

# 중국 디자인계 동향

2023 Vol.7

## 한국디자인진흥원 중국센터(KIDP China)

2013년부터 중국과의 협력을 통해 우리 디자인의 해외진출 확대를 위해 노력하고 있습니다. 베이징에 본부를 두고 광둥성 포산시에 현지 비즈니스 거점을 운영하며 한국 디자인 서비스 및 생활상품의 판로개척을 지원하고 중국 디자인 시장 정보를 조사·제공하고 있습니다.

**kidp CHINA** 한국디자인진흥원 중국센터

## I. 경제/산업 현황

### 1. 중국 2023년 상반기 GDP 성장률 5.5% 기록

- 올해 상반기 중국의 GDP는 전년 동기대비 5.5% 성장한 59조 3,034억 위안(약 1경 427조 원)이며, 이 중 2분기 GDP는 6.3% 성장한 30조 8,038억 위안(약 5,416조 원) 임
  - (녹색발전 가속화) 태양광 전지, 풍력 발전기, 수력터빈 등의 생산량이 각각 54.5%, 48.1%, 32.3% 증가했고, 태양광 공업용 투명유리(Ultra Clear Glass), 다결정규소, 단결정규소 생산량이 각각 89.1%, 86.4%, 54.1% 급증함. 한편 신에너지차 생산량, 차량용 리튬이온 배터리, 충전기의 생산량은 각각 35.0%, 46.4%, 53.1% 대폭 증가함
  - (에너지 소비 증가) 경제 회복과 일부 지역의 고온으로 생활용 에너지 수요가 상승했으며, 석탄·석유·천연가스·전력 생산량이 안정적이고 수입은 빠르게 증가함. 석탄 생산량은 4.4% 증가한 23억 톤, 원유 생산량은 2.1% 증가한 1억 톤, 천연가스 생산량은 5.4% 증가한 1,155억 입방미터, 발전량은 3.8% 증가한 4.2조 킬로와트시임. 석탄 수입량은 93.0% 증가한 2.2억 톤, 원유 수입량은 11.7% 증가한 2.8억 톤, 천연가스 수입량은 5.8% 증가한 5,663만 톤에 달함
  - (서비스업 양호한 회복세) 서비스업의 부가가치는 6.4% 증가했으며 GDP에서 차지하는 비중은 56.0%로 전년 동기대비 1.6%p 상승. 도소매업, 숙박·요식업 부가가치는 각각 6.6%, 15.5% 증가함
  - (소비시장 회복세) 소매판매액은 8.2% 증가했고 상품의 온라인 소매판매액은 10.8% 증가. 규모 이상 (\*연매출 2,000만 위안 이상의 도매업, 500만 위안 이상의 소매업) 기업의 화장품, 금·은·주얼리, 스포츠·레저용품, 서적·신문·잡지 등의 소매판매액은 각각 8.6%, 17.5%, 10.5%, 8.6% 증가. 에너지 절감형 가전제품, 음향설비 소매판매액은 20% 이상 증가했으며, 신에너지 승용차 판매량은 7.3% 증가한 309만 대에 달함. 요식업 매출은 21.4%, 영화 흥행 수입도 52.9% 증가함
  - (중점 산업 투자 확대) 고정자산 투자는 3.8% 증가한 24조 3,113억 위안(약 4,277조 원)임. 제조업 투자는 6.0% 증가했으며, 이 중 전기기계·자재, 검사측정기기, 자동차 제조업 투자가 각각 38.9%, 24.1%, 20.0% 증가. 인프라시설 투자는 7.2% 증가했으며, 이 중 철도운송업 투자가 20.5% 증가함

## 2. 중국, 2023년 상반기 지식재산권 주요업무 추진현황 발표

- 7월 18일, 국가지적재산권 부국장은 국무원신문판공실에서 개최한 뉴스브리핑에서 2023년 상반기 지식재산권 주요업무 추진현황을 발표함
  - 주요 내용으로 △상반기 중국의 특허 출원 건수를 놓고 보면, 발명 특허 43만 3천 건, 실용신안특허 110만 4천 건, 디자인특허 34만 4천 건을 기록 △올해 6월 말 기준 중국이 확보한 유효성이 있는 발명 특허는 총 456만 8천 건으로 전년 동기 대비 16.9% 증가 △올해 6월 말 기준 중국이 보유한 유효 상표등록 건수는 4,423만 5천 건으로 전년 동기 대비 9.1% 4,861 증가 △상반기 집적회로 설계 공정 특허 4,861건 출원 △디지털 기술 분야 특허 비축량 강화: 올해 6월 말 기준, 특허 출원 건수가 상위예 든 3대 기술 분야는 컴퓨터 기술 관리 방법, 컴퓨터 기술, 기초 정보통신으로 전년 동기 대비 각각 56.6%, 38.2%, 26.0% 증가한 것 등임

## 3. 중국 민영기업 수 5천만 개사 돌파

- 중국 시장감독관리국에 따르면 5월 말까지 등록된 민영기업은 5,093만 개사로 2012년 말(1,086만 개사) 대비 3.7 배 증가했고 전체 기업에서 차지하는 비중은 79.4%에서 92.4%로 상승
  - 1~5월 신설된 민영기업은 전년 동기대비 17.2% 증가한 376만 개사로, 동 기간 등록말소 기업은 1.4% 증가한 161만 개사로 나타남
  - 소재지역별 민영기업 수 1~5위는 광둥성(697만 개사), 산둥성(435만 개사), 장쑤성(385만 개사), 저장성(320만 개사), 허난성(260만 개사), 지난 10년간 민영기업이 가장 많이 증가한 지역은 시짱(西藏), 충칭, 하이난, 안후이로 집계
  - 산업별 분포를 보면 1차, 2차, 3차 산업 비중이 3.5%, 20.3%, 76.2%임. 올해부터 신설 민영기업은 주로 도소매업, 임대·비즈니스 서비스업, 과학연구·기술서비스업에 집중되었고 비중은 각각 34.1%, 13.9%, 12.1%로 집계. 숙박·요식업 분야 신설 민영기업은 6.9만 개사로 전년 동기대비 44.4%대폭 증가
  - ‘4新경제(신기술·신산업·신업종·신모델)’발전 추세도 양호하며 5월 말까지 관련 기업은 2,500만 개사에 달했고, 1~5월 신설기업은 215만 개사로 전체의 57.1%를 차지
- 2023년 100대 민영기업 순위를 보면 1~5위는 징둥그룹(京东集团), 알리바바(阿里巴巴), 헝리그룹(恒力集团), 화웨이투자홀딩스(华为投资控股), 텐센트홀딩스(腾讯控股) 로 나타남
  - 100대 민영기업 중 저장성과 광둥성 기업이 각각 16개사로 가장 많았고, 베이징시와 장쑤성 기업은 각각 12개사, 허베이성, 상하이시, 산둥성 기업은 각각 8개사, 7개사, 4개사임

#### 4. 중국 캠핑용품과 웨이루냉차(围炉冰茶) 등 ‘분위기 업그레이드’제품 인기

- 최근 소비자들이 점차 자아, 내심 세계 등을 중요시하면서 분위기가 좋고 정서적 가치가 높은 제품을 선호하는 추세
  - 전자상거래 플랫폼에 따르면 무드등, 방향제품, 스피커 등의 ‘분위기 업그레이드’제품 인기가 빠르게 상승했고 ‘2023 소매업 소비 트렌드 백서’에도 ‘분위기 업그레이드’ 소비를 소개
  - 캠핑의 인기로 자동차, 가구·가전, 식품 및 야외용 배터리 등 관련 산업이 함께 발전하고 있으며 2025년 중국 ‘캠핑경제’관련 시장규모는 2,483억 위안(약 45조 원)에 이를 전망
  - 베이징시 시청(西城) 구의 모 커피숍 관계자는 6월 중순부터 웨이루냉차(围炉冰茶, ‘웨이루’란 난로를 둘러싸고 앉아 함께 이야기하다는 의미) 세트가 인기라고 전함. 냉차 세트에는 냉차와 케익, 과일, 견과류 등이 포함되며, 드라이아이스로 분위기를 조성하여 손님들이 사진을 촬영하며 즐긴다고 덧붙였다



▲그림에 차를 끓이며 감, 고구마, 밤 등 제철 음식을 함께 굽는 문화인 ‘웨이루주차(围炉煮茶)’(左)와, 최근 새로이 인기를 끌고 있는 ‘웨이루냉차(围炉冰茶)’(右)

## II. 디자인분야 동향

### 1. 공업정보화부, “3부(三賦)” 전국행 사업 착수, 중소기업의 산업디자인 등 서비스 수요 심층 발굴

중소기업의 혁신발전 지원에 관한 중국공산당중앙 및 국무원의 정책결정과 조치를 실행하기 위해 “중소기업 디지털 역량 부여 특별 실행계획”, “과학기술 성과 디지털중소기업 특별행동(2023~2025)”, “품질 표준 브랜드 가치부여 중소기업 특별행동(2023-2025)”을 추진하고 중소기업의 디지털 전환 속도를 가속화하며 과학기술성과의 전환 및 산업화 수준을 향상시켜 중소기업이 가치사슬의 중상급으로 나아가도록 중소기업 전국행 사업(이하 ‘3부’ 전국행)을 추진한다.

#### 1) 구성방식

각 지역의 공업정보화 주관부서는 인터넷 플랫폼 기업, 산업간 다분야 산업 인터넷 플랫폼 기업 등 디지털 서비스 사업자 (이하 디지털 서비스 사업자라고 통칭), 대학교, 과학연구기관, 품질, 표준, 브랜드, 산업디자인, 성과전환 등 전문 서비스 기관 및 관련 기업을 구성하여 각 지역의 특화된 자원을 결합하여 디지털 역량 부여, 과학기술 성과 부여, 품질 표준 브랜드 가치를 중심으로 “3부” 전국행 사업을 추진한다. 사업은 온·오프라인을 결합하는 방식으로 추진되며 온라인에는 사업 전문구역을 설치하고 오프라인은 전국 각지에서 별도로 추진한다. 각 성의 첫 행사는 “정책홍보+특별행사”의 형식으로 개최되며 이후 지역별 도시의 실제 수요에 따라 사업을 전개할 수 있다. 사전 공모에 따르면 2023년말까지 전국에 최소 10개 성에서 사업을 전개한다.

#### 2) 사업내용

- 정책홍보와 설명을 구성한다. 정책 안내, 정책 강연 등 다양한 방식으로 “중소기업 디지털 역량 부여 전특별 실행계획”, “과학기술 성과 디지털 중소기업 특별행동 (2023-2025)”, “품질 표준 브랜드 가치부여 중소기업 특별행동(2023-2025)”을 설명하여 정책 서비스가 중소기업에 혜택이 되도록 해야 한다.
- 서비스 수요를 발굴한다. 서비스 기구를 구성하여 중소기업을 방문하고 심층 조사를 실시하고 기업에 대한 진단과 평가를 통해 디지털 전환, 성과 전환, 지적재산권, 제품시험인증, 핵심기술 진단, 품질브랜드 관리, 표준화 응용 및 산업디자인 등 분야에서 중소기업의 서비스 수요를 발굴한다.
- 서비스 공급을 혁신한다. 서비스 기구는 중소기업의 서비스 요구에 대해 유용하고 효과적인 기술, 제품 및 솔루션을 제공한다. 혁신형 중소기업, 전문 및 신기술 중소기업, 강소기업에 무료 테스트 장비, 전용제품 사용자 지정, 특정제품 가격할인, 일대일 서비스 컨설팅 등을 포함한 우대 서비스를 제공한다.
- 도킹 플랫폼을 구축한다. 다양한 서비스 기관, 대학교, 과학연구기관, 투자유자기관 과 중소기업을 연결하여 디지털 서비스 공급자 진입, 성과 연결 로드쇼, 품질 브랜드 경험 교류, 표준 수급 연계 등 활동을 수행하도록 서비스 연결 플랫폼을 구축하고 고품질 연결 활동을 전개한다.
- 서비스 기업 진입을 촉진한다. 지역산업의 특성과 중소기업의 실제 상황을 결합하여 디지털 전환, 과학기술 성과 전환, 품질 향상, 표준 제정, 브랜드 구축 등 서비스 요구사항에 중점을 두고 기업지원 서비스를 구성하여 단지, 클러스터, 기업에 진입시키고 기술포럼, 교육회의 및 “일대일”진단 등 중소기업에 “원스톱”서비스를 제공한다.

### 3) 사업요구

- 조직구성과 관리를 강화한다. 각 지역의 공업정보화 주관부서는 산업 특성과 중소기업의 긴급 요구에 따라 활동계획을 수립하고 지역의 고품질 중소기업, 특히 전문적이고 신기술 중소기업에 맞춤형 서비스를 제공하여 활동이 효과적인지 확인해야 한다.
- 서비스 방법을 혁신한다. 각 지역의 공업정보화 주관부서는 각 서비스 기구의 적극적인 참여를 유도하고 서비스 기구가 서비스 모델과 서비스 제품을 지속적으로 혁신하도록 안내하고 중소기업에 정확하고 고품질적이며 효율적이고 우대서비스를 제공해야 한다.
- 홍보 및 지도를 강화한다. 모든 미디어와 홍보 플랫폼을 최대한 활용하여 사업을 홍보하고 서비스 효과와 추진사례를 빠르게 정리하여 특별 언론보도를 통하여 더 많은 중소기업들이 정책적인 혜택을 받도록 해야 한다.
- 정보 보고를 잘해야 한다. 각 지역 공업정보화 주관부서는 사업정보의 제출을 잘 수행하고 연내에 활동을 전개할 경우, 2023년 7월 7일 전과 7월 31일 전에 각각 관련연락처 집계표와 사업계획을 메일로 보고해야 한다(cxfwc@miit.gov.cn), 사업추진후 매월 5일 전에 전월 사업결과를 보고하고 중요한 이벤트 개최 후 즉시 정보와 성과를 제출해야 한다.

## 2. 중국 프리미엄 브랜드 디자인 교류회, 디자인 중심의 브랜드 만들기

중국의 프리미엄 브랜드 및 디자인 교류회는 맞춤형 산업을 위한 심층의 커뮤니케이션과 상호작용의 플랫폼을 구축하고, 프리미엄 산업의 앞선 그룹 전체 이미지를 구축하며, 중국의 프리미엄 산업 발전을 위한 전략을 개발하고, 소비자를 위해 향상된 생활방식을 창조한다.

2023 중국 프리미엄 브랜드와 디자인 교류회 및 2023 히말라야 정상 디자인 어워드 주제 행사가 청두(成都) 세기성(世纪城) 국제컨벤션센터에서 개최되었다. 이번 회의에는 업계 리더, 프리미엄 브랜드, 디자인 브랜드, 미디어 게스트, 공급망 대표가 모였다.

세계 유일의 고급 맞춤형 라이프스타일을 위한 산업 플랫폼을 구축하고 더 많은 국제 브랜드와 글로벌 디자이너를 초빙하고, 열정적인 디자이너가 프리미엄 리빙 브랜드로 들어가 고급스런 라이프스타일을 촉진합니다.

정상회의에서 광저우(广州) 젠첸(简钻)의 리빙디자인 연구개발 책임자인 왕화핑(王华平)은 미래에 디자인 중심의 브랜드를 만드는 데 전념할 것이며, 프리미엄 디자인의 아름다움, 공예의 섬세함, 서비스의 진정성을 브랜드 발전에 융합시킬 것이라고 했다.

광저우(广州) 젠첸(简钻)은 17년 동안 맞춤형 디자인을 하였고, 광저우(广州), 청두(成都) 두 가지 스마트 생산 기지에서 제품은 맞춤형으로 주택, 목재 문, 옹벽, 수면시스템과 스마트 리빙시스템 등 5대 영역에 걸쳐있다.

앞으로 젠첸은 지속적인 연구와 혁신으로 디자인 아이디어를 제시하고 고객에게 고품질의 디자인, 프리미엄의 제품을 제공하게 된다.



### 3.“중국·해협” 산업디자인위크 진장(晋江)에서 시작

6월 26일, 2023년“중국·해협”산업디자인 위크가 공식적으로 시작되었다. 국내외 수백 명의 우수 디자이너, 디자인 기관 대표, 디자인 대학 전문가 등이 진장(晋江)에 모여 해상실크로드 디자인의 매력을 느꼈다.

디자인위크는 5일간,“디자인이 국가발전에 기여, 장인 정신에 의한 우수한 상품(匠心质造优品)”주제를 중심으로“중국·해협”산업디자인 이증전, 제8회“해협컵”산업디자인(진장)대회 시상식,“연디자인·융민대(缘设计·融闽台)”산업디자인 교류매칭회, 비엔티안(万象之境) 국제예술전 및 브랜드 디자인의 트렌드 공유 포럼, 산업디자인 설명회&정책 홍보회, 디자이너의 밤 등 여러 행사가 개최되었다.

푸젠성(福建省) 공업정보화청 스후이차이(施惠财) 수석 엔지니어는“산업디자인은 산업의 고품질 발전과 새로운 산업화의 중요한 내용이며 기업의 혁신능력을 강화하고 핵심 경쟁력을 제고하는 중요한 방법이다. 디자인 위크는 산업디자인 브랜드 혁신, 정책홍보및 시행, 성과전시, 산업디자인 인재교류 및 양안교류 협력을 촉진하는데 중요한 역할을 할 것이다”라고 말했다.

산업디자인 위크의 주요활동 중 하나인“연디자인·융민대(缘设计·融闽台)”산업디자인 교류 매칭회가 27일 진장 진마국빈호텔에서 성공적으로 막을 내렸다. 해협 양안의우수 청년 디자이너, 성 전체의 제조 및 디자인 기업 대표,“해협컵”산업디자인(진장) 대회 수상자, 관련 디자인 대학 학생들이 한자리에 모여 양안 디자인의 질적인 융합의 새로운 장을 마련했다.

교육부 산업디자인전공 교수지도 분과위원회 주임위원, 후난(湖南)대학 디자인예술대학 교수인 허런커(何人可)는 기초연설에서 “지역문화에 기반한 디자인 혁신”을, 타이완(台湾)실천대학 명예교수인 관정능(官政能)은 “디자인력의 차이와 실천”을 발표하였다. 회의에서 푸젠성 산업디자인협회 비서장 린징팅(林敬亭) 박사, 리량(중국)유한회사 비즈니스디자인 총감 황빈(黄彬), 터부(중국)유한회사 아동신발기획디자인센터 총감 천칭취안(陈清泉), 지동시각(샤먼)과학기술유한회사 디자인총감 정칭리(曾庆利), 타이완(台湾)흑생기사창조주식유한회사 디자인총감 천루웨이(陈如薇), 타이완(台湾)쿨코드과학기술유한회사 물입식 과학기술 디자인총감 리상저(李尚哲) 등은 “디자인 및 품질 우수상품(设计赋能质造优品)”을 주제로 포럼을 진행했다.

행사 기간 동안 여러 산학연협력, 플랫폼 구축의 협력프로젝트가 잇달아 체결되고 추진되었다. 푸젠성 산업디자인협회, 진장시 산업디자인 및 패션창의협회와 타이완산업디자인협회, 타이완디자인크로스커뮤니케이션협회, 타이완의학디자인학회, 이탈리아디자인협회는 협약을 체결하고 혁신, 창업, 창의, 디자인 등 분야를 중심으로 크로스오버 매칭 협력을 전개하기로 확정했다.

최근 몇 년 동안 푸젠성은 산업기반과 특색에 따라 정책 지도를 강화하고 산업디자인센터를 육성 및 발전시켜 성과전환 플랫폼을 구축했으며 현재 성에는 25개의 국가급 산업디자인센터가 있으며 그 수는 전국 4위이고, 성급산업디자인센터는 85개이다. 세라믹산업디자인연구원은 최초의 국가급 산업디자인연구원이다.



디자인 워크가 시작된 날, 취안저우시(泉州市) 산업디자인 능력향상을 위한 특별 조치도 공식적으로 시작되었다. 또한 제8회“해협컵”산업디자인(진장)대회에는 15,232점이 출품되어 대회 최고치를 기록하여 국내 산업디자인 분야에서 가장 영향력이 있고, 가장 규모가 큰 대회 중의 하나가 되었으며, 해협 양안의 산업디자인 성과와 디자인 인재를 연결하는 플랫폼이 되었다.

푸젠성 공업정보화청 스후이차이(施惠财) 수석 엔지니어는 우리 성은 제조업의 고급화, 지능화, 녹색 발전에 중점을 두고 디자인 혁신과 기술 혁신을 결합하고 기업이 디자인 연구개발에 투자를 확대하고 산업디자인센터 설립을 장려하며 산업디자인 기업이 서비스 능력을 향상시키고 서비스 모델을 혁신하며 시장을 적극적으로 개척하고 산업디자인 성과의 가속화하도록 지원할 것이라고 했다. 산업디자인 기업이 다양한 형식의 교류와 협력을 전개하고 선진적인 디자인 개념, 디자인 기술, 관리 경험과 우수한 디자인 인재를 유치하도록 장려한다. 산업디자인 공공서비스 플랫폼 구축을 강화하고 산업디자인의 집적발전을 촉진하며 산업디자인 혁신능력을 지속적으로 향상하여 성 제조업의 고품질 발전에 새로운 기여를 할 것이다.



출처 : 푸젠성(福建省)산업디자인협회, CIDA <https://www.chinadesign.cn/16/202307/2539.html>

### III. 행사/공모전

#### 1. 2023 국제 골든컵(金方杯) 혁신디자인대전(Golden Block International Design Award)

- 접수기간: 2023.7.20.(목)~11.1(수)
- 접 수 처: gbidaward2020@163.com
- 모집대상: 디자인 작품을 가진 모든 국내외 기업, 개인(학생 포함)이 참여 가능
- 주 최: 골든컵 국제혁신센터 주최위원회
- 주 관: 베이징(北京)시각창의연구학회, 아시아브랜드디자인원, 창예성공예술 기구, 시련동취미디어그룹 등
- 주요내용
  - 새로운 디자인 역량을 발굴하는 아이디어 공모전으로 미래가 혁신 디자인의 가치를 중요하게 하고 사회와 산업을 위한 가치를 창출하기 위해 세 번째 공모전을 성공적으로 개최함
  - 시각/정보, 제품조형, 환경공간, 의류장식, 뉴미디어창작, 전통서화예술 등의 영역으로 전문팀, 학생팀으로 구분하며 상금과 증서 발급함

#### 2. 2023 중국 국제서비스무역교역회(CIFTIS : China International Fair for Trade in Services)

- 행사기간: 2023.9.2.(토)~9.6(수)
- 행사장소: 국가컨벤션센터
- 주 최: 중국 상무부, 베이징시(北京市)인민정부
- 주 관: 수도회의전시그룹 등
- 주요내용
  - 유일한 국가급 서비스무역 플랫폼으로 2012년부터 매년 베이징에서 개최되며 전 세계에서 유일하게 서비스 무역의 12개 주요 분야를 포괄하는 종합적인 서비스 무역 박람회임
  - 국가종합전시회, 패션&섬유, 뷰티&미용용품, 식품&음료, 금융&비즈니스서비스, 농수산&임업, 생활용품&가구, 각종 서비스 업종, 교육·금융 전자시스템사업, 프랜차이즈, 기타 등
- 문의처: +86)10-8400-0588, info@cicete.org

## 중국 디자인계 동향

발행일 2023년 7월 28일  
발행처 한국디자인진흥원  
발행부서 중국센터  
주소 13496 경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원  
작성자 최기열, 조용암, 박현철  
편집디자인 한국디자인진흥원  
문의 kidpglobal@kidp.or.kr



ISSN 2799-3671

kidp CHINA 한국디자인진흥원 중국센터

©한국디자인진흥원 | 이 책에 실린 글은 공개된 자료를 바탕으로 작성되었으며 한국디자인진흥원의 동의 없이 무단으로 사용·전재할 수 없습니다.

kidp 한국디자인진흥원