

동남아 디자인산업 현황조사

최종 보고서



산업통상자원부
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
MOTIE



한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

KIDP

한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

동남아 디자인산업 현황조사

최종 보고서

주 관 기 관 **한국디자인진흥원**

총괄책임 조두현 글로벌사업협력실 실장

실무책임 송정만 유럽미주팀 팀장

실무진행 황보나 유럽미주팀 사무원

연 구 기 관 **(주)헤브론스타**

총괄책임 조보형 컨설팅 2본부 상무

실무책임 서은선 컨설팅 2본부 전략1팀 책임

실무진행 양태영 컨설팅 2본부 전략1팀 주임



한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

Table of Contents

I. 프로젝트 개요 4 - 9

II. 필리핀 11 - 21

III. 태국 23 - 33

IV. 말레이시아 35 - 45

V. 베트남 47 - 55

VI. 국가 비교 및 요약 57 - 61

VII.부록 63 - 86

Table of Contents

I. 프로젝트 개요

II. 필리핀

III. 태국

IV. 말레이시아

V. 베트남

VI. 국가 비교 및 요약

VII.부록



한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

추진 배경

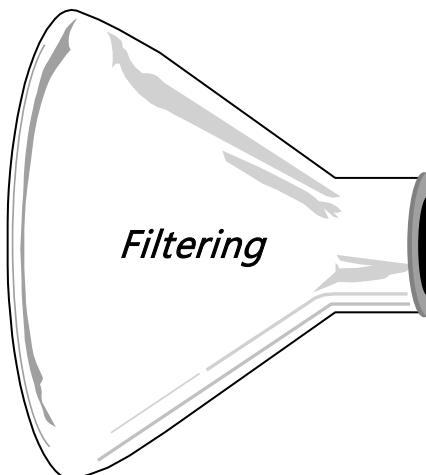
- 신흥경제성장국인 동남아 4개국(필리핀, 태국, 말레이시아 및 필리핀)의 디자인산업 현황을 정확히 파악하고 신뢰할 만한 기초자료가 전무한 실정

추진 목적

- 디자인 기초자료가 전무한 신흥경제성장국인 동남아 4개국을 조사하여 디자인산업을 파악하고 시장성을 분석할 수 있는 발판을 마련함으로써 향후 한국의 디자인기업이 동남아 진출 시 조사된 데이터를 통해 효과적인 진출전략을 수립할 수 있는 기회를 제공

조사 및 분석 방법

On-Line Research
Off-Line Research
현지 전문인력을 통한 Research

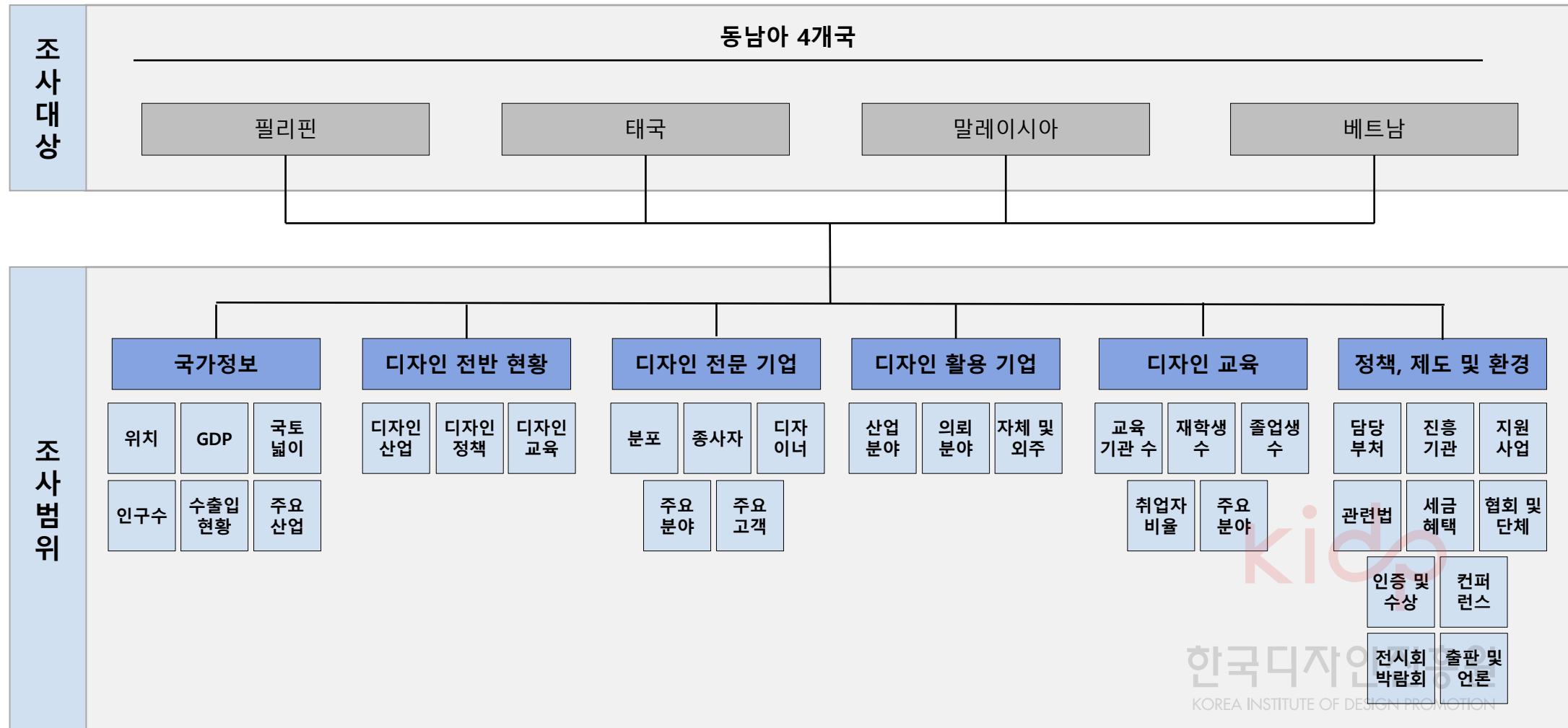


정량 or 정성 분석

KIDP 결론 도출

한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

조사대상은 동남아 4개국으로 하며 조사범위는 국가정보, 디자인 현황, 전문기업, 활용기업, 교육, 정책, 제도 및 환경으로 구분됨



3. Summary: Philippine

필리핀 요약표			
국가정보	기본정보	지리적 위치	서태평양 동남아시아
		국토 넓이	30만 (km^2)
		인구수	9,700 만명
		GDP	US\$ 2,720 억
	수·출입 현황	반도체 수출이 전체의 75% 차지하며 한국과는 매우 중요한 무역 파트너관계	
	주요산업	서비스업이 발달하였으며 제조업 자체 디자인 적용률은 낮은 수준	
디자인 현황	디자인 전문기업	기업 수	약 121 여개 정도 추정
		종사자 수	약 3,380 여명 정도 추정
		디자이너	N/A
		주요 분야	약 80% 정도가 시각 (54%) 및 멀티미디어 (25%)로 추정됨
		주요고객	N/A
	디자인 활용기업	산업분야	제조업(31.5%)과 도소매업(9.3%) 비중이 큼
		의뢰분야	N/A
		자체·외주 비율	N/A
디자인 교육	교육 기관 수· 분포	약 106 개 정도 되며 시각, 멀티미디어 및 공간 디자인과정이 가장 큰 비중을 차지	
	등록생 수	N/A	
	졸업생 수	N/A	
	취업자 비율	N/A	
	담당 부처	Department of Trade and Industry (DTI)	
정책 및 제도	진흥기관	CITEM 및 DCP	
	지원사업	교육, 세미나, 워크숍, 컨설팅 및 수상, 경연대회 및 전시회 주최 등	
	관련법	Foreign Investment Act (FIA) 및 지적재산권리법	
	세금 혜택	BOI기관에서 개척자격이 부여되거나 생산제품 중 수출이 70% 이상인 기업에 혜택	
	협회 및 단체	Interior Design Institute 외 다수	
기반환경	인증·수상제도	Katha Awards 외 다수의 인증 및 수상	
	컨퍼런스	진흥 기관 및 여러 협회에서 다수의 컨퍼런스 및 워크숍 진행	
	전시회 및 박람회	Manila Fame 외 다수	
	언론 및 출판	Local Design Books 외 다수의 출판물	

3. Summary: Thailand

태국 요약표			
국가정보	기본정보	지리적 위치	동남아시아의 말레이시아 반도와 인도차이나 반도 사이에 위치
		국토 넓이	51 만 4,000 (km^2)
		인구수	6,820 만명
		GDP	US\$ 3,872 억
	수·출입 현황	양국간의 수출입액은 전체 대비 2~4% 정도	
	주요산업	서비스업이 발달하였으며 전자 및 자동차 제조 산업은 태국의 주요 수출 산업	
디자인 현황	디자인 전문기업	기업 수	최소 1154개 ~ 최대 1620 여개 정도로 추정
		종사자 수	약 10,277 여명 정도 추정
		디자이너	최소 10,826 명 ~ 최대 15,198 명으로 추정
		주요 분야	약 60% 정도가 인테리어 관련 분야로 가장 비중이 큼
		주요고객	N/A
	디자인 활용기업	산업분야	활용기업 주요 산업분야는 제조업(39%)과 도소매업(14%)
		의뢰분야	N/A
		자체·외주 비율	N/A
디자인 교육	교육 기관 수· 분포	37개의 대학교와 71개의 교육기관에서 디자인관련 과정을 제공	
	등록생 수	N/A	
	졸업생 수	졸업한 수는 대략 3만여명 정도되며 한 해 평균 4천명정도 졸업하는 것으로 예측	
	취업자 비율	졸업생 중 13.33% (약 534여명) 정도의 인력이 해마다 디자인산업에 취업	
정책 및 제도	담당 부처	The Office of Knowledge Management and Development	
	진흥기관	PDC 및 Thailand Creative and Design Center	
	지원사업	교육, 세미나, 워크숍, 컨설팅, 인증 및 수상, 경연대회 및 전시회 주최 등	
	관련법	지적재산권리법	
	세금 혜택	제품디자인활동은 선순위로 분류되어 8년간 법인소득세 면제 등의 혜택	
기반환경	협회 및 단체	Thailand Interior Designers Association 외 다수	
	인증·수상제도	Design Excellence Award 및 Prism Award 외 다수의 인증 및 수상	
	컨퍼런스	진흥 기관 및 여러 협회에서 다수의 컨퍼런스 및 워크숍 진행	
	전시회 및 박람회	Design in Thailand 외 다수	
	언론 및 출판	Chiangmai Design Week 외 다수의 출판물	

3. Summary: Malaysia

말레이시아 요약표			
국가정보	기본정보	지리적 위치	인도양과 남지나해 사이에 위치
		국토 넓이	33만 9,758 (km^2)
		인구수	2,960 만명
		GDP	US\$ 3,124 억
	수·출입 현황	한국은 말레이시아 수출입 국가중 상위 10안에 드는 중요한 파트너	
	주요산업	서비스업이 발달하였으며 전자기기 제품의 수출 비중이 약 26%로 가장 큼	
디자인 환경	디자인 전문기업	기업 수	최근 기업수는 대략 4,500여개 정도로 보고됨
		종사자 수	디자인전문기업 종사자 수는 최소 27,325명 ~ 최대 38,645명 정도로 추정
		디자이너	현재 약 11,000 명이 넘는 디자이너들이 주요도시에서 활동하고 있는 것으로 추정
		주요 분야	멀티미디어 (40.30%) 와 공간디자인 (33.58%)가 주요분야로 추정
		주요고객	N/A
	디자인 활용기업	산업분야	총생산량으로 비교시 제조업 비중이 큼
		의뢰분야	N/A
		자체·외주 비율	N/A
	디자인 교육	교육 기관 수· 분포	약 68 ~ 73개 정도 되며 패션, 공간 및 시각 디자인과정 비중이 큼
		등록생 수	N/A
		졸업생 수	N/A
		취업자 비율	N/A
정책 및 제도	담당 부처	Ministry of Science, Technology and Environment (과학기술환경부)	
	진흥기관	Malaysia Design Council 및 Malaysian Invention and Design Society	
	지원사업	교육, 세미나, 워크숍, 컨설팅, 인증 및 수상, 경연대회 및 전시회 주최 등	
	관련법	Industrial Designs Act 1996 및 지적재산권리법	
	세금 혜택	산업디자인 서비스 제공회사는 개척자격이 부여되어 다양한 세금혜택 가능	
기반환경	협회 및 단체	Malaysia Institute of Architects 외 다수	
	인증·수상제도	Malaysia Good Design Marks 및 Design Recognition Award 외 다수	
	컨퍼런스	진흥 기관 및 여러 협회에서 다수의 컨퍼런스 및 워크숍 진행	
	전시회 및 박람회	International Invention and Technology 외 다수	
	언론 및 출판	Malaysia Good Design Mark 간행물 및 다수의 출판물	

3. Summary: Vietnam

베트남 요약표			
국가정보	디자인 전문기업	기본정보	
		지리적 위치	동아시아 태평양에 위치
		국토 넓이	약 31만 (km^2)
		인구수	9,040 만명
		GDP	US\$ 1,706 억
		수·출입 현황	한국은 단일국가로는 4번째로 큰 무역파트너 관계이며 2번째로 큰 외국인투자국
디자인 환경	디자인 전문기업	주요산업	서비스업과 제조업이 발달하였으며 섬유 및 가구산업이 지속적으로 성장
		기업 수	N/A
		종사자 수	N/A
		디자이너	N/A
		주요 분야	N/A
	디자인 활용기업	주요고객	N/A
		산업분야	광고 및 시각디자인은 주로 소비재 취급업체들이 활용
		의뢰분야	N/A
		자체·외주 비율	약 1,500여개의 기업이 디자인 팀을 보유
디자인 교육	디자인 교육	교육 기관 수· 분포	19 여개 정도이며 인테리어 디자인 전공 분포도가 높은 비중을 차지
		등록생 수	23,990명 (평균 신입생 수는 4,500 명)
		졸업생 수	평균 2,000명 정도로 추정
		취업자 비율	평균 취업률은 50% 전후로 추정
정책 및 제도	정책 및 제도	담당 부처	없음
		진흥기관	없음
		지원사업	교육, 세미나, 워크숍, 컨설팅 및 수상, 경연대회 및 전시회 주최 등
		관련법	베트남 광고법 및 지적재산권리법
		세금 혜택	하이테크놀로지 (법인세 인하 및 면제 등의 혜택) 분야에 포함될 가능성 있음
기반환경	기반환경	협회 및 단체	Vietnam Association of Architects 외 다수
		인증·수상제도	Vietnam Design Award 외 다수
		컨퍼런스	진흥 기관 및 여러 협회에서 다수의 컨퍼런스 및 워크숍 진행
		전시회 및 박람회	Vietnam International Fashion Fair 외 다수
		언론 및 출판	Beautiful House Magazine 외 다수의 출판물

Table of Contents

I. 프로젝트 개요

II. 필리핀

III. 태국

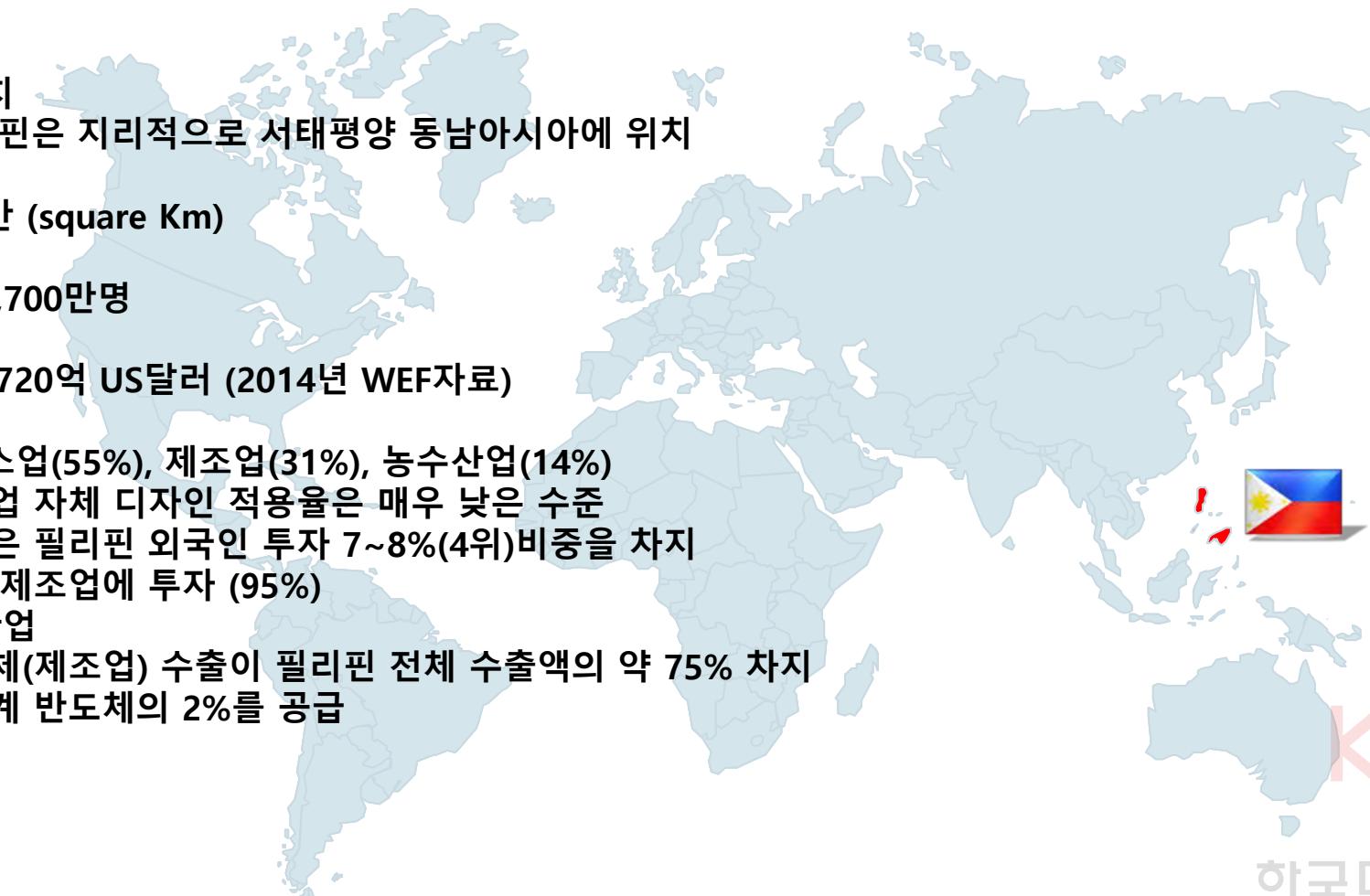
IV. 말레이시아

V. 베트남

VI. 국가 비교 및 요약

VII.부록

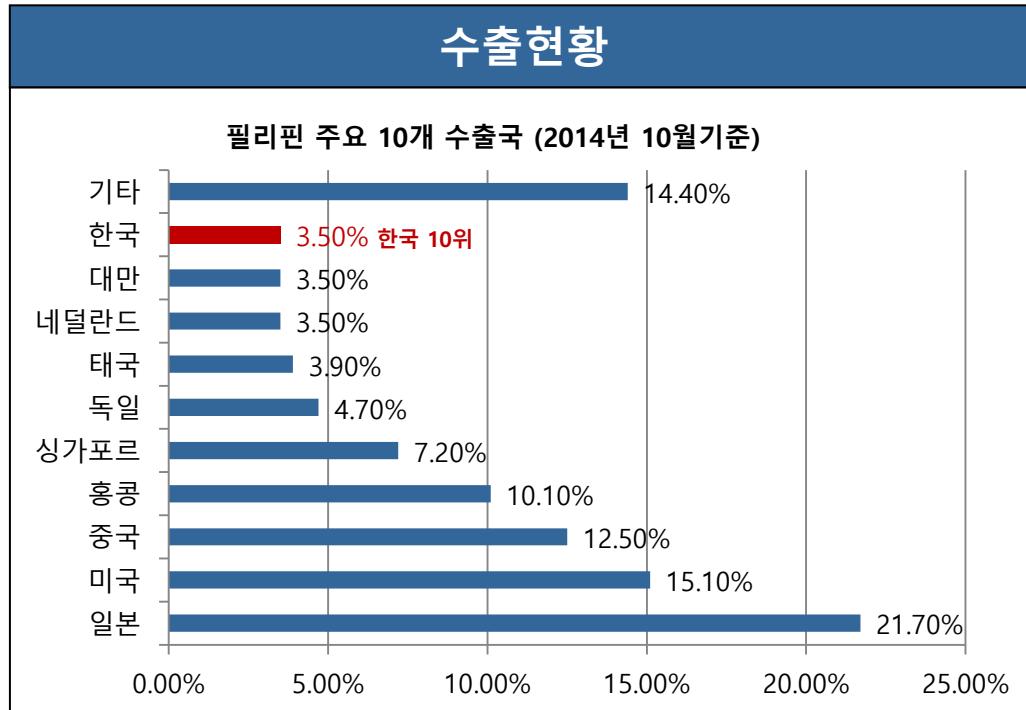
- ▶ 지리적 위치
 - 필리핀은 지리적으로 서태평양 동남아시아에 위치
- ▶ 국토넓이
 - 30 만 (square Km)
- ▶ 인구수
 - 약 9,700만명
- ▶ GDP
 - 약 2,720억 US달러 (2014년 WEF자료)
- ▶ 주요산업
 - 서비스업(55%), 제조업(31%), 농수산업(14%)
 - 제조업 자체 디자인 적용율은 매우 낮은 수준
 - 한국은 필리핀 외국인 투자 7~8%(4위)비중을 차지
 - 주로 제조업에 투자 (95%)
- ▶ 주요수출산업
 - 반도체(제조업) 수출이 필리핀 전체 수출액의 약 75% 차지
 - 전세계 반도체의 2%를 공급



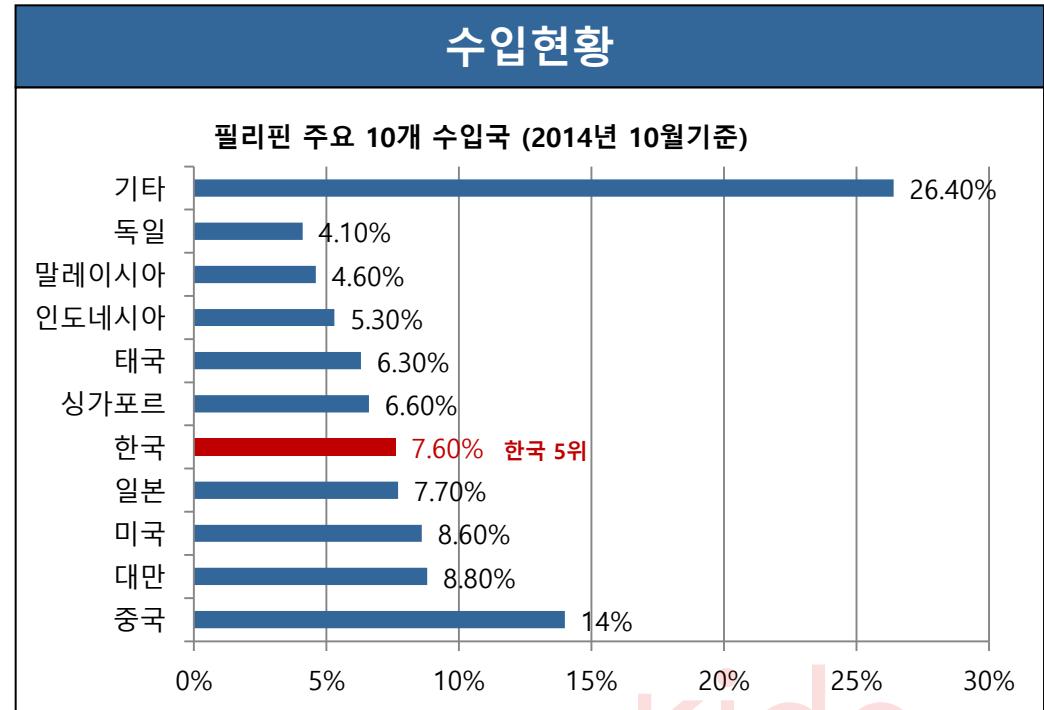
kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

Source: WEF, 필리핀 통계청, joyphilippines

한국과의 수출입현황



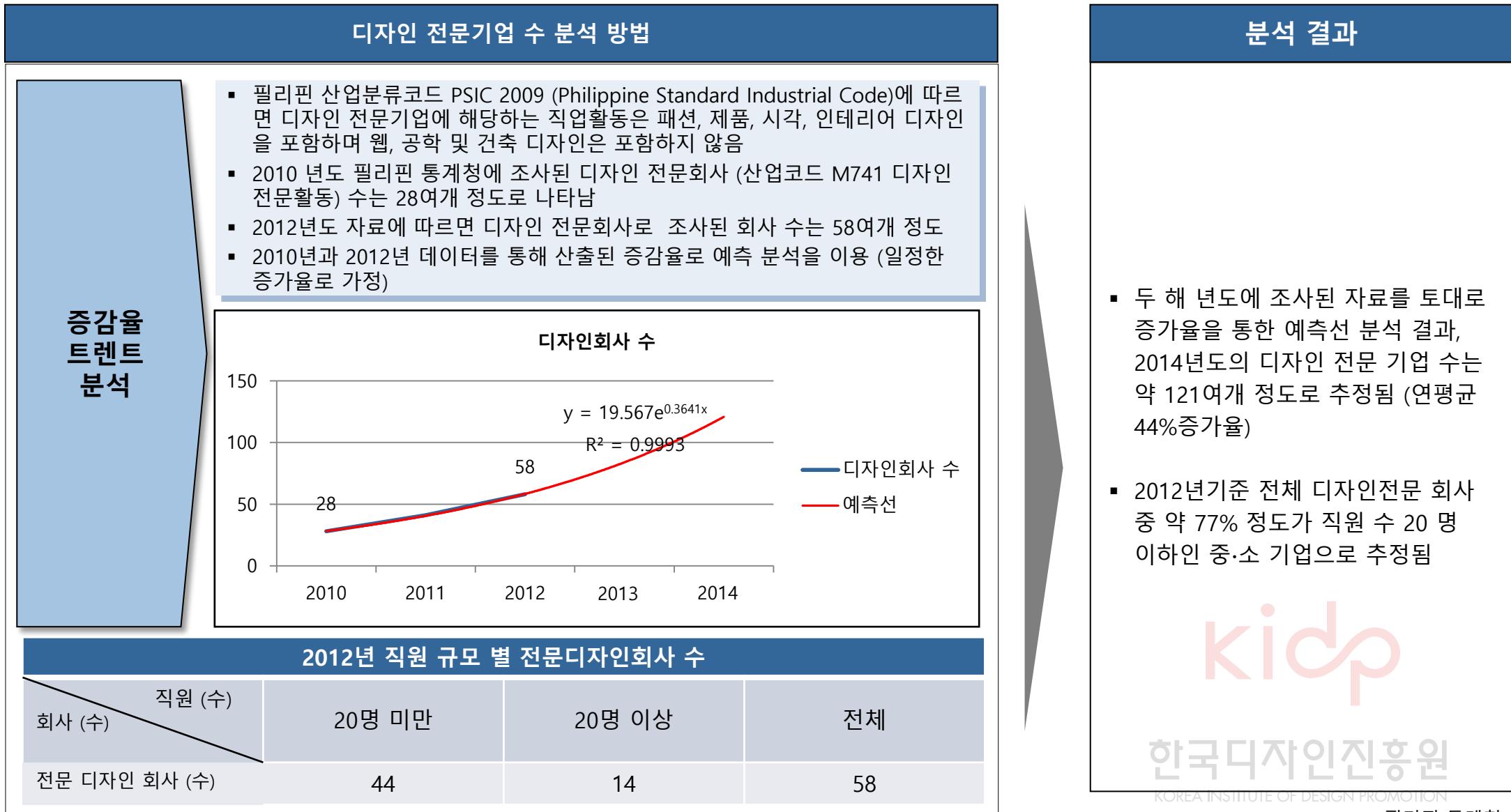
2014년 필리핀 통계청에 따르면 한국은 10번째로 규모가 큰 필리핀의 주요 수출국가로 전체 수출액의 3.5%를 차지함



필리핀 전체 수입액의 7.6%정도를 한국 제품 및 서비스가 기여하고 있으며 5번째로 규모가 큰 수입국가

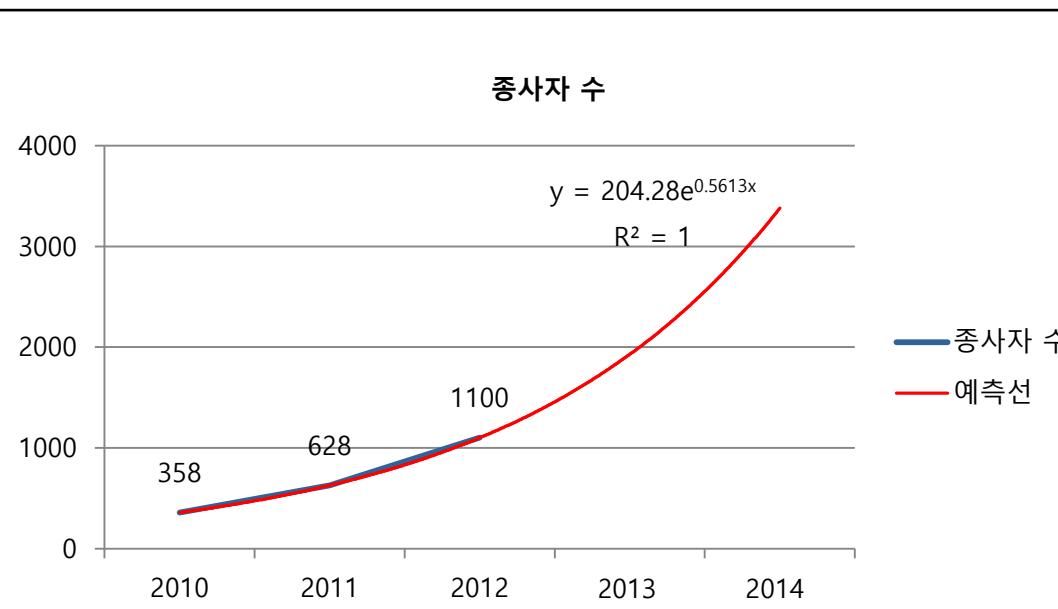
KIDP
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

Source: 필리핀 통계청



디자인 전문기업 종사자 수 분석 방법

- 필리핀 산업분류코드 PSIC 2009 (Philippine Standard Industrial Code)에 따르면 디자인 전문기업에 해당하는 직업활동은 패션, 제품, 시각, 인테리어 디자인을 포함하며 웹, 공학 및 건축 디자인은 포함하지 않음
- 2010년도 필리핀 통계청에 조사된 디자인 전문회사 종사자(산업코드 M741 specialised design service) 수는 약 358명 정도로 나타남
- 2012년도 자료에 따르면 조사된 종사자 수는 약 1,100여명 정도
- 2010년과 2012년 데이터를 통해 산출된 증감율로 예측 분석을 이용 (일정한 증가율로 가정)

증감율
트렌트
분석

분석 결과

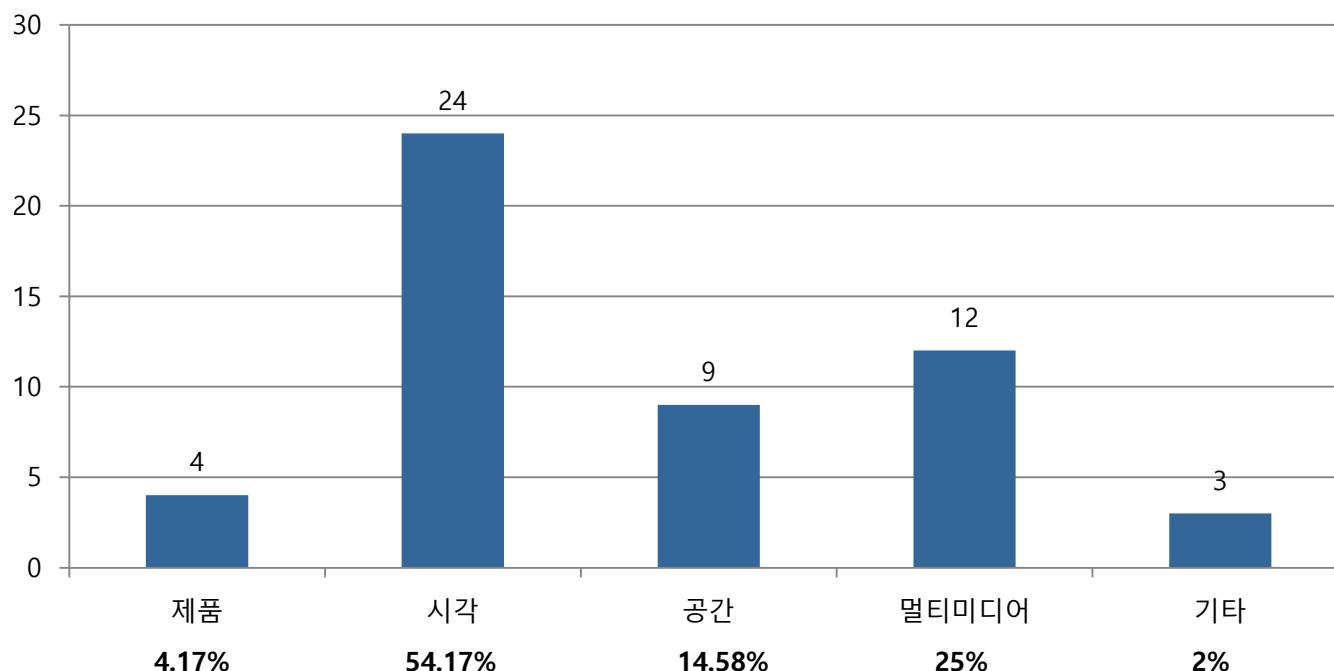
- 두 해 연도에 조사된 자료를 토대로 증가율을 통한 예측선 분석 결과, 2014년도 디자인 전문기업에 종사하는 직원 수는 약 3380여 명 정도로 추정됨

디자인 전문기업 주요 분야 (분포) 분석 방법

표본 추출
분석

- 디자인 전문기업 샘플은 Onesource 데이터 베이스에서 제공하는 디자인 전문기업과 Topdesignfirms 웹사이트에서 표본을 채취하여 분석함
- Topdesignfirms (126개제공)과 onesource (32 개제공) 중 웹사이트가 없고 활용기업성격이 강한 회사를 제외한 나머지 36개 표본을 채취

전문기업의 주요 분야 분포도



분석 결과

- 표본추출된 36개 데이터 분석 결과 시각 디자인전문 분야가 54.17%로 가장 많은 비중을 차지하였고 멀티미디어 관련 디자인분야 25%, 공간디자인 분야 14.58% 순으로 나타나며 특히 시각디자인분야에 대부분의 디자인 회사가 집중되어 있는 것으로 나타남

kidp
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

한국디자인진흥원

Source: Onesource (Database), Topdesognfirms (Website)

디자인 활용 가능성이 큰 산업분야

통계청
전수조사

- 필리핀 산업분류기준표 (PSIC code) 중 디자인 활동을 포함하는 산업을 디자인 활용 가능성이 큰 산업 분야로 정의
- 산업별 데이터는 2010 Industry census data를 활용하여 부가가치창출 값의 비교치로 활용 기업의 주요 산업 분야 분포 파악

2010 산업별 Census Data

산업	산업별 설립 회사		산업별 직원 수		Value Added (PHP1000)	
	수	% (전체산업대비)	명	% (전체산업대비)	Value	% (전체산업대비)
제조	16269	11	978027	24.7	1031341114	31.5
건설	1464	1	138704	3.5	420462230	1.3
도소매	57908	39.1	660592	16.7	303971968	9.3
정보	1736	1.2	110758	2.8	228299740	7
전문직	6251	4.2	89343	2.3	569383380	1.7
행정 및 사회	6272	4.2	523709	13.2	140533051	4.3
예술 및 여가	1861	1.3	41100	1	35533592	1.1

- 위 표는 각 산업의 설립회사 수, 직원 수 및 부가가치 값을 나타내는 데이터이며,
- 백분율 (%)은 전체 산업 대비 각 산업별 비중을 표시한 값
- 붉은 표시 데이터는 비중이 큰 산업을 나타냄

활용기업 주요 산업분야

- 2010데이터 기준 디자인 활용 가능성이 큰 주요 산업 분야는 전체 산업 대비 제조업(31.5%)로 가장 큰 비중을 차지하며 도·소매업(9.3%), 출판·영상·방송통신·정보서비스업 (7%) 순으로 나타남

KIDP

한국디자인진흥원

KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

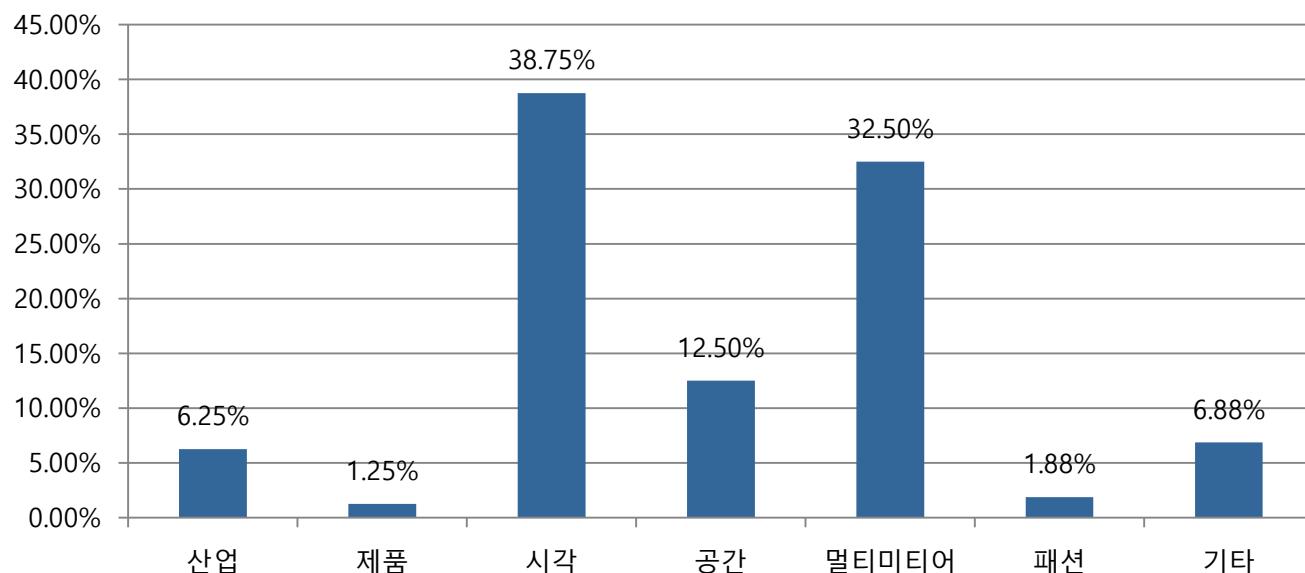
Source: 필리핀 통계청

교육기관 수 및 주요 교육과정 분포도 도출 방법

대학교
정보제공
웹사이트

- 필리핀대학 정보를 제공해주는 기관 정보와 각 학교 웹사이트를 통한 세가지 분류(학사 이상, 디플로마 및 두 과정 모두 제공)로 나누어 파악
- 디자인 학과의 주요 분야는 106개 대학이 제공하는 전공 과정을 7개 분류로 나누어 분포도를 표시함

디자인 전공 분포도 (%)



Key Finding

- 필리핀의 총 고등교육기관 2374개(2014기준, 분교 포함) 중 디자인과정을 제공하는 대학교 수는 106여개(건축과 제외) 정도로 나타나며 시각(38.75%), 멀티미디어(32.5%)와 공간(12.5%) 디자인 과정이 가장 많이 제공되고 있음
- 60% 이상이 2년이하의 짧은 교육과정인 디플로마학위



한국디자인진흥원

KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

Source: Finduniversity.ph & Each university's website

담당 부처

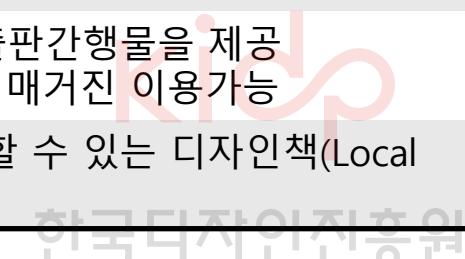
담당 부처	Department of Trade and Industry
진흥 기관	Center for International Trade Expositions and Missions (CITEM)
연혁	1983년 설립 통합적인 서비스를 제공하여 중소기업, 디자이너, 제조업을 육성하고 필리핀 디자인제품의 국제경쟁력을 강화
지원 사업 및 역할	<p>전시회</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Manila Fame 및 IFEX(The International Food Exhibition)과 같은 전시회를 통해 필리핀 제조업 및 디자인 산업의 활성화 <p>컨퍼런스 및 세미나</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Design Week Philippines 및 HallONE Design 행사를 통해 필리핀 최고의 제품 소개 및 각종 세미나와 워크숍을 진행하여 디자인 정보 제공 <p>인증 및 수상 Katha Awards</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 뛰어난 디자인제품을 개발한 디자이너에 수여되는 수상 <p>Branding Image</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Design Philippines 외 여러 서비스를 제공하여 필리핀 디자인 산업의 브랜드 경쟁력을 강화

KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

Source: CITEM 2013 annual report

담당 부처

담당 부처	Department of Trade and Industry	
진흥 기관		Design Center of the Philippines (DCP)
연혁		1974년 설립
	교육	<ul style="list-style-type: none"> ▪ DTI와 파트너쉽으로 Designers' Capability Build-up 프로그램을 통해 지역 디자이너들이 개발한 훌륭한 디자인을 지방제조업에 제공할 수 있게 함
	세미나 및 워크숍	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Technology consultation 및 Designer's Monday (one-hour consultation) 프로그램을 통해 최신 디자인 정보 및 아이디어 공유
지원 사업 및 역할	Design competition	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CFIP 및 MJIA 협회와 파트너쉽을 통해 디자인 학생 및 실무자를 위한 Green Furniture Design과 Fine Jewelry Design 대회를 개최
	도서관 서비스	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국내외 디자인 관련 서적 및 출판간행물을 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 10,000권이 넘는 도서 및 매거진 이용 가능
	출판 및 간행물	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 각 지역 디자인 학생들이 참조할 수 있는 디자인 책(Local Design Books)를 출판



Source: Korea-ASEAN Design sharing Seminar 2011 video

관련법 및 세금 혜택

Foreign Investment Act(FIA)

- 7가지 외국인 투자 제한 리스트 중 디자인 관련 사항
 - 건축 및 인테리어 디자인업종은 외국인이 소유할 수 없음 (No Foreign Equity)
 - 광고 관련업종은 30%의 지분 소유권만 인정
 - 40%의 토지소유권만 취득 가능

Intellectual Properties Right(IPR)

- 자국 및 외국 투자자들의 지적 재산권 (IPR)을 보호하여 창조활동 (creative activity)를 발전시키고 기술이전(transfer of technology) 및 외국 투자자들을 유치하기 위함
- 필리핀은 다른 아시아 국가들(IPR이 최근에 법적 보호를 받거나 법적 보호가 매우 부족함)과 달리 1946년도 (독립되기 전)부터 법적 기반시설이 마련됨

세금 혜택

- Ombnibus Investment Code of 1987은 Board of Investment(BOI)기관에서 실행하는 인센티브로써 자국 및 해외 기업들 중 우선투자계획 산업에 포함하는 기업에 포괄적인 세금 혜택(4-6 회계년도 세금 면제 등)을 제공
- 대부분의 우선투자계획 사업은 제조업, 농수산업, 인프라, R&D, 에너지 및 창조산업으로 디자인분야는 필리핀 내에서 시도되지 않았던 분야의 개척자만 혜택을 제공 받을 수 있음.
 - 만약 40% 이상의 외국인 지분회사 중 총 생산량의 70%이상이 수출을 목적으로 하는 기업은 우선투자계획사업이 아니더라도 세금혜택이 가능

Key Finding

- 필리핀은 IPR관련 법적 제도시행에도 불구하고 저작권 무단사용 및 침해가 만연하고 사법부의 처벌이 미약한 실정
- 디자인 관련활동 중 건축 및 인테리어 업종은 법적으로 외국인 지분 허용이 안됨
- 디자인 관련 세금혜택으로는 디자인활용제품 중 개척자격이 부여되거나 생산제품의 70%가 수출되어야만 혜택을 제공받을 수 있음



한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

Source: E&Y report(doing business in the Philippines 2013) & KOTRA, 2013 Asia-Pacific R&D incentive Guide(E&Y)

협회 및 단체 리스트

대표적 협회 및 단체	주요 활동
Interior design institute	<ul style="list-style-type: none"> 세미나, 포럼 및 일자리 마련을 통해 개인의 기술 및 창의성을 육성시키며 지식 및 아이디어 공유
Design agency association of the Philippines	<ul style="list-style-type: none"> 정보, 미디어, 포장, 소매 및 산업분야의 선두 회사들로 구성되어 폭넓은 전문디자인 분야 활용할 수 있도록하며 예술 및 산업디자인 대학 지원 등 여러 서비스를 제공
Philippine web designers organisation	<ul style="list-style-type: none"> 필리핀 웹 디자이너 및 개발자들의 기술과 전문성을 강화하고 교육하기 위해 각종 이벤트, 세미나 및 컨퍼런스를 주최
Philippines' young fashion designers organisation	<ul style="list-style-type: none"> 젊은 디자이너들이 자신의 작품 및 스케치를 소개하고 공유할 수 있게 하며 기관에서 소개된 작품 중 고객들이 찾는 스타일의 작품을 상업화 할 수 있도록 지원
Graphic design association of the Philippines	<ul style="list-style-type: none"> 최고의 그래픽디자이너들의 작품을 통해 필리핀 그래픽 디자인 분야를 발전시키고 영감을 주어 지속적으로 새로운 제품 생산을 도우며 Graphic Design Awards를 통해 혁신적인 작품을 소개

KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

Source: 각 기관 웹사이트 및 소셜네트워킹



Table of Contents

I. 프로젝트 개요

II. 필리핀

III. 태국

IV. 말레이시아

V. 베트남

VI. 국가 비교 및 요약

VII.부록

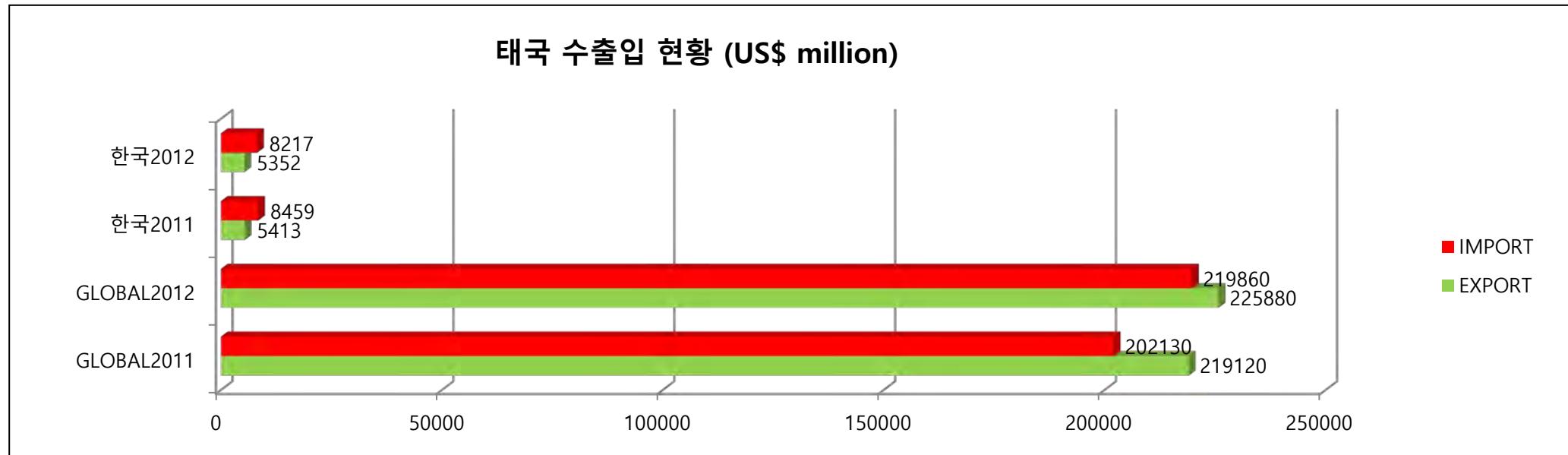
- ▶ 지리적 위치
 - 태국은 동남아시아의 말레이시아 반도와 인도차이나 반도 사이에 지리적으로 위치
- ▶ 국토넓이
 - 51 만4000 (square Km)
- ▶ 인구수
 - 약 6,820만명
- ▶ GDP
 - 약 3,872억 US달러 (2014년 WEF자료)
- ▶ 주요산업
 - GDP대비 주요산업은 서비스업(57.6%), 제조업(38.1%), 농수산업(8.3%)
 - 종사자 수 대비 주요산업은 농수산업(39.1%), 제조, 건설업(20.4%), 서비스업(40.5%)
- ▶ 주요수출산업
 - 전자(14.3%)산업은 태국 제1의 수출산업으로 세계1위 HDD생산국 (40%)
 - 자동차 제조산업 (13.8%)은 태국 제2의 수출산업으로 세계10위의 생산국



KIDP
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

Source: WEF, 태국 통계청, Bank of Thailand

한국과의 수출입현황



수출 현황

태국의 총 수출액은 약 2260억 달러(2012년 기준)이며 한국으로의 수출은 전체 비중의 약 2.37% 정도를 차지

수입 현황

태국의 총 수입액은 약 2200억 달러(2012년 기준)이며 한국제품 및 서비스의 수입은 전체 비중의 약 3.74%정도를 차지

KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

Source: Bank of Thailand, (주) 태국 대한민국 대사관

디자인 전문기업 수 분석 방법						
통계청 전수조사 데이터		<ul style="list-style-type: none"> 디자인 전문회사 수와 규모별 분류는 2012년 태국통계청에서 조사한 산업별 Census (2012 Business Trade and Industrial Census) 데이터를 사용 디자인 전문회사 분류는 전문디자인활동 항목 기준 중 크게 두 가지(인테리어, 기타디자인)로 나뉨 분석 방법은 2012년 Census 데이터(2011 수치)를 기준으로 농수산업 및 private household sector를 제외한 전체 산업 성장률중 최대치와 최소치를 이용하여 증감치를 예측 <ul style="list-style-type: none"> 붉은 표시 데이터는 통계청에서 제공하는 데이터로 추정하기 위한 기준값 단, 2014년 데이터는 2012년과 2013년 두 데이터의 평균을 적용 				
디자인 전문회사 태국 통계청 데이터						
Degree	Year	2011	2012	2013	2014	
예상 최대 회사 수 (증가적용율%)		1,115	1,275 (14.3%)	1,430 (12.1%)	1,618 (13.2%)	
예상 최소 회사 수 (증가적용율%)		1,115	1,139 (2.1%)	1,141 (0.1%)	1,154 (1.1%)	
디자인 전문회사 태국 통계청 데이터						
수 (분포)	디자인 분류	인테리어 디자인	기타 디자인	전체		
전문 디자인 회사 (수)		669	446	1,115		
분포 (%)		60	40	100		
기업 규모별 디자인 전문기업 분류						
회사 수	기업분류	중소기업	파트너쉽	대기업	정부기관	
디자인회사 수 (분포)		420 (38%)	89 (7%)	605 (55%)	1	
					전체 1,115	

분석 결론
<ul style="list-style-type: none"> 2014년 예측 디자인 전문기업 수는 최소 1,154개 ~ 최대 1,620 여개 정도로 추정되며, 2011년 기준 60% 정도가 인테리어 디자인관련업과 기타 40%로 분류되어 나타남
<ul style="list-style-type: none"> 2011년 기업규모별 분류로는 약 55% 정도가 대기업으로 이뤄져 있으며 나머지는 중소기업(38%) 및 파트너쉽(8%) 구조로 되어있음



한국디자인진흥원

KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

Source: 태국통계청, Bank of Thailand

디자인 전문기업 종사자 수 분석 방법					
통계청 전수조사 데이터					
<ul style="list-style-type: none"> 2012 태국통계청에서 조사한 산업별 Census를 기준으로 종사자 수 파악 디자인 전문기업의 분류는 전문디자인활동 항목을 기준으로 데이터 값을 표시 분석 방법은 2012년 Census 데이터(2011 수치)를 기준으로 농수산업 및 private household sector를 제외한 전체 산업 성장률중 최대치와 최소치를 이용하여 증감치를 예측 <ul style="list-style-type: none"> 붉은 표시 데이터는 통계청에서 제공하는 데이터로 추정하기 위한 기준값 단, 2014년 증감률은 2012년과 2013년 두 값의 평균을 적용 					
전문디자인회사 종사자 수 태국 통계청 데이터					
Degree	Year	2011	2012	2013	2014
최대 회사 수 (증가적용율%)		10,477	11,976 (14.3%)	13,425 (12.1%)	15,198 (13.2%)
최소 회사 수 (증가적용율%)		10477	10,697 (2.1%)	10,708 (0.1%)	10,826 (1.1%)
디자인전문업 종사자 수 태국 통계청데이터 (2012 Census)					
수 (분포)	디자인 분류	인테리어디자인	기타디자인	전체디자인	전체 산업
직원 수		5,894	4,583	10,477	10,228,839
디자인 산업 대비 직원 수 분포 (%)		56.26	43.74	100	N/A
전체 산업 대비 직원 수 분포 (%)		0.06	0.05	0.1	100

분석 결론
<ul style="list-style-type: none"> 2014년 예측 종사자 수는 최소 10,826 명 ~ 최대 15,198 명으로 추정됨
<ul style="list-style-type: none"> 2011년 기준 대다수의 디자인전문기업 종사자는 인테리어 관련업에서 활동중 (약 56%)
<ul style="list-style-type: none"> 2011년 기준 전체산업의 종사자 수 대비 디자인전문기업 종사자 수는 10,477 명(0.1%)으로 매우 미비한 수준



한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

Source: 태국 통계청, Bank of Thailand

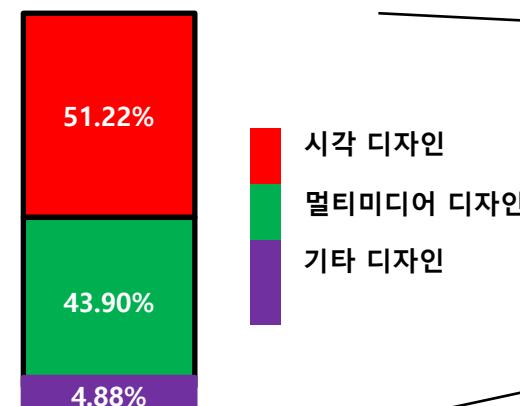
디자인 전문기업 주요 분야 (분포) 분석 방법

표본 추출
분석

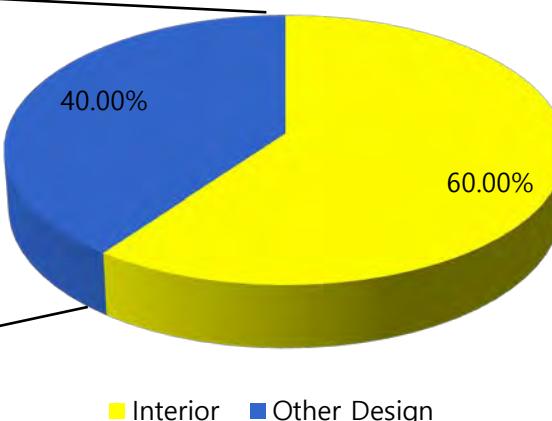
- 디자인 전문기업 샘플은 Onesource 데이터 베이스에서 제공하는 디자인 전문기업과 Topdesignfirms 웹사이트에서 26개 표본을 채취하여 분석함
 - Topdesignfirms (34개제공)과 onesource (6개제공) 중 웹사이트가 없고 활용기업성격의 회사를 제외한 나머지 26개 표본을 채취

디자인 전문분야 표본 분석 결과

개수	분류	제품	시각	멀티미디어	기타	전체
		전문 분야 (수)				
		2	21	18	0	41



디자인 전문기업 분포



분석 결론

- 인테리어 관련업이 60%로 태국 디자인 전문기업의 주요분야
- 나머지 40%의 디자인 전문분야중 샘플링데이터 분석결과 시각디자인(51.22%)과 멀티미디어디자인(43.90%)이 가장 많은 비중을 차지하는 것으로 나타남


 한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

Source: 태국 통계청, Onesource, Topdesognfirms Website

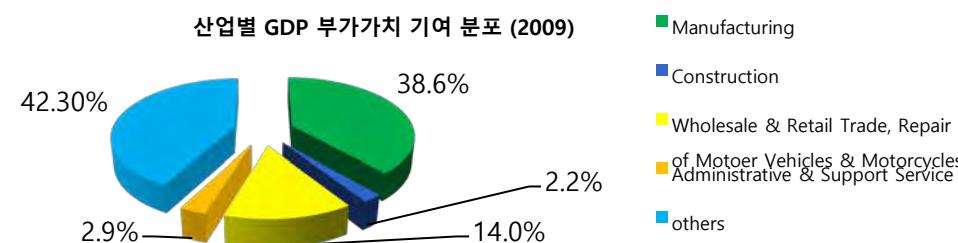
디자인 활용 가능성이 큰 산업분야

통계청
전수조사

- 국제산업분류코드 ISIC (International Standard Industrial Classification) 중 디자인 활동이 포함된 산업을 디자인 활용 가능성이 큰 산업 분야로 정의
- 산업별 데이터는 2012 Industry Census Data를 이용
- 2009 TSIC(태국산업분류코드 계정판)은 ISIC Rev4와 동일함

2012 산업별 Census Data

산업	산업별 설립 회사		산업별 종사자	
	수	% (전체산업대비)	명	% (전체산업대비)
제조	421952	18.7	4351993	42.5
건설	34807	1.5	313124	3.1
도소매	1047161	46.5	2997792	29.3
정보	15507	0.7	121386	1.2
전문직	22621	1	125289	1.2
행정 및 사회	44195	1.9	308053	3
예술 및 여가	26080	1.2	125289	1.2



활용기업 주요 산업분야

- GDP 대비 부가가치 값으로 비교시 태국 내 디자인 활용 가능성이 큰 주요 산업 분야는 제조업(38.6%)로 가장 큰 비중을 차지하며 도·소매업(14%), 행정·지원사업(2.9%) 및 건설업 (2.2%) 순으로 나타남

교육기관 수

태국
디자인
진흥원

- 태국디자인진흥원에서 2014년도에 수집한 정보에 따르면 전체적으로 37개의 대학교와 71개의 교육기관에서 디자인관련 과정을 제공하는 것으로 나타남

졸업생 수

태국
디자인
진흥원

- 태국디자인진흥원에서 2014년도에 수집한 정보에 따르면 108개의 대학 및 교육기관에서 디자인 관련학과를 졸업한 수는 대략 3만여명 정도되며 한 해 평균 4천명정도 졸업하는 것으로 예측되는 것으로 보고됨

취업생 수

태국
디자인
진흥원

- 태국디자인진흥원에서 2014년도에 수집한 정보에 따르면 졸업생 중 13.33% (약 534여명) 정도의 인력이 해마다 디자인산업에 취업하는 것으로 나타남

담당 부처

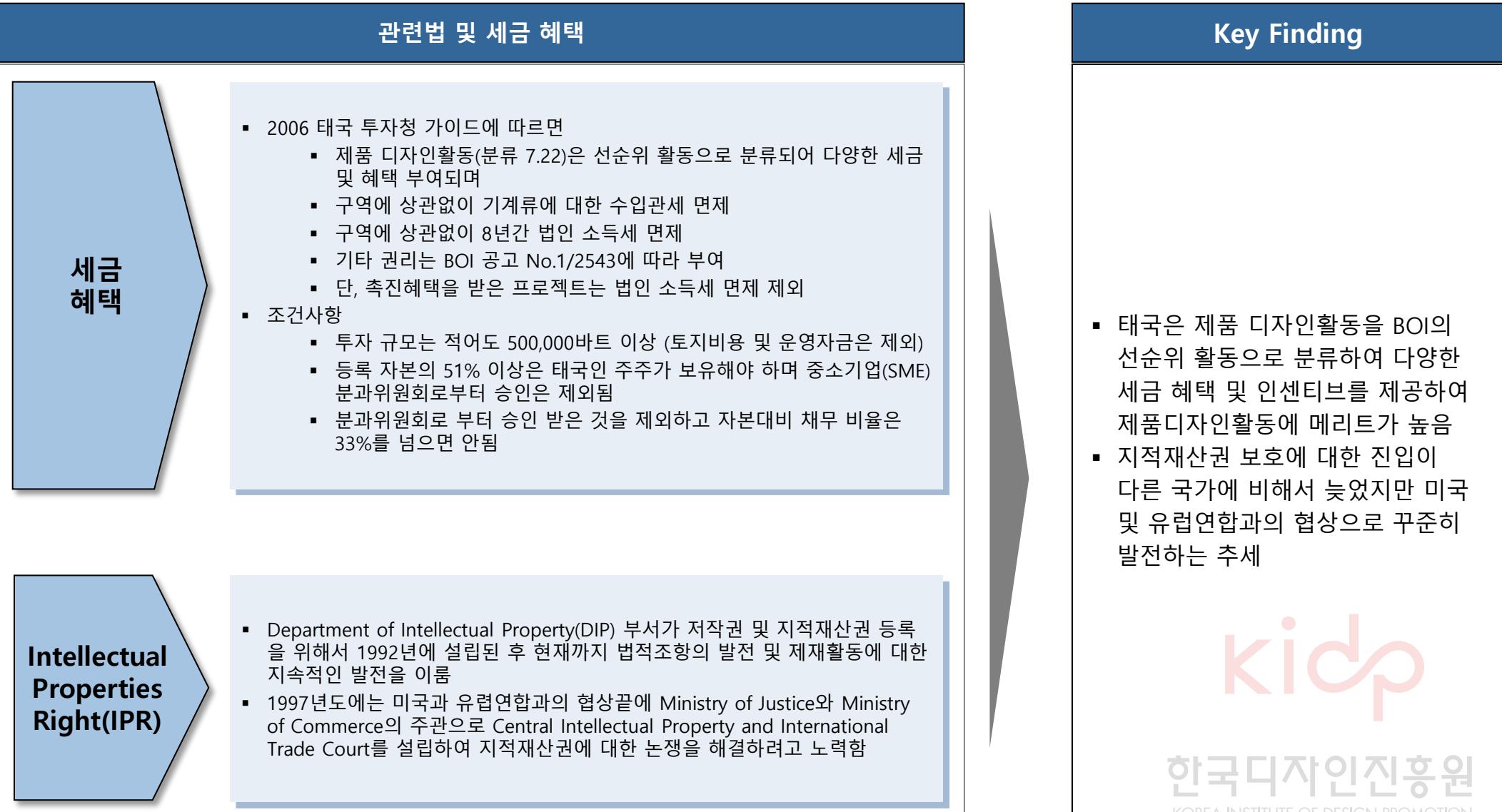
담당 부처	The Office of Knowledge Management and Development	
진흥 기관		Thailand Creative and Design Center
연혁		2004년 설립
	TCDC Chiang Mai	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Resource center, Material ConneXion, Seminar, showcase 및 컨설팅 등을 지원하여 디자이너와 기업가들의 발전에 기여
지원 사업 및 역할	전시회	<ul style="list-style-type: none"> ▪ "What is design"과 같은 1년 동안 지속적으로 진행되는 전시회(permanent exhibition) 등 여러 전시회 지원 및 주최
	인증 및 수상	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 디자인 대회 (Design Excellence Award) 개최 및 우수 디자인 (Talent Thai) 을 선정하여 태국디자인산업을 육성
	출판 및 기사	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Chiangmai Design Week 외 다수의 article과 출판물을 제공

Source: TCDC website, 해외 디자인산업동향 및 진출전략 보고서, KIDP 동남아 디자인진흥기관 자료

담당 부처

담당 부처	The Department of Industrial Promotion (산업진흥부)	
진흥 기관	PDC (The Product Development Center) 제품개발센터	
연혁	1990년	
	디자인 클리닉 및 트렌드 정보 서비스	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 협회에서 선정한 전문디자이너들을 초빙하여 조언이 필요한 제조업체에 자문과 컨설팅을 제공 ▪ 시장트렌드 조사를 통해 Target Market에 대한 제품 및 재료 트렌드 정보를 제공하여 혁신적인 제품을 개발할 수 있는 기반을 마련
	세미나 및 워크숍	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Technology consultation 및 Designer's Monday(one-hour consultation) 프로그램을 통해 디자인 정보와 아이디어를 공유할 수 있는 기회제공
지원 사업 및 역할	Design contests	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prism Award(민간분야와 협력)- 섬유패턴디자인 컨테스트 ▪ Gift Design Award- 홈기프트를 주 타깃으로 한 컨테스트 ▪ Big Toys Design Award – 시장의 수요에 맞는 장난감디자인 컨테스트로 수상된 디자인제품은 방콕무역박람회에 출품 ▪ 태국 패션디자이너 및 실버보석디자인 컨테스트 등을 개최
	디자인 도서관	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 태국 디자이너와 제조업체를 위한 디자인정보 및 아이디어를 제공
	전시회	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Design In Thailand Exhibition – 태국의 창조적이고 혁신적인 제품과 디자인 학생들의 작품을 전시

KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION
Source: 2002 성남국제디자인포럼 보고서(아시아 디자인 정책의 변화와 도전,designdb)



Source: 2006 태국 상무부 투자청가이드, WIPO report



협회 및 단체 리스트

대표적 협회 및 단체	주요 활동 및 목표
Thailand interior designers association	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 세미나, 포럼 및 일자리 마련을 통해 디자인기술과 창의성을 육성하며 지식 및 아이디어 공유
Thai graphic designers association	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 태국 그래픽디자인협회는 디자이너들의 혁신 및 참여를 장려하며 세계 그래픽 디자인 기준에 도달하기 위해 태국 그래픽 디자이너의 직업 및 윤리 의식을 증진시키기 위해 노력함 ▪ 각종 프로젝트 및 워크샵 컨퍼런스를 통해 그래픽 디자인산업의 발전을 도모
Design & Objects Association	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 태국 유명 디자이너의 제품판촉 및 전시를 통해 태국 디자인을 홍보하며 디자이너 육성을 목표 ▪ Bangkok International Gift Fair(BIG) 및 Thailand International Furniture Fair(TIFF)를 개최하여 유명 디자이너의 제품을 소개
Bangkok Fashion Society	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 서로 비전과 목표가 같은 태국 디자이너들과 부티크 브랜드 대표들이 모여 설립된 방콕 패션협회로 태국 패션제품의 질과 기준 발전을 목표로 활동

Source: 각 기관 웹사이트 및 소셜네트워킹, 해외 디자인산업 동향 및 진출전략 보고서(KOTRA 2008)

Table of Contents

I. 프로젝트 개요

II. 필리핀

III. 태국

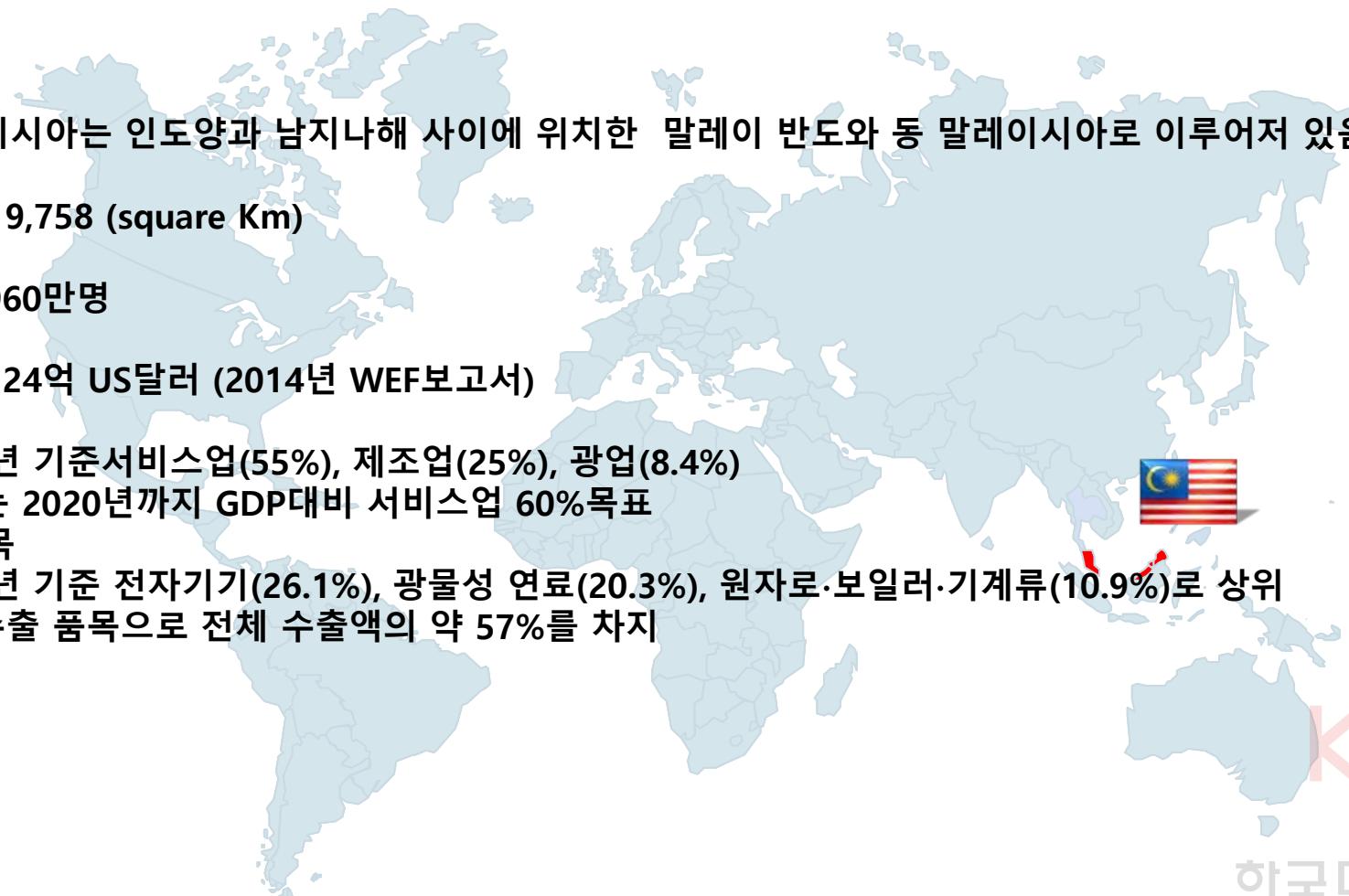
IV. 말레이시아

V. 베트남

VI. 국가 비교 및 요약

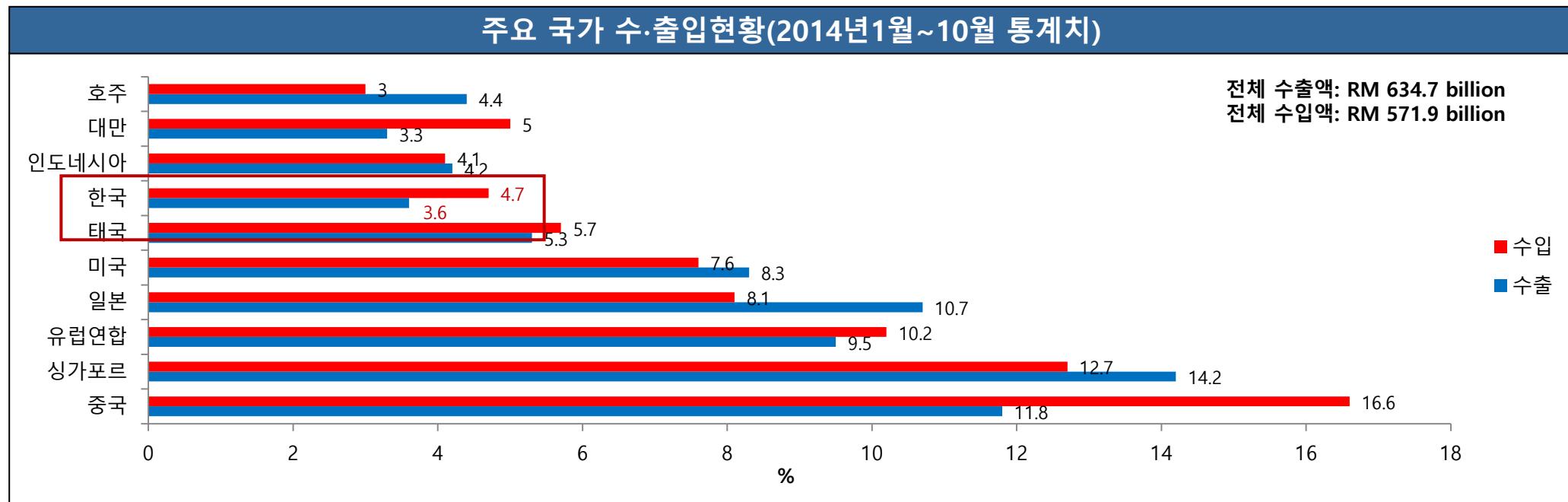
VII.부록

- ▶ 지리적 위치
 - 말레이시아는 인도양과 남지나해 사이에 위치한 말레이 반도와 동 말레이시아로 이루어져 있음
- ▶ 국토넓이
 - 33 만 9,758 (square Km)
- ▶ 인구수
 - 약 2,960만명
- ▶ GDP
 - 약 3,124억 US달러 (2014년 WEF보고서)
- ▶ 주요산업
 - 2012년 기준서비스업(55%), 제조업(25%), 광업(8.4%)
 - 정부는 2020년까지 GDP대비 서비스업 60%목표
- ▶ 주요수출품목
 - 2012년 기준 전자기기(26.1%), 광물성 연료(20.3%), 원자로·보일러·기계류(10.9%)로 상위 3대 수출 품목으로 전체 수출액의 약 57%를 차지



Source: WEF, 말레이시아 통계청, Bank Negara Malaysia (Central Bank of Malaysia)

한국과의 수출입현황



수출 현황

2014년 1월부터 10월 통계치 기준으로 한국은 9번째로 큰 수출 파트너 국가로 말레이시아 전체 수출액의 3.6%정도를 담당하고 있음

수입 현황

한국 제품 및 서비스는 말레이시아 총 수입액의 4.7% 정도를 기여하며 전체 국가 중 7번째로 규모가 큰 수입국

KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

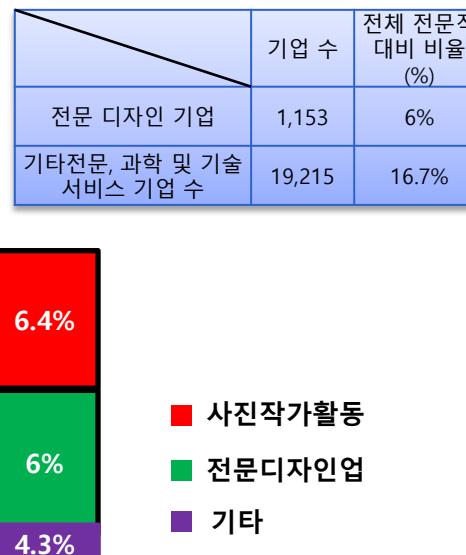
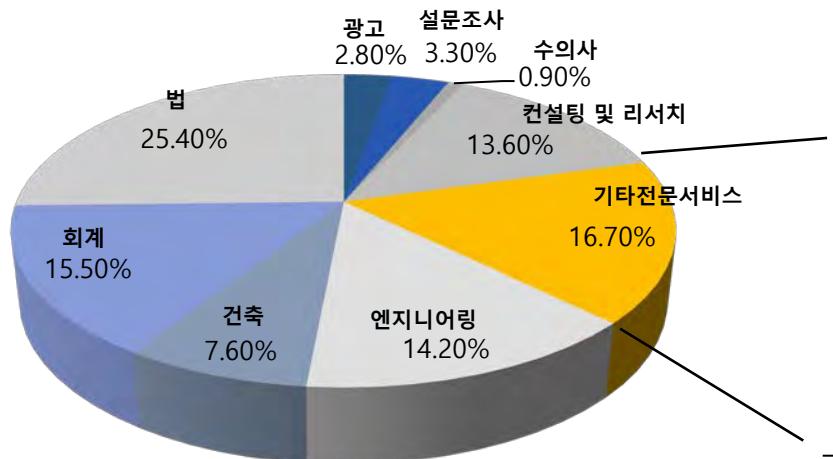
Source: 말레이시아 통계청

디자인 전문기업 수 및 분포도 분석 방법

통계청
전수조사
데이터

- 말레이시아는 ISIC (국제산업분류기준표)을 사용하며 서비스산업 활동 분류에 따르면 디자인 전문기업에 해당하는 직업활동은 패션, 제품, 시각, 인테리어 디자인을 포함
- 디자인 전문회사 수와 규모별 분류는 2011년 말레이시아통계청에서 조사한 서비스산업 Census (2011 Business Service) 데이터를 사용

2010년 전문, 과학 및 기술 분야 분포도



Article

- 말레이시아 Design and the National Transformation Agenda 기사에 따르면 말레이시아 주요도시에 운영중인 디자인회사 수는 약 4,500 여개 정도로 추정

분석 결론

- 디자인전문 기업 수는 2010년 약 1,153개에서 최근 대략 4,500여개로 (약 40.56% per annum) 증가한 것으로 보여짐

kidp

한국디자인진흥원

KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

Source: 말레이시아 통계청, Design and the National Transformation Agenda (MRM, Ahmad Zainuddin PhD, 2014)

통계청 전수조사 데이터

디자인 전문기업 종사자 수 분석 방법

- 2011 말레이시아 통계청에서 조사한 산업별 Census를 기준으로 종사자 수 파악
 - 디자인전문분류로 종사자 수가 나타나 있지 않아 설립된 회사 수 대비 디자인 전문 비율($6\% \times$ 전문·과학·기술분야 총 종사자 수 165,062에 대입)과 기타 전문·과학·기술분야 대비 디자인 비율($6\% \div 16.7\% \times$ 종사자 수 19,396에 대입)한 후 4년 증가율(전문회사 수 증가율)을 대입하여 Range값으로 결론 도출
 - 범위값 1 = $19,395 \times 6\% \div 16.7\% \times 1.4056^4 = 27,325$ 명 (최소치)
 - 범위값 2 = $165,062 \times 6\% \times 1.4056^4 = 38,645$ 명 (최대치)
 - 증가율이 일정하다는 가정하에 2014년 값 예측
 - % 는 이전 페이지에 있는 Census Pie Chart 활용
- 디자인 전문기업은 specialized design activities 항목으로 분류됨

전문·과학·기술분야 종사자 및 회사 설립 수 말레이시아 통계청조사

(명)	산업분야	전체 전문, 과학 및 기술 분야	기타 전문 서비스 분야
종사자 수	165,062	19,395	

분석 결론

- 2011년 통계청 Census 데이터에 전문디자인 회사 수 증가율을 고려하여 분석한 결과 말레이시아 디자인전문기업 종사자 수는 최소 27,325명 ~ 최대 38,645명 정도로 추정됨

말레이시아 디자인센터 원고자료

디자이너 수

- 말레이시아 Design and the National Transformation Agenda 기사에 따르면 14년기준 약 11,000 명이 넘는 디자이너들이 주요 도시에서 활동하고 있는 것으로 추측됨



한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

Source: 말레이시아통계청, Design and the National Transformation Agenda (MRM, Ahmad Zainuddin PhD, 2014)

디자인 전문기업 주요 분야 (분포) 분석 방법		분석 결론											
표본 추출 분석 <ul style="list-style-type: none"> 디자인 전문기업 샘플은 Onesource 데이터 베이스에서 제공하는 디자인 전문기업과 Topdesignfirms 웹사이트에서 표본을 체취하여 분석함 <ul style="list-style-type: none"> Topdesignfirms (100개제공)과 onesource (122개제공) 중 웹사이트가 없고 활용기업성격의 회사를 제외한 나머지 109개 표본을 체취 													
<p style="text-align: center;">전문기업의 주요 분야 분포도</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>분야</th> <th>비중 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>제품</td> <td>4.48%</td> </tr> <tr> <td>시각</td> <td>21.64%</td> </tr> <tr> <td>공간</td> <td>33.58%</td> </tr> <tr> <td>멀티미디어</td> <td>40.30%</td> </tr> <tr> <td>기타</td> <td>0.00%</td> </tr> </tbody> </table>	분야	비중 (%)	제품	4.48%	시각	21.64%	공간	33.58%	멀티미디어	40.30%	기타	0.00%	<ul style="list-style-type: none"> 추출된 109개 샘플 분석 결과 멀티미디어 전문디자인 분야가 40.30%로 가장 많은 비중을 차지하였고 공간 디자인관련 분야가 33.58%, 시각 디자인 분야 21.64% 순으로 이 세 분야에 특화된 양상을 보임
분야	비중 (%)												
제품	4.48%												
시각	21.64%												
공간	33.58%												
멀티미디어	40.30%												
기타	0.00%												

kidp

한국디자인진흥원

KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION
Source: Onesource, Topdesognfirms Website

디자인 활용 가능성이 큰 산업 분야

통계청
전수조사

- 국제산업분류코드 (International Standard Industrial Classification) 중 디자인 활동이 포함된 산업을 디자인 활용 가능성이 큰 산업 분야로 정의
- 디자인 활용기업의 주요 산업분야 중 제조업 및 건설업은 2011 Census 데이터를 활용하여 총생산량 값의 비교치로 활용기업 분포 파악
- 서비스업(Information &Communication, Admin & Support, Arts, Enter. & Recreation)은 2013 Census 데이터를 활용하여 총생산량 값의 비교치로 활용기업 분포 파악

2011 Manufacturing Census Statistics

Total Establishment	R & D			총 생산량			
	R&D 활동 회사 수	R&D 활동 회사 %	RM (백만)	R&D 투자 %	RM (백만)	전산업 대비 %	
섬유, 의류, 가죽류	10,483	126	5.9	17.7	0.4	12,380.5	1.5
가구 및 목제품 등	7,342	252	11.9	34.4	0.8	47,659.5	5.7
전기 및 전자	2,578	322	15.1	2,801.8	65.3	214,871.2	25.7
기타제조	19,266	1,429	67.1	1435	33.5	5,727,247	67.1
제조업 전체	39,699	2,129	100	4,288.9	100	836,493.9	100

2011 Construction Census Statistics

	총 생산량 (RM 백만)	직원 수 (명)
건설업	91,342	974,488

2013 Service Sectors Census Statistics

	예술 및 여가	정보 서비스	행정·지원 및 사회보장
종사자 수 (명)	39,239	147,079	134,085
총 생산량 (RM 백만)	7,819	18,629	90,616

활용기업 주요 산업 분야

- 산업별 총 생산량으로 비교시 디자인 활용 가능성이 큰 주요 산업 분야는 제조산업(RM 836,493.9 million)이 가장 큰 비중을 차지하며 건설업(RM 91,342 million), 행정·지원 및 사회보장 서비스(RM 90,616 million) 순으로 나타남
- 총 제조업의 R&D 지출 중 전기·전자분야가 65.3%로 많은 비중을 차지하여 디자인 활용도가 가장 높을 것으로 추정



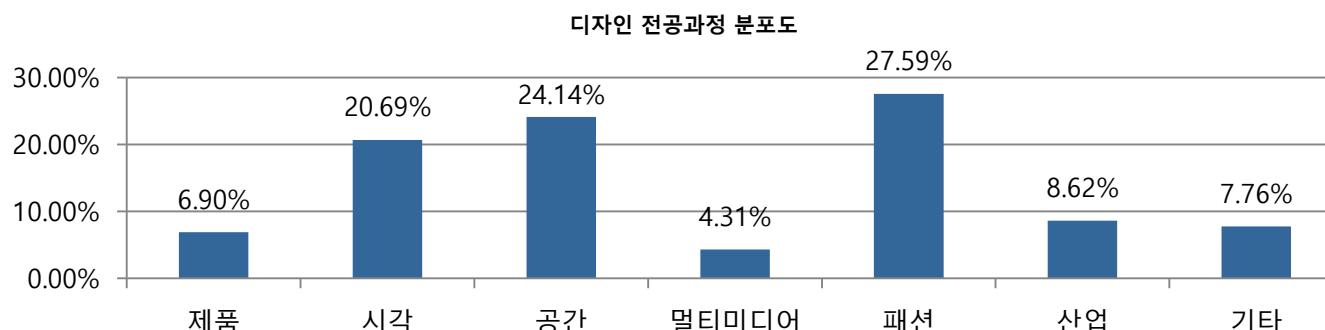
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

Source: 말레이시아통계청

교육기관 수 및 주요 교육과정 파악 자료 및 방법

고등교육 정보제공 기관

- Malaysian Qualification Agency 기관에서 고등교육기관 중 학사, 딜플로마, 수료증 이상의 디자인과정을 제공하는 학교 리스트로 데이터 분석
- 디자인 학과의 주요 분야는 68개 대학의 과정 중 7개 분류로 나누어 분포도를 표시함



교육 학위별 전공 분포표

학위	디자인	제품	시각	공간	멀티미디어	패션	산업	기타
		제품	시각	공간	멀티미디어	패션	산업	기타
total		8	24	28	5	32	10	9
Bachelor		2	5	5	1	4	5	3
Diploma		6	18	20	2	16	5	2
Certificate		0	1	3	2	12	0	4

말레이시아 디자인센터 원고

- 말레이시아 Design and the National Transformation Agenda 기사에 따르면 현재 73 개의 교육기관에서 14개 이상의 디자인관련 과정 (certificate, diploma and above level)을 제공하고 있음

Key Finding

- 말레이시아 고등교육 정보를 제공해주는 기관에서 조사한 학교 수 (68개)와 말레이시아 디자인센터에서 조사한 학교 수 (73개)로 현재 약 68 ~ 73 개의 학교에서 디자인교육과정을 제공하는 것으로 추정됨
- 주요 디자인 과정 분포는 패션(27.59%), 공간(24.14%) 와 시각(20.69%) 디자인 과정이 가장 많은 것으로 나타남
- 학위별 분포는 교육과정이 짧은 (2년 이하) Diploma 및 Certificate 과정이 교육과정이 긴 학사 이상의 과정보다 매우 높은 비중을 차지하는 것으로 나타남

한국디자인진흥원

KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

Source: Malaysian Qualification Agency, Design and the National Transformation Agenda (MRM, Ahmad Zainuddin PhD, 2014)

담당 부처

담당 부처	Ministry of Science, Technology and the Environment (과학기술환경부)
진흥 기관	Malaysia Design Council (말레이시아 디자인 위원회)
연혁	1993년
	말레이시아 디자인 산업을 발전시키기 위해 우수 디자인제품 인증, 수상, 교육·세미나, 전시회 및 디자인 자문 역할 등 다양한 지원사업을 진행
	<p>전시회</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 디자인 중요성에 대한 대중의 인식을 높이기 위해 지속적으로 디자인 제품 전시회를 주최하며 제조업자들이 디자인을 접할 수 있는 기회를 제공 ▪ Design Graduate Showcase – 전시회를 통해 지역 학생들의 혁신적이고 창의적인 디자인과 아이디어를 소개 ▪ Design Innovation Exploration – 젊은 세대들이 창의적이고 혁신적인 아이디어를 생각할 수 있는 여건을 제공 (e.g. 디자인 퀴즈 및 강의를 마음껏 경험할 수 기회제공) ▪ Design and Talk – 디자인의 발전과 아이디어 공유를 위한 세미나 ▪ 그 외 Design Visit 및 워크샵 외 여러 교육 프로그램 제공
지원 사업 및 역할	<p>컨퍼런스 및 세미나</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Malaysia Good Design Marks – 정부가 수여하는 최고 디자인 인증 ▪ Design Recognition Award - Design Graduate Showcase에서 수여 <p>인증 및 수상</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Malaysia Good Design Mark 간행물 등 여러 출판물을 발행 <p>출판 및 간행물</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 말레이시아 디자인 대회, 말레이시아 컨셉카 대회 및 신발 디자인 대회 등을 개최 <p>Competition</p>

KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

Source: MRM Website

담당 부처

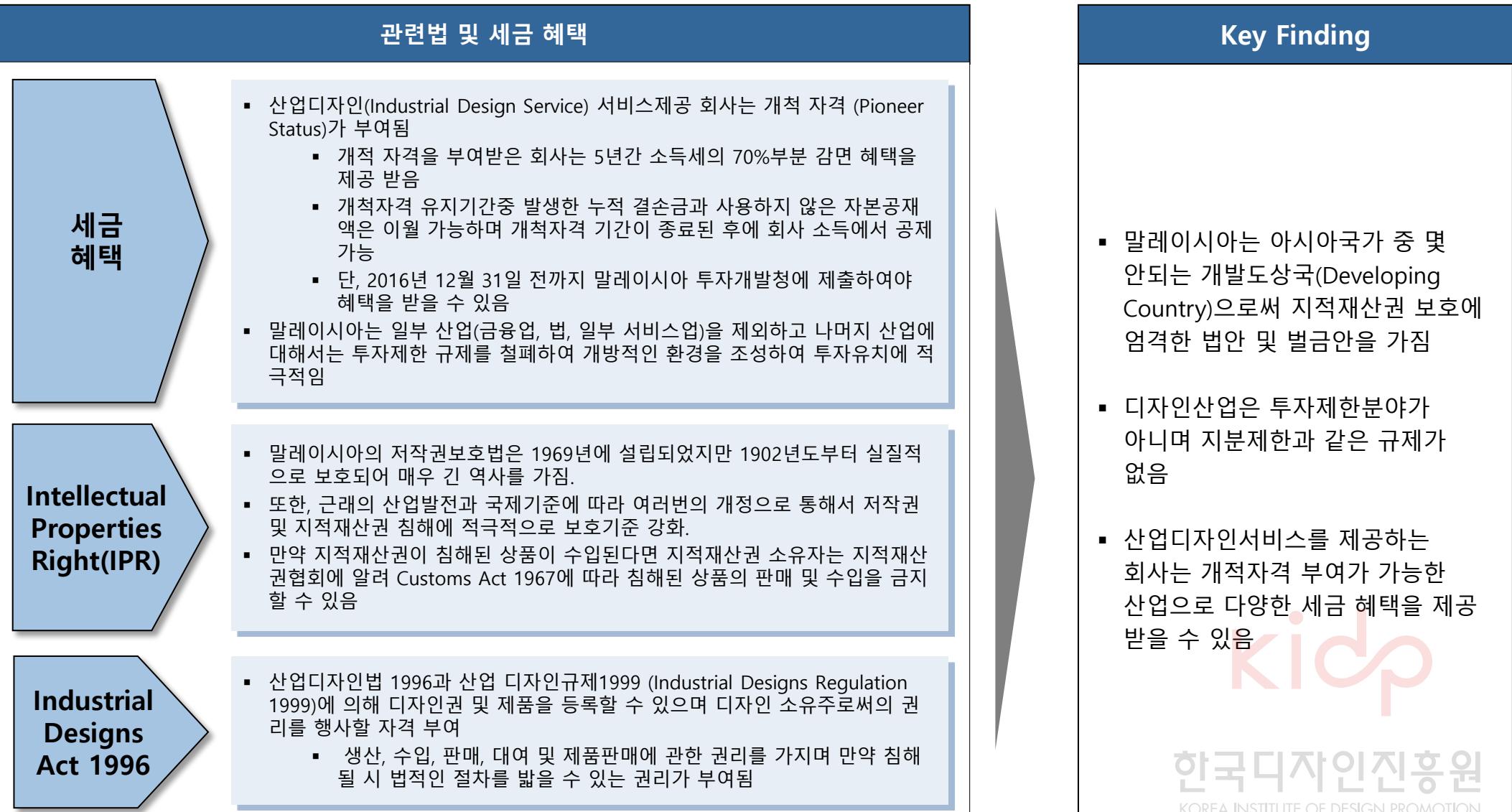
담당 부처	Ministry of Science, Technology and the Environment (과학기술환경부)
진흥 기관	Malaysian Invention and Design Society
연혁	1986년 말레이시아 R&D, 산업디자인 등의 분야를 대표하는 최대 규모의 협회로써 디자인 산업 발전을 위해 세미나 및 전시회 등을 개최
지원 사업 및 역할	<p>전시회</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 매년 국제전시회(International Invention and Technology Exhibition)를 개최하여 발명품 상업화에 기여 <p>세미나 및 워크숍</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 정기적으로 트레이닝 및 세미나 개최 <p>Design competition</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Malaysian Young Inventors Competition 주최



한국디자인진흥원

KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

Source: 해외 디자인 산업 동향 및 진출 전략보고서 (2008,KOTRA), ITEX Website



Source: 2013 Asia-Pacific R&D incentive Guide(E&Y), 말레이시아 투자 인센티브제도(KOTRA), Malaysian Intellectual Property Association

협회 및 단체 리스트

대표적 협회 및 단체	주요 활동 및 목표
Malaysia Institute of Architects (PAM)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 건축 디자인관련 자문서비스, 교육·훈련, 각종 워크샵, 세미나, 전시회, 대회 및 수상을 주관하여 말레이시아 건축 디자인 산업의 발전에 기여함
Malaysia Design Innovation Centre	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산·학 기관 간의 협력을 강화, 비지니스 정보공유, 전시회, 컨퍼런스, 시상식 개최 및 R&D 허브를 조성하여 말레이시아 디자인산업을 육성
Malaysian Institute of Interior Designers(MIID)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Malaysian Society of Interior Designers(MSID)와 Interior Designers Institute of Malaysia의 기관이 합병하여 생긴 기관으로 디자인실무자를 초빙하여 강의를 제공하며 전시회, 워크샵, 세미나, 컨퍼런스 주최 및 자문서비스 제공

Source: 각 기관 웹사이트 및 소셜네트워킹, 해외 디자인산업 동향 및 진출전략 보고서(KOTRA 2008)

Table of Contents

I. 프로젝트 개요

II. 필리핀

III. 태국

IV. 말레이시아

V. 베트남

VI. 국가 비교 및 요약

VII.부록



한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- ▶ 지리적 위치
 - 베트남은 지리적으로 동아시아 태평양 위치
- ▶ 국토넓이
 - 310,070 (square Km)
- ▶ 인구수
 - 9,040 만명
- ▶ GDP
 - US 1706 억달러 (2014년 WEF자료)
- ▶ 주요산업
 - 농수산업 : 19.3% (rice, coffee, seafood, pepper)
 - 제조업 : 38.5% (의류, 섬유, 신발, leather; 가구와 목제품, 전자기기와 부품)
 - 서비스업: 42.2% (관광사업)
- ▶ 주요수출산업
 - 주요수출품: 의류, 신발, 수산물, 원유, 전자제품 등
 - 주요수입품: 기계류 및 장비, 석유제품, 철강제품 등



kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

Source: WEF, CIA World Fact Book, 한-아세안센터

한국과의 수출입현황



한국과의 주요 수출입현황

2014년 기준으로 한국은 단일국가로는 4번째로 큰 무역파트너로 베트남 수출의 51억 (미국달러)를 한국이 기여하고 있음

외국 투자 진흥기관(VIETRADE)에 따르면 2014년도에 베트남 외국인 투자국가 중 한국은 2번째로 큰 투자자로써 3,827개의 프로젝트(USD 31.2 billion)를 기여함

주요산업 (디자인 관련산업)

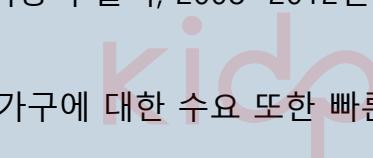
베트남은 전문디자인산업을 따로 분류하지 않아 패션 디자인 관련 산업은 의류, 신발, 섬유 및 가죽제품 등의 분야로, 제품 디자인 관련 산업은 가구 및 목재품 등과 같은 분야로 크게 분류하여 추정해야 함

패션 디자인

- 베트남 섬유산업은 베트남 최대의 제조업이자 제 1의 수출 산업으로 전체 GDP의 8%, 제조업 생산의 약 10%, 전체 고용의 24%, 총 수출의 18.7%를 각각 차지하는 핵심 산업
- 베트남은 전 세계 8위의 섬유 의류제품 수출국으로 부상하였으나, 의류 봉제 산업을 중심으로 성장해 원·부자재 및 디자인을 해외에 의존하는 실정
- 부가가치를 높이기 위해 아웃소싱 모델에서 OEM 및 OBM과 같은 생산모델로 개선하려 노력함

제품 디자인

- 베트남 가구 산업은 수출 지향적이지만 내수시장에서의 가구수요 또한 점차 증가하는 추세
- 베트남 국민의 생활수준 향상과 중산층의 급격한 증가로 주거 및 상업지역의 국산 가구 소비량이 늘어, 2008~2012년 연평균 성장을 14.32%를 기록
- 현재 가구산업은 옥외가구에 대한 수요가 커서 시장수요의 대부분을 차지하고 있으며 실내가구에 대한 수요 또한 빠른 속도로 증가하는 추세



한국디자인진흥원

KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

Source: KOTRA 2012 서비스업 해외진출 가이드 - 디자인

디자인 활용기업의 주요 산업 분야

해외 디자인
산업 보고서
(KOTRA)

- 광고 및 시각디자인은 건축물 및 내부장식재, 미용, 개인 용품, 가정 용품, 가정용 전기전자 제품과 같은 소비재 제조업체와 유통업체가 활용
- 가구, 도자기, 유리제품, 보석류, 수공예품, 직물, 패션의류, 신발 등과 같은 제품을 현지에서 생산하는 업체들은 자체적으로 디자인팀을 보유하고 있음

디자인 활용기업의 자체 및 외주 현황

동남아
디자인
세미나

- 2011년 동남아 디자인 세미나 자료에 의하면 약 1,500개의 베트남 기업이 디자인 팀을 보유함

Key Finding

- 2011년 기준 디자인 팀을 보유하고 있는 기업은 약 1,500여개로 전체 기업 수에 비해 매우 적으며, 대다수의 기업들이 외주를 이용하거나 디자인 활용률이 매우 낮은 것으로 추정됨
- 주로 제조업, 건설업, 일부 서비스업 분야에서 디자인을 활용할 가능성이 큰 것으로 추정됨



한국디자인진흥원

KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

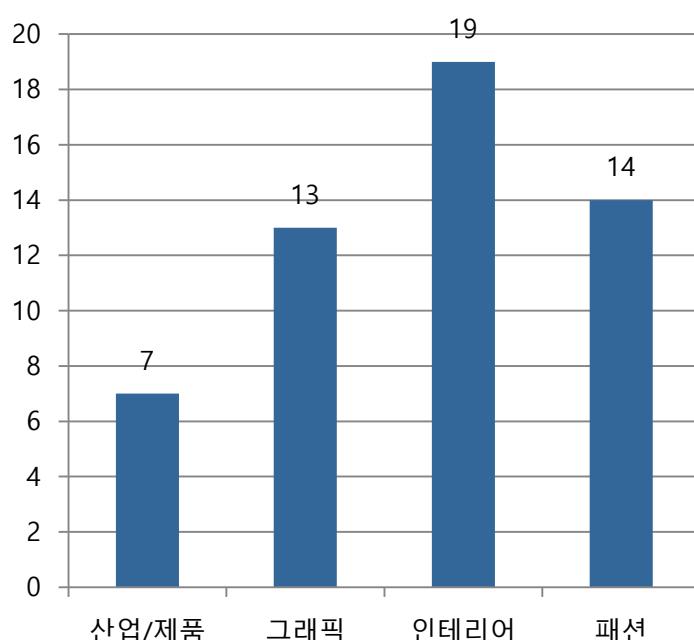
Source:해외 디자인 산업 동향 및 진출 전략 보고서(2008 KOTRA), 2011 동남아시아 디자인 세미나

교육기관 수 및 주요 교육과정 분포도

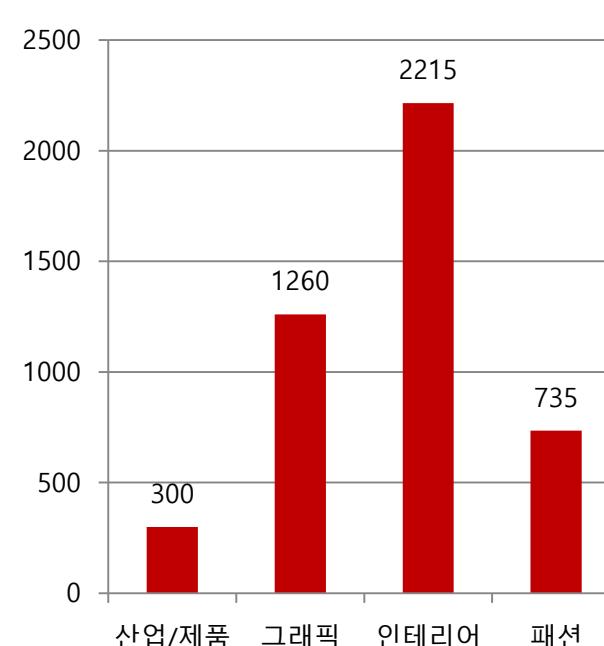
**VIETRADE
기관제공
원고자료**

- VIETRADE 원고에 따르면 베트남 내 디자인과정을 제공하는 종합 및 단과 대학교 수는 약 19 개 정도이며 총 신입생 수는 평균적으로 4,500명 정도 되는 것으로 나타남

주요 디자인 과정 분포도



디자인과정 신입생 수



Key Finding

- 디자인학과가 있는 베트남 교육기관 수는 19개 정도로 보고됨
- 디자인 전공별 분포로는 인테리어 디자인 전공이 전체 디자인대학교 (19개)에서 제공하여 가장 높은 비중을 차지하며 패션과 그래픽 디자인과정도 대다수의 디자인 대학과정에 포함되어 있음
- 신입생 입학 분포도로 보면 인테리어 분야에 2215명이 입학하여 디자인분야 중 가장 인기가 높은 학과로 추정됨



한국디자인진흥원

KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

Source: "The Industrial Design in Vietnam: Young and Fresh (VIETRADE Article)



디자인 교육 등록생 수 파악 자료

- 베트남 문화정책보고서에 따르면 2010-2011 교육년도에 예술대학에 입학한 대학 등록생 수는 14,720명으로 보고됨
 - 대부분의 디자인과정이 예술대학 안에 포함되어 있어 디자인과정 등록생 수로 간주

- 신입생 모집 정보기관에 따르면 14년기준 종합 및 단과대학에 약 23,990명의 학생이 디자인 및 예술 전공으로 등록되어진 것으로 나타남
- 사설 트레이닝 센터(대부분 외국교육기관에서 운영)에서 패션 및 그래픽 디자인을 공부하는 학생 수는 약 4,000명 정도로 나타남

디자인 교육 졸업 및 취업생 수 파악 자료

- 2011년 동남아 디자인 세미나 연설 내용에 따르면 약 2,000명의 디자인 학생이 졸업하는 것으로 보고됨
- 취업률은 졸업생 중 약 50%정도로 나타남

Key Finding

- 최근 데이터(신입생 모집 정보기관)을 토대로 추정하면 디자인과정 종합 및 단과 대학 등록생 수는 약 23,990여명 정도로 추정되며 사설기관에서 패션 및 그래픽디자인 공부하는 학생 수는 약 4,000명 정도로 나타남

Key Finding

- 졸업생 및 취업률에 큰변화가 없다는 가정하에 평균 졸업생 수는 2,000여명 정도 되며 취업률은 약 50% 정도로 추정됨

Source: Visiting Arts Cultural Profiles – Vietnam Cultural Policy 2013, 베트남 신입생모집정보기관, 2011 동남아시아 디자인 세미나 - 베트남 디자인산업의 전망 동영상, 12년 서비스업 해외진출 가이드 보고서 (KOTRA)

기타 인증 및 수상 제도

- ▶ 베트남 주최
 - Vietnam Design Award (베트남 디자인 협회 주최)
 - Hoa Mai Furniture Design competition - Apricot blossom (호치민 수공예 및 목재산업 협회 주최) Association)
 - 많은 대회들이 디자인관련 분야가 아닌 단체나 기업에 의해서 주최됨 (예, 로고 디자인 경연대회는 베트남과 뉴질랜드 40주년 국제관계를 기념하기 위하여 뉴질랜드대사관에서 주최)
- ▶ 베트남과 외국기관 협력으로 주최되며 수상자에게는 세계 대회에 나갈 수 있는 자격 부여
 - Young Lions Competition Vietnam (광고디자인, Cannes Lions International Festival of Creativity + Sunflower Media 대회 출전권 부여)
 - Young Spikes Integrated Competition, Vietnam (광고, Spike Asia + Marketing Communication Skills Training Center Aiim)
 - Young Creative Entrepreneur Award (Fashion/Design, British Council)

컨퍼런스, 전시회 및 박람회

- Annual National Applied Arts Exhibition (Department of Fine Arts, Photography and Exhibition of Ministry of Culture, Sports and Tourism)
- Young Fine Arts Festival (Department of Fine Arts, Photography and Exhibition in collaboration with Vietnam Fine Arts Association and Vietnam University of Fine Arts)
- Vietnam Creative Festival (The Creative Entrepreneurs Network, Lai Studio, and Freeland)
- International exhibition of Vietnam Advertising equipment and technology VIETAD (Vietnam Advertising Association, Ho Chi Minh City Advertising Association)
- Vietnam Int'l Printing & Packaging Industry Exhibition (Ministry of Industry & Trade- Vietnam National Trade Fair & Advertising Joint Company)
- Vietnam International Fashion Fair VIFF (Vietnam National Textile and Garment Group, Vietnam Textile and Apparel Association)
- Vietnam Fashion Week (Vietmode)
- Vietnam International Furniture & Home Accessories Fair VIFA-EXPO (Handicraft & Wood Industry Association of Ho Chi Minh City)
- Vietnam Furniture & Home Furnishing Fair (Handicraft & Wood Industry Association of Ho Chi Minh City)
- Lifestyle Vietnam (Organized by Vietnam Handicraft Exporters Association, exhibition of handicraft, home accessories and gift articles)

KIDP
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

Source: 각 기관 웹사이트, Designs (Vietnam) Website

대표적 협회 및 단체 리스트

- Vietnam Design Association (VDAS)
- Fine Art Association of HCM
- Fine Art Association of Vietnam
- Agency for Fine Arts, Photography and Exhibition
- Vietnam Institute of Culture and Art Studies (VICAS)
- Ho Chi Minh City Association of Woodwork and Art craft (HAWA)
- Model Design and Art Creation Association of Vietnam (MDACAV)
- Ho Chi Minh City Advertising Association
- Vietnam Advertising Association
- Vietnam Association of Architects
- Vietnam Textile and Apparel Association(VITAS)

언론 및 출판

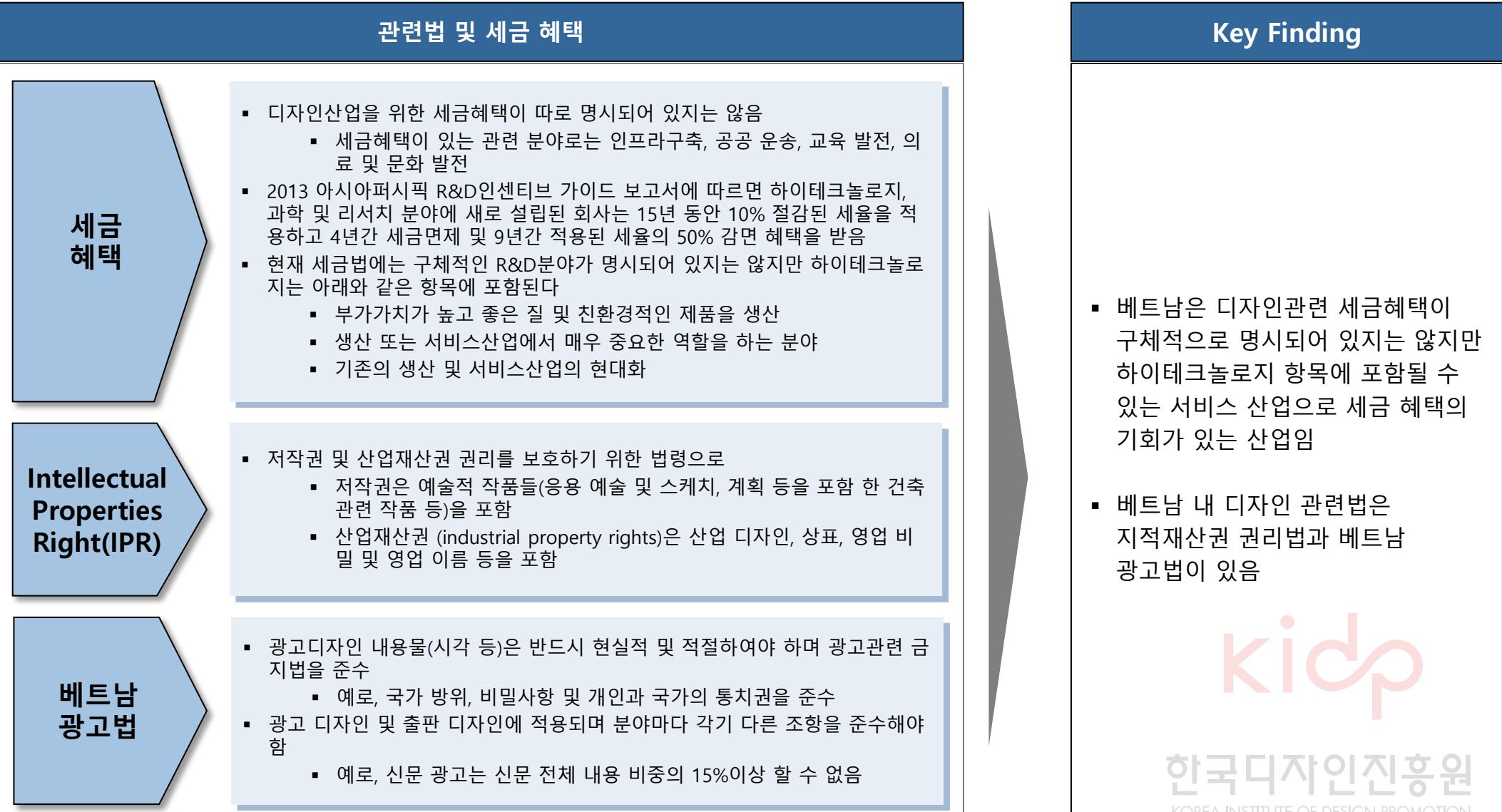
- Art & Photography Magazine (Department of Fine Arts, Photography)
- Art Magazine (Fine Art Association of Vietnam)
- Interior Magazine (경제 및 도시 신문, Hanoi's People Committee)
- Beautiful House Magazine (Vietnam Architect Association)
- Dep Fashion Magazine (Vietnam Pictorial)
- Vietnam Heritage (Cultural Heritage Association of Vietnam)



한국디자인진흥원

KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

Source: 각 기관 웹사이트, Designs (Vietnam) Website



Source: 2013 Asia-Pacific R&D incentive Guide(E&Y), World CP Vietnam Cultural Policy Profile, VMIC, WIPO2009 report

Table of Contents

I. 프로젝트 개요

II. 필리핀

III. 태국

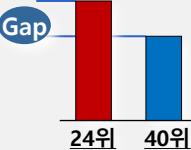
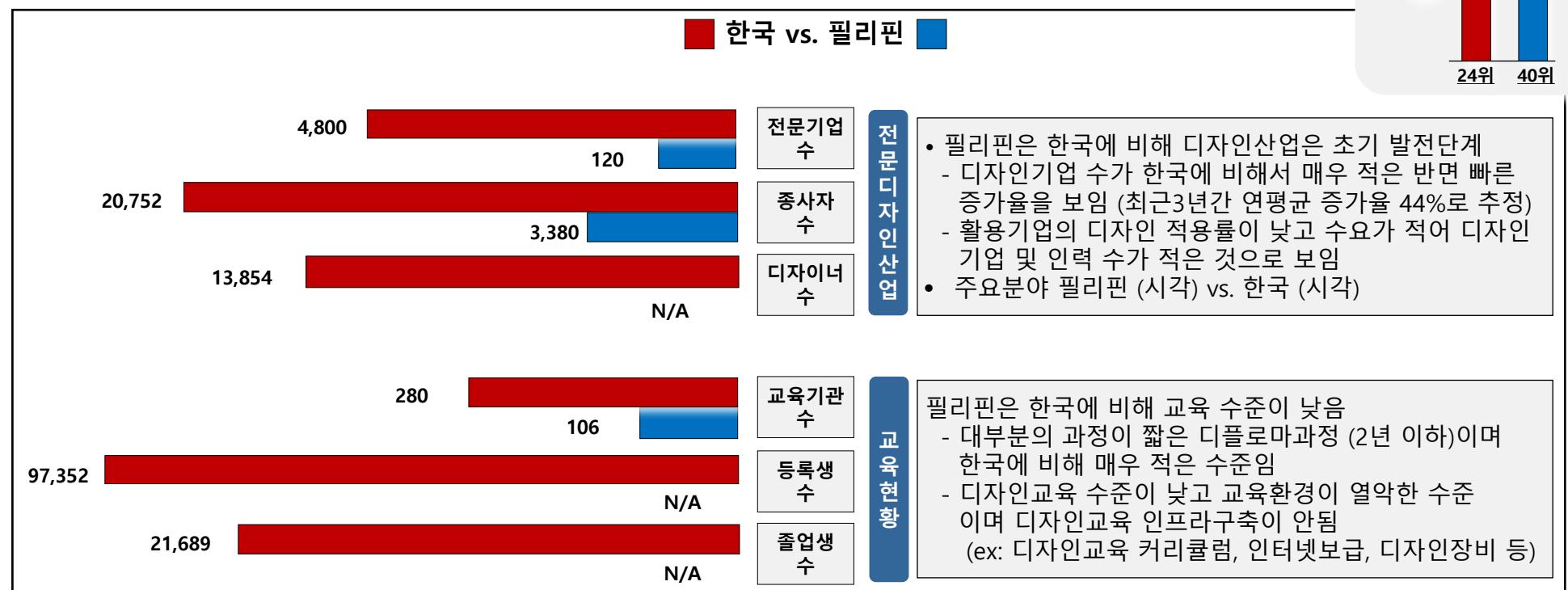
IV. 말레이시아

V. 베트남

VI. 국가 비교 및 요약

VII.부록

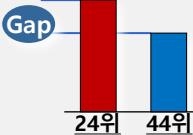
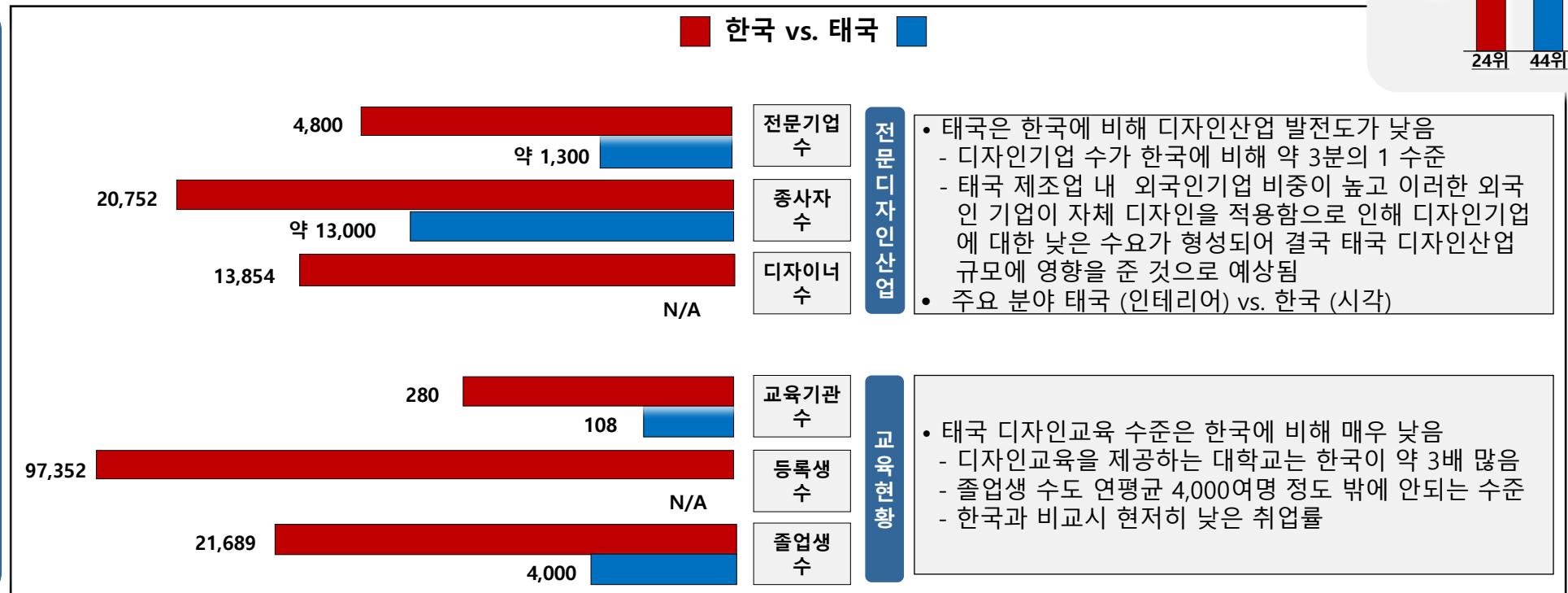


필리핀과
한국의
비교요약필리핀제도
·정책 및
기반환경

- 필리핀 진흥기관은 한국과 비슷한 지원사업활동을 하지만 Good Design 과 같은 공인인증마크가 없음
- 디자인산업 발전을 위한 세금혜택이 따로 없음
- 지적재산권보호가 매우 낮은 수준
- 인테리어, 광고, 건축 등의 산업분야에 외국인 투자가 제한적임

시사점

- 한국과 비교시 필리핀 디자인산업은 초기발전단계이며 낮은 디자인활용율을 보이는 반면 최근 들어서는 필리핀 내 디자인 중요성에 대한 인식이 증가하는 추세를 나타내고 있음
- 최근 디자인 중요성에 대한 인식이 증가하고 있는 반면에 낮은 수준의 디자인교육환경이 개선되어야 하는 필요성을 고려 하였을 때 상대적으로 디자인교육 경쟁력이 우위에 있는 한국의 교육기관과 파트너쉽 및 지원사업을 통해 양국간의 이익창출 기회가 가능할 것으로 예상됨

태국과
한국의
비교요약태국제도
정책 및
기반환경

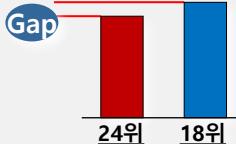
- 태국 진흥기관은 한국과 비슷한 지원사업활동을 하지만 Good Design 과 같은 공인인증마크가 없음
- 제품디자인 기업에 다양한 세금 및 혜택부여
 - 단 태국인 주주가 51%이상의 지분을 보유해야 하는 등의 제한요소가 있음
- 지적재산권 보호 수준 낮음

시사점

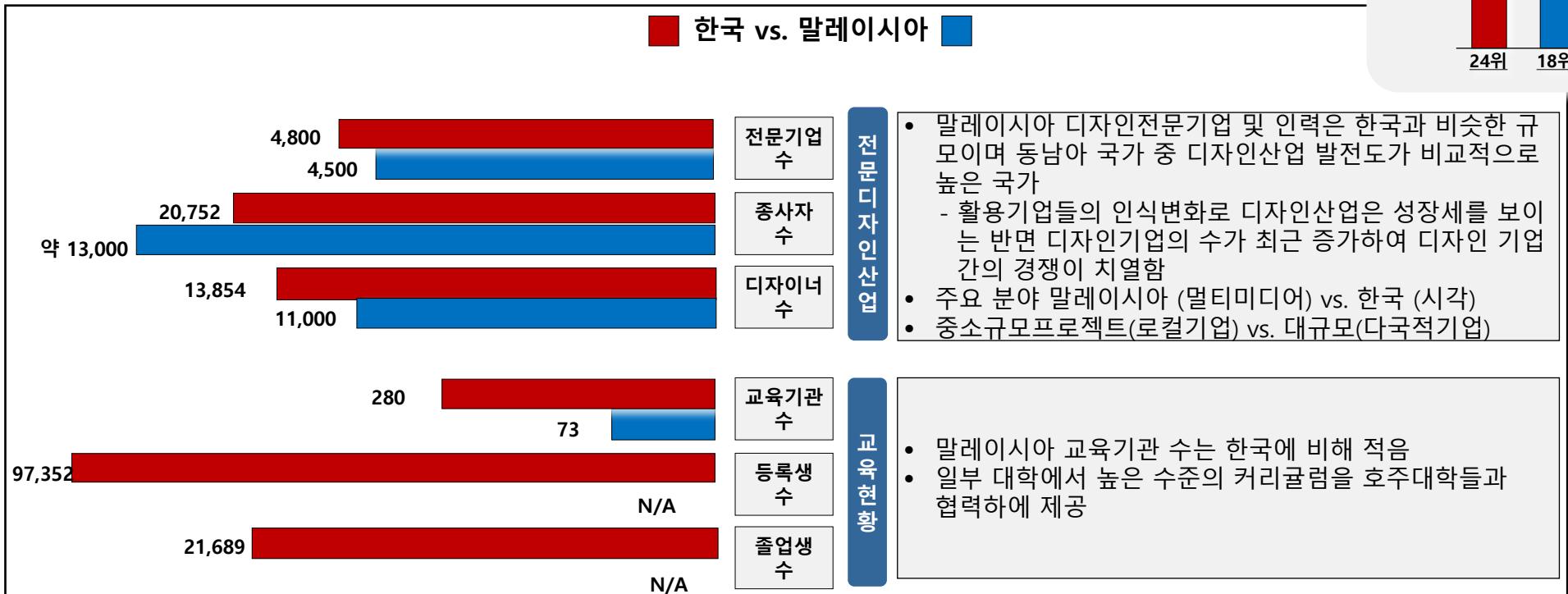
- 태국은 인테리어 디자인분야의 발전도는 높은 반면 제품디자인 개발이 부족하여 정부차원에서 제품디자인기업에 대한 세금 및 다양한 혜택을 부여하고 있음
- 기업의 낮은 디자인활용률이 디자인전문인력 수요에 영향을 미쳐 약13%의 매우 낮은 취업률을 나타내는 것으로 나타남. 따라서 태국 자체 시장 규모는 매우 적을 것으로 예상됨
- 디자인산업 발전을 위해 디자인진흥기관에서 여러 지원사업을 하고 있지만 무엇보다 태국 디자인제품의 신뢰도 및 경쟁력 제고를 위한 공인 인증제도 (우수디자인제품) 도입이 필요하며 지적재산권보호 강화를 위한 정책 개선 방안도 강구하여야 함

1. 국가별 비교 및 요약

2013년 디자인 경쟁력 순위



말레이시아와 한국의 비교요약



말레이시아 제도·정책 및 기반환경

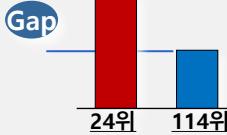
- 말레이시아 진흥기관은 한국과 비슷한 지원사업을 제공하며 Good Design과 같은 공인인증마크를 제공
- 산업디자인서비스를 제공하는 기업에 대한 세금 및 다양한 혜택을 부여하여 외국인 투자유치에 적극적임
- 지적재산권 보호 수준 매우 높음

시사점

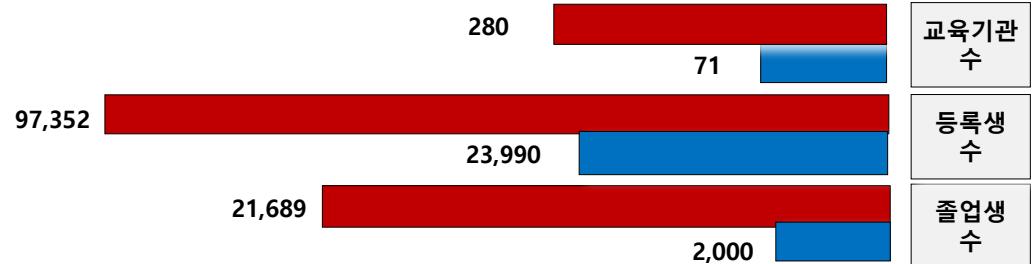
- 말레이시아 디자인기업간의 경쟁은 치열하지만 산업디자인 서비스를 제공하는 기업에 부여되는 다양한 혜택과 지적재산권에 대한 엄격한 보호로 디자인 침해 위협이 낮은점으로 비추어 보았을 때 현지 진출 기업들에게는 잇점이 될 것으로 예상됨
- 한국에 비해 디자인 교육기관 수는 많지 않은 반면 일부 대학 커리큘럼이 호주대학과 협력되어 우수한 교육과정을 제공함
- 말레이시아는 한국처럼 우수디자인제품에 대한 인증 부여제도 등의 여러가지 지원정책을 통한 자국 디자인제품 경쟁력 제고에 기여함

kidp
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

1. 국가별 비교 및 요약



베트남과 한국의 비교요약



교육 현황

- 한국에 비해 베트남의 전반적인 디자인 교육은 매우 낮은 수준
- 취업률은 한국과 비슷하지만 교육기관 및 졸업생 수는 현저히 낮음
- 디자인 인력이 부족하며 졸업생의 디자인 역량이 디자인기업 및 활용기업의 요구수준에 미치지 못함
- 디자인교육 수준이 낮고 교육환경이 열악한 수준이며 디자인 인프라구축이 안됨(e.g. 디자인교육カリキュ럼, 인터넷보급, 디자인장비 등)

베트남 제도·정책 및 기반환경

- 베트남은 공식 디자인진흥기관이 없어 디자인에 대한 정부 차원의 지원이 이뤄지고 있지 않음
- 민간협회 및 단체 차원에서 디자인 발전을 위한 전시회 개최, 우수디자인인증 등의 활발한 지원활동을 하고 있음
- 지적재산권 보호 수준 매우 낮음

시사점

- 베트남 디자인산업은 국제적으로 매우 낮은 수준이며 디자인산업 관련 데이터를 생산하고 있지도 않으며, 정부 차원에서의 지원 및 계획도 마련되어 있지 않아 한국디자인진흥원의 디자인나눔사업과 같은 ODA성격의 지속적인 지원이 필요함
- 기업들의 인력 수요가 매우 크지만 낮은 디자인 교육수준과 디자인 졸업생 역량이 부족한점을 고려하여 한국 교육기관과 베트남 교육기관의 협력을 통해 교육환경개선 및 디자인 인프라 구축을 위한 사업을 고려해볼 여지가 있을 것으로 예상됨

2. 전체국가의 비교 및 요약

한국과 동남아 비교 요약표						
분야	국가	필리핀	태국	말레이시아	베트남	한국
디자인 분야	디자인 전문기업	기업 수	121	1,154~1,620	4,500	N/A
		종사자 수	3,380	10,826~15,198	27,325~38,645	N/A
		디자이너	N/A	N/A	N/A	13,854 (12년 기준)
		주요 분야	시각디자인	인테리어	멀티미디어	N/A
		주요고객	N/A	N/A	N/A	N/A
	디자인 활용기업	산업분야	제조업	제조업	제조업	제조업
		의뢰분야	N/A	N/A	N/A	시각 디자인
		자체·외주 비율	N/A	N/A	N/A	외주비율이 큼
디자인 교육	교육 기관 수·분포	106	108	73	19	280 (13년 학사기준)
	등록생 수	N/A	N/A	N/A	23,990명	97,352 (13년 기준)
	졸업생 수	N/A	4,000	N/A	2,000	21,689 (13년 기준)
	취업자 비율	N/A	13.33%	N/A	50%	51.7% (13년 기준)

전체국가
요약 비교

- 디자인산업
 - 디자인산업규모에 있어서는 한국과 비교시 말레이시아는 비슷한 수치를 보이지만 태국은 약 4분의1 정도밖에 안되며 필리핀은 매우 낮은 수치를 보임
 - 전문기업의 주요분야는 필리핀이 시각디자인, 태국은 관광국인 이점을 살려 인테리어 분야, 말레이시아는 멀티미디어 분야에 집중됨
 - 한국과 같이 4개국 모두 제조업이 전체산업 대비 단일산업으로는 가장 큰 비중을 차지하여 제조업분야에서 디자인을 활용할 가능성이 높은것으로 보임
- 디자인교육
 - 디자인 교육기관, 등록생 및 졸업생 수는 한국이 동남아 4개국에 비해 우월한 수준으로 상대적으로 높은 경쟁력과 디자인전문인력을 보유
 - 한국과 베트남은 비슷한 수준의 취업률을 보이지만 태국은 매우 낮음

조사
한계점

동남아 4개국에서는 디자인산업에 대한 체계적인 분류체계가 존재하지 않으며, 디자인진흥기관을 보유하고 있는 국가에서 조차 디자인관련 조사 활동이 최소 수준이고 디자인관련 국가 통계자료도 미비하여 완벽한 데이터조사가 힘든 실정으로 향후 유관 및 민간기관의 협력을 통한 추가적인 데이터 조사가 필요함

kidp

KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

Table of Contents

I. 프로젝트 개요

II. 필리핀

III. 태국

IV. 말레이시아

V. 베트남

VI. 국가 비교 및 요약

VII.부록



한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

필리핀 내 대표적인 디자인 전문기업 소개

Kenneth Cobonpue 캐네스코봉푸	
Website	http://www.kennethcobonpue.com
업종분류	가구디자인 및 제조
직원 수	약 250 여명
사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 세계적으로 유명한 수공예 가구 제조업체 ▪ 필리핀에서 나는 대나무, 라탄 등 자연소재와 필리핀 전통기술을 현대화한 제작 기술로 생산량의 약 90%는 서구 시장으로 수출 ▪ 필리핀을 포함한 미국 및 유럽에 캐네스코봉푸 지사를 보유

Aidea Philippines, Inc.	
Website	http://www.aidea.com.ph
업종분류	건축 디자인
직원 수	N/A
사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1995년 영국건축회사에 의해 필리핀에 설립된 후 2003년에 종합적인 디자인서비스를 제공하는 필리핀회사로 바뀜 ▪ 2008년에는 130여명이 넘는 디자인 프로페셔널들이 근무하고 있으며 필리핀 내 디자인 실무자들을 가장 많이 보유 ▪ 계획, 인테리어, 건축의 종합적인 서비스를 제공 ▪ 2010년 building design 분야 world top architecture 86위

Iconcept Global Advertising Inc.	
Website	http://www.iconcept.com.ph
업종분류	그래픽디자인
직원 수	N/A
사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2007년 ibrains Technologies Inc. 회사의 한 부서로 시작하여 2008년 독립한 그래픽 회사로 현재는 호주로 사업을 확장하여 멜번에 지사를 두고 있음 ▪ 주로 웹, 그래픽 디자인 및 seo 등의 서비스를 제공

Edward Co Tan + Architects	
Website	http://www.ect-architects.com
업종분류	건축디자인
직원 수	약 40 여명
사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2002년 Edward Co Tan이 설립한 건축 및 인테리어 회사로 프로젝트 계획부터 인테리어, 건축 디자인까지 통합적인 서비스를 제공하며 2005년부터 2014년 까지 4회에 걸쳐 아시아 TOP 10 건축 디자인 수상 경력 보유 ▪ 리조트, 오피스 등의 중, 대형 프로젝트부터 주거형오피스 등의 소규모 프로젝트까지 다양한 프로젝트 경력

KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

태국 내 대표적인 디자인 전문기업 소개

The Thai Silk Co.,Ltd. (Jimthomson)

Website	http://www.jimthomson.com
업종분류	패션 및 공예디자인
직원 수	N/A
사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 태국 유명 브랜드인 패션 및 공예디자인 제조기업으로 독일, 미국, 말레이시아, 싱가포르에 자회사 및 전세계 30개 이상의 판매처를 보유하고 있음 ▪ 타이실크, 면제품, 가구 및 각종 소품 등을 제조

Yothaka International Co.,Ltd.

Website	http://www.yothaka.com
업종분류	제품 및 가구디자인
직원 수	N/A
사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 세계적으로 유명한 친환경소재 (e.g. 워터 히아신스, 리파오, 폴리에틸렌 플라스틱 등)을 이용한 가구 및 홈데코레이션 제조업체 ▪ G-Mark Award (일본산업디자인진흥원) 외 다수 수상

Crafactor Co.,Ltd.

Website	http://www.crafacotor.com
업종분류	가구 및 제품 디자인
직원 수	N/A
사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 세계적으로 명성이 높은 태국 디자이너 Egarat이 설립한 수공예 가구디자인회사로 태국 및 싱가폴 등에서 다수의 수상 경력을 보유

Design Alternative Co.,Ltd.

Website	http://www.design-alternative.com
업종분류	제품 및 포장 디자인
직원 수	약 185명
사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 태국의 대규모 산업용 가구 및 라벨디자인 선두 회사로 9개 국가에 공식딜러 보유

말레이시아 내 대표적인 디자인 전문기업 소개

Webz Design and Solutions Sdn Bhd	
Website	http://www.webz.com.my
업종분류	시각 및 웹디자인
직원 수	N/A
사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> 10년 이상의 경력을 가지고 있는 말레이시아 현지 회사로 상당히 많은 고객을 보유 웹디자인 및 어플리케이션 개발 및 그래픽디자인 등을 제공

S.I.design Sdn Bhd	
Website	http://www.sidesign.com.my
업종분류	인테리어 및 환경 디자인
직원 수	N/A
사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> 1986년에 설립되어 말레이시아에서 가장 오래되고 명성 있는 인테리어 디자인 회사 중 한 곳으로 현재 40명이 넘는 최고의 디자이너 및 직원을 보유 말레이시아 내 다수의 대형 프로젝트에 참여하였으며 대기업 고객을 확보하고 있음

Axis Identity Group Sdn Bhd	
Website	http://www.axisidentity.com
업종분류	그래픽, 브랜딩, 인테리어 및 환경디자인
직원 수	N/A
사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> 1991년에 Foo Fatt Chuen에 의해 설립된 최초의 인테리어 회사 중 하나로 환경, 그래피, 브랜딩, 인테리어 디자인 등 다수의 대규모 및 소규모 프로젝트를 수행 국내외의 여러 대회에서의 수상경력을 보유

Chimera Sdn Bhd	
Website	http://www.chimera.com.my
업종분류	시각 디자인
직원 수	약 20 여명
사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> 대표적인 말레이시아 현지 디자인회사로 주로 프린트, 브랜드 패키지, 환경, 광고 및 컨설팅 제공

7. 부록

베트남 내 대표적인 디자인 전문기업 소개

AA Corporation	
Website	http://www.aacorporation.com
업종분류	인테리어 및 가구제조 회사
직원 수	약 2,000명 이상
사업 현황	<ul style="list-style-type: none">1993년에 호치민에 설립된 인테리어 회사로 시작하였으며 1996년부터 가구제조업을 시작하여 지속적인 성장을 이룸주로 국내외의 대형프로젝트에 참여하였으며 가구 및 소품을 생산하여 해외로 수출

Golden Communication Group	
Website	http://www.goldenadgroup.com
업종분류	광고, 브랜딩, 시각 및 제품 디자인
직원 수	N/A
사업 현황	<ul style="list-style-type: none">1994년에 하노이에서 프린트사업으로 시작하였으며 2006년 Golden Communication Group으로 사업을 확대광고, 마케팅, 브랜딩, 미디어, TV programming 및 디자인 등의 다양한 서비스를 제공하며 베트남 내 선도적인 광고마케팅 서비스 기업국내외 대기업 등 다수의 고객을 보유

Art Design & Communication Joint Stock Co	
Website	Adc.net.vn
업종분류	그래픽, 웹디자인 및 출판물 제작
직원 수	약 72 여명
사업 현황	<ul style="list-style-type: none">베트남 내 규모가 큰 출판, 그래픽, 웹디자인 회사로 하노이 증권거래소에서 등록되어 있는 대기업

Kwan Tat Vietnam Co.,Ltd	
Website	http://www.kwantat.com.hk
업종분류	제품 및 그래픽 디자인
직원 수	약 2,500 여명
사업 현황	<ul style="list-style-type: none">1987년에 홍콩에 설립된 의류 프린팅 회사이며 베트남, 중국, 태국에 자회사를 보유폴로, 디즈니, 디젤, 아디다스 외 여러 다국적 기업을 고객으로 보유

7. 부록

필리핀 내 대표적인 디자인 활용기업 소개

Cornersteel Systems Corporation (1980년 설립)

홈페이지	http://cornersteelsystems.com/
주소	19 th Floor The World Centre Building 330 Senator Gil Puyat Avenue Makati, 1200 Philippines
Tel	28678301
Fax	28678326
업종분류	가구제조업
직원 수	약 411명
매출액	US\$ 15.3 million (12년 회계기준)
사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 필리핀 가구제조업체이며 주로 단계별 및 주문제작방식으로 작업공간 및 시설 구축 서비스를 제공 및 판매

GtvL Manufacturing Industries, Inc. (1987년 설립)

홈페이지	http://www.gtvl.com/
주소	7000 Santos St, Mon-El Subdivision Dr. A. Santos Ave Paranaque, 1700 Philippines
Tel	28256961
Fax	28256943
업종분류	의류제조업
직원 수	약 400명
매출액	US\$ 12.3 million (13년 회계기준)
사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 180여개 리테일샵을 통한 판매 및 대량생산주문 방식의 판매

Florich Footwear Phils., Inc.

홈페이지	http://www.florichfootwear.com/
주소	27 Lazaro St, Barangay Sto. Nino Marikina, 1800 Philippines
Tel	(+632) 9420976
Fax	(+632) 9425195
업종분류	신발제조업
직원 수	약 69명
매출액	N/A
사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 50년이상의 신발 제조 경험을 보유하고 있는 회사 ▪ 주로 보호, 정전방지 및 전도성 신발과 업무용신발을 제작

Megawide Construction Corp (2004년 설립)

홈페이지	http://www.megawide.com.ph
주소	2/F Spring Bldg, Arnaiz Ave., Pasay, 1112 Philippines
Tel	(+632) 6551111
Fax	(+632) 4154259
업종분류	건설업
직원 수	약 1,916명
매출액	US\$ 256.3 million (13년 회계기준)
사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 필리핀 건설회사로 빌딩, 하우스, 콘도 및 인프라건설 프로젝트 등 다양한 분야의 건설 프로젝트를 진행

kidp

한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

7. 부록

태국 내 대표적인 디자인 활용기업 소개

Modernform Group PCL (1980년 설립)

홈페이지	http://www.modernform.co.th
주소	699 Sinakharin Rd, Suanluang Bangkok, 10250 Thailand
Tel	66-27-228250
Fax	66-27-228382
업종분류	가구제조업
직원 수	약 2,686명
매출액	US\$ 108.3 million (13년 회계기준)
사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 주요 사업은 가구제품을 제조, 수입, 유통이며 사무용, 주거 용, 주방, 실외, 화장실, 장식, 카펫타일 및 수입가구 제품을 공급하고 있음

Sabina PCL (1995년 설립)

홈페이지	http://www.sabina.co.th
주소	177 Mu 8, Wangkaithuan, Hankha Chai Nat, 17130 Thailand
Tel	66-56-437156
Fax	66-56-437159
업종분류	의류제조업
직원 수	약 4,993명
매출액	US\$ 70.9 million (13년 회계기준)
사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 태국기업으로 여성란제리 제품을 제작하며 해외 및 자회사에 판매 ▪ 자회사인 Sabina Fareast에서 디자인 및 제작업무를 진행

Pan Asia Footwear Public Company Limited (1979년 설립)

홈페이지	http://www.pan-ptr.com
주소	R&D Center Building 177/20 Mu 5, Nongkham, Siracha Laem Chabang, 20280 Thailand
Tel	66-38-480020
Fax	66-38-480080
업종분류	신발제조업
직원 수	약 4,677명
매출액	US\$ 29.8 million (13년 회계기준)
사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 신발 제조, 유통, 수출이 주 분야이며 신발 재료들도 생산함 ▪ 자회사를 통해 Nike 등과 같은 유명브랜드의 제품을 유통

Pruksa Real Estate Public Company Ltd (1993년 설립)

홈페이지	http://www.pruksa.com
주소	27/F, SM Tower 979 Phahonyothin Rd Samsennai, Phayathai, Bangkok, 10400 Thailand
Tel	66-22-980101
Fax	66-22-980102
업종분류	건설업
직원 수	약 2,619명
매출액	US\$ 1264.9 million (13년 회계기준)
사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 태국 건설회사이며 국내외 아파트, 상업용 빌딩, 거주형 하우스, 타운하우스 등의 프로젝트를 진행

7. 부록

말레이시아 내 대표적인 디자인 활용기업 소개

Latitude Tree Holdings Berhad (1994년 설립)

홈페이지	http://www.lattree.com
주소	Lot 3356, Batu 7 3/4, Jalan Kapar, 42200 Malaysia
Tel	60-3-32915401
Fax	60-3-32915407
업종분류	가구제조업
직원 수	약 6,366명
매출액	US\$ 200.6 million (14년 회계기준)
사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 말레이시아 가구회사이며 주로 목재가구와 재료 제조 및 판매이며 제작된 제품은 세계 주요도시로 수출됨 ▪ 제조시설은 자국에 3개, 베트남에 2개, 태국에 2개를 운영

PCCS Group Berhad (1993년 설립)

홈페이지	http://www.pccsgroup.net
주소	177 Mu 8, Wangkaithuan, Hankha Chai Nat, 17130 Thailand
Tel	60-7-4568999
Fax	60-7-4568860
업종분류	의류제조업
직원 수	약 10,121명
매출액	US\$ 118 million (14년 회계기준)
사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 10개의 자회사를 보유하였으며 주요분야는 의류 (제조 및 마케팅), 라벨링 (라벨 및 스티커프린트), 포장 (플라스틱포장재료 제조 및 판매) 및 기타서비스 등을 제공

Pecca Leather Sdn. Bhd.

홈페이지	http://www.peccaleather.com
주소	1, Jalan Perindustrian Desa Aman, Kepong Kuala Lumpur, 52200 Malaysia
Tel	60-3-62751800
Fax	60-3-62728614
업종분류	가죽제품 제조업
직원 수	약 350명
매출액	US\$ 20.1 million (12년 회계기준)
사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 주요사업은 자동차인테리어가죽제품 개발, 디자인 및 생산이며 자체 디자인 및 스타일링 부서를 보유

Sunway Bhd (2010년 설립)

홈페이지	http://www.sunway.com.my
주소	Lwvel 16, Menara Sunway, Jalan Lagoon Timur, Bandar Sunway, Petaling Jaya, 46150 Malaysia
Tel	60-3-56398889
Fax	60-3-56399507
업종분류	건설업
직원 수	약 13,000명
매출액	US\$ 1499.1 million (13년 회계기준)
사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 약90여개의 자회사를 보유한 대기업으로 주거 및 상업용 빌딩 개발, 건설, 중장비 수출입 및 제조, 채석장 등의 다양한 사업을 운영

kidp

KIDP
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

7. 부록

베트남 내 대표적인 디자인 활용기업 소개

Saigon Forest Products Export & Production Co. (1990년 설립)

홈페이지	http://www.vinaforsaigon.com.vn
주소	64 Truong Dinh St., District 3, Ho Chi Minh, Vietnam
Tel	84-8-932-6375
Fax	84-8-932-5982
업종분류	가구 제조업
직원 수	약 2,000명
매출액	US\$ 476.8 million (11년 회계기준)
사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 주요사업분야는 목재가구 및 국내 가공품 제조, 판매, 수출과 작물 재배 및 아쿠아틱 제품 생산, 판매, 수출 서비스 제공

Saigon Garment Manufacturing Trade JSC (1993년 설립)

홈페이지	http://www.garmexsaigon-gmc.com
주소	252 Nguyen Van Luong Ward17, Go Vap District, Vietnam
Tel	84-8-39844822
Fax	84-8-39844746
업종분류	의류제조업
직원 수	약 4,283명
매출액	US\$ 66.5 million (14년 회계기준)
사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 주요사업은 의류와 액세서리 제조 및 판매, 섬유제품 생산 외 기타서비스 등 다양한 분야에서 사업활동 중

SaiGon Shoes Joint Stock Co

홈페이지	http://www.sashoco.com.vn
주소	419 Le Hong Phong, Ward 2, District 10, HoChiMinh,Vietnam
Tel	84-8-38351903
Fax	84-8-38390401
업종분류	신발제조업
직원 수	약 1,090명
매출액	US\$ 4.1 million (13년 회계기준)
사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 주요사업은 여성 신발 (가죽, 캐쥬얼, 스포츠 및 부츠) 및 여행용 가방과 여성 백을 제조하여 한국을 포함한 아시아 및 유럽 등의 국가로 수출

Hoa Binh Construction & Real Estate Corp (2000년 설립)

홈페이지	http://www.hoabinhcorporation.com.vn
주소	235 Vo Thi Sau St Ward 7, District 3 Ho Chi Minh, Vietnam
Tel	84-8-39325030
Fax	84-8-39325221
업종분류	건설업
직원 수	약 3,714명
매출액	US\$ 163.4 million (13년 회계기준)
사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 주요사업은 산업 및 도시 구조 설계와 건설이며 건설장비 대여, 집수리, 인테리어 서비스, 건설재료, 목재 가구 제조 및 거래 등의 다양한 서비스를 제공

kidp

KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

대표적인 필리핀 유명 디자이너 소개

Josie Natori

직업	Fashion designers
교육	Manhattanville College
경력 및 수상	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Natori회사 CEO 겸 설립자 ▪ Target 회사와 collaboration <ul style="list-style-type: none"> - 2011, 2012년 두해에 걸쳐 37 종의 실크 언터웨어 상품제작 ▪ 2008년 Bplnoy award 등을 수상

Rajo Laurel

직업	Fashion designers
교육	De La Salle – College of Saint Benilde
경력 및 수상	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2000년 동생 Venisse Laurel-Hermano와 부티크 패션 하우스인 House of Laurel을 설립 ▪ 2010 아시아 최고 패션 디자이너 수상 외 다수의 수상경력 ▪ Philippine Next Top Model TV프로그램 게스트 출연 ▪ 2008년 Rajo Red-15th Anniversary Gala 외 다수의 갈라, 전시, 콜렉션 개최

Budji Layug

직업	Furniture designers
교육	New York School of Interior Design
경력 및 수상	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 필리핀 유명 가구 및 인테리어 회사 Budji Collections, Inc. 대표 ▪ 1981년 대나무가구 제품으로 미국에 처음 선보인 후 중국, 필리핀에 전시회 외 다수의 전시회 참석 ▪ Movement 8프로그램에 속한 8명의 디자이너 중 한명으로 필리핀 디자인산업 발전에 기여

Stanly Ruiz

직업	Industrial designers
교육	N/A
경력 및 수상	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2008년 뉴욕에서 첫 디자인스튜디오를 운영하며 세라믹, 유리, 조명, 가죽 제품등을 제작 판매 ▪ 미국, 유럽 및 아시아에 활발한 전시활동 ▪ 이태리 A' Design Award에서 동상 외 다수의 국제적 수상 경력

대표적인 태국 유명 디자이너 소개

Thakoon Panichgul

직업	Fashion designers
교육	Parsons School of Design
경력 및 수상	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2004년 첫 콜렉션을 선보인 후 스타일리스트 및 유명인들에 의해 잘 알려짐 ▪ 패션잡지 보고사의 패션스타일리스트 Anna Wintour에 의해 지목된 후 2007년 의류회사 Gap에서 패션제품 출시 ▪ 미국 버락오바마 대통령의 영부인 미셸 오바마를 위한 이브닝 드레스 제작

Phillip Lim

직업	Fashion designers
교육	N/A
경력 및 수상	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2005년 Phillip Lim 회사를 설립 후 creative director로 활동 ▪ 2007년 미국패션디자이너협회에서 주관한 여성의류부문 신인상을 수상 ▪ 2012년 스와로브스키 협회 남성의류부문 수상경력 ▪ 2006년부터 다양한 주제로 콜렉션활동 중

Disaya Prokobsantisukh

직업	Fashion designers
교육	Central Saint Martins College of Fashion and Design
경력 및 수상	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국제적 첫 무대인 2007 콜렉션에서 국내외 관객으로 부터 많은 관심을 받고 70개의 판매점에서 디자인제품을 계약하며 성공적인 성과를 보임 ▪ 2009년 20개 이상의 국가에 판매처를 확보하고 있음 ▪ 제니퍼로페즈 외 다수의 슈퍼스타들이 제품을 착용하는 등 세계적인 디자이너로 활동 중

kidp

한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

대표적인 말레이시아 유명 디자이너 소개

Jimmy Choo	
직업	Shoe designers
교육	London College of Fashion
경력 및 수상	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1996년에 영국 보그매거진 액세서리 에디터와 함께 Jimmy Choo Ltd 여성신발 제조 회사 설립 ▪ 2000년 말레이시아 Pahang주의 술탄으로부터 Dato 칭호의 상을 부여받았으며 그 외 다수의 수상 경력을 보유

Bernard Chandran	
직업	Fashion designers
교육	Paris American Academy
경력 및 수상	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 말레이시아 내 King of Fashion으로 불리우며 귀족 및 엘리트 가문의 고객을 보유 ▪ 1993년에 말레이시아에 개인샵 오픈 ▪ 2007년 부터 말레이시아 리얼리티 TV프로그램인 Project Runway Malaysia의 대표디자이너로 출연 ▪ Bernard Chandran Label 콜렉션으로 활동

Dato' Farah Khan	
직업	Fashion Designer
교육	N/A
경력 및 수상	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 말레이시아 내 Jimmy Choo 및 Bernard Chandran과 함께 가장 존경받는 디자이너이자 The Melium Group 설립자 및 대표 ▪ 2007년에 Farah Khan 라벨을 만들었으며 현재는 세계 주요 44개 도시에 판매처를 운영 중

Melinda Looi	
직업	Fashion designers
교육	La Salle School of Fashion
경력 및 수상	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 자신이 이름을 타이틀로 세계의 브랜드를 가지고 있으며 국내외 유명한 패션 디자이너로 활동 중 ▪ L'Oreal 외 여러 유명 패션 브랜드와의 활발한 협업 활동 경험 ▪ 파리에서 개최한 World Fashion Week에 말레이시아 대표로 참가 ▪ 2009년 Benz STYLO Fashion Awards 외 다수의 수상 경력

7. 부록

대표적인 베트남 유명 디자이너 소개

Đặng Thị Minh Hạnh	
직업	Fashion designers
교육	N/A
경력 및 수상	<ul style="list-style-type: none">베트남 패션디자인협회 디렉터이며 베트남 패션산업을 이끌고 있는 디자이너1997년 도쿄패션페어에서 수상하였으며 베트남 디자이너 중 최초로 외국에서 상을 수상한 경력을 보유여러 작품들은 현재 일본, 이태리, 프랑스, 독일, 호주, 스웨덴, 미국, 중국 등 20여개국에 소개되어져 있음

Tôn Hiếu Anh	
직업	Fashion designers
교육	N/A
경력 및 수상	<ul style="list-style-type: none">베트남 패션디자이너이며 TV프로그램 패션 스튜디오의 프로듀서 및 에디터로 활동 중1994년부터 2000년까지 남성 모델로 활동2000년부터 디자이너로써 활동 후 2002 영국협회 패션 콘테스트 2등 수상 및 2005년 Dep Fair에서 1등 수상 경력

Bac Cam Tien	
직업	Creative Director
교육	N/A
경력 및 수상	<ul style="list-style-type: none">베트남에서 잘 알려진 광고회사인 Ogilvy & Mather에서 7년의 경력을 배경으로 현재는 인터네셔널 광고기업의 크리에이티브 디렉터로 활동 중



필리핀 내 디자인학과를 제공하는 학교 리스트

디자인교육과정을 제공하는 필리핀 학교 리스트

Adventist University of the Philippines	De La Salle University Manila	Informatics Computer Institute Tabaco	Tarlac State University - San Isidro Campus
AMA Computer Learning Center - Alaminos	De La Salle-College of Saint Benilde	Informatics Computer Institute Valenzuela	Technological University of the Philippines
Aquinas University of Legazpi	Dominican College of Iloilo	International Academy of Film and Television	University of Baguio
Arellano University	Don Honorio Ventura Technological State University	Kalayaan College	University of Bohol
Asia Pacific College	Don Honorio Ventura Technological State University - Mexico Campus	La Consolacion College - Bacolod	University of Cebu
Asian College of Science and Technology	Eastern Visayas State University Tacloban	La Consolacion College - Novaliches	University of Makati
Ateneo de Manila University	Eulogio Amang Rodriguez Institute of Science and Technology	Lyceum of the Philippines University	University of Mindanao
Ateneo de Naga University	Far Eastern University	Lyceum of the Philippines University - Cavite Campus	University of Northern Philippines Vigan
Ateneo de Zamboanga University	Father Saturnino Urios University	Malayan Colleges Laguna	University of Nueva Caceres
Baliuag University	Foundation University	Manuel S. Enverga University Foundation	University of Perpetual Help System DALTA in Las Piñas City
Baliwag Polytechnic College	iAcademy	Mapua Institute of Technology	University of Rizal - Angono Campus
Bataan Peninsula State University - Balanga Campus	ICCT Colleges Angono	Metro Dumaguete College	University of Saint Louis
Bataan Peninsula State University - Orani Campus	ICCT Colleges Antipolo	Miriam College	University of San Agustin
Batangas State University	ICCT Colleges Cainta	Philippine Best Training System Colleges	University of San Carlos
Bicol University - Main Campus	ICCT Colleges Cogeo	Philippine Women's College Of Davao	University of San Jose-Recoletos
Bicol University - Polangui Campus	ICCT Colleges Sumulong	Philippine Women's University in Manila	University of San Jose-Recoletos - Basak Campus
Bulacan State University - Malolos Campus	ICCT Colleges Taytay	Polytechnic University of the Philippines	University of Santo Tomas
Cagayan State University	Imus Computer College Imus	Saint Columban College	University of the Cordilleras
Cavite State University - Silang Campus	Informatics Computer Institute Baguio	Silliman University	University of the East - Caloocan
Cebu Institute of Technology University	Informatics Computer Institute Cagayan de Oro	Sorsogon State College - Bulan Campus	University of the East - Manila
Cebu Technological University	Informatics Computer Institute Consolacion	Southern Luzon State University	University of the Philippines Baguio
Central Philippine University	Informatics Computer Institute Filinvest	St. Dominic College of Asia	University of the Philippines Cebu
Centre for International Education	Informatics Computer Institute Las Pinas	St. Scholastica's College	University of the Philippines Diliman
Colegio de San Lorenzo	Informatics Computer Institute Legazpi	STI College - Las Pinas	University of the Philippines Manila
College of the Holy Spirit	Informatics Computer Institute Lucena	STI College - Muñoz-EDSA	University of the Visayas
De La Salle Lipa	Informatics Computer Institute Makati	STI eCollege Southwoods	
De La Salle University Dasmariñas	Informatics Computer Institute SM Megamall	Tarlac State University	

KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

말레이시아 내 디자인학과를 제공하는 학교 리스트

디자인교육과정을 제공하는 말레이시아 학교 리스트

Academy of Digital Animation and Media	Pasir Gudang Community College	Limkokwing Executive Leadership College
ALFA College	PERDA Advanced Technical Institute (PERDA-TECH)	Limkokwing Institute of Creative Technology Sarawak Branch
Arau Community College	PJ College of Art and Design	Limkokwing University of Creative Technology
Baling Community College	Point College	Linton University College
Bukit Beruang Community College	Politeknik Ibrahim Sultan	Malaysian Institute of Art
Community College (Bukit Mertajam Branch)	Raffles College of Higher Education	Management and Science University
Community College (Shah Alam Branch)	Raub Community College	Multimedia University, Cyberjaya Campus
Equator Academy of Art	Sabah Institute of Art	Multimedia University, Cyberjaya Campus
Erican College	Sabak Bernam Community College	New Era College
Geomatika International College	Saito College	Pagoh Community College
Gerik Community College	SEGi College Subang Jaya	UCSI University
German-Malaysian Institute (GMI)	SEGi University	Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS)
Institut Seni PIA	Selayang Community College	Universiti Putra Malaysia (UPM)
INTI International College Subang	Southern University College	Universiti Sains Malaysia
Jeli Community College	Sultan Idris Education University	Universiti Sultan Zainal Abidin (UniSZA)
KBU International College	Sunway College Ipoh	Universiti Sultan Zainal Abidin (UniSZA) (Kampus Gong Badak)
KDU College Penang Campus	Sunway University	Universiti Teknologi Malaysia (UTM)
Kolej IKIP di Kuantan (Kampus 5)	TATI University College	Universiti Teknologi MARA (UiTM)
Kolej Kemahiran Tinggi MARA Rembau	Taylor's University	Universiti Tunku Abdul Rahman (UTAR), Petaling Jaya Campus
Kolej Poly-Tech MARA Batu Pahat	Temerloh Community College	University College Shahputra
Kolej Teknologi Timur	The One Academy of Communication Design	Kuching Community College
Kuala Lumpur Metropolitan University College (KLMUC)	The One Academy Penang	Twintech International University College of Technology, Sri Da mansara Campus
Kuala Terengganu Community College	Tunku Abdul Rahman University College, Kuala Lumpur (Main Campus)	

베트남 내 디자인학과를 제공하는 학교 리스트

디자인과정을 제공하는 베트남 학교 리스트	
Hanoi University of Industrial Fine Arts	Saigon Technology University
Asia University of Arts and Industrial Design	Van Lang University
Hanoi Open University	HCMC University of Technology
Hanoi Architecture University	Hong Bang University
Hue College of Arts	Hoa Sen University
Danang Architecture University	Ho Chi Minh City University of Fine Arts
Duy Tan University	Dong Nai College of Decorative Arts
Yersin University of Da Lat	Hochiminh City College of Culture and Arts
Hochiminh City University of Architecture	Saigon College of Art Culture & Tourism
Ton Duc Thang University	

Design and the National Transformational Agenda: The Malaysian Perspective 디자인과 국가 변환 의제: 말레이시아의 관점을 중심으로

Ahmad Zainuddin PhD

Chairman of Malaysia Design Council(MRM)

국가 의제로서의 디자인

디자인에 관한 주요한 결정은 1994년 말레이시아 정부에 의해 이루어졌다. 당시 선견지명을 가진 모하마드 마하티르 수상 하에 내각은 Majlis Rekabentuk Malaysia, 소위 MRM으로 잘 알려진 말레이시아 디자인 위원회의 설립을 승인하였다. MRM은 과학기술부처(MOSTI) 산하 정부기관으로 말레이시아의 국가 디자인 전략 기구이다. MRM의 미션은 말레이시아의 예술과 디자인 혁신을 통해 국가의 경제 성장을 이룩하고 사회 복지를 선도하는 세계의 주역 국가 중 하나가 되는 것이다. 이에, MRM은 정부, 교육, 산업부문 내에서 최고의 디자인을 수용할 것을 적극 장려하고, 디자인을 통한 공동창조와 혁신 환경을 조성하고 있다. 이를 통해 국가적 의제를 이행하고, 고소득국가로의 발전을 위해 말레이시아 사회 내부가 하나의 문화가 될 수 있도록 혁신을 추구하고 있다. 현지와 해외시장에서 말레이시아 제품의 경쟁력을 높이기 위해, MRM은 디자인 활동을 체계화시키고 있으며 동시에 양질의 디자인을 통해 말레이시아 디자인의 선봉에서 앞장서고 있다.

MRM의 주요 목표는 다음과 같다:

1. 말레이시아 사회내의 디자인 활동을 이끌고 조정한다.
2. 창조적이고 혁신적인 새로운 젊은 세대를 양성한다.
3. 제조업자들이 세계적인 수준의 디자인 역량을 갖출 수 있게 가이드 해준다.
4. 경쟁우위를 제공하고 우리 제조업자들이 국제 시장에서 동등한 위치에 놓일 수 있도록 보장한다.
5. 품질을 보장하며 디자인의 수준은 높이도록 촉구한다.

상기 목표 달성을 위해 MRM은 6개의 기능에 집중하고 있다:-

1. 제품 디자인 관리의 효과성과 품질의 중요성을 교육한다.
2. 현지 디자인 제품을 국제적으로 육성하기 위한 활동 마련한다.
3. 현지 산업의 디자인 역량 발전을 위해 디자인 관련 참고 도서 및 정보의 저장소 역할을 한다.
4. 디자인 산업을 위한 자문 서비스 구성한다.
5. 현지 산업의 디자인 발전을 위한 프로그램 마련한다.
6. 디자인의 중요성에 대한 대중의 인식을 고취시킨다.



7. 부록

말레이시아 국가 변환 프로그램에서 디자인의 역할

2020년도까지 말레이시아가 선진국 대열에 들어서기 위해 국가 변환 계획의 일환으로 2개의 변환 계획을 도입하였다.

- 1) ETP (경제 체제 전환 프로그램)
- 2) GTP(정부 체제 전환 프로그램)

두 개의 프로그램은 개념적으로 서로 연관되어있고 정부계획과 민간부문의 계획을 모두 포괄하고 있다. 이 계획을 보충하기 위해, 디자인 혁신을 포함하는 혁신구성요소의 강화를 위해 국가 혁신 전략을 개발하였다. 혁신 전략의 주된 골자는 국가를 위해 창조적이고 지적인 자본을 육성하고 또한, 혁신을 통한 독보적인 능력 개발로 글로벌 회사들을 발전시켜 세계 시장 진입을 선도하는 것이다. 이러한 계획과 전략의 핵심적인 아이디어는 말레이시아의 미래를 통합적으로 재창조하고 국가GDP에 긍정적인 영향을 끼치려는 것이다. 디자인은 국가 혁신 전략뿐만 아니라 국가 변환 프로그램에서 분명한 전략을 보이고 부양역할을 하기 때문이다.

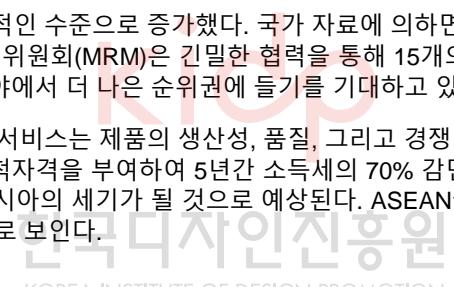
말레이시아의 디자인은 식민지 독립 이후에 긍정적인 변환을 맞이하였다. 1957년부터 70년대 중반까지 디자인 활동은 그래픽 디자인과 인쇄 매체에 한정되어 있었다. 제품 디자인 활동은 말레이시아의 도심 지역 Penang, Petaling Jaya, Kuala Lumpur의 지역에서 운영되는 R&D 센터의 다국적 기업들(MNCs)에 의해 국한되었다. 디자인 관리는 거의 존재하지 않았다고 봐도 무방할 정도였다. 제품 설계단계에서 디자인의 역할에 대한 인식 수준은 낮았으며, 전략적이지 않았고 디자인에 대한 관리는 계획 과정의 후기에 이르러서야 도입된 것이다.

디자인에 대한 관심이 증가하며, 현지 및 국제 회사에 입사하기 위한 자격을 충족하기 위해서는 디자인에 특화된 새로운 재능이 요구되었다. 70년대 초, 디자인 프로그램은 현지 기관들이 제공하는데, 주로 고등 과정인 산업디자인, 그래픽디자인, 텍스타일 디자인, 패션 디자인, 금속 공예, 도자기와 미술 등의 과정이 제공되었다. 디자인 교육의 초기 제공자는 말레이시아 예술 대학(MIA)과 Mara기술대학(ITM)이다. 이 기관들은 급격한 산업화를 거치는 과정에서 국가의 창조적인 인적 자본을 초기에 제공한 기관들이다. 80년대에 들어서 컴퓨터와 디자인 소프트웨어의 출현은 새로운 디자인 문화를 창조해냈다. 그 결과, 컴퓨터 기술을 가진 새로운 디자이너 세대들이 등장하게 된 것이다. 규격화가 표준처럼 여겨지는 경쟁적인 환경 속에서 혁신, 창조성 그리고 디자인적 사고는 세계 정부들의 주된 관심사를 보이고 있는 분야이다. 이러한 디자인과 혁신을 통해 경쟁력을 갖추고 차별화를 만들어내기 위함이다. 혁신과 창조성이 정부 및 산업의 국가 발전 정책의 핵심이 되었다.

현재 말레이시아에는 인증서, 수료증, 학위 수준에서 14개 이상의 디자인 전공 교육 과정을 제공하는 기관 및 시설 73개가 있다. 주요 디자인 교육과정은: -가구 디자인, 그래픽 디자인, 인테리어 디자인, 건축 디자인, 산업/제품 디자인, 텍스타일 디자인, 패션 디자인, 공예 디자인, 금속 디자인, 조경 디자인, 요리 디자인, 미술, 공간 디자인, 디지털 미디어 디자인, 컴퓨터 애니메이션이 있다. 말레이시아의 주요 도시에서 활동을 하는 디자인 회사의 수는 대략 4500개로 11000명 이상의 디자이너가 종사하고 있다. 최근 디지털 환경의 발전은 창조적인 콘텐츠 위주의 디지털 기반 디자인 사업에 대한 새로운 수요를 창출해 냈다.

지난 2년간, 게임디자인, 필름, 뉴미디어 분야에서 새로운 창작 콘텐츠 회사들은 놀랄 만큼의 성장률을 기록했다. 창작 콘텐츠 산업의 총 수익도 비약적인 수준으로 증가했다. 국가 자료에 의하면, 창조 산업의 수익은 2012년 RM12.7billion에서 2013년 RM 15billion으로 16% 증가했다. 국가 디자인 의제에 활력을 불어넣기 위해, 말레이시아 디자인 위원회(MRM)은 긴밀한 협력을 통해 15개의 주요 디자인 조직과 무역협회와 공동작업을 추진 중이다. 이를 통해 말레이시아가 완전한 디자인 국가로 성장하고 2020년까지 글로벌 디자인과 혁신분야에서 더 나은 순위권에 들기를 기대하고 있다.

현 총리 Najib Tun Razak의 지도 하에, 디자인은 경쟁력 측면을 위한 전략적인 위치에 놓여있다는 사실에 합의했다. 2012년 의회에서 총리는 “디자인 서비스는 제품의 생산성, 품질, 그리고 경쟁력을 지속적으로 향상시키는데 중요한 역할을 한다. 국내 디자이너의 창조력, 혁신 그리고 현대 기술을 촉진시키기 위해, 정부는 산업 디자인 서비스에 개척자격을 부여하여 5년간 소득세의 70% 감면 혜택을 부여한다”고 발언했다. 이러한 조치는 소득세 감면이 디자인과 디자인 산업의 성장을 더 촉진할 것이라는 인식에서 비롯된 것이다. 21세기는 아시아의 세기가 될 것으로 예상된다. ASEAN 국가의 6억 인구와 중국, 일본, 한국을 포함한 ASEAN+3은 국경을 초월한 투자, 디자인, 디자인 비즈니스와 디자인 전문분야에 막대한 기회를 제공할 것으로 보인다.



The Industrial Design in Vietnam: Young and Fresh 베트남의 산업 디자인: 젊음과 신선햄

TA Hoang LINH

Deputy Director General of Vietnam Trade Promotion Agency(VIETRADE)

산업디자인은 제조업뿐만 아니라 경제의 발전에 있어서도 중요한 요소로 자리하고 있다. 디자인은 상품에 부가적인 가치를 더해주며 이는 글로벌 마켓에서 상품이 비교 우위를 가지게 해주는 요소이다. 아직까지 베트남의 산업디자인은 경제적인 수요를 충족시키지 못하는 초기의 단계에 놓여있다. 전세계의 다른 국가들과 비교해 보았을 때, 베트남의 산업 디자인이 발전하기 위한 호의적인 여건과 자원이 부족하다. 거시적인 차원에서 보았을 때도, 베트남 정부의 산업디자인 발전을 위한 전략 및 정책 수립도 미비한 상태이다. 이 혁신적인 사업분야가 경영 차원에서 주목을 받기 시작했지만, 베트남 정부의 산업디자인의 개발 계획은 부재하며 중장기적인 차원에서 실행되고 있지 않은 실정이다.

베트남의 산업디자인 활동과 조직구조의 분리

베트남은 경영 정책과 통합된 발전 전략이 부재하기 때문에, 조직구조와 디자인 조직 활동은 임시적인 수준에서 이루어지고 있다. 디자인 활동은 교육과 트레이닝에서부터 산업용 제품에 적응하기 까지 전문적이고 통합적으로 이루어지고 있지 않다.

최근, The Vietnam Fine Arts Association, Model Design and Art Creation Association of Vietnam (in 2013), Vietnam Association of Architects, Handicraft and Wood Industry Association of Hochiminh City, Art Media Center (under Hochiminh City University of Architecture), Hanoi Design Center (under Vietnam Gift and Housewares Association – Vietcraft), 과 같은 산업디자인과 관련 혹은 산업디자인 개발을 목표로 하는 몇몇 기관들이 설립되고 있다. 이러한 기관들은 전문적인 매거진(Art magazine, Full House magazine, Architecture magazine등)을 발간하거나, 소규모의 디자인 시상식(annual Loa Thanh design award for students' excellent graduation plans by the Vietnam Association of Architects, Hoa Mai Design Award for wooden furniture by the Handicraft and Wood Industry Association of Hochiminh City, Good Design Award for handicrafts products by Vietcraft 등)을 기획하거나, 트레이닝과 워크샵을 기획하거나, 산업디자인 선진국들에서 비롯된 경험을 배우는 활동이나 동호회 등을 비롯한 산업디자인 개발과 광고활동을 시작했다.

정부와 지역 무역증진단체들은 단계적으로 산업디자인 개발과 프로모션 활동을 시행하고 있다. 2010년부터 베트남 무역증진협회(Vietnam Trade Promotion Agency (VIETRADE))와 산업 통상부는 년 단위의 베트남 무역 프로모션 프로그램의 일부인 "Assisting Vietnamese companies to improve the design and product development capacity" 프로그램을 통해 베트남 수출 기업들의 베트남 제품 가치 개발을 돋는 데에 초점을 맞추어왔다. VIETRAD는 한국, 일본, 영국 등과 같은 선진국의 전문적인 기관들과 연합해왔다. 일반적으로, 한국과 아세안 국가들의 연합의 한 축이라고 할 수 있는 VIETRADE과 한국 디자인 진흥원 (KIDP)합작 한국-베트남 디자인 공유 프로그램은 효용성과 효율성을 입증해왔다. 이 프로그램에서 KIDP는 양 국가의 디자인 인식과 양국협력을 강화시키고, 베트남의 산업과 국가적인 차원의 경쟁력을 높이기 위하여VIETRADE와 협작하였다. 지난 해 동안, 이 프로그램은 베트남 기업들의 세미나, 워크샵, 컨설팅, 디자인 전시회, 경험 공유 등의 활동들을 2,000번 이상 지원해왔다. 이 연합은 기본적으로 베트남 기업들에게는 선진적인 한국의 디자이너들과 전문가들에게 배울 수 있는 열린 기회를 제공하였고, 국제 시장에서 베트남 제품의 성공을 위한 디자인의 중요성을 깨닫게 해 주었다.

일반적으로, 베트남 기업들의 산업디자인을 지원하기 위한 활동들은 통합적이고 전문적인 차원으로 조직되지 않았다. 베트남 기업들에 대한 수요는 매우 크며, 이는 특정 생산라인을 개발하고, 디자인에 대한 실용적인 지식을 모으기 위한 심층적인 컨설팅을 필요로 한다. 등등한 조건의 다른 국가들은 산업디자인에 10년에서 20년 전부터 투자, 연구하고 있는 반면에, 베트남은 약 5년 밖에 지원을 해오지 않았다. 베트남은 아직 전체적인 부분에서의 산업디자인을 개발하기 위한 국가적인 디자인 시상식이 부재하고, 제조업과 무역업에서의 적용도 이루어지지 않았다. 현재, 베트남은 베트남의 뛰어난 디자이너들을 모으고, 기업들을 위해 경험을 공유할 수 있는 포럼을 개최하고, 디자인을 개발하기 위한 국가 차원의 디자인 센터 혹은 기관 설립이 필요한 상황이다.

수요를 충족시키지 못하는 디자인 교육과 트레이닝

매년 전국적으로 약 4,500명의 학생들이 디자인 대학교와 교육기관에 입학하고 있다. 그 중 300명(약 7%)만이 산업디자인으로 진출하고 1,260명(약 28%)의 학생들이 그래픽 디자인으로 진출하고 있다. 대학교와 교육기관 간의 교육 프로그램에 대한 통합은 이루어지지 않았으며, 일반적인 기준 또한 부재한 상태이다. 디자인 교육 기관들과 디자인을 배우는 학생 수는 늘어났지만, 졸업 후의 실업률은 증가하지 않았다. 이는 베트남 기업들의 디자이너에 대한 수요가 매우 크다는 점을 시사한다. 그러나, 베트남 디자이너들은 명성을 쌓지 못하고 있고, 창조력이 부족한 상황에 놓여있다.

7. 부록

Table: Average number of entrance students in design

No.	University/ College	MAJOR				Total
		Industrial design/ Product design	Graphic design	Interior design	Fashion	
1	Hanoi University of Industrial Fine Arts	50	100	100	50	300
2	Asia University of Arts and Industrial Design		75	75	50	200
3	Hanoi Open University	50	100	100	50	300
4	Hanoi Architecture University			50		50
5	Hue College of Arts		65	30	15	110
6	Danang Architecture University		50	100		150
7	Duy Tan University		50	100		150
8	Yersin University of Da Lat			100		100
9	Hochiminh City University of Architecture	30	150	150	50	380
10	Ton Duc Thang University	50	120	100	50	320
11	Saigon Technology University	20	100	80	30	230
12	Van Lang University	50	100	100	50	300
13	HCMC University of Technology			700	100	800
14	Hong Bang University	50	100	100	100	350
15	Hoa Sen University		150	100	50	300
16	Ho Chi Minh City University of Fine Arts			50		50
17	Dong Nai College of Decorative Arts		100	100	50	250
18	Hochiminh City College of Culture and Arts			30	30	60
19	Saigon College of Art Culture & Tourism			50	50	100
	TOTAL	300	1,260	2,215	735	4,500

Source: Art Media Center, Hochiminh City University of Architecture

7. 부록

베트남의 산업디자인이 나아갈 방향

베트남의 산업디자인을 개발하기 위한 국가적인 전략 수립이 필요하다. 국가는 장기적인 차원에서 제조업과 무역업에 적용할 수 있는 교육, 트레이닝과 연결된 산업디자인 개발 방향을 설립해야 할 필요가 있다. 디자인 전공 학생들에게는 그들이 실무적인 경험을 쌓고, 연습하고, 습득한 지식을 실제 케이스에 적용할 수 있도록 대학교들과 기업들과의 협력이 필요하다. 베트남 무역 진흥 협회와 국제 조직간의 협력은 EU, 일본, 한국 출신의 뛰어난 디자인 전문가들과의 연구와 컨설팅을 통해 더 선진화된 창조적인 디자인에 대한 지식과 경험을 하고자 하는 베트남 기업들의 수요를 부분적으로 충족시켜주고 있다. 베트남은 역량 있는 디자이너들을 모으고, 경험을 공유할 수 있는 기회의장을 제공하고, 선진국의 디자이너들로부터 배울 수 있는 국가 조직, 협회 혹은 디자인 센터를 설립해야 할 필요가 있다. 이는 심층적인 컨설팅이나 최고 디자인 시상식 등의 활동을 통해 산업디자인을 개발하고 실제적인 적용을 하기 위해서는 필수적인 조건이다.

베트남의 산업디자인이 지역 국가들과 세계적인 수준의 개발을 따라잡기 위해서는 아직 해야 할 많은 일들이 남아 있다. 혁신적인 산업을 개발하는 길목에서 이는 베트남에게 큰 도전으로 보인다.



Design: The New Reserve Fund for Thailand's Economy 디자인: 태국 경제의 새로운 기금

Apisit Listrooglai

Managing Director of Thailand Creative and Design Center(TCDC)

주요 경제학자들은 글로벌 경제 성장을 예측할 때 주로 그 요인을 유가파동, 전염병으로 인한 위기, 강대국들의 지출, 그리고 지구 반대편에서 일어나는 불안정한 상황에서 찾곤 한다. 글로벌 경제 이슈는 국내 상황을 악화시키기도 한다. 이러한 이유로 태국 정부는 불안정한 경제로 인한 충격을 완화시킬 수 있는 새로운 장치를 찾기 위해 지난 십 년간 노력해 왔다. “디자인과 창조력”은 이러한 장치의 하나이다. 디자인과 창조력은 나라의 경제를 부양하고 취업률을 높일 뿐만 아니라, 태국 제품과 서비스의 가격 차별화를 이끌어낼 수 있도록 희망을 가져다 주었다. 태국에서 처음으로 디자인 산업에 대한 기회의 문이 활짝 열리게 되었다. 교육, 비즈니스 그리고 정부 차원에서 디자인 산업을 강화시키기 위해 적극적으로 협력하고 있기 때문이다. 2008년도에는 디자인 산업이 ‘창조경제’의 한 부분으로 자리매김 하였고, 국가 성장 과제의 주요 의제로 다루어졌다. 이후에도, 디자인의 과학은 업계에서 농촌 소득을 증진시키고, 업계에서 경쟁력을 갖추고, 미래의 태국 교통수단의 새로운 기준을 확립할 수 있는 하나의 장치로써 강조되어왔다.

준비와 성장

지난 60년 동안 태국의 디자인 지식은 교육시스템 속에서 배양 되어왔다. 지금까지, 37개의 대학교와, 71명의 교원이 전국각지에서 디자인 관련 수업을 제공해왔고, 매년 약 30,000명 이상의 디자인 관련 졸업생들을 배출해왔다. 추정컨대 매년 노동시장의 13.33%인, 4,000여 명의 졸업생들이 디자인관련 산업에 고용되었다. 비록 아직까지 극복해야 할 도시와 농촌 교육간의 격차가 존재하고 있지만, 디자인 관련 졸업생들의 비율은 디자이너들에 대한 추가인력이 필요한 제조업 분야에서의 노동 수요를 반영하고 있다. 그 동안, Thai Packaging Association (TPA), Thai Gifts Premiums & Decorative Association (TGP), Thai Furniture Industries Association (TFA), Thai Garment Manufacturers Association (TGMA) 등의 단체들은 물론이고 건축이나 장식미술, 그래픽 디자인과 같은 디자인 관련 산업분야 종사자 단체는 급속도로 성장하고 있다. 디자인 전문가들의 성장은 디자인 제품을 구매하는 경향이 있는 소비자들의 선호와 인식변화에 의해 영향을 받았다. 라이프스타일, 디자인과 창조력 관련 컨텐츠를 싣고 있는 외국과 현지 미디어(잡지, 책, TV 프로그램, 온라인 미디어 등) 이 빠르게 성장하고 상당한 광고 수익을 만들어낸다는 점에 주목해야 한다. 이는 태국 소비자들이 창조력과 디자인에 관련된 라이프스타일에 더욱 매력을 느낀다는 점을 보여준다.

태국의 새로운 기금

극심한 교통체증과 현대적인 마천루들이 존재하는 방콕과 같은 큰 도시가 태국의 전부를 보여주지는 않는다. 60%가 넘는 태국 국민들은 농업 종사자들이고, 주된 국가 소득은 농업생산물의 수출에서 비롯되고 있다. 태국 농업종사자들은 국가 전체를 먹여 살릴 뿐 아니라, 다양하고 인상적인 상품을 만들어내는 고도로 숙련된 장인들이다. 이러한 상품은 One Tambon One Product(OTOP) 위원회로 알려진 공동체 기업에 의해 생산되고 있다. 이들은 20억 6,000만 USD (67,945,698,822.09 baht) 이상을 창출하였다. 이리하여, 현지 상품의 품질개발과 기준 설립은 지역 공동체를 촉진시키기 위한 하나의 목표가 되었다. 디자인은 전 과정의 변화를 도울 수 있는 필수적인 도구이다. 이는 장기적인 관점에서의 해외 수출을 위한 생각의 방법, 상품의 사용, 제품 개조, 색상 선택 기본적인 설정을 돋는다. 태국 사업의 90% 이상을 차지하고 있는 SMEs는 디자인적인 사고방식이 깃들어있는 제품 개발과 서비스 디자인적인 사고에 초점을 맞추어왔다. SMEs와 공동체기업 모두 국제적인 기준을 충족시킬 수 있는 새로운 상품과 서비스를 개발하기 위한 국가기관들의 지지를 받아왔다.

2013년, TCDC는 창조적 비즈니스(광고, 디자인, 건축, 음악 등)와 다른 비즈니스(은행, 보험, 농업 등)를 다루는 SMEs와 200개의 대기업에서 디자인 인식과 이해도에 관한 설문조사를 진행했다. 설문 결과는 두 그룹 모두 디자인에 대한 높은 이해도를 지니고 있음으로 나타났다. 그러나, 디자인 원리는 상품개발이나 서비스 과정에서가 아닌, 단지 마케팅과 PR과정에서만 적용 되었다. 비즈니스에서 디자인 원칙의 발전을 더욱 알아보기 위하여, 2014년 TCDC는 "Design Watch list"에 대한 연구를 실시했다. 연구에 따르면, 식품, 부동산, 가구, 실내장식, 건강 서비스 분야에서 디자인적인 사고원칙을 실시한 17개의 상장기업들은 높은 성장률과 이익을 얻었다. 더욱 심도 있는 분석에서는 디자인적인 사고원칙이 이러한 대형 사업에서 미적으로 고객들을 만족시키기 위해서뿐만 아니라, 전략적인 차원에서의 비즈니스를 강화하기 위하여 시행되었다는 점을 보여준다. 결과적으로 SMEs와 상장기업들은 디자인의 개념을 광범위하게 사용하였다. 게다가, 발명 특허 등록 수는 지난 10여 년(2001-2011)동안 7,994건에서 10,227건으로 28%가 증가하였다. 이러한 통계는 디자인과 비즈니스에서의 창조성과 창조적인 부문에 대한 인식을 확인케 해준다.

7. 부록

태국 디자인의 미래

태국의 디자인 산업은 과학이나 통신기술, 인적자원과 같은 다른 분야에서의 지식과 결합되어 성장할 것이다. 좋은 디자인을 만들어 내기 위해서는 지식과 문화적인 자산을 연결시킬 수 있는 풍부한 지식과 능력이 필요하다. 동시에, 디자인은 다른 산업에서, 특히 태국 경제의 필수적인 부분인 관광업과 서비스 산업에서의 가치 창출을 위해 적용범위를 넓혀야 한다. 지난 해, 태국 관광산업의 총 수입은 355억 USD에 다다랐다. 또한 총 관광객의 수는 2,500만 명 이었으며, 그 중 735만 명은 외국인이었다. 그러므로, 이는 디자인 비즈니스에게 관광업과 서비스산업을 촉진시킬 수 있는 새로운 상품에 대한 개발과 창조에 대한 도전적인 기회가 될 것이다. 디자인 지식은 'Service Design' 컨셉을 고속기차역 디자인 프로젝트와 Hua-Lam Pong 기차역 개발 프로젝트의 주요 공정으로 적용함으로써 정부 대중교통 프로젝트에 사용되었다. 이는 더욱 효율적이고 편리하며 안전한 태국의 교통 통신 서비스를 가능하게 함을 의미한다. 글로벌 시장의 디자인 산업에서 더욱 경쟁력을 확립하기 위해서, 태국 디자이너들은 문화적 자산과, 장인들의 기술과, 열대지방의 생물의 다양성이 가져다 주는 이점을 과학 기술과 결합해야 한다. 이는 자신만의 독특한 스토리를 지니는 태국의 디자인을 개발하기 위함이다. 비록 태국의 디자인산업이 다른 산업들을 위한 지지적인 역할로만 사용될지라도, 이는 더욱 강한 경제를 만들기 위한 필수적인 장치로 사용될 것이다. 디자인 산업의 발달은 개인적인 재능을 배양하는 일에서부터 비즈니스와 정부 서비스차원에서 필요한 디자인의 확립까지, 다른 측면에서의 가능성은 강화하기 위한 국가적인 정책 수준에서 계획될 것이다.



한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

THE PHILIPPINE CREATIVE & DESIGN INDUSTRY (An Overview)

필리핀의 창조&디자인 산업

Rosario Virginia C. Gaetos

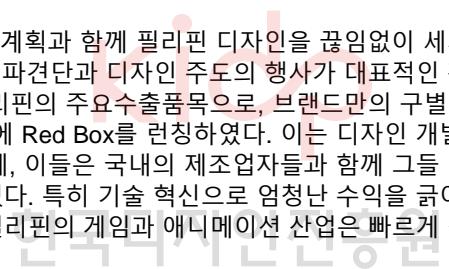
Executive Director of Center for International Trade Exposition and Missions(CITEM)

지난 20년동안, 필리핀의 디자인사업은 전통가내수공업, 생활과 예술, 문화 부문에서부터 토착산업과 정보기술, 멀티미디어, 조리, 교육 그리고 심지어 정부서비스에 이르기까지 엄청난 발전을 거듭해왔다. 특히 온라인 컴퓨팅 분야에서 기술혁명의 급격한 발전은 필리핀의 복합적 진화를 이끌어냈다. 이와 같은 기술혁명은 우리가 알고 있듯이 디자인 산업 전반을 포함하여 세계를 변화시키는 힘으로 작용한다. 과거 전통적인 필리핀 창조산업에서, 필리핀 출신의 음악가와 가수는 '세계적인 음유시인'이라고 여겨졌다. 그러나, 필리핀 디자이너들은 발전하는 글로벌 디자인 시장에의 노출 부족과 창조적으로 사고하는 훈련의 부재로 '진지하게' 받아들여지지 않았다.

1980년대 초에서 1990년대의 필리핀 디자인 산업은 몇 개의 혁신적인 프로그램 도입으로 자각하는 계기를 가지게 되었다. 이러한 프로그램 중 하나는 '세계 최고의 프로그램'으로 손꼽히는데, 이는 디자인분야의 선지자이며 통상산업부의 국제무역박람회와 사절단센터(CITEM)의 설립자인 Dr. Guillermina 'Mina' T. Gabor의 아이디어로 만들어졌다. 이 프로그램은의 특징은 세계적인 상품전문가 위원회에 의해 구성되었다는 점이다. 잭 레너 라슨, 필립 커트러, 프레드 팔라티누스, 프랭크 팔라티누스, 프랭크 샌더, 니엘스 레프스가드, 제임스 펜랜드, 나이트 바우어 그리고 엘리나 맥케이는 프로그램에서 필리핀디자인에 대한 창조적인 자극과 깊이 있는 관점을 보여준다. 1983년, CITEM은 5월 7일에서 10일까지 '의류시장주간'을 개설하였으며, 이는 Manila DAME의 첫 번째 무역행사가 되었다. 그 때부터 Manila FAME의 행사와 프로그램들은 더욱 큰 비전을 품고 제품 홍보 비율을 점진적으로 늘려갔다. 그 결과, 미국의 저명한 무역 잡지인 Furniture Today에서 필리핀은 '아시아의 이태리'라 불리기도 했다.

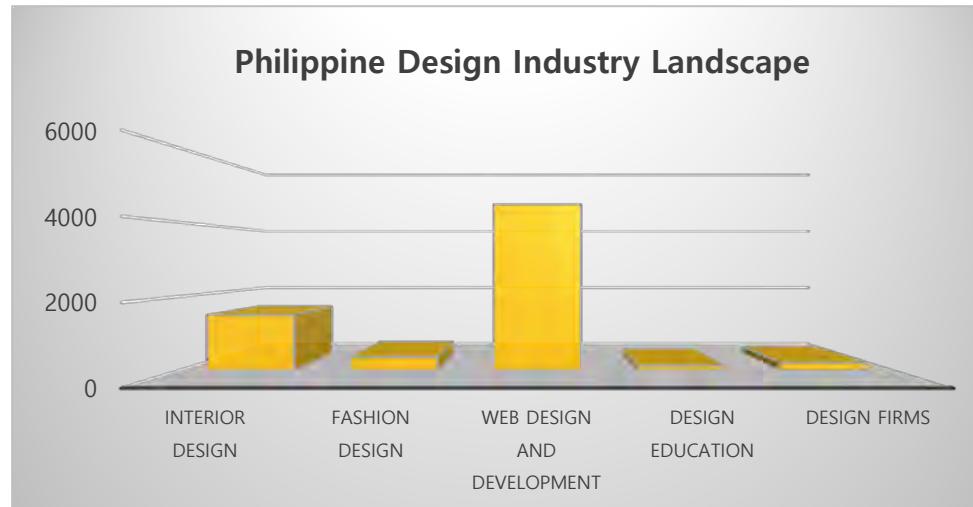
1999년, 아주 재능 있는 필리핀 디자이너들로 구성된 Movement8은 필리핀 디자이너에 대한 인식을 새롭게 쇄신하기 위해 형성되었다. 새롭고 현대적인 아이디어들이 유행하던 당시, 필리핀 디자이너들은 정통 디자인 지식은 없이 겉치레만을 좋아한다는 인식이 강했다. 안 파민토우안, 베지 라요그, 카를로 콜로라도, 케넷 코본페, 루이자 로빈슨, 마일로 나발, 데스 파슬라와 토니 곤잘레스 등의 활동파는 필리핀 디자이너에 대한 이러한 인식을 다시 세우기 위해 발벗고 나섰다. 그들은 필리핀 디자이너들이 필리핀인으로서 그리고 고유한 개인으로서 감동적이고 정직하고 우수함에 대한 끊임없는 추구를 지향하는 있다고 개념을 재정립하였다. 수년 간, 이 핵심 집단들은 산업감정가들의 관심을 자극하는 디자인 쇼 케이스를 열었다. 감정가들은 "Movement 8은 모두 현대적인 관점에서 비롯된다. 전통의 재정의, 천 년의 시간 동안 대륙의 가교 역할과 관련된 일도 포함된다. 이는 이성과 감성의 융합의 영향으로부터 나온 것이다."라고 동의했다. 2001년, Movement8은 마침내 그렇게 탐내왔던 뉴욕 국제현대가구박람회에서 공예부문 편집자상을 수상하게 된다. 곧이어 국제적인 칭송도 뒤따랐고 이는 필리핀 제조업과 창조산업에 활기를 북돋았으며 그들에게 정체성과 자긍심을 갖게 해주었다. 최근에는, 필리핀의 정교한 재능을 가진 인재들이 더욱 적극적으로 세계 각지로 나아가고 있다. 수 세기 전부터 최근까지, 유럽과 북미디자이너들의 고유한 영역으로 여겨지던 고급 패션과 생활방식 영역의 장벽을 깨트리며 도전을 하고 있다. 케네시 코본페, 모니크 르와힐리거 등의 필리핀의 디자이너들은 기존의 혁신적이고 재능 있는 서구의 디자이너와 새롭게 떠오르는 아시아 디자이너로부터 스스로를 차별화시켜 필리핀 공예디자인 기술부문에서 성공적으로 영향력을 행사해오고 있다.

정부기관 및 산학협력기관과 협력하고 있는 CITEM은 필리핀의 디자인 산업이 성장하고 번영할 수 있는 비옥한 환경을 제공하고 있다. Manila FAME계획과 함께 필리핀 디자인을 끊임없이 세계에 홍보하고 수출디자인프로그램을 런칭, 필리핀의 '디자인 주간'을 개최, 연간공급시설인 HallONE의 설립, 해외 선택국가에 필리핀의 무역전시회 참여, 파견단과 디자인 주도의 행사가 대표적인 활동이다. CITEM은 우선 산업 분야의 글로벌 브랜딩 계획을 추진하였는데: DESIGNPHILIPPINES, FASHIONPHILIPPINES 와 FOODPHILIPPINES는 필리핀의 주요수출품목으로, 브랜드만의 구별되는 고유 디자인 감성을 형성하며 해외 시장 진출에 박차를 가하고 있다. 필리핀 디자인현장에서 가장 주요한 도전을 해결하기 위해, CITEM은 2012년도에 Red Box를 런칭하였다. 이는 디자인 개발 프로그램으로, 차세대의 필리핀 디자이너들을 위해 만들어진 것이다. Manila FAME의 모든 출판물에는, Red Box가 짧은 디자이너들을 소개하고 있는데, 이들은 국내의 제조업자들과 함께 그들 만의 고유한 디자인감각이 반영된, 혁신적인 상품을 만들고자 노력하고 있다. 반면에 필리핀 영화 산업에서도, 국내 디자인 인재들은 영향력을 넓혀가고 있다. 특히 기술 혁신으로 엄청난 수익을 극대화하는 미국의 영화 스튜디오와 같은 곳에서 그들의 애니메이션과 컴퓨터 관련 기술들을 인정받고 수입되고 있는 중이다. 비록 아직 신생 산업이지만, 필리핀의 게임과 애니메이션 산업은 빠르게 성장하고 있는 수출분야로 구조와 방향성에 있어 많은 기회와 도전에 직면하고 있다.



KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

7. 부록



다른 산업 군과 마찬가지로, 필리핀의 디자인산업이 모두 성공적이지 만은 않다. 이들 역시 하락세와 고난이 있는데, 특히 자연재해는 필리핀의 중요한 인프라 기반에 악영향을 미친다. 이는 수출시장의 조건을 완화시켜 많은 대기업들이 문을 닫게 만들었고, 정치적 격변은 회사자금의 주요 투자 원천을 없어지게 만들었다. 종합적으로 비춰보면, 필리핀의 정부와 지역의 창조산업들은, 다른 산업화된 나라와 마찬가지로 세계경제개발이라는 동기부여를 받으며 국가적 창조성과 디자인의 중요성을 인식하였다. 2010년도 들어서 엔터테인먼트와 팝 문화 분야를 포함한 필리핀의 창조산업은, 유산과 전통문화에서 나아가 더 생산적인 것에 집중을 하고 있다. 지적재산권의 보호를 보장하고, 엔터테인먼트, 팝 문화, 그리고 디지털 산업의 원동력 간의 협력과 파트너십을 구축하여 디지털 생태환경을 형성하는 데 힘써나가는 추세이다. 주요 정책분야로는 공공보건, 특허권 개혁, 대학과 연구개발단체, 생물다양성과 유전 자원, 중소기업체, 저작권과 IP의 집행, 민속학과 군사학, 그리고 정보기술 서비스와 컴퓨터 관련 분야로 정해져 있다.

주요 통계에 따르면, 필리핀의 창조산업에 대한 세계수요는 2002년부터 2009년까지 연평균 1,460% 성장했으며 2009년도에 5920억 원 달러(USD)를 기록했다(전반적인 디자인국면의 현황에 관한 밑의 그래프 참고). IT분야의 비즈니스 프로세스 아웃소싱(회사의 핵심업무를 제외한 과정을 외부 업체에 맡기는 아웃소싱 방식)에서, 필리핀은 그들만의 패기를 보여주었다. 그리고 몇 년 뒤 도입한 i-CreativePhil 프로그램으로 필리핀은 세계시장에서의 입지를 더욱 향상시켰고, 2016년에는 18%의 신장을 목표로 하고 있다.

위와 같은 창조산업의 분포 전략에 따라, 필리핀은 테크놀로지 회사들이 자국의 지식과 디자인 집중 산업을 활성화 시키는 것을 비전으로 삼고 있다. 또한, 필리핀출신의 ‘첨단 기술 산업 기업가’와 디자인 혁신가들은 명료하고 공정하고 효과적인 정부의 지원과 긴밀히 협력하여 순수 기술과 솔루션 중심 제품을 제공하는 것을 목표로 하고 있다. 현재, 디지털 기술의 사용량이 급격히 증가하면서 세계적인 도전국면을 맞고 있다. 특히 소싱과 판매분야에서 중간상인의 활동이 급격하게 감소할 것이며, 직접 거래하는 제조업자들과 공급자들의 권한이 상대적으로 더욱 커질 것으로 예상된다. 그러므로 보다 빠르게 변화하는 세계 시장에서 경쟁력을 갖추기 위해, 필리핀의 제조업과 디자인산업은 끊임없는 도전을 해야 한다. 필리핀의 풍부하고 창조적인 재능, 부유한 자원, 수준 높은 영어 실력을 기반으로, 정부와 민간부문들은 제품과 사업 개발을 활용하려는 노력이 필요하다. 동시에 전략적인 홍보를 통해 필리핀 브랜드를 세계시장에서 차별화시키고 입지를 구축하려는 노력을 기울여야 한다.