

중국 디자인계 동향

2023 Vol.11

한국디자인진흥원 중국센터(KIDP China)

2013년부터 중국과의 협력을 통해 우리 디자인의 해외진출 확대를 위해 노력하고 있습니다. 베이징에 본부를 두고 광둥성 포산시에 현지 비즈니스 거점을 운영하며 한국 디자인 서비스 및 생활상품의 판로개척을 지원하고 중국 디자인 시장 정보를 조사·제공하고 있습니다.

kidp CHINA 한국디자인진흥원 중국센터

I. 경제/산업 현황

1. 中, 1~9월 서비스 무역액 전년 동기대비 7.7% 증가

- 중국 상무부에 따르면 1~9월 서비스무역 총액은 전년 동기대비 7.7% 증가한 4조 8,181억 위안(약 883조 원)이며, 이 중 수출은 8.2% 감소한 1조 9,721억 원(약 361조 원), 수입은 22.4% 증가한 2조 8,460억 위안(약 522조 원)임
- 지식집약형 서비스 수출입은 8.6% 증가한 2조 260억 위안(약 371조 원)으로 전체의 42%를 차지했으며, 수출은 10.4% 증가한 1조 1,513억 위안(약 211조 원), 수입은 6.4% 증가한 8,747억 위안(약 160조 원)으로 집계됨
- 관광서비스 수출입은 69.0% 증가한 1조 540억 위안(약 193조 원)이며, 수출과 수입은 각각 51.9%, 70.4% 증가함

2. 국제금융포럼(IFF), 2024년 중국경제 5% 성장 예상

- 국제금융포럼(IFF) 2023년 글로벌 연례회의가 10월 27일부터 29일까지 광저우시에서 개최되었으며 세계 50여개 국가의 정계 인사와 금융기관 전문가가 회의에 참석함
- ‘IFF 2023년 글로벌 금융 및 발전보고서’에서는 2023년 세계경제 성장률은 3.1%로 2022년 3.4%를 하회하고 2024년 세계경제 성장률은 3.1% 수준(선진국 1.3%, 개도국 4.3%)을 유지하며 2023년과 2024년 중국경제 성장률은 각각 5.2%, 5.0%로 전망함
- IFF 공동 주석인 저우샤오촨(周小川)은 현재 패권주의, 지정학 요인, 군사충돌, 인플레이션, 국제채무 및 산업망 재편 등 요인으로 무역과 투자 증가율이 대폭 둔화되고 글로벌 경제회복이 더디고 불균형적이며, 불확실한 요인이 증가하고 있다고 발표함구매시 5천 위안에서 1만 위안(약 91~182만 원)의 보조금을 제공해 주고 있음
- 한편 IMF 10월 발표한 보고서에서는 세계경제 성장률을 2023년 3.0%, 2024년 2.9%로 2000년부터 2019년까지 평균 성장률 3.8%보다 훨씬 낮게 추산했으며, 2024년 세계경제 성장률은 WTO(세계무역기구)는 2.5%, OECD(경제협력개발기구)는 2.7%로 전망함

3. 中, 광군제 판촉행사 기간 고급 소비재 인기

- 광군제(11.11) 판촉 이벤트를 개시한 후 티몰 플랫폼에서 Gucci, Ralph Lauren 등 20여개 고급 소비재 브랜드의 첫 한 시간 거래액이 지난해 하루 거래액을 추월했고, 남성용 의류 디자인 브랜드 Thome Brown의 첫 5분간 거래액이 지난해 하루 거래액을 추월함

- 새로운 디자이너 브랜드가 소비자의 주목을 받고 있으며 프랑스 디자이너 브랜드 Polene는 첫 한 시간 거래액이 평소 거래액의 30배에 달했음. 또한 업계 관계자는 라이브방송이 고급 소비재의 새로운 판매채널로 부상했다고 밝혔음

- 고급 소비재 브랜드도 더 이상 온라인 판매채널을 배척하지 않고 주동적으로 온라인 플랫폼의 각종 마케팅 이벤트에 참가하는 추세로 올해 200여개 고급 소비재 브랜드가 티몰 광군제 판촉 이벤트에 참가하여 10만 건의 신제품을 선보였음

- 컨설팅회사 아이루이뱌(艾睿铂)가 발표한 '2023 광군제 조사연구보고서' 따르면 광군제 판촉 이벤트 기간 구매증가가 예상되는 품목은 일용소비재(42%), 의류·장신구(44%), 미용기기·퍼스널케어(42%), 생활용품·홈데코(4%) 등이며, 사치품 구매 의향은 20% 하락했음

4. 中, 국경 간 전자상거래 상품 브랜드 영향력 순위 발표

- 중국매일경제신문과 선전이세커지(易势科技)는 공동으로 '중국 국경간 전자상거래 상품 브랜드 영향력 순위(中国跨境电商品牌影响力榜)'를 발표했으며, 검색량, 자연 트래픽, 아마존 검색량 등 3가지 데이터로 브랜드 영향력을 분석함발표함

- 국경간 전자상거래 판매채널은 점점 다원화되고 있으며 온라인 플랫폼은 Amazon, eBay, Walmart, Temu, SHEIN 등이 있고, 오프라인 판매채널은 체인 슈퍼마켓과 독립적인 대리상 등이 있으며, 마케팅 형식도 광고 투입, KOL(Key Opinion Leader) 협력, 소셜 미디어 운영 등으로 다양함

- 순위에 오른 브랜드는 주로 3C 디지털 제품과 의류 브랜드이며, 의류 분야 SHEIN이 1위를 차지했고 2위는 3C 브랜드 Anker로 나타남. 그 외 가구 브랜드 FlexiSpot(乐歌股份), AOSOM, SONGMICS(致欧科技), 청소용 가전 브랜드 Roborock(石头科技), Dreame(追觅科技), ECOVACS(科沃斯), NARWAL(云鲸智能), 에너지 저장장치 브랜드 Ecoflow(正浩创新), BLUETTI(德兰明海), Jackery(华宝新能), 3D프린터 브랜드 Creality(创想三维), Anycubic(纵维立方), Bambu Lab(拓竹), 보안 브랜드 Reolink(睿联技术) 등과 애완용품, 차량용품, 뷰티·퍼스널 케어 브랜드도 순위에 올랐음

II. 디자인분야 동향

1. 제15회 중국산업디자인위크 성료

11월 17일부터 19일까지 중국산업디자인협회, 장쑤(江苏)성산업정보화부, 쑤저우(苏州)시 인민정부가 주최한 제15회 중국산업디자인위크가 쑤저우 상청(相城)에서 개최되었다. 이번 디자인위크는 '디자인의 새로운 삶과 미래'를 주제로 중국, 일본, 한국 및 기타 지역의 디자인 리더, 산업디자인 기업가, 업계 유명한 전문가, 학자 및 젊은 디자이너가 쑤저우에 모여 혁신적인 협력과 디자인의 미래를 공유하였다.



중국산업디자인위크는 중국산업디자인협회의 포괄적인 브랜드 활동이며 산업디자인의 발전을 촉진하고 산업 업그레이드를 위한 전국적인 산업 전시 및 교류 행사이다.

디자인위크 기간 동안 전국 산업디자인 기업이 연례회의 및 청년 디자이너 혁신 성과 발표, 중일 디자인 개발 라운드테이블 서밋, 산둥(山东)성 제조업 디자인 능력향상을 위한 특별 교육, 장쑤(江苏)성 산업디자인 워크숍, 디자인 산업 우수성과 전시회, 칭타이(青苔) 국제 산업디자인 빌리지 개막식 및 기타 많은 행사가 개최되었으며 1,000명의 글로벌 디자인 엘리트, 대기업 및 기업대표들은 아름다운 호반에 모여 다양한 산업 디자인의 기회와 도전, 발전 방향 및 광범위한 전망을 논의했다.

□ 협약식 (중국산업디자인협회와 상청(相城)구 인민정부 연합)

산업디자인은 우리에게 새로운 발전 기회와 역사적 사명을 부여했으며 우리에게 고품질 발전을 위한 새로운 방향과 원동력이기도 하다. '强富美高' 新장쑤(江苏)의 현대화 과정은 디자인과 불가분의 관계이며, 중국 제조에서 중국 창조로의 발전은 디자인 과 불가분의 관계이다. 중국산업디자인협회, 쑤저우시, 상청구의 협력으로 이러한 혁신 성과는 장쑤에서 전국으로 그리고 세계로 나아간다.

* 强富美高: 경제가 강하고 인민이 부유하며 환경이 아름답고 사회문명이 높은 것



□ 시상식 (혁신 인재가 중국 디자인의 길을 밝히다)

개막식에서 2023 전국청년디자이너대회와 2023 칭타이(靑苔)국제산업디자인빌리지 경관용품 디자인대회 시상식도 개최되었으며, 참가한 리더와 업계 대표가 수상자에게 상을 수여했다.

2023 전국청년디자이너대회

2023년 제1회 전국청년디자이너대회는 중국산업디자인협회와 전국 55개 디자인대학이 공동으로 주최하며 혁신적인 청년디자이너 팀을 선발 및 양성하고 청년디자이너가 산업 현장에서 혁신과 성장을 가속화하도록 장려하는 것을 목표로 한다. 지난 5월 시작된 이래 600개 이상의 디자인 대학과 3,600개 이상의 디자이너가 제출한 5,200점 이상의 출품작 중 208개의 작품이 1등, 2등, 3등을 수상했으며 우수 지도 교사상도 수여되어 산학협력 및 인재양성에 기여한 교사를 표창했다.

2023 칭타이(靑苔)국제공업디자인빌리지 경관용품 디자인 공모전

2023 칭타이국제산업디자인빌리지 경관용품 디자인 공모전은 국제디자인 문화교류의 '무릉도원'으로 만들기 위해 칭타이국제산업디자인빌리지의 3대 포인트와 6개 경관을 대상으로 글로벌 디자이너를 위한 디자인 아이디어를 공모했다. 지난 9월부터 시작된 이번 대회는 젊은 디자이너, 주요 대학, 기업들로부터 많은 관심을 받아 전국 100여 명의 디자이너로부터 총 80여 점의 디자인 결과물을 접수했으며, 최종적으로 21점의 우수한 작품을 선정하여 디자인 빌리지의 실제 모습을 보여주었다.

출처 : 중국산업디자인협회(CIDA) <https://mp.weixin.qq.com/s/LQ-12KEWxJwY2T4qY9P4mA>

□ 기조연설 (디지털 스마트 시대, 산업디자인의 새로운 탄생과 미래)

현재 급속한 발전의 과학기술혁명과 산업변혁은 산업디자인의 혁신적인 미래에 새로운 생기와 활력을 불어넣고 있다. 이번 디자인위크 개막식에는 일본산업디자인협회 전 회장인 다나카 가즈오(田中一雄) 일본 GK디자인그룹 사장 겸 최고경영자, 일본 Good Design Award 아오키 시로(青木史郎) 명예고문, 난징(南京)예술학원 장링하오(张凌浩) 학장이 기조연설을 통해 스마트 시대, 산업디자인의 새로운 삶과 미래에 대해 발표했다.

□ 전문가 포럼 (국내외 업계의 선구자와 젊은 인재들이 쑤저우(苏州)에 모였다.)

전국 산업디자인 선도 기업가 연례회의 및 청년디자이너 혁신성과 발표회

전국 산업디자인 선도 기업가 연례회의 및 청년디자이너 혁신성과 발표회는 전국 각 산업의 산업디자인 선도 기업가, 디자인대학 강사, '2023 전국청년디자이너대회' 수상대표, 우수청년디자이너 대표가 기조강연 등의 형태로 새로운 경제시대, 새로운 소비패턴, 신기술 발전의 부분에서 산업디자인의 동향과 미래를 심도 있게 탐구했다.

중일 디자인 발전 라운드테이블 서밋

중국과 일본은 디자인 분야에서 오랜 역사와 풍부한 전통을 가지고 있으며 동시에 현대 디자인 혁신에서 주목할 만한 성과를 거두었다. 이번 중일 디자인 발전 라운드테이블 서밋은 중국과 일본의 디자인 계승과 혁신을 논의하고 중국과 일본의 디자인 발전 과정을 교류하는 것을 주제로 중국과 일본의 디자인 교류를 통해 디자인 사고와 혁신 개념을 자극하고 산업디자인의 글로벌화 발전 과정을 도모하는 것을 목표로 했다.

산둥(山东)성 제조업 디자인능력 향상 특별교육

3일간 진행되는 이번 특별교육은 국내외 유명 전문가와 산업디자인 분야 엘리트 10여 명을 초청해 디자인 이론, 서비스 사례, 실제 적용, 정부 정책 등 다양한 측면에서 기업의 디자인 혁신 시스템의 경쟁력을 구축하고 기업의 디자인 혁신 문제의 이론적 연구 및 실제 적용, 산업디자인이 기업의 발전을 가능하게 하는 방법 등의 주제에 대해 교육되었다. 이번 교육은 전문가 강의 외에 사례 공유, 수요와 공급의 연계, 현장 견학 등의 내용으로 전문가와 학생 간의 상호 교류를 통해 디자인 사고를 사용하여 기업이 현장에 적용하는 것을 견학하고 기업의 체계적인 산업디자인 작업의 중요성을 더욱 인식시켰다.

□ 디자인 성과전시 (새로운 디자인·기술·소재·제품·공예)

최근 몇 년 동안 장쑤(江苏)성은 산업디자인의 발전을 촉진하기 위해 여러 조치를 취했으며 디자인 혁신의 성과가 축적되어 산업경쟁력이 크게 향상되었다. 이번 디자인위크 개막식에서 장쑤성 산업디자인센터와 단지 인증 수여식도 개최되어 난징(南京)철강유한공사 산업디자인센터를 포함하여 98개 회사를 장쑤성 산업디자인센터로, 칭타이(青苔)국제산업디자인빌리지와 창저우(常州)창신산업단지를 장쑤성 산업디자인 시범단지로 인증했다.



2. 국가혁신지수 보고서, 중국의 혁신능력 10위로 올라서.

국가혁신지수는 국가 종합적인 혁신능력을 반영하는 중요한 지표다. 11월21일 중국 과학기술발전전략연구원이 발표한 ‘국가혁신지수보고 2022~2023’에 따르면, 전 세계 혁신 구도가 아시아, 미국, 유럽 간의 경쟁 상태를 유지하고, 과학기술혁신센터가 동쪽으로 이동하는 모습이 두드러지며, 중국의 혁신능력의 종합 순위는 10위로 올라서 혁신국가 선두로 한 단계 다가갔다.

‘국가혁신지수보고’는 중국과 비교 가능한 40개 국가(R&D 투자액이 전 세계 95% 이상, GDP 합계가 전 세계 85% 이상)를 평가 대상으로, 혁신자원, 지식창조, 기업혁신, 혁신성과, 혁신환경 5가지를 평가지표로 하였으며, 권위 있는 국제기구와 국가의 통계조사자료를 통해 객관적으로 중국의 국제 과학기술 혁신 구도의 위치를 분석·판단함으로써, 중국 과학기술 혁신 투자, 생산 및 경제사회 발전 지원능력을 종합적으로 반영하였다. 그 결과, 2023년 중국 국가혁신지수는 전년 대비 3단계 상승한 세계 10위를 기록하였고, 개도국 중 유일하게 15위권에 진입하였다. 국가 혁신 능력은 2000년 38위에서 2011년 20위로 빠르게 상승한 이후 꾸준히 10위까지 상승했다.

국가혁신지수 5가지 지표별로 살펴보면, 중국은 지표별로 모두 우수하며, 특히 ‘지식창조’에서 83.7점을 얻어 3위를 차지했다. 2020년 중국의 높은 인용 논문 수는 3만 7천 편으로 세계에서 23%를 차지하여 미국에 이어 세계 2위를 기록했다. 중국의 유효한 발명 특허 수도 227만 9천 건으로 세계 1위이며, 억 달러의 산업 부가가치인 산업 디자인 등록 신청 순위도 1위이다.

3. 제11회 선전(深圳)국제산업디자인대전 성황리 폐막

11월 26일, 선전시 인민정부가 주최하고 선전산업디자인협회가 주관하는 2023년 제11회 선전국제산업디자인전시회는 컨벤션센터 2호관에서 성공적으로 끝났다. 4일간의 전시로 건강, 스마트단말기, 모던패션, 스마트로봇, 정밀기기설비 등 전략적인 부흥과 미래 산업에 초점을 맞추었다. 수백 명의 글로벌 유명 디자인 책임자, 비즈니스 리더, 디자인 브랜드 기업 대표, 336개의 국내외 출품업체, 전시회 참가한 대표팀이 1만5천㎡의 7대 테마 전시구역에서 6,000여 점의 일본, 독일, 미국, 이탈리아, 네덜란드, 한국, 덴마크 등의 국가와 지역에서 참가한 디자인 제품은 "디자인 재가동, 공생"을 주제로 온오프라인에서 개최되었다.

세계디자인기구(WDO)의 토마스 가비(Thomas Garvey) 회장은 축사에서 중국의 산업 디자인은 빠르게 발전하여 전 세계로부터 인정을 받고 있으며 선전국제산업디자인대전은 지난 11년 동안 산업디자인의 최전선에 있었다며 앞으로 WDO는 선전디자인과 함께 산업디자인의 가치를 높이고 더 나은 세상을 만들기 위해 노력할 것이라고 말했다.





올해 전시회의 앱이 출시된 이후 11월 26일까지 VR 클라우드 전시장의 온라인 누적 관람객 수는 약 150만 명, 행사 생방송 온라인 관람객 수는 약 105만 명, 4일간의 오프라인 전시 교류, 행사 매칭을 통해 일반 및 전문 관람객 수는 25만 명에 달했다.

전시회 기간 동안 총 15회의 신제품 발표회와 10개의 산업 매칭 회의가 매일 시간대에 걸쳐 개최되었고 참가 기관은 200개 이상의 예비 협력 의향서가 체결되었다.

올해 글로벌 서밋은 "AIGC 물결 아래 디자인 개발 프로세스"를 주제로 세 가지 독특한 주제인 AIGC, 미래 모빌리티, 지속 가능성을 중심으로 파이오니어 포럼을 개최했다. 11월 24일부터 25일 오전까지 하루 반 동안 진행된 글로벌 서밋에는 WDO의 토마스 가비 회장 등 20명의 글로벌 첨단 전문가, 학자, 기업가들이 온오프라인으로 녹색, 지능, 혁신, 생태 등을 주제로 실현가능한 디자인의 지능화와 지속 가능성에 초점을 맞춰 선전의 고품질 발전을 주도하는 방법을 보여주었다.



11월 25일 오후 "무한상상, 디자인 출항"을 주제로 한 인디고 세미나가 선전시 전시센터 2호관 포럼존에서 개최되었다. 회의는 YANG DESIGN 및 YANG HOUSE 창시자로포브스 중국에서 가장 영향력이 있는 산업디자이너인 양밍제(杨明洁) 등 5명의 전문가가 디자인 브랜드의 인지도 구축, 자금 조달, 사용자의 효과적인 사용자 피드백 및 판매 채널 구축 등의 방법을 공유했다.

11월 26일 오전 '심층연구-디자인분야 산학연합동의 애로점과 미래탐구'라는 디자인창의와 상상포럼은 남방과학기술대학교 혁신창의디자인대학 관다오원(关道文)학장 등 12명이 초청되어 '디자인분야 산학연합동의 애로점과 미래' 및 '디자인교육의 생태계 조성'을 주제로 강연과 토론을 했다.

올해는 디자인 인재의 현장 능력을 높이기 위한 '2023 Brilliance in Future Design 디자인 엘리트 프로젝트'를 처음으로 개최하였으며, 치열한 경쟁을 거쳐 심사위원단의 엄격한 심사로 최종 선전 과학창아카데미 창업 멘토 덩위먼(邓雨眠) 등 10명의 청년 디자이너를 올해 '2023 Brilliance in Future Design 디자인 엘리트 TOP10'으로 수상하고 디자인 엘리트 전시회와 라운드테이블이 진행되었다.

The Great One 디자인 어워드는 올해 WDO 토마스 가비(Thomas Garvey) 회장, 2023년 제11회 선전국제산업디자인대전 큐레이터 양밍제(杨明洁) 등 국내외 유명 마스터 5명을 심사위원으로 초청하여 제품디자인 지존상 1개, 어린이 친화 아이디어상 3개, 지속 가능한 디자인상 5개, 최고의 전시상 5개, 제품혁신디자인상 5개를 최종 선정했다.



이번 전시회에는 해외 118개, 국내 212개, 홍콩디자인협회, 타이완(台湾)디자인연구원, 이탈리아 A'Design, 네덜란드 전시단, 세계디자인기구 외에도 허베이(河北), 하얼빈(哈尔滨) 등 총 336개의 온오프라인 기관을 유치했으며 전시장 규모와 국제화 수준은 글로벌 디자인 전문 전시회 수준으로 자리매김 했다.

선전시 산업디자인협회 평창홍(封昌红) 회장은 지난 10년간 전시회가 전 세계 디자이너, 기업가, 업계 전문가 및 관람객의 열정적인 참여를 이끌어냈고, 전 세계 디자이너들과 함께 디자인의 깊은 의미를 탐구했다고 했다.

4. 항저우시 <산업디자인 지적재산권 보호지침>의 단체 표준 발표

저장성(浙江省) 항저우시(杭州市)에서 11월 15일《산업디자인 지적재산권 보호지침》단체표준을 정식으로 발표하였으며, 본 표준은 항저우시(杭州市) 산업디자인협회가 제안하여 채택되었으며, 항저우물품문화화강의유한회사가 초안을 작성하고 항저우정전창작체디자인유한회사 등 7개사가 공동으로 참여하였다.

이 문서는 산업디자인 지적재산권 보호에 대한 전반적인 요구 사항, 조직 및 체계, 자원 관리, 지적재산권 관리, 침해 처리, 평가 및 개선을 규정한다.

1. 전반적인 요구 사항 산업디자인 지적재산권 보호의 관리 내용, 체계, 제도, 협력, 방어 및 원칙에 대한 지침을 제시한다. 특허권, 상표권, 저작권 및 영업비밀 보호를 포함한다.
2. 조직 및 체계 산업디자인 지적재산권 보호를 위한 보장 체계, 조직의 설립, 책임 및 인적 책임에 대한 지침을 제공한다.
3. 자원 관리 산업디자인 지적재산권 보호를 위한 자원 관리에는 계약, 정보, 인프라, 파일 및 정보화가 포함된다.
4. 지적재산권 관리 획득, 적용, 유지보수, 운용, 기밀 유지, 위험 등의 관리를 포함한다.
5. 권리침해 처리 지적재산권 침해 상황에 대처하는 방법을 제시한다.
6. 평가 및 개선 산업디자인의 지적재산권 보호를 강화하기 위한 정기적인 평가와 개선이 이루어져야 한다.
7. 부록 A 산업디자인의 내용을 열거한다.
8. 부록 B 특허 출원에 대한 지침을 제공한다.
9. 부록 C 상표 출원에 대한 지침을 제공한다.
10. 부록 D 저작권 등록에 대한 안내를 제공한다.

III. 행사/공모전

1. 2024년 제12회 중국국제홈웨어디자인공모전

- 기 간: 2023.11월
- 장 소: 선전시푸톈구빈허대로복심업태연빌딩C좌1703
- 주 최: 선전시(深圳市)내의산업협회
- 주 관: 선전시(深圳市)내의산업협회
- 주 제: 向野(자연으로)
* 자연에서 태어나 자연의 아름다움을 발견하고 자연의 힘으로 건강한 매력 되찾기
- 대 상: 국내외 패션디자이너, 패션대학과 예술대학의 교수, 학생 및 일반인
- 연락처: (전화) 0755-89636686, (메일) 3386648360@qq.com

중국 디자인계 동향

발행일 2023년 11월 28일
발행처 한국디자인진흥원
발행부서 중국센터
주소 13496 경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원
작성자 최기열, 조용암, 박현철
편집디자인 한국디자인진흥원
문의 kidpglobal@kidp.or.kr



ISSN 2799-3671

kidp CHINA 한국디자인진흥원 중국센터

©한국디자인진흥원 | 이 책에 실린 글은 공개된 자료를 바탕으로 작성되었으며 한국디자인진흥원의 동의 없이 무단으로 사용·전재할 수 없습니다.

kidp 한국디자인진흥원