

# 임신, 출산, 육아의 의미를 찾아주는 안산시 국민디자인단

2019. 10.

안 산 시

<b>안산시</b>	<b>임신, 출산, 육아의 의미를 찾아주는 안산시 국민디자인단</b>				
<p><input type="checkbox"/> <b>추진배경</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정부 및 지자체의 저출산 고착화 대응 정책들을 개발·개선하고 있으나, 수요자들의 정책 체감도 및 행동변화 미미</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 추진방향 : 행복한 출산 및 육아를 위해, 기존 정책에 대한 수요자 경험 분석을 통한 지역 특화 시책과 긍정적 정책 이미지 제고 방안 마련             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 육아 스트레스를 줄이기 위한 가족 구성원 역할 제안</li> <li>- 직장을 다니는 아빠의 육아 참여 환경 개선</li> <li>- 임신 및 출산에 대한 첫 경험 관리방안 마련</li> <li>- 각 기관에서 운영중인 관련 정책들을 수요자 중심으로 정리</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>추진성과 및 기대효과</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 가족 구성원 간 이해를 돕는 힐링 프로그램 기획             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 역할 분담 및 이해도 향상으로 육아환경 개선</li> </ul> </li> <li>○ 아빠와 아이의 친밀감을 높여주는 놀이키트 개발             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아빠가 쉽게 참여할 수 있도록 유도</li> </ul> </li> <li>○ 출산의 가치를 일깨워주는 출생 축하 패키지 개선             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 첫 출산·육아 경험 개선을 통해 출산·육아에 대한 부정적 인식 해소</li> </ul> </li> <li>○ 수요자의 정보 접근성을 고려한 정책 정보 서비스 제안             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수요자 중심의 정보 제공을 통해 정책 접근성과 삶의 질 향상</li> </ul> </li> </ul> <p>》 임신·출산·육아 경험을 함께하는 안산시 정책 이미지 제고</p> <p style="text-align: center;">&lt; 국민디자인단 운영 전·후 비교 &gt;</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">국민디자인단 운영 전(AS-IS)</th> <th style="width: 50%;">국민디자인단 운영 후(TO-BE)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>• 첫째아 출산·육아 과정에서 형성된 부정적 인식 고착 및 잠재적 수요자에게 영향</td> <td>• 수요자 출산·육아 경험 개선을 통해 추가 출산 계획의 긍정적 인식 변화</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 출산 종합정보 웹사이트 구축 및 유지관리             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수요자 맞춤형 출산·양육 정책 데이터를 통합웹사이트 구축 및 유지관리</li> </ul> </li> <li>○ 출생축하용품서비스 전달서비스 개선             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 택배직원 배달에서 일자리참여자를 통한 축하카드와 용품을 직접 전달</li> </ul> </li> </ul>		국민디자인단 운영 전(AS-IS)	국민디자인단 운영 후(TO-BE)	• 첫째아 출산·육아 과정에서 형성된 부정적 인식 고착 및 잠재적 수요자에게 영향	• 수요자 출산·육아 경험 개선을 통해 추가 출산 계획의 긍정적 인식 변화
국민디자인단 운영 전(AS-IS)	국민디자인단 운영 후(TO-BE)				
• 첫째아 출산·육아 과정에서 형성된 부정적 인식 고착 및 잠재적 수요자에게 영향	• 수요자 출산·육아 경험 개선을 통해 추가 출산 계획의 긍정적 인식 변화				

## 1 임신, 출산, 육아의 의미를 찾아주는 안산시 국민디자인단 (안산시)

과제유형	④ 실행협업과제	정책분야	사회복지
주관기관 (협업기관)	경기도 안산시 여성가족과 (한양대학교)	과제담당자	김인숙 주무관 연락처 : 031)481-2303 이메일 : kis1967@korea.kr

### 1 과제 개요

◆ (사업 목표) 잠재적 수요자의 결혼, 임신, 출산, 육아에 대한 인식 개선과 보다 행복한 안산시민의 출산·육아 경험을 위해 기존 지원 정책을 개선하고 다양한

정책들을 효율적으로 관리 할 수 있는 방안 마련

◆ (주요고객) 출산·육아 스트레스를 경험하고 있는 모든 부모  
신혼부부 등 잠재적 수요자,  
자녀 출산 및 육아와 관련 있는 모든 사람

◆ (추진기간) '19. 3. ~ '20. 6.

◆ (소요예산) ('19) 100백만원(특별교부세) / ('20) 54백만원(안산시)

◆ (추진내용) 안산시민의 임신·출산·출아 지원 정책에 대한 니즈를 파악하고 이를 해결하기 위한 정책 개선 및 개발

- 가족 구성원 간 이해를 돕는 힐링 프로그램
- 출산 축하의 의미 강화를 위한 출생축하 서비스 개선
- 아빠와 아이의 친밀감을 높여주는 놀이카드 개발
- 수요자 중심의 정보제공을 위한 출산 종합정보 데이터 체계분석 및 분류
- 사용자 맞춤형 출산·육아 정책 통합 데이터 출산 종합정보 웹사이트 구축

## 2 추진배경

- 출산에 대한 인식 개선과 자녀 양육부담 완화를 위한 서비스 개선
- 수요자 중심의 출산, 양육 관련 정책 관리 방안 마련

### □ 출산과 양육을 위한 통합관리 서비스 추진 배경

#### ○ 저출산 고착화 대응정책에 대한 수요자 행동변화 미미

- 정부 차원의 저출산 문제 해결을 위해 다양한 노력 중에 있으나, 19 '년부터 인구 자연감소 '18년 출생아 수 32만 6천 9백명, 합계출산율 0.98명으로 1970년 통계 작성 이래 최저 수준, 28' 년부터 총인구 감소 전망

- \* 출생아 수 100만명('70)→77만명('83)→55만명('01)→35만8천명('17)→32만6천9백명('18)
- \* 합계출산율 : 한 여자가 가임기간(15~49세) 동안 낳을 것으로 예상되는 평균 출생아 수

지표	2015	2016	2017	2018
합계출산율(명)	1.24	1.17	1.05	0.98

### □ 현행 문제점

#### ○ 안산시에 거주하고 있는 출산·육아 관련 정책 수요자 인터뷰 결과, 정부·지자체가 시행하고 있는 정책을 인지하고 활용하기 어려움

- 관련 정책의 인지 여부, 신청 및 활용의 번거로움, 자격조건 미달 등을 이유로 정책 활용에 어려움을 겪거나 활용 못함
- 정부는 저출산 대응 정책은 '국민 삶의 질 향상' 으로 초점 변화를 시도하고 있으나, 정부와 지자체, 지자체간 정책 내용 혼선 : 일률적 지원정책보다 지역 특성에 맞는 정책 추진 필요(저출산 대응 시책, 한국지방행정연구원)

#### ○ 육아 스트레스로 인해 지친 부모의 패륜적이고 반인륜적인 사건(영유아 보육 거부, 구타, 살인 등) 발생

- 2018년도 안산시 아동학대 현황 보고 결과, 총 1,021건 발생 건 중 친부모 803건, 계부모 40건, 친인척 22건, 그 외 156건으로 아동학대행위자로 친부모가 대다수를 차지하고 있음
- 고준희 양 학대치사 사건, '아동 학대치사' 위탁모 구속기소

#### ○ 잠재적 정책 수요자인 청년계층의 경우, 결혼과 출산에 대한 부정적인 인식이 만연

- '2018년 청년 사회·경제 실태조사' 결과 출산 의향 44%(만 15~39세 남녀 3,133명 대상), 전년(54.1%) 대비 10% 이상 감소(한국청소년정책연구원)

### □ 국민디자인단 목적

- 임신·출산·육아의 긍정적 가치를 찾아주는 지원 정책 서비스 개발·개선을 통해 수요자의 경험 개선 및 긍정적 인식 제고

## 3 추진내용

### □ 이해/발견하기 (Discover)

- 안산시 임신·출산·육아 지원 정책 현안 파악
  - 저출산 고착화에 대응하기 위해 육아 스트레스 해소, 출산·육아 부담 완화, 건강 증진 등을 목적으로 다양한 지원 정책 시행
    - \* 최근 3년간 주요정책 추진현황

연도	주요 추진사항	소요 예산 (백만원)
'16	출산지원, 다자녀가정 지원, 아이돌봄지원사업,	3,340
'17	출산지원, 다자녀가정 지원, 육아나눔터 지원, 아이돌봄지원사업	3,940
'18	출산지원, 다자녀가정 지원, 육아나눔터 지원, 아이돌봄지원사업	4,028

- 출산지원 사업
  - \* 출산장려금 지원(장애인 가정 및 장애인 출산 비용 포함) : 첫째아 50만원, 둘째아 100만원, 셋째아 300만원, 넷째아 이상 천만원
  - \* 출산용품 지원 : 출생아 1명당 10만원 상당 물품지원
- 다자녀가정 지원
  - \* 다자녀 학자금 지원 : 넷째아 이상 고등학교, 다섯째아 이상 대학교 학자금
  - \* 다자녀 가정 행복플러스카드 지원 : 공영주차장, 동행정복지센터 등 수강료 면제
- 육아나눔터 지원

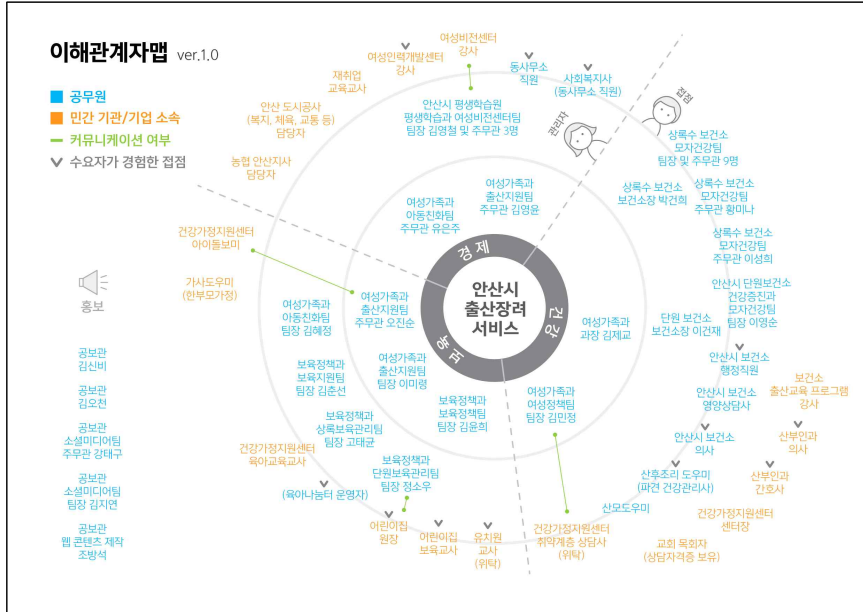
구분	인원	장소	근무시간
경기육아나눔터	1명	상록구 구룡체육관로 45(3층) 상록어린이도서관	월~금 09:00~18:00 1일 8시간 근무
안산육아나눔터	1명	단원구 와동로 118(3층) 와동종합사회복지관	월~금 10:00~16:00 1일 5시간 근무

- 아이돌봄 지원사업
  - \* 만 3개월 이상 ~ 만12세 미만 아동이 있는 가정에 아이돌보미를 지원하여 임시 보육, 놀이활동, 간단한 급·간식 서비스 등 지원
- 보건소, 동행정복지센터, 산부인과, 산후조리원 등 다양한 채널을 통해 관련 지원 정책 홍보
- 안산시의 출산 장려 정책에 대한 비즈니스모델캔버스(Business Model Canvas)와 이해관계자 지도(Stakeholder Map)를 통해 관리 체계와 관련된 핵심 이슈 도출

<b>핵심 파트너</b> 복지당국 - 여성가족부 - 아동친화팀 - 여성정책팀 - 출산지원팀 - 보육정책과 - 사회복지과 - 주민복지과 - 육아지원지원센터 - 육아지원팀 보건소 - 보건지원팀 건강가정지원센터 여성비전센터 새활센터(여가부) 도시주택도시공사 - 생활민 도시가스 - 농업 안전조사 - 상하수도 사업소	<b>핵심 활동</b> 인연 대응(연하/비대면) 출산 전 - 예비임신부부 지원 - 난임부부 지원사업 출산 중 - 출산 준비 학교급 운영 - 고택임 임신부 지원사업 출산 후 - 출산 축하용품, 축하카드 지급 - 출산장려금 지급 - 산모, 신생아 지원관리 - 영양플러스사업 - 신생아 평가 연동일사 육아 - 임신 임신부 행복플러스카드 - 다자녀 가정지원 - 한부모 가정지원 서비스 - 아이돌봄 서비스 지원 - 한부모 육아기 지원 - 한부모 가정지원	<b>가치 제안</b> 육아소득공제 해소, 출산 육아 부담 완화, 건강 증진 등을 통한 출산과 육아에 대한 인식 개선 및 삶의 질 향상	<b>고객 관계</b> 수혜 고객 관계 인연 지원 대상 비연관 소중(실존자, 협력자) 잠재 고객관계 형성 정책연계로 인연을 발굴(예정) 신드롬 고려하지 않은 반복적 서투 신청 과정	<b>고객 분류</b> 잠재고객 - 예비 부부 - 산모 부부 - 첫 아이를 임신 중인 산모 수혜고객 - 한자녀 부부 - 다자녀 부부 - 차녀 2명 이하 부부
<b>핵심 자원</b> 인적자원 - 아이돌보미 - 재직할 교육 강사 - 심리상담사 지적자원 - 각종프로그램 - 출산지원정책 - 저출산 고령화 관련 법률 - 출산 지원 정책에 관한 조례 물적 자원 - 출산 지원용품 - 각종 지원 카드 - 보육 센터	<b>채널</b> 온라인 - 뉴스, SNS, 블로그, 홈페이지 - SMS - 영키에 같은 바깥게 커뮤니티 오프라인 - 보건소, 주민센터 - 산부인과, 산후조리원 - 농협, 여가생활 상담원 - 리플렛, 포스터, 우편물, 입소문 #출산지원 #출산장려정책 #출산 #산모 #임신부 #출산수당			

- 출산·육아와 관련 있는 사업이나 지자체 내 과도한 분업으로 인해 수요자 정보습득 어려움
- 수요자 의견 수렴을 위한 소통창구 부재
- 다양한 정책들이 존재하나 수요자의 욕구와 부합하지 않아 그 가치가 공유 되지 않음

- 반복적인 행정절차 등 수요자의 상황이 고려되지 않은 점점 관리
- 정책 홍보를 위해 다양한 채널을 활용하고 있으나 정보가 산재되어 있고 수요자가 사용하는 채널은 매우 한정적
- 수요자의 정책 지원 조건(이혼, 추가 출산 등)이 바뀌었을 때의 상황에 대한 대비책 없음



- 유관부서나 기관 간 커뮤니케이션 부재로 정책 관리 효율이 떨어지고 수요자가 정보를 습득하고 활용하기 어려움
- 대부분 수요자를 대면하여 만나지 못하고 위탁 의존율이 높아 수요자의 정책 만족도나 의견을 파악할 수 없음
- 출산·육아와 관련된 다양한 정책에 대한 홍보는 공보관을 통해서 진행하거나 보도자료 활용하기 때문에 수요자 입장에서 필요 정보를 찾기 어려움

○ 고객여정지도(Customer Journey Map)을 작성(ver 1.0)하고 수요자 경험 분석을 통해 수요자 욕구 구체화

구분	구분	구분	구분	구분	구분	구분	구분	구분	구분
유형	출생	임신	출산	육아	교육	문화	스포츠	여행	기타
	출생	임신	출산	육아	교육	문화	스포츠	여행	기타
	출생	임신	출산	육아	교육	문화	스포츠	여행	기타
	출생	임신	출산	육아	교육	문화	스포츠	여행	기타
유형	출생	임신	출산	육아	교육	문화	스포츠	여행	기타
	출생	임신	출산	육아	교육	문화	스포츠	여행	기타
	출생	임신	출산	육아	교육	문화	스포츠	여행	기타
	출생	임신	출산	육아	교육	문화	스포츠	여행	기타
유형	출생	임신	출산	육아	교육	문화	스포츠	여행	기타
	출생	임신	출산	육아	교육	문화	스포츠	여행	기타
	출생	임신	출산	육아	교육	문화	스포츠	여행	기타
	출생	임신	출산	육아	교육	문화	스포츠	여행	기타
유형	출생	임신	출산	육아	교육	문화	스포츠	여행	기타
	출생	임신	출산	육아	교육	문화	스포츠	여행	기타
	출생	임신	출산	육아	교육	문화	스포츠	여행	기타
	출생	임신	출산	육아	교육	문화	스포츠	여행	기타

첫째아 임신 시기	“출산 육아에 대한 정보를 어디에서 얻어야 할지 막막했어요.”
첫째아 육아 시기	“남편은 출근하고 아이도 돌봐야 하는데, 정책에 대해 스스로 알아보고 신청서류까지 챙겨야 한다니... 너무 힘들어요.” “나는 육아에 온 힘을 쏟고 있는데, 남편은 육아에 대한 관심이 별로 없는 것 같아요.”
둘째아(이상) 육아 시기	“아이가 2명 이상 되면 주변 사람들의 도움이 절실하죠. 밥을 먹는 것조차 힘들킵요.”

- 결혼 전, 결혼, 임신계획, 첫째아 임신, 첫째아 출산, 첫째아 육아, 둘째아 임신, 둘째아 출산, 두 아이 육아 순으로 고객경험지도 작성
- 결혼 전, 기혼자의 경험 공유를 통해 결혼·임신·출산·육아에 대한 인식 형성
- 구체적이지 않거나 예상치 못했던 임신으로 사전 정보 부족
- 다양한 방법으로 정책 홍보를 하고 있으나 신체적, 사회적 여건으로 인해 정보 접근이 어려움

- 대부분의 정책들이 '경제적 부담 완화'에 비중을 두고 있어 '출산'의 가치 전달 미약
- 부부간 육아관 차이나 가사 분담 문제로 스트레스 발생, 시간이 지나면서 점차 아빠의 역할에 대한 기대감 하락
- 아빠의 경우 육아 참여에 대한 필요성은 인지하고 있으나, 방법이 구체적이지 않고 직장 문제 등으로 참여 어려움
- 첫째아 임신·출산 과정에서 형성되는 부정적 경험과 육아 스트레스가 이후 임신 계획과 잠재적 수요자에게 영향

## □ 정의하기 (Define)

- 조사 내용을 토대로 핵심 이슈 도출 및 문제점 정의
  - 가족 구성원간 역할 이해 부족
    - 첫째아 임신 전후로, 출산 준비 과정과 부모의 역할에 대한 이해 필요
    - 아빠의 육아 참여 환경 개선 및 육아에 대한 서로의 역할 이해 필요
  - 첫째아 임신·출산 과정에서 임신·출산에 대한 부정적 인식 형성
    - 첫째아 경험 개선과 수요자 조건변화에 능동적 대응 필요
    - 출산의 기쁨과 가치를 일깨워주는 출산 축하 서비스 마련
  - 관련 지원 정책 인지·활용 어려움
    - 정보 일원화 및 수요자 중심의 정보 분류 필요
    - 수요자의 여건을 고려한 정책 정보의 접점 관리 필요
- 수요자 중심의 정책 개선을 위한 서비스 목표 설정

남자에서 아빠로, 여자에서 엄마로 바뀌는 과정 속에 숨어있는  
긍정적 가치를 느끼게 해주고 지속시켜주는 지원 정책 서비스 마련

- 가족 구성원간 이해를 돕는 힐링 프로그램 기획
- 아빠와 아이의 친밀감을 높여주는 놀이키트 개발
- 출산의 가치를 일깨워주는 출생 축하 패키지 개선
- 수요자의 정보 접근성을 고려한 정책 정보 서비스 제안

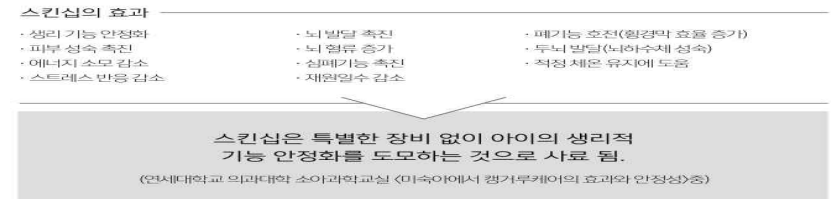
## □ 개발하기 (Develop)

- 가족 구성원 간 이해를 돕는 힐링 프로그램 기획
  - 첫째아 임신 전후로, 미리 알고 준비하는 임신·출산·육아 과정과 부모의 역할에 대한 교육 및 가사분담, 육아 등 서로의 역할과 관점 이해를 돕는 양육 관련 로드맵 제시
    - \* 프로토타입



<그림 1. 힐링 프로그램 활동 가이드북>

- 아빠와 아이의 친밀감을 높여주는 놀이키트 개발
  - 놀이방법 조사 및 분류
    - \* 4세부터 8세까지 연령별 아이 발달 단계 구분
    - \* 아이 연령·발달단계별 적합한 놀이방법 분류
    - \* 총 100가지 놀이방법 선정 후, 아래의 네 가지 영역으로 분류
  - 아빠와 아이의 유대감 형성을 돕는 놀이방법 연구
    - : 스킨십이 아이의 발달과정에 미치는 영향 및 효과 연구





아이 발달 시기에 따른 스킨십 요구 특성

영아기	유아기	학동기
· 양적으로 많은 스킨십 · 애착 형성 초기	· 질적인 스킨십 · 꾸준함이 중요	· 촉감 체험, 신체 놀이 · 애착 유지/안정 필요

스킨십 놀이의 효과

· 정서안정: 스트레스 감소	· 사회적 유능감 상승	· 신뢰감 형성
· 친밀감/유대감 형성	· 사회성 발달	· 면역력 상승
· 주관적 공포감 감소	· 감수성 발달	· 인지 발달



- 사용 가이드 개발

놀이방법 선택 가이드 도출				
놀이에 적합한 아이 연령	놀이 효과 (발달 영역)	소요 시간	아빠 체력 소모량	필요 도구

- 놀이카드 패키지 재질 및 구조 설계

: 아이가 안전하게 사용할 수 있는 놀이카드 패키지 구조 연구

\* 프로토타입



<그림 2. 아빠놀이카드 >

○ 출산의 가치를 일깨워주는 출생 축하 패키지 개선

- 지자체에서 시행하고 있는 출생축하용품지원사업 사례 분석 및 수요자 대상 인터뷰를 통해 출산 전·후로 출산 가정에 필요한 용품 리스트 정리
- 출생 축하 용품 A, B, C안 구성 후 수요자 대상 설문조사 진행
- 용품별 수요자 선호도 조사 진행

- 자녀가 있는 엄마들을 대상으로 임신·출산·육아 경험에 대한 인터뷰 진행 후 공통적으로 언급되는 내용을 정리하여 축하 카드 메시지 구성
- 출생 축하의 의미 전달과 전달의 과정을 고려한 패키지 구조 연구



<그림 3. 출생의 축하의 의미를 강화한 축하 패키지 및 축하카드 >

○ 수요자의 정보 접근성을 고려한 정책 정보 서비스 제안

- 각각 다른 형태 또는 언어로 정리된 관련 정책 내용 재 정리 및 통합  
정보 정리 기준 : 정책명, 대상조건(자녀의 수, 자녀의 나이, 소득분위, 기타), 지원내용, 신청방법, 문의처
- 수요자가 정책을 쉽고 빠르게 찾을 수 있도록 수요자 중심으로 정보 재분류
- 수요자가 자신의 조건에 맞는 내용을 쉽게 찾을 수 있도록 '시기(임신-출산-육아), 자녀의 수, 중위소득' 으로 분류하고 기타 특수 조건(기초생활보장/차상위계층/한부모/외국인/장애가정)이 필요한 정책은 '특수지원' 으로 분류
- 정보 탐색 가이드 아이콘 개발
- 수요자의 여건 변화와 환경을 고려한 접점 관리를 위한 통합정책 정보서비스 웹 제안



<그림 4. 기존 정책 정보 안내 리플렛 >



<그림 5. 수요자 중심으로 정보를 재분류한 리플렛 >

## □ 전달하기 (Deliver)

- 가족 구성원 간 이해를 돕는 힐링 프로그램 기획
  - 육아에 지친 엄마들을 위한 ‘쉽’ 프로그램 추진
    - \* 추진 후 만족도 조사를 통해 선발대상, 추진시기, 프로그램 다양성 등 모니터링
- 출산의 가치를 일깨워주는 출생 축하 패키지 개선
  - (현행)안산시 출생축하용품 유아용품 2개 품목중 1개 선택
  - (제안)정책수요자의 출산한 엄마를 위한 축하용품 제안
    - \* 유아용품은 가족 또는 친지들로부터 이미 선물로 받아서 겹치는 물품이 있음
    - \* 임신과 출산의 노고를 치룬 엄마를 위한 축하용품도 필요함
  - (변경) 프로토타입을 제작하여 선호도 조사 후 '20년 물품발주요청
  - 출생축하용품 전달방식 개선(택배 ⇒ 일자리참여자 직접 전달)

- \* 출생 축하의 의미 전달과 전달과정을 고려한 감동서비스 제공
- **아빠와 아이의 친밀감을 높여주는 놀이키트 개발**
  - 프로토타입을 제작하여 내부고객(공무원)의 선호도 조사
    - \* 놀이키트 제품에 대한 호응도가 높을 경우 실용실안출원 후 판매 검토
  - 각종 행사시 출산정책 홍보물로 이용
    - \* 홍보물 제작 비용 예산절감 효과
  - 출생축하용품 패키지에 놀이키트 제공
    - \* 아빠와 아이의 친밀감 유도로 출산축하용품에 대한 만족도 향상
- 수요자의 정보 접근성을 고려한 정책 정보 서비스 제안
  - 출산정책 관련 보건소, 차량등록사업소, 교육청소년과, 한국전력공사, (주)삼천리, 한국토지주택공사, 한국장학재단에서도 웹사이트 연결 가능하도록 설계
  - 민간 산부인과 병원과 연계(개인정보동의)

### < 주요 추진현황 및 계획 >

연도	주요 추진사항	소요 예산(백만원)
'19년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 안산시 출생 축하 서비스 연구용역(특교세)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 9,500,000원×1식=9,500천원(제2회 추경 확보)</li> </ul> </li> <li>○ <b>국민디자인단에서 도출된 아이디어 반영을 위한 시제품 제작(출생축하용품)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개발비: 107천원(단가)×3,500명(예상출생아수)×5%=18,725천원</li> <li>- 시제품 제작: 12,000천원                   <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 2019년 출산축하용품 안산시 예산확보: 374,500천원</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ <b>아빠와 함께하는 놀이카드 개발 연구용역(특교세)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 9,500,000원×1식=9,500천원(연구용역)</li> <li>- 3,000,000원 ×1식=3,000천원(제작비)</li> </ul> </li> <li>○ 출산 종합정보 데이터 체계 분석 및 분류 연구용역(특교세)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 22,000,000원×1식=22,000천원(제3회 추경 진행)</li> </ul> </li> <li>○ 출산 종합정보 웹사이트 구축(특교세)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 56,000,000원×1식=56,000천원(제3회 추경 진행)</li> <li>- 총사업비 : 110,000,000원(54,000천원은 '20년 안산시 예산편성)</li> </ul> </li> <li>○ <b>양육 부모 힐링 프로그램 개발(국민디자인단제안)</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 174백만원</li> <li>- 특교세: 100백만원</li> <li>- 시비 : 74백만원</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 엄마들을 위한 '쉽' 프로그램(제2회추경 시비확보)</li> <li>- 40,000,000원×1식=40,000천원</li> <li>- 위탁업체 선정 심사(국민디자인단 2명)</li> <li>○ 출산·양육 관련 정책정보 제공을 위한 인쇄비</li> <li>- 인쇄비 : 3,000천원</li> <li>- 카드뉴스 등 웹 콘텐츠비 : 1,000천원</li> <li>※ 2019년 홍보물품 제작 : 30,000천원(안산시 예산 확보)</li> </ul>	
'20년	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>양육 부모 힐링 프로그램 개발(국민디자인단제안)</b></li> <li>- 엄마들을 위한 '쉽' 프로그램(제2회추경 시비확보)</li> <li>- 40,000,000원×1식=40,000천원</li> <li>○ 출산 종합정보 웹사이트 구축(특교세)</li> <li>- 54,000,000원×1식=54,000천원(본예산 편성중)</li> <li>○ 정보 데이터 유지보수관리(제2회 추경편성)</li> <li>- 사이트유지관리: 110,000천원×10%=11,000천원</li> <li>○ 출생 산축하용품 직접 전달(일자리참여자)</li> <li>- 인건비 : 2,500천원×12개월×2명=60,000천원</li> </ul>	○ 165백만원
'21년~	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>양육 부모 힐링 프로그램 개발(국민디자인단제안)</b></li> <li>- 엄마들을 위한 '쉽' 프로그램(제2회추경 시비확보)</li> <li>- 40,000,000원×1식=40,000천원</li> <li>○ 정보 데이터 유지보수관리</li> <li>- 사이트유지관리: 110,000천원×10%=11,000천원</li> <li>○ 출생 축하용품 직접 전달(일자리참여자)</li> <li>- 인건비 : 2,500천원×12개월×2명=60,000천원</li> </ul>	○ 111백만원

## 4 국민디자인단 운영 성과

### 가. 국민디자인단 구성 현황

구분		성명/소속/직위	역할
국민	정책수요자	김나윤/ 초롱별어린이집/원장	○ 보육전문가로서 육아에 대한 정책제시
		고은순/시민	○ 정책수요자 입장의 관점 및 아이디어 제시 (출산가정)
		박현옥/시민	○ 정책수요자 입장의 관점 및 아이디어 제시 (두자녀가정)
		박정아/시민	○ 정책수요자 입장의 관점 및 아이디어 제시 (다자녀가정)
		고유진/학생/한양대	○ 정책수요자 입장의 관점 및 아이디어 제시 (잠재고객-결혼, 출산, 육아)
		박진아/학생/한양대	○ 정책수요자 입장의 관점 및 아이디어 제시
		한민주/학생/한양대	○ 정책수요자 입장의 관점 및 아이디어 제시
		홍혜림/학생/한양대	○ 정책수요자 입장의 관점 및 아이디어 제시
		박혜민/학생/한양대	○ 정책수요자 입장의 관점 및 아이디어 제시
		성송현/학생/한양대	○ 정책수요자 입장의 관점 및 아이디어 제시
		이영서/학생/한양대	○ 정책수요자 입장의 관점 및 아이디어 제시
		이하얀/학생/한양대	○ 정책수요자 입장의 관점 및 아이디어 제시
		임수빈/학생/한양대	○ 정책수요자 입장의 관점 및 아이디어 제시
		지혜린/학생/한양대	○ 정책수요자 입장의 관점 및 아이디어 제시
		김소희/학생/한양대	○ 정책수요자 입장의 관점 및 아이디어 제시
		정은정/학생/한양대	○ 정책수요자 입장의 관점 및 아이디어 제시
맥천화/학생/한양대	○ 정책수요자 입장의 관점 및 아이디어 제시		
설동량/학생/한양대	○ 정책수요자 입장의 관점 및 아이디어 제시		
정 쟁/학생/한양대	○ 정책수요자 입장의 관점 및 아이디어 제시		
서비스 디자이너	김태균 교수(한양대)	○ 서비스 디자인 교육, 과제수행 기획·운영, 일정 및 목표관리	
	방장혁 교수(한양대)	○ 과제수행 기획·운영	
	최서호 학생(한양대)	○ 서비스디자인 방법을 통한 워크숍 진행	
	강고은 학생(한양대)	○ 데스크 리서치	
	김지영 학생(한양대)	○ 관찰 및 이해관계자 인터뷰	
이주연 학생(한양대)	○ 프로토타이핑		
국민디자인단 담당	김인숙 출산지원팀장 (여성가족과)	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄	
	박한진 주무관 (여성가족과)	○ 정책 설명, 과제 추진, 이해관계자 참여 협조, 국민디자인단 활동 결과 이행	



## 나. 국민디자인단 추진 성과

### □ 가족 구성원 간 이해를 돕는 힐링 프로그램

- 첫째아 임신 전후로, 미리 알고 준비하는 임신·출산·육아 과정과 부모의 역할에 대한 교육 및 가사분담, 육아 등 서로의 역할과 관점 이해를 돕는 양육 관련 로드맵 제시
- 프로토타입



<그림 1. 힐링 프로그램 활동 가이드북>

### ○ 가족 구성원 간 이해를 돕는 힐링 프로그램 기획

- 육아에 지친 엄마들을 위한 ‘섬’ 프로그램 추진
- \* 사업기간 : 2019. 10. ~ 12.(3회 진행)
- \* 사업대상 : 한부모엄마 80명, 다자녀엄마 60명
- \* 사업비 : 40,000천원(공모 후 보조금 지원)
- \* 추진방법 : 프로그램 공모를 통한 단체 등 선발
- \* 선발방법 : 선정위원회 구성 후 가장 효과가 좋을 프로그램 내용 선발

## □ 아빠와 아이의 친밀감을 높여주는 놀이키트

### ○ 연령별 놀이키트 개발

- 4세용 놀이 리스트 작성 (30가지)

	놀이 명	발달 영역	놀이 분야	아빠 컨디션	도구
4세	아빠 공방이	신체	신체 놀이	좋음	X
	시계주 놀이	신체	신체 놀이	좋음	X
	거미가 줄을 타고	신체/사고	신체 놀이	좋음	X
	아빠 비행기	신체	신체 놀이	좋음	X
	아빠 오목이	신체	신체 놀이	좋음	X
	역도 놀이	신체	신체 놀이	좋음	X
	파리자욱 놀이	신체/사고	신체 놀이	피곤함	O
	그대로 멈춰라	신체/사고	신체 놀이	피곤함	X
	보리 낚	신체/사고	신체 놀이	피곤함	X
	아편 손가락?	신체/사고	신체 놀이	피곤함	X
	장미꽃 코스	신체/사고	신체 놀이	피곤함	X
	아빠 택시	신체/언어	역할 놀이	피곤함	X
	카운터 펀	신체	신체 놀이	피곤함	X
	주먹 쥐고, 손을 펴서	신체/사고	신체 놀이	피곤함	X
찍먹이 놀이	신체	신체 놀이	피곤함	X	

	놀이 명	발달 영역	놀이 분야	아빠 컨디션	도구
4세	손바닥 찾기	신체	신체 놀이	피곤함	X
	자기 몸 만지기	신체/사고	신체 놀이	피곤함	X
	어플 김밥	신체	신체 놀이	피곤함	O
	아빠 칠봉	신체	신체 놀이	좋음	X
	어부 놀이	신체	신체 놀이	좋음	O
	종이 글씨 쓰기	신체/언어	언어/숫자 놀이	피곤함	X
	발바닥 진화	신체/언어	신체 놀이	피곤함	X
	발등 걸음마	신체	신체 놀이	좋음	X
	이불 그네	신체	신체 놀이	좋음	O
	블록 쌓기	신체/사고	구성 놀이	피곤함	O
	피즘 맞추기	신체/사고	구성 놀이	피곤함	O
	징검다리 놀이	신체/사고	신체 놀이	피곤함	O
	손가락 인형	신체/사고	신체 놀이	피곤함	O
	그림자 놀이	신체/사고/언어	신체 놀이	피곤함	O
	아빠 밟타기	신체	신체 놀이	좋음	X

- 5-6세용 놀이 리스트 작성 (35가지)

	놀이 명	발달 영역	놀이 분야	아빠 컨디션	도구
5-6세	풍선 날리기	신체	신체 놀이	피곤함	○
	5분은 얼마큼?	언어/사고	언어/숫자 놀이	피곤함	○
	발바닥 싸름	신체	신체 놀이	졸음	X
	배개 격파	신체	신체 놀이	피곤함	○
	손바닥 싸름	신체	신체 놀이	졸음	X
	손수건 날리기	신체/사고	신체 놀이	피곤함	○
	이빨 등산	신체	신체 놀이	졸음	X
	영양이 날리기	신체	신체 놀이	졸음	X
	뽀뽀이 채조	신체	신체 놀이	졸음	X
	장개구리 놀이	신체/사고	신체 놀이	졸음	X
	발기워바워보	신체/사고	신체 놀이	피곤함	X
	공 굴리기	신체	신체 놀이	피곤함	○
	책 도미노	신체	신체 놀이	피곤함	○
	큰 수와 작은 수	사고	언어/숫자 놀이	피곤함	○
	수직선 놀이	신체/사고	신체 놀이	피곤함	○

	놀이 명	발달 영역	놀이 분야	아빠 컨디션	도구
5-6세	의사 놀이	언어/정서	역할 놀이	피곤함	○
	날달 분류하기	언어/사고	언어/숫자 놀이	피곤함	○
	전차 놀이	신체/사고	게임/정난감 놀이	피곤함	○
	이불 생채	신체	신체 놀이	졸음	○
	뚝마 택시	사고/언어	신체 놀이	졸음	X
	배개 싸움	신체	신체 놀이	졸음	○
	이불 두드치	신체/사고	신체 놀이	피곤함	○
	종이 비행기	신체	미술 놀이	피곤함	○
	깃발 옮기기	신체/사고	신체 놀이	피곤함	○
	배개 옮기기	신체	신체 놀이	피곤함	○
	인공위성 놀이	신체	신체 놀이	피곤함	X
	투우 놀이	신체	신체 놀이	피곤함	X
	어느 손에 있께?	사고	신체 놀이	피곤함	X
	누가 누가 잘하나	정서	언어/숫자 놀이	피곤함	X
	오놀이 날씨	사고	미술 놀이	피곤함	○
	수막대 놀이	사고	언어/숫자 놀이	피곤함	○
	하이피라브 피하기	사고	신체 놀이	피곤함	X
	몸으로 말해요	사고	신체 놀이	졸음	X
	내 손이랑 아빠 손이랑	사고	신체 놀이	피곤함	X
	기대잡게	정서	언어/숫자 놀이	피곤함	X

- 7-8세용 놀이 리스트 작성 (35가지)

	놀이 명	발달 영역	놀이 분야	아빠 컨디션	도구
7-8세	스무고개	언어/사고	언어/숫자 놀이	피곤함	X
	우리 집에 왜 왔니	정서	언어/숫자 놀이	졸음	X
	임호를 대시오	정서	언어/숫자 놀이	피곤함	X
	타닥타 놀이	사고	언어/숫자 놀이	피곤함	○
	다리 싸름	신체	신체 놀이	졸음	X
	물건 발리기 놀이	언어/정서	언어/숫자 놀이	피곤함	○
	신문에서 글자 찾기	언어	언어/숫자 놀이	피곤함	○
	바구니로 공 받기	신체	신체 놀이	졸음	○
	빙고 놀이	사고	게임/정난감 놀이	피곤함	○
	아빠를 잡아주세요	신체	신체 놀이	졸음	X
	말에 힘주기 놀이	언어/사고	언어/숫자 놀이	피곤함	X
	콩콩파 놀이	언어/사고	언어/숫자 놀이	피곤함	X
	말을 이어주세요	언어/사고	언어/숫자 놀이	피곤함	X
	콩자알 하기	언어/정서	언어/숫자 놀이	피곤함	X
	콩나무 넘기	신체	신체 놀이	졸음	X

	놀이 명	발달 영역	놀이 분야	아빠 컨디션	도구
7-8세	수건 줄다리기	신체	신체 놀이	졸음	X
	숫자 숨겨 놀이	정서	신체 놀이	피곤함	X
	감정 표현하기	정서	신체 놀이	피곤함	X
	눈색을	사고	신체 놀이	피곤함	X
	동전 뺏기	신체	게임/정난감 놀이	피곤함	○
	양말 벗기 놀이	신체	신체 놀이	피곤함	○
	어떤 물건일까?	사고	탐색 놀이	피곤함	○
	따라쟁이 놀이	신체	신체 놀이	피곤함	X
	바퀴 굴리기	사고	탐색 놀이	피곤함	X
	둘레 재기 놀이	사고	탐색 놀이	피곤함	○
	생각 주머니 만들기	정서	언어/숫자 놀이	피곤함	○
	아빠다리 매달리기	신체	신체 놀이	졸음	X
	똥가 빼앗기?	사고	탐색 놀이	피곤함	○
	시합 계획표 만들기	정서	언어/숫자 놀이	피곤함	○
	같이 걸어볼까?	사고	미술 놀이	피곤함	○
	우리 가족 장정 찾기	정서	언어/숫자 놀이	피곤함	○
	웬 바람이야	정서	언어/숫자 놀이	피곤함	○
	돌이서너그리기	정서	미술 놀이	피곤함	○
	정수리 잡고 땀땀	신체	신체 놀이	피곤함	○
	아빠 노릇하기	신체	신체 놀이	피곤함	○

- 아빠와 아이의 유대감 형성을 돕는 놀이방법 연구  
: 스킨십이 아이의 발달과정에 미치는 영향 및 효과 연구

스킨십의 효과

- |              |           |                     |
|--------------|-----------|---------------------|
| · 생리 기능 안정화  | · 뇌 발달 촉진 | · 폐기능 호전(황경막 효율 증가) |
| · 피부 성숙 촉진   | · 뇌혈류 증가  | · 두뇌 발달(뇌하수체 성숙)    |
| · 에너지 소모 감소  | · 심폐기능 촉진 | · 적정 체온 유지에 도움      |
| · 스트레스 반응 감소 | · 재원일수 감소 |                     |

스킨십은 특별한 장비 없이 아이의 생리적  
기능 안정화를 도모하는 것으로 사료 됨.

(연세대학교 의과대학 소아과학교실 <미숙아에서 캣거루케어의 효과와 안정성>중)

아이 발달 시기에 따른 스킨십 요구 특성

영아기	유아기	학동기
· 양적으로 많은 스킨십 · 애착 형성 초기	· 질적인 스킨십 · 꾸준함이 중요	· 촉감 체험, 신체 놀이 · 애착 유지/안정 필요

스킨십 놀이의 효과

· 정서 안정: 스트레스 감소	· 사회적 유능감 상승	· 신뢰감 형성
· 친밀감/유대감 형성	· 사회성 발달	· 면역력 상승
· 주관적 공포감 감소	· 감수성 발달	· 인지 발달

→ 두뇌 발달, 신체 발달, 애착 형성

- 사용 가이드 개발

놀이방법 선택 가이드 도출				
놀이에 적합한 아이 연령	놀이 효과 (발달 영역)	소요 시간	아빠 체력 소모량	필요 도구

- 놀이카드 패키지 재질 및 구조 설계  
아이가 안전하게 사용할 수 있는 놀이카드 패키지 구조 연구

- 프로토타입



<그림 2. 아빠놀이키트 >

□ 출산의 가치를 일깨워주는 출생 축하 패키지

- 출생 축하용품지원사업 사례분석 및 수요자대상 인터뷰를 통한 출산 전·후로 출산가정에 필요한 용품리스트 정리
- 출생 축하 용품 A, B, C안 구성 후 수요자 대상 설문조사 진행
- \* A안: 엄마를 위한 용품 구성, B안: 아이를 위한 용품 구성, C안: 엄마와 아이를 위한 용품 구성

**A 세트**

산후복대  
튼살크림  
임산부 치솔/치약  
유축기  
임산부 영양제  
임산부 양말  
수유패드



**B 세트**

아기 내의  
달랑이  
방수요  
아기 샴푸/로션  
턱받이  
손수건  
체온계



**C 세트**

아기 내의  
방수요  
손수건  
아기 샴푸/로션  
튼살크림  
수유패드  
산후복대



- 용품별 수요자 선호도 조사 진행

수유 용품



산모 회복 용품



아기 의류



아기 장난감



육아 소모품



육아 비품



- 자녀가 있는 엄마들을 대상으로 임신·출산·육아 경험에 대한 인터뷰 진행 후 공통적으로 언급되는 내용을 정리하여 축하 카드 메시지 구성

아이와 함께하는 새로운 세상에 첫발을 내딛게 된 당신에게.  
한 아이의 엄마, 아빠가 되신 것을 축하드려요!  
앞으로 펼쳐질 아이와 함께하는 세상은 힘들기도 하고 지치기도하겠지만,  
전에는 없었던 값진 의미를 찾을 수 있는 새로운 세상일 거예요.  
당신이 아이와 함께 만들어 나갈 눈부실 날들이 저도 무척 기대가 되네요.  
고생 많았어요. 언제나 응원할게요!

- 출생 축하의 의미 전달과 전달의 과정을 고려한 패키지 구조 연구

- 프로토타입

As is



<그림 3. 기존 출생 축하 패키지 >

To is



<그림 4. 출생의 축하의 의미를 강화한 축하 패키지 및 축하카드 >



## □ 수요자의 정보 접근성을 고려한 정책 정보 서비스

○ 부서별 관련 정책 내용 재정리 및 통합

- 수요자 개개인에게 맞는 정책을 쉽고 빠르게 찾을 수 있도록 수요자 중심으로 정보 재분류

기존 분류 기준 (공급자 중심 정보 분류)			
출산장려지원	산전·산후 출산지원	보육지원	공공기관 출산지원

재 분류 기준 (수요자 중심 정보 분류)			
시기 (임신/출산/육아)	자녀의 수 (한자녀/두자녀/세자녀/ 네자녀 이상)	중위소득 (80/100/150/180/220)	특수지원 (기초생활보장/차상위 계층/한부모/외국인/장 애가정 지원)

- 수요자가 자신의 조건에 맞는 내용을 쉽게 찾을 수 있도록 '시기(임신-출산-육아), 자녀의 수, 중위소득' 으로 분류하고 기타 특수 조건(기초생활보장/차상위계층/한부모/외국인/장애가정)이 필요한 정책은 '특수지원' 으로 분류

- 정보 탐색 가이드 아이콘 개발

자녀수 조건 아이콘



중위소득 조건 아이콘



- 프로토타입



<그림 5. 기존 정책 정보 안내 리플렛 >



<그림 6. 수요자 중심으로 정보를 재분류한 리플렛 >

- 수요자의 여건 변화와 환경을 고려한 접점 관리를 위한 통합 정책 정보 서비스 웹 제안

국민디자인단 운영 前(AS-IS)	국민디자인단 운영 後(TO-BE)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 커뮤니케이션 부재로 활용이 어려운 출산 지원 정책</li> <li>• 출산 장려가 아닌 사회 취약계층 지원과 같은 정책 이미지</li> <li>• 일시적인 경제적 문제를 해결해주는 대부분의 지원 정책</li> <li>• 육아 부담으로 인한 경력 단절 등 스트레스 심화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수요자 중심의 정보 제공 및 지원</li> <li>• 임신·출산·육아의 가치를 알깨워주고 삶을 함께하는 정책 이미지</li> <li>• 출산, 육아와 자신의 삶을 함께 지나갈 수 있게 돕는 환경 조성</li> <li>• 보이지 않는 심리적 문제까지 챙기는 힐링 프로그램 개발</li> </ul>



## 다. 국민디자인단 운영시 미흡한 점 및 향후 개선방안

### □ 국민디자인단 향후 개선 방안

- 국민디자인단의 다양한 경로를 통한 홍보로 정책인지도 제고
  - SNS 및 인터넷 방송 등 다양한 경로를 통한 홍보

## 5 향후 추진계획

### □ 출산 종합 정보 웹사이트 구축

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 2020. 6.
- 사업비 : 110백만원(특교세 56백만원, 시비54백만원)
  - \* 시비 54백만원은 2020년 본예산 확보
- 사업내용
  - 사용자 맞춤형 출산·양육 정책 데이터를 통합 웹사이트 구축
  - 웹사이트에서 구현할 서비스 및 기능설계
  - 가이드라인에 따라 설계 후 실수요자 경험 흐름 검토
  - 웹사이트 운영/관리자 매뉴얼 설계
  - 시범 서비스 1개월 운영 후 평가 실시

### □ 출생축하용품 전달 방식 개선

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 2020. 12.
- 사업비 : 60,000천원
  - 인건비 : 2,500천원 × 12개월 × 2명 = 60,000천원
- 사업내용
  - 일자리참여자를 통한 직접 전달로 감동서비스 제공
  - 출생축하카드 직접 전달




## 6 홍보실적 및 계획

### □ 국민디자인단 활동 홍보 실적




#### ○ 국민디자인단 위촉식 관련 언론 보도

 <p>경인일보</p> <p>국민디자인단 위촉식 관련 기사</p>	 <p>뉴스1</p> <p>국민디자인단 위촉식 관련 기사</p>	 <p>브릿지경제</p> <p>국민디자인단 위촉식 관련 기사</p>
경인일보('19.4.10.)	뉴스1('19.4.10.)	브릿지경제('19.4.10.)

#### ○ 국민디자인단 특교세 1억 확보

 <p>뉴스프리존</p> <p>국민디자인단 특교세 1억 확보 관련 기사</p>	 <p>매일일보</p> <p>국민디자인단 특교세 1억 확보 관련 기사</p>	 <p>매일일보</p> <p>국민디자인단 특교세 1억 확보 관련 기사</p>
뉴스프리존('19.6.13.)	매일일보('19.6.13.)	매일일보('19.6.13.)

○ 국민디자인단 성과보고회 개최

		
중부일보('19.8.13.)	천지일보('19.8.13.)	아주경제('19.8.13.)

		
안산시, '국민디자인단 성과보고회' 개최	아시아투데이('19.8.13.)	브릿지경제('19.4.10.)

첨부1(국민디자인단 활동 실적 및 단계별 산출물), 첨부2(국민디자인단 활동 총평)

**첨부1** 국민디자인단 활동 실적 및 단계별 산출물

□ 국민디자인단 활동 실적

구분	일시	장소	참석자
1차	2019년 3월 21일 14:00~17:00	한양대(에리카) 디자인문화관 104호	서비스디자이너6, 담당 공무원2
2차	2019년 3월 25일 14:00~17:00	한양대(에리카) 디자인문화관 104호	국민디자인단 20명, 서비스디자이너6, 담당 공무원2
3차	2019년 5월 2일 14:00~17:00	한양대(에리카) 디자인문화관 104호	국민디자인단 15명, 서비스디자이너5, 담당 공무원2
4차	2019년 5월 29일 14:00~17:00	한양대(에리카) 디자인문화관 104호	국민디자인단 9명, 서비스디자이너5, 담당 공무원2
5차	2019년 6월 12일 14:00~17:00	한양대(에리카) 디자인문화관 104호	국민디자인단 9명, 서비스디자이너5, 담당 공무원2

□ 국민디자인단 활동 단계별 산출물

구분	단계별	주요 활동내용	산출물
1차	1단계 (이해하기)	① 사전 미팅 ② 이해관계자 협의	· 국민디자인단 정책 수요자 협의 등
2차	2단계 (발견하기)	① 킥오프 미팅 ② 데스크 리서치를 통한 정책 현안 파악 ③ 수요자 인터뷰 및 관찰 조사 : 경험 분석을 통한 니즈(Needs) 및 원츠(Wants) 구체화 ④ 핵심 이슈 도출 ⑤ 전문가 인터뷰	· 정책수요자와 공급자를 대상으로 출산·육아의 문제점과 요구사항 파악
3차	3단계 (정의하기)	① 이해관계자 경험 분석 ② 국민디자인단 목표(재)설정 ③ 문제점 정의 ④ 서비스 목표 설정 ⑤ 퍼소나 모델링	· 문제점과 요구사항에 대한 경험을 토대로 서비스 목표 설정
4차	4단계 (발전하기)	① 서비스 콘셉트 및 아이디어 도출 ② 스토리보드 제작 : 경험 흐름도 검토 ③ 프로토타입 개발	· 개선 방안에 대한 프로토타입 개발

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로토타입 적용 범위 설정</li> <li>- 평가 및 개선 계획 수립</li> <li>- 실행가능성 조율</li> <li>④ 신규 서비스 모델 기획</li> <li>⑤ 서비스 블루프린트 제작</li> </ul>	
5차	5단계 (전달하기)	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 정책화 계획 수립</li> <li>- 디자인 개발 및 시범운영 계획 등</li> <li>② 디자인단 활동 홍보</li> <li>- 국민생각함, 페이스북 등 온라인 매체 활용</li> </ul>	디자인 개선 및 홍보 방안 연구

첨부2

국민디자인단 활동 총평

□ 국민디자인단 활동 총평

- 국민디자인단 정책수요자의 “출생축하용품에 그동안 고생한 엄마를 위한 축하용품은 없나요?” 란 질문은 행정기관의 정책수립시 수요조사 여부에 일침을 가하는 한마디로 큰 파장을 주었음.
- 국민디자인단이 제시한 출생축하의 의미강화를 위한 출생축하서비스 개선사업, 아빠와 아이의 친밀감을 높여주는 놀이카드 개발사업, 다양하고 복잡한 출산지원 정보 웹사이트 구축은 그 동안 출산정책의 수립에서 평가, 의견 수렴까지 공무원이 자체 결정하여 추진한 출산정책을 실수요자인 국민이 직접 출산정책에 참여하여 기존 문제점을 검토하고 함께 대안 방안을 제시한 전국 최초 국민참여형 출산정책 사업임.
- 초 저출산 시대에 현금 및 현물성 지원책과 물질적 지원정책보다 인식개선 캠페인, 전문 컨설턴트 상담 파견, 가족친화인증제도 등 근무환경 개선사업에 중점을 두고 추진할 필요가 있음
- 중앙정부 체계적인 인구 기본정책(현실적 물질적 지원책) 및 계획을 바탕으로 지방자치단체 역할 및 특성(물질적 지원책보다 인식개선 등 환경개선 정책)에 맞는 정책을 상호 협력하여 해결해야 할 필요성이 있음
- 부시장님께서 국민디자인단 위촉장 수여 및 간담회에 참석하셔서 국민디자인단을 격려해주시고, 성과보고회시 국민디자인단의 성과에 큰 관심을

을 가져주셨음.

□ 국민디자인단 추진시 애로 및 건의사항

- 국민디자인단 정책개선 아이디어는 기존 정책에 틀에서 벗어난 획기적인 아이디어를 추구하는 만큼 사업추진 시 보조금 집행기준의 틀에 맞춰 추진하기 곤란한 경우가 발생함. 집행 시 투명성은 확보하되, 집행의 자율성을 최대한 완화하여 사업 추진의 효율성을 극대화할 필요가 있음
- 국민디자인단 정책 아이디어 사업의 규모 및 접근성을 고려하여 국민디자인단 사업추진 시 중앙부처 및 관계기관의 협력을 연계할 필요성이 있음.
- 국민디자인단 특별교부세 교부 시 교부일, 추진계획 일정을 사전에 공지하여 사업기관에서 체계적으로 준비할 수 있도록 개선해 주기를 요청함.