입장과는 다를 수 있습니다.

제출문

한국디자인진흥원장 귀하

본 보고서를 「디자인 분야 프리랜서 현황 및 정책수요조사 연구」
의 최종 보고서로 제출합니다.

2018. 7. 13.

■ 연구주관기관 : 한국디자인진흥원

■ 연구수행기관 : (주)디노마드

■ 연구참여자

사업총괄 이 대 우 (주)디노마드 대표

디자인분야 프리랜서 현황 및 정책 수요조사 결과보고서

2018.07.13

(주)디노마드

I. 조사개요

- (추진배경) 민간부문에서 경제활동을 하고 있는 프리랜서 디자이너의 실태 및 현황을 파악하여, 이들에 대한 처우개선 방안을 모색하기 위함
 - 디자인 분야에서 탄력적인 고용에 대한 기업들의 수요가 늘어남에 따라 프리랜서의 근로환경을 조사해 관련 정책에 활용 예정

II. 조사목표

- (추진목표) 자유계약방식의 프리랜서*가 증가하는 시장 환경에 따라 공정한 거래환경 조성을 위하여 프리랜서 보호 지원 대책 수립을 위한 현황파악
 - * 프리랜서란, 특정한 소속없이 프로젝트별 혹은 기간별 계약을 통해 자신이 가지고 있는 능력과 기술을 사용하면서 경제활동을 하는 독립적 노동주체(프리랜서 네트워크)
 - * 국내 디자인분야 프리랜서 수 47,655명 (2017 산업디자인통계조사, KIDP)

III. 조사결과

- (조사기간) 2018.6.8.(금)~2018.6.22(금), 2주간
- (조사대상) 국내 디자인 분야 프리랜서
- (조사방법) 온라인 매체 활용
 - 디자인 관련 온라인 전문 마케팅 업체((주)디노마드)에 의뢰하여 카카오프러스 친구, 페이스북, 인스타그램 등을 통한 온라인 설문조사 실시
- (전체 응답인원) 1,552명

나이	26세~30세	910	지역	서울권	871
	30세~35세	344		경기·강원권	344
	20세~25세	219		경상권	186
	35세~40세	52		충청권	80
	40세~45세	19		전라·제주권	71
	20세 미만	5			
	45세 이상	3			
업무 내용	시안 제공	1,294	분야	시각디자인	897
	자문	40		디지털·멀티미디어	278
	강의	36		제품디자인	113
	기타	182		기타	264
학력	4년제	991	해당 경력	1~3년 미만	654
	2~3년제	325		1년 미만	563
	석사	94		3~5년 미만	205
	他전공	68		7년 이상	64
	고졸	32		5~7년 미만	62
	기타	42		무응답	4

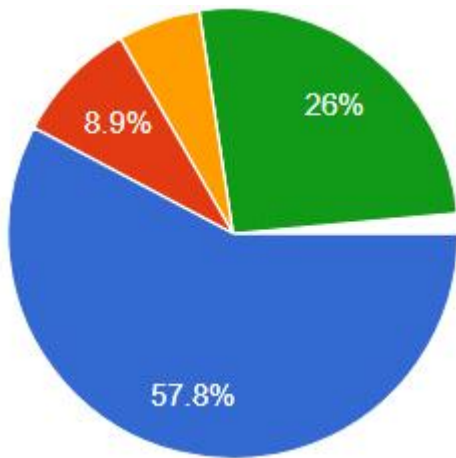
IV. 세부 결과내용

1

기본문항

설문1. 디자인 분야 전문 프리랜서 근무 형태

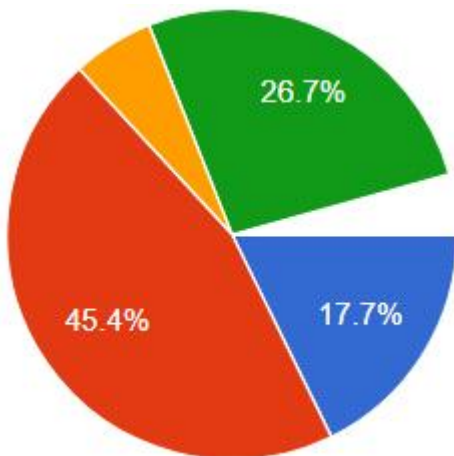
- 1인
- 소규모 2-3인 활동, 단기그룹 형태
- 프로젝트 진행 시 단기소속
- 본업이 있으며, 겸직으로 활동



1인	896명	57.8%
본업과 겸직	404명	26%
소규모 2~3인 활동	138명	8.9%
프로젝트 참여	92명	5.9%
기타	22명	1.4%

설문2. 프리랜서 근로형태의 일자리를 시작하게 된 동기

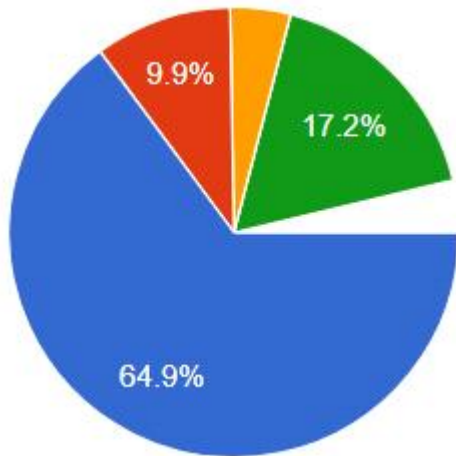
- 정식취업前 임시직
- 자유롭게 일하고 싶어서
- 경력단절을 방지하기 위하여
- 경제적으로 도움이 되어서



자유로운 근무환경	705명	45.4%
경제적인 도움	414명	26.7%
정식취업前 임시직	275명	17.7%
경력단절 방지	91명	5.9%
기타	67명	4.3%

설문3. 거래처(발주업체) 의뢰 경로

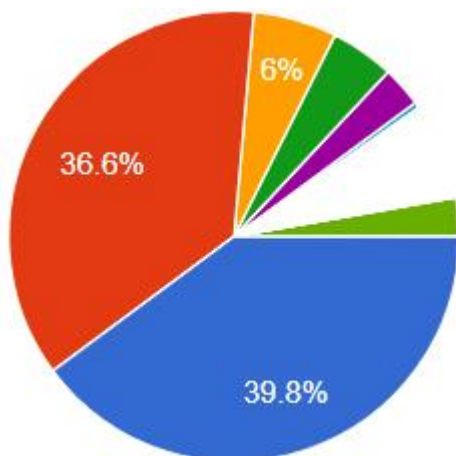
- 지인의 소개, 추천
- SNS(페이스북, 인스타그램)를 통한 의뢰 요청
- 개인 운영 홈페이지를 통한 의뢰 요청
- 민간 네트워크 플랫폼 활용



지인 소개, 추천	1,007명	64.9%
네트워크 플랫폼 활용	267명	17.2%
SNS	153명	9.9%
개인 홈페이지 의뢰	67명	4.3%
기타	58명	3.7%

설문4. 주 거래처(발주업체) 형태

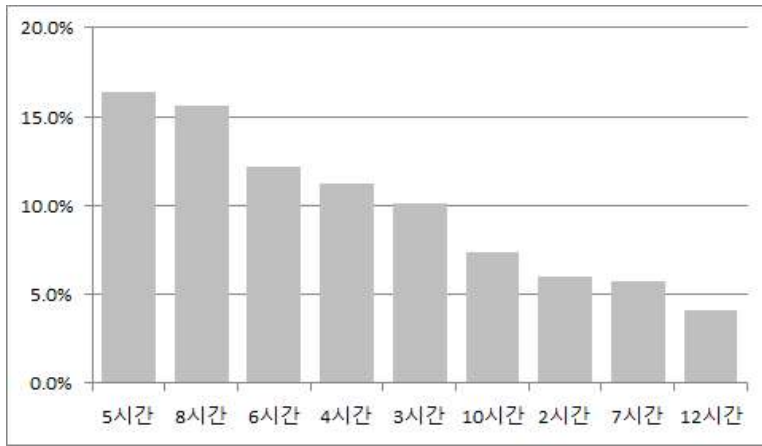
- 스타트업
- 중소기업
- 대기업
- 공공기관



중소기업	619명	39.8%
스타트업	567명	36.6%
공공기관	93명	6%
대기업	71명	4.6%
기타	202명	13%

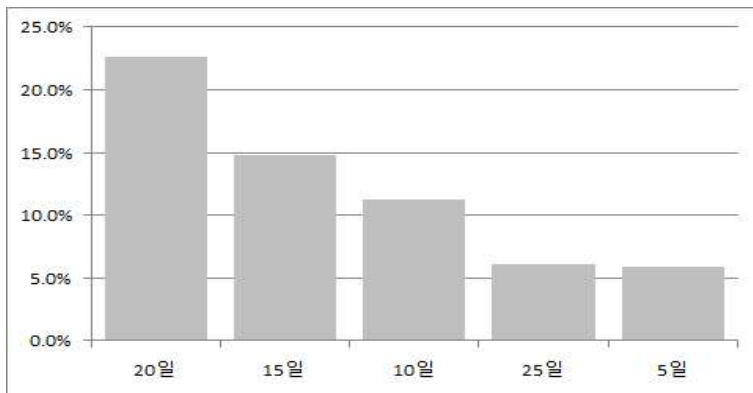
설문5. 평균 업무시간

5-1. 하루 평균 업무 시간



5시간	255명	16.4%
8시간	242명	15.6%
6시간	189명	12.2%
4시간	174명	11.2%
3시간	157명	10.1%
10시간	115명	7.4%
2시간	93명	6.0%
7시간	90명	5.7%
12시간	63명	4.1%

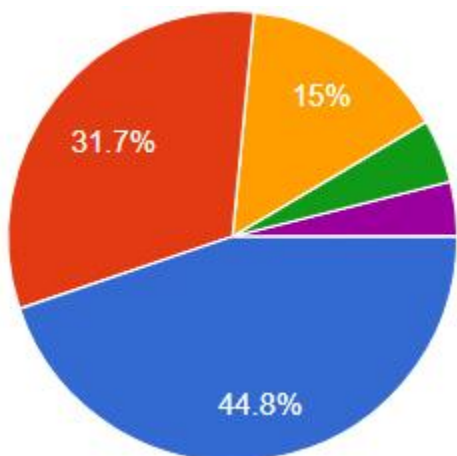
5-2. 한 달 평균 업무 일 수



20일	351명	22.6%
15일	230명	14.8%
10일	174명	11.2%
25일	95명	6.1%
5일	91명	5.9%

설문6. 월 평균 수입

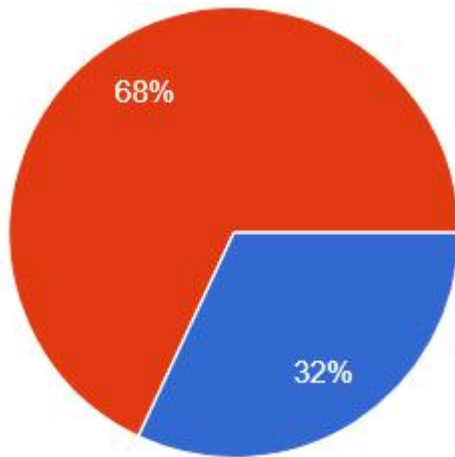
- 50~100만원 미만 ■ 100~200만원 미만 ■ 200~300만원 미만
- 300~400만원 미만 ■ 400만원 이상



50~100만원 미만	695명	44.8%
100~200만원 미만	493명	31.7%
200~300만원 미만	232명	15%
300~400만원 미만	71명	4.6%
400만원 이상	61명	3.9%

설문7. 계약서 작성 여부

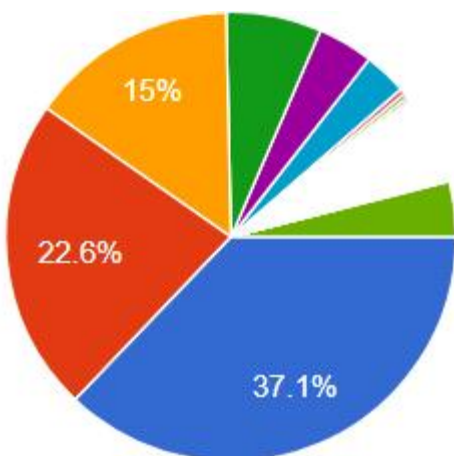
- 작성함
- 작성하지 않음



작성하지 않음	1,056명	68%
작성함	496명	32%

설문8. 계약서를 작성하지 않는 이유

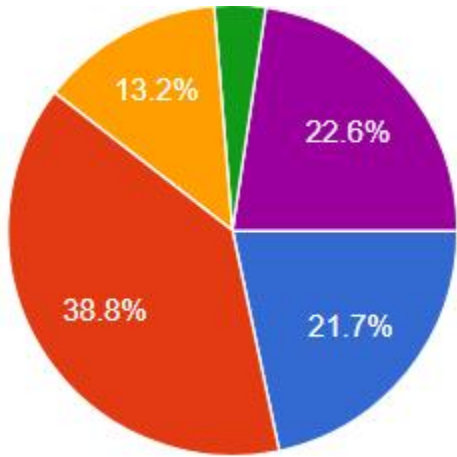
- 업체가 작성을 원하지 않아서
- 계약서 작성 등 의도적 지연으로 인하여
- 촉박한 일정으로 인해 先 작업을 진행해서
- 지인(소개)이라 계약서를 쓰기 불편해서
- 업계의 관행



지인이라 불편해서	576명	37.1%
촉박한 일정	351명	22.6%
업계의 관행	232명	15%
업체의 요구	106명	6.8%
작성함	62명	4%
기타	225명	14.4%

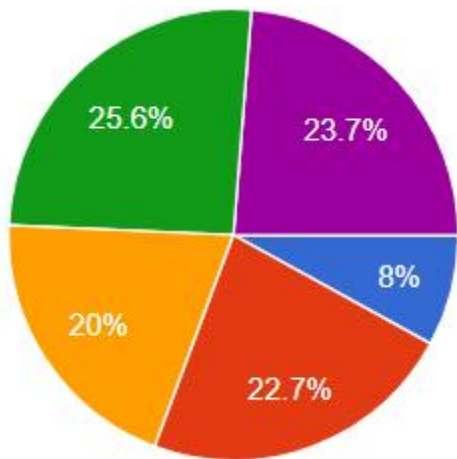
설문9. 보수(단가) 책정 기준

- 작업에 들이는 시간
- 작업의 난이도
- 경력(기본작업, 포트폴리오에 대한 평가)
- 최저임금
- 업계의 관행



작업의 난이도	602명	38.8%
업계의 관행	351명	22.6%
작업에 들이는 시간	336명	21.7%
기존 작업의 경력	206명	13.2%
최저임금	57명	3.7%

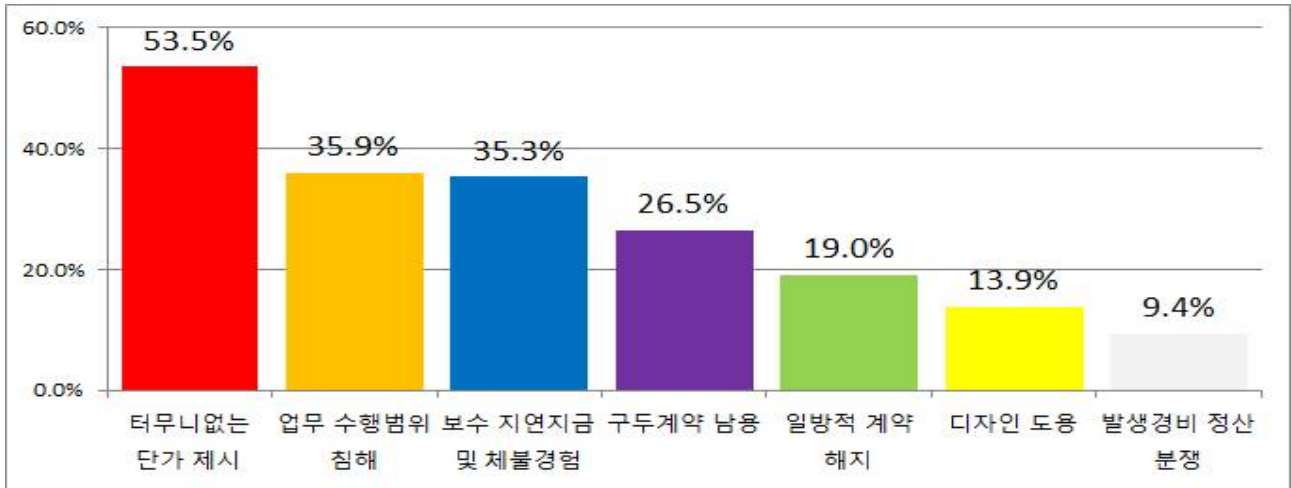
설문10. 보수 지급 시기



완료 후 정해진 날짜	397명	25.6%
완료 후 임의의 날짜	369명	23.7%
작업 중 분할 지급	352명	22.7%
작업 양도와 동시 지급	310명	20%
완료 전 선불	124명	8%

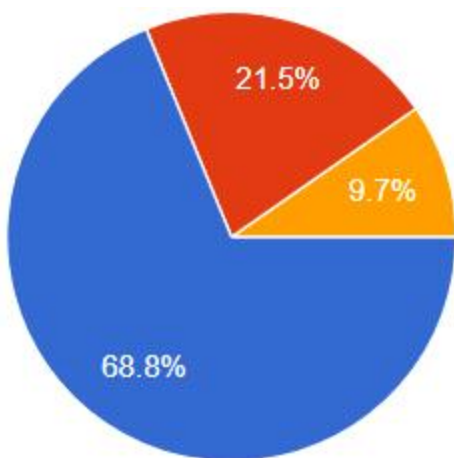
설문11. 일반적 계약해지나 체불 등 불공정한 거래 경험(중복가능)

- 구두계약 남용 ■ 일방적 계약 해지
- 터무니없는 보수(단가) 제시 및 적용
- 보수 지연지급 및 체불경험
- 디자인 도용(중간개발물 무단 사용)
- 업무수행범위 침해(추가 디자인개발비용 무상요구)
- 발생경비* 정산 분쟁(*디자인개발 과정에서 필수적으로 발생하는 출장여비, 목업비, 지식재산권 사용비 등)



설문12. 불공정거래에 대한 대응방법

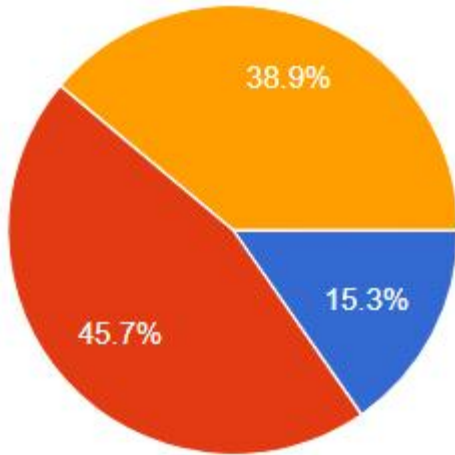
- 아무런 조치를 취하지 않음
- 내용 증명 발송 등의 대처
- 각종 협회 혹은 단체를 통한 문제해결 요청



아무 조치를 취하지 않음	1,030명	68.8%
내용증명 발송 등의 대처	323명	21.5%
단체를 통한 문제해결 요청	145명	9.7%
무응답	54명	3.4%

설문13. 해당 대응방법을 통한 문제해결 여부

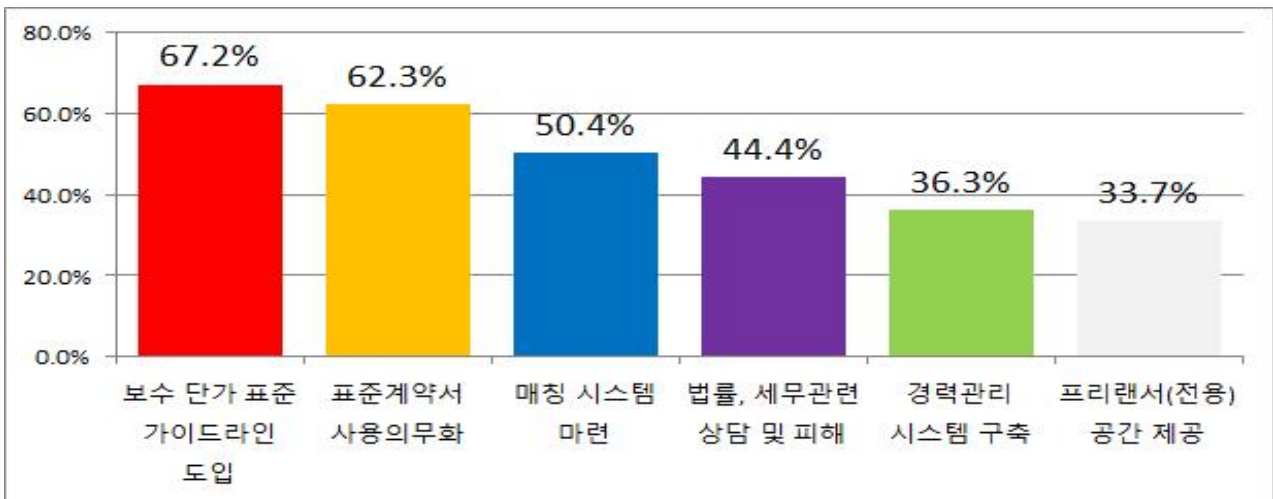
- 문제를 해결하여 충분한 피해보상을 받음
- 문제를 해결하지 못해 피해보상을 받지 못함
- 문제는 해결하였으나, 충분한 피해보상을 받지 못함



문제해결X 피해보상 X	651명	45.7%
문제해결O 피해보상X	553명	38.9%
문제해결O 피해보상O	218명	15.3%
무응답	130명	8.3%

설문14. 프리랜서 관련 선호 정책(중복선택가능)

- 불공정거래(계약)예방을 위한 표준계약서 사용의무화
- 프리랜서 보수 단가 표준가이드라인 도입
- 안정적인 일감 유지를 위한 매칭 시스템 마련 및 지원
- 프리랜서 경력관리 시스템 구축
- 법률·세무관련 상담 및 피해 구제 지원
- 프리랜서(전용) 공간 제공



설문15. 자주 방문하는 프리랜서 디자이너 전용 커뮤니티는 어디인가?(Top5)

구분	특징	응답자 수
크몽	<ul style="list-style-type: none"> ■ 타인이 가지고 있는 무형의 재능, 서비스, 지식 등을 거래하는 온라인 재능마켓 ■ 해당 서비스 웹주소: https://kmong.com 	100
라우드 소싱	<ul style="list-style-type: none"> ■ 영세 사업자들의 디자인에 대한 니즈를 해소하고 디자이너들의 더 나은 삶을 위해 만들어진 ‘디자인콘테스트’ 서비스 ■ 해당 서비스 웹주소: https://www.loud.kr 	63
로고 세상	<ul style="list-style-type: none"> ■ 45만명 이상의 회원 수를 보유하고 있는 로고디자인 분야의 커뮤니티(네이버 카페) ■ 해당 서비스 웹주소: https://cafe.naver.com/logosesang 	38
외주나라	<ul style="list-style-type: none"> ■ 우리나라 최초 외주 커뮤니티(네이버 카페) ■ 해당 서비스 웹주소: https://cafe.naver.com/oeju 	27
비헨스	<ul style="list-style-type: none"> ■ 디자인 관련 전 세계 최대 포트폴리오 등록 및 열람 서비스를 제공하는 디자인 분야 career 웹사이트 ■ 해당 서비스 웹주소: https://www.behance.net/ 	20