

2021년 1/4분기

디자인·문화콘텐츠 산업인적자원개발위원회(ISC)

이슈리포트(ISSUE REPORT)

코로나 시대, 비대면환경 대응사례

- 위기를 기회로 바꾸는 힘, 코로나 19 위기를 일자리 창출의 기회로 -



2021년 1/4분기
디자인·문화콘텐츠산업인력개발위원회(ISC)

이슈리포트(ISSUE REPORT)

코로나 시대, 비대면환경 대응사례

- 위기를 기회로 바꾸는 힘, 코로나 19 위기를 일자리 창출의 기회로 -



목차

요약	4
Ⅰ. 개요	6
Ⅱ. 해외파견 인턴디자이너 지원	8
Ⅲ. 시사점 및 결론	14

〈 요약 〉

I. 개요

- 2020년 코로나 19 확산과 이에 따른 집합금지, 영업제한 등으로 경제활동이 제약됨에 따라 국내 노동시장은 큰 충격을 받음
- 이러한 환경 속에서도 온라인·비대면이라는 변화하는 시장 패러다임에 대응한 디자인·문화콘텐츠분야에서의 정부지원 및 산업동향 등을 소개해보고자 함

II. 해외파견 인턴디자이너 지원

□ 사업개요

- (추진목적) 일자리 미스매치 해소를 통한 디자인 분야의 일자리 시장 외연 확대 및 글로벌 역량을 갖춘 디자인 핵심 인재 양성
- (지원대상) 대학(원) 졸업예정자 또는 대학(원) 졸업 후 3년 이내의 미취업자로만 34세 이하의 우리나라 국적자로 해외 취업·여행에 결격 사유가 없는 자이고 공고일 기준 한국 거주 만 2개월 이상인 자
- (주요내용) 디자인 졸업예정자 또는 졸업자 중 미취업한 한국디자이너를 선발하여 해외 우수 디자인전문회사 또는 글로벌 기업의 디자인팀에 인턴 근무기회 제공

해외기업 인턴파견	*모집·선발부터 경력설계까지 고부가가치 디자인 영역을 특정하여 선발과정을 통과한 적격자에 대한 밀착형 서비스 지원 *단순 취업 성공여부에 국한하지 않고 개인별 경력 개발에 도움이 되는 인턴십 파견기업 연계
선발인원 교육	*영문 이력서, 자기소개서, 포트폴리오 등 채용 확률 제고를 위한 교육 *현지 문화와 비즈니스 매너, 디자인 역량 강화 등 업무 수행에 필요한 교육 및 멘토링
해외 취·창업 가이드북	*경쟁력 있는 이력서, 포트폴리오 작성법 및 성공적 면접 요령 소개 *국내 디자이너들의 해외 취·창업 성공담 및 노하우 안내

□ 코로나 19 극복사례

- (문제상황) 2020년 신규사업으로 이에 대한 준비 중에 코로나 19의 세계적 확산으로 국가 간 외국인의 입출국 제한 및 통제 강화
- (극복방안) 산업부(한국디자인진흥원)는 이번 사태에 대응하고자 최초로 온라인·비대면 방식을 도입하는 해외 인턴십 프로그램을 12개국에서 원격으로 운영

□ 지원내용

- (공통) 해외소재 디자인전문회사, 디자인활용기업, 스타트업 등 인턴 희망 디자이너 평가선정 및 1:1 매칭 지원
- (현지파견) 왕복항공료, 보험료, 현지 체제비 등 실비 지원, 최대 200만원

IV. 시사점 및 결론

□ 코로나 시대를 맞는 업무환경의 변화

- 팬데믹을 계기로 재택을 도입하는 기업이 늘어나면서 온 세상이 새로운 업무 방식과 유연한 근무 형태를 고민하는 중으로 팬데믹 이전부터 서서히 시작된 이 변화는 코로나 19라는 변수를 만나 더욱 가속화되고 있는 실정

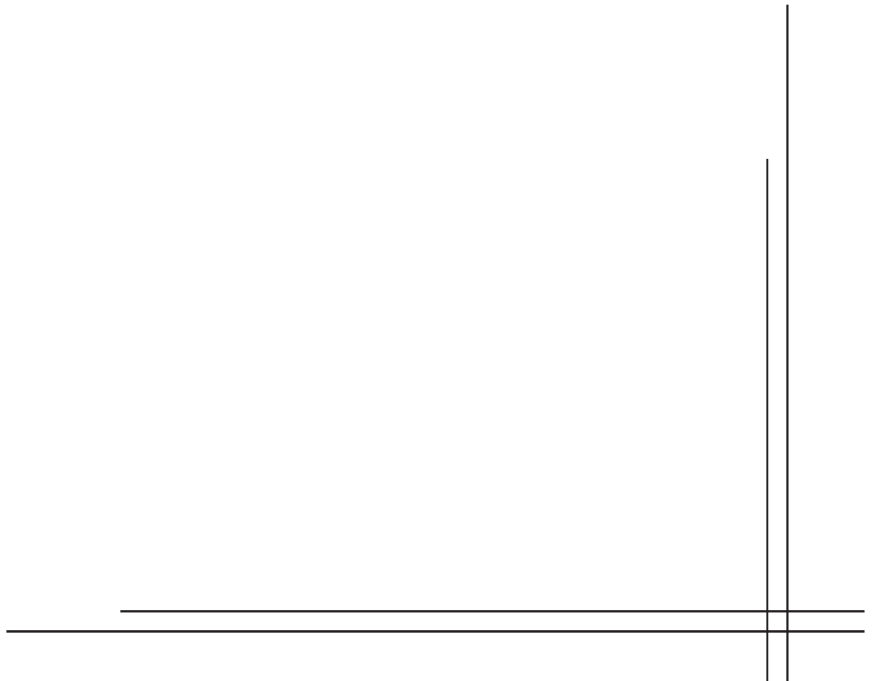
□ 코로나 시대, 일의 미래

- 일을 잘한다는 것에 대한 재정의가 필요한 시대
- 일에 대한 개념이 재정의되면서 기업의 비즈니스 전략이 달라지고, 우리가 일하는 공간이 바뀌고, 사회가 바뀌고, 궁극적으로 우리 인생이 달라질 것임

I

CHAPTER

개요



I

개요

- 2020년 코로나 19 확산과 이에 따른 집합금지, 영업제한 등으로 경제활동이 제약됨에 따라 국내 노동시장은 큰 충격을 받음
 - 특히, 작년 9월 이후 15~29세 청년층 취업자의 감소폭이 확대되며 해당 연령대의 노동시장의 회복이 정체되어 있는 실정임

(2020년 청년층 주요 고용지표(단위:%,%p))

구분	2020.1월	2021.1월	증감
고용률	44	41.1	-2.9
실업률	7.7	9.5	1.8

자료 : 통계청, '경제활동인구조사'

- 한국은행(2020)에 따르면 주로 대면접촉을 통해 제품 및 서비스를 수요·공급하는 업종을 중심으로 부정적인 노동수요 충격 지속
 - 숙박음식, 예술·스포츠·여가, 교육 등 대면서비스업에서 야외활동 및 오프라인 교육 제한으로 상대적으로 그 여파가 크게 나타남

〈 서비스업 고용전망 〉		〈 고용감소 시기 전망 〉	
고용감소	58.2%	1년 이내	27.2%
고용증가	3%	1년~2년 이내	25.4%
큰변화 없을것	38.8%	3년 후	5.6

자료 : 한국은행, '지역경제보고서('20.9월)'

- 하지만, 이러한 환경 속에서도 온라인·비대면이라는 변화하는 시장 패러다임에 대응하여 코로나 19 위기를 극복하고자 한 디자인·문화콘텐츠분야에서의 정부지원 및 산업동향 등을 소개해보고자 함

II

CHAPTER

해외파견 인턴디자이너 지원

사업개요

추진과정

코로나19 극복사례

지원내용

참고자료

II

해외파견 인턴디자이너 지원

□ 사업개요

- (추진목적) 일자리 미스매치 해소를 통한 디자인 분야의 일자리 시장 외연 확대 및 글로벌 역량을 갖춘 디자인 핵심 인재 양성

디자인 분야에서의 글로벌 인턴십 중요성		국내시장의 한계를 극복하고 글로벌 시장으로 취업기회를 확대하여 참여인력의 글로벌 경험과 역량을 향상시켜 글 로벌 인재육성과 국내 디자 인산업의 글로벌화 추진
글로벌	*인턴십*	
연봉순위 Top10 디자이너 채용건에서 *글로벌 경험 필수 80% *글로벌 경험 우대 100%	디자이너 채용건에서 최종합격자 기준 *인턴경험 보유자 93% *인턴경험 미보유자 7%	

자료 : 한국디자인진흥원

- (지원대상) 대학(원) 졸업예정자 또는 대학(원) 졸업 후 3년 이내의 미취업자로서 34세 이하의 우리나라 국적자로 해외 취업·여행에 결격 사유가 없는 자이고 공고일 기준 한국 거주 만 2개월 이상인 자
- (주요내용) 디자인 졸업예정자 또는 졸업자 중 미취업한 한국디자이너를 선발하여 해외 우수 디자인전문회사 또는 글로벌 기업의 디자인팀에 인턴으로 근무할 수 있는 기회 제공

해외기업 인턴파견	<ul style="list-style-type: none"> *모집·선발부터 경력설계까지 고부가가치 디자인 영역을 특정하여 선발과정을 통과한 적격자에 대한 밀착형 서비스 지원 *단순 취업 성공여부에 국한하지 않고 개인별 경력 개발에 도움이 되는 인턴십 파견기업 연계
선발인원 교육	<ul style="list-style-type: none"> *영문 이력서, 자기소개서, 포트폴리오 등 채용 확률 제고를 위한 교육 *현지 문화와 비즈니스 매너, 디자인 역량 강화 등 업무 수행에 필요한 교육 및 멘토링
해외 취·창업 가이드북	<ul style="list-style-type: none"> *경쟁력 있는 이력서, 포트폴리오 작성법 및 성공적 면접 요령 소개 *국내 디자이너들의 해외 취·창업 성공담 및 노하우 안내

□ 추진과정

- (수요기업 발굴) 우리나라 국적을 가진 인턴 디자이너 활용수요가 있으며 업종별 현장 교육효과가 우수한 해외 디자인 전문회사 및 활용기업 선정
 - 한국디자인진흥원에서 旣 구축한 해외네트워크 및 해외 디자인 유력 온라인매체 (헤이코리안, 링크드인, Designboom, Core77, Dezeen, wework) 활용
 - 2020년의 경우, 최종 12개국 30개 기업 모집




no	기업명	파견국	전문분야	no	기업명	파견국가	전문분야
1	BrandsWalk	미국	리테일	16	ZinZin Design	중국	전문회사
2	Dataframe	미국	IT	17	Fukusada Studio	일본	전문회사
3	DKCOS Corp	미국	이커머스	18	Real Commerce	일본	패션
4	Hatch Duo	미국	전문회사	19	Ongea Creative Ltd	영국	전문회사
5	MBLM	미국	전문회사	20	PONG Design	독일	전문회사
6	ORE Design+Tech	미국	건축	21	Kimberly Clark	싱가포르	소비재
7	TGP Fulfillment Corp	미국	리테일	22	Studio Norm	싱가포르	전문회사
8	The Incorporated Clothing	미국	패션	23	Well Heel'd	싱가포르	패션
9	AgVoice	미국	IT	24	Coway	말레이시아	제조
10	LAPIS	미국	전문회사	25	Mormedi	스페인	전문회사
11	Amorphous	중국	인테리어	26	Pressenger	헝가리	IT
12	COREE	중국	미디어	27	Luna Mediterranea	에스토니아	F&B
13	Guangdong Transtek Medical Electronics	중국	헬스케어	28	VDAS Design Association	베트남	교육
14	DSIGN Branding	중국	미디어	29	Steelcase	독일	제조
15	Studio Omer Polak	독일	전문회사	30	SMAL	독일	전문회사

- (인턴디자이너 모집) 해외인턴 지원사업의 참가자격을 충족시키며 해외에 소재한 기업에 인턴으로 근무하기로 희망하는 자를 모집·선정
 - 한국디자인진흥원 대표 SNS채널 및 국내 소재 디자인 및 디자인 관련 학과 보유 대학(원)을 대상으로 희망자 발굴
 - 12개국 30개 기업에 66명 파견 완료
 - * 인턴십 기간 연장 16명
 - * 3개국, 6개 기업에서 6명의 인턴 디자이너를 정규직·계약직으로 전환

□ 코로나 19 극복사례

- (문제상황) 2020년 신규사업으로 이에 대한 준비 중에 코로나 19의 세계적 확산으로 국가 간 외국인의 입출국 제한 및 통제 강화
 - 인턴디자이너에 대한 수요가 많은 파견 예상 지역인 미국, 유럽 및 중국 등이 이동 제한조치 발령 및 국경 폐쇄 등의 조치를 취함에 따라 인력 수요 위축
 - 구글(Google), 마이크로소프트(Microsoft), 모건스탠리(Morgan Stanley) 등 다수 기업이 하반기 인턴십을 온라인으로 변경 진행 할 예정임을 사전 인지
- (극복방안) 산업부(한국디자인진흥원)는 이번 사태에 대응하고자 최초로 온라인·비대면 방식을 도입하는 해외 인턴십 프로그램을 12개국에서 원격으로 운영
 - 당초 해외 인턴디자이너를 현지 기업파견에 한정하였으나 온라인 해외 인턴십(Virtual internship)으로 운영방식 유연화
 - 원격근무 형태로 인턴십을 진행하되, 오피스 현장에서 느낄 수 있는 분위기 등이 온라인 환경에서도 전달될 수 있도록 사업내용 재정비

〈 코로나 19 극복사례 〉

구분	기존	대응방안
운영방식	현지 파견(On site)	현지 파견(On site) + 온라인(virtual) 방식 추가
관련사진		
		

자료 : 한국디자인진흥원

□ 지원내용

- (공통) 해외 소재 디자인전문회사, 디자인활용기업, 스타트업 등 인턴 희망 디자이너 평가선정 및 1:1 매칭 지원
- (현지파견) 국외 외비(항공료, 보험료, 현지 체제비 등). 왕복항공료 및 보험료 (실비지원, 최대 200만원)

〈 현지 체제비 지급기준 〉

구분	파견지역	지원(안)
가	(미국) 뉴욕, LA, 샌프란시스코, 워싱턴DC (유럽) 영국(런던), 프랑스(파리), 러시아(모스크바), 제네바 (아시아) 일본(도쿄), 홍콩, 싱가포르	200만원/월
나	(미주) 미국(가 등급 이외 지역), 캐나다 (유럽) 네덜란드, 노르웨이, 덴마크, 독일, 러시아, 벨기에, 스웨덴, 스위스, 스페인, 영국, 이탈리아, 프랑스, 핀란드 (아시아) 일본, 중국(베이징, 상하이, 선전)	150만원/월
다	(미주) 중남미 등 가·나 등급 이외 지역 (유럽/아시아) 가·나 등급 이외 지역 (중동) 사우디아라비아, 카타르	100만원/월
라	가·나·다 등급 이외 지역	80만원/월

자료 : 한국디자인진흥원

- (온라인 파견) 원격 근무공간, 필요기자재, 보험료, 인턴십 지원비

구분	지원기준	지원(안)
파견기업과 선정자가 협의한 주당 근무시간		
가	30시간 이상	183만원/월
나	20시간 이상, 30시간 미만	137만원/월
다	20시간 미만	92만원/월

자료 : 한국디자인진흥원

[참고자료] 참여기업 or 지원자 인터뷰

한00(26세)

담당업무 : 제품디자인 & UX/UI디자인

해외인턴지원사업을 통하여 IT 스타트업에 UI/UX디자이너로 매칭이 되어 근무하였으며, 이 경험을 바탕으로 해당 기업에 제품 및 UX/UI디자이너로 취업하게 되었음.

미국의 경우, 무급 인턴십이 대다수인데 해외인턴지원사업에서 인턴십 지원비를 지원해주어 재정적인 부담을 덜게 됨. 또한 인턴십 기간 중 디자인, 영어 등 다양한 교육 프로그램도 제공하여 업무에 큰 도움을 받을 수 있었으며, 공유오피스도 제공하여 안정적으로 출·퇴근할 수 있어 좋았음

해외인턴지원사업을 통하여 취업할 수 있는 기업의 폭을 넓혀 해외로 나가 근무할 수 있기를 바람

Roy 00000

담당업무 : 대표

해외인턴지원사업을 통하여 처음으로 디자인 인턴을 채용하게 되었는데 기대했던 것보다 더 뛰어난 인턴들과 일하게 되어 놀라웠음

작년에 매칭된 인 한00는 인턴십 기간 동안 우리가 제공할 모바일 어플리케이션 목업을 디자인하는 업무를 수행함

한00의 노력 덕분에 우리는 우리가 제공하는 온라인 플랫폼을 활용하는 유저들에게 더 편리하고 즐거운 경험을 제공할 수 있게 되었으며

심지어 투자자들로부터 투자금(펀딩)도 더 받을 수 있었음

이번 해외인턴지원사업을 통하여 향후 계속해서 같이할 디자이너를 구하게 되었음.

해외인턴지원사업은 우리에게 너무 즐겁고 유익한 기회였음.

매칭되었던 인턴 디자이너들의 수준이 높았을 뿐만 아니라 바로 실무에 투입을 할 수 있었음

III

CHAPTER

시사점 및
결론

코로나 시대를 맞는 업무현경의 변화
일과 생활의 변화에 따른 산업동향
코로나 시대, 일의 미래

III

시사점 및 결론

□ 코로나 시대를 맞는 업무환경의 변화

- 지난 2018년 국제노동기구의 정책개발 전문가 수잔 헤이터(Susan Hayter)는 앞으로 일의 변화 중 주목해야 할 것이 시간과 장소라고 말함
- 스마트폰과 함께 하는 생활이 보편화되면서 일과 개인 생활의 경계가 모호해지며 공간에도 변화가 일고 있다는 취지로 일하는 방법과 노조를 조직하는 방법 또한 다양하게 변화할 것이라고 전망
- 팬데믹을 계기로 재택을 도입하는 기업이 늘어나면서 온 세상이 새로운 업무 방식과 유연한 근무 형태를 고민하는 중으로 팬데믹 이전부터 서서히 시작된 이 변화는 코로나 19라는 변수를 만나 더욱 가속화되고 있는 실정

□ 일과 생활의 변화에 따른 산업동향

- 일본의 경우, 지난 '12년 도쿄 시부야를 중심으로 새로운 업무 방식과 유연한 근무 형태를 모색해보고자 '도쿄 워크 디자인 위크(Tokyo Work Design Week)' 개최
 - 다양한 분야의 이노베이터들이 한 자리에 모여 일의 미래를 논의하고 제안하는 도쿄 워크 디자인 위크는 일의 종류와 일하는 방법, 일의 정의 등에 대해 서로 묻고 답하며 세상을 구성하는 일에 대한 다양한 정보를 나누는 콘퍼런스임
 - '18년부터는 서울에서도 '서울 워크 디자인 위크(Seoul Work Design Week)'가 시작되어 각 분야에서 일 잘한다고 소문난 전문가들이 모여 일에 대한 생각을 나눔
- 지금 내가 하는 일은 과연 언제까지 유효할까, 언제까지 나를 먹여살릴까, 그렇다면 밥을 벌어주는 일만이 일인가. 즉 밥벌이로서의 일은 언제까지 유효할 것인가에 대한 질문에 답을 해야 하는 시간임

- 미래학자 토마스 프레이는 '2030년까지 20억 개의 일자리가 사라진다'고 예견하며 일에 관한 어두운 미래를 선언한 바 있음. AI의 발전 속도는 우리 생각보다 더 빠르며 많은 미래학자들은 늘어난 기대 수명만큼 평생에 걸쳐 한두 번은 누구나 직종이 없어지는 실업의 시기를 겪을 것으로 전망
- 100세 시대, AI, 평생직장의 붕괴, 퇴사 열풍 등은 이 모든 변화가 맞물리면서 생겨난 현상이며 AI와 기술 덕분에 우리의 일자리가 줄어들 것만은 확실해진 이 때, 어떤 사람들은 일자리가 줄어드는 것을 위기라고 여기고 있음
 - 먹고사는 문제로만 일을 바라봤을 때는 일자리가 줄어드는 것 자체가 공포일 것으로 그동안 일 자체의 성취나 즐거움이 아니라 '먹고사는'에 방점을 찍어왔기 때문임
- 먹고사는 게 전부인 세상은, 일의 가치 역시 떨어뜨리기 마련으로 최근 실리콘밸리 내 기본 소득에 대한 지지와 관심, 실험은 기술 발전이 가져올 '노동 없는 미래'의 대안으로 볼 수 있는데, 아이러니하게도 탈노동의 시대가 인간에게 좀 더 창조적인 삶에 집중할 수 있는 기회를 가져다줄지도 모름
- 진짜 일의 시대로 가기 위해 크리에이터가 더 크리에이터답기를 바라는 시대, 인간만의 능력에 더 관심 갖는 시대, 우리에게 노동은 분명 달라지고 있는 것임

□ 코로나 시대, 일의 미래

- 호주의 학자이자 작가인 마크 데이비스(Mark Davis)는<가디언The Guardian>과의 인터뷰에서 "몇 해 전만 해도 모든 사람이 스포츠나 부동산 가격 얘기를 하고 싶어 했다. 그러나 요즘엔 오직 한 가지, 즉 일 얘기뿐이다."고 이야기 한바 있음
- 오랫동안 일은 직업이나 직장을 의미했고 좋은 학교를 나오고 월급을 많이 주는 직장에 들어가고 수많은 사람들과 경쟁해서 이기는 것이 성공이라 여김
- 그런데 요즘 일의 트렌드는 '퇴사'로 직장에서의 일은 밥벌이를 위한 노동이니 일과 여가를 분리해 즐거움과 성취는 퇴근 후, 혹은 직장 밖에서 찾는 사람이 늘어났고 이런 현상을 '워라밸'이라 부르기도 함

- 여기서 진도가 더 나간 사람들은 진정 자기가 하고 싶은 일을 찾아 퇴사를 하고 우리는 지금, 남들이 부러워하는 대기업에서 나와 자기가 하고 싶은 일을 찾아 이직하거나 창업했다는 얘기에 호응하고 있음
- 이제 일에 대한 재정의가 필요한 시점이 온 것으로 어떻게 하면 성공할 수 있다가 아니라 인생 전체에 걸친, 나를 만들어가는 데 중요한 부분을 차지하는 길고 큰 화두로서의 일, '워크 디자인'을 새롭게 고민해야할 때가 도래
- 또한 일을 잘한다는 것에 대한 재정의도 필요함
 - 일에 대한 개념이 재정의되면서 기업의 비즈니스 전략이 달라지고, 우리가 일하는 공간이 바뀌고, 사회가 바뀌고, 궁극적으로 우리 인생이 달라질 것임
- 과거 방식으로 생각해서는 일을 잘할 수도 없음 이제 일이란 각자 인생에 걸쳐 내가 어떤 사람인지, 무엇을 원하는지를 찾아가는 긴 과정이며 이를 통해 다양한 삶의 가치를 인정하고 집단보다 개인을 옹호하는 사람들이 늘어나고 있음

참고문헌

한국은행(2020), "지역경제보고서(9월)"

한국노동연구원(2020), "2020년 노동시장 평가 및 2021년 전망"

한국은행(2020), "코로나19의 노동시장 수요·공급 충격측정 및 평가"

□ 비상업 목적으로 본 보고서에 있는 내용을 인용 또는 전재할 경우 내용의 출처를 명시하면 자유롭게 인용할 수 있으며, 보고서 내용에 대한 문의는 아래와 같이 하여 주시기 바랍니다.

□ 디자인·문화콘텐츠산업 인적자원개발위원회 사무국

- 진연탁 한국디자인진흥원 디자인연구실 ISC사무국 사무총장
- 전은경 (주)디자인하우스 편집장

발행일 2021년 3월 31일 발행

발행인 윤주현

발행처 한국디자인진흥원

디자인·문화콘텐츠산업 인적자원개발위원회(ISC)

13496, 경기도 성남시 분당구 양현로 322, 코리아디자인센터

홈페이지 <http://www.kidp.or.kr>

전화 (031) 780-2187

팩스 (031) 780-2190

