

Design Korea, Korean Power

열린 마음으로 정성을 다하여 즐겁게 일하자

각국의 기업 디자인 지원사업

2006. 5.

한국디자인진흥원

K I D P
www.designdb.com

목 차

| | |
|--|----|
| <input type="checkbox"/> Norwegian Design Council(노르웨이) | 2 |
| <input type="checkbox"/> PDR(UK, 웨일즈) | 3 |
| <input type="checkbox"/> The lighthouse(UK, 스코틀랜드) | 4 |
| <input type="checkbox"/> TEKES(핀란드) | 5 |
| <input type="checkbox"/> Design Council(UK) | 6 |
| <input type="checkbox"/> DDC(덴마크) | 8 |
| <input type="checkbox"/> Centro de Design do Parana(브라질) | 9 |
| <input type="checkbox"/> TDC(대만) | 10 |
| <input type="checkbox"/> NID(인도) | 11 |

※ Norwegian Design Council, PDR, Lighthouse 등 하기 3개 기관의 디자인 지원사업은 '06년 5월 영국의 지역디자인센터 'Design Wales'에서 주최하는 「International Workshop on Design Support」 참석 시 확인내용

| | | | |
|------------|---|----------|----------------|
| 기관명 | Norwegian Design Council | 설립 년도 | 1963년 |
| 주 소 | Hausmanns gate 16 NO-0182 Oslo, Norway | | |
| 전 화 | 47 23 29 25 50 | 팩스 | 47 23 29 25 51 |
| 내 용 확 인 | Mr. Fred Pederson, Manager | | |
| 지원 개요 | <p>1. 예 산</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '06년 3,720,000천원(3,100,000 Euro) <p>2. 디자인 지원사업</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인의 중요성에 대한 인식확산과 디자인 활용 방법 등을 조언 해주며 디자이너들에 대한 데이터베이스를 구축하여 디자인 수요기업에 적절한 디자이너들을 추천하는 일 등을 함 ○ 또한 중소기업의 디자인경쟁력 향상을 위해 디자인개발 지원사업을 하고 있으며 프로젝트 당 지원한도는 총 개발비의 50%이내, 최고 약 14,400천원(12,000 Euro) 까지 이고 시각과 포장디자인 위주로 지원하며 제품디자인도 일부 지원함 <p>3. 성 과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지원 사업의 성과가 좋아 정부로부터의 예산지원이 2005년 1,920,000천원(1,600,000 Euro)에서 2006년 3,720,000천원(3,100,000 Euro)으로 2배가 늘었으며 프로젝트 당 지원금액도 상향될 것임 | | |

| | | | |
|------------|--|----------|--------------------|
| 기관명 | PDR(The National Centre for Product Design & Development Research) | 설립 년도 | 1994년 |
| 주 소 | UWIC Western Avenue Cardiff CF5 2YB, UK | | |
| 전 화 | 44 (0)29 2041 6725 | 팩스 | 44 (0)29 2041 6973 |
| 내 용 확 인 | Mr. Alan Lewis, Director | | |
| 지원 개요 | <p>1. 예 산</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 1년에 약 39억원~47억원(£ 2.2~2.7million)이며 자체수입, 웨일즈지방 정부와 영국정부, EU지역개발기금으로부터의 지원 등으로 이루어짐 <p>2. 디자인지원 사업</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제품디자인 및 상품화 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 기업들의 제품개발을 지원하기 위해 제품 디자인부터 금형개발은 물론 제품개발과 관련된 full process 및 마케팅까지를 지원(시장조사·분석, 고객조사·분석, 제품디자인, 시각디자인, 그래픽디자인, 패키지디자인, 브랜딩, 금형개발, 마케팅 등) - 디자인개발 및 상품화지원 프로젝트의 약 40%는 정부자금과 수요기업의 matching fund로 이루어지며, 약 60%의 프로젝트는 전액 기업이 부담(수익사업) - 컴퓨터, 디자인개발 관련 소프트웨어(Unigraphics NX4, Pro E 등) 및 제품개발 장비(Harrison 2 axis CNC lathe, PU Vacuum Casting and Silicone Tooling System, Rapid Reaction Injection Moulding 등) 다수를 보유하고 설립 이후 5,000여개 기업에 자문, 디자인개발, 제품개발 등을 지원하였음 <p>3. 성 과</p> <ul style="list-style-type: none"> - 최근 3년간 300여개 제품의 디자인개발 및 상품화를 지원하였으며 '06년도에는 iF product design award와 redden design award를 수상하기도 하였음 <p>4. 기타 사업</p> <ul style="list-style-type: none"> - Research program, Knowledge Transfer Partnership Programs 운영 | | |

| | | | |
|------------|---|----------|--------------------|
| 기관명 | The Lighthouse | 설립 년도 | 1999년 |
| 주 소 | 11 Mitchell lane Glasgow G1 3NU, UK | | |
| 전 화 | 44 (0)141 221 6362 | 팩스 | 44 (0)141 221 6395 |
| 내 용 제 공 | Dr. Stuart Macdonald, Director | | |
| 기관 개요 | <p>1. 예 산</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 연간 예산은 약 105억원(£6million)이며 스코틀랜드 정부 및 글라스고우 시 등으로부터(EU 프로젝트 수행 포함) 지원 받고 있으며 전시장 입장수입, 디자인숍 운영, 사무실 임대 등 자체 수입으로 약 25%를 충당 <p>2. 주요 디자인 지원사업</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전시, 교육, 워크숍, 컨퍼런스 개최, 디자인숍(Form) 운영, CEC (Creative Entrepreneurs Club) 운영, 6 Cities Design Festival 운영, 디자인자문 등을 수행 * CEC : 창조산업에 종사하는 기업가들의 모임 ○ 디자인개발 지원은 「6 Cities Design Festival」 일환으로 스코틀랜드의 기업체들을 위해 디자인, 제조, 기술과 서비스 분야의 협력을 강화하는 비즈니스 프로그램을 추진 중에 있음 <p>3. 기타 사업</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주로 기업체를 대상으로 한 디자인 마인드 확산과 경영에 있어서 디자인의 역할과 디자인 활용법 등을 자문하는 역할이 큼 ○ 또한 스코틀랜드내의 창조산업에 종사하는 기업들(Creative Industries: 디자인, 건축, 음악, 영화(애니메이션), 게임산업 등)과 제조업체들과의 연계를 위해 우선 창조산업에 종사 하는 기업들에 대한 DB화와 네트워크화에 중점을 두고 있음 | | |

※ 핀란드 TEKES의 디자인 지원사업은 동 기관의 사업 홍보 리플릿에서 발췌함

| | | | |
|--|--|----------|------|
| 기관명 | TEKES(The National Technology Agency of Finland) | 설립 년도 | 1983 |
| 지원 사업명 | The Industrial Design Technology Programme(핀란드) | | |
| <p>1. 개 요</p> <p>산업디자인이 기업의 국제경쟁력을 확보하기 위한 중요한 부분을 차지한다는 전제하에 디자인 연구개발의 수준을 높이기 위해 개발된 프로그램</p> <p>소비자의 니즈를 파악하고 이에 부응하는 혁신을 끌어내는 것이 시장에서의 성공을 위해 갈수록 중요해지고 있고 상품의 기획단계에서부터 마케팅 까지 디자인의 올바른 활용이 성공의 결정적인 요소가 되고 있다는 인식 아래 핀란드 기업들의 디자인력 향상을 위해 기획되었다. 프로그램의 내용은 기업체 내에서의 「디자인 활용 전략」, 「디자인프로세스 개발」, 「연구조사와 기본 디자인 역량 향상」, 「디자인회사들의 역량강화」 등의 내용으로 구성되어있다. 특히 동 프로그램에서의 핵심은 기업운영과 새로운 유형의 비즈니스를 창출하기 위한 새로운 영역의 디자인 기술 개발에 있다.</p> <p>동 사업은 2002년에 시작되어 2005년까지 지속되며 예산은 약 32,400,000천원(EUR 27Million)이고 이중 1/2이 TEKES에서 지원되며 나머지는 참여기업이 부담한다.</p> <p>사업 참여는 기업체, 대학, 연구소 등이 대상이다.</p> <p>2. 성 과 : 미확인</p> | | | |

※ 하기 기관들의 디자인 지원사업은 영국 Design Wales의 Gisele Raulik이 동 기관 주최의 「International Workshop on Design Support」에서 2003년 발표한 자료에서 발췌함

| | | | |
|---|-------------------------|----------|-------|
| 기관명 | Design Council | 설립 년도 | 1944년 |
| 지원 사업명 | Design Led Business(영국) | | |
| <p>1. 개요</p> <p>이 모델은 Design Council의 비즈니스 팀이 관리하는 '디자인 실연(Design Demonstrations)' 프로그램의 일환으로 3년(2002-2004)에 걸쳐 시범적으로 진행되었다. * '06년 하반기에 본격 런칭 예정(추정)</p> <p>진행과정: Design Led Business는 4개의 주요 단계를 거쳐 진행되었다. 1단계는 참가자 선정으로, 100개에 달하는 제조업체들을 프로그램에 참가하도록 초청하였다. 40여 업체가 지원하였고 그중 11개 업체가 최종 선정되었는데, 기업고위층의 참가의지와 디자인투자에 열의가 있는가를 선정 기준으로 삼았다. 2단계는 "Design Immersion Process"라 불리는데, 3명의 디자이너와 mentor(멘토, 조연자)로 구성된 팀이 각 기업체에서 하루 일과를 보내게 된다. 그동안 이들은 친 디자인적인 사고로 기존 경영 비전과 전략에 대한 재고를 이끌어내고 디자인 프로젝트를 위한 가능성이 있는 부문(제품, 홍보, 디자인 경영/과정)등을 탐색하는 것이다. 위의 팀이 내용을 업체에 보고한 후, 업체가 Design Council로 찾아와 어떤 부분을 추진할 것인지에 대해 브리핑을 한다. (이 단계가 'Design Action Planning'라 불린다.) 최종 단계('Design Project Implementation')는 현재 진행중이다. 디자이너에게 프로젝트를 위탁하거나, 신제품개발을 위한 기업내 환경 개선, 또는 제품이나 상표를 시장에 성공적으로 선보이기 위한 전략 세우기 등의 방법을 통해서, 각 기업체는 프로젝트의 진행, 상표-제품의 내용에 있어서 각기 다른 진전을 보이고 있다.</p> <p>2. 성 과</p> <p>11개의 제조업체가 직원과 시간과 재정을 들여 이 프로그램에 참여하고 있다. 기업체의 사업성과에 있어서 디자인의 임팩트는 프로그램의 시작과 함께 'Measurement Pack (측정 기준들이나 척도들)'을 통해 현재 모니터 되고 있는 중이다.</p> | | | |

강점: Design Council은 각 기업체에 조언자를 파견하여 내부에서 프로그램 진행과정을 관리하도록 하였다. Design Immersion process (디자인 몰입법)는 이 프로그램의 핵심적인 강점이다. 이는 프로그램의 시작부터 최종결과에 이르기까지 긍정적이고 효과적인 요소를 붙여넣었다.

약점: 이 프로그램은 고비용 모델이며 다양한 분야의 자원을 필요로 한다. 또한 기업체들이 프로젝트 중에 이미 디자인을 편입시키고 있음에도 불구하고 최종적인 사업 결과를 통해 프로젝트의 영향을 확인하는데 어려움이 나타났다.

| | | | |
|---|---------------------------|----------|-------|
| 기관명 | DDC(Danish Design Center) | 설립 년도 | 1978년 |
| 지원 사업명 | Icebreaker Programme(덴마크) | | |
| <p>1. 개 요</p> <p>아이스브레이커는 1998년에 시작되어 재정 삭감으로 인해 중단된 2001년 까지 덴마크 중소기업들의 신제품 개발을 지원하기 위해 고안된 프로그램이었다. 기업체들은 외부 대행사들의 전문 디자인기술을 기업의 프로젝트에 활용하는 데 대한 경제적 측면의 보조과 디자인 프로젝트 관리를 위한 지원을 받았다.</p> <p>진행과정: 초기 단계에서는 신제품 개발에 관심있는 기업들이 덴마크 내의 보조 기관들에 재정 지원 신청을 하는 것으로 시작한다. 투자를 위한 재원이 확보되면 기업이 덴마크 디자인 센터(DDC)에 연락을 취해 프로젝트 관리를 위한 자문을 요청한다. 첫 공식 단계는 그 프로젝트의 명확한 범위와 요구사항들을 점검하는 것이다. 그리고 나서 DDC는 이러한 요청 사항들에 가장 적합한 디자이너를 선정하는 과정을 도우며, 최종적으로 DDC는 기업체와 디자이너가 상호간에 의견 일치를 볼 수 있도록 프로젝트가 진행되는 동안 전면적인 지원을 한다. 프로젝트의 결과물은 제작을 목적으로 고안된 산업디자인이다. DDC는 그 디자인이 상품화 될때까지 전 과정을 모니터한다. 차후 이 과정은 사례 연구로 모두 문서화된다.</p> <p>2. 성 과</p> <p>4년간의 활동 기간중에 400여개의 덴마크 중소기업들이 약 120여 디자이너 및 디자인 업체와 협력했다. 이 프로그램의 초기 목표들은 대부분 달성되었다고 보는데, 이는 대다수의 참가자들이 기획안 개발을 위해 전문 디자이너를 이용한 것에 대해 만족하였고 과반수 이상(57%)의 참가 업체들이 그 후에도 정기적으로 디자이너들과 협력한 점을 통해 확인할 수 있다.</p> <p>강점: 덴마크 디자인 센터는 지식과 지식기반 모델들이 본 기관의 미래에 중요한 역할을 할 것을 명확히 인지하고있다. 게다가 덴마크의 대부분의 업체들은 어떻게든 센터와 연결고리가 있는 점을 들 수 있다. 산업 관계자들로 구성된 '후원위원회(Sponsor Board)'는 종종 DDC에 새로운 사업에 대한 안전 교환을 요청받는데, 이는 이 분야에 대한 관심을 확인하는 역할을 한다.</p> <p>약점: 최근 들어 덴마크 디자인 센터가 가장 취약한 부분이 재정으로 아이스브레이커 모델의 중단으로 산업분야와의 밀접한 관계 유지가 어렵게 되었음</p> | | | |

| | | | |
|---|----------------------------|----------|------|
| 기관명 | Centro de Design do Parana | 설립 년도 | 1997 |
| 지원 사업명 | Criacao Parana (브라질) | | |
| <p>1. 개 요</p> <p>Criacao Parana는 지역 업체들의 혁신적인 제품 개발을 돕기 위해 계획된 2개년 프로그램 (2001-2002)이었다. 이 모델은 스코틀랜드의 기획안인 글래스고 컬렉션 프로젝트에서 착안되었다.</p> <p>진행과정: 첫 단계는 이 시책에 관심을 보일만한 기업체를 찾아내기 위한 방문 프로그램이었다. 일단 기업체가 관심을 보이고 기획안이 마련되면, 파라나 디자인 센터는 기업체가 그 기획에 적합한 디자인 컨설턴트를 찾을수 있도록 도와주었다. 다음 단계에서 계약서에 서명하게 되는데, 이는 기업체가 최종 전시회를 위한 프로토타입 제작의 의무가 있음을 확인하고자 함이다. 기획안은 이제 프로토타입 제작 단계로 접어든다. 이 과정에서 창작 격려차원에서 기업체와 디자이너들을 위한 워크샵이나 강의를 한다. 그리고 프로토타입이 Criacao Parana 전시회에 선보이고 나면 그 제품을 시장에 출시하기 위해 협력함으로써 전 과정이 마무리된다.</p> <p>2. 성 과</p> <p>이 프로그램은 파라나 주의 270개 업체를 방문하는 성과를 거두었다. 그 결과로 고안부터 프로토타입 제작에 이르는 전과정을 통해 41종목의 새로운 제품을 선보이는데 성공했다. 제 2의 2개년 계획(2003-2004)이 얼마전에 시작되었으며, 이번에는 브라질 내의 다른 주에 자리잡은 기업체들과의 합작안까지 포괄한다.</p> <p>강점: 전시회라는 방법은 파라나 디자인 센터의 성과물뿐 아니라 참가 업체와 신제품들에 계도 홍보의 기회를 제공한다. 실제로 전시회의 혜택으로 자극을 받아 새롭게 센터의 프로그램에 참가한 업체들도 다수 있다.</p> <p>약점: 전시이후 시장에 제품을 내놓는 것을 포함한 최종 단계에 이르기까지 참가자의 열심을 유발해야 하는 점이 중요하다. 여기서 비용이라는 측면이 홍보와 투자를 겸하기 때문에 상당한 성과를 기대할수 있는데, 그렇기에 재정 지원과 협력관계가 이 모델에 있어서 주요 관건이라 하겠다.</p> <p>창설: Criacao Parana는 1997년 브라질에서 설립된 민간 비영리 기관인 Centro de Design do Parana(파라나 디자인 센터)에 의해 개발-관리되고 있다. (예산은 주정부와 Sebrae (국립 중소기업개발청)등에서 지원받음)</p> | | | |

| | | | |
|---|--------------------------------|----------|-------|
| 기관명 | TDC(Taiwan Design Center) | 설립 년도 | 1970년 |
| 지원 사업명 | Interaction Design Project(대만) | | |
| <p>1. 개요</p> <p>인터랙션 디자인 프로젝트는 중소기업들이 경쟁력 있는 상품을 시장에 내놓을 수 있도록 지원하는 프로그램으로서 대만의 TDC에 의해 고안되었다.</p> <p>진행과정: 보통 중소기업에 프로젝트 소개차원의 방문 후 업체가 관심을 표명하면 TDC가 프로젝트를 위한 요구사항 파악에 들어간다. 이 단계에서 적절한 디자이너 선정을 위한 자문을 제공하기도 하는데 디자이너는 대만내에서나 외국에서 초빙한다. (외국디자이너 선정의 경우 해외 디자인 센터 (Overseas Design Center)가 담당한다) 다음 중요한 단계는 디자인 관리 (design management)인데 이 단계에서 프로젝트의 범위를 논의한다. 그 규모와 중요성에 따라 프로젝트의 범위를 설정하는데 장기간의 시간이 걸리는 경우도 있다. 그리고 나서 프로젝트가 본격적으로 진행되는 데, 결과물로서 실제 제작에 들어가 시장에 출시될 상품이 나올때까지 계속된다. TDC의 지원은 신제품을 잡지에 소개하는 등의 언론 홍보활동 또한 포함한다. 프로젝트는 이 과정으로 개발된 신제품이 대만에서 Good Design 상를 수상할 경우 국제 경연대회에 출전하는 것으로 마무리된다.</p> <p>2.성과</p> <p>이 모델은 1978년 이후 지속되어왔으며 1500여 건을 통해 소규모 기업들을 지원해왔다.</p> <p>강점: 이 모델의 가장 중요한 강점은 초기 단계에서의 방문 프로그램이라고 할수 있다. 시작부터 적극적인 접근 방식으로 정태적인 내부 사업진행 방식을 가진 기업까지 망라한 다분야의 중소기업들과의 거래관계를 성립할 수 있었다.</p> <p>해외 디자인 센터 (Overseas Design Center) 또한 중요한 역할을 하는 것으로 보이는데, 특히 두가지 분야에서 국제시장과의 전략적인 교류를 제공한다: 현지 기업들에 해외 디자이너들의 기술력을 도입할 수 있게 도우며, 수출의 문을 열어준다는 점이다.</p> <p>약점: 이 기관에서 약점으로 지적하는 부분은 소규모 기업들이 디자인을 이 기획의 진행에 있어서 중요하게 인식하지 못하고 있다는 점이다.</p> | | | |

| | | | |
|---|---------------------|----------|-------|
| 기관명 | NID | 설립 년도 | 1961년 |
| 지원 사업명 | Design Services(인도) | | |
| <p>1. 개 요</p> <p>산업 분야에 디자인 자문을 제공하는 프로그램으로서, 이는 NID가 여러 분야에 걸쳐 충실한 서비스를 제공할 수 있는 다부문 협력 기관이기 때문이다.</p> <p>진행과정: 디자인 프로젝트는 내부적으로 직원들과 학생들에 의해 개발된다. 그 과정은 우선 회사가 프로젝트 개발에 대한 관심을 NID에 표명함으로써 시작된다. 그 후에 개요를 확정하기 위한 회합을 갖게 되며, 고객에게 계획안과 예상 비용을 제시한다. 그리고 나서 작업 일정과 범위에 대한 협상과 재확인과정이 필요하다. 다음 단계로 프로젝트의 법적-직업적 기반을 확보하기 위해 계약서를 작성한다. NID는 내부 교수단에서 한 디자이너를 택해 프로젝트를 맡기게 되고, 교수단과 직원 뿐 아니라 필요에 따라 외부 전문가들의 협력체로 팀이 만들어진다. 프로젝트의 진행은 각 과정마다 보고회의를 통해 이루어진다. 각 단계는 고객업체의 승인을 받아야 하며, 업체는 작업이 지속되도록 그때마다 수수료를 나누어 납입해야 한다. 프로젝트는 결과물(제품 혹은 그래픽 디자인)의 양도와 진행과정의 문서화로써 마무리된다.</p> <p>2. 성 과</p> <p>"지난 25년여동안 NID는 기업고객, 산업, 정부기관등을 위해 2000건 이상의 전문 프로젝트를 수행했다. 최근들어 디자인 서비스에 대한 수요가 빠르게 증가하는 중이다."</p> <p>강점: 이 모델은 가장 잠재력이 있는 분야들에서 지식을 양산하도록 고안되었다. 이는 기업들과의 협력을 통해 실무 경험을 쌓는 학생들은 물론이요 각 프로젝트마다 사례연구를 통해 이루어진다.</p> <p>약점: 이 연구소는 이미 인도에서 지명도를 가지고 있다. 그러므로 업체들은 산학협동체계를 매우 긍정적으로 받아들인다. 하지만, 이러한 협력체계가 중소기업에 가장 효과적인 방법은 아니라고 판단되고 있다.</p> | | | |