산업통상자원부

한국디자인진흥원

우수디자인 · 생활소비재 수출지원을 위한 통계분석 연구 용역

- 최종보고서 -

2018. 1.

인터젠컨설팅

한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

목 차

Ⅰ. 연구개요 ····· 4

1. 연구 목적 및 범위 ····· 4

2. 조사 및 분석 내용 ····· 6

Ⅱ. 생활산업 개념 및 혁신제품 사례 ····· 8

1. 생활산업 개념 ····· 8

2. 생활산업 혁신 제품 ····· 9

Ⅲ. 생활산업 기초 통계 분석 ····· 19

1. 한국표준산업분류 및 해외 산업분류체계 동향 ····· 19

2. 표준산업 분류 內 생활산업 7대 업종 정의 및 범위 ····· 23

3. 해외 생활산업 현황 ····· 26

4. 국내 생활산업 현황 ····· 88

5. 요약 및 총평 ····· 159

<붙임1> 7대 생활산업 비교 ····· 162

<붙임2> 생활산업 7대 업종 KSIC - 9차, 10차 개정 GAP 비교 ····· 168

<붙임3> 주방용품 및 문구 해외 생활산업 표 ····· 174

<붙임4> 생활산업 7대 업종 KSIC - HS 코드 매칭 ····· 179

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

Ⅰ. 연구개요

1. 연구 목적 및 범위
2. 조사 및 분석 내용

한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

Ⅰ. 연구 개요

1. 연구 목적 및 범위

□ 연구 목적

○ 디자인・생활소비재 산업이 IT, 콘텐츠, 첨단소재, 디자인 등과 융합되면서 고부가가치 시장*으로 변모됨에 따라 체계적 통계 관리 필요

* 부가가치율(산업연구원, 디자인 등을 활용한 생활산업 고부가가치화 방안 연구 최종보고서, '13. 12) : (생활산업) 40.6% vs. (제조업) 평균 32.0%

○ 한국표준산업분류(KSIC)의 개정에 따라 디자인・생활소비재산업과 관련하여 기 구축된 통계 DB를 新 분류체계에 따라 재검토하여 보완하고, 이를 통해 유관 산업 고도화를 위한 인프라를 구축하기 위함

□ 연구 범위

Module ① 디자인・생활소비재산업의 개념 및 혁신 제품 사례조사

① 내용범위

○ 7대 디자인・생활소비재산업의 개념 정립

* 기존 7대 디자인·생활소비재산업 개념 준용

* (7대 산업) 가구, 가방, 문구, 시계·주얼리, 안경, 운동레저, 주방용품

○ 최근 출시되고 있는 생활소비재산업 혁신 제품을 중심으로 사례조사 (旣 보고서 사례 업데이트)

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

Module ② 디자인 · 생활소비재산업 관련 통계분석

① 기간 범위

ㅇ 전국사업체조사, 광업제조업조사 등의 최신자료가 발표된 15년도까지의 자료를 활용하여 '06~15년까지 최근 10년간 data 조사

* 주요 국가 업종별 수출액 등 '16년도 발표된 자료가 있는 data의 경우, 발주처 요청시 추가 제공 가능

② 내용범위

ㅇ 한국표준산업분류 및 해외 산업분류체계

ㅇ 표준산업 분류 內 디자인・생활소비재산업 7대업종 정의 및 범위

* 기존 7대 디자인·생활소비재산업 7대업종 정의 및 범위 준용

ㅇ 해외 디자인・생활소비재산업 현황

- 업종별 해외 총 수출입액 조사, 업종별 수출입 상위국가 현황

ㅇ 해외 주요국 현황

- 주요 국가 업종별 수출액 조사

ㅇ 국내 수출입 교역국가 현황

- 국내 업종별 수출입 상위국가 현황

ㅇ 국내 현황

- 국내 업종별 생산액, 수출입액, 시장규모, 사업체수, 종사자수, 제조업 내 비중 등(KSIC와 HS 세분류별 매칭)

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

2. 조사 및 분석 내용

Module ① 디자인 · 생활소비재산업의 개념 및 혁신 제품 사례조사

□ 디자인·생활소비재산업 관련 혁신 제품 조사

ㅇ 뉴스, 기업의 제품 마케팅 홍보 자료 등을 활용하여 7대 산업별 최근 혁신 제품과 특징 분석

Module ② 디자인 · 생활소비재산업 관련 통계분석

□ 표준산업분류 생활산업 범위 및 HS 코드를 바탕으로 생산 규모, 무역 규모 등 업종별 기초 통계 현황 조사

ㅇ (활용 DB) 표준산업분류체계를 기반으로 하여 조사되는 광업제조업 통계 조사 자료 및 전국사업체 조사 자료를 활용하고, HS 코드 단위를 이용하는 관세청 등 무역통계를 활용

[통계정보별 통계 소스 및 추출 기준]

통계 정보	통계 소스	대상	통계 추출
사업체수	전국사업체조사	전국 1인 이상 사업체	·한국표준산업분류체계 내 세세분류별 유관 산업 업종 확인 및 유관 산업 코드 추출
종사자수			
생산액	광업제조업 통계조사	전국 10인 이상 사업체	·한국표준산업분류체계 내 세세분류/품목별 유관 산업 업종 확인 및 유관 산업 코드 추출
수출액	국내: 관세청 국외: UN	수출입 실적이 있는 모든 업체 (관세청 신고)	·도출된 유관 산업 7대 업종별 표준산업 분류 코드를 HS 코드와 매칭
수입액			

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

Ⅱ. 생활산업 개념 및 혁신제품 사례

1. 생활산업 개념
2. 생활산업 혁신 제품

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

Ⅱ. 생활산업 개념 및 혁신제품 사례

1. 생활산업 개념

□ 생활산업의 정의

ㅇ (광의) 사람이 살아가는 일상생활과 관련하여 소요되는 최종재를 생산·유통하는 산업[1)]

ㅇ (협의) 일상생활에 사용하는 모든 기구나 물품류의 총칭

□ 생활산업의 범위[2)]

ㅇ 생활산업은 생활웨어, 생활공간, 생활문화 및 기타 크게 4개 분야로 분류

분 야	세부산업
생활웨어	안경, 시계・보석(주얼리), 가방
생활공간	가구, 문구, 완구, 주방용품
생활문화	운동레저용품, 악기, 뷰티케어용품, 소형가전제품
기타	위생용품

□ 생활산업의 트렌드 변화

ㅇ 생활산업은 일상생활에서 필요한 산업에서 벗어나, 창의력, 아이디어가 요구되는 고부가가치 산업으로 발전하고 있음

구 분	기 존	현 재
제품 종류	일상생활 용품	고부가가치 제품
분야별 융합	미 비	활 발
경쟁요소	내구성, 가격	창의력, 아이디어
시장 특성	Low-end	High-end

1) 표준산업 분류 체계 內 생활산업 12대 업종 정의 및 범위 「생활산업 고도화 대책」(산업부, '14.10월)
2) 디자인 등을 활용한 생활산업 고부가가치화 방안 연구(산업연구원, '13.11월) 참조

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

2. 생활산업 혁신 제품

가구

□ 레버리, 9T 슬립시스템[3]

<개인의 수면습관과 체형 등 생활 패턴에 맞춤 설계>

○ (특징) 각각의 수면습관, 체형, 건강상태 등을 고려한 인공지능 매트리스 기술 및 스마트 폰을 이용한 IOT기술을 접목한 스마트침대

○ (convergence) 침대에 인공지능 기술을 융합하여 개인의 특성에 맞춘 인체공학적 편리를 제공하며, IOT 및 리모트 컨트롤 기술을 결합하여 알람, 블루투스 스피커 등 사용자 편의기능 추가

○ (Product Contents) ① 무중력 자세를 통한 호흡 안정 및 코골이 방지 ② 마사지 기능을 통한 혈액순환 활성화, 피로회복 촉진 ③ 블루투스 앱, 리모컨을 이용한 개인별 설정 기능 ④ 하부 듀얼 LED 조명 설치로 옆 사람의 수면을 방해하지 않고 용이하게 침실이동 가능

<가구 산업 혁신 제품>

레버리, 9T 슬립시스템

3) 레버리코리아 홈페이지(reveriekorea.co.kr)

한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

시계·주얼리

□ 핏빗, 웨어러블 기기 핏빗[4]

< 사용자의 라이프스타일을 기록해주는 웨어러블 기기>

○ (특징) 기존 시간을 제공했던 기능에 건강 관리를 할 수 있는 기능이 추가되어 사용자의 라이프 스타일을 쉽게 기록하고 사용자의 생활 정보를 이용할 수 있음

○ (convergence) 시계 사업과 헬스케어 사업 간의 융합 사례로 기존 제품에 새로운 서비스를 접목시켜 사용자의 삶의 질을 향상

○ (Product Contents) ① 일일활동량(걸음 수, 이동거리, 칼로리소모량, 활동적 시간 등) 기록 기능 ② 수면 시간 측정 및 심장박동수 모니터링 기능 ③ 전화 및 문자 알림 기능 ④ 시계 및 각종 데이터 확인 기능

□ 위블로, 클래식 퓨전 킹 골드 블루[5]

<스위스 과학자들이 만든 신소재를 사용한 초경량 시계>

○ (특징) 기존의 명품 시계 디자인에 5% 백금을 함유한 신소재(킹 골드) 바디와 일반 고무의 10배에 가까운 내구성을 가진 신소재 고무를 이용하여 '럭셔리 스포츠 시계' 라는 새로운 영역을 개척

○ (convergence) 명품 시계 디자인에 가볍고 내구성이 강한 신소재를 결합하여 다양한 스포츠 활동에도 착용이 가능하도록 제작

4) 웨어러블 기기 '핏빗'이 바꾸는 삶 ('16.07.26, 주간경향)
5) [Best of Best] 영광의 순간에 빛난 '왕들의 시계' 위블로 ('16.09.29, 매일경제)

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ (Product Contents) ① 배의 현창(채광과 통풍을 위해 뱃전에 낸 창문)에서 영감을 얻은 시계 테두리 디자인 ② 합금 신소재 킹 골드(기존 금 소재에 백금 5% 함유) 사용으로 초경량 및 고도 내구성 확보 ③ 수심 50m 방수 ④ 자동화된 공정을 통해 개별 맞춤 제작 가능

<시계 산업 혁신 제품>

핏빗, 웨어러블 기기 핏빗	위블로, 클래식 퓨전 킹 골드 블루

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

안경

□ EVA, EVA 스마트 안경[6]

<시각 장애인을 위한 시각 보조 안경>

○ (특징) 시각 장애인이 주변의 물건이나, 인쇄물을 인식하거나 길을 잃지 않도록 도와줘서, 일상생활에 불편함을 덜어줄 수 있음

○ (convergence) 기존 안경에 고해상도 카메라, 골전도 스피커, 블루투스 기능, 어플리케이션 연동 등 ICT 산업을 융합하여 시각 장애인이 일상생활에 무리가 없도록 함

○ (Product Contents) ① 고해상도 카메라로 주변 환경 인식 ② 소음차단 마이크, 스피커 적용 ③ 스마트 폰 어플리케이션과의 연동 ④ 무선충전 기능으로 사용 편의 극대화

<안경 산업 혁신 제품>

EVA, EVA 스마트 안경

6) EVA 홈페이지(eva.vision)

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

가방

□ G-RO, G-RO Carry On[7]

<여행을 더욱 편리하고 스마트하게 하는 가방 >

○ (특징) GPS 기능을 활용한 분실방지 기능, 외부 환경에 영향이 적은 나일론 소재 적용, 스마트 폰 충전 기능 등을 결합한 스마트 여행가방

○ (convergence) 여행가방에 GPS 기능을 결합하여 스마트폰을 통해 분실을 방지할 수 있으며, 스마트 폰 배터리 부족 시 충전할 수 있도록 휴대용 충전 스테이션 기능 추가하여 여행자 편의성을 극대화

○ (Product Contents) ① USB 포트가 있는 휴대용 스테이션 ② TSA 잠금장치 ③ 타일 슬림 블루투스 화물 추적기 ④ 외부 환경에 강한 나일론 소재 ⑤ 충격 방지 휠 커버

<가방 산업 혁신 제품>

G-RO Carry On

7) G-RO 홈페이지(G-RO.com)

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

문구

□ 네오랩 컨버전스, 네오스마트펜 N2[8]

<필기내용을 곧바로 온라인 전송하여 확인할 수 있는 스마트 펜>

○ (특징) 소형 카메라 기능, 블루투스 기능을 적용하여 필기 후, 컴퓨터 문서작업 없이 곧바로 문서파일을 주고받을 수 있는 스마트 펜

○ (convergence) 볼펜에 소형 카메라 기술과 블루투스 기능을 융합, 전용노트에 쓴 필기를 곧바로 스마트폰, 태블릿 등에서 필기내용을 확인 가능하도록 함

○ (Product Contents) ① 듀얼코어 ARM9 프로세서 탑재 ② 블루투스 기능을 이용한 필기 전송 ③ 소형 카메라 탑재로 필기 인식 ④ 미사용 시 자동 전원 차단 기능

<문구 산업 혁신 제품>

네오랩 컨버전스, 네오스마트펜 N2

8) 네오스마트펜 홈페이지(www.neosmartpen.com)

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

주방용품

□ HAPILABS, 해피포크[9]

<개인의 식습관을 분석, 개선 가능하게 하는 전자포크>

○ (특징) 식사시간, 분당 떠먹는 횟수, 떠먹는 시간 간격 등을 계산, 분석하여 올바른 식습관을 형성할 수 있게 함

○ (convergence) 마이크로 컨트롤 기술과 블루투스를 연동하여 스마트 폰, 랩톱 컴퓨터에서도 분석 결과를 확인할 수 있으며, 먹는 속도가 빠를 시 진동으로 경고하는 기능 추가

○ (Product Contents) ① 마이크로 컨트롤러: ARM® Cortex®-M0 프로세서 ② HAPIFork 모바일 앱을 이용한 분석결과 확인 ③ 식사 속도가 빠를 시 진동 경고 기능 ④ 마이크로 USB 커넥터를 이용한 충전 기능

<주방용품 산업 혁신 제품>

HAPILABS,해피포크

9) HAPILABS 홈페이지(www.hapi.com)

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

레저용품

□ 디앤에프코리아, 리얼엑스원[10]

<골전도를 이용한 스포츠 헤드셋>

○ (특징) 골전도 및 워키토키 기능을 이용하여 스포츠 트레이닝에 필요한 의사소통을 전달하는 트레이닝 헤드셋

○ (convergence) 헤드셋에 골전도를 이용한 음향전달 기술 및 워키토키 기능을 적용하여 활동성을 높임으로써 안전사고 방지

○ (Product Contents) ① 무전기를 장착한 헤드셋(A40H) ② 고막을 막지 않는 디자인 ③ 무선 헤드셋으로 활동성 강화 ④ 기존 무전기와 호환 가능(A40H) ⑤ 타사 제품과 혼선을 방지하는 채널 사용 가능(A40H) ⑥ 생활방수 기능(A40H) ⑦ 골전도를 이용해 외부 소리 청음 가능(A30H) ⑧ 국제 방수 규격 IP67등급으로 수중 사용 가능 (A30H) ⑨ 장애물 없는 장소에서 2km까지 송수신 가능

<레저용품 산업 혁신 제품>

디앤에프코리아, 리얼엑스원

10) 리얼엑스원 홈페이지(http://www.realx1.com/)

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

<생활 산업 혁신 제품 종합>

분 야	제품/서비스명	출시기업	제품특징
가구	9T 슬립시스템	레버리	**(침대)** 각각의 수면습관, 체형, 건강 상태 등을 고려한 인공지능 매트리스 기술 및 스마트폰을 이용한 IOT기술을 접목한 스마트침대
시계・주얼리	핏빗	핏빗	**(웨어러블기기)** 기존 시간을 제공했던 기능에 건강 관리를 할 수 있는 기능이 추가되어 사용자의 라이프스타일을 쉽게 기록하고 사용자의 생활정보를 이용할 수 있음
	클래식 퓨전 킹 골드 블루	위블로	**(시계)** 기존 시계에 사용하지 않은 신소재를 개발하여 극도로 강하면서도 가벼움. 스크래치에 강함
안경	EVA 스마트 안경	EVA	**(스마트 안경)** 시각 장애인이 주변의 물건이나, 인쇄물을 인식하거나 길을 잃지 않도록 도와줘서, 일상생활에 불편함을 덜어줄 수 있음
가방	G-RO Carry On	G-RO	**(여행가방)** GPS 기능을 활용한 분실방지 기능, 외부 환경에 영향이 적은 나일론 소재 적용, 스마트 폰 충전 기능 등을 결합한 스마트 여행가방
문구	네오스마트펜 N2	네오 랩 컨버전스	**(스마트 펜)** 소형 카메라 기능, 블루투스 기능을 적용하여 필기 후, 컴퓨터 문서작업 없이 곧바로 문서파일을 주고받을 수 있는 스마트 펜
주방용품	해피포크(HAPI Fork)	HAPILABS	**(포크)** 식사시간, 분당 떠먹는 횟수, 떠먹는 시간 간격 등을 계산, 분석하여 올바른 식습관을 형성할 수 있게 함
레저용품	리얼엑스원	디앤에프 코리아	**(헤드셋)** 골전도 및 워키토키 기능을 이용하여 스포츠 트레이닝에 필요한 의사소통을 전달하는 트레이닝 헤드셋

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

III. 생활산업 기초 통계 분석

1. 한국표준산업분류 및 해외 산업분류체계 동향
2. 표준산업 분류 內 생활산업 7대 업종 정의 및 범위
3. 해외 생활산업 현황
4. 국내 생활산업 현황

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

Ⅲ. 생활산업 기초 통계 분석

1. 한국표준산업분류 및 해외 산업분류체계 동향

가. 한국표준산업분류

□ 한국표준산업분류 개요

ㅇ (분류 목적) 한국표준산업분류는 통계법에 의거하여 통계자료의 정확성 및 국가 간의 비교성을 확보하기 위하여, UN에서 권고하고 있는 국제표준산업분류를 기초로 작성한 통계목적분류

ㅇ (산업결정 방법) 생산단위의 산업 활동은 그 생산단위가 수행하는 주된 산업 활동(판매·제공되는 재화 및 서비스)의 종류에 따라 결정

□ 산업분류 원칙

ㅇ 생산 단위는 산출물뿐만 아니라 투입물과 생산공정 등을 함께 고려하여, 그들의 활동을 가장 정확하게 설명한 항목에 분류

* 산업활동이 결합되어 있는 경우에는 그 활동단위의 주된 활동에 따라서 분류하며, 활동단위는 대분류를 결정하고, 순차적으로 중, 소, 세, 세세분류 단계 항목을 결정

□ 한국표준산업분류의 개정(10차)

ㅇ 제9차 개정판 고시 이후 7년여가 경과하면서, 산업분류 노후화에 따른 개정 수요 급증

ㅇ 3대 표준분류 개정과 관련한 주기·범위·시기 등에 대해 개정 원칙을 설정(2014.12.)

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

<KSIC 10차 주요개정 방향>

개정 방향	내용
분류체계 변화	■ **(분류수)** 대분류는 현행 유지, 중분류 +1개, 소분류 +4개, 세분류 +8개, 세세분류 +51개 순증 ■ **(세세분류기준)** 신설 등 세분 87개, 통합 36개, 분류변경 21개, 포괄범위 변경 136개, 명칭변경 94개
주요 개정 내용	■ **(대분류이동)** 부동산 이외 임대업(69), 수도업(36)은 대분류 이동 ■ **(중분류신설)** 산업용 기계 및 장비 수리업(34)은 대분류 이동 및 중분류 신설 ■ **(대분류 명칭변경)** 대분류 J(출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업)는 정보통신업으로 명칭 변경 ■ **(분류신설)** 국정과제 및 주요 부처 정책과제 등으로 추진 중인 미래 성장산업 관련 분류 신설 ■ **(분류세분)** 국가 기간산업 및 동력산업 중 성장산업 세분 ■ **(민원반영)** 다수 민원사항 중 세분 요건을 갖춘 산업 분류 변경 ■ **(분류이동)** 국제비교성 및 산업 특성을 고려하여 분류 이동

* 출처: 제10차 한국표준산업분류 개정안, 통계청

<제조업 부문 주요 분류 세분 내역>

제9차 분류(2007년)	제10차 분류(2017년)
◘ 과실 및 채소 절임식품 제조업(10301)	◘ 김치류 제조업(10301) ◘ 과실 및 그 외 채소 절임식품 제조업(10302)
◘ 도시락 및 식사용 조리식품 제조업(10798)	◘ 도시락류 제조업(10751) ◘ 기타 식사용 가공처리 조리식품 제조업(10759)
◘ 기타 산업용 유리제품 제조업(23129)	◘ 디스플레이 장치용 유리 제조업(23122) ◘ 기타 산업용 유리제품 제조업(23129)
◘ 전자집적회로(26110)	◘ 메모리용 IC(26111) ◘ 비메모리용 IC(26112)
◘ 플라즈마 및 기타 평판 디스플레이 제조업(26219)	◘ 유기발광 표시장치 제조업(26212) ◘ 기타 표시장치 제조업(26219)
◘ 그외 기타 전자부품 제조업(26299)	◘ 전자감지장치(센서류) 제조업(26295) ◘ 그 외 기타 전자부품 제조업(26299)
◘ 그외 기타 자동차 부품(30399)	◘ 자동차용 신품 조향 및 현가장치 제조업(30391) ◘ 자동차용 신품 제동장치 제조업(30392)

* 출처: 제10차 한국표준산업분류 개정안, 통계청

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

<광업, 제조업 부문 주요 분류 통합 내역>

제9차 분류(2007년)	제10차 분류(2017년)
▪ 우라늄·토륨(06210) ▪ 금, 은, 백금 광업(06291) ▪ 연 및 아연(06292) ▪ 기타 비철금속 광업(06299)	▪ 비철금속 광업(06200)
▪ 석회석 광업(07111) ▪ 고령토 및 기타 점토 광업(07112)	▪ 석회석 및 점토 광업(07110)
▪ 건설용 석재 채굴업(07121) ▪ 건설용 쇄석 생산업(07122)	▪ 건설용 석재 채굴 및 쇄석 생산업(07121)
▪ 원유 및 천연가스 채굴 관련서비스업(08010) ▪ 기타 광업 지원 서비스업(08090)	▪ 광업 지원 서비스업(08000)
▪ 청주 제조업(11112) ▪ 기타 발효주 제조업(11119)	▪ 기타 발효주 제조업(11119)
▪ 담배 재건조업(12001) ▪ 담배제품 제조업(12002)	▪ 담배제품 제조업(12000)
▪ 견직물 직조업(13214) ▪ 특수직물 및 기타 직물 직조업(13219)	▪ 특수직물 및 기타 직물 직조업(13219)
▪ 코르크 제품 제조업(16301) ▪ 돗자리 및 기타 조물제품 제조업(16302)	▪ 코르크 및 조물제품 제조업(16300)
▪ 시계제조업(27401) ▪ 시계부품 제조업(27402)	▪ 시계 및 시계부품 제조업(27400)
▪ 나전칠기가구 제조업(32022)	▪ 기타 목재가구 제조업(32029)
▪ 현악기 제조업(33202) ▪ 국악기 제조업(33204) ▪ 기타 악기 제조업(33209)	▪ 기타 악기 제조업(33209)
▪ 우산 및 지팡이 제조업(33991) ▪ 그 외 기타 달리 분류되지 않은 제품 제조업(33999)	▪ 그 외 기타 달리 분류되지 않은 제품 제조업(33999)

* 출처: 제10차 한국표준산업분류 개정안, 통계청

한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

나. 해외 산업분류체계 동향

□ 해외동향

○ **(유엔통계처)** 제4차 개정 국제표준산업분류(ISIC 4.0)에 대한 개정·갱신 여부는 2015년 전문가그룹회의에서 논의 예정

* 최근 개정작업은 7년여 소요

○ **(북미산업분류)** 분류 적정성·정확성·시의성 제고를 위해 5년 주기로 개정하고, 차기 개정 일정계획 등을 홈페이지에 게시, 분류 변경 요청 관련 평가기준 선정(동일성·유사성, 진보성, 연속성, 국제비교성)

○ **(호주·뉴질랜드 산업분류)** 2006년 1차 개정 이후, 신산업·성장산업 포착 및 운영상의 문제 해결을 위한 부분 개정 실시(2008, 2013년)

○ **(유럽연합 산업분류)** ISIC 4.0 및 NACE 2.0 개정에 맞춰, 2007년 이후 회원국별로 의무적인 전면 개정작업을 수행, 현실적합성·국제비교성·시계열 연속성 원칙 적용

○ **(일본 산업분류)** 2009년 「공식통계 발전을 위한 기본계획」을 내각결정으로 채택하고, 분류 개정 주기를 5년으로 결정, 분류 변경은 정량적·정성적 평가기준을 적용

□ 해외동향 시사점

- **(UNSD 차기 ISIC 개정 동향)** 2년 주기 전문가그룹 보고서 등에 대한 지속적 점검 및 정보수집 필요
- **(개정 절차, 분류안 공개)** 개정 절차 및 단계별(초안, 잠정안, 조정안, 확정안) 분류안의 홈페이지 등 제공으로 투명성 및 대국민 홍보 강화 필요
- **(개정 요청사항 평가)** 분류 개정 요청사항 관련 사전 평가 기준을 설정·제공하여 중립성, 예측가능성 확보 필요
- **(관심산업)** 신산업, 기술진보산업, 성장산업 등 정책 관심산업은 정량적 기준보다 정성적 기준을 적용

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

2. 표준산업분류 內 생활산업 7대 업종 정의 및 범위

□ 표준산업 분류 체계 內 생활산업 7대 업종 정의 및 범위

◈ **(7대 업종 정의)** 「생활산업 고도화 대책」(산업부, '14.10月)에 제시된 생활산업 12대 업종 중에서 선정

* (12대 업종) 가구, 시계/주얼리, 안경, 가방, 문구, 완구, 주방용품, 운동레저용품, 악기, 뷰티케어용품, 위생용품, 소형가전

◈ **(표준산업 분류 內 생활산업 범위 설정)** 「생활산업 표준산업분류 체계 개편을 위한 기본연구」(인터젠컨설팅, '15.7月)에서 설정한 범위에 의거하여 표준산업분류 內 생활산업 분석

◈ **7대 생활산업은 ①가구, ②시계·주얼리, ③안경, ④가방, ⑤문구, ⑥주방용품, ⑦운동레저용품 등 7개 범주로 구분**

<표준산업분류상 생활산업 포함 업종>

구분	중분류	소분류	세분류	세세분류	분류 코드
가구	가구 제조업	가구 제조업	침대 및 내장가구 제조업	매트리스 및 침대 제조업	32011
				소파 및 내장가구 제조업	32019
			목재가구 제조업	주방용 및 음식점용 목재가구 제조업	32021
				기타 목재가구 제조업	32029
			기타가구 제조업	금속가구 제조업	32091
				그 외 기타가구 제조업	32099
시계 주얼리	의료정밀광학기기 및 시계 제조업	시계 및 시계부품 제조업	시계 및 시계부품 제조업	시계 및 시계 부품 제조업	27400
	기타제품 제조업	귀금속 및 장신용품 제조업	귀금속 및 관련제품 제조업	귀금속 및 관련 제품 제조업	33110
			모조귀금속 및 모조장신용품 제조업	모조귀금속 및 모조장신용품 제조업	33120

한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

구분	중분류	소분류	세분류	세세분류	분류 코드
안경	의료정밀광학기기 및 시계 제조업	의료용 기기 제조업	기타 의료용 기기 제조업	안경 및 안경렌즈 제조업	27193
가방	가죽가방 및 신발 제조업	가죽가방 및 유사제품 제조업	핸드백가방 및 기타보호용 케이스 제조업	핸드백 및 지갑 제조업	15121
				가방 및 기타보호용 케이스 제조업	15129
문구	펄프종이 및 종이제품 제조업	골판지종이상자 및 종이용기 제조업	종이포대판지상자 및 종이용기 제조업	판지상자 및 용기 제조업	17222
		기타종이 및 판지제품 제조업	기타종이 및 판지제품 제조업	문구용 종이제품 제조업	17901
	화학물질 및 화학제품 제조업	기타 화학제품 제조업	잉크페인트코팅제 및 유사제품 제조업	인쇄잉크 및 회화용 물감 제조업	20413
			그 외 기타화학제품 제조업	접착제 및 젤라틴 제조업*	20493
				그 외 기타분류 안된 화학제품 제조업*	20499
	고무제품 및 플라스틱제품 제조업	고무제품 제조업	기타 고무제품 제조업	그 외 기타고무제품 제조업*	22199
		플라스틱 제조업	기타 플라스틱제품 제조업	그 외 기타플라스틱제품 제조업*	22299
	금속가공제품 제조업	기타금속가공제품 제조업	그 외 기타금속가공제품 제조업	그 외 기타분류안된금속 가공제품 제조업*	25999
	의료정밀광학기기 및 시계 제조업	측정시험항해제어 및 기타 정밀기기 제조업	측정시험항해제어 및 기타 정밀기기 제조업	기타측정시험항해제어 및 정밀기기 제조업*	27219
	기타기계 및 장비 제조업	일반목적용기계 제조업	사무용기계 및 장비 제조업	사무용기계 및 장비 제조업*	29180
	기타제품 제조업	그 외 기타제품 제조업	사무 및 회화용품 제조업	사무 및 회화용품 제조업	33920
주방용품	목재 및 나무제품 제조업	나무제품 제조업	기타 나무제품 제조업	목재도구 및 주방용 나무제품 제조업	16291
	비금속광물제품 제조업	유리 및 유리제품 제조업	기타 유리제품 제조업	가정용 유리제품 제조업	23191
		도자기 및 기타요업제품 제조업	일반도자기 제조업	가정용 및 장식용도자기 제조업	23221
	고무제품및플라스틱제품제조업	플라스틱제조업	기타플라스틱제품제조업	그외기타플라스틱제품제조업	22299

한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

구분	중분류	소분류	세분류	세세분류	분류 코드
	금속가공제품 제조업	기타 금속가공제품 제조업	날붙이수공구 및 일반 철물 제조업	날붙이 제조업	25931
			그 외 기타금속가공제품 제조업	수동식식품가공기기 및 금속주방용기 제조업	25992
	전기장비 제조업	가정용기기 제조업	가정용 전기기기 제조업	주방용 전기기기 제조업**	28511
			가정용 비전기식조리 및 난방가구 제조업	가정용 비전기식조리 및 난방기구 제조업**	28520
운동 레저 용품	기타제품 제조업	운동 및 경기용구 제조업	운동 및 경기용구 제조업	운동용구 제조업	33301 33309
				놀이터용 장비 제조업	33302
				낚시 및 수렵용구 제조업	33303

※ 음영 부분은 非생활산업을 포함하고 있어 품목 분리 필요

※ 운동레저용품산업 내 운동용구 제조업은 HS코드 매칭을 고려하여 체조육상 및 체력단련용장비 제조업과 기타운동 및 경기용구 제조업을 통합하여 분석

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

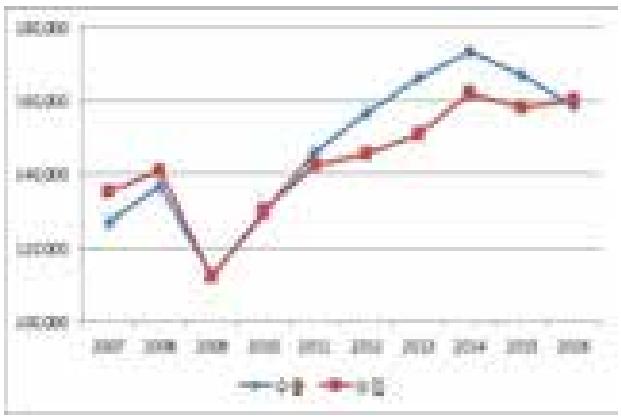
3. 해외 생활산업 현황

가구

□ 해외 수출입액

○ **(해외 총 수출입액)** 수출입액 모두 2009년 큰 폭으로 하락했으나, 전반적으로 증가 추세

<가구 해외 총 수출입액>



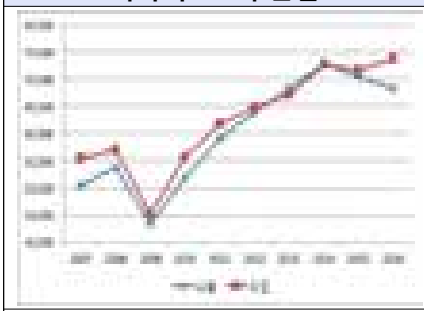
(백만달러)

	수출($)	수입($)
2016	158,720	160,192
2015	166,898	158,072
2014	173,704	162,125
2013	166,236	150,727
2012	156,500	145,322
2011	145,887	142,200
2010	129,141	130,003
2009	112,614	112,267
2008	136,511	140,866
2007	126,942	135,022
합계	1,473,152	1,436,796

○ **(세부업종별 수출입액추이)** 세 업종의 수출입액 모두 2009년 대폭 감소했고, 전반적으로 증가 후 다시 감소 추세

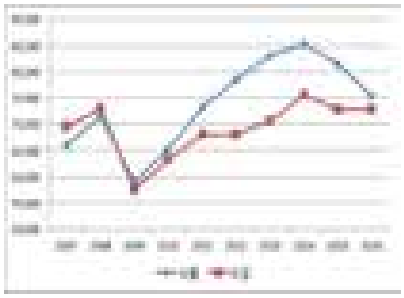
<가구 세부업종별 수출입액추이>

의자와 그 부분품



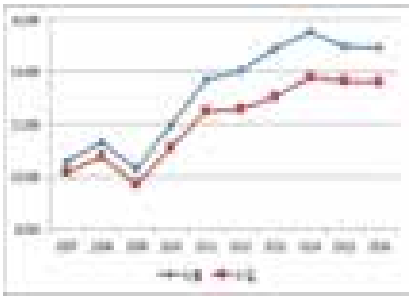
가구	수출(백만$)	수입(백만$)
2016	68,423	73,793
2015	70,542	71,729
2014	72,918	72,843
2013	68,356	67,074
2012	63,904	64,734
2011	59,088	61,741
2010	51,901	55,600
2009	43,347	45,098
2008	53,776	57,091
2007	50,407	55,399
합계	602,661	625,102

기타 가구와 그 부분품



가구	수출(백만$)	수입(백만$)
2016	75,383	72,774
2015	81,378	72,694
2014	85,226	75,460
2013	83,001	70,598
2012	78,545	68,017
2011	73,108	67,959
2010	65,292	63,289
2009	58,957	57,477
2008	71,433	73,007
2007	65,963	69,479
합계	738,286	690,754

매트리스(서포트)



가구	수출(백만$)	수입(백만$)
2016	14,914	13,625
2015	14,978	13,649
2014	15,560	13,822
2013	14,879	13,055
2012	14,051	12,571
2011	13,691	12,500
2010	11,948	11,114
2009	10,310	9,692
2008	11,302	10,768
2007	10,572	10,144
합계	132,205	120,940

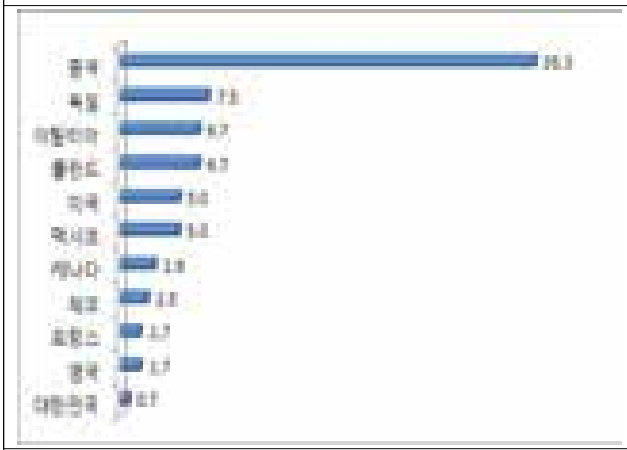
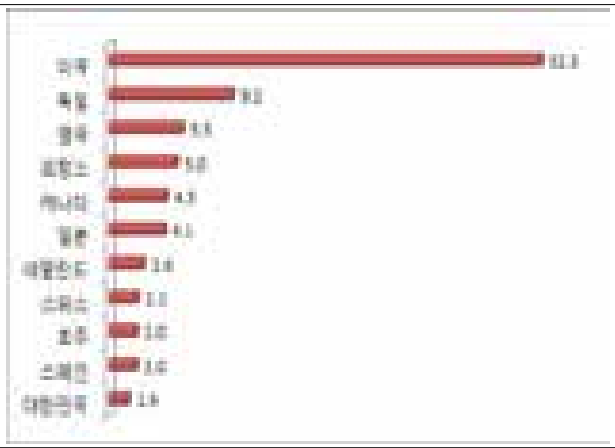
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 수출입 상위국가 현황

○(가구 전체 수출입액 상위국가) 가구 전체 수출 점유율은 중국(35%)이 가장 높으며, 수입 점유율은 미국(32.3%)이 가장 높게 나타남

→ 한국은 수출 0.7%(29위), 수입 1.4%(17위)

<가구 전체 수출입액 상위국가(2016)>

가구 전체 수출 점유율	가구 전체 수입 점유율
	

수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	중국	55,516	35.3	1	미국	50,657	32.3
2	독일	11,818	7.5	2	독일	14,478	9.2
3	이탈리아	10,538	6.7	3	영국	8,553	5.5
4	폴란드	10,500	6.7	4	프랑스	7,912	5.0
5	미국	7,902	5.0	5	캐나다	6,695	4.3
6	멕시코	7,809	5.0	6	일본	6,441	4.1
7	캐나다	4,588	2.9	7	네덜란드	4,039	2.6
8	체코	3,668	2.3	8	스위스	3,271	2.1
9	프랑스	2,673	1.7	9	호주	3,186	2.0
10	영국	2,671	1.7	10	스페인	3,164	2.0
29	**대한민국**	**1,129**	**0.7**	**19**	**대한민국**	**2,264**	**1.4**
소계(상위10위)		117,683	74.8	소계(상위10위)		108,396	69.1
총계		157,264	100.0	총계		156,925	100.0

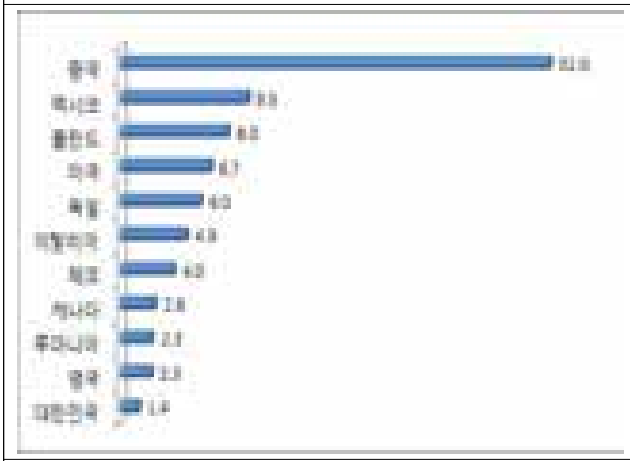
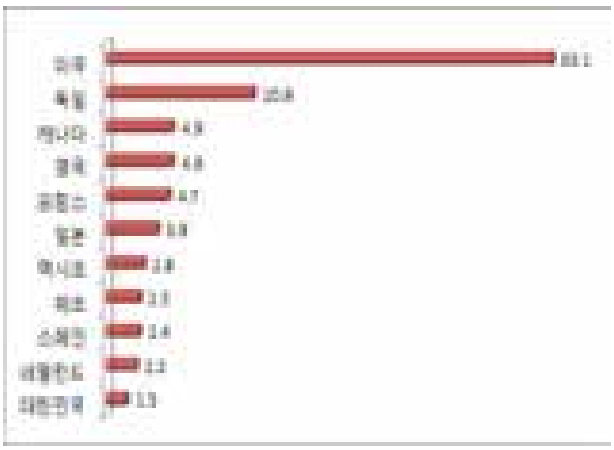
kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○(업종별 수출입 상위국가)

- 의자와 그 부분품 수출 점유율은 중국(32%)이 가장 높으며, 수입은 미국(33.1%)이 가장 높게 나타남

→ 한국은 수출 1.4%(15위), 수입 1.5%(15위)

<의자와 그 부분품 수출입 상위국가(2016)>

의자와 그 부분품 수출 점유율	의자와 그 부분품 수입 점유율
	

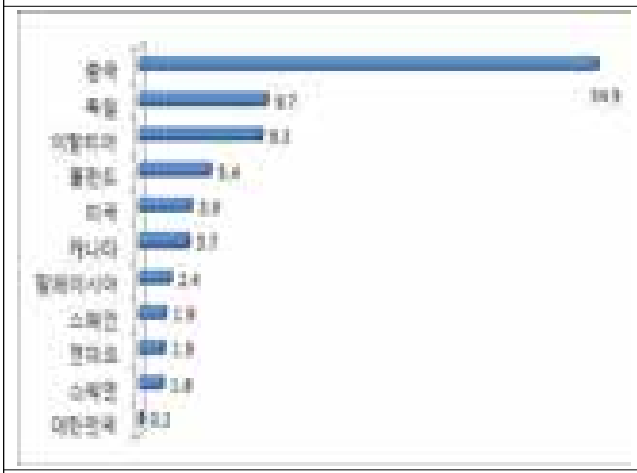
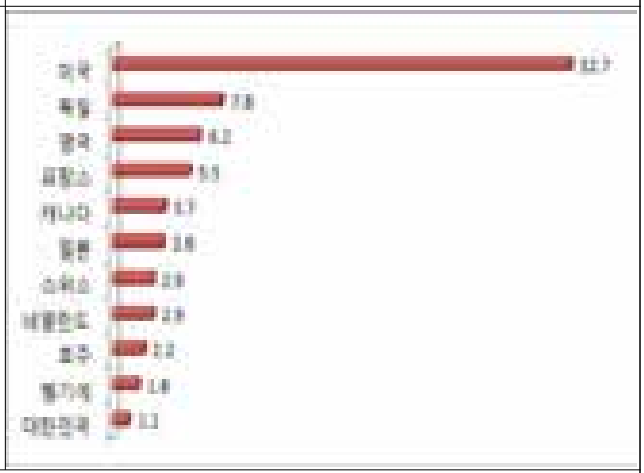
수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	중국	21,867	32.0	1	미국	24,014	33.1
2	멕시코	6,468	9.5	2	독일	7,931	10.9
3	폴란드	5,457	8.0	3	캐나다	3,559	4.9
4	미국	4,580	6.7	4	영국	3,536	4.9
5	독일	4,079	6.0	5	프랑스	3,379	4.7
6	이탈리아	3,333	4.9	6	일본	2,726	3.8
7	체코	2,709	4.0	7	멕시코	2,018	2.8
8	캐나다	1,755	2.6	8	체코	1,805	2.5
9	루마니아	1,598	2.3	9	스페인	1,769	2.4
10	영국	1,583	2.3	10	네덜란드	1,593	2.2
15	**대한민국**	**92,621**	**1.4**	**15**	**대한민국**	**1,100**	**1.5**
소계(상위10위)		53,429	78.1	소계(상위10위)		52,330	72.1
총계		68,430	100.0	총계		72,538	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 기타 가구와 그 부분품 수출 점유율은 중국(34.9%)이 가장 높게 나타나며, 수입은 미국(32.7%)이 가장 높게 나타남

→ 한국은 수출 0.2%(38위), 수입 1.1%(20위)

<기타 가구와 그 부분품 수출입 상위국가(2016)>

기타 가구와 그 부분품 수출 점유율	기타 가구와 그 부분품 수입 점유율
	

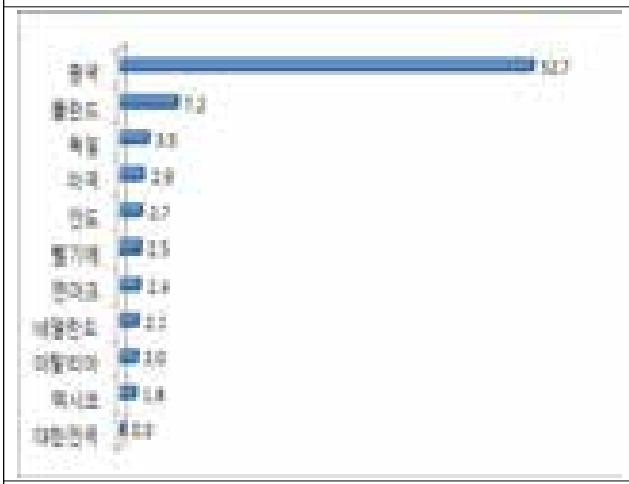
수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	중국	25,912	34.9	1	미국	23,222	32.7
2	독일	7,228	9.7	2	독일	5,538	7.8
3	이탈리아	6,910	9.3	3	영국	4,394	6.2
4	폴란드	3,986	5.4	4	프랑스	3,879	5.5
5	미국	2,901	3.9	5	캐나다	2,638	3.7
6	캐나다	2,758	3.7	6	일본	2,525	3.6
7	말레이시아	1,783	2.4	7	스위스	2,052	2.9
8	스페인	1,445	1.9	8	네덜란드	2,034	2.9
9	덴마크	1,384	1.9	9	호주	1,568	2.2
10	스웨덴	1,313	1.8	10	벨기에	1,274	1.8
38	**대한민국**	**157**	**0.2**	**20**	**대한민국**	**796**	**1.1**
소계(상위10위)		55,620	75.0	소계(상위10위)		49,124	69.1
총계		74,146	100.0	총계		71,045	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 기타 가구와 그 부분품 수출 점유율은 중국(52.7%)이 가장 높으며, 수입은 미국(25.6%)이 가장 높게 나타남

→ 한국은 수출 0.3%(32위), 수입 2.8%(9위)

<매트리스(서포트) 수출입 상위국가(2016)>

매트리스(서포트) 수출 점유율	매트리스(서포트) 수입 점유율
	

수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	중국	7,737	52.7	1	미국	3,421	25.6
2	폴란드	1,058	7.2	2	일본	1,191	8.9
3	독일	511	3.5	3	독일	1,010	7.6
4	미국	421	2.9	4	프랑스	653	4.9
5	인도	391	2.7	5	영국	623	4.7
6	벨기에	373	2.5	6	캐나다	497	3.7
7	덴마크	352	2.4	7	네덜란드	412	3.1
8	네덜란드	310	2.1	8	호주	372	2.8
9	이탈리아	295	2.0	**9**	**대한민국**	**367**	**2.8**
10	멕시코	267	1.8	10	스페인	297	2.2
32	**대한민국**	**45**	**0.3**				0.0
소계(상위10위)		11,715	79.8	소계(상위10위)		8,843	66.3
총계		14,688	100.0	총계		13,343	100.0

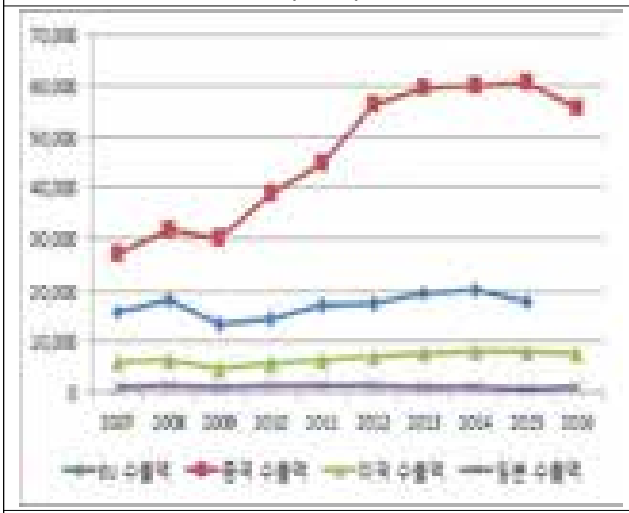
kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 주요국가 수출입액

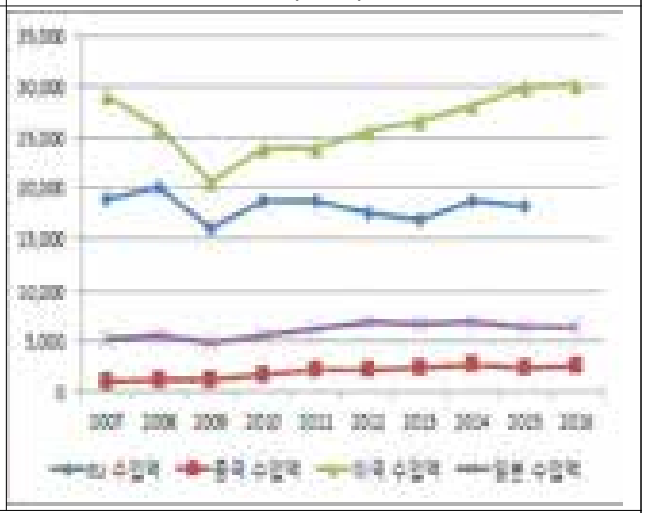
○(가구 주요국가 총 수출입액) 가구 주요국가 총 수출은 중국의 비중이 높은 반면, 수입은 미국과 (EU)의 비중이 높음

<가구 주요국가 총 수출입액>

<수출액>



<수입액>



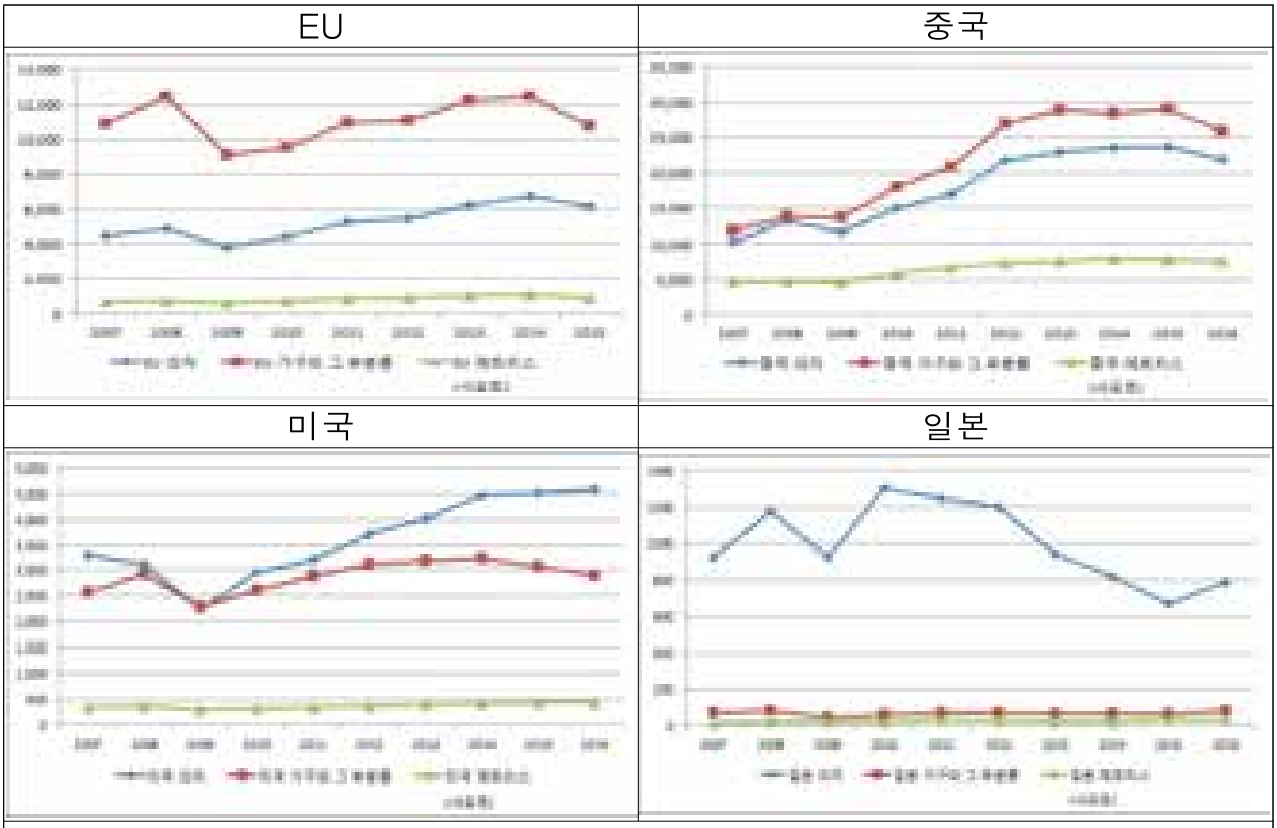
연도	EU(백만$)		중국(백만$)		미국(백만$)		일본(백만$)	
	수출액	수입액	수출액	수입액	수출액	수입액	수출액	수입액
2016	-	-	55,516	2,559	7,902	30,185	900	6,442
2015	17,830	18,202	60,633	2,404	8,030	29,958	766	6,339
2014	20,284	18,745	59,933	2,656	8,106	28,127	902	6,900
2013	19,464	16,831	59,488	2,424	7,585	26,659	1,024	6,820
2012	17,512	17,596	56,188	2,215	7,198	25,680	1,298	6,914
2011	17,112	18,748	44,769	2,151	6,416	23,909	1,348	6,254
2010	14,614	18,704	38,922	1,640	5,891	23,997	1,386	5,502
2009	13,519	16,030	30,030	1,225	4,800	20,630	987	4,894
2008	18,100	20,126	31,837	1,161	6,392	25,930	1,275	5,522
2007	15,986	18,796	26,966	1,047	6,193	29,186	1,003	5,257

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ (업종별 수출입액 추이비교)

- 중국은 의자, 기타 가구, 그 부분품의 수출액이 전반적으로 증가
- 일본은 타 국가와 달리 의자 부분의 수출 비중이 높음
- 미국은 2009년 이후 의자와 기타 가구와 그 부분품의 차이가 커지는 추세

<주요국가 업종별 수출액 추이비교>

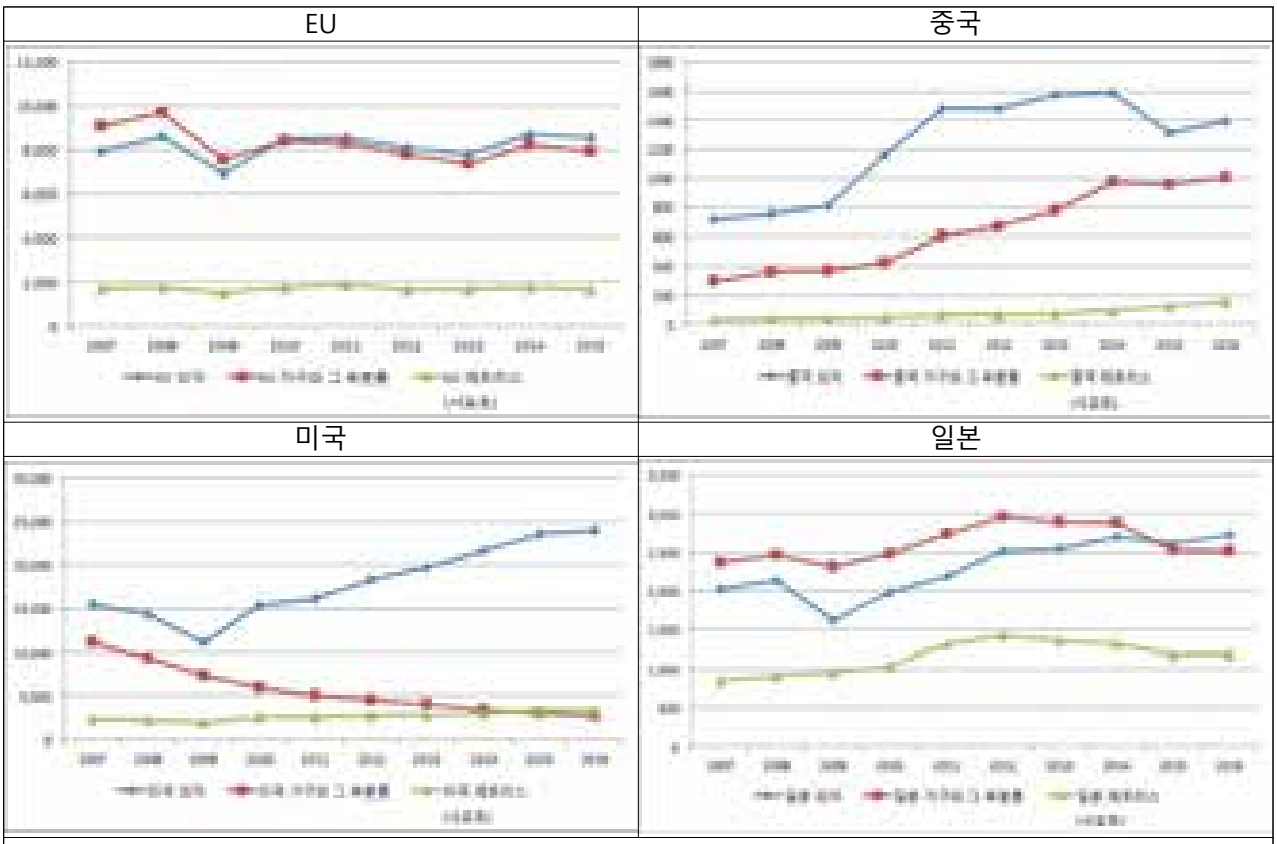


연도	EU(백만$)			중국(백만$)			미국(백만$)			일본(백만$)		
	의자	기타 가구와 부분품	매트리스 (서포트)	의자	기타 가구와 부분품	매트리스 (서포트)	의자	기타 가구와 부분품	매트리스 (서포트)	의자	기타 가구와 부분품	매트리스 (서포트)
2016	-	-	-	21,867	25,912	7,737	4,580	2,901	421	786	81	33
2015	6,135	10,746	949	23,644	29,135	7,854	4,533	3,068	429	672	64	30
2014	6,737	12,456	1,091	23,586	28,435	7,912	4,475	3,234	397	820	62	20
2013	6,232	12,210	1,022	22,956	28,867	7,665	4,015	3,188	382	942	62	20
2012	5,493	11,088	931	21,800	27,018	7,370	3,707	3,122	369	1,201	70	27
2011	5,288	10,952	872	17,017	20,915	6,837	3,194	2,878	344	1,251	67	30
2010	4,393	9,498	723	14,941	18,041	5,940	2,967	2,607	317	1,307	57	22
2009	3,826	9,072	621	11,675	13,655	4,700	2,243	2,272	285	921	46	20
2008	4,912	12,435	753	13,205	13,738	4,894	3,111	2,922	359	1,176	79	20
2007	4,440	10,878	668	10,354	11,811	4,801	3,298	2,557	338	921	70	12

한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- EU와 일본은 의자, 기타 가구와 그 부분품의 수입이 큰 변동 없이 증감을 반복
- 중국은 의자, 기타 가구와 그 부분품의 수입이 지속적 증가 추세
- 미국의 의자 수입액은 지속적 증가 추세이나, 기타 가구와 그 부분품의 수입은 감소 추세

<주요국가 업종별 수입액 추이비교>



연도	EU(백만$)			중국(백만$)			미국(백만$)			일본(백만$)		
	의자	기타 가구와 부분품	매트리스 (서포트)	의자	기타 가구와 부분품	매트리스 (서포트)	의자	기타 가구와 부분품	매트리스 (서포트)	의자	기타 가구와 부분품	매트리스 (서포트)
2016	x	x	x	1,396	1,007	156	24,014	2,750	3,421	2,726	2,525	1,191
2015	8,542	7,973	1,687	1,315	960	129	23,675	2,962	3,321	2,615	2,539	1,185
2014	8,707	8,249	1,789	1,588	970	98	21,695	3,393	3,039	2,706	2,881	1,313
2013	7,823	7,364	1,644	1,574	775	75	19,739	4,024	2,896	2,555	2,899	1,366
2012	8,117	7,810	1,669	1,484	668	63	18,407	4,559	2,714	2,517	2,971	1,426
2011	8,587	8,301	1,860	1,482	606	63	16,220	5,081	2,608	2,188	2,741	1,325
2010	8,513	8,437	1,754	1,162	425	53	15,427	5,996	2,574	1,984	2,480	1,038
2009	6,942	7,558	1,530	810	370	45	11,191	7,409	2,030	1,620	2,313	961
2008	8,624	9,737	1,765	751	366	44	14,414	9,258	2,258	2,135	2,463	924
2007	7,969	9,129	1,698	714	298	35	15,580	11,190	2,416	2,023	2,374	860

한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

레저용품

□ 해외 수출입액

○ **(해외 총 수출입액)** 레저용품의 해외 총 수출입액 모두 2009년 대폭 감소한 이후 2014년까지 증가했으나 이후 감소 추세

<레저용품 해외 총 수출입액>

(백만달러)

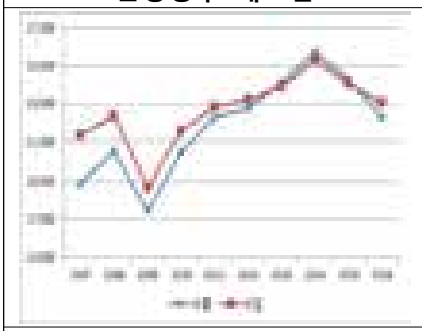
레저용품	수출($)	수입($)
2016	26,430	27,007
2015	28,556	28,045
2014	30,149	29,346
2013	28,321	27,712
2012	26,614	26,785
2011	26,199	26,540
2010	23,714	24,728
2009	20,640	21,668
2008	23,928	25,679
2007	22,108	24,536
합계	256,659	262,046

○ **(세부업종별 수출입액추이)** 운동용구 제조업과, 낚시 및 수렵용구 제조업 수출입액은 2009년 감소한 이후 전반적 증가추세

* 놀이터용 장비 제조업은 증감을 반복하나 전반적으로 증가 추세

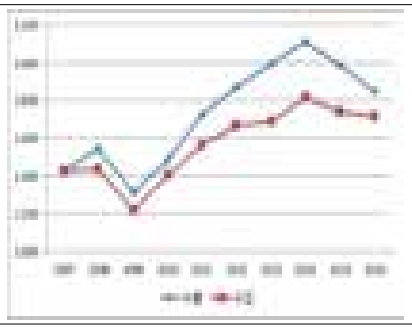
<레저용품 세부업종별 수출입추이>

운동용구 제조업



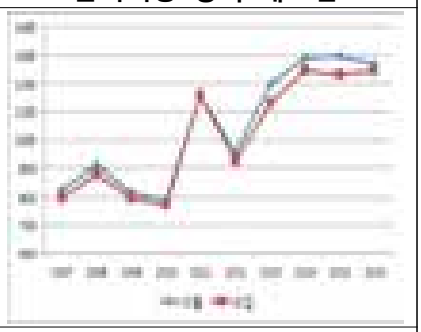
레저용품	수출(백만$)	수입(백만$)
2016	22,315	23,049
2015	24,268	24,071
2014	25,750	25,281
2013	24,127	23,890
2012	22,792	23,194
2011	22,319	22,819
2010	20,439	21,554
2009	17,508	18,654
2008	20,475	22,359
2007	18,851	21,314
합계	218,844	226,185

낚시 및 수렵용구 제조업



레저용품	수출(백만$)	수입(백만$)
2016	2,847	2,713
2015	2,990	2,741
2014	3,108	2,817
2013	2,995	2,690
2012	2,870	2,666
2011	2,724	2,563
2010	2,484	2,402
2009	2,313	2,216
2008	2,541	2,437
2007	2,429	2,424
합계	27,301	25,669

놀이터용 장비 제조업



레저용품	수출(백만$)	수입(백만$)
2016	1,268	1,245
2015	1,298	1,233
2014	1,291	1,248
2013	1,199	1,132
2012	952	925
2011	1,156	1,158
2010	791	772
2009	819	798
2008	912	883
2007	828	798
합계	10,514	10,192

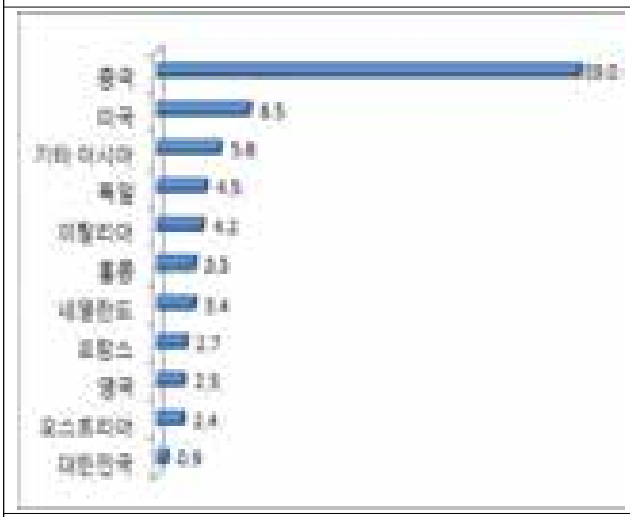
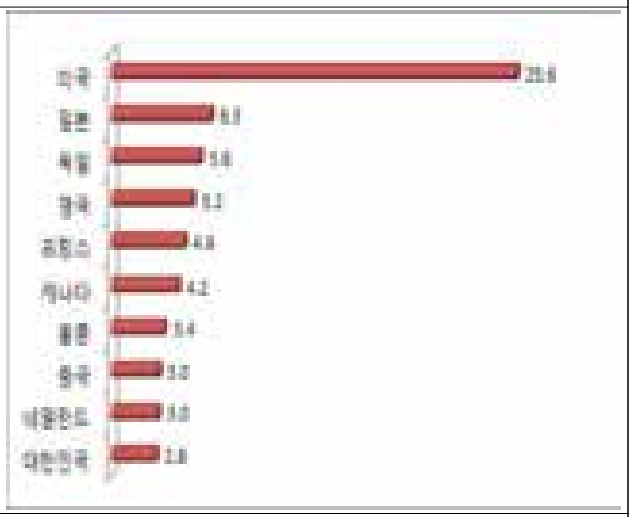
kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 수출입 상위국가 현황

○ **(레저용품 전체 수출입액 상위국가)** 레저용품 전체 수출은 중국(39%)이 가장 높은 점유율을 보였고, 수입은 미국(25.6%)이 가장 높게 나타남

→ 한국은 수출 0.9%(19위), 수입 2.8%(10위)

<레저용품 전체 수출입액 상위국가(2016)>

레저용품 전체 수출 점유율	레저용품 전체 수입 점유율
	

수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	중국	10,589	39.0	1	미국	7,070	25.6
2	미국	2,315	8.5	2	일본	1,742	6.3
3	기타 아시아	1,583	5.8	3	독일	1,558	5.6
4	독일	1,225	4.5	4	영국	1,428	5.2
5	이탈리아	1,144	4.2	5	프랑스	1,282	4.6
6	홍콩	942	3.5	6	캐나다	1,171	4.2
7	네덜란드	930	3.4	7	홍콩	927	3.4
8	프랑스	729	2.7	8	중국	836	3.0
9	영국	673	2.5	9	네덜란드	820	3.0
10	오스트리아	658	2.4	**10**	**대한민국**	**781**	**2.8**
19	**대한민국**	**244**	**0.9**	-	-	-	-
소계(상위10위)		20,789	76.5	소계(상위10위)		17,614	63.8
총계		27,159	100	총계		27,624	100

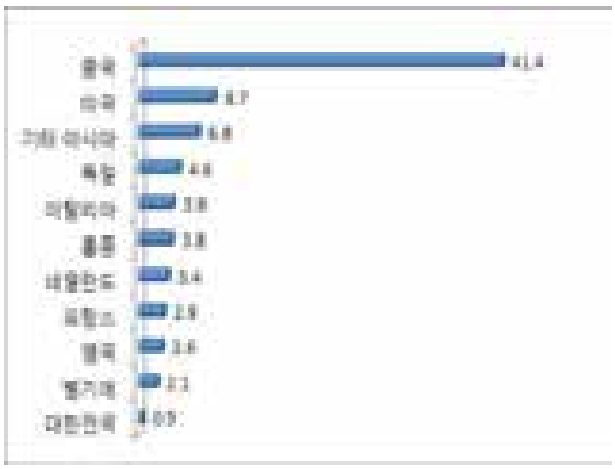
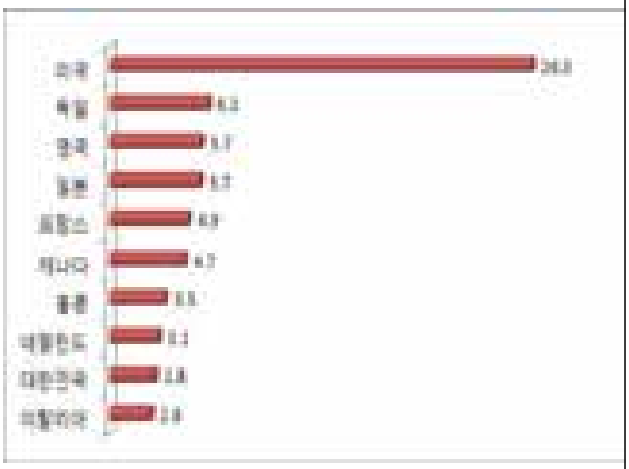
kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ (업종별 수출입 상위국가)

- 운동용구 제조업 수출은 중국(41.4%)이 가장 높게 나타났고, 수입은 미국(26.3%)이 가장 높게 나타남

→ 한국은 수출 0.5%(24위), 수입 2.8%(9위)

<운동용구 수출입 상위국가(2016)>

운동용구 제조업 수출 점유율	운동용구 제조업 수입 점유율
	

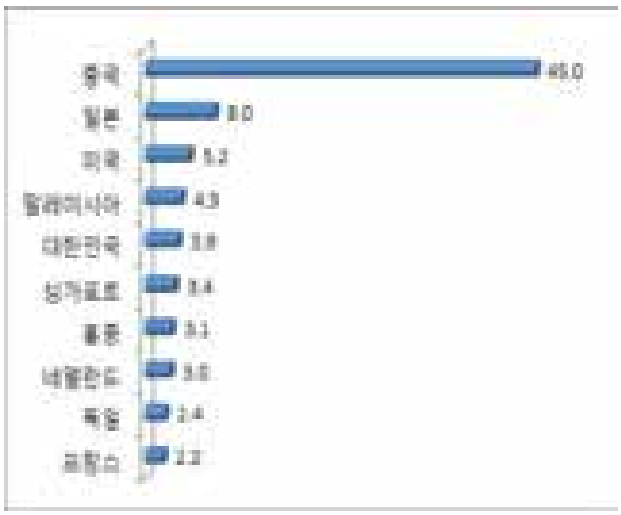
수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	중국	9,247	41.4	1	미국	6,059	26.3
2	미국	1,931	8.7	2	독일	1,419	6.2
3	기타 아시아	1,524	6.8	3	영국	1,318	5.7
4	독일	1,035	4.6	4	일본	1,305	5.7
5	이탈리아	869	3.9	5	프랑스	1,134	4.9
6	홍콩	843	3.8	6	캐나다	1,073	4.7
7	네덜란드	751	3.4	7	홍콩	804	3.5
8	프랑스	646	2.9	8	네덜란드	706	3.1
9	영국	585	2.6	**9**	**대한민국**	**656**	**2.8**
10	벨기에	466	2.1	10	이탈리아	602	2.6
24	**대한민국**	**107**	**0.5**				
소계(상위10위)		17,898	80.2	소계(상위10위)		15,077	65.4
총계		22,315	100	총계		23,049	100

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 낚시 및 수렵용구 수출은 중국(45%)이 절반가량을 차지했고, 수입은 미국(27%), 일본(13.9%)이 높은 비중을 보임

→ 한국은 수출 3.9%(5위), 수입 3.7%(6위)

<낚시 및 수렵용구 수출입 상위국가(2016)>

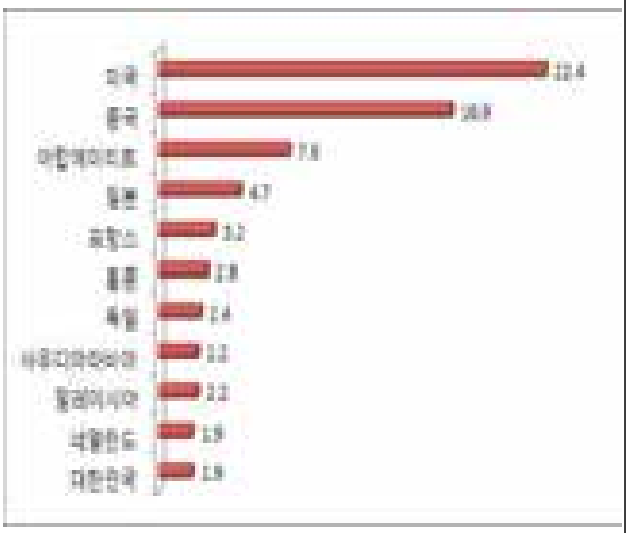
낚시 및 수렵용구 제조업 수출 점유율	낚시 및 수렵용구 제조업 수입 점유율
	

수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	중국	1,280	45.0	1	미국	732	27.0
2	일본	229	8.0	2	일본	377	13.9
3	미국	148	5.2	3	독일	108	4.0
4	말레이시아	121	4.3	4	프랑스	108	4.0
5	**대한민국**	**110**	**3.9**	5	싱가포르	103	3.8
6	싱가포르	98	3.4	**6**	**대한민국**	**100**	**3.7**
7	홍콩	88	3.1	7	영국	93	3.4
8	네덜란드	84	3.0	8	네덜란드	89	3.3
9	독일	67	2.4	9	홍콩	88	3.2
10	프랑스	62	2.2	10	캐나다	78	2.9
			0.0				0.0
소계(상위10위)		2,288	80.4	소계(상위10위)		1,876	69.1
총계		2,847	100	총계		2,713	100

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 놀이터용 장비 제조업 수출은 이탈리아(19.4%), 미국(18.5%)순으로 높게 나탔고, 수입은 미국(22.4%)과 중국(16.9%)이 높은 비중을 보임
  → 한국은 수출 2.1%(9위), 수입 1.9%(11위)

<놀이터용 장비 수출입 상위국가(2016)>

놀이터용 장비 제조업 수출 점유율	놀이터용 장비 제조업 수입 점유율
	

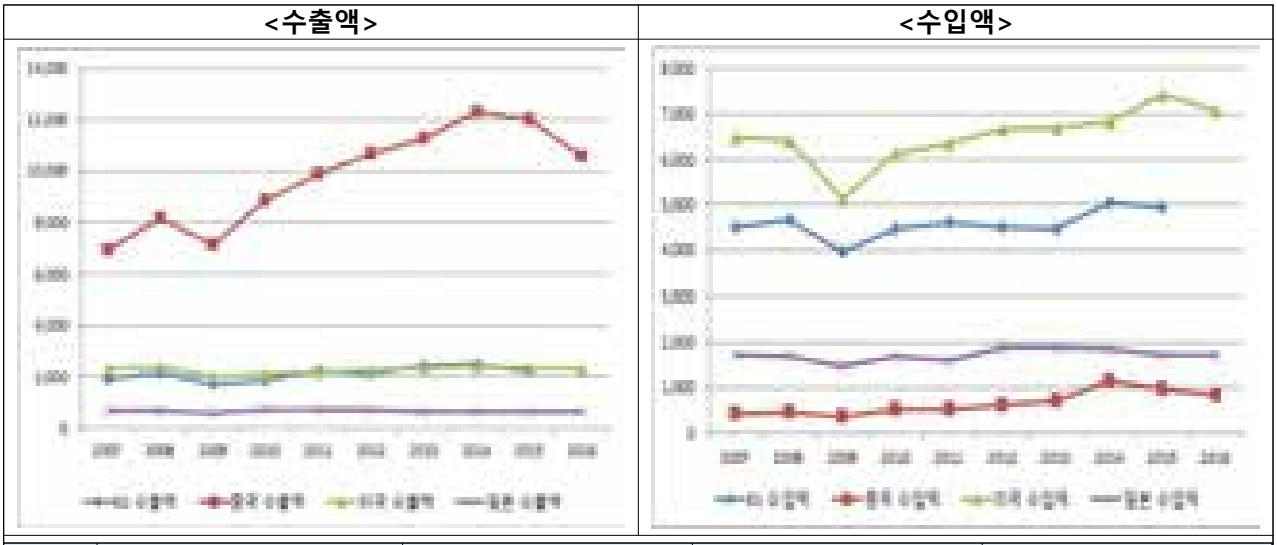
수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	이탈리아	246	19.4	1	미국	279	22.4
2	미국	235	18.5	2	중국	211	16.9
3	캐나다	138	10.9	3	아랍에미리트	94	7.6
4	독일	122	9.6	4	일본	59	4.7
5	네덜란드	95	7.5	5	프랑스	40	3.2
6	중국	62	4.9	6	홍콩	35	2.8
7	스위스	61	4.8	7	독일	30	2.4
8	영국	37	2.9	8	사우디아라비아	28	2.2
9	**대한민국**	**27**	**2.1**	9	말레이시아	28	2.2
10	기타 아시아	25	2.0	10	네덜란드	24	1.9
			0.0	**11**	**대한민국**	**24**	**1.9**
소계(상위10위)		1,049	82.7	소계(상위10위)		829	66.6
총계		1,268	100	총계		1,245	100

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 주요국가 수출입액

○ **(레저용품 주요국가 총 수출입액)** 레저용품 수출액은 중국의 비중이 높은 반면, 수입은 미국과 EU가 높게 나타나는 추세

<레저용품 주요국가 총 수출입액>



연도	EU(백만$)		중국(백만$)		미국(백만$)		일본(백만$)	
	수출액	수입액	수출액	수입액	수출액	수입액	수출액	수입액
2016	-	-	10,589	836	2,314	7,070	634	1,741
2015	2,213	4,954	12,007	977	2,341	7,422	627	1,729
2014	2,498	5,043	12,313	1,158	2,399	6,837	658	1,871
2013	2,464	4,470	11,249	718	2,367	6,712	639	1,897
2012	2,120	4,493	10,675	625	2,275	6,659	712	1,887
2011	2,271	4,611	9,878	527	2,202	6,357	757	1,610
2010	1,880	4,467	8,882	524	2,104	6,119	723	1,706
2009	1,735	3,953	7,134	356	1,997	5,144	579	1,483
2008	2,184	4,668	8,149	447	2,417	6,427	705	1,699
2007	1,900	4,513	6,929	414	2,305	6,489	678	1,724

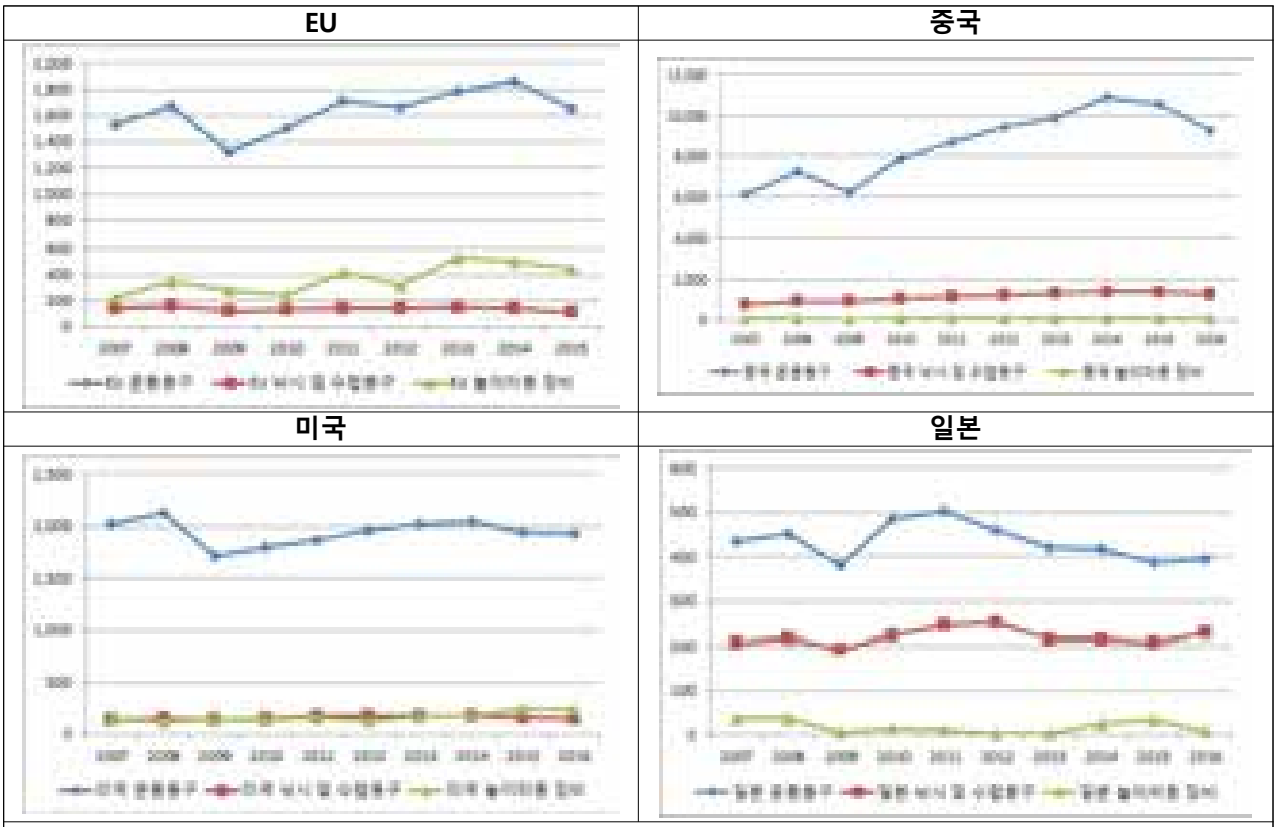
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ (업종별 수출입액 추이비교)

- EU, 중국, 미국, 일본 모두 운동용구의 수출 비중이 높음

  * 일본의 경우 타 국가에 비해 낚시 및 수렵용구의 수출 비중이 높게 나타남

<주요국가 업종별 수출액 추이비교>



연도	EU(백만$)			중국(백만$)			미국(백만$)			일본(백만$)		
	운동용구	낚시 및 수렵용구	놀이터용	운동용구	낚시 및 수렵용구	놀이터용	운동용구	낚시 및 수렵용구	놀이터용	운동용구	낚시 및 수렵용구	놀이터용
2016	-	-	-	9,247	1,280	62	1,931	148	235	395	229	10
2015	1,655	116	442	10,576	1,362	69	1,935	163	243	387	206	34
2014	1,858	139	501	10,862	1,371	80	2,045	175	179	418	215	25
2013	1,787	147	530	9,858	1,323	68	2,017	174	176	420	215	4
2012	1,663	138	319	9,407	1,207	61	1,963	177	135	459	250	3
2011	1,714	141	416	8,685	1,131	62	1,865	171	166	501	245	11
2010	1,500	136	244	7,835	1,000	47	1,802	157	145	485	224	14
2009	1,327	125	283	6,194	907	33	1,711	147	139	382	191	6
2008	1,673	158	353	7,199	904	46	2,128	159	130	452	216	37
2007	1,534	141	225	6,110	773	46	2,016	142	147	435	207	36

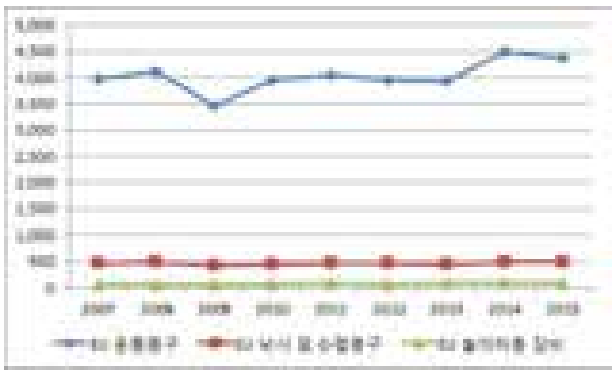
kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- EU, 중국, 미국, 일본 모두 운동용구의 수입 비중이 높은 것으로 나타남

* 중국의 경우 타 국가에 비해 낚시 및 수렵용구의 수입 비중이 높게 나타남

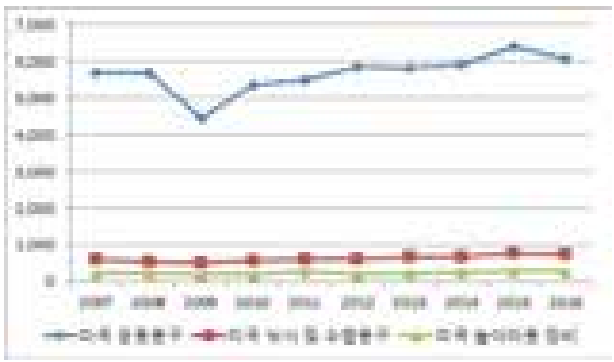
<주요국가 업종별 수입액 추이비교>

EU

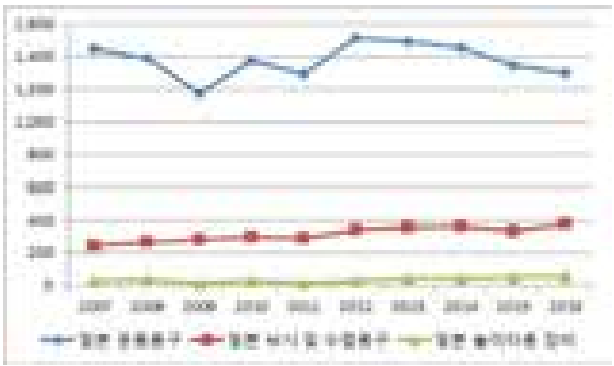


중국

미국



일본



연도	EU(백만$)			중국(백만$)			미국(백만$)			일본(백만$)		
	운동용구	낚시 및 수렵용구	놀이터용장비	운동용구	낚시 및 수렵용구	놀이터용장비	운동용구	낚시 및 수렵용구	놀이터용장비	운동용구	낚시 및 수렵용구	놀이터용장비
2016	-	-	-	573	52	211	6,059	732	279	1,305	377	59
2015	4,369	498	87	693	52	232	6,404	750	268	1,347	332	50
2014	4,484	477	82	887	47	224	5,921	669	247	1,457	366	48
2013	3,925	445	100	596	43	79	5,825	662	225	1,497	357	43
2012	3,962	454	77	496	63	66	5,860	615	184	1,518	340	29
2011	4,038	472	101	425	56	46	5,492	590	275	1,299	293	18
2010	3,954	450	63	420	49	55	5,375	563	181	1,381	296	29
2009	3,458	430	65	301	43	12	4,458	506	180	1,180	285	18
2008	4,106	499	63	373	34	40	5,679	539	209	1,391	271	37
2007	3,985	461	67	359	35	20	5,674	613	202	1,450	246	28

한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

안경

□ 해외 수출입액

○(해외 총 수출입액) 안경 해외 총 수출입액은 2009년 감소 후 증감을 반복하며, 전반적으로 상승 추세

<안경 해외 총 수출입액>

(백만 달러)

	수출($)	수입($)
2016	26,425	26,500
2015	25,448	25,447
2014	26,094	26,617
2013	24,851	24,869
2012	22,704	23,253
2011	22,428	23,615
2010	20,386	20,601
2009	17,830	18,000
2008	18,999	19,225
2007	17,628	17,657
합계	222,793	225,784

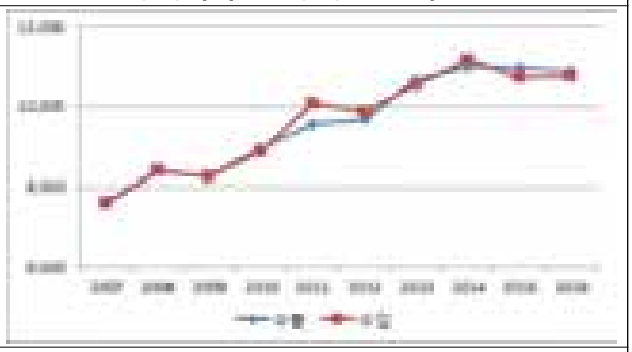
○(세부업종별 수출입액추이) 안경 제조업과 광학기기 및 광학요소 제조업은 수출입 모두 증감을 반복하면서, 전반적으로 상승 추세

<안경 세부업종별 수출입액 추이>

안경 제조업

	수출(백만$)	수입(백만$)
2016	15,533	15,727
2015	14,486	14,706
2014	15,100	15,441
2013	14,157	14,331
2012	13,040	13,382
2011	12,866	13,556
2010	11,441	11,740
2009	9,577	9,741
2008	10,620	10,834
2007	10,029	10,047
합계	126,849	129,505

광학기기 및 광학요소 제조업



	수출(백만$)	수입(백만$)
2016	10,892	10,773
2015	10,962	10,741
2014	10,994	11,176
2013	10,694	10,538
2012	9,664	9,871
2011	9,562	10,059
2010	8,945	8,861
2009	8,253	8,259
2008	8,379	8,391
2007	7,599	7,610
합계	95,944	96,279

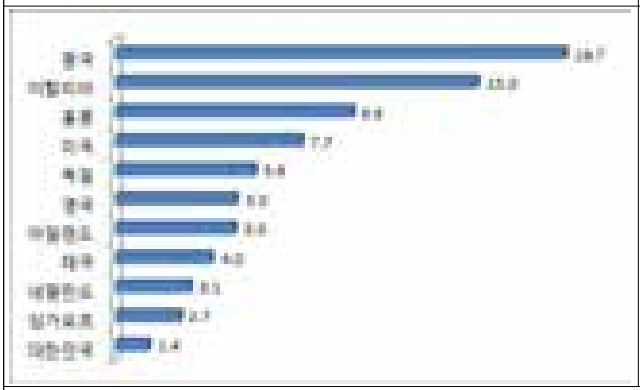
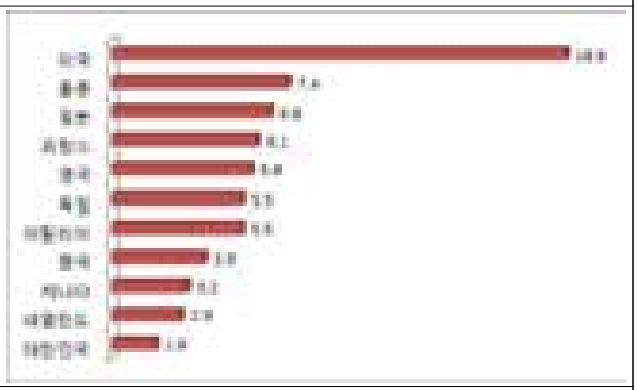
kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 수출입 상위국가 현황

○ **(안경 전체 수출입액 상위국가)** 안경 전체 수출은 중국(18.7%)과 이탈리아(15%)의 점유율이 높고, 수입은 미국의 점유율이 높게 나타남

→ 한국은 수출 1.4%(16위), 수입 1.9%(14위)

<안경 전체 수출입액 상위국가(2016)>

안경 전체 수출 점유율	안경 전체 수입 점유율
	

수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	중국	4,995	18.7	1	미국	5,085	18.9
2	이탈리아	4,020	15.0	2	홍콩	1,977	7.4
3	홍콩	2,637	9.8	3	일본	1,781	6.6
4	미국	2,067	7.7	4	프랑스	1,634	6.1
5	독일	1,544	5.8	5	영국	1,563	5.8
6	영국	1,344	5.0	6	독일	1,467	5.5
7	아일랜드	1,328	5.0	7	이탈리아	1,467	5.5
8	태국	1,070	4.0	8	중국	1,044	3.9
9	네덜란드	832	3.1	9	캐나다	853	3.2
10	싱가포르	722	2.7	10	네덜란드	781	2.9
16	**대한민국**	**371**	**1.4**	**14**	**대한민국**	**502**	**1.9**
소계(상위10위)		20,559	76.8	소계(상위10위)		17,653	65.7
총계		26,776	100.0	총계		26,884	100.0

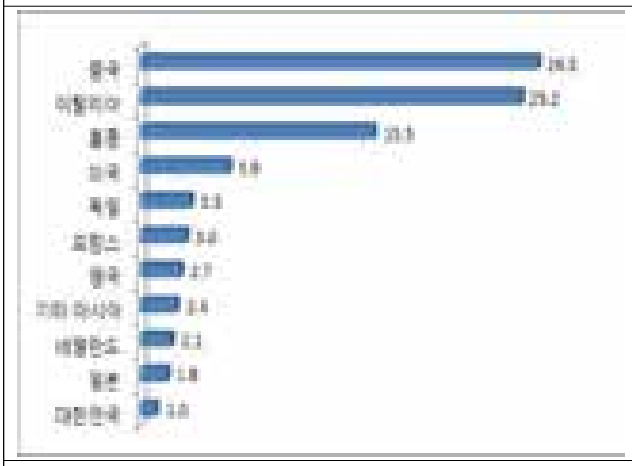
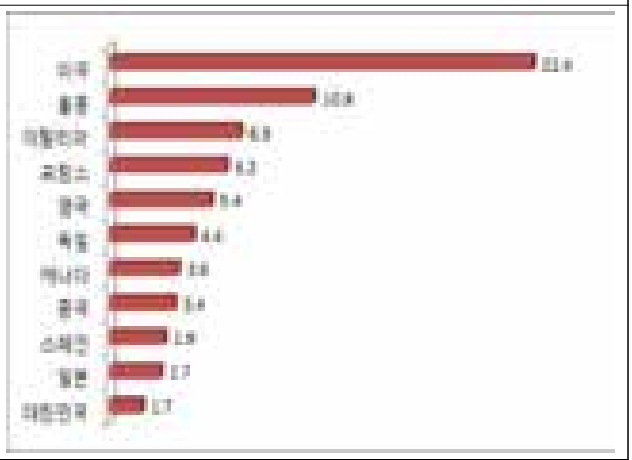
Kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ (업종별 수출입 상위국가)

- 안경 제조업 수출은 중국(26.3%)과 이탈리아(25.2%)가 절반이상 차지하며, 수입은 미국(22.4%), 홍콩(10.8%)의 비중이 높게 나타남

→ 한국은 수출 1%(13위), 수입 1.7%(13위)

<안경 제조업 수출입 상위국가(2016)>

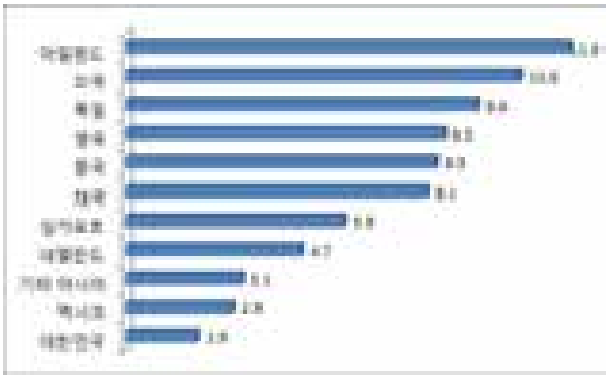
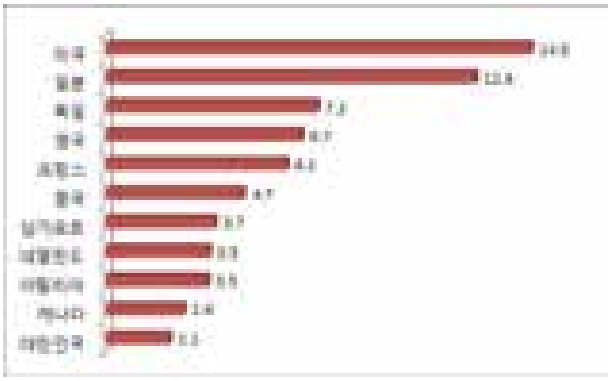
안경 제조업 수출 점유율	안경 제조업 수입 점유율
	

수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	중국	4,090	26.3	1	미국	3,524	22.4
2	이탈리아	3,918	25.2	2	홍콩	1,698	10.8
3	홍콩	2,404	15.5	3	이탈리아	1,093	6.9
4	미국	915	5.9	4	프랑스	971	6.2
5	독일	517	3.3	5	영국	843	5.4
6	프랑스	472	3.0	6	독일	693	4.4
7	영국	415	2.7	7	캐나다	570	3.6
8	기타 아시아	371	2.4	8	중국	540	3.4
9	네덜란드	319	2.1	9	스페인	455	2.9
10	일본	276	1.8	10	일본	424	2.7
13	**대한민국**	**162**	**1.0**	**13**	**대한민국**	**269**	**1.7**
소계(상위10위)		13,698	88.2	소계(상위10위)		10,811	68.7
총계		15,533	100.0	총계		15,727	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 광학기기 및 광학요소 제조업 수출은 아일랜드, 미국 등 전반적으로 점유율이 고르게 나타나며, 수입은 미국과 일본의 비율이 높음
  → 한국은 수출 1.9%(16위), 수입 2.2%(13위)

<광학기기 및 광학요소 제조업 수출입 상위국가(2016)>

광학기기 및 광학요소 제조업 수출 점유율	광학기기 및 광학요소 제조업 수입 점유율
	

수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	아일랜드	1,295	11.9	1	미국	1,561	14.5
2	미국	1,151	10.6	2	일본	1,356	12.6
3	독일	1,026	9.4	3	독일	775	7.2
4	영국	930	8.5	4	영국	720	6.7
5	중국	906	8.3	5	프랑스	664	6.2
6	태국	879	8.1	6	중국	504	4.7
7	싱가포르	638	5.9	7	싱가포르	401	3.7
8	네덜란드	513	4.7	8	네덜란드	378	3.5
9	기타 아시아	340	3.1	9	이탈리아	373	3.5
10	멕시코	311	2.9	10	캐나다	283	2.6
16	**대한민국**	**209**	**1.9**	**13**	**대한민국**	**233**	**2.2**
소계(상위10위)		7,989	73.3	소계(상위10위)		7,015	65.1
총계		10,892	100.0	총계		10,773	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

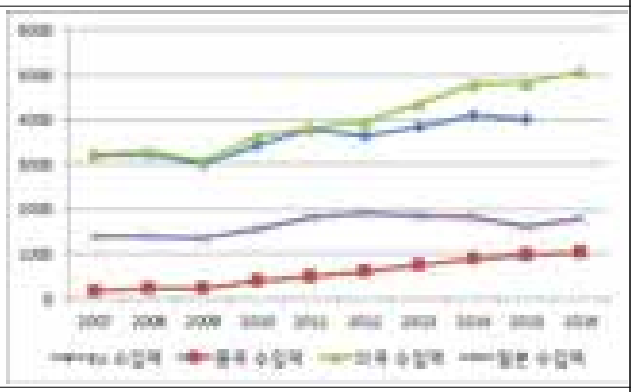
□ 주요국가 수출입액

○(안경 주요국가 총 수출입액) 안경 산업의 수출은 EU와 중국이 높은 반면, 수입은 미국과 EU가 높고 중국의 비중이 낮음

<안경 주요국가 총 수출입액>

<수출액>

<수입액>



연도	EU(백만$)		중국(백만$)		미국(백만$)		일본(백만$)	
	수출액	수입액	수출액	수입액	수출액	수입액	수출액	수입액
2016	x	x	4,995	1,044	2,066	5,084	390	1,780
2015	4,924	4,029	5,089	996	2,202	4,825	330	1,623
2014	5,457	4,091	4,933	897	2,069	4,803	347	1,812
2013	5,237	3,828	4,311	742	1,973	4,361	342	1,845
2012	4,839	3,643	3,718	615	1,971	3,967	422	1,900
2011	4,791	3,773	3,348	501	1,922	3,825	454	1,809
2010	4,229	3,445	3,030	391	1,780	3,632	434	1,572
2009	3,610	2,995	2,221	244	1,614	3,086	364	1,371
2008	4,128	3,231	2,168	232	1,706	3,303	438	1,393
2007	3,969	3,196	1,905	186	1,614	3,225	408	1,383

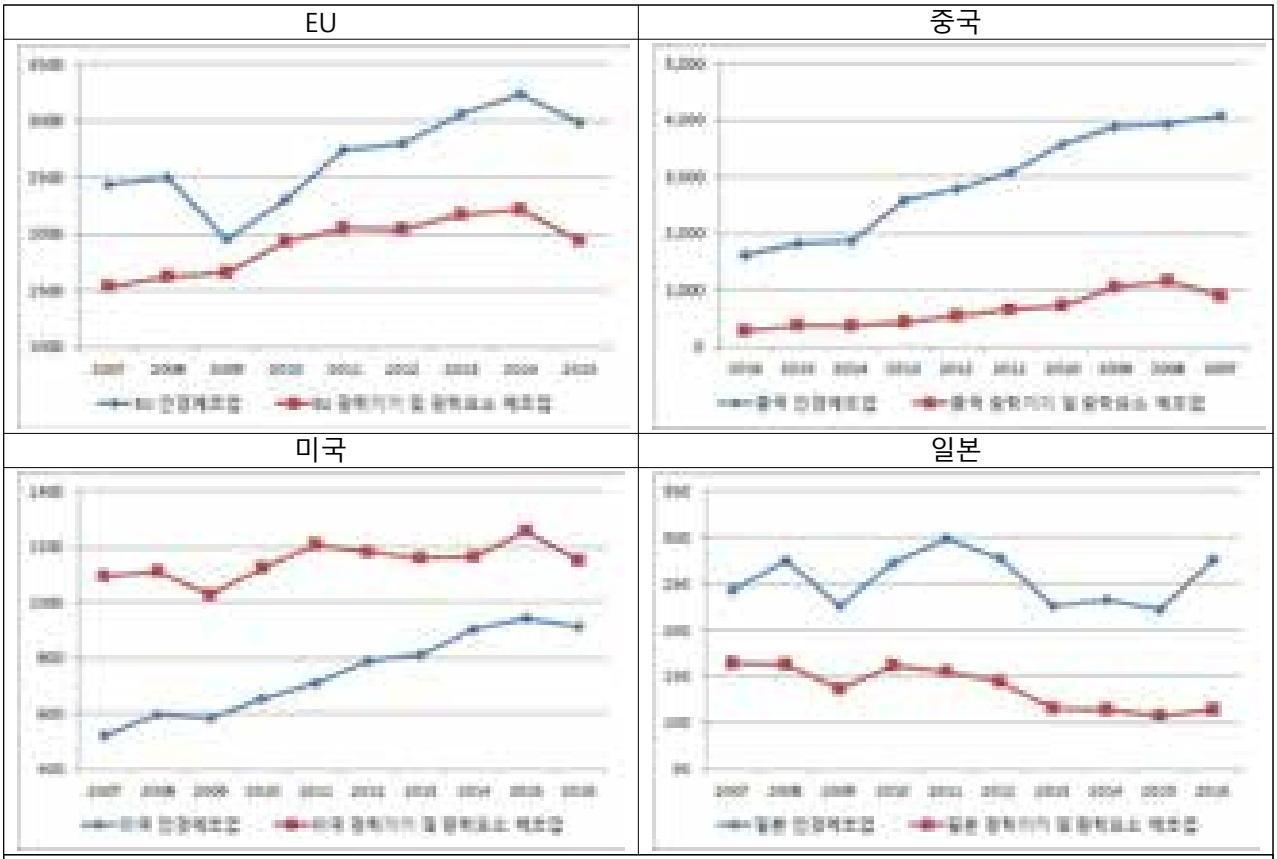
kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○(주요국가 업종별 수출입액 추이비교)

- 안경 수출의 경우 미국은 광학기기 및 광학요소 제조업의 수출액이 더 많은 반면, 타 국가에서는 안경 제조업의 수출이 더 높음

  * 일본은 광학기기 및 광학요소 제조업 수출액이 하락 추세

<주요국가 업종별 수출액 추이비교>



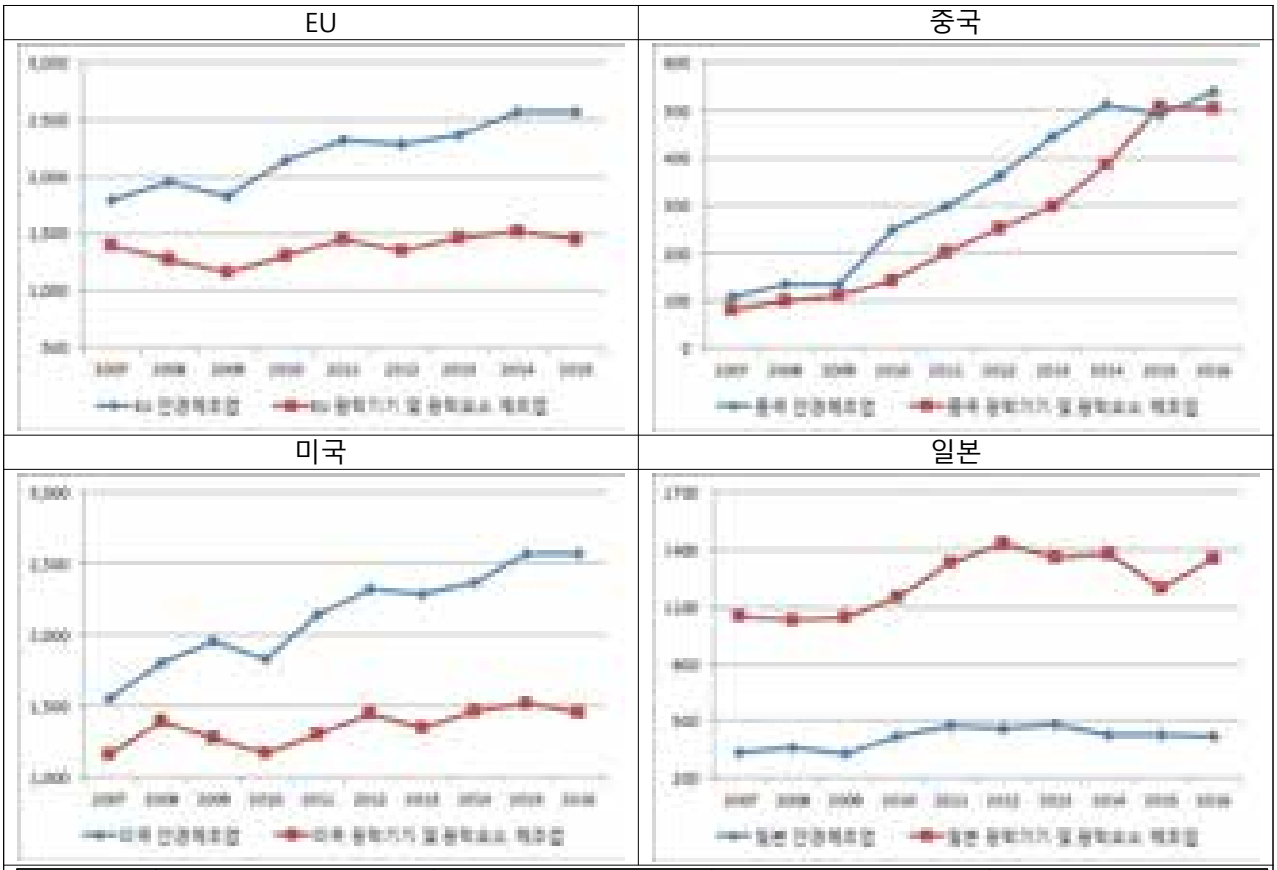
연도	EU(백만$)		중국(백만$)		미국(백만$)		일본(백만$)	
	안경 제조업	광학기기 및 광학요소 제조업	안경 제조업	광학기기 및 광학요소 제조업	안경 제조업	광학기기 및 광학요소 제조업	안경 제조업	광학기기 및 광학요소 제조업
2016	x	x	4,090	905	915	1,151	276	114
2015	2,986	1,938	3,927	1,162	945	1,257	222	108
2014	3,240	2,217	3,895	1,038	903	1,166	233	114
2013	3,059	2,178	3,581	730	814	1,159	226	116
2012	2,797	2,042	3,066	652	789	1,182	278	144
2011	2,741	2,050	2,796	552	713	1,209	299	155
2010	2,301	1,928	2,598	432	655	1,125	272	162
2009	1,958	1,652	1,852	369	585	1,029	227	137
2008	2,507	1,621	1,808	360	597	1,109	275	163
2007	2,437	1,532	1,618	287	522	1,092	244	164

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 안경제조업 수입의 경우 일본을 제외한 다른 국가는 안경 제조업의 수입액이 더 높으며, 전반적인 상승 추세

* 중국은 안경제조업과 광학기기 및 광학요소 제조업이 모두 급격한 증가 추세

<주요국가 업종별 수입액 추이비교>



연도	EU(백만$)		중국(백만$)		미국(백만$)		일본(백만$)	
	안경제조	광학기기 및 광학요소 제조업	안경제조	광학기기 및 광학요소 제조업	안경제조	광학기기 및 광학요소 제조업	안경제조	광학기기 및 광학요소 제조업
2016	x	x	540	504	2,572	1,457	424	1,356
2015	2,572	1,457	490	506	2,570	1,521	426	1,197
2014	2,570	1,521	511	386	2,367	1,461	430	1,382
2013	2,367	1,461	444	298	2,291	1,352	484	1,361
2012	2,291	1,352	362	253	2,322	1,451	463	1,437
2011	2,322	1,451	299	202	2,142	1,303	474	1,335
2010	2,142	1,303	249	142	1,829	1,166	421	1,151
2009	1,829	1,166	134	110	1,957	1,274	324	1,047
2008	1,957	1,274	133	99	1,802	1,394	359	1,034
2007	1,802	1,394	106	80	1,557	1,163	334	1,049

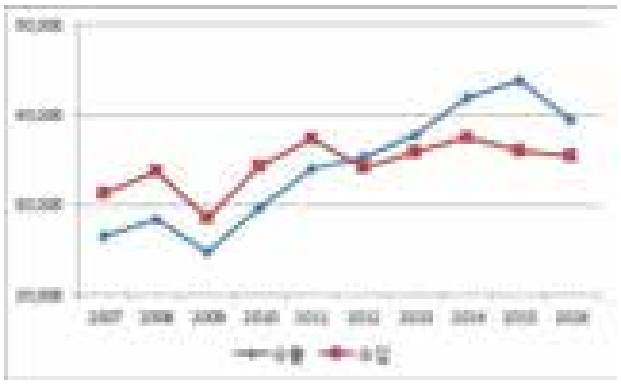
kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

주방용품

□ 해외 수출입액

○ **(해외 총 수출입액)** 주방용품의 수출입액은 모두 2009년 하락했으나, 이후 수출은 전반적으로 상승한 반면 수입은 상승 후 증감 반복

<주방용품 해외 총 수출입액>



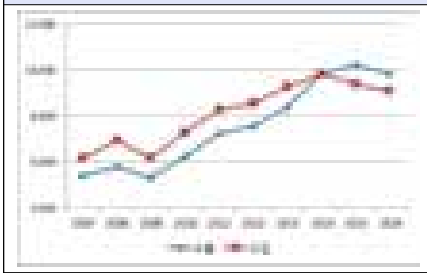
(백만 달러)

	수출($)	수입($)
2016	39,464	35,393
2015	43,831	36,065
2014	41,959	37,521
2013	37,704	35,843
2012	35,256	34,188
2011	34,019	37,309
2010	29,655	34,265
2009	24,837	28,548
2008	28,399	33,693
2007	26,553	31,305
합계	341,677	344,131

○ **(세부업종별 수출입액추이)** 각 업종별 수출입액은 전반적 증가 추세를 보이는 가운데 플라스틱 제조업과 나무제품 제조업은 다른 업종과 달리 수입 비중이 높음

<주방용품 세부업종별 수출입액추이>

플라스틱제품 제조업



	수출(백만$)	수입(백만$)
2016	8,310	6,021
2015	9,872	6,404
2014	8,100	6,769
2013	5,792	6,317
2012	5,674	6,476
2011	5,762	6,479
2010	5,234	6,073
2009	4,507	4,929
2008	5,140	6,242
2007	5,079	6,089
합계	63,470	61,799

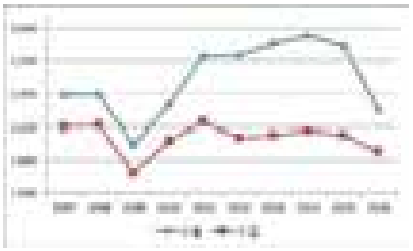
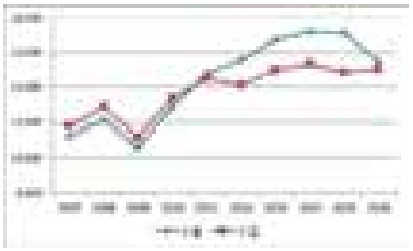
나무제품 제조업

	수출(백만$)	수입(백만$)
2016	1,060	1,282
2015	1,057	1,264
2014	958	1,242
2013	850	1,090
2012	765	1,026
2011	720	975
2010	642	865
2009	630	807
2008	696	985
2007	634	887
합계	8,012	10,423

유리제품 제조업

	수출(백만$)	수입(백만$)
2016	2,568	2,108
2015	2,696	2,152
2014	2,977	2,276
2013	3,083	2,138
2012	2,935	2,055
2011	2,767	1,927
2010	2,364	1,819
2009	1,875	1,443
2008	2,281	1,666
2007	1,827	1,419
합계	25,373	19,003

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

일반도자기 제조업			날붙이 제조업			금속가공제품 제조업		
								
	수출(백만$)	수입(백만$)		수출(백만$)	수입(백만$)		수출(백만$)	수입(백만$)
2016	8,310	6,021	**2016**	2,258	1,877	**2016**	15,465	15,011
2015	9,872	6,404	**2015**	2,843	2,027	**2015**	17,105	14,827
2014	8,100	6,769	**2014**	2,929	2,060	**2014**	17,195	15,340
2013	5,792	6,317	**2013**	2,863	2,023	**2013**	16,730	14,999
2012	5,674	6,476	**2012**	2,755	2,001	**2012**	15,583	14,094
2011	5,762	6,479	**2011**	2,746	2,144	**2011**	14,796	14,516
2010	5,234	6,073	**2010**	2,303	1,966	**2010**	12,885	13,349
2009	4,507	4,929	**2009**	1,937	1,682	**2009**	10,584	11,196
2008	5,140	6,242	**2008**	2,394	2,118	**2008**	12,133	12,881
2007	5,079	6,089	**2007**	2,384	2,097	**2007**	11,234	11,783
합계	63,470	61,799	**합계**	25,412	19,995	**합계**	143,710	137,996

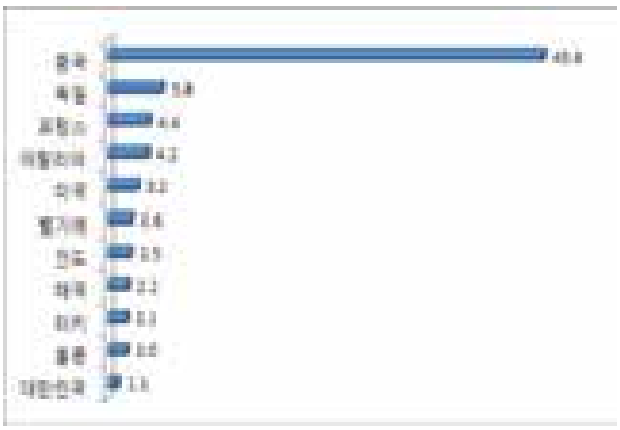
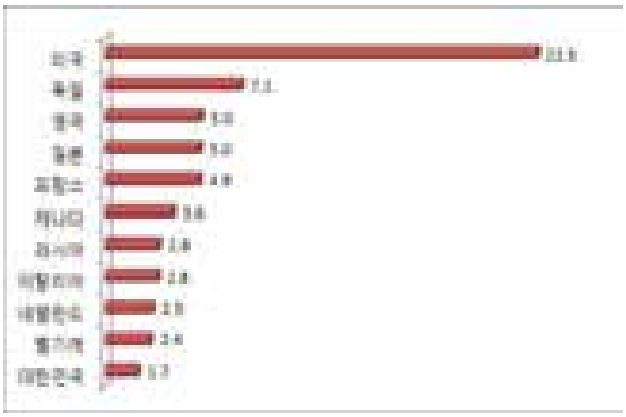
kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 수출입 상위국가 현황

○ **(주방용품 전체 수출입액 상위국가)** 주방용품 전체 수출은 중국(45.8%)이 절반가량 차지하며, 수입은 미국(22.5%)이 가장 높게 나타남

→ 한국은 수출 1.1%(18위), 수입 1.7%(14위)

<주방용품 전체 수출입액 상위국가(2016)>

주방용품 전체 수출 점유율	주방용품 전체 수입 점유율
	

수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율(%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율(%)
1	중국	156,633	45.8	1	미국	74,341	22.5
2	독일	19,681	5.8	2	독일	23,533	7.1
3	프랑스	15,049	4.4	3	영국	16,690	5.0
4	이탈리아	14,531	4.2	4	일본	16,436	5.0
5	미국	10,875	3.2	5	프랑스	16,368	4.9
6	벨기에	8,752	2.6	6	캐나다	11,868	3.6
7	인도	8,410	2.5	7	러시아	9,338	2.8
8	태국	7,441	2.2	8	이탈리아	9,136	2.8
9	터키	7,018	2.1	9	네덜란드	8,241	2.5
10	홍콩	6,904	2.0	10	벨기에	7,904	2.4
18	**대한민국**	**3,753**	**1.1**	**14**	**대한민국**	**5,681**	**1.7**
소계(상위10위)		255,292	74.7	소계(상위10위)		193,856	58.6
총계		341,942	100.0	총계		330,772	100.0

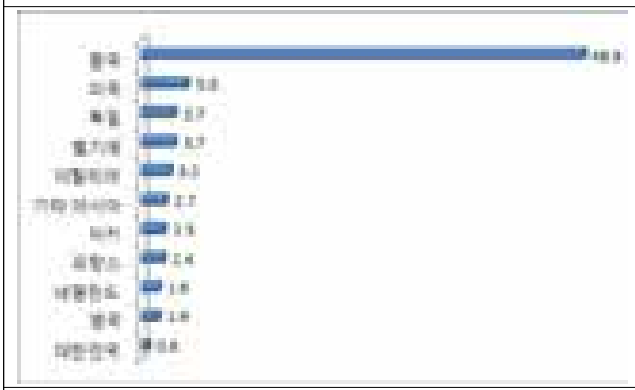
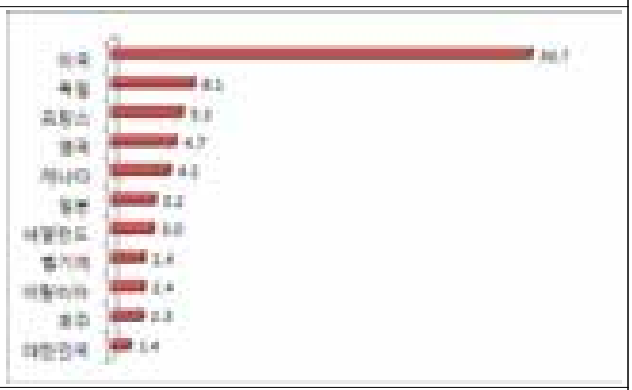
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ (업종별 수출입 상위국가)

- 플라스틱 제품 제조업 수출은 중국(48.8%)이 가장 높게 나타나며, 수입은 미국(30.7%)이 가장 높은 비중을 보임

→ 한국은 수출 0.8%(20위), 수입 1.4%(16위)

<플라스틱제품 제조업 수출입 상위국가(2016)>

플라스틱제품 제조업 수출 점유율	플라스틱제품 제조업 수입 점유율
	

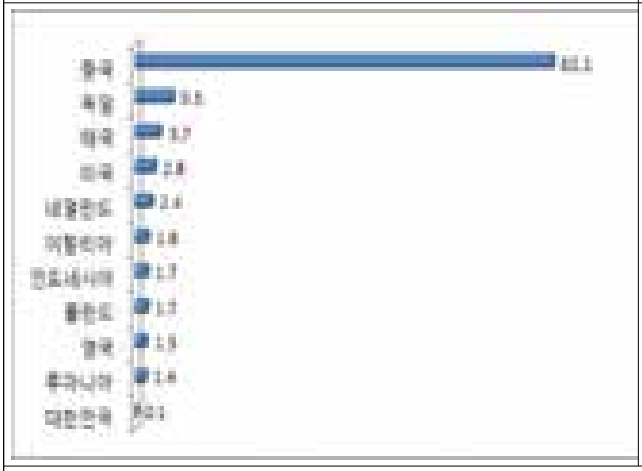
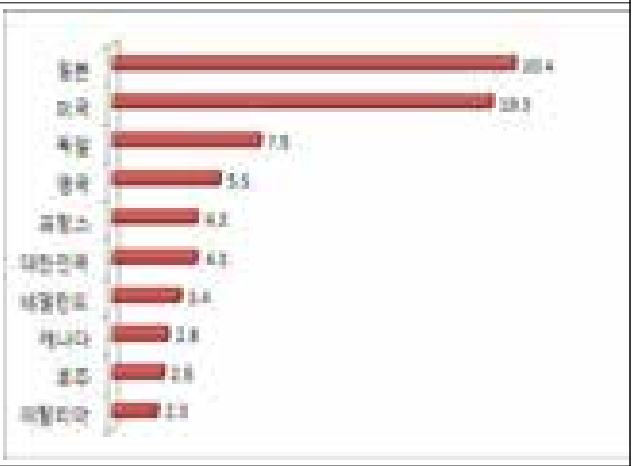
수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	중국	4,788	48.8	1	미국	2,795	30.7
2	미국	495	5.0	2	독일	552	6.1
3	독일	361	3.7	3	프랑스	470	5.2
4	벨기에	359	3.7	4	영국	426	4.7
5	이탈리아	309	3.2	5	캐나다	386	4.2
6	기타 아시아	261	2.7	6	일본	288	3.2
7	터키	246	2.5	7	네덜란드	277	3.0
8	프랑스	238	2.4	8	벨기에	214	2.4
9	네덜란드	189	1.9	9	이탈리아	214	2.4
10	영국	188	1.9	10	호주	205	2.3
20	**대한민국**	**77**	**0.8**	**16**	**대한민국**	**124**	**1.4**
소계(상위10위)		7,435	75.8	소계(상위10위)		5,827	64.1
총계		9,803	100.0	총계		9,093	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 나무제품 제조업 수출은 중국(62.1%)이 2/3가량 차지했으며, 수입은 미국(20.4%), 일본(19.3%)이 가장 높게 나타남

→ 한국은 수출 0.1%(35위), 수입 4.3%(6위)

<나무제품 제조업 수출입 상위국가(2016)>

나무제품 제조업 수출 점유율	나무제품 제조업 수입 점유율
	

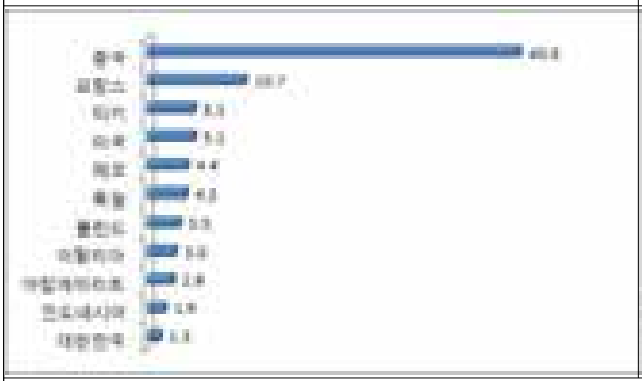
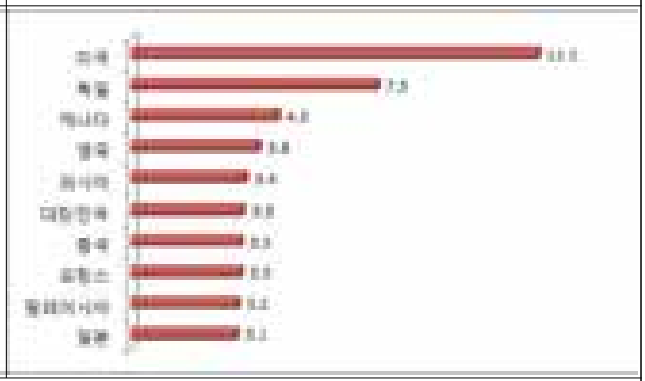
수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	중국	658	62.1	1	일본	262	20.4
2	독일	58	5.5	2	미국	247	19.3
3	태국	39	3.7	3	독일	96	7.5
4	미국	30	2.8	4	영국	70	5.5
5	네덜란드	25	2.4	5	프랑스	55	4.3
6	이탈리아	19	1.8	**6**	**대한민국**	**55**	**4.3**
7	인도네시아	18	1.7	7	네덜란드	44	3.4
8	폴란드	18	1.7	8	캐나다	36	2.8
9	영국	16	1.5	9	호주	33	2.6
10	루마니아	15	1.4	10	이탈리아	29	2.3
35	**대한민국**	**1**	**0.1**				
소계(상위10위)		896	84.5	소계(상위10위)		928	72.4
총계		1,060	100.0	총계		1,282	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 유리제품 제조업 수출은 중국(40.6%)이 가장 높게 나타났으며, 수입은 미국(12.1%), 독일 (7.3%) 순으로 높게 나타남

→ 한국은 수출 1.3%(13위), 수입 3.3%(6위)

<유리제품 제조업 수출입 상위국가(2016)>

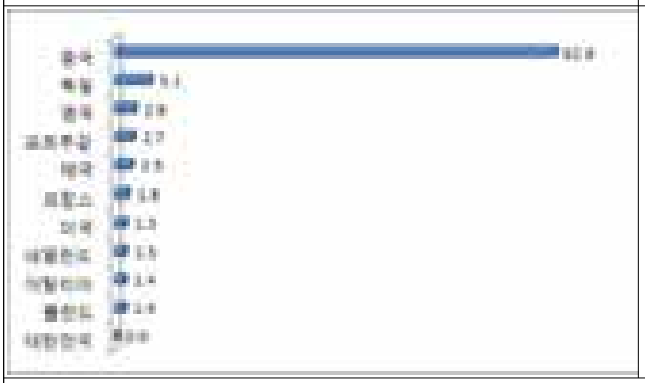
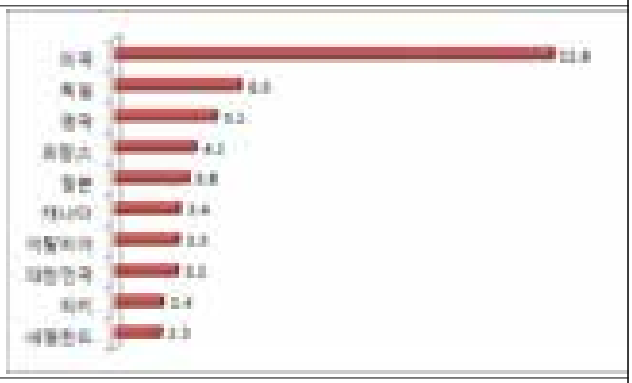
유리제품 제조업 수출 점유율	유리제품 제조업 수입 점유율
	

수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	중국	1,059	40.6	1	미국	256	12.1
2	프랑스	278	10.7	2	독일	155	7.3
3	터키	134	5.1	3	캐나다	92	4.3
4	미국	134	5.1	4	영국	80	3.8
5	체코	114	4.4	5	러시아	72	3.4
6	독일	111	4.3	**6**	**대한민국**	**70**	**3.3**
7	폴란드	90	3.5	7	중국	69	3.3
8	이탈리아	79	3.0	8	프랑스	69	3.3
9	아랍에미리트	74	2.8	9	말레이시아	67	3.2
10	인도네시아	50	1.9	10	일본	66	3.1
13	**대한민국**	**34**	**1.3**				
소계(상위10위)		2,124	81.5	소계(상위10위)		996	46.9
총계		2,607	100.0	총계		2,122	100.0

한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 일반도자기 제조업 수출은 중국(62.9%)이 가장 높게 나타났고, 수입은 미국(22.8%)이 가장 높게 나타남
  → 한국은 수출 0.3%(26위), 수입 3.2%(8위)

<일반도자기 제조업 수출입 상위국가(2016)>

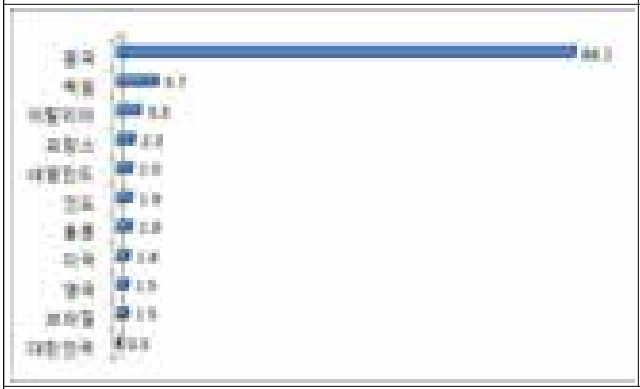
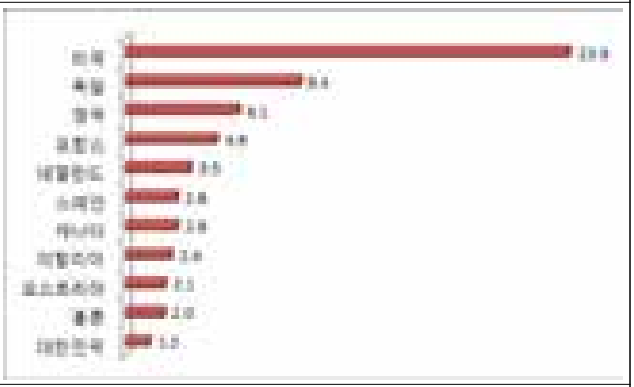
일반도자기 제조업 수출 점유율	일반도자기 제조업 수입 점유율
	

수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	중국	5,246	62.9	1	미국	1,399	22.8
2	독일	427	5.1	2	독일	400	6.5
3	영국	246	2.9	3	영국	321	5.2
4	포르투갈	226	2.7	4	프랑스	257	4.2
5	태국	208	2.5	5	일본	232	3.8
6	프랑스	154	1.8	6	캐나다	206	3.4
7	미국	127	1.5	7	이탈리아	202	3.3
8	네덜란드	123	1.5	**8**	**대한민국**	**198**	**3.2**
9	이탈리아	119	1.4	9	터키	150	2.4
10	폴란드	117	1.4	10	네덜란드	144	2.3
26	**대한민국**	**24**	**0.3**				
소계(상위10위)		6,993	83.8	소계(상위10위)		3,508	57.1
총계		8,342	100.0	총계		6,141	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 날붙이 제조업 수출은 중국(66.1%)이 2/3가량의 비율을 보였고, 수입은 미국(23.9%)이 가장 높게 나타남
  → 한국은 수출 0.3%(24위), 수입 1.2%(22위)

<날붙이 제조업 수출입 상위국가(2016)>

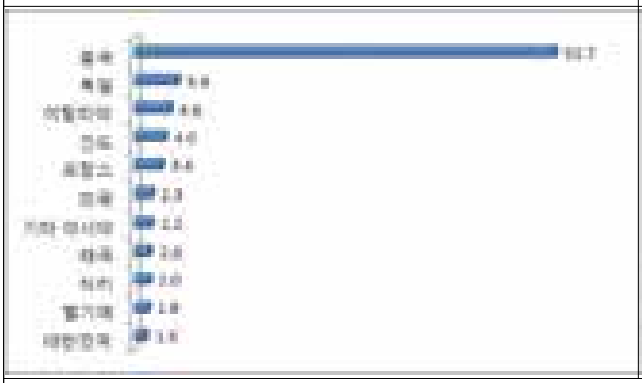
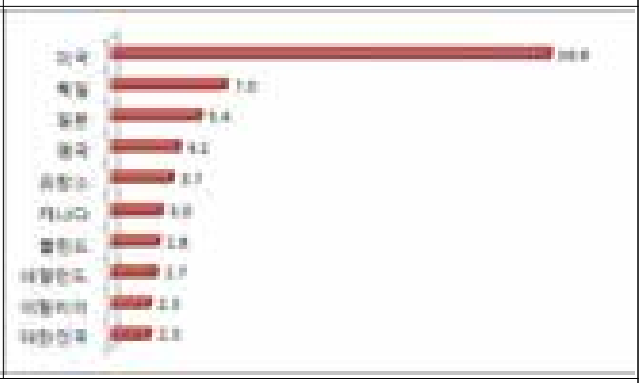
날붙이 제조업 수출 점유율	날붙이 제조업 수입 점유율
	

수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	중국	1,500	66.1	1	미국	459	23.9
2	독일	129	5.7	2	독일	180	9.4
3	이탈리아	74	3.3	3	영국	117	6.1
4	프랑스	52	2.3	4	프랑스	94	4.9
5	네덜란드	45	2.0	5	네덜란드	67	3.5
6	인도	44	1.9	6	스페인	53	2.8
7	홍콩	43	1.9	7	캐나다	53	2.8
8	미국	36	1.6	8	이탈리아	47	2.4
9	영국	33	1.5	9	오스트리아	40	2.1
10	브라질	33	1.5	10	홍콩	39	2.0
24	**대한민국**	**6**	**0.3**	**22**	**대한민국**	**24**	**1.2**
소계(상위10위)		1,990	87.7	소계(상위10위)		1,148	59.8
총계		2,270	100.0	총계		1,921	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 금속가공제품 제조업의 수출은 중국(53.7%)이 절반가량 점유했고, 수입은 미국(26.9%)이 가장 높게 나타남

<금속가공제품 제조업 수출입 상위국가(2016)>

금속가공제품 제조업 수출 점유율	금속가공제품 제조업 수입 점유율
	

수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	중국	9,609	53.7	1	미국	4,100	26.9
2	독일	997	5.6	2	독일	1,067	7.0
3	이탈리아	829	4.6	3	일본	830	5.4
4	인도	709	4.0	4	영국	630	4.1
5	프랑스	637	3.6	5	프랑스	567	3.7
6	미국	413	2.3	6	캐나다	461	3.0
7	기타 아시아	392	2.2	7	폴란드	435	2.8
8	태국	360	2.0	8	네덜란드	414	2.7
9	터키	355	2.0	9	이탈리아	356	2.3
10	벨기에	321	1.8	**10**	**대한민국**	**353**	**2.3**
12	**대한민국**	**273**	**1.5**				
소계(상위10위)		14,621	81.7	소계(상위10위)		9,214	60.4
총계		17,890	100.0	총계		15,266	100.0

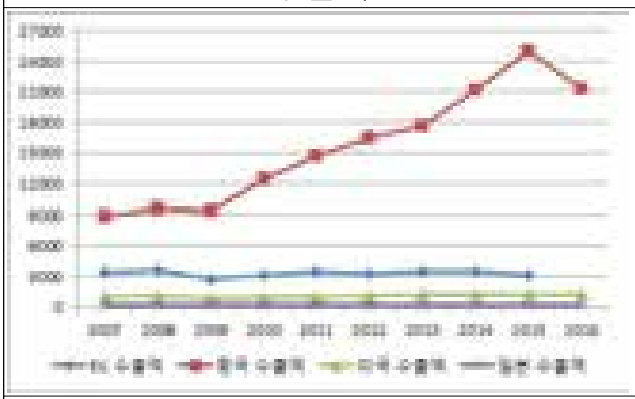
kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 주요국가 수출입액

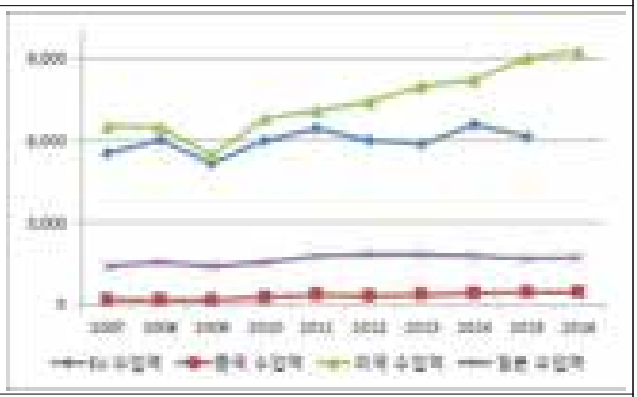
○(**주방용품 주요국가 총 수출입액**) 주방용품 총 수출은 중국의 비중이 높은 반면 수입은 미국과 EU의 비중이 높게 나타남

<주방용품 주요국가 총 수출입액>

<수출액>



<수입액>



연도	EU(백만$)		중국(백만$)		미국(백만$)		일본(백만$)	
	수출액	수입액	수출액	수입액	수출액	수입액	수출액	수입액
2016	x	x	21,358	457	1,200	9,257	242	1,705
2015	3,089	6,140	25,012	449	1,243	9,017	220	1,678
2014	3,525	6,566	21,201	394	1,265	8,242	204	1,765
2013	3,549	5,879	17,643	335	1,155	7,986	197	1,807
2012	3,308	5,995	16,466	329	1,121	7,419	219	1,815
2011	3,476	6,434	14,743	338	1,027	7,113	252	1,760
2010	3,073	5,996	12,436	256	957	6,831	229	1,556
2009	2,767	5,165	9,341	181	853	5,465	206	1,416
2008	3,684	6,009	9,577	190	1,066	6,471	257	1,538
2007	3,386	5,537	8,855	150	992	6,546	238	1,395

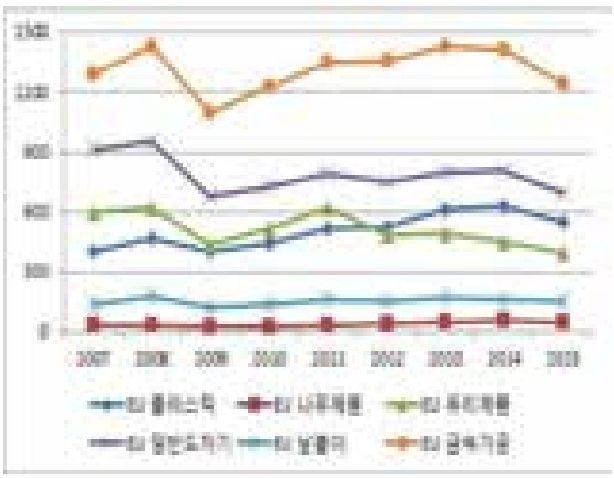
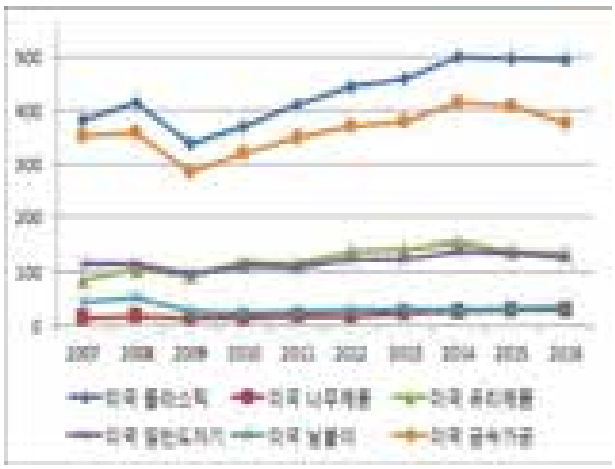
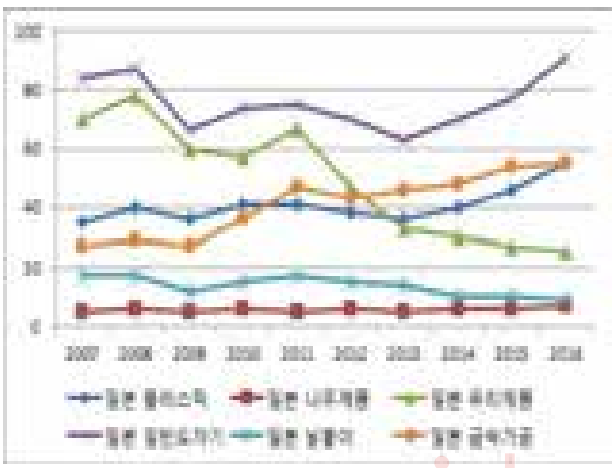
kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○(주요국가 업종별 수출입액 추이비교)

- EU와 중국은 금속가공 제품 제조업과 일반도기의 비중이 높은 가운데 중국의 수출 비중이 지속적 증가
- 미국은 플라스틱 제품 제조업의 비중이 다른 주요 국가에 비해 높음
- 일본은 일반도자기 제품 제조업과 유리제품 비중이 다른 주요국에 비해 상대적으로 높음

  * 유리제품의 경우 2011년 이후 지속적 감소 추세

<주요국가 업종별 수출액 추이비교>

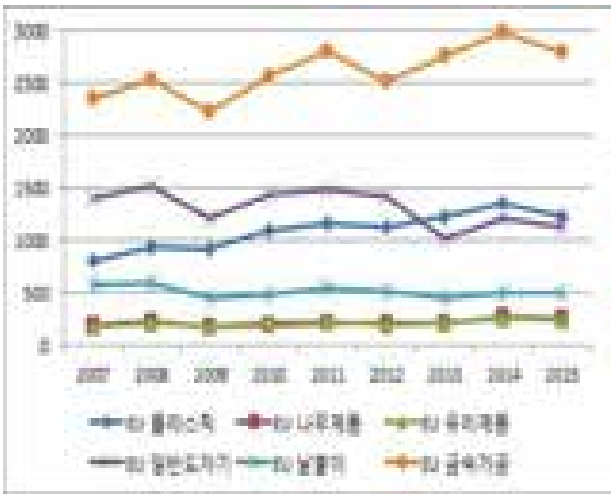
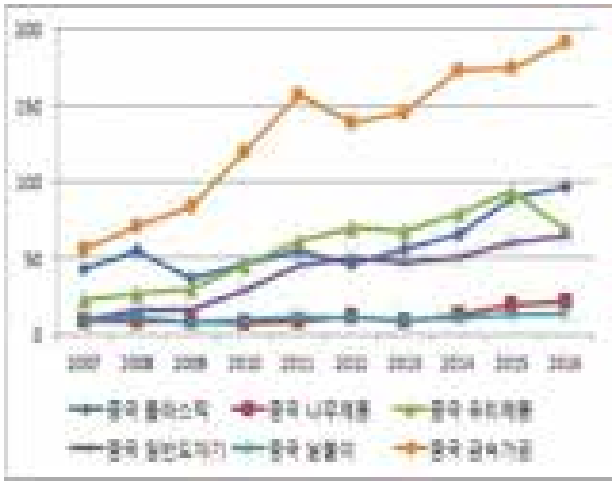
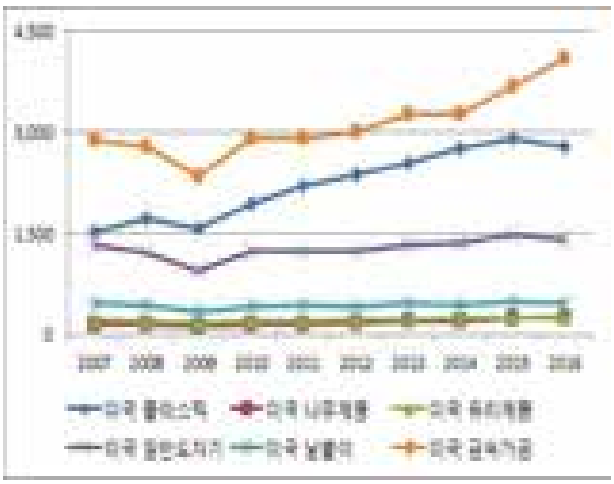
EU	중국
	
미국	일본
	

※표는 붙임1. 참조

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- EU, 중국, 미국, 일본 모두 금속가공제품 제조업의 수입액이 높게 나타나며, 미국은 플라스틱 제품 제조업이 증가하는 추세

<주요국가 업종별 수입액 추이비교>

EU	중국
	
미국	일본
	

※표는 붙임1. 참조

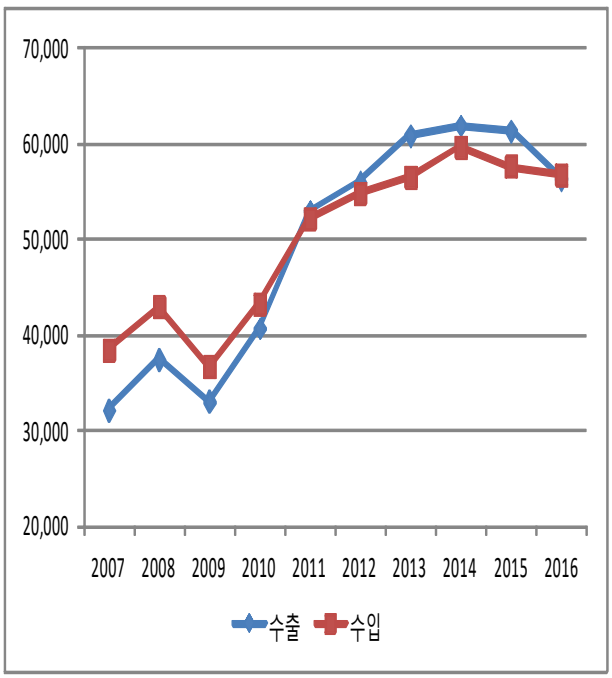
kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

가방

□ 해외 수출입액

○(해외 총 수출입액) 가방 총 수출입액은 모두 2009년 감소했지만, 이후 전반적으로 증가 추세

<가방 해외 총 수출입액>



(백만 달러)

가방	수출($)	수입($)
2016	56,226	56,705
2015	61,274	57,583
2014	61,798	59,631
2013	60,774	56,513
2012	55,918	54,813
2011	52,892	52,191
2010	40,633	43,242
2009	32,976	36,607
2008	37,412	42,813
2007	32,114	38,399
합계	492,017	498,497

* 가방은 세부업종이 '가방 및 기타보호용 케이스 제조업'으로 단일하여 업종별 수출입액은 총 수출입액과 동일

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

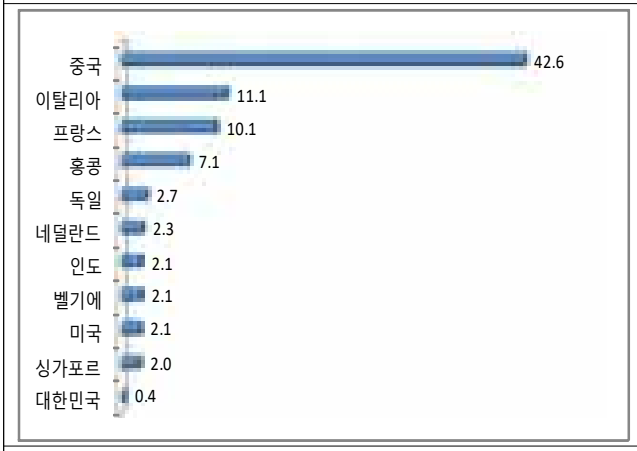
□ 수출입 상위국가 현황

○ **(가방 전체 수출입액 상위국가)** 가방 전체 수출은 중국(42.6%)이 가장 높게 나타나며, 수입은 미국(18.7%)이 가장 높게 나타남

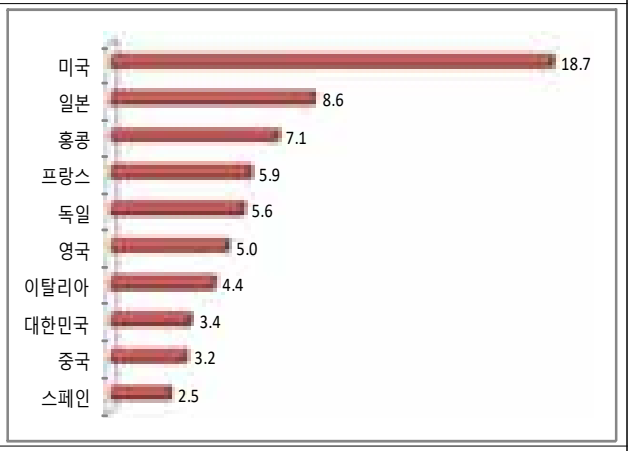
→ 한국은 수출 0.4%(19위), 수입 3.4%(8위)

<가방 전체 수출입액 상위국가(2016)>

가방 전체 수출 점유율



가방 전체 수입 점유율



수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	중국	24,923	42.6	1	미국	11,154	18.7
2	이탈리아	6,512	11.1	2	일본	5,124	8.6
3	프랑스	5,910	10.1	3	홍콩	4,209	7.1
4	홍콩	4,182	7.1	4	프랑스	3,535	5.9
5	독일	1,601	2.7	5	독일	3,340	5.6
6	네덜란드	1,334	2.3	6	영국	2,955	5.0
7	인도	1,248	2.1	7	이탈리아	2,615	4.4
8	벨기에	1,248	2.1	**8**	**대한민국**	**2,010**	**3.4**
9	미국	1,214	2.1	9	중국	1,882	3.2
10	싱가포르	1,170	2.0	10	스페인	1,481	2.5
19	**대한민국**	**261**	**0.4**				0.0
소계(상위10위)		49,342	84.3	소계(상위10위)		38,306	64.3
총계		58,559	100.0	총계		59,586	100.0

* 가방은 세부업종이 '가방 및 기타보호용 케이스 제조업'으로 단일하여 업종별 수출입상위 국가는 전체 수출입 상위국가와 동일

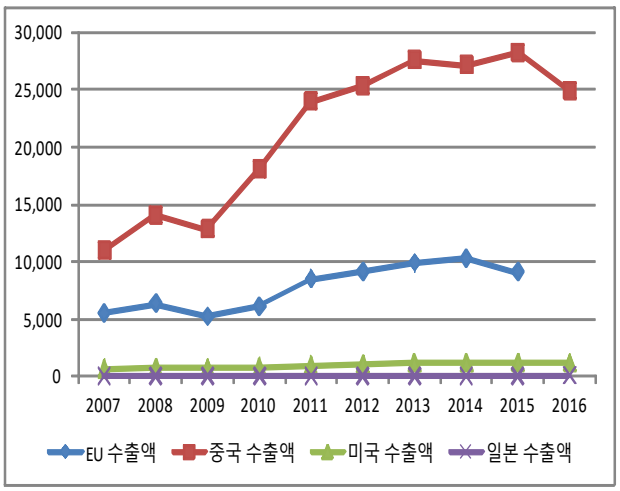
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 주요국가 수출입액

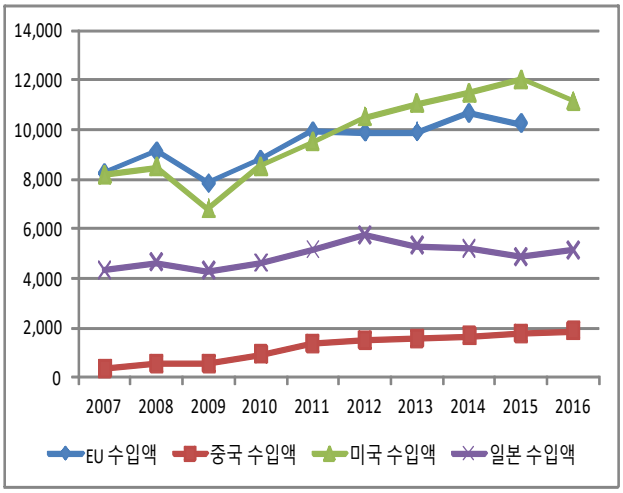
○(가방 주요국가 총 수출입액) 가방 총 수출은 중국의 비중이 높아지는 반면 수입은 미국, EU, 일본의 순으로 비중이 높게 나타남

<가방 주요국가 총 수출입액>

<수출액>



<수입액>



연도	EU 수출액	EU 수입액	중국 수출액	중국 수입액	미국 수출액	미국 수입액	일본 수출액	일본 수입액
2016	x	x	24,923	1,882	1,214	11,154	62	5,124
2015	9,095	10,236	28,202	1,762	1,219	12,013	49	4,872
2014	10,303	10,668	27,122	1,684	1,159	11,466	38	5,212
2013	9,889	9,880	27,586	1,563	1,166	11,052	32	5,317
2012	9,124	9,880	25,310	1,502	1,085	10,491	38	5,744
2011	8,477	9,932	23,941	1,360	963	9,502	41	5,150
2010	6,090	8,786	18,014	915	836	8,500	36	4,614
2009	5,219	7,821	12,791	570	779	6,779	32	4,303
2008	6,327	9,106	14,086	545	752	8,490	41	4,643
2007	5,510	8,234	10,913	354	657	8,159	41	4,334

* 가방은 세부업종이 '가방 및 기타보호용 케이스 제조업'으로 단일하여 업종별 주요국가 총 수출입액은 주요국가 총 수출입액과 동일

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

문구

□ 해외 수출입액

○ (해외 총 수출입액) 문구 해외 총 수출입액은 모두 2009년 큰 폭으로 감소 후 지속적으로 증가 추세

* 2014년 이후 감소 추세

<문구 해외 총 수출입액>

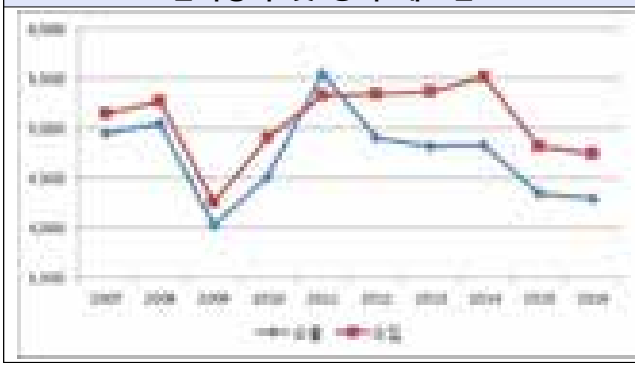
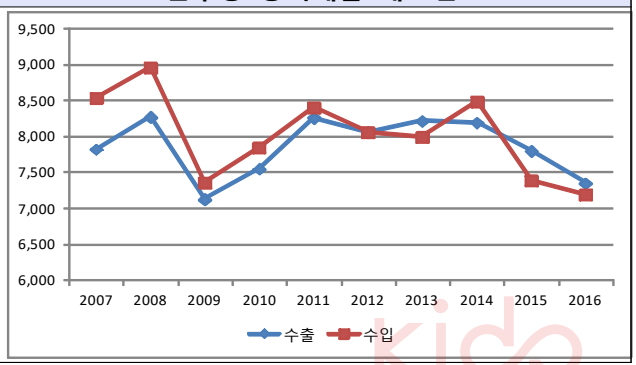
(백만 달러)

	수출($)	수입($)
2016	44,273	44,718
2015	45,006	44,992
2014	49,175	49,879
2013	48,069	48,685
2012	46,465	47,814
2011	46,606	47,716
2010	40,649	43,515
2009	35,741	38,311
2008	41,653	45,126
2007	39,678	42,854
합계	437,318	453,612

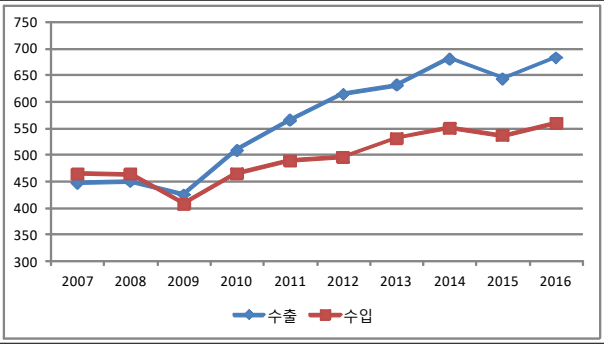
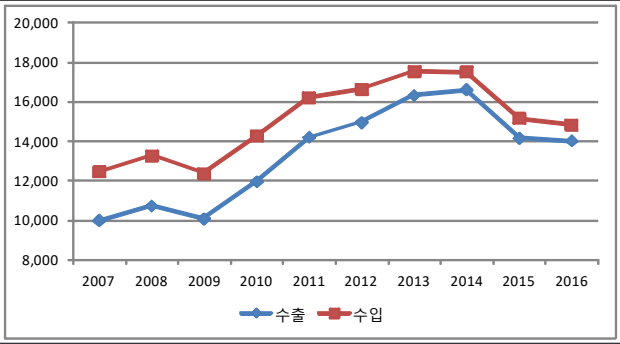
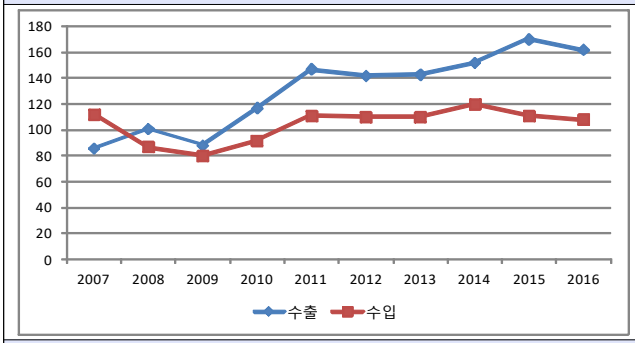
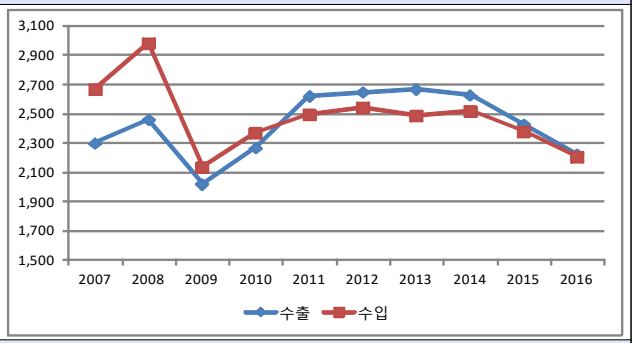
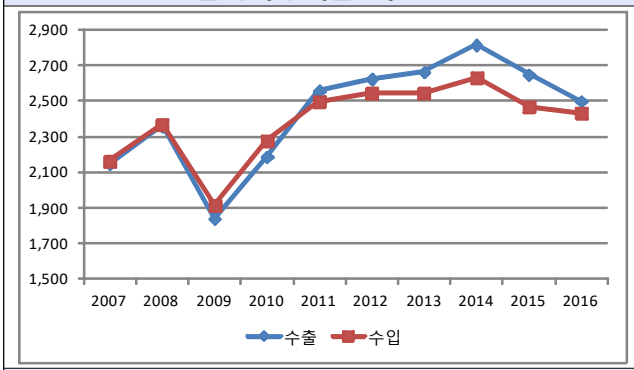
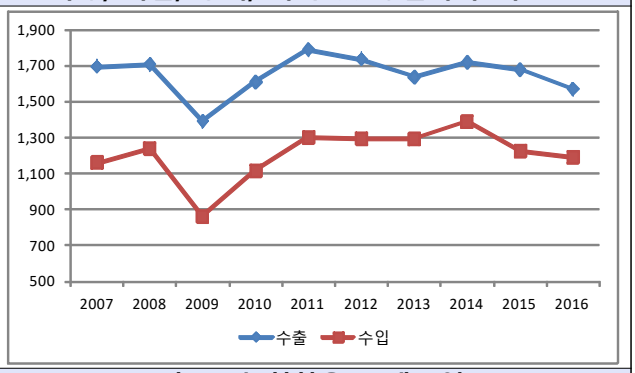
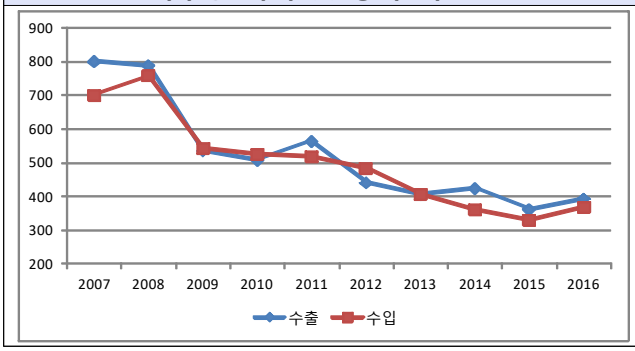
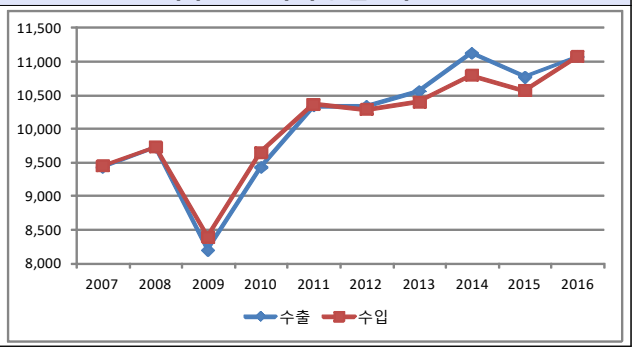
○ (세부업종별 수출입액추이)

- 인쇄잉크 및 회화용 물감 제조업, 화학제품 제조업, 사무 및 회화용품 제조업, 금속가공제품 제조업 등은 전반적 증가 추세
- 문구용 종이제품 제조업, 플라스틱 제조업, 사무용 기계 및 장비 제조업 등은 전반적 감소 추세

<문구 세부업종별 수출입액추이>

판지상자 및 용기 제조업	문구용 종이제품 제조업
	

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

인쇄잉크 및 회화용 물감 제조업	화학제품 제조업
	
고무제품 제조업	**플라스틱 제품 제조업**
	
금속가공제품 제조업	**측정, 시험, 항해, 제어 및 정밀기기 제조업**
	
사무용 기계 및 장비 제조업	**사무 및 회화용품 제조업**
	

※표는 붙임1. 참조

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

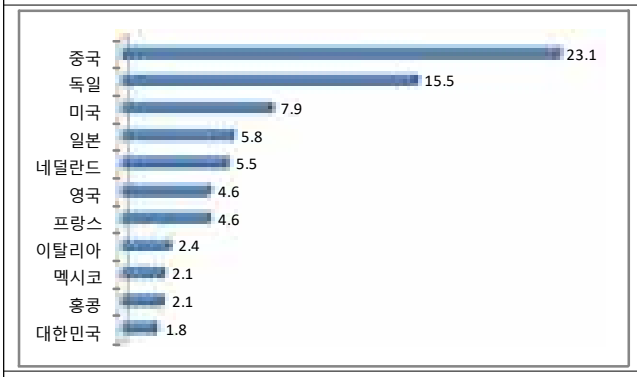
□ 수출입 상위국가 현황

○ (문구 전체 수출입액 상위국가) 문구 전체 수출은 중국(23.1%), 독일(15.5%) 순으로 높았으며, 수입은 미국(15%)이 가장 높게 나타남

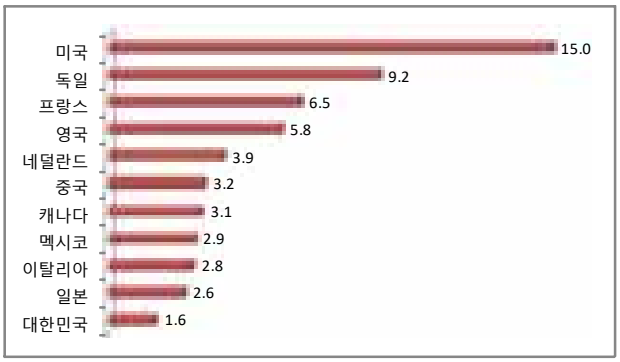
→ 한국은 수출 01.8%(12위), 수입 18%(18위)

<문구 전체 수출입액 상위국가(2016)>

문구 전체 수출 점유율



문구 전체 수입 점유율



수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	중국	10,074	23.1	1	미국	6,642	15.0
2	독일	6,783	15.5	2	독일	4,057	9.2
3	미국	3,452	7.9	3	프랑스	2,877	6.5
4	일본	2,535	5.8	4	영국	2,582	5.8
5	네덜란드	2,417	5.5	5	네덜란드	1,721	3.9
6	영국	1,995	4.6	6	중국	1,427	3.2
7	프랑스	1,989	4.6	7	캐나다	1,385	3.1
8	이탈리아	1,070	2.4	8	멕시코	1,285	2.9
9	멕시코	938	2.1	9	이탈리아	1,252	2.8
10	홍콩	912	2.1	10	일본	1,135	2.6
12	**대한민국**	**766**	**1.8**	**18**	**대한민국**	**697**	**1.6**
소계(상위10위)		32,164	73.6	소계(상위10위)		24,362	55.1
총계		43,701	100.0	총계		44,205	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

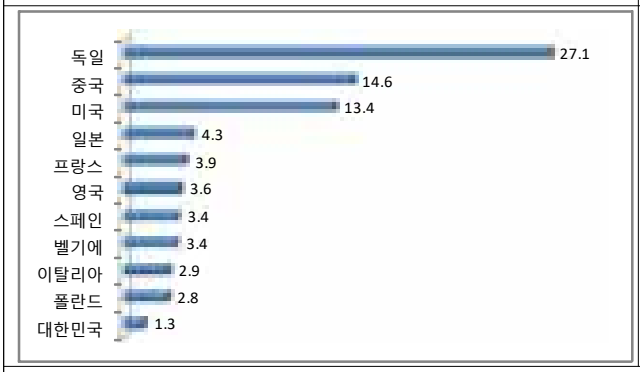
○ (업종별 수출입 상위국가)

- 판지상자 및 용기 제조업 수출은 독일(27.1%)이 가장 많은 점유율을 보이며, 수입은 미국(13.4%)이 가장 높게 나타남

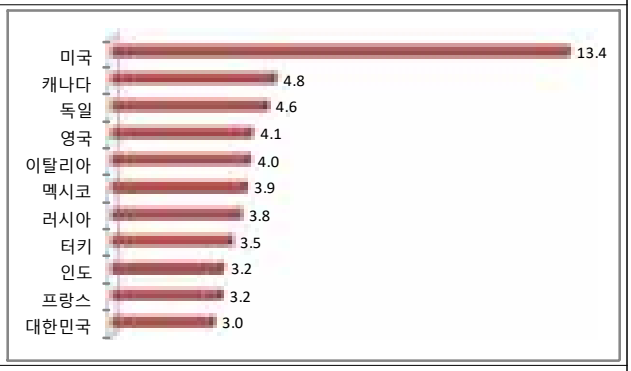
→ 한국은 수출 1.3%(15위), 수입 3%(12위)

<판지상자 및 용기 제조업 수출입 상위국가(2016)>

판지상자 및 용기 제조업 수출 점유율



판지상자 및 용기 제조업 수입 점유율



수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	독일	1,162	27.1	1	미국	637	13.4
2	중국	625	14.6	2	캐나다	227	4.8
3	미국	575	13.4	3	독일	216	4.6
4	일본	185	4.3	4	영국	194	4.1
5	프랑스	168	3.9	5	이탈리아	191	4.0
6	영국	154	3.6	6	멕시코	186	3.9
7	스페인	147	3.4	7	러시아	178	3.8
8	벨기에	145	3.4	8	터키	166	3.5
9	이탈리아	124	2.9	9	인도	154	3.2
10	폴란드	120	2.8	10	프랑스	152	3.2
15	**대한민국**	**56**	**1.3**	**12**	**대한민국**	**140**	**3.0**
소계(상위10위)		3,405	79.3	소계(상위10위)		2,301	48.5
총계		4,292	100.0	총계		4740	100.0

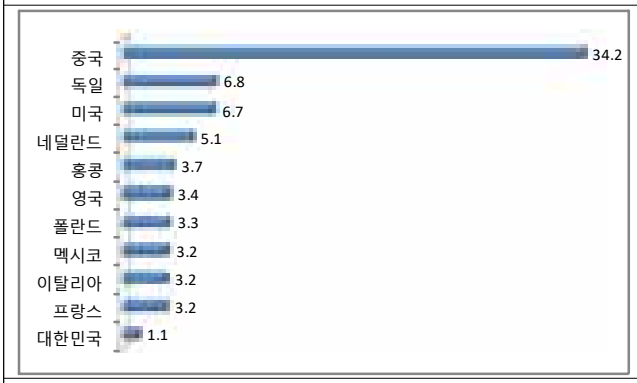
kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 문구용 종이제품 제조업 수출은 중국(34.2%)이 가장 높게 나타나며, 수입은 미국(24.9%)의 점유율이 높게 나타남

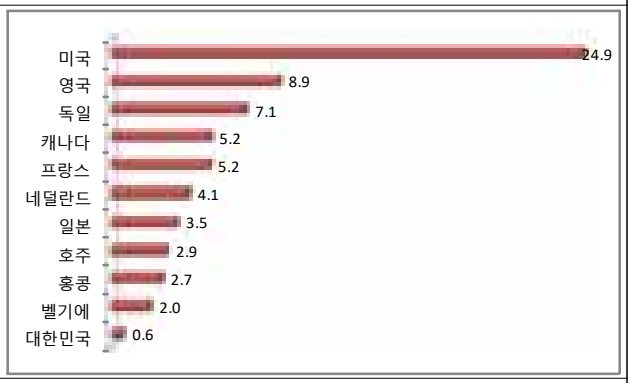
→ 한국은 수출 1.1%(18위), 수입 0.6%(25위)

<문구용 종이제품 제조업 수출입 상위국가(2016)>

문구용 종이제품 제조업 수출 점유율



문구용 종이제품 제조업 수입 점유율



수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	중국	2,516	34.2	1	미국	1,789	24.9
2	독일	499	6.8	2	영국	637	8.9
3	미국	491	6.7	3	독일	510	7.1
4	네덜란드	375	5.1	4	캐나다	375	5.2
5	홍콩	270	3.7	5	프랑스	371	5.2
6	영국	249	3.4	6	네덜란드	293	4.1
7	폴란드	245	3.3	7	일본	249	3.5
8	멕시코	239	3.2	8	호주	210	2.9
9	이탈리아	237	3.2	9	홍콩	191	2.7
10	프랑스	234	3.2	10	벨기에	147	2.0
18	**대한민국**	**84**	**1.1**	**25**	**대한민국**	**44**	**0.6**
소계(상위10위)		5,357	72.8	소계(상위10위)		4,771	66.3
총계		7,355	100.0	총계		7,195	100.0

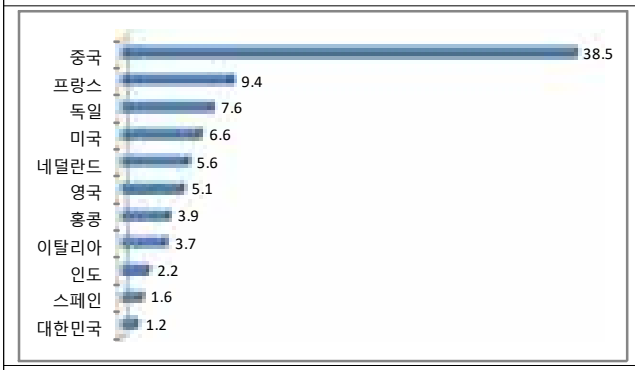
kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 인쇄잉크 및 회화용 물감 제조업 수출은 중국(38.5%)이 가장 많았으며, 수입은 미국(18.6%)이 가장 높게 나타남

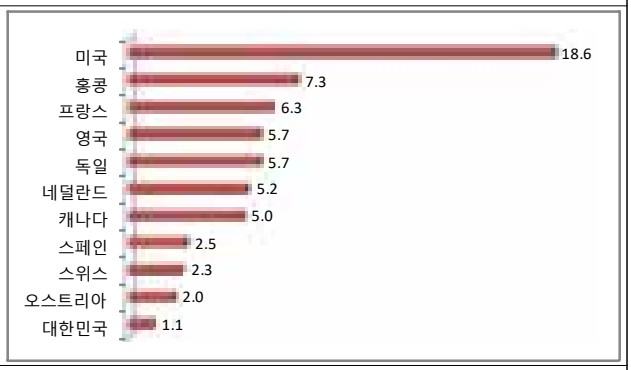
→ 한국은 수출 1.2%(13위), 수입 1.1%(20위)

<인쇄잉크 및 회화용 물감 제조업 수출입 상위국가(2016)>

인쇄잉크 및 회화용 물감 제조업 수출 점유율



인쇄잉크 및 회화용 물감 제조업 수입 점유율



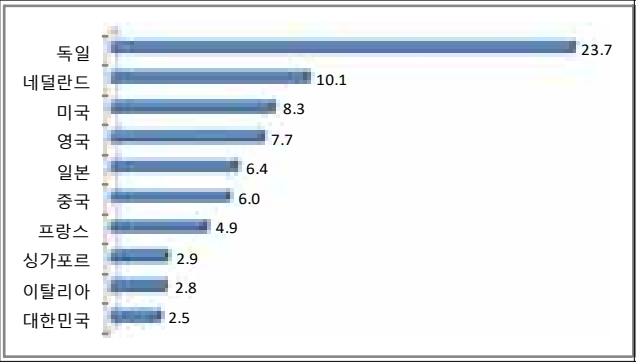
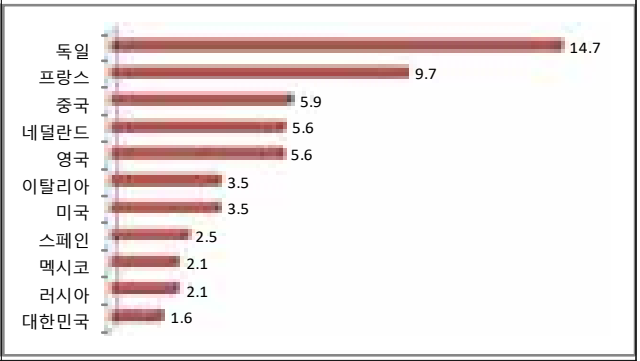
수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	중국	263	38.5	1	미국	104	18.6
2	프랑스	64	9.4	2	홍콩	41	7.3
3	독일	52	7.6	3	프랑스	35	6.3
4	미국	45	6.6	4	영국	32	5.7
5	네덜란드	38	5.6	5	독일	32	5.7
6	영국	35	5.1	6	네덜란드	29	5.2
7	홍콩	27	3.9	7	캐나다	28	5.0
8	이탈리아	25	3.7	8	스페인	14	2.5
9	인도	15	2.2	9	스위스	13	2.3
10	스페인	11	1.6	10	오스트리아	11	2.0
13	**대한민국**	**8**	**1.2**	**20**	**대한민국**	**6**	**1.1**
소계(상위10위)		576	84.2	소계(상위10위)		339	60.5
총계		684	100.0	총계		560	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 화학제품 제조업 수출은 독일(23.6%)이 가장 높은 점유율을 보이며, 수입 또한 독일(14.7%)이 가장 높게 나타남

→ 한국은 수출 2.5%(10위), 수입 1.6%(18위)

<화학제품 제조업 수출입 상위국가(2016)>

화학제품 제조업 수출 점유율	화학제품 제조업 수입 점유율
	

수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	독일	3,322	23.7	1	독일	2,182	14.7
2	네덜란드	1,414	10.1	2	프랑스	1,433	9.7
3	미국	1,169	8.3	3	중국	870	5.9
4	영국	1,086	7.7	4	네덜란드	834	5.6
5	일본	900	6.4	5	영국	830	5.6
6	중국	844	6.0	6	이탈리아	522	3.5
7	프랑스	683	4.9	7	미국	519	3.5
8	싱가포르	400	2.9	8	스페인	367	2.5
9	이탈리아	390	2.8	9	멕시코	317	2.1
10	**대한민국**	**345**	**2.5**	10	러시아	317	2.1
			0.0	**18**	**대한민국**	**242**	**1.6**
소계(상위10위)		10,552	75.2	소계(상위10위)		8,191	55.2
총계		14,026	100.0	총계		14,842	100.0

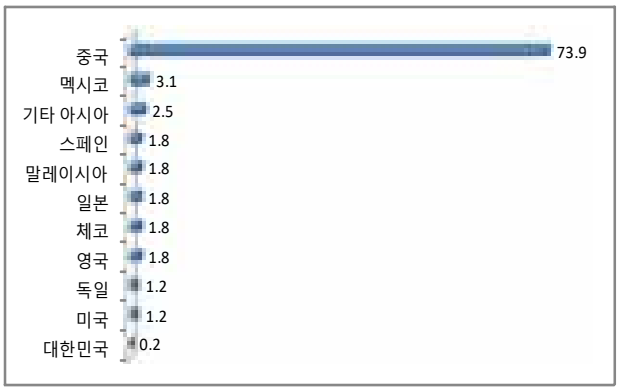
kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 고무제품 제조업 수출은 중국(73.9%)이 가장 높으며, 수입은 미국(12%), 멕시코(7.4%), 영국(7.4%)등의 순으로 높게 나타남

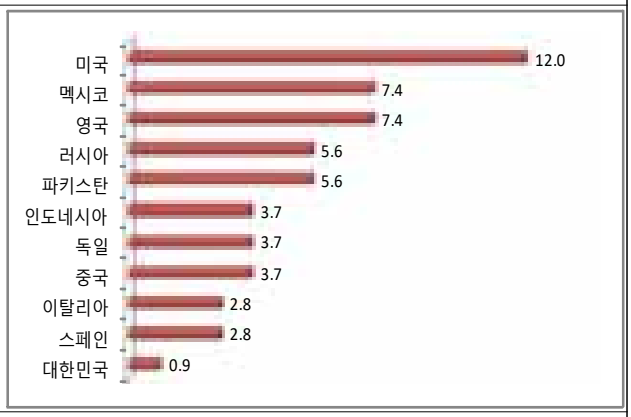
→ 한국은 수출 0.2%(23위), 수입 0.9%(32위)

<고무제품 제조업 수출입 상위국가(2016)>

고무제품 제조업 수출 점유율



고무제품 제조업 수입 점유율



수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	중국	120	73.9	1	미국	13	12.0
2	멕시코	5	3.1	2	멕시코	8	7.4
3	기타아시아	4	2.5	3	영국	8	7.4
4	스페인	3	1.8	4	러시아	6	5.6
5	말레이시아	3	1.8	5	파키스탄	6	5.6
6	일본	3	1.8	6	인도네시아	4	3.7
7	체코	3	1.8	7	독일	4	3.7
8	영국	3	1.8	8	중국	4	3.7
9	독일	2	1.2	9	이탈리아	3	2.8
10	미국	2	1.2	10	스페인	3	2.8
23	**대한민국**	**0.3**	**0.2**	**32**	**대한민국**	**1**	**0.9**
소계(상위10위)		149	91.8	소계(상위10위)		59	54.6
총계		162.3	100.0	총계		108	100.0

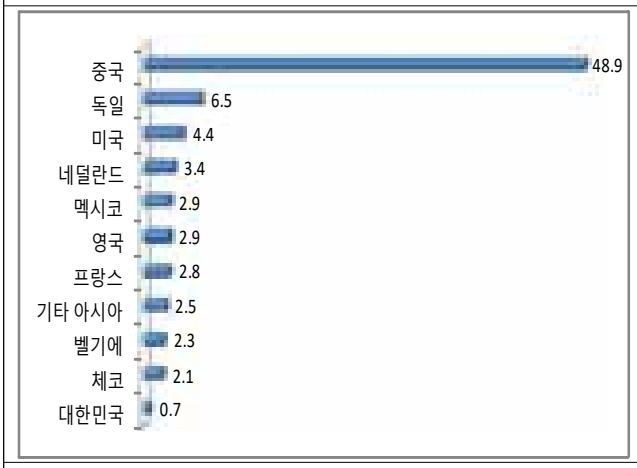
kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 플라스틱 제조업 수출은 중국(48.9%)이 가장 높으며, 수입은 미국(19.4%)의 점유율이 가장 높게 나타남

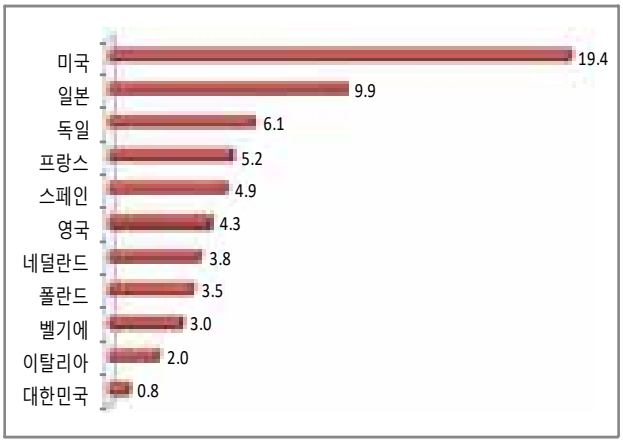
→ 한국은 수출 0.7%(22위), 수입 0.8%(25위)

<플라스틱 제조업 수출입 상위국가(2016)>

플라스틱 제조업 수출 점유율



플라스틱 제조업 수입 점유율



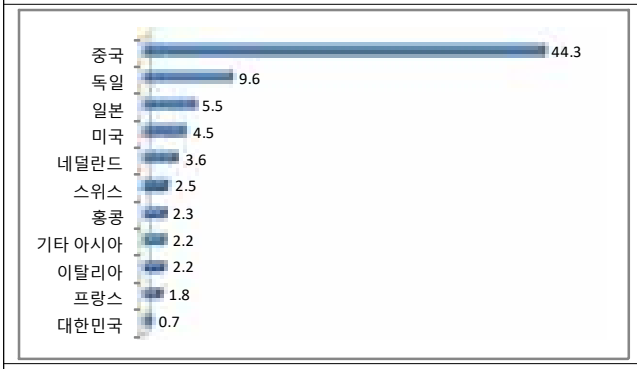
수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	중국	1,087	48.9	1	미국	427	19.4
2	독일	144	6.5	2	일본	219	9.9
3	미국	98	4.4	3	독일	134	6.1
4	네덜란드	76	3.4	4	프랑스	114	5.2
5	멕시코	65	2.9	5	스페인	108	4.9
6	영국	65	2.9	6	영국	94	4.3
7	프랑스	63	2.8	7	네덜란드	84	3.8
8	기타아시아	56	2.5	8	폴란드	77	3.5
9	벨기에	50	2.3	9	벨기에	67	3.0
10	체코	47	2.1	10	이탈리아	45	2.0
22	**대한민국**	**16**	**0.7**	**25**	**대한민국**	**18**	**0.8**
소계(상위10위)		1,751	78.8	소계(상위10위)		1,369	62.1
총계		2,222	100.0	총계		2,204	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

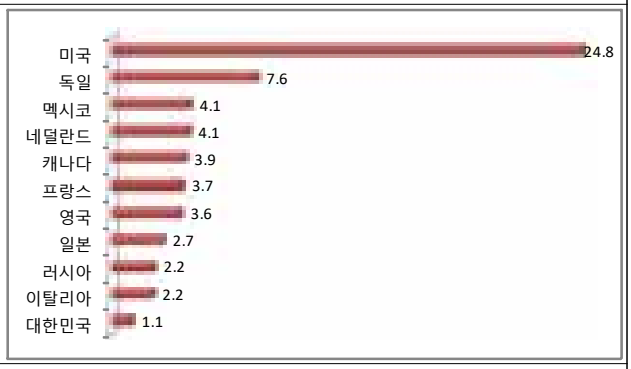
- 분류안된 금속가공제품 제조업 수출은 중국(44.3%)이 가장 높은 점유율을 보였으며, 수입은 미국(24.8%)이 가장 높게 나타남
  → 한국은 수출 0.7%(22위), 수입 1.1%(22위)

<분류안된 금속가공제품 제조업 수출입 상위국가(2016)>

분류안된 금속가공제품 제조업 수출 점유율



분류안된 금속가공제품 제조업 수입 점유율



수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	중국	1,107	44.3	1	미국	604	24.8
2	독일	240	9.6	2	독일	186	7.6
3	일본	138	5.5	3	멕시코	100	4.1
4	미국	112	4.5	4	네덜란드	99	4.1
5	네덜란드	89	3.6	5	캐나다	94	3.9
6	스위스	62	2.5	6	프랑스	90	3.7
7	홍콩	57	2.3	7	영국	88	3.6
8	기타아시아	55	2.2	8	일본	65	2.7
9	이탈리아	54	2.2	9	러시아	54	2.2
10	프랑스	45	1.8	10	이탈리아	53	2.2
22	**대한민국**	**18**	**0.7**	**22**	**대한민국**	**26**	**1.1**
소계(상위10위)		1,959	78.4	소계(상위10위)		1,434	58.9
총계		2,498	100.0	총계		2,434	100.0

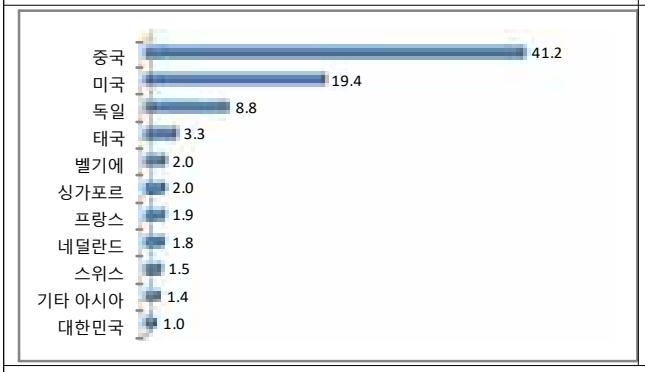
kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 측정, 시험, 항해, 제어 및 정밀기기 제조업 수출은 중국(42.2%)과 미국(19.4%)의 비중이 높았으며, 수입은 미국(17.2%)의 비중이 높은 것으로 나타남

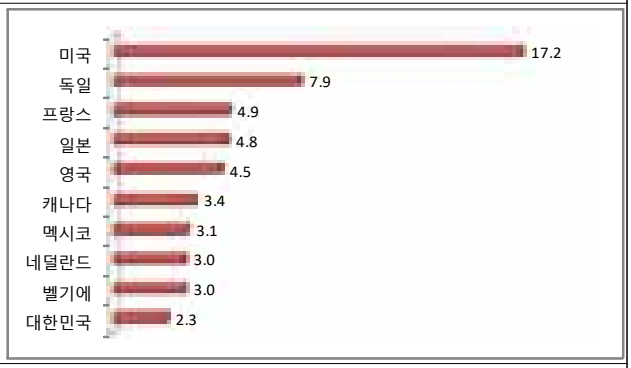
  → 한국은 수출 1%(17위), 수입 2.3%(10위)

<측정, 시험, 항해, 제어 및 정밀기기 제조업 수출입 상위국가(2016)>

측정, 시험, 항해, 제어 및 정밀기기 제조업 수출 점유율



측정, 시험, 항해, 제어 및 정밀기기 제조업 수입 점유율



수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	중국	647	41.2	1	미국	205	17.2
2	미국	305	19.4	2	독일	94	7.9
3	독일	138	8.8	3	프랑스	58	4.9
4	태국	51	3.3	4	일본	57	4.8
5	벨기에	31	2.0	5	영국	54	4.5
6	싱가포르	31	2.0	6	캐나다	41	3.4
7	프랑스	30	1.9	7	멕시코	37	3.1
8	네덜란드	29	1.8	8	네덜란드	36	3.0
9	스위스	24	1.5	9	벨기에	36	3.0
10	기타아시아	22	1.4	**10**	**대한민국**	**27**	**2.3**
17	**대한민국**	**15**	**1.0**				0.0
소계(상위10위)		1,308	83.4	소계(상위10위)		643	54.1
총계		1,569	100.0	총계		1,189	100.0

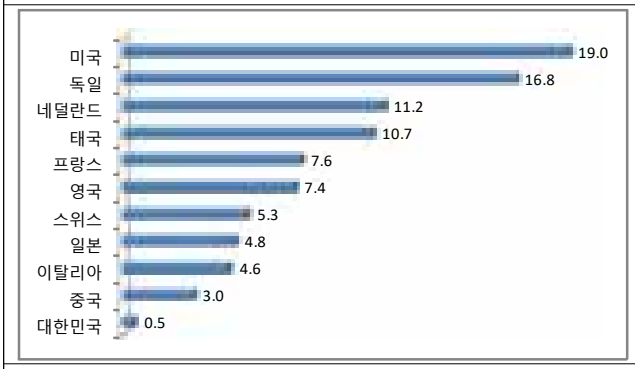
kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 사무용 기계 및 장비 제조업 수출은 미국(19%), 독일(16.8%) 등이 높으며, 수입은 미국(18.4%), 일본(13.6%) 순으로 높게 나타남

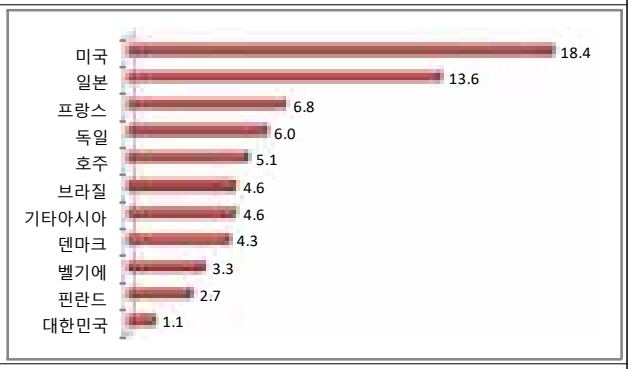
→ 한국은 수출 0.5%(15위), 수입 1.1%(19위)

<사무용 기계 및 장비 제조업 수출입 상위국가(2016)>

사무용 기계 및 장비 제조업 수출 점유율



사무용 기계 및 장비 제조업 수입 점유율

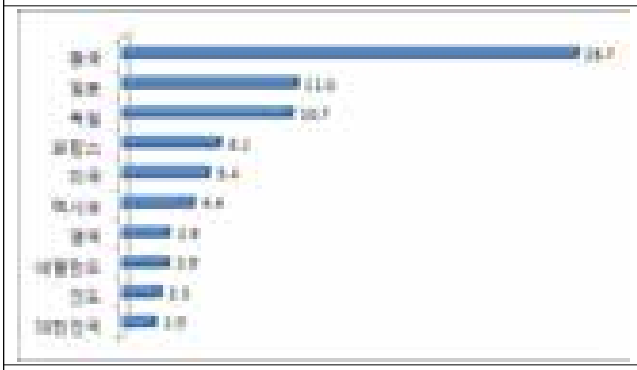
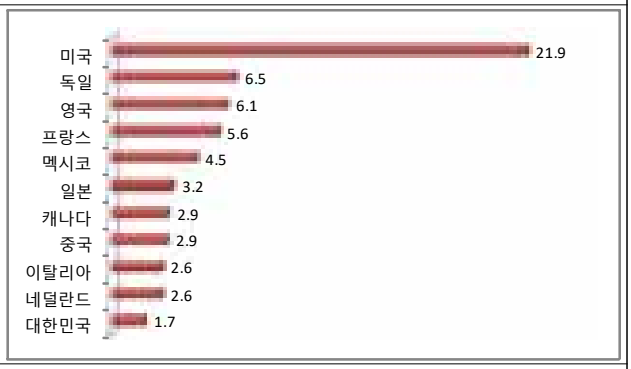


수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	미국	75	19.0	1	미국	68	18.4
2	독일	66	16.8	2	일본	50	13.6
3	네덜란드	44	11.2	3	프랑스	25	6.8
4	태국	42	10.7	4	독일	22	6.0
5	프랑스	30	7.6	5	호주	19	5.1
6	영국	29	7.4	6	브라질	17	4.6
7	스위스	21	5.3	7	기타 아시아	17	4.6
8	일본	19	4.8	8	덴마크	16	4.3
9	이탈리아	18	4.6	9	벨기에	12	3.3
10	중국	12	3.0	10	핀란드	10	2.7
15	**대한민국**	**2**	**0.5**	**19**	**대한민국**	**4**	**1.1**
소계(상위10위)		356	90.4	소계(상위10위)		256	69.4
총계		394	100.0	총계		369	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 사무 및 회화용품 제조업 수출은 중국(28.7%)의 점유율이 가장 높았고, 수입은 미국(21.9%)이 가장 높게 나타남
  → 한국은 수출 2%(10위), 수입 1.7%(14위)

<사무 및 회화용품 제조업 수출입 상위국가(2016)>

사무 및 회화용품 제조업 수출 점유율	사무 및 회화용품 제조업 수입 점유율
	

수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	중국	3,183	28.7	1	미국	2,421	21.9
2	일본	1,216	11.0	2	독일	722	6.5
3	독일	1,181	10.7	3	영국	671	6.1
4	프랑스	679	6.1	4	프랑스	622	5.6
5	미국	598	5.4	5	멕시코	494	4.5
6	멕시코	492	4.4	6	일본	354	3.2
7	영국	320	2.9	7	캐나다	324	2.9
8	네덜란드	316	2.9	8	중국	320	2.9
9	인도	260	2.3	9	이탈리아	292	2.6
10	**대한민국**	**223**	**2.0**	10	네덜란드	289	2.6
			0.0	**14**	**대한민국**	**191**	**1.7**
소계(상위10위)		8,467	76.5	소계(상위10위)		6,508	58.8
총계		11,072	100.0	총계		11,077	100.0

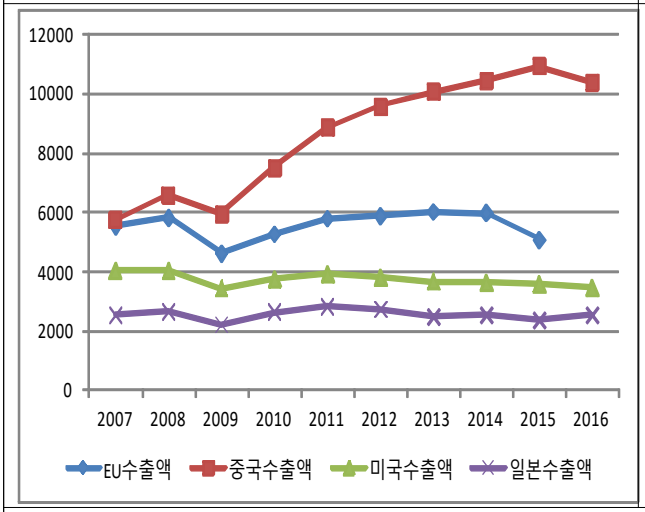
kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 주요국가 수출입액

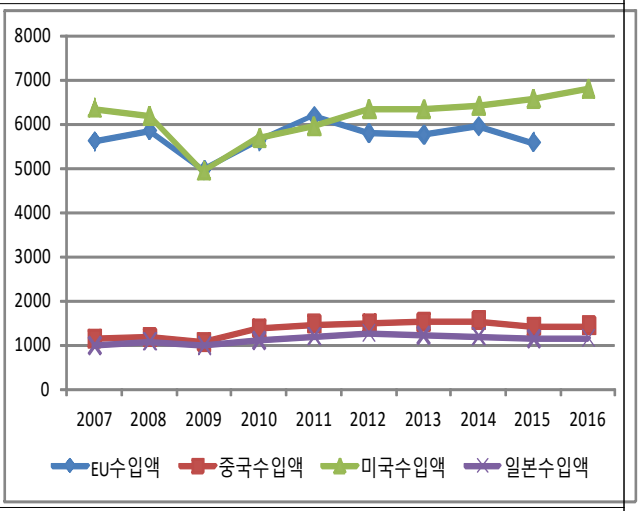
○(문구 주요국가 총 수출입액) 문구 산업은 중국이 지속적으로 수출을 늘려나가는 반면, 수입은 미국과 EU의 비중이 높게 나타남

<문구 주요국가 총 수출입액>

<수출액>



<수입액>



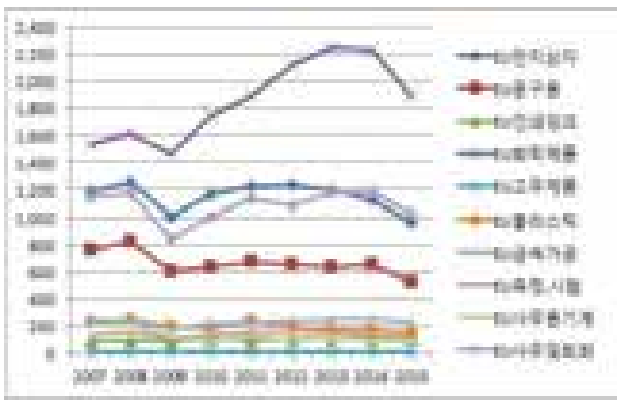
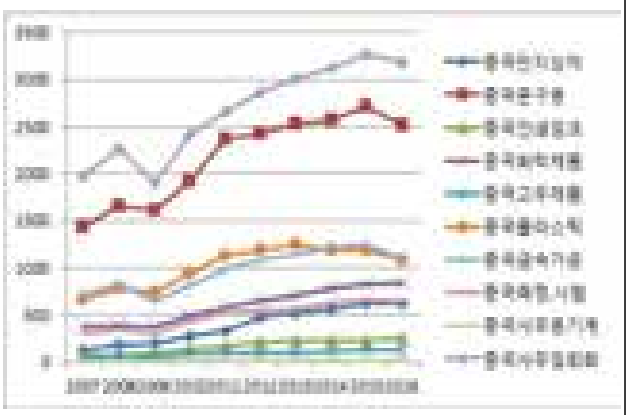
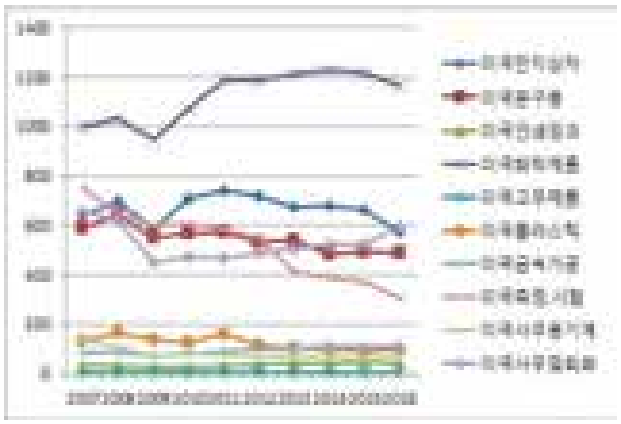
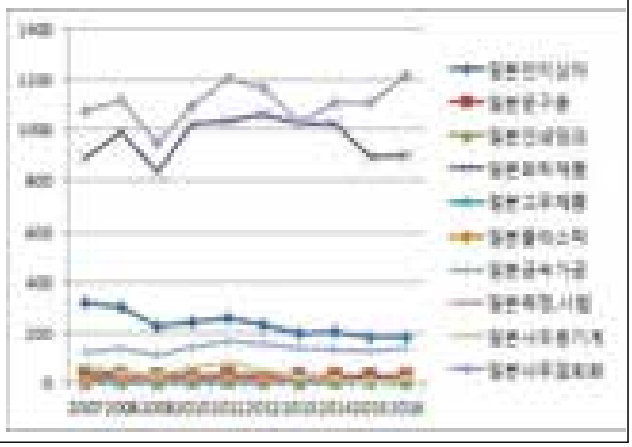
연도	EU 수출액	EU 수입액	중국 수출액	중국 수입액	미국 수출액	미국 수입액	일본 수출액	일본 수입액
2016	x	x	10,404	1,427	3,470	6,787	2,536	1,161
2015	5,081	5,578	10,933	1,408	3,593	6,569	2,382	1,141
2014	5,981	5,950	10,463	1,543	3,636	6,402	2,548	1,198
2013	6,036	5,748	10,073	1,519	3,667	6,320	2,486	1,209
2012	5,887	5,797	9,564	1,490	3,812	6,334	2,739	1,269
2011	5,790	6,169	8,852	1,465	3,923	5,943	2,820	1,192
2010	5,282	5,608	7,519	1,374	3,760	5,684	2,641	1,109
2009	4,629	4,955	5,944	1,072	3,446	4,922	2,218	987
2008	5,817	5,844	6,590	1,168	4,030	6,182	2,675	1,080
2007	5,545	5,607	5,741	1,152	4,030	6,345	2,549	990

Kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○(주요국가 업종별 수출입액 추이비교)

- EU와 미국은 화학제품 제조업 비중이 높으며 전반적 증가 추세
- 중국은 사무 및 회화용품 제조업과 문구용 종이제품제조업의 비중이 높으며 전반적 증가추세
- 일본은 사무 및 회화용품 제조업과 화학제품 제조업 비중이 높으며 증감을 반복하는 추세

<주요국가 업종별 수출액 추이비교>

EU	중국
	
미국	일본
	

※표는 붙임1. 참조

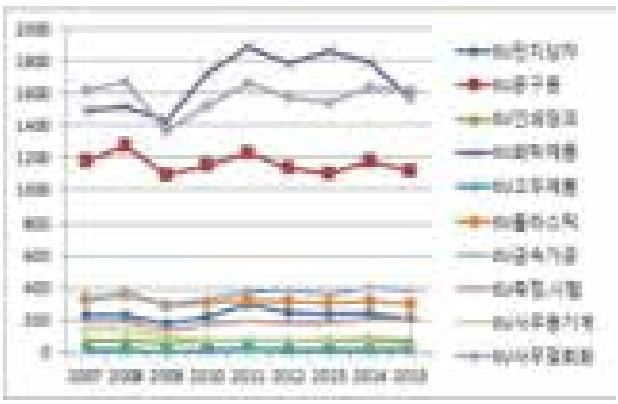
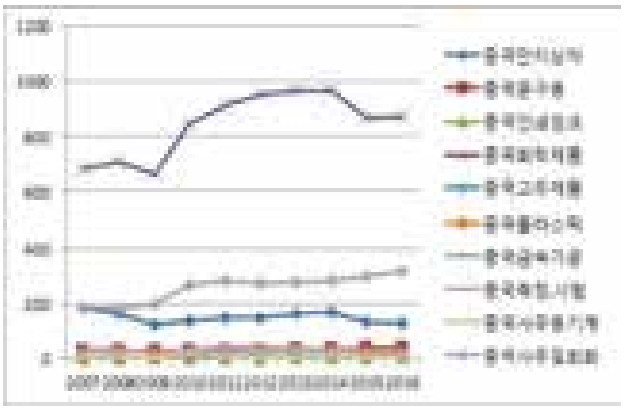
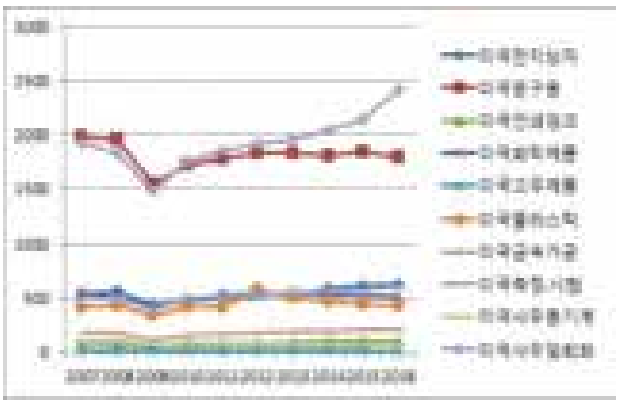
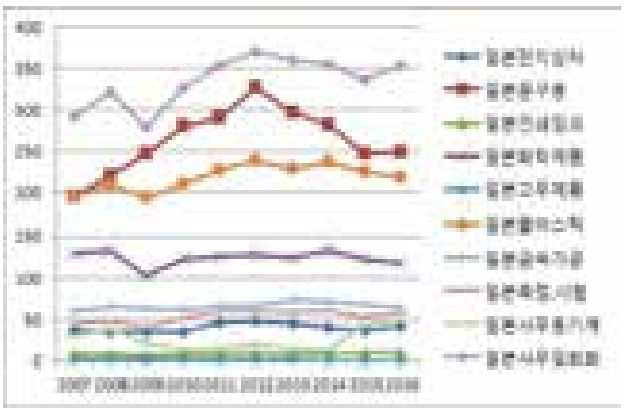
kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 미국과 일본의 경우 사무 및 회화용품 제조업과 문구용 종이제품 제조업의 비중이 높음

  * 일본은 다른 주요국가에 비해 플라스틱 제조업의 비중이 높음

- 중국은 화학제품 제조업의 비중이 높으며 전반적 증가추세
- EU는 화학제품 제조업, 사무 및 회화용품 제조업, 문구용 종이제품 제조업의 비중이 높음

<주요국가 업종별 수입액 추이비교>

EU	중국
	
미국	일본
	

※표는 붙임1. 참조

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

시계/주얼리

□ 해외 수출입액

○ **(해외 총 수출입액)** 시계/주얼리 해외 총 수출입액은 모두 2009년 감소 후 전반적 증가추세를 보이나 2014년 이후 감소추세로 전환

<시계/주얼리 해외 총 수출입액>

(백만 달러)

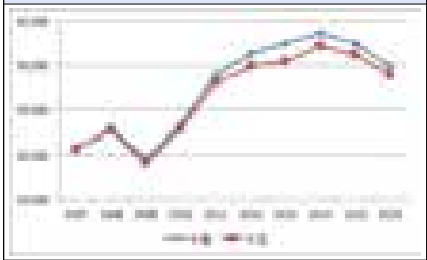
	수출	수입
2016	168,179	127,269
2015	179,897	132,733
2014	223,733	143,007
2013	195,834	133,368
2012	195,955	134,671
2011	160,245	120,555
2010	114,649	97,219
2009	94,918	76,156
2008	100,762	88,937
2007	89,371	80,647
합계	1,523,542	1,134,562

○ **(세부업종별 수출입액추이)** 세 업종 모두 수출입액이 전반적 증가추세였으나 2014년 이후 감소 추세로 전환

* 모조귀금속 및 모조장신용품 제조업은 수입의 비중이 타 업종과 다르게 높음

<시계/주얼리 세부업종별 수출입액추이>

시계 및 시계부품 제조업

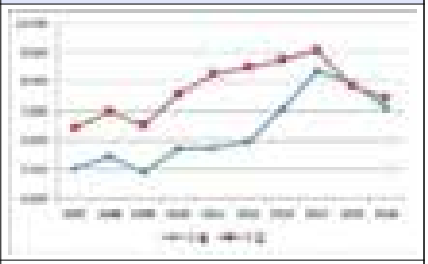


시계	수출	수입
2016	49,933	47,942
2015	55,109	52,577
2014	57,410	54,518
2013	55,103	50,940
2012	52,683	49,817
2011	47,919	46,229
2010	36,846	35,824
2009	29,197	28,356
2008	35,880	35,480
2007	31,417	31,364
합계	451,497	433,046

귀금속 및 관련제품 제조업

시계	수출	수입
2016	111,136	71,892
2015	116,820	72,310
2014	157,971	79,423
2013	133,665	73,680
2012	137,331	76,369
2011	106,604	66,072
2010	72,110	53,837
2009	60,804	41,298
2008	59,443	46,468
2007	52,916	42,874
합계	1,008,800	624,223

모조귀금속 및 모조장신용품 제조업



시계	수출	수입
2016	7,110	7,435
2015	7,968	7,846
2014	8,352	9,066
2013	7,066	8,748
2012	5,941	8,485
2011	5,722	8,254
2010	5,693	7,558
2009	4,917	6,502
2008	5,439	6,989
2007	5,038	6,409
합계	63,245	77,293

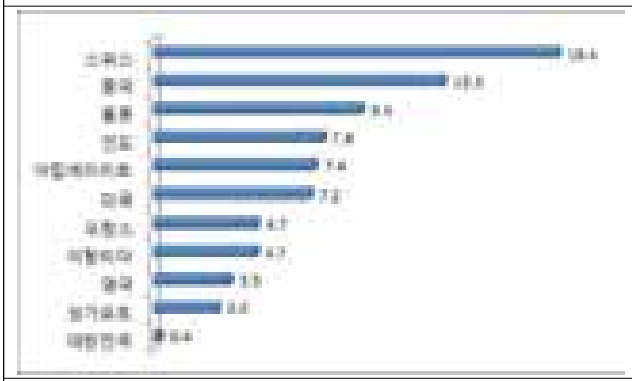
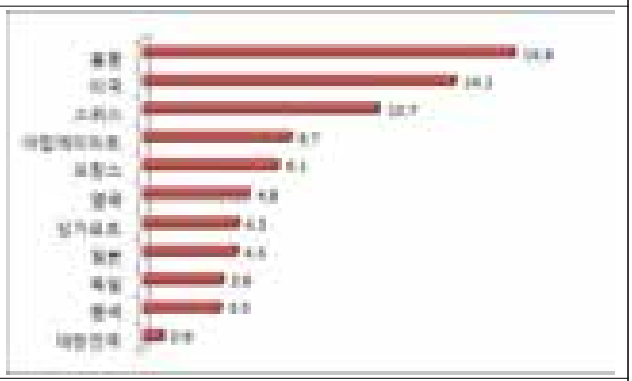
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 수출입 상위국가 현황

○ **(시계/주얼리 전체 수출입액 상위국가)** 시계/주얼리 전체 수출은 스위스(18.4%), 중국(13.3%) 순으로 높게 나타났으며, 수입은 홍콩(16.9%), 미국(14.2%)순으로 높게 나타남

→ 한국은 수출 0.4%(20위), 수입 0.9%(20위)

<시계/주얼리 전체 수출입액 상위국가(2016)>

시계/주얼리 전체 수출 점유율	시계/주얼리 전체 수입 점유율
	

수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	스위스	31,004	18.4	1	홍콩	21,484	16.9
2	중국	22,292	13.3	2	미국	18,035	14.2
3	홍콩	15,996	9.5	3	스위스	13,611	10.7
4	인도	13,049	7.8	4	아랍에미리트	8,557	6.7
5	아랍에미리트	12,398	7.4	5	프랑스	7,781	6.1
6	미국	12,093	7.2	6	영국	6,103	4.8
7	프랑스	7,932	4.7	7	싱가포르	5,464	4.3
8	이탈리아	7,919	4.7	8	일본	5,409	4.3
9	영국	5,917	3.5	9	독일	4,598	3.6
10	싱가포르	4,975	3.0	10	중국	4,480	3.5
20	**대한민국**	**589**	**0.4**	**20**	**대한민국**	**1,142**	**0.9**
소계(상위10위)		133,575	79.4	소계(상위10위)		95,521	75.1
총계		168,179	100.0	총계		127,269	100.0

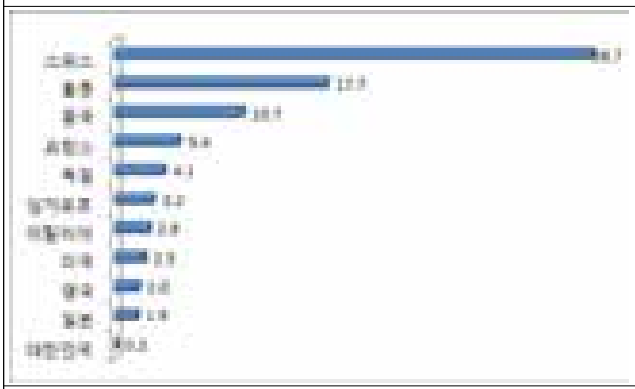
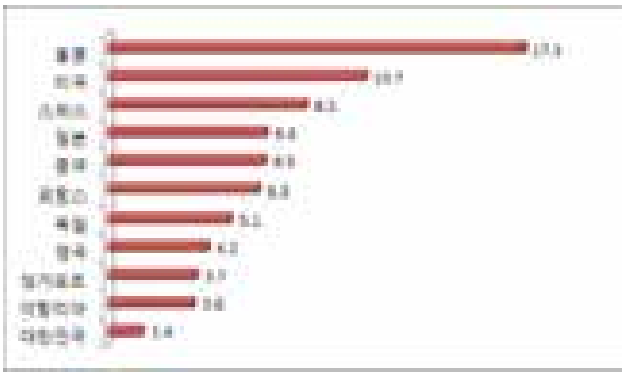
kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ (업종별 수출입 상위국가)

- 시계 및 시계 부품 제조업은 스위스(39.7%)가 가장 높은 점유율을 보였고, 수입은 홍콩(17.3%), 미국(10.7%)순으로 높게 나타남

→ 한국은 수출 0.2%(30위), 수입 1.4%(15위)

<시계 및 시계부품 제조업 수출입 상위국가(2016)>

시계 및 시계부품 제조업 수출 점유율	시계 및 시계부품 제조업 수입 점유율
	

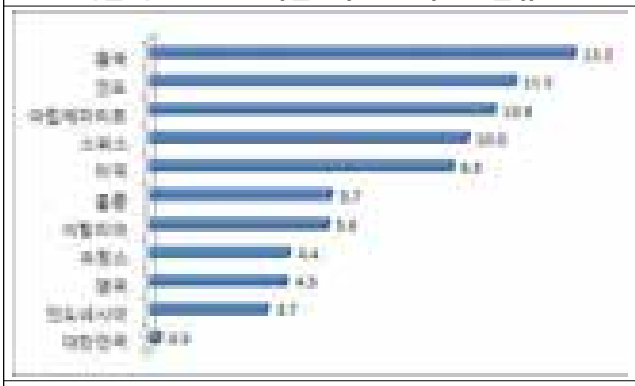
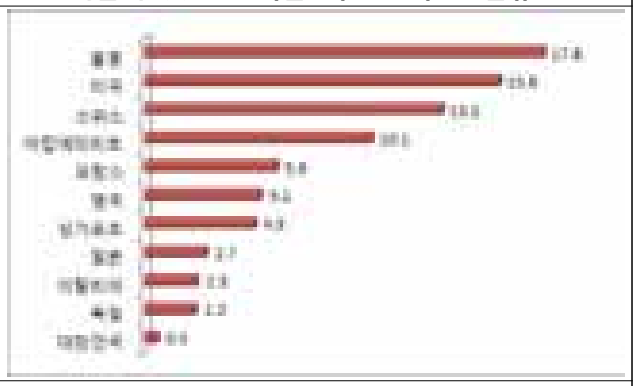
수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	스위스	19,827	39.7	1	홍콩	8,304	17.3
2	홍콩	8,817	17.7	2	미국	5,141	10.7
3	중국	5,331	10.7	3	스위스	3,944	8.2
4	프랑스	2,676	5.4	4	일본	3,162	6.6
5	독일	2,030	4.1	5	중국	3,128	6.5
6	싱가포르	1,598	3.2	6	프랑스	2,998	6.3
7	이탈리아	1,425	2.9	7	독일	2,439	5.1
8	미국	1,251	2.5	8	영국	1,990	4.2
9	영국	985	2.0	9	싱가포르	1,762	3.7
10	일본	938	1.9	10	이탈리아	1,706	3.6
30	**대한민국**	**79**	**0.2**	**15**	**대한민국**	**681**	**1.4**
소계(상위10위)		44,879	89.9	소계(상위10위)		34,574	72.1
총계		49,933	100.0	총계		47,942	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 귀금속 및 관련 제품 제조업 수출은 중국(13.3%), 인도(11.5%), 아랍에미리트(10.8%)등이 높게 나타났으며, 수입은 홍콩(17.8%) 미국(15.8%), 스위스(13.3%) 순으로 높게 나타남

  → 한국은 수출 0.3%(22위), 수입 0.5%(23위)

<귀금속 및 관련제품 제조업 수출입 상위국가(2016)>

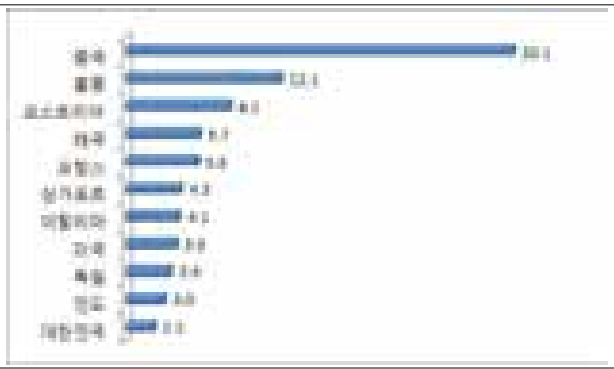
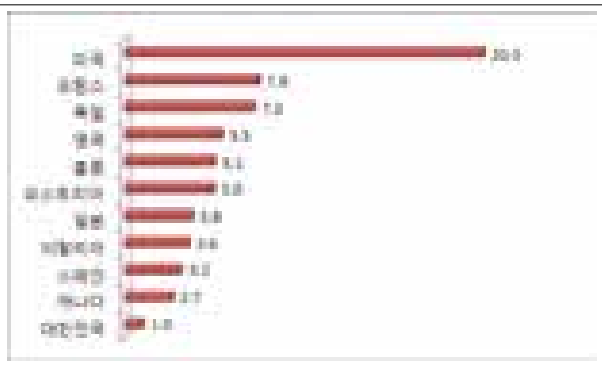
귀금속 및 관련제품 제조업 수출 점유율	귀금속 및 관련제품 제조업 수입 점유율
	

수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	중국	14,818	13.3	1	홍콩	12,805	17.8
2	인도	12,746	11.5	2	미국	11,382	15.8
3	아랍에미리트	12,021	10.8	3	스위스	9,527	13.3
4	스위스	11,098	10.0	4	아랍에미리트	7,283	10.1
5	미국	10,565	9.5	5	프랑스	4,218	5.9
6	홍콩	6,320	5.7	6	영국	3,704	5.2
7	이탈리아	6,200	5.6	7	싱가포르	3,513	4.9
8	프랑스	4,860	4.4	8	일본	1,964	2.7
9	영국	4,762	4.3	9	이탈리아	1,650	2.3
10	인도네시아	4,097	3.7	10	독일	1,617	2.2
22	**대한민국**	**354**	**0.3**	**23**	**대한민국**	**386**	**0.5**
소계(상위10위)		87,488	78.7	소계(상위10위)		57,663	80.2
총계		111,136	100.0	총계		71,892	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 모조귀금속 및 모조장신용품 제조업 수출은 중국(30.1%)이 가장 높은 점유율을 보였고, 수입은 미국(20.3%)이 가장 높게 나타남
  → 한국은 수출 2.2%(12위), 수입 1%(20위)

<모조귀금속 및 모조장신용품 제조업 수출입 상위국가(2016)>

모조귀금속 및 모조장신용품 제조업 수출 점유율	모조귀금속 및 모조장신용품 제조업 수입 점유율
	

수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	중국	2,143	30.1	1	미국	1,512	20.3
2	홍콩	859	12.1	2	프랑스	565	7.6
3	오스트리아	578	8.1	3	독일	542	7.3
4	태국	405	5.7	4	영국	409	5.5
5	프랑스	396	5.6	5	홍콩	376	5.1
6	싱가포르	304	4.3	6	오스트리아	374	5.0
7	이탈리아	294	4.1	7	일본	283	3.8
8	미국	276	3.9	8	이탈리아	267	3.6
9	독일	245	3.4	9	스페인	235	3.2
10	인도	212	3.0	10	캐나다	201	2.7
12	**대한민국**	**156**	**2.2**	**20**	**대한민국**	**75**	**1.0**
소계(상위10위)		5,712	80.3	소계(상위10위)		4,763	64.1
총계		7,110	100.0	총계		7,435	100.0

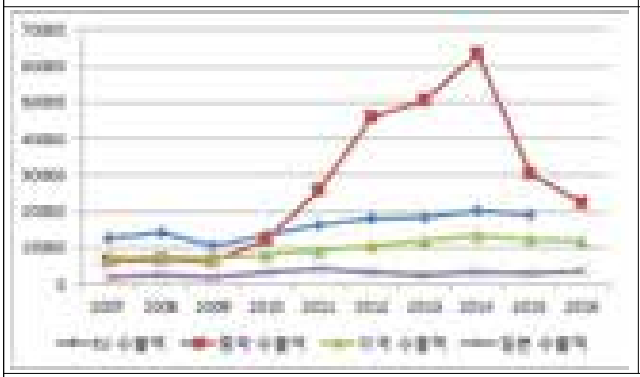
kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 주요국가 수출입액

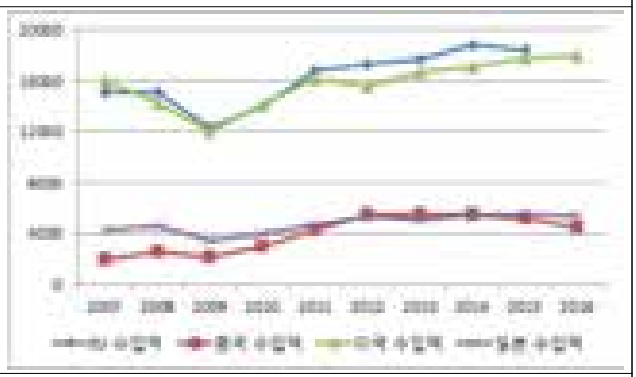
○ **(시계/주얼리 주요국가 총 수출입액)** 시계/주얼리 총 수출은 중국이 비중을 점차 늘려가고 있으나 2014년 이후 감소 추세로 전환, 수입은 미국과 EU의 비중이 높게 나타남

<시계/주얼리 주요국가 총 수출입액>

<수출액>



<수입액>



연도	EU(백만$)		중국(백만$)		미국(백만$)		일본(백만$)	
	수출액	수입액	수출액	수입액	수출액	수입액	수출액	수입액
2016	x	x	22,292	4,481	12,092	18,035	3,433	5,409
2015	18,990	18,452	30,359	5,138	12,372	17,804	2,948	5,426
2014	20,150	18,825	63,356	5,425	13,316	17,126	3,133	5,435
2013	18,444	17,674	50,720	5,422	12,019	16,684	2,674	5,048
2012	18,069	17,284	45,878	5,421	10,629	15,602	3,338	5,329
2011	16,234	16,748	26,004	4,251	9,377	16,217	4,306	4,621
2010	13,393	13,946	12,020	2,964	7,997	14,136	3,207	3,992
2009	10,639	12,334	6,335	2,139	7,080	12,009	1,959	3,399
2008	14,134	15,098	6,605	2,497	7,616	14,233	2,515	4,545
2007	12,618	15,071	6,301	1,951	7,183	15,946	1,821	4,265

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ (주요국가 업종별 수출입액 추이비교)

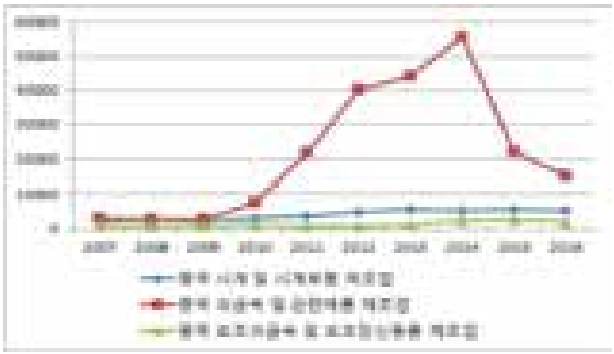
- EU, 중국, 미국, 일본 모두 귀금속 및 관련 제품 제조업의 수출 비중이 높게 나타남

* 중국은 귀금속 및 관련 제품 제조업 수출이 지속적으로 증가하다가 2014년 이후 급격히 감소

<주요국가 업종별 수출액 추이비교>

EU

중국



미국

일본

연도	EU(백만$)			중국(백만$)			미국(백만$)			일본(백만$)		
	시계 및 시계부품 제조업	귀금속 및 관련 제품 제조업	모조 귀금속 및 모조 장신용품 제조업	시계 및 시계부품 제조업	귀금속 및 관련 제품 제조업	모조 귀금속 및 모조 장신용품 제조업	시계 및 시계부품 제조업	귀금속 및 관련 제품 제조업	모조 귀금속 및 모조 장신용품 제조업	시계 및 시계부품 제조업	귀금속 및 관련 제품 제조업	모조 귀금속 및 모조 장신용품 제조업
2016	x	x	x	5,331	14,818	2,143	1,251	10,565	276	938	2,486	9
2015	4,789	13,452	749	5,733	21,994	2,632	1,317	10,726	329	988	1,949	11
2014	5,091	14,048	1,011	5,323	55,662	2,371	1,327	11,645	344	1,101	2,021	11
2013	4,916	12,562	966	5,568	44,049	1,103	1,231	10,489	299	1,080	1,585	9
2012	4,449	12,817	803	5,063	40,081	734	1,254	9,081	294	1,340	1,986	12
2011	3,978	11,553	703	3,688	21,612	704	1,134	7,962	281	1,260	3,035	11
2010	2,990	9,832	571	3,049	7,664	1,307	918	6,828	251	1,078	2,115	14
2009	2,448	7,651	540	2,452	2,904	979	780	6,098	202	748	1,193	18
2008	2,901	10,568	665	2,747	2,921	937	826	6,534	256	969	1,530	16
2007	2,542	9,479	597	2,447	2,974	880	795	6,168	220	907	903	11

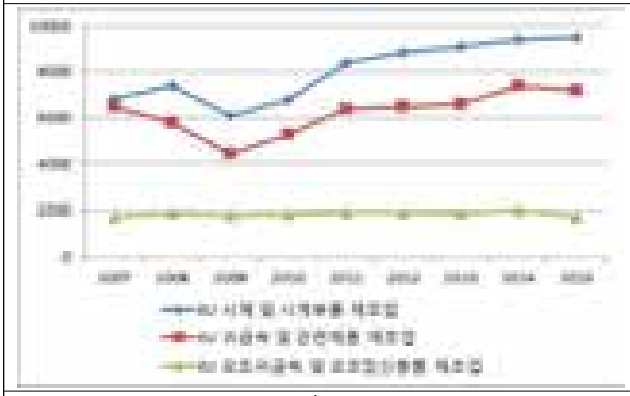
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 미국의 수입액은 귀금속 및 관련제품 제조업 비중이 높은 반면 EU, 중국, 일본은 시계 및 시계부품 제조업의 비중이 높음

  * 중국의 시계 및 시계부품 제조업은 2012년 이후로 감소 추세

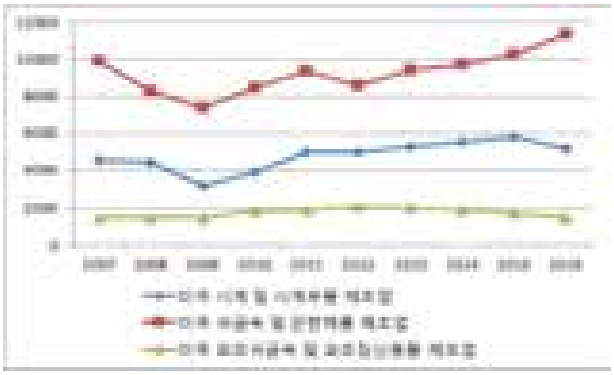
<주요국가업종별수입액추이비교>

EU

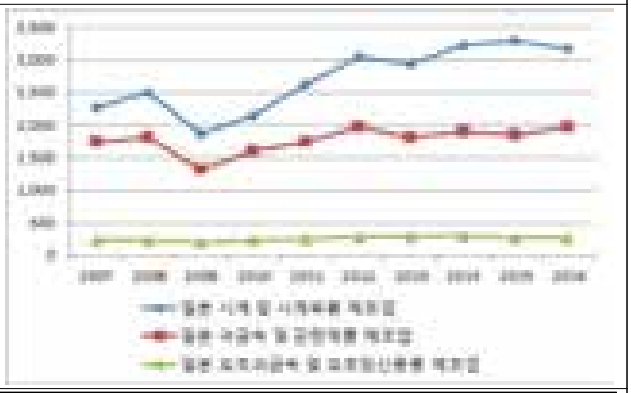


중국

미국



일본



연도	EU(백만$)			중국(백만$)			미국(백만$)			일본(백만$)		
	시계 및 시계부품 제조업	귀금속 및 관련제품 제조업	모조 귀금속 및 모조 장신용품 제조업	시계 및 시계부품 제조업	귀금속 및 관련제품 제조업	모조 귀금속 및 모조 장신용품 제조업	시계 및 시계부품 제조업	귀금속 및 관련제품 제조업	모조 귀금속 및 모조 장신용품 제조업	시계 및 시계부품 제조업	귀금속 및 관련제품 제조업	모조 귀금속 및 모조 장신용품 제조업
2016	x	x	x	3,128	1,180	173	5,141	11,382	1,512	3,162	1,964	283
2015	9,530	7,182	1,740	3,482	1,507	149	5,813	10,241	1,750	3,300	1,851	275
2014	9,388	7,401	2,036	3,561	1,718	146	5,516	9,695	1,915	3,230	1,895	310
2013	9,133	6,610	1,931	3,903	1,376	143	5,230	9,395	2,059	2,936	1,816	296
2012	8,837	6,501	1,946	4,149	1,140	132	4,933	8,563	2,106	3,050	1,979	300
2011	8,405	6,394	1,949	3,264	840	147	4,928	9,354	1,935	2,617	1,742	262
2010	6,803	5,271	1,872	2,188	662	114	3,838	8,433	1,865	2,144	1,599	249
2009	6,089	4,450	1,795	1,571	473	95	3,153	7,361	1,495	1,867	1,315	217
2008	7,396	5,778	1,924	1,860	551	86	4,425	8,294	1,514	2,494	1,809	242
2007	6,823	6,466	1,782	1,440	450	61	4,544	9,875	1,527	2,277	1,739	249

한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

4. 국내 생활산업 현황

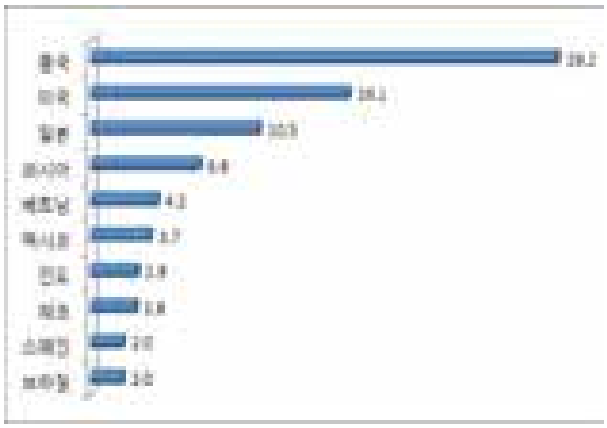
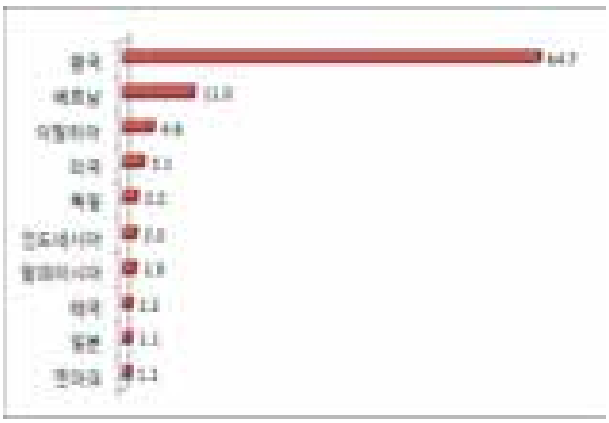
□ 국내 수출입 교역국가 현황

가구

○ **(국내 수출입액 상위국가)** 가구 부문 국내 수출입 모두 중국 의존도가 큰 것으로 나타남

* 수출 점유율(29.2%), 수입 점유율(64.7%)

<가구 수출입액 상위국가(2016)>

가구 수출 점유율	가구 수입 점유율
	

수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	중국	330	29.2	1	중국	1,464	64.7
2	미국	182	16.1	2	베트남	248	11.0
3	일본	119	10.5	3	이탈리아	105	4.6
4	러시아	77	6.8	4	미국	71	3.1
5	베트남	47	4.2	5	독일	49	2.2
6	멕시코	42	3.7	6	인도네시아	45	2.0
7	인도	33	2.9	7	말레이시아	42	1.9
8	체코	32	2.8	8	태국	27	1.2
9	스페인	23	2.0	9	일본	25	1.1
10	브라질	23	2.0	10	덴마크	24	1.1
소 계(상위 10위)		908	80.4	소 계(상위 10위)		2,100	92.8
총 계		1,129	100.0	총 계		2,264	100.0

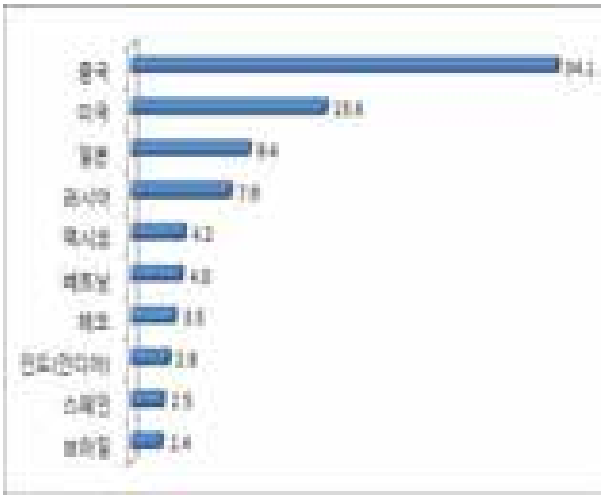
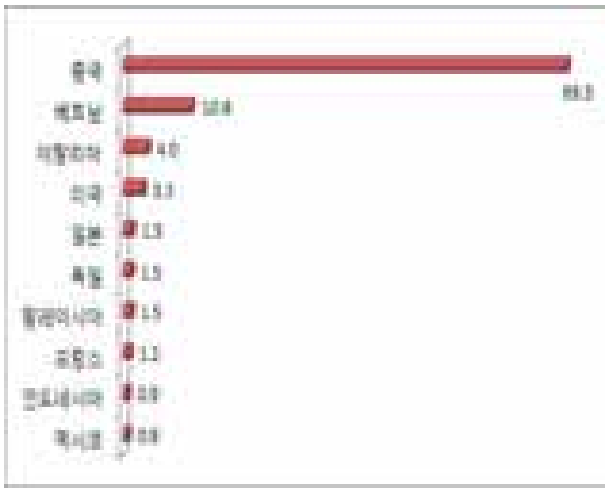
kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○(업종별 수출입 상위국가)

- 의자와 그 부분품은 중국 의존도가 압도적으로 크게 나타남

  * 수출 점유율(34.1%), 수입 점유율(69.3%)

<의자와 그 부분품 수출입 상위국가(2016)>

의자와 그 부분품 수출 점유율	의자와 그 부분품 수입 점유율
	

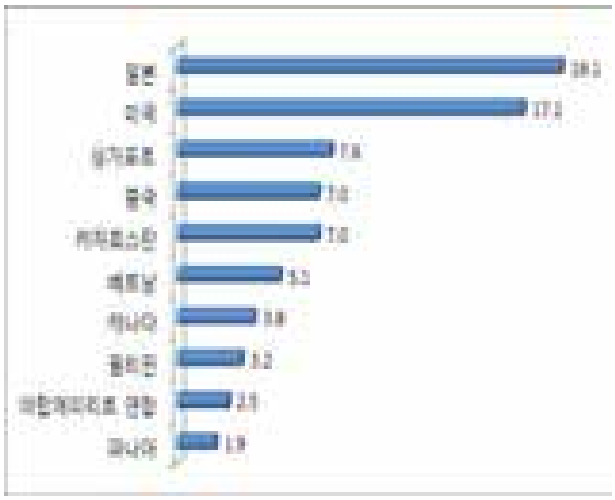
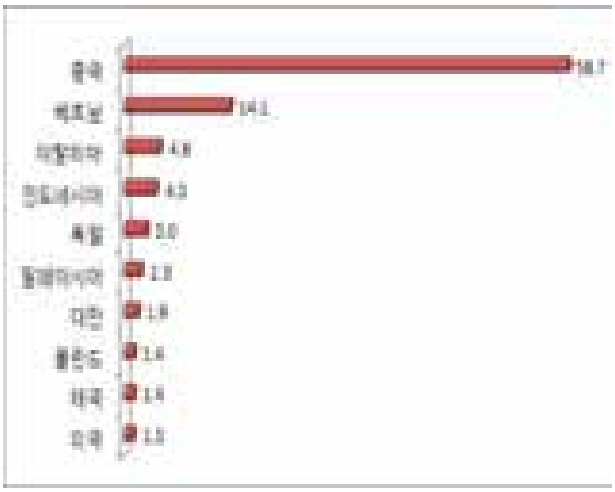
수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	중국	316	34.1	1	중국	763	69.3
2	미국	144	15.6	2	베트남	119	10.8
3	일본	87	9.4	3	이탈리아	44	4.0
4	러시아	73	7.9	4	미국	36	3.3
5	멕시코	39	4.2	5	일본	17	1.5
6	베트남	37	4.0	6	독일	16	1.5
7	체코	32	3.5	7	말레이시아	16	1.5
8	인도(인디아)	27	2.9	8	프랑스	13	1.2
9	스페인	23	2.5	**9**	인도네시아	10	0.9
10	브라질	22	2.4	10	멕시코	10	0.9
소 계(상위 10위)		800	86.4	**소 계(상위 10위)**		1,044	94.8
총 계		926	100.0	**총 계**		1,101	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 기타 가구와 그 부분품의 수출은 일본과 미국 의존도가 크며, 수입은 중국 의존도가 큰 것으로 나타남

* 수출 점유율(일본:19.1%, 미국17.2%), 수입 점유율(중국: 58.7%)

<기타 가구와 그 부분품 수출입 상위국가(2016)>

기타 가구와 그 부분품 수출 점유율	기타 가구와 그 부분품 수입 점유율
	

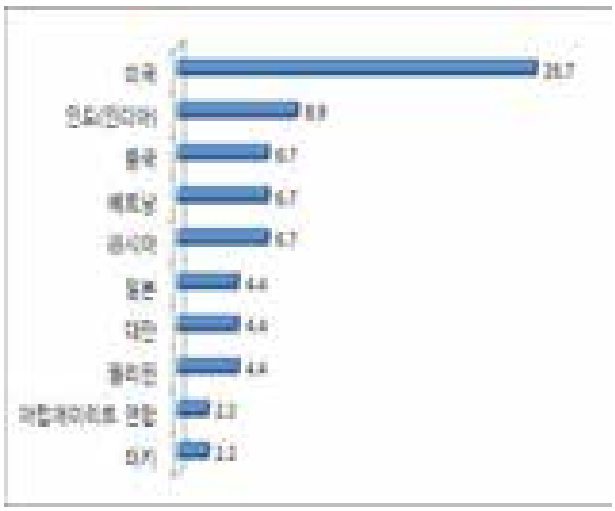
수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	일본	30	19.1	1	중국	467	58.7
2	미국	27	17.2	2	베트남	112	14.1
3	싱가포르	12	7.6	3	이탈리아	38	4.8
4	중국	11	7.0	4	인도네시아	34	4.3
5	카자흐스탄	11	7.0	5	독일	24	3.0
6	베트남	8	5.1	6	말레이시아	18	2.3
7	캐나다	6	3.8	7	대만	15	1.9
8	필리핀	5	3.2	8	폴란드	11	1.4
9	아랍에미리트연합	4	2.5	**9**	태국	11	1.4
10	파나마	3	1.9	10	미국	10	1.3
소 계(상위 10위)		117	74.5	**소 계(상위 10위)**		740	93.0
총 계		157	100.0	**총 계**		796	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 매트리스(서포트)의 수출은 미국 의존도가 크며, 수입은 중국 의존도가 큰 것으로 나타남

* 수출 점유율(미국26.7%), 수입 점유율(중국: 63.8%)

<매트리스(서포트) 수출입 상위국가(2016)>

매트리스(서포트) 수출 점유율	매트리스(서포트) 수입 점유율
	

수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	미국	12	26.7	1	중국	234	63.8
2	인도(인디아)	4	8.9	2	미국	25	6.8
3	중국	3	6.7	3	이탈리아	22	6.0
4	베트남	3	6.7	4	덴마크	18	4.9
5	러시아	3	6.7	5	베트남	17	4.6
6	일본	2	4.4	6	독일	10	2.7
7	대만	2	4.4	7	말레이시아	8	2.2
8	필리핀	2	4.4	8	헝가리	7	1.9
9	아랍에미리트연합	1	2.2	**9**	태국	7	1.9
10	터키	1	2.2	10	인도(인디아)	3	0.8
소 계(상위 10위)		33	73.3	**소 계(상위 10위)**		351	95.6
총 계		45	100.0	**총 계**		367	100.0

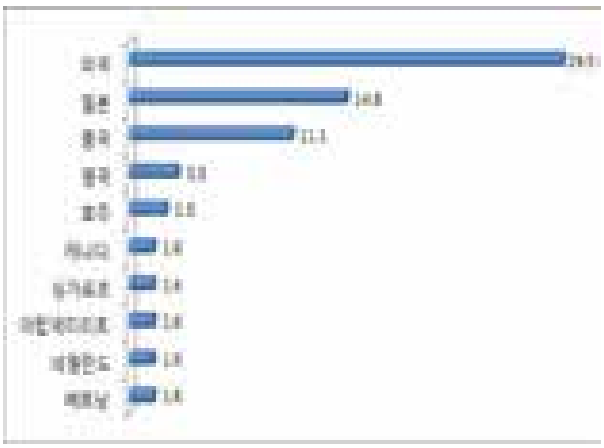
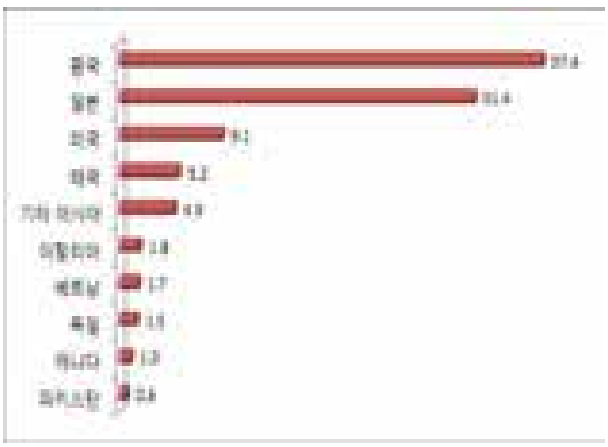
kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

레저용품

○ **(국내 수출입액 상위국가)** 레저용품 부문 국내 수출은 미국 의존도가 크며, 수입은 중국과 일본의 의존도가 크게 나타남

* 수출 점유율(미국: 29.5%), 수입 점유율(중국: 37.4%, 일본: 31.4%)

<레저용품 수출입액 상위국가(2016)>

레저용품 수출 점유율	레저용품 수입 점유율
	

국내 수출액(2016)				국내 수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	미국	72	29.5	1	중국	292	37.4
2	일본	36	14.8	2	일본	245	31.4
3	중국	27	11.1	3	미국	71	9.1
4	영국	8	3.3	4	태국	41	5.2
5	호주	6	2.5	5	기타 아시아	38	4.9
6	캐나다	4	1.6	6	이탈리아	14	1.8
7	싱가포르	4	1.6	7	베트남	13	1.7
8	아랍에미리트	4	1.6	8	독일	12	1.5
9	네덜란드	4	1.6	9	캐나다	8	1.0
10	베트남	4	1.6	10	파키스탄	5	0.6
소 계(상위 10위)		169	69.3	소 계(상위 10위)		739	94.6
총 계		244	100.0	총 계		781	100.0

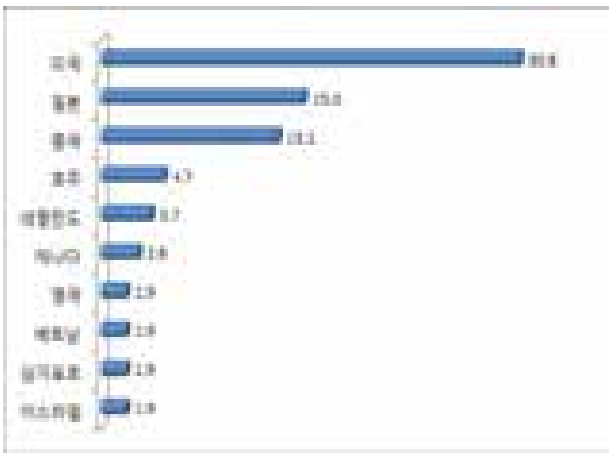
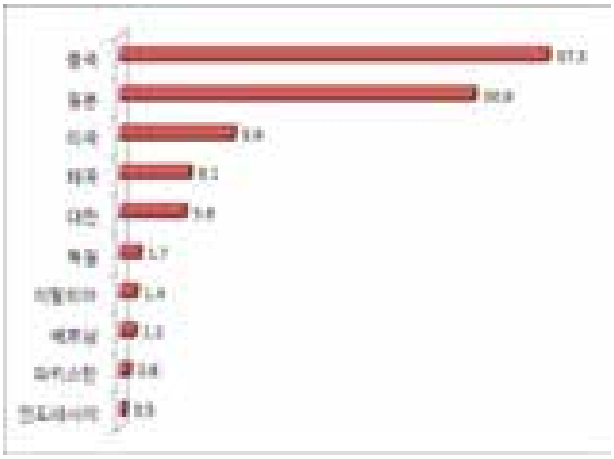
kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ (업종별 수출입 상위국가)

- 운동용구의 수출은 미국 의존도가 크며, 수입은 중국과 일본의 의존도가 큰 것으로 나타남

  * 수출 점유율(미국 30.8%), 수입 점유율(중국: 37.3%, 일본: 30.9%)

<운동용구 수출입 상위국가(2016)>

운동용구 수출 점유율	운동용구 수입 점유율
	

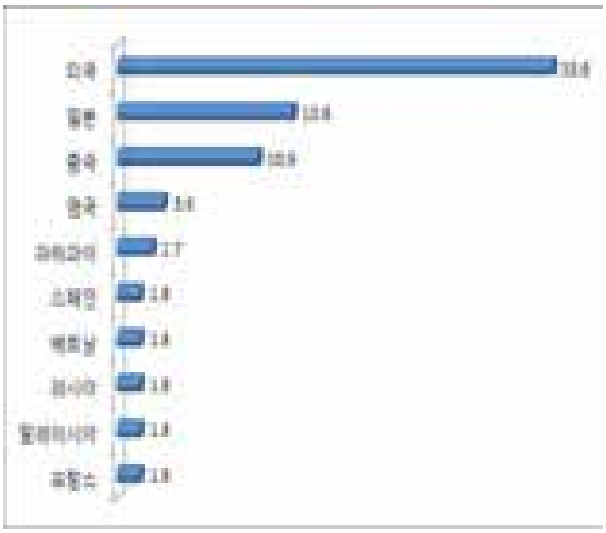
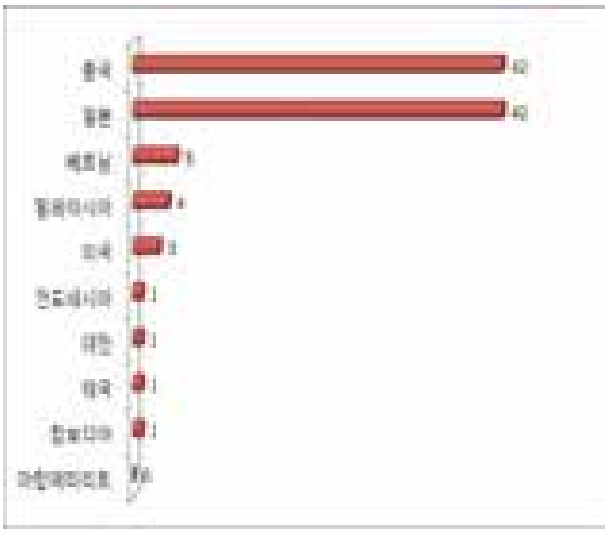
국내 수출액(2016)				국내 수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	미국	33	30.8	1	중국	245	37.3
2	일본	16	15.0	2	일본	203	30.9
3	중국	14	13.1	3	미국	65	9.9
4	호주	5	4.7	4	태국	40	6.1
5	네덜란드	4	3.7	5	대만	37	5.6
6	캐나다	3	2.8	6	독일	11	1.7
7	영국	2	1.9	7	이탈리아	9	1.4
8	베트남	2	1.9	8	베트남	8	1.2
9	싱가포르	2	1.9	9	파키스탄	5	0.8
10	이스라엘	2	1.9	10	인도네시아	3	0.5
소 계(상위 10위)		83	77.6	소 계(상위 10위)		626	95.4
총 계		107	100.0	총 계		656	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 낚시 및 수렵용구의 수출은 미국 의존도가 크며, 수입은 중국과 일본의 의존도가 큰 것으로 나타남

* 수출 점유율(미국 33.6%), 수입 점유율(중국: 42%, 일본: 42%)

<낚시 및 수렵용구 수출입 상위국가(2016)>

낚시 및 수렵용구 수출 점유율	낚시 및 수렵용구 수입 점유율
	

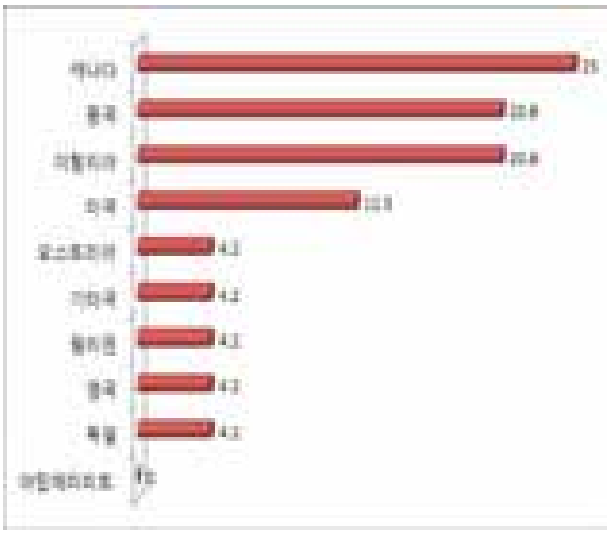
국내 수출액(2016)				국내 수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만 달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만 달러)	점유율 (%)
1	미국	37	33.6	1	중국	42	42
2	일본	15	13.6	2	일본	42	42
3	중국	12	10.9	3	베트남	5	5
4	영국	4	3.6	4	말레이시아	4	4
5	파라과이	3	2.7	5	미국	3	3
6	스페인	2	1.8	6	인도네시아	1	1
7	베트남	2	1.8	7	대만	1	1
8	러시아	2	1.8	8	태국	1	1
9	말레이시아	2	1.8	9	캄보디아	1	1
10	프랑스	2	1.8	10	아랍에미리트	0	0
소 계(상위 10위)			73.6	소 계(상위 10위)			0
총 계		110	100.0	총 계		100	100

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 놀이터용 장비의 수출은 일본 의존도가 크며, 수입은 캐나다, 중국, 이탈리아 의존도가 큰 것으로 나타남

* 수출 점유율(일본 18.5%), 수입 점유율(캐나다: 25%, 중국: 20.8%, 이탈리아: 20.8%)

<놀이터용 장비 수출입 상위국가(2016)>

놀이터용 장비 수출 점유율	놀이터용 장비 수입 점유율
	

국내 수출액(2016)				국내 수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	일본	5	18.5	1	캐나다	6	25
2	영국	2	7.4	2	중국	5	20.8
3	미국	2	7.4	3	이탈리아	5	20.8
4	아랍에미리트	1	3.7	4	미국	3	12.5
5	남아프리카공화국	1	3.7	5	오스트리아	1	4.2
6	우크라이나	1	3.7	6	기타국	1	4.2
7	카타르	1	3.7	7	필리핀	1	4.2
8	폴란드	1	3.7	8	영국	1	4.2
9	필리핀	1	3.7	9	독일	1	4.2
10	멕시코	1	3.7	10	아랍에미리트	0	0
소 계(상위 10위)		16	59.3	소 계(상위 10위)		24	100
총 계		27	100.0	총 계		24	100

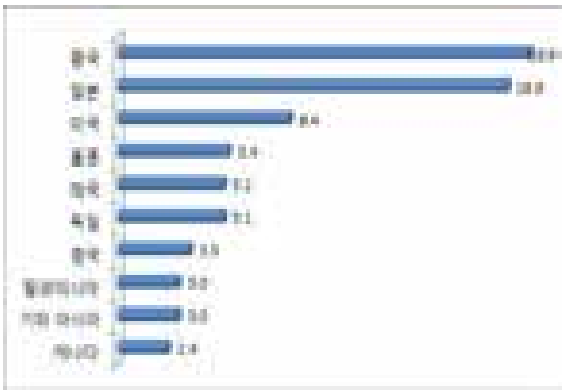
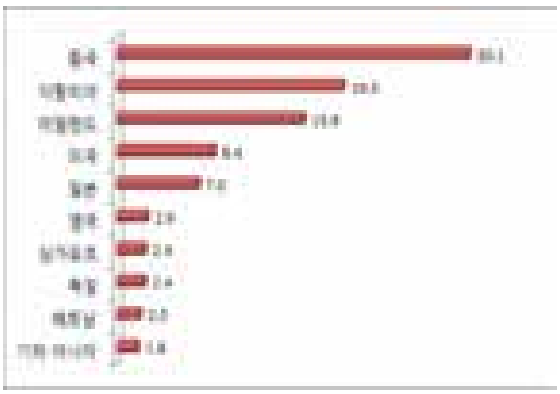
kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

안경

○ **(국내 수출입액 상위국가)** 안경 부문 국내 수출은 중국과 일본의 의존도가 크며, 수입은 중국, 이탈리아, 아일랜드의 의존도가 크게 나타남

* 수출 점유율(중국: 19.9%, 일본: 18.9%), 수입 점유율(중국: 30.1%, 이탈리아: 19.3%, 아일랜드: 15.9%)

<안경 수출입액 상위국가(2016)>

안경 수출 점유율	안경 수입 점유율
	

수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	중국	74	19.9	1	중국	151	30.1
2	일본	70	18.9	2	이탈리아	97	19.3
3	미국	31	8.4	3	아일랜드	80	15.9
4	홍콩	20	5.4	4	미국	42	8.4
5	태국	19	5.1	5	일본	35	7.0
6	독일	19	5.1	6	영국	13	2.6
7	영국	13	3.5	7	싱가포르	12	2.4
8	말레이시아	11	3.0	8	독일	12	2.4
9	기타 아시아	11	3.0	9	베트남	10	2.0
10	캐나다	9	2.4	10	기타 아시아	9	1.8
소 계(상위 10위)		276	74.4	**소 계(상위 10위)**		461	91.8
총 계		371	100.0	**총 계**		502	100.0

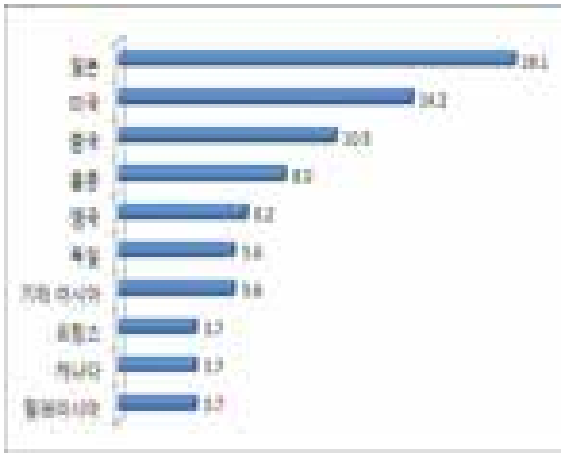
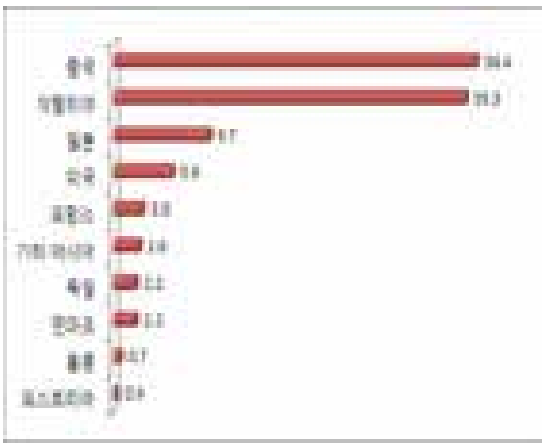
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ (업종별 수출입 상위국가)

- 안경 제조업의 수출은 일본과 미국 의존도가 크며, 수입은 중국, 이탈리아 의존도가 큰 것으로 나타남

* 수출 점유율(일본: 19.1%, 미국: 14.2%), 수입 점유율(중국: 36.4%, 이탈리아: 35.3%)

<안경 제조업 수출입 상위국가(2016)>

안경 제조업 수출 점유율	안경 제조업 수입 점유율
	

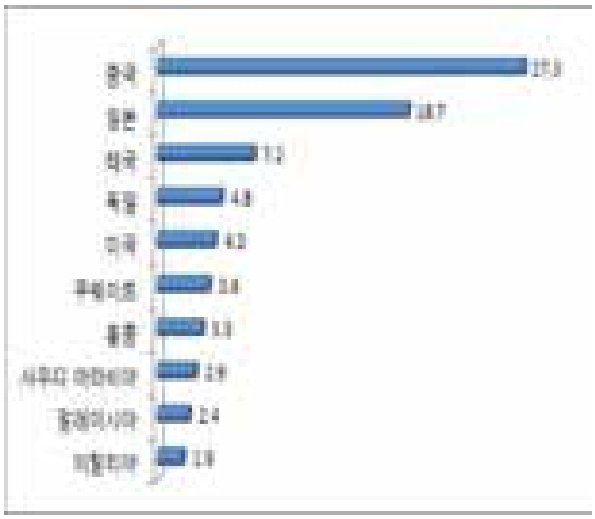
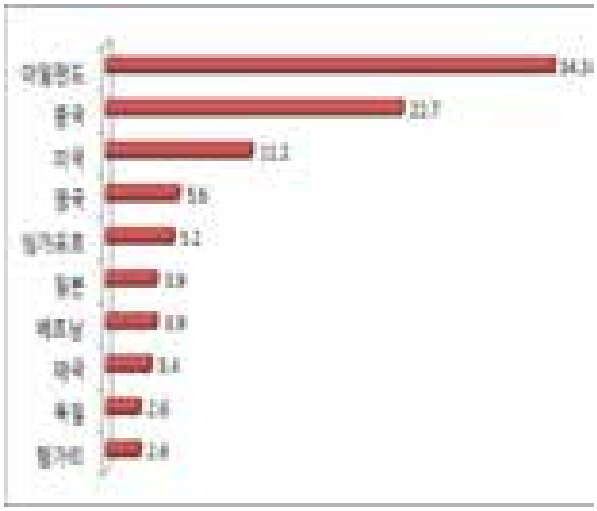
수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	일본	31	19.1	1	중국	98	36.4
2	미국	23	14.2	2	이탈리아	95	35.3
3	중국	17	10.5	3	일본	26	9.7
4	홍콩	13	8.0	4	미국	16	5.9
5	영국	10	6.2	5	프랑스	8	3.0
6	독일	9	5.6	6	기타 아시아	7	2.6
7	기타 아시아	9	5.6	7	독일	6	2.2
8	프랑스	6	3.7	8	덴마크	6	2.2
9	캐나다	6	3.7	9	홍콩	2	0.7
10	말레이시아	6	3.7	10	오스트리아	1	0.4
소 계(상위 10위)		128	79.0	소 계(상위 10위)		265	98.5
총 계		162	100.0	총 계		269	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 광학기기 및 광학요소 제조업의 수출은 중국과 일본 의존도가 크며, 수입은 아일랜드, 중국 의존도가 큰 것으로 나타남

* 수출 점유율(중국: 27.3%, 미국: 18.7%), 수입 점유율(아일랜드: 34.3%, 중국: 22.7%)

<광학기기 및 광학요소 제조업 수출입 상위국가(2016)>

광학기기 및 광학요소 제조업 수출 점유율	광학기기 및 광학요소 제조업 수입 점유율
	

수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	중국	57	27.3	1	아일랜드	80	34.3
2	일본	39	18.7	2	중국	53	22.7
3	태국	15	7.2	3	미국	26	11.2
4	독일	10	4.8	4	영국	13	5.6
5	미국	9	4.3	5	싱가포르	12	5.2
6	쿠웨이트	8	3.8	6	일본	9	3.9
7	홍콩	7	3.3	7	베트남	9	3.9
8	사우디아라비아	6	2.9	8	태국	8	3.4
9	말레이시아	5	2.4	9	독일	6	2.6
10	이탈리아	4	1.9	10	헝가리	6	2.6
소 계(상위 10위)		161	77.0	**소 계(상위 10위)**		221	94.8
총 계		209	100.0	**총 계**		233	100.0

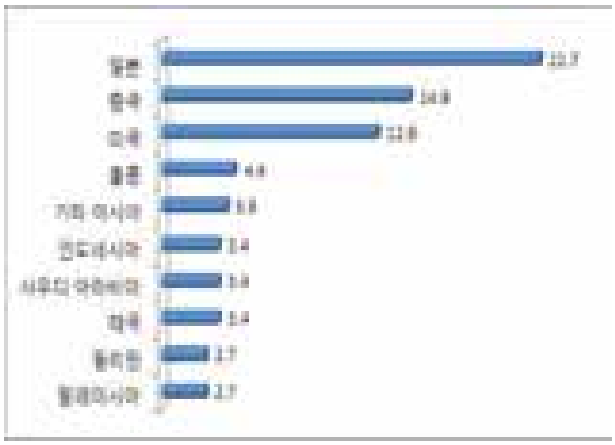
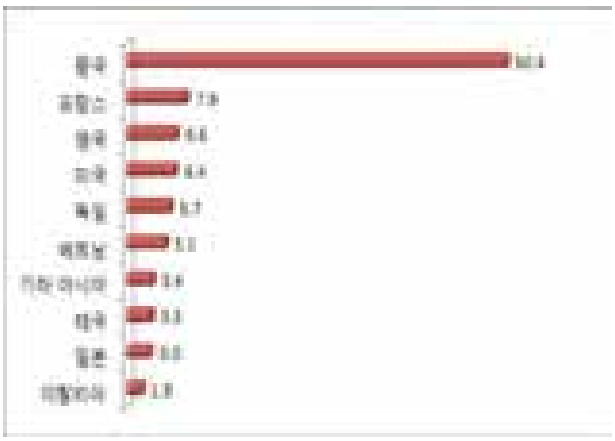
kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

주방용품

○ **(국내 수출입액 상위국가)** 주방용품 부문 국내 수출은 일본의 의존도가 크며, 수입은 중국의 의존도가 크게 나타남

* 수출 점유율(일본: 22.7%), 수입 점유율(중국: 50.4%)

<주방용품 수출입액 상위국가(2016)>

주방용품 수출 점유율	주방용품 수입 점유율
	

수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	일본	93	22.7	1	중국	415	50.4
2	중국	61	14.9	2	프랑스	65	7.9
3	미국	53	12.9	3	영국	54	6.6
4	홍콩	18	4.4	4	미국	53	6.4
5	기타 아시아	16	3.9	5	독일	47	5.7
6	인도네시아	14	3.4	6	베트남	42	5.1
7	사우디아라비아	14	3.4	7	기타 아시아	28	3.4
8	태국	14	3.4	8	태국	27	3.3
9	필리핀	11	2.7	9	일본	25	3.0
10	말레이시아	11	2.7	10	이탈리아	16	1.9
소 계(상위 10위)		305	74.4	**소 계(상위 10위)**		771	93.7
총 계		410	100.0	**총 계**		823	100.0

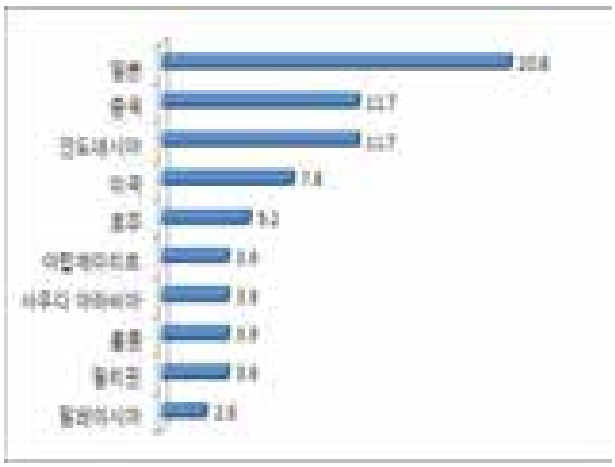
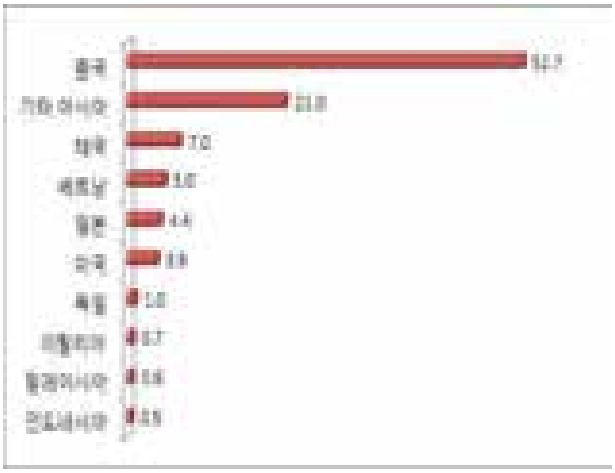
kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○(국내 업종별 수출입 상위국가)

- 플라스틱 제품 제조업의 수출은 일본 의존도가 크며, 수입은 중국 의존도가 큰 것으로 나타남

  * 수출 점유율(일본: 20.8%), 수입 점유율(중국: 52.7%)

<플라스틱제품 제조업 수출입 상위국가(2016)>

플라스틱 제품 제조업 수출 점유율	플라스틱 제품 제조업 수입 점유율
	

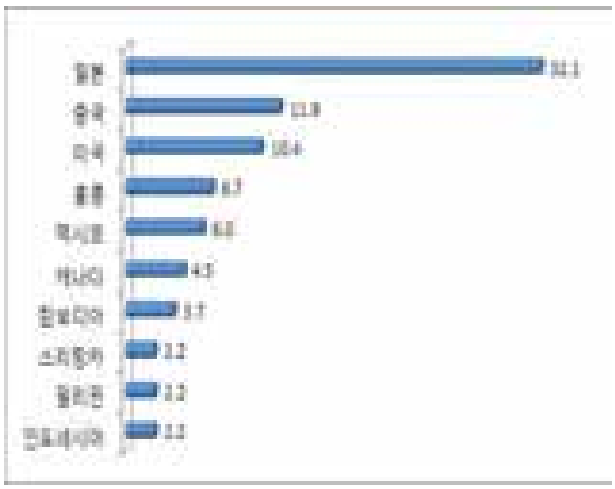
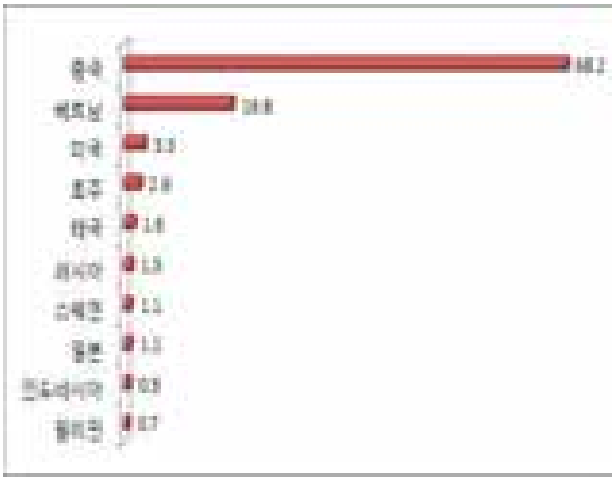
수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	일본	16	20.8	1	중국	65.4	52.7
2	중국	9	11.7	2	기타 아시아	26.1	21.0
3	인도네시아	9	11.7	3	태국	8.7	7.0
4	미국	6	7.8	4	베트남	6.2	5.0
5	호주	4	5.2	5	일본	5.5	4.4
6	아랍에미리트	3	3.9	6	미국	4.9	3.9
7	사우디 아라비아	3	3.9	7	독일	1.3	1.0
8	홍콩	3	3.9	8	이탈리아	0.9	0.7
9	필리핀	3	3.9	9	말레이시아	0.8	0.6
10	말레이시아	2	2.6	10	인도네시아	0.6	0.5
소 계(상위 10위)		58	75.3	소 계(상위 10위)		120.4	97.0
총 계		77	100.0	총 계		124.1	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 나무제품 제조업의 수출은 일본 의존도가 크며, 수입은 중국 의존도가 큰 것으로 나타남

* 수출 점유율(일본: 32.1%), 수입 점유율(중국: 68.2%)

<나무제품 제조업 수출입 상위국가(2016)>

나무제품 제조업 수출 점유율	나무제품 제조업 수입 점유율
	

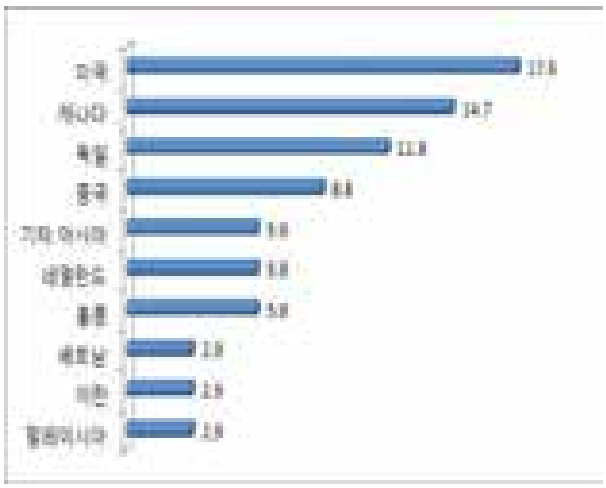
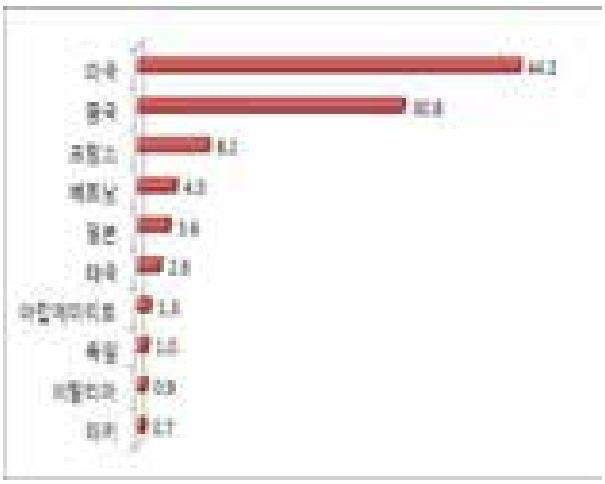
수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	일본	0.43	32.1	1	중국	37.3	68.2
2	중국	0.16	11.9	2	베트남	9.2	16.8
3	미국	0.14	10.4	3	미국	1.8	3.3
4	홍콩	0.09	6.7	4	호주	1.4	2.6
5	멕시코	0.08	6.0	5	태국	0.9	1.6
6	캐나다	0.06	4.5	6	러시아	0.7	1.3
7	캄보디아	0.05	3.7	7	스웨덴	0.6	1.1
8	스리랑카	0.03	2.2	8	일본	0.6	1.1
9	필리핀	0.03	2.2	9	인도네시아	0.5	0.9
10	인도네시아	0.03	2.2	10	필리핀	0.4	0.7
소 계(상위 10위)		1.09	81.3	소 계(상위 10위)		53.6	98.0
총 계		1.34	100.0	총 계		54.7	100.0

한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 유리제품 제조업의 수출은 미국, 캐나다, 독일 순으로 의존도가 크며, 수입은 미국, 중국의 의존도가 큰 것으로 나타남

* 수출 점유율(미국: 17.6%, 캐나다: 14.7%, 독일: 11.8%), 수입 점유율(미국: 44.2%, 30.8%)

<유리제품 제조업 수출입 상위국가(2016)>

유리제품 제조업 수출 점유율	유리제품 제조업 수입 점유율
	

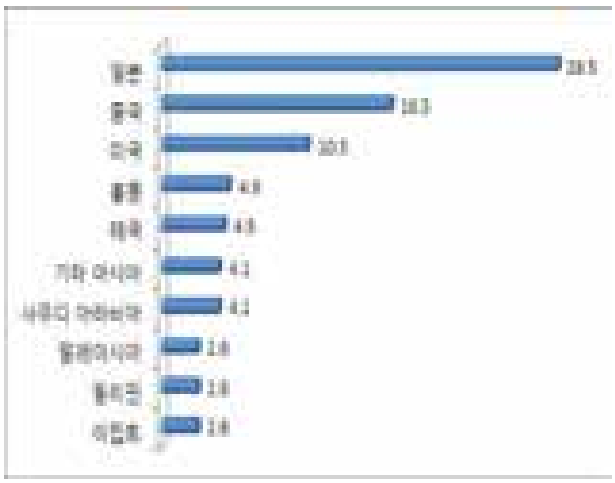
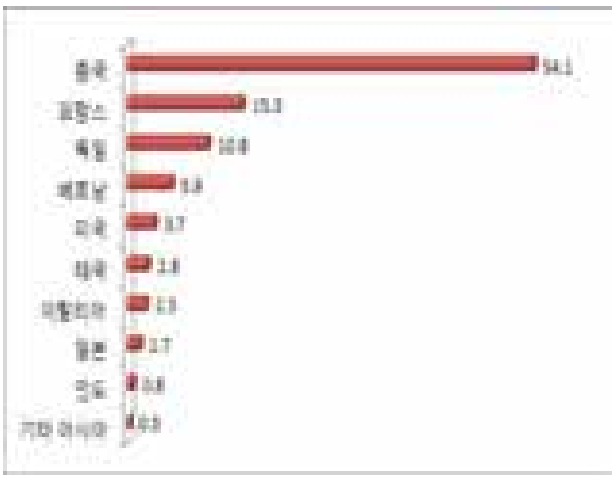
수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	미국	6	17.6	1	미국	30.9	44.2
2	캐나다	5	14.7	2	중국	21.5	30.8
3	독일	4	11.8	3	프랑스	5.7	8.2
4	중국	3	8.8	4	베트남	3.0	4.3
5	기타 아시아	2	5.9	5	일본	2.5	3.6
6	네덜란드	2	5.9	6	태국	1.8	2.6
7	홍콩	2	5.9	7	아랍에미리트	0.9	1.3
8	베트남	1	2.9	8	독일	0.7	1.0
9	이란	1	2.9	9	이탈리아	0.6	0.9
10	말레이시아	1	2.9	10	터키	0.5	0.7
소 계(상위 10위)		27	79.4	소 계(상위 10위)		68.1	97.4
총 계		34	100.0	총 계		69.9	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 일반도자기 제조업의 수출은 일본, 중국, 미국 순으로 의존도가 크며, 수입은 중국의 의존도가 큰 것으로 나타남

* 수출 점유율(일본: 28.5%, 중국: 16.5%, 미국: 10.5%), 수입 점유율(중국: 54.1%)

<일반도자기 제조업 수출입 상위국가(2016)>

일반도자기 제조업 수출 점유율	일반도자기 제조업 수입 점유율
	

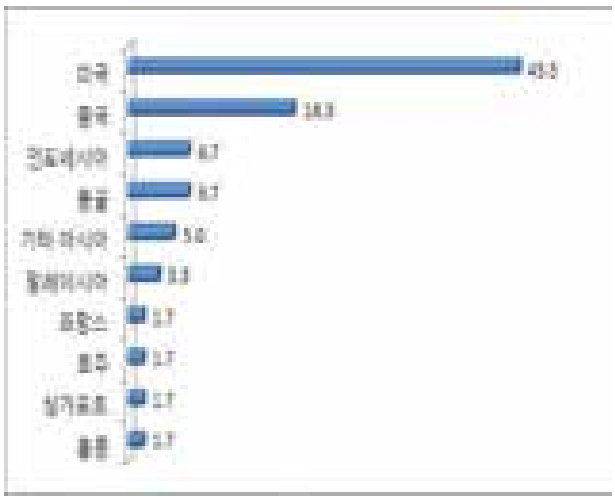
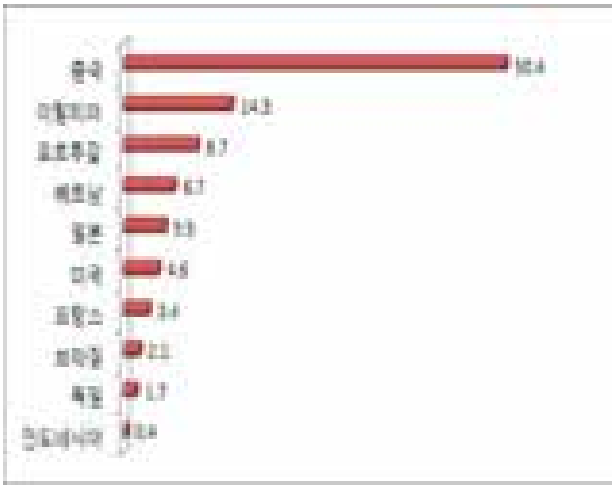
수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	일본	76	28.5	1	중국	191	54.1
2	중국	44	16.5	2	프랑스	54	15.3
3	미국	28	10.5	3	독일	38	10.8
4	홍콩	13	4.9	4	베트남	21	5.9
5	태국	12	4.5	5	미국	13	3.7
6	기타 아시아	11	4.1	6	태국	10	2.8
7	사우디 아라비아	11	4.1	7	이탈리아	9	2.5
8	말레이시아	7	2.6	8	일본	6	1.7
9	필리핀	7	2.6	9	인도	3	0.8
10	이집트	7	2.6	10	기타 아시아	1	0.3
소 계(상위 10위)		216	80.9	소 계(상위 10위)		346	98.0
총 계		267	100.0	총 계		353	100.0

한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 날붙이 제조업의 수출은 미국 의존도가 크며, 수입은 중국 의존도가 큰 것으로 나타남

* 수출 점유율(미국: 43.3%), 수입 점유율(중국: 50.4%)

<날붙이 제조업 수출입 상위국가(2016)>

날붙이 제조업 수출 점유율	날붙이 제조업 수입 점유율
	

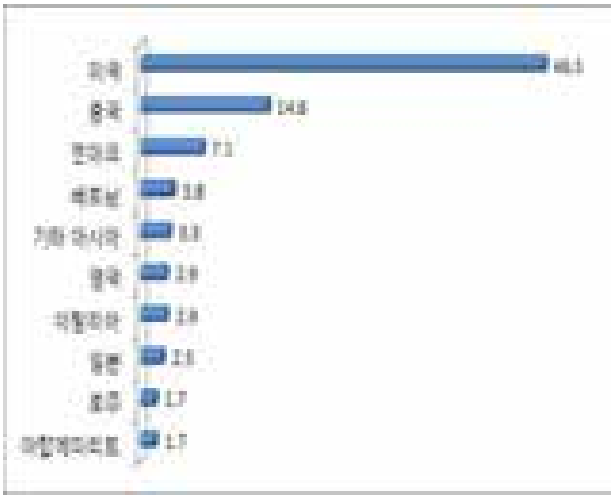
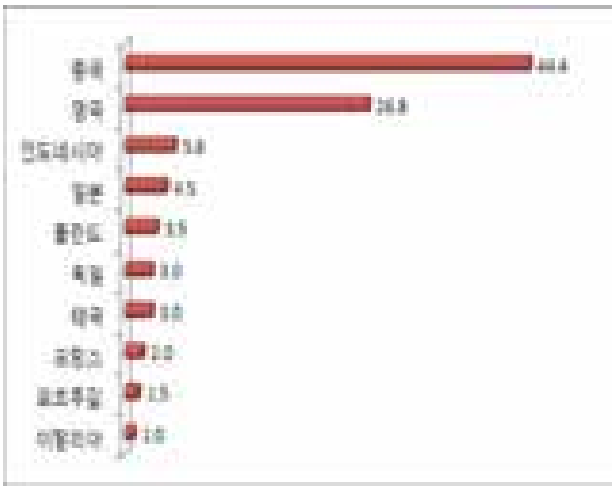
수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	미국	2.6	43.3	1	중국	12	50.4
2	중국	1.1	18.3	2	이탈리아	3.4	14.3
3	인도네시아	0.4	6.7	3	포르투갈	2.3	9.7
4	몽골	0.4	6.7	4	베트남	1.6	6.7
5	기타 아시아	0.3	5.0	5	일본	1.3	5.5
6	말레이시아	0.2	3.3	6	미국	1.1	4.6
7	프랑스	0.1	1.7	7	프랑스	0.8	3.4
8	호주	0.1	1.7	8	브라질	0.5	2.1
9	싱가포르	0.1	1.7	9	독일	0.4	1.7
10	홍콩	0.1	1.7	10	인도네시아	0.1	0.4
소 계(상위 10위)		5.4	90.0	소 계(상위 10위)		23.5	98.7
총 계		6.0	100.0	총 계		23.8	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 금속가공제품 제조업의 수출은 미국 의존도가 크며, 수입은 중국 의존도가 큰 것으로 나타남

* 수출 점유율(미국: 46.3%), 수입 점유율(중국: 44.4%)

<금속가공제품 제조업 수출입 상위국가(2016)>

금속가공제품 제조업 수출 점유율	금속가공제품 제조업 수입 점유율
	

수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	미국	11.1	46.3	1	중국	88	44.4
2	중국	3.5	14.6	2	영국	53	26.8
3	덴마크	1.7	7.1	3	인도네시아	11	5.6
4	베트남	0.9	3.8	4	일본	9	4.5
5	기타 아시아	0.8	3.3	5	폴란드	7	3.5
6	영국	0.7	2.9	6	독일	6	3.0
7	이탈리아	0.7	2.9	7	태국	6	3.0
8	일본	0.6	2.5	8	프랑스	4	2.0
9	호주	0.4	1.7	9	포르투갈	3	1.5
10	아랍에미리트	0.4	1.7	10	이탈리아	2	1.0
소 계(상위 10위)		20.8	86.7	소 계(상위 10위)		189	95.5
총 계		24	100.0	총 계		198	

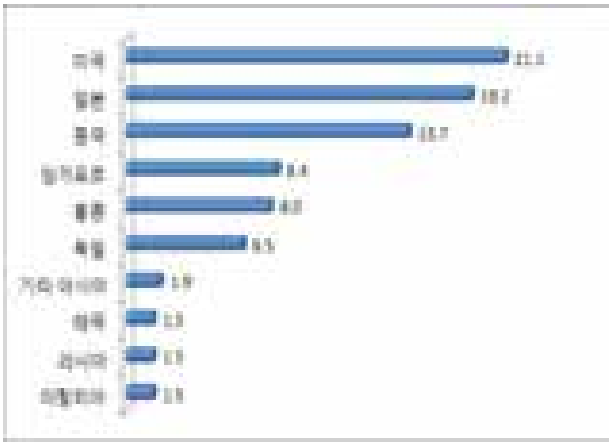
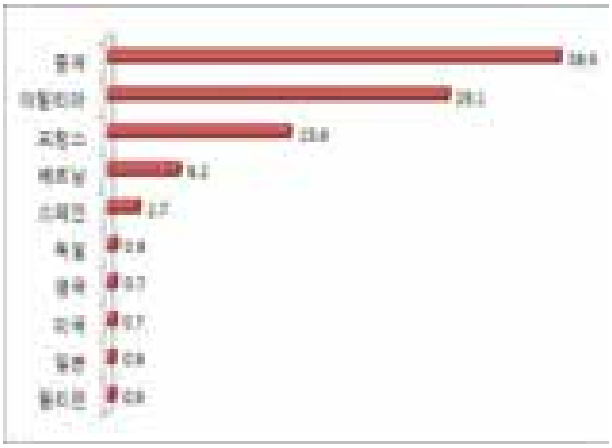
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

가방

○ **(국내 수출입액 상위국가)** 가방 부문 국내 수출은 미국, 일본, 중국 순으로 의존도가 크며, 수입은 중국, 이탈리아, 프랑스 순으로 의존도가 크게 나타남

* 수출 점유율(미국: 21.1%, 일본: 19.2%, 중국: 15.7%), 수입 점유율(중국: 38.6%, 이탈리아: 29.1%, 프랑스: 15.6%)

<가방 전체 수출입액 상위국가(2016)>

가방 수출 점유율	가방 수입 점유율
	

수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	미국	55	21.1	1	중국	776	38.6
2	일본	50	19.2	2	이탈리아	584	29.1
3	중국	41	15.7	3	프랑스	313	15.6
4	싱가포르	22	8.4	4	베트남	124	6.2
5	홍콩	21	8.0	5	스페인	54	2.7
6	독일	17	6.5	6	독일	16	0.8
7	기타 아시아	5	1.9	7	영국	15	0.7
8	태국	4	1.5	8	미국	14	0.7
9	러시아	4	1.5	9	일본	12	0.6
10	이탈리아	4	1.5	10	필리핀	12	0.6
소 계(상위 10위)		223	85.4	소 계(상위 10위)		1,920	95.5
총 계		261	100.0	총 계		2,010	100.0

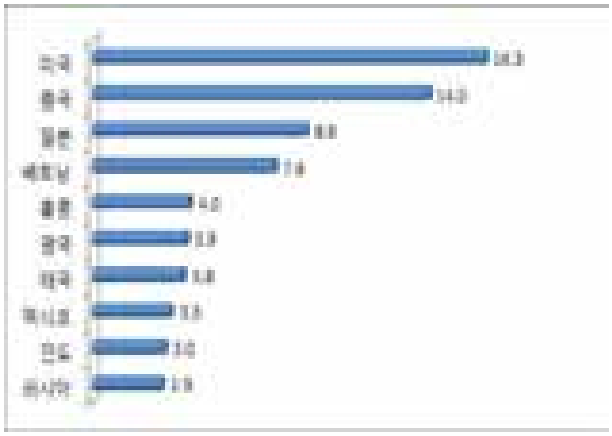
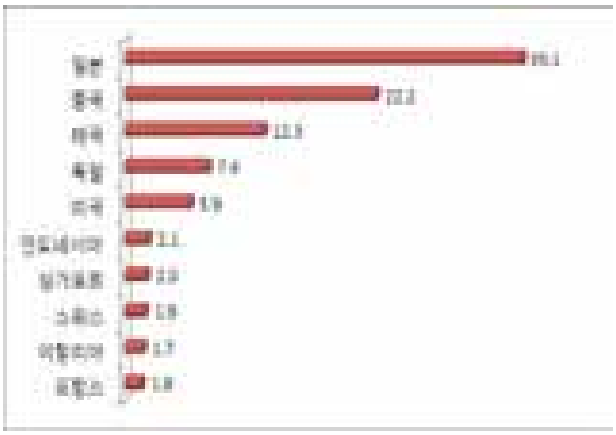
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

문구

○ **(국내 수출입액 상위국가)** 문구 부문 국내 수출은 미국, 중국 순으로 의존도가 크며, 수입은 일본, 중국 순으로 의존도가 크게 나타남

* 수출 점유율(미국: 16.3%, 중국: 14.0%), 수입 점유율(일본: 35.1%, 중국: 22.2%)

<문구 수출입액 상위국가(2016)>

문구 수출 점유율	문구 수입 점유율
	

수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	미국	125	16.3	1	일본	245	35.1
2	중국	107	14.0	2	중국	155	22.2
3	일본	68	8.9	3	태국	86	12.3
4	베트남	58	7.6	4	독일	52	7.4
5	홍콩	31	4.0	5	미국	41	5.9
6	영국	30	3.9	6	인도네시아	15	2.1
7	태국	29	3.8	7	싱가포르	14	2.0
8	멕시코	25	3.3	8	스위스	13	1.9
9	인도	23	3.0	9	이탈리아	12	1.7
10	러시아	22	2.9	10	프랑스	11	1.6
소 계(상위 10위)		518	67.6	소 계(상위 10위)		644	92.1
총 계		766	100.0	총 계		699	100.0

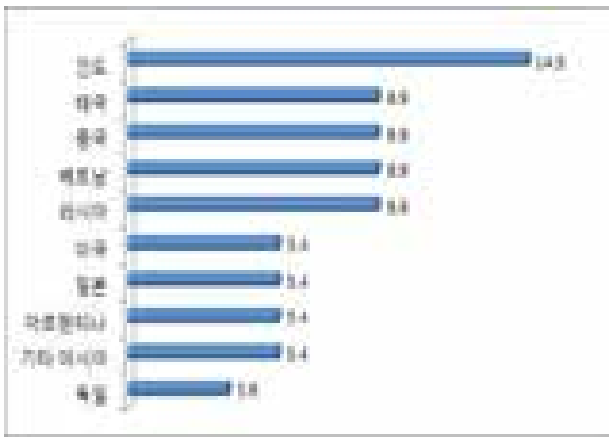
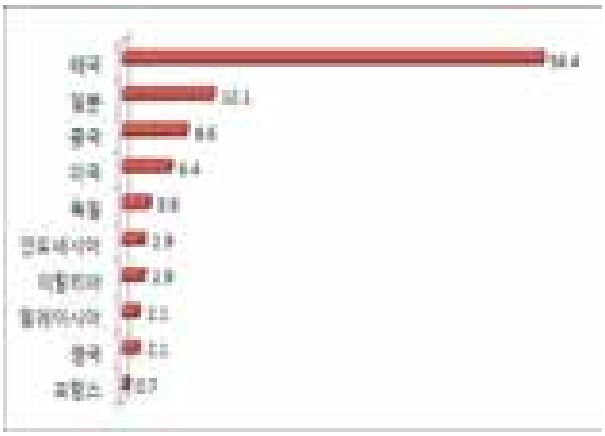
kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ (업종별 수출입 상위국가)

- 판지상자 및 용기 제조업의 수출은 인도, 동남아 등 의존도가 크며, 수입은 태국 의존도가 큰 것으로 나타남

* 수출 점유율(인도: 14.3%), 수입 점유율(태국: 56.4%)

<판지상자 및 용기 제조업 수출입 상위국가(2016)>

판지상자 및 용기 제조업 수출 점유율	판지상자 및 용기 제조업 수입 점유율
	

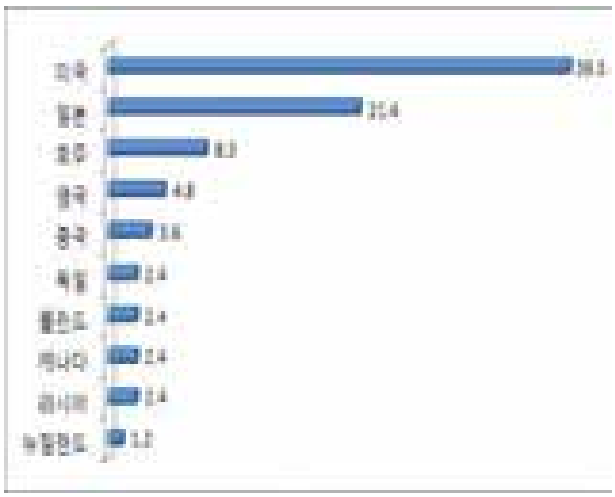
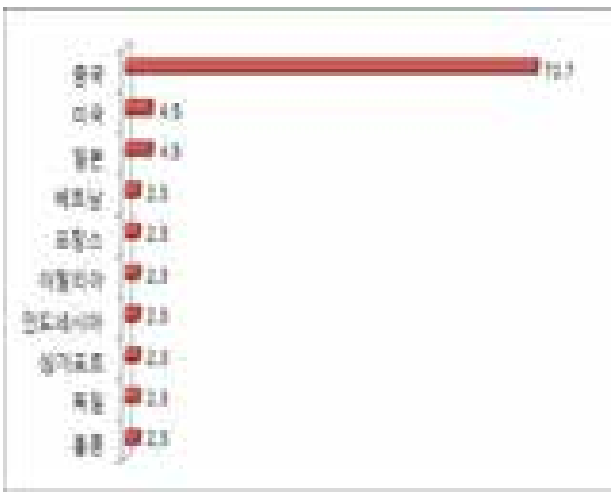
수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	인도	8	14.3	1	태국	79	56.4
2	태국	5	8.9	2	일본	17	12.1
3	중국	5	8.9	3	중국	12	8.6
4	베트남	5	8.9	4	미국	9	6.4
5	러시아	5	8.9	5	독일	5	3.6
6	미국	3	5.4	6	인도네시아	4	2.9
7	일본	3	5.4	7	이탈리아	4	2.9
8	아르헨티나	3	5.4	8	말레이시아	3	2.1
9	기타 아시아	3	5.4	9	영국	3	2.1
10	독일	2	3.6	10	프랑스	1	0.7
소 계(상위 10위)		41	73.2	소 계(상위 10위)		138	98.6
총 계		56	100.0	총 계		140	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 문구용 종이제품 제조업의 수출은 미국, 일본의 의존도가 크며, 수입은 중국의 의존도가 압도적으로 크게 나타남

* 수출 점유율(미국: 39.3%, 일본: 21.4%), 수입 점유율(중국: 72.7%)

<문구용 종이제품 제조업 수출입 상위국가(2016)>

문구용 종이제품 제조업 수출 점유율	문구용 종이제품 제조업 수입 점유율
	

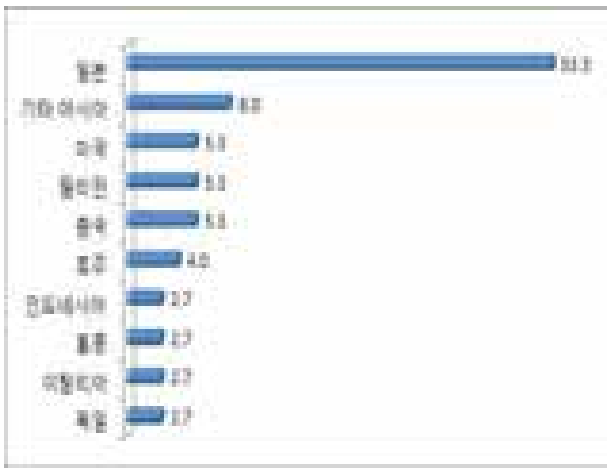
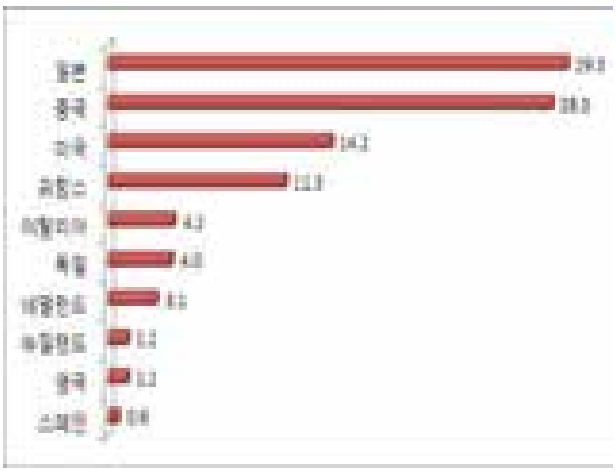
수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	미국	33	39.3	1	중국	32	72.7
2	일본	18	21.4	2	미국	2	4.5
3	호주	7	8.3	3	일본	2	4.5
4	영국	4	4.8	4	베트남	1	2.3
5	중국	3	3.6	5	프랑스	1	2.3
6	독일	2	2.4	6	이탈리아	1	2.3
7	폴란드	2	2.4	7	인도네시아	1	2.3
8	캐나다	2	2.4	8	싱가포르	1	2.3
9	러시아	2	2.4	9	독일	1	2.3
10	뉴질랜드	1	1.2	10	홍콩	1	2.3
소 계(상위 10위)		73	86.9	소 계(상위 10위)		43	97.7
총 계		84	100.0	총 계		44	100.0

한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 인쇄잉크 및 회화용 물감 제조업의 수출은 일본 의존도가 크며, 수입은 일본, 중국의 의존도가 크게 나타남

* 수출 점유율(일본: 33.3%), 수입 점유율(일본: 29.3%, 중국: 28.3%)

<인쇄잉크 및 회화용 물감 제조업 수출입 상위국가(2016)>

인쇄잉크 및 회화용 물감 제조업 수출 점유율	인쇄잉크 및 회화용 물감 제조업 수입 점유율
	

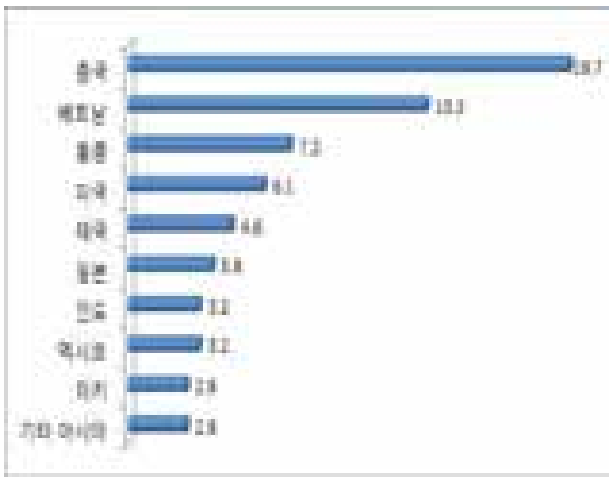
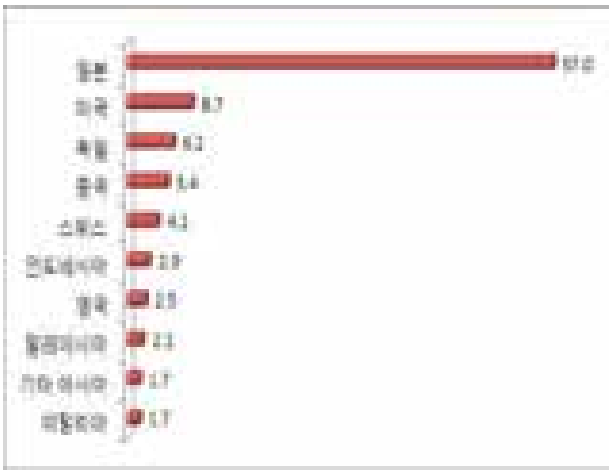
수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	일본	2.5	33.3	1	일본	1.89	29.3
2	기타 아시아	0.6	8.0	2	중국	1.83	28.3
3	미국	0.4	5.3	3	미국	0.92	14.2
4	필리핀	0.4	5.3	4	프랑스	0.73	11.3
5	중국	0.4	5.3	5	이탈리아	0.27	4.2
6	호주	0.3	4.0	6	독일	0.26	4.0
7	인도네시아	0.2	2.7	7	네덜란드	0.20	3.1
8	홍콩	0.2	2.7	8	뉴질랜드	0.08	1.2
9	이탈리아	0.2	2.7	9	영국	0.08	1.2
10	독일	0.2	2.7	10	스페인	0.04	0.6
소 계(상위 10위)		5.4	72.0	소 계(상위 10위)		6.31	97.7
총 계		7.5	100.0	총 계		6.46	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 화학제품 제조업의 수출은 중국, 베트남 의존도가 크며, 수입은 일본의 의존도가 압도적으로 크게 나타남

* 수출 점유율(중국: 19.7%, 베트남: 13.3%), 수입 점유율(일본: 57%)

<화학제품 제조업 수출입 상위국가(2016)>

화학제품 제조업 수출 점유율	화학제품 제조업 수입 점유율
	

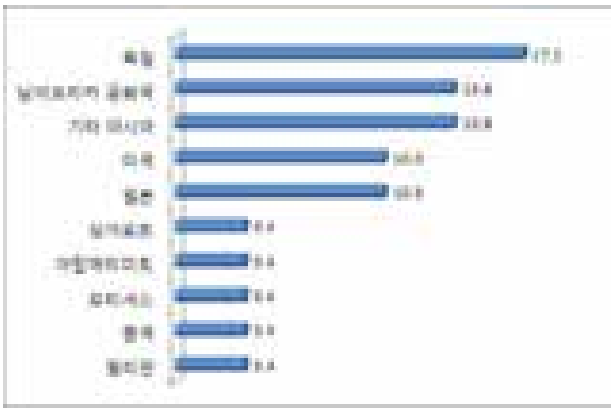
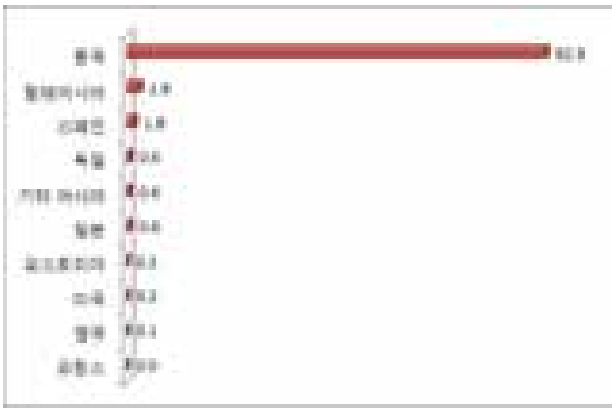
수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	중국	68	19.7	1	일본	138	57.0
2	베트남	46	13.3	2	미국	21	8.7
3	홍콩	25	7.2	3	독일	15	6.2
4	미국	21	6.1	4	중국	13	5.4
5	태국	16	4.6	5	스위스	10	4.1
6	일본	13	3.8	6	인도네시아	7	2.9
7	인도	11	3.2	7	영국	6	2.5
8	멕시코	11	3.2	8	말레이시아	5	2.1
9	터키	9	2.6	9	기타 아시아	4	1.7
10	기타 아시아	9	2.6	10	이탈리아	4	1.7
소 계(상위 10위)		68	19.7	**소 계(상위 10위)**		224	92.6
총 계		345	100.0	**총 계**		242	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 고무제품 제조업의 수출은 독일, 남아공, 아시아 국가 등의 의존도가 크며, 수입은 중국의 의존도가 압도적으로 크게 나타남

* 수출 점유율(독일: 17.2%, 남아공: 13.8%), 수입 점유율(중국: 92.8%)

<고무제품 제조업 수출입 상위국가(2016)>

고무제품 제조업 수출 점유율	고무제품 제조업 수입 점유율
	

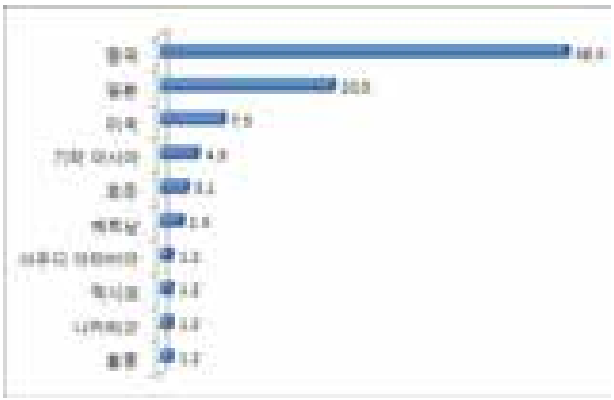
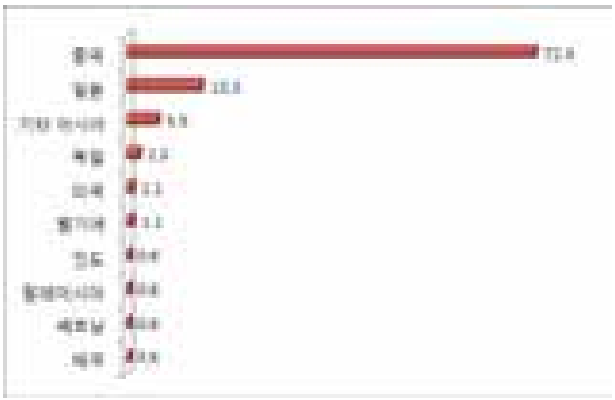
수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	독일	0.05	17.2	1	중국	0.79	92.8
2	남아프리카 공화국	0.04	13.8	2	말레이시아	0.03	2.9
3	기타 아시아	0.04	13.8	3	스페인	0.02	1.8
4	미국	0.03	10.3	4	독일	0.01	0.6
5	일본	0.03	10.3	5	기타 아시아	0.01	0.6
6	싱가포르	0.01	3.4	6	일본	0.00	0.6
7	아랍에리미트	0.01	3.4	7	오스트리아	0.00	0.2
8	모리셔스	0.01	3.4	8	미국	0.00	0.2
9	중국	0.01	3.4	9	영국	0.00	0.1
10	필리핀	0.01	3.4	10	프랑스	0.00	0.0
소 계(상위 10위)		0.20	69.0	소 계(상위 10위)		0.85	99.9
총 계		0.29	100.0	총 계		0.85	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 플라스틱 제품 제조업의 수출은 중국, 일본의 의존도가 크며, 수입은 중국의 의존도가 압도적으로 크게 나타남

* 수출 점유율(중국: 48.4%, 일본: 20.5%), 수입 점유율(중국: 72.4%)

<플라스틱 제품 제조업 수출입 상위국가(2016)>

플라스틱 제품 제조업 수출 점유율	플라스틱 제품 제조업 수입 점유율
	

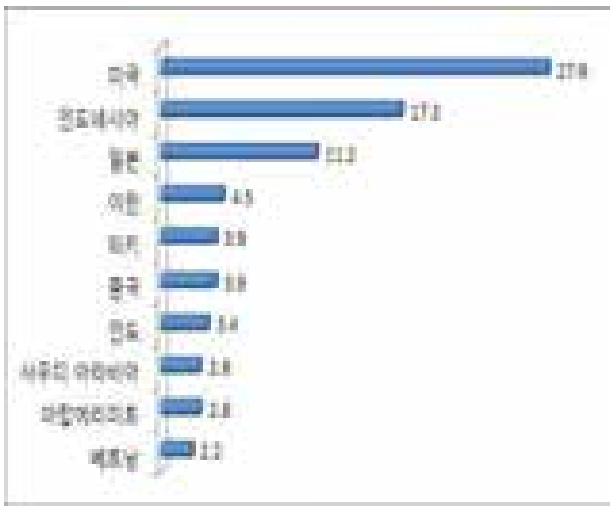
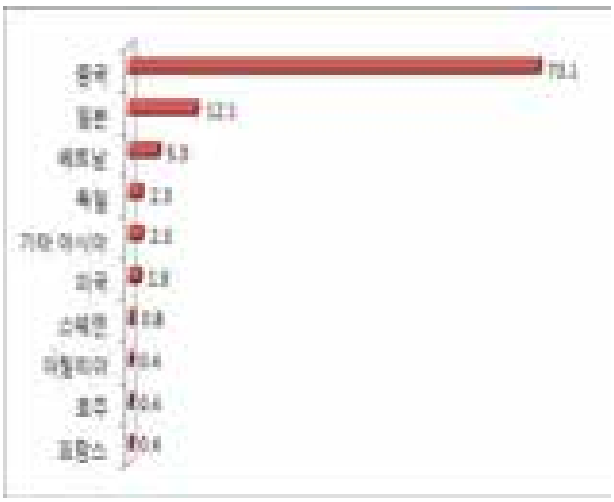
수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	중국	7.80	48.4	1	중국	13.10	72.4
2	일본	3.30	20.5	2	일본	2.40	13.3
3	미국	1.20	7.5	3	기타 아시아	1.00	5.5
4	기타 아시아	0.70	4.3	4	독일	0.40	2.2
5	호주	0.50	3.1	5	미국	0.20	1.1
6	베트남	0.40	2.5	6	벨기에	0.20	1.1
7	사우디아라비아	0.20	1.2	7	인도	0.10	0.6
8	멕시코	0.20	1.2	8	말레이시아	0.10	0.6
9	니카라과	0.20	1.2	9	베트남	0.10	0.6
10	홍콩	0.20	1.2	10	태국	0.10	0.6
소 계(상위 10위)		14.70	91.3	소 계(상위 10위)		17.70	97.8
총 계		16.10	100.0	총 계		18.10	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 금속가공제품 제조업의 수출은 미국, 인도네시아, 일본 의존도가 크며, 수입은 중국의 의존도가 압도적으로 크게 나타남

* 수출 점유율(미국: 27.9%, 인도네시아: 17.3%), 수입 점유율(중국: 73.1%)

<금속가공제품 제조업 수출입 상위국가(2016)>

금속가공제품 제조업 수출 점유율	금속가공제품 제조업 수입 점유율
	

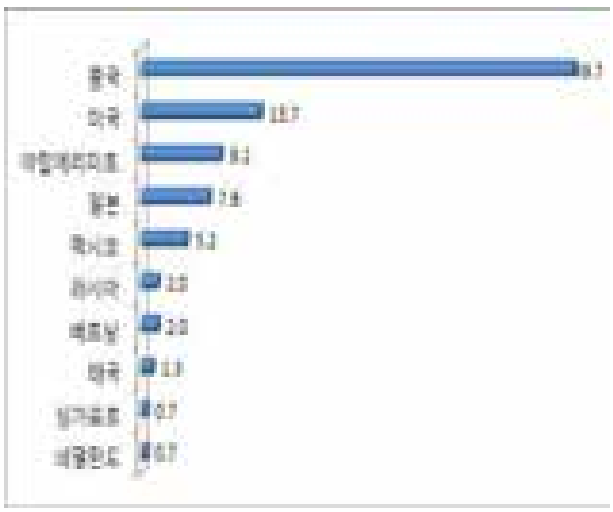
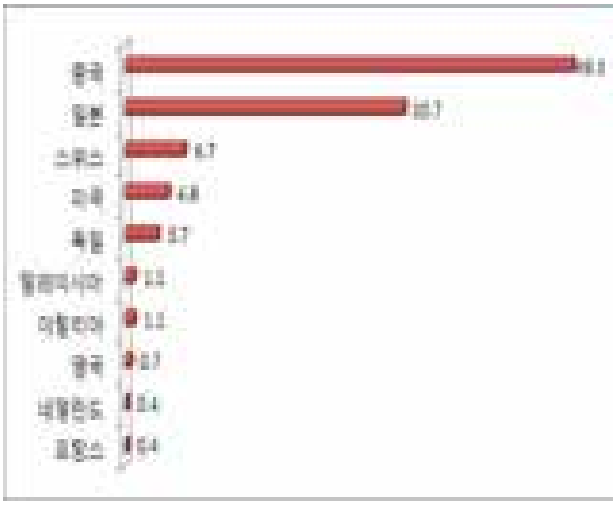
수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	미국	5.0	27.9	1	중국	19.3	73.1
2	인도네시아	3.1	17.3	2	일본	3.2	12.1
3	일본	2.0	11.2	3	베트남	1.4	5.3
4	이란	0.8	4.5	4	독일	0.6	2.3
5	터키	0.7	3.9	5	기타 아시아	0.6	2.3
6	중국	0.7	3.9	6	미국	0.5	1.9
7	인도	0.6	3.4	7	스웨덴	0.2	0.8
8	사우디 아라비아	0.5	2.8	8	이탈리아	0.1	0.4
9	아랍에리미트	0.5	2.8	9	호주	0.1	0.4
10	베트남	0.4	2.2	10	프랑스	0.1	0.4
소 계(상위 10위)		14.3	79.9	소 계(상위 10위)		26.1	98.9
총 계		17.9	100.0	총 계		26.4	100.0

한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 측정, 시험, 항해, 제어 및 정밀기기 제조업의 수출은 중국 의존도가 크며, 수입 또한 중국 의존도가 크게 나타남

* 수출 점유율(중국: 49.7%), 수입 점유율(중국: 49.3%)

<측정, 시험, 항해, 제어 및 정밀기기 제조업 수출입 상위국가(2016)>

측정, 시험, 항해, 제어 및 정밀기기 제조업 수출 점유율	측정, 시험, 항해, 제어 및 정밀기기 제조업 수입 점유율
	

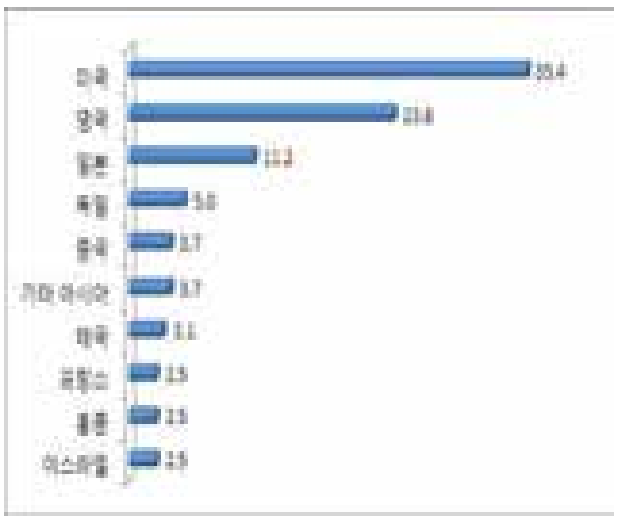
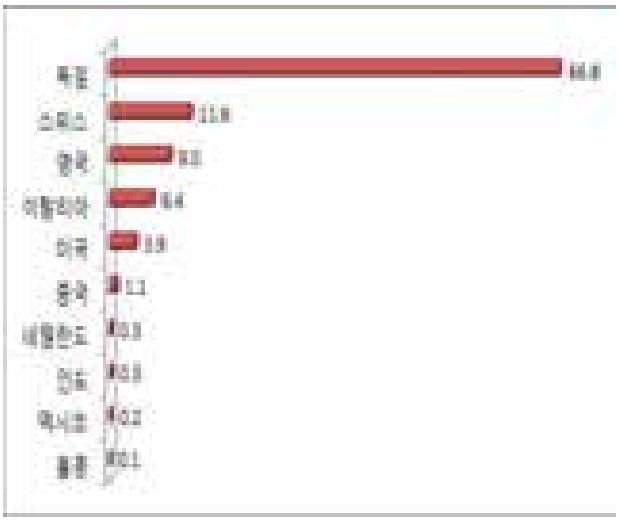
수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	중국	7.6	49.7	1	중국	13.3	49.3
2	미국	2.1	13.7	2	일본	8.3	30.7
3	아랍에리미트	1.4	9.2	3	스위스	1.8	6.7
4	일본	1.2	7.8	4	미국	1.3	4.8
5	멕시코	0.8	5.2	5	독일	1.0	3.7
6	러시아	0.3	2.0	6	말레이시아	0.3	1.1
7	베트남	0.3	2.0	7	이탈리아	0.3	1.1
8	태국	0.2	1.3	8	영국	0.2	0.7
9	싱가포르	0.1	0.7	9	네덜란드	0.1	0.4
10	네덜란드	0.1	0.7	10	프랑스	0.1	0.4
소 계(상위 10위)		14.2	92.8	소 계(상위 10위)		26.6	98.5
총 계		15.3	100.0	총 계		27.0	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 사무용 기계 및 장비 제조업의 수출은 미국, 영국, 일본 순으로 의존도가 크며, 수입은 독일 의존도가 압도적으로 크게 나타남

* 수출 점유율(미국: 35.4%, 영국: 23.6%, 일본:11.2%), 수입 점유율(독일: 66.8%)

<사무용 기계 및 장비 제조업 수출입 상위국가(2016)>

사무용 기계 및 장비 제조업 수출 점유율	사무용 기계 및 장비 제조업 수입 점유율
	

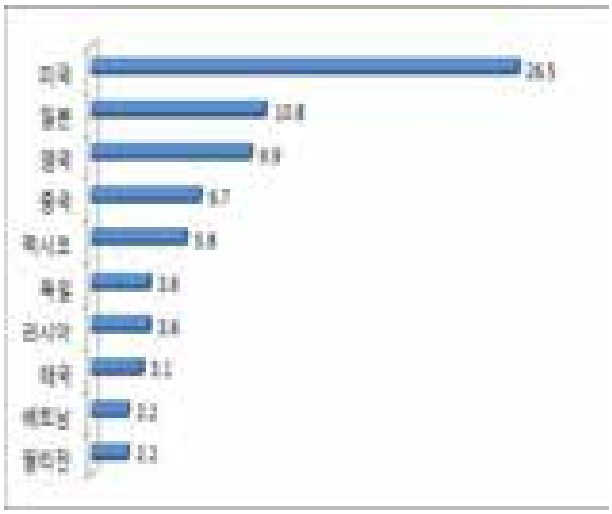
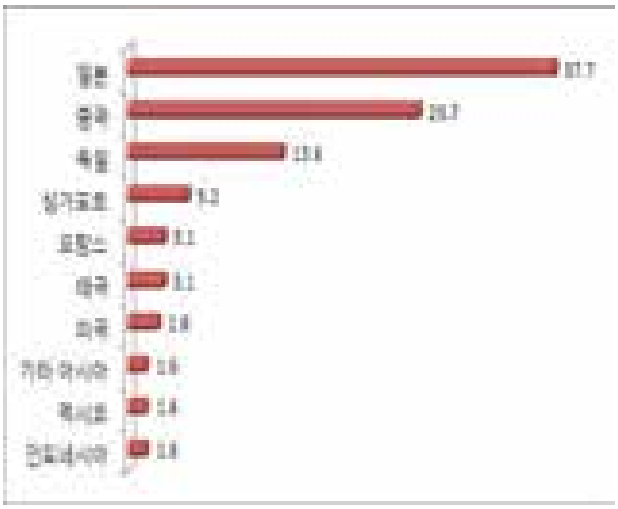
수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	미국	0.57	35.4	1	독일	2.348	66.8
2	영국	0.38	23.6	2	스위스	0.420	11.9
3	일본	0.18	11.2	3	영국	0.316	9.0
4	독일	0.08	5.0	4	이탈리아	0.226	6.4
5	중국	0.06	3.7	5	미국	0.137	3.9
6	기타 아시아	0.06	3.7	6	중국	0.037	1.1
7	태국	0.05	3.1	7	네덜란드	0.010	0.3
8	프랑스	0.04	2.5	8	인도	0.009	0.3
9	홍콩	0.04	2.5	9	멕시코	0.006	0.2
10	이스라엘	0.04	2.5	10	홍콩	0.004	0.1
소 계(상위 10위)		1.48	91.9	소 계(상위 10위)		3.513	99.9
총 계		1.61	100.0	총 계		3.516	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 사무 및 회화용품 제조업의 수출은 미국 의존도가 크며, 수입은 일본, 중국, 독일 순으로 의존도가 크게 나타남

* 수출 점유율(미국: 26.5%), 수입 점유율(일본: 37.7%, 중국: 25.7%, 독일 13.6%)

<사무 및 회화용품 제조업 수출입 상위국가(2016)>

사무 및 회화용품 제조업 수출 점유율	사무 및 회화용품 제조업 수입 점유율
	

수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	미국	59	26.5	1	일본	72	37.7
2	일본	24	10.8	2	중국	49	25.7
3	영국	22	9.9	3	독일	26	13.6
4	중국	15	6.7	4	싱가포르	10	5.2
5	멕시코	13	5.8	5	프랑스	6	3.1
6	독일	8	3.6	6	태국	6	3.1
7	러시아	8	3.6	7	미국	5	2.6
8	태국	7	3.1	8	기타 아시아	3	1.6
9	베트남	5	2.2	9	멕시코	3	1.6
10	필리핀	5	2.2	10	인도네시아	3	1.6
소 계(상위 10위)		165	74.0	소 계(상위 10위)		182	95.3
총 계		223	100.0	총 계		191	100.0

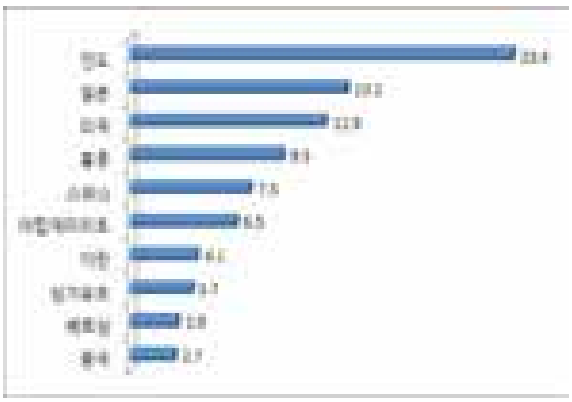
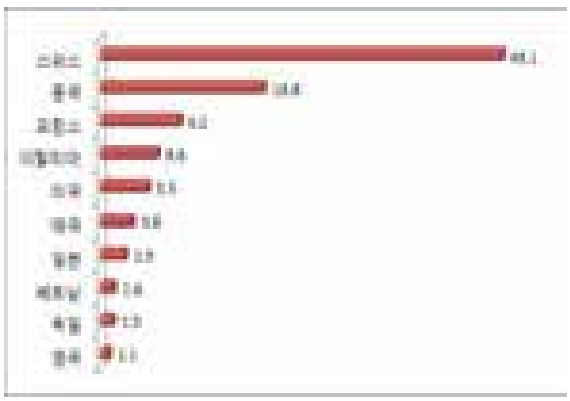
kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

시계/주얼리

○ **(국내 수출입액 상위국가)** 시계/주얼리 부문 국내 수출은 인도의 의존도가 크며, 수입은 스위스 의존도가 크게 나타남

* 수출 점유율(인도: 23.4%), 수입 점유율(스위스: 46.1%)

<시계/주얼리 수출입액 상위국가(2016)>

시계/주얼리 수출 점유율	시계/주얼리 수입 점유율
	

수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	인도	138	23.4	1	스위스	527	46.1
2	일본	78	13.2	2	중국	215	18.8
3	미국	70	11.9	3	프랑스	105	9.2
4	홍콩	55	9.3	4	이탈리아	75	6.6
5	스위스	43	7.3	5	미국	63	5.5
6	아랍에미리트	38	6.5	6	태국	43	3.8
7	이란	24	4.1	7	일본	33	2.9
8	싱가포르	22	3.7	8	베트남	18	1.6
9	베트남	17	2.9	9	독일	17	1.5
10	중국	16	2.7	10	영국	12	1.1
소 계(상위 10위)		500	84.9	소 계(상위 10위)		1,107	96.9
총 계		589	100.0	총 계		1,142	100.0

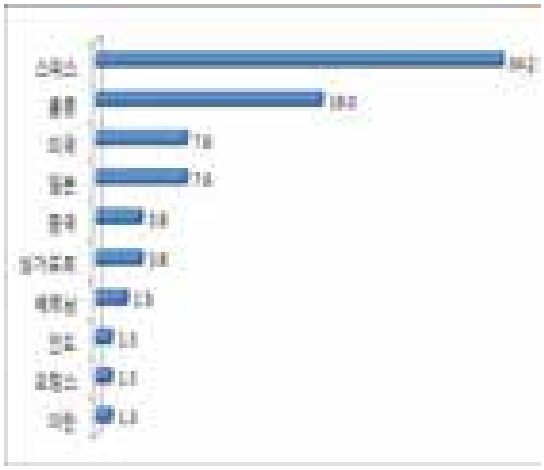
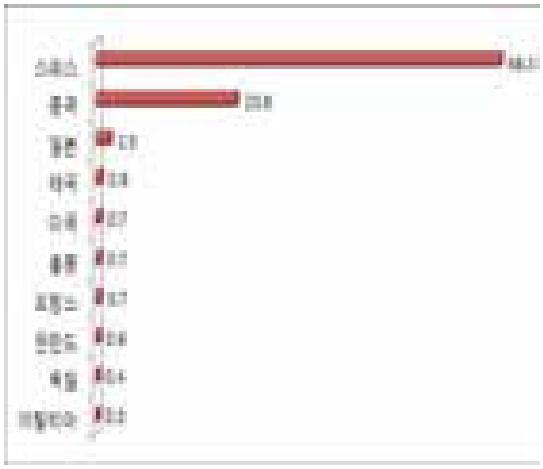
kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○(업종별 수출입 상위국가)

- 시계 및 시계부품 제조업의 수출은 스위스, 홍콩 의존도가 크며, 수입은 스위스, 중국 의존도가 크게 나타남

* 수출 점유율(스위스: 34.2%, 홍콩: 19%), 수입 점유율(스위스: 68.3%, 중국: 23.8%)

<시계 및 시계부품 제조업 수출입 상위국가(2016)>

시계 및 시계부품 제조업 수출 점유율	시계 및 시계부품 제조업 수입 점유율
	

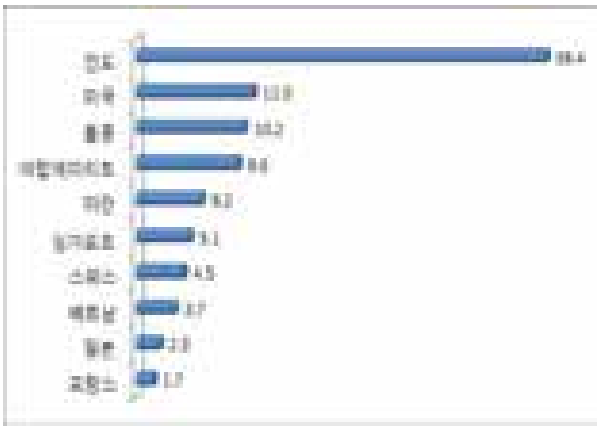
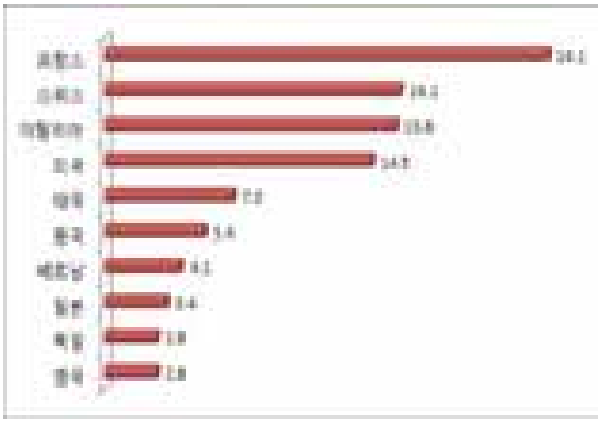
수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	스위스	27	34.2	1	스위스	465	68.3
2	홍콩	15	19.0	2	중국	162	23.8
3	미국	6	7.6	3	일본	17	2.5
4	일본	6	7.6	4	태국	6	0.9
5	중국	3	3.8	5	미국	5	0.7
6	싱가포르	3	3.8	6	홍콩	5	0.7
7	베트남	2	2.5	7	프랑스	5	0.7
8	인도	1	1.3	8	핀란드	4	0.6
9	프랑스	1	1.3	9	독일	3	0.4
10	이란	1	1.3	10	이탈리아	2	0.3
소 계(상위 10위)		65	82.3	소 계(상위 10위)		674	99.0
총 계		79	100.0	총 계		681	100.0

한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 귀금속 및 관련제품 제조업의 수출은 인도 의존도가 크며, 수입은 프랑스, 스위스, 이탈리아 미국 등 의존도가 크게 나타남

* 수출 점유율(인도: 38.4%), 수입 점유율(프랑스: 24.1%, 스위스: 16.1%, 이탈리아 15.8%, 미국: 14.5%)

<귀금속 및 관련제품 제조업 수출입 상위국가(2016)>

귀금속 및 관련제품 제조업 수출 점유율	귀금속 및 관련제품 제조업 수입 점유율
	

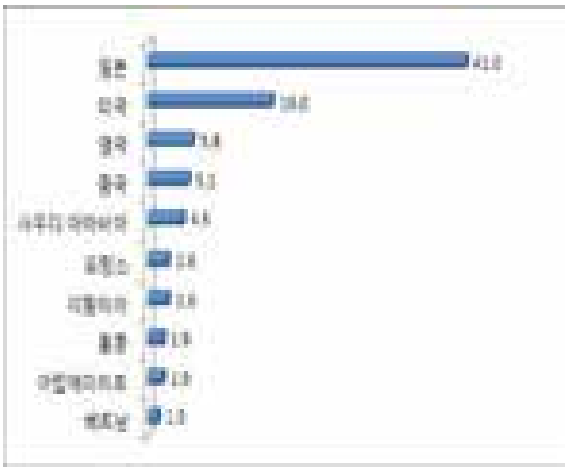
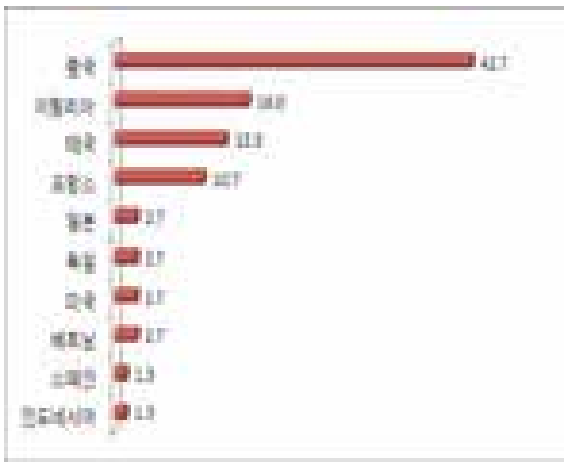
수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	인도	136	38.4	1	프랑스	93	24.1
2	미국	39	11.0	2	스위스	62	16.1
3	홍콩	36	10.2	3	이탈리아	61	15.8
4	아랍에미리트	34	9.6	4	미국	56	14.5
5	이란	22	6.2	5	태국	27	7.0
6	싱가포르	18	5.1	6	중국	21	5.4
7	스위스	16	4.5	7	베트남	16	4.1
8	베트남	13	3.7	8	일본	13	3.4
9	일본	8	2.3	9	독일	11	2.8
10	프랑스	6	1.7	10	영국	11	2.8
소 계(상위 10위)		328	92.7	소 계(상위 10위)		371	96.1
총 계		354	100.0	총 계		386	100.0

한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

- 모조귀금속 및 모조장신용품 제조업의 수출은 일본 의존도가 크며, 수입은 중국 의존도가 크게 나타남

* 수출 점유율(일본: 41%), 수입 점유율(중국: 42.7%)

<모조귀금속 및 모조장신용품 제조업 수출입 상위국가(2016)>

모조귀금속 및 모조장신용품 제조업 수출 점유율	모조귀금속 및 모조장신용품 제조업 수입 점유율
	

수출액(2016)				수입액(2016)			
순위	국가	수출액 (백만달러)	점유율 (%)	순위	국가	수입액 (백만달러)	점유율 (%)
1	일본	64	41.0	1	중국	32	42.7
2	미국	25	16.0	2	이탈리아	12	16.0
3	영국	9	5.8	3	태국	10	13.3
4	중국	8	5.1	4	프랑스	8	10.7
5	사우디 아라비아	7	4.5	5	일본	2	2.7
6	프랑스	4	2.6	6	독일	2	2.7
7	이탈리아	4	2.6	7	미국	2	2.7
8	홍콩	3	1.9	8	베트남	2	2.7
9	아랍에미리트	3	1.9	9	스페인	1	1.3
10	베트남	2	1.3	10	인도네시아	1	1.3
소 계(상위 10위)		129	82.7	**소 계(상위 10위)**		72	96.0
총 계		156	100.0	**총 계**		75	100.0

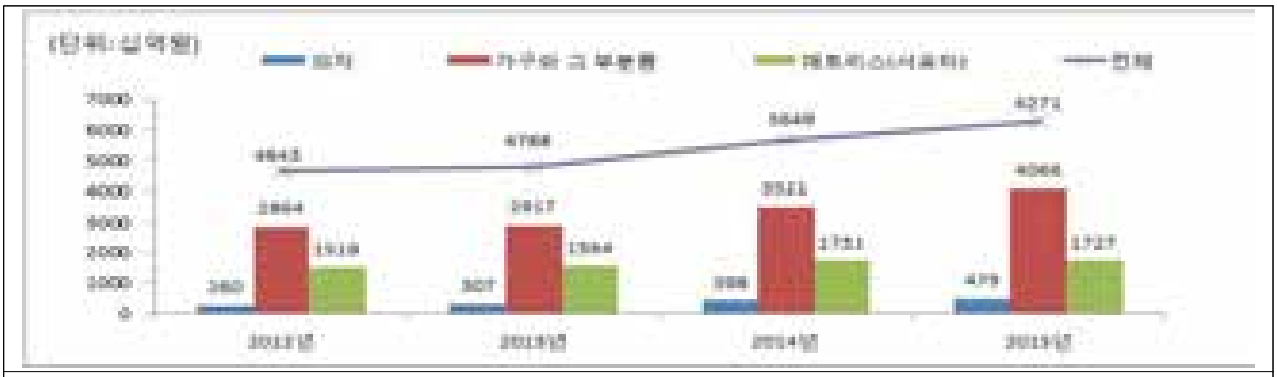
kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 국내 생활산업 전체 현황

가구

○ **(생산액)** 가구 산업의 전체 생산액은 2012년 이후 지속적 증가추세

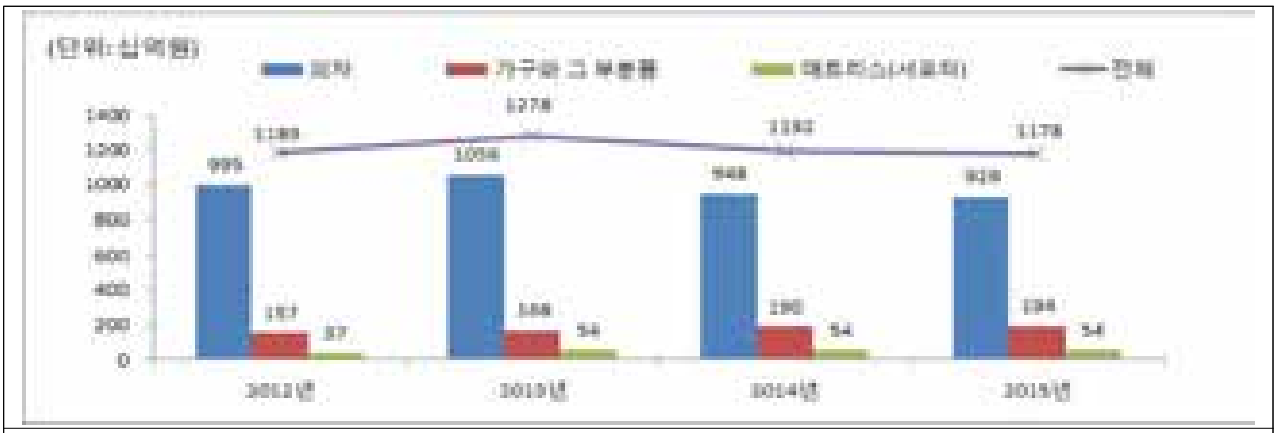
- 세분류별로는 가구와 그 부분품이 꾸준히 가장 높은 비중을 차지하며, 가구 전체 생산액의 증가 추세 주도



구분(%)	2012년	2013년	2014년	2015년
의자	5.6	6.4	7.0	7.6
가구와 그 부분품	61.7	60.9	62.3	64.8
매트리스(서포터)	32.7	32.7	30.6	27.5
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

○ **(수출액)** 가구 산업의 전체 수출액은 2013년 소폭 증가 이후 지속적인 감소 추세

- 의자 제조업의 수출액 감소가 가구 산업 전체 수출액에 큰 영향으로 작용



구분(%)	2012년	2013년	2014년	2015년
의자	83.7	82.6	79.5	78.9
가구와 그 부분품	13.2	13.1	15.9	16.5
매트리스(서포터)	3.1	4.2	4.5	4.6
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ **(수입액)** 가구 산업의 전체 수입액은 매년 증가 추세로 2014년 2조원 규모 돌파

- 세분류별 모든 품목의 수입액이 매년 상승하였고 가구와 그 부분품이 전체 수입액에서 차지하는 비중이 높아짐

구분(%)	2012년	2013년	2014년	2015년
의자	50.6	50.7	48.8	49.7
가구와 그 부분품	34.2	34.7	34.7	36.1
매트리스(서포터)	15.2	14.5	16.4	14.2
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

○ **(종사자수)** 가구 산업 전체 사업체수의 증가 추세에 기인하여 종사자수도 지속적인 증가 추세

- 세분류별 모든 업종이 지속적으로 소폭 증가 추세

구분(%)	2012년	2013년	2014년	2015년
의자	6.4	6.6	7.8	8.3
가구와 그 부분품	62.0	61.7	61.4	62.5
매트리스(서포터)	31.6	31.7	30.9	29.2
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ **(사업체수)** 가구 산업의 전체 사업체수는 완만한 증가 추세

- 세분류별 모든 업종이 꾸준히 증가하고 있고, 의자 제조업이 전체 사업체수에서 차지하고 있는 비중 소폭 상승

구분(%)	2012년	2013년	2014년	2015년
의자	6.8	7.0	8.0	8.1
가구와 그 부분품	64.2	63.5	63.2	63.5
매트리스(서포터)	29.1	29.5	28.8	28.4
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

○ **(부가가치)** 가구 산업 전체 부가가치는 2013년 이후 지속적인 증가 추세

- 세분류별 가장 높은 비중을 차지하는 가구와 그 부분품이 가구 산업 전체의 증감 추세 주도

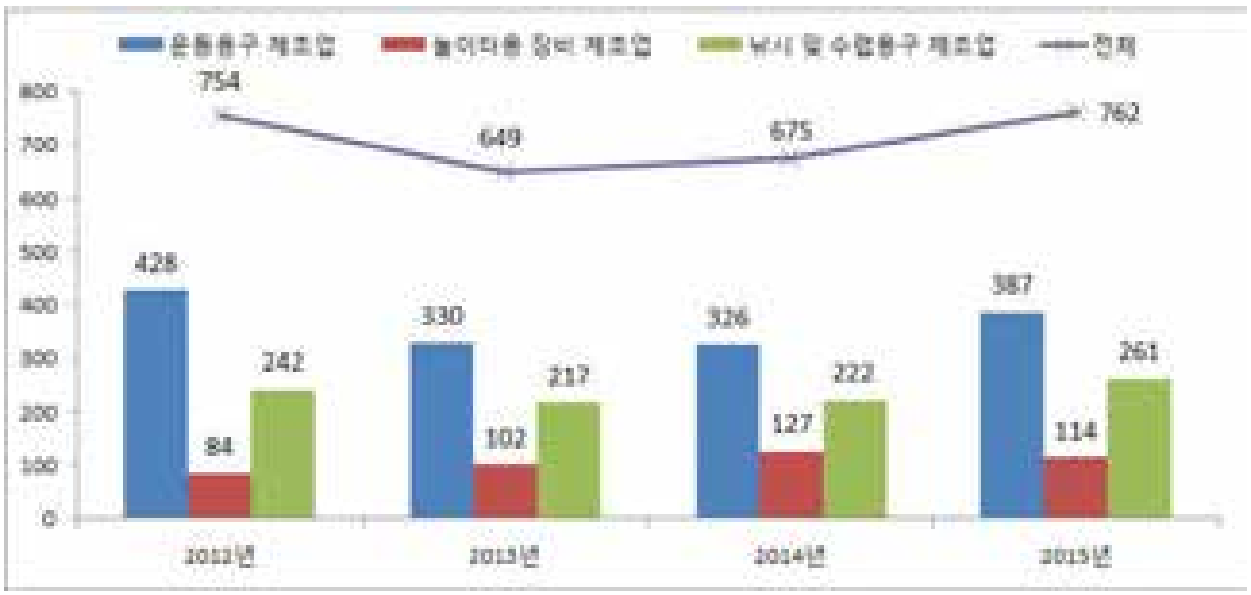
구분(%)	2012년	2013년	2014년	2015년
의자	6.4	8.2	7.4	8.2
가구와 그 부분품	61.5	57.3	63.3	65.2
매트리스(서포터)	32.1	34.5	29.2	26.6
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

레저용품

○ **(생산액)** 레저용품 산업 전체 생산액은 2013년 감소 후 지속적인 상승 추세

- 세분류별 운동용구 제조업과 낚시 및 수렵용구 제조업의 생산액의 증감추세가 레저용품 산업 전체 생산액의 증감추세 주도

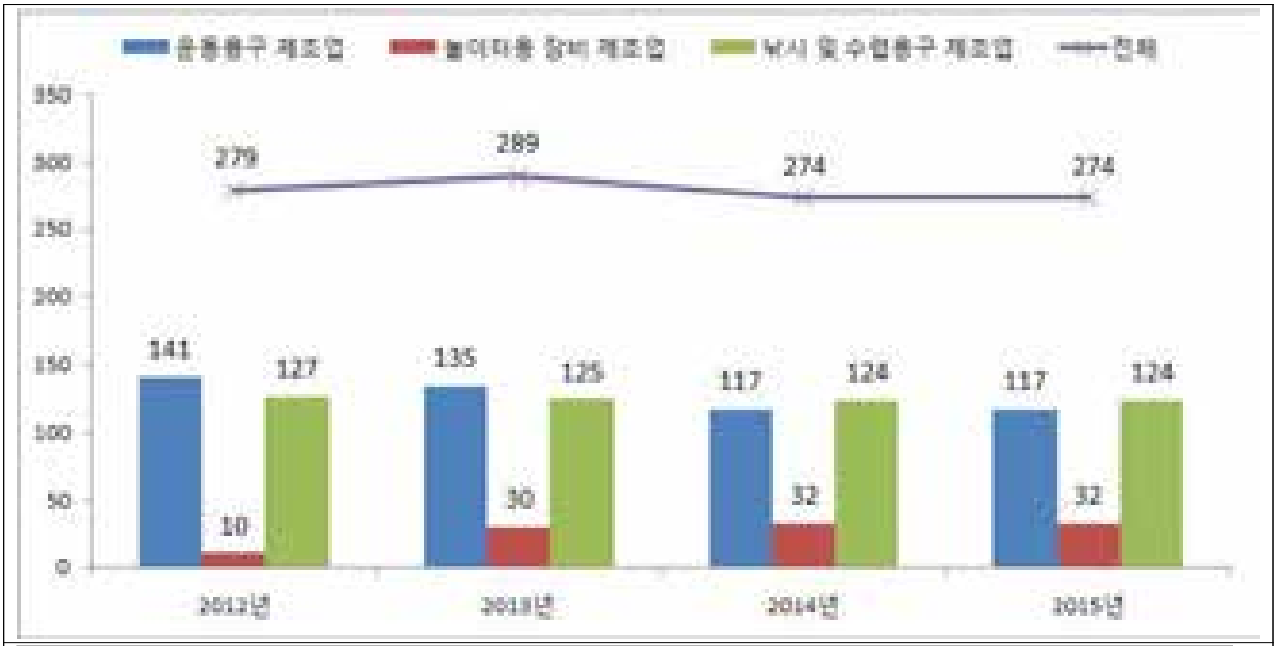


구분(%)	2012년	2013년	2014년	2015년
운동용구 제조업	56.8	50.8	48.3	50.8
놀이터용 장비 제조업	11.1	15.7	18.8	15.0
낚시 및 수렵용구 제조업	32.1	33.4	32.9	34.3
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ **(수출액)** 레저용품 산업의 전체 수출액은 2013년 소폭 상승 후 2014년 소폭 감소하였다가 현상 유지

- 세분류별로는 놀이터용 장비 제조업의 수출액만 증가추세이며 레저용품 산업 전체 수출액에서 차지하는 비중이 크게 증가

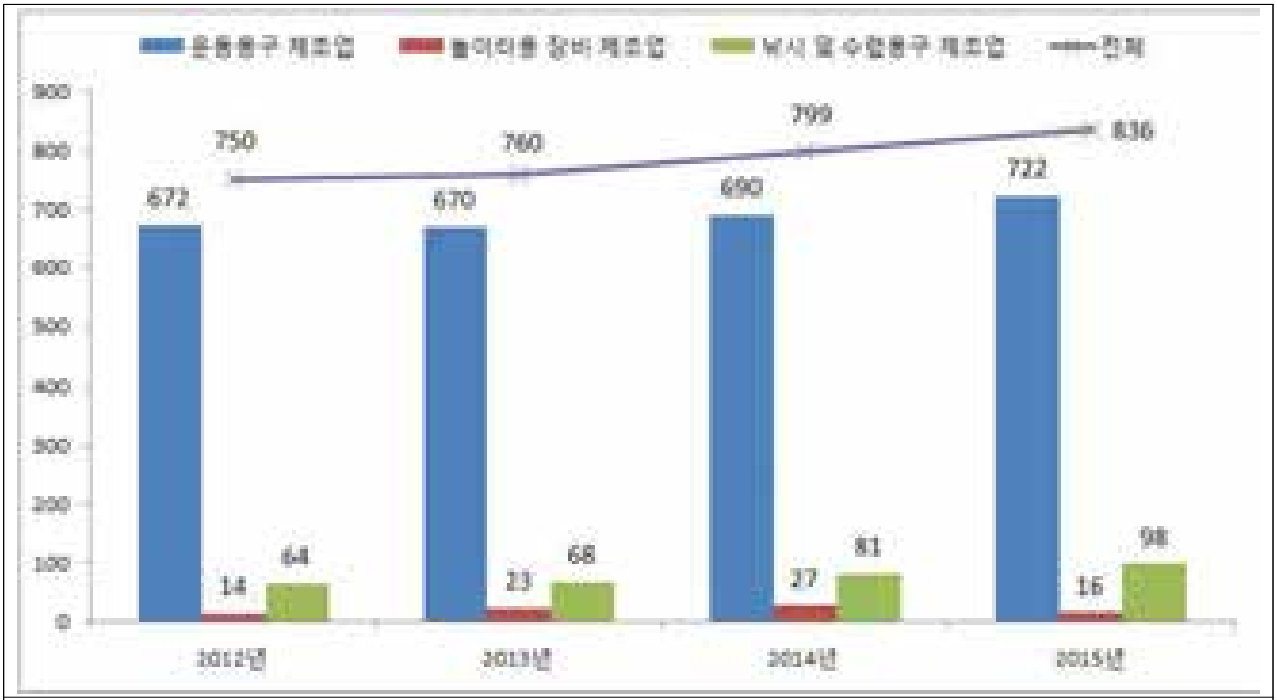


구분(%)	2012년	2013년	2014년	2015년
운동용구 제조업	50.5	46.7	42.7	42.7
놀이터용 장비 제조업	3.6	10.4	11.7	11.7
낚시 및 수렵용구 제조업	45.5	43.3	45.3	45.3
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ **(수입액)** 레저용품 산업의 전체 수입액은 매년 완만한 증가 추세

- 세분류별로는 수입액의 가장 큰 비중을 차지하고 있는 운동용구 제조업의 수입액 증가가 레저용품 산업 전체 수입액의 증가 추세 주도

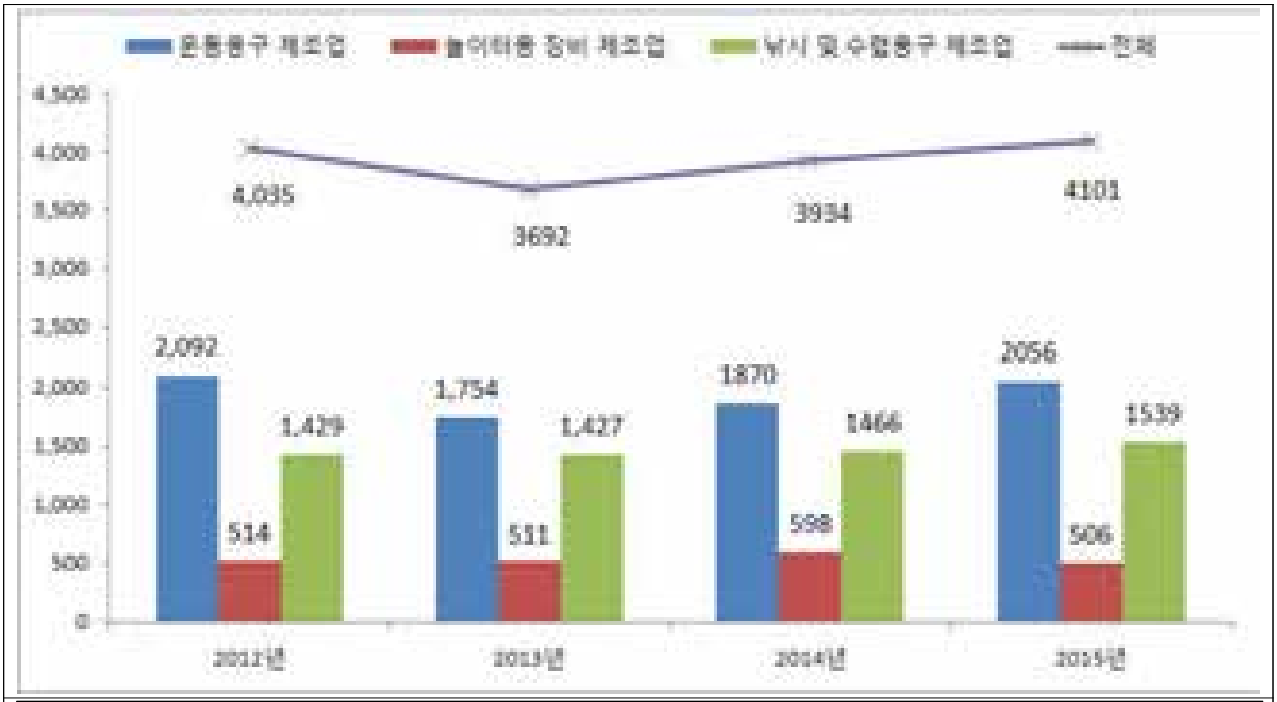


구분(%)	2012년	2013년	2014년	2015년
운동용구 제조업	89.6	88.2	86.4	86.4
놀이터용 장비 제조업	1.9	3.0	3.4	1.9
낚시 및 수렵용구 제조업	8.5	8.9	10.1	11.7
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ **(종사자수)** 레저용품 산업의 전체 사업체수의 추세에 기인하여 종사자수도 2013년 소폭 하락 이후 지속적인 증가 추세

- 세분류별 모든 업종이 2013년 이후 지속적인 증가 추세인 반면, 놀이터용 장비 제조업은 2015년 감소

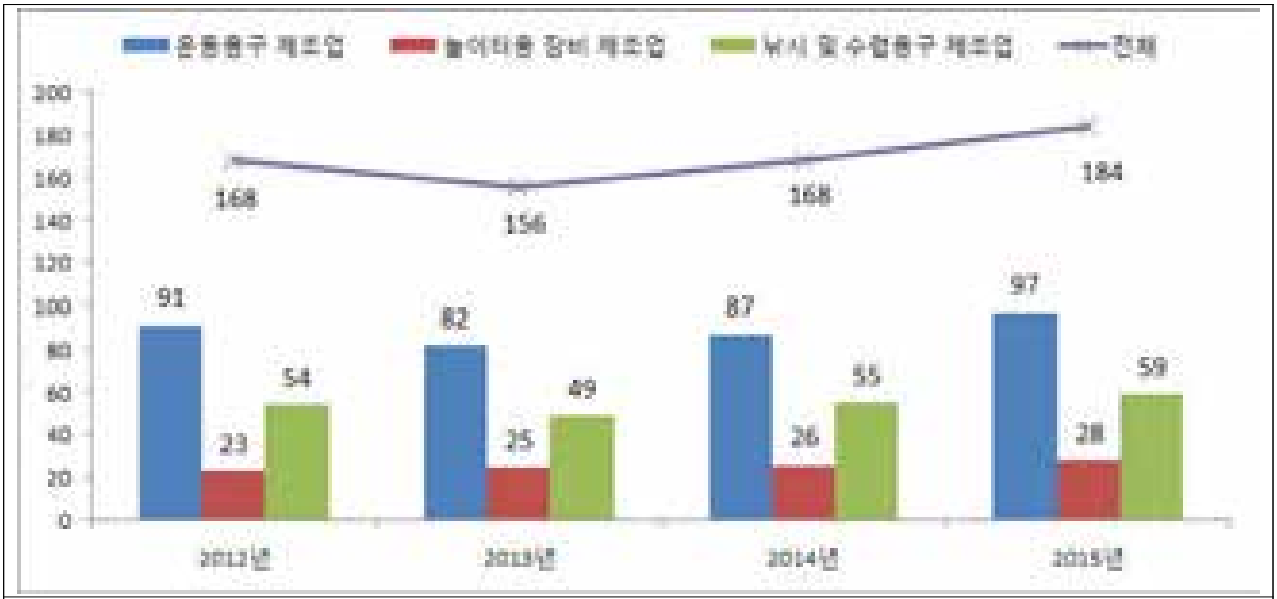


구분(%)	2012년	2013년	2014년	2015년
운동용구 제조업	51.8	47.5	47.5	50.1
놀이터용 장비 제조업	12.7	13.8	15.2	12.3
낚시 및 수렵용구 제조업	35.4	38.7	37.3	37.5
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ **(사업체수)** 레저용품 산업의 전체 사업체수는 2013년 소폭 하락 이후 지속적인 증가 추세

- 세분류별 모든 업종이 2013년 이후 증가 추세인 반면, 놀이터용 장비 제조업은 2012년부터 지속적인 증가 추세

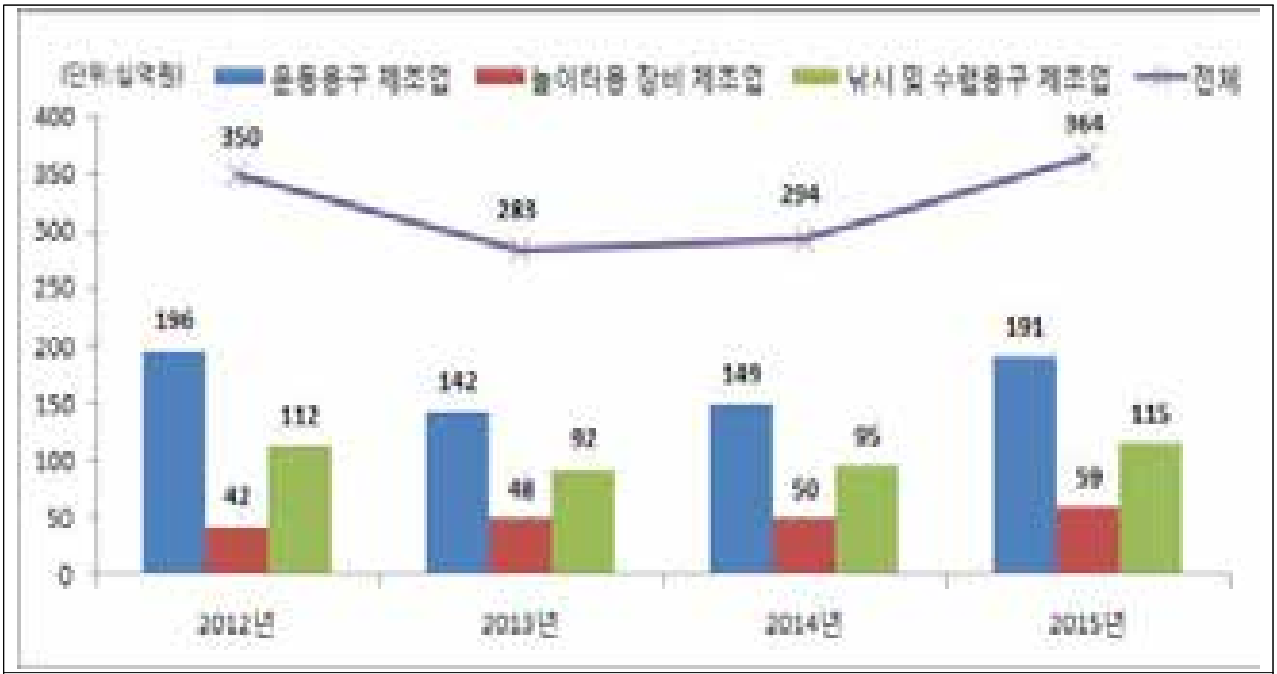


구분(%)	2012년	2013년	2014년	2015년
운동용구 제조업	54.2	52.6	51.8	52.7
놀이터용 장비 제조업	13.7	16.0	15.5	15.2
낚시 및 수렵용구 제조업	32.1	31.4	32.7	32.1
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ **(부가가치)** 레저용품 산업 전체 부가가치는 2013년 대폭 하락 이후 지속적인 증가 추세

- 세분류별 놀이터용 장비 제조업은 지속적인 증가 추세인 반면, 다른 업종들은 2013년 하락 이후 증가 추세



구분(%)	2012년	2013년	2014년	2015년
운동용구 제조업	55.9	50.3	50.8	52.3
놀이터용 장비 제조업	12.0	17.1	17.0	16.1
낚시 및 수렵용구 제조업	32.1	32.6	32.2	31.5
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

안경

○ **(생산액)** 안경 산업의 전체 생산액은 증감의 폭이 큰 편으로 2012년 이후 매년 증감추세 반복

- 세분류별 생산액의 가장 큰 비중을 차지하고 있는 광학기기 및 광학요소 제조업의 증감 추세가 안경 산업 전체 생산액의 증감 추세 주도

구분(%)	2012년	2013년	2014년	2015년
안경 제조업	7.9	8.6	10.6	9.5
광학기기 및 광학요소 제조업	92.1	91.4	89.4	90.5
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ **(수출액)** 안경 산업의 전체 수출액은 2012년 이후 지속적인 감소, 2015년 소폭 상승

- 세분류별 광학기기 및 광학요소 제조업이 2012년 이후 지속적인 감소 추세인 반면, 안경 제조업은 2015년 소폭 상승하여 전체 수출액 상승 견인

구분(%)	2012년	2013년	2014년	2015년
안경 제조업	44.2	41.5	43.7	45.6
광학기기 및 광학요소 제조업	55.8	58.5	56.1	54.4
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ **(수입액)** 안경 산업의 전체 수입액은 2012년 이후 매년 증감 추세를 반복 하였으며 2015년 대폭 상승

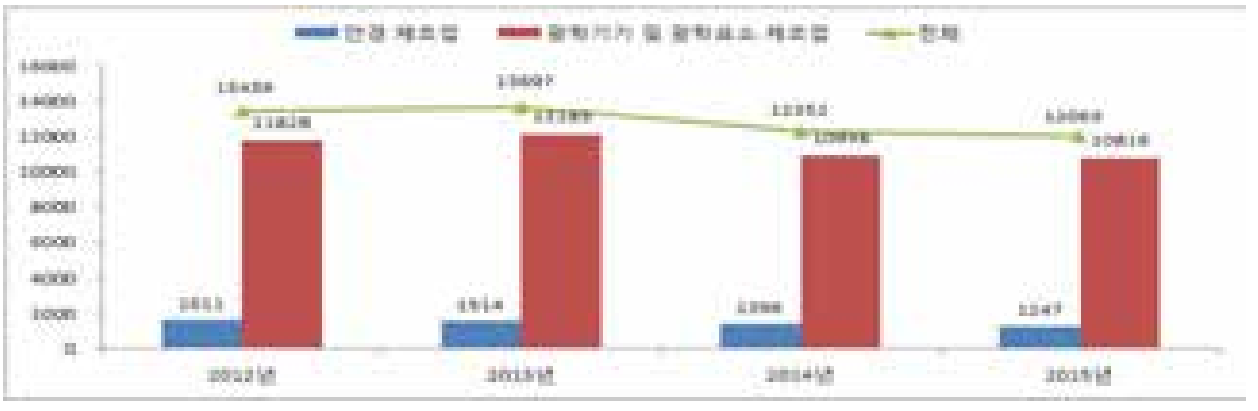
- 세분류별 모든 품목이 증감 추세를 반복 하였고 2015년 모든 품목 수입액의 증가가 전체 수입액 상승 견인

구분(%)	2012년	2013년	2014년	2015년
안경 제조업	60.4	56.3	59.3	57.1
광학기기 및 광학요소 제조업	39.6	43.7	40.7	42.9
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ **(종사자수)** 안경 산업 전체 종사자수는 2012년 이후 지속적인 감소추세

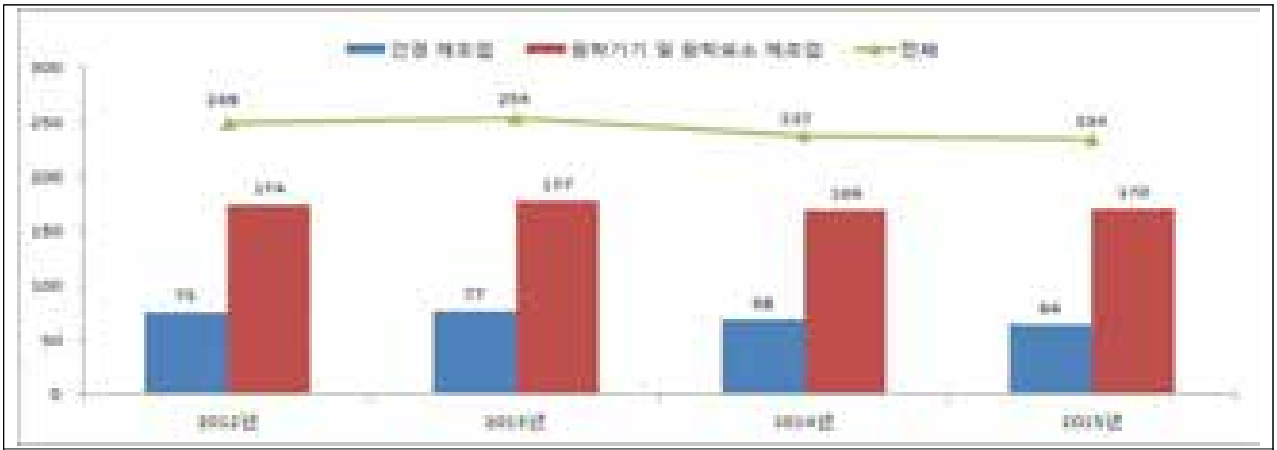
- 세분류별로는 광학기기 및 광학요소 제조업의 종사자수 증가가 안경 산업 전체 종사자수 증가 추세 주도



구분	2012년	2013년	2014년	2015년
안경 제조업	12.0	11.1	11.3	10.3
광학기기 및 광학요소 제조업	88.0	88.9	88.7	89.7
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

○ **(사업체수)** 안경 산업 전체 사업체수는 2013년 증가 이후, 전반적인 감소 추세

- 세분류별로는 안경 제조업, 광학기기 및 광학요소 제조업 모두 2013년 이후 전반적 감소 추세



구분	2012년	2013년	2014년	2015년
안경 제조업	30.1	30.3	28.7	27.4
광학기기 및 광학요소 제조업	69.9	69.7	71.3	72.6
전체(개)	100.0	100.0	100.0	100.0

한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○(**부가가치**) 안경 산업 전체 부가가치는 2012년부터 지속적인 증감 추세

- 세분류별 높은 비중을 차지하는 광학기기 및 광학요소 제조업의 증감 추세에 기인하여 안경 산업 추세 변화

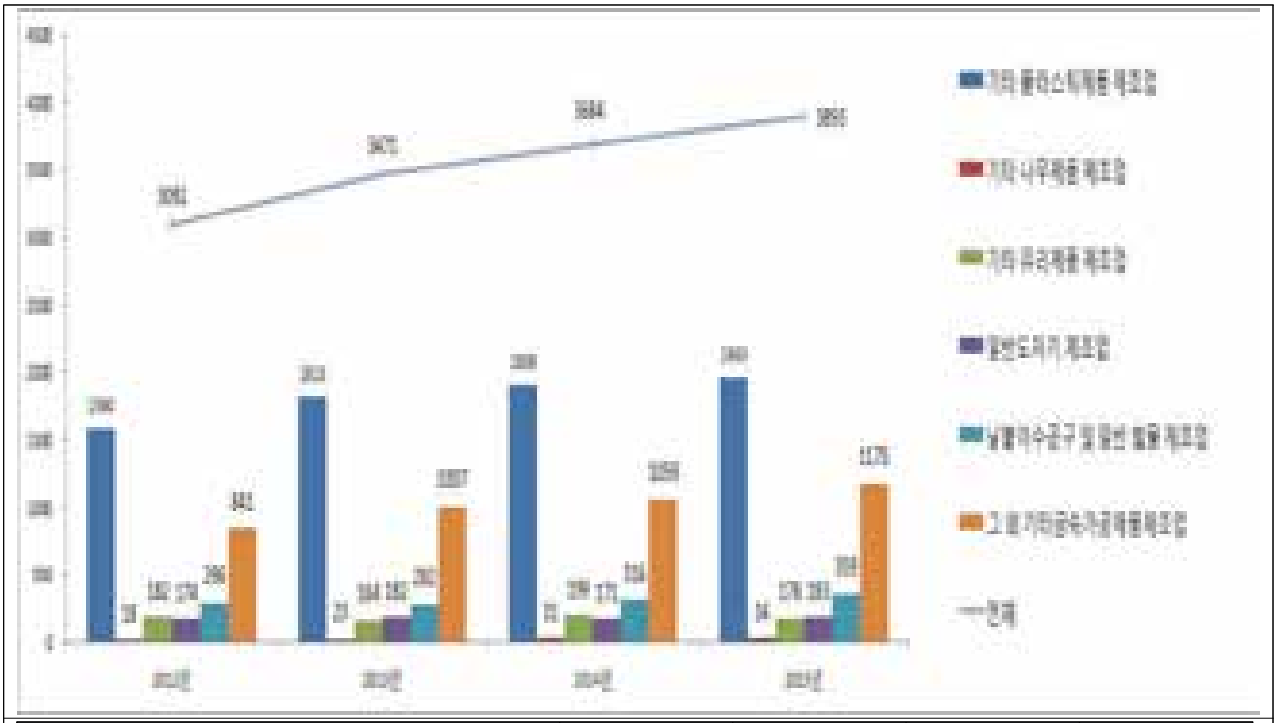
구분	2012년	2013년	2014년	2015년
안경 제조업	6.3	6.3	7.4	6.9
광학기기 및 광학요소 제조업	93.7	93.7	92.6	93.1
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

주방용품

○ **(생산액)** 주방용품 산업 전체 생산액은 2012년 이후 지속적인 상승 추세

- 세분류별 기타 플라스틱제품 제조업과 그 외 기타금속가공제품 제조업의 생산액이 주방용품 산업 전체 생산액 주도

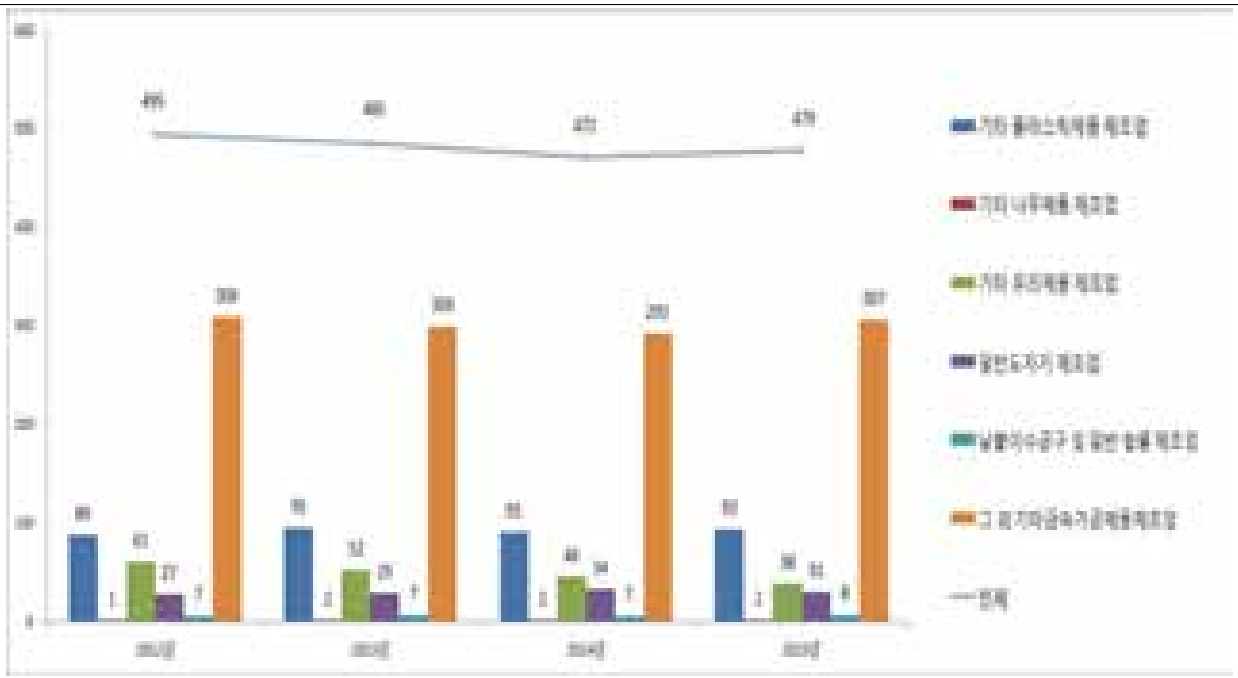


구분(%)	2012년	2013년	2014년	2015년
기타 플라스틱제품 제조업	51.1	52.2	51.8	50.4
기타 나무제품 제조업	0.6	0.7	0.8	0.9
기타 유리제품 제조업	5.9	4.7	5.4	4.6
일반도자기 제조업	5.6	5.2	4.6	4.7
날붙이수공구 및 일반 철물 제조업	9.6	8.1	8.6	9.2
그 외 기타금속가공제품제조업	27.2	29.0	28.7	30.2
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ **(수출액)** 주방용품 산업 전체 수출액은 2012년 이후 감소 추세를 보이다가 2015년 소폭 상승

- 세분류별 모든 업종이 증감추세를 보이는 반면, 기타 유리제품 제조업은 2012년 이후 지속적인 감소 추세

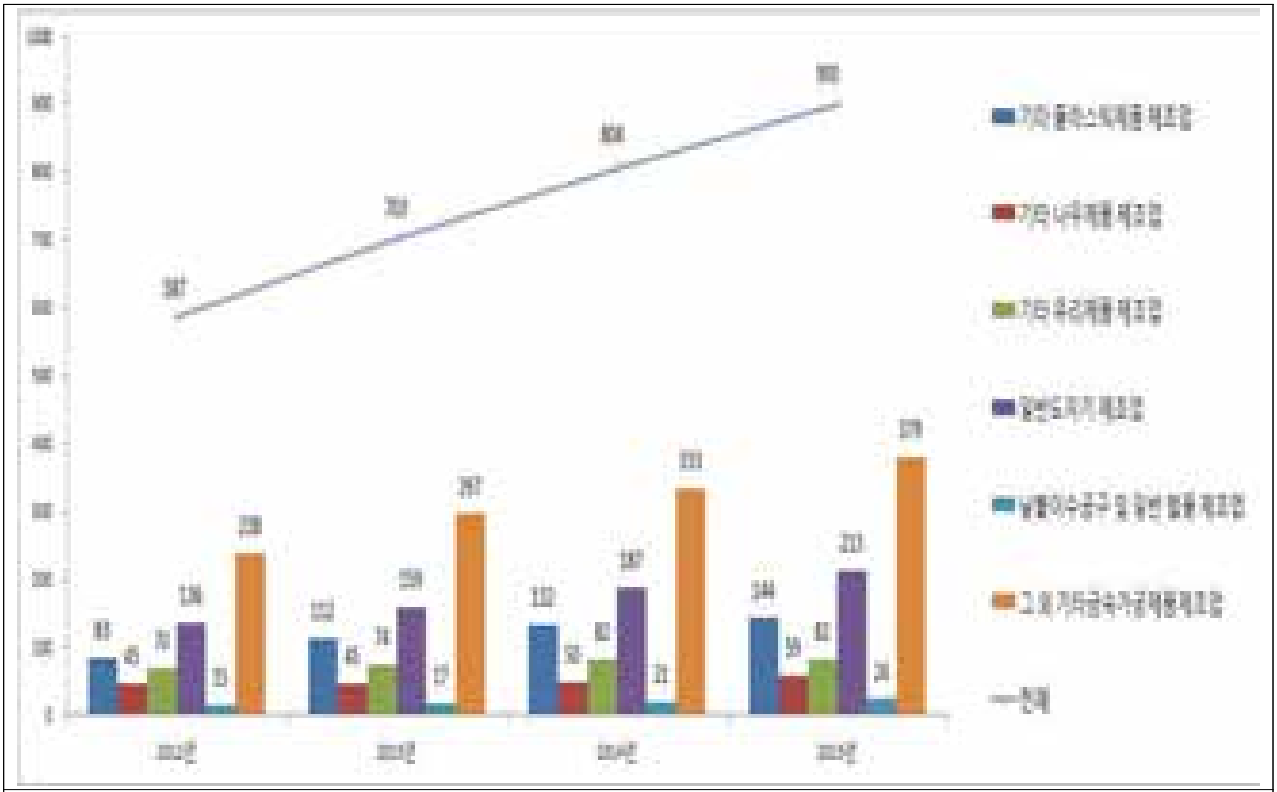


구분(%)	2012년	2013년	2014년	2015년
기타 플라스틱제품 제조업	18.0	19.6	19.3	19.4
기타 나무제품 제조업	0.2	0.4	0.4	0.4
기타 유리제품 제조업	12.3	10.7	9.8	7.9
일반도자기 제조업	5.5	6.0	7.2	6.5
날붙이수공구 및 일반 철물 제조업	1.4	1.4	1.5	1.7
그 외 기타금속가공제품제조업	62.4	61.9	62.2	64.1
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ **(수입액)** 주방용품 전체 수입액은 2012년 이후 지속적인 상승 추세를 보이며, 2015년 9000억원 규모 돌파

- 세분류별 모든 업종이 2012년 이후 지속적인 증가 추세를 보임

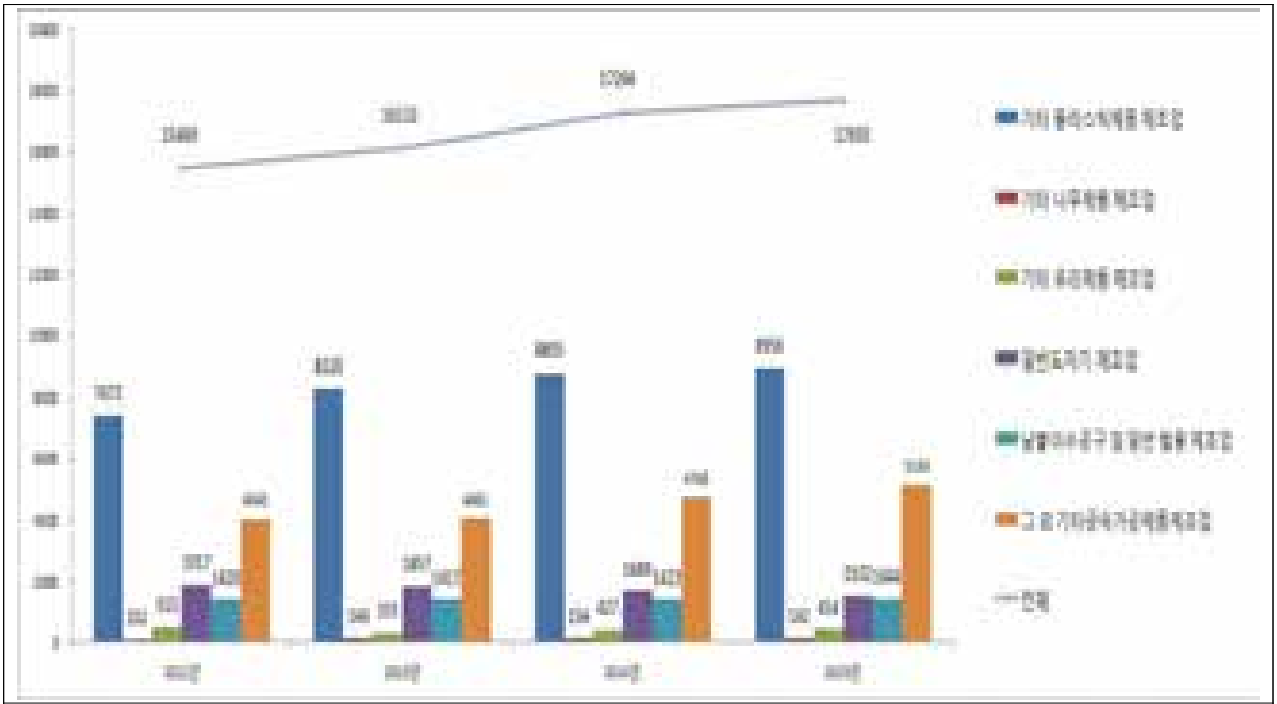


구분(%)	2012년	2013년	2014년	2015년
기타 플라스틱제품 제조업	14.1	15.9	16.4	16.0
기타 나무제품 제조업	7.7	6.4	6.2	6.6
기타 유리제품 제조업	11.9	10.5	10.2	9.1
일반도자기 제조업	23.2	22.6	23.3	23.7
날붙이수공구 및 일반 철물 제조업	2.6	2.4	2.6	2.7
그 외 기타금속가공제품제조업	40.5	42.2	41.4	42.1
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ **(종사자수)** 주방용품 산업 전체 종사자수는 사업체수의 증가추세에 기인하여 지속적인 증가 추세

- 세분류별 기타 플라스틱제품 제조업과 그 외 기타금속가공제품 제조업만 지속적인 증가 추세

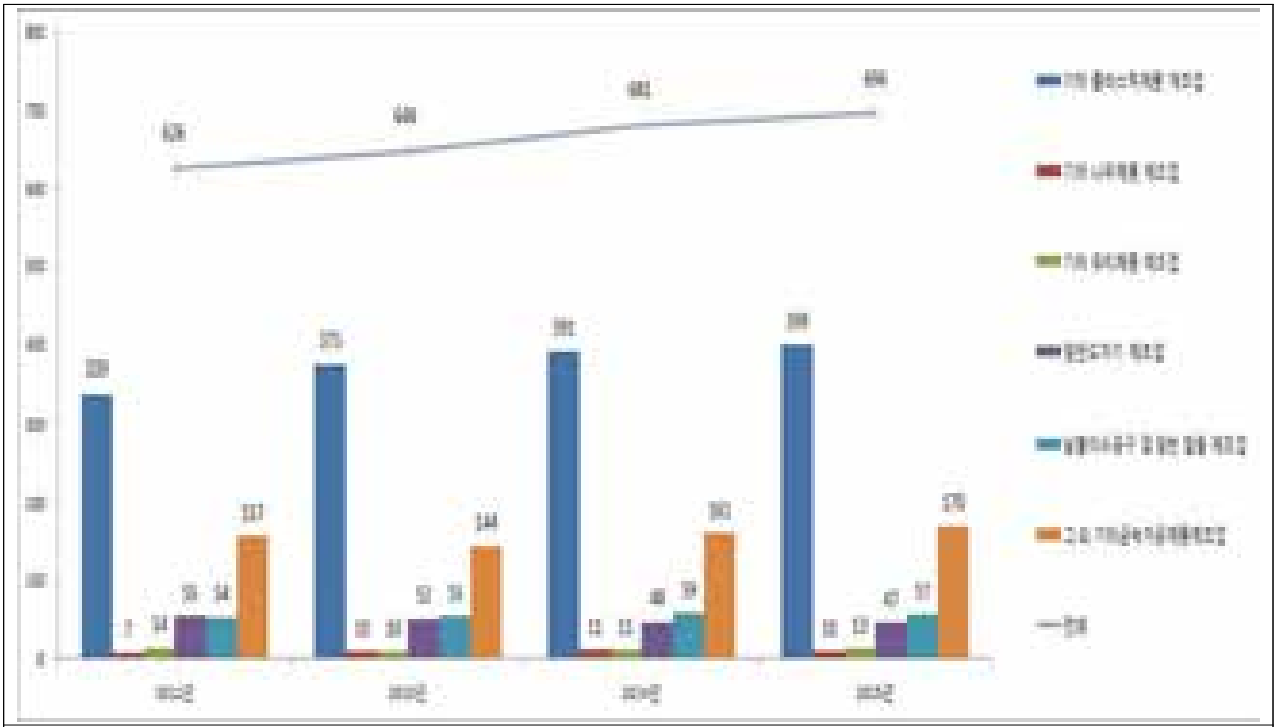


구분(%)	2012년	2013년	2014년	2015년
기타 플라스틱제품 제조업	48.3	51.6	51.0	50.6
기타 나무제품 제조업	0.7	0.9	0.9	0.8
기타 유리제품 제조업	3.3	2.1	2.5	2.6
일반도자기 제조업	12.4	11.5	9.8	8.7
날붙이수공구 및 일반 철물 제조업	9.2	8.8	8.2	8.2
그 외 기타금속가공제품제조업	26.1	25.2	27.6	29.2
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ **(사업체수)** 주방용품 산업 전체 사업체수는 2012년 이후 지속적인 증가 추세

- 세분류별 가장 높은 비중을 차지하는 기타 플라스틱제품 제조업의 사업체수가 주방용품 산업 전체 사업체수 증가 추세 주도



구분(%)	2012년	2013년	2014년	2015년
기타 플라스틱제품 제조업	54.2	58.0	57.4	57.3
기타 나무제품 제조업	1.1	1.5	1.6	1.4
기타 유리제품 제조업	2.2	1.5	1.6	1.9
일반도자기 제조업	8.8	8.0	7.0	6.8
날붙이수공구 및 일반 철물 제조업	8.6	8.5	8.7	8.2
그 외 기타금속가공제품제조업	25.1	22.3	23.6	24.4
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ **(부가가치)** 주방용품 산업 전체 부가가치는 2014년 소폭 하락하였으나 2012년부터 지속적인 증가 추세

- 세분류별 기타 플라스틱제품 제조업과 그 외 기타금속가공제품 제조업 순으로 비중이 가장 높으며, 주방용품 산업의 부가가치 추세 주도

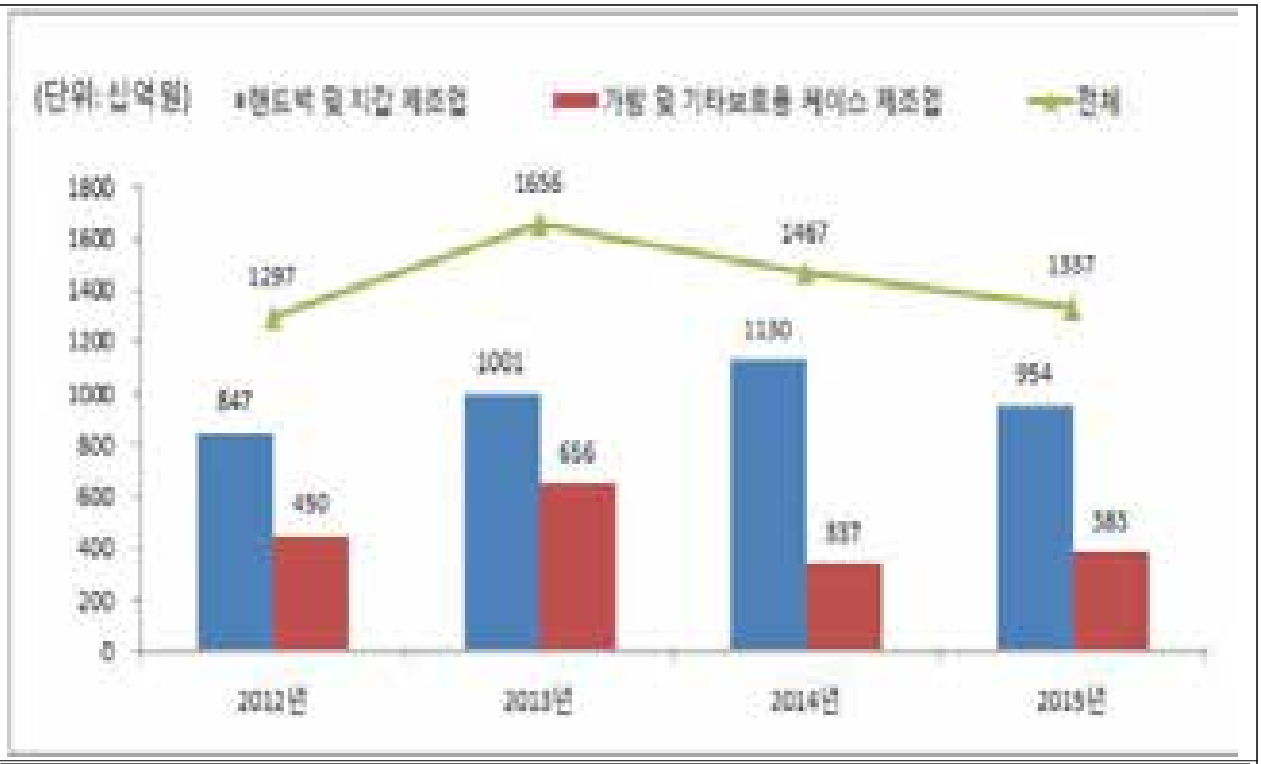
구분(%)	2012년	2013년	2014년	2015년
기타 플라스틱제품 제조업	52.8	50.8	49.3	46.3
기타 나무제품 제조업	0.6	0.5	0.6	0.7
기타 유리제품 제조업	6.3	6.3	8.5	6.0
일반도자기 제조업	7.5	6.3	6.3	6.9
날붙이수공구 및 일반 철물 제조업	10.0	7.1	8.5	9.7
그 외 기타금속가공제품제조업	22.8	28.9	26.9	30.4
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

가방

○ **(생산액)** 가방 산업의 전체 생산액은 2013년 대폭 증가 후 지속적인 감소 추세

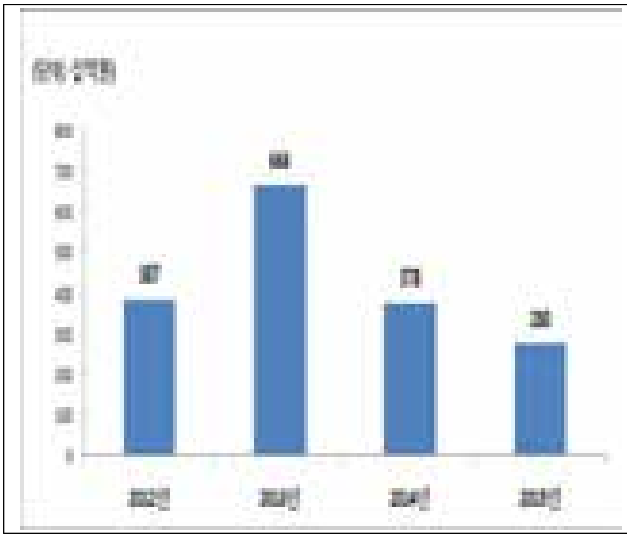
- 세분류별 모든 업종이 증감 추세를 반복, 2014년 가방 및 기타보호용 케이스 제조업의 대폭 감소로 전체 생산액 감소



구분(%)	2012년	2013년	2014년	2015년
핸드백 및 지갑 제조업	65.3	60.4	77.0	71.4
가방 및 기타보호용 케이스 제조업	34.7	39.6	23.0	28.6
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ **(수출액)** 가방 산업 전체 수출액은 2013년 대폭 증가 후 지속적인 감소 추세



구분	가방산업 전체 (십억원)
2012년	387
2013년	668
2014년	378
2015년	280

○ **(수입액)** 가방 산업 전체 수입액은 2012년 이후 지속적인 증가 추세

구분	가방산업 전체 (십억원)
2012년	1,951
2013년	2,004
2014년	2,131
2015년	2,181

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ **(종사자수)** 가방 산업 전체 종사자수는 2013년 대폭 상승 후 증감을 반복

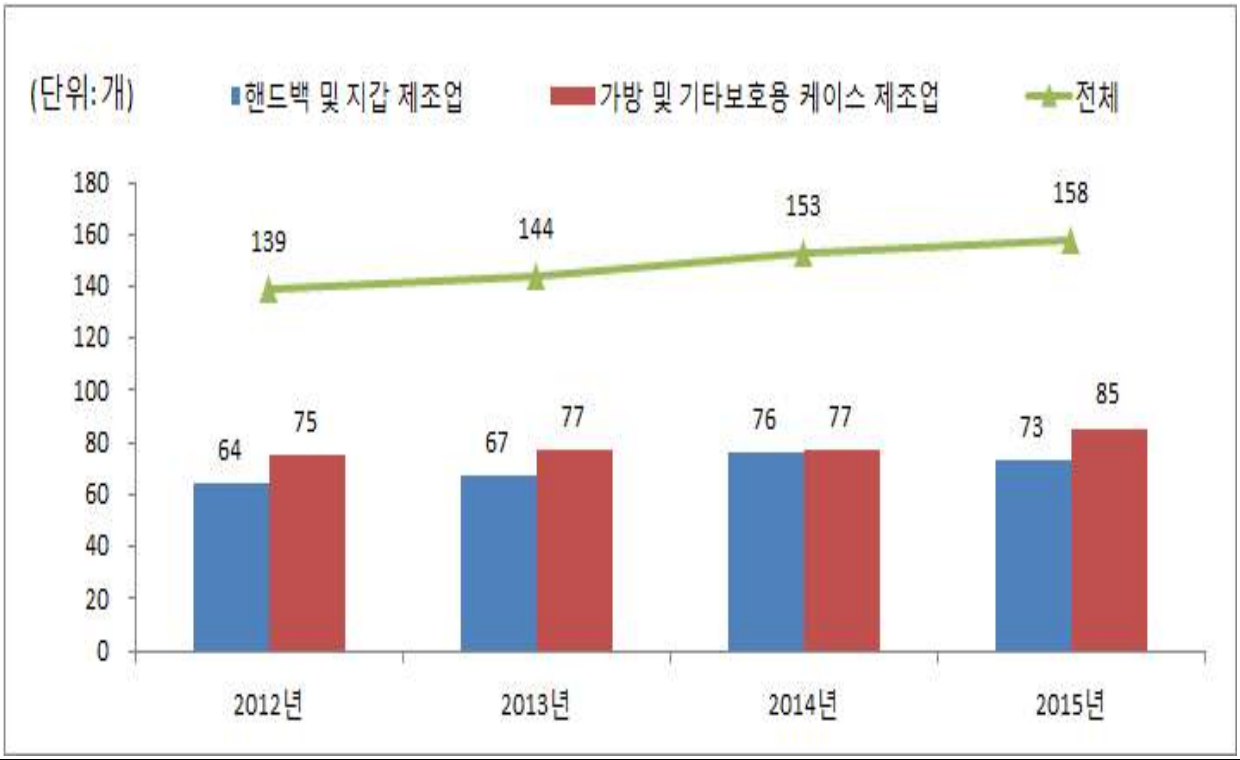
- 세분류별 핸드백 및 지갑 제조업이 지속적인 증가 추세를 보이다 2014년 가장 높은 비중을 차지하였으나 2015년 가방 및 기타보호용 케이스 제조업의 대폭 상승으로 다시 하락

구분(%)	2012년	2013년	2014년	2015년
핸드백 및 지갑 제조업	44.6	47.6	50.9	45.9
가방 및 기타보호용 케이스 제조업	55.4	52.4	49.1	54.1
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ **(사업체수)** 가방 산업 전체 사업체수는 2012년 이후 지속적으로 완만한 상승 추세

- 세분류별 두 업종이 유사한 비중을 차지하며 지속적인 증가 추세를 보이다가 2015년 가방 및 기타보호용 케이스 제조업 사업체수 증가로 인해 전체 사업체수 증가

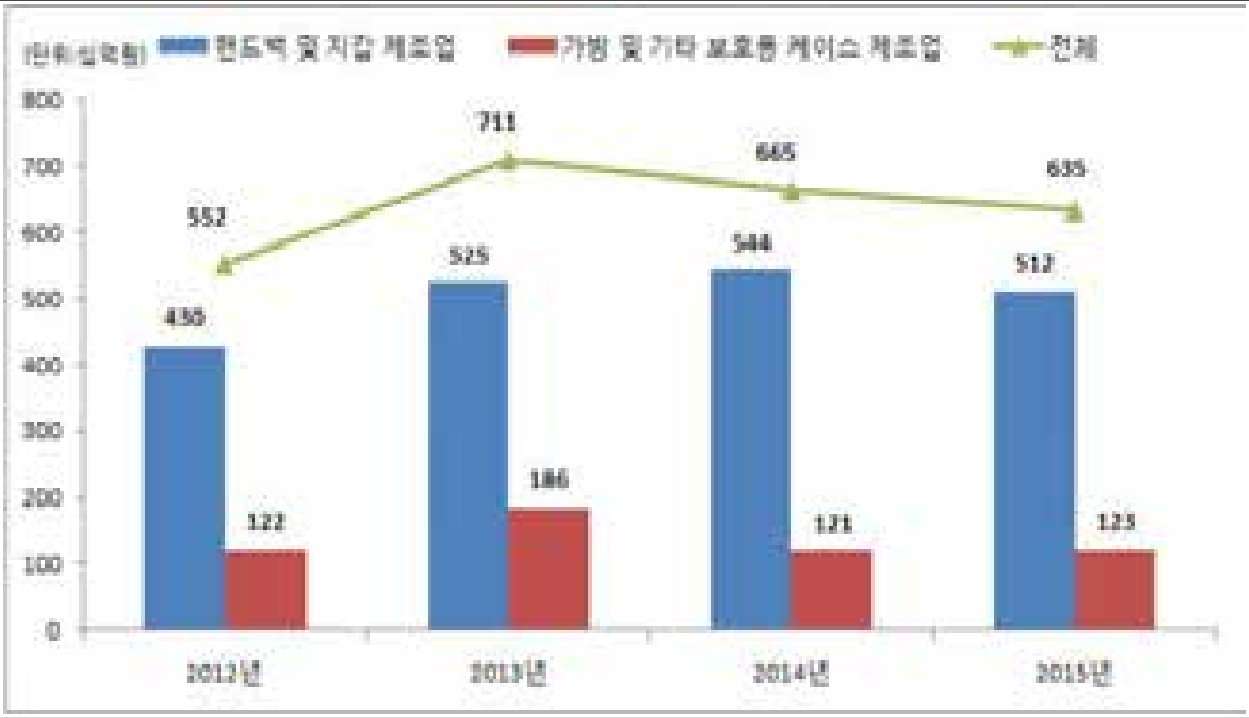


구분(%)	2012년	2013년	2014년	2015년
핸드백 및 지갑 제조업	46.0	46.5	49.7	46.2
가방 및 기타보호용 케이스 제조업	54.0	53.5	50.3	53.8
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ **(부가가치)** 가방 산업 전체 부가가치는 2013년 대폭 상승 이후 지속적인 하락 추세

- 세분류별 핸드백 및 지갑 제조업은 지속적인 증가 추세를 보이다 2014년 하락한 반면 가방 및 기타보호용 케이스 제조업은 매년 증감 추세 반복



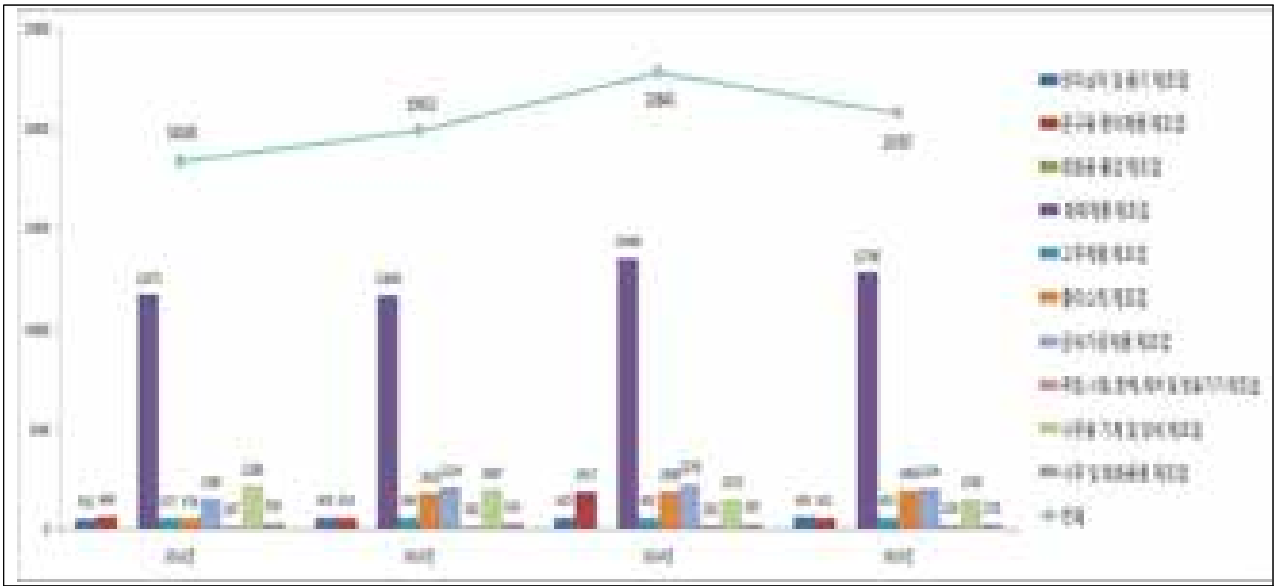
구분(%)	2012년	2013년	2014년	2015년
핸드백 및 지갑 제조업	77.9	73.8	81.8	80.7
가방 및 기타보호용 케이스 제조업	22.1	26.2	18.2	19.3
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

문구

○ **(생산액)** 문구 산업 전체 생산액은 2012년 이후 지속적인 증가 추세를 보이다가 2015년 감소

- 세분류별 화학제품 제조업이 가장 높은 비중을 차지하며 플라스틱 제조업 생산액의 비중이 크게 증가



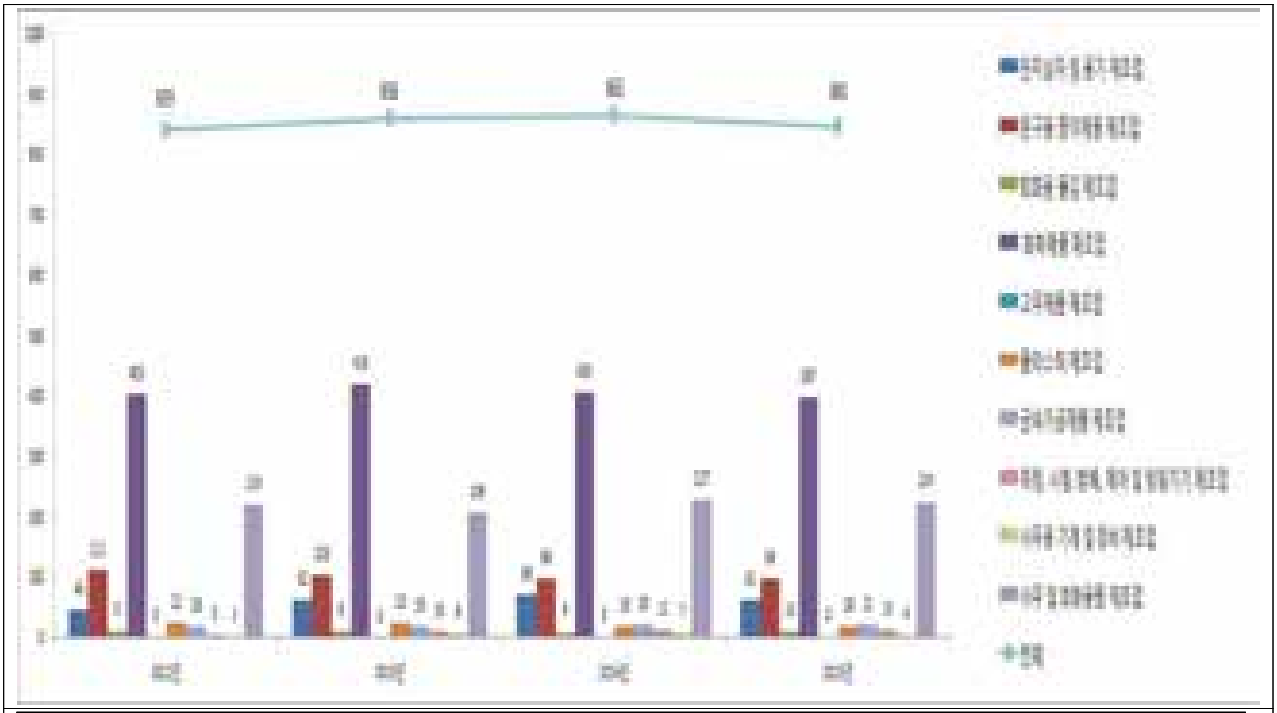
구분(%)	2012년	2013년	2014년	2015년
판지상자 및 용기 제조업	2.9	3.0	2.7	3.1
문구용 종이제품 제조업	3.6	3.1	8.4	3.0
인쇄잉크 및 회화용 물감 제조업	0.2	0.0	0.0	0.1
화학제품 제조업	63.6	58.5	59.1	61.5
고무제품 제조업	3.1	3.0	2.6	2.9
플라스틱 제조업	3.1	9.1	8.4	9.4
금속가공제품 제조업	8.6	10.7	10.0	10.1
측정, 시험, 항해, 제어 및 정밀기기 제조업	0.9	0.9	0.9	1.1
사무용 기계 및 장비 제조업	11.9	10.0	6.7	7.4
사무 및 회화용품 제조업	1.9	1.6	1.3	1.3
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

*플라스틱 제조업의 경우 문구와 주방용품에 중복 집계(데이터 구조상 분류 어려움)

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ **(수출액)** 문구 산업 전체 수출액은 2012년 이후 완만한 증가추세를 보이다가 2015년 소폭 감소

- 세분류별 화학제품 제조업과 사무 및 회화용품 제조업이 지속적으로 전체 수출액의 70% 이상을 차지

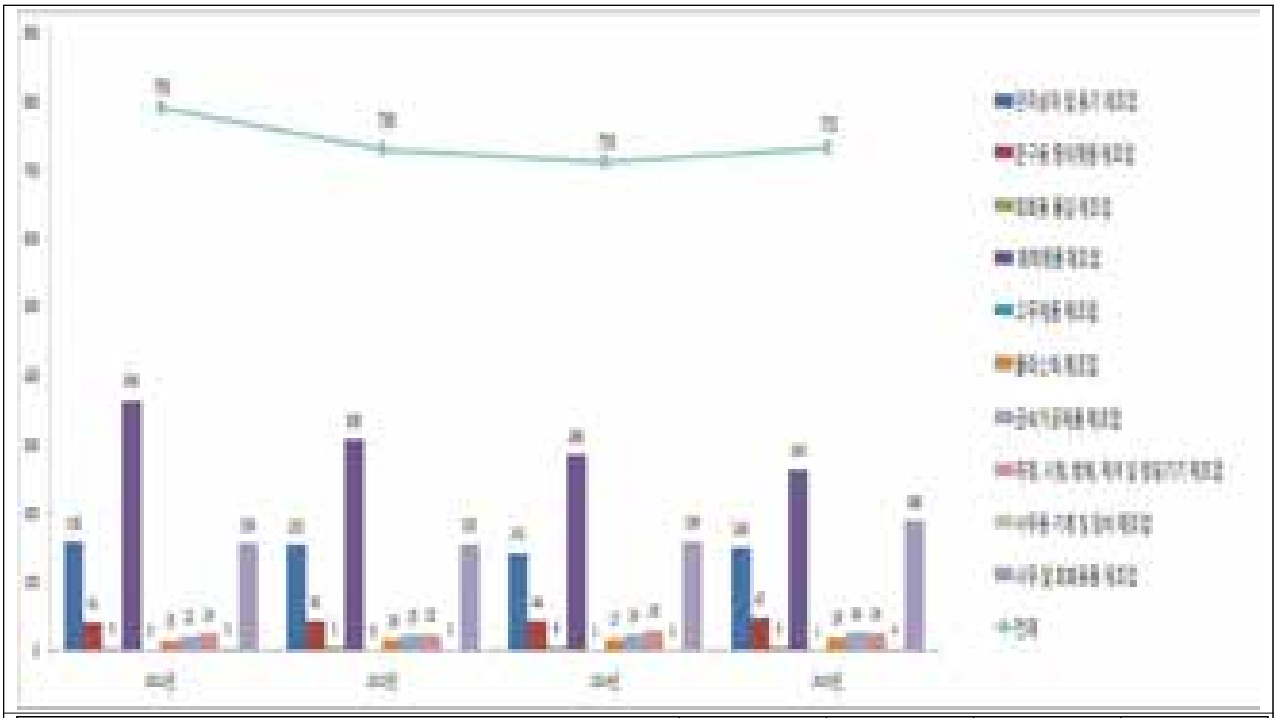


구분(%)	2012년	2013년	2014년	2015년
판지상자 및 용기 제조업	5.5	7.2	8.0	7.2
문구용 종이제품 제조업	13.2	12.0	11.3	11.4
인쇄잉크 및 회화용 물감 제조업	1.3	1.0	1.0	1.2
화학제품 제조업	48.0	48.8	46.8	47.0
고무제품 제조업	0.0	0.0	0.0	0.0
플라스틱 제조업	2.6	2.7	2.2	2.1
금속가공제품 제조업	2.1	2.2	2.3	2.5
측정, 시험, 항해, 제어 및 정밀기기 제조업	0.6	1.2	1.4	1.5
사무용 기계 및 장비 제조업	0.4	0.9	0.8	0.5
사무 및 회화용품 제조업	26.1	24.0	26.2	26.5
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ **(수입액)** 문구 산업 전체 수입액은 2012년 이후 감소 추세를 보이다가 2015년 소폭 증가

- 세분류별 가장 높은 비중을 차지하는 화학제품 제조업은 지속적인 감소 추세를 보였고, 2015년 사무 및 회화용품 제조업의 증가로 전체 수입액 증가

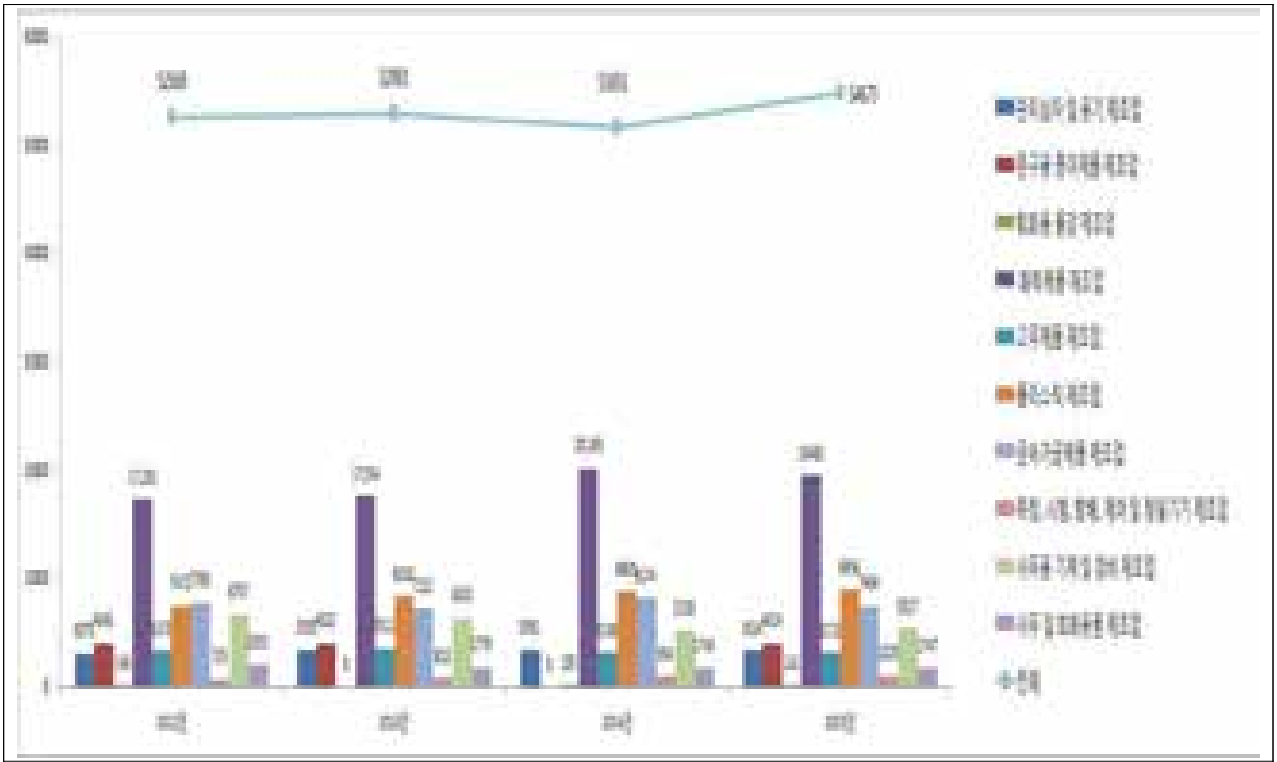


구분(%)	2012년	2013년	2014년	2015년
판지상자 및 용기 제조업	20.0	21.0	20.0	20.4
문구용 종이제품 제조업	5.2	5.9	6.2	6.4
인쇄잉크 및 회화용 물감 제조업	0.6	0.7	0.8	0.8
화학제품 재조업	46.3	42.2	40.3	36.3
고무제품 제조업	0.0	0.0	0.1	0.1
플라스틱 제조업	1.9	2.2	2.4	2.6
금속가공제품 제조업	2.8	3.2	3.4	3.6
측정, 시험, 항해, 제어 및 정밀기기 제조업	3.0	3.2	4.1	3.6
사무용 기계 및 장비 제조업	0.4	0.4	0.3	0.5
사무 및 회화용품 제조업	19.7	21.2	22.4	25.9
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ **(종사자수)** 문구 산업 전체 종사자수는 2012년 이후 지속적인 증감을 반복, 2014년 사업체수는 증가하였으나 종사자수는 감소

- 세분류별 모든 업종이 증감을 반복하였지만, 플라스틱 제조업은 지속적인 증가 추세

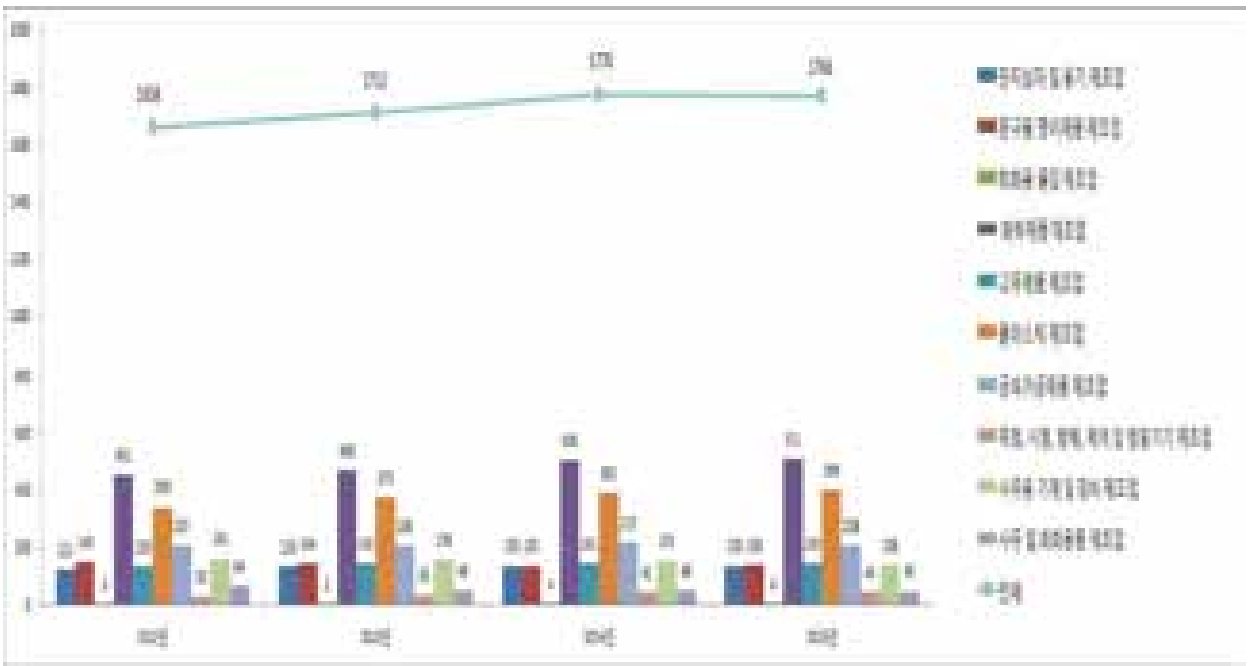


구분(%)	2012년	2013년	2014년	2015년
판지상자 및 용기 제조업	5.8	6.3	6.6	6.1
문구용 종이제품 제조업	7.7	7.6	7.9	7.3
인쇄잉크 및 회화용 물감 제조업	0.3	0.0	0.2	0.3
화학제품 제조업	32.9	33.2	39.0	35.6
고무제품 제조업	6.2	6.6	6.1	5.8
플라스틱 제조업	14.2	15.7	17.0	16.4
금속가공제품 제조업	14.8	13.7	15.8	13.7
측정, 시험, 항해, 제어 및 정밀기기 제조업	1.4	1.5	1.8	1.9
사무용 기계 및 장비 제조업	12.8	12.0	10.0	9.7
사무 및 회화용품 제조업	3.9	3.4	3.4	3.2
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ **(사업체수)** 문구 산업 전체 사업체수는 2012년 이후 지속적인 증가 추세

- 세분류별 가장 높은 비중을 차지하는 화학제품 제조업과 플라스틱 제조업 사업체 수의 증가가 전체 사업체수 증가 추세 주도

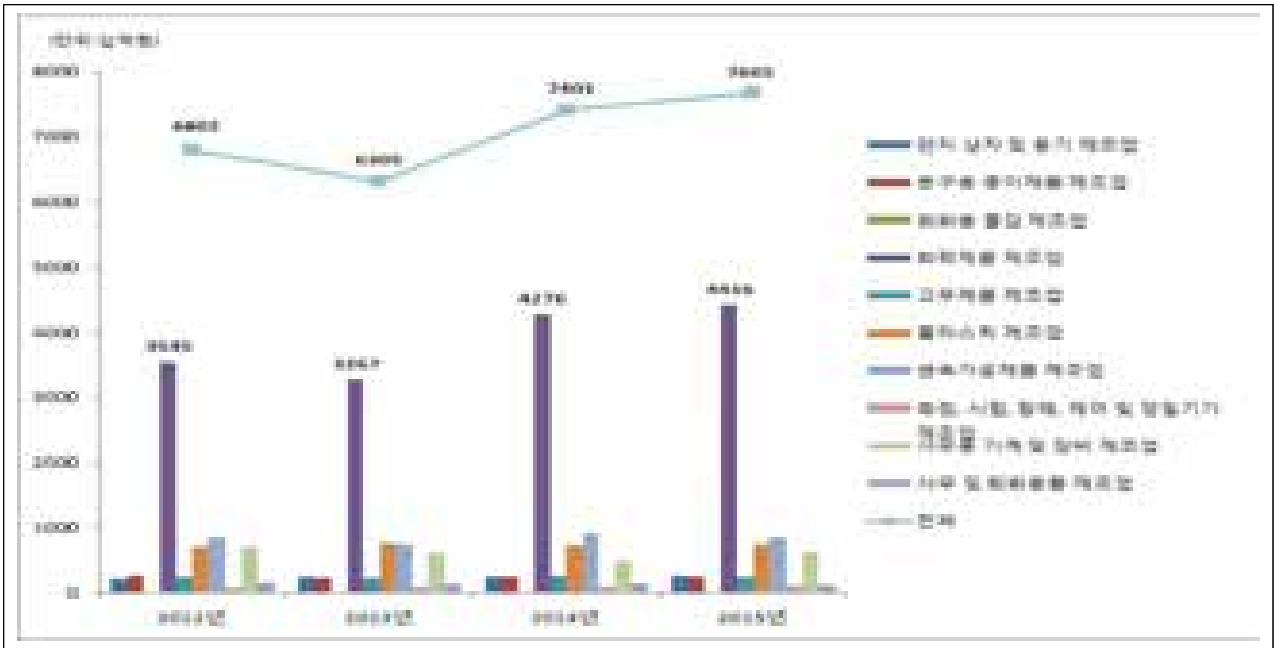


구분(%)	2012년	2013년	2014년	2015년
판지상자 및 용기 제조업	7.3	7.8	7.6	7.6
문구용 종이제품 제조업	9.0	8.4	7.6	7.8
인쇄잉크 및 회화용 물감 제조업	0.2	0.1	0.2	0.2
화학제품 제조업	27.2	27.3	28.6	28.9
고무제품 제조업	8.0	8.4	8.0	8.1
플라스틱 제조업	20.4	21.9	22.1	22.6
금속가공제품 제조업	12.5	12.0	12.1	11.8
측정, 시험, 항해, 제어 및 정밀기기 제조업	1.8	2.0	2.4	2.5
사무용 기계 및 장비 제조업	9.7	9.2	8.6	7.8
사무 및 회화용품 제조업	3.9	2.8	2.7	2.6
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ **(부가가치)** 문구 산업 전체 부가가치는 2013년 하락 이후 지속적인 상승 추세

- 세분류별 가장 높은 비중을 차지하는 화학제품 제조업이 문구 산업 추세 주도



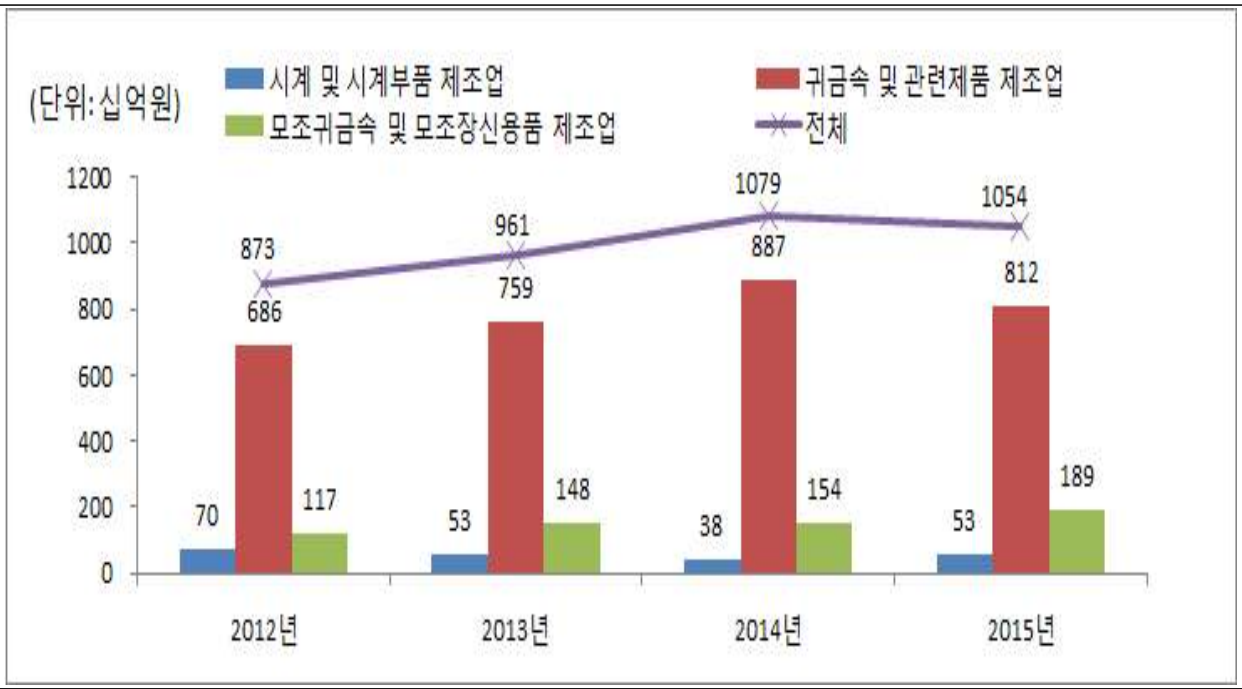
구분(%)	2012년	2013년	2014년	2015년
판지상자 및 용기 제조업	3.2	3.8	3.4	3.5
문구용 종이제품 제조업	3.9	3.7	3.3	3.3
인쇄잉크 및 회화용 물감 제조업	0.3	n/a	0.1	0.2
화학제품 제조업	52.1	51.8	57.8	57.6
고무제품 제조업	3.6	3.7	3.5	3.3
플라스틱 제조업	10.5	12.1	10.0	9.7
금속가공제품 제조업	12.5	11.7	12.4	11.2
측정, 시험, 항해, 제어 및 정밀기기 제조업	1.1	1.4	1.3	1.4
사무용 기계 및 장비 제조업	10.5	9.6	6.4	8.0
사무 및 회화용품 제조업	2.4	2.3	1.8	1.6
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

시계·주얼리

○ **(생산액)** 시계·주얼리 산업 전체 생산액은 2012년 이후 지속적인 상승 추세를 보이다가 2015년 소폭 감소

- 세분류별 가장 높은 비중을 차지하는 귀금속 및 관련제품 제조업 생산액의 증감 추세가 전체 생산액의 증감 추세 주도

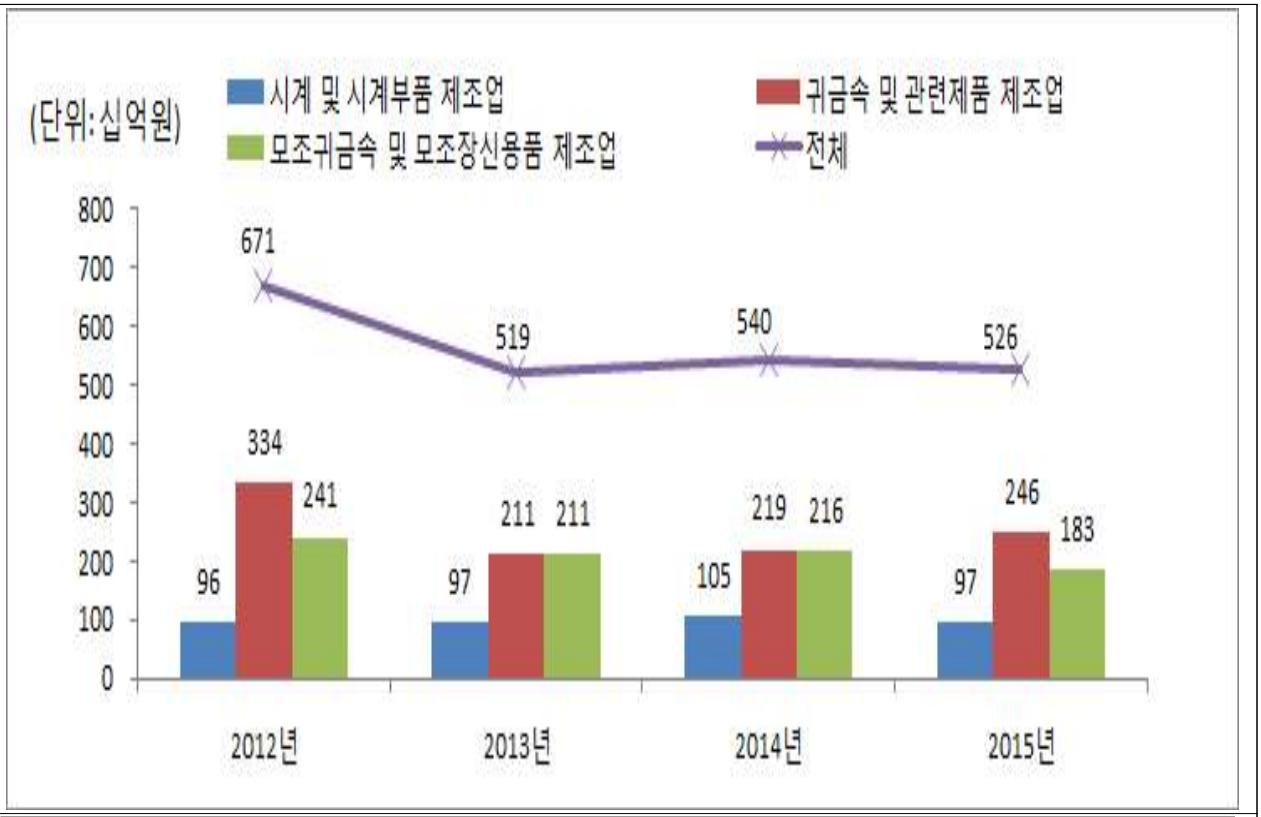


구분	2012년	2013년	2014년	2015년
시계 및 시계부품 제조업	8.0	5.5	3.5	5.0
귀금속 및 관련제품 제조업	78.6	79.0	82.2	77.0
모조귀금속 및 모조장신용품 제조업	13.4	15.4	14.3	17.9
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ **(수출액)** 시계·주얼리 산업 전체 수출액은 2013년 대폭 감소 후 증감 반복

- 세분류별 시계 및 시계부품 제조업을 제외하고 모든 업종의 수출액 비중이 감소

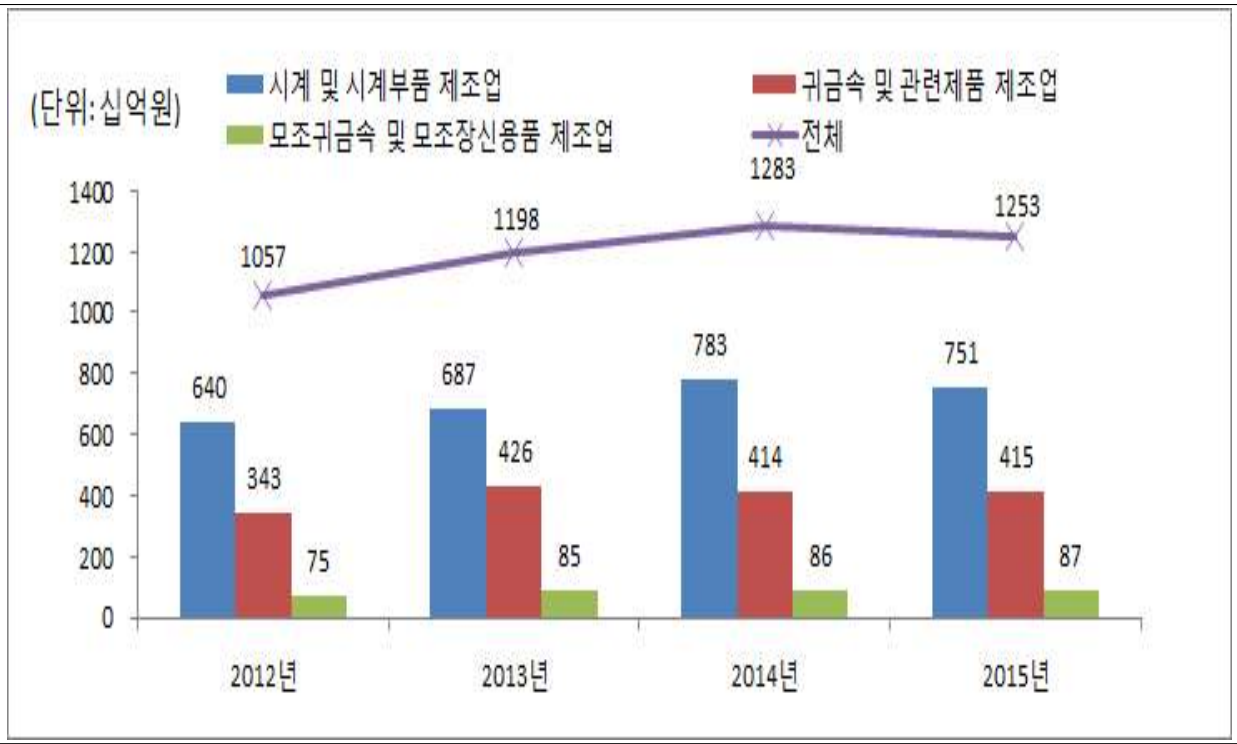


구분	2012년	2013년	2014년	2015년
시계 및 시계부품 제조업	14.3	18.7	19.4	18.4
귀금속 및 관련제품 제조업	49.8	40.7	40.6	46.8
모조귀금속 및 모조장신용품 제조업	35.9	40.7	40.0	34.8
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ **(수입액)** 시계·주얼리 산업 전체 수입액은 2012년 이후 지속적인 증가 추세를 보이다가 2015년 소폭 감소

- 세분류별 가장 높은 비중을 차지하는 시계 및 시계부품 제조업과 귀금속 및 관련제품 제조업이 전체 생산액 주도

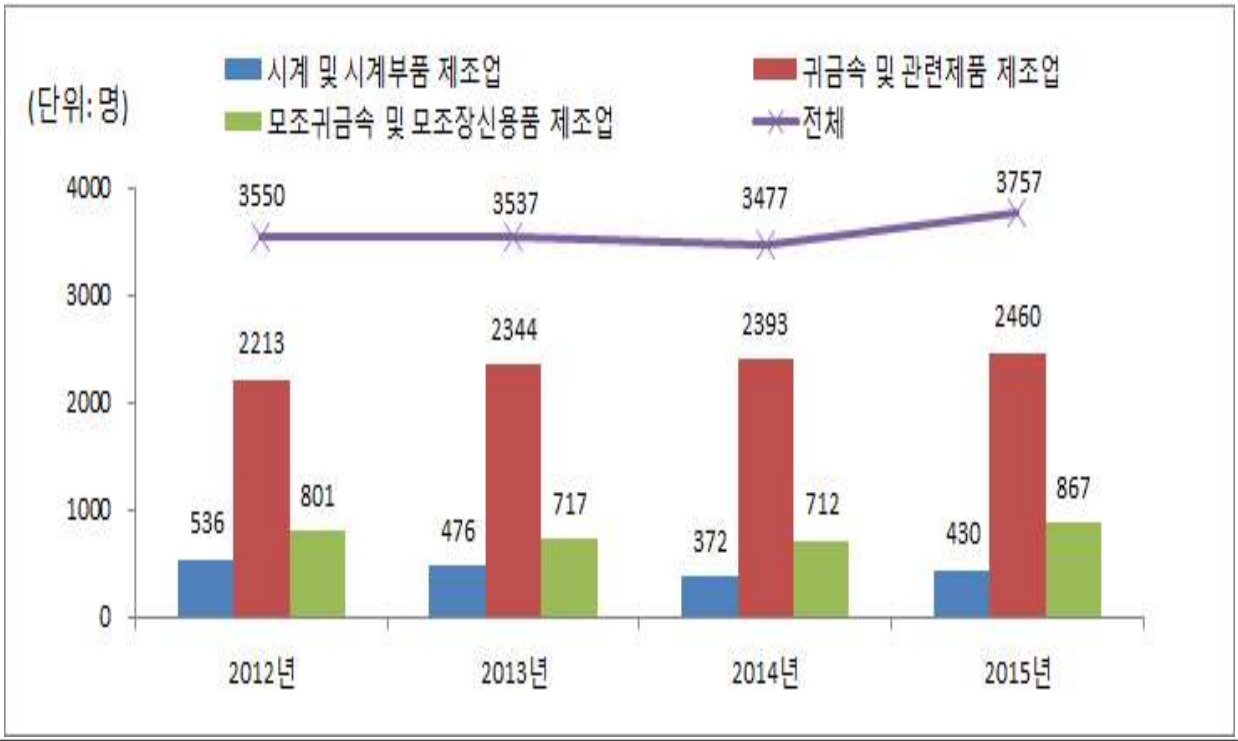


구분	2012년	2013년	2014년	2015년
시계 및 시계부품 제조업	60.5	57.3	61.0	59.9
귀금속 및 관련제품 제조업	32.5	35.6	32.3	33.1
모조귀금속 및 모조장신용품 제조업	7.1	7.1	6.7	6.9
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ **(종사자수)** 시계·주얼리 산업 전체 종사자수는 2012년 이후 지속적인 감소 추세를 보이다 2015년 대폭 증가

- 세분류별 가장 높은 비중을 차지하는 귀금속 및 관련제품 제조업의 종사자수가 전체 종사자수 추세 주도

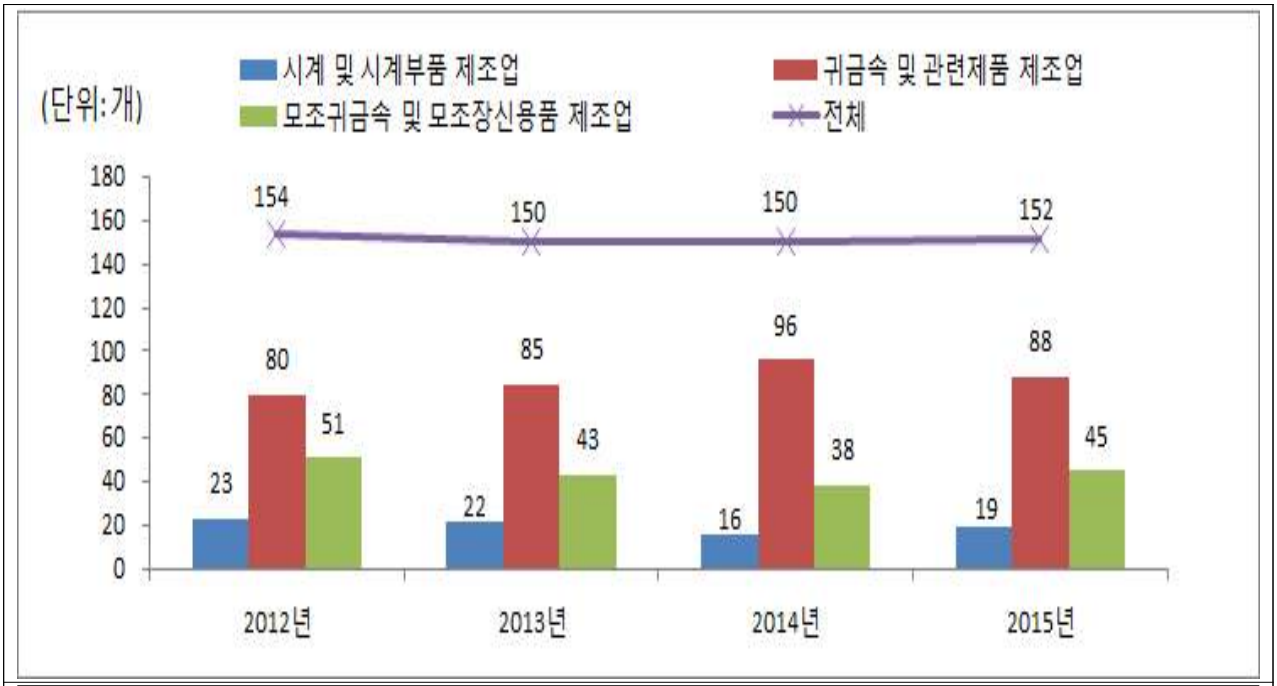


구분	2012년	2013년	2014년	2015년
시계 및 시계부품 제조업	15.1	13.5	10.7	11.4
귀금속 및 관련제품 제조업	62.3	66.3	68.8	65.5
모조귀금속 및 모조장신용품 제조업	22.6	20.3	20.5	23.1
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○(**사업체수**) 시계·주얼리 산업 전체 사업체수는 2013년 소폭 감소 후, 2015년 소폭 증가하며 완만한 추세를 보임

- 세분류별 귀금속 및 관련제품 제조업은 증가 추세를 보이다 2015년 감소하였고, 다른 업종들은 감소 추세를 보이다 2015년 증가



구분	2012년	2013년	2014년	2015년
시계 및 시계부품 제조업	14.9	14.7	10.7	12.5
귀금속 및 관련제품 제조업	51.9	56.7	64.0	57.9
모조귀금속 및 모조장신용품 제조업	33.1	28.7	25.3	29.6
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ **(부가가치)** 시계·주얼리 산업 전체 부가가치는 지속적인 증가 추세를 보이다 2015년 하락

- 세분류별 모조 귀금속 및 모조장신용품 제조업은 지속적인 상승 추세인 반면, 다른 업종들은 증감 추세 반복

구분	2012년	2013년	2014년	2015년
시계 및 시계부품 제조업	11.1	6.1	4.5	8.0
귀금속 및 관련제품 제조업	75.1	81.6	81.3	73.1
모조귀금속 및 모조장신용품 제조업	13.9	12.4	14.2	18.9
전체	100.0	100.0	100.0	100.0

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

5. 요약 및 총평

□ 해외 생활산업 현황

◆ 7대 생활산업 모든 업종의 해외 총 수출액이 지난 10년간(2007~2016) 전반적 증가 추세인 가운데, 시계를 제외한 나머지 업종 모두 수출은 중국이, 수입은 미국이 주도하는 것으로 나타남

7대 산업	요약
가구	▶ 해외 총수출입액은 10년간(2007~2016) 전반적 증가 추세인 가운데, 수출은 중국이, 수입은 미국이 주도 * 대한민국은 수입 비중이 상대적으로 높음
레저용품	▶ 해외 총수출입액은 10년간(2007~2016) 전반적 증가 추세인 가운데, 수출은 중국이, 수입은 미국이 주도 * 대한민국은 수입 비중이 상대적으로 높음 * 놀이터용 장비 제조업 세부업종의 경우, 이탈리아의 수출비중이 높게 나타남
안경	▶ 해외 총수출입액은 10년간(2007~2016) 전반적 증가 추세인 가운데, 수출은 중국이, 수입은 미국이 주도 * 대한민국은 수입 비중이 상대적으로 높음 * 광학기기 및 광학요소 제조업 세부업종의 경우, 아일랜드의 수출비중이 높게 나타남
주방용품	▶ 해외 총수출입액은 10년간(2007~2016) 완만한 증가 추세인 가운데, 수출은 중국이, 수입은 미국이 주도 * 대한민국은 수입 비중이 상대적으로 높음 * 나무제품 제조업 세부업종의 경우, 일본의 수입비중이 높게 나타남
가방	▶ 해외 총수출입액은 10년간(2007~2016) 전반적 증가 추세인 가운데, 수출은 중국이, 수입은 미국이 주도 * 대한민국은 수입 비중이 상대적으로 높음
문구	▶ 해외 총수출입액은 10년간(2007~2016) 완만한 증가 추세인 가운데, 수출은 중국이, 수입은 미국이 주도 * 판지상자 용기 제조업 세부업종의 경우, 독일의 수출비중이 높게 나타남 * 화학제품 제조업 세부업종의 경우, 독일의 수출/수입 비중이 모두 높게 나타남 * 사무용기계 및 장비 제조업 세부업종의 경우, 미국의 수출비중이 높게 나타남
시계/주얼리	▶ 해외 총수출입액은 10년간(2007~2016) 완만한 증가 추세인 가운데, 수출은 스위스가, 수입은 홍콩이 주도 * 귀금속 및 관련제품 제조업 세부업종의 경우, 중국의 수출비중이 높게 나타남 * 모조귀금속 및 모조장신용품 제조업 세부업종의 경우, 수출은 중국이, 수입은 미국이 높게 나타남

한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 국내 수출입 교역국가 현황

◆ 7대 생활산업 국내 교역은 시계산업을 제외한 대부분의 업종에서 수출입 모두 중국 의존도가 상대적으로 높게 나타남

7대 산업	요약
가구	▶ 국내 수출입 모두 중국 의존도가 크게 나타남 * 수출 점유율(29.2%), 수입 점유율(64.7%)
레저용품	▶ 국내 수출은 미국 의존도가 크며, 수입은 중국과 일본 의존도가 크게 나타남 * 수출 점유율(미국: 29.5%), 수입 점유율(중국: 37.4%, 일본: 31.4%)
안경	▶ 국내 수출은 중국과 일본 의존도가 크며, 수입은 중국 의존도가 크게 나타남 * 수출 점유율(중국: 19.9%, 일본: 18.9%), 수입 점유율(중국: 30.1%)
주방용품	▶ 국내 수출은 일본 의존도가 크며, 수입은 중국 의존도가 크게 나타남 * 수출 점유율(일본: 22.7%), 수입 점유율(중국: 50.4%)
가방	▶ 국내 수출은 미국, 일본, 중국 순으로 의존도가 크며, 수입은 중국, 이탈리아 순으로 의존도가 크게 나타남 * 수출 점유율(미국: 21.1%, 일본: 19.2%, 중국: 15.7%), 수입 점유율(중국: 38.6%, 이탈리아: 29.1%)
문구	▶ 국내 수출은 미국, 중국 순으로 의존도가 크며, 수입은 일본, 중국 순으로 의존도가 크게 나타남 * 수출 점유율(미국: 16.3%, 중국: 14.0%), 수입 점유율(일본: 35.1%, 중국: 22.2%)
시계/주얼리	▶ 국내 수출은 인도의 의존도가 크며, 수입은 스위스 의존도가 크게 나타남 * 수출 점유율(인도: 23.4%), 수입 점유율(스위스: 46.1%)

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 국내 생활산업 전체 현황

◆ 안경과 가방 산업을 제외한 다른 모든 업종의 산업규모는 전반적으로 커지는 추세이며, 국내 수요도 증가하는 것으로 나타남

⇒ 다만 문구의 경우 다른 산업과 달리 수입의존도가 작아지는 것이 특징

⇒ 안경과 가방의 산업규모는 전반적으로 축소 또는 정체

7대 산업	요약
가구	**생산액 ↗, 수출액 ↘, 수입액 ↗, 종사자수 ↗, 사업체수 ↗, 부가가치 ↗** ▶ 전반적으로 산업 규모가 커지고 있으며, 국내 수요가 증가하는 것으로 판단됨 ▶ 수출액이 감소하고 수입액이 증가하는 것으로 보아 수입의존도가 높아지고 있음
레저용품	**생산액 ↗, 수출액 –, 수입액 ↗, 종사자수 ↗, 사업체수 ↗, 부가가치 –** ▶ 전반적으로 산업 규모가 커지고 있으며, 국내 수요가 증가하는 것으로 판단됨 ▶ 수입액이 증가하는 것으로 보아 수입의존도 증대
안경	**생산액 –, 수출액 ↘, 수입액 ↗, 종사자수 ↘, 사업체수 ↘, 부가가치 –** ▶ 전반적으로 산업규모가 축소되고 있는 것으로 나타남 ▶ 수출액이 감소하고 수입액이 증가하는 것으로 보아 수입의존도가 높아지고 있음
주방용품	**생산액 ↗, 수출액 ↘, 수입액 ↗, 종사자수 ↗, 사업체수 ↗, 부가가치 ↗** ▶ 전반적으로 산업 규모가 커지고 있으며, 국내 수요가 증가하는 것으로 판단됨 ▶ 수출액이 감소하고 수입액이 증가하는 것으로 보아 수입의존도가 높아지고 있음
가방	**생산액 ↘, 수출액 ↘, 수입액 ↗, 종사자수 –, 사업체수 –, 부가가치 –** ▶ 전반적으로 산업규모가 정체하는 것으로 나타남 ▶ 수출액이 감소하고 수입액이 증가하는 것으로 보아 수입의존도가 높아지고 있음
문구	**생산액 ↗, 수출액 ↗, 수입액 ↘, 종사자수 ↗, 사업체수 ↗, 부가가치 ↗** ▶ 전반적으로 산업 규모가 커지고 있으며, 국내 수요가 증가하는 것으로 판단됨 ▶ 수출액이 증가하고 수입액이 감소하는 것으로 보아 수입의존도가 작아지고 있음
시계/주얼리	**생산액 ↗, 수출액 ↘, 수입액 ↗, 종사자수 ↗, 사업체수 ↗, 부가가치 ↗** ▶ 전반적으로 산업 규모가 커지고 있으며, 국내 수요가 증가하는 것으로 판단됨 ▶ 수출액이 감소하고 수입액이 증가하는 것으로 보아 수입의존도가 높아지고 있음

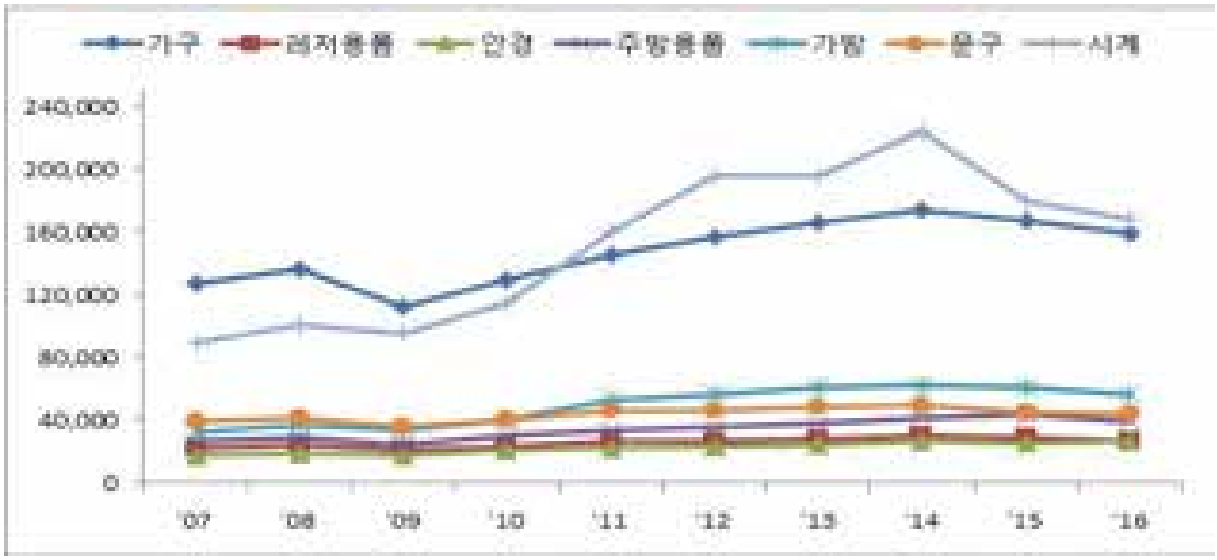
kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

【붙임1】 7대 생활산업 비교

□ 해외 총 수출입액 비교

○ **(수출액)** 7대 생활산업의 해외 총 수출액은 가구와 시계 산업이 매년 높은 수출액을 보이고 2011년 시계 산업이 가구 산업의 수출액을 추월

<해외 총 수출액>



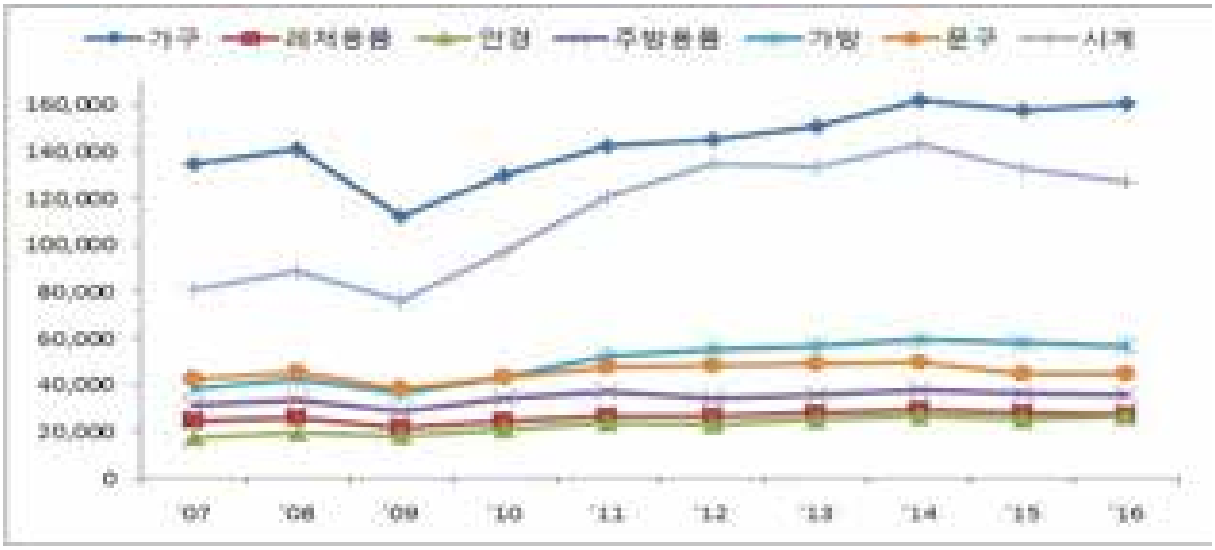
(백만달러)

구분	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	합계
가구	126,942	136,511	112,614	129,141	145,887	156,500	166,236	173,704	166,898	158,720	1,473,152
레저용품	22,108	23,928	20,640	23,714	26,199	26,614	28,321	30,149	28,556	26,430	256,659
안경	17,628	18,999	17,830	20,386	22,428	22,704	24,851	26,094	25,448	26,425	222,793
주방용품	26,553	28,399	24,837	29,655	34,019	35,256	37,704	41,959	43,831	39,464	341,677
가방	32,114	37,412	32,976	40,633	52,892	55,918	60,774	61,798	61,274	56,226	492,017
문구	39,678	41,653	35,741	40,649	46,606	46,465	48,069	49,175	45,006	44,273	437,318
시계	89,371	100,762	94,918	114,649	160,245	195,955	195,834	223,733	179,897	168,179	1,523,542

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ **(수입액)** 7대 생활산업의 해외 총 수입액은 매년 가구와 시계산업이 높은 수입액을 보이고 2009년 모든 업종의 수입액 감소 이후 증가 추세를 보임

<해외 총 수입액>



(백만달러)

구분	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	합계
가구	135,022	140,866	112,267	130,003	142,200	145,322	150,727	162,125	158,072	160,192	1,436,796
레저용품	24,536	25,679	21,668	24,728	26,540	26,785	27,712	29,346	28,045	27,007	262,046
안경	17,657	19,225	18,000	20,601	23,615	23,253	24,869	26,617	25,447	26,500	225,784
주방용품	31,305	33,693	28,548	34,265	37,309	34,188	35,843	37,521	36,065	35,393	344,131
가방	38,399	42,813	36,607	43,242	52,191	54,813	56,513	59,631	57,583	56,705	498,497
문구	42,854	45,126	38,311	43,515	47,716	47,814	48,685	49,879	44,992	44,718	453,612
시계	80,647	88,937	76,156	97,219	120,555	134,671	133,368	143,007	132,733	127,269	1,134,562

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 수출입 상위국가 비교 (2016)

○ **(수출액)** 시계 산업에서 스위스가 가장 높은 수출액을 보이는 것을 제외하고 모든 업종에서 중국이 가장 높은 수출액 기록

순위	가구		레저용품		안경		주방용품		가방		문구		시계	
	국가	수출액	국가	수출액	국가	수출액	국가	수출액	국가	수출액	국가	수출액	국가	수출액
1	중국	55,516	중국	10,589	중국	4,995	중국	156,633	중국	24,923	중국	10,074	스위스	31,004
2	독일	11,818	미국	2,315	이탈리아	4,020	독일	19,681	이탈리아	6,512	독일	6,783	중국	22,292
3	이탈리아	10,538	기타 아시아	1,583	홍콩	2,637	프랑스	15,049	프랑스	5,910	미국	3,452	홍콩	15,996
4	폴란드	10,500	독일	1,225	미국	2,067	이탈리아	14,531	홍콩	4,182	일본	2,535	인도	13,049
5	미국	7,902	이탈리아	1,144	독일	1,544	미국	10,875	독일	1,601	네덜란드	2,417	아랍에미리트	12,398
6	멕시코	7,809	홍콩	942	영국	1,344	벨기에	8,752	네덜란드	1,334	영국	1,995	미국	12,093
7	캐나다	4,588	네덜란드	930	아일랜드	1,328	인도	8,410	인도	1,248	프랑스	1,989	프랑스	7,932
8	체코	3,668	프랑스	729	태국	1,070	태국	7,441	벨기에	1,248	이탈리아	1,070	이탈리아	7,919
9	프랑스	2,673	영국	673	네덜란드	832	터키	7,018	미국	1,214	멕시코	938	영국	5,917
10	영국	2,671	오스트리아	658	싱가포르	722	홍콩	6,904	싱가포르	1,170	홍콩	912	싱가포르	4,975
총계		117,683		20,789		20,559		255,292		49,342		32,164		133,575

○ **(수입액)** 시계 산업에서 홍콩이 가장 높은 수입액을 보이는 것을 제외하고 모든 업종에서 미국이 가장 높은 수입액 기록

순위	가구		레저용품		안경		주방용품		가방		문구		시계	
	국가	수입액	국가	수입액	국가	수입액	국가	수입액	국가	수입액	국가	수입액	국가	수입액
1	미국	50,657	미국	7,070	미국	5,085	미국	74,341	미국	11,154	미국	6,642	홍콩	21,484
2	독일	14,478	일본	1,742	홍콩	1,977	독일	23,533	일본	5,124	독일	4,057	미국	18,035
3	영국	8,553	독일	1,558	일본	1,781	영국	16,690	홍콩	4,209	프랑스	2,877	스위스	13,611
4	프랑스	7,912	영국	1,428	프랑스	1,634	일본	16,436	프랑스	3,535	영국	2,582	아랍에미리트	8,557
5	캐나다	6,695	프랑스	1,282	영국	1,563	프랑스	16,368	독일	3,340	네덜란드	1,721	프랑스	7,781
6	일본	6,441	캐나다	1,171	독일	1,467	캐나다	11,868	영국	2,955	중국	1,427	영국	6,103
7	네덜란드	4,039	홍콩	927	이탈리아	1,467	러시아	9,338	이탈리아	2,615	캐나다	1,385	싱가포르	5,464
8	스위스	3,271	중국	836	중국	1,044	이탈리아	9,136	대한민국	2,010	멕시코	1,285	일본	5,409
9	호주	3,186	네덜란드	820	캐나다	853	네덜란드	8,241	중국	1,882	이탈리아	1,252	독일	4,598
10	스페인	3,164	대한민국	781	네덜란드	781	벨기에	7,904	스페인	1,481	일본	1,135	중국	4,480
총계		108,396		17,614		17,653		193,856		38,306		24,362		95,521

한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 주요국가 생활산업 수출액 비교

○ 모든 국가가 수출액 증감을 반복하는 반면, 중국은 레저용품과 가방, 시계 산업을 제외한 모든 업종에서 지속적인 증가 추세

(백만달러)

업종	연도	EU수출액	중국수출액	미국수출액	일본수출액
가구	2015	17,830	60,633	8,030	766
	2014	20,284	59,933	8,106	902
	2013	19,464	59,488	7,585	1,024
	2012	17,512	56,188	7,198	1,298
레저용품	2015	2,213	12,007	2,341	627
	2014	2,498	12,313	2,399	658
	2013	2,464	11,249	2,367	639
	2012	2,120	10,675	2,275	712
안경	2015	4,924	5,089	2,202	330
	2014	5,457	4,933	2,069	347
	2013	5,237	4,311	1,973	342
	2012	4,839	3,718	1,971	422
주방용품	2015	3,089	25,012	1,243	220
	2014	3,525	21,201	1,265	204
	2013	3,549	17,643	1,155	197
	2012	3,308	16,466	1,121	219
가방	2015	9,095	28,202	1,219	49
	2014	10,303	27,122	1,159	38
	2013	9,889	27,586	1,166	32
	2012	9,124	25,310	1,085	38
문구	2015	5,081	10,933	3,593	2,382
	2014	5,981	10,463	3,636	2,548
	2013	6,036	10,073	3,667	2,486
	2012	5,887	9,564	3,812	2,739
시계	2015	18,990	30,359	12,372	2,948
	2014	20,150	63,356	13,316	3,133
	2013	18,444	50,720	12,019	2,674
	2012	18,069	45,878	10,629	3,338

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 국내 수출입 교역국가 비교(2016, 단위: 백만불)

○ **(수출액)** 가구산업에서 가장 높은 수출액을 기록, 모든 업종에서 다양한 국가에 수출하는 경향을 보임

순위	가구		레저용품		안경		주방용품		가방		문구		시계	
	국가	수출액	국가	수출액	국가	수출액	국가	수출액	국가	수출액	국가	수출액	국가	수출액
1	중국	330	미국	72	중국	74	일본	93	미국	55	미국	125	인도	138
2	미국	182	일본	36	일본	70	중국	61	일본	50	중국	107	일본	78
3	일본	119	중국	27	미국	31	미국	53	중국	41	일본	68	미국	70
4	러시아	77	영국	8	홍콩	20	홍콩	18	싱가포르	22	베트남	58	홍콩	55
5	베트남	47	호주	6	태국	19	기타 아시아	16	홍콩	21	홍콩	31	스위스	43
6	멕시코	42	캐나다	4	독일	19	인도네시아	14	독일	17	영국	30	아랍에미리트	38
7	인도	33	싱가포르	4	영국	13	사우디아라비아	14	기타 아시아	5	태국	29	이란	24
8	체코	32	아랍에미리트	4	말레이시아	11	태국	14	태국	4	멕시코	25	싱가포르	22
9	스페인	23	네덜란드	4	기타 아시아	11	필리핀	11	러시아	4	인도	23	베트남	17
10	브라질	23	베트남	4	캐나다	9	말레이시아	11	이탈리아	4	러시아	22	중국	16
총계		908		169		276		305		223		518		500

○ **(수입액)** 가구와 가방산업에서 높은 수입액을 기록, 문구와 시계 산업을 제외하고 주로 중국에 수출하는 경향이 큼

순위	가구		레저용품		안경		주방용품		가방		문구		시계	
	국가	수입액	국가	수입액	국가	수입액	국가	수입액	국가	수입액	국가	수입액	국가	수입액
1	중국	1,464	중국	292	중국	151	중국	415	중국	776	일본	245	스위스	527
2	베트남	248	일본	245	이탈리아	97	프랑스	65	이탈리아	584	중국	155	중국	215
3	이탈리아	105	미국	71	아일랜드	80	영국	54	프랑스	313	태국	86	프랑스	105
4	미국	71	태국	41	미국	42	미국	53	베트남	124	독일	52	이탈리아	75
5	독일	49	기타 아시아	38	일본	35	독일	47	스페인	54	미국	41	미국	63
6	인도네시아	45	이탈리아	14	영국	13	베트남	42	독일	16	인도네시아	15	태국	43
7	말레이시아	42	베트남	13	싱가포르	12	기타 아시아	28	영국	15	싱가포르	14	일본	33
8	태국	27	독일	12	독일	12	태국	27	미국	14	스위스	13	베트남	18
9	일본	25	캐나다	8	베트남	10	일본	25	일본	12	이탈리아	12	독일	17
10	덴마크	24	파키스탄	5	기타 아시아	9	이탈리아	16	필리핀	12	프랑스	11	영국	12
총계		2,100		739		461		771		1,920		644		1,107

한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

□ 국내 생활산업 전체 현황 비교

업종	연도	생산액 (십억원)	수출액 (십억원)	수입액 (십억원)	시장규모 (십억원)	종사자수		사업체수	
						규모(명)	제조업내 비중(%)	규모(개)	제조업내 비중(%)
가구	2015	6,271	1,178	2,557	7,650	26,185	21.5	1,149	26.5
	2014	5,649	1,192	2,213	6,670	25,281	22.2	1,133	26.8
	2013	4,788	1,278	1,877	5,387	23,217	20.2	1,060	26.1
	2012	4,643	1,189	1,767	5,221	22,545	20.2	1,049	26.8
	2011	4,960	1,016	1,767	5,711	23,319	20.7	1,058	28.5
레저 용품	2015	762	274	836	1,324	4,101	3.4	184	4.2
	2014	675	274	799	1,200	3,934	3.5	168	4.0
	2013	649	289	760	1,120	3,692	3.2	156	3.8
	2012	754	279	750	1,225	4,035	3.6	168	4.3
	2011	702	260	726	1,168	3,966	3.5	161	4.3
안경	2015	2,883	410	583	3,056	12,063	9.9	234	5.4
	2014	2,687	403	487	2,771	12,352	10.8	237	5.6
	2013	3,246	455	506	3,297	13,697	11.9	254	6.3
	2012	2,870	504	500	2,866	13,439	12.1	249	6.4
	2011	2,540	579	533	2,494	11,599	10.3	245	6.6
주방 용품	2015	3,893	479	900	4,314	17,693	14.5	696	16.0
	2014	3,684	471	804	4,017	17,266	15.1	681	16.1
	2013	3,471	485	703	3,689	16,132	14.0	646	15.9
	2012	3,092	495	587	3,184	15,469	13.9	626	16.0
	2011	3,114	445	566	3,235	15,522	13.8	617	16.6
가방	2015	1,337	280	2,181	3,238	3,523	2.9	158	3.6
	2014	1,467	378	2,131	3,220	3,454	3.0	153	3.6
	2013	1,656	668	2,004	2,992	3,523	3.1	144	3.6
	2012	1,297	387	1,951	2,861	2,979	2.7	139	3.6
	2011	1,056	124	1,787	2,719	2,451	2.2	117	3.1
문구	2015	20,787	845	731	20,673	54,673	44.8	1,766	40.7
	2014	22,634	865	710	22,479	48,260	42.3	1,711	40.4
	2013	19,682	858	730	19,554	51,315	44.6	1,644	40.6
	2012	18,208	839	791	18,160	49,494	44.4	1,526	39.0
	2011	10,523	802	746	10,467	51,917	46.1	1,357	36.5
시계	2015	1,054	526	1,253	1,781	3,757	3.1	152	3.5
	2014	1,079	540	1,283	1,822	3,477	3.0	150	3.5
	2013	961	519	1,198	1,640	3,537	3.1	150	3.7
	2012	873	671	1,057	1,259	3,550	3.2	154	3.9
	2011	933	539	993	1,387	3,940	3.5	160	4.3

한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

【붙임2】 생활산업 7대 업종 KSIC - 9차, 10차 개정 GAP 비교

가구

ㅇ (변경사항)

① 가구 부문 '운송장비용 의자 제조업' 삭제

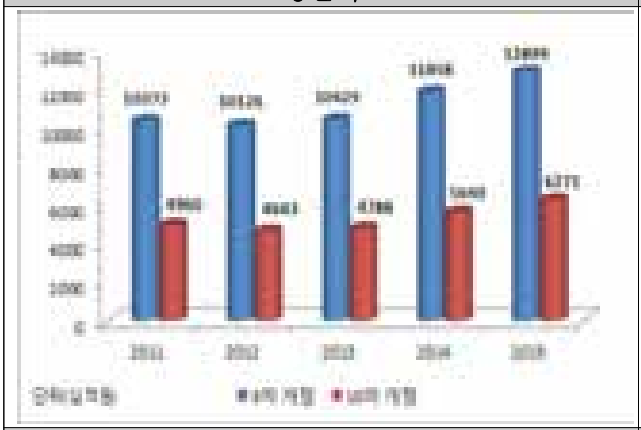
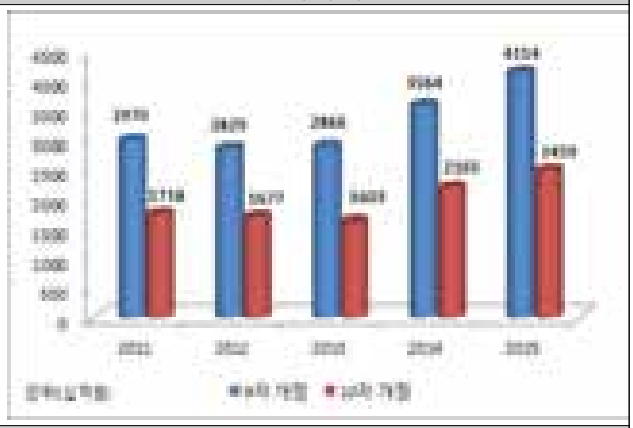
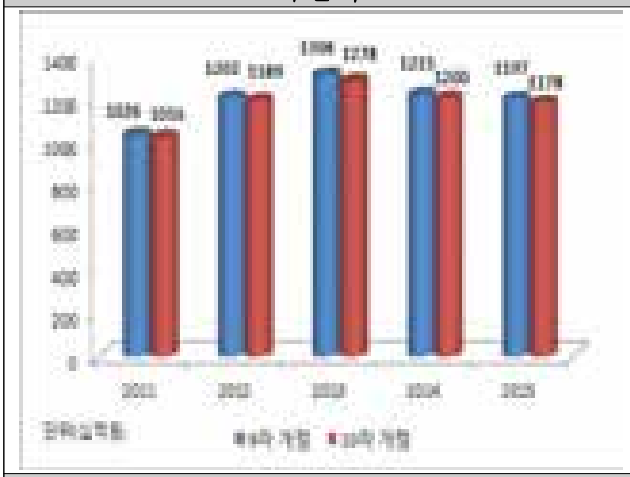
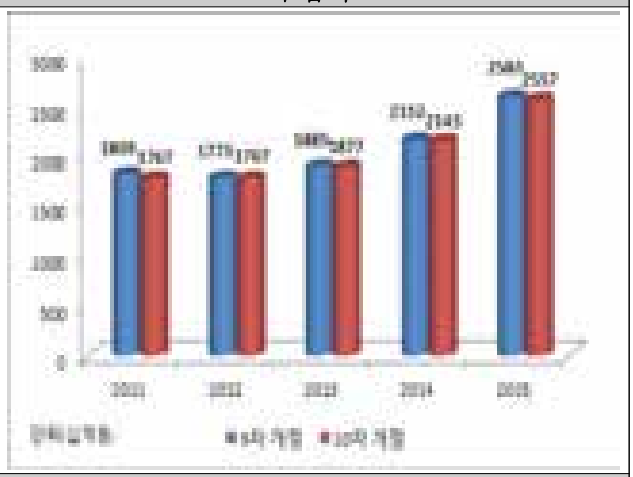
② 나전칠기 가구 제조업과 기타 목재가구 제조업이 기타 목재 가구 제조업으로 통합되었으나 가구 산업 통계 수치에는 영향을 미치지 않음

구분	세분류	세세분류	분류코드	검토	HS 2015코드			
					류	호	HS코드	품명
가구	침대 및 내장가구 제조업	운송장비용 의자 제조업	32011	삭제	가구, 침구·매트리스·매트리스 서포트·쿠션과 이와 유사한 물품, 다른 류로 분류되지 않은 램프·조명기구, 조명용 사인·조명용 네임플레이트와 이와 유사한 물품, 조립식 건축물 (94류)	의자(9401호)	940110~940120	항공기용/차량용 의자
		매트리스 및 침대 제조업	32012	32011		매트리스 서포트, 침구 및 이와 유사한 물품(9404호) 기타의 가구와 그 부분품(9403호)	940410~940420	매트리스, 매트리스 서포트
		소파 및 기타 내장가구 제조업	32019	32019		의자(9401호)	940130~940190	회전의자, 침대겸용의자, 기타 의자
	목재가구 제조업	주방용 및 음식점용 목재가구 제조업	32021	32021		기타의 가구와 그 부분품(9403호)	940310~940390	사무실용금속제가구, 사무실용목제가구, 주방용목제가구, 침실용 목제가구 등
		나전칠기 가구 제조업	32022	32029 기타 목재가구 제조업				
		기타 목재가구 제조업	32029					
	금속가구 제조업	금속 가구 제조업	32091	32091				
		그외 기타 가구 제조업	32099	32099				

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

○ (9차, 10차 개정 비교) ‘운송장비용 의자 제조업’ 세세분류가 삭제되어 가구 부문 통계수치 GAP 발생

* **(수출입액)** 삭제된 품목의 비중이 작아 GAP 작음
* **(생산액/부가가치)** 삭제된 품목의 비중이 커 GAP 크게 나타남
* **(종사자수/사업체수)** 삭제된 품목의 비중이 커 GAP 크게 나타남

생산액	부가가치
	
수출액	**수입액**
	
종사자수	**사업체수**

한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

시계/주얼리

○ (변경사항) 시계 제조업, 시계부품 제조업이 시계 및 시계부품 제조업으로 통합되었으나 시계/주얼리 산업의 통계수치에는 영향을 미치지 않음

구분	세분류	세세분류	분류코드	검토	HS 2015코드			
					류	호	HS코드	품명
시계·주얼리	시계 및 시계부품 제조업	시계 제조업	27401	27400 시계 및 시계 부품 통합	시계와 그 부분품 (91류)	손목시계 · 회중시계 및 기타의 휴대용시계, 기타의 클록 등 (9101~9105호)	9101-~9105-	손목시계, 여행용 시계, 차량용·항공기용·선반용 클록 등
		시계부품 제조업	27402			시각을 기록하는 기기 및 시계의 무브먼트, 시계의 부분품 등(9106~9114호)	9106-~9114-	무브먼트, 밧데리, 케이스, 휴대용시계줄 등
	귀금속 및 관련제품 제조업	귀금속 및 관련제품 제조업	33110	33110	천연진주 · 양식진주 · 귀석 · 반귀석 · 귀금속 · 귀금속을 입힌 금속과 이들의 제품, 모조 신변장식용품, 주화 (71류)	신변장식용품과 그 부분품 금세공품 또는 은세공품 귀금속 또는 귀금속을 입힌 금속의 기타 제품등 (7113호~7116호)	7113-~7116-	귀금속 제품, 은세공품, 금세공품, 천연진주제품 등
	모조 귀금속 및 모조 장신용품 제조업	모조 귀금속 및 모조 장신용품 제조업	33120	33120		모조 신변장식용품 (7117호)	7117-	모조 신변장식용 목걸이, 팔찌, 귀걸이, 반지 등

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

안경

○ (변경사항) 안경제조업과 광학렌즈 및 광학요소 제조업이 안경 및 안경렌즈 제조업으로 통합되었으나 안경 산업 통계수치에는 영향을 미치지 않음

구분	세분류	세세분류	분류코드	검토	HS 2015코드			
					류	호	HS코드	품명
안경	안경제조업	안경제조업	27301 -> 27310	27193 안경 및 안경렌즈 제조업 (안경렌즈 포함)	광학기기 · 사진용 기기 · 영화용 기기 · 측정기기 · 검사기기 · 정밀기기 · 의료용 기기, 이들의 부분품과 부속품 (90류)	시력교정용 · 보호용이나 그 밖의 용도의 안경 · 고글과 이와 유사한 물품(9004호)	9003-	안경 · 고글이나 이와 유사한 물품의 테와 장착구, 이들의 부분품
						시력교정용 · 보호용이나 그 밖의 용도의 안경 · 고글과 이와 유사한 물품(9004호)	9004-	선글라스, 시력교정용 안경, 3D 입체영상용 안경 등
	광학기기 및 사진장비 제조업	광학렌즈 및 광학요소 제조업	27321			광섬유와 광섬유 다발, 제8544호의 것 외의 광섬유 케이블, 편광재료로 만든 판, 각종 재료로 만든 렌즈(콘택트렌즈를 포함한다), 프리즘 · 반사경과 그 밖의 광학용품으로서 장착되지 않은 것(9001호)	900130	콘택트렌즈
							900140	유리제 안경렌즈
							900150	기타제 안경렌즈

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

문구

○ (변경사항) 화화용 물감 제조업과 인쇄잉크 제조업이 인쇄잉크 및 회화용 물감 제조업으로 통합되었으나 문구 산업 통계수치에는 영향을 미치지 않음

구분	세분류	세세분류	분류코드	검토	HS 2015코드			
					류	호	HS코드	품명
문구	종이포대, 판지상자 및 종이용기 제조업	판지 상자 및 용기 제조업	17222	17222	종이와 판지, 제지용 펄프·종이·판지의 제품 (48류)	종이, 판지, 셀룰로오스워딩, 셀룰로오스 섬유의 웹(web)의 시트 모양으로 도포·침투·피복·표면착색·표면장식·인쇄한 것(4811호)	481190	기타지 판지
						카본지·셀프복사지·기타의 복사 또는 전사지(4816호)	4816-	카본지, 셀프복사지, 기타 전사지
	기타 종이 및 판지 제품 제조업	문구용 종이제품 제조업	17091 -> 17901	17901		봉투·봉함엽서·우편엽서·통신용 카드, 필기첩(4817호)	4817-	봉투엽서류
						상자·포장대 및 기타 포장용기와 지와 판지제의 서류상자(4819호)	481960	서류상자/서류받침보관함
						장부·회계부·노트북·주문장·영수장·편지지철·메모철·일기장 및 이와 유사한 물품·연습장·흡취지장·바인더(4820호)	4820-	지와 판지제의 노트류
						지·판지·셀룰로오스워딩제 기타 제품(4823호)	482340	자동기록장치용 롤쉬트 다이얼
					인쇄서적·신문·회화·그 밖의 인쇄물, 수제(手製)문서·타자문서·도면 (49류)	지도·해도 또는 이와 유사한 차트(4905호)	490510	지구의
						인쇄된 엽서와 그림엽서, 인쇄카드(4909호)	4909	인쇄엽서, 그림엽서
						캘린더(4910호)	4910-	캘린더
	잉크, 페인트, 코팅제 및 유사제품 제조업	회화용 물감 제조업	20424	20413 인쇄잉크 및 회화용 물감 제조업	유연용·염색용 추출물, 탄닌과 이들의 유도체, 염료·안료와 그 밖의 착색제, 페인트·바니시, 퍼티와 그 밖의 매스틱, 잉크 (32류)	화가용·학생용·간판도장공용·색조 수정용·오락용 물감과 이와 유사한 물감(3213호)	3213-	회구류
		인쇄잉크 제조업 (생활산업 비포함)	20423					

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

주방용품

○ (변경사항) 주방용 및 식탁용 목제품 제조업과 목재 도구 및 가구 제조업이 목재도구 및 주방용 나무제품 제조업으로 통합되었으나 주방용품 산업의 통계 수치에는 영향을 미치지 않음

구분	세분류	세세분류	분류코드	검토	HS 2015코드			
					류	호	HS코드	품명
주방용품	기타 플라스틱 제품 제조업	그외 기타 플라스틱 제품 제조업	22999 -> 22299	22299	플라스틱과 그제품 (제39류)	플라스틱으로 만든 식탁용품·주방용품·그 밖의 가정용품·위생용품·화장용품 (3924호)	392410	플라스틱제 식탁용품과 주방용품
	기타 나무제품 제조업	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	16292	16291 목재 도구 및주방용 나무제품 제조업	목재와 그 제품, 목탄 (제44류)	나무로 만든 식탁용품과 주방용품 (4419호)	4419-	목제 주방용품
		목재 도구 및 가구 제조업 (생활산업 비포함)	16291					
	기타유리제품제조업	가정용 유리제품 제조업	23191	23191	유리와 유리제품 (70류)	유리제품(식탁용·주방용·화장실용·사무용·실내장식용이나 이와 유사한 용도로 한정하며, 제7010호나 제7018호의 것은 제외한다) (7013호)	701341	납크리스탈제
							701342	유리제
							701349	기타
	일반 도자기 제조업	가정용 및 장식용 도자기 제조업	23211	23221	도자제품 (69류)	자기제의 식탁용품·주방용품 기타 가정용품 및 화장용품 (6911호)	691110	식탁용품과 주방용품
						도자제의 식탁용품·주방용품·그 밖의 가정용품·화장용품	6912-	도자제 커피세트, 티세트, 공기, 대접 등

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

【붙임3】 주방용품 및 문구 해외 생활산업 표

1. 해외 생활산업 현황 - 주요국가 업종별 주방용품 수출액(단위: 백만불)

연도	EU(백만$)					
	플라스틱	나무제품	유리제품	일반도자기	날붙이	금속가공
2016	x	x	x	x	x	x
2015	551	51	399	696	150	1,242
2014	632	53	452	808	164	1,416
2013	610	48	491	800	167	1,433
2012	524	37	488	753	153	1,353
2011	514	35	624	789	163	1,351
2010	445	27	515	726	136	1,224
2009	401	27	439	679	123	1,098
2008	471	35	620	952	175	1,431
2007	407	34	596	916	140	1,293

연도	중국(백만$)					
	플라스틱	나무제품	유리제품	일반도자기	날붙이	금속가공
2016	4,788	658	1,059	5,245	1,500	8,108
2015	5,139	631	1,129	6,780	1,901	9,432
2014	4,123	559	1,179	4,680	1,935	8,725
2013	2,897	503	1,292	2,619	1,911	8,421
2012	2,494	458	1,185	2,678	1,835	7,816
2011	2,221	431	987	2,645	1,731	6,728
2010	1,838	385	806	2,387	1,402	5,618
2009	1,307	361	573	1,904	1,105	4,091
2008	1,329	355	501	1,807	1,310	4,275
2007	1,373	334	257	1,754	1,358	3,779

연도	미국(백만$)					
	플라스틱	나무제품	유리제품	일반도자기	날붙이	금속가공
2016	495	30	135	127	36	377
2015	497	29	139	137	33	408
2014	501	26	155	138	30	415
2013	459	23	141	125	29	378
2012	443	18	138	124	29	369
2011	411	17	114	110	27	348
2010	370	14	119	111	23	320
2009	338	13	95	97	27	283
2008	416	17	105	116	54	358
2007	383	13	86	114	44	352

연도	일본(백만$)					
	플라스틱	나무제품	유리제품	일반도자기	날붙이	금속가공
2016	55	7	25	91	9	55
2015	46	6	27	77	10	54
2014	40	6	30	70	10	48
2013	36	5	33	63	14	46
2012	38	6	47	70	15	43
2011	41	5	67	75	17	47
2010	41	6	57	74	15	36
2009	36	5	60	66	12	27
2008	40	6	78	87	17	29
2007	35	5	70	84	17	27

2. 해외 생활산업 현황 - 주요국가 업종별 주방용품 수입액(단위: 백만불)

연도	EU(백만$)					
	플라스틱	나무제품	유리제품	일반도자기	날붙이	금속가공
2016	x	x	x	x	x	x
2015	1,224	261	235	1,130	501	2,789
2014	1,352	271	254	1,208	494	2,987
2013	1,224	211	215	1,020	448	2,761
2012	1,137	208	199	1,420	511	2,520
2011	1,158	211	222	1,483	551	2,809
2010	1,091	196	218	1,439	476	2,576
2009	918	175	182	1,215	446	2,229
2008	935	227	207	1,517	589	2,534
2007	812	197	180	1,400	586	2,362

연도	중국(백만$)					
	플라스틱	나무제품	유리제품	일반도자기	날붙이	금속가공
2016	97	21	69	64	14	192
2015	89	19	94	60	13	174
2014	66	13	80	51	11	173
2013	56	9	68	47	10	145
2012	46	12	70	51	11	139
2011	55	8	61	45	12	157
2010	46	7	45	29	10	119
2009	36	8	30	16	7	84
2008	55	9	27	16	12	71
2007	43	9	23	10	9	56

연도	미국(백만$)					
	플라스틱	나무제품	유리제품	일반도자기	날붙이	금속가공
2016	2,795	247	257	1,399	459	4,100
2015	2,895	237	241	1,486	482	3,676
2014	2,752	197	237	1,343	442	3,271
2013	2,538	181	217	1,326	465	3,259
2012	2,380	159	224	1,233	409	3,014
2011	2,206	147	188	1,229	437	2,906
2010	1,943	140	201	1,233	405	2,909
2009	1,567	124	165	935	328	2,346
2008	1,715	149	194	1,212	426	2,775
2007	1,517	143	217	1,328	465	2,876

연도	일본(백만$)					
	플라스틱	나무제품	유리제품	일반도자기	날붙이	금속가공
2016	288	262	67	232	25	831
2015	291	258	69	237	24	799
2014	307	259	72	268	27	832
2013	322	255	80	292	26	832
2012	323	265	81	296	22	828
2011	340	248	74	286	20	792
2010	297	202	64	258	19	716
2009	217	214	54	223	19	689
2008	205	244	59	254	24	752
2007	179	217	52	265	26	656

한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

3. 세부업종별 수출입액 추이 - 문구 세부업종별 수출입액 추이(단위: 백만불)

판지상자 및 용기 제조업

	수출 (백만$)	수입 (백만$)
2016	4,292	4,739
2015	4,339	4,816
2014	4,832	5,520
2013	4,816	5,368
2012	4,904	5,346
2011	5,549	5,329
2010	4,509	4,899
2009	4,019	4,252
2008	5,048	5,269
2007	4,950	5,150
합계	47,258	50,688

문구용 종이제품 제조업

	수출 (백만$)	수입 (백만$)
2016	7,354	7,196
2015	7,802	7,387
2014	8,195	8,486
2013	8,219	7,995
2012	8,059	8,059
2011	8,263	8,398
2010	7,552	7,844
2009	7,129	7,361
2008	8,272	8,954
2007	7,825	8,537
합계	78,670	80,217

인쇄잉크 및 회화용 물감 제조업

	수출 (백만$)	수입 (백만$)
2016	684	560
2015	644	537
2014	681	551
2013	632	532
2012	615	496
2011	566	490
2010	509	466
2009	426	408
2008	451	464
2007	448	465
합계	5,656	4,969

화학제품 제조업

	수출 (백만$)	수입 (백만$)
2016	14,026	14,842
2015	14,168	15,166
2014	16,613	17,512
2013	16,325	17,556
2012	14,962	16,651
2011	14,214	16,211
2010	11,963	14,276
2009	10,094	12,362
2008	10,743	13,275
2007	10,006	12,453
합계	133,115	150,303

고무제품 제조업

가구	수출 (백만$)	수입 (백만$)
2016	162	108
2015	170	111
2014	152	120
2013	143	110
2012	142	110
2011	147	111
2010	117	92
2009	88	80
2008	101	87
2007	86	112
합계	1,309	1,041

플라스틱 제품 제조업

가구	수출 (백만$)	수입 (백만$)
2016	2,222	2,204
2015	2,429	2,383
2014	2,628	2,520
2013	2,669	2,488
2012	2,649	2,547
2011	2,622	2,494
2010	2,268	2,368
2009	2,022	2,135
2008	2,461	2,984
2007	2,299	2,667
합계	24,269	24,792

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

금속가공제품 제조업		
가구	수출 (백만$)	수입 (백만$)
2016	2,498	2,434
2015	2,648	2,467
2014	2,813	2,630
2013	2,662	2,542
2012	2,623	2,542
2011	2,557	2,498
2010	2,187	2,276
2009	1,840	1,913
2008	2,358	2,366
2007	2,144	2,161
합계	24,330	23,829

측정, 시험, 항해, 제어 및 정밀기기 제조업		
가구	수출 (백만$)	수입 (백만$)
2016	1,569	1,189
2015	1,678	1,226
2014	1,716	1,387
2013	1,637	1,290
2012	1,735	1,292
2011	1,789	1,300
2010	1,608	1,114
2009	1,391	861
2008	1,706	1,240
2007	1,694	1,159
합계	16,524	12,058

사무용 기계 및 장비 제조업		
가구	수출 (백만$)	수입 (백만$)
2016	394	369
2015	362	330
2014	424	362
2013	407	408
2012	441	484
2011	564	519
2010	508	527
2009	536	544
2008	789	758
2007	801	701
합계	5,226	5,003

사무 및 회화용품 제조업		
가구	수출 (백만$)	수입 (백만$)
2016	11,072	11,077
2015	10,766	10,569
2014	11,121	10,791
2013	10,559	10,396
2012	10,335	10,287
2011	10,335	10,366
2010	9,428	9,653
2009	8,196	8,395
2008	9,724	9,729
2007	9,425	9,449
합계	100,961	100,712

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

4. 해외 생활산업 현황 - 주요국가 업종별 문구 수출액

연도	EU(백만$)									
	판지 상자	문구용	인쇄 잉크	화학 제품	고무 제품	플라 스틱	금속 가공	측정, 시험	사무용 기계	사무 및 회화
2016	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2015	968	521	103	1,890	7	147	223	110	86	1,026
2014	1,120	654	111	2,236	6	172	257	140	100	1,185
2013	1,195	633	103	2,252	7	175	249	143	109	1,170
2012	1,230	651	102	2,126	7	196	233	152	100	1,090
2011	1,229	671	97	1,898	8	240	230	156	129	1,132
2010	1,162	632	105	1,742	8	187	214	133	91	1,008
2009	1,003	605	83	1,464	7	201	181	111	124	850
2008	1,257	825	97	1,611	7	242	236	158	210	1,174
2007	1,188	768	88	1,530	8	226	243	140	208	1,146

연도	중국(백만$)									
	판지 상자	문구용	인쇄 잉크	화학 제품	고무 제품	플라 스틱	금속 가공	측정, 시험	사무용 기계	사무 및 회화
2016	625	2,516	263	844	120	1,087	1,107	647	12	3,183
2015	616	2,722	234	827	132	1,196	1,253	664	14	3,275
2014	570	2,571	233	787	112	1,191	1,219	635	15	3,130
2013	515	2,527	225	714	103	1,247	1,148	569	13	3,012
2012	470	2,426	207	648	102	1,195	1,091	547	13	2,865
2011	326	2,367	172	582	103	1,131	990	515	6	2,660
2010	270	1,923	139	491	79	948	815	434	7	2,413
2009	196	1,616	95	380	56	734	647	303	8	1,909
2008	185	1,650	74	389	64	780	820	348	10	2,270
2007	128	1,443	87	368	49	661	719	301	7	1,978

연도	미국(백만$)									
	판지 상자	문구용	인쇄 잉크	화학 제품	고무 제품	플라 스틱	금속 가공	측정, 시험	사무용 기계	사무 및 회화
2016	575	491	45	1,169	2	98	112	305	75	598
2015	666	497	47	1,216	3	91	111	375	62	525
2014	680	487	43	1,228	2	97	112	392	73	522
2013	673	542	41	1,209	2	102	104	414	73	507
2012	720	534	39	1,187	2	115	97	553	73	492
2011	744	576	31	1,188	2	158	93	585	76	470
2010	707	570	28	1,071	2	125	83	609	89	476
2009	583	550	24	950	2	136	75	604	73	449
2008	699	639	30	1,030	2	165	88	646	112	619
2007	639	593	30	999	1	135	86	754	136	657

연도	일본(백만$)									
	판지 상자	문구용	인쇄 잉크	화학 제품	고무 제품	플라 스틱	금속 가공	측정, 시험	사무용 기계	사무 및 회화
2016	185	31	7	900	3	17	138	20	19	1,216
2015	185	28	6	893	2	15	128	15	3	1,107
2014	202	28	5	1,025	2	14	131	20	16	1,105
2013	201	27	4	1,025	2	13	138	17	31	1,028
2012	233	31	6	1,060	1	15	154	18	53	1,168
2011	258	33	5	1,034	4	17	168	21	77	1,203
2010	242	31	5	1,025	2	18	145	19	60	1,094
2009	226	28	4	831	3	16	111	13	36	950
2008	305	34	6	990	2	16	137	19	48	1,118
2007	321	36	4	889	1	14	121	21	67	1,075

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

5. 해외 생활산업 현황 - 주요국가 업종별 문구 수입액

연도	EU(백만$)									
	판지 상자	문구용	인쇄 잉크	화학 제품	고무 제품	플라 스틱	금속 가공	측정, 시험	사무용 기계	사무 및 회화
2016	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2015	216	1,116	78	1,571	17	302	391	214	53	1,620
2014	241	1,180	82	1,793	16	317	408	205	66	1,642
2013	236	1,097	75	1,864	14	314	361	179	67	1,541
2012	253	1,132	74	1,785	14	319	389	181	75	1,575
2011	303	1,230	75	1,893	20	330	376	195	86	1,661
2010	224	1,155	73	1,724	12	309	339	168	78	1,526
2009	176	1,088	62	1,427	10	292	301	133	99	1,367
2008	235	1,272	72	1,518	11	365	373	192	136	1,670
2007	232	1,177	73	1,491	13	323	340	190	145	1,623

연도	중국(백만$)									
	판지 상자	문구용	인쇄 잉크	화학 제품	고무 제품	플라 스틱	금속 가공	측정, 시험	사무용 기계	사무 및 회화
2016	129	37	10	870	4	9	26	21	1	320
2015	133	36	9	865	4	8	27	29	1	296
2014	170	33	8	967	3	8	29	32	8	285
2013	164	31	6	965	3	8	26	37	3	276
2012	149	28	4	953	2	7	27	41	4	275
2011	148	30	3	912	2	7	31	43	7	282
2010	138	28	5	849	2	6	27	32	19	268
2009	125	27	3	662	1	5	22	24	3	200
2008	162	29	3	705	2	7	32	35	9	184
2007	185	27	4	680	2	5	30	32	6	181

연도	미국(백만$)									
	판지 상자	문구용	인쇄 잉크	화학 제품	고무 제품	플라 스틱	금속 가공	측정, 시험	사무용 기계	사무 및 회화
2016	637	1,789	104	519	13	427	604	205	68	2,421
2015	624	1,839	107	531	19	443	585	207	71	2,143
2014	600	1,801	105	538	18	467	564	200	68	2,041
2013	532	1,826	94	563	16	513	559	192	72	1,953
2012	563	1,836	88	532	20	580	539	181	73	1,922
2011	529	1,775	81	513	20	415	522	165	73	1,850
2010	481	1,715	86	483	19	424	506	156	61	1,753
2009	443	1,545	70	424	15	345	395	122	78	1,485
2008	568	1,957	77	507	18	434	495	181	120	1,825
2007	547	1,981	81	557	22	424	502	188	109	1,934

연도	일본(백만$)									
	판지 상자	문구용	인쇄 잉크	화학 제품	고무 제품	플라 스틱	금속 가공	측정, 시험	사무용 기계	사무 및 회화
2016	41	249	9	117	0	219	65	57	50	354
2015	36	248	9	122	0	225	67	53	43	338
2014	39	282	8	133	0	238	71	59	13	355
2013	45	297	7	125	1	229	72	58	14	361
2012	48	328	9	127	1	239	66	60	20	371
2011	46	290	8	126	1	227	66	59	15	354
2010	35	280	7	122	1	211	61	51	13	328
2009	34	248	6	102	1	194	62	40	21	279
2008	35	221	7	133	1	209	65	48	38	323
2007	36	195	7	130	1	196	59	45	29	292

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

【붙임4】 생활산업 7대 업종 KSIC - HS 코드 매칭

○ 생활산업 7대 업종별 KSIC 를 HS 코드와 매칭

<생활산업 7대 업종 KSIC - HS 코드 매칭표>

구분	세분류	세세분류	분류코드	검토	HS 2015코드			
					류	호	HS코드	품명
가구	침대 및 내장가구 제조업	운송장비용 의자 제조업	32011	삭제	가구, 침구·매트리스·매트리스 서포트·쿠션과 이와 유사한 물품, 다른 류로 분류되지 않은 램프·조명기구, 조명용 사인·조명용 네임플레이트와 이와 유사한 물품, 조립식 건축물 (94류)	의자(9401호)	940110~940120	항공기용/차량용 의자
		매트리스 및 침대 제조업	32012	32011		매트리스 서포트, 침구 및 이와 유사한 물품(9404호) 기타의 가구와 그 부분품(9403호)	940410~940420	매트리스, 매트리스 서포트
		소파 및 기타 내장가구 제조업	32019	32019		의자(9401호)	940130~940190	회전의자, 침대겸용의자, 기타의자
	목재가구 제조업	주방용 및 음식점용 목재가구 제조업	32021	32021		기타의 가구와 그 부분품(9403호)	940310~940390	사무실용금속제가구, 사무실용목제가구, 주방용목제가구, 침실용 목제가구 등
		나전칠기가구 제조업	32022	32029 나전칠기 가구 통합				
		기타 목재가구 제조업	32029					
	금속가구제조업	금속 가구 제조업	32091	32091				
		그외 기타 가구 제조업	32099	32099				
시계·주얼리	시계 및 시계부품 제조업	시계 제조업	27401	27400 시계 및 시계 부품 통합	시계와 그 부분품 (91류)	손목시계·회중시계 및 기타의 휴대용시계, 기타의 클록 등(9101~9105호)	9101-~9105-	손목시계, 여행용 시계, 차량용·항공기용·선반용 클록 등
		시계부품 제조업	27402			시각을 기록하는 기기 및 시계의 무브먼트, 시계의 부분품 등(9106~9114호)	9106-~9114-	무브먼트, 밧데리, 케이스, 휴대용 시계줄 등
	귀금속 및 관련제품 제조업	귀금속 및 관련제품 제조업	33110	33110	천연진주·양식진주·귀석·반귀석·귀금속·귀금속을 입힌 금속과 이들의 제품, 모조 신변장식용품, 주화 (71류)	신변장식용품과 그 부분품 금세공품 또는 은세공품 귀금속 또는 귀금속을 입힌 금속의 기타 제품등 (7113호~7116호)	7113-~7116-	귀금속 제품, 은세공품, 금세공품, 천연진주제품 등
	모조 귀금속 및 모조 장신용품 제조업	모조 귀금속 및 모조 장신용품 제조업	33120	33120		모조 신변장식용품 (7117호)	7117-	모조 신변장식용 목걸이, 팔찌, 귀걸이, 반지 등
안경	안경제조업	안경제조업	27301 -> 27310	27193 안경 및 안경렌즈 제조업 (안경렌즈 포함)	광학기기·사진용기기·영화용 기기·측정기기·검사기기·정밀기기·의료용 기기, 이들의 부분품과 부속품 (90류)	시력교정용·보호용이나 그 밖의 용도의 안경·고글과 이와 유사한 물품 (9004호)	9003-	안경·고글이나 이와 유사한 물품의 테와 장착구, 이들의 부분품
						시력교정용·보호용이나 그 밖의 용도의 안경·고글과 이와 유사한 물품 (9004호)	9004-	선글라스, 시력교정용 안경, 3D 입체영상용 안경 등

kidp 한국디자인진흥원 KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

구분	세분류	세세분류	분류코드	검토	HS 2015코드			
					류	호	HS코드	품명
	광학기기 및 사진장비 제조업	광학렌즈 및 광학요소 제조업	27321			광섬유와 광섬유 다발, 제8544호의 것 외의 광섬유 케이블, 편광재료로 만든 판, 각종 재료로 만든 렌즈(콘택트렌즈를 포함한다), 프리즘·반사경과 그 밖의 광학용품으로서 장착되지 않은 것(9001호)	900130	콘택트렌즈
							900140	유리제 안경렌즈
							900150	기타제 안경렌즈
가방	핸드백, 가방 및 기타 보호용 케이스 제조업	핸드백 및 지갑 제조업	15121	15121	가죽제품, 마구, 여행용구·핸드백과 이와 유사한 용기, 동물 거트(gut)[누에의 거트(gut)는 제외한다]의 제품 (42류)	트렁크·슈트 케이스·서류가방·학생가방·안경 케이스·쌍안경 케이스·사진기 케이스·악기 케이스·총 케이스·권총 케이스, 가죽·콤퍼지션 레더·플라스틱의 시트·방직용 섬유·벌커나이즈드파이버·판지 또는 이러한 재료나 종이로 전부 또는 주로 피복하여 만든 여행가방·식품용이나 음료용 단열가방·화장갑·배낭·핸드백·쇼핑백·돈주머니·지갑·지도용 케이스·담배 케이스·담배쌈지·공구가방·운동용구 가방, 병 케이스·신변장식용품용 상자·분갑·칼붙이집과 이와 유사한 용기(4202호)	4202-	가죽으로 만든 핸드백, 콤퍼지션 래더로 만든 핸드백, 플스틱 시트로 만든 핸드백, 박징용 섬유소재로 만든 핸드백 등 트렁크·슈트 케이스·화장품 케이스·이그잭큐티브 케이스(executive case)·서류가방·학생가방과 이와 유사한 용기, 통상 포켓이나 핸드백에 넣어 다니는 물품 등
		가방 및 기타 보호용 케이스 제조업	15129	15129				
문구	종이포대, 판지상자 및 종이용기 제조업	판지 상자 및 용기 제조업	17222	17222	종이와 판지, 제지용 펄프·종이·판지의 제품 (48류)	종이, 판지, 셀룰로오스워딩, 셀룰로오스섬유의 웹(web)의 시트 모양으로 도포·침투·피복·표면착색·표면장식·인쇄한 것(4811호)	481190	기타지 판지
						카본지·셀프복사지·기타의 복사 또는 전사지(4816호)	4816-	카본지, 셀프복사지, 기타 전사지
	기타 종이 및 판지 제품 제조업	문구용 종이제품 제조업	17091 -> 17901	17901		봉투·봉함엽서·우편엽서·통신용 카드, 필기첩(4817호)	4817-	봉투엽서류
						상자·포장대 및 기타 포장용기와 지와 판지제의 서류상자(4819호)	481960	서류상자/서류 받침보관함
						장부·회계부·노트북·주문장·영수장·편지지철·메모철·일기장 및 이와 유사한 물품·연습장·흡취지장·바인더(4820호)	4820-	지와 판지제의 노트류

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

구분	세분류	세세분류	분류코드	검토	HS 2015코드			
					류	호	HS코드	품명
						지 · 판지 · 셀룰로오스워딩제 기타 제품 (4823호)	482340	자동기록장치용 롤쉬트 다이얼
					인쇄서적 · 신문 · 회화 · 그 밖의 인쇄물, 수제(手製) 문서 · 타자문서 · 도면 (49류)	지도 · 해도 또는 이와 유사한 차트(4905호)	490510	지구의
						인쇄된 엽서와 그림엽서, 인쇄카드(4909호)	4909	인쇄엽서, 그림엽서
						캘린더(4910호)	4910-	캘린더
	잉크, 페인트, 코팅제 및 유사제품 제조업	회화용 물감 제조업	20424	20413 인쇄잉크 및 회화용 물감 제조업	유연용 · 염색용 추출물, 탄닌과 이들의 유도체, 염료 · 안료와 그 밖의 착색제, 페인트 · 바니시, 퍼티와 그 밖의 매스틱, 잉크 (32류)	화가용 · 학생용 · 간판도장공용 · 색조 수정용 · 오락용 물감과 이와 유사한 물감(3213호)	3213-	회구류
		인쇄잉크 제조업 (생활산업 비포함)	20423					
문구	그외 기타 화학제품 제조업	접착제 및 젤라틴 제조업	20493	20493	단백질계 물질, 변성전분, 글루(glue), 효소 (35류)	조제글루와 기타 조제접착제(따로 분류되지 아니하는 것에 한한다), 글루 또는 접착제로 사용하기에 적합한 물품(3506호)	350610	접착제, 화학처리한 천연검에서 얻은 글루(glue) 등
		그외 기타 분류안된 화학제품 제조업	20499	20499	유연용 · 염색용 추출물, 탄닌과 이들의 유도체, 염료 · 안료와 그 밖의 착색제, 페인트 · 바니시, 퍼티와 그 밖의 매스틱, 잉크 (32류)	인쇄용 잉크 · 필기용 잉크 · 제도용 잉크와 그 밖의 잉크(3215호)	3215-	잉크류
	기타 고무제품 제조업	그외 기타 고무제품 제조업	22199	22199	고무와 그 제품 (40류)	가황한 고무의 그 밖의 제품(4016호)	401692	지우개(고무)
	기타 플라스틱 제품 제조업	그외 기타 플라스틱 제품 제조업	22299	22299	플라스틱과 그 제품 (39류)	플라스틱으로 만든 그 밖의 제품과 제3901호부터 제3914호까지의 기타 물품의 제품(3926호)	392610	사무용품이나 학용품(필통, 지우개(플라스틱), 바인더)
	그외 기타 금속가공제품 제조업	그외 기타 분류안된 금속가공제품 제조업	25999	25999	비금속(卑金屬)으로 만든 공구 · 도구 · 칼붙이 · 스푼 · 포크, 이들의 부분품 (82류)	칼과 날(8211호)	821192	칼날이 고정된 기타칼
							821194	칼날
						칼붙이의 기타제품(8214호)	821410	종이용 칼 등
					비금속(卑金屬)으로 만든 각종 제품 (83류)	비(卑)금속제의 서류정리함 · 카드인덱스함 · 페이퍼트레이 · 페이퍼레스트 · 펜트레이 · 사무실용 스탬프스탠드 및 이와 유사한 사무실용 또는 책상용 비품(8304호)	8304-	서류정리함 · 카드인덱스함 · 페이퍼트레이 · 페이퍼레스트 · 펜트레이 · 사무실용 스탬프스탠드

kidp 한국디자인진흥원 KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

구분	세분류	세세분류	분류코드	검토	HS 2015코드			
					류	호	HS코드	품명
						비(卑)금속제의 루스-리프식 바인더 또는 서류철용 피팅·서신용 클립·레터 코너·서류용 클립·색인용 태그 및 이와 유사한 사무용품(8305호)	8305-	서류철용 피팅·서신용 클립·레터 코너·서류용 클립
	측정, 시험, 항해, 제어 및 기타 정밀기기 제조업	기타 측정, 시험, 항해, 제어 및 정밀기기 제조업	27219	27219	광학기기·사진용 기기·영화용 기기·측정기기·검사기기·정밀기기·의료용 기기, 이들의 부분품과 부속품 (90류)	제도용구·설계용구·계산용구(예: 제도기·축소확대기·분도기·제도세트·계산척·계산반), 수지식 길이 측정용구[예: 곧은 자와 줄자·마이크로미터·캘리퍼스(callipers)] (9017호)	901710	제도판을 갖춘 제도기
							901720	기타제도용구
							901780	기타 제도 기기
	사무용 기계 및 장비 제조업	사무용 기계 및 장비 제조업	29180	29180	원자로·보일러·기계류와 이들의 부분품 (84류)	그 밖의 사무용 기계(8472호)	847210	등사기
							847230	우편물분류기
	사무 및 회화용품제조업	사무 및 회화용품제조업	33920	33920	잡품 (96류)	비, 브러시, 바닥청소기(9603호)	960330	회화용/필기용 붓
						볼펜, 팁이 펠트로 된 것과 기타 포러스팁으로 된 펜과 마커, 만년필·철필형 만년필과 기타의 펜, 철필(9608호)	9608-	펜, 철필
						연필·크레용·연필심·파스텔·도화용의 목탄·필기용 또는 도화용의 초크와 재단사용의 초크(9609호)	9609-	연필·크레용·연필심·파스텔
						석판과 보드(9610호)	9610-	석판, 보드
						일부인·봉합용 스탬프·넘버링 스탬프 및 이와 유사한 물품 (9611호)	9611-	스탬프 등
						타자기용 리본 또는 이와 유사한 리본 (9612호)	9612-	타자기용 리본, 이와 유사한 리본
주방용품	기타 플라스틱제품 제조업	그외 기타 플라스틱 제품 제조업	22999 -> 22299	22299	플라스틱과 그제품 (제39류)	플라스틱으로 만든 식탁용품·주방용품·그 밖의 가정용품·위생용품·화장용품 (3924호)	392410	플라스틱제 식탁용품과 주방용품
	기타 나무제품 제조업	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	16292	16291 주방용 및 식탁용 목제품 통합	목재와 그 제품, 목탄 (제44류)	나무로 만든 식탁용품과 주방용품 (4419호)	4419-	목제 주방용품
		목재 도구 및 가구 제조업 (생활산업 비포함)	16291					

kidp 한국디자인진흥원 KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

구분	세분류	세세분류	분류코드	검토	HS 2015코드			
					류	호	HS코드	품명
	기타유리제품제조업	가정용 유리제품 제조업	23191	23191	유리와 유리제품 (70류)	유리제품(식탁용 · 주방용 · 화장실용 · 사무용 · 실내장식용이나 이와 유사한 용도로 한정하며, 제7010호나 제7018호의 것은 제외한다) (7013호)	701341	납크리스탈제
							701342	유리제
							701349	기타
	일반 도자기 제조업	가정용 및 장식용 도자기 제조업	23211	23221	도자제품 (69류)	자기제의 식탁용품 · 주방용품 기타 가정용품 및 화장용품(6911호)	691110	식탁용품과 주방용품
						도자제의 식탁용품 · 주방용품 · 그 밖의 가정용품 · 화장용품	6912-	도자제 커피세트, 티세트, 공기, 대접 등
주방용품	날붙이, 수공구 및 일반철물 제조업	날붙이 제조업	25931	25931	비금속(卑金屬)으로 만든 공구 · 도구 · 칼붙이 · 스푼 · 포크, 이들의 부분품 (제82류)	스푼 · 포크 · 국자 · 스키머(skimmer) · 케이크서버(cake-server) · 생선용 칼 · 버터용 칼 · 설탕집게와 이와 유사한 주방용품이나 식탁용품(8215호)	8215-	스푼, 포크, 국자, 집게 등
	그외 기타 금속가공제품 제조업	수동식 식품 가공기기 및 금속주방용기 제조업	25993	25992	철강의 제품 (73류)	철강으로 만든 식탁용품 · 주방용품이나 그 밖의 가정용 물품과 이들의 부분품, 철강의 울, 철강으로 만든 용기 세정용구와 세정용이나 폴리싱(polishing)용 패드 · 글러브(glove)와 이와 유사한 것 (7323호)	7323-	용기 세정용구와 세정용이나 폴리싱용 패드 · 글러브(glove)와 이와 유사한 것, 식탁용품, 주방용품, 위생용품 등
					구리와 그 제품 (74류)	구리로 만든 식탁용품 · 주방용품이나 그 밖의 가정용 물품과 이들의 부분품, 구리로 만든 용기 세정용구와 세정용이나 폴리싱(polishing)용 패드 · 글러브(glove)와 이와 유사한 것, 구리로 만든 위생용품과 그 부분품 (7418호)	7418-	동제 식탁 주방용품
					알루미늄과 그 제품 (76류)	알루미늄으로 만든 식탁용품 · 주방용품이나 그 밖의 가정용 물품과 이들의 부분품, 알루미늄으로 만든 용기 세정용구와 세정용이나 폴리싱(polishing)용 패드 · 글러브(glove)와 이와 유사한 것, 알루미늄으로 만든 위생용품과 그 부분품 (7615호)	7615-	알루미늄제 식탁 주방용품

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

구분	세분류	세세분류	분류코드	검토	HS 2015코드			
					류	호	HS코드	품명
주방용품	가정용 전기기기 제조업	주방용 전기기기 제조업	28511	28511	원자로 · 보일러 · 기계류와 이들의 부분품 (84류)	접시세척기, 병이나 그 밖의 용기의 세정용이나 건조용 기계(8422호)	842211	가정형 접시세척기
	가정용 비전기식 조리 및 난방 기구 제조업	가정용 비전기식 조리 및 난방 기구 제조업	28520	28520	전기기기와 그 부분품, 녹음기 · 음성 재생기 · 텔레비전의 영상과 음성의 기록기 · 재생기와 이들의 부분품 · 부속품 (제85류)	가정용 전기기기 (8509호)	850940	식품용 그라인더 등
운동레저용품	신발 제조업	기타 신발 제조업	15219	15219	신발류 · 각반과 이와 유사한 것, 이들의 부분품 (64류)	기타신발류 (6402호)	6404-11-000 ~6404-20-9000	스포츠용 신발류, 테니스화 · 농구화 · 체조화 · 훈련화나 이와 유사한 것, 실내화 등
	운동 및 경기용구 제조업	체조, 육상 및 체력단련용 장비 제조업	33301	33301	완구 · 게임용구 · 운동용구와 이들의 부분품과 부속품 (제95류)	일반적으로 육체적 운동 · 체조 · 육상 · 그 밖의 운동에 사용하는 물품(탁구용품을 포함한다), 옥외게임용품(이 류에 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다), 수영장용품과 패들링풀용품(9506호)	9506-	일반적으로 육체적 운동 · 체조 · 육상 경기에 사용하는 물품
		놀이터용 장비 제조업	33302	33302		회전목마 · 그네 · 실내사격 연습장용품과 그 밖의 놀이공원용품과 순회서커스 · 순회동물원 · 순회극장용품 (9508호)	9508-	그네 등
운동레저용품	운동 및 경기용구 제조업	낚시 및 수렵용구 제조업	33303	33303	완구 · 게임용구 · 운동용구와 이들의 부분품과 부속품 (제95류)	낚싯대 · 낚싯바늘과 그 밖의 낚시용구, 낚시용 망 · 포충망(捕蟲網)과 이와 유사한 망, 조류 유인용구(제9208호나 제9705호의 것은 제외한다)와 이와 유사한 수렵용구(9507호)	9507-	낚싯대, 낚싯바늘, 낚시용 망과 그 밖의 낚시용구 등
		기타 운동 및 경기용구 제조업	33309	33309 좌동(추가로 볼링용구 및 관련 장치물 제조 포함)		일반적으로 육체적 운동 · 체조 · 육상 · 그 밖의 운동에 사용하는 물품(탁구용품을 포함한다), 옥외게임용품(이 류에 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다), 수영장용품과 패들링풀용품 (9506호)	9506-	스포츠용 신발류, 테니스화 · 농구화, 실내화 등

kidp
한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION