

중국 디자인계 동향

2023 Vol.8

한국디자인진흥원 중국센터(KIDP China)

2013년부터 중국과의 협력을 통해 우리 디자인의 해외진출 확대를 위해 노력하고 있습니다. 베이징에 본부를 두고 광둥성 포산시에 현지 비즈니스 거점을 운영하며 한국 디자인 서비스 및 생활상품의 판로개척을 지원하고 중국 디자인 시장 정보를 조사·제공하고 있습니다.

kidp CHINA 한국디자인진흥원 중국센터

I. 경제/산업 현황

1. 중국 상반기 서비스 무역액 전년 동기대비 8.5% 증가

- 중국 상무부에 따르면 올해 상반기 서비스무역 총액은 전년 동기대비 8.5% 증가한 3조 1,358억 위안(약 569조 원)이며, 이중 수출은 5.9% 감소한 1조 3,232억 위안(약 240조 원), 수입은 22.1% 증가한 1조 8,126억 위안(약 329조 원)임
- 지식집약형 서비스무역 비중의 상승세로 1~6월 지식집약형 서비스 수출입은 12.3% 증가한 1조 3,639억 위안(약 248조 원), 전체 서비스무역에서 차지하는 비중은 43.5%로 전년 동기대비 1.5%p 상승함. 이 중 지식집약형 서비스 수출은 16% 증가한 7,923억 위안(약 144조 원), 수입은 7.5% 증가한 5,716억 위안(약 104조 원)임
- 관광서비스 수출입은 65.4% 증가한 6,509억 위안(약 118조 원)으로 서비스무역 중 가장 빠른 성장세를 보인 분야임

2. 중국 친환경·스마트 제품 주문 증가세

- 7월 18일, 국가지적재산권 부국장은 국무원신문판공실에서 개최한 뉴스브리핑에서 2023년 상반기 지식재산권 주요업무 추진현황을 발표함
- 베이징시, 광시성, 광둥성, 장시성 등 지역의 지방정부는 가전 브랜드, 전자상거래 플랫폼, 가전 경소상 등과 협력하여 다양한 판촉행사를 개최하고 가전제품 구입시 보조금 제공, 무료 배송 등의 조치로 가전 소비에 활력을 불어넣고 있음
- 올해 상반기 냉장고, 의류건조기, 주방용 가전 등의 판매량이 모두 증가세를 보였음. 또한 정부의 신에너지차 하향 활동을 통해 농촌지역의 신에너지차 구매 혜택이 늘어났으며, 우링홍광(五菱宏光) MINI EV를 구매시 최대 1.7만 위안(약 308만 원), 우링칭쿵(五菱晴空) AIR 또는 우링(五菱) NANO 등 모델을 구매시 5천 위안에서 1만 위안(약 91~182만 원)의 보조금을 제공해 주고 있음

3. 중국, 2023년 지식재산권 강국 건설 계획 발표

- 8월 9일, 중국 국가지적재산권국은 <2023년 지식재산권 강국 건설 계획(2023年知识产权强国建设纲要和“十四五”规划实施推进计划)>을 발표함
 - 동 계획의 주요 내용으로 △지식재산권 법률 및 규칙 완비 : 상표법, 특허 심사 지침, 저작권 행정처벌 실시법, 컴퓨터 소프트웨어 저작권 등록법, 부정경쟁 방지법 등에 대해 개정 △지식재산권 주요 정책에 대한 개혁을 추진 : 특허 상표 심사의 품질과 효율성을 향상 △신흥 분야 및 특정 분야 지식재산권 보호를 강화 : 데이터 지식재산권 보호 규칙의 구축을 추진하고 빅데이터, 인공지능 등 전문분야의 지식재산권 보호 제도를 정비 △지식재산권 사법 보호 및 행정 보호를 강화하는 것 등임

4. 중국 문화관광부, 중국인의 한국 단체관광 허용 발표

- 8월 10일, 중국 문화관광부는 한국·미국·일본 등 세계 78개국에 대한 자국민의 단체여행을 허용한다고 발표함
 - 동 규정에 따라 8월10일 부터 온·오프라인 여행사는 중국 자국민을 상대로 한국 단체 여행상품 및 ‘항공권 + 호텔 패키지상품’ 판매업무 재개 가능
 - 한편 주한중국대사관 및 총영사관은 8월 10일 부터 12월 31일까지 단수 또는 복수로 상무, 관광, 친척방문, 경유, 승무 비자 신청 시 지문 채취를 면제한다고 공식 위챗계정을 통해 공지함

II. 디자인분야 동향

1. “시대의 강음” 2023중국 제조업디자인대회 웨라이(悦来) 국제디자인포럼



8월 22일, “2023중국 제조업디자인대회 웨라이국제디자인포럼”의 기자회견이 충칭시(重庆市) 웨웨창예전시센터에서 개최되었다. 이번 대회는 ‘디지털 디자인 인텔리전스의 미래’를 주제로 9월 5일부터 6일까지 웨라이(悦来) 국제컨벤션시티에서 개최된다.



“2023 중국 제조업디자인대회 웨라이국제디자인포럼”은 중국 국제스마트산업박람회 조직위원회가 주최하고 충칭시(重庆市) 경제정보화위원회, 충칭량장신구(两江新区)관리위원회, 충칭위베이구(渝北区)인민정부, 충칭웨라이투자그룹유한회사가 공동으로 주최하며 공업정보화부 공업문화발전센터, 중국투자협회, 충칭웨라이싱청자산경영관리유한회사가 후원하고 산업디자인, 디지털경제발전, 인텔리전스 네트워크, 스마트모빌리티 등 다양한분야에서 중국 제조업의 고품질 발전의 촉진을 목표로 한다.

충칭시 경제정보화위원회 당위원회 자오강(赵刚), 량장신구 관리위원회 부주임 장리(张黎), 위베이구 부구청장인 양판(杨帆), 웨라이투자그룹 부총경리인 황제(黄杰)가 행사관련 상황을 소개했다.

“회의, 전시, 포럼” 여러 활동으로 “협력의 다리”를 구축

“웨라이국제컨벤션시티는 량장신구 대외개방의 중요한 플랫폼이자 중국 서부 최대의 국제 컨벤션 플랫폼으로 두 차례에 걸쳐 중국 제조업디자인대회 웨라이국제디자인포럼을 성공적으로 개최하였다.” 충칭시 경제정보화위원회 당위원회 자오강(赵刚)은 대회 개막식, 포럼의 기조연설 및 여러 특별 활동을 포함하여 이번 행사가 풍부하다고 소개했다.

그 중 개막식은 주요 투자 유치 프로젝트의 계약, 라이선스 수여식을 개최하고 글로벌 디자인 대표, 전문가 및 학자들과 협력하여 “웨라이국제디자인포럼 충칭 선언”을 발표할 것이다.

육해 신통로 국제디자인서밋은 국제 도시 간 디자인 활성화 산업, 도시 건설, 시민 생활, 지속가능한 발전 등의 주제로 교류할 것이다. 국가 산업디자인 시범도시 사업교류회는 국내 도시 간 산업의 보완협력, 산업사슬 협력 분업, 디자인 교류와 협력에 중점을 두고 새로운 발전 구도를 구축하는 경로와 방법을 논의할 것이다. 2023 충칭 디자인교육서밋은 충칭의 전략적인 상호 연결을 위한 시범프로젝트 협력을 배경으로 디자인 인재의 국제교류 양성 플랫폼을 구축할 것이다. 산업디자인은 중소기업 발전 포럼에서 산업 발전을 위한 고급 자원을 모으고 혁신 협력 커뮤니케이션 플랫폼을 제공한다. “열(悦)·설(设)”의 디자이너 밤 교류회는 디자이너를 위한 교류 플랫폼을 구축하고 창의적인 디자인, 기술과 예술의 국경을 초월한 협력을 촉진할 것이다. 청위(成渝)지역의 상청 경제권 · 창강삼각주 디자인산업 협력 및 매칭회는 청두(成都)와 충칭(重庆) 지역 경제권의 두 도시간 상호협력을 촉진하여 제조업의 고품질 발전을 설계할 것이다.

4대 조치로 충칭의 “디자인의 도시” 건설에 박차

제조업이 발전함에 따라 산업디자인의 역할이 점점 두드러지고 있다. 충칭은 제조의 요충지로서 산업디자인의 발전 여지가 넓다.

보고서에 따르면 2021년에 충칭은 서부의 유일한 도시로서 전국 최초의 4개 산업디자인 시범도시에 선정되었다. 2022년 “충칭시 ‘디자인 도시’ 건설 실행 계획”은 국가산업디자인 시범도시를 기반으로 유네스코 세계 “디자인 도시” 최종 목표를 적극적으로 수립할 것을 명확하게 제안했다.

현재 충칭은 디자인산업 정책 환경, 산업 규모, 충칭공업설계성 건설 등 조치로 새로운 혁신 단계를 추진하고 있으며 올해 8월 유네스코의 “디자인 도시” 선정은 이미 공식적으로 평가 절차에 돌입했다.

4대 정책: 량장신구(两江新区) 디자인 산업발전 호항(护航)

충칭은 국가의 중요한 현대 제조업 기지이며, 량장신구는 충칭 제조업 발전의 주요 진지이자 핵심 지역이다. 따라서 량장에서 디자인산업을 육성 및 확장하는 것은 제조업 사슬에 대한 추가 확장, 보완, 및 강한 사슬이다. 충칭 량장신구는 디자인산업 사슬이 점차 개선되고 혁신 능력이 크게 향상되었으며 산업집적 상황이 뚜렷하고 산업생태가 빨리 형성되었다.

량장신구는 디자인 등 관련 기업에 법인세 감면, 증권거래소 상장 지원 및 전문산업디자인기업(기업산업디자인센터) 투자유치, 인재유치 등 4대 정책으로 지역 디자인산업발전을 추진하고 있다.

세가지 방식: 위베이구(渝北区) 산업디자인이 제조업에 기능을 부여

산업디자인은 제조업발전에서 중요한 역할을 하고 있으며 여러가지 방식으로 제조업을 육성할 수 있다. 위베이구에서는 제품혁신과 차별화, 과학기술 성과의 전환을 촉진하고 홍보및 브랜드 구축의 세가지 방면으로 산업디자인이 제조업에 기능을 부여하도록 최선을 다하고 있다.

다섯가지 포인트: 디자인의 “시대의 강음”을 내놔

이번 활동은 더 높은 차원으로 국제적 영향력이 크며 전문 리더십이 더 실용적이고 산업 추진력이 더 강하며 전략 원동력이 충분한 다섯가지 하이라이트를 보여준다고 한다.

충칭이 세계 “디자인 도시”를 위한 도구로써 웨라이국제컨벤션시티는 충칭디자인공원을 활용하여 “디자인인재교육 장소, 디자인기업클러스터, 디자인제품전시 장소, 디자인정보발표 장소, 우수디자인발원지” 건설을 가속화 하고 있다.

중점소개

충칭 디자인 파크는 “산업 디자인 + 산업 사슬”의 디자인 정보 발표 장소, 디자인 기업 클러스터, 디자인 인재 교육 장소, 디자인 제품 전시 장소, 우수 디자인 발원지를 만들기 위해 노력하고 산업 디자인을 핵심으로 하는 전체 산업 클러스터를 육성 및 형성하며 디자인과 관련 산업의 심도 있는 융합을 추진하고 충칭이 세계 “디자인 도시”를 건설하는데 큰 기여를 함.

그 외, 개막식 현장에서는 다수의 프로젝트에 서명하고 라이선스를 수여하여 투자 유치 및 프로젝트의 구현을 촉진하기 위해 전력을 다할 것이다.

개막식은 또 대회와 외부에 디자인수요 목록을 공개하고 수요와 공급, 전문성과 시장을 유기적으로 결합하고 정보 장벽을 허물고 정책 원동력을 높이고 충칭 디자인산업의 혁신 생태계를 더욱 최적화 한다.

2. 허난성(河南省) 제조강성 건설 3개년 실행 계획(2023~2025년), 제조업 디자인 능력 향상!

8월 15일, 허난성(河南省)인민정부는 “허난성제조강성 건설 3개년 실행 계획 (2023~2025년)” (이하 “실행계획”이라 함)을 발표하여 5가지 주요과제와 8가지 핵심 프로젝트를 명확히 제기하여 선진 제조업 강성 건설의 청사진을 그렸다.

“실행계획”에 따르면 2025년까지 허난성 제조업의 부가가치는 2조 위안(약 360조 원), 규모 이상 기업이 2만 8,000개를 돌파하고 첨단 제조업의 부가가치는 규모 이상의 산업 부가가치의 15% 이상을 차지하고 규모 이상 제조업 R&D 지출이 영업 수익의 2%를 차지하기 위해 노력하며 제조업 고급화, 지능화 및 녹색 개발은 중요한 발전을 이루었고 초기에 선진 제조업의 강력한 울타리를 건설했다.

목표 달성을 위해 허난성은 제조업의 고급화, 지능화 및 녹색 발전을 촉진하기 위해 다섯 가지 주요 과제를 명확히 했다. “실행계획”은 제조업의 고급화 발전을 가속화할 것을 제안하였다. 차세대 정보기술, 첨단 장비, 신소재, 현대 의약 및 기타 신흥산업을 육성하고 확장시킨다. 국가의 전략적요구를 충족시키고 허난성 특색의 장점을 가진 더 많은 “대국 중장비”를 구축해야 한다. 데이터, 디자인, 펀드 및 고급 인재의 동시 육성을 강화하고 완전한 고급 인재 지원 체계를 구축한다.

제조업의 지능화 발전을 가속화한다. 기업, 단지, 산업사슬, 클러스터 분류에 따라 디지털 전환 조치를 시행하고 2025년까지 30개의 “디지털 선도”기업, 300개의 중소기업 디지털 전환 벤치마킹, 30개의 디지털 전환 시범구역 및 30개의 제조업 디지털 기능 부여 센터를 육성하기 위해 노력한다.

제조업의 녹색 발전을 가속화한다. 철강, 유색, 화학공업, 건축자재 및 기타 산업사슬의 녹색화를 전면적으로 추진한다. 성급 탄소 피크 시범건설을 조정 및 추진하고 제조업의 녹색 저탄소 발전을 시범적으로 주도한다. 자원의 종합 활용 수준을 높이고 재생가능한 재활용 체계를 구축하며 대규모 및 산업화된 재생산 발전을 가속화한다.



제조업의 서비스화 발전을 가속화한다. 혁신적인 연구개발, 데이터 서비스 등 생산 서비스산업의 발전을 가속화하고 생산서비스 산업의 전문화와 가치사슬로 확장을 촉진한다. 자격을 갖춘 제조업기업의 개방적이고 혁신적인 R&D, 검사 및 테스트 플랫폼을 촉진하고 공유 서비스 생태계를 개선하며 중소기업의 서비스 전환을 허용한다.

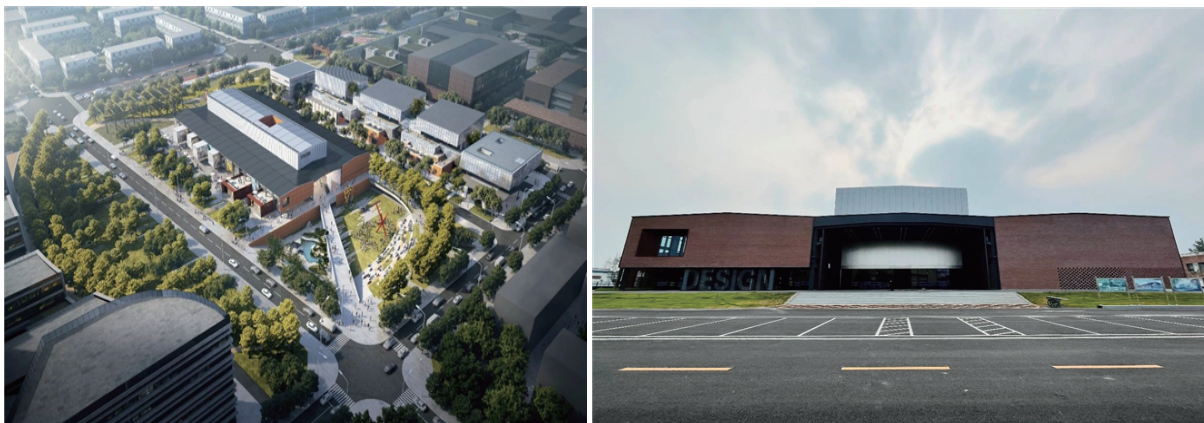
제조업의 클러스터 발전을 가속화한다. 산업 클러스터 생성 표준에 대한 사업 추진계획을 수립하고 국가 선진 제조업 클러스터, 전략적 신흥 산업 클러스터, 혁신형 산업클러스터를 적극적으로 조성한다. 클러스터 산업사슬의 주요 기업 역할을 발휘하고, 공동 투자유치, 혁신 네트워크 구축, 시장 확대 및 클러스터 공동 발전을 강화한다.

동시에 “실행계획”은 산업기반 재건 프로젝트, 주요 사슬 리모델링 프로젝트, 프로젝트 투자지원, 양질의 기업육성 프로젝트, 개발구역 개선 프로젝트, 품질 브랜드 구축 프로젝트, 산업 배치 최적화 프로젝트, 요소 보장 강화 프로젝트 등 8가지 중점 프로젝트를 명확히 했다. 2025년까지 성급의 다양한 혁신 플랫폼이 8,000개에 달하고 30개의 국가 산업기반 재건 프로젝트를 수행하며 100개의 “5개기초”하위 분야의 핵심기술과 제품, 그리고 300개의 자주 혁신 제품을 보급 및 응용하며 2개의 1,000억 위안 규모의 제조기업, 60개의 100억 위안 규모의 선도기업이 나오도록 노력한다. 그 중 “품질 브랜드 구축 프로젝트”의 항목에서 산업디자인 수준을 향상시킬 것을 명확히 했다. “디자인 허난” 건설을 심화하고 제조업의 디자인 능력을 제고하며 대기업이 디자인 외주를 적극적으로 수행하도록 장려하고 디자인기업의 전문화, 브랜드화 발전을 지원하며 국가급 및 성급 공업디자인센터를 건설한다. 우수한 산업과 특성 산업 클러스터에 의존하여 여러 산업디자인 단지(기지)를 건설하도록 지원한다. 디자인 소프트웨어와 도구의 보급 및 적용을 강화하고 차세대 정보기술의 통합 응용을 심화하며 디자인의 디지털화 수준을 향상시킨다. 2025년까지 국가급 공업디자인센터 20개, 성급 공업디자인센터 300개 및 특성 디자인 단지 10개를 건설하기 위해 노력한다.

3. 베이징 국제디자인위크 전용 개최장소 9월 개방

베이징 국제디자인위크 전용 개최장소는 베이징 통저우구(通州区)의 베이포 경강단구(北泡轻钢园区)에 위치하고 있으며, 총 건설 규모는 약 17,700㎡ 중 지상 11,700㎡, 지하 6,700㎡로 베이징 국제디자인위크 행사 개최지에 사용되며, 향후 디자인타운의 공공 접객 장소와 성과 전시 및 홍보 센터로 건설될 것이다. 베이징 국제디자인위크유한공사와 베이징 장자완디자인타운유한공사는 MOU를 맺고 양측이 공동으로 베이징 국제디자인위크 전용 개최장소로 조성한다.

5년간의 건설과 준비 끝에 2023년 9월에 공식적으로 문을 열 베이징 국제디자인위크 전용 개최 장소는 국제 소비 중심 도시의 '세계 최초 개발 센터 육성'을 계기로 일련의 브랜드 활동을 개최하고 국제 전시회, 디자인 서비스, 인재 교류 및 기타 브랜드 활동 등으로 도시의 온라인 유명 브랜드 장소로 만들 것이다.



디자인위크 기간에는 발표회, 포럼 주간, 소비의 달, 전시 시즌 등 다양한 형태의 활동을 위해 1차 전시 및 1차 공연 활동 시스템을 구축할 계획이다. 포럼 주간은 베이징 국제디자인위크 개막식 및 메인 포럼, 세계디자인 정상회의를 주체로 하는 공식행사이자 시장역력 및 청소년육성포럼, 미래디자인특집포럼, 메타비전: 기술출현 및 미래디자인 등의 행사를 통하여 장자완(张家湾) 디자인 타운의 약동적인 건설을 촉진할 것이다.

베이징 국제디자인위크 전용 개최장소는 디자인위크 전용 개최장소이자 주요 회의장으로 베이징에 '디자인 명성'을 건설하는 주요 플랫폼이다. 베이징 국제디자인위크 전용 개최장소는 중국 디자인 학술의 새로운 장소로 조성되고 디자인 산업의 성과 전시, 홍보, 교육을 위한 글로벌 창의적 디자인 산업 분야의 권위 있는 장소가 될 것이다. 또한 해당 장소는 전시, 거래 및 창의 사무소와 같은 고품질 지원 서비스 기능을 제공하고 베이징 국제디자인위크에 통하여 세계적으로 유명한 활동을 운영하고 국제 디자인타운에 대한 전반적인 문화 및 혁신 산업의 운영과 관리 시스템 구축 등을 위한 '국제 디자인 센터'를 건설하기 위해 노력합니다. 동시에 개최장소는 향후 중국디자인박물관 건설하고 중국디자인학술의 새로운 장소로 조성하며 이탈리아 밀라노디자인박물관의 발전 모델을 벤치마킹하여 디자인타운을 국내외 유명 문화예술지구로 발전시킬 것이다.

III. 행사/공모전

1. 2023 제2기 하이난(海南) 국제 디자이너 대전

- 접수기간: 2023.8.4(금)~10.27(금)
- 접 수 처: szdu@szdu.cn
- 모집대상: 국내외 디자인기업 및 디자이너 등
- 주 최: 하이난성(海南省) 공업정보화청, 중국산업디자인협회(CIDA)
- 주 관: 선전시(深圳市)산업디자인협회, 하이난(海南)산업디자인협회
- 주 제: 디자인이 자유무역항에 기능 부여(设计赋能自贸港)
- 주요내용
 - 장비제조, 여행상품, 소형가전제품, 보트, 신재생에너지자동차, 패션, 악세사리 등 제조업종 산업디자인 작품
 - 창작성, 혁신성, 경제성, 실용성, 공예성 등을 위주로 심사평가
 - 최고 5만 위안(약 9백만원) 상금
- 문의처: Huang ting(黄婷), +86)755-26512599

2. 2023 중국 추계 수출입상품 교역회(CANTON FAIR)

- 행사기간: 2023.10.15.~10.19 (제1기), 10.23~10.27 (제2기), 10.31~11.4 (제3기)
- 행사장소: 광저우시(广州市) 국제컨벤션센터
- 주 최: 중국 상무부, 광둥성(广东省)인민정부
- 주 관: 중국대외무역센터
- 주 제: 세계를 연결하고 미래를 상상한다(连接世界, 畅想未来)
- 주요내용
 - 매년 춘계, 추계 2회 개최되는 중국 최대의 종합전시회로서 매회 국내외 20만명 이상의 바이어가 방문하며 109기부터 제품디자인 및 무역추진센터(PDC) 전문 부스구역 운영
 - 중국에서 가장 광범위한 바이어 분포와 가장 많은 사업의 매출액을 비롯하여 가장 수준 높은 박람회로, 전시품 수가 가장 많으며, 다양한 전시 품목 등을 자랑하는 포괄적인 행사로서 기계 & 장비, 전기전자 & 반도체, 정보통신기술(IT) & S/W, 전기전자 및 가전제품류, 금속·공구류, 기계설비, 건축자재 등의 분야 포함
- 문의처: info@cantonfair.org.cn

중국 디자인계 동향

발행일 2023년 8월 28일
발행처 한국디자인진흥원
발행부서 중국센터
주소 13496 경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원
작성자 최기열, 조용암, 박현철
편집디자인 한국디자인진흥원
문의 kidpglobal@kidp.or.kr



ISSN 2799-3671

kidp CHINA 한국디자인진흥원 중국센터

©한국디자인진흥원 | 이 책에 실린 글은 공개된 자료를 바탕으로 작성되었으며 한국디자인진흥원의 동의 없이 무단으로 사용·전재할 수 없습니다.

kidp 한국디자인진흥원