

2019년 산림청 국민디자인과제 성과보고서

산림청

놀면 뭐하니? 수목원교육 함께 만들자!

(부제 : 국민과 함께 만드는 국립수목원 교육 프로그램)

□ 추진배경

- 전국 국·공·사립 수목원(62개소)에서 다양한 교육프로그램을 운영하고 있지만 국민이 원하는 맞춤형 교육프로그램의 부재
 - * 기획부터 조성·운영까지 국민이 직접 참여하는 교육프로그램 발굴 필요
- 관람객 증대와 만족도 향상을 위해 차별화된 교육프로그램 개발
 - * 관람객의 경험, 행동, 감정, 심리에 대한 면밀한 관찰과 분석을 통해 진정으로 원하고 필요로 하는 교육프로그램을 개발·개선

□ 추진내용

- 국립수목원을 실제 방문하는 관람객의 숨겨진 욕구 도출
 - * 관람객 심층 인터뷰를 통해 문제점이 **프로그램 → 종합서비스**로 확대

처음시작	발전방향	정책 목표
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">프로그램</div> ➔	프로그램	아이(덕후), 가족모두를 위한 / 휴식을 위한 / 교육을 위한
	서비스	고객 맞춤형 상담 / 궁금증을 해결해 주는
	공간구성	부모와 아이가 만족하는 / 연인을 위한 / 방문자가 중심인

□ 추진성과 및 기대효과

- 관람객 증대와 만족도 향상을 위한 시작이 사회문제 해결의 한 방안으로
 - * (시나리오) 육아와 일상에 지친 부부는 국립수목원을 방문하여 아이는 **키즈가든**에서 운영하는 **전문가 프로그램**에 맡기고 부모는 육아에서 벗어나 **휴식**과 **취미**를 즐기며 프로그램 종료 후 **수목원 페스티벌**을 함께 관람하고 행복한 하루를 마치고 집으로 돌아온다.

맞춤형 서비스 개발

- (프로그램) 전문가와 전문가 되기 / 숲 속 힐링 / 맞춤형프로그램
- (공간) 따로 같이 키즈가든 / 수목원 핫! 플레이스 / 사람이 있는 숲
- (서비스) 수목원 맞춤형 코스 상담 / 생물박사 광릉이와 대화하기

< 국민디자인단 운영 전·후 비교 >

국민디자인단 운영 前(AS-IS)	국민디자인단 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • (프로그램) 전문가 참여 단기 프로그램 운영 • (공간구성) 가족 문화 공간, 포토존 부족 • (서비스) 수목원해설 상담, 이정표 사용 	<ul style="list-style-type: none"> • (프로그램) 생물전문가를 만들 상시 프로그램 개발 • (공간구성) 가족 모두가 힐링할 수 있는 공간 마련 • (서비스) 걷고 싶은 길 개발 식물클리닉 활성화

□ 향후계획

- 국립수목원의 프로그램이 전국 공사립 수목원의 표준 모델로
 - * (단기) 종합서비스 제공을 위한 시범 프로그램 운영 및 교육서비스 개발
 - * (장기) 전국 국공립, 사립 수목원 대상으로 서비스 모델 제시 및 자료 배포

1 국민과 함께 만드는 국립수목원 교육 프로그램 (산림청)

과제유형	기획·단독과제	정책분야	사회복지
주관기관 (협업기관)	산림청 국립수목원	과제담당자	윤미정 연구사, 김광연 주무관 연락처 : 031-540-2037 이메일 : waywawa@korea.kr

1 과제 개요

◆ (사업목표) 국민의 의견으로 개발되는 수목원 교육프로그램을 통해
맞춤형 교육서비스 제공 및 고객만족도 향상

◆ (주요고객) 국립수목원 관람객

◆ (추진기간) '19. 7. ~ 계속

◆ (소요예산) '19, 13,500천원

◆ (추진내용)

- (도출과제) 국민의 의견으로 함께 완성되는 국립수목원 교육프로그램
- (로드맵) 이해하기→발견하기→정의하기→발전하기→전달하기 순으로 추진
 - * 이해: 국립수목원 교육프로그램의 체험을 통해 이해 및 공동 목표 설정
 - * 발견: 서비스 절차의 이해와 방문객 인터뷰를 통한 숨겨진 욕구 도출 및 실 이용객 재분류
 - * 정의: 퍼소나 5명(실제 사용자)을 만들어 주요 핵심문제를 파악
 - * 발전: 핵심 문제를 바탕으로 국민디자인단 브레인스토밍 및 아이디어 시각화
 - * 전달: 아이디어 결합을 통한 가상의 시나리오 구성 및 시범서비스 구상
- «프로그램, 공간, 서비스까지 차별화된 수목원 교육프로그램 기획»
- (프로그램) 전문가와 전문가 되기 / 숲 속 힐링 / 맞춤형 프로그램
- (공간) 따로 같이 키즈가든 / 수목원 핫! 플레이스 / 사람이 있는 숲
- (서비스) 수목원 맞춤형 코스 상담 / 생물박사 광릉이와 대화하기

국민디자인단 운영 前(AS-IS)	국민디자인단 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> · (프로그램) 전문가 참여 단기 프로그램 운영 · (공간구성) 국민 문화 공간, 포토존 부족 · (서비스) 수목원해설 상담, 이정표 사용 	<ul style="list-style-type: none"> · (프로그램) 전문가 참여 상시 프로그램 운영 개발 · (공간구성) 문화의장 형성 및 포토존 제작 · (서비스) 걷고 싶은 길 개발 식물클리닉 활성화

3

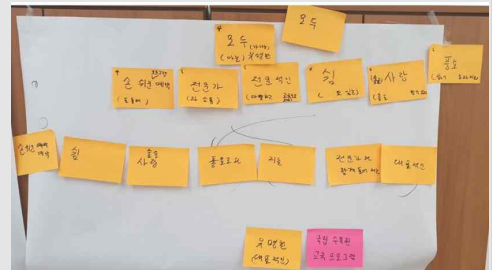
추진내용

- **국민 디자인단 구성하기(국민 6, 현장전문가 2, 디자이너 2, 공무원 3)**
 - 다양한 아이디어 도출을 위한 전 연령층 국민대표단 구성
 - 전 연령층별 교육고객의 만족도 향상을 위한 10대부터 노년층의 연령대를 대표하여 국민 아이디어 도출
 - 전문적 의견 청취를 위한 **교육현장전문가** 구성
 - 10년 이상의 현장 경력을 갖추고 있는 교육교사, 수목원해설가 등으로 구성
 - 서비스 제공자의 입장에서 경험한 국민의 요구사항 및 아이디어 청취
 - 사업화 실현을 위한 **사업담당 공무원** 구성
 - 자유로운 의견 제시과정을 제한하지 않는 범위 내에서 참여
 - 최종 콘셉트 확정 단계에서 현실화 가능성 판단 및 사업화 실현

- **국립수목원 교육프로그램 체험 및 교육서비스 공동목표 설정**
 - 실 교육프로그램 참여를 통해 국립수목원 교육프로그램의 이해 및 공동 목표 설정
 - 국민디자인단이 교육프로그램에 실제 참여를 하여 현 교육프로그램의 이해를 통한 개개인별 소감 및 개선방안 토의
 - 국민디자인단 각자가 원하는 국립수목원 교육프로그램의 미래상 공유와 모두가 원하는 공동목표 결합

공동목표

- 쉽게 이용할 수 있고, 숲에 애정과 관심을 갖을 수 있는 전문가 소통 프로그램
- 쉽고 여유를 제공하는 국립수목원 교육 프로그램



<공동목표 설정>

□ 서비스 절차의 이해와 주요 이해관계자 도출을 통한 숨겨진 욕구 재발견

- 교육프로그램 예약과정의 이해를 통한 서비스 흐름 시각화 및 이해관계자 도출
 - 교육서비스 이용자 시각에서 서비스 단계별 문제점 파악을 위한 시작 단계부터 종료까지 서비스단계 도출
 - 교육프로그램 참여자의 각 단계별 주 접점 파악을 위한 관련 이해관계자 분류
- 수목원 방문객 조사를 통한 주요 서비스 대상자의 숨겨진 욕구 도출
 - 국민디자인단과 현장인터뷰 진행을 통한 관람객 구성 및 특징 파악
 - * 관람객 현장 인터뷰로 구성 특징 및 문제점·요구사항 파악



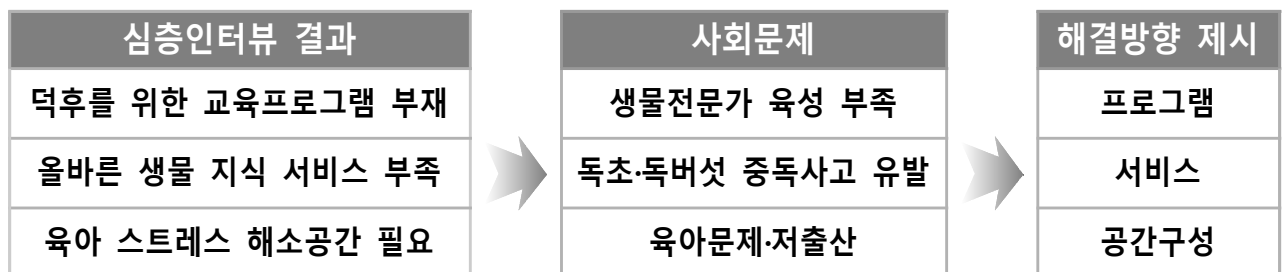
- 인터뷰와 현장조사 자료 분석으로 실제 사용자 재분류
 - 세대별 분류에서 실 관람객 특징을 반영한 사용자 재분류

세대별 분류	실제 사용자 분류	실 관람객 특징
10대	10대 매니아 층	학교 친구들과 관심사가 다른 숲관련 취미를 가진 학생
20대	데이트족	수목원 방문 예약은 하지만 프로그램에는 관심이 없는 SNS홍보와 데이트 목적 방문객
30대	가족단위 방문객(엄마)	아이의 교육을 위해 방문, 교육프로그램 보다는 수목원체험 교육중심
40~50대	친목모임	한적한 시간대에 효과적인 관람을 원함
60~70대	숲해설 프로그램 참가	건강 관련 프로그램과 정보에 관심이 많음

□ 가상의 인물 설정과 실사용자 특징 분석으로 요구사항 및 문제점 도출

사용자	주요행동	특징	요구사항	문제
김철수(15세) 	<ul style="list-style-type: none"> 곤충 채집 숲 해설 등 교육 참여 표본 채집 여름방학 숙제 친구 사귀기 	<ul style="list-style-type: none"> 자발적 혹은 부모에 의해 전국을 찾아다니며 프로그램 참여 아는 지식은 다 말함 지치지 않는 에너지, 빠른 친화력 	<ul style="list-style-type: none"> 채집 혹은 표본 제작 전문가와 소통 및 전문적인 활동을 원함 	<ul style="list-style-type: none"> 자신의 흥미분야에만 집중 식물, 곤충 등의 반출 사고 위험
박채미(25세) 	<ul style="list-style-type: none"> 인증샷 위주 데이트 추구 데이트, 걷기 도시락 먹기, 꽃구경 	<ul style="list-style-type: none"> 커플, 계절 손님(벚꽃, 단풍 등) 조용한 곳 선호 혼자오지 않음(친구 동반) 	<ul style="list-style-type: none"> 포토존(인스타 업로드) 인증할만한 유명한 것 기념품, 플리마켓 	<ul style="list-style-type: none"> 차 없음(교통 불편) 수목원에 큰 관심이 없음 편의시설 및 홍보 부족
이예송(37세) 	<ul style="list-style-type: none"> 부모의 쉼과 아이의 교육을 동시에 원함 	<ul style="list-style-type: none"> 아이가 뛰놀 수 있는 숲체험 선호 블로그나 맘카페에서 정보를 수집함 	<ul style="list-style-type: none"> 아이 소수 진행 프로그램 안전한 자연환경, 생태교육 분리 교육(부모의 쉼) 	<ul style="list-style-type: none"> 부모와 아이의 동시 체험공간 부족 아이들 눈높이에 맞지 않는 교육 편의시설(화장실, 음수대) 등 부족
박지영(48세) 	<ul style="list-style-type: none"> 친구와 사진교실 수강 중 무리 지어 다니며, 커피를 마시며 수다를 나눔 	<ul style="list-style-type: none"> 사전정보에 민감 9시30분~4시 활동 입소문이 빠르게 원예·정원정보에 관심이 많음 	<ul style="list-style-type: none"> 최적의 동선 안내가 필요하며 커피마실 공간과 예쁜길 코스 추천 요청 	<ul style="list-style-type: none"> 사진, 그림 포인트 및 편의시설(식사장소)이 부족
김말자(65세) 	<ul style="list-style-type: none"> 식사는 준비해 와서 해결 수목원에 자주 방문하며 숲해설에 리액션이 좋음 	<ul style="list-style-type: none"> 식물과 숲에 대한 지식이 해박 몸에 좋은 식물에 관심이 많음 경제적·시간적 여유가 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 식물의 식용여부와 건강에 좋은 식물이 무엇인지 알고 싶음 (어르신 건강프로그램) 휴식을 위한 의자 및 화장실 	<ul style="list-style-type: none"> 편의시설(식당, 자판기, 화장실) 부족 이정표 부족(위치 파악 어려움) 대중교통 부족(차가 있는 친구와 동행)

□ 실 관람객의 숨겨진 욕구 분석을 통해 사회문제 진단



□ 숨겨진 문제 및 요구사항을 토대로 핵심문제 도출 및 정책목표 설정

○ 관람객 심층 인터뷰를 통해 문제점이 프로그램 → 서비스로 확대

처음시작	발전방향	정책 목표
프로그램	프로그램	덕후를 위한 / 휴식을 위한 / 교육을 위한
	서비스	고객 맞춤형 상담 / 궁금증을 해결해 주는
	공간구성	부모와 아이를 분리시키는 / 연인을 위한 / 방문자가 중심인

□ 브레인스토밍 및 아이디어 시각화를 통해 다양한 해결안 구상

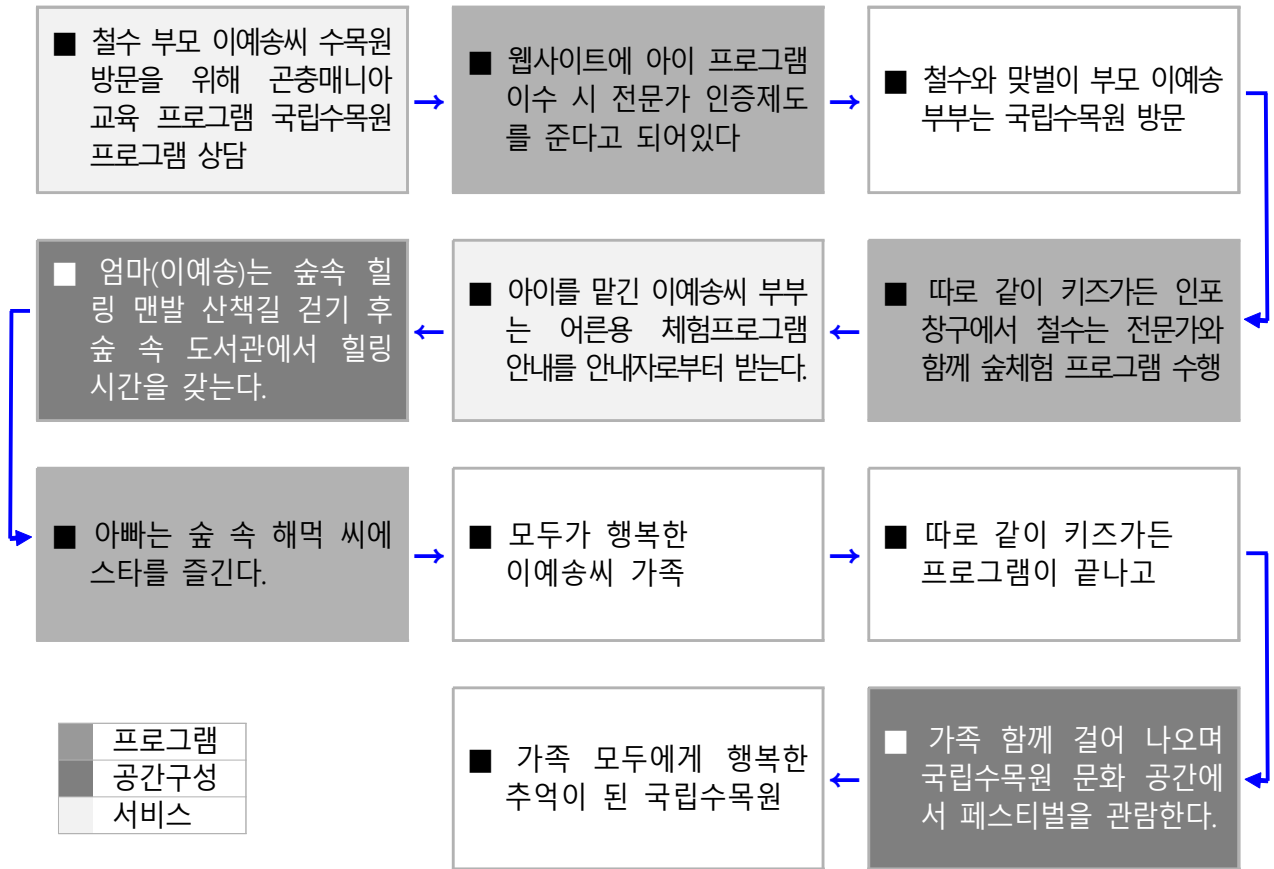
○ 요구사항 및 문제점을 토대로 해결안 브레인스토밍 진행



○ 아이디어 결합을 통한 다양한 해결안 구상

프로그램	<ul style="list-style-type: none"> □ 식물 곤충에 관심 많은 학생들이 전문가와 체험 기회 확대 □ 생물 전문가 인증제 도입으로 성취감 부여 	<ul style="list-style-type: none"> □ 해먹 씨에스타 □ 맨발 산책길 형성 □ 숲 속 도서관 	<ul style="list-style-type: none"> □ 가드닝 프로그램 □ 취미프로그램 □ 식용·약용식물 해설 프로그램
	전문가와 전문가 되기	숲 속 힐링	맞춤형 프로그램
공간구성	<ul style="list-style-type: none"> □ 어른프로그램 - 엄마·아빠 강습 선택 (맞춤형프로그램연계) □ 아이프로그램 - 키즈동산, 생물 체험 	<ul style="list-style-type: none"> □ 숲속 핫 플레이스 - 계절별 사진 포토존 □ 핫플 콘텐츠 - 사진출력, 셀카봉 대여 	<ul style="list-style-type: none"> □ 수목원 열린 장소 - 작은 음악회 연주회 공연 □ 숲속 모임 장소 제공 - 숲속 담소, 자연주의 카페 □ 행복 충전 프로그램 - 사회적 약자를 위한
	따로 같이 키즈 가든	수목원 핫 플레이스	사람이 있는 숲방문자 중심
서비스	<ul style="list-style-type: none"> □ 맞춤형 추천코스 소개 및 상담 - 난이도별, 시간대별, 코스별 등 	<ul style="list-style-type: none"> □ 궁금증 해결 AI채팅봇 - 식물, 곤충 정보 제공, 코스시설 안내 등 □ 식물원 내 풋말사용 QR코드 인식 - 사진, 글 외에 풍부한 정보 제공 가능 	
	수목원 맞춤형 코스 상담	생물박사 광릉이와 대화하기	

- 해결 방안 에 따른 아이디어 시나리오 구성 및 시범 서비스 제공
- 국립수목원 교육프로그램 참여를 위해 수목원을 방문한 맞벌이 이예송씨 부부와 그의 아들 생물덕후 철수군의 행복한 하루



< 주요 추진현황 및 계획 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'19년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국립수목원 걷고 싶은 길 발간 ○ 우리생물 바로알기 탐험대 운영 ○ 국립수목원 교육프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 20백만원 ○ 45백만원 ○ 270백만원
'20년	<ul style="list-style-type: none"> ○ Bioblitz Korea 2019(생물탐사) 행사 운영 ○ 우리생물 바로알기 탐험대 운영 ○ 국립수목원 교육프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 110백만원 ○ 45백만원 ○ 270백만원
'21년 ~	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상시 프로그램 개발 및 운영 ○ 맨발 산책로 조성 ○ 포토존 확대 설치 ○ 맞춤형 해설 프로그램 운영 ○ 맞춤형 코스 앱 고도화 ○ 국립수목원 서비스 고도화 홍보 확대 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 15백만원 ○ 20백만원 ○ 5백만원 ○ 5백만원 ○ 20백만원 ○ 30백만원

4

국민디자인단 운영 성과

가. 국민디자인단 구성 현황

구분		성명/소속/직위	역할	비고
국민	정책 수요자 (5)	국민대표단	· 정책 수요자로서 관점, 아이디어 제시 (국민대표단으로 국립수목원 교육프로그램 개발에 연령별 참여자)	
	서비스 디자이너 (2)	(주)코크리에이션 김민수, 도수진	· 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	
공무원	혁신 담당 (2)	임업연구사 한상국	· 과제 추진상황 및 사후관리 총괄 * 국민생각함 과제관리 디자인과제 추진상황 공유홍보	연구 기획팀
		임업주사보 김광연	· 과제 추진상황 및 사후관리 총괄 * 국민생각함 과제관리 디자인과제 추진상황 공유홍보	연구 기획팀
	사업 담당 (2)	임업연구사 윤미정	· 사업설명, 이해관계자 참여협조	수목원과
		교육현장 전문가	· 사업설명, 이해관계자 참여협조	수목원과

나. 국민디자인단 추진 성과

□ 국민디자인단에서 발굴한 아이디어를 정책으로 시작

○ 전문가와 함께 전문가 되기(프로그램)

요구사항	단기 성과(진행형)	증장기 성과(예정형)
□ 식물, 곤충에 관심이 많은 초,중,고 학생들이 전문가와 함께 탐구, 체험할 수 있는 기회가 많기를 원함	□ 전문가 참여형 프로그램 - 청소년 산림생물학교 : 연1회 - Bioblitz Korea: 연1회	□ 상시 프로그램으로 확장 - 주말 어린이/청소년 산림생물교실 운영 (예천식물, 곤충, 조류 등)
		
<Bioblitz Korea 2019>	<2019 산림생물학교>	<생물전문가와 상시 가까이>


○ 숲 속 힐링(프로그램)

요구사항	단기 성과(진행형)	증상기 성과(예정형)
<input type="checkbox"/> 숲 속 야외 카페 <input type="checkbox"/> 맨발 산책길 <input type="checkbox"/> 숲 속 도서관	<input type="checkbox"/> 숲속 힐링 (명상)프로그램 운영 <input type="checkbox"/> 광릉숲정원길 도서관 운영	<input type="checkbox"/> 국립수목원 동물원 자리 맨발 산책길 과 숲속 도서관 조성 예정
 <p><숲속 힐링 프로그램></p>	 <p><광릉숲정원길 도서관></p>	 <p><맨발 산책길></p>

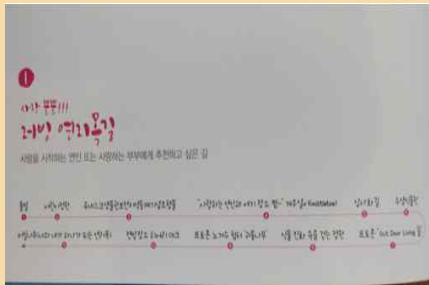


○ 맞춤형 프로그램

요구사항	단기 성과(진행형)	증상기 성과(예정형)
<input type="checkbox"/> 가드닝 프로그램 운영 <input type="checkbox"/> 취미 프로그램 운영 - 그림, 꽃차, 사진교실 등 <input type="checkbox"/> 해설프로그램 확대	<input type="checkbox"/> 식물교실 프로그램 중 - 가드닝, 세밀화 그리기 운영 <input type="checkbox"/> 수목원 전시행사에 꽃차, 화분, 드라 이플라워 공예 프로그램 시범 운영	<input type="checkbox"/> 가드닝 및 취미프로그램 확대 운영 <input type="checkbox"/> 약용식물 해설 프로그램 운영 예정
 <p><세밀화 그리기 프로그램></p>	 <p><드라이플라워 공예품 만들기 프로그램></p>	 <p><약용식물 해설 프로그램></p>

○ 따로 같이 키즈 가든(육아에서 벗어나 부모도 힐링)

요구사항	단기 성과(진행형)	증상기 성과(예정형)
<input type="checkbox"/> 부모와 아이의 분리 프로그램 - 어른 프로그램(맞춤형 연계) - 아이프로그램(아이 체험, 교육)	<input type="checkbox"/> 부모대상 해설 프로그램 운영 <input type="checkbox"/> 우리생물 바로알기 탐험대 단기 운영	<input type="checkbox"/> 해설프로그램의 확장 <input type="checkbox"/> 키즈동산 등 아이를 위한 프 로그램 개발
 <p><부모대상 해설 프로그램></p>	 <p><우리생물 바로알기 탐험대></p>	 <p><따로 같이 키즈가든></p>


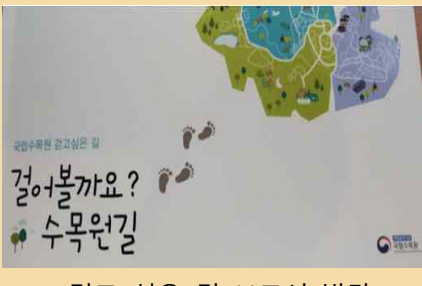

○ 수목원 핫! 플레이스

요구사항	단기 성과(진행형)	중장기 성과(예정형)
<input type="checkbox"/> 숲 속 포토존(SNS 홍보) - 사진이 잘나오는 스팟 - 사진 출력 및 셀카봉 서비스	<input type="checkbox"/> 러빙 연리목길 코스 개발 - OUT Door Living (포토존) <input type="checkbox"/> 수목원 전시행사에 포토존 운영 <input type="checkbox"/> 포토월 제작	<input type="checkbox"/> 국립수목원 포토존 확대 설치 및 홍보
 <p><러빙 연리목 포토존 제작></p>	 <p><포토월 제작 중></p>	 <p><수목원 핫플레이스 운영></p>

○ 사람이 있는 숲 : 방문자 중심의 운영 공간

요구사항	단기 성과(진행형)	중장기 성과(예정형)
<input type="checkbox"/> 수목원 열린 강의 <input type="checkbox"/> 숲 속 모임 장소 제공 <input type="checkbox"/> 방문자 참여 프로그램(복지)	<input type="checkbox"/> 지역 주민 스스로 문화의 장 조성 - 아코디언, 플룻 공연 / 친환경 수세미 뜨기 및 뜨개질 장소 제공 <input type="checkbox"/> 소외계층 대상 프로그램 운영 - 행복충전프로그램 운영	<input type="checkbox"/> 지역 문화 공간 확충 - 우쿨렐레, 해금, 마술 공연, 자연 컵 받침 만들기 예정
 <p><지역주민 문화의 장></p>	 <p><행복충전 프로그램></p>	 <p><지역 문화 공간 확충></p>

○ 수목원 맞춤형 코스 상담

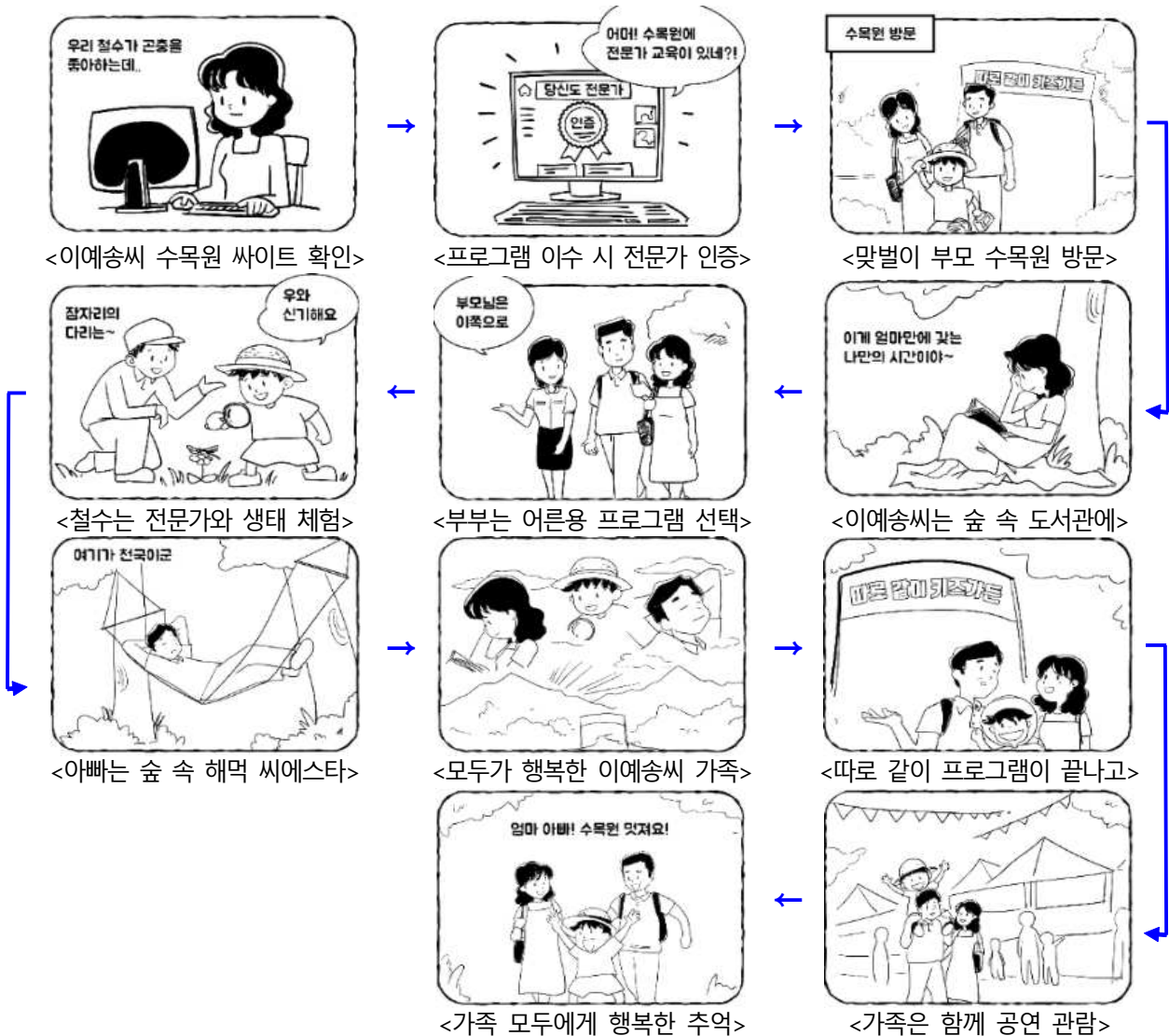
요구사항	단기 성과(진행형)	중장기 성과(예정형)
<input type="checkbox"/> 맞춤형 추천코스 소개 및 상담	<input type="checkbox"/> 수목원해설센터 운영(해설가 상시 상담) <input type="checkbox"/> 국립수목원 걷고 싶은 길 개발	<input type="checkbox"/> 맞춤형 추천코스 발간 예정
 <p><수목원해설센터></p>	 <p><걷고 싶은 길 브로셔 발간></p>	 <p><온가족만족 추천코스></p>

○ 생물박사 광릉이와 대화하기

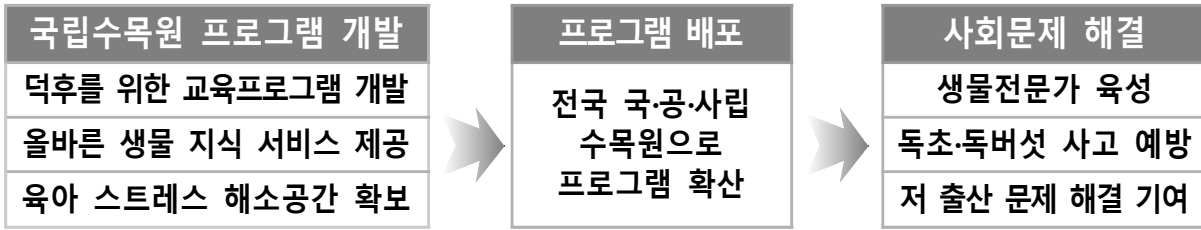
요구사항	단기 성과(진행형)	중장기 성과(예정형)
<input type="checkbox"/> 궁금증 해결 시 채팅 봇 <input type="checkbox"/> 식물원 내 풋말사용 QR코드 인식	<input type="checkbox"/> 수목원 가이드 앱 사용 - 식물정보, 코스·편의시설 안내 <input type="checkbox"/> 식물 클리닉 운영으로 궁금증 상담 중	<input type="checkbox"/> 맞춤형 코스 및 프로그램과 연계 앱 고도화 개발 예정
 <p><수목원 가이드 앱></p>	 <p><현장 식물클리닉 운영></p>	 <p><맞춤형 코스 추천 앱 개발 고도화></p>

□ 국민디자인단 운영 후 변화 될 가상 이야기

- 국립수목원 교육프로그램 참여를 위해 수목원을 방문한 맞벌이 이예송씨 부부와 그의 아들 생물덕후 철수군의 행복한 하루



□ 아이디어 정책 활용 시 예상되는 효과 및 영향력



국민디자인단 운영 前(AS-IS)	국민디자인단 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> • (프로그램) 전문가 참여 단기 프로그램 운영 • (공간구성) 국민 문화 공간, 포토존 부족 • (서비스) 수목원해설 상담, 이정표 사용 	<ul style="list-style-type: none"> • (프로그램) 생물전문가를 만들 상시 프로그램 개발 • (공간구성) 가족 모두가 힐링 할 수 있는 공간 마련 • (서비스) 걷고 싶은 길 개발 식물클리닉 활성화

다. 국민디자인단 운영시 미흡한 점 및 향후 개선방안

□ 미흡한 점

- 국립수목원 만족도 향상과 교육프로그램 개선을 위한 시작이 국민디자인단 운영을 하며 새로운 문제점을 진단하여 해결을 위한 폭 넓은 관련 담당자의 참여 필요
 - 교육프로그램 개선에서 이용객을 위한 공간, 서비스로 확대 되며 관련 부서 담당자의 폭넓은 참여 필요

□ 향후 개선방안

- 도출된 아이디어의 발전 및 정책화시키기 위해 관련 부서 담당자와 회의, 워크숍 등 실행

5 향후 추진계획

□ 디자인단 운영을 통해 발굴한 아이디어를 정책에 적극 반영

프로그램	→	전문가와 전문가 되기	숲 속 힐링	맞춤형 프로그램
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 전문가 참여형 프로그램의 확대 → 연 1,2회에서 상시 프로그램의 개발 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 광릉숲정원길 숲속 도서관 운영 시작 → 맨발산책길 조성 예정 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세밀화그리기, 사진교실 확대 운영 → 장년층을 위한 약용식물 해설 프로그램 개발
공간구성	→	따로 같이 키즈 가든	수목원 핫 플레이스	사람이 있는 숲방문자 중심
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 맞춤형 프로그램 개발과 아이를 위한 단기 프로그램 시작 → 키즈 동산 등 상시 프로그램 개발 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 포토존, 포토월 제작 시작 → 국립수목원 명소로 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국민 문화의 장 조성으로 자발적 행사 시작 → 문화 공간의 새로운 명소로 자리 매김

서비스	수목원 맞춤형 코스 상담 ○ 수목원해설센터 운영(해설가 상시 상담) ○ 국립수목원 걷고 싶은 길 개발 → 국민들의 의견으로 코스 개발	생물박사 광릉이와 대화하기 ○ 식물클리닉 운영으로 궁금증 해결 시작 → 국립수목원 가이드 앱 고도화로 모바일로 궁금증 해결 개발
-----	--	--

□ 국민디자인단 아이디어 실현을 위한 조직 인력 증원 요청

- 국민디자인단에서 도출된 아이디어의 개발과 실현을 위해 교육프로그램 개발 인력, 국립수목원 관리 인력 증원 요청

6 홍보실적 및 계획

□ 국립수목원 교육프로그램에 대한 국민들의 다양한 의견 수렴

- 국민들의 의견 수렴을 위한 온라인 홍보 및 캠페인 실행



<수목원 교육프로그램 국민생각함 트위터 홍보>



<수목원 교육프로그램 국민생각함 페이스북 홍보>



<수목원 교육프로그램 의견수렴 캠페인 광경>



<캠페인 광경>

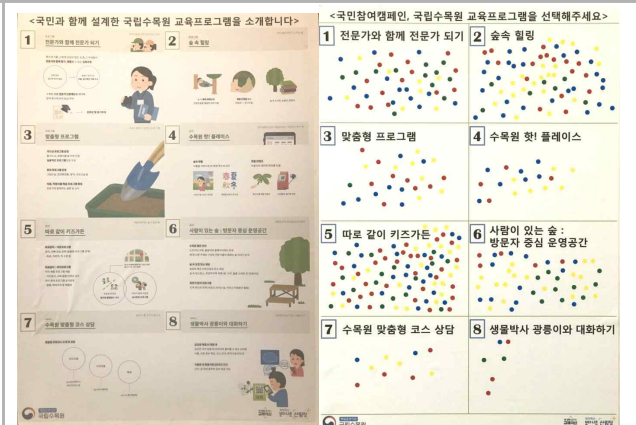
※ 적극 홍보로 국민생각함 참여 유도 : 댓글 114, 공감 63

□ 디자인단에서 도출된 아이디어를 국민 투표를 통해 시나리오 구성

- 아이디어 우선순위를 국민투표를 통해 도출하여 가상 시나리오의 주요 관람객 선정



<홍보 및 캠페인 광경>



<캠페인 문항 및 집계 결과>

- 국립수목원 교육프로그램 홍보를 위한 물품 제작 및 배포



<국립수목원 교육프로그램 홍보 물티슈>



<홍보 물품 배포>

- 캠페인 결과 순위

- 1순위 : 따로 같이 키즈가든
- 2순위 : 숲 속 힐링
- 3순위 : 전문가와 함께 전문가 되기
- 4순위 : 사람이 있는 숲 : 방문자중심 운영 공간
- 5순위 : 맞춤형 프로그램
- 6순위 : 수목원 핫! 플레이스
- 7순위 : 수목원 맞춤형 코스상담
- 8순위 : 생물박사 광릉이와 대화하기

첨부1

국민디자인단 활동 실적 및 단계별 산출물

□ 국민디자인단 활동 실적

구분	일 시	장 소	참석자
1차	2019/07/18 (목) 10:00 ~ 12:00	국립수목원 난대온실 2층 회의실(경기 포천시 소흘읍 광릉수목원로 415)	국민 - 권순호, 윤도이, 박철민, 이애송, 황용주, 김보경, 박민숙 분야 전문가- 박경옥, 송원혁(숲해설가) 서비스디자이너 - 김민수, 최수정 담당공무원 - 윤미정(사업담당), 김광연(사업담당), 한상국(혁신담당)
2차	2019/07/19 (금) 10:00 ~ 12:00	국립수목원 난대온실 2층 회의실(경기 포천시 소흘읍 광릉수목원로 415)	국민 - 권순호, 윤도이, 박철민, 이애송, 황용주, 김보경, 박민숙 분야 전문가- 박경옥, 송원혁(숲해설가) 서비스디자이너 - 김민수, 최수정 담당공무원 - 윤미정(사업담당), 김광연(사업담당), 한상국(혁신담당)
3차	2019/08/19(월) 10:00 ~ 13:00	국립수목원 난대온실 2층 회의실(경기 포천시 소흘읍 광릉수목원로 415)	국민 - 권순호, 윤도이, 박철민, 이애송, 황용주, 김보경, 박민숙 분야 전문가- 박경옥, 송원혁(숲해설가) 서비스디자이너 - 김민수, 최수정 담당공무원 - 윤미정(사업담당), 김광연(사업담당), 한상국(혁신담당)
4차	2019/08/26(월) 10:00 ~ 13:00	국립수목원 난대온실 2층 회의실(경기 포천시 소흘읍 광릉수목원로 415)	국민 - 권순호, 윤도이, 박철민, 이애송, 황용주, 김보경, 박민숙 분야 전문가- 박경옥, 송원혁(숲해설가) 서비스디자이너 - 김민수, 최수정 담당공무원 - 윤미정(사업담당), 김광연(사업담당), 한상국(혁신담당)
5차	2019/09/02(월) 10:00 ~ 13:00	국립수목원 난대온실 2층 회의실(경기 포천시 소흘읍 광릉수목원로 415)	국민 - 권순호, 윤도이, 박철민, 이애송, 황용주, 김보경, 박민숙 분야 전문가- 박경옥, 송원혁(숲해설가) 서비스디자이너 - 김민수, 최수정 담당공무원 - 윤미정(사업담당), 김광연(사업담당), 한상국(혁신담당)
6차	2019/09/09(월) 09:30 ~ 12:00	국립수목원 난대온실 2층 회의실(경기 포천시 소흘읍 광릉수목원로 415)	국민 - 권순호, 윤도이, 박철민, 이애송, 황용주, 김보경, 박민숙 분야 전문가- 박경옥, 송원혁(숲해설가) 서비스디자이너 - 김민수, 최수정 담당공무원 - 윤미정(사업담당), 김광연(사업담당), 한상국(혁신담당)
7차	2019/09/23(월) 10:30 ~ 12:00	국립수목원 난대온실 2층 회의실(경기 포천시 소흘읍 광릉수목원로 415)	국민 - 권순호, 윤도이, 박철민, 이애송, 황용주, 김보경, 박민숙 분야 전문가- 박경옥, 송원혁(숲해설가) 서비스디자이너 - 김민수, 최수정 담당공무원 - 윤미정(사업담당), 김광연(사업담당), 한상국(혁신담당)

□ 국민디자인단 활동 단계별 산출물

구분	단계별	주요 활동내용	산출물
1차	1단계 (이해하기)	<ul style="list-style-type: none"> - 국민디자인단 활동 소개 * 수요자 중심의 정책 개선 - 과제 배경 및 목표 공유 * 국립수목원 교육 프로그램 소개와 과제 방향성 공유 	<ul style="list-style-type: none"> - 국민디자인 활동 이해 - 과제 정보 이해 * 기관 특성, 시설 제약 등에 대한 정보 전달
2차	2단계 (발견하기)	<ul style="list-style-type: none"> - 국립 수목원 교육프로그램 기획자 설명과 체험 	<ul style="list-style-type: none"> - 수목원 교육프로그램 체험 개인별 소감 발표 * 프로그램의 문제점 및 개선 방향 인식 - 각자가 원하는 교육프로그램 한문장 정의
3차		<ul style="list-style-type: none"> - 수목원 프로그램 질의응답 - 교육프로그램 방향 설정 	
4차	3단계 (문제 정의하기)	<ul style="list-style-type: none"> - 수목원 서비스 목표 수립 	<ul style="list-style-type: none"> - 수목원 서비스 목표 - 서비스 흐름 도식화 - 이해관계자 지도 도식화 - 주 사용자 모델 제시
5차		<ul style="list-style-type: none"> - 서비스 흐름 파악 - 이해관계자 파악 - 주 사용자 선정 * 연령층별에서 실사용자로 재분류 	
6차	4단계 (아이디어 발전하기)	<ul style="list-style-type: none"> - 주 사용자 모델 보완 * 주사용자에 대한 문제점 요구점 인터뷰 - 서비스 아이디어 도출 * 브레인스토밍 실행 	<ul style="list-style-type: none"> - 주요 문제 도출 * 관람객의 실제 문제점 도출 - 서비스 아이디어 도출
7차	5단계 (실행전략 전달하기)	<ul style="list-style-type: none"> - 서비스 아이디어 보완 * 추가 아이디어 도출 및 결과물 공유 	<ul style="list-style-type: none"> - 서비스 아아이디어 형성 * 결과물 공유 및 투표 진행

□ **국민디자인단 활동 총평 및 건의사항**

- 국립수목원을 언제나 동경해왔던 지역주민의 한 사람으로서 국민디자인단에 참여하여 “국민관점으로 더 나은 수목원 교육프로그램 만들기” 주제에 대한 의견과 아이디어를 함께 공유한 의미 있는 활동이었다. 다만 의견제시후 진행결과까지는 함께 할 수 없어 아쉬웠다. 그렇지만 지속 가능한 주제라면 계속해서 국민디자인단 활동에 참여하고 싶다.
- 세심하게 국민들의 의견을 물어 수목원에 반영한다는 것이 신선하고 좋았다. 회의 때 나온 의견들이 반영되어 지금보다 국민들이 더 사랑하고 아끼는 수목원이 되었으면 좋겠다.
- 국민 디자인단을 처음으로 접하게 되어 다소 낯설었지만 시간이 지날수록 이 프로그램의 취지에 내가 녹아들어 아이디어를 제안하는 것이 자랑스러웠다. 다만 아쉬운 점은 다른 수목원의 교육 프로그램에 대한 정보가 있었다면 좀 더 다양한 의견을 낼 수 있었을 것 같다.
- 디자인단이 함께 참여할 수 있으면서 주제와 연결된 견학과 교육 등의 경험이 필요할 것으로 생각된다. 서로의 의견이 각자의 분야, 성격, 경험에서 나오는 것이므로 함께하는 경험을 통해 서로의 의견 차이를 좁힐 수 있는 좋은 방법이 될 것이라 생각한다.
- 수목원 방문객의 종합적인 요구를 반영하기 위해서는 교육 프로그램 이외의 영역에 대한 의견 검토와 적용을 검토할 수 있는 담당자 참석이 필요 할 듯하다.